



**РЕФЕРАТ**  
**ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**  
**в форме бакалаврской работы**

Тема выпускной квалификационной работы: способы совершенствования системы управления прибылью предприятия на примере ООО «Аркстрой»

ВКР выполнена на 62 страницах, с использованием 5 иллюстраций, 33 таблиц, 13 формул, 3 приложений, 30 использованных источников, 10 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: Прибыль, выручка, пути повышения прибыли, себестоимость, бизнес-план, строительство, кредит.

Автор работы (группа 73-1) \_\_\_\_\_ А. С. Кадолова  
подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы \_\_\_\_\_ И. В. Панасенко  
подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2017

Цель выпускной квалификационной работы заключается в разработке предложений по улучшению процесса управления прибылью на ООО «Аркстрой».

Задачей дипломной работы является изучение системы управления прибылью, анализ финансово-хозяйственной деятельности и разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления прибылью.

Актуальность данной темы заключается в том, что прибыль является главной целью и движущей силой предпринимательской деятельности. Прибыль отражает финансовый результат деятельности предприятия,

составляет основу устойчивого развития и создаёт гарантии для дальнейшего существования фирмы.

## SUMMARY

The theme of the thesis is: «Ways of improving the system of profit management of the enterprise on the example of LLC "Arkstroy"».

The paper has 62 pages, 5 illustrations, 33 tables, 13 formula, 3 applications, 22 references, 10 sheets of illustrative material (slides).

Key words: Profit, revenue, increase profit, cost, business plan, construction, loan.

Author (group 73-1) \_\_\_\_\_ A. S. Kadolova  
signature initials, surname

Supervisor \_\_\_\_\_ I. V. Panasenko  
Signature initials, surname

Supervisor in English \_\_\_\_\_ E. A. Nikitina  
signature initials, surname

Year - 2017

The objective of this work is to develop proposals on improvement of the process of profit management of «Arkstroy», LLC.

The objective of the thesis is the study of the system of profit management, analysis of financial and economic activities and development of recommendations for improving the system of profit management.

The relevance of this topic lies in the fact that profit is the main goal and the driving force of entrepreneurship. Profit-financial result of activity of the enterprise is

the basis of sustainable development and provides guarantees for the further existence of the company.

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ И.В. Панасенко

подпись      инициалы, фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ  
в форме бакалаврской работы**

Студент Кадолова Анна Сергеевна  
фамилия, имя, отчество

Группа 73-1 Направление 38.03.01 Экономика  
номер код наименование

Тема выпускной квалификационной работы: способы совершенствования системы управления прибылью предприятия на примере ООО «Аркстрой»

Утверждена приказом по институту №150 от 28.02.2017

Руководитель ВКР И. В. Панасенко, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»  
инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР: Бухгалтерская отчетность за 2015-2016 г.г.:  
Форма № 0710001 «Бухгалтерский баланс»; Форма № 0710002 «Отчёт о  
финансовых результатах»

Перечень разделов ВКР: 1 Теоретическая часть. Управление прибылью на предприятии 1.1 Значение прибыли для предприятия 1.2 Сущность, функции и виды прибыли 1.3 методы планирования и пути повышения прибыли 2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Аркстрой» 2.1 Характеристика деятельности предприятия 2.2 Анализ капитала 2.3 Показатели ликвидности и финансовой устойчивости предприятия 2.4 Оценка эффективности деятельности предприятия 2.5 Управленческий анализ 2.6 Заключительная оценка деятельности предприятия 2.7 Вопросы экологии 3 Проектная часть. Мероприятия по управлению прибылью на предприятии ООО «Аркстрой» 3.1 Характеристика рынка 3.2 Анализ конкурентов 3.3 Финансовый план и анализ рентабельности

Перечень иллюстративного материала (слайдов) 1. Тема ВКР: Способы совершенствования путей управления прибылью предприятия на примере ООО «Аркстрой» 2. Актуальность, цели и задачи ВКР 3. Теоретическое обоснование прибыли 4. Общий анализ структуры баланса 5. Анализ финансовых результатов 6. Динамика изменения показателей рентабельности 7. Смета единовременных расходов на открытие филиала 8. Ежемесячная смета расходов 9. Предполагаемая выручка филиала в городе Кызыл

Руководитель ВКР И. В. Панасенко  
подпись инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_ А. С. Кадолова  
подпись, инициалы и фамилия студента

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоретическая часть. Управление прибылью на предприятии.....	8
1.1 Значение прибыли для предприятия.....	8
1.2 Сущность, функции и виды прибыли.....	11
1.3 Методы планирования и пути повышения прибыли.....	17
2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Аркстрой».....	23
2.1 Характеристика деятельности предприятия.....	23
2.2 Анализ капитала.....	27
2.3 Показатели ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.....	33
2.4 Оценка эффективности деятельности предприятия.....	38
2.5 Управленческий анализ.....	40
2.6 Заключительная оценка деятельности предприятия.....	43
2.7 Вопросы экологии.....	44
3 Проектная часть. Мероприятия по управлению прибылью на ООО «Аркстрой».....	46
3.1 Характеристика рынка.....	46
3.2 Анализ конкурентов.....	47
3.3 Финансовый план и анализ рентабельности.....	51
Заключение.....	59
Список использованных источников.....	60
Приложения А-В.....	63-77

## **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность данной темы заключается в том, что прибыль является главной целью и движущей силой предпринимательской деятельности. Прибыль отражает финансовый результат деятельности предприятия, составляет основу устойчивого развития и создаёт гарантии для дальнейшего существования фирмы. Значение прибыли обусловлено тем, что это основной источник производственного и социально-экономического развития предприятия и служит важнейшим источником формирования государственного бюджета. Таким образом, в росте прибыли заинтересованы и предприятия, и государство. Максимизация прибыли является первостепенной задачей для благоприятного развития, для этого на предприятии необходимо проводить анализ формирования прибыли. От умения грамотно и эффективно управлять процессом получения прибыли в деятельности предприятия зависит успех всей компании. Все эти аспекты обуславливают важность и актуальность написания дипломной работы.

Объектом для написания ВКР является строительное предприятие ООО «Аркстрой».

Предметом исследования является процесс совершенствования системы управления прибылью на предприятии.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в разработке предложений по улучшению процесса управления прибылью на ООО «Аркстрой».

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить систему управления прибылью на предприятии;

- проанализировать процесс управления финансово-хозяйственной деятельности ООО «Аркстрой»;

- разработать рекомендации по совершенствованию системы управления прибылью на ООО «Аркстрой».

Во введении обоснована актуальность темы выпускной квалификационной работы, определены цель и задачи выпускной квалификационной работы.

В первой части будут рассмотрены теоретические основы управления прибылью на предприятии.

Во второй части рассмотрена краткая характеристику предприятия и проведем анализ финансовой деятельности на ООО «Аркстрой».

В третьей части будут рассмотрены рекомендации по совершенствованию механизма формирования процесса управления прибылью на предприятии.

В заключении изложены основные результаты и выводы выпускной квалификационной работы.

В приложении представлена бухгалтерская отчетность ООО «Аркстрой» за 2015-2016 год.

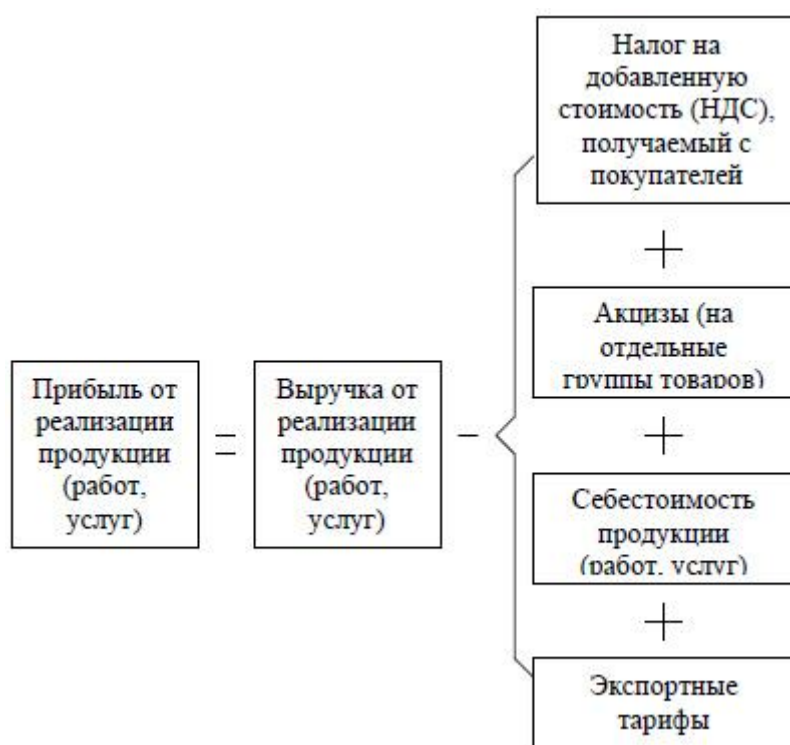


# ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

## 1.1 Значение прибыли для предприятия

Прибыль предприятия – это разница между выручкой и себестоимостью товаров или предоставляемых услуг.

Предприятие на рынке выступает как независимый производитель товаров или услуг. Оказывая услуги, предприятие самостоятельно устанавливает цену и получает выручку. Но это не означает, что деятельность предприятия является прибыльной. Для определения конечного финансового результата предприятию необходимо сопоставить выручку с себестоимостью, то есть с совокупной стоимостью затрат на производство и реализацию. Расчёт прибыли от реализации представлен на рисунке 1.1.[8]



## Рисунок 1.1 – Расчёт прибыли от реализации

Относительно прибыли важно отметить:

1) Если размер выручки превышает себестоимость продукции, то предприятие получает прибыль.

2) Если прибыль не превышает себестоимость, или равнозначная ей, это означает, что компания не получает прибыль, а смогла только вернуть свои затраты, понесённые на выпуск и реализацию.

3) Если себестоимость выше размера полученной прибыли, это отрицательный результат для деятельности фирмы, компания получила убыток от деятельности.

Прибыль от деятельности организации является основным источником для финансирования деятельности компании. Валовый доход фирмы – это выручка от продажи товаров и услуг, исключая все затраты на выпуск и оплату труда.[9]

В условиях рыночной экономики компания должна стремиться к получению максимальной прибыли от деятельности, добиться таких результатов, позволяющих укрепить свои позиции на рынке, производить конкурентоспособную продукцию и динамичное развитие. Соотношение прибыли и расходов представлен на рисунке 1.2. [6]



Рисунок 1.2 – Виды прибыли

Прибыль – это смысл предпринимательской деятельности, важнейший критерий в условиях рыночной экономики, это смысл деятельности любой организации. Если предприятие будет получать прибыль, которая покрывает только производственные затраты, то вести такой бизнес нет смысла. [19]

В условиях рыночной экономики, каждый получает свой доход: предприниматель – прибыль, а персонал предприятия – заработную плату.

Прибыль имеет огромное значение для всех секторов экономики и для государства в целом.

Это важнейший показатель эффективности деятельности компании. Прибыль это основа для расчёта показателя рентабельности предприятия.

$$R = \frac{\text{прибыль}}{\text{себест.продукции}} \times 100 \quad (1.1)$$

Учёт прибыли организации имеет большое значение, так как от этого зависит деятельность компании. Структура балансовой прибыли организации представлена на рисунке 1.3. [19]



Рисунок 1.3 – Структура балансовой прибыли

Прибыль для предприятия это:

- Основной источник формирования собственного капитала, финансирование деятельности, дальнейшее развитие производства;
- Источник для увеличения рыночной стоимости имущества фирмы;
- Главная защита предприятия от банкротства;
- Источник для удовлетворения государственных потребностей, так как с прибыли платится налог, который наполняет государственный бюджет.

За счет поступления налога с прибыли:

- 1) Формируется доходная часть бюджета;
- 2) Развиваются объекты социальной инфраструктуры: школы, детские сады, больницы и другие учреждения;
- 3) Финансируется оборона страны.

Чем больше размер прибыли предприятия, тем стабильнее экономика. Происходит рост макроэкономических показателей, в результате происходит снижение уровня инфляции, улучшается материальное обеспечение населения страны.

## 1.2 Сущность, функции и виды прибыли

Основой рыночного механизма являются показатели, необходимые для объективной оценки и планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия. В условиях рыночной экономики главную роль в системе экономических показателей играет прибыль.

Прибыль – это часть выручки за минусом всех затрат на производство и сбыт продукции, главный источник формирования прибыли – предпринимательская деятельность. Источники формирования прибыли предприятия представлены на рисунке 1.4. [3]



Рисунок 1.4 – Формирование прибыли

Прибыль является конечным результатом характеризующим деятельность всего предприятия, составляет основу экономического развития предприятия. Рост прибыли создаёт финансовую основу для самофинансирования деятельности, возможности расширения производства. За счёт прибыли

выполняется часть обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями. [5]

Прибыль является основным показателем деятельности предприятия, определяется в стоимостной форме.

В условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли, или к тому объёму прибыли, позволяющему не только прочно удерживать свои позиции на рынке сбыта товаров и оказания услуг, но и обеспечить развитие производства в условиях конкуренции.

Прибыль, как важнейшая категория рыночных отношений, выполняет следующие основные функции:

1) Стимулирующая функция заключается в том, что прибыль является основным источником собственных денежных средств предприятия. Это значит, что за счет полученной прибыли происходит обеспечение самофинансирования. Из чистой прибыли, которая остается в распоряжении организации после уплаты всех налогов и сборов, происходит финансирование необходимых мероприятий, направленных на расширение производства, увеличение научно-технического и социального развития организации, а также материальное поощрение сотрудников. Грамотный предприниматель должен понимать, что часть полученной прибыли надо направлять на развитие своего бизнеса, только так можно обеспечить развитие производства и, как следствие, рост доходов. [12]

2) Фискальная функция характеризуется тем, что прибыль – это один из основных источников отчислений в государственные и региональные бюджеты, а также во внебюджетные фонды. В данном случае средства в бюджеты поступают в виде налогов и используется в дальнейшем государством в качестве источника финансирования для выполнения государством своих основных функций. [12]

3) Оценочная функция заключается в том, что она наиболее полно отражает уровень производства и дает оценку эффективности хозяйственной деятельности всего предприятия.[12]

По источникам формирования виды прибыли подразделяются по следующим признакам:

- Полученные от реализации продукции
- От реализации основных фондов
- В результате внереализационной деятельности

Прибыль, полученная от реализации товаров или услуг, является основным показателем финансовой деятельности, которая включает: выручки от реализации готовой продукции, работ, услуг, покупных изделий, строительных работ. Образуется в результате реализации числящихся на балансе компании материальных ценностей. Выручка от реализации может быть определена по моменту поступления денег на расчётный счет или в кассу. Документально подтверждается выпиской банка с расчётного счёта предприятия или кассовыми документами, на основе которых зачисляются наличные денежные средства.[13]

Прибыль от реализации основных фондов – это финансовый результат не связанный с основным видом деятельности предприятия. Отражает прибыль от прочей реализации, к которой относится продажа различных видов имущества, числящегося на балансе предприятия. Предприятие вправе списывать, продавать, передавать в уставные фонды других предприятий здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другие основные фонды. При реализации основных фондов, финансовый результат определяется как разница между продажной ценой, реализованной на сторону основных средств и их остаточной стоимостью с учётом понесённых расходов по реализации.[22]

Прибыль от внереализационной деятельности рассчитывается как разность между доходами и расходами, не связанными с производством продукции, оказанием услуг, выполнением работы и продажей имущества.

В состав доходов от внереализационных операций входят:

- доходы от имущества сдаваемого в аренду;
- доходы от финансовых вложений предприятия;
- положительная курсовая разница;
- поступления в счёт погашения дебиторской задолженности.

В состав внереализационных расходов входят:

- отрицательная курсовая разница по валютным счетам;
- судебные издержки;
- недостачи и убытки от потери материальных ценностей и денежных средств.

Исходя из источников формирования деятельности данного предприятия, виды прибыли делятся на: полученные в результате операционной, инвестиционной или финансовой деятельности. Операционная прибыль – результат производственной или сбытовой, т.е. основной для данного предприятия, деятельности. Результаты инвестиционной прибыли сопоставимы с доходами от внереализационных операций.[14]

Совершенно другое понятие – это прибыль от финансовой деятельности. Финансовые вложения – это такое размещение собственных средств компании в активы других предприятий, которое должно давать возможность получать доходы. Под долгосрочным финансовым вложением подразумеваются вложения средств в уставные капиталы других предприятий, акционерных обществ, дочерних или совместных предприятий, а также приобретение акций и остальных видов ценных бумаг или предоставление денежных сумм в качестве займа на срок более одного года.

Различают следующие виды прибыли:

- Балансовая;



- Маржинальная;
- Валовая;
- Чистая.

Все виды прибыли и их расчёт отличаются друг от друга.

Балансовая прибыль (прибыль до налогообложения) важна для предприятия, именно на неё начисляется вся совокупность налогов (за исключением страховых взносов). Балансовая прибыль характеризует доход компании после вычета всех организационных затрат и до уплаты налога. Является базовым показателем, отражающим финансовый результат от основной и другого вида деятельности.

Формула расчёта балансовой прибыли по балансу выглядит следующим образом:

Балансовая прибыль = *выручка – полная себестоимость + прочий доход – прочий расход* (1.2)

Маржинальная прибыль, для достижения точки безубыточности, должна покрывать постоянные затраты. Представляет собой общий прирост денежных средств от реализации. В точке безубыточности маржинальная прибыль равна постоянным затратам. Маржинальная прибыль – это разница между выручкой от реализации и переменными затратами.[10]

Маржинальная прибыль = *выручка от продаж – переменные затраты* (1.3)

Валовая прибыль, это разница между выручкой и себестоимостью реализованной продукции. Валовая прибыль рассчитывается для производителя:

Валовая прибыль для производителя = *выручка – себестоимость реализованной продукции или услуги с учётом амортизации*(1.4)

Валовая прибыль для производителя = *Выручка – себестоимость реализованной продукции или услуги с учётом амортизации* (1.5)

Валовая прибыль для розничной торговли = *Выручка – Себестоимость проданных товаров* (1.6)

На основании данных о валовой прибыли можно рассчитать чистую прибыль:

ЧП = *Валовая прибыль – Сумма налогов, пеней и штрафов, процентов по кредитам* (1.7)

Себестоимость реализованной продукции для производства и торговли рассчитывается по-разному. В целом, этот показатель отражает прибыль по сделке, без учёта косвенных расходов.

Для производителя прямыми расходами являются расходы на сырьё, расходные материалы и электроэнергию для создания продукта. Например, расходы на электроэнергию для работы машины зачастую считаются как прямые затраты, а расходы на освещение машинного зала – как накладные расходы. Заработная плата также может быть прямыми затратами, если работникам выплачивается цена за единицу произведённого товара. По этой причине сервисные отрасли, которые продают свои услуги с почасовой оплатой, часто относят заработную плату к прямым расходам.

Валовая прибыль является важным показателем прибыльности, но для учёта косвенных расходов необходим расчёт чистого дохода.

Чистый доход от продаж рассчитывается следующим образом:

Чистый доход от продаж = *суммарный доход от продаж – стоимость возвращенный товаров и предоставленных скидок* (1.8)

Прибыль является основным и самым важным финансовым показателем деятельности предприятия, именно от прибыли зависит эффективность работы предприятия, платежеспособность и ликвидность. В значительной степени прибыль влияет на темпы модернизации производства.

### **1.3 Методы планирования и пути повышения прибыли**

Планирование прибыли –это часть финансового планирования. Основной целью планирования является определение возможностей предприятия в финансировании своих потребностей. Основными методами планирования прибыли являются:

- метод прямого счета;
- аналитический метод;
- метод совмещенного расчета.

Метод прямого счёта наиболее распространен на предприятиях. Применяется, как правило, при небольшом выпуске продукции. Сущность данного метода заключается в том, что прибыль исчисляется как разница между выручкой от реализации продукции за вычетом НДС, акцизов и полной себестоимостью.

Аналитический метод применяется при большом ассортименте выпускаемой продукции, позволяет выявить влияние отдельных факторов на плановую прибыль. При аналитическом методе прибыль рассчитывается не по каждому виду выпускаемой в планируемом году продукции, а по всей сравнимой продукции в целом. Прибыль по несравнимой продукции определяется отдельно. Исчисление прибыли аналитическим методом включает три последовательных этапа: [9]

- определение базовой рентабельности как частного от деления ожидаемой прибыли за отчетный год на полную себестоимость сравнимой товарной продукции за тот же период;

- исчисление объема товарной продукции в планируемом периоде по себестоимости отчетного года и определение прибыли на товарную продукцию исходя из базовой рентабельности;
- учет влияния на плановую прибыль различных факторов;
- снижение себестоимости сравнимой продукции, повышение ее качества и сортности, изменение ассортимента, цен и т.д.

Метод совмещенного счёта применяет элементы первого и второго способов. Например, стоимость товарной продукции в ценах планируемого года и по себестоимости отчетного года определяется методом прямого счета, а воздействие на плановую прибыль таких факторов, как изменение себестоимости, повышение качества, изменение ассортимента, цен и др., выявляется с помощью аналитического метода. Получение определенной массы прибыли определяет эффективность производства, однако сама масса прибыли не характеризует, насколько эффективно работает предприятие. Для этого необходимо массу прибыли «взвесить» на затраты предприятия. Этим целям отвечает показатель рентабельности. [16]

Рентабельность —это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов, выраженный в процентах. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность от направлений деятельности.[15]

В связи с чем целесообразно рассмотреть пути увеличения рентабельности предприятия.

Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп:

- а) показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов;
- б) показатели, характеризующие прибыльность продаж;
- в) показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.

Рентабельность продаж, показывает, какой процент прибыли получает предприятие с каждого рубля реализации.

$$R_{\text{продаж}} = \frac{\text{прибыль}}{\text{выручка}} \times 100\% \quad (1.9)$$

Рентабельность основной (текущей) деятельности, отражает конечный результат деятельности, пропорцию эффективного использования ресурсов.

$$R_{\text{тек.}} = \frac{\text{прибыль от продаж}}{\text{себестоимость продукции}} \times 100\% \quad (1.10)$$

Рентабельность активов, показывает сколько денежных средств приходится на единицу активов, имеющихся у предприятия.

$$R_{\text{актив.}} = \frac{\text{прибыль до налогообложения}}{\text{итого активов}} \times 100\% \quad (1.11)$$

Рентабельность собственного капитала характеризует прибыль, которая приходится на рубль собственного капитала после уплаты процентов за кредит и налогов. Характеризует отдачу или доходность собственных средств:

$$R_{\text{СК}} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{СК}} \times 100\% \quad (1.12)$$

В процессе анализа следует изучить динамику перечисленных показателей рентабельности, выполнение плана по их уровню и провести межхозяйственные сравнения с предприятиями-конкурентами.[17]

Факторы роста рентабельности:

- Увеличение прибыли;
- Эффективность использования основных фондов;
- Эффективность использования оборотных средств.

Чем выше прибыль и чем с меньшей стоимостью основных фондов и оборотных средств она достигнута и чем эффективнее используются, тем выше рентабельность производства выше экономическая эффективность.

Таким образом, из факторов рентабельности производства следуют и основные пути её повышения.

В экономической практике используются множество специфических показателей рентабельности. Все они играют в экономике определенную роль. Однако для отраслевой экономики, для общего взгляда на экономические процессы изложенные здесь показатели вполне достаточны и верны.

Существуют три основных направления увеличения прибыли:

- технологическое;
- организационное;
- экономическое.

Технологические способы повышения прибыли базируются на совершенствовании технологии производства и приобретении современного оборудования с целью снижения себестоимости продукции и приведения ее качества в соответствие с международными стандартами.[14]

Организационные пути увеличения прибыли проявляются в улучшении организации производства, труда и управления.

Существуют следующие экономические рычаги для роста прибыли:

- стимулирование предприятий через принимаемые законы, постановления и другие нормативные документы;
- наличие конкурентной среды, способствующей поиску резервов снижения себестоимости продукции и выпуску конкурентоспособной продукции;
- материальное поощрение персонала за творческую и ответственную работу, обеспечивающую рост деловой активности.

Изменение прибыли происходит под воздействием многих факторов. По направленности они делятся на внешние и внутренние.

В числе внешних факторов наибольшее влияние на темпы и размер изменения прибыли оказывает налоговая система. Является сильнейшим экономическим рычагом, регулирующим отношением между предпринимателем и государством. Эффективная налоговая система оказывает благоприятное влияние на экономическое поведение хозяйствующих субъектов и усиливает инвестиционную активность.

Внутренние факторы, в свою очередь, делятся на производственные и непроизводственные. Производственные факторы отражают наличие и использование основных элементов производственного процесса, участвующих в формировании прибыли. Непроизводственные факторы связаны с

коммерческой деятельностью предприятия, с выполнением природоохранной и социальной функций, с юридическими и кредитными отношениям партнеров.

В составе производственных факторов выделяют экстенсивные и интенсивные группы факторов. К экстенсивным относятся факторы, отражающие увеличение количества используемых производственных ресурсов (приобретение нового оборудования, увеличение численности работников, изменение коэффициента сменности). К интенсивным факторам относятся те, которые обуславливают повышение эффективности работы при тех же производственных ресурсах (повышение квалификации персонала и производительности труда, оптимизация загрузки производственных мощностей, рационализация всех сфер деятельности предприятия).[11]

В процессе производства продукции и услуг все перечисленные факторы находятся в тесной взаимосвязи и зависимости.

Прибыль от реализации продукции в целом по предприятию зависит от четырех факторов:

- Объема реализованной продукции;
- Структуры;
- Себестоимости;
- Уровня среднереализационных цен.

Объем реализации продукции может оказывать положительное и отрицательное влияние на сумму прибыли. Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если же продукция является убыточной, то при увеличении объема реализации происходит уменьшение суммы прибыли.

Структура товарной продукции может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на сумму прибыли. Если увеличится доля более рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли возрастет и, наоборот, при увеличении удельного веса низкорентабельной или убыточной продукции общая сумма прибыли уменьшится.[4]

Себестоимость продукции и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости: снижение себестоимости приводит к соответствующему росту суммы прибыли и наоборот.

Изменение уровня среднереализационных цен и величина прибыли находятся в прямо пропорциональной зависимости: при увеличении уровня цен сумма прибыли возрастает и наоборот.

Таким образом прибыль – это смысл предпринимательской деятельности. Главнейший показатель эффективности деятельности предприятия. Прибыль от деятельности организации является основным источником финансирования предприятия.

## **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «Аркстрой»**

### **2.1 Характеристика деятельности предприятия**

Объектом нашего исследования является Общество с ограниченной ответственностью «Аркстрой», которое осуществляет свою деятельность на основании Устава от 31 мая 2010 года и Свидетельства о государственной регистрации.

ООО «Аркстрой» имеет сертификаты и допуски саморегулируемых организаций для осуществления всего комплекса проектных и строительно-монтажных работ. Строго придерживается строительных норм и правил, а также ведет всю исполнительную документацию, необходимую для выполнения работ.

Согласно п.1 устава генеральным директором общества является гражданин РФ Пыжлаков Сергей Владимирович. Основной целью деятельности ООО «Аркстрой» является получение прибыли для повышения жизненного уровня акционеров.

Основными видами деятельности в соответствии с Уставом фирмы являются:



- производство отделочных работ;
- проектирование и монтаж инженерных коммуникаций;
- строительство.

Структуру и штаты ООО «Аркстрой» утверждает генеральный директор.

Производство рассматриваемого нами предприятия делится на основное и вспомогательное, чем и обусловлена структура предприятия, разработанная в настоящее время и утвержденная директором ООО «Аркстрой».

Ремонтно-строительная компания «Аркстрой» – ведущая строительная компания Абакана, основанная в 2010 году, осуществляет весь спектр услуг по проектированию, строительству и отделке помещений. Компания предлагает своим заказчикам и клиентам полный комплекс услуг по проектированию и монтажу инженерных коммуникаций (как внешних, так и внутренних) для любого здания в Абакане, неважно, жилое это помещение или производственное. Устанавливает вентиляцию и кондиционирование.

Юридический адрес: ул. Крылова 37 кв 6

ООО «Аркстрой» имеет сертификаты и допуски саморегулируемых организаций для осуществления всего комплекса проектных и строительно-монтажных работ. Строго придерживается строительных норм и правил, а также ведет всю исполнительную документацию, необходимую для выполнения работ.

ООО «Аркстрой» ведет строительство не только в Абакане и Республике Хакасия, но и на всём юге Сибири.

Общество с ограниченной ответственностью «Аркстрой» в лице генерального директора Пыжлакова С.В. действующего на основании устава. Предприятие осуществляет учет результатов своей хозяйственной деятельности, ведет бухгалтерскую отчетность в установленном порядке. Применяет упрощенную систему налогообложения.

Трудовые отношения на предприятии, включая вопросы найма и увольнения режима труда и отдыха, условий оплаты труда, гарантии и компенсации регулируются индивидуальными трудовыми договорами

(контрактами). Условия индивидуальных трудовых договоров (контрактов) не могут ухудшать положения сотрудников предприятия по сравнению с условиями, предусмотренными действующим на территории Республики Хакасия законодательством.

Предприятие вносит отчисления по государственному социальному страхованию и отчисления на пенсионное обеспечение по ставкам, установленным для ООО Республики Хакасия. Организационная структура предприятия представлена на рисунке 2.1. [1]

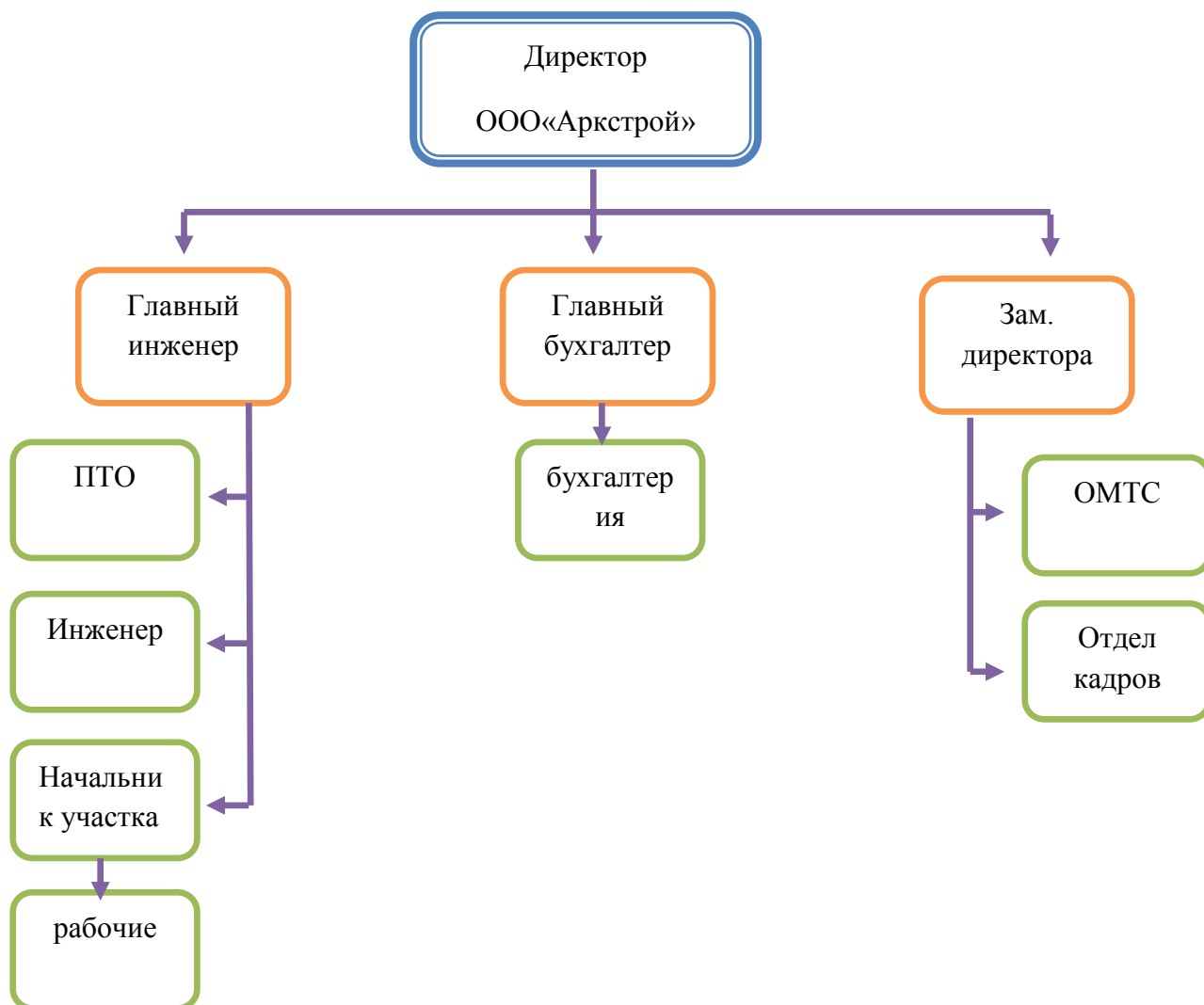


Рисунок 2.1 –Организационная структура предприятия

Особое внимание здесь стоит уделить функциям бухгалтерии. С переходом к рыночной экономике изменились подходы к постановке бухгалтерского учета в организациях. Сущность новых подходов к постановке бухгалтерского учета заключается в основном в том, что на основе установленных государством общих правил бухгалтерского учета организации самостоятельно разрабатывают учетную политику для решения поставленных перед учетом задач.

Формирование способов ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности на рассматриваемом нами предприятии возлагается на главного бухгалтера, возглавляющего бухгалтерию «Аркстрой», и утверждается приказом генерального директора.

Руководство бухгалтерией на предприятии осуществляется главным бухгалтером предприятия, подчиненным непосредственно руководителю предприятия и имеет право второй подписи

В функции главного бухгалтера входят следующие обязанности:

- Контроль за правильностью расчетов с поставщиками и покупателями;
- Контроль за наличием и движением материальных ценностей и денежных средств;
- Подготовка и проведение инвентаризаций;
- Составление и представление в Налоговый орган по месту регистрации организации бухгалтерской отчетности.

Потенциал «Аркстрой» довольно высок. Делаем этот вывод, исходя из следующего:

Хорошие трудовые ресурсы: персонал компании составляют лучшие специалисты: строители, электрики, сантехники: компания работает с лучшими материалами на современном оборудовании по передовым технологиям.

У фирмы «Аркстрой» высокое качество услуг: полный спектр необходимого оборудования и высококлассных специалистов, постоянно совершенствуемый уровень обслуживания заказчиков. Корпоративные регламенты и система менеджмента качества гарантирует своевременное

принятие решений в кризисной ситуации и препятствует появлению отклонений от установленных стандартов.

У фирмы «Аркстрой» гарантировано соблюдение согласованных сроков, что достигается за счет детального планирования работ и поставок материалов.

Разумная ценовая политика: своя материально-техническая база, а также широкий круг партнеров и поставщиков позволяют сводить издержки к минимуму, что в итоге выгодно отражается на цене.

## 2.1 Анализ капитала

Капитал – выражает общую величину средств в денежной, материальной и нематериальной формах, имеющих денежную оценку, вложенных в активы предприятия.

Активный капитал – это капитал, рассматриваемый с точки зрения состава и размещения. Активный капитал, делится на оборотный и внеоборотный, делением является скорость оборота.

В процессе анализа активов предприятия в первую очередь следует изучить изменения в их составе и структуре и дать им оценку. Данными для анализа является бухгалтерская отчетность.

Для предварительной оценки финансового состояния предприятия ООО «Аркстрой» на 2016 год представлены данные бухгалтерского баланса в виде агрегированных показателей в таблице 2.1

Таблица 2.1- Агрегированный аналитический баланс за 2016год

Актив	Сумма, тыс.руб	%	Пассив	Сумма, тыс.руб	%
Внеоборотные активы	5507,0	13	Собственный капитал	21841,0	52
Оборотные	36746,0	87	Заемный	20412,0	48

активы			капитал		
Сумма, тыс.руб	42253,0	100	Сумма, тыс.руб	42253,0	100

В зависимости от объема капитала, который участвует в хозяйственной деятельности предприятия  $42\ 253 < 200 \cdot 7500$  мы видим, что наше предприятие мелкое. Собственный капитал превышает заёмный, деятельность предприятия является рентабельной. Хорошим признаком финансовой устойчивости является то, что собственный капитал перекрывает внеоборотные активы.

Анализ общей оценки динамики и структуры показателей активов предприятия ООО «Аркстрой». Полученные данные способствуют выявлению предпосылок производственной и финансовой устойчивости и дают возможность оценить потенциал экономического роста предприятия.

Структура и динамика активов за 2015 г. и 2016 г. отражена в таблице 2.2

Таблица 2.2 - Структура и динамика активов

Показатели		2015г.		2016г.		Отклонения	
		Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб	Темп прироста,%
1	Всего активов	28512,0	100%	42253,0	100%	13741,0	48
	в том числе						
1.1	Внеоборотные	1490,0	100%	5507,0	100%	4017,0	269,6
	Из них:						
	Финансовые	1490,0	100%	5507,0	100%	4017,0	269,6
1.2	Оборотные	27022,0	100%	36746,0	100%	9724,0	36
	Из них:						
	Материальные	149,0	0,5%	801,0	2%	652,0	437,6
	Финансовые	26873,0	99,5%	35945,0	98%	9072,0	33,8

Из таблицы 2.2 видно, что активы предприятия за 2016г по сравнению с 2015 годом выросли почти в два раза. Динамику имущества в большей степени обуславливают оборотные активы. Структурные особенности, финансовые активы значительно превышают материальные.

Таблица 2.3 показывает наиболее полную эффективность использования основных средств предприятия и позволяет оценить размер отклонений на конец отчётного периода в сравнении с предыдущим.

Таблица 2.3 –Показатели эффективности использования основных производственных фондов

№	Показатели	2015г.	2016г.	Отклонения
1	Фондоотдача	41,4	21,6	-19,8
2	Фондорёмкость	0,02	0,05	0,03
3	Фондорентабельность	0,23	0,16	-0,07

Исходя из результатов таблицы 2.3 видно, что у предприятия ООО «Аркстрой» тенденция изменения имеет отрицательный показатель почти по всем статьям отклонений, что связано с ростом выручки и основных средств на предприятии.

Исследуя состояние оборотных активов, необходимо оценить их в динамике и структурно, как в абсолютных так и в относительных показателях таблица 2.4.

Таблица 2.4 -Показатели структуры и динамики оборотных активов

№	Показатели	2015г.		2016г.		Отклонения	
		Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
1	Оборотные активы – всего	27022,0	100%	36746	100%	9724,0	36
	в том числе						
1.1	Запасы	149,0	0,5	801	1,9	652,0	437,6

1.2	Дебиторская задолженность	4666,0	16,4	26890	64	22224,0	476,3
1.3	Денежные средства	17166,0	60,2	6347	15	-10819,0	-63
1.4	Прочие оборотные активы	5041,0	17,7	2708	6,4	-2333,0	-46,3

Исходя из таблицы 2.4 можно сделать вывод, что объём дебиторской задолженности занимает большую часть оборотных активов. Количество запасов выросло по сравнению с предыдущим годом, это хороший показатель. Количество денежных средств у предприятия сократилось. Общее количество оборотного капитала выросло за счёт повышения большинства источников.

Что бы выявить эффективность оборотных активов, проанализируем обрачиваемость оборотных активов в таблице 2.5.

Таблица 2.5 - Анализ обрачиваемости оборотных активов, тыс. руб

Показатели	2016г.	2015г.	Отклонения
Выручка	118995,0	61707,0	57288,0
Средние остатки оборотных средств	36746,0	27022,0	9724,0
Коэффициент обрачиваемости оборотных средств	3,2	2,3	0,9
Длительность одного оборота, дни	111,2	157,6	46,4

$K_{2015}=2,3$   $K_{2016г}=3,2$  коэффициент обрачиваемости показывает более высокое значение, высокий уровень обрачиваемости капитала. Обрачиваемость изменилась в связи с повышением среднего значения оборотных средств. Выручка предприятия выросла, что говорит о положительной динамике развития предприятия. Продолжительность оборота снизилась из-за повышения рентабельности.

Нужно оценить объём капитала, выявить структуру дебиторской задолженности по категориям дебиторов и срокам её образования, оценить оборачиваемость дебиторской задолженности.

Таблица 2.6 - группировка дебиторской задолженности по категориям дебиторов

№	Показатели	2015г.		2016г.		Отклонения	
		Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
1	Дебиторская задолженность	4666,0	100%	26890	100%	22224,0	476,3

Из таблицы 2.6 видно, что дополнительные статьи дебиторской задолженности отсутствуют. Дебиторская задолженность по сравнению с прошлым годом выросла.

Таблица 2.7 - группировка дебиторской задолженности по срокам погашения и образования

№	Показатели	2015г.		2016г.		Отклонения	
		Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
1	Дебиторская задолженность	4666,0	100	26890,0	100	22224,0	476,3
	в том числе						
1.2	краткосрочная	4666,0	100	26890,0	100	22224,0	476,3

Анализируя данные таблицы 2.7 видно, что вся задолженность краткосрочная, просроченных и сомнительных обязательств нет.

Анализ состава и структуры источников финансовых ресурсов предприятия «Аркстрой» представлен в таблице 2.8.

Таблица 2.8 - Структура обязательств предприятия

№	Показатели	2016г.	2015г.	Отклонения
---	------------	--------	--------	------------



		Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб	%	
1	Всего источников	42253,0	100	28512,0	100	13741,0
	в том числе:					
1.1	Собственных	21841,0	52	20530,0	72	1311,0
1.2	Заемных	20412,0	48	7982,0	28	12430,0
	Из них:					
1.2.2	Краткосрочных	20412,0		7982,0		12430,0

Группировка обязательств по категориям показывает что, источником за 2015 год состоит из собственных и заёмных средств. Собственные средства в 2016 году составили 52% а заёмные 48%. В 2015 году собственные средства составили 72% а заёмные 28%. Предприятие стало больше привлекать заёмные средства. На конец анализируемого периода собственные средства превышают заёмные.

Рассмотрим более детально структуру и динамику заемного капитала предприятия «Аркстрой» в таблице 2.9. и таблице 2.10.

Таблица 2.9 - Структура и динамика заемного капитала по категориям кредитов

Показатели	2016г.		2015г.		Отклонения Сумма, тыс.руб
	Сумма, тыс.руб	%, к итогу	Сумма, тыс.руб	%, к итогу	
1.Всего заемного капитала:	20412,0	100	7982,0	100	12430,0
1.1Кредиты и займы	6000,0	29,4	-	-	-
1.3.кредиторская задолженность	14412,0	70,6	7982,0	100	6430,0

Из таблицы 2.9 видно, что в 2015 году заёмный капитал вырос на 12430 тыс руб. главным образом это обусловлено привлечением кредитов и займов.

Привлечение заемных средств – это фактор успешного функционирования предприятия, который способствует быстрому преодолению дефицита финансовых ресурсов, обеспечивает повышение рентабельности и свидетельствует о доверии. Но так же предприятие обременяет себя финансовыми обязательствами.

Таблица 2.10 –группировка обязательств по срокам погашения и образования

№	Показатели	2015г.		2016г.		Отклонения
		Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб	%	
1	Заёмные средства всего:	7982,0	100	20412,0	100	12430,0
	в том числе:					
1.2	Краткосрочные обязательства	7982,0	100	20412,0	100	12430,0
1.3	Кредиты и займы	-	-	6000,0	29,4	-
1.4	Кредиторская задолженность	7982,0	100	14412,0	70,6	6430,0

Анализируя данные таблицы мы видим, что заёмные средства состоят из краткосрочных обязательств, долгосрочные обязательства у фирмы отсутствуют. Заёмный капитал у фирмы вырос, главным образом это обусловлено привлечением кредитов и займов. Привлечение заемных средств – это фактор успешного функционирования предприятия, который способствует быстрому преодолению дефицита финансовых ресурсов, обеспечивает повышение рентабельности и свидетельствует о доверии. Но так же предприятие обременяет себя финансовыми обязательствами.

### 2.3 Показатели ликвидности и финансовой устойчивости предприятия

Для оценки финансовой устойчивости и ликвидности предприятия, необходимо провести анализ обеспеченности материальных активов источниками финансирования таблица 2.11

Таблица 2.11 – показатели обеспеченности материальных активов источниками финансирования, тыс. руб.

№	Показатели	2015г.	2016г.
1	2	3	4
1	Собственный капитал	20530,0	21841,0

Окончание таблицы 2.11

1	2	3	4
2	Внеоборотные активы	1490,0	5507,0
3	Собственные оборотные средства	19040,0	16334,0
4	Долгосрочные пассивы	-	-
5	Собственные и долгосрочные источники	19040,0	16334,0
6	Краткосрочные заёмные средства	-	6000,0
7	Общая величина основных источников	19040,0	22334,0
8	Общая величина запасов и затрат	149,0	801,0
9	Излишек или недостаток собственных оборотные средства	18891,0	15533,0
10	Излишек или недостаток собственных и долгосрочных источников	18891,0	15533,0
11	Излишек или недостаток общей величины основных источников	18891,0	21533,0

На основе данных таблицы можно сделать вывод о абсолютной финансовой устойчивости фирмы ( $A_3/z \leq COC$ ). Такой тип свидетельствует о

том, что активы запасы и затраты предприятия покрываются собственными оборотными средствами, у организации нет потребности использовать кредиты.

Вследствие чего целесообразно оценить основные показатели финансовой устойчивости, представленные в таблице 2.12.

Таблицы 2.12. Основные показатели финансовой устойчивости организации

Показатель	Значение показателя		Изменение показателя
	2015г.	2016г.	
1	2	3	4
Коэффициент автономии	0,720	0,517	-0,203

Окончание таблицы 2.12

1	2	3	4
Коэффициент обеспеченности оборотными средствами	0,704	0,444	-0,260
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,927	0,747	-0,180
Коэффициент обеспеченности запасов	20,4	127,8	107,4

Коэффициент автономии организации на последний день анализируемого периода составил 0,517. Полученное значение говорит о падении финансовой устойчивости предприятия. В течение анализируемого периода наблюдалось уменьшение большинства коэффициентов. Коэффициент обеспеченности запасов наоборот показал более высокое значение.

Таблица 2.13. Группировка статей баланса для анализа его ликвидности

Активы по степени ликвидности	2016г.	Прирост за анализ. период, %	Норм.с оотношение	Пассивы по сроку погашения	2016г.	Прирост за анализ. период, %	Излишек/ недостаток платеж. средств тыс. руб.,
1	2	3	4	5	6	7	8
А1. Высоколиквидные активы (ден. ср-ва + краткосрочные фин. вложения)	6347,0	-2,7	≤	П1. Наиболее срочные обязательства (привлеченные средства) (текущ. кред. задолж.)	14412,0	1,8	-8065,0
А2. Быстрореализуемые активы (краткосрочная деб. задолженность)	26890,0	+5,8	≥	П2. Среднесрочные обязательства (краткосроч. обязательства кроме текущ.. задолж.)	6000,0	-	+20890,0

Окончание таблицы 2.13

1	2	3	4	5	6	7	8
А3. Медленно реализуемые активы (прочие оборот. активы)	2708,0	-1,9	≤	П3. Долгосрочные обязательства	-	-	-
А4. Труднореализуемые активы (внеоборотные активы)	5507,0	+3,7	≥	П4. Постоянные пассивы (собственный капитал)	21841,0	0,9	-16334,0

Из четырех соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, выполняется одно. У организации не имеется достаточно высоколиквидных активов для погашения наиболее срочных обязательств. В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской достаточно для покрытия среднесрочных обязательств (П2). В данном случае долгосрочные обязательства отсутствуют.

Далее рассчитываем коэффициенты ликвидности, представленные в

таблице 2.14. Экономическое содержание этих показателей заключается в ответе на вопрос: достаточно ли у фирмы ликвидных активов для погашения так называемых «текущих обязательств».

Таблица 2.14. Коэффициенты ликвидности ООО «Аркстрой».

Показатели	2015г.	2016г.	Отклонения
Коэффициент текущей ликвидности	2,753	1,667	-1,086
Коэффициент критической ликвидности	2,735	1,628	-1,107
Коэффициент абсолютной ликвидности	2,150	0,312	-1,838

На последний день анализируемого периода при норме 2 коэффициент текущей (общей) ликвидности имеет значение 1,667. При этом нужно обратить внимание на имевшее место негативное изменение – коэффициент текущей ликвидности снизился на -1,086.

Для коэффициента критической ликвидности нормативным значением является 1. В данном случае его значение составило 1,628 – это значит, что текущие обязательства могут быть с избытком погашены за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и ожидаемых поступлений от покупателей. Коэффициент критической ликвидности в течение всего проанализированного периода укладывался в установленный норматив, но к концу анализируемого периода снизился. Коэффициент абсолютной ликвидности имеет значение в пределах нормы. Следует отметить негативную динамику – за анализируемый период (почти все коэффициенты сокращались).

Финансовое равновесие предприятия зависит от соотношения дебиторской задолженности и кредиторской задолженности. Дебиторская задолженность является источником погашения кредиторской задолженности. Для сравнения сумм дебиторской задолженности и кредиторской

задолженности, определения их темпов роста используют данные бухгалтерского баланса.

Таблица 2.15 – Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности

№	Показатели	Дебиторская задолженность	Кредиторская задолженность
1	Сумма предыдущего периода, тыс. руб.	4666,0	7982,0
2	Сумма отчётного периода, тыс. руб.	26890,0	14412,0
3	Темп роста, %	476,3	80,5

Анализируя данные таблицы можно увидеть, что в отчётном периоде дебиторская задолженность больше кредиторской. Превышение дебиторской задолженности над кредиторской означает отвлечение средств из хозяйственного оборота и может привести в дальнейшем к необходимости привлечения дорогостоящих кредитов банков и займов для обеспечения текущей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

## 2.4 Оценка эффективности деятельности предприятия

Эффективность и развитие предприятия отражают показатели: выручка, прибыль, деловая активность и рентабельность.

Абсолютные показатели выручки и прибыли, их тенденция позволяют оценить в целом успешность деятельности предприятия

Таблица 2.16 – Анализ финансовых результатов

№	Показатели	2015г.	2016г.	Отклонения	
		Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	%
1	Выручка от продажи	61707,0	118995,0	57288,0	93
2	Себестоимость продаж	66950,0	111906,0	44956,0	67

3	Валовая прибыль (убыток)	5243,0	7089,0	1846,0	43
5	Управленческие расходы	464,0	3197,0	2733,0	589
6	Прибыль (убыток) от продаж	5707,0	3892,0	-1815,0	-32
9	Проценты к уплате	135,0	737,0	602,0	446
10	Прочие доходы	543,0	3578,0	3035,0	559
11	Прочие расходы	2525,0	4824,0	2299,0	91
12	Прибыль (убыток) до налогообложения	7797,0	1909,0	-5888,0	75
13	Текущий налог на прибыль	455,0	467,0	12,0	3
14	Чистая прибыль (убыток)	9046,0	1311,0	-7735,0	-85

Почти все показатели имеют тенденцию к повышению в долгосрочной перспективе. По состоянию на 2016 г. выручка от продаж выросла на 93%.

Для подробного анализа деятельности предприятия нужно проанализировать показатели деловой активности.

Таблица 2.17 – показатели деловой активности

№ п/п	Показатели	2015г.	2016г.	Отклонения
1	Коэффициент деловой активности	2,164	2,816	0,652
2	Фондоотдача основных средств	41,4	21,6	-19,8
3	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	2,2	2,8	0,6
4	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	3	5,4	2,4
5	Коэффициент оборачиваемости заемных средств	-	19,8	-

Исходя из значения показателя деловой активности можно сделать вывод, что деятельность предприятия является рентабельной. В 2016 году капитал предприятия использовался значительно больше.



Анализ рентабельности представлен в таблице 2.18. Расчёт показателей рентабельности предприятия, как одного из главных экономических показателей, характеризует прибыльность от труда предпринимателей. Расчёт данных показателей поможет понять, насколько эффективной является деятельность предприятия.

Таблица 2.18. Основные показатели рентабельности ООО «Аркстрой»

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %)		Изменение показателя
	2015г.	2016г.	±%
1	2	3	4
Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки).	14,6	1,1	-13,5

Окончание таблицы 2.18

1	2	3	4
Рентабельность основной деятельности (сколько чистой прибыли приходится на продукцию или услугу)	8,5	3,4	-5,1
Рентабельность собственного капитала (величина прибыли которое получит предприятие на ед. стоимости собственного капитала)	44,1	6	-38,1
Рентабельность активов (способность активов компании порождать прибыль)	27,3	4,4	-22,9

Представленные в таблице показатели рентабельности за последний год имеют положительные значения как следствие прибыльной деятельности предприятия ООО «Аркстрой» за данный период.

Падение рентабельности продаж по сравнению с предыдущим годом, показывает уменьшение величины прибыли от продаж.

Рентабельность собственного капитала значительно уменьшила значение по сравнению с предыдущим годом.

Все показатели указывают снижение, что свидетельствует об отрицательной динамике этих важнейших показателей. Снижение показателей рентабельности и, прежде всего, показателя рентабельности активов свидетельствует о снижении конкурентоспособности организации и говорит о необходимости сохранять контроль по сокращению затратной части баланса, необходимости поддержания точной маркетинговой политики и показателей деловой активности.

## **2.5 Управленческий анализ ООО «Аркстрой»**

Управленческий анализ представляет собой систему учета, планирования, контроля, анализа доходов, расходов и результатов хозяйственной деятельности в необходимых аналитических разрезах, оперативного принятия различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов деятельности предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Цель управленческого анализа – предложить управляющим решения, реализуемые в задачах перечисленных ниже:

- формирование достоверной и полной информации о внутрихозяйственных процессах и результатах деятельности и предоставление этой информации руководству предприятия путем составления внутренней управленческой отчетности;
- анализ отклонений от запланированных результатов, выявление причин отклонений;
- формирование информационной базы для принятия решений;
- выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

При проведении анализа необходимо проанализировать количественный состав работников предприятия .

Таблица 2.19 – количество работающих на предприятии

Наименование	Количество, чел.
--------------	------------------

	2015г.	2016г.
Служащие	4	4
Вспомогательныерабочие	7	9
Основные рабочие	9	10
Итого	20	23

В целом наблюдается увеличение количества работников, что вызвано большей загруженностью. Предприятие нуждалось в привлечении дополнительной рабочей силы.

Движение рабочей силы отражено в таблице 2.20.

Таблица 2.20 – движение рабочей силы

Показатели	2015г.	2016г.	Отклонения	
			Абс.	Отн.
1. Среднесписочная численность работников, чел.	20	23	3	87%
2. Принято работников, чел.	-	3	3	100%
3. Коэффициент оборота по приёму	-	13	13	100%

Исходя из данных таблицы мы видим, что среднесписочная численность работников предприятия 23 человека, было принято на работу в 2016 году 3 человека, выбывших работников на предприятии за отчётный период не было.

Состояние персонала можно увидеть в таблице 2.21.

Таблица 2.21 - Состояние персонала

Показатели	2015г.	2016г.	Отклонение
------------	--------	--------	------------

			Абс.	Отн.
1.Списочная численность работников	20	23	3	87%
2.ИТР, человек всего:	9	10	1	90%
-служащие	3	3	0	100%
-руководители	1	1	0	100%
-специалисты	5	6	1	83%
3.Рабочие, человек всего:	20	23	3	87%
4.МОП, всего	2	2	0	
5.Фонд оплаты труда	2896,5	3256,8	360,3	12%
6.Средняя заработная плата, тыс.руб.	14,56	15,86	1,3	9%

Видно, что штатная численность сотрудников «Аркстрой» увеличилась на 3 человека, прибавилось 2 инженера-строителя и 1 проектировщик. Фонд оплаты труда и средняя заработная плата увеличилась.

Проведём сравнение средней среднемесячной заработной платы нашего предприятия с средними показателями по республике Хакасия и по России.

Таблица 2.21 – сравнение показателей заработной платы

Показатели	2015г.	2016г.
ООО «Аркстрой»	14,56	15,86
Республика Хакасия	29,1	32,01
Россия	32,0	36,20

Исходя из анализируемых показателей в таблице 2.21, можно сделать вывод, что на исследуемом предприятии среднемесячная заработная плата ниже, чем в регионе и в целом по стране, что может спровоцировать выбытие кадров. Предприятию следует повысить заработную плату работников.

## 2.6 Заключительная оценка деятельности предприятия

Сделав предварительную оценку финансового состояния предприятия, можно увидеть, что предприятие ООО «Аркстрой» является мелким.

Показателем, имеющим хорошее значение, является следующий – собственный капитал перекрывает внеоборотные активы.

В ходе анализа были получены следующие показатели,

удовлетворительно характеризующие финансовое положение организации:

- активы организации увеличились;
- собственный капитал увеличился;
- выручка выросла;
- собственный капитал перекрывает внеоборотные активы;
- динамику имущества в большей степени обуславливают оборотные активы;
- у предприятия высокий уровень оборачиваемости капитала;
- у предприятия достаточно ликвидных активов для погашения наиболее срочных обязательств;
- краткосрочной задолженности достаточно для покрытия среднесрочных обязательств.

Показатели финансового положения и результатов деятельности ООО«Аркстрой», имеющие неудовлетворительные значения:

- падение финансовой устойчивости;
- ниже нормы коэффициент автономии;
- коэффициент текущей ликвидности ниже нормы;
- падение показателей рентабельности;

Оценивая степень активности капитала можно сделать вывод, что на предприятии уровень деловой активности 2,8%.. Финансовые активы значительно превышают материальные. Наибольшее количество оборотного капитала занимает дебиторская задолженность.

Общий анализ ООО «Аркстрой» показал, что собственный капитал больше заёмного, деятельность предприятия является рентабельной. Предприятие имеет устойчивое финансовое состояние.

Предприятие начало привлекать заёмные средства, мы предлагаем полностью отказаться от привлечения заёмного капитала, путём расширения с помощью филиальной сети.

## 2.6 Вопросы экологии

В современных условиях значительно возросло действие деятельности человека на природную среду. Поэтому проблема окружающей среды на сегодняшний день очень актуальна.

Современное строительство и крупных городов, и мелких населенных пунктов предполагает возведение различных объектов жилого, социального и коммерческого назначения. В целом строительная индустрия влияет на образование ряда экологических проблем:

- чрезмерное потребление энергоресурсов, что приводит к истощению природных ресурсов, особенно невозобновляемых;
- изменение окружающей среды, ландшафтов;
- перегрузка транспортной системы, что приводит к загрязнению атмосферы;
- увеличение количества бытового и промышленного мусора;
- затенение территорий, на которых производится застройка, что приводит к дефициту солнечного света, необходимого для жизнедеятельности флоры и фауны;
- локации становятся менее стойкими к землетрясениям;
- работа на стройплощадках губительная для здоровья людей;
- могут возникать пожары.

Создание качественных домов – это достоинство строительной сферы. Однако этот процесс должен сопровождаться бережным отношением к природе. Мало построить презентабельный снаружи и изнутри жилой комплекс, оснастить его современными системами жизнеобеспечения, стильно оформить. Важно, чтобы и воле домов была хорошая обстановка, зеленая зона.

Предприятие ООО «Аркстрой» занимается благоустройством прилегающих территорий, регулярно вывозит производственный мусор, не использует лёгковоспламеняющихся материалов.

Благоустроенная территория, создает благоприятные условия для проживания, а не редко и долговечности самого строения. Деревья своими корнями укрепляют грунт, оттягивая на себя верхние воды, и тем самым не позволяют им подмывать фундамент. Живая изгородь защищает территорию от сильного ветра, а газон насыщает воздух кислородом.

Специалисты компании «Аркстрой» не только знают и умеют применять на практике все действующие в Абакане технические регламенты, стандарты и нормативные правовые акты, регламентирующие озеленение территории, улиц или укладку тротуарной плитки, но и всегда в курсе последних новостей и изменений в техрегламентах и нормативных правовых актах.

Строительство – важная производственная отрасль, которая является неотъемлемой частью современной жизни. Предприятие ООО «Аркстрой» старается наносить наименьший вред окружающему миру.

## **ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 МЕРОПРИЯТИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРИБЫЛЬЮ НА ООО «Аркстрой»**

### **3.1 Характеристика рынка**

Строительство является одной из наиболее важных отраслей в экономике. Состояние строительства во многом определяет уровень развития общества и его производственных сил. Благоприятное состояние строительной отрасли в регионе будет хорошо отражаться на экономике и развитии данного региона в целом, обеспечивая приток финансовых средств в регион.

Проанализировав финансово – хозяйственную деятельность предприятия ООО «Аркстрой», можно предложить открыть филиал в городе Кызыл Республики Тыва. Город Кызыл – самый населённый и развитый в регионе, а сам регион привлекателен для развития бизнеса. Изучив рынок строительных фирм города, мы выяснили, что конкуренция на рынке строительства

минимальная, большинство объёмов работ выполняется иногородними организациями.

Инвестиционная политика Республики Тыва ориентирована на создание эффективной и стабильной правовой базы, снижение рисков, защиту прав собственников и инвесторов, развитие инфраструктуры.

В связи с инвестиционной политикой в Республике, органами исполнительной власти Республики Тыва принимаются меры по ускорению системы выдачи разрешения на строительство и прохождения госэкспертизы.

Законом Республики Тыва от 07.04.2015 г. № 70-ЗРТ «О внесении изменений в статьи 5 и 35 Закона Республики Тыва «О градостроительной деятельности в Республике Тыва» дополнительно к объектам, предусмотренным Градостроительным кодексом Российской Федерации, включены случаи, когда не требуется получение разрешения на строительство, т.е. на линейные объекты.

В соответствии с Законом Республики Тыва от 20.12.2015 г. № 134-РГ «О сроках проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий» сокращены сроки прохождения госэкспертизы с 60 до 45 дней.

Ещё одним аргументом для открытия филиала является то, что в Туве реализуется один из крупнейших российских инвестиционных проектов «Строительство железнодорожной линии «Кызыл-Курагино». Так же в городе Кызыл в данный момент запланировано множество крупных строительных инвестиционных проектов, например возведение жилого микрорайона с «нуля» со всех необходимой инфраструктурой.

### **3.2 Анализ конкурентов**

Конкурентами являются организации: ООО «ЭнергоСтрой», ООО «Сельстрой», ООО «Стройсервис». По сравнению с ними ООО «Аркстрой» лидирует по таким критериям, как уровень профессионализма работников и ассортимент предоставляемых услуг.



У фирмы своя материально-техническая база, широкий круг партнёров и поставщиков, что значительно уменьшает издержки.

Цель написания бизнес-плана: открытие филиала ООО «Аркстрой».

ООО «Аркстрой» оказывает следующие услуги:

- Строительство;
- Проектирование;
- Отделка;
- Монтаж инженерных коммуникаций;
- Подготовка разрешающей документации;
- Подключение к водоснабжению, канализации, отоплению;
- Благоустройство прилегающих территорий.

Проведем SWOT анализ, что бы выявить сильные и слабые стороны организации.

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. низкие цены. 2. высококачественные материалы. 3. современное оборудование. 4. гарантированное соблюдение сроков. 5. надежные поставщики. 6. широкий круг партнёров. 7. высокий профессионализм работников	1. низкий процент обновления кадров
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. расширение спектра услуг. 2. открытие филиалов. 3. расширение организации. 4. внедрение новых технологий. 5. увеличение персонала	1. появление нового конкурента на рынке 2. экономический кризис

Рисунок 3.1 SWOT – анализ ООО «Аркстрой»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. высококачественные материалы. 2. современное оборудование. 3. гарантированное соблюдение	1. не развитая рекламная компания 2. высокие цены

сроков. 4. много лет на рынке 5. постоянные покупатели. 6. высокий профессионализм работников 7. наличие своего производства железобетона	
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. расширение спектра услуг. 3. расширение организации. 4. внедрение новых технологий. 5. обучение персонала	1. появление нового конкурента на рынке 2. экономический кризис

Рисунок 3.2 SWOT – анализ ООО «ЭнергоСтрой»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. высокий профессионализм работников 2. хорошая репутация 3. надежность 4. известность на рынке	1. практически отсутствует реклама 2. устаревшее оборудование
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. реклама 2. внедрение новых технологий. 3. обучение персонала	1. появление нового конкурента на рынке 2. экономический кризис

Рисунок 3.3 SWOT – анализ ООО «Сельстрой»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. известность на рынке 2. низкая текучесть кадров 3. доверие со стороны заказчиков 4. постоянные заказчики	1. низкий процент обновления кадров 2. отсутствие дополнительных услуг
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. нет ясного стратегического	1. высокий уровень конкуренции

направления 2. новая маркетинговая политика 3. получение средств для развития организации	2. сокращение доходов
---	-----------------------

Рисунок 3.2 SWOT – анализ ООО «Жильё»

Исходя из данных, можно выявить сильные и слабые стороны организации. Основываясь на вышеперечисленных факторах можно сформировать стратегию, которая позволит реализовать возможности и избежать угроз, используя сильные стороны компании.

Необходимо провести подробное описание и сравнительный анализ основных конкурентов в таблице 3.2.

Таблицы 3.2 –сравнительный анализ конкурентов

Конкурентный фактор	ООО «Аркстрой»	ООО «ЭнергоСтрой»	ООО «Сельстрой»	ООО «Жильё»
Стаж работы на рынке	7 лет на рынке	16 лет на рынке	Более 19 лет на рынке	17 лет на рынке
Расположение	г.Абакан, ул. Советская 156	г.Кызыл, ул. Дружбы д.1/2	г.Кызыл, ул. Энергетиков, 1а	г.Кызыл, ул. правобережная 50
Отличительные особенности	Благоустройство, проектирование	Производство сборного железобетона	Только строительство жилых и нежилых зданий	Только строительство жилых и нежилых зданий
Уровень цен	низкий	высокий	средний	средний
Объем рекламы	Комплексная рекламная компания	Средняя рекламная компания	Низкая рекламная компания	Низкая рекламная компания

Проанализировав таблицу мы видим, что конкуренты на рынке в городе имеют большой опыт, находятся давно на рынке строительства.

Преимуществом у предприятия ООО «Аркстрой» являются самые низкие цены, что привлекательно для заказчика.

Оценка значимых конкурентных факторов приведена в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – оценка значимых конкурентных факторов

Характер факторов конкурентных преимуществ	Источник фактора	Оценка
1	2	3
Экономические	Эффект опыта Возможность изыскания и эффективное использование финансовых средств и другие деловые способности Растущий спрос (благоприятная динамика емкости рынка). Стимулирующая политика правительства	Высокая  Высокая Высокая  Средняя
Информационные	Наличие банка данных о рынке (продавцах, покупателях, конкурентах)	Высокая

Окончание таблицы 3.3

1	2	3
Нематериальные	Репутационные активы: известность, отношения с клиентами, государством и обществом	Высокая
Неправовые	Недобросовестная конкуренция.	Низкая
Инфраструктурные	Состояние и развитие средств коммуникации (связи, транспорта). Развитие дистрибьюторской сети Развитие служб по оказанию деловых услуг (консалтинговых, информационных, лизинговых и др.).	Высокая  Средняя  Высокая

Сделав оценку значимых конкурентных факторов, мы видим, что самый маловероятный фактор – недобросовестная конкуренция. Эффект опыта фирмы очень важен, чем старше и опытнее компания, тем больше доверия вызывает у заказчиков.

### 3.3. Финансовый план и анализ рентабельности

Основная цель финансового плана – рассмотрение вопросов финансового обеспечения деятельности учебного центра и наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств.

Главным признаком финансовой состоятельности любой фирмы является неотрицательность итогового денежного потока в форме «План движения денежных средств» в конце каждого периода планирования.

При составлении финансового плана в качестве валюты расчета использовалась национальная валюта Российской Федерации – рубль.

Для открытия филиала нам понадобится снять офис для оформления заказов и общения с клиентами, для этого найдено помещение 30 кв.м в городе Кызыл по адресу ул. Интернациональная 108. Арендная плата в месяц будет составлять 17 тысяч рублей. Первоначально договор аренды будет заключён на один год. Если в 2018 году деятельность фирмы будет рентабельной и удовлетворять по финансовым показателям, тогда договор аренды заключится на более продолжительный период (5 лет). Так же для открытия офиса необходимо приобрести офисное оборудование, для этого составим таблицу 3.4.

Таблица 3.4 –смета расходов на офисное оборудование

№	Наименование статьи расходов	Кол-во	Цена за ед. руб.	Стоимость
	Стол	3	3 000,0	9 000,0
	Стул	6	1 500,0	9 000,0
	Диван	1	4 000,0	4 000,0
	Компьютер	3	20 000,0	60 000,0
	Жалюзи	5	1 000,0	5 000,0
	Сетевой фильтр	10	500,0	5 000,0
	Канцелярия	1	1 900,0	1 900,0
	Телефон	3	1 700,0	5 100,0
	Прочие (связь, интернет, коммуникации и др.)	1	2 000,0	2 000,0
	Итого		35 600,0	101 000,0

В арендуемом помещении для открытия филиала имеются:

- Кабинет руководителя;
- Кабинет бухгалтерии ;
- Кабинет менеджера по продажам;
- Туалет и санитарное помещение;
- Приёмная
- Наличие систем кондиционирования, канализации и вентиляции.

Работники пользуются всеми правами, гарантированными трудовым законодательством, в том числе и на выплаты в случае профессионального заболевания, декретный отпуск, перевод на легкий труд в связи с беременностью, оплату больничного листа, отпуск и пенсионное обеспечение.

Так же для полноценной работы предприятия необходимо приобрести соответствующую технику и инструменты.

Расчет затрат на оборудование. Представлен в таблице 3.5.

Таблица 3.5 –расчёт затрат на строительную технику и инструменты

№	Наименование статьи расходов	Кол-во	Цена за ед. руб.	Стоимость руб.
1	Кран строительный	1	2 000 000,0	2 000 000,0
2	Бульдозер	1	1 000 000,0	1 000 000,0
3	Бетономешалка	1	1 100 000,0	1 100 000,0
4	Подъёмник	1	750 000,0	750 000,0
5	Шуруповёрт	4	4000,0	16 000,0
6	Перфоратор	3	7000,0	21 000,0
7	Дрель	3	6000,0	18 000,0
8	Молоток	10	500,0	5 000,0
9	Прочее		800 000,0	800 000,0
10	Итого		5 672 000,0	5 710 000,0

Для осуществления деятельности планируется принять в штат 20 человек. В офисе будут работать: руководитель, бухгалтер, менеджер по продажам. В обязанности руководителя входит приём на работу, соблюдение договоров с

заказчиками, контроль и мотивация сотрудников, составление отчётов о деятельности предприятия и своевременная отправка их в город Абакан.

В обязанности менеджера по продажам входит: расширение клиентской базы, тактичное общение с заказчиками, реклама, оформление и своевременная отправка отчёта в г. Абакан.

Основной штат сотрудников будут составлять рабочие, работающие непосредственно на объекте.

Подробнее сведения о рабочих, заработной плате и отчислений с неё представлены в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Фонд оплаты труда, отчисления с неё, руб.

№	Должности	Кол-во работников, чел.	Зарплата одного работника,	ФОТ за месяц (без отчислений)	Отчисления с ФОТ в ПФР, ФСС, ФФОМС (30%)	НДФЛ, удерживаемый с з/пл (13 %)
1	2	3	4	5	6	7
1	Руководитель	1	30 000,0	30 000,0	9 000,0	3 900,0

Окончание таблицы 3.6

2	Бухгалтер	1	15 000,0	15 000,0	4500,0	1950,0
3	Менеджер по продажам	1	15 000,0	15 000,0	4500,0	1950,0
4	Главный инженер	1	20 000,0	20 000,0	6000,0	2600,0
5	Инженер	1	15 000,0	15 000,0	4500,0	1950,0
6	Начальник участка	1	20 000,0	20 000,0	6000,0	2600,0
7	Крановщик	1	18 000,0	18 000,0	5400,0	2340,0
8	Бульдозерист	1	18 000,0	18 000,0	5400,0	2340,0
9	Оператор подъемника	1	17 500,0	17 500,0	5250,0	2275,0

10	Оператор миксерной установки	1	17 000,0	17 000,0	5100,0	2210,0
11	Разнорабочие	10	16 000,0	160 000,0	48000,0	20800,0
	Итого	20		345500,0	103650,0	44915,0

Что бы наши заказчики о нас узнали нужно провести рекламную компанию. Маркетинговая активность предполагает проведение комплекса мероприятий которые отражены в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – годовой план маркетинговых мероприятий (рекламный бюджет)

№	Вид маркетингового мероприятия	Отчисления за месяц, тыс. руб.	Отчисления за год тыс. руб.
1	Изготовление наружной рекламы	3 000,0	6 000,0
2	Размещение рекламы на местном телевидении	8 000,0	96 000,0
3	Объявления в социальных сетях	0,0	0,0

Окончание таблицы 3.7

1	2	3	4
4	Объявление на официальном сайте ООО «Аркстрой»	0,0	0,0
5	Специализированные журналы	1 500,0	18 000,0
6	Итого	12 500,0	130 000,0



Необходимо понять, насколько эффективным будет сотрудничество со СМИ (таблица 3.8)

Таблица 3.8 – Характеристика сотрудничества со СМИ

Вид СМИ	Стоимость	Охват аудитории	Степень воздействия
Телевидение	Дорого	Широкий	Высокая
Газеты	Приемлемо	Средний	Средняя
Специализированные журналы	Приемлемо	Широкий	Высокая
Радио	Не дорого	Средний	Средняя
Интернет (директ-мейл)	Не дорого	Широкий	Высокая

Исходя из основных характеристик услуги и специфики потребительской аудитории можно сделать вывод, что наиболее целесообразными методами маркетинговой активности будут являться сотрудничество со специализированными журналами (размещение рекламы, публикация PR-материалов) и телевидении. Для продвижения услуги на рынок необходимо использовать комплекс маркетинговых коммуникаций:

- реклама (наружная, в специализированных изданиях);
- стимулирование сбыта (различные акции, скидки);
- PR;
- личные продажи.

Для наибольшей наглядности расходов на открытие необходимо соотнести все затраты, что бы дать возможность руководителю предприятия видеть какие финансовые ресурсы, в каких объёмах и куда направятся, для этого создадим таблицу 3.9.

Таблица 3.9 – общая смета единовременных расходов

№	Наименование статьи расходов	Сумма, руб.
1	Аренда (год)	204 000,0

2	Офисное оборудование	101 000,0
3	Строительная техника и инструмент	5 710 000,0
4	Реклама	130 000,0
5	Итого	6 145 000,0

Источником финансирования являются собственные средства в сумме 3145000,0 рублей и заёмные 3 000 000,0. ООО «Аркстрой» для получения займа воспользуется кредитом Сбербанка России на 24 месяца под 18.9 % годовых.

Таблица 3.10 – график погашения кредита, руб.

Месяц	Остаток долга после выплаты	Погашение основного долга	Начисленные проценты	Сумма платежа
1	2	3	4	5
1	2 896 169,86	103 830,14	47 250,00	151 080,14
2	2 790 704,40	105 465,46	45 614,68	151 080,14
3	2 683 577,86	107 126,54	43 953,59	151 080,14
4	2 574 764,08	108 813,78	42 266,35	151 080,14
5	2 464 236,47	110 527,60	40 552,53	151 080,14
6	2 351 968,06	112 268,41	38 811,72	151 080,14
7	2 237 931,42	114 036,64	37 043,50	151 080,14
8	2 122 098,71	115 832,72	35 247,42	151 080,14
9	2 004 441,63	117 657,08	33 423,05	151 080,14
10	1 884 931,44	119 510,18	31 569,96	151 080,14
11	1 763 538,98	121 392,47	29 687,67	151 080,14
12	1 640 234,58	123 304,40	27 775,74	151 080,14
13	1 514 988,14	125 246,44	25 833,69	151 080,14
14	1 387 769,07	127 219,07	23 861,06	151 080,14
15	1 258 546,29	129 222,77	21 857,36	151 080,14
16	1 127 288,26	131 258,03	19 822,10	151 080,14

Окончание таблицы 3.10

1	2	3	4	5
17	993 962,92	133 325,35	17 754,79	151 080,14
18	858 537,70	135 425,22	15 654,92	151 080,14
19	720 979,53	137 558,17	13 521,97	151 080,14
20	581 254,82	139 724,71	11 355,43	151 080,14
21	439 329,45	141 925,37	9 154,76	151 080,14
22	295 168,75	144 160,70	6 919,44	151 080,14

23	148 737,52	146 431,23	4 648,91	151 080,14
24	-0,00	148 737,52	2 342,62	151 080,14
Итого по кредиту:		3 000 000,00	625 923,27	3 625 923,27

Переплата по кредиту составляет 625 923,0 тысяч рублей за два года.

С учётом ежемесячного платежа по кредиту составим смету расходов.

Таблица 3.11 –ежемесячная смета расходов

№	Наименование статьи расходов	Сумма, руб/месяц
1	Кредит	151 080,14
3	Охранное предприятие	4 000,0
4	Электроэнергия	6 000,0
5	Сотовая связь и интернет	4 000,0
6	Проведение рекламной	12 500,0
7	компании	
9	Заработная плата	345 500,0
	Итого:	523 080,0

Выручка с филиала ООО «Аркстрой» в городе Кызыл представлена в таблице 3.12

Таблица 3.12 – выручка ООО «Аркстрой» в городе Кызыл, руб.

№	Показатели	Сумма руб./год	Сумма руб./Месяц
1	Выручка	9250000,0	770833,3
2	Расходы	6367260,0	530605,0
3	Чистая прибыль	2882740,0	240228,3
4	Рентабельность, %	31,2	

Срок окупаемости филиала — это период времени, который потребуется для того, чтобы окупились начальный объем инвестиций. Для этого мы разделим затраты на выручку.

$$\text{Срок окупаемости} = \frac{\text{общая сумма затрат}}{\text{выручка}} \quad (3.1)$$

Предприятие окупиться за 1 год 4 месяца. Показатель рентабельности 31.2 % в следующем году ожидается повышение показателя рентабельности, потому что у предприятия останутся только текущие обязательства.

После окупаемости предприятия планируется полностью отказаться от кредитов и займов, и использовать только собственные средства.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В условиях рыночной экономики значение прибыли огромно, стремление к её получению стимулирует предприятия к совершенствованию своей деятельности. При развитой конкуренции деятельность направляется на удовлетворение общественных потребностей. Для руководителей прибыль

является своего рода сигналом, указывающим, что можно добиться наибольшего прироста, создать стимул для инвестирования. Свою роль в деятельности играют и убытки, они указывают на ошибки и просчёты в направлении средств.

Прибыль для предприятия – это основной источник формирования собственного капитала, источник для дальнейшего развития предприятия. За счёт прибыли выполняется часть обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями.

В данной работе были освещены аспекты влияния прибыли на финансовое состояние фирмы, так же проведён анализ финансово-хозяйственного состояния фирмы, кроме того были разработаны рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия в части использования прибыли.

В результате выявлено, что у предприятия ООО «Аркстрой» в отчётном году выросла прибыль, но предприятие стало привлекать заёмные средства. В разработанном предложении предприятию мы планируем полностью отказаться от заёмных средств после окончания срока окупаемости, увеличить прибыль предприятия.

Таким образом следует отметить, что основная цель работы – совершенствование системы управления прибылью на предприятии, является выполненной.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Официальный сайт ООО «Аркстрой»: Электронный ресурс – URL: <http://xn--80ascqibgi.xn--p1ai/>
2. Официальный сайт ООО «ЭнергоСтрой»: электронный ресурс – URL <http://enst.pro/istoriya-kompanii/>

3. Бригхэм, П. Юджин, Ф. Энциклопедия финансового менеджмента / пер. с англ. – М. : РАГС, «ЭКОНОМИКА», 2011. – 422 с.
4. Андреев, В.И. Саморазвитие менеджера / В. И. Андреев. – М.: Дело, 2014. – 275 с. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с.
5. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф., Экономика предприятия (организации): Учебник – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2013
6. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб.пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и упр. спец. / Л.Е.Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 214 с.
7. Бухалков, М. И. Организация и нормирование труда. Учебник для вузов/Под общ.ред.М. И. Бухалков. – М.: Инфра-М, 2011, – 423 с.
8. Бычкова, С.М., Бадмаева Д.Г. Методика анализа денежных средств и денежных потоков организации // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 21. – С. 23-29.
9. Волчков, С.А. Оценка финансового состояния предприятия // Методы менеджмента качества. – 2013. – №3. – С.11 – 15.
- 10.Войтоловский, Н.В., Калинина А.П., Мазурова И.И. Экономический анализ: учебник для бакалавров – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД Юрайт, 2013.
- 11.Грибов, В.Д., Грузинов В.П, Кузьменко В.А., Экономика организации (предприятия). Учебник. 9-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2015 - 408 с
- 12.Дальневост. федер. ун-т, Шк. экономики и менеджмента. – [2-е изд. перераб. и доп.]. – Владивосток: ДВФУ, 2012. – 311 с.
- 13.Капулин, Д. В., Кузнецов А. С., Носкова Е. Е., Информационная структура предприятия: учебное пособие, СФУ –2014. –186 с.
- 14.Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
- 15.Колчина, Н.В. Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана , 2015. – 365 с.

16. Кожевников, Н.Н. Основы экономики и управления. - М.: Изд. центр «Академии», 2012. – 468 с
17. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: учебное пособие / В.П. Литовченко. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 216 с.
18. Лукаш Ю. А. анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути её повышения: учебное пособие, Флинта 2012
19. Мясникова, Л. Д., Новикова В. В. Основы финансов предприятий – М – 2011
20. Онищенко Г. Л. Рентабельность предприятия. – М 2010
21. Плотникова Л. В. О формировании финансовых результатов – М. 2012
22. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия – М: ИНФРА-М, 2012
23. Сапожникова, Н. Г. Экономика организации (предприятия) (СПО) Учебник для ВУЗов / Н. Г. Сапожникова, Я. Н. Куница. – М.: КноРус, 2013. – 408 с.
24. Семенов, А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010
25. Скляренко, В.К, Методы планирования прибыли на предприятии // Справочник экономиста, №2. - 2009. – С. 89.
26. Орлова, Т.М. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности. М.: КНОРУС, 2010.
27. Одегов, Ю. Г. Экономика труда./ Ю. Г. Одегов. – М.: ВолтерсКлувер, 2011. – 791 с.
28. Чайников, В. В. Экономика предприятия (организации): Учебное пособие/ В.В. Чайников, Д. Г. Лапин. – М.: ЮНИТИ, 2015. –439 с.
29. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т. С. Новопашиной. – М.: Синергия, 2014 – 334 с.
30. Яровая В. Ф. Прибыль как экономическая категория – М.: ФиС, 2012.

