

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Института архитектуры и дизайна
Кафедра «Дизайн»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ Симанженкова Т.К.

(подпись)

(Ф.И.О.)

« _____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

54.03.01. «Дизайн»

Разработка авторской коллекции моделей мужской одежды в стиле «Street style»

Руководители

(подпись, дата)

Старший преподаватель

Киви А.Н.

Доцент

(подпись, дата)

Грекова А.Р.

Выпускник

(подпись, дата)

Король С.В.

Красноярск 2017

Консультанты по разделам:

1. Научно-исследовательская часть

Киви А.Н.

(подпись, дата)

2. Проектно-композиционная часть

Киви А.Н.

(подпись, дата)

3. Конструкторско-технологическая часть

Грекова А.Р.

(подпись, дата)

Нормоконтролер

Симанженкова Т.К.

(подпись, дата)

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Института архитектуры и дизайна
Кафедра «Дизайн»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ (_____)
(подпись) (Ф.И.О.)
« ____ » _____ 201_ г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы**

студенту (ке) _____ Король Софье Вадимовне
(фамилия, имя, отчество студента(ки))

группа АФ 13-61 направление (специальность) 54.03.01 «Дизайн»
(код, наименование)

Тема выпускной квалификационной работы (дипломного проекта):
Разработка авторской коллекции моделей мужской одежды в стиле «Street
style»

утверждена приказом по университету № _____ от «__» _____ 2017 г.
Руководители дипломного проекта: Доцент Грекова А.Р.; старший
преподаватель Киви А.Н.

(инициалы, фамилия, должность и место работы)

Исходные данные для бакалаврской работы:

ГОСТ 2.105–95 «Единая система конструкторской документации. Общие
требования к текстовым документам»

ГОСТ Р 21.1101–2009 «Система проектной документации для строительства.
Основные требования к проектной и рабочей документации»

СТО 4.2–10–2011 «Система менеджмента качества. Порядок организации и
проведения нормоконтроля документов университета»

Перечень разделов бакалаврской работы:

1. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ
- 1.1 История возникновения стрит-стайла
- 1.2 История возникновения стрит-арта
- 1.3 Анализ и актуальность

1.4 Обобщение материала

1.5 Возможности новых предложений

2. ПРОЕКТНО-КОМПОЗИЦИОННАЯ ЧАСТЬ

2.1 Концепция проекта

2.2 Описание коллекции

2.3 Формообразование коллекции

2.4 Цветовое решение коллекции.

2.5 Использование принта (фактуры) в коллекции.

2.6 Описание моделей коллекции

3. КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.1 Техническое задание.

3.1.1 Характеристика референтной группы потребителей

3.1.2 Разработка требований к проектируемому изделию и материалам

3.2 Техническое предложение

3.2.1 Выбор материалов на изделие

3.2.2 Анализ проектируемой модели

3.3 Технический проект

3.3.1 Характеристика методики конструирования

3.3.2 Исходные данные для построения чертежей основных деталей изделия

3.3.3 Характеристика методов обработки изделия и оборудования, технологическая последовательность обработки изделий

Руководители бакалаврской работы

Грекова А.Р.

подпись

Киви А.Н.

подпись

Выпускник

Король С.В.

подпись

« ____ » _____ 2017 г.

АННОТАЦИЯ

В состав работы входит содержание, введение, научно-исследовательская часть, проектно-композиционная, конструкторско-технологическая части, заключение, библиографический список и приложения. Пояснительная записка содержит 89 страниц, 40 иллюстраций, 17 таблиц, 3 приложений.

Научно-исследовательский раздел посвящен изучению развития уличной моды и уличного искусства.

Проектно-композиционный раздел включает в себя разработку авторской концепции. Выявлены композиционно - технические условия проектирования данной коллекции. Так же в разделе имеется творческое описание коллекции и эскизы в цвете.

Конструкторско-технологический раздел представляет все технологические данные для производства коллекции и включает описание внешнего вида изделия, обоснование выбора ткани, разработку конструкции и технологию сборки готового изделия.

Содержание

АННОТАЦИЯ.....	5
Введение.....	7
4. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ.....	8
1.1 История возникновения стрит-стайла.....	9
1.2 История возникновения стрит-арта.....	12
1.3 Анализ и актуальность.....	16
1.4 Обобщение материала.....	25
1.5 Возможности новых предложений.....	27
5. ПРОЕКТНО-КОМПОЗИЦИОННАЯ ЧАСТЬ.....	29
2.1 Концепция проекта.....	30
2.2 Описание коллекции.....	30
2.3 Формообразование коллекции.....	31
2.4 Цветовое решение коллекции.....	31
2.5 Использование принта (фактуры) в коллекции.....	32
2.6 Описание моделей коллекции.....	34
6. КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	41
3.1 Техническое задание.....	42
3.1.1 Характеристика референтной группы потребителей.....	42
3.1.2 Разработка требований к проектируемому изделию и материалам.....	43
3.2 Техническое предложение.....	44
3.2.1 Выбор материалов на изделие.....	44
3.2.2 Анализ проектируемой модели.....	48
3.3 Технический проект.....	52
3.3.1 Характеристика методики конструирования.....	52
3.3.2 Исходные данные для построения чертежей основных деталей изделия.....	53
3.3.3 Характеристика методов обработки изделия и оборудования, технологическая последовательность обработки изделий.....	73
Заключение.....	87
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	88

ПРИЛОЖЕНИЕ А.
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.
ПРИЛОЖЕНИЕ В.

Введение

В XXI веке в моде индивидуальность. Каждый имеет право быть тем, кто он есть. Молодежь, как прогрессивная и творческая часть общества, начала оказывать сопротивление стереотипам, давая тем самым шанс на рождение альтернативных решений. Особым изменениям подвергается одежда: смена гендерных стереотипов, отказ от репрессий и давлений на тело и телесность.

Проблема самовыражения является неотъемлемой частью каждой личности и способом поиска своего «Я». Поиск своей индивидуальности неразрывно связан с уличной модой и искусством.

Основной целью бакалаврской работы является разработка авторской коллекции одежды в стиле Street style.

Объектом исследования является процесс создания концептуального костюма.

Предмет исследования – костюм, созданный в соответствии с текущими трендами – направленностью на индивидуальность и эстетикой постсоветского пространства.

На основании поставленной цели исследования сформулирован ряд задач, направленных на проектирование коллекции:

1. Проанализировать историю и причины появления стрит-стайла и стрит-арта.
2. Проследить современное явление стрит-стайла и обосновать актуальность темы.
3. Выявить остроту проблемы самовыражения для молодежи.
4. Сформулировать концепцию авторской коллекции.
5. Разработать авторскую коллекцию, основанную на выбранном творческом источнике.
6. Выполнить конструкторско-технологическую часть для одной модели коллекции.

Источником теоретического материала послужила научная и профессиональная литература и интернет ресурсы по выбранной теме.

1. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ

1.1. История возникновения стрит-стайла

Street style – это особый вид уличной моды, неповторимое сочетание модных тенденций и собственного взгляда на стиль. В уличном стиле нет правил, он полностью игнорирует ранее принятые нормы. В образах сочетаются брендовые вещи с вещами из second-hand'a, разнообразные принты и цвета, стили и направления. За основу обычно берется стиль casual. К нему легко добавляются вещи в спортивном, романтическом или деловом стиле. Главное правило – удобство и комфорт. Пример уличного стиля можно увидеть на рисунке 1.



Рисунок 1 – Street style

В двух крайних государствах Евразийского континента поочередно обострились противоречия общественного строя, и, ярко отразившись на молодежном движении, вылились на улицы городов в виде такого нового явления, как уличная мода. Ареной для изменения исторического курса моды стали два островных государства – Англия и Япония. Именно на фоне их консервативности, появление нового уличного стиля произошло ярче всего. Уличная мода возникла, чтобы подорвать устоявшиеся вкусы и тенденции. Крепко установившись среди молодежной моды, она стала неотъемлемой частью мировой моды и ее истории.

Возникновение уличной моды в Англии

Начало 1950-х годов – это Англия, переживающая послевоенный период, восстанавливающаяся после разрушений. Решающую роль сыграло то, что английский народ не привык к лишениям. Англия долгое время была экономически преуспевающим государством, а повышение цен и трудности с покупкой каких-либо товаров привели к негодованию и обострению разногласий вначале с политикой правительства, а позже – между старшим и младшим поколениями. И все это, в свою очередь, ярко отразилось на самой активной и смелой части населения – молодежи. После Второй мировой войны в гардеробах многих молодых людей появилась мотоциклетная куртка, которая воспринималась как причастность к тем, кто хорошо разбирается в технике и поклонение ей это стиль жизни. Чтобы на фоне общего стремления к благосостоянию заявить о своей незавидной социальной принадлежности требовалась немалая смелость. Этим выражалось мировоззренческое бунтарство, и кожаные куртки использовались как публичное заявление своего несогласия с настроением большинства. Своим внешним видом человек показывал, что настроен на протест. В это время набирает популярность такое явление, как DIY (do it yourself – делай это сам). Среди молодежи становится модным изготавливать одежду своими руками, чинить поношенную одежду или переделывать новую. С 1962 по 1982, уличная мода Англии оказывает сильное влияние на мир высокой моды. Уличная мода, стиль, созданный своими руками, становится тем голосом, который дает молодым людям возможность громко заявить о себе, своих взглядах и своем отличии.

Возникновение уличной моды в Токио в конце 80-х годов

Следует учесть, что японское общество долгое время было закрытым для западных культур. После поражения во Второй мировой войне, токийский район Харадзюку был заселен семьями американских солдат. К 1950-м годам в этом районе уже твердо укоренился западный стиль одежды,

элементы которого стала перенимать японская молодежь. Параллельно с западными солдатами в Японию начали проникать иностранные производители одежды, периодические издания о моде, западные фильмы и музыка. Появились рекламные кампании, направленные на популяризацию западного образа жизни и внешнего вида, и направлены они были, в первую очередь, на молодежь. Японской молодежи хотелось изменить консервативный японский костюм и найти способы самовыражения через свой внешний вид. В 80е появился стиль одежды Visual kei (Рисунок 2) на основе смеси японского рока и нескольких стилей рока западного. В 1990х - субкультура "фрутс" (Рисунок 3), отличием которой является обилие яркой одежды и аксессуаров, практически не сочетающихся между собой. В пределах Японии с того времени все субкультуры и модные молодежные тенденции называют общим термином «японская уличная мода». Молодежные модные тенденции подхватили дизайнеры, стилисты, появились новые производители одежды. Подобный взрыв среди молодежных вкусов и стилевых тенденций стал буквально прорывом в мире моды и во второй раз оказал значительное влияние на развитие высокой моды и ее историю в целом.



Рисунок 2 – стиль одежды Visual kei



Рисунок 3 – Субкультура Фрутс

Уличный стиль дает возможность молодым людям чувствовать себя свободными от социальных условностей, от замкнутости пространства городской жизни и накладываемых ею обязательств. Появляется осознание

собственной альтернативности. В наше время все больше людей хочет выразить своим внешним видом и действиями свою индивидуальность. Настроением свободы творчества и самовыражения уличный стиль близок к уличному искусству. Мода остается мертвой без влияния улиц. Образы, которые мы создаем с помощью своей одежды, и надписи или послания на стенах привлекают молодых людей в качестве способа самовыражения.

1.2 История возникновения стрит-арта

Street art — (уличное искусство) — направление в современном изобразительном искусстве, отличительной особенностью которого является ярко выраженный урбанистический характер. Основной частью стрит арта является граффити (иначе спрей-арт).

Можно выделить три фактора, которые сыграли значительную роль в появлении стрит-арта в XX веке.

1. Первый и главный – высокая степень отчуждения. Чем сильнее отчуждение, тем сильнее единичные ответные импульсы его преодолеть. Большинство урбанистов XX века, так или иначе, отталкивались от Маркса и его концепции отчуждения в том числе. Отчуждение складывается из типовой архитектуры, эксплуатации трудящихся, отчуждения в сфере образов и слов (через активное воздействие массмедиа, особенно рекламы), рост индивидуализма на фоне господства массовой культуры.
2. Второй элемент, создающий подобную форму – это индивидуальное самовыражение как значимая культурная ценность. Именно высокий статус самовыражения создает дополнительный стимул для преодоления отчуждения в творчестве. Во многом усиление данной ценности связано с возникновением потребительского общества, т.к. именно в нем появляются предпосылки для активного вопрошания – как потратить личное время? Ну и сложно спорить с тем, что рост индивидуализма часто коррелирует с пессимистическими настроениями в обществе.
3. Третий фактор – это агрессивное воздействие рекламы и средств

массовой информации, создающие значительное количество людей интуитивно компетентных в плане оценки и создания образов, текстов, сообщения для массового восприятия. Воспринимая рекламу как часть среды, человек постепенно учится менять и ее – отсюда возникает, например расцвет фотожаб и издевательств над рекламой в интернете, или активное участие людей в акциях против брендов. Люди не просто начинают испытывать неприязнь к рекламным образам, они начинают понимать, как и почему это работает, а значит и что нужно сделать, чтобы образ начал работать против хозяев.

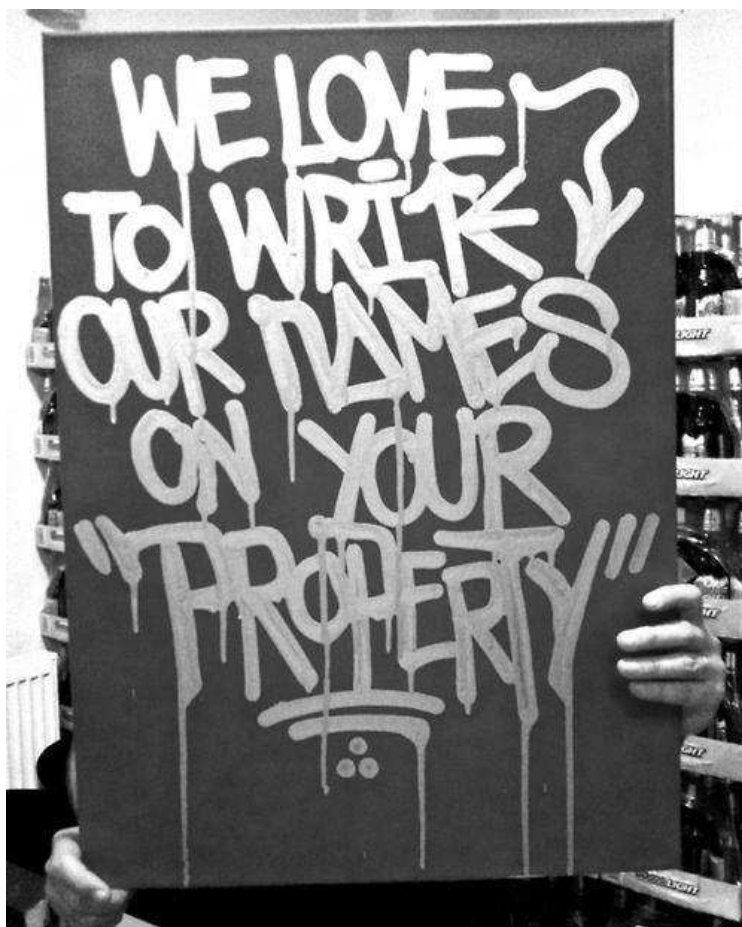


Рисунок 4 – Постер «Мы любим писать свои имена на вашей собственности»

Стрит-арт по признанию большинства возник в 80-90-е годы, а его предыстория началась во вторую мировую войну. Первые граффити были, по сути, простыми тегами (Рисунок 5), т.е. подписями (ставшие частью истории – Kilroy was here, Taki183). Наибольший всплеск граффити

произошел в Нью-Йорке в 70-80-е и оттуда как особая субкультура (собирая части других субкультур, таких как хип-хоп, брейк-данс, скейтинг и т.д.) начал распространяться по миру. Особенно хорошо эта субкультура прижилась в бедных районах Латинской Америки, где еще ранее возникла своя собственная традиция – «муралс», т.е. рисунков на домах. К 90-м годам появляются художники, которые во многом отходят от граффити (написание букв, имен) и полностью переключаются на создание образов или прямых посланий, причем используя для этого самые разные техники.



Рисунок 5 – «Тэг»

В стрит-арте существуют две традиции, различные по происхождению и характеру, хотя в целом условные. Обычно их называют французский и англо-американский стрит-арт.

В англоязычном мире стрит-арт вырос из нищеты, рабочих окраин и во многом из негритянской субкультуры. Собственно он и дал начало движению стрит-арт, оказав сильное влияние на Латинскую Америку и континентальную Европу. Однако хотя европейские художники и вдохновлялись граффити Нью-Йорка, они довольно скоро создали свою

традицию. Английский стрит-арт изначально был протестным и создавался в основном людьми пролетарского происхождения. (Рисунок 6) Они рефлексивно симулируют то, что затем будет обработано в рефлексии и станет сообщением. В то же время эта традиция не чужда некоторой легкости, ироничности и несерьезности, а вандализм зачастую рассматривается как чистое удовольствие от разрушения и нарушения правил. Во многом это зависит от происхождения авторов – выходцам из социальных низов.



Рисунок 6 – Работы художника стрит-арта Бэнкси

Французский стрит-арт напротив воспринимает себя весьма серьезно. Практически все райтеры здесь с высшим образованием и говорят как социологи. Идея французского стрит-арта заключается в служении обществу и попытке вписаться в городской ландшафт (Рисунок 7), не искажая и не разрушая среды (что во многом объясняется тем, что они творят в городах с прекрасной архитектурой, чего нельзя сказать о рабочих районах). Следует также заметить, что французский стрит-арт оказался довольно быстро инкорпорирован в систему музеев и галерей – большинство ныне известных авторов довольно быстро получили доступ к выставкам. Значительное число профессиональных художников и дизайнеров с одним-двумя образованиями (часто художественное и гуманитарное).



Рисунок 7 – Работы уличного художника Жюльена Малланда

1.3. Анализ и актуальность

В XXI веке молодежное общество перестает играть роль «второго плана», оно становится создателем своего костюма, своего стиля. Теперь, чтобы быть модным, необязательно изучать коллекции от кутюр. Мода стала специфической и весьма динамичной формой массового поведения, возникающая преимущественно стихийно, под влиянием доминирующих в обществе настроений и быстроизменяющихся вкусов.

Александр Хилькевич, международный аналитик моды, говорит о том, что сегодня мода основывается на трех направлениях: History couture, Кибер couture и Street couture. Схема представлена на рисунке 8.

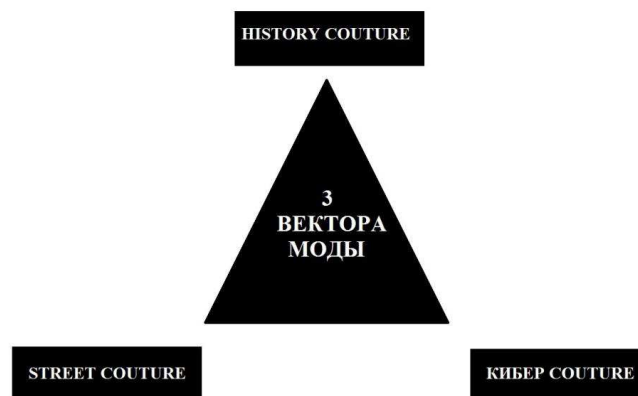


Рисунок 8 – Три вектора моды

Костюмы в стиле стритстайл заставили изменить представления о моде, определили ее развитие на десятилетия вперед. Главное в явлении стритстайла — предоставление человеку определенной свободы в создании индивидуального облика. Как альтернатива традиционному костюму, оно отвечает на главный запрос молодых людей - поиск своей сущности. Уличные «модники» уже давно комбинируют в своем образе люксовые бренды со спортивными марками. Теперь граница стерлась окончательно. Ничего смешивать больше нет нужды — толстовки, напоминающие продукцию культовых спортивных брендов, легко обнаруживаются в коллекциях Домов моды, до сих пор имевших исключительно люксовый статус. Кашемировые пальто на подиумах давно выглядят словно с чужого плеча, шубы из драгоценных пород меха носят с драными джинсами, а гигантские худи — с кружевными юбками и платьями. Белье заменяет одежду, активно используются фрагменты военной униформы.

Новая эстетика моды – актуальна некрасивая красота. В своем отрицании красоты и воспевании уродства, она, тем не менее, гармонична и целостна. На сегодня, самый главный тренд – это «ребята с нашего двора». Стиль пост-советского гопника (post Soviet aesthetics, как называют это модные критики на Западе). Эстетика пост-советских городских окраин завоевала самые передовые позиции в мировой моде. Также существует термин «Гопник style». Люди, не владеющие русским языком, не сразу понимают суть данного термина, так как для этого нужно углубляться в его происхождение. Поэтому «Gopnik style» (Рисунок 9) ассоциируется с определенным стилем в одежде.

Слово «гопник» происходит от аббревиатуры ГОП – Государственное общество призора за трудными подростками.

Ажиотаж вокруг вещей в стиле normcore (стремление выглядеть «КАК ВСЕ», не выделяться) обуславливается тем, что яркая индивидуальность слишком долго была в моде. Парни и девушки стремились быть похожими на

идеальных подиумных моделей. А теперь, появились люди, которые сделали «удобное» стильным. Теперь каждый второй может быть в тренде.



Рисунок 9 – Коллекция Гоши Рубчинского

Еще один немаловажный тренд на русский язык – надписи кириллицей. Кириллица (Рисунок 10) – это экзотично, необычно и очень модно. Для Запада интересно не только носить вещи с надписями на кириллице, но и разгадывать их значение, «если ты не можешь это прочитать, не значит, что ты не можешь это носить». Дизайнеры с постсоветского пространства оказались не просто в мировом тренде, но и на его вершине. Кириллица – это секретное оружие дизайнеров. Из-за того, что русский язык в основном не используются для общения за пределами постсоветского пространства, дизайнеры преуспевают: логотип на кириллице – это дерзко, и невероятно продаваемо.

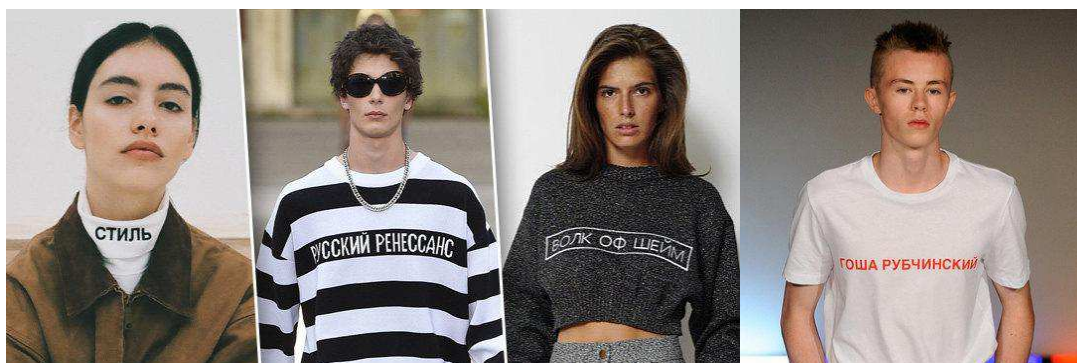


Рисунок 10 – Надписи на кириллице

VETEMENTS

Основатель бренда Демна Гвасалия был одержим идеей создания коллектива новаторов из друзей и бывших коллег, сосредоточенных на разработке одежды, которую они сами хотели бы носить. Гвасалия отобрал команду единомышленников из восьми человек, после чего засекретил их личности. Vetements — бренд, основанный на идее современного урбанистического гардероба вне гендерных рамок и сезонных трендов, так как Демна ненавидит само понятие «тема коллекции». Вещи создаются под влиянием городской культуры, интернета и повседневной уличной жизни. Vetements предоставляет полную свободу в создании собственного уникального стиля. Благодаря вещам, которые легко сочетать со старыми и новыми, а также с вещами других брендов. Это помогло Vetements выделиться на фоне многочисленных люксовых брендов. Vetements не пытаются изобрести новые силуэты. Дизайнеры пересоздают знакомые нам вещи и преподносят их в новом виде. Демна Гвасалия описывает свои коллекции как «городской реализм». Он умышленно избегает всего, что выглядит дорого. Эстетика бренда в первую очередь замешана на идее свободы (Рисунок 11) — от пола, от размера, от возраста, от чужого мнения и, конечно, от моды.



Рисунок 11 – Коллекция Vetements

ГОША РУБЧИНСКИЙ

Гоша Рубчинский, молодой дизайнер, родившийся и проживающий в Москве, провёл детство и юношество в период распада СССР и становления нового государства. В 2008 году Рубчинский решил заняться созданием модной одежды. Он основал линию уличной одежды под названием «Aglec» и в том же году выпустил свою первую коллекцию (Рисунок 12) «Evil Empire». Слово «аглец», фигурирующее в коллекциях, измененное «агнец» - молодой ягненок - в разных религиях трактуется немного по-разному. Но, как правило, оно обозначает чистое, непорочное существо, символ смирения и покорности. Иногда так называют молодых людей, подростков, которые, в силу своего возраста, еще ко всему открыты. Также «агнец» - это существо, которое начинает апокалипсис. Именно этим словом называют подростка, о котором вся история - молодой человек из России, представитель поколения надежды. Это поколение людей, которые родились после 1991 года. Они начали жить с чистого листа в этой стране, которая у нас есть сейчас. Они росли и развивались вместе с этой новой страной. На это подрастающее поколение возлагаются надежды, потому что у них есть все возможности начать что-то делать.



Рисунок 12 - линия уличной одежды «Aglec»

Рубчинский черпает вдохновение из молодёжной культуры и опирается именно на этот спонтанный уличный стиль, не гонясь за попаданием в модные дома мирового значения. Помимо создания одежды, Гоша также увлекается фотографией, делая свои собственные лукбуки, где изображены молодые российские скейтеры, вдохновляющие дизайнера.

Дизайн Гоши Рубчинского порой является отсылкой (Рисунок 13) к культовым брендам одежды. Интерпретация культового бренда скейтерской одежды Thrasher на кириллице. Логотип на футболке объединяет российский и китайский флаги на фоне логотипа Tommy Hilfiger, где вместо привычных латинских букв мы видим написанное кириллицей имя автора коллекции. Результат является отражением похожей истории обеих стран, которые не понаслышке знают о коммунизме и сегодня пытаются освоиться в новом для них мире капитализма, свободы и, главное, в мире высокой моды.



Рисунок 13 – Интерпретация логотипов Thrasher и Tommy Hilfiger

Supreme

Supreme начал свою историю в апреле 1994 года, когда в центре Манхэттена открыл двери своего первого магазина. По своей сути это был не просто магазин, Supreme был центром молодых и амбициозных людей:

скейтеров, художников, музыкантов, мятежников. Это был образ жизни, дух панка, скейтеров, хип-хопа. Supreme стал целой культурой и вырос в мощный бренд. Основатель марки Джеймс Джеббиа сам был далек от скейтерской культуры и молодежных движений, но ему нравился мятежнический, бунтарский дух скейтеров, которые и помогли ему создать бренд, став персоналом, соавторами и просто покупателями. Supreme – это один из самых узнаваемых брендов. На данный момент это один из самых качественных брендов мужской одежды в Америке. За 18 лет своего существования, марка сотрудничала со многими самыми новаторскими фотографами, художниками, дизайнерами, а также с известными компаниями и музыкантами. Например, Vans, Nike, Spitfire, Thrasher, Lady GaGa, Kate Moss, Kanye West, Drake, Chris Brown. А также с такими фотографами, как Terry Richardson и Larry Clark; и художниками Daniel Johnston, Kaws, Futura 2000, Takashi Murakami, Massimilian Breder, Jeff Koons.

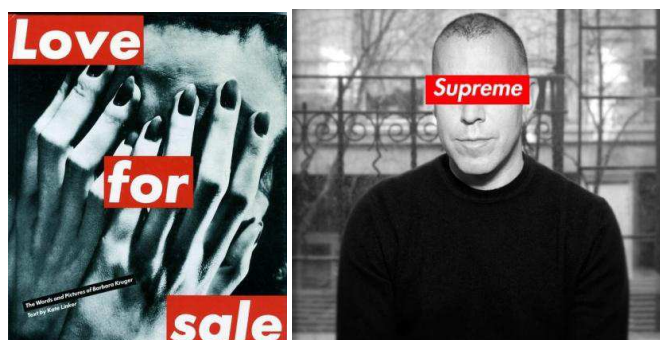


Рисунок 14 – Постеры Supreme



Рисунок 14 – Одежда Supreme

ОБЕУ

Марка Obey была основана в 2001 году американским художником и дизайнером Шепардом Фейри как продолжение идей его кампании Obey, начатой еще в 1986-м во время обучения в институте дизайна. Изначально его рисунки являлись лишь пародиями на политическую пропаганду Америки. Движение пропаганды распространялось по всему миру: плакаты, постеры, трафареты — во многих странах можно встретить работы Шепарда. Шепард хотел донести до публики мысль, что «гаражный» стиль — это не просто способ восстать против мира, но и показать свою индивидуальность, заявить о своих способностях и заставить мир повиноваться. Вещи ОВЕУ (Рисунок 15) — каждый элемент коллекции является результатом вдохновения, полученного после смешения стиля милитари, характеристик рабочей одежды, а также тех разработок, на которых основаны первые достижения Шепарда в изобразительном искусстве. Помимо выпуска собственных линеек уличной одежды, марка сотрудничает с такими брендами как Mishka, Montana Colors и многими другими.



Рисунок 15 – одежда ОВЕУ

ZIQ & YONI

Бренд уличной одежды, основанный в 2010 году дизайнерами из России и США, ставший одним из первых игроков на рынке streetwear в России. С момента основания ZIQ & YONI отличался собственным взглядом на уличную моду. Изначально выбранный курс не только на качество вещей,

но и на качество медиа контента и контакт с аудиторией, сделал ZIQ & YONI одним из самых узнаваемых и быстроразвивающихся брендов в России. Бренд использует актуальные надписи на кириллице (Рисунок 16) и часто работает для совместных проектов и коллабораций с брендами и дизайнерами: МИШКА NYC, Skullcandy, Casio G-SHOCK, Vans, Quintin, NEL, FACES&LACES, Roman Kreemos и другими.



Рисунок 16 – одежда ZIQ & YONI

Мода не стоит на месте, но имеет цикличность в проявлении. Ведущие дизайнеры определяют модные тренды 2017 как представление нового через совершенствование старого, показывая на подиумах переосмысленные реплики из прошлого. В XXI веке ни один из стилей не является доминирующим – все стили и элементы образа имеют право на одновременное существование. Современной моде не достаточно одного направления, поэтому в противостояние ей появился стрит-стаил. Любой желающий может примерить на себя абсолютно все. Многие коллекции стрит-стаил дизайнеров состоят из коллабораций. Инсайдеры считают, что именно за коллаборациями будущее моды. На первый взгляд это — откровенный китч. Новому поп-арту дан зеленый свет на высшем уровне. Это предвестник больших перемен.

1.4 Обобщение материала

Стрит-стаил и граффити оказали такое сильное влияние на различные сферы жизни, потому что это — форма искусства, которую продвигает молодежь. Граффити и стрит-стаил как протест вне политического контекста.

В начале XXI века исследователи начинают фиксировать смену причин протеста: сегодня это сопротивление молодого поколения против ряда устаревших, с их точки зрения, культурных норм, стереотипов видения городского пространства и легитимированной в нем активности. Граффити являются «демонстрацией идентичности, своего рода личное свидетельство существования». Исследователи также указывают на то, что к граффити традиционно обращаются подростки из низших социально-экономических слоев, те, кто имеет меньше силы и голоса в обществе. Существует масса граффитчиков, смысл творчества которых сводится исключительно к тому, чтобы «пометить» территорию (Рисунок 17). Ряд исследователей полагают, что подростков привлекает не рисование на стенах само по себе, а возникающая при этом возможность стать частью некой социальной общности и получить признание среди себе подобных. В рамках психологического подхода объясняется заинтересованность подростков граффити через «стремление к индивидуально-групповому признанию», также полагается, что «бунт против авторитетов, возможно, относится к этому феномену». Граффити часто приносит уважение и славу в своей среде (среде райтеров), а также помогает обрести ощущение собственной значимости. На материале субкультуры граффити в США исследователи делают вывод, что в граффити идут, потому что видят в нем «противоядие для подростков от изоляции, скуки, бессилия и анонимности, те же факторы привлекают многих городских детей в банды». «Тег заполнил «пустоту самовыражения», с которыми сталкиваются городские подростки». В своей простейшей форме имя на стене здания означает «да, я здесь».



Рисунок 17 – Граффити на улицах

Граффити позволили огромному количеству людей высказаться в условиях, когда они боялись говорить. Простой тег на стене позволил людям высказаться и быть услышанными. Но происходит очень интересный момент, когда правительство начинает притеснять арт-сообщество. Правонарушения являются неотъемлемой составляющей уличного искусства. Если граффити станет законопослушным, то оно потеряет свой протестный и остросоциальный смысл.

Потребность в самовыражении появляется у человека с момента его рождения. Это потребность в реализации своих потенциальных возможностей и росте как личности. Самовыражаясь, мы становимся настоящими индивидуальностями, интересными и многосторонне развитыми личностями. Люди всегда стремились быть непохожими друг на друга, выделяясь из общей массы. Самовыражение - это один из способов найти собственное «Я».

Направленность на индивидуальность одновременно с понятием «нормкор» как альтернативная fashion-позиция — становятся глобальными трендами. Индивидуализм — это новое лицо моды. Свободный доступ к информации, который стал возможен благодаря интернету, также оказывает влияние на процесс осознанного выбора идентичности. В поисках какой либо информации в интернете, мы знакомимся с различными образами, характерными для разных культур. Индивидуальность — это конструктор, который позволяет заимствовать чужую индивидуальность и менять роли.

1.5 Возможности новых предложений

Приверженцы моды осознанно разделились на две категории: тех, кто хочет выделиться в силу своих идеологических соображений, и тех, кто хочет остаться незамеченным в этом круговороте стилей. Многое зависит от психологического портрета личности.

Существует два типа людей. Первые создают себе очень жесткий, грубый, отталкивающий образ, но если присмотреться к такому человеку, то в каких-то мелочах можно заметить, что внутри он добрый, возможно милый и у него есть светлые чувства. Зачастую это идет от внутренних комплексов, и человек хочет всем показать — какой он сильный, а на самом деле, это не всегда так, как воспринимают окружающие. Таким людям всегда нужно совершать какие-то поступки, вести себя определенным образом, создавать свой индивидуальный стиль. Совокупность этих действий помогает человеку быть сильнее и увереннее.

Стрит-стайл позволяет разным типам людей чувствовать себя комфортно. Первому типу — скрывать свою неуверенность и страхи, вырваться из зоны комфорта. Второму типу — сглаживать грубость и жесткость характера в своем внешнем виде. Проявить себя с более мягкой стороны и не быть отталкивающим.

Для молодых людей такой способ выразить себя является вызовом — обществу или же самому себе. Отсюда вытекает проблема «двойственности»

личности, – какой ты на самом деле, и каким хочешь казаться. С одной стороны, одежда выступает в роли защиты, с другой – дает возможность своему носителю «примерить» различные образы. Это связано с тем, что молодежь как правило, находится в поиске себя.

В своей работе я ставлю задачу дать возможность молодым людям реализоваться с помощью одежды. Стрит-стайл может смотреться очень вызывающе, но в то же время гармонично. Мне интересно поработать с расширением ассортимента – появлением новых вариаций свитшотов, верхней одежды, различных брюк. Создавать новые фактуры и сочетания цветов. Подчеркнуть связь человека и улиц города, в котором он находится, его ритма и настроения. Чем шире ассортимент, цветовая палитра, фактурное и принтовое решение новых моделей одежды – тем больше появляется инструментов для самовыражения.

2. ПРОЕКТНО-КОМПОЗИЦИОННАЯ ЧАСТЬ

2.1 Концепция проекта

Источником создания творческих эскизов послужила городская среда. Старые здания с многослойной потрескавшейся краской, свежее окрашенные дома, современная застекленная архитектура. И конечно же гармонично вписывающиеся в разнообразие улиц граффити. Множество надписей на красивом, идеально выкрашенном доме воспринимается как хаос. Кажущиеся на первый взгляд случайные надписи, несут в себе послание. Герой коллекции – молодой человек в поиске себя. Ищущий самовыражение, как в своем собственном костюме, так и в окружающем мире. Человек, который хочет донести до мира свои мысли и найти свою философию. Одежда такого человека может нести в себе определенное значение. Название коллекции «ПРОТИВ ВСЕХ» говорит о том, что нужно быть настоящим, не подстраиваться под общественное мнение и не надевать «маски». Концепцией коллекции является передача настроения и фактур городского пространства в одежде в стиле стрит-стайл как способ самовыражения.

2.2. Описание коллекции

На основе творческого источника была создана коллекция «ПРОТИВ ВСЕХ». Коллекция состоит из универсальных, удобных и практичных вещей. Продуманность изделий позволяет использовать коллекцию в массовом производстве.

Коллекция внесезонная. Ассортимент состоит из свитшотов, рубашки, жилета, куртки, пальто, шорт и брюк. Вещи в комплектах могут меняться местами, создавая новые комбинации, относительно погодных условий.

Для создания целостного образа коллекции используются аксессуары (носки, шапки, перчатки, рюкзаки) актуальные в уличной моде и удобные в повседневной жизни. Образ завершается с помощью различных кроссовок и кед.

Целостность коллекции поддерживается за счет единого подхода к формообразованию, объему, общей цветовой гаммы и тонального решения.

2.3. Формообразование коллекции

Формообразование коллекции (Рисунок 18) представляет собой сочетание трапецевидного силуэта «А», прямого «Н», силуэта с расширенным плечевым поясом «П» и овального «О». Силуэтные формы, конструктивно-декоративные элементы отражают принципы функционализма. Свободный силуэт, многослойность, функциональные детали – различные карманы и элементы проветривания подчеркивают удобство и комфорт.



Рисунок 18 – Формообразование коллекции

2.4. Цветовое решение коллекции

Обоснование выбора цветовой гаммы (Рисунок 19) коллекции строится на цветах и фактурах города, его старых исписанных обвалившихся стенах, а также современной архитектуре. Цветовая гамма коллекции ассоциативно связана с городской жизнью. Большое использование темных оттенков довольно практично в повседневном образе жизни. Контрастные сочетания (возвращают нас к надписям на стенах, сделанных в чистых ярких цветах)

помогают образу выделяться из серой массы. В коллекции присутствуют теплые оттенки песочного и серого, зеленый, синий и красный цвет. Красный цвет является акцентом и добавляет в коллекцию дерзости. В проекте эта цветовая палитра (гамма) органично развивается и варьируется по тону, насыщенности и плотности.



Рисунок 19 – Развитие цвета в коллекции

2.5. Использование принта (фактуры) в коллекции

Для создания авторского принта был проведен эксперимент. Предварительно нужно было прогуляться по улицам в поисках подходящих надписей. На старых домах, гаражах и остановках можно найти одно или несколько «посланий» и множество тэгов (Рисунок 20). Итоговые фразы буквально взяты со стен и были переработаны через авторский прием.



Рисунок 20 – Поиск надписей

В моделях принты используются в разном количестве и выполняют различные функции. Так, например, надпись на куртке «Че смотришь, иди давай» (Рисунок 21) является фоновой и не совсем удобной к прочтению, в то же время не теряет своего смысла. Другая надпись на пальто «НЕ ВРИ» становится вызовом и кульминацией данного образа. (Рисунок 22)



Рисунок 21, 22 – Надписи, переработанные через авторский прием

Особое звучание всей палитры дополняют авторские фактуры (Рисунок 23), имитирующие городскую среду. Матовые поверхности крашенных зданий, глянцевые – стеклянная отделка современной архитектуры. Используется техника валяния и плавления, с такими материалами как шерсть, волокна подкладочной ткани и полиэтилен. Покраска ткани, отбеливание. Настрачивание декоративных элементов, стежка.

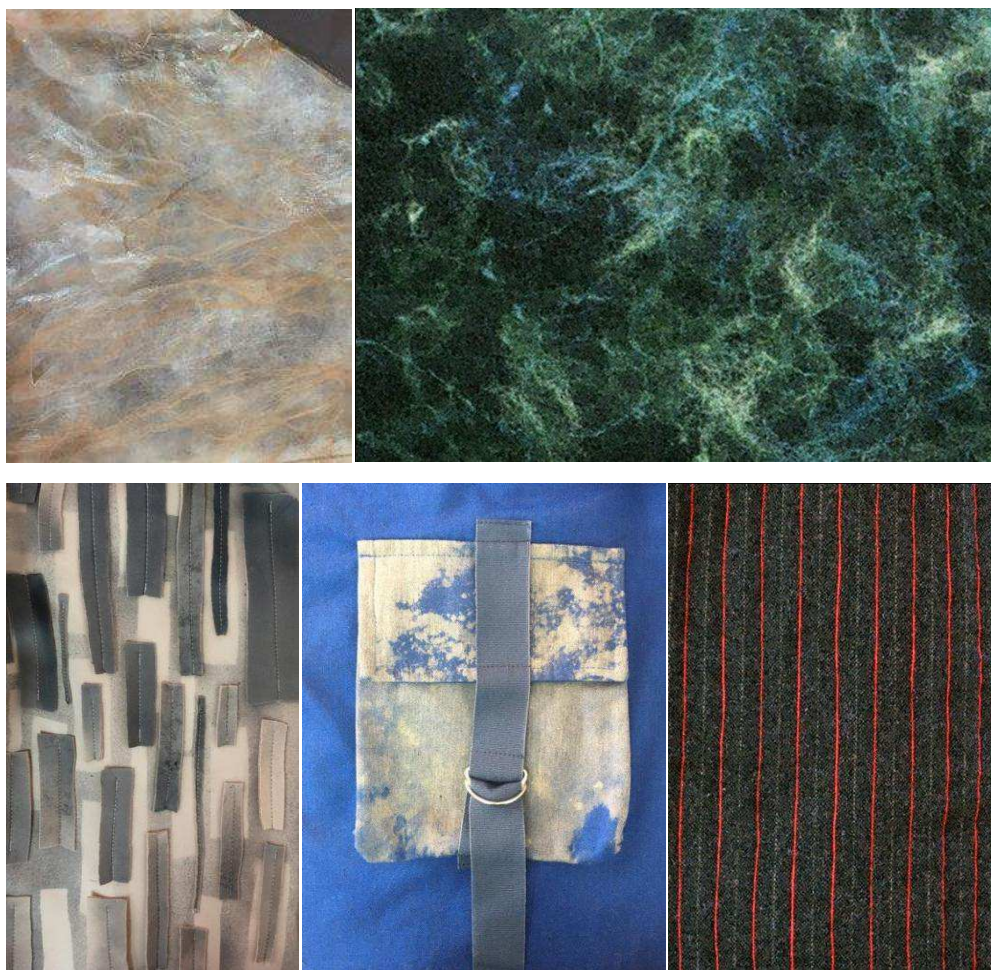


Рисунок 23 – Авторские фактуры

2.6. Описание моделей коллекции

Первый комплект состоит свитшота, брюк и жилета. Свитшот с цельнокроеным воротником – стойкой. Выполнен из неопрена с авторским приемом обработки материала. Первый этап – покраска ткани аэрозольным баллончиком эффектом градиента. Второй этап – настрачивание также предварительно окрашенных декоративных элементов. Итоговый результат напоминает своей фактурой поверхность старой стены с отслаивающимися

частями краски и грунта. Классические брюки из костюмной ткани темно-серого цвета просты, функциональны и эргономичны. Жилет, выполнен из плащевой ткани в сочетании с авторским материалом. Приемом плавления были соединены синтепон, волокна подкладочной ткани с полиэтиленовой пленкой. Таким образом, благодаря верхнему материалу жилет может служить в качестве дождевика. На полочке изделия имеются удобные и вместительные карманы. (Рисунок 24)

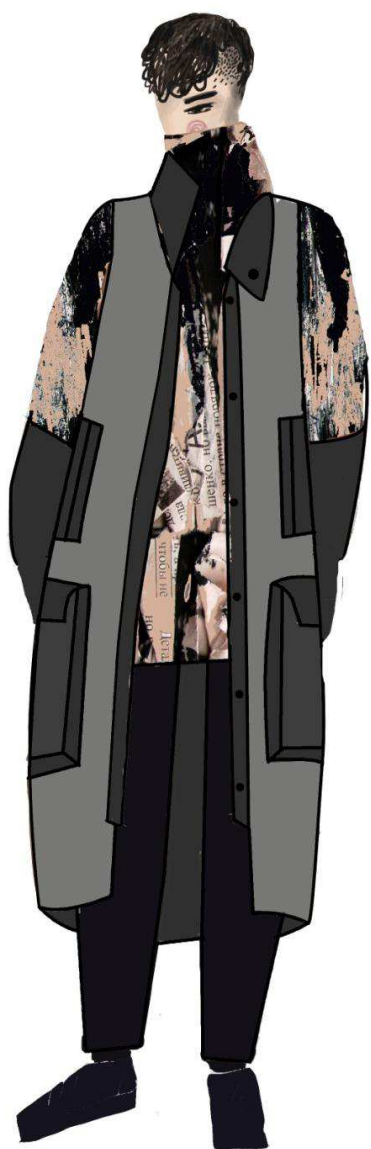


Рисунок 24 – Первый комплект

Второй комплект, является самым темным, состоит из свитшота, шорт и лосин. Свитшот выполнен из неопрена в сочетании с флисом. На флис были привалены шерсть и волокна подклада. Получившаяся фактура имитирует затоптанную землю, на которой прорастает новая зеленая трава. На рукавах свитшота и шортах – карманы из глянцевой плащевой ткани. Металлизированные ткани и ткани с неравномерной поверхностью являются тенденциями на ближайшие сезоны. Шорты в сочетании с лосинами напоминают спортивный стиль и делают комплект более теплым и практичным. Также комплект дополняет рюкзак. (Рисунок 25)



Рисунок 25 – Второй комплект

В третий комплект входит ярко синяя рубашка, напоминающая рабочую одежду. Карманы на полочке выполнены из сорочечной ткани, с помощью приема отбеливания. Выцветшая ткань похожа на разрушенную, выгоревшую на солнце стену старого дома. Свитшот с накладными карманами, выглядывающими из-под рубашки, помогают создавать определенный ритм и пропорции в комплекте. В боковых швах свитшота – вентиляционные отверстия, закрывающиеся на застежку молнию, защищены подкладкой из сетки. Брюки из камуфлированной ткани, дополнительно окрашены аэрозольным баллончиком, для получения нужного оттенка. Брюки собраны внизу на резинку и имеют трикотажную манжету. (Рисунок 26)



Рисунок 26 – Третий комплект

Четвертый комплект, является самым светлым. Состоит из куртки-пуховика с цельнокроеным воротником – стойкой и брюк. Куртка имеет ассиметричный низ – спинка длиннее полочки. Застежка молния смещена в сторону бокового шва для того, чтобы на правой части полочки поместился авторский принт. Несмотря на то, что с первого взгляда принт не читается и является фоновым, образ смотрится необычно и выделяется на фоне других. Куртка – это светлая, свежеекрашенная стена здания, на которой оказалась небрежная надпись контрастного цвета. Куртка имеет карманы в бочках на полочке, потайные карманы на рукавах. Молнии внизу рукавов открывают контрастную манжету-резинку и придают дополнительное утепление. Брюки из хлопковой ткани. Декоративные контрастные канты на передних половинках напоминают сплошные линии дорожной разметки. Классическим покроем и материалом брюки подчеркивают небрежность и свободу куртки. (Рисунок 27)



Рисунок 27 – Четвертый комплект

Пятый комплект является кульминацией коллекции и состоит из пальто и спортивных брюк. Пальто выполнено в сочетании матовых и глянцевых тканей. Спинка и полочка выполнены приемом контрастной стежки (вертикальной). Верхняя ткань – пальтовая, нижняя – флис. Рукава выполнены из курточной ткани, которая своей фактурой похожа на отделку современного здания, намокшего под дождем. Отлетная кокетка с текстовым принтом является акцентом и композиционным центром костюма, выполнена из плащевой ткани. В кокетке на полочке направление стежки становится горизонтальным. В швах соединения кокетки с изделием – карманы на молнии. Спортивные брюки выполнены из утепленного трикотажа, чтобы соответствовать температурному режиму пальто, с контрастными лампасами.

(Рисунок 28)



Рисунок 28 – Пятый комплект

Разработана коллекция «ПРОТИВ ВСЕХ». Выполнение поставленных задач решается за счет создания авторских принтов и фактур. Комбинирование приемов ручной работы с печатью на ткани делают вещи необычными, позволяя своему носителю выделяться на общем фоне. Разнообразие ассортимента дает возможность комбинировать новые комплекты. Образы могут собираться относительно настроения человека, который будет их носить, а также погодных условий.

Логические ряды для данной коллекции можно увидеть в ПРИЛОЖЕНИИ А.

3. КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.1 Техническое задание

Техническим заданием к данной дипломной работе является разработка техничкой документации на мужской комплект в стиле “Street style” Комплект состоит из жилета, толстовки и брюк. Техническая документация должна включать в себя:

- комплект основных лекал на перечисленные изделия;
- раскладку лекал на ткани;
- рекомендации по выбору материалов;
- рекомендации по выбору технологического оборудования;
- рекомендации по технологической обработке изделий.

Назначение проектируемого изделия

В дипломной работе разрабатывается техническая документация на изготовление мужского повседневного комплекта для мужчины младшей возрастной группы. Размер фигуры 188-96-100, 2 полнотной группы. Изделие предполагается изготавливать малой серией из ткани предприятия. Изделие будет эксплуатироваться в Сибири, средней полосе России, предназначено для переходного времени года (весна-лето, лето-осень).

3.1.1 Характеристика референтной группы потребителей

Потребителями данного изделия могут быть молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет, ведущие преимущественно активный образ жизни. Выбор модели и материалов в значительной мере обусловлен внешним обликом потребителя, потребностью в свободе движений, его предпочтениями в одежде - преимущественно спортивном стиле, родом занятий и особенностями телосложения его фигуры в данный возрастной период.

3.1.2 Разработка требований к проектируемому изделию и материалам

При проектировании любого изделия очень важно удовлетворять требования, предъявляемые к одежде. Требования разделяются на потребительские и промышленно-экономические. К потребительским относятся:

- требование функциональности - заключается в том, чтобы предохранить человека от неблагоприятных атмосферных воздействий, обеспечить оптимальные температурные условия- эстетические требования - заключаются в том, чтобы одежда была удобной, красивой. Соответствовала моде, чтобы цвет, фасон и в целом стиль одежды создавали гармоничный облик,

- эргономические:

а) гигиенические: теплозащитность, гигроскопичность, воздухопроницаемость, водонепроницаемость,

б) антропометрические – одежда должна соответствовать росту, размеру, полноте покупателя. Одежду должно быть удобно снимать, надевать, застегивать, утюжить,

в) психологические комфорт – одежда должна соответствовать психическому типу своего потребителя.

- эксплуатационные - надежность одежды в эксплуатации — важное потребительское свойство. Длительность эксплуатации изделия зависит от условий его носки. свойств ткани, ее качества и вида обработки.

- промышленно экономические требования - технологичность обработки и конструкции дает возможность отшивать изделия на промышленном предприятии.

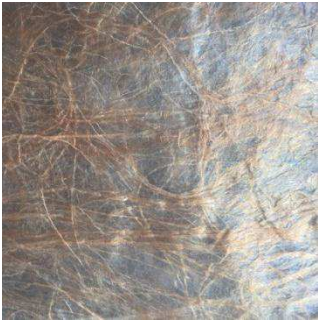
3.2 Техническое предложение

При разработке новых моделей одежды следует для начала изучить основные тенденции моды, ознакомиться с творчеством известных мировых брендов (как с марками дизайнеров, так и брендами масс-маркета). Подробное описание содержится в исследовательском разделе выпускной квалификационной работы.

3.2.1 Выбор материалов на изделие

Одним из основных условий получения высококачественного изделия является правильный и обоснованный выбор материалов с учётом конструктивных особенностей изделия, применяемых методов изготовления и назначения изделия. Выбор материалов зависит от ценовой категории потребителя. Образцы выбранных материалов представлены в пояснительной записке в виде конфекционной карты. Полное описание изделия содержится в формах 1, 2, 3.

Таблица 1 – Конфекционная карта материалов для жилета

Наименование изделия	Материалы, составляющие пакет изделия
Автор: Король С.В.	<p>Материал верха</p> 
Силуэт трапецевидный:	
Рекомендуемые размеры: 188-96-100	
Полнотно-возрастная группа: 2	

Продолжение таблицы 1 – Конфекционная карта материалов для жилета

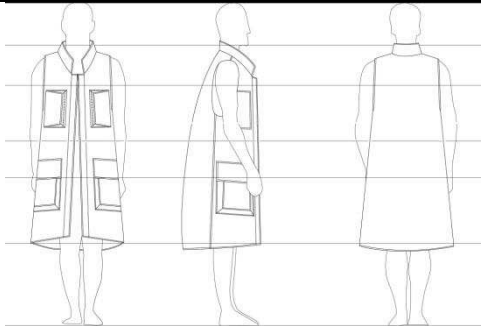



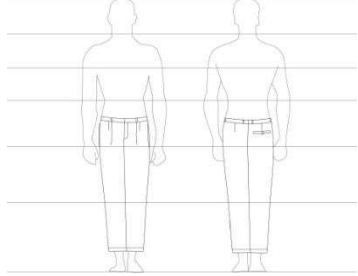

Наименование изделия	Материалы, составляющие пакет изделия	
 <p>Рисунок модели (две проекции)</p>	<p>Подкладочные</p> 	<p>Прокладочные</p> 
	<p>Фурнитура</p> 	<p>Отделочные</p> <p>—</p>
	<p>Скрепляющие</p> 	
Режимы ВТО	Возможна ВТО. t° утюга не более 100 $^{\circ}$	
Рекомендуемые способы ухода	Хим.чистка	

Таблица 2 – Конфекционная карта материалов для свитшота

Наименование изделия	Материалы, составляющие пакет изделия	
Автор: Король С.В.	<p data-bbox="970 454 1238 495">Материал верха</p> 	
Силуэт: прямой		
Рекомендуемые размеры: 188-96-100		
Полотно-возрастная группа: 2		
 <p data-bbox="229 1361 743 1402">Рисунок модели (две проекции)</p>	Подкладочные –	Прокладочные –
	Фурнитура –	Отделочные –
	<p data-bbox="995 1317 1228 1357">Скрепляющие</p> 	
Режимы ВТО	Возможна ВТО. t° утюга 100 – 150 C°	
Рекомендуемые способы ухода	Деликатная стирка	

Таблица 3 – Конфекционная карта материалов для брюк

Наименование изделия	Материалы, составляющие пакет изделия	
Автор: Король С.В.	<p data-bbox="970 461 1238 495">Материал верха</p> 	
Силуэт: прямой		
Рекомендуемые размеры: 188-96-100		
Полотно-возрастная группа: 2		
 <p data-bbox="225 1122 746 1223">Рисунок модели (две проекции)</p>	<p data-bbox="852 909 1086 943">Подкладочные</p> <p data-bbox="852 976 863 999">–</p>	<p data-bbox="1206 909 1441 943">Прокладочные</p> 
	<p data-bbox="852 1167 1031 1200">Фурнитура</p> 	<p data-bbox="1222 1167 1417 1200">Отделочные</p> <p data-bbox="1326 1245 1342 1267">–</p>
	<p data-bbox="1034 1491 1265 1525">Скрепляющие</p> 	
Режимы ВТО	ВТО. t ^o утюга 150 - 180С ^o	
Рекомендуемые способы ухода	Деликатная стирка	

3.2.2 Анализ проектируемой модели

При разработке конструкций изделий очень важным этапом работы является точный перенос модельных особенностей изделия с эскиза на чертеж. Справиться с этой задачей помогает расчет и использование в работе коэффициентов подобия. Рассчитать такой коэффициент можно по формуле 1:

$$K_x = L_n / L_p, \quad (1)$$

где K_x – коэффициент подобия;

L_n – размер участка в натуральную величину;

L_p – размер участка на рисунке.

Тогда новый участок в натуральную величину можно рассчитать, зная коэффициент подобия по формуле 2:

$$L_{n1} = K_x * L_{p1} \quad (2)$$

Коэффициент подобия (вертикальный) рассчитывается по формуле 3:

$$K_x = 188(\text{Рост}) / 25,9 = 7,2 \quad (3)$$

Коэффициент подобия (горизонтальный) рассчитывается по формуле 4:

$$K_x = 47(\text{Ст}) / 3,8 = 12 \quad (4)$$

Расчеты коэффициентов подобия приведены в таблице 4.

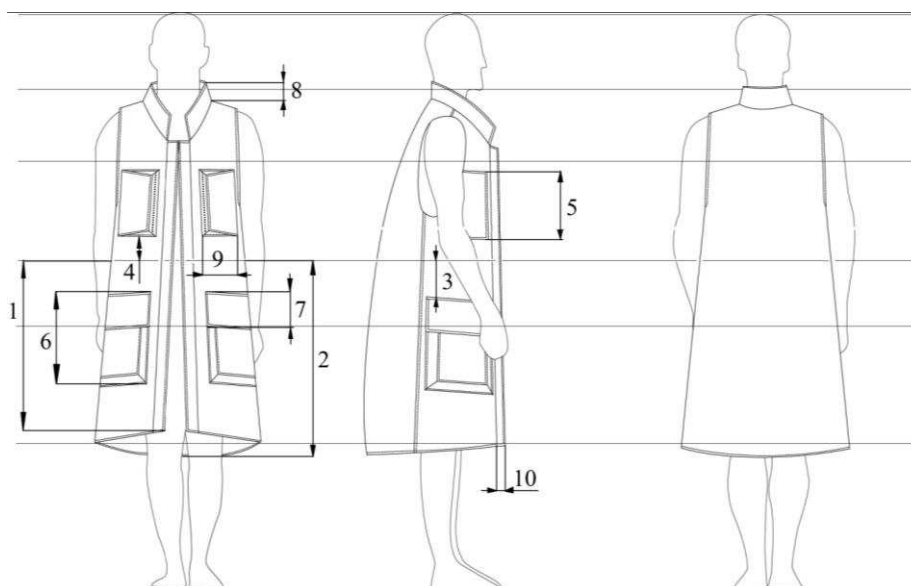


Рисунок 29 – Технический эскиз модели жилета

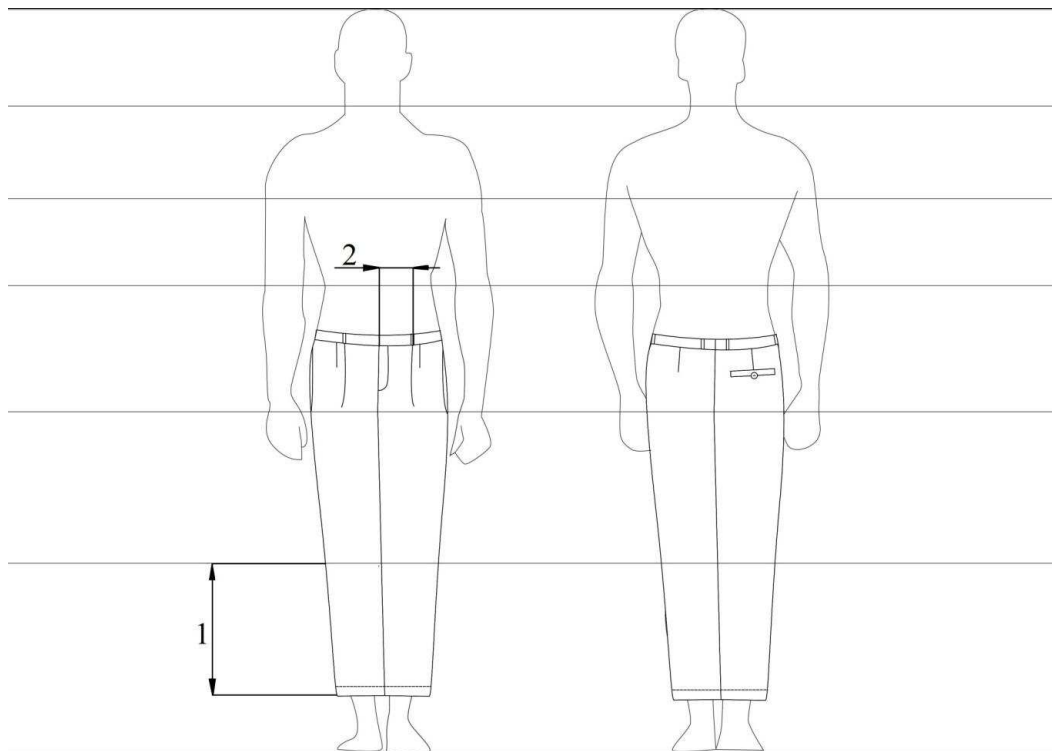


Рисунок 30 –Технический эскиз модели брюк

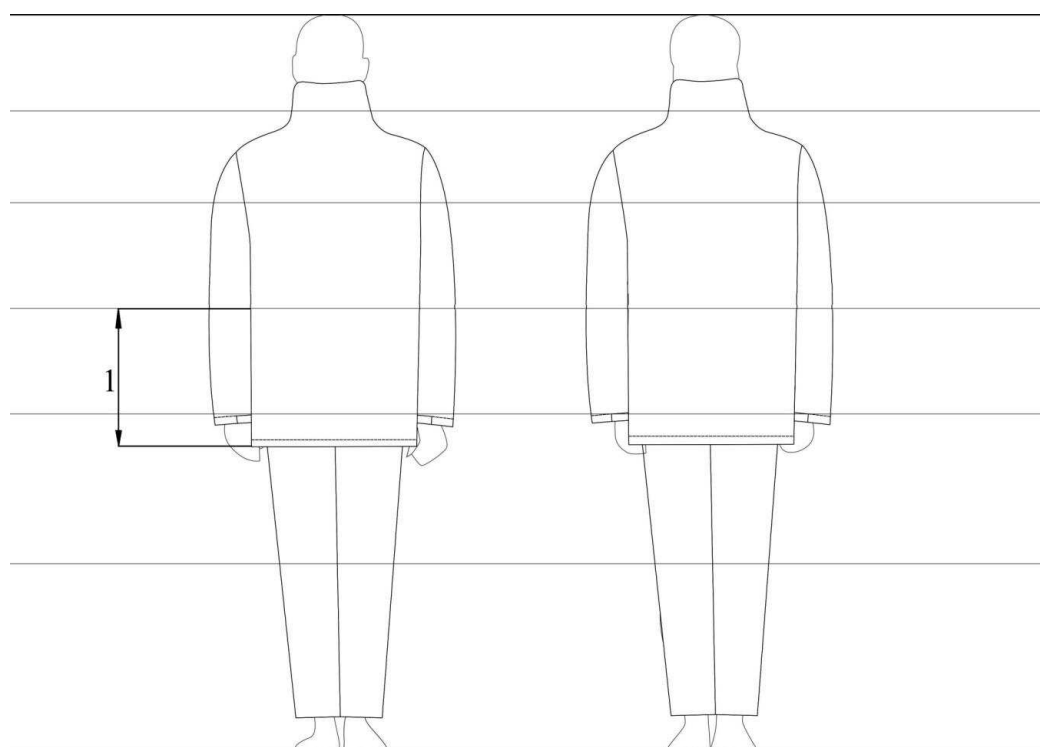


Рисунок 31–Технический эскиз модели свитшота

Таблица 4 - Расчет участков переноса фасонных особенностей

Размеры указаны в сантиметрах

Наименование участка переноса	Условное обозначение	Размеры участка рисунок	Коэффициент перехода (масштаб K_{Π})	Размеры участка на чертеже натур
1	2	3	4	5
ЖИЛЕТ				
Расстояние от линии талии до низа полочки	1	7,91	7,2	56,9
Расстояние от линии талии до низа спинки	2	9	7,2	64,8
Расстояние от линии талии до линии втачивания клапана кармана	3	1,7	7,2	12,24
Расстояние от линии талии до линии втачивания кармана на молнии	4	3,7	7,2	26,64

Продолжение таблицы 4 - Расчет участков переноса фасонных особенностей

1	2	3	4	5
Размер кармана на молнии по вертикали	5	3	7,2	21,6
Размер кармана с клапаном	6	4	7,2	28,8
Размер клапана по вертикали	7	1,5	7,2	10,8
Высота воротника	8	1,1	7,2	7,92
Ширина кармана на молнии	9	1,65	12	19,8
Ширина планки	10	0,53	12	6,36
БРЮКИ				
Расстояние от середины колена до низа изделия	1	4,6	7,2	33,12
Расстояние от шагового среза до складки	2	1	12	12

Продолжение таблицы 4 - Расчет участков переноса фасонных особенностей

1	2	3	4	5
СВИТШОТ				
Расстояние от линии талии до низа изделия	1	5,1	7,2	36,72

3.3 Технический проект

Технический проект - это совокупность конструкторских документов, дающих полное представление о конструктивном решении модели и содержащих разработку базовой основы и модельной конструкции.

3.3.1 Характеристика методики конструирования

Наибольшее значение в формировании качества одежды имеют следующие факторы: качество исходных материалов, процессы производства изделий и технологической обработки. Конструирование является одним из важнейших этапов производства одежды, так как допущенные ошибки на данном этапе могут вызвать изменение внешнего вида, качества посадки изделия на фигуре. При разработке проектно-конструкторской документации для изготовления одежды в условиях производства для индивидуального потребителя рекомендуется использовать Единый метод конструирования одежды. Выбор метода конструирования обусловлен следующими факторами:

- доступность исходной базы данных для построения; (размерные признаки и прибавки);
- простота расчетных формул;
- несложные арифметические расчеты;

- в алгоритм методики заложена возможность учета индивидуальных особенностей фигуры.
- Методика лежит в основе алгоритмов построения чертежей конструкций в САПР Грация.

3.3.2 Исходные данные для построения чертежей основных деталей изделия

Исходные данные устанавливаются в соответствии с выбранной методикой конструирования. Проектирование изделий производится на типовые фигуры. Размерная характеристика составляется по данным ОСТ 17-325-86 Мужчины. Изделия швейные, трикотажные меховые. Типовые фигуры мужчин. Размерные признаки для проектирования одежды, в пояснительной записке представляется в форме таблицы 5.

Таблица 5 - Размерная характеристика типовой фигуры

Размеры указаны в сантиметрах

Наименование измерения	Условное обозначение измерения	Величина измерения
1	2	3
Рост	Р	188
Полуобхват шеи	Сш	21,3
Полуобхват груди второй	Сг2	54
Полуобхват груди третий	Сг3	52
Полуобхват талии	Ст	47
Полуобхват бедер	Сб	54,8
Ширина груди	Шг	20,2
Расстояние от высшей точки проектируемого плечевого шва у основания шеи до линии талии сзади	Дтс2	50,1

Продолжение таблицы 5 - Размерная характеристика типовой фигуры

1	2	3
Расстояние от высшей точки проектируемого плечевого шва у основания шеи до линии талии спереди	Дтп2	49
Расстояние от высшей точки проектируемого плечевого шва у основания шеи до уровня задних углов подмышечных впадин	Впрз2	26,1
Высота плеча косая	Впк2	49,2
Высота плеча косая спереди	Впкп2	49,1
Ширина спины	Шс	20,9
Ширина плечевого ската	Шп	16
Длина руки до линии обхвата запястья	Дрзап	63,7
Обхват плеча	Оп	33,7
Обхват запястья	Озап	19,1
Обхват бедра	Обед	59,9
Обхват колена	Ок	41
Обхват икры	Ои	39,1
Обхват щиколотки	Ощ	25,3
Расстояние от линии талии до колена сбоку	Дткб	66,5
Расстояние от линии талии до пола сбоку	Дсб	120
Расстояние от линии талии до пола спереди	Дсп	119,3
Длина ноги по внутренней поверхности	Дн	88,1

Определение прибавок на свободное облегание

Информация о форме задаётся набором композиционных прибавок к размерным признакам фигуры. Прибавки на свободное облегание определяют в зависимости от направления моды, вида одежды, силуэтной формы и требований, предъявляемых к динамическому соответствию изделий в техническом задании. (Таблица 6)

Таблица 6 – Прибавки на свободное облегание, используемые для разработки чертежа конструкции свитшота.

Размеры указаны в сантиметрах

Наименование прибавки*	Условное обозначение прибавки	Величина прибавки
1	2	3
Прибавка к полуобхвату груди третьему	Пг	15
Прибавка к ширине спинки	Пшс**	5
Прибавка к ширине полочке	Пшп**	2
Прибавка к полуобхвату талии	Пт	-
Прибавка к полуобхвату бедер	Пб	-
Прибавка к ширине горловины спинки	Пшгс	1
Прибавка к высоте горловины спинки	Пвгс	0,3
Прибавка на свободу проймы	Пспр	3
Прибавка к длине талии спинки	Пдтс	0,5
Прибавка к обхвату плеча	Поп	15
Прибавка на посадку	Ппос	0,7
Дополнительное углубление проймы	Доп.угл.	2,5

Таблица 7 – Прибавки на свободное облегание, используемые для разработки чертежа конструкции жилета.

Размеры указаны в сантиметрах

Наименование прибавки*	Условное обозначение прибавки	Величина прибавки
1	2	3
Прибавка к полуобхвату груди третьему	Пг	15
Прибавка к ширине спинки	Пшс**	5
Прибавка к ширине полочке	Пшп**	2
Прибавка к полуобхвату талии	Пт	-
Прибавка к полуобхвату бедер	Пб	-
Прибавка к ширине горловины спинки	Пшгс	1
Прибавка к высоте горловины спинки	Пвгс	0,3
Прибавка на свободу проймы	Пспр	3
Прибавка к длине талии спинки	Пдтс	1
Прибавка на уработку	Пур	0,5
Дополнительное углубление проймы	Доп.угл.	7

Таблица 8 – Прибавки на свободное облегание, используемые для разработки чертежа конструкции брюк

Размеры указаны в сантиметрах

Наименование прибавки*	Условное обозначение прибавки	Величина прибавки
1	2	3
Прибавка к полуобхвату талии	Пт	1
Прибавка к полуобхвату бедер	Пб	3
Прибавка к длине сидения	Пс	2

Разработка базовой основы конструкции на проектируемую модель

До построения основы чертежа выполняется предварительный расчет конструкции (см. табл. 9), целью которого является определение ширины базисной сетки и размеров основных участков (спинка, полочка, пройма).

Таблица 9 – Предварительный расчет базовой конструкции изделий на фигуру размером 188-96-100, 2 полнотная группа.
Свитшот – прямой силуэт, материал - неопрен
Жилет – силуэт трапеция, материал полиэтилен.

Наименование участка	Условное обозначение	Распределение СгШ по участкам чертежа,	Распределение прибавки (Пг) по участкам	Ширина участка с прибавкой	Дополнительная прибавка	Результат
1	2	3	4	5	6	7
Спинка	A0a	Шс+Пшс=20,9 +5	Пшс =5	25,9	-	25,9
Полочка	a ₂ a ₁	Шг+Пшп=20,2 +2	Пшп = 2	22,2	-	22,2
Пройма	aa ₂	A0a1- (A0a+a ₁ a ₂)=68 -(25,9+22,2)	Ппр =8	19,9	-	19,9
Итого	A0a1	СгШ+Пг = 52+15	Пг=15	68,1	Гг+оформление = 1	69,1

После выполнения расчетов в графической части проекта разрабатывается базовая основа конструкции (БОК) заданного вида одежды, включающая построение средних срезов спинки и полочки, верхних

контурных линий, боковых срезов и низа изделия. Расчеты построения чертежа конструкции полностью представляются в виде таблицы 10.

Таблица 10 - Расчет конструктивных участков для построения чертежа свитшота

Размеры указаны в сантиметрах

Наименование участка конструкции	Условное обозначение участка	Расчетная формула	Расчет	Результат
1	2	3	4	5
Уровень глубины проймы	A0Г	$V_{прзII} + P_{спр} + 0,5 * P_{дтс}$	$26,1 + 3 + 0,5 * 1$	29,2
Уровень лопаток	A0У	$0,5 * A0Г + 2,0 \text{ см}$	$0,5 * 29,2 + 2$	16,6
Уровень линии талии	A0Т	$D_{тсII} + P_{дтс}$	$50,1 + 0,5$	50,6
Уровень линии бедер	ТБ	$0,5 * D_{тсII} - 5,0 \text{ см}$	$0,5 * 50,1 - 5$	20,05
ПОСТРОЕНИЕ ЧЕРТЕЖА СПИНКИ				
Удлинение средней линии спинки вверху	A0A0'	0,5 см	0,5	0,5
Отвод средней линии спинки выше уровня лопаток	A0'A0''	0,5 см	0,5	0,5

Продолжение таблицы 10 - Расчет конструктивных участков для построения чертежа свитшота

1	2	3	4	5
Раствор вытачки	T1T11	1,0см	1	1
Ширина головыны спинки	A0''A2	Сш/3+Пшгор	21,3/3+1	8,1
Глубина горловины спинки	A2A1	A0''A2/3	9,1/3	3,03
Длина изделия	АН1	Ди+Пдтс	77+2	79
Положение точки П находят пересечение м двух дуг	A2П T1П	Шп ВпкП+Пдтс	16 49,2+0,5	16 49,7
Сутюжка по пройме спинки	П1П1'	0,5*(сутюжку по пройме спинки)	0,5*0,7	0,35
Из точки П проводят перпендикуляр к вертикали аГ1 и получаем точку П2				
Положение точки П3	Г1П3	0,5*П2Г1+1,5см	0,5*11+1,5	7
Вспомогательная точка 1	Г1/1	0,25*Шпр-0,5	0,25*19,5- 0,5	4,3
Середина проймы	Г1Г2	0,5*Шпр	0,5*19,5	9,8

Продолжение таблицы 10 - Расчет конструктивных участков для построения чертежа свитшота

1	2	3	4	5
ПОСТРОЕНИЕ ЧЕРТЕЖА ПЕРЕДА				
Положение высшей точки груди	Г3Г6	$0,5*Г3Г4+1,0\text{см}$	$0,5*9,7+1$	5,9
Положение точки Г7	Г6Г7	Пспр	3	3
Величина углы сутюжки	Г8Г81	$0,05*Шг$	$0,05*20,2$	1,01
Ширина горловины переда	А3А4	$А0''А2+3,0$	$9,1+3$	12,1
Спуск линии талии	Т60Т6	1,0см	1	1
Положение вершины горловины переда	Т6А41	$ДтпП+(0,5*Т60Т6)+Пдтп(Пдтс+Пур)$	$49+(0,5*1)+(1+1)$	51
Глубина горловины переда	А41А5	$0,45*Сш$	$0,45*21,3$	9,6
Положение точки а21	а21	Для определения положения плечевой линии и вершины проймы переда, через точку А41 к А3Г81 проводят перпендикуляр, пересечение которого с прямой а2Г4 обозначают точкой а21		

Продолжение таблицы 10 - Расчет конструктивных участков для построения чертежа свитшота

1	2	3	4	5
Положение точки П4	A21П4	aП2+ величина сутюжки по пройме	5,6+0,7	6,3
Положение контрольной точки П6	Г4П6	0,25*Г4П4+0,5см	0,25*26,6+0,5	7,15
Точку П5 находят пересечение м двух дуг	A41П5 П6П5	Шп П6П4	16 19	16 19
Вспомогательная точка 2	2	Г4/2=0,25*Шпр-1,2см	0,25*19,5-1,2	3,6
Длина переда до полузаноса	Т8НЗ	ТН+0,5	36+0,5	36,5
ПОСТРОЕНИЕ ЧЕРТЕЖА РУКАВА				
Высота оката	O ₁ O ₂	O ₁ O ₂	5	5
	O ₁ РП= O ₁ РЛ	РЛ РП/2		30,75
Линия низа	O ₃ М	Друкава-1.5	72-1.5	70,5
	ММ ₁ М ₁ М ₂	Озап + Позап 2.5⊥ММ1	14+1	15

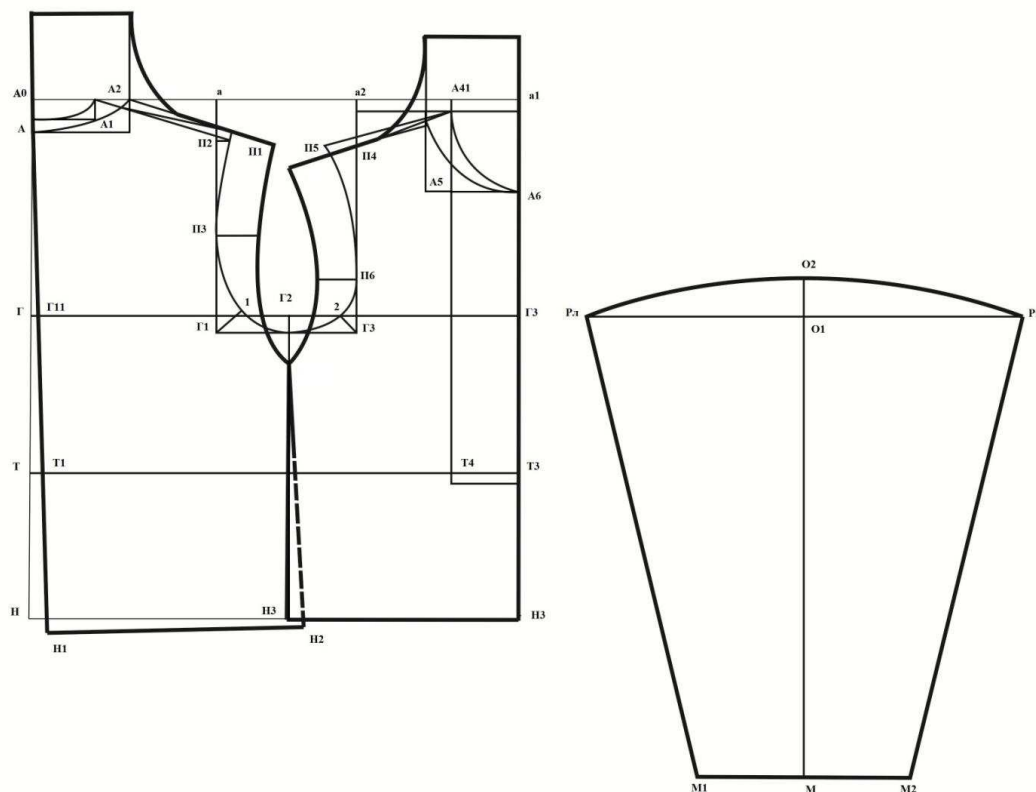


Рисунок 32 – Чертеж конструкции свитшота

Таблица 11 - Расчет конструктивных участков для построения чертежа жилета

Размеры указаны в сантиметрах

Наименование участка конструкции	Условное обозначение участка	Расчетная формула	Расчет	Результат
1	2	3	4	5
Уровень глубины проймы	A0Г	$B_{прзП} + П_{спр} + 0,5 * П_{дтс}$	$26,1 + 3 + 0,5 * 1$	29,2
Уровень лопаток	A0У	$0,5 * A0Г + 2,0 \text{ см}$	$0,5 * 29,2 + 2$	16,6
Уровень линии талии	A0Т	$Д_{тсП} + П_{дтс}$	$50,1 + 1$	51,1
Уровень линии бедер	ТБ	$0,5 * Д_{тсП} - 5,0 \text{ см}$	$0,5 * 50,1 - 5$	20,05

Продолжение таблицы 11 – расчет конструктивных участков для построения чертежа жилета

1	2	3	4	5
ПОСТРОЕНИЕ ЧЕРТЕЖА СПИНКИ				
Удлинение средней линии спинки вверху	A0A0'	0,5см	0,5	0,5
Отвод средней линии спинки выше уровня лопаток	A0'A0''	0,5см	0,5	0,5
Раствор вытачки	T1T11	1,0см	1	1
Ширина головины спинки	A0''A2	Сш/3+Пшгор	21,3/3+1	8,1
Глубина горловины спинки	A2A1	A0''A2/3	9,1/3	3,03
Длина изделия	АН1	Ди+Пдтс	113	115
Положение точки П находят пересечение м двух дуг	A2П T1П	Шп ВпкП+Пдтс	16 49,2+1	16 50,2

Продолжение таблицы 11 – расчет конструктивных участков для построения чертежа жилета

1	2	3	4	5
Сутюжка по пройме спинки	П1П1'	0,5*(сутюжку по пройме спинки)	0,5*0,7	0,35
Из точки П проводят перпендикуляр к вертикали аГ1 и получаем точку П2				
Положение точки П3	Г1П3	0,5*П2Г1+1,5см	0,5*11+1,5	7
Вспомогательная точка 1	Г1/1	0,25*Шпр-0,5	0,25*19,5-0,5	4,3
Середина проймы	Г1Г2	0,5*Шпр	0,5*19,5	9,8
ПОСТРОЕНИЕ ЧЕРТЕЖА ПЕРЕДА				
Положение высшей точки груди	Г3Г6	0,5*Г3Г4+1,0см	0,5*9,7+1	5,9
Положение точки Г7	Г6Г7	Пспр	3	3
Величина углы сутюжки	Г8Г81	0,05*Шг	0,05*20,2	1,01
Ширина горловины переда	А3А4	А0''А2+3,0	9,1+3	12,1
Спуск линии талии	Т60Т6	1,0см	1	1

Продолжение таблицы 11 – расчет конструктивных участков для построения чертежа жилета

1	2	3	4	5
Положение вершины горловины переда	T6A41	ДтпП+(0,5*T60T6)+Пдтп(Пдтс+Пур)	49+(0,5*1)+(1+1)	51,5
Глубина горловины переда	A41A5	0,45*Сш	0,45*21,3	9,6
Положение точки а21	а21	Для определения положения плечевой линии и вершины проймы переда, через точку А41 к АЗГ81 проводят перпендикуляр, пересечение которого с прямой а2Г4 обозначают точкой а21		
Положение точки П4	A21П4	аП2+ величина сутюжки по пройме	5,6+0,7	6,3
Положение контрольной точки П6	Г4П6	0,25*Г4П4+0,5см	0,25*26,6+0,5	7,15
Точку П5 находят пересечение м двух дуг	A41П5 П6П5	Шп П6П4	16 19	16 19
Вспомогательная точка 2	2	Г4/2=0,25*Шпр-1,2см	0,25*19,5-1,2	3,6
Длина переда до полузаноса	T8H3	ТН+0,5	55,5+0,5	56

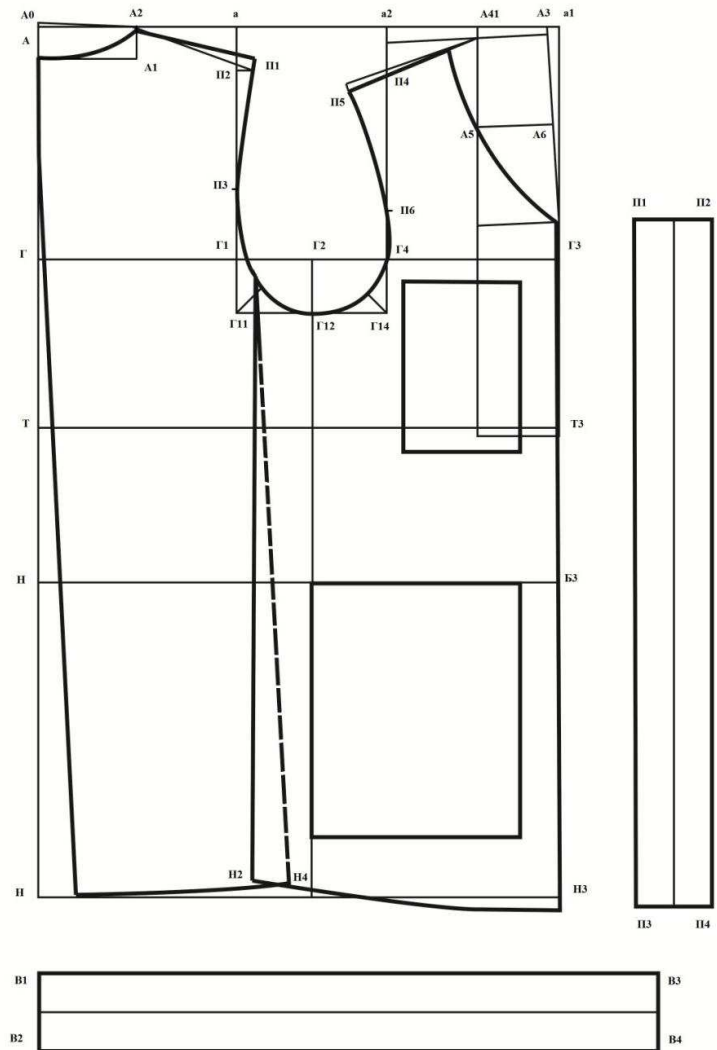


Рисунок 33 – Чертеж конструкции жилета

Таблица 12 - Расчет конструктивных участков для построения чертежа брюк

Наименование участка конструкции	Условное обозначение участка	Расчетная формула	Расчет	Результат
1	2	3	4	5
ПОСТРОЕНИЕ БАЗИСНОЙ СЕТКИ ЧЕРТЕЖА ИЗДЕЛИЯ				
Уровень линии коленей	ТОК0	Дтк	66,5	66,5

Продолжение таблицы 12 - Расчет конструктивных участков для построения чертежа брюк

1	2	3	4	5
Уровень высоты сидения	Т0Я1	$0,5 * Cб - 1,0 \text{ см} = 0,5 * 54,8 - 1$	26,4	26,4
Уровень линии бедер	Я1Б1	$1/3 T0Я0 = 1/3 * 26,4$	8,8	8,8
Положение линии низа	Т0Н0	Дб	114	114
Ширина передней половинки брюк	Б1Б2	$0,5 * (Cб + Пб)$	$0,5 * (54,8 + 3)$	28,9
Через точку Б2 проводят вертикаль, при пересечении которой с горизонталью Т01 получают точку Т2, а с горизонталью Я1 - точку Я2				
Расширение передней половинки по линии бедер	Б2Б21	0,5	0,5	0,5
Ширина шага передней половинки	Я2Я3	$0,1 * (Cб + Пб)$	$0,1 * (54,8 + 3)$	5,78

Продолжение таблицы 12 - Расчет конструктивных участков для построения чертежа брюк

1	2	3	4	5
Ширина передней части брюк по линии высоты сидения	$Я1Я = ЯЯЗ$	$Я1ЯЗ/2$		16,7
Через точку Я проводят вертикаль и при пересечении ее с базисными горизонталями получают точки Т, Б, К, Н				
Ширина брюк по линии низа	$Н1Н2$	$Шн - 2 \text{ см}$	$27-2$	25
Ширина брюк по линии низа передней половинки	$НН1$	$НН2 = Н1Н2/2$	$21/2$	10,5
Ширина брюк по линии низа задней половинки	$ННЗ$	$НН4 = НН1 + 2 \text{ см}$	$25+2$	27
Положение бокового края задней половинки на линии бедер	$Б1БЗ$	$0,1*(Сб+Пб)-2,0\text{см}$	$0,1*(54,8+3) - 2$	3,78

Продолжение таблицы 12 - Расчет конструктивных участков для построения
чертежа брюк

1	2	3	4	5
Ширина задней части брюк по линии бедер	БЗБ4	$(Сб + Пб) - Б1Б21$	$(54,8+3)-0,5$	57,3
Из точки БЗ радиусом БЗБ4 проводят дугу, на которой откладывают отрезок Б4Б5, определяющ ий баланс брюк	Б4Б5	$0,05*(Сб + Т0Я1) -$ 0,3см	$0,05*(54,8+$ $26,4)-3$	1
Положение средней линии задней половинки брюк	Я2Я21	$0,03*Сб$	$0,03*54,8$	1,6

Продолжение таблицы 12 - Расчет конструктивных участков для построения чертежа брюк

1	2	3	4	5
Точки Я21 и Б5 соединяют прямой, продолжают ее вверх и откладывают отрезок Б5Т5	Б5Т5	Б4Т2	13,3	13,3
ПОСТРОЕНИЕ ПЕРЕДНЕЙ ПОЛОВИНКИ				
Для построения средней линии находят вспомогательную точку 1	1	От точки Я2 на биссектрисе угла Б2Я2Я3 откладывают отрезок Я2 1: $Я2\ 1 = 0,4 * Я2Б2$		
Ширина передней половинки по линии талии	Т2Т4	$0,5 * (Ст + Пт) + 2$ (раствор вытачки) + 3 (глубина складки)	$0,5 * (47 + 1) + 2 + 3$	29
Подъем линии талии	Т2Т3	$0,5 * (Ст + 8 - Сб)$	$0,5 * (47 + 8 - 54,8)$	0,4
Смещение вершины средней линии	Т3Т31	$0,4 * Т2Т3$	$0,4 * 0,4$	0,2

Продолжение таблицы 12 - Расчет конструктивных участков для построения чертежа брюк

1	2	3	4	5
Ширина брюк на уровне коленей	КК1=КК2	(Шк-2,0)/2	(32-2)/2	15
Линия шагового среза проводится через точки Н2 и К2 по прямой, через точки К2 и Я3 - по плавной вогнутой линии				
Линия бокового шва проводится через точки Н1 и К1 по прямой, а далее по плавным вогнутой (К1 и Я1) и выпуклой (Я1, Б1, Т4) кривым				
ПОСТРОЕНИЕ ЗАДНЕЙ ПОЛОВИНКИ				
Ширина шага по линии высоты сидения	Я21Я5	0,25*(Сб + Пб) - 1,5 см	0,25* (54,8+3)-1,5	12,9
Для построения средней линии находят вспомогател ьные точки Я32, 2	Я32, 2	Я3Я32 = 1 см. Я3Я32 откладывают вниз по линии Я3К2: Я21 2 = 2,0 см		
Ширина на уровне коленей	КК4 = КК5	КК1 + 2 см	15+2	17

Продолжение таблицы 12 - Расчет конструктивных участков для построения чертежа брюк

1	2	3	4	5
Линию шагового среза проводят через точки Н4 и К4 по прямой, через точки К4, 4, Я6 - по плавной вогнутой кривой				
Среднюю линию проводят через точки Т5, Б5, 2, Я32, Я6				
Ширина задней половинки по линии талии	Т5Т7	$0,5*(Ст + Пт) + 2,0$ см (раствор вытачки)	$0,5*(47+1)+2$	26
Отрезок Т5Т7 откладывают от точки Т5 до пересечения с горизонталью, проведенной через точку Т0				
Линию бокового среза проводят через точки Н3 и К5 по прямой, через точки К5, Б3, Т7 - по плавной кривой				

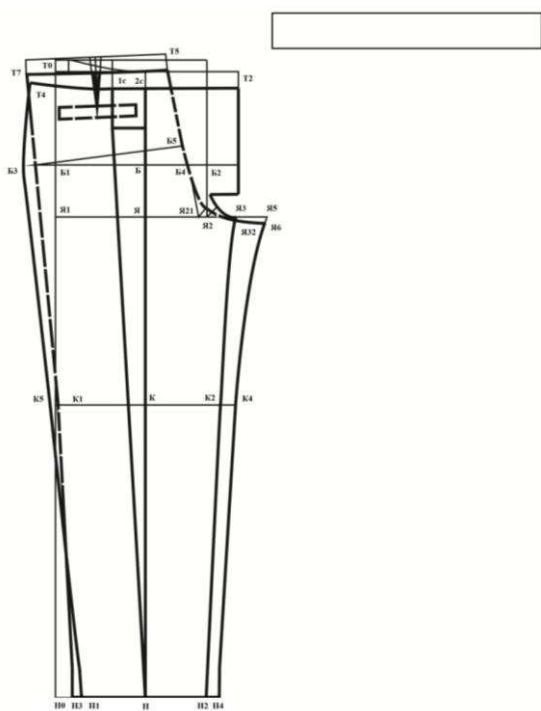


Рисунок 34 – Чертеж конструкции брюк

3.3.3 Характеристика методов обработки изделия и оборудования, технологическая последовательность обработки изделий

Технологический процесс изготовления одежды любого вида представляет собой набор групп операций, характеризующих обработку и сборку различных деталей и узлов в процессе получения готового изделия.

Таблица 13 - Технологическая характеристика швейных машин

Наименование оборудования, класс, предприятие	Тип стежки	Максимальная скорость главного вала (мин)	Операция технология процесса	Исполнительный орган перемещения материала	Толщина сшиваемого пакета (мм)	Длина стежка (мм)	Применяемые		Вид обрабатываемого материала
							Иглы	Нитки	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Juki DDL 8300n	Челночный	5500	Стачивание	рейка	До 6	0-5	D B-1 60 - 10 0	100 % ПЭ	Плащевая ткань
2. Оверлок, Brother 4234D	4 ниточный	150	Обметка	Дифференциальная подача	До 6	1-5	13 0-70 5H	100 % ПЭ	Неопрен

Продолжение таблицы 13 - технологическая характеристика швейных машин

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Janome CoverPro 1000CP, распошивальная машина	4 ниточный	750	Стачивание	Дифференциальная подача	До 6	4	130 - 705 Н	100 % ПЭ	Неопрен

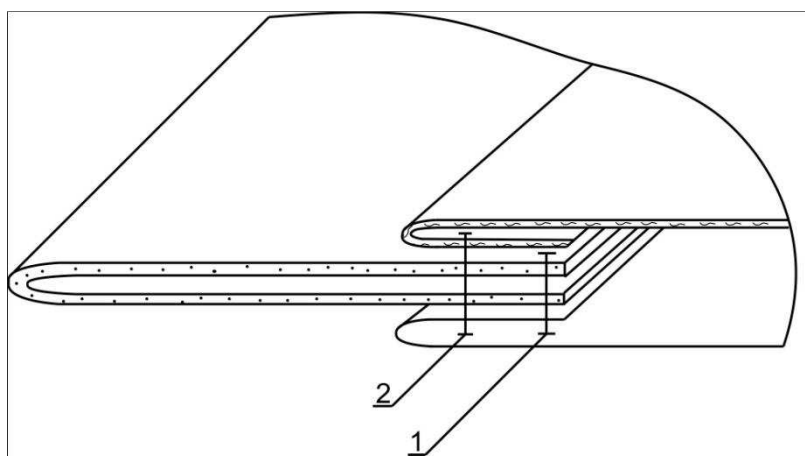
Таблица 14 - Характеристика средств малой механизации

Марка, название средства малой механизации	Наименование операции	Вид приспособления	Класс машины	Вид машины с приспособлением
1	2	3	4	5
Тефлоновая лапка	Предназначена для шитья изделий из плащевой ткани и полиэтиленовой пленки		U 202-091-000 Фирмы «Janome»	Промышленная машина

Так же должны быть представлены методы обработки всех наиболее значимых узлов изделий (не менее трех) в виде сборочных схем с указанием последовательности выполнения операций путем цифровой нумерации, как показано на рисунках 35 – 40 .

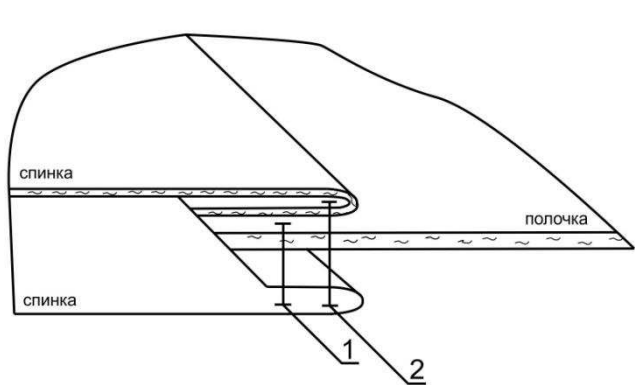
Обработка края борта планкой (Рисунок 35)

1. Притачать планку к нижнему слою полочки, швом шириной 1 см.
Обтачать планку верхним слоем полочки, швом шириной 1 см.



Обработка боковых и плечевых срезов (Рисунок 36)

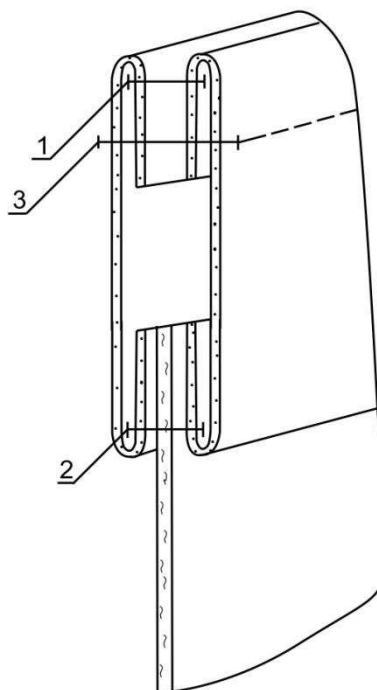
1. Соединить нижний слой спинки и два слоя полочки, швом шириной 1 см в зауютюжку. Направить припуски с сторону спинки.



2. Соединить верхний слой спинки с двумя слоями полочки, швом шириной 1 см в заютюжку.

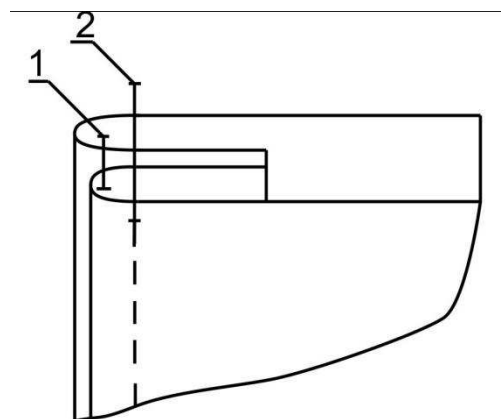
Обработка горловины воротником
(Рисунок 37)

1. Обработать срезы верхнего воротника нижним, швом шириной 1 см. Осноровить припуски на 0,5 см.
2. Втачать воротник в горловину изделия.
3. Выполнить отделочную строчку на расстоянии 1 см от края изделия нитками в цвет.



Обработка кармана с клапаном (Рисунок 38)

1. Обработка стенок кармана.
 - 1) Притачать стенки кармана, сложив лицевыми сторонами друг к другу, швом шириной 0,5 см.

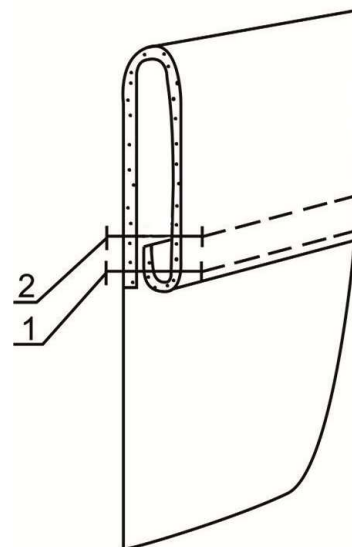


- 2) Проложить отделочную строчку, швом шириной 1 см, нитками в цвет, закрепляя край кармана.

Обработка входа в карман (Рисунок 39)

Продублировать деталь на величину подгибки

- 1) Подогнуть край на 0,5, пристрочить к изделию .
- 2) Проложить отделочную строчку нитками в цвет, швом шириной 1 см.



Обработка клапана (Рисунок 40)

Продублировать детали клапана

- 1) Продублировать верхнюю деталь клапана тонким слоем синтепона. Обтачать верхний клапан нижним швом шириной 0,5 см.
- 2) Проложить отделочную строчку нитками в цвет, швом шириной 1 см.
- 3) Настрочить клапан на изделие
- 4-5) Закрепить клапан, проложить отделочную строчку нитками в цвет

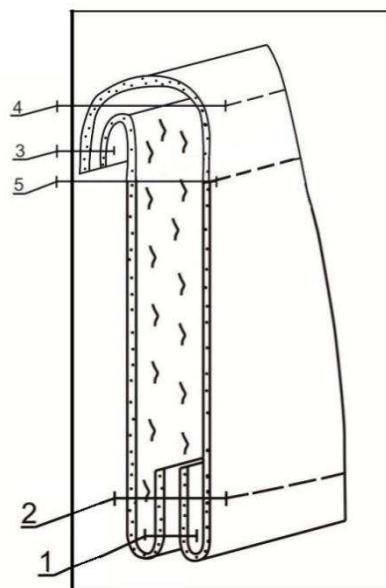


Таблица 15 – Технологическая последовательность обработки свитшота

№ операции	Наименование операции	Вид работ	Оборудование, приспособления
1	2	3	4
1.	Начальная обработка деталей	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Оверлок Brother 4234D, Парогенератор Lelit25
2.	Соединение плечевых швов, с одновременной обработкой срезов. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Оверлок Brother 4234D, Парогенератор Lelit25
3.	Втачивание рукавов в открытые проймы с одновременной обработкой срезов. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Оверлок Brother 4234D, Парогенератор Lelit25
4.	Стачивание боковых срезов изделия и нижних срезов рукавов с одновременной обработкой срезов. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Оверлок Brother 4234D, Парогенератор Lelit25

Продолжение таблицы 15 – технологическая последовательность обработки свитшота

1	2	3	4
5.	Обметать низ спинки и полочки, рукавов. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Оверлок Brother 4234D, Парогенератор Lelit25
6.	Стачивание срезов воротника - стойки. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), игла для ручных работ, Парогенератор Lelit25
7.	Обработка горловины воротником - стойкой. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Оверлок Brother 4234D, Парогенератор Lelit25
8.	Обработка низа изделия, рукавов. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Парогенератор Lelit25

Таблица 16 – Технологическая обработка жилета

№ операции	Наименование операции	Вид работ	Оборудование, приспособления
1	2	3	4
1.	Начальная обработка деталей (декорирование деталей полочки и спинки)	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
2.	Обработка карманов на деталях полочек, установка фурнитуры на карманы. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
3.	Обработка бортов изделия притачной планкой. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25

Продолжение таблицы 16 – технологическая обработка жилета

1	2	3	4
4.	Соединение плечевых швов. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
5.	Соединение боковых швов. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
6.	Обработка пройм. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25

Продолжение таблицы 16 – технологическая обработка жилета

1	2	3	4
7.	Обработка воротника. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
8.	Соединение воротника с горловиной. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
9.	Обработка низа. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25

Продолжение таблицы 16 – технологическая обработка жилета

1	2	3	4
10.	Проложить отделочные строчки шириной 1см по проймам и низу изделия нитками в цвет. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
11.	Окончательное ВТО изделия	Машинные	Парогенератор Lelit25

Таблица 17- Технологическая обработка брюк

№ операции	Наименование операции	Вид работ	Оборудование, приспособления
1	2	3	5
1.	Начальная обработка деталей	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
2.	Заготовить пояс, шлевки, детали для обработки карманов. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25

Продолжение таблицы 17 – технологическая обработка брюк

1	2	3	4
3.	Обработка боковых карманов . ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
	Обметать срезы передних и задних половинок брюк. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
4.	Стачать боковые швы. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
5.	Обработка застежки - гульфик в бантовом срезе передних половинок брюк. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
6.	Соединение шаговых срезов.	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki

	ВТО		DDL8900N, Парогенератор Lelit25
--	-----	--	------------------------------------

Продолжение таблицы 17 – технологическая обработка брюк

1	2	3	4
7.	Пристрачивание шлевок по линии талии изделия. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
8.	Обработка линии талии изделия поясом. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
9.	Обработка шва сидения. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25
10.	Обработка низа. ВТО	Машинные	Нитки (100%ПЭ), Промышленная стачная машина Juki DDL8900N, Парогенератор Lelit25

11.	Окончательная ВТО изделия	Машинные	Парогенератор Lelit25
-----	------------------------------	----------	-----------------------

Заключение

Целью бакалаврской работы являлось создание одежды в стиле Street style.

В научно - исследовательской части была изучена специфика одежды в стиле стрит- стаил, которая способствует поиску и выражению своей индивидуальности у молодых людей. Изучены модели-аналоги, в которых использовались кириллистические шрифты и элементы стрит-арта как источник творчества.

В конструкторской - технологической части разработана техническая документация на одну модель.

Спроектирована мужская коллекция «ПРОТИВ ВСЕХ», соответствующая ведущим тенденциям моды. В коллекции отражены настроение и фактуры городской среды с элементами граффити.

Коллекция «ПРОТИВ ВСЕХ» заняла 1 место на международном фестивале дизайна, моды и ремесел «Губернский стиль» 2017 в номинации "Street-style". Конкурс проходил в городе Тула (Дипломы находятся в ПРИЛОЖЕНИИ В).

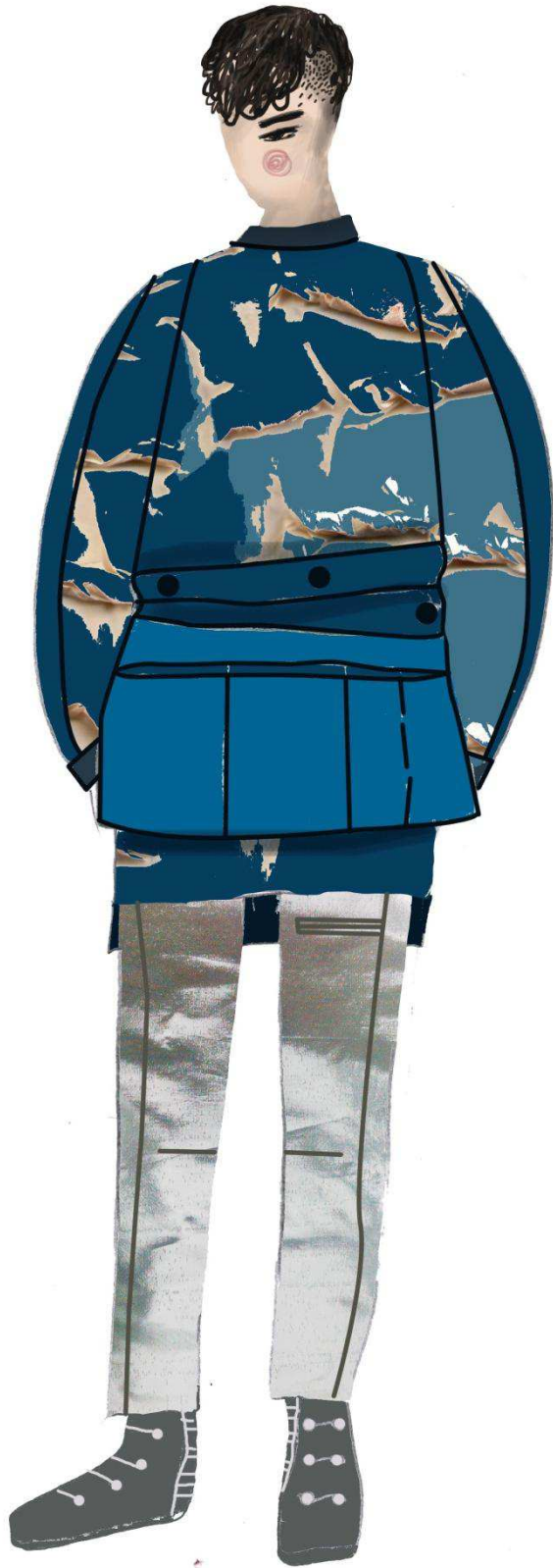
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ГОСТ Р 52774 – 2007 "Классификация типовых фигур мужчин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды";
2. ГОСТ 20521–75. Технология швейного производства. Термины и определения. – М.: Изд-во стандартов, 1975.
3. ОСТ 17-325-86 Мужчины. Изделия швейные, трикотажные меховые. Типовые фигуры мужчин. Размерные признаки для проектирования одежды.
4. Единая методика конструирования мужской одежды, изготовляемой по индивидуальным заказам населения на фигуры различных типов телосложения. Часть 2. М.: ЦБНТИ, 1981. - 87 с.;
5. Инструкция. Технические требования к соединениям деталей швейных изделий: утв. 19.12.90. – Взамен ОСТ 17-835-80. – М.: ЦНИИТЭИлегпром, 1991. – 101с. – (ЦНИИШП).
6. Типовая техническая документация по конструированию, технологии изготовления, организации производства и труда, основным и прикладным материалам, применяемым при изготовлении утепленных курток: утв. Минлегпром СССР 12.05.88. – М.: ЦНИИТЭИлегпром, 1988. – 191 с.
7. Бузов Б. А., Алыменкова Н. Д. Материаловедение швейного производства. - Москва. : Издательский центр "Академия", 2010. - 448с.;
8. Львова С.А. Оборудование швейного производства: учебник для нач. проф. образования / С.А. Львова - Москва. : Издательский центр "Академия", 2010. - 208с. ;
9. Каталог приспособлений, комплектующих для швейного и раскройного оборудования / компания «Веллтекс». 2007- №1. – 114 с., ил.
10. Кокеткин, П.П. Одежда: Технология – техника, процессы, качество/.Кокеткин.– М.: Изд-во МГУДТ, 2001. – 560с.
11. Конструирование одежды с элементами САПР: Учеб. для вузов / Е. Б. Коблякова, Г. С. Ивлева, В. Е. Романова и др. 4-е изд., Переработанное и доп.; Под ред. Е. Б. Кобляковой. М.: Легпромбытиздат, 1988. - 464 с.;
12. Кузьмичев, В.Е. Промышленные швейные машины: справочник / В.Е.
13. Кузьмичев, В.Е. Оборудование для влажно-тепловой обработки одежды: справочник / В.Е. Кузьмичев. – М.: В зеркале, 2004. - 355 с.
14. Куликова, Т.И. Основы промышленной технологии поузловой обработки верхней одежды / Т.И. Куликова, А.А. Досова, К.Г. Гущина [и др.]. –М.: Легкая индустрия, 1976. – 560с.
15. Метелева, О.В. Влажно-тепловая обработка швейных изделий: текст лекций/ О.В. Метелева, В.В. Веселов. – Иваново: ИГТА, 2002. – 32с. (№ 2240).
16. Полянская, Т.В. Особенности обработки трикотажных изделий: учеб. пособие / Т.В. Полянская. – М.: Форум, 2006. – 160 с.

17. Скачкова Н. В. Технология швейного производства: конструкторско-технологическая подготовка производства : учебное пособие / Н. В. Скачкова ; Том. гос. пед. ун-т (ТГПУ). — Томск : Издательство Томского государственного педагогического университета, 2011. — 127 с. : ил. ; 20 см. — Библиогр. : с. 124-125
18. Флерова, Л.Н. Промышленная технология поузловой обработки верхних трикотажных изделий / Л.Н. Флерова, Л.В. Золотцева. - М.: Легкая и пищевая пром-сть, 1983. – 176 с.
19. Франц В.Я. Оборудование швейного производства Учеб. для сред. проф. образования - М.: Академия, 2002. - 448 с.
20. Янчевская Е.А. Конструирование одежды: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Е.А. Янчевская. - 2-изд., испр. - Москва. : Издательский центр "Академия", 2010. - 384с.;

ПРИЛОЖЕНИЕ А



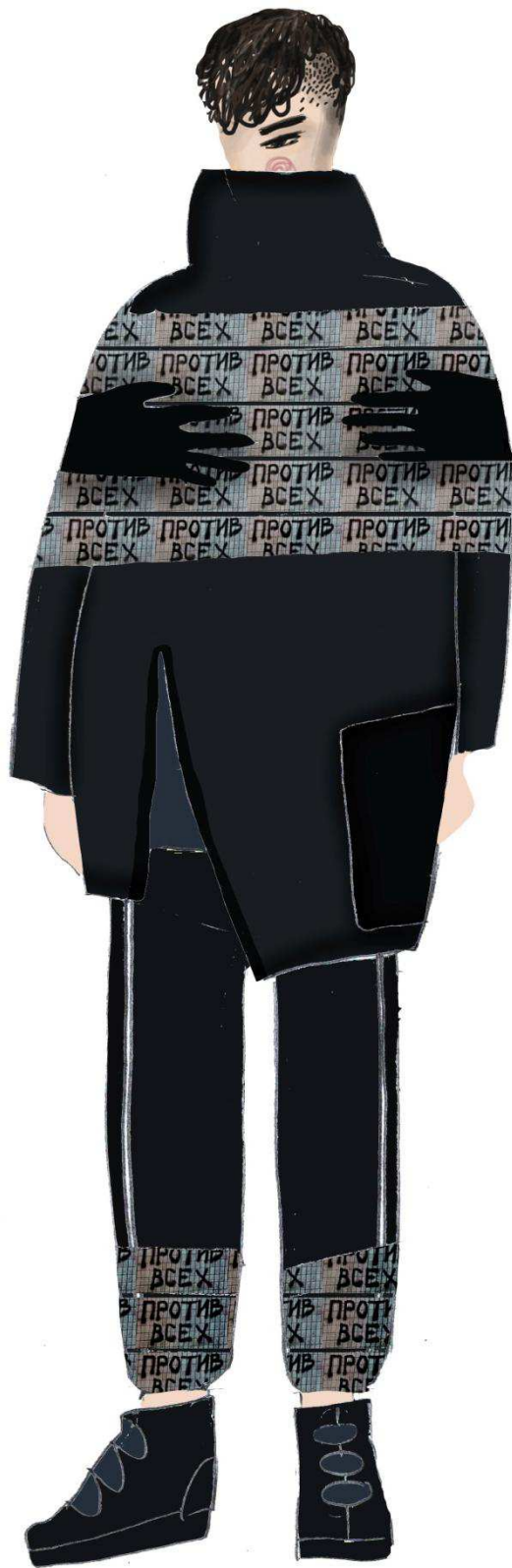




















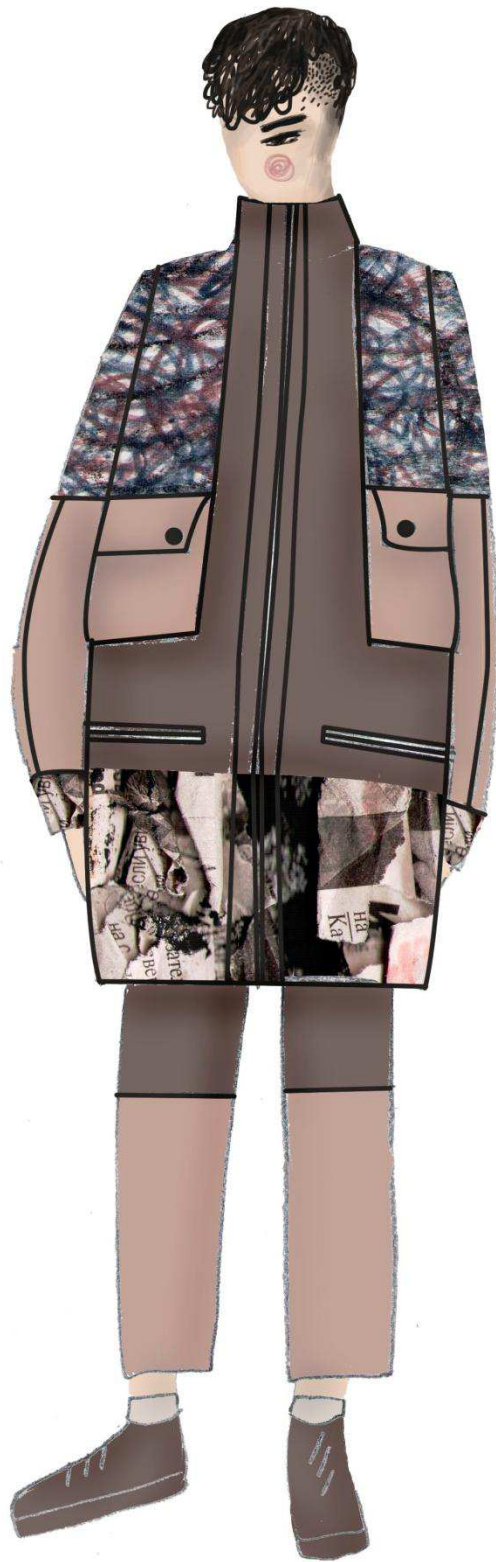


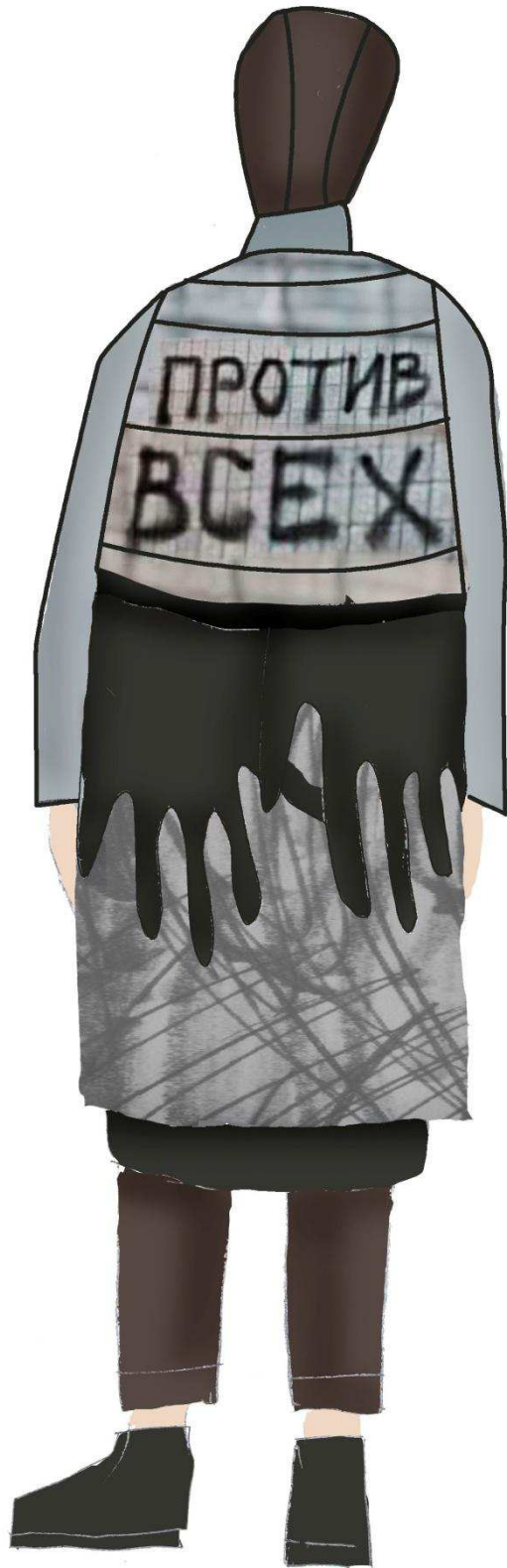
















ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Форма № 1
УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора (главный инженер)

(наименование предприятия)

(подпись, Ф.И.О.)

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ОБРАЗЦА МОДЕЛИ №

Изделие: Комплект мужской, предназначен для фигуры младшей возрастной группы, состоящий из свитшота, брюк и жилета, предназначенные для носки в переходные сезоны (осенью и весной). ОСТ 17-325-86 Мужчины. Изделия швейные, трикотажные меховые. Типовые фигуры мужчин. Размерные признаки для проектирования одежды

Образец модели разработан СФУ, ИАиД _____ кафедра "Дизайн" _____

(наименование предприятия-разработчика)

Образец модели утвержден художественно-техническим советом

_____ кафедры "Дизайн", СФУ, ИАиД _____

(наименование промышленного предприятия, объединения)

Протокол от _____ 01.10.2016 № 2 _____

За основу при разработке приняты размерные признаки базовой типовой фигуры размером: _____ 188-96-100

Модель рекомендована для выпуска изделий в массовом производстве:

размеры 96-108, роста 170-188, полнотная группа _____ 2 _____

Наименование предприятия-изготовителя

_____ Швейная компания VOLKOVA" - г. Красноярск _____

Авторы модели:

Дизайнер _____ Король С.В. _____

(подпись, Ф.И.О.)

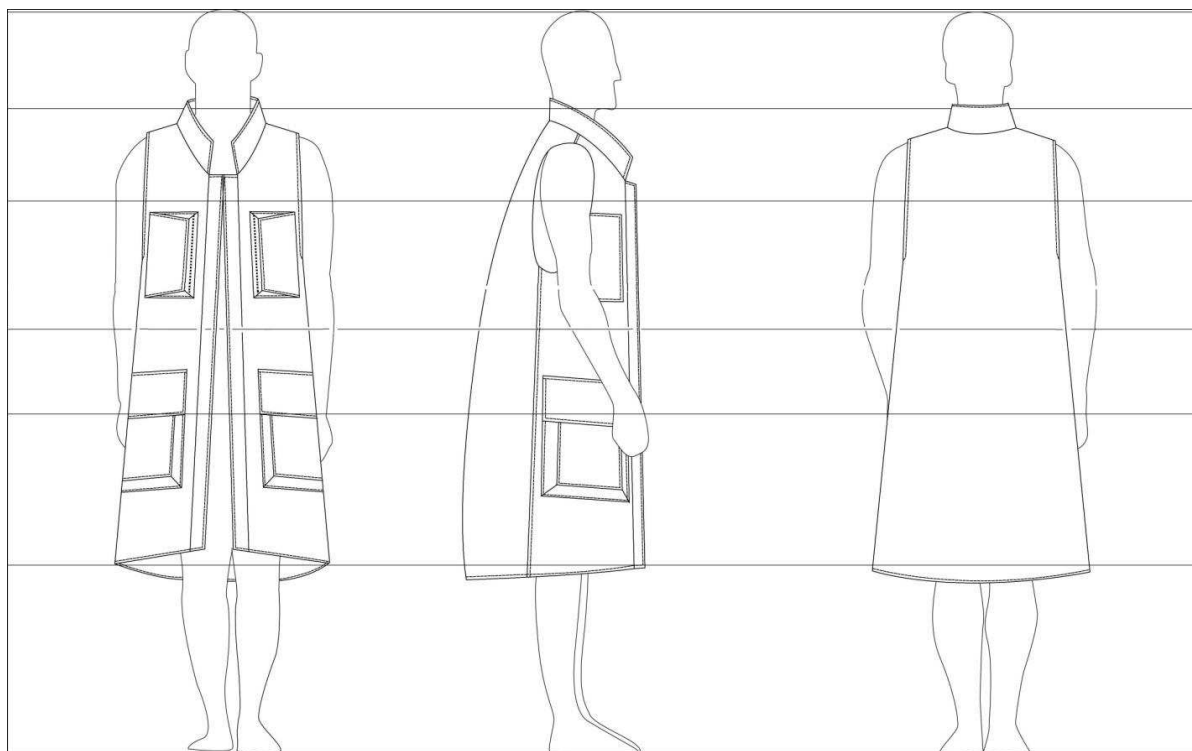
Конструктор _____ Король С.В. _____

(подпись, Ф.И.О.)

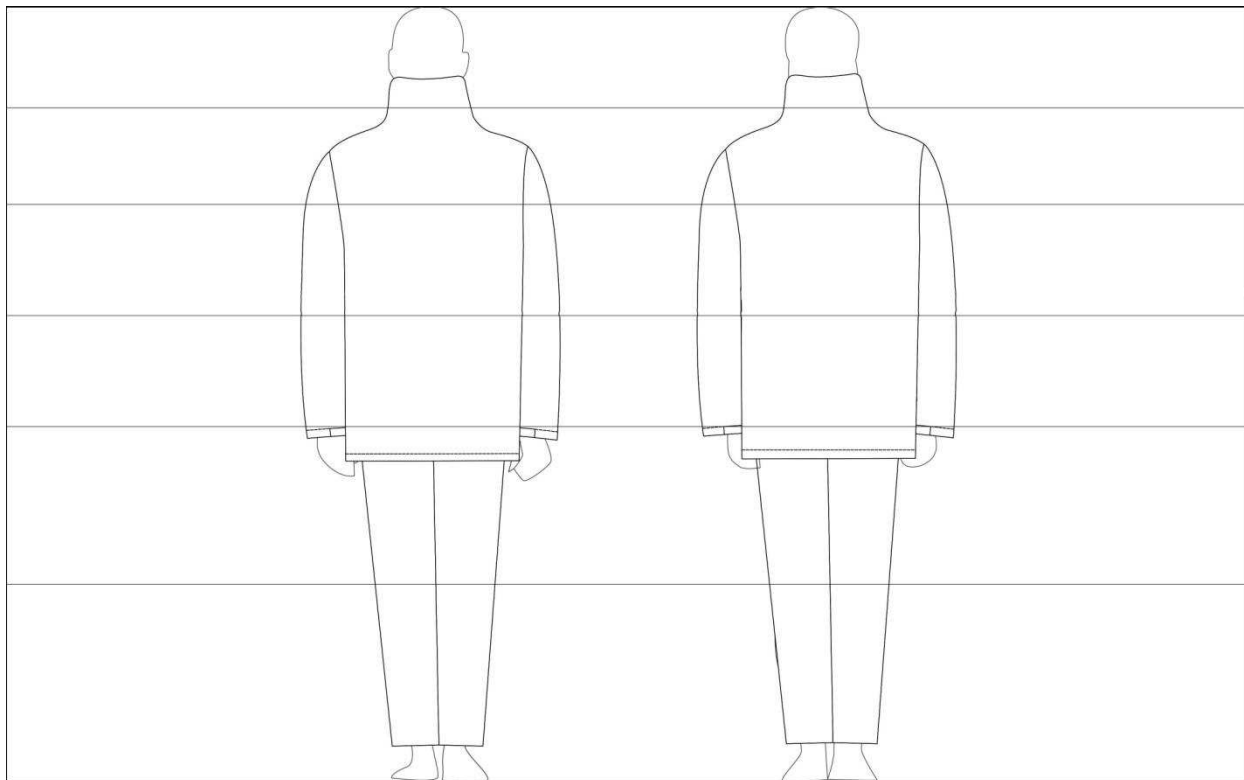
Технолог _____ Король С.В. _____

(подпись, Ф.И.О.)

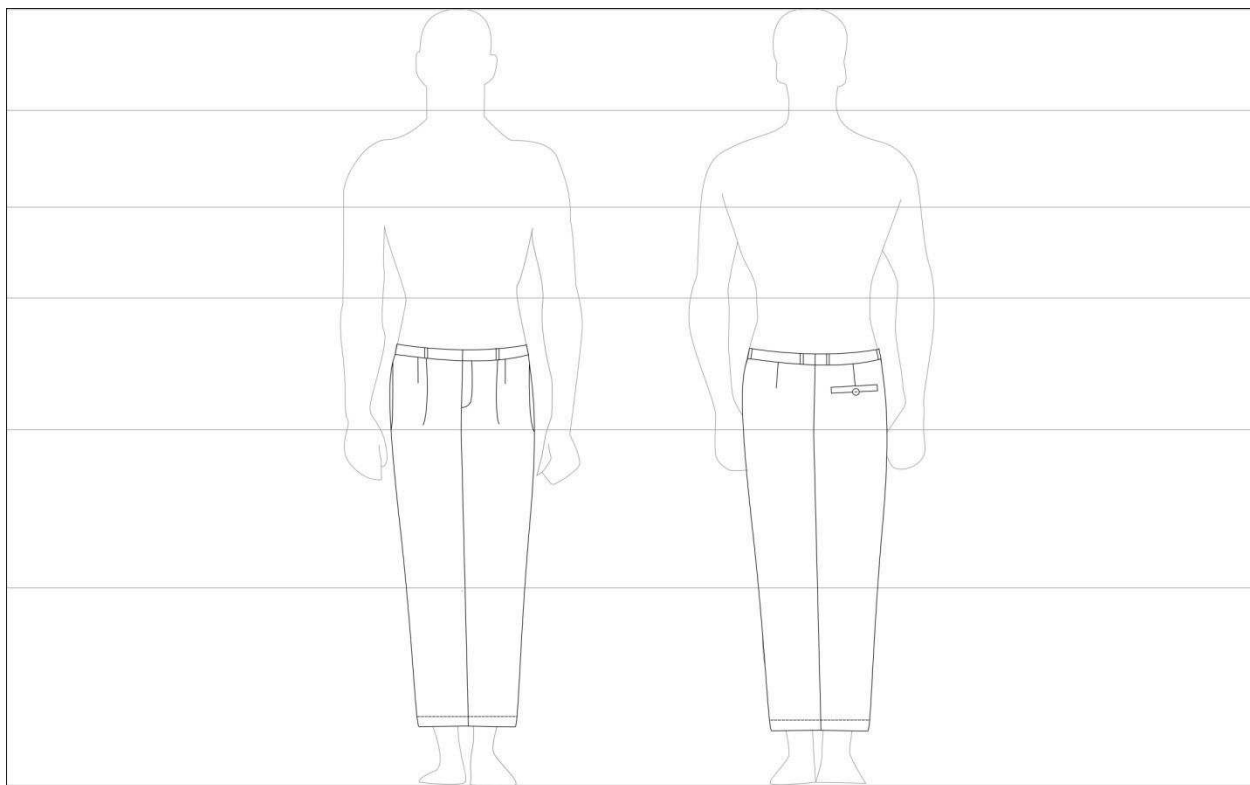
Красноярск 2017

ЗАРИСОВКА И ОПИСАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ОФОРМЛЕНИЯ ОБРАЗЦА МОДЕЛИ

Жилет мужской предназначен для фигуры младшей возрастной группы. Силуэт трапециевидный большого объема, с щелевидными проймами. Боковой шов жилета сдвинут в сторону спинки, создавая иллюзию нарушенного баланса изделия. Спинка цельнокроеная. Горловина углубленная, обработана воротником стойкой. Застежка планка на шесть пробивных кнопок. Два нижних кармана с клапаном, два верхних на молнии. Длина изделия до колена. Жилет выполнен из двух тканей: первый верхний материал – полиэтиленовая пленка с прослойкой синтепона и авторской декоративной отделкой. (полочка, спинка). Нижняя ткань – плащевая (полочка, спинка, карманы). Основные материалы в серо-бежевых тонах. Модель рекомендуется для фигур с Ог от 88 до 104 , и ростом 176- 188 см. в пределах 1-2 полнотной групп



Свитшот мужской, предназначен для младшей возрастной группы. Силуэт - прямой, с щелевидными проймами, оформленными втачными рукавами. Свитшот большого объема. выполнен из неопрена, без подкладки, с настрочными декоративными деталями. Низ рукава с внутренней стороны собран на резинку. Горловина расширена, коническая стойка, цельнокроеная с деталями спинки и полочки. Модель рекомендуется для фигур с Ог от 88 до 104 , и ростом 176- 188 см. в пределах 1-2 полнотной группы



Брюки мужские, предназначенные для младшей возрастной группы. Выполнены из костюмной ткани, прямого силуэта. Передняя половинка брюк со складкой по линии талии. Два кармана расположенных в боковых швах. Брюки с притачным поясом, шесть шлевок. Застежка по типу гульфик в среднем шве на тесьму молнию. Модель рекомендуется для фигур с Ог от 88 до 104 , и ростом 176- 188 см. в пределах 1-2 полнотной группы

ОСОБЕННОСТИ ОБРАБОТКИ МОДЕЛИ

При раскрое:

- выполнять раскрой деталей в соответствии с техническими условиями на раскрой:
- раскрой осуществлять в сгиб.
- раскрой выполнять в соответствии с направлением долевой нити при

раскладке деталей и раскрое соблюдать технологические припуски на швы, соответствующие изготовлению изделий малыми сериями

При пошиве:

Свитшот: изделие без подкладки, швы соединяются и обрабатываются на оверлоке.

Жилет: проводить ВТО верхней ткани при $t^{\circ}\text{C}$ не более 100) через специальную бумагу для ВТО.

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора (главный инженер)

(наименование предприятия)

(подпись, Ф.И.О.)

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБРАЗЦА МОДЕЛИ

№_

Организация СФУ, ИАиД

Изделие: Комплект мужской, предназначен для фигуры младшей возрастной группы, состоящий из свитшота (прямого силуэта), брюк (прямого силуэта) и жилета (трапециевидного силуэта), предназначенные для носки в переходные сезоны.

Наименование ткани: Свитшот выполнен из неопрена, жилет выполнен из двух тканей: первый верхний материал – полиэтиленовая пленка с прослойкой синтепона (полочка, спинка), брюки выполнены из костюмной ткани.

Размерные показатели изделия, исходные для ценообразования 188-96-100, 2 полнотная группа.

Модель разработана:

Дизайнер Король С.В.
(подпись, Ф.И.О.)

Конструктор Король С.В.
(подпись, Ф.И.О.)

Технолог Король С.В.
(подпись, Ф.И.О.)

Красноярск 2017

СПЕЦИФИКАЦИЯ ДЕТАЛЕЙ

СВИТШОТ

Номер детали	Наименование деталей	Количество деталей, шт.	
		лекал	кроя
	Основной материал		
1	Спинка	1	1
2	Полочка	1	1
3	Рукав	1	2
4	Воротник	1	1

Жилет

Номер детали	Наименование деталей	Количество деталей, шт.	
		лекал	кроя
	Основной материал		
1	Спинка	1	1
2	Полочка	1	2
	Отделочный материал		
3	Спинка	1	1
4	Полочка	1	2
5	Воротник	1	1
6	Планка	1	2
7	Карманы	2	4

Брюки

Номер детали	Наименование деталей	Количество деталей, шт.	
		лекал	кроя
	Основной материал		
1	Передняя половинка	1	2
2	Задняя половинка	1	2
3	Пояс	1	1

Конструктор: Король С.В.

СХЕМА РАСКЛАДКИ ЛЕКАЛ ДЕТАЛЕЙ ВЕРХА ОБРАЗЦА МОДЕЛИ

СВИТШОТ

Наименование и артикул материала: Неопрен

Метод настипания: В сгиб

Количество единиц в раскладке: 1

Ширина рамки раскладки: 75 см

Длина рамки раскладки: 160 см

Жилет – Основная ткань

Наименование и артикул материала: Полиэтилен

Метод настипания: В сгиб

Количество единиц в раскладке: 1

Ширина рамки раскладки: 75 см

Длина рамки раскладки: 116,7 см

Жилет – Подкладочная ткань

Наименование и артикул материала: Плащевая ткань

Метод настипания: В сгиб

Количество единиц в раскладке: 1

Ширина рамки раскладки: 75 см

Длина рамки раскладки: 193,9 см

Брюки

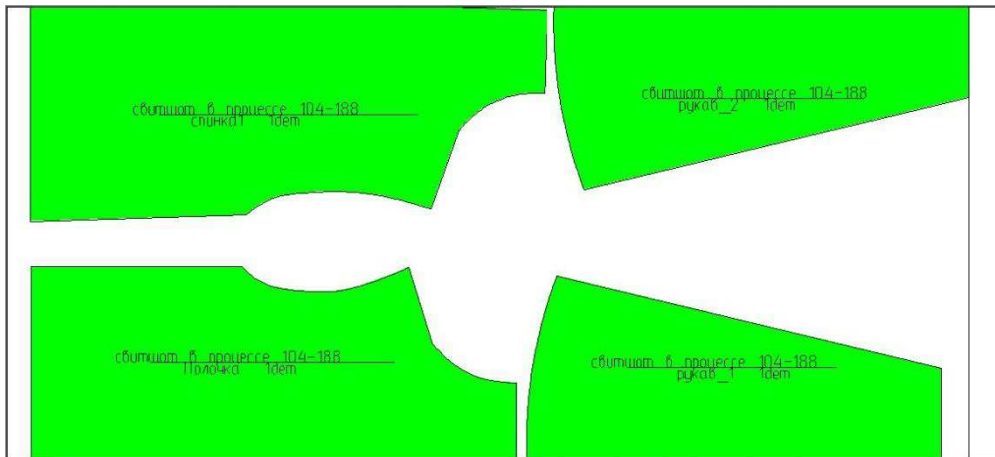
Наименование и артикул материала: Костюмная ткань

Метод настипания: В сгиб

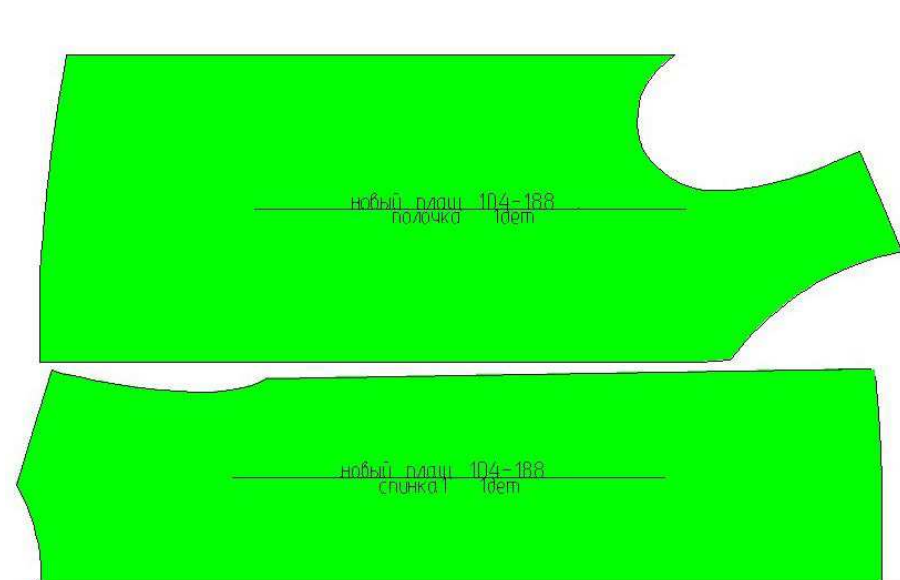
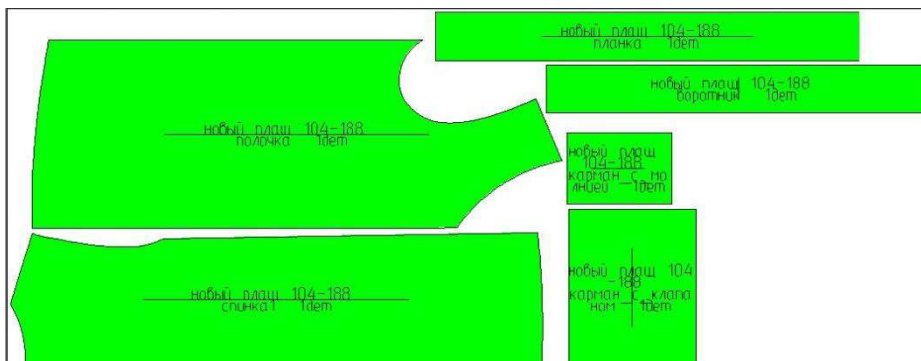
Количество единиц в раскладке: 1

Ширина рамки раскладки: 75 см

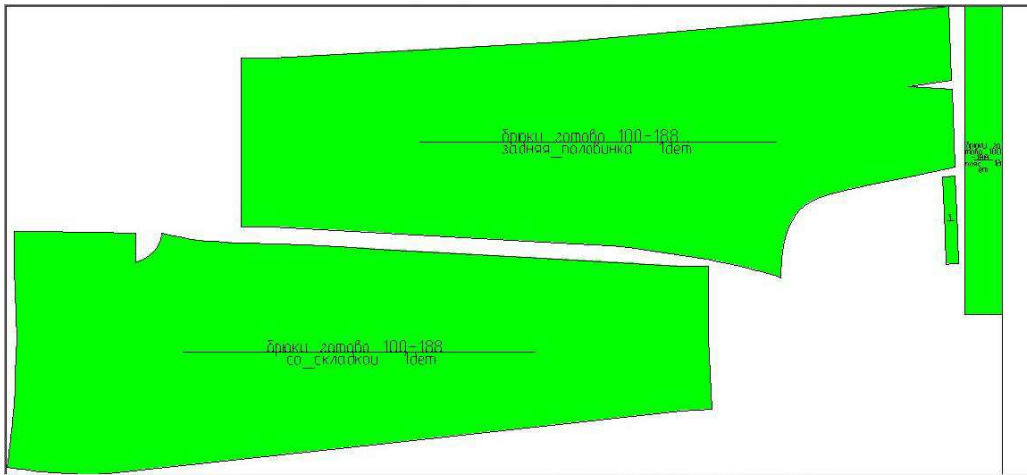
Длина рамки раскладки: 159,6 см



Раскладка свитшота



Раскладка жилета



Раскладка брюк

Раскладку произвел: Король С.В.

ПРИЛОЖЕНИЕ В



XV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОДЫ, ДИЗАЙНА И РЕМЕСЛ

Ф И Н А Л · 2 0 1 7

ДИПЛОМ

**НАГРАЖДАЕТСЯ
КОРОЛЬ СОФЬЯ
НАЗВАНИЕ
Против всех**

за нестандартный подход и уникальное
творческое решение



**В ГОРОДЕ • ГЕРБЕ
ТУЛЕ**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ЖЮРИ



ПРЕЗИДЕНТ
ФЕСТИВАЛЯ


ВЯЧЕСЛАВ ЗАЙЦЕВ


ЕКАТЕРИНА РЕБЕЖА

ТУЛА
27 МАЯ 2017 Г.



XV
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
МОДЫ, ДИЗАЙНА
И РЕМЕСЕЛ**

Ф И Н А Л · 2 0 1 7

I
МЕСТО

ДИПЛОМ

НАГРАЖДАЕТСЯ

НОМИНАЦИЯ
STREET STYLE

Софья Король

«Против всех»



**В ГОРОДЕ • ГЕРБЕ
ТУЛЕ**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ЖЮРИ

М.З.
ВЯЧЕСЛАВ ЗАЙЦЕВ

ПРЕЗИДЕНТ
ФЕСТИВАЛЯ



ЕКАТЕРИНА РЕБЕЖА

ТУЛА
27 МАЯ 2017 Г.



Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Института архитектуры и дизайна
Кафедра «Дизайн»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Симанженкова Т.К.

(подпись)

(Ф.И.О.)

«22» июня 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

54.03.01. «Дизайн»

Разработка авторской коллекции моделей мужской одежды в стиле «Street style»

Руководители

Киви
(подпись, дата)

Старший преподаватель

22.06.17

Киви А.Н.

Доцент

Грекова
(подпись, дата)

Грекова А.Р.

Выпускник

Король
(подпись, дата)

Король С.В.

Красноярск 2017