

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Гуманитарный институт  
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

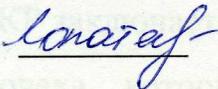
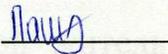


УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Е.А. Ноздренко  
«16» 06 2017 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

По направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА В УСЛОВИЯХ  
СЕЛА**

Научный руководитель		д-р культурологии, профессор	О. Ф. Морозова
Выпускник			А. А. Лопатеева
Нормоконтролер			Э. В. Пашова

Красноярск 2017

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Особенности организации культурного досуга в условиях села» содержит 71 страницу текстового документа, 1 таблицу, 2 приложения, 101 использованных источника.

СЕЛО, СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕКТИВ, ИССЛЕДОВАТЕЛЬ, ФИЛАРМОНИЯ, АНАЛИЗ.

Целью работы является выявление потенциальных возможностей профессиональных коллективов в организации культурного досуга в сельской местности на территориях Красноярского края.

Задачи работы:

- провести теоретический анализ и раскрыть общие характеристики состояния социально-досуговой деятельности современного села (микросреду в сельских поселениях);
- выявить особенности организации культурного досуга (формы досуга, формы сотрудничества – стремление к синтезу, объединение усилий);
- проанализировать опыт сотрудничества Красноярской филармонии и сельских учреждений культуры (достоинства и недостатки);
- разработать проект, который оптимизирует культурный досуг на селе с помощью профессиональных коллективов.

Актуальность темы ВКР заключается в том, что досуг — это необходимая часть жизни любого человека, который находится в активном процессе развития, будь то городской житель или житель сельской местности. Для современного человека досуг является одной из первостепенных ценностей.

Настоящая выпускная квалификационная работа выполнена на основе сбора и анализа материалов, полученных в ходе прохождения преддипломной практики в КГБУ Красноярская краевая филармония, на базе Красноярского государственного академического ансамбля танца Сибири им. М. Годенко.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты организации культурного досуга на селе.....	8
1.1 Сущность понятия «культурно-досуговая деятельность».....	8
1.2 Социально-культурная сфера современного села: состояние и проблемы.....	11
1.3 Формы, виды и способы организации культурно - досуговой деятельности на селе.....	19
2 Организация культурного досуга на селе с участием профессиональных коллективов Красноярской краевой филармонии.....	29
2.1 Концертная деятельность профессиональных коллективов Красноярской краевой филармонии: история и перспективы.....	29
2.2 Формы взаимодействия профессиональных коллективов и сельских учреждений культуры.....	37
2.3 Культурно – досуговые запросы и интересы сельского населения Красноярского края.....	40
2.4 Единое креативное пространство «Город-Село».....	46
Заключение.....	53
Список использованных источников.....	56
Приложение А Анкета опроса сельских жителей.....	65
Приложение Б Сценарий образовательно-просветительского проекта.....	69

## ВВЕДЕНИЕ

Исследование организации культурного досуга в условиях сельской местности актуально повсеместно, однако в Красноярском крае это приобретает особую значимость в силу ряда причин: в Красноярском крае сохраняется территориальная дифференциация по уровню доступа к культурным благам, в силу социально-экономических трудностей общества, которые наиболее ярко отразились на жителях сельской глубинки, а также слабой коммуникационной инфраструктуры. Особенно остро проблема доступности культурных и образовательных услуг в области культуры стоит для жителей отдаленных и труднодоступных сельских поселений. Не смотря на развивающуюся сеть культурно-досуговых учреждений в условиях современного села, недоступность для сельчан многих видов социально-культурной деятельности, существующих у горожан, таких как, посещение передвижных художественных выставок, театров, концертов и т.п., ограничивает их культурные запросы и кругозор, не позволяет сформировать у сельчан, особенно молодежи, гармонично-развитую личность, умение выбирать среди нескольких фильмов или передач лучшее. А ведь человек становится полноценной личностью, в том случаи, когда приобщается к духовным и социальным ценностям, которые обеспечивают его целостность, гармонию, его включенность в социум.

В сельской местности, особенно отдаленной, смотрят и слушают все, что завезут, что не пошло в городе. Чаще всего в репертуар включают то, что уже отходит на второй план в городе. Однако не в столь отдаленных деревнях, где доступны такие виды связи, как интернет, более молодое поколение, может идти в ногу со временем, слушать наиболее популярные песни, смотреть более новое кино, однако это доступно не всем.

В данный момент организация культурного досуга осмысливается представителями социологии, культурологии достаточно в широких пределах.

Организация досуга на селе сегодня осмысливается многими

исследователями на различных уровнях. Интерес к проблемам организации культурного досуга населения как части культурного обслуживания в сельской местности вызывает сегодня у российских исследователей социально-культурной деятельности (далее – СКД) потребность теоретического осмысления.

Теоретическое осмысление этого направления началось еще в 2000-х гг. и зачастую шло и идет не просто одновременно с созданием конкретных историко-педагогических исследований, а в определенной степени опережая их, фактически задавая новые подходы, проблемы и их решения. Ведущая роль здесь принадлежит исследователям, работающим в университетах культуры (Жарков А. Д., Ярошенко Н. Н., Ключко Е. М., Киселёва Т. Г., Красильников Ю. Д., Литовкин Е. В., Туев В. В., Рябков В. М.) [22].

Социально-философские проблемы социокультурной практики нашли свое отражение в исследованиях Арнольдова А. И., Камышева Д. Г., Дуков Е. В.

Развитию социальной сферы села и повышению уровня и качества жизни сельского населения посвящены исследования Баутин В. М., Богдановско В. А., Бондаренко Л. В. и ряда других исследователей [30].

Исследования вышеназванных авторов имеют важное значение для совершенствования теории и методики организации культурного досуга. Но есть еще ряд интересных вопросов и проблем, которые остаются на стадии изучения, т.к. большое внимание уделяется типичным проблемам, нет привязанности к конкретному социокультурному «локусу», недостаточно внимания уделяется потенциальным возможностям профессиональных коллективов и их возможностям организации досуговой деятельности на селе.

Объектом данного исследования является культурный досуг в условиях сельской местности.

Предмет исследования: организация досуга с помощью профессиональных коллективов Красноярской краевой филармонии в сельской местности.

Целью работы является выявление потенциальных возможностей профессиональных коллективов в организации культурного досуга в сельской местности на территориях Красноярского края.

Задачи работы:

- провести теоретический анализ и раскрыть общие характеристики состояния социально-досуговой деятельности современного села (микросреду в сельских поселениях);
- выявить особенности организации культурного досуга (формы досуга, формы сотрудничества – стремление к синтезу, объединение усилий);
- проанализировать опыт сотрудничества Красноярской филармонии и сельских учреждений культуры (достоинства и недостатки);
- разработать проект, который оптимизирует культурный досуг на селе с помощью профессиональных коллективов.

Гипотеза исследования заключается в следующем: продуктивность работы профессиональных коллективов Красноярской филармонии в условиях сельской местности Красноярского края возрастет при создании отдельного сектора в Красноярской филармонии по организации культурного досуга в условиях сельской местности. Сектор по организации СКД будет заниматься созданием и реализацией многофункциональных региональных программ и координацией их деятельности на территории Красноярского края.

В условиях недостаточной согласованности деятельности профессиональных коллективов и сельских учреждений культуры назрела необходимость структурной реорганизации, а именно: создание отдельного сектора по организации досуга в сельской местности в отделе организации концертной деятельности Красноярской филармонии, в компетенции которого будет входить пилотажное исследование состояния досуговой деятельности на селе, создание и реализация многофункциональных региональных программ, координация их реализации на территории Красноярского края. Это должно способствовать как продуктивности всей деятельности по организации досуга, так и оптимизации организации досуга сельских учреждений культуры.

Для решения задач исследования и проверки выдвинутой гипотезы использовались следующие методы:

– исследование проводилось в русле парадигмы социальной активности, обоснованной Н. Н. Ярошенко, проведен анализ концертной деятельности профессиональных коллективов, произведено обобщение особенностей организации культурно-досуговой деятельности на селе;

– методы теоретического исследования (анализ философской, педагогической, культурологической, психологической литературы по проблеме исследования; обобщение, сравнение);

– применены методы эмпирического исследования при рассмотрении конкретных изменений социально-культурной ситуации в условиях села (анкетирование, интервьюирование, наблюдение, экспертный опрос) - статистические методы обработки данных.

Новизна: впервые исследуется взаимосвязь, партнерские отношения профессиональных коллективов города и учреждений культуры сельской местности.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА НА СЕЛЕ

## 1.1 Сущность понятия «культурно-досуговая деятельность»

Представления о культурно-досуговой деятельности существуют как на теоретическом уровне, так и на обыденном. Когда люди говорят о досуге, чаще всего они имеют в виду свободное от работы время. Однако ученые-исследователи и менеджеры, работающие в области организации досуга населения, не отождествляют эти явления, хотя они тесно связаны между собой.

Досуг по смыслу представляет собой деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой человек восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе, в основном, те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности. Эта деятельность, осуществляемая в русле определенных интересов и целей, которые ставит перед собой человек. Знакомство с культурными ценностями (посещение музеев, театров, концертов и др.), физкультура и спорт, туризм, путешествия – вот в чем и еще многим другим может быть занята в свободное время гармонично развитая личность.

Досуговая деятельность стала объектом систематического анализа ученых сравнительно недавно, вначале XX в., хотя еще философы Древней Греции и Древнего Китая изучали роль досуга и отдыха в жизни человека. Если греки считали, что досуг — это, прежде всего, стремление человеческой души к свободе, то философы Древнего Китая видели в досуге возможность доставить человеку удовольствие, радость.

Долгий период в общественном сознании и философской мысли христианского Запада доминировало признание важности в жизни человека труда и второстепенной роли досуга. Досуг нередко олицетворялся с ленью, праздностью. В конце XIX века были предприняты первые в Новое время

попытки пересмотреть отношение к труду и праздности [64].

От умения направлять свою энергию в часы досуга на достижение общезначимых идей, реализацию своей жизненной программы, развитие и совершенствование своих сущностных сил, во многом зависит социальное самочувствие человека, его удовлетворенности в свободное время.

Культурный досуг представляет собой действие человека в познании всего нового: в музыкальной, театральной, физической и других сферах, направленных на развитие своих личностных качеств.

Культурой досуга является, прежде всего, внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных мотиваций, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время, вовлекать в процесс своих знакомых, друзей и семью.

Понятие «культурно-досуговая деятельность» вошло в научный оборот сравнительно недавно, с начала 80-х гг. прошлого века. Его появление явилось логическим следствием теоретического осмысления проблемы досуга, в частности, подхода к определению его сущности как одного из видов человеческой деятельности.

Культурно-досуговая деятельность в нашем обществе тесно связана с другими видами деятельности: бытовой, религиозной, торговой, социальной, политической.

Под досугом современного человека подразумевается время, которое свободно от необходимого труда в сфере общественного производства, а также от воспроизводства человеком своих жизненных функций в рамках домашнего хозяйства и социальных отношений.

Досуг как социальное явление восходит своими истоками к периоду каменного века, когда большим праздником отмечалось возвращение охотника с добычей. Становление системы праздников на Руси обусловлено особенностью сельского хозяйства: сменой времен года, продолжительностью дня, сроками начала и конца работ. Мифы и легенды, былины и сказки служат свидетельством того, что праздники были всеобщим явлением для населения

планеты [17].

Культурно-досуговая деятельность — это понятие означает определенно-специфическую активность человека во время досуга. Формы активности выбирает сам человек, исходя из своих предпочтений, возможностей и уровня культурного развития, что важно при рассмотрении данной темы.

Уточним, почему эта деятельность одновременно обозначена как культурная. Понятие «культура» пришло в Россию из европейских языков и не сразу обрело строгий научный статус. В XIX в. оно ассоциировалось с позитивным развитием человека, высокой степенью его владения конкретными нормами деятельности, совершенствованием каких-либо процессов. Не случайно в повседневной жизни закреплена именно такая трактовка культуры, что отражено в выражениях «культурный человек», «культурное поведение», «дом культуры» и т.д.

«Культура досуга» — это есть такое проведение человеком своего свободного времени, которое сбалансировано по разным видам рекреационной, развивающей и развлекательной активности, наполнено социально-значимым смыслом и оценивается как согласованное с отечественными традициями и отвечающее современным требованиям.

Само определение «культурно-досуговая деятельность» отображает ее конструктивный характер, а также высокую индивидуальную и общественную значимость. Это позволяет сформулировать определение культурно-досуговой деятельности.

Культурно-досуговая деятельность выступает целесообразно организованной и содержательно наполненной активностью групп людей или конкретного человека в свободное время, которая развивается на базе человеческой потребности в перемене характера деятельности, а также с целями рекреации и социально-культурного развития.

Формы и виды этой деятельности человек выбирает самостоятельно, исходя из индивидуальных предпочтений, возможностей и уровня культурного развития, а также с учетом традиций, моды, влияния окружающей среды.

Правомерно говорить о социальной роли культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность конструктивна. Она обогащает духовный мир человека, формирует его личность, развивает эстетически, нравственно, физически. Культурно-досуговая деятельность способствует умножению духовной культуры, примером служат высокие образцы народного художественного творчества. Культурно-досуговая деятельность также содействует созданию культурной среды, что положительно влияет на человеческие взаимоотношения [1, с.12-13].

Культурно-досуговая деятельность, обозначает активность многих людей, которые нуждаются в рекреации. Частным моментом культурно-досуговой деятельности, ее проявлением и своеобразной единицей измерения служит досуговое занятие, которое предполагает вовлеченность человека (группы людей) в конкретный целостный процесс. Данный процесс может быть ограничен по времени от нескольких минут (например, прослушивание музыкальных композиций, участие в настольной игре, посещение концертов) до нескольких дней или недель (участие в каких-либо путешествиях, походах, праздничном марафоне и др.). Каждое досуговое занятие имеет свой темп и ритм, которые задаются субъектами этой активности, подчинены особенностям их психологии и духовным запросам населения.

## **1.2 Социально-культурная сфера современного села: состояние и проблемы**

Культурные процессы в условиях села имеют свои особенности. В сельской местности осуществляется главным образом непрофессиональное производство культурных ценностей в рамках кружков, студий или в домашних условиях. Развитие творчества требует комплекса мер материального, организационного, идеологического и методического характера.

Социальные условия жизни села отстают от условий жизни в городе, и это отличие выступает в качестве основной причины многих противоречий в

психологии сельских жителей.

Изучение психологии сельских жителей показывает, что характер и острота противоречий по-разному проявляются у различных социальных групп. Одни и те же социальные условия жизни неодинаково отражаются в сознании и психологии групп сельского населения. По-разному влияет и сельская среда на досуг [32, 33]. Социальная среда сельской жизни, существенное отличие ее от социальной среды города активно воздействует на способ видения окружающей действительности. Оценка сельскими жителями явлений общественной жизни с позиций выработанных установок и ценностных ориентаций, выражающих сущность их потребностей и интересов, не всегда совпадает с оценками других общественных групп. Под влиянием социально-экономических условий, социально-культурной среды сельской местности возникают различные мнения у сельчан относительно культурно-досуговой деятельности.

До настоящего времени в психологии деревенских жителей сохранились устойчивые образования. К ним относятся старые обычаи, традиции и привычки, среди которых имеются положительные и отрицательные. К числу положительных устойчивых образований личности сельского жителя можно отнести трудолюбие, отзывчивость, простоту, скромность и непритязательность.

Отставание села от города по условиям культуры и быта порождает комплекс противоречивых социально-психологических явлений. Старшее поколение лишь незначительно реагирует на существенные различия в культурно-бытовых условиях между городом и деревней, тогда как сельская молодежь, особенно ее образованная часть, отчетливо проявляет неудовлетворенность таким положением [32].

Культурный досуг в сельской местности имеет свои специфические особенности. У данной категории граждан существует очень ограниченный культурный выбор. Отсутствие культурного выбора, недоступность для сельчан многих видов культурной деятельности, существующих у горожан

ограничивает культурные запросы и культурный кругозор. Культурный лаг — разрыв в культурном уровне между городом и селом — в итоге достигает катастрофических размеров. Правда, с массовым распространением телевидения былое культурное отставание быстро сокращается. В результате неудовлетворенность качеством культурной жизни на селе уже не служит основной причиной миграции в город. Когда закрытая деревенская культура после многих лет отставания вдруг открылась миру, как это произошло сегодня, она начинает подвергаться интенсивной экспансии чуждой ей городской культуры, причем не самого высокого качества. В 90-ые годы в деревню широким потоком хлынула низкопробная «массовая культура». В годы экономических реформ никаких препятствий на этом пути нет [18].

Осмысление феномена социально-культурной среды современного села приобретает сегодня большое практическое значение. Решить поставленные обществом задачи по возрождению культуры села невозможно без выявления ее сущностных параметров; так же трудно без изучения особенностей культурных процессов в селе предложить новые рекомендации по преобразованию его культурно-досуговой сферы. Исследование проблем формирования культуры села, организации досуговой деятельности следует вести, рассматривая культуру в контексте всего образа жизни крестьянина, учитывая специфику его труда, образа мышления и т.д. Поэтому важно определить, какую функциональную нагрузку несет культура в жизнедеятельности крестьянина. Содержание культурной услуги на селе следует соотнести с конкретным выражением данных функций в крестьянской среде [21].

В изучение современных условий сельской жизни включаются экономисты, социологи, социальные психологи, юристы, этнографы, историки. Успешное решение многих социально-экономических, политических, психологических и духовных проблем современной деревни невозможно без знания и учета психологии различных групп сельского населения. Так, психология сельского населения есть совокупность социально-

психологических феноменов общественного сознания, возникающего под воздействием общих и специфических условий жизни, собственного социального опыта, опыта предшествующих поколений и идеологии [43].

Социальные проблемы сельского населения в современных условиях развития общества приобретают большую актуальность. Аграрная реформа, проводимая в России с начала 90-х г.г. XX века, явилась составной частью глобальных социально-экономических преобразований в стране. В ходе ее реализации предполагалось создать частный конкурентоспособный аграрный сектор, сделать работающих в нем коллективными или единоличными собственниками земли и других сельскохозяйственных средств производства, и, тем самым, повысить эффективность работы всей отрасли.

Несмотря на то, что за годы реформ были созданы институциональные условия для формирования эффективного хозяйственного механизма, неблагоприятная макроэкономическая ситуация в аграрной отрасли и в стране в целом не позволили в полной мере реализовать новые экономические стратегии.

Экономический кризис в аграрном секторе привел к уменьшению финансирования действующих объектов и программ развития социальной сферы села. Незрелость новых форм социального обеспечения села, необходимых социальных гарантий для реализации экономической независимости и самостоятельности характеризуют существенное снижение в сельском хозяйстве возможностей для эффективного труда, трудности в содержании семьи и детей, неуверенность значительной части сельского населения в завтрашнем дне, отсутствие духовных идеалов и ценностей, ведет к снижению культурного уровня сельского населения.

В современных условиях социально-культурное развитие села связано с особенностями сельского образа жизни и с необходимостью развития социальной инфраструктуры села, духовной культуры сельского населения.

Переоценка духовных ценностей в период происходящих социально-экономических изменений в России повлияла на массовое сознание и

общественное мнение всех групп сельского населения, на формирование духовного мира и культурных ценностей сельских жителей.

Социальные условия жизни села отстают от условий жизни в городе, и это отличие выступает в качестве основной причины многих противоречий в психологии сельских жителей. Кризисные явления, отличающие нашу современную жизнь, не миновали социально-культурную среду села. Это коснулось, прежде всего, практики организации досуга, особенно на селе: падение значимости общественно организованных форм проведения досуга селянами — снижение посещаемости сельских клубов, потребности в пользовании библиотеками, участию в художественной самодеятельности, уменьшению посещаемости театральных спектаклей и концертов.

Сегодняшняя неблагоприятная культурная ситуация на селе во многом обусловлена социально-демографическим составом сельского населения. За последние несколько лет (2011-2016 гг) за счет миграционного оттока численность сельского населения сократилась ориентировочно на 751,2 тыс. человек [83]. Численность сельской местности сокращается в разы. Уходят в город наиболее подготовленные, предприимчивые, люди трудоспособного и репродуктивного возраста. На сегодняшний день почти четверть сельского населения составляют люди пенсионного возраста. На сельских территориях концентрируется безработица и бедность. В деревне большое распространение получают такие виды социально-отклоняющего поведения как алкоголизм, наркомания, токсикомания, увеличилось количество преступлений и самоубийств.

Подобные статистики в последнее время не предаются широкой огласке и имеют достаточно общий, усредненный характер. Отсутствие исчерпывающей информации о состоянии «социального здоровья» деревни породило иллюзорное представление о том, что можно повысить культурный потенциал деревни за счет чисто внешних факторов: расширения культурно - досуговых учреждений, улучшения работы кадров, увеличения ассигнований на культурные нужды. Безусловно, это могло внести коррективы в культурную

ситуацию на селе, но не изменить ее, поскольку главная причина ее ухудшения заключается, прежде всего, в жизнедеятельности и благополучии людей [9].

Социально-культурные условия сельской местности далеко не одинаковы, где-то действительно проводятся реформы, уделяется внимание и улучшению вещественных элементов культурной среды. Развиваются культурные, спортивно-оздоровительные подразделения, укрепляется их материальная база. Решение вопросов социально-культурного строительства, забота о совершенствовании условий труда и быта улучшают морально-психологический климат, снимают социальную напряженность, обиды, конфликты. В условиях села многое сделано для их развития. Были построены клубы, библиотеки, школы и различного рода внешкольные учреждения, кинотеатры, созданы парки культуры и отдыха. Улучшились материально-техническое оснащение и условия деятельности.

В разных семьях существуют различные возможности затрат на культурные нужды. Представители ряда групп сельского населения в силу ограниченности или избытка денежных средств будут иметь неодинаковый доступ к ценностям культуры. Это обстоятельство также может повлиять на дифференциацию культурных потребностей селян.

Социально-культурная среда современного села включает в себя вещественные, социальные и духовные, т.е. личностные элементы, тесно взаимосвязанные друг с другом. Вещественные элементы общественного и личного пользования создают условия для культурной деятельности сельского жителя; социальные включают в себя традиционные и рациональные нормы и правила, регулирующие жизнедеятельность людей; духовные, или личностные, связаны с социальной структурой села. Регулирование культуры села в современных условиях предполагает повышение культуры личности, жизни и быта, пространственной среды, материальной основы духовной культуры. Формирование духовного мира личности способствует повышению потребностей, запросов, стимулирующих развитие вещественной среды культуры. Важно привести в соответствие нормы и правила традиционного и

рационального характера, снять противоречия, ведущие к дисгармонии внутреннего мира человека. Необходимо регулирование процессов производства, хранения, распространения и потребления культурных ценностей, создание материальных, организационных, идеологических и методических условий для их развития, создание условий для духовного роста сельского жителя.

Касаясь вопросов организации культурно-досуговой деятельности в сельской среде, следует пояснить, что к этой сфере относятся их интересы в искусстве, литературе, эстетическом освоении мира. Сюда же можно отнести потребности людей в физической культуре, спорте и туризме, а также запросы и интересы, проявляемые в межличностном общении, творчестве, познании, общественно полезной деятельности, отдыхе и развлечениях.

Какая-то часть названных желаний может быть удовлетворена в кругу семьи и друзей. Однако большая их часть лишь при помощи посредников, представляющих необходимые для этого условия или помещения, инструменты, спортивный инвентарь, транспорт, аудиовизуальные средства и т.п. именуемые культурными услугами. Как правило, такими посредниками оказываются различные культурно-досуговые учреждения: клубы, парки, центры досуга и т.д. предоставляя как платные, так и бесплатные услуги. К предоставляемым услугам относятся: праздники (национальные, государственные, традиционные, профессиональные, культурно-спортивные и др.), тематические концерты, спектакль, выставка, дискотека, вечера отдыха, костюмированный бал-карнавал, создание условий для занятия в кружках, клубных формированиях и любительских объединениях).

Жители почти 500 населенных пунктов Красноярского края лишены доступа к культурным ценностям и благам в связи с отсутствием в них учреждений культуры [83]. Материально-техническая база учреждений культуры и образовательных организаций в области культуры Красноярского края характеризуется высокой степенью износа. Требуется оснащение учреждений современным оборудованием, средствами пожарной безопасности,

компьютерной техникой, музыкальными инструментами, автотранспортом.

Спектр и качество оказываемых услуг и производимого культурного продукта в связи с низкой ресурсной обеспеченностью учреждений культуры отстают от требований населения и стандартов, обеспечивающих привлекательность Красноярского края как постоянного места жительства.

В целях преодоления сложившихся в сфере культуры Красноярского края противоречий необходимо сосредоточить усилия на повышении доступности, качества и обеспечении многообразия культурных услуг, продолжить модернизацию и развитие существующей инфраструктуры, внедрение информационных технологий, укрепление кадрового потенциала, формирование положительного образа Красноярского края в стране и за рубежом для наиболее полного удовлетворения потребностей населения, сохранения и приумножения культурного потенциала Красноярского края [92].

В настоящее время культура сельских территорий развивается в следующих направлениях:

- организация полноценного досуга населения, расширение спектра услуг, предлагаемых населению, адекватных потребностям личности, сельской семьи, сельского социума, сельского производства и социальной сферы села;

- формирование программ и проектов, направленных на социально-экономическое развитие сельских территорий на основе новой ресурсной базы и новых гуманитарных технологий. Заслуживает внимания тот факт, что во многих регионах, именно культура начинает играть роль стимула в поиске новых точек отчета, которые смогут оказать влияние на экономическую и социальную сферы. Целью культурной политики Красноярского края является обеспечение развития духовно-нравственной, творческой, социально ответственной личности на основе приобщения к отечественному и мировому культурному наследию. Становление новой культурной среды Красноярского края, способствующей реализации цели культурной политики края, будет обеспечено путем развития отрасли в следующих приоритетных направления [83].

– развитие гастрольной деятельности, активизация культурного обмена между территориями с целью популяризации искусства и выравнивания возможностей доступа жителей различных территорий к культурным благам;

– формирование у жителей края потребности в культурных ценностях, путем создания условий и стимулов для развития способности понимать и ценить искусство и культуру, а также, обеспечение доступности для населения края лучших образцов отечественной и зарубежной культуры, реализация на территории края межрегиональных, всероссийских, международных культурных проектов, привлечение профессиональных творческих коллективов;

– организация и поддержка гастрольной, фестивальной и выставочной деятельности, расширение внутри краевого культурного обмена, проведение национальных, этнических, фольклорных фестивалей, смотров, расширение географии краевых мероприятий посредством формирования «карты культурных маршрутов», узловыми точками которой являются осуществляемые культурные проекты;

– создание условий для равного доступа населения к культурным благам, услугам, образованию в сфере культуры и выравнивания возможностей участия в культурной жизни независимо от уровня доходов, социального статуса, национальности и места проживания [64].

### **1.3 Формы, виды и способы организации культурно - досуговой деятельности на селе**

Культурно - досуговая деятельность в сельской местности проявляется в различных формах. Эти формы могут быть классифицированы по разным основаниям: по субъекту деятельности, культурно–досуговая деятельность в форме массовой, групповой или индивидуальной деятельности, по месту осуществления деятельности — домашние и внедомашние формы культурно-досуговой деятельности, по характеру организации деятельности,

институциональные или общественно организованные и неорганизованные формы культурно-досуговой деятельности, по наличию творческого элемента; активные и пассивные формы культурно-досуговой деятельности.

Организационные формы сельских культурных учреждений направлены на развитие познавательных процессов и способностей сельского населения. К данной форме можно отнести — массовые представления, вечера отдыха, шоу - представления, зрелища, литературные вечера, творческие встречи с известными людьми. Просветительские формы включают в себя лекции, беседы, диспуты, дискуссии. Познавательно-развлекательная форма. Она имеет большое значение для подросткового возраста. Форма организации досуга как дискотека-клуб. Существует два вида дискотеки — просветительно-образовательная (дискотека-клуб) и танцевально-развлекательная (дискотека-танцплощадка). Если в первом случае преследуется чёткая цель, которая сопровождается какой-то тематикой, то вторая не имеет никакой цели. Так, создание диско-клуба способствует развитию музыкального вкуса. Одним из чрезвычайно важных видов занятости свободного времени в современных условиях становится спортивно – оздоровительная деятельность в связи с тем, что состояние их здоровья в России вызывает особую тревогу. Формирование здорового образа жизни, включающего рационально построенный режим учёбы, отдыха, физические упражнения, объединённые в оптимальном режиме, правильное питание, закаливание, проведение гигиенических и психофизических мероприятий должны стать составным элементом деятельности каждого из социальных институтов. Наиболее популярные формы мероприятий в сельском клубе: викторины, конкурсы, концерты, дискотеки, праздники, соревнования, выставки, КВН, фестивали [101].

Основными формами организации досуга сельского населения и их культурного обслуживания могут быть:

- организация работы детских лагерей на базе культурно-досуговых учреждений;
- культурное обслуживание сельских оздоровительных центров, детских

площадок (концертные, интеллектуально-познавательные, конкурсные, игровые, развлекательные программы, театрализованные представления, праздники, кинопоказы и пр.);

- проведение культурно-досуговых мероприятий и организация кинопоказа для сельских жителей;

- проведение Дня Села (с организацией юридических и психологических консультаций, встреч по профориентации и пр.);

- привлечение детей и подростков в клубные объединения и коллективы самодеятельного народного творчества;

- организация гастрольной деятельности коллективов самодеятельного народного творчества;

- проведение творческих смен для участников коллективов самодеятельного народного творчества и одаренных детей;

- организация акций по благоустройству села, учреждений культуры [5].

Способы организации культурного досуга для сельского населения выглядят следующим образом:

- стационарный;

- нестационарный;

- гастрольный.

При стационарном способе обслуживание населения ведется силами учреждений и организаций, работающих в конкретном населенном пункте. Это концерты местной художественной самодеятельности. Состоят такие любительские коллективы из студентов, преподавателей и учащихся ДМШ, работников клубов и просто любителей, жителей села. Дефицит творческих кадров обусловил нынешнюю тенденцию включения в орбиту концертного обслуживания населения лучших самодеятельных коллективов, которые стараются работать на равных с профессионалами и по качеству, и по количеству выступлений. Широко привлекаются к концертной деятельности детские коллективы.

При нестационарном — обслуживание сельскими коллективами соседних

населенных пунктов. Когда с концертами в соседнее село приезжают любительские коллективы из рядом расположенных мест. Или происходят обменные гастроли между ними.

Гастрольный — обслуживание областными, краевыми учреждениями культуры разной подчиненности.

Концертное обслуживание сельского населения учреждениями культуры, также является одной из форм организации культурного досуга. Концертным обслуживанием занимаются следующие учреждения культуры: театральные зрелищные учреждения культуры, культурно-досуговые учреждения, образовательные учреждения; филармонии, концертные организации, самодеятельные коллективы, ДМШ, музыкальные театры, частные агентства и т.д. Как видим, из перечисленных организаций концертным обслуживанием занимаются как профессиональные коллективы, так и самодеятельные. В связи с ростом интереса и потребности в развитии национальных культур набирают силу национальные коллективы филармоний, резерв которых - все то же любительское искусство. Именно они готовы к гастролям в российской глубинке. В дальнейшем все эти организации мы будем называть как — концертные организации и не будем проводить градацию между ними

Концертная организация предоставляет культурную услугу населению в виде концерта. Концерт, представляет собой публичное исполнение хореографических номеров артистами по заранее составленной программе. Различают сольные и смешанные концерты.

Концертное обслуживание в России претерпело в прошедшее десятилетие коренные изменения: свертывание концертной деятельности в ряде регионов, отсутствие централизованного управления породили хаос связей и трудности с планированием; вечная нехватка средств обрекла большинство концертных организаций на авральные методы работы и изменение ее форм. Еще одна проблема, которая самым существенным образом сказалась на жизни концертных залов, — переориентация ведущих солистов страны на западные стандарты в установлении гонораров, условий проживания и проезда. Это

привело к огромному разрыву между возможностями филармоний, ограниченными не только бюджетом, но и уровнем покупательной способности населения, с одной стороны, и запросами исполнителей, с другой. К тому же крупные коллективы «сели» на местах, не в состоянии финансировать свои гастроли, а регионы перестали их принимать. Сокращение концертной деятельности в первую очередь сказалось на концертном обслуживании сельского населения.

Сегодня для концертного дела, как ни для какой другой отрасли культуры, характерен контраст высокого исполнительского уровня элиты и низкого уровня «рядового эшелона», ограниченный доступ населения к истинным ценностям искусства и массовость распространения низкопробной продукции. На одном полюсе сосредоточены славные традиции, коллективы, составляющие национальное достояние, заслужившие мировую славу. На противоположном — низкопробные образцы массовой культуры, представленные многочисленными музицирующими группами, копирующими зарубежных исполнителей или исполняющими собственные поделки. Этим полюсам соответствуют полярные в возрастном отношении группы потребителей — люди старшего возраста, и люди с высшим образованием, ориентированы, в основном, на искусство исполнительской элиты; напротив, подростки и молодежь группируются вокруг иной по качеству музыки, на основе которой формируются их представления об искусстве и эстетические вкусы.

Руководители концертных организаций видят механизмы решения задач координации концертной деятельности и контроля качества репертуара в рамках отношений равноправного сотрудничества всех субъектов культурной деятельности:

- создателей концертов;
- организаций культуры;
- потребителей;
- органов власти разных уровней;
- меценатов и спонсоров.

Для филармонических и концертных коллективов, особенно гастрольных, расширение гастрольной практики – наиболее весомый фактор возможного роста посещаемости. В селах он вообще господствующий, в городах все же некоторую роль играют и другие обстоятельства – цена билета, отдаленность концертов от мест проживания людей, криминогенная обстановка, связанная, видимо, больше с атмосферой эстрадного концерта, так как в случае с концертами филармоническими и фольклорными публика на подобную опасность не жаловалась.

В разных рода государственных программах, проектах и других документах постоянно декларируется необходимость обеспечения доступа к истинным ценностям культуры широких масс населения [37].

Сохранение стабильного числа концертных организаций и коллективов – это залог сохранения аудитории истинных ценителей искусства, что, в свою очередь, является необходимым условием творческого совершенствования и жизнеспособности коллективов. Более того, сохранение и увеличение именно такой аудитории – одно из условий прогресса художественной жизни страны, показатель состояния ее общей культуры, в том числе культуры села.

Концертное дело представляет собой специфический рынок, предполагающий участие четырех основных субъектов: организатора (импресарио, менеджера), отвечающего за встречу публики и артистов, площадки (зала), артистов и авторов, действующих в строгих согласованных рамках экономических и юридических практик.

Расширению возможностей концертного обслуживания в селе способствует включение городов в систему «культурного обмена». Среди вариантов такого обмена могут быть, объединение с соседними малыми городами и селами в рамках общей культурной программы или ежегодные междугородние, межрайонные фестивали.

Это сотрудничество может иметь разные масштабы – от ежегодного межгородского фестиваля к общим маршрутам всех гастролеров и далее к плану совместной работы на сезон или год. Оно может осуществляться также в

обеспечении юридической и нормативной документацией, в обмене опытом экономического планирования, организации продаж и т. д. Степень взаимодействия может быть различной: от общего плана, согласованного арт-менеджерами до ассоциации залов с правами юридического лица. В любом случае в основе этого взаимодействия будет лежать совместное творческое планирование. А все экономические и технологические аспекты сотрудничества должны будут согласовываться как с общими творческими замыслами, так и с особыми ситуациями каждого зала.

Основные цели гастрольной деятельности: обеспечение высокого художественного уровня концертных программ, спектаклей, пропаганда лучших достижений национальной и мировой культуры, повышение духовно-эстетического уровня жителей и идейно - нравственное воспитание молодежи [66].

Жители села имеют очень ограниченный культурный выбор. Из-за географической отдаленности от мегаполисов, сельчанам не доступны многие виды культурной деятельности: посещение театров, концертов популярных эстрадных артистов, концертов филармонических коллективов, что ограничивает культурные запросы и культурный кругозор жителей сельской глубинки. И в этом случае, гастрольная деятельность просто спасение, праздник для села.

Таким образом, подытожив данный раздел можно сделать следующие выводы. В сложившейся ситуации в сельских поселениях нужно не только сохранять концертное обслуживание населения, как часть культурной деятельности, в полном своем объеме по массовости аудитории, «спросу», популярности явно доминирующей среди других видов и жанров искусства, но и увеличивать его объем количественно и качественно. Необходимы создание условий для развития социально-культурной сферы села, в чем, несомненно важна роль государства и бюджетирования данной сферы, разработка новых форм организации полноценно – развивающегося культурного досуга сельского населения, создание и государственная поддержка, в частности, достойный

уровень оплаты труда работникам социокультурной сферы. Ведь ее целью является содействие всестороннему и гармоничному совершенствованию личности. Таким образом, все виды массовой досуговой деятельности, в каких бы формах они не осуществлялись, приводят к определенному педагогическому результату. Степень социальной значимости этого результата различна. В одном случае это создание общего настроения и эмоциональной приподнятости, в другом – приобщение к общественным ценностям и духовное обогащение. Сопереживания, вызванные зрелищем, например, концертом, создают длительное приподнятое настроение и побуждают зрителя к контактам для обсуждения этого концерта. Существенное влияние на человека оказывает восприятие сценических произведений искусства, спектаклей, концертов. Здесь человек вступает в эмоциональные контакты не с общностью, а с артистами, исполняющими ту или иную роль, с персонажами данного концерта. Такое сопереживание глубоко затрагивает не столько эмоциональную, сколько чувственную и интеллектуальную сферу человека. В этом механизме сопереживания и лежит психологическое воздействие искусства.

Следовательно, развитие концертной деятельности на селе с одной стороны, является следствием и результатом развития общества, а с другой - сама концертная деятельность оказывает опосредованное влияние на развитие общества, способствуя ускорению или замедлению этого процесса. Изменения в общественном развитии являются определяющими для изменения внутри социально-культурной сферы, и изменения в социокультурной сфере, в свою очередь, создают предпосылки для последующих изменений в общественном развитии. Современная цивилизация достигла той степени развития, когда ее дальнейшее продвижение вперед стало полностью зависеть от проблемы совершенствования человека. Предоставление культурных услуг высокого качества для сельского населения является важным фактором улучшения сельской культурной среды и дает доступ сельчанам к культурным услугам, которых они не могут получить в своих учреждениях культуры.

Представляется очевидным, что деятельность концертных организаций

сегодня обретает особую популярность в рамках организации досуга сельского населения, основное их назначение – создание условий для удовлетворения растущих потребностей и формирование мотивов поведения.

Написание настоящей дипломной работы выявило существование немаловажной, препятствующей развитию данного направления социокультурной составляющей, как низкий уровень вовлечения сельского населения в самобытные, фольклорные направления. В складывающейся на селе довольно сложной социально-демографической ситуации, важнейшей задачей социально-культурных учреждений сельского поселения является формирование потребности в культурном досуге сельских жителей на основе совершенствования технологий организации досуга.

Социально-культурная сфера села и сельские учреждения культуры, является средой для досуга сельского населения, которая имеет характерные для нее черты и определяется особенностями сельского социума:

- низкий жизненный уровень сельского населения (учреждения культуры на селе находятся в состоянии «выживания-вымирания»), невысокий образовательный уровень сельских жителей;
- сложное социально-экономическое состояние села;
- социально-психологические особенности образа жизни сельского населения;
- этнокультурные особенности села (религия, традиции, обряды и др.)
- полиэтническая среда региона;
- изолированность и территориальная отдаленность от районного центра;
- недостаточно развитая социальная инфраструктура;
- большое число семей «группы риска»;
- приток в сельскую местность переселенцев и безработных.

Своеобразие социально-культурной сферы все более приводит к изменению и трансформации досуговых интересов сельского населения. На данной почве все более возникает интерес к общению с творческими коллективами, которые традиционно занимаются различными видами

творчества, для поддержания хорошего эмоционального состояния сельчан [43].

В результате общения с творческими коллективами возникают новые ценности в социальной, научной, технической, художественной области, новые эмоции. Творческие коллективы могут сплотить в одну единую систему сельских жителей, в одно целое, тем самым обеспечивая результативность проделанной работы.

## **2 ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА НА СЕЛЕ С УЧАСТИЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ КРАСНОЯРСКОЙ КРАЕВОЙ ФИЛАРМОНИИ**

### **2.1 Концертная деятельность профессиональных коллективов Красноярской краевой филармонии: история и перспективы**

Опыт работы Красноярской краевой филармонии достаточно велик, свою деятельность филармония начала ведет с 1938 года, когда было создано краевое концертно-эстрадное бюро, призванное активизировать и урегулировать деятельность профессиональных музыкантов Красноярска и профункционировавшее вплоть до 50-х годов. 1 октября 1953 года был издан приказ о реорганизации краевого концертно-эстрадного бюро в краевую государственную филармонию на площади Мира, где тогда еще стоял собор, правда, уже не действующий, без куполов. А филармония тогда была только сообществом, не имеющим собственных концертных площадок. Однако именно с этого времени в структуре филармонии начинают образовываться крупные творческие коллективы, требующие собственных концертных площадок и помещений.

Художественная концепция Красноярской краевой филармонии направлена на сохранение традиций, развитие и продвижение академического искусства в крае.

В Красноярской краевой филармонии репетируют, дают концерты и отправляются на гастроли по краю, России и миру творческие коллективы:

- Красноярский академический симфонический оркестр;
- Красноярский филармонический русский оркестр им. А. Ю. Бардина;
- фольклорные ансамбли «Вольница» и «КрасА»;
- Красноярский государственный академический ансамбль танца Сибири им. М. С. Годенко;
- свободный балет Валерия Терёшкина;

- хор мальчиков и юношей «Каприччио»;
- группа «Jam»;
- мэйнстрим-бэнд (солистка Вероника Махотина);
- группа «77»;
- оркестр ударных инструментов «Siberian Percussion»;
- литературный театр;
- музыкальный театр «Бригантина»;
- музыкальный театр «Радуга»;
- солист-органист Андрей Бардин [63].

Каждый из этих творческих коллективов (основной состав или состав-дублер) может принимать участие в гастролях по краю, в зависимости от аудитории и направленности того или иного мероприятия, которое планируется осуществить в регионе. Планированием, организацией и реализацией того или иного проекта, будет заниматься созданный сектор при филармонии «Город-Село», совместно с «домом культуры» при селе.

В течение 2016 года коллективами «малой формы» филармонии (ансамбли «КрасА», «Вольница», Свободный балет В. Терешкина, группа 77 и Мэйнстрим-бэнд, Jam-квартет, «Виртуозы Красноярска», детские музыкальные театры и приглашенные артисты) было проведено 629 концертных мероприятий. Из них 332 концерта было проведено на территории Красноярского края. Что показывает заинтересованность городской администрации в поддержке регионов. Ежегодно в Филармонии планируются гастроли творческих коллективов по регионам Красноярского края.

Гастроли коллективов филармонии проходят во всех районах Красноярского края:

- а) восточное направление – Канский, Иланский, Нижнеингашский, Тасеевский, Дзержинский, Саянский, Рыбинский, Уярский районы;
- б) северное направление – Енисейский, Казачинский, Сухобузимский, Большемуртинский, пировский районы;

в) южное направление – Балахтинский, Новоселовский, Минусинский, Идринский, Краснотуранский, Ермаковский, Курагинский районы;

г) западное направление – Ачинский, Назаровский, Боготольский, Ужурский, Шарыповский, Большеулуйский районы.

Согласно приоритетам Министерства культуры, большая часть концертов (70% от общего количества) были проведены для детской аудитории и молодежи на базе образовательных учреждений (детских садов, школ, гимназий, колледжей, техникумов). **При этом артисты занимаются не только просветительской деятельностью, но и (что самое главное) воспитывают будущих слушателей и исполнителей. Это является важной частью мотивации молодежи к саморазвитию, к самосовершенствованию на примерах творческих коллективов, приезжающих в регион. Село во все времена признавалось хранителем духовно-нравственной, традиционной культуры народа. Русское сельское население является многочисленной социально-территориальной, национальной общностью, поэтому от культуры современной русской сельской молодежи, содержания её духовно-нравственных ценностей во многом зависит не только духовная целостность русского сельского населения, но и России в целом, поэтому так важно мотивировать и заинтересовать сельскую молодежь, «вдохнуть» в них новые эмоции, «зарядить» на новые цели, в том числе и связанные с культурным досугом.**

Однако, конкуренция со стороны гастролирующих цирков и других частных эстрадных коллективов, основной задачей которых является не просветительская и воспитательная деятельность, а получение материальной выгоды, не позволяет в полной мере использовать потенциал детских театров краевой филармонии. Представители управления образования и администрация образовательных учреждений не всегда правильно расставляют приоритеты. Это является одной из проблем конкуренции в развитие социально-культурного досуга в сельских местностях.

Значимым для профессиональной ориентации будущих исполнителей академической и народной музыки является абонемент для учащихся детских музыкальных школ и школ искусств Красноярского края «Путеводитель музыкальных открытий». Для детей выступают лучшие солисты и коллективы филармонии, приглашенные артисты (лауреаты международных конкурсов), выпускники Красноярского института искусств. Более 80 таких концертов проведено на территориях Красноярского края.

**С одной стороны это правильный вектор – ориентация на молодежь. С другой стороны, не стоит забывать о ранее рассмотренном во многом преобладающем социуме сельских населений, это люди пенсионного возраста. Немного измененный вектор гастролей, переориентация коллективов, возможно, поможет повысить уровень посещения концертов и конкурентоспособность творческих коллективов выезжающих в регионы Красноярского края, что приведет к улучшению социально-культурной среды села, увеличению заинтересованности к приезжающим коллективам и артистам.**

Исходя из вышесказанного существует и ряд трудностей и проблем, которые испытывают менеджеры отдела региональных программ при продаже джазовых коллективов. Несмотря на высокий профессиональный уровень исполнителей, практически невозможно найти любителей данного жанра в селах и деревнях нашего края. С большим трудом собираем зрителя на эстрадные концерты. И, если, детей педагоги еще могут организовать на концерт, то их родители предпочитают сидеть дома у телевизора.

Также, далеко не все коллективы могут выехать в территории края и показать концерт так, как он задумывался, потому что зачастую на тех местах, куда выезжают коллективы не хватает технического и материального оснащения сцены. На территории Красноярского края существует не много Домов культуры, которые в состоянии обеспечить выступление многочисленного профессионального коллектива, такого, например, как Ансамбль танца Сибири на должном уровне, также гостиничный фонд в крае не

позволяет организовать выступление многочисленного коллектива. Одной из проблем является то, что филармония не имеет возможности обновлять коллективы (малые формы). Если при работе с детьми главным является обновление программ (что коллективы филармонии делают систематически при наличии материальной базы), то для взрослого населения при проведении открытых кассовых концертов во Дворцах культуры требуется постоянная смена артистов, жанров, направлений. Даже при большой любви к артистам филармонии, жителям села хочется увидеть на концертах что-нибудь новое. И поэтому из года в год все сложнее привлекать зрителя на наши концерты, все сложнее продавать в территориях билеты на наших исполнителей. Таким образом, назрела необходимость возникновения креативной формы выступления, сочетающей собственно исполнение танцев малым и средним составом, показ архивных фото- и видеоматериалов, и рассказ о творчестве М. Годенко и важнейших вехах истории коллектива. Такой подход позволит охватить многие регионы, которые не отвечают вышеуказанным требованиям, дать возможность, особенно сельскому населению, на местах не только увидеть выступление знаменитых артистов, но и узнать об истории самого коллектива.

Таким образом, был создан и стал достаточно востребованным проект «Творческие встречи с артистами Красноярского государственного академического ансамбля танца Сибири (далее – КГААТС) им. М. С. Годенко». Первые выступления состоялись в сёлах и посёлках Ирбейском, Элита, Шалинском, Емельяново, Бирилюсы, Шушенском и других. За период 2016 было обслужено 1546 зрителей.

Благодаря сочетанию концертной и просветительской направленности проекта, особо востребован он среди сельской интеллигенции, а также в детской аудитории, что представляется важным для обеспечения основной задачи коллектива: популяризация творчества М. С. Годенко, сохранение и развитие его творческого наследия, по естественным причинам, прошло достаточно много времени со дня смерти в 1991 году М. С. Годенко, информация о жизни выдающегося хореографа, ставшего личностью мирового

уровня, и ансамбле – уникальном хореографическом коллективе – не всегда доступна сельскому молодому поколению, что, с моей точки зрения, противоречит требованиям времени о воспитании патриотизма и любви к родному краю.

Именно Красноярский ансамбль танца Сибири (таково первоначальное название) ассоциируется в Европе и странах мира с Сибирью и Красноярским краем; хореографический коллектив стал для жителей мира послом доброй воли. Так почему же жители родной страны не имеют доступ к такому наследию?

Ансамбль выезжает в страны Азии, Африки, социалистические страны Восточной Европы, неоднократно выступал во Франции, на Кубе, в США, Японии и других странах. Михаил Годенко создал оркестр для сопровождения концертов и постепенно увеличил труппу до 100 человек, что позволило ставить сложные по драматургии танцы. Фольклорно-сценические композиции с замысловатым рисунком, индивидуальной манерой исполнения, острой характерностью вошли в золотой фонд российской хореографии: до сегодняшнего дня актуальны и зрелищны постановки «Сибирь моя», «У колодца», «Казачий пляс», «На птичьем дворе» и другие [62].

Формат «Творческих встреч» вобрал в себя целый набор культурно просветительских функций коллектива, направленных на сохранение и популяризацию культурного наследия, через жизнь и творчество Михаила Семеновича Годенко.

Концерты и гастроли творческих коллективов состоят из воспоминаний ветеранов ансамбля, архивных видео и фото материалов, музыкальных произведений и так называемые «малые формы» – хореографические номера из «золотого фонда» Михаила Годенко и новые постановки современных хореографов постановщиков. Это такие номера как: «На мосточке»; «Зацвела сирень-черемуха»; «Танец с ложками и берестой»; «На скамейке»; «Качинские деды»; «Наборная-разборная»; «Цыганский танец». Немаловажная роль в реализации и проведении проекта «Творческие встречи» лежит на ведущем.

Очень важно сохранить темп концерта, харизму выступлений и поддержание зрительского интереса. Новый формат нашел отклик в сердцах сельских зрителей. Встречи несут в себе более интерактивный характер. В течение концерта со зрителем ведется открытый диалог, устанавливается невидимая связь артистов, ветеранов и поклонников, объединенных любовью к народной хореографии и гениального творческого провидения Мастера. После выступлений к артистам и бывшим солистам ансамбля часто приходят люди и благодарят за душевность, красоту и искренность, которая исходит со сцены. На ряду с основной гастрольной деятельностью КГААТС в городах Новосибирске, Новокузнецке, Абакане, Саяногорске и Шушенское, за период двух месяцев 2016 года коллектив выступил на 8 площадках Красноярского края, таких как деревня Карапсель, село Бархатово, село Чечеул, Филимоново, Тасеево Дзержинское, Иланск, Боготол с программой «Творческие встречи». На этих концертах присутствовало более 1870 человек. Об успешности проекта можно судить уже даже по тому факту, что КГААТС с данной программой стали приглашать на концертные площадки не только в сельской местности, но и в городах края, таких как Дивногорск, Ачинск, Сосновоборск и др.

Реализация и подготовка нового проекта состояла из нескольких этапов:

а) Идея проекта, создание сценария:

- 1) разработка тематического наполнения проекта;
- 2) сбор архивных документов: фотоматериалов, печатных изданий, кино- и видеоматериалов, встречи с ветеранами ансамбля;
- 3) работа над текстом концертной программы (печатные материалы, средства массовой информации);
- 4) подбор хореографических номеров с учетом тематики проекта и техническими возможностями сцены;

б) Реализация проекта:

- 1) планирование и разработка графика проведения гастрольных мероприятий;
- 2) работа с площадками: разработка технического райдера – перечень

требований светового, звукового, сценического оборудования.

разработка бытового райдера – перечень требований бытовых условий по размещению артистов на концертной площадке;

3) первые выступления на аудиторию – «обкатка» проекта;

4) корректировка программы (в случае необходимости);

в) Информационное сопровождение проекта, порядок размещения рекламы о предстоящем мероприятии:

1) Предоставление информационного материала о концерте, где запланировано выступление, размещение афиш на информационных стендах, растяжек, баннеров, в раздаточных материалах, таких как брошюры и буклеты;

2) размещение информации о концерте в средствах массовой информации: публикации в газетах, журналах, выступления по радио, на телевидении.

3) Сбор информации о важности и значимости проекта для повышения культурной жизни населения в сельской местности, с учетом низкой платежеспособности зрителя:

4) отзывы и оценка о формате проведения данного мероприятия, их впечатления и пожелания. Мониторинг обратной связи.

Немаловажную роль при создании и реализации таких проектов является реклама. Было разработано пиар-сопровождения нового проекта. Проведен анализ успешности реализации проекта «Творческих встреч».

На краевом уровне результатами реализации данного проекта является:

– повышение значимости культурного наследия выдающегося хореографа М.С. Годенко, усиление его влияния на современную культурную жизнь регионов;

– приобщение подрастающего поколения и молодежи к истории и традиционной культуре Сибири.

На муниципальном уровне результатами реализации является:

– стимулирование творческих возможностей участников самодеятельного и профессионального искусства и создание условия для самореализации

личности;

- улучшение организации досуга населения, создание позитивного мироощущения;

- продвижение современной стилистики хореографического и музыкального искусства.

В гастрольный график Ансамбля был внесен и согласован, с концертными площадками и Министерством культуры Красноярского края, новый продукт «Творческие встречи».

Поиск новых социально-культурных технологий, подобно представленному проекту, вызваны к жизни стремительными изменениями, происходящими в обществе, формированием нового социального мышления, требованиями скорейшей адаптации социально-культурной деятельности к изменяющимся условиям труда и формам проведения досуга, меняющимися реалиями окружающего мира, а также тенденциями грядущих изменений.

## **2.2 Формы взаимодействия профессиональных коллективов и сельских учреждений культуры**

В этой главе выделяю основные направления и формы взаимодействия профессиональных коллективов с сельскими учреждениями, которые возможны для организации культурного досуга в условиях села.

Общие формы взаимодействия и организации культурно-досуговой деятельности на селе были рассмотрены ранее.

Среди направлений взаимодействия традиционно выделяют:

- создание различных объединений общественности в целях реализации интересов участников социально-культурного досуга, поиска новых форм их взаимодействия (группы по интересам);

- организация общественной экспертизы новых культурно-массовых программ сельской деятельности, новых постановок, концертов и приезжих артистов (система обратной связи, общественных групп о прошедшем

мероприятии);

– открытие и развитие систем дополнительных кружков творчества на селе, не только для детей и молодежи, но и для людей разных возрастов, обеспечение доступности для всех желающих;

– расширение взаимодействия культурных учреждений и органов управления села, расширение взаимодействия не только с близлежащими городскими культурными учреждениями, но и другими регионами России (возможно международное сотрудничество), расширение взаимодействия с учреждениями духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения и др.;

– объединение усилий правоохранительных и здравоохранительных органов, родительской и педагогической общественности, представителей религиозных конфессий в борьбе с наркоманией, ужесточение мер ответственности за сбыт и распространение наркотических и других психоактивных веществ на селе. Профессиональная переориентация подрастающего поколения. На глазах у молодежи должны быть живые примеры, успешных многого достигших людей, а не морально-опущенных личностей.

Работа городских культурных учреждений с образовательными учреждениями села. Школы были, есть и, несомненно, останутся одним из важнейших социальных институтов, обеспечивающих воспитательный процесс и реальное взаимодействие детей, родителей, социума и культуры.

К процессам взаимодействия профессиональных коллективов (далее-коллективов) и сельских учреждений можно отнести следующее:

а) формы взаимодействия коллектива и учреждения местного формата:

1) общественные совместные собрания (может проходить в виде «круглого стола», тематической дискуссии представителей, обмена опытом сектора городского отдела культуры и сельского и др.).

Результатом таких собраний должно служить выявление потребностей сельского населения в том или ином мероприятии, составление дорожной

карты, определение вектора развития, подбор определенного репертуара;

2) лекторий (направлен на повышение педагогической культуры взрослого поколения, их психолого-педагогической компетенции в семейном воспитании) Проведение городскими преподавателями мастер-классов, тренингов для сельской местности в области реализации культурно-досуговой деятельности в семье, в школе, в коллективе и т.д.;

3) актив представителей (комитет представителей села и города; формируется с целью повышения эффективности участия, посещаемости взрослых и детей концертных мероприятий села. Занимаются решением проблем коллективов. Сельский актив отвечает за рекламные акции мероприятий и распространение информации по селу. Представители городского актива, решают проблемы связанные с привлечением артистов для гастролей в регионы края);

4) систематические встречи городских и сельских комитетов с администрацией села и города (обязательно) (проводятся с целью составления планов совместных действий, перспективных планов совместной работы);

5) детский клуб (вовлечения большего числа детей в активное обсуждение вопросов организации и проведения досуга на селе; организация при нем диспутов и дискуссий по актуальным проблемам; защита детских проектов, реализация лучших проектов проведения культурного досуга сельчан, организация вечеров ответов и вопросов с привлечением знаменитых городских артистов, певцов, танцоров и других специалистов творческой деятельности (проект «Творческие встречи» от части воплощает данную форму, не только с детьми, но и со взрослым поколением;

6) тематические конкурсы смотра танца и песни с участием в роли экспертов городских представителей или солистов творческих коллективов, а также представителей науки, культуры и общественных организаций города. Присутствие городских представителей на танцевальных и фольклорных конкурсах села повысить конкуренцию, настроит на более серьезную подготовку и повысит уровень престижности конкурсных концертов;

7) привлечение профессиональных коллективов к организации и проведению в школе кружковых и факультативных занятий, виде мастер-классов (тут можно ориентировать на новые, современные направления в танцах, музыке и т.д. И уже возможно после таких мастер-классов, в следующий раз свою публику найдет в селе и джазовый коллектив);

б) формы взаимодействия коллективов с учреждениями дополнительного образования: семейные клубы и мастерские; встречи с социально-сложными группами людей; встречи с семьями в селе, в которых воспитываются дети с ограниченными возможностями и многодетными семьями; благотворительные праздники и концерты для семей разных типов; программы совместной деятельности на селе детей и родителей;

в) формы организации совместной деятельности городских и сельских учреждений: оформление специальных комнат для творчества, благоустройство домов культуры, дворов и улиц; организация выставок, конкурсов.

Здесь наблюдаются наборы разрозненных функциональных зон, внутри которых осуществляется досуговая профессиональная, полупрофессиональная или непрофессиональная деятельность. Формирующееся в настоящее время понимание культурного досуга ориентировано на принципиально новое понимание культуры. В общепринятом бытовом понимании понятие «культура» сегодня трактуется уже не только как культурное потребление. Она рассматривается как живой культурно - творческий процесс: свободный выбор культурных занятий, художественное творчество, приобщение к лучшим образцам искусства, самоорганизации на почве культурно-досуговой деятельности. Произошло переосмысление функций культуры в обществе: теперь это не идеологическое воспитание и культурное обслуживание, а создание условий для развития культуры и человека.

## **2.3 Культурно-досуговые запросы и интересы сельского населения Красноярского края**

Организация досуговой деятельности всегда базируется на изучении культурных запросов и интересов жителей сельской местности.

Организацией культурного досуга населения в сельских местностях занимаются: детские музыкальные школы, детские художественные школы, библиотеки, музеи, культурно-досуговые центры, киноконцертные залы, театры (редко), дома культуры.

При создании специальных социально-культурных отделов – кураторов досуговая деятельность в сельской местности получит большее разнообразие.

Организация культурного досуга или предоставление культурной услуги осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, статьей 40 закона Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [45].

Организация культурного досуга включает в себя следующие административные процедуры: размещение рекламы о предстоящем мероприятии, личное обращение заявителей, заинтересованных лиц, планирование, разработка графика проведения мероприятий, организация и проведение разнообразных досуговых мероприятий и программ, изучение потребности населения, спроса, разработка сценарного материала.

Конечным результатом предоставления культурной услуги является проведение культурно-досуговых мероприятий для населения, увеличение охвата населения кружковой работой, рост динамики развития творческих коллективов, рост посещаемости культурно-досуговых учреждений, рост доли населения вовлеченного в организационные формы культурно-досуговой работы населения.

Культурно-досуговая сфера сегодня должна давать сельскому жителю возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий, чувствовать себя нужным [26].

В понятие «досуг» сельское население вкладывает разные понятия. Для одних это сфера свободного, нерегламентированного времяпрепровождения,

для других это свободная возможность выбора досуговых занятий и в тоже время целенаправленность самого процесса досуга, для третьих досуг – это искусство, игра, общение, развлечения, художественное творчество и т.д. А для другой категории лиц, досуг может рассматриваться, как предоставление услуги.

Существует очень много определений услуги, самое распространенное из них, это определение, данное Ф. Котлером, согласно которому, услуга — это любое мероприятие или выгода, которую одна сторона может предложить другой и которые, в основном, неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо [49]. Однако В. В. Прищепенко говорит о том, что услуга представляет собой итог непосредственного взаимодействия поставщика и потребителя и деятельности поставщика по удовлетворению потребности потребителя [46.]

Выше перечисленные определения, на мой взгляд, равноценны по своему смыслу. Определение Ф. Котлера – классическое, оно является базой для других определений, поскольку очень конкретно и точно. А. В. Прищепенко дает более подробную расшифровку этому определению [73].

Перейдем непосредственно к рассмотрению культурно–досуговых предпочтений сельского населения, как части культурно-досуговой деятельности в сельской местности.

Участниками ансамбля танца Сибири (в том числе мной) был проведен опрос населения (анкета опроса представлена в приложении А) в тех сельских населенных пунктах, где проходили гастроли ансамбля.

Целью данного опроса было определение культурных запросов сельского населения. Было опрошено 100 человек, проценты рассчитаны исходя из этого количества человек.

В ходе опроса были получены следующие данные: на вопрос о предпочтении населения форм бытовой народной культуры голоса распределились следующим образом:

- любители частушек – 81%;
- любители танцев и плясок – 64%;

– любители инструментальной игры – 63%.

Очевиден тот факт, что народная художественная культура сохраняется в жизни и в быту сельской местности, что отмечают 53%.

Однако, большинство жителей, из-за невозможности посещать концерты по разным причинам, чаще видят и слышат произведения:

- по телевидению – 83 %;
- по радио – 64 %;
- на сценах учреждения культуры села– 54 %;
- на улицах и площадях сельской местности– 46 %.

Интересные данные получены о музыкальных предпочтениях жителей села. Среди слушателей музыки:

- 69 % предпочитают современную эстраду, т.е. массовую, попсовую;
- народную песню -56%.

А вот поют на различных застольях и мероприятиях в основном:

- народные песни - 65%;
- популярные лирические песни прошлых лет – 49%;
- частушки – 45%;
- и лишь 31%– современные эстрадные песни.

Другая картина наблюдается в отношении к танцам. Население смотрит самые различные танцевальные программы:

- народные;
- современные;
- бальные;
- танцы со звездами;
- танцы на льду и т.д.

Процент ответивших колеблется от 42% до 44% .

Данные исследования свидетельствуют о распространении в условиях села наряду с народной культурой современных видов и жанров искусства, что следует учитывать при организации культурного досуга на селе.

Сравнивая проведенный опрос, с данными из интернет-ресурсов,

аналогичных опросов, можно отметить выявление некой аналогичности. Сельские жители все более и с увеличенным интересом интересуется современной эстрадой, но при этом их культурный досуг не всегда совпадает с желаниями из-за ряда проблем, которые были описаны выше.

К недостаткам нашего опроса можно отнести то, что в нем не был проведен анализ и группировка по половому и возрастному критерию сельских жителей.

Понятие свободного времени и понятие досуга в сознании большинства респондентов носят в основном синонимичный характер. Несмотря на то, что все располагают определенным количеством свободного времени и практически пользуются им ежедневно, люди нередко вкладывают в него совершенно иные смыслы.

Так на вопрос: Что такое свободное время? Были даны следующие ответы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 — Анализ опроса сельских жителей

Смысловое содержание понятия свободного времени	Средний процент, %
Отдых «вообще»	60
Отдых от основной работы	17
Отдых от домашних дел	4
Заботы по дому, воспитание детей	9
Занятие любимым делом, хобби	18
Время, потраченное на себя	5
Общение с друзьями, знакомыми	8
Посещение учреждений культуры	3
Развлечение	2

Здесь приводится средний показатель процентной частотности к общему числу респондентов. Это позволяет нам говорить о том, что нет четкого представления о данном понятии, не все респонденты соотносят его с социально-культурной деятельностью.

Однако, количественные результаты дают лишь поверхностный срез общественного мнения, реальное же наполнение понятия «свободное время»

для части респондентов имеет весьма специфическое содержание.

Представления о свободном времени и его размерах среди сельских жителей имеют определенные расхождения в соответствии с тендерными и возрастными признаками. Результаты показали, что часть респондентов, к которым в основном относятся женщины в «свободное время» включают уход за детьми и работу по дому, то есть для них свободное время это время, свободное от основной работы, но не от домашних дел, 9%.

Также разработка вопроса, связанного с занятостью, обнаружила отсутствие четкой границы в сознании сельских жителей между трудовой деятельностью за пределами и внутри собственного хозяйства – 87% отвечают, что это равнозначно. Особенно это показательно на современном этапе, так как внешняя занятость для большинства респондентов на данный момент является редкостью.

Любопытным фактом является утрата интереса к просмотру кино в клубе, даже среди пенсионеров показатель не превышает среднего – 37%, что говорит о вытеснении некогда популярной формы досуга телевидением, хотя в городах наблюдается ренессанс данной формы досуга, но надлежащий уровень технического оснащения в этом виде индустрии развлечения вряд ли в ближайшем будущем будет достигнут на селе.

Таким образом, опрос, проведенный в ходе исследования, показал, что приоритетное значение у сельской молодежи занимают развлечения, не связанные с культурными ценностями, а праздно занимающие их свободное время, тогда как старшее поколение ощущает потребность в занятиях, связанных с различными видами народного творчества. Также, проведенный опрос выявил несомненную важность развития в нашем крае гастрольной деятельности творческих профессиональных танцевальных, вокальных, музыкальных коллективов, способных привлечь интерес сельского населения к данному виду социально-культурной деятельности с целью повысить культурный и образовательный уровень.

Проанализировав данную ситуацию, оценив состояния социально-

культурной деятельности, запросы и интересы сельского населения, можно сделать предварительный вывод о том, что интересы сельских жителей, работников культуры на селе и филармонии совпадают.

На фоне сложных, затрудненных социально-культурных условий в крае работники культуры и жители проявляют активность в обсуждении, показывают свое желание в развитие культурной жизни. В данной дипломной работе предложен проект нового формата единой среды «Город-Село».

#### **2.4 Единое креативное пространство «Город-Село»**

Исходя из сложившихся тенденций и выявленных проблем, стратегической целью культурной политики Красноярского края до 2020 года является формирование единого социально-культурного пространства, обеспечивающего продвижение творческих инициатив как основы устойчивого и динамичного развития края.

Гипотеза проекта заключается в том, что продуктивность работы профессиональных коллективов Красноярской филармонии в условиях сельской местности Красноярского края возрастет при создании отдельного сектора в Красноярской филармонии по организации культурного досуга в условиях сельской местности. Сектор по организации СКД села будет заниматься созданием и реализацией многофункциональных региональных программ и координацией их деятельности на территории Красноярского края.

Данный проект направлен на развитие культурно-досуговой деятельности в сельской местности, при помощи профессиональных коллективов филармонии.

Проект системы непрерывного обеспечения культурно-досуговой деятельности «Город-Село» заключается в создании объединенного сектора сельских представителей культуры и городских.

Сегодня практически повсеместно создаются программы развития культуры села. На возрождение культуры села и малых городов направлены

многочисленные культурные акции («Культурная столица Красноярья», культурно-образовательный маршрут «Енисейский экспресс» и др.), гастроли коллективов Красноярской краевой филармонии и краевых государственных театров. Однако их эффективность зависит от адекватности понимания сельских проблем и от того, насколько они носят научно обоснованный характер и опираются на теоретико-концептуальные принципы культурной политика на селе. Ориентация на те или иные ценности во многом зависит от типа поселения, это может быть деревня, село или поселок. В крупном селе выше образовательный потенциал, больше интеллигенции и молодежи – носителей новых культурных ценностей.

Предполагаемый сектор в филармонии, будет координировать деятельность сельских учреждений культуры на селе при домах культуры, которые отвечают за организацию досуговой деятельности. В работу данного сектора, во-первых, должно войти переорганизация (адаптация) сценариев профессиональных коллективов городской филармонии под гастроли в сельские местности с учетом их особенностей.

На примере ансамбля танца Сибири предполагается создавать новые форматы выступления коллективов. В данном проекте разработана концертная программа под названием «Творческие встречи с артистами ансамбля танца Сибири им. М. Годенко» (сценарий представлен в Приложении Б), которая была специально разработана для маленьких концертных площадок нашего края.

Создаваемому сектору в филармонии необходимо рассматривать возможности совместного выступления коллективов филармонии. организовывать и планировать совместные гастроли коллективов по краю. Сектор в филармонии будет заниматься разработкой программ концертного выступления на селе. Возможно, сектору первоначально необходимо выстроить связь внутри, между профессиональными коллективами филармонии, сектор должен будет объединить коллективы для работы в этом направлении. Сектор должен будет заниматься продвижением и реализацией в жизнь таких проектов,

как проект Красноярского ансамбля танца Сибири им. М. Годенко.

Анализ показал, что интерес к культурному проекту Красноярского ансамбля танца Сибири им. М. Годенко «Творческие встречи» проявляют разные категории зрителей. Особенно важно, что выступления смотрят и дети, и молодежь. Поэтому творческие встречи с артистами включают:

- уменьшенный формат участников выступления, что позволяет использовать любые сценические площадки;
- образовательная направленность, позволяющая сопровождать хореографические постановки рассказом о жизни и творчестве создателя прославленного красноярского коллектива «Красноярского ансамбля танца Сибири», М. С. Годенко, освещать историческое становление коллектива;
- осуществляется воспитательная функция, что также является несомненным плюсом данного проекта.

На краевом уровне результатами реализации данного проекта является:

- повышение значимости культурного наследия выдающегося хореографа М. С. Годенко, усиление его влияния на современную культурную жизнь региона;
- приобщение подрастающего поколения и молодежи к истории и традиционной культуре Сибири.

На муниципальном уровне реализации данного проекта является:

- стимулирование творческих возможностей участников самодеятельного и профессионального искусства и создание условия для самореализации личности;
- улучшение организации досуга населения, создание позитивного мироощущения;
- продвижение современной стилистики хореографического и музыкального искусства [23,26].

«Виртуальный концертный зал» — это еще одна ступень проекта. Это трансляция концертов наших академических коллективов на территории края, чтобы обеспечить равный доступ всех жителей края к профессиональному

искусству. С помощью он-лайн трансляции жители даже самых отдаленных территорий смогут увидеть именно ту картинку, которая создавалась изначально для того, чтобы порадовать и поразить всех. Но, к сожалению, имеется большой недостаток, далеко не все территории края оборудованы высокоскоростным интернетом. И для того, что бы начать работу в этом направлении, необходимо проанализировать, какие технические возможности имеют площадки, в каких поселениях возможно организовать трансляцию. Важна и сама среда: помимо технической организации виртуального зала, что бы все было красиво, тепло, уютно, стоял проектор, висел экран, были расставлены стулья.

Основная суть креативного пространства в том, что всё должно работать как единое целое. Жители села должны быть вовлечены в городские мероприятия, а городские артисты будут принимать участие в мероприятиях села (конкурсы, встречи, творческие вечера), контроль за обеспечением работы креативного пространства должен осуществлять куратор данной системы в Красноярской филармонии. Куратором будут определены основные векторы развития, назначены кураторы культурно-досуговой деятельности в сельской местности.

Все это должно работать под единой креативной средой «Город-Село». Ведь богатство края творческими талантами велико. Реализация краевого приоритетного проекта «Город-Село», возможна при осуществлении финансовой поддержки лучших творческих работников и одаренных детей края и значимых для жителей края социально-культурных проектов. Естественно это не возможно без поддержки административного ресурса и органов власти, как городских, так и местных.

Создание и начало работы непрерывной креативной программы развития социального досуга села «Город-Село» можно считать лишь первыми шагами на пути к качественному преобразованию уровня жизни сельских жителей, мероприятия в этой сфере нельзя назвать достаточными и исчерпывающими,

так как было выделено много особенностей организации культурного досуга сельских жителей.

Для совершенствования регулирования и организации социальной сферы и культурного досуга села, необходимо:

- развивать отрасли социальной сферы, создавая дополнительные рабочие места в сфере культуры жилищно-коммунального хозяйства, образования, здравоохранения;

- проводить целенаправленную подготовку кадров для сельской местности по профессиям социальной и культурной сферы.

Практическая значимость исследования определяется нацеленностью на поиск конкретных форм стимулирования инициативы сельских жителей, повышения их личностной активности в решении социальных и социокультурных проблем современного российского села. Результаты исследования могут быть использованы:

- в деятельности государственных учреждений и организаций при выработке ориентиров культурной политики и разработке программ социально-культурного развития села;

- в ходе оптимизации системы управления учреждений социально-культурной сферы сельских районов, при разработке инновационных технологических подходов к организации досуга сельских жителей в городе и селе;

- при создании общественных некоммерческих организаций, объединений граждан на селе;

- в учебно-педагогическом процессе при изучении отдельных тем по курсам «Социально-культурная деятельность», «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности в сельской местности» на факультетах социально-культурной деятельности вузов культуры и искусств.

Результаты исследования находятся на стадии внедрения на уровне Красноярской краевой филармонии.

Очевидна необходимость разработки технологий культурно-досуговой деятельности на селе средствами помощи городских культурных учреждений, с помощью которых возможно изменить характер культурной активности сельского населения.

Достижение цели культурной политики осуществляется по основным направлениям, в рамках которых формулируется комплекс задач проекта:

- формирование регионального культурного самоопределения жителей края;
- включение культуры Красноярского края в культурное пространство сельской местности, какое оно бы не было на данный момент;
- содействие возникновению инновационных моделей мышления и развитию креативного потенциала сельского населения;
- сохранение, развитие и модернизация сети учреждений культуры села.

Наступает эпоха воображения: соединяя прошлое, настоящее и будущее, творческая модель мышления и деятельности задействуют интеллектуальные ресурсы культуры, символический капитал места и сетевые инфраструктуры, открывает новые горизонты для временного и пространственного опыта.

Источники финансирования проекта. В реализации проекта могут быть заинтересованы такие государственные структуры, как Министерство культуры, Министерство образования и науки, Министерство труда и социальной защиты, Министерство сельского хозяйства, службы социальной защиты и специализированные учреждения: филармонии, театры, дома культуры.

Из негосударственных структур в осуществлении проекта «Город-Село» могут быть заинтересованы различные благотворительные организации, оказывающие помощь деревням и сельским местностям. К примеру, Региональная общественная благотворительная организация Красноярского края «Бумеранг добра», Региональная общественная благотворительная организация Красноярского края социальной поддержки и развития человека «Моя новая жизнь», БФ «Творческой Молодежи России».

Креативная среда «Город-Село» и технологии — это не просто новомодные идеи, а современный образ мысли и жизни, где культура выступает всепроникающей силой в создании творческого потенциала социально-экономической жизни края и определяет ориентиры его развития.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, подведем итог проделанной работы. Выше были рассмотрены основные особенности организации культурного досуга сельского населения, а также продуктивность работы профессиональных коллективов Красноярской краевой филармонии. В сельской местности (в отличие от города) центр досуга (Дом культуры, сельский клуб) зачастую является единственным «поставщиком» культурных и досуговых услуг населению. У посетителей сельских клубных учреждений, наибольшей популярностью пользуются следующие клубные культурно-досуговые услуги: концерты и спектакли, дискотеки и шоу-программы, конкурсно-игровые программы, концерты-поздравления, вечера отдыха, театрализованные представления, литературно-музыкальные гостиные, праздничные мероприятия и народные гулянья (8 Марта, Новый год, 23 февраля и другое), народно-обрядовые праздники, праздники деревень, проведение семейных торжеств, вечера-воспоминания, услуги компьютерных центров и другое.

Качество предоставляемых услуг по проведению досуга начнет неуклонно повышаться, при создании совместных мероприятий или креативной среды, непосредственно во взаимосвязи с городскими культурными центрами.

В данной работе был рассмотрен вариант создания такого центра, (сектора организации и проведения культурных мероприятий в регионах Красноярского края в Красноярской краевой филармонии), так как именно за качественную хорошо организованную культурную услугу люди готовы платить. В качестве платных культурных услуг жителям села могут предоставляться и будут востребованы у населения следующие: занятия любительским художественным творчеством (танцевальные кружки и студии – взрослые и детские), проведение творческих встреч и мастер-классов с артистами профессиональных коллективов Красноярской краевой филармонии, развлекательно-коммуникативные (вечера встреч, студии детского досуга, тематические вечера отдыха и тематические развлекательные программы – как

для детей, так и для взрослых), музыкально-развлекательные (дискотеки, танцевальные вечера), творческие встречи, зрелищные мероприятия (кинопоказы, театрализованные представления, выездные концерты и выездные спектакли).

Сельский Дом культуры является центром по организации досуга населения. Рассмотрев и изучив практические и теоритические аспекты организации культурно-досуговой деятельности в сельской местности, мы можем сделать вывод, что в настоящий момент деятельность сельского Дома культуры не может в полной мере удовлетворить потребности населения в проведении досуга. С одной стороны работа по организации досуга населения на селе строится на конкретную знакомую аудиторию. Учитываются социально-психологические особенности и предпочтения. С другой стороны очень напряженная обстановка с профессиональными кадрами. Поэтому выбор профиля кружков весьма ограничен. В результате проделанной работы можно дать рекомендации, что для совершенствования организации культурно-досуговой деятельности сельских учреждений необходимо:

- регулярно изучать интересы и запросы различных категорий населения;
- планировать работу. Прибегать к составлению совместных дорожных карт вместе с городскими учреждениями культуры и Домами культуры по организации досуга населения с учетом социально-возрастных особенностей и предпочтений;
- организовывать и осуществлять работу кружков разных профилей (в том числе и на платной основе);
- необходимо совершенствования культурной инфраструктуры в сельской местности (наличие спортивных объектов, детских площадок и другое);
- привлекать большее количество людей в клубные формирования;
- использовать в работе различные инновационные формы культурно-досуговой деятельности;

– организовать новые виды платных услуг населению (караоке-клуб, Интернет-кафе, поздравления на дому, проведение различных мероприятий, написание и разработка сценариев под заказ, продажа изделий художественного любительского творчества, прокат сценических костюмов и театрального реквизита; изготовление копий звукозаписей фонограммы концертов и спектаклей; организация творческих выставок в музее; демонстрация кинофильмов; работа студии звукозаписи);

– повышать профессиональный уровень работников клубного учреждения, по средствам мастер-классов и тренингов городских артистов;

– вести согласованную работу по организации досуга населения с другими социальными институтами (школа, детский сад, библиотека), организациями и ведомствами, как местного значения, так и городского уровня.

Таким образом, удовлетворение культурно-досуговых потребностей жителей сел требует совершенствования социально-культурной инфраструктуры, модернизации форм деятельности уже имеющихся учреждений и создания современных комплексных объектов, отвечающих разнообразным культурным запросам населения.

В процессе данного исследования была доказана гипотеза, которая заключалась в том, продуктивность работы профессиональных коллективов Красноярской филармонии в условиях сельской местности возрастет при создании отдельного сектора в Красноярской филармонии по организации культурного досуга в условиях сельской местности.

Таким образом, можно говорить о том, что особенности социокультурной деятельности села должны курироваться отдельным сектором при филармонии и направлять профессиональные коллективы при их работе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. Арнольдов, А. И. Культурная политика: от идеи к практике // Наука о культуре. Итоги и перспективы. Научно-информационный сборник / А. И. Арнольдов – Москва : Информкультура, 2002. – № 2. – С. 3-47.
3. Баутин, В. М. Роль научного наследия Н. И. Вавилова в подготовке кадров / В. М. Баутин // Вестник Орел ГАУ. – 2007. – №6. – С. 17– 24.
4. Баяхунова, Л. Б. Современная жизнь Российских филармоний / Л. Б. Баяхунова // Обсерватория культуры. – 2005. – № 5. – С. 30– 73.
5. Баяхунова, Л. Б. Современная жизнь Российских филармоний / Л. Б. Баяхунова // Обсерватория культуры. – 2005. – № 6. – С. 33– 37.
6. Белова, О. А. Наша работа никогда не станет бизнесом (беседа с А. Гриневич) / О. А. Белова // Культура. – 2003. – № 2. – С. 3– 8.
7. Бетехтин, А. В. Современная концертная организация./ А. В. Бетехтин // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. –№6. – С. 31-82.
8. Бондаренко, Л. В. Рыночная трансформация сельского хозяйства: десятилетний опыт и перспективы: Никоновские чтения / А. А. Никонова // Энциклопедия российских деревень. – 2000. – № 3. – С. 35
9. Бондаренко, Л. А. Развитие сельских территорий России: оценки, мнения, ожидания / Л. А. Бондаренко // Социологические исследования. – 2016. – №3. – С.76-82.
10. Бурилов, В. И. Высокая нота филармонии / В. И. Бурилов // Культура. – 2001. – №4 – С.5.
11. Бюллетень информационно-ресурсного центра: сб. статей. – Москва : Ориентиры культурной политики, 2004. – 25с.
12. Васильев, Ю. К. Госконцерт, который мы потеряли/ Ю. К. Васильев

// Московские новости. – 2001. – №4. – С.12.

13. Верещагина, С. Т. Музыкальный талисман / С. Т. Верещагина // Парламентская газета. – 2005. – №2 (18 февраля). – С.5.

14. Ветхова, А. Н. Перемена участи виртуозов / А. Н. Ветхова // Культура. – 2001. – №6(10 июня). – С.9.

15. Ветхова, А. Н. Петров: Да не прервется связь творческих поколений/ А. Н. Ветхова // Культура, 2001. – 1-7 окт. – С.1.

16. Волков, А. Н. Любовь, смерть, гипноз (Евгений Светланов в Большом зале консерватории) / А. Н. Волков // Независимая газета. 2001. – №4 (7 апреля). – С.7.

17. Воробьева, И. В. Социально-культурная деятельность: учебно-методический комплекс / И. В. Воробьева. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2009. – 106 с.

18. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности : учебное пособие / Е. И. Григорьева. – Тамбов : ТГУ им. Г. Р. Державина, 2002. – 284 с.

19. Губайдуллина, Г. Р. Забота о сохранении духовной культуры : сборник статей / И.Р. Каримов. – Казань : Музыкальная академия, 2012. –101 с.

20. Губский, Е. Ф. Философский энциклопедический словарь / Е. Ф. Губский. – Москва : Инфа, 2007. – 489 с.

21. Гуревич, П. С. Психология : учебное пособие / П. С. Гуревич. – Москва : Знание, 2001. – 476 с.

22. Гурин, Н. А. История социально-культурной деятельности как самостоятельное научное направление : учебник / Н. А. Гурин // Молодой ученый. – Санкт-Петербург, 2011. – Т.2., №11.– С. 42– 45.

23. Давидович, А. С. Ансамбль танца Сибири им. М. Годенко / А. С. Давидович // Газета красноярский рабочий. – Красноярск : «КаСС», 2003. – №11. – С 203.

24. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т.3. П / В. И. Даль; ред. К. В. Виноградова. – Москва : Русский язык, 1998. – 556 с.

25. Дуков, Е. В. Концертное дело: тенденции начала 21 века / Е. В. Дуков // Обсерватория культуры. 2002. – № 8 – С. 4-7.
26. Дуков, Е. В. Современная концертная деятельность в зеркале статистики / Е. В. Дуков // Обсерватория культуры. – 2004. – № 4. – С. 34-37.
27. Дуков, Е. В. Современное концертное дело / Е. В. Дуков // Обсерватория культуры. – 2007. – № 5. – С. 31– 36.
28. Егоршин, А. П. Управление персоналом / А. П. Егоршин// Культура. – 2004. – № 6. – С. 12.
29. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусства / А. Д. Жарков. – Москва : Издательский дом МГУКЦ, 2007. – 480с.
30. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учебное пособие / А. Д. Жарков – Москва : ИПО Профиздат МГУК, 2002. – 288с.
31. Жарков, А. Д. Культурно-досуговая деятельность: учебник / под научной редакцией А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова – Москва : ИПО Профиздат МГУК, 2000. – 11 с.
32. Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры: учебник для вузов культуры и искусства / Л. С. Жаркова – Москва : Издательский дом МГУКИ, 2010. – 396 с.
33. Жаркова, Л. С. Культурно-досуговая деятельность: теория, практика и методика научных исследований: учебное пособие / Л. С. Жаркова, А. Д. Жарков, В. М. Чижиков. – Москва : Культурология, 2004. – 254с.
34. Жуков, П. А. Филармонии просят считать себя Европой / П. А. Жуков // Культура. – 2003. – №10 (9-15 октября). – С. 7.
35. Закон Красноярского края об отнесении объектов культурного достояния к числу ценных объектов культурного наследия Красноярского края [Электронный ресурс] : конституционный закон от 8 декабря 2010г № 136 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

36. Закон Красноярского края «Об отнесении объектов культурного достояния к числу особо ценных объектов культурного наследия Красноярского края» [Электронный ресурс] : федер. конституционный закон от 18 декабря 2008 г. N 7– 2807 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

37. Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [Электронный ресурс] : федер.закон от 09.10.1992 № 3612–I // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

38. Игнатьева, Е. Л. Учреждения культуры : справочник руководителя / Е. Л. Игнатьева // Культурная политика России.– 2009. – № 11 – С. 15– 24.

39. Игнатьева, Е. Л. Истоки и пути эволюции культурной политики / Е. Л. Игнатьева // Культурная политика России. – 2001. – № 11. – С.32– 50.

40. Камышев, Д. Т. Петь не по лжи / Д. Т. Камышев // Коммерсант – Власть – 2003. – №17. – С. 20– 22.

41. Карх, Д. А. Предпринимательская деятельность, теоретические основы развития сущности услуг / Д. А. Карх // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2010. – №7. – С. 90.

42. Клубное дело в Красноярском крае: концепция развития. Модельный стандарт деятельности учреждений: Методические рекомендации. – Красноярск : ГЦНТ; ИД КЛАСС ПЛЮС, 2010 – 172 с.

43. Койнов, М. А. Как должен выглядеть современный клуб / М. А. Койнов // Журнал «Дом культуры». – 2014. – № 7.– С.15.

44. Колотурский, А. Н. Концертное дело: формы существования в новой реальности / А. Н. Колотурский // Обсерватория культуры. – 2004. – № 6. – С. 31– 84.

45 Конституция Российской Федерации, статья 40 закона Российской Федерации № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» : офиц. текст. – Москва, 2001. – 39 с.

46. Конституция Российской Федерации статья 42 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ) от 12.12.1993 г: офиц. текст. – Москва, 1993. – 52 с.
47. Котлер, Ф. В. Введение в маркетинг / Ф. В. Котлер // Обсерватория культуры. – 2007. – №7 – С.832.
48. Кравченко, А. И. Культурология: учебное пособие для вузов / А. И. Кравченко – 3-е изд. // Москва : Академический проект, – 2001.– 205с.
49. Красавцева, О. Н. Достояние республики / О. Н. Красавцева // Литературная Россия. – 2005. – № 3 (18 марта). – С. 54.
50. Красникова, Н. А. Культурно-досуговая деятельность: учебник / Н. А. Красникова, А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова. – Москва : МГУК, 2001 – 190 с.
51. Меликянц, Г. К. Орбелян: работать с оркестром Светланова – Свалившаяся с неба радость / Г. К. Меликянц // Известия. – 2001. – №7 (28 июля). – С.5.
52. Микрюков, Т. Е. Селекционеры из янтарного города / Т. Е. Микрюков // Культура. – 2001. – № 6 (18-24 июня). – С.4.
53. Михайлова, Л. И. Социология культуры учебное пособие / Л. И. Михайлова // Москва : 2001. – С.106– 115.
54. Михаловка, А. Е. Социально-культурная адаптация / А. Е. Михаловка // Москва. – 2003. –№3. – С.10– 35.
55. Михалев, И. В. Методологические подходы к определению и структуре сферы услуг / И. В. Михалев // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – №10. – С 45.
56. Мунипов, Д. А. Билеты доступны всем / Д. А. Мунипов // Известия. – 2001. – №4 (22 апреля). – С.8.
57. Музыкант, В. Л. Теория и практика современной рекламы / В. Л. Музыкант. – Часть 2. Монография. – Москва : Евразийский регион, 2001. – 328 с.
58. Мунипов, Д. А. Билеты доступны всем. / Д. А. Мунипов //

Известия. – 1998. – №4 (22 апреля). – С.8.

59. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / под ред. Н. Ю. Шведовой. – Москва: «Русский язык», 2000. – 546с.

60. Официальный сайт Агентства по культуре и кинематографии Российской Федерации : [Электронный ресурс]: многопредмет. науч. журн. – Режим доступа: <http://www.mkrf.ru>.

61. Официальный сайт Администрации Красноярского края: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru>.

62. Официальный сайт Красноярского Государственного Академического ансамбля танца Сибири им. М. Годенко : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sibdance-godenko.ru>.

63. Официальный сайт Красноярской краевой филармонии [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://www.krasfil.ru>.

64. Официальный сайт Министерство культуры Красноярского края [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://krascult.ru>.

65. Официальный сайт газеты Красноярский рабочий [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://www.krasrab.com/archive/2011/07/13/08viewarticle>.

66. Положение о порядке организации гастрольной деятельности КГУК «Красноярская краевая филармония» [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://krasfil.ru/philharmonic/vazhnye-documenty> (дата обращения 10.05.2017).

67. Поспелов, Н. П. Национальный оркестр объявил войну за качество / Н. П. Поспелова // Известия. – 2008. – №6 (10 июня). – С.5.

68. Поспелов, Н. П. Пока еще не оркестр Спивакова / Н. П. Поспелов // Известия. – 2001. – №4 (17 апреля) – С.7.

69. Поспелов, Н. П. Нужно ли Москве пятнадцать оркестров? / Н. П. Поспелов // Известия. – 2001. – №3 (27 марта). – С.7.

70. Правдин, В. А. Другой «Грозный» / В. А. Правдин // Независимая газета – 2001. – №2 (23 февраля). – С.8.

71. Правдин, В. А. Неизбежен ли музыкальный дефолт? / В. А. Правдин // Независимая газета. – 2001. – № 4 (27 апреля) – С.7.

72. Прищепенко, В. В. Семантика, дефиниции и соотношение понятий продукт, товар, услуга. Маркетинг в России и за рубежом / В. В. Прищепенко. – Москва. 2011. – 42 с.
73. Петренко, Л. Е. Атаман тверской филармонии / Л. Е. Петренко // Тверской: еженедельник «Караван +». – 2005. – №3 (8 марта). – С.17.
74. Российский институт культурологи: Комитет по селам и малым городам // Россия. Информационный выпуск №3. – 2010. – №3. – С.102-111.
75. Савченко, Е. В. Социальная сфера села: Взгляд из региона / Е. В. Савченко // Ориентиры культурной политики. – Москва : 2012. – №3. – С.85– 105.
76. Садых-Заде, Г. Будет ли Софи Мутер выступать в Петербургской филармонии / Г. Садых-Заде // – Культура. – 2008. – №8 (30 июля– 5 августа). – С.13.
77. . Садых-Заде, Г. Цена риска / Г. Садых-Заде // Культура. – 2008. – №1 (1– 7– октября). – С.3.
78. Селицкий, К. А. Филармония: между прошлым и будущим / К. А. Селицкий // Музыкальная академия. – 2008. – № 3-4, КН.2. – С.257.
79. Собрание статей. Тематические учебно-методические материалы [Электронный ресурс] : интернет-портал Социальная работа – Режим доступа: soc-work.ru.
80. Современный толковый словарь русского языка / Т. Ф. Ефремова. – Москва : АСТ Астрель. – 2006. – Т.3. – С.659.
81. Социо-культурная реабилитация [Электронный ресурс] : официальный сайт Государственного Бюджетного Учреждения города Москвы Психоневрологического интерната №22 Департамента социальной защиты населения города Москвы – Режим доступа: [www.pni22.ru](http://www.pni22.ru).
82. Сельская местность. Организация досуга [Электронный ресурс] : справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
83. Суртаев, В. Я. Социологическое исследование молодежного досуга:

теория, история, практика: учебное пособие / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону : АСВ, 2005. – 341 с.

84. Савченко, Е. В. Социальная сфера села: взгляд из региона / Е. В. Савченко // Ориентиры культурной политики – Москва : Культура, 2002. –105 с.

85. Селицкий, К. А. Филармония: между прошлым и будущим / К. А. Селицкий // Музыкальная академия. – 2008. – №1, 3,4, КН.2. – С.257.

86. Сохрина, К. А. Самарская мозаика / К. А. Сохрина // Музыкальная академия. – 2007. – №12. – С.91.

87. Творчество М. Годенко как фактор сибирской эдентичности и развития российского хореографического искусства: Сборник материалов Всероссийского научно-практической конференции, 26 апр. 2009г. / под ред. М.А. Маринченко. – Красноярск, 2009. – 98 с.

88. Трёмбовельский, Е. Г. Организация культурного пространства России: отношение центров и периферии / Е. Г. Трёмбовельский // Музыкальная академия. – 2013. – №2. – С.65– 89.

89. Трефилова, Л. Н. Сюда едут по первому зову / Л. Н. Трефилова // Парламентская газета. – 2005. – №3 (3 марта). – С.13-27.

90. Трёмбовельский, Е. Г. Организация культурного пространства России: отношение центров и периферии / Е. Г. Трёмбовельский // Музыкальная академия. – 2003– №2 – С.65– 89.

91. Устав краевого государственного бюджетного учреждения культуры «Красноярская краевая филармония» : офиц. текст. – Красноярск : 2001. –49 с.

92. Федорова, Е. И. Взаимовыгодный обмен музыкой : ассоциация концертных организаций Сибири / Е. И. Федорова // Культура. – 2003. – №3 (3-9 апреля). – С.15-18.

93. Черемных, П. Е. Московское лучше российского и национального / П. Е. Черемных //Коммерсантъ. – 2001. – №4 (16 апреля) – С.9.

94. Черемных, П. Е. Скандал в благородном оркестре / П. Е. Черемных

// Коммерсантъ – 2001. – №7 (31 июля). – С.7.

95. Черемных, П. Е. Владимир Спиваков: я буду везде / П. Е. Черемных

// Коммерсантъ. – 2001. – №6 (19 июня). – С.13.

96. Шевелев, А. И. Но есть покой и воля / А. И. Шевелев // Общая газета. – 2001. – №1 (14-20 января). – С.13.

97. Шадрина, В. Н. Другой такой филармонии нет. Директор МГАФ Ю. Прибегин готовится к открытию сезона / В. Н. Шадрина // Культура. – 2003. – №9.– С.3.

98. Эпштейн, Г. Е. А Вы ноктюрн сыграть смогли бы... / Г. Е. Эпштейн // Культура. – 2002. – №4.– С. 4.

99. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник / Н. Н. Ярошенко. – Москва : МГУКИ, 2007. – 360 с.

100. Ярослав, К. А. Серебряная свадьба БСО и Владимира Федосеева / К. А. Ярослав // Независимая газета. – 2001. – №1 (28 января). – С.7.

101. Яшников, Л. А. Госоркестр Е. Светланова сыграл симфонические шлягеры / Л. А. Яшников // Независимая газета. – 2001. – №3. – С. 7.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анкета опроса сельских жителей

1. Какие формы бытовой народной культуры Вы предпочитаете:
  - А) Частушки
  - Б) Танцы и пляски
  - В) Музыкально инструментальная культура
  - Г) Художественная культура
  
2. Какой вид культурно досуга Вы предпочитаете?
  
3. Посещаете ли Вы концерты, культурные мероприятия, проводимые в селе?
  - А) Да, посещаю;
  - Б) Нет. (Пояснить причину)
  
4. Учувствуете ли Вы в культурно-досуговой жизни села?
  - А) Да, принимаю участие в концертах
  - Б) Да, посещаю различные мероприятия, организованные в селе
  - В) Нет, смотрю ТВ, слушаю радио
  - Г) Иногда, когда есть свободное время.
  
5. Какие музыкальны произведения Вы предпочитаете?
  - А) Народные песни
  - Б) Современную эстраду
  - В) Рок, джаз, другие стили
  
6. Поете ли вы песни, если да, то какие?
  - А) Частушки

- Б) Современную эстраду
- В) Лирические песни прошлых лет
- Г) Народные песни

7. Танцуете ли Вы на сельских праздниках?

- А) Да
- Б) Нет (Пояснить причину)

8. Смотрите ли Вы танцевальные программы?

- А) Да
- Б) Нет

9. Какие танцевальные жанры вы предпочитаете?

- А) Современные
- Б) Народные
- В) Бальные
- Г) Телевизионные шоу (Танцы со звездами, танцы на льду и др.)

10. Что такое свободное время? (только один ответ)

- А) Отдых вообще
- Б) Отдых от основной работы
- В) Отдых от домашних дел
- Г) Заботы по дому, воспитание детей
- Д) Занятие любимым делом, хобби
- Е) Время, потраченное на себя
- Ж) Общение с друзьями, знакомыми
- З) Посещение учреждений культуры
- И) Развлечения

11 В чем разница между определением «досуга» и «свободным

временем»?

12. Как вы понимаете понятия «трудовой занятости» и «развлечения»?

13. Посещаете ли Вы концерты (гастроли) приезжих артистов в Ваше село (поселок)?

- А) Да, постоянно
- Б) Иногда, когда есть возможность
- В) Нет, не интересно
- Д) Нет, это недоступно для меня.

14. Как Вы считаете, достаточно ли у Вас свободного времени?

- А) Да, достаточно
- Б) Нет, не достаточно
- В) Достаточно, но хотелось бы больше

15. Какое количество свободного времени Вы считаете оптимальным для себя (в сутки)?

- А) 1-2 часа
- Б) 2-3 часа
- В) 3-5 часов
- Г) Более 5 часов

16. На что у Вас уходит основное количество свободного времени?  
(только один ответ)

- А) Занятие спортом, туризмом
- Б) Домашние хозяйственные дела
- В) Посещение культурных мероприятий в клубе
- Г) Чтение книг
- Д) Подработка (помимо основной деятельности)

- Е) Участие в художественной самодеятельности
- З) Общение с друзьями
- И) Ваш вариант

17. С кем Вы проводите свободное время?

- А) Один
- Б) В семье
- В) С друзьями
- Г) С любимым человеком
- Д) С товарищами по учебе
- Е) Ваш вариант

18. Хотели бы Вы чаще посещать культурные мероприятия у себя в клубе?

- А) Да, если там будут чаще проводить концерты
- Б) Да, если там будут чаще проводить дискотеки
- В) Да, если там чаще будут показывать спектакли
- Г) Нет, мне там ничего не интересно
- Д) Да, если там будет улучшена материально-техническая база
- Е) Ваш вариант

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Сценарий образовательно-просветительского проекта

Сценарий образовательно-просветительского проекта «Творческие встречи с артистами Красноярского государственного академического ансамбля танца Сибири им. М.С. Годенко» представлен ниже.

На экране заставка – баннер ансамбля.

Выходит ведущая

Добрый день, дорогие друзья!

Мы рады видеть вас на проекте «Творческие встречи с артистами Красноярского государственного академического ансамбля танца Сибири имени М.С. Годенко».

Наш ансамбль – это уникальный коллектив, один из российских культурных символов, которые знают и ценят не только в нашей стране, но и в тех зарубежных странах, где коллектив побывал на гастролях, а их – более 70!

Вместе с тем, время неумолимо идёт вперёд, и всё дальше уходит от нас история становления ансамбля, его творческие вехи и достижения, неразрывно связанные с именем выдающегося хореографа: народного артиста СССР, Героя Социалистического Труда, Лауреата Государственной премии Михаила Семёновича Годенко. И всё актуальнее становится необходимость просветительской деятельности для молодёжи, которая позволила бы давать информацию и об ансамбле, и о Годенко. Собственно, работа по мемориализации творчества Михаила Годенко началась в 2009 году, в процессе подготовки программы к 50-летию ансамбля. Именно тогда активизировалась гастрольная деятельность, были приглашены молодые хореографы, поставившие новые танцы. Именно тогда пришёл в коллектив новый

художественный руководитель – заслуженный артист России Владимир Моисеев.

В нашей встрече вы не только увидите постановки разных лет, но и узнаете интересные факты, увидите архивные фото- и видеоматериалы.

Итак, Михаил Годенко. В Красноярск он приехал в 44 года, состоявшимся хореографом. За плечами было Московское хореографическое училище, работа в военных ансамблях и музыкальных театрах, участие в ансамбле 2-го Украинского фронта.

В Красноярске коллектив был создан в 1960 году, и вскоре стало ясно: нужен не просто хореограф, но творческий лидер, способный радикально изменить и облик ансамбля, и репертуарную политику.

И выбор оказался верным. Годенко пообещал артистам: «Скоро вы увидите мир. И мир узнает о вас». Обещание начало сбываться через три года.

#### Видео

Сам Годенко с удовольствием вспоминал, как в Америке, в Нью-Йорке увидел огромные светящиеся буквы: «КРАСНОЯРСК». И с тех пор, до конца жизни, считал себя сибиряком. Поставил хореографическую сюиту «Сибирь моя», где первая часть – величавая и широкая, как просторы Сибири, а вторая – быстрая и энергичная, как ха-рактер сибиряков. Именно с этой части мы начинаем нашу встречу.

#### «Ручеёк»

Хореография народного артиста СССР Михаила Годенко

Музыка заслуженного артиста РСФСР Владимира Корнева

Отъезд в Красноярск.

#### Видео

Лирическая кадрили «На мосточке»

Хореография народного артиста СССР Михаила Годенко

Музыка заслуженного артиста РСФСР Владимира Корнева

Видео Кобзон Олимпиада, команда единомышленников  
Хореографическая картинка «НА СКАМЕЙКЕ»  
Хореография народного артиста РСФСР Аркадия Кондакова  
Музыка заслуженного артиста РСФСР Владимира Корнева

Видео (интервью с Годенко)  
Хореографическая миниатюра  
«ЗАЦВЕЛА СИРЕНЬ-ЧЕРЕМУХА»  
Хореография народного артиста РФ Аркадия Кондакова  
Музыка заслуженного артиста РСФСР Владимира Корнева

Фрагменты фильма «На птичьем дворе».  
«ТАНЕЦ С ЛОЖКАМИ И БЕРЕСТОЙ»  
Хореография народного артиста СССР Михаила Годенко  
Музыка народная

Клеймиц и Регулировщицы, «Валенки»  
«Качинские деды»  
Хореография Григория Гальперина в редакции Анатолия Радюка  
Музыка народная

Рассказ о сегодняшнем дне ансамбля, «Сербская сюита» (фрагмент).  
«Наборная-разборная»  
Постановка заслуженного деятеля искусств РФ Юрия Копытина  
Музыка народная  
Американские гастроли. Золотой фонд. Стилль Годенко (цитата). Слова о  
памяти Годенко

Цыганский танец (из сюиты «Енисейская ярмарка»). Танцоры остаются  
на сцене, выходят остальные, последние кадры видео