

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра информационных технологий обучения и непрерывного образования

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Сева О.Г. Смолянинова
ИСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ
ПСИХОЛОГИИ
И СОЦИОЛОГИИ
15 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

44.03.01 Педагогическое образование

44.03.01.09 Информатика и информационные технологии в образовании

**Видеоролики социального содержания для профилактики зависимостей
обучающихся основной общеобразовательной школы**

Руководитель *Сева* доц.каф ИТОиНО, канд. пед. наук И. Ю. Степанова

Выпускник *Рл* Д. В. Размахнина

Красноярск 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Теоретические предпосылки использования социального видео для профилактики зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы	6
1.1 Профилактика зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы как социально-педагогическая проблема.....	6
1.2 Социальное видео как средство влияния на подростковую аудиторию	17
1.3 Условия использования социального видео для профилактики зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы	26
2. Практика использования видеороликов социального содержания для профилактики зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы	38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	55
ПРИЛОЖЕНИЕ А	59
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	60

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Одним из наиболее злободневных вопросов на современном этапе развития российского общества является проблема зависимости. Выступая в качестве социально-психологической проблемы, зависимости между тем является следствием глубинных проблем личности[12].

По данным Российской академии образования в настоящее время «масштабы и темпы распространения алкоголизма, наркомании и токсикомании в стране таковы, что ставят под вопрос физическое и моральное здоровье молодежи, будущее значительной ее части. А это в ближайшей перспективе может привести к социальной нестабильности российского общества» [19].

Проблема организации результативной профилактики зависимости состоит не в наличии имеющихся правовых ограничений, а в формировании соответствующего отношения к ним со стороны общества[18]. Формирование такого отношения возможно осуществлять через организацию внеурочной деятельности в образовательных учреждениях.

В новом Федеральном государственном образовательном стандарте общего образования (ФГОС) конкретизировано соотношение между образованием и воспитанием: воспитание рассматривается как миссия образования, как ценностно-ориентированный процесс. Оно должно охватывать и пронизывать собой все виды образовательной деятельности: учебную и внеурочную.

Основными целями внеурочной деятельности по ФГОС являются создание условий для достижения учащимися необходимого для жизни в обществе социального опыта и формирования принимаемой обществом системы ценностей, создание условий для многогранного развития и социализации каждого учащегося, создание воспитывающей среды, обеспечивающей активизацию социальных, интеллектуальных интересов учащихся в свободное время, развитие здоровой, творчески растущей

личности с сформированной гражданской ответственностью и правовым самосознанием, подготовленной к жизнедеятельности в новых условиях, способной на социально значимую практическую деятельность[29].

Одним из занятий внеурочной деятельностью может выступить медиотворчество. В последнее время вопросам медиаобразования и медиаграмотности уделяется все больше внимания российских и мировых ученых, медиа-аналитиками. ЮНЕСКО и ведущие российские медиаисследователи Е. Л. Вартанова и Я. Н. Засурский подчеркивают необходимость осознанного участия и вовлечения молодежи в окружающую их медиакультуру. Это связано, прежде всего, с «информатизацией образования»[11].

Цель исследования: выявить и обосновать условия использования видеороликов социального содержания для профилактики зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы, проверить результативность их применения в опытно-экспериментальной работе.

Объект исследования: внеурочная деятельность в основной общеобразовательной школе

Предмет исследования: условия использования видеороликов социального содержания для профилактики зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы

Гипотеза: видеоролики социального содержания способствуют профилактике зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы, если реализуются следующие условия:

- проводится диагностика актуальных проблем зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы;
- организуется активное участие обучающихся основной общеобразовательной школы в создании видеороликов социального содержания на этапах разработки сценария, съемок и монтажа;

- применяется современное оборудование и программы для создания видеоресурсов;
- осуществляется трансляция видеороликов социального содержания в привычной среде обучающихся основной общеобразовательной школы.

Исходя из проблемы, объекта, предмета, цели, гипотезы исследования, были сформулированы следующие **задачи** исследования:

- Рассмотреть профилактику зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы как социально-педагогическую проблему.
- Охарактеризовать социальное видео как средство влияния на подростковую аудиторию.
- Выявить и обосновать условия использования видеороликов социального содержания для профилактики зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы.
- Проверить результативность применения видеороликов социального содержания в опытно-экспериментальной работе.

Методы исследования: теоретические – анализ философской, психологической, педагогической литературы по проблеме профилактики зависимости обучающихся основной общеобразовательной школы; эмпирические – опрос, беседа, фокус-группа, эксперимент; статистические – качественный, количественный анализ результатов исследования.

База исследования: Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя школа №70».

Объем и структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка.

1. Теоретические предпосылки использования социального видео для профилактики зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы

1.1 Профилактика зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы как социально-педагогическая проблема

В связи с актуализацией проблемы различных зависимостей предпринимать профилактические меры по их преодолению вынуждены различные государственные и негосударственные структуры, реализовывая разнообразные программы, проекты, планы и проводя акции.

Специалисты разной направленности действуют в соответствии со своей специализацией – медики и психологи акцентируют внимание на развитии адаптивной личности – развивающейся и способной преодолевать проблемы и трудности. Социальные работники и педагоги создают мотивацию на здоровый образ жизни и занимаются формированием социально-поддерживающей системы, т.е. обучением и информированием родителей, учителей, сверстников и созданием благоприятного климата в коллективе.

Главным субъектом профилактической деятельности является Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), которая основным направлением охраны здоровья населения определила профилактическое, способное искоренять причины возникновения и развития болезней и создавать условия охраны здоровья и воспитания физически здоровых и духовно крепких людей[32].

Жизнь подтверждает этот факт, легче не допустить отклонений в действиях или поведении ребёнка, чем бороться с негативными последствиями этих отклонений.

Для начала разберемся с понятием зависимости. Так, в медицине определяют его, как навязчивая потребность, ощущаемая человеком, подвигающая к определенной деятельности[22].

В психологии и педагогике вовсе нет такого определения, зато есть такое понятие, как аддикция. К аддиктивному (англ. Addiction – зависимость, пагубная привычка) поведению относятся: алкоголизм, наркомания, токсикомания, курение, всё перечисленное есть химическая аддикция, и нехимическая аддикция - компьютерная, азартные игры, любовные аддикции, работоголизм, аддикции к еде (переедание, голодание) т.е. аддиктивное поведение это есть пагубная привычка, порочная склонность[3].

В современном обществе зависимость обусловлена постоянными информационными, моральными, психоэмоциональными и физическими перегрузками, стрессы и депрессивные расстройства, высокий темп и напряжённость современной жизни требуют быстрого и, зачастую, сверхлимитного приложения сил и волевого напряжения.

Если до недавнего времени психологи сталкивались в основном с такими аддикциями, как алкогольная или наркотическая, то на современном этапе список зависимостей стал намного длиннее.

В частности, стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий раскрыло перед обществом не только неограниченный доступ к информации любой направленности, но и привело к появлению таких аддикций, как гемблинг, интернет-зависимость, адикофония[1].

В ловушку зависимости, как правило, попадают те, кто пытается убежать от реальности. После нескольких повторений пагубная привычка незаметно укореняется в жизни. Со временем частота действий и дозы увеличиваются. Появляется регулярность действий, особенно когда чувствуется стресс, скука, боль или одиночество. Зависимый человек начинает верить, что ничто не поможет справиться с переживаниями, кроме предмета зависимости.

К характеристикам подростков с аддиктивным поведением относятся отсутствие желания учиться, постоянные конфликты с преподавателями и родителями, интерес к ярким впечатлениям уличной жизни, склонность к азарту, грубые, циничные выходки.

Согласно мнению Н.Ю.Максимовой личная предрасположенность к аддиктивному поведению заключается в: преобладании избегающей мотивации; низком уровне развития самосознания подростка; низком уровне самоуважения; неуверенности в себе; противоречивости самооценки и уровня притязаний; тенденции ухода от реальной стрессовой ситуации; несформированности функции прогноза[19].

Аддикт существует вне реального времени и пространства, в момент иллюзорного наполнения. Он живет от одного момента к другому, но не может удовлетвориться ни в одном из них. Он то заполняет пустоту настоящего с помощью наслаждения, опьянения, выигрыша, успеха и т. д., то оказывается одержим нереальностью своего переживания в форме неудовлетворенности и похмелья, непреодолимо вынуждающих к немедленному повторению аддиктивных действий[1].

Эффективная работа по профилактике аддиктивного поведения подростков, предполагает детальное изучение с позиций педагогов, родителей и самих подростков.

Профилактика – это комплекс социальных, образовательных и медико-психологических мероприятий, предупреждающих приобщение к употреблению пагубных привычек, вызывающих болезненную зависимость[19].

Для подростка в семье значимыми факторами являются эмоциональная устойчивость и защищенность, взаимное доверие членов семьи. Подростку необходим умеренный контроль действий и умеренная опека с тенденцией развития самостоятельности и умения принимать ответственность за свою собственную жизнь. Социально неприспособленный человек, находясь в трудной жизненной ситуации,

становится жертвой, чьи права в детстве на полноценное развитие грубо нарушили. Форма работы с родителями может быть разной: групповая работа, индивидуальная психотерапия, семейная психотерапия, лекции, дискуссии, беседы, круглые столы. Семья может предотвратить знакомство детей с веществами, пагубно влияющими на здоровье. Так известный польский психотерапевт Марек Котаньский говорил: «алкоголь, наркотики не имеют силы, над счастливым человеком, умеющим ставить перед собой цели и достигать их, над человеком интересным окружающим и интересующимся окружающими. Подросток должен чувствовать любовь и поддержку родителей, должен быть уверен, что родители помогут ему в трудных ситуациях»[18].

Акцентируем внимание на педагогической профилактике аддиктивного поведения подростков. В отношении профилактических мер принято классифицировать общую, выборочную и симптоматическую профилактику. Отдельно выделяют лечение и реабилитацию.

– Общая профилактика направлена на сопротивление общим причинам, она охватывает всю группу подростков. В рамках общей профилактики реализуются следующие направления профилактической работы.

а) Информирование о негативном воздействии, наносящем ущерб здоровью, формирование общественного мнения. Может реализовываться в виде лекций, семинаров, фестивалей, тематических конкурсов и т.д.

б) Стимулирование целевых групп к обращению за профессиональной помощью. Данное направление необходимо в связи с тем, что многие взрослые, и особенно подростки зачастую безответственно относятся к вопросам своего здоровья, либо занимаясь самолечением, либо вовсе откладывая визит к специалистам. Особенно эта проблема актуальна в позиции «социально неодобряемых» проблем или заболеваний, когда обращение за помощью сопровождается различными страхами подростка. В таких случаях необходимо информирование о существующих

государственных и негосударственных программах для подростков, оказывающих медицинскую, психологическую, социальную помощь.

с) Формирование положительных ценностей. Демонстрирует воздействие на эмоциональную сферу подростков через разные способы подачи информации: печатные материалы, фестивали, фильмы, видеоролики, аудиозаписи, театральные постановки, игры и т.д. Как правило, воздействие на эмоциональную сферу позволяет противопоставить позитивные и негативные жизненные ценности, помогая подростку сделать выбор в пользу позитивных.

д) Молодежная среда и ее лидеры также могут выступать каналами информации и влияния на сверстников. Поскольку на поведение подростков, которые противопоставляют себя взрослому, лучше всего влияют сами подростки, причем те из них, которые обладают выраженными лидерскими качествами. Следовательно, профессиональная помощь этим лидерам в формировании позитивных ценностей, психологических качеств и необходимых навыков в будущей жизни, планировании карьеры и т.п.

е) Формирование жизненных навыков стало широко использоваться для определения философского подхода к обеспечению психосоциального развития детей. Считается, что качество жизни подростков определяется уровнем их компетентности в решении многочисленных вопросов и проблем, а также наличием важных навыков и умений без развития которых любые программы по профилактике поведенческих нарушений резко снижают свою эффективность.

Организация программ по формированию жизненных навыков считается сферой системы образования. Такие программы могут быть либо объединены в обычные школьные учебные курсы, программы дополнительного образования, либо реализовываться психологами в режиме групповой или индивидуальной работы. На данный момент в условиях школы такие программы если и реализуются, то скорее стихийно, чем

системно. Организация программ по формированию жизненных навыков на системной основе в нашей стране, вероятно, станет возможной только после значительных изменений в системе образования.

– Выборочная профилактика, в отличие от общей, направлена на подростков, показывающих какие-либо поведенческие нарушения: склонность к алкоголю или курению, нарушение навыков общения, прогулы, низкую успеваемость, криминальное поведение. Признаком приобщения подростка к вредным привычкам является нарушение в поведении, происходящее преимущественно на фоне психологических или жизненных проблем, с которыми подросток не может справиться самостоятельно.

Способы раннего выявления поведения, провоцирующего начало аддиктивного поведения, должны быть направлены на подростков в возрасте от 11 лет, в этот период происходит резкий рост количества первых проб употребления пагубных веществ, то есть, функционировать в рамках системы среднего образования. Кроме того, эффективной практикой является, когда школьный учитель, который более чем кто-либо чувствителен к любым нарушениям поведения учеников, вовлекает таких учеников в воспитательную или профилактическую работу, с привлечением психолога или других детских специалистов.

Фактически же, по исследованиям системы среднего образования, школа старается минимизировать воспитательную и профилактическую работу с «проблемными» подростками, и при возможности избавляется от них, побуждая переводы в другие учебные заведения. Эта тенденция стала достаточно распространенной, особенно в крупных городах, вследствие того, что такие подростки «снижают отчетные показатели о воспитательной работе в школе», что приводит к ряду негативных последствий для системы образования и общества в целом.

Такой процесс создает условия для формирования будущего общества с характерными проблемами экономики и общественной безопасности. В

подавляющем большинстве вузов и сузов социально-психологическая работа с учащимися не предусмотрена вовсе. Таким образом, систематическое выявление подростков на ранних стадиях формирования отклоняющегося поведения и его своевременная квалифицированная коррекция в большинстве российских учебных заведений на практике не осуществляется. Хотя именно эта задача является наиболее важным звеном всей системы профилактики.

Работа по профилактике поведенческих нарушений подростков реализуется психологами, имеющими специальную подготовку, в виде индивидуальных консультаций, групповых занятий и тренингов. Однако проблема заключается в том, что согласно Положению о службе практической психологии в системе Министерства образования, деятельность психологов ориентирована скорее на сопровождение учебного процесса, а не работу с поведенческими нарушениями. Кроме того, по свидетельству самих работников системы образования, нагрузка психологов в системе образования превышает нормы, которые позволили бы достаточно качественно обеспечивать психологическое сопровождение учебного процесса, а реализация профилактической работы с поведенческими нарушениями требует от психологической службы значительно больших кадровых и квалификационных ресурсов.

– Симптоматическая профилактика направлена на лиц, уже имеющих зависимость, но еще не приобрела клинического статуса больных. Как правило, приобщение к привычкам на этой стадии проявляется в характерных изменениях поведения: резком снижении успеваемости, сужении круга интересов, появлении безразличия к родителям, кругу друзей и социальному окружению, частых экспериментах с алкоголем и другими опьяняющими веществами и т.д. Такие подростки обычно попадают на прием к специалистам или в профилактические программы не самостоятельно, их приводят родители, друзья или направляют работники

системы образования. Это обусловлено тем обстоятельством, что сами молодые люди на этом этапе уже чувствуют себя «исключенными» из общества. От их социального окружения, от специалистов, осуществляющих профилактические мероприятия, требуются отдельные усилия по формированию мотивации к полноценной социальной жизни.

Таким образом, в отличие от выборочной, цель симптоматической профилактики состоит не в краткосрочной социально-психологической коррекции поведения, а в вовлечении подростка в долгосрочную социально-психологическую работу. Такая работа, направленная на изменение мотивации и преобразование ценностей, требует от специалиста – психолога, психотерапевта или психиатра высокой квалификации, и предполагает реализацию наиболее дорогостоящего вида психокоррекционной работы – групповых тренингов. Кроме того, зачастую от специалиста требуется комплексный анализ различных аспектов жизни молодого человека и работа с его ближайшим социальным окружением – родителями, братьями и сестрами и значимыми сверстниками[18].

Проанализировав данные подходы к профилактике зависимостей у подростков, можно сказать, что в современных условиях они недостаточно эффективны и требуют доработки, так как имеют достоинства и недостатки.

Сегодня специалистам необходимо признать ошибочной версию, в соответствии с которой подростки подвергаются привычкам, поскольку не знают о последствиях. Дети подвержены даже в том случае, когда знают о том вреде, который такие привычки наносят их здоровью.

Исследователи также указывают на противоречие между существованием большого количества разработанных профилактических программ, реализация которых в учреждениях образования сопровождается солидными материальными вложениями, и их недостаточной эффективностью. В качестве основных причин сложившейся ситуации учеными называются, во-первых, отсутствие в программах адекватной

концептуальной основы, учитывающей сущностные психологические механизмы профилактического воздействия, и, во-вторых, катастрофическая нехватка специалистов, способных оказывать эффективное профилактическое воздействие, низкий уровень подготовки педагогических работников к работе по профилактике аддиктивного поведения подростков[25].

Сегодня активно перерабатывают и адаптируют научное знание о психологических механизмах формирования аддиктивности, например, материалы о профилактической функции благополучия, привязанности, идентичности, зрелости, саморегуляции, эмоционального самоконтроля, радости, счастья, духовности. Совокупность эмпирических данных позволяет выявить тончайшие психологические механизмы формирования безопасной привязанности, показать значение радости и любви как основы здоровых взаимоотношений, внутреннего ресурса устойчивости, защитного регуляторного механизма в ситуациях риска развития аддиктивности[30].

Большинство современных исследователей говорят о том, что малоэффективную негативную профилактику должна сменить профилактика позитивная, в центре внимания которой находится личность и её социальная среда, а основная задача состоит в развитии протективных личностных и средовых ресурсов[25].

Таким образом, можно сказать, что работа по профилактике должна заключаться в комплексном подходе развития личности подростка в сфере образования. Поскольку школа остается одним из основных факторов личностного становления подрастающего поколения. Цель школьного образования состоит не в создании идеальных условий для ребенка, предполагающих свободную от любых конфликтов окружающую среду, а в обеспечении разносторонней подготовленности подрастающего поколения к вступлению во взрослую жизнь. Наряду с освоением академической программы школьник должен овладеть навыками самоконтроля и самооценки, разрешения конфликтов и сотрудничества, эмпатии и уважения

точки зрения оппонента. От социальной компетентности подростка во многом зависит его физическое и психическое здоровье, успешность его самореализации как личности[18].

Профилактика зависимого поведения подростков станет тогда в полной мере эффективной, когда несовершеннолетним будет предложена иная, положительная альтернатива при применении современных технологий социальной регуляции.

Поиск новых инструментов профилактики аддиктивного поведения в образовательной среде продолжает оставаться актуальной проблемой в сфере предупреждения различных видов зависимостей в детском и подростковом возрасте.

Цель современных технологий – адаптация к требованиям социальной среды, формирование и развитие социальной и персональной компетентности, ресурсов личности, адаптивных стратегий поведения, эффективного жизненного стиля и поведения.

Психологические и психотерапевтические технологии профилактики направлены на выработку мотивации к изменению жизненного стереотипа и преодоление формирующейся зависимости.

Современный инструментарий и аналитический аппарат позволит углублять программы и исследования зависимости учащихся и выйдет на новые механизмы профилактики[31].

Программы формирования жизненных навыков предполагают использование различных методов. Одна из наиболее распространенных форм работы малых групп. В рамках малых групп (до 20 человек) сообщается новая информация, происходит обучение навыкам, формируются новая система ценностей и позитивная мотивация, обеспечивается социальная и эмоциональная поддержка. Коллективный опыт позволяет в более широком контексте взглянуть на собственные проблемы. Группа предоставляет возможность обсуждения актуальных проблем поведенческих рисков.

Преимуществом занятий и курсов, акцент на позитивное изменение поведения учащихся, профилактика, ориентированная на раскрытие психологических ресурсов личности, а также доступность применяемых психолого-педагогических методов воздействия делают программу эффективным средством обучения таким жизненным навыкам, как противостояние негативному групповому давлению, умение выйти из конфликтной ситуации, справиться со стрессом, сделать независимый правильный выбор.

Профилактическая составляющая программ не должна состоять из попыток решить «в лоб» проблему зависимости. В занятиях может (и должна) быть заложена информация об опасности бесконтрольного потребления лекарственных препаратов (даже при заболевании), умении ответить отказом не только на предложение попробовать, но и на другие предложения, связанные с риском для здоровья.

Предоставление детям знаний о неблагоприятном воздействии аддикций, особенно об их прямом негативном влиянии на личную жизнь, является важным элементом любой профилактической программы. Помимо этого, помогая детям достигнуть успехов в обучении и поведении в школе, тем самым помогая им сформировать сильные социально-позитивные связи со сверстниками, школой и обществом[18].

Определенная модель профилактики зависимости как аналог идеально сконструированного объекта, характеризуется спецификой целей, параметров и вариантов его развития, а соответственно, направлениями. Таким образом, анализ многообразия организационных форм и методов управления профилактикой зависимостей, их специфики и «ситуативности» показал, что существование и использование указанных форм и методов управления тесно связаны социальными отношениями, но также с категорией объектов, на которых направлено профилактическое воздействие, ближайшими и перспективными задачами превентивных мероприятий, профессионализмом субъектов профилактики. Это позволяет определить весь механизм

управления профилактикой зависимостей как совокупность государственных, частных, общественных средств воздействия и технологий, обеспечивающих планирование, контроль и координацию деятельности субъектов профилактики, направленной на предотвращение развития аддиктивного поведения и связанной с реализацией стратегии государственной безопасности.

Резюмируя вышесказанное, обратим внимание на следующие моменты: профилактика представляет собой систему общих и специальных мероприятий, направленных на предупреждение каких-либо нежелательных явлений; особую значимость профилактика аддиктивного поведения приобретает в подростковом возрасте; психолого-педагогическая сущность аддиктивного поведения подростков обуславливает приоритет в работе ориентированной на усиление защитных факторов и системы личного противостояния зависимости; сущность первичной психолого-педагогической профилактики в условиях образовательных учреждений состоит в предупреждающей деятельности всех участников образовательного процесса; низкая эффективность первичной психолого-педагогической профилактики аддиктивного поведения подростков в учреждениях образования связана с отсутствием адекватной концептуальной основы профилактических программ.

1.2 Социальное видео как средство влияния на подростковую аудиторию

Происходящие в современном обществе социально-негативные явления, такие как алкоголизм, табакокурение, наркомания свидетельствуют о том, что необходимы эффективные средства воздействия на сознание, поведение, мотивационную сферу человека.

Учитывая то, что многие исследователи рассматривают рекламу в качестве важнейшего ресурса развития общества, на сегодняшний день исследование роли и места рекламы в формировании ценностных ориентаций

подростающего поколения, обращение к ее воспитательно-образовательной функции является весьма актуальным.

Особо восприимчивыми для различного рода воздействий являются подростковый и юношеский возраст. В эти периоды молодые люди являются особенно чувствительными как к положительным, так и к отрицательным воздействиям. В свете данного вопроса особую актуальность приобретает проблема ценностей молодежи. Общество и социальные институты в борьбе с социально-негативными явлениями используют целый арсенал методов. К одному из таких методов относится социальное видео, поскольку помимо информационной функции, она имеет адаптивную и воспитательную[30].

Социальное видео — это вид некоммерческой рекламы, акцентирующее внимание общества на социально-значимых проблемах и направленная на моделирование общественного поведения, соответствующего современным социальным нормам[23].

Реклама может выступать в качестве социального института. Как и у любого другого социального института у нее есть организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества. Для продуктивной работы института, необходимо, чтобы внедряемые им установки, стереотипы стали достоянием внутреннего мира личности, его ценностных ориентаций и ожиданий. Рекламу можно разделить на два вида. Целью коммерческой рекламы выступает побуждение потенциального покупателя приобрести тот или иной товар. Основная же цель рекламы социальной, далекая от экономических задач.

Социальная реклама существует давно и, как показало время, без нее не обходится ни одно общество в мире. Она обращает внимание людей на самые насущные проблемы, призывает к гуманности, пропагандирует здоровый образ жизни, способна изменить отношение человека к тому или иному общественному явлению. Ее создают и государственные органы, и неправительственные организации, и коммерческие структуры[9].

Целью социальной рекламы является изменение отношения общества к какой-либо социальной проблеме, а в долгосрочной перспективе — выработать новые социальные ценности. Социальная реклама рассматривается как один из способов работы с общественным мнением[28].

Особенность такой рекламы состоит в том, что она выполняет целый ряд социально значимых функций:

- a) участвует в социализирующих процессах;
- b) интегрирует общество;
- c) отражает социокультурные и духовные изменения;
- d) формирует стереотипы поведения;
- e) влияет на мировоззрение личности;
- f) содействует социальной самоидентификации[26].

Социальная реклама для современного общества – это показатель высокого развития и социальной ответственности. Это показатель уровня гражданского самосознания. Это мощный рычаг воздействия на общественное мышление, мнение и поведение. Это колоссальная возможность отойти от стереотипов и шаблонов, применяемых в коммерческой и политической рекламе. Это основные причины, по которым растет популярность данного вида коммуникации[8].

Социальные и правовые проблемы затрагивают все аспекты жизни общества, чтобы их решить, надо привлечь к ним внимание. Это возможно сделать через процесс разработки и демонстрации социальных видеороликов, наглядно демонстрирующих трудности, с которыми сталкиваются жители. Поскольку молодежь является наиболее активной частью населения, то почти третья часть всей рекламы нацелена именно на эту прослойку общества.

На современном этапе развития общества, претерпевающего значительные преобразования различных сфер общественной жизни, большие надежды связывают с личностью активной, творческой, способной

к самореализации как в профессии, так и в различных социальных направлениях. Молодежь легко отзывается на все новое, передовое, готова к новаторским свершениям, поскольку в силу своих социально-психологических особенностей не отягощена привычками и стереотипами старого.

Именно в этом аспекте молодежь можно рассматривать как субъект, т. е. активный, деятельный, способный проявить инициативу, самостоятельно принимать и реализовать решения и определять перспективу своей жизнедеятельности[2].

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что акцентировать внимание необходимо на изучении социально-психологических условий и факторов эффективности воздействия социальной рекламы на морально-нравственные ценности современной молодежи.

Таким образом, суть проблемной ситуации при изучении рекламы как средства влияния на подростковую аудиторию заключается в том, что в настоящее время реклама выступает наиболее мощным рычагом стереотипизации мировосприятия молодёжи, негативно влияющего на осмысление внешней среды. Реклама моделирует не только образ поведения, но и ценности, нормы, установки. При этом степень её влияния варьируется в зависимости от социального статуса молодого человека[30].

Одновременно с позитивными предпосылками, имеет место недоверие населения к социальной рекламе, в которой граждане склонны усматривать социально-политическую подкупность. Это в конечном итоге может породить отношение к социальной рекламе как пропаганде, агитации, скрытому влиянию и борьбе интересов. Также у большинства молодых людей отсутствует уверенность в том, что государство адекватно отражает общественную ситуацию и существующие в ней реальные проблемы общества. В этой ситуации социальная реклама, заказчиком которой выступает не государство, а различные общественные движения и

организации, может стать эффективным механизмом формирования новых или изменения исторически сложившихся элементов мировоззрения.

В результате грамотного влияния социальными рекламами, в российском обществе возрастает потребность населения участвовать в позитивных общественных изменениях. Большая часть молодых людей понимает необходимость проявления личных инициатив во всех сферах общественной жизни. Растет осознание того, что пассивность общества в решении самых актуальных и болезненных проблем самого разного уровня грозит обернуться безучастностью в отношении как национальной, так и личной судьбы[9].

На процесс личных инициатив человека в рекламной (информационной) среде оказывают влияние, как внешние факторы, так и внутренние.

Внешние факторы – это все то, что происходит вокруг нас в данный момент времени. Это могут быть люди, находящиеся рядом, погодные условия и т. д.

Внутренние факторы – это все то, что происходит внутри нас в тот же самый момент: установка, отношение к различным вещам, состояние здоровья, взгляды, убеждения, прошлый опыт и т. п.[23]

Эти внутренние и внешние факторы вызывают определенный психологический настрой, который в конечном итоге проявляется в определенном поведенческом действии.

Производство социальной рекламы – это показатель профессионализма и креативности, т.к. социальная реклама должна вызывать сильные эмоции, будь то шок, страх, радость или негодование. Причем по силе своего воздействия она должна быть гораздо мощнее, нежели реклама коммерческого продукта. Соответственно встает вопрос о содержании рекламного обращения.

Как известно, кроме зрительной памяти у человека неизменной остается эмоциональная память, которая действует по принципу: приятно - неприятно, нравится - не нравится.

Эмоциональный компонент рекламного воздействия определяет отношение к объекту рекламной информации: относится ли к нему субъект с симпатией, антипатией, нейтрально или противоречиво[7].

Стоит отметить, что подростковый возраст является максимально трудным возрастом эмоционального развития, пиком эмоциональной напряженности и тревожности. В этот период проявляется парадоксальность и амбивалентность характера личности, происходит осознание собственной индивидуальности, системное строение психических функций и основных интересов, формирование статусов идентичности[13].

Рекламные материалы неизбежно вызывает неосознаваемые эмоциональные образы. Исследованиями было подтверждено, что эмоциональная память глубже действует на поведение индивида, чем другие виды памяти. Любой рекламный видеоролик не просто дает определенную информацию, но и представляет собой эмоционально окрашенную ситуацию, которую зритель лично переживает в момент просмотра. В этом отношении характерна сама рекламная лексика с ее богатой терминологией. Подмечено, что зачастую рекламное сообщение базируется на ослаблении или приглушении чувства.

Эмоции могут быть положительными и отрицательными. Положительные эмоции стимулируют субъект достичь цели, отрицательные – избегать объектов, вызывающих неприятные состояния. Безусловно, положительные эмоции вызывает юмор. Чувство юмора – одно из наиболее специфических чувств, которые способен переживать человек. Однако стоит быть аккуратным с применением юмора в рекламе – дело весьма тонкое, нередко деликатное[7].

Для того чтобы оказать на поведение человека определенное воздействие, необходимо, прежде всего, привлечь его внимание.

Привлечение внимания – первое звено в цепи механизма психологического воздействия социальной рекламы. Именно внимание сопровождает такие психические процессы как восприятие информации, переработки ее в сознании. При этом внимание служит своеобразным фильтром, отсеивающим ненужные сообщения.

Сосредоточение психической деятельности человека на одном объекте влечет за собой отключение внимания от других объектов. Сосредоточение внимания телезрителя на конкретном сообщении зависит от многих причин, в том числе от характера самой информации, поступающей с экрана.

Важнейшая особенность внимания – возможность распределять, переключать и сосредоточивать его. Эти свойства внимания в значительной мере влияют на характер восприятия социальной рекламы, ее осмысление и запоминание.

В процессе восприятия социальной рекламы важное значение имеет объем внимания. Считается, что взрослый человек может охватить вниманием одновременно четыре-шесть объектов. При уменьшении числа объектов внимание становится более концентрированным, что способствует более глубокому их восприятию. Углубленная и устойчивая сосредоточенность внимания зрителя на рекламном сообщении – одно из условий эффективности социальной рекламы. Если изобразительная часть рекламы перегружена деталями, зритель не успевает воспринимать весь объем изображения, поскольку его психика оказывается перегруженной.

Сообщение социальной рекламы, предназначенное для одной аудитории, может не привлечь внимания другой, отличающейся по полу, возрасту, социальному составу[23].

Необходимо также рассмотреть такое важное и распространенное явление в современной рекламе как внушение. С внушением мы встречаемся почти каждый день в течение своей жизни: все наше воспитание в большей степени базируется на внушении, чем на убеждении.

Внушение – это влияние одного сознания на другое, когда последнее претерпевает изменения без вынуждения извне и разумного рассуждения. Таким образом, происходит изменение установки бессознательного, что может привести в перспективе к изменению поведенческой модели общества.

Такой процесс воздействия на психику человека связан со снижением сознательности и критичности при восприятии внушаемого содержания, не требующий ни развернутого логического анализа, ни оценки.

Можно предположить, что ход внушения зависит от того, насколько снижен контроль сознания над принимаемой информацией. Влиянию информации, основанной на внушении, свойственна навязчивость: его трудно осознать и внести исправления.

Степень влияния имеет прямую зависимость от убедительности, простоты, яркости и краткости информации. Эффект становится сильнее, если то, что внушается, в основном совпадает с потребностями и интересами.

Важно отметить тот факт, что у разных людей можно наблюдать различную степень внушаемости, различный уровень чувствительности к внушению, индивидуальную готовность подчиниться внушающему воздействию. По мнению психологов на внушаемость оказывают влияние многие факторы. Среди них следует упомянуть неуверенность, тревожность, робость, низкую самооценку, чувство собственной неполноценности, повышенную эмоциональность, впечатлительность, слабость логического анализа[7].

Вместе с эффективностью внушения необходимо учитывать процессы убеждения. Убеждение – это форма прямого донесения мысли, рассчитанного на логическое восприятие, подтвержденного фактами и доказательствами. Социальная реклама способом убеждения действует тем эффективнее, чем больше социальная коммуникабельность личности.

Если же человек придерживается старых, привычных форм суждения, то они тормозят принятие прогрессивных, новых идей; или же, наоборот, излишнее стремление отвергнуть всё прошлое, чрезмерный авангардизм не

даёт возможности обернуться и обратить внимание на какие-то общечеловеческие ценности. В данной ситуации предрассудок противостоит выбору лучшего. Трудности прямого опровержения сложившихся суждений и оценок связаны, прежде всего, с наличием в сознании людей, так называемых стереотипов – особых социально-психологических образований, стандартизирующих процесс мышления и воссоздающих себя при наличии соответствующих условий. Прямая «атака» социальной рекламы на них расценивается потребителем как угроза его «я» и часто вызывает уклонение. В ходе убеждения неизбежно происходит преодоление критического отношения к предлагаемым доводам и выводам. Оно складывается в результате ряда причин.

Оптимальным по общему времени восприятия принято считать фильм продолжительностью 1-2 мин. Разумеется, успех короткого фильма зависит от степени насыщенности его полезной для зрителя информацией, эмоциональной окраски.

В процессе реагирования на социальную рекламу в сознании человека происходят психические процессы на трех уровнях: рациональном, эмоциональном и подсознательном[16].

Безусловно, социальная реклама не может решить все многообразие проблем современного общества, но она в состоянии привлечь внимание и изменить отношение людей к наиболее распространенным или опасным «болезням» общества, заставляя активно действовать наиболее равнодушных людей. Общественное участие, инициированное социальной рекламой, является важнейшим шагом на пути к гражданскому обществу[9].

Также следует отметить, что эффективность воздействия социального видео зависит от аудитории, причем различающейся не только по половому или возрастному признаку, но и относящейся к определенной социальной группе. Так, например, кто не имеет водительских прав, тому безразлична реклама о поведении на дорогах.

Ключ к успеху социальной рекламы среди подростков – это, в первую очередь, педагоги, занимающиеся организацией и проведением уроков и мероприятий, связанных с социальной рекламой, равнодушные к проблемам общества, а также наличие необходимых ресурсов, грамотное медиапланирование и нестандартный подход при реализации подобных проектов.

Таким образом, механизм общей настройки психики человека на восприятие социальной рекламной информации зависит от многих факторов: метода подачи самой социальной рекламы, организации внимания читателей в соответствии с их потребностями, учета предрасположенности отдельных социальных групп к обсуждаемой проблеме[16].

Развитие отечественной рекламы как социального института все более усиливается под воздействием как глобальных тенденций, так и специфических российских особенностей: реклама стала важным фактором формирования ценностей общества, в частности, молодежи, который вышел в настоящее время на первый план в связи с ослаблением функций социальных институтов, традиционно осуществлявших социализацию подрастающего поколения (семья, образование и др.), усилением влияния системы массовых коммуникаций в целом, появлением и развитием мощных манипулятивных технологий[8].

1.3 Условия использования социального видео для профилактики зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы

Ценностно-смысловая сфера является важнейшим компонентом структуры личности. Усваиваясь индивидуальным сознанием, ценности и смыслы с точки зрения психологии интересны не столько как универсальные категории, сколько как факторы, лежащие в основе выбора жизненного пути, определяющие поведение человека. Личностные ценности являются источником жизненных целей и смыслов, источником саморазвития и личностного роста[12].

Теория психосоциального развития Эрика Эриксона говорит о существовании определенных психологических стадий развития «Я», в ходе которых индивид устанавливает основные ориентиры по отношению к себе и своей социальной среде. Недостатки всех предшествующих стадий развития проявляются в подростковом возрасте во время кризиса идентификации личности или путаницы ролей. Если человек может идентифицировать себя с новыми ролями, предполагающими компетентность и творчество, если были положительно разрешены кризисы предшествующей идентичности, то этот период проходит более спокойно, чем у тех, кто не способен найти свое место в жизни[33].

Д.А. Леонтьев считает, что система жизненных смыслов и ценностей является регулятором развития личности и выступает одной из главных составляющих мировоззрения. При зависимости происходит изменение мировоззренческой позиции, что приводит к бедности и разрушению личности, ухудшения образа жизни в целом[20].

Таким образом, для профилактики зависимости необходимо в первую очередь работать над личностными качествами и системой ценностей подростков.

Для реализации в условиях образовательного учреждения служит внеучебная деятельность, которая является необходимым условием для раскрытия потенциала личности, её потребностей и способностей, которые она реализует в учебной и внеучебной деятельности и приобретает социальный опыт, позволяющий успешно решать все задачи социализации.

В.П. Беспалько отмечает: «Чем разнообразнее школьная среда, тем эффективнее процесс обучения с учетом индивидуальных возможностей каждого ученика, его интересов, склонностей, субъективного опыта, накопленного в обучении и реальной жизни» [27].

Социальное развитие в подростковом возрасте оказывает гораздо большее влияние на базовые основы развития личности, чем во все другие периоды детства. Одним из компонентов социального развития выступает

социальный интерес, который имеет свои специфические проявления. В частности, перед подростком стоит непростая задача – найти гармонию индивидуального и общественного в собственном интересе к обществу и людям.

Движение происходит от интересов, обусловленных индивидуальными потребностями и индивидуальными мотивами, к интересам, связанным с решением общечеловеческих проблем. Подросток начинает осознавать, что от результатов решения общечеловеческих проблем зависит его индивидуальный социальный интерес. Социальный интерес сопрягается с неизбежностью в этом случае с социальной ответственностью.

Влияет на социальный интерес активное стремление подростков к самопознанию, самовыражению и самоутверждению. Добиваясь признания во взрослом мире, они стараются вникать в его нужды и потребности, пытаются скоординировать личное и общественное. Они становятся особенно чуткими к мнению сверстников и взрослых, перед ними впервые остро встают проблемы морально-этического характера. Эталоны межличностного восприятия, которыми пользуются подростки, оценивая интересы окружающих людей, становятся все более обобщенными и соотносятся не с мнениями отдельных взрослых, как это было в младшем школьном возрасте, а с идеалами, ценностями и потребностями. Содержание оценочных эталонов продолжает расширяться и углубляться, они становятся более дифференцированными, индивидуально различными. Итогом этих процессов становится изменение всей системы отношений с окружающими людьми и самим собой: подростки стремятся выработать у себя полезные качества личности, характерные для достижения устойчивого положения в обществе. В этом возрасте становятся востребованными организаторские и лидерские способности подростков, что, несомненно, отражается на обогащении социального интереса[6].

Подростки стараются поддерживать деловитости, предприимчивости, целеустремленности, обеспечивающие умения

налаживать деловые контакты, договариваться о совместных делах, распределять между собой обязанности.

По мнению И.Н. Емельяновой лучший способ выхода «чувства взрослости» это общественная деятельность, где разрешается противоречие между стремлением к самостоятельности и отсутствием для этого интеллектуальных, физических, социальных возможностей[10].

Вследствие чего можно сказать, что тема зависимости является актуальным вопросом для подростков.

Большой резерв для раскрытия выше перечисленных качеств, потенциальных возможностей и развития актуальных способностей обучающихся содержится в работе с малыми группами. Установлено, что при кооперации и сотрудничестве уменьшается число внутригрупповых конфликтов, снижается риск возникновения нездоровой конкуренции, группового эгоизма и агрессии; создаются постоянно действующие условия успешного разрешения возникающих как объективных, так и субъективных противоречий. При ориентации на совместную деятельность сплочение и кооперативный стиль взаимодействия создает так называемую помогающую среду, которая обеспечивает взаимную поддержку, вселяет уверенность в то, что совместные усилия всех членов группы могут привести к личному успеху каждого из них[14].

Малая группа это место, где подростки находят для себя «авторитеты». В такой компании проходит формирование ценностей, складывается стиль поведения ребенка в соответствии с царящими в ней нормами, приобретается опыт, который и определяет последующий образ жизни подростка. В ней подростки удовлетворяют свои информационные, эмоциональные и социальные потребности: получают возможность узнать что-то новое, обеспечивают психологический комфорт, учат выполнению социальных ролей. Открывается возможность практического освоения демократических форм организации жизнедеятельности, которая реализуется через активную

позицию внутри группы, что не зависит от успеваемости, статуса, социального положения.

Малая группа – это немногочисленная по составу, хорошо организованная, самостоятельная единица социальной структуры общества, члены которой объединены общей целью, совместной деятельностью и находятся в непосредственном личном контакте (общении) и эмоциональном взаимодействии продолжительное время[21].

Кроме того, группа обычно представляется ее членами как единое целое, в ней существует четкое разграничение ролей. Правильное распределение обязанностей в группе является одной из составляющих успеха.

Когда человек характеризует себя как принадлежащего к определенной группе, его самовосприятие и мотивы меняются. Мотив включает рациональное отражение ситуации, ее сознательную оценку и на основе этого делается выбор соответствующего варианта поведения. Эмоциональное отражение мотива выступает привычностью, стереотипностью поведения в различных ситуациях.

С помощью социальных норм осуществляется сочетание внеличных требований, условий и задач общества с проявлениями и условиями жизнедеятельности личности. Благодаря этому формируются элементарные предпосылки общественной жизни, координация действий людей и сохранение целостности социальной системы.

Значение ценности обусловлено потребностями действующего субъекта. Именно с точки зрения потребностей конкретного субъекта деятельности устанавливается значение предмета – отрицательное или положительное, существенное или несущественное – для субъекта. Осознание и усвоение ценностей формирует ценностные ориентации, обуславливающие направленность социального поведения субъекта. Они – реальный стержень жизненных его устремлений[17].

В.А. Сластенин определяет педагогическую деятельность как особый вид социальной деятельности, направленной на передачу от старших поколений младшим накопленных человечеством культуры и опыта, создание условий для их личностного развития и подготовку к выполнению определенных социальных ролей в обществе.

Одним из механизмов формирования субъектности подростка является механизм инициирования и сопровождения его личностных достижений - позитивных субъективно-значимых для данной личности результатов деятельности. Важно отойти от традиционного понимания феномена личностных достижений как балльной оценки возрастания объема знаний, умений и навыков учащихся.

Педагогическое сопровождение самовоспитания личности заключается в определении той области деятельности, в которой личность сама может комфортно переживать жизненные трудности, и избежать зависимостей:

а) развитие волевых качеств (выдержка, целеустремленность, решительность);

б) гармонизация стремлений (умеренность, широта, гибкость в смене стремлений и в способах их реализации);

в) освоение специальных навыков, необходимых для основной деятельности по преодолению зависимости;

г) совершенствование стиля общения в обществе;

д) развитие навыков планирования своих действий, обусловленных единой для всех целью – освобождением от пагубной зависимости.

Рассматривая педагогическое сопровождение профилактики зависимости, важно акцентировать внимание на деятельности. Деятельность, в которой реализуется передача социального опыта и культуры, происходит развитие личности ребенка. Она направлена на изменение сознания, деятельности и поведения детей[24].

Основными характеристиками деятельности являются предметность и субъективность. Специфика предметной деятельности состоит в том, что

объекты внешнего мира не естественно воздействуют на субъекта, а лишь будучи преобразованы в процесс деятельности, благодаря чему достигается большая активность их отражения в сознании.

Таким образом, работая над профилактикой зависимости подростка, происходит своего рода подготовка к возможным жизненным пробелам, и это происходит через включение человека в деятельность и общение. Включаясь в процесс деятельности, подросток постигает социальные функции, навыки, нормы, ценности.

Субъективность деятельности находит свое выражение в активности подростка: потребностями, установками, эмоциями, целями и мотивами.

В условиях деятельностного подхода повышается мотивация учащихся подросткового возраста. Происходит новообразование в развитие личности подростка, при реализации следующих положений: взаимодействия как условие формирования межкультурного общения подростков; доверительное взаимодействие как уровень сотрудничества в системе (учитель – ученик); активно-ролевой организации общения как пути становления субъектности подростков; объективизация социального и коммуникативного опыта учащихся подросткового возраста как элемента повышения мотивации деятельности учащихся подросткового возраста[24].

В общественной деятельности ребенок может проявлять свою инициативу, изучать и формировать свои интеллектуальные, физические, коммуникативные, творческие и другие способности. Оказываясь в бурном информационном потоке, подросток зачастую не находит времени для раздумий, наблюдений, анализа внутреннего мира в поисках себя. Занятия искусством и творчеством открывают перед ним такую возможность.

Остановимся подробнее на творческих способностях подростка, поскольку — это та деятельность, которая позволяет развивать творческое и критическое мышление, мировоззрение, эстетическое сознание, развитие всего спектра эмоции, эмпатии, что является немаловажным в процессе развития личности.

Как отмечает Н.Н. Малахова, «опыт самопознания в познавательно-творческом взаимодействии является для школьника не только ситуативно значимой задачей, это возможный стратегический ресурс, способный стать источником эффективного интеллектуально-познавательного и социально-психологического развития личности» [10].

Важным фактором повышения мотивации является эффект удивления, который способен в соответствующих ситуациях, особенно у подростков, привести к эмоциональной фиксации и обусловить возникновение стойкого интереса к использованию полученных знаний. Этот аспект активно используется в процессе организации интерактивной (целенаправленно организованной) деятельности учащихся подросткового возраста[5].

В данной работе рассматривается использование интерактивных технологий педагогами на занятиях по профилактике зависимости обучающихся основной общеобразовательной школы.

Суть интерактивных технологий состоит в том, что процесс организован таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс создания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность обучающихся означает, что каждый вносит в этот процесс свой особый индивидуальный вклад, происходит обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивать личностные качества подростка.

Обучающийся становится полноправным участником воспитательного процесса, его опыт служит источником получения знаний, педагог, находясь в позиции партнера – помощника, стимулирует инициативность обучающихся, а его активность уступает место активности обучающихся[14].

Огромные возможности для развития личности подростка открывает медиаторчество – видеосъемка и монтаж сегодня теоретически доступны каждому. Видеотворчество направлено на своеобразное общение с

аудиторией, на установление определенных связей с ней, в основе которых находится индивидуально-эмоциональное взаимодействие.

Рассмотрим медиаторчество, как самостоятельное создание подростками социальных видеороликов с использованием современных технологии. Подросток не только развивает свои личностные качества, но и работает с совершенно новым для него оборудование, изучает программы видеомонтажа, тем самым переходя на новый уровень использования компьютера.

Здесь важен сам процесс организации коллективного творческого дела, поскольку он представляется в виде творческого и организационно-содержательного алгоритма, что представляет особый интерес в профилактики зависимости.

Работа малой группы подростков над созданием видеороликов содержит в себе большой педагогический потенциал, поскольку в ходе проведения подростки приобретают навыки общения, учатся работать совместно, делить успех и ответственность с другими, узнают друг о друге много нового. Таким образом, происходит два важных процесса – формирование коллектива и формирование личности. В процессе работы происходит взаимодействие учитель-ученик, старшие помогают младшим, младшие учатся у старших, сверстники учатся понимать друг друга, сотрудничать друг с другом, находить компромиссы, налаживать деловые и товарищеские контакты.

Сам алгоритм работы и ее результаты представляются ценными при организации процесса медиаторчества подростков – создании социальных видеороликов.

Создание социальных роликов – это совместная творческая деятельность подростков, нацеленная на достижение общего результата. Подростку необходимо быть единицей целого, чувствовать поддержку сверстника и значимость своей персоны.

В процессе медиаторства возможны укрепление старых контактов и появление новых, открытие в себе новых талантов и способностей, появление нового хобби, возрастание роли родителей в жизни подростка. Обыгрывание других социальных ролей позволяет подростку переосмыслить себя как личность. Подросток становится более «чувствительным» к изменениям социальным, экономическим, культурным, политическим, что делает его мобильным и гибким к быстро меняющимся условиям современной действительности.

Важным моментом в завершение является трансляция видеоролика в значимой среде подростка. Поскольку когда подростки включаются в какую-либо деятельность, они так или иначе хотят доказать своим друзьям, семье, учителям свою состоятельность в этом деле. Хотят продемонстрировать свои знания, навыки. Элемент демонстративности присутствует почти в каждом их действии, поэтому последствия для него очень важны. Наверняка есть ожидания похвалы, признания. Пусть это будут неуверенные шаги, но незамеченными его деятельность оставлять нельзя[10].

Дети по-особому видят проблемы взрослых и зачастую они видят глубже, человечнее и дальновиднее.

Также появляется необходимость организации психолого-педагогического сопровождения в условиях расширения знаний о социально-психологических аспектах применения информационных технологий, формирование социально ценной мотивации их применения, выработке навыков избегания негативных последствий информатизации[24].

Создание социальных роликов, в условиях интеграции технических возможностей и творческих идей и проектов, позволяет подросткам создавать особый контент медиатекстов и приобретать навыки эффективного взаимодействия, совершенствовать коммуникативные умения, процесс формирует организаторские способности, развивает личностные качества, которые способствуют повышению самооценки, самостоятельности, развитию рефлексивных умений, чувства связи с внешним миром.

В ходе анализа были выявлены общие педагогические задачи, нацеленные на развитие таких важных качеств подростка как саморегуляция и рефлексия. Этапы работы над созданием социальных видеороликов отражают содержание деятельности, а также ряд задач, нацеленных на развитие подростка. Важным остается то, что любая творческая совместная деятельность способствует социальному развитию личности подростка.

Следовательно, использование социального видео для профилактики зависимости подростков будет эффективным, поскольку в данном возрасте происходит социализация, становление личностных качеств, а общечеловеческие проблемы приобретают собственный интерес. Работая с малой группой подростков, над созданием такого видео, педагог предлагает не только использование новых методов, но и дает возможность подростку попробовать себя в деятельности. Современный инструментарий позволит перейти ученику на новый уровень использования компьютера.

Выводы по первой главе

Создание видеороликов социального содержания в условиях образовательного учреждения возможно во внеучебной деятельности. В ней заложен большой резерв для раскрытия личностных качеств, потенциальных возможностей и способностей обучающихся.

В подростковом возрасте одним из компонентов развития выступает социальный интерес. Движение происходит от интересов, обусловленных индивидуальными потребностями и индивидуальными мотивами, к интересам, связанным с решением общечеловеческих проблем. Подросток начинает осознавать, что от результатов решения социальных проблем зависит его индивидуальное развитие. Вследствие чего можно сказать, что тема зависимости является актуальным вопросом для подростков.

При работе над видеороликом подростки вырабатывают у себя полезные качества личности, характерные для достижения устойчивого положения в обществе. Включается их активное участие в создании видеороликов социального содержания на различных этапах. Совместная

деятельность обучающихся означает, что каждый вносит в этот процесс свой особый индивидуальный вклад, происходит обмен знаниями, идеями, способами деятельности. В такой общественной деятельности подростки проявляют свою инициативу, изучают и формируют свои интеллектуальные, физические, коммуникативные, творческие и другие способности.

В медиатворчестве подростки не только развивают свои личностные качества, но и работают с совершенно новым для них оборудованием, изучают программы видеомонтажа, тем самым переходят на новый уровень использования компьютера.

Важным моментом в завершение является трансляция видеоролика в значимой среде подростка. Поскольку когда подростки включаются в какую-либо деятельность, они так или иначе хотят доказать своим друзьям, семье, учителям свою состоятельность в этом деле. Хотят продемонстрировать свои знания, навыки. Элемент демонстративности присутствует почти в каждом их действии, поэтому последствия для них очень важны.

2. Практика использования видеороликов социального содержания для профилактики зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы

В современном обществе повысились требования к формированию личности творческой, самостоятельной, адаптивной к различным условиям и производящей новые идеи. Человек, способный видеть необычное в обычных вещах ценится во всех отраслях жизнедеятельности. Такая личность способна не просто стать конкурентоспособной, но и стойка преодолевать трудности не прибегая к употреблению пагубных привычек. Развитие такой личности возможно во внеурочной деятельности.

В данном исследовании рассматривалась эффективность использования видеороликов социального содержания для профилактики зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы.

Для выявления актуальных зависимостей была проведена диагностика индивидуальных мнений в процессе групповой дискуссии. Метод фокус-групп позволил выявить значимые для подростков темы зависимости, а также были обсуждены причины их возникновения и возможные способы преодоления.

Участниками фокус-группы стали ученики 9 «а» класса общеобразовательной школы №70.

Целью проведения фокус-группы являлось, выслушать участников и собрать информацию об их взглядах, причинах связанных с зависимостью и ее профилактикой. Содержание дискуссии, обсуждений на фокус-группе помогло понять, как сами подростки относятся к данной проблеме, что думают о ней.

Для исследования важно было создать в фокус-группе пространство свободного общения, которое дало бы возможность участникам делиться мыслями и высказывать свою точку зрения по таким сложным вопросам.

Значимыми для работы были ответы на следующие вопросы: хотите ли вы стать полноценной личностью? Каким путем вы можете этого достичь? Какое влияние зависимость может оказать на формирование вашей личности? Что даст, в конечном счете, употребление? А если вдруг в твоей жизни возникли трудности или проблемы, как поступать в этих случаях? Поможет ли зависимость решению ваших проблем, преодолению трудностей? Если в вашем окружении те, кто употребляет вредные вещества? Как вы думаете, какие причины вызвали такое поведение?

Результаты оказались неоднозначными. Согласно дискуссии, подростки осуждают тех, кто имеет пагубные зависимости. Однако те же подростки говорят о существовании зависимостей, которые, по их мнению, не наносят сильного вреда, так называемые "легкие" зависимости. Как пример можно привести модное устройство - вейп. В интернете бытует не однозначное мнение о том, какой вред наносит вейп. Считается, что он является не таким вредным для человека, как например сигареты, однако он все равно остается вредной привычкой.

Многие из информантов поддержали точку зрения, что употребление вредных веществ продолжается даже в том случае, когда подросток знает о негативном влиянии. Из этого можно сделать вывод, что существующие программы профилактики вредных привычек действительно не являются действующими. Более того такие программы помогают в осведомленности подростков в вопросе влияния и проявления вредных привычек настолько глубоко, что позволяет им скрывать основные проявляющиеся признаки. Примером можно назвать то, что при употреблении галлюциногенных наркотиков подростки знают о возможности скрытия признаков, закапав глазные капли, будет не видно его наркотического опьянения.

Выяснив мнение подростков о причинах формирования того или иного отношения к проблеме зависимости, мы имеем возможность определить общие границы проблемы. И, как следствие, эффективно подготовить программу профилактики вредных привычек.

В этот период исследования началось создание видеороликов. Заниматься им должны были именно подростки, так как работа над видеороликом была многогранна. Дети попробовали себя в роли сценаристов, режиссеров, костюмеров и специалистов по монтажу. Также предпосылки эффективности такой работы были проанализированы в теоретической части.

Остановимся подробнее на описании этапов создания видеороликов социального содержания.

Этап 1. Предварительная работа.

На данном этапе происходило обсуждение проблем. Решались вопросы: Что лучше сделать? Кто будет участвовать? и т.д. Предстоящие мероприятия должны вызвать интерес к новым перспективам коллективной творческой жизни на радость и пользу себе и другим людям.

Согласование темы социального ролика, определение к какой актуальной социальной теме он подойдет, какую социальную проблему он отражает.

Для включения подростка в выбор темы использовались диспуты, мозговые штурмы, конференция, дискуссия сторонников и противников той или иной проблеме.

Для выбора тем социального видео была проведена конференция «Специалист». Каждый учащийся выбрал наиболее интересную и актуальную тему по его мнению.

Участники по очереди выступают в роли пропагандистов здорового образа жизни. Для подготовки есть 3 минуты, чтобы написать тезисы своей беседы по пропаганде выбранной зависимости.

В беседе должны быть конкретные аргументы, которые просто и доходчиво, но с научной точки зрения помогут убедить человека. Желательно показать вредные последствия зависимости, но при этом обязательно подчеркнуть, что получит человек взамен, если он

действительно откажется от этой вредной привычки. Желательно показать положительные перспективы этого отказа.

Далее проводится беседа. Сначала один из участников беседует со своим подопечным, т. е. партнер играет роль потенциально зависимого человека. Его нужно убедить с фактами в руках и личным примером. Но это должны быть не просто слова, а действительно убедительная беседа.

Затем участники меняются ролями. Тот, кто был в роли зависимого, теперь становится пропагандистом. Должна также состояться содержательная беседа специалиста со своим подопечным. «Специалисты» могут сравнить, какие из этих доводов они сами использовали во время беседы, а какие не знали или не смогли вспомнить.

Данный этюд полезен своей активной наступательной позицией, когда ученик, принимая на себя роль специалиста, вынужден искать и систематизировать аргументы, показывающие вред этих пагубных человеческих привычек. Такая, пусть временная, позиция помогает самому ученику осознать, что это действительно вредно. Кроме того, обобщение полученных аргументов позволяет посмотреть на проблемы достаточно всесторонне[18].

Таким образом, были выделены темы, которые считаются модными в обществе. Примером можно назвать разнообразные квесты, кальяны, смартфоны и татуировки. Из общего списка зависимостей участники негативно реагировали на такие темы, как алкоголь, сигареты и наркотики, объясняя это тем, что для них это уже множество раз представлялось в качестве разговора на классных часах.

Этап 2. Коллективное планирование.

На общем сборе заслушивались и обсуждались все варианты возможных дел. Необходимо придумать сюжет и написать сценарий. При этом нужно постоянно думать о том, что социальный ролик должен быть коротким и соответствовать цели. Распределение ролей.

Главная проблема заключалась в выборе сценариста, ведь именно со сценария начинается работа участников проекта. Основную идею видео предлагали все участники программы. Основными же сценаристами были две девочки, которые имеют склонность к литературе и писательству. В выборе актерского состава проблем не возникало, школьники с удовольствием и интересом разбирали роли. Оператором стал мальчик, который целенаправленно пришел заниматься видеомонтажом. Позицию "режиссер" изначально занял лидер класса.

Для эффективного написания сценария социального ролика использовались ролевые игры. В ролевой игре участникам предлагается «сыграть» другого человека или «разыграть» определенную проблему или ситуацию. Эффективность здесь обусловлена в первую очередь взрывом мотивации, повышением интереса. Являясь развлечением, отдыхом, игра способна перерасти в творчество, в модель человеческих отношений.

В медиатворчестве получили распространение игры-импровизации, театрализованные, ролевые, сюжетно-ролевые, образно-ролевые, имитационные, режиссерские игры на медиаматериале. Такие игры будут развивать актерские мастерство, технику речи, развивать творческое и критическое мышление. Не стоит отходить от темы занятия.

а) Пантомима, вид сценического искусства, в котором основным средством создания художественного образа является пластика человеческого тела без использования слов. Для выполнения упражнений с пантомимой отлично подходят всем известные игры: Крокодил, Активити. С помощью пантомимы и без слов ребята старались объяснить загаданные действия зависимых людей другим игрокам так, чтобы они догадались о какой проблеме идет речь.

б) В следующем задании можете использовать не только возможности своего тела, но и слова. Цель упражнения - сыграть небольшую сценку, иллюстрирующую общеизвестную поговорку, таким образом, чтобы максимально доходчиво донести до партнёров по игре или

зрителей ее смысл. Возможные примеры пословиц: «Пей воду – вода не смутит ума», «Пить перестанешь – человеком станешь» и т.п.

с) Несколько раз произнесите одну и ту же фразу (к примеру, «Кто не курит и не пьет, тот здоровеньким растет!»), с позиции разных персонажей: маленькой девочки, пожилого человека, бизнесмена, спортсмена, студента. Попробуйте найти особенности каждого из них, для этого фразу можно немного модифицировать, добавляя типовые речевые приемы каждого персонажа. Кроме того, можно попробовать произносить фразу от имени одного и того же персонажа, но находящегося в разных эмоциональных состояниях.

д) Для выполнения следующего упражнения необходимо включить видео и начать копировать позу, мимику, жесты, движения Джим Керри. По возможности, копируйте голос, интонации, речь. Поначалу будет трудно, но чем больше вы будете репетировать, тем лучше будет получаться. Конечно, невозможно всё сделать в точности так, как делает персонаж, старайтесь быть как можно более похожими: обращайте внимание на все детали, типичную манеру исполнения, испытываемые эмоции.

е) Тренировка дикции заключается в правильном произнесении согласных. Согласные подготавливают правильное звучание следующих за ними гласных. Необходимо произносить в голос сочетание гласных с шипящими[4].

Принятие роли на себя позволило подростку почувствовать свою значимость в происходящем. Когда ребята пытаются сыграть – это способствует осознанному выбору, воспитанию чувства долга и ответственности. Проигрывание роли лидера, сильного духом и телом человека, частично, обуславливает и самочувствие ребенка в момент проигрывания роли. Вероятно, ребенок будет чувствовать прилив сил, бодрости, уверенности, что положительно отразится на настроении подростка. Возможно, ему так же захочется быть сильным, смелым,

отважным. Таким образом, роли должны быть по большей части положительного характера, но имеет место быть и отрицательным ролям. Отрицательные действия натолкнут подростков на анализ поступков, последствий неправильного выбора, что так же будет способствовать развитию навыков принятия спорных решений.

Этап 3. Коллективная подготовка.

На этом этапе необходимо подготовить нужный реквизит, подобрать места, где будет происходить действие. Согласовать какие-то возникающие в ходе подготовки трудности. Поиск реквизита – увлекательное дело, в ходе которого подросток может подключить и свою семью, учащихся других классов.

Для видео № 1 необходимо было найти спортивные кубки и медали, а так же спортивную волейбольную форму для сцены в спортзале. Трудности, которые возникли в ходе подготовки, касались разных вопросов. Участниками являлись ученики 9х классов, у которых подготовка к экзаменам занимала много свободного времени. А так же, сложностью представлялись некоторые организационные вопросы: не разрешали видеосъемку в некоторых общественных местах, заболел один из актеров, не хватило нужного реквизита в день съемки и т.д. Для видео №2 необходима была футболка Супермэна, но в день съемки ее не оказалось.

Выбор помещения происходил в 2 этапа. На первом, ребята активно предлагали свои идеи по поводу места. Методом обсуждений выбрали несколько подходящих мест. А затем, вторым этапом, участники ходили и просматривали варианты, отмечая все плюсы и минусы данного места. Одни из основных минусов является освещенность помещения, поскольку не было мощного светового оборудования.

Основная трудность касалась того, что ребята боялись сниматься на камеру, тем более показывать это своим друзьям. Особо остра эта проблема возникла в первый день съемок. Участники постоянно смеялись и отвлекались на камеру. Для того чтобы побороть этот страх, проводилось

отдельное занятие. Ребята обсуждали, почему у них возникает этот страх, и что, по их мнению, помогло бы им побороть его. Страх видеосъемок – это страх показать себя неловко. Поэтому, прежде чем начинать съемку, ребята тщательно отрепетировали сценарий, договорились друг друга не критиковать, и в случае, если видео покажется не удачным, переснимать. А так же, ребята постарались максимально абстрагироваться от внешнего мира и сосредоточиться на том, что они хотят донести. В дальнейшем, съемка протекала без проблем.

Надо понимать, что хоть ребята и пробуют себя во взрослой роли, но они все равно при этом остаются детьми и некоторые выбивающиеся ситуации могут их дезориентировать и «взрослый» подросток вмиг становится капризным и слабым ребенком.

Поэтому на всех этапах необходима поддержка взрослого, чтобы, вовремя успокоить команду и настроить детей на предстоящую работу.

Этап 4. Проведение дела.

Приготовление перед началом дела, само проведение дела и его завершение. Запись или съемка самого социального ролика в соответствии с написанным сюжетом. Далее монтаж ролика. Подростки могут выложить свой ролик на различные сайты, видео хостинги в интернет и социальные сети.

Во время предыдущих этапов ребята учились естественно и уверенно держаться перед аудиторией и камерой, ставили речь и учились двигаться. Благодаря составленному ранее плану вся съемочная команда знала, что и когда нужно делать.

Перед началом съемки происходила подготовка площадки, проверка техники, наличие нужного реквизита, уточняется знание текста актерами.

Несмотря на то, что основной работой по съемкам и монтажу занимался один обучающийся, все участники познакомились с основными правилами процесса съемки видеоролика. Научились настраивать камеру, выстраивать композицию кадра, классифицировать планы кадра.

Участники должны быть готовы к тому, что придется снимать один и тот же эпизод несколько раз, чтобы при монтаже было из чего выбрать. Оператору необходимо перемещаться в различные точки и использовать трансфокатор.

В написанных сценариях очень часто встречаются эпизоды, которые происходят в одном и том же месте, но по сюжету относятся к разным моментам. В таких случаях съемка происходит в один день. Главное сделать перерыв, чтобы ребята могли переключиться с одного сюжета на другой.

Во время съемки никаких затруднений не происходило. Ребята активно включились в работу и хорошо отработали то, что планировали.

Интересно было наблюдать за действиями «режиссера» во время съемок. Его активность подтверждала статус лидера класса, учащиеся доверяли и слушали его. Беспрекословно переснимали эпизод, если ему не нравилось.

В процессе анализа подготовленных видеоматериалов проводится их обсуждение, которые могут осуществляться в форме «мозгового штурма». Включающее основные структурные компоненты медиаматериала, соответствие готовой работы заявленному жанру, качество готового видеоматериала и т. д.

Монтаж видеороликов производился в программе Vegas Pro. Технология художественной обработки видео на базе компьютерного процессора связана в первую очередь с проверкой согласованности звука и видеоизображения. Когда звук и видео совпали, настает пора этапа творческого нелинейного монтажа, где проводятся следующие операции:

- a) убирают провалы и полосы в записи;
- b) вырезают, а иногда переставляют местами фрагменты видео;
- c) накладывают звук или убирают его (музыка, текст, закадровый шум);
- d) осуществляют цвето- и светокоррекцию;
- e) художественно оформляют смену тем видео (сцен, сюжетов);

f) собирают материал и записывают в конечном виде на жесткий диск компьютера.

Этап 5. Коллективный анализ.

Обязательно после снятия социального ролика участники обсудили весь процесс. Они поделились эмоциями, обсудили возникшие трудности, проблемы.

Обсуждение на общем сборе результатов. Что нам удалось и почему? Что не получилось и почему? Какие уроки извлечем на будущее? Что больше всего понравилось? Чему научились? Чему и кого научил сам? Так же каждый высказал свое мнение, положительные и отрицательные стороны.

В процессе обсуждения ребята делились своими эмоциями, что очень важно, поскольку подросток испытывает новые ощущения. Новая деятельность открыла в нем другие способы общения, поведения, участия. Возможно, в ходе обсуждения подростки увидят другие решения выбранной проблемы, увидят ее в новом свете, осознают ее значимость или же увидят бесполезность своего действия. И это тоже будет, однозначно, результат, поскольку в ходе анализа будут явно выявлены ошибки, которые станут хорошим стартом для новых начинаний. Сам процесс медиаторства влияет на сплоченность коллектива, объединяет его и усиливает связи в нем, учит подростка не бояться трудностей, проявлять свою инициативу, развивать мышление, воспринимать множество информации из окружающей действительности и отбирать наиболее интересную для себя и своих товарищей. Ответственность, забота, идея, культура общения, цель, деятельность – слагаемые успешного дела.

Этап 6. Ближайшее последствие.

На данном этапе подростки по количеству просмотров, комментариев могут отследить популярность ролика и возможную реакцию общественности на него.

Последний этап имеет особое значение, так как именно здесь происходит осознание приобретенной информации. Полученные навыки,

знания и умения проявятся в последующей практике жизнедеятельности подростков. Это связано с тем, что современное медиапространство стремительно развивается, и вопросам медиаграмотности уделяется все больше внимания.

Это стадия направлена на активизацию ранее полученных знаний и пробуждение дальнейших действий. Парам учащихся предлагается составить список того, что они знают или думают о том, как сработают снятые видеоролики. Для этого задания устанавливается жесткий лимит времени – обычно пять минут. Работа в парах позволяет высказаться гораздо большему числу учащихся.

По результатам такого занятия у ребят появилось понимание того, что эффективность видеороликов для профилактики зависимостей заключается в том, что ученики школы увидят не какого-то незнакомого человека, а тех, кто учится с ними рядом, и на проблему взглянут с особым вниманием.

Социальные видеоролики были выложены в социальную сеть «ВКонтакте». Также были показаны на классных часах в девятом и восьмом классах общеобразовательной школы №70. Положительные комментарии сверстников, учителей и семей вдохновили учащихся на дальнейшую реализацию идей медиатворчества.

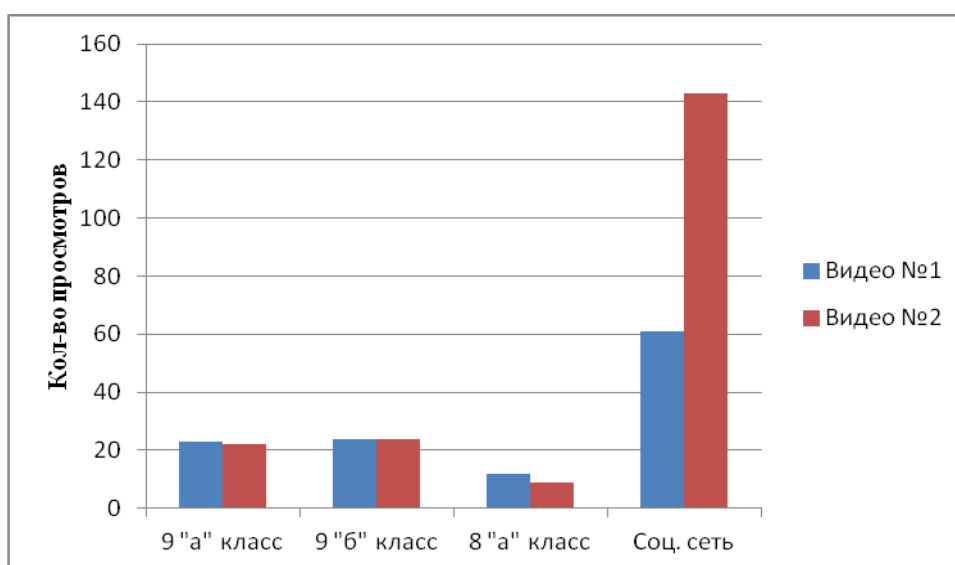


Рисунок 1 – Количество просмотров видеороликов социального содержания.

На диаграмме синим цветом означено количество просмотров учениками 8 - 9ых классов, а так же людей в социальной сети видеоролика №1 "Верь в себя" (см. Приложение А), а красным - видеоролик №2 "Выбери жизнь" (см. Приложение Б).

После анализа просмотров и полученных комментариев, можно сделать вывод об оптимистичных результатах. Было создано два видеоролика. Первый видеоролик пропагандирует здоровый образ жизни и имеет 61 просмотр, а второй посвящен зависимости к телефонам, набрал 143 просмотра. Такая разница в просмотрах между двумя роликами обуславливается поведением детей. То есть, когда происходила работа над первым роликом, до конца было не ясно к чему школьники придут в конце, как будет происходить процесс съемки, каков будет готовый продукт. По завершению работы, посмотрев на результат, реализация второго видеоролика прошла более успешно. Имея полное и четкое представление о том, что же является конечным результатом, увеличилось количество желающих работать в этом проекте. Второй видеоклип является более успешным, продуманным и подготовленным.

В видеороликах участвовала инициативная группа 9а класса. Но по настоянию участников видеоролик показывался еще в 2х классах. Это обосновывалось тем, что в данных классах учатся наиболее близкие друзья.

На общее обозрение видеоклипы были выставлены в социальной сети "ВКонтакте". «ВКонтакте» — российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге, крупнейшая в Европе. Данная социальная сеть является наиболее популярной среди русскоязычной молодежи, поэтому количество её пользователей постоянно растет.

Таким образом, в ходе опытно-экспериментальной работе было разработано 6 этапов процесса создания видеоролика. Данная схема является не просто теоретически сформированной, а так же практически опробованной. В дальнейшем, по этому плану можно проводить мероприятия по профилактики зависимостей при помощи социальных видеороликов на

базе других образовательных учреждениях. Также можно сказать о том, что процесс создания видеороликов является интересным для подростков.

Школа имеет возможность для организации более масштабной работы по профилактике зависимости обучающихся. Например, организовать конкурс среди классов на создание социальных видеороликов. Каждый класс имеет возможность выбрать определенную тему. Классные руководители обеспечат педагогическое сопровождение всех этапов создания. По окончании работы демонстрируются на общем показе, выставляются на сайт школы, социальные сети.

Предварительным этапом может являться конференция «Зависимость и мы?» В роли «специалистов» выступают учащиеся с заранее подготовленной информацией. Тексты выступлений пишут на основании книг, журнальных и газетных публикаций, а также данных опросов, проводимых в школе с помощью учителей и психологов. Материал конференции должен быть организован так, что научные факты чередуются с описанием житейских ситуаций или историческими экскурсами, что позволяет легче усвоить информацию.

На конференции – ролевой игре:

«социолог» – приводит статистические данные и результаты опросов об отношении к вредным веществам и негативных социальных последствиях зависимости;

«историк» – о некоторых фактах истории приобщения человечества к зависимостям, о роли пагубных привычек в молодежной субкультуре;

«медик» – о физиологическом действии вредных веществ, особенностях заболеваний, с ними связанных;

«юрист» – приводит статьи УК РФ, связанные с употреблением вредных веществ.

Также возможно предложить ребятам написать сочинение по данной теме. Лучшие работы могут быть представлены на публичном смотре видеороликов.

Примерные темы сочинений: «Как люди становятся алкоголиками и наркоманами?», «Наркотики и семья», «Почему люди курят, принимают алкоголь и наркотики?», «В чем вред зависимости?», «Как снизить распространенность курения, пьянства и наркомании?», «Наркотики – война без взрывов», «Хороший человек – может ли он стать зависимым?», «Мой друг – наркоман. Что делать?», «Роль зависимости в процессе развития государства»[18].

Кроме того, участники творческих групп могут не только осуществлять съемочный процесс, но и организовать «рекламную компанию» – сделать своими руками киноафиши, подготовить и продемонстрировать рекламные объявления, создать компьютерную презентацию собственного медиапродукта и т. д.

Вне зависимости от формы медиаторчества, приемов, которые используются при организации медиаобразовательного занятия, педагогическая деятельность должна строиться как целостная система, а каждое занятие иметь четкую цель и комплекс педагогических задач. Важно, чтобы замысел конкретного медиаобразовательного занятия отвечал интересам и возможностям учащихся определенного возраста, их жизненному опыту, способствовал получению новых знаний, активизации познавательной активности и развитию творческого потенциала. Видение и понимание главной идеи, цели и задач медиаобразовательных занятий помогает педагогу обеспечить творческое участие каждого учащегося в процессе образования.

Выводы по второй главе

В рамках фокус-группы получилось выслушать полные аргументированные ответы и отдельные мнения участников, пронаблюдать реакцию респондентов. В некоторых случаях – прийти к какому-либо общему мнению, что было особенно важно. Метод имеет широкий познавательный диапазон, с помощью него получилось извлечь абсолютно новую информацию и адаптировать программу по интересам подростков.

В ходе реализации были выявлены общие педагогические задачи, нацеленные на развитие важных качеств подростка. Этапы коллективного творческого дела стали основой для построения структуры создания социальных видеороликов.

Этап 1. Предварительная работа.

Этап 2. Коллективное планирование.

Этап 3. Коллективная подготовка.

Этап 4. Проведение дела.

Этап 5. Коллективный анализ.

Этап 6. Ближайшее последствие.

Каждый из этапов отражает содержание деятельности, а также ряд задач, нацеленных на развитие подростка. Важным остается то, что любая творческая совместная деятельность способствует социальному развитию личности подростка.

Таким образом, реализованная схема является рабочей и как показал практический опыт школьники с удовольствием занимаются съемочным процессом и демонстрируют результаты своего творческого поиска.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрев профилактику зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы, была выявлена основная проблема. Заключается она в том, что система среднего образования старается минимизировать воспитательную и профилактическую работу в школах, и при возможности избавляется от «проблемных» подростков, побуждая переводиться в другие учебные заведения. Эта тенденция стала достаточно распространенной вследствие того, что существующие подходы к профилактике зависимости у подростков, в современных условиях, недостаточно эффективны и требуют доработки, где в центре внимания находится личность и её социальная среда, а основная задача состоит в развитии личностных и средовых ресурсов.

Для решения проблем зависимостей обучающихся, в первую очередь, необходимо привлечь к ним внимание. Это возможно сделать через процесс разработки и демонстрации социальных видеороликов, наглядно демонстрирующих трудности, с которыми сталкивается общество. Поскольку подростковый возраст является наиболее восприимчивым для различного рода влияниям (как к положительным, так и к отрицательным) социальное видео будет эффективно воздействовать на изменение отношения к пагубным привычкам. А в долгосрочной перспективе — выработать новые социальные ценности.

В ходе реализации проекта были подтверждены выявленные ранее условия использования видеороликов социального содержания для профилактики зависимостей обучающихся основной общеобразовательной школы. К этим условиям относятся предварительная диагностика актуальных для обучающихся проблем, организация активного участия самих школьников, использование современного оборудования и публичная трансляция.

Таким образом, была разработана и реализована программа по профилактике зависимости подростков на основе медиатворчества. Полученные результаты показали, что данный проект является эффективным, поскольку при создании видеороликов социального содержания подростки развивают личностные качества, творческое и критическое мышление, технику речи, актерское мастерство и изучают возможности работы с современными технологиями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Айрапетова, А. Аддиктивное поведение как фактор психологической дезадаптации и пути его профилактики / А. Айрапетова // Наука и мир. – 2016. – № 1. – С. 117–120.
2. Антилогова, Л. Н. Аддиктивное поведение как показатель нарушения социализации личности / Л. Н. Антилова, Д. В. Лазаренко // Кемеровский государственный университет. – 2015. – С. 68–72.
3. Антилогова, Л. Н. Психологические особенности аддиктивного поведения студентов / Л. Н. Антилова, Д. В. Лазаренко // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2014. – № 2. С. 40–43
4. Актерская мастерская [Электронный ресурс] : Упражнения по актерскому мастерству. – Режим доступа: <https://4brain.ru/akterskoe-masterstvo/exercises.php>
5. Гаинцева, О. И. Интерактивное обучение общению как ведущий фактор повышения мотивации учебной деятельности учащихся подросткового возраста / О. И. Гаинцова, О. Л. Карпова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4.
6. Гольцова, Н. В. Условия формирования социального интереса подростков в компании сверстников / Н. В. Гольцова // Вестник Череповетского государственного университета. – 2012. – С. 86-91.
7. Горностаева, И. Н. Психологические аспекты и критерии психологической эффективности социальной рекламы в процессе изучения ее влияния на потребителя / И. Н. Горностаева // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2016. – № 1. – С. 127–131.
8. Давлятова, С.В. Социальная реклама в интересах информирования общества о современных социальных проблемах семьи и детства / С. В. Давлятова, Е. В. Кужелева // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2015. – № 3. – С. 85–87.

9. Денишова, Д. А. Социальная реклама как инструмент формирования моральных ценностей современного общества / Д. А. Денишова // Достижения вузовской науки. – 2016. – № 23. – С. 120–124.
10. Евладова, Е.Б. Основные положения образовательных стандартов второго поколения и их роль в развитии внеурочной деятельности / Е. Б. Евладова // Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения в поликультурном образовательном пространстве России. – 2013. – №1. – 167 с.
11. Клеткина, О.С. Механизм управления профилактикой зависимостей: анализ организационной структуры, форм и методов / О. С. Клеткина // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. – 2011.
12. Климонтова, Т.А. Метасистемный подход как основа изучения внутреннего мира / Т.А. Климонтова. // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 10. – С. 158–160.
13. Кобзева, О. В. Специфика образа мира в подростковом возрасте / О. В. Кобзева // Проблемы современного педагогического образования. – 2016. – С. 236–242.
14. Круковская, О. А. Как оценить эффективность работы по профилактике употребления наркотиков / О. А. Круковская // Социальные отношения. – 2014. – № 1. – С. 76–89.
15. Кучма, В. Р. Охрана здоровья детей и подростков в Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 г. / В. Р. Кучма // Вопросы школьной и университетской медицины и здоровья. – 2013. – С. 4–9.
16. Лебедев-Любимов, А.Н. Психология рекламы / А. Н. Лебедев-Любимов. — СПб.: Питер, 2002. — 368 с.
17. Нишнианидзе, О. О. Социальные нормы как регулятор социального взаимодействия в процессе стабилизации общества / О. О. Нишнианидзе // Известия Юго-Западного государственного

- университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2012. – № 1
18. Носенко, М. А. Основы профилактической зависимости от психоактивных веществ (ПАВ): учебное пособие / М. А. Носенко, Е. Л. Тинькова, И. Н. Моргун. – Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2012.
19. Павлова, А. С. Аддиктивное поведение подростков и его профилактика / А. С. Павлова // Гжельский государственный университет. – 2015. – № 1. – С. 63-64.
20. Патутина, Н.А. Управление корпоративным образованием как средство развития инновационного потенциала современной компании / Н. А. Патутина // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Управленческие, правовые и социальные аспекты развития экономического потенциала России и зарубежных стран. – М.: МСЭИ, – 2013.
21. Попова, М. Б. Некоторые отличительные особенности в управлении малыми группами / М. Б. Попова // Южно-Уральский государственный университет. – 2013. – № 4. – С. 106-109.
22. Психология [Электронный ресурс] : Аддикция. – Режим доступа: <http://azps.ru/articles/neblago/addiction.html>
23. Рекламная деятельность: учебник для студентов высших учебных заведений. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», –2002. – 364 с.
24. Симонова, Г.И. Деятельностный подход к педагогическому сопровождению социальной адаптации школьников / Г.И. Симонова // Вятский государственный гуманитарный университет. – 2012.
25. Симонова, О. В. Сущность первичной психолого-педагогической профилактики аддиктивного поведения подростков / О. В. Симонова // Известия Иркутского государственного университета. – 2012. – С. 76–85

- 26.Скоморохова, А. Г. Некоммерческая реклама как инструмент социального управления / А. Г. Скоморохова // Научный вестник: Московского государственного университета. – 2012. – С. 176–178.
- 27.Тютина, Г. Г. Развитие социальной активности подростков во внеурочной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий / Г. Г. Тютина // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2014. – № 2. – С. 81–86.
- 28.Фонталова, Н. С. Влияние социальной рекламы на отношение современной молодежи к социально-негативным явлениям / Н. С. Фонталова // Байкальский государственный университет. – 2013. – № 2. – 33 с.
- 29.Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс] : федер. закон от 17.12.2010 № 1897 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- 30.Фролова, Н. Б. Индивидуальные ресурсы профилактики аддиктивного поведения учащихся / Н. Б. Фролова // Современная зарубежная психология. – 2014. – С. 121–137
- 31.Черняковская, А. Р. Влияние социальной рекламы на молодежь / А. Р. Черняковская // Образование и наука без границ: Социально-гуманитарные науки. – 2016. – № 3. – С. 147–149.
- 32.Шаламова, Е. В. Современные подходы отечественных и зарубежных исследователей и педагогов к профилактике зависимости у детей подростков / Е. В. Шаламова // Вестник Владимирского государственного университета им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – 2015. – С. 89–93.
- 33.Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон / Общ. ред. и предисловие А.В. Толстых. –1996.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Видеоролик №1 «Верь в себя»

Успешная спортсменка, душа компании решила бросить спорт. Когда она перестала заниматься тем, что ей так нравится, она начала "убивать" свое время просмотром телевидения. Вследствие этого, она потеряла друзей, начались проблемы с учебой. После очередного дня на нее нахлынула волна воспоминаний. И с этого момента она решила вернуть все, что когда-то решила оставить.

Сцена 1. В коридоре школы

Все стоят возле окна, веселятся, а Даша стоит чуть поодаль. Она делает вид, что читает, на самом деле смотрит на ребят.

Сцена 2. В кабинете педагога-психолога

Даша смотрит сериал.

В комнату заглядывает мама Даши, она переживает за дочь.

Даша садится на диван, закрывает глаза и начинает плакать.

Сцена 3. (Воспоминания) В спортивном зале

Школьные соревнования по волейболу, где Даша была капитаном команды. Она привела свою команду к победе. Награждение.

Сцена 4. (Воспоминания) В коридоре школы

Даша с друзьями веселиться на перемене.

Сцена 5. В кабинете педагога-психолога

Даша открывает шкаф с наградами и достает кубок, ставит его на стол.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Видеоролик №2 «Выбери жизнь»

Главный герой - Мелик М.

Речь идет об одном из самых активных и дружных классов школы. Когда у всех в классе появились телефоны, ребята перестали общаться вживую.

Текст в кадре:

"Самый дружный класс в школе"

(кадры старых выступлений)

"Вот уже несколько лет видит только экран телефона."

Сцена 1. В разных местах школы

Все смотрят в экран телефона.

Текст в кадре: "Но однажды случилось не поправимое"

Сцена 2. В коридоре школы

У главного героя садится заряд телефона.

Мелик: Нет-нет-нет, зарядка села!

Он начинает паниковать. Подбегать и трясти всех.

Мелик: Есть зарядка, ребят, зарядка есть?!

Никто на него реагирует. Мелик отходит к стене и смотрит на своих друзей.

Он не узнал своих друзей, с которыми учился много лет.

Текст в кадре: "Их нужно спасти".

Сцена 3. В кабинете информатики

Мелик садится за компьютер и программирует запуск видео на телефоны своих друзей.

Сцена 4. В коридоре школы

Все смотрят в экран телефона. Не обращая внимания на действия главного героя.

Текст в кадре: "Ничего не менялось. У него не осталось выбора".

Экран телефона. Мелик запускает видео.

На телефонах у одноклассников идут кадры с мероприятий, где они выступали.

Сцена 5. В коридоре школы

Ребята по очереди начинают отрываться от телефона и оглядывать своих друзей. Все обнимаются, разговаривают.

Текст в кадре: «Выбери жизнь».

Заявление о согласии выпускника на размещение выпускной квалификационной работы в электронно-библиотечной среде ФГАОУ ВО СФУ

1 Я, Рудоминна Дарья Владимировна

фамилия, имя, отчество полностью

студент (ка) ИТТС, гр ИТТ3-025-2

институт/ группа

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет» (далее – ФГАОУ ВО СФУ), разрешаю ФГАОУ ВО СФУ безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме написанную мною в рамках выполнения образовательной программы

выпускная квалификационная работа
указать выпускную квалификационную работу бакалавра, дипломную работу специалиста, дипломный проект специалиста, магистерскую диссертацию

на тему: Безопасности социального содержания предпринимательских предприятий обрабатывающей отрасли обрабатывающей промышленности
название работы

в открытом доступе в электронно-библиотечной среде (на веб-сайте СФУ), таким образом, чтобы любой пользователь данного портала мог получить доступ к выпускной квалификационной работе (далее – ВКР) из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на выпускную работу.

2 Я подтверждаю, что выпускная работа написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц.

«13» июня 2017

Раф
подпись