

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Совершенствование системы государственной поддержки развития предпринимательства» содержит 86 страницы текстового документа, 26 таблиц, 19 рисунков, 27 использованных источников.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ, СУБСИДИИ.

Объект исследования – субъекты малого предпринимательства Российской Федерации.

Цель исследования: обоснование и разработка мероприятий, направленных на совершенствование государственного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации.

Задачи:

- провести исследование теоретических аспектов малого предпринимательства как сферы деятельности, его государственного регулирования в Российской Федерации и в зарубежных странах;
- проанализировать развитие субъектов малого предпринимательства в РФ, проанализировать состояние данного сектора экономики на территории Красноярского Края, исследовать государственную поддержку малого предпринимательства в РФ и в Красноярском крае;
- обосновать и предложить возможные мероприятия по совершенствованию направлений государственного регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

В результате работы был проведен анализ развития, государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в РФ, выявлены слабые стороны и проблемы. По итогам этого анализа предложены мероприятия, способствующие совершенствованию государственного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	2
1 Теоретические аспекты государственного регулирования малого предпринимательства.....	4
1.1 Понятие и сущность малого предпринимательства как сферы деятельности.....	4
1.2 Государственное регулирование малого предпринимательства в Российской Федерации.....	10
1.3 Государственное регулирование малого предпринимательства в зарубежных странах.....	17
2 Анализ развития малого предпринимательства.....	22
2.1 Анализ развития малого предпринимательства в Российской Федерации.....	22
2.2 Анализ развития малого предпринимательства в Красноярском крае.....	40
2.3 Анализ государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации.....	49
3 Обоснование и разработка мероприятий по совершенствованию направлений государственного регулирования малого предпринимательства.....	66
3.1 Дифференцированный подход к налогообложению малого предпринимательства в зависимости от видов экономической деятельности.....	66
3.2 Совершенствование критериев для субсидирования малого предпринимательства в Красноярском крае.....	73
Заключение.....	80
Список использованных источников.....	83

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательская деятельность является важнейшим элементом любой рыночной экономики, т. к. она обеспечивает экономический рост, производство возрастающей массы разнообразных товаров, призванных удовлетворить количественно и, что важнее, качественно изменяющиеся потребности общества, различных его слоев и индивидов. В современной рыночной экономике развитие малого предпринимательства является главным фактором создания конкурентоспособной экономики и государства в частности. В экономически развитых странах число малых и средних предприятий достигает 60 – 80 % от общего числа предприятий, в этом секторе сосредоточены две трети экономически активного населения, производится более половины валового внутреннего продукта. Именно в сфере малого производства происходит большая часть всех инноваций, которые создают дополнительные рабочие места и формируют средний класс. В этих странах проводится активная и последовательная политика по поддержке и развитию предпринимательства.

Актуальность данной работы заключается в том, что в России нынешние возможности малого бизнеса пока ещё используются не на полную мощность, и существуют объективные проблемы для его полноценного развития. По статистическим данным, имеет место порядковое различие в численности малых предприятий между развитыми странами мира и Россией.

Объектом изучения и анализа в выпускной квалификационной работе выступают субъекты малого предпринимательства в Российской Федерации.

Предметом исследования в работе является развитие субъектов малого предпринимательства и регулирование их деятельности со стороны государства.

Целью проведения данной исследовательской деятельности является обоснование и разработка мероприятий, направленных на совершенствование государственного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации.

Для достижения цели мной были поставлены следующие задачи:

- провести исследование теоретических аспектов малого предпринимательства как сферы деятельности, его государственного регулирования в Российской Федерации и в зарубежных странах;
- проанализировать развитие субъектов малого предпринимательства в РФ, проанализировать состояние данного сектора экономики на территории Красноярского Края, исследовать государственную поддержку малого предпринимательства в РФ и в Красноярском крае;
- обосновать и предложить возможные мероприятия по совершенствованию направлений государственного регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

В первой главе данной выпускной квалификационной работы мной представлено понятие и сущность малого предпринимательства, основные государственные меры регулирования в Российской Федерации, государственная политика в области развития и поддержки данного сектора экономики в зарубежных странах. Во второй главе проведен анализ развития субъектов МП в РФ и Красноярском крае, а в третьей главе разработаны и обоснованы возможные направления совершенствования государственного регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

1 Теоретические аспекты государственного регулирования малого предпринимательства

1.1 Понятие и сущность малого предпринимательства как сферы деятельности

В современных социально-экономических отношениях, сложившихся в последние годы в России, особая роль принадлежит предпринимательству. Предпринимательство является движущей силой при формировании рыночной экономики, осуществляет значимые социальные и экономические функции, прежде всего это стимулирование экономического роста и научно-технического прогресса. Оно является одним из важнейших видов человеческой деятельности, обеспечивая реализацию творческих потребностей человека в формировании своего места в экономике, в то же время оно обеспечивает личные доходы, позволяющие реализовать потребности в других областях.

Следует сказать, что предпринимательская деятельность развивается при наличии экономических, социальных и правовых условий.

В экономическую группу условий входят:

- 1.Спрос и предложение товаров, услуг, работ на рынке.
- 2.Ассортимент товаров и услуг, которые востребованы у потребительского сектора.
- 3.Объем денежных средств, который может быть направлен на приобретение товара [1].

В группу социальных условий относятся:

1. Условия работы.
2. Предоставление потребителю товаров и услуг, соответствующих заявленным требованиям.
3. Социальные гарантии для работников.
4. Улучшение квалификационных навыков работников, возможность прохождения стажировки [2].

Правовые условия формирования предпринимательства включают в себя законы, нормативно–правовые акты, регламентирующих предпринимательскую

деятельность, и создающих наиболее благоприятные условия для его становления и развития:

1. Упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации предприятий.
2. Защита предпринимателя от чиновничьей бюрократии.
3. Совершенствование налогового законодательства, с целью стимулирования развития предпринимательства.
4. Создание государственных центров по поддержке и развитию предпринимательства.
5. Усовершенствование методов учета и форм статистической отчетности [2].

В сущности, предпринимательство как экономическое явление отражает товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.) и всех инструментов товарного производства и обращения [3].

Стоит отметить, что развитие малого бизнеса влияет на формирование конкуренции на рынке товаров и услуг для населения. Наличие таких особых характерных черт, как гибкость производственных систем и быстрая реакция на изменяющуюся на рынке ситуацию во время кризиса, позволяет сектору малого предпринимательства легче переносить кризисные условия с меньшими социально-экономическими потерями, чем сектору крупного предпринимательства, и сглаживать дальнейшие послекризисные последствия.

Предприятия, которые относятся к малым, занимают важное место в социально-экономической системе общества. Они обеспечивают занятость населения, производя рабочие места, тем самым снижая уровень безработицы; влияют на повышение уровня и качества жизни общества; позволяют эффективно использовать временно высвободившиеся ресурсы в виде производственных площадей и оборудования.

Существует множество различных определений понятия малого

предпринимательства. Но практически все из них строятся исходя из основных принципов предпринимательской деятельности, характерных черт и критериев отнесения предпринимательства к малому.

Наряду с общепредпринимательскими свойствами, малому предпринимательству, как одному из секторов экономической сферы жизни общества, присущи собственные, специфические черты и характеристики, которые позволяют относить предприятия к малым, выделять их как самостоятельные объекты экономической деятельности.

В научной литературе большинство авторов исследований в области малого предпринимательства определяют данный сектор, основываясь на критериях численности работников на 1 предприятии и (или) размера уставного капитала, который был вложен.

Определяя понятие малого предприятия, акцент делается на следующих основных моментах:

- дифференциация определений малых предприятий наблюдается не только в рамках разных стран, но и внутри конкретного государства по его субъектам и видам экономической деятельности;
- любая характеристика малого предприятия зависит от конкретных потребностей и целей;
- большое количество определений говорит о том, что данное понятие не имеет четких, единых границ.

К качественным характеристикам и чертам сектора малого предпринимательства относятся следующие:

- чаще всего роль собственника предприятия и руководителя выполняет один субъект;
- ограниченный рынок сбыта товаров и услуг не позволяет предприятию оказывать существенное влияние на ценообразование и уровень реализации продукции в данном, конкретном рыночном сегменте;
- непосредственное участие собственника в управлении и развитии предприятия и в принятии экономических и управленческих решений.

В РФ существует несколько основных налоговых режимов для представителей малого бизнеса.

Во-первых, это упрощённая система налогообложения – особая система налогообложения, направленная на снижение налогового бремени малых предприятий и облегчение ведения бухгалтерского учёта [4]. Для данной системы налогообложения установлены следующие ставки:

- 6 %, если доходы предпринимателя являются объектом налогообложения;
- 15 %, если доходы, уменьшенные на величину расходов, являются объектом налогообложения.

Некоторые малые предприятия не могут перейти упрощённую систему налогообложения, список подобных предприятий представлен в Налоговом кодексе РФ.

Во-вторых, это единый налог на вмененный доход - особая система налогообложения определённых видов предпринимательской деятельности [4]. Налогом облагается именно деятельность, а не юридическое лицо, в результате чего данный налог сочетается с обычной и упрощённой системой налогообложения.

Как и в случае с УСН, не все предприятия могут перейти на ЕНВД. С 1 января 2013 налог стал добровольным.

В-третьих, налоговая система, введённая с 2013 года – патентная система налогообложения [4]. Применять данную систему налогообложения могут только индивидуальные предприниматели. Её суть состоит в том, что ИП получает на определённый срок патент, заменяющий собой уплату определённых налогов. Патент, полученный по определённому виду деятельности, заменяет оплату налога с дохода, получаемого предпринимателем именно в результате данной деятельности.

В соответствии с законодательством Российской Федерации малые предприятия как субъекты малого и среднего предпринимательства не являются особенной организационно-правовой формой, так как ведущим критерием

отнесения предприятий (организации) к субъектам малого предпринимательства является средняя численность работников за отчетный период. Субъектами малого предпринимательства могут быть граждане (физические) и юридические лица.

Критерии отнесения предприятия к сектору малого либо среднего предпринимательства определены в Федеральном законе Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

Согласно вышеуказанному закону, к субъектам малого и среднего бизнеса относятся:

- потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных унитарных предприятий и муниципальных предприятий);
- индивидуальные предприниматели;
- крестьянские (фермерские) хозяйства.

Вводится понятие не только малого предприятия, но и среднего предприятия и микропредприятия. Критерием отнесения предприятия к одному из видов осталась средняя численность работников за предшествующий календарный год, которая не должна превышать предельные значения:

- для средних предприятий от 101 до 250 человек включительно;
- для малых предприятий до 100 человек включительно;
- для микропредприятий до 15 человек (микропредприятия входят в состав малых предприятий)

В добавок ко всему прочему, критерием отнесения субъектов хозяйствования к малому и среднему предпринимательству так же является предельная выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предшествующий календарный год, установленная Постановлением Правительства РФ от 22.07. 2008 г. за №556 и применяемая к отношениям, возникшим с 1 января 2008 г., которая не должна превышать следующие предельные значения:

- для средних предприятий – 1000 млн. руб.;
- для малых предприятий – 400 млн. руб.;
- для микропредприятий – 60 млн. руб.

Физические лица (граждане) могут быть участниками малого предпринимательства как непосредственно физические лица, участвующие в создании хозяйственных обществ, и как физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, являющиеся учредителями хозяйственных товариществ и обществ. Категория таких представителей малого предпринимательства весьма существенна.

Таблица 1 – Критерии классификации предприятий на малые и средние в РФ, установленные ФЗ от 24 июля 2007 г. № 209 – ФЗ [5]

Критерии	Содержание закона
Категории хозяйствующих субъектов	Потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий). Индивидуальные предприниматели. Крестьянские (фермерские) хозяйства
Доля участия в уставном капитале субъекта малого (среднего) предпринимательства (для юридических лиц)	Не более 25%
Предельная численность работников	От 101 до 250 человек включительно для средних предприятий. До 100 человек включительно - для малых предприятий. Среди малых предприятий выделяются микропредприятия (до 15 человек)
Дополнительный критерий	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать: <ul style="list-style-type: none"> а) для средних предприятий - 1000 млн. руб.; б) для малых предприятий – 400 млн. руб.; в) для микропредприятий – 60 млн. руб.

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных установленных значений средней численности и показателей выручки в течение двух календарных лет, следующих один за другим.

Вновь созданные организации и зарегистрированные индивидуальные предприниматели могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства в течение года, в котором они зарегистрированы, если перечисленные выше показатели не превышают предельных значений со дня их регистрации.

Средняя численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по 8 договорам и совместительству, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений. В случае превышения установленной численности такое предприятие лишается льгот на период, в течение которого допущено превышение, и на последующие три месяца.

Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства осуществляется с момента подачи заявления установленного образца. Субъект получает соответствующий статус в органах исполнительной власти, уполномоченных действующим законодательством. Субъекты Российской Федерации и органы местного самоуправления не могут устанавливать дополнительные условия регистрации субъектов малого предпринимательства по сравнению с федеральным законодательством. Уклонение от государственной регистрации или необоснованный отказ в ней могут быть обжалованы в суде.

1.2 Государственное регулирование малого предпринимательства в Российской Федерации

Общие и основные цели и принципы государственного регулирования сектора малого предпринимательства содержатся в Федеральном Законе Российской Федерации от 24.07.2007 года № 209 – ФЗ (ред. От 29.06.2015 года) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон о развитии малого и среднего предпринимательства один из основных нормативно-правовых актов, описывающих деятельность государства относительно данных секторов

экономики, содержащий перечень полномочий всех уровней государственной власти. В статье 6 данного закона говорится о том, что государственная политика в области развития как малого, так и среднего предпринимательского сектора направлена на реализацию целей и принципов, установленных настоящим законом, посредством деятельности органов государственной власти Российской Федерации, субъектов РФ и органами местного самоуправления. Для развития сферы малого и среднего предпринимательства со стороны государства предусматривается совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер поддержки.

Так же в законе о развитии малого и среднего предпринимательства содержатся основные цели, которые ставит перед собой государство в данной области, а именно:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- 8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего

предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов [5].

В выше упомянутом нормативно-правовом акте прописаны и основные принципы, которыми руководствуются органы государственной власти всех уровней при проведении политики в области развития малого и среднего предпринимательства. Ниже приведен список принципов государственной политики, содержащийся в Федеральном законе № 209 – ФЗ.

1) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами) [5].

Более конкретными мерами реализации государственной политики

Российской Федерации и государственного регулирования в области малого и среднего предпринимательства являются:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;
- упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;
- особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Рассмотрим далее вышеперечисленные меры конкретнее, с описанием реальных действий государства, которые были приняты или не приняты для реализации упомянутых.

С 1 января 2012 года вступило в силу Положение Банка России от 12 октября 2011г. № 373-П «О порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации», согласно которому индивидуальные предприниматели обязаны соблюдать порядок ведения кассовых операций.

В частности, индивидуальные предприниматели должны обеспечивать организацию работы по ведению кассовых операций, оформлять кассовые операции документами установленной формы (приходными и расходными кассовыми ордерами, кассовыми книгами, книгами учета принятых и выданных кассиром денежных средств).

Введение указанных требований создало избыточные административные

ограничения и привлекло к возникновению дополнительных расходов индивидуальных предпринимателей, связанных с обязанностью открытия и ведения банковских счетов, а также организацией бумажного документооборота.

С целью упрощения порядка ведения кассовых операций для индивидуальных предпринимателей принято Указание Банка России от 11 марта 2014 г. № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства», в соответствии с которым с 1 июня 2014 года обязанность по ведению кассовых операций для индивидуальных предпринимателей отменена.

Принятие данного указа подкрепляет фактическими действиями реализацию мер государственной политики в области развития малого предпринимательства с точки зрения упрощения правил ведения налогового учета, способов ведения бухгалтерского учета и порядка составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности.

С 1 января 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», предусматривающий положения об осуществлении закупок государственных и муниципальных заказчиков у субъектов малого предпринимательства. Данный нормативно-правовой акт отражает реализацию такой меры государственной политики и государственного регулирования малого предпринимательства, как особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. В статье 30 этого Федерального закона закреплены особенности участия субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках. В частности, часть

1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ устанавливает обязанность заказчика осуществлять закупки товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем 15 % от плана-графика закупок.

Данный федеральный закон является отражением реализации государственной меры об участии субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

В целях расширения имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и реализации государственной меры о льготном порядке расчета за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество 2 июля 2013 года принят Федеральный закон № 144-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием порядка отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства».

Указанный закон содержит в себе следующие значимые изменения для предпринимательских субъектов:

1) субъектам малого и среднего предпринимательства, арендующим помещения в течение не менее двух лет по состоянию на 1 июля 2013 года, предоставлена возможность выкупа арендуемых ими помещений. Таким образом, правом на льготную приватизацию смогут воспользоваться те предприниматели, кто добросовестно арендовал государственное или муниципальное имущество в течение последних 4 лет с начала действия Федерального закона № 159-ФЗ;

2) предусмотрено преимущественное право предпринимателей на выкуп помещений, включенных в перечни государственного и муниципального имущества, предназначенного для сдачи в аренду субъектам малого и среднего

предпринимательства. Для того чтобы такое право у них появилось, имущество должно находиться в аренде у предпринимателя в течение 5 и более лет (по состоянию на 1 сентября 2012 года), а также быть включено в перечни имущества в течение аналогичного срока;

3) исключено ограничение на максимальный размер площади помещений, которые могут быть выкуплены при использовании преимущественного права выкупа, то есть предпринимателям предоставлено право выкупать всю арендуемую площадь. Ранее такое ограничение устанавливалось на уровне субъекта Российской Федерации;

4) закреплён минимальный срок рассрочки по выкупу имущества – 3 года. При этом предприниматели могут осуществить оплату недвижимого имущества единовременно или в рассрочку посредством ежемесячных или ежеквартальных выплат в равных долях;

5) предпринимателям предоставлено право оспаривания стоимости выкупаемого имущества в судебном порядке. Одновременно введен запрет на продажу имущества другим лицам в случае, если предприниматель считает, что стоимость имущества завышена, и оспаривает величину стоимости в суде;

6) закон предоставил предпринимателями, которым ранее было отказано в выкупе арендуемых помещений (из-за несоответствия срока действия договора аренды установленными требованиям или из-за действовавшего ограничения на максимальный размер площади выкупаемого имущества), право на подачу повторного заявления на выкуп помещения;

Изменения, которые прописаны данным федеральным законом, способствуют увеличению количества предпринимателей, имеющих право на преимущественный выкуп помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также укреплению имущественной основы предпринимательской деятельности.

Основные полномочия органов власти Российской Федерации содержатся в Федеральном законе № 209 – ФЗ и заключаются в формировании государственной политики в области развития малого предпринимательства;

определении видов и способов поддержки; показателей, по которым будет оцениваться состояние и уровень развития сектора; организация единого статистического учета; финансовая поддержка, направленная на изучение и решение существующих проблем отрасли.

Полномочия органов власти на уровне субъектов также прописаны в этом законе и идентичны полномочиям федеральных органов власти. Некоторые полномочия субъекты вправе передавать местному самоуправлению.

К полномочиям органов местного самоуправления относятся разработка муниципальных программ развития; анализ показателей; создание инфраструктуры поддержки предпринимательства.

1.3 Государственное регулирование малого предпринимательства в зарубежных странах

Опыт подавляющего большинства зарубежных стран показывает, что государственная политика в отношении малого бизнеса является важным самостоятельным системным направлением социально-экономической политики государства в целом в соответствии с основными национальными интересами. Она строится на принципе создания наибольшего благоприятствования развитию сектора малого бизнеса, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект в стране или регионе, либо в совокупности стран. Для осуществления государственной политики применяется специальное законодательство, регулирующее весь комплекс вопросов поддержки малого бизнеса; реализуется система государственных программ финансового, технологического, внешнеэкономического, информационного, консультационного, кадрового содействия малым предприятиям с использованием централизованных источников и особых схем финансирования [1].

Выравнивание положения малых предприятий на рынке по сравнению с более крупными путем протекционистской государственной политики,

компенсация (в том числе за счет государства) неблагоприятных условий выхода на монополизированные рынки и доступа к финансово-кредитным ресурсам, участие в государственных заказах, устранение излишних административных ограничений в отношении регистрации и лицензирования, внешнеэкономической деятельности, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства в большинстве стран с развитой рыночной экономикой рассматриваются как важнейшая сфера деятельности государства [6]. Яркий пример эффективного применения стимулирующей государственной политики в отношении малых и средних предприятий являют собой послевоенные Западная Германия и Япония, достигшие замечательных успехов в социально-экономическом развитии за короткий период благодаря тому, что в качестве основного иницирующего фактора реформ была использована движущая сила энергичного развития малого и среднего бизнеса.

Рассматривая опыт стран Европейского Союза, прежде всего, необходимо отметить чёткость и ясность концепции поддержки малого и среднего предпринимательства как на уровне отдельных стран и входящих в них регионов, так и на уровне Европейского Союза в целом. Эта концепция включает в себя понимание национальных и общеевропейских интересов сообщества, на основании которых определены цели и важнейшие принципы политики в отношении малого и среднего предпринимательства, а также основные механизмы и организационные структуры по реализации этой политики на межгосударственном, государственном и региональном уровнях [6].

В общем виде основные цели государственной политики в отношении малого бизнеса в рамках Европейского Союза можно сформулировать следующим образом:

- создание благоприятных рыночных условий для развития малого бизнеса;
- поддержание равноправия сторон в рыночных отношениях;

- обеспечение конкурентного порядка и динамики деловой активности;
- создание новых рабочих мест, особенно в районах с застойной безработицей;
- минимизация социальных издержек в связи с обострением конкуренции.

В экономике США ведущим органом государственной поддержки малого бизнеса является Администрация малого бизнеса (Small Business Administration, SBA), находящаяся в юрисдикции Федерального Правительства [7]. Эта структура имеет территориальные подразделения во всех штатах – SBDCs (Small Business Development Centers), финансируемые из федерального бюджета, которые оказывают предпринимателям самый широкий спектр услуг в любой сфере малого и среднего предпринимательства:

- обеспечение финансовой поддержки малых и средних предприятий;
- содействие в получении государственных заказов;
- предоставление консалтинговых услуг;
- предоставление информации о состоянии рынка и выполнении экспертных заключений для начинающих предпринимателей [7].

В Финляндии в 2014 году на долю малого и среднего бизнеса приходилось более 90 % всех зарегистрированных предприятий страны. Суммарный годовой оборот малого и среднего предпринимательства Финляндии составляет 52 % от общего оборота всех компаний, а доля в производстве ВВП – 50 %. На них занято 50 % всех работающих, и ежегодно с их помощью создается до 60 % новых рабочих мест. Доля малого и среднего предпринимательства в финском экспорте составляет 17 % и растет быстрее, чем у крупных компаний [7]. Государственную поддержку малого и среднего бизнеса в Финляндии осуществляет полностью государственное ОАО «Финнвера», которое предоставляет предпринимателям кредиты с повышенным риском [7]. Чаще всего «Финнвера» выступает как соинвестор, разрабатывая схему многоканального финансирования для каждого предприятия в

отдельности на основе анализа его хозяйственной деятельности.

В Китае, начиная с 2005 года, количество занятого городского трудового населения на предприятиях малого и среднего бизнеса возросло до 75 %. До 80 % современной продукции Китая производится малыми предприятиями, а доля малого бизнеса в общем объеме экспорта составляет более 60 % [7]. Основным государственным органом поддержки малых предприятий в Китае выступает специализированное агентство – Китайский центр по координации и кооперации бизнеса – ССВСС, обеспечивающий создание необходимой инфраструктуры для технологического сотрудничества между национальными и зарубежными организациями в сфере поддержки предпринимательства. В его функции входит:

- исследование проблем малого бизнеса;
- сбор информации и разработка политики в сфере малого бизнеса;
- создание комплексной системы оказания услуг для малого бизнеса;
- организация торговых ярмарок, выставок и помощь в проведении деловых переговоров;
- обучение и консультирование бизнеса.

Поддержкой малого и среднего бизнеса занимается также Государственный фонд развития малых и средних предприятий, полностью финансируемый государством, главной задачей которого является защита законных доходов малых и средних предприятий от посягательств любых лиц и организаций, а также отстаивание прав малого бизнеса во всех сферах (льготные кредиты, налоги и т.д.). Как и в других странах, в Китае созданы и активно усовершенствуются государственные фонды содействия развитию малого и среднего бизнеса. Их основная задача – обеспечение гарантийных обязательств и залогового обеспечения предприятиям малого бизнеса для возможности получения банковских кредитов для бизнеса. Кроме того, финансовая поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется и из региональных бюджетов.

Одной из главных причин успешного развития малого бизнеса за рубежом

является формирование эффективной системы налогообложения, целостное налоговое законодательство и налоговые льготы. Еще одним немаловажным элементом инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в развитых странах является представление информационного обслуживания. Наиболее позитивным в этой области является опыт Японии по созданию общенациональной системы поддержки предпринимательства.

2 Анализ развития малого предпринимательства

2.1 Анализ развития малого предпринимательства в Российской Федерации

В современной рыночной экономике развитие малого предпринимательства является главным фактором создания конкурентоспособной экономики и государства в частности. О масштабах деятельности малого предпринимательства в России за 2010-2014 гг. дает представление таблица 2 [8].

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности малых предприятий за 2010-2014 гг. в РФ

Показатель	Малые предприятия									
	всего					в том числе микропредприятия				
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Число предприятий, тыс.	1644,3	1836,4	2003,0	2063,1	2103,8	1415,2	1593,8	1760,0	1828,6	1868,2
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	9790,2	10421,9	10755,7	10775,2	10789,5	3320,0	3864,4	4248,9	4322,9	4431,1
Средняя численность внешних совместителей, тыс. чел.	...	745,5	639,6	627,7	659,5	...	400,0	363,8	357,0	384,8
Среднемесячная зарплата, руб.	12367	15743	16711	17948	19201	10612	12855	13898	15039	15774
Оборот предприятий, млрд. руб.	18933,8	22610,2	23463,7	24781,6	26392,2	5609,2	7028,3	8347,4	9101,3	9699,3
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	520,3	431,6	521,5	574,9	664,4	199,0	149,6	157,1	185,5	236,7
Внеоборотные активы, млрд. руб.	16527,2	17190,2	19628,5	63724,1	22504,2	14523,0	15068,2	17163,1	60247,7	18628,0
Оборотные активы, млрд. руб.	13010,2	14927,6	18121,1	61358,8	43731,3	8862,7	10295,0	12392,8	53174,8	34288,6
Капитал и резервы, млрд. руб.	14631,1	15211,5	17501,4	18591,1	18891,2	13234,6	13751,9	15697,0	15639,6	15930,7

Число малых предприятий в динамике увеличилось с 1644,3 тыс. в 2010 г. до 2103,8 тыс. в 2014 г. Как видно на рисунке 1, последние пару лет количество вновь зарегистрированных предприятий малого бизнеса почти равно количеству ликвидированных предприятий в том же периоде. При этом общее число предприятий имеет тенденцию к увеличению. Из чего можно сделать вывод о том, что количество малых предприятий увеличивается не за счет открытия новых, а, возможно, за счет реорганизации предприятий категории среднего бизнеса.

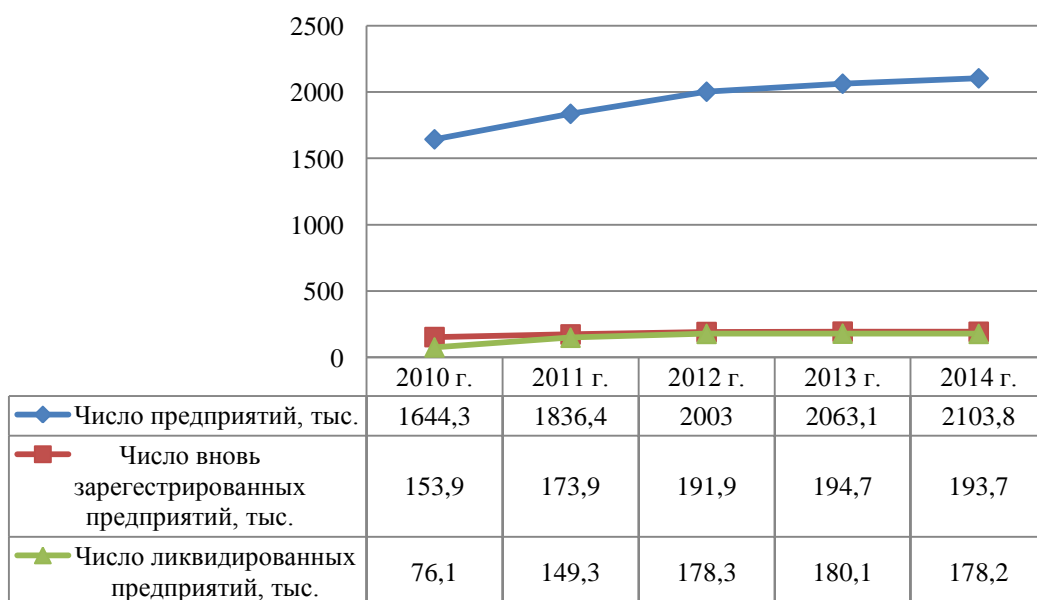


Рисунок 1 – Динамика количества малых предприятий в Российской Федерации, тыс.

В целом, необходимо заметить, что современное состояние малых предприятий все же оставляет желать лучшего. Характеризуя в целом становление малого предпринимательства в России, можно сказать, что решительного поворота в сторону его развития сделано не было. Так, на начало 2014 г. зарегистрировано 2103, 8 тыс. малых предприятий, что в среднем составляет 11,3 предприятий на 1000 человек (рис. 2), тогда как в государствах Европейского союза этот показатель колеблется от 35 до 68.

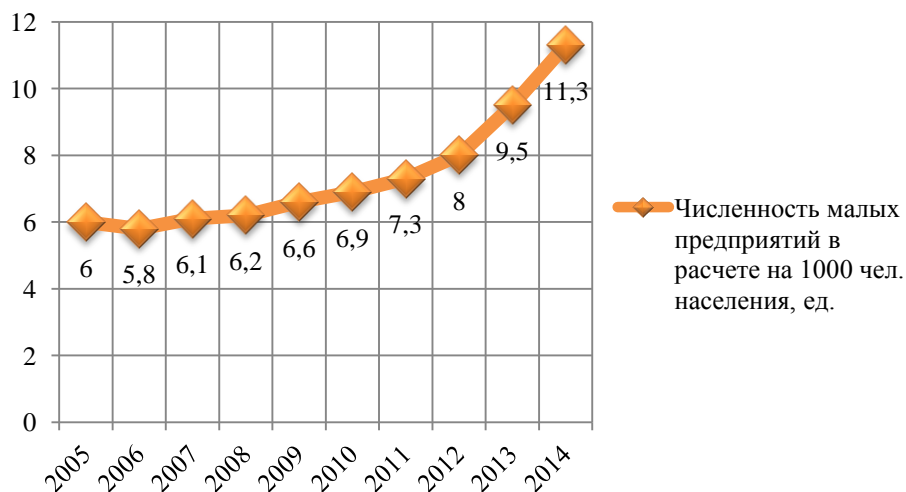


Рисунок 2 – Численность малых предприятий в расчете на 1000 чел. населения в Российской Федерации, ед.

Также происходит увеличение занятости в данной сфере. Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, также возросла: с 9790,2 тыс. чел. в 2010 г. до 10789,5 тыс. чел. в 2014 г. Средняя численность внешних совместителей сократилась с 745,5 тыс. чел. в 2010 г. до 659,5 тыс. чел. в 2014 г., что свидетельствует о стремлении работников закрепиться на постоянном месте работы, особенно в кризисном 2014 г.

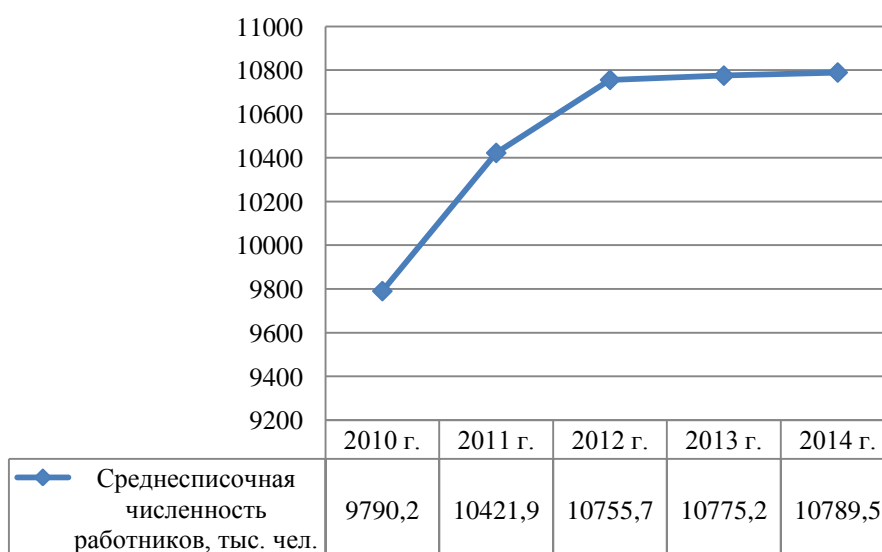


Рисунок 3 – Динамика среднесписочной численности работников на малых предприятиях в Российской Федерации, тыс. чел.

Как положительный фактор следует отметить увеличение среднемесячной заработной платы на 6834 руб. за 2010-2014 гг.

Удельный вес малых предприятий в основных экономических показателях представлен в таблице 3 [8]. По данным таблицы видно снижение таких показателей в 2014 году по отношению к 2013 году, как:

- внеоборотные активы предприятий (почти 25 %);
- оборотные активы предприятий (7,5 %).

Внеоборотные активы - активы с продолжительностью использования более одного года: долгосрочные финансовые вложения, нематериальные активы, основные средства, прочие долгосрочные активы [9]. Причиной уменьшения внеоборотных активов малых предприятий могли стать такие факторы, как их продажа, перевод долгосрочных финансовых вложений на краткосрочную перспективу.

Таблица 3 – Удельный вес малых предприятий в основных экономических показателях за 2010-2014 гг. в РФ, в процентах

Показатель	Малые предприятия									
	всего					в т. ч. микропредприятия				
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Среднесписочная численность работников	21,0	22,7	23,4	23,5	23,6	7,1	8,4	9,3	9,4	9,7
Средняя численность внешних совместителей	...	48,6	45,4	46,4	49,7	...	26,1	25,8	26,4	29,0
Оборот предприятий	21,4	22,2	21,1	20,5	20,2	7,6	6,9	7,5	7,5	7,4
Инвестиции в основной капитал	7,2	3,9	4,1	4,3	4,9	3,4	1,4	1,2	1,4	1,7
Внеоборотные активы	21,9	20,3	19,8	40,6	16,8	19,3	17,8	17,3	38,3	13,9
Оборотные активы	22,4	23,0	23,1	39,1	33,6	15,2	15,9	15,8	33,8	26,4
Капитал и резервы	21,7	21,0	21,2	20,5	20,1	19,6	19,0	19,0	17,2	17,0

От темпов роста этой сферы хозяйственной деятельности в ближайшие годы в России будут зависеть развитие экономики в целом, повышение ее эффективности, а также рост благосостояния населения России.

Предприятия малого бизнеса в России в своей деятельности сталкиваются

с большими трудностями. Основная проблема – недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. В течение десятилетий такой сектор у нас в сколько-нибудь существенной степени отсутствовал. Это, в частности, означало и отсутствие подготовленных предпринимателей. У основной массы населения не могло образовываться резерва средств, необходимого для начала собственного дела. Между тем об эффективности инвестиций в основной капитал предприятия малого бизнеса свидетельствуют данные обследования по результатам их работы в 2010-2014 гг. (таблица 4) [8].

Таблица 4 – Видовая структура инвестиций в основной капитал малых предприятий, в фактически действовавших ценах

Показатель	Малые предприятия			
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Всего, млрд руб.	431,6	521,5	574,9	664,4
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	74,3	83,7	74,7	96,3
Рыболовство, рыбоводство	1,4	1,5	2,1	3,0
Добыча полезных ископаемых	8,6	10,9	9,3	8,0
Обрабатывающие производства	62,8	85,1	80,9	73,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,7	3,8	3,5	3,3
Строительство	101,0	124,0	166,4	203,2
Оптовая и розничная торговля	43,7	56,3	64,1	68,8
Гостиницы и рестораны	3,0	3,5	6,8	6,9
Транспорт и связь	16,7	19,1	21,8	24,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда	109,1	123,2	133,8	159,5
Образование	0,1	0,0	0,4	0,4
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2,1	5,0	3,9	5,7
Предоставление прочих коммунальных, социальных услуг	3,8	4,8	5,9	5,3

Как видно из таблицы, предприятия малого бизнеса вкладывают 664,4 млрд. руб. в основной капитал, в динамике прирост составил 232,8 млрд руб. за 2011-2014 гг. На рисунке 4 отображены отрасли с максимальным и минимальным объемом инвестирования малых предприятий в основной капитал [8].

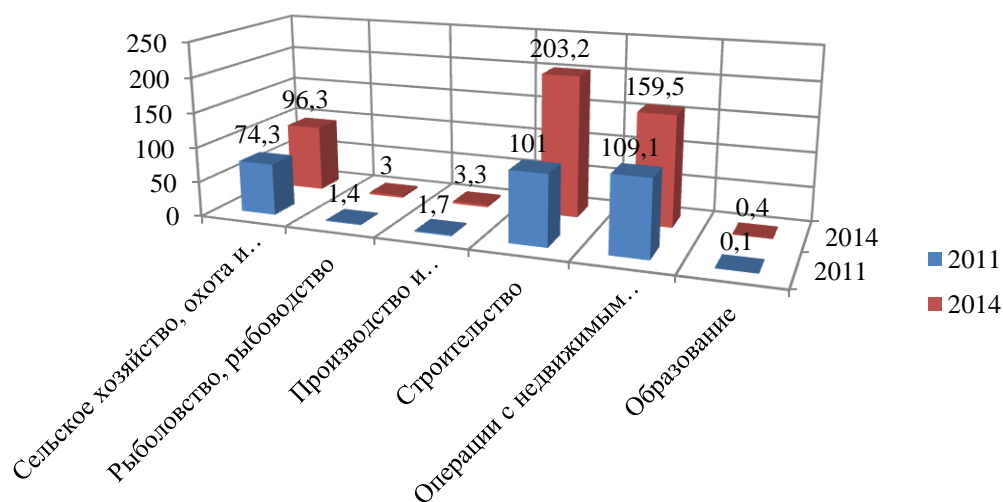


Рисунок 4 – Отрасли с максимальными и минимальными размерами инвестиций в основной капитал за 2011 и 2014 год в России, млрд. руб.

Большая доля инвестиций в основной капитал приходится на отрасли сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, строительства и операций с недвижимым имуществом, арендой. Данный факт можно объяснить высоким износом основных средств малых предприятий в данных отраслях деятельности, необходимостью более частой смены оборудования, приобретением машин и инвентаря, и непосредственным новым строительством. В таких отраслях, как образование, рыболовство и рыбоводство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды незначительный объем инвестирования в основной капитал. Это может объясняться малым количеством предприятий данных видов деятельности, а также затратностью деятельности в этих отраслях. В таблице 5 показана доля инвестиций малых предприятий в основной капитал по видам экономической деятельности [8].

Таблица 5 – Видовая структура инвестиций в основной капитал малых предприятий, в процентах

Показатель	Малые предприятия			
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Всего, в % к итогу	100	100	100	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	17,2	16,0	13,0	14,5
Рыболовство, рыбоводство	0,3	0,3	0,4	0,4
Добыча полезных ископаемых	2,0	2,1	1,6	1,2
Обрабатывающие производства	14,5	16,3	14,1	11,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,4	0,7	0,6	0,5
Строительство	23,4	23,8	28,9	30,6

На рисунках 5 и 6 отображена структура инвестиций по отраслям в основной капитал малых предприятий в 2011 и в 2014 год. Глядя на структуру инвестиций в 2011 и в 2014 годах, можно сказать о весомых структурных сдвигах в некоторых отраслях. Произошло увеличение инвестиций в сфере здравоохранения; сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства; в сфере производства и распределения электроэнергии, воды и газа; строительстве.



Рисунок 5 – Структура инвестиций по отраслям в основной капитал малых предприятий в 2011 году, в процентах

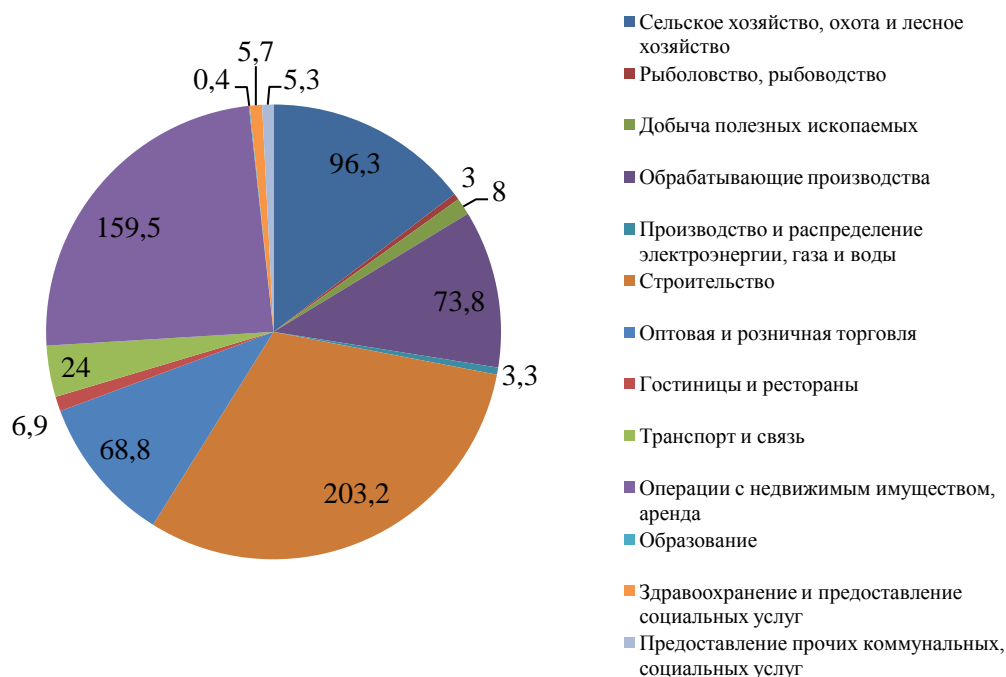


Рисунок 6 – Структура инвестиций по отраслям в основной капитал малых предприятий в 2014 году, млрд. руб.

За указанный период с 2011 по 2014 год уменьшился объем инвестиций в сфере добычи полезных ископаемых.

Как показывает таблица 5, почти 30,6 % инвестиций вкладывается в строительство в 2014 г. Данная сфера развивается более стремительными темпами, нежели все остальные, показывая прирост доли на 7,2 % за 2011-2014 гг. Вложения инвестиций в сельское хозяйство в общем объеме инвестиций по всем отраслям составляют значительно меньшую долю - всего 14,5 %, к тому же происходит сокращение доли в общем объеме с 17,2 % в 2011 г. до 14,5 % в 2014 г. На третьем месте по вложению инвестиций в основной капитал находятся обрабатывающие производства - 11,1 % в 2014 г.

Большую часть инвестиций в основной капитал малые предприятия вкладывают в активную часть основных фондов – машины, оборудование, инструмент, инвентарь. Это говорит о том, что на предприятиях малого бизнеса имеются условия лучшего, более эффективного использования инвестиций, так как именно машины и оборудование, а не здания, создают реальную продукцию [11].

Число малых предприятий по видам экономической деятельности представлено в таблице 6 [8].

Таблица 6 – Число малых предприятий по видам экономической деятельности за 2010-2014 гг. в РФ

Показатель	Малые предприятия				
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Всего	1644269	1836432	2003038	2063126	2103780
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	61956	59903	62494	62604	56067
Рыболовство, рыбоводство	3545	3612	3837	3854	3855
Добыча полезных ископаемых	5710	6218	7052	7242	7667
Обрабатывающие производства	156613	171268	191617	195902	199943
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	10539	11427	12689	12752	13108
Строительство	182110	202579	231310	241505	250362
Оптовая и розничная торговля	631130	727341	786971	806770	815762
Гостиницы и рестораны	47742	53070	56067	59152	63462
Транспорт и связь	100761	114870	129676	136908	142964
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	350268	381438	408941	418898	428398
Образование	5007	5701	6205	6405	6742
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	22642	24906	27147	29008	30552
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	41712	46662	49417	51536	53271

В целом, количество малых предприятий за 2010-2014 гг. увеличилось. Однако, рассматривая число малых предприятий в разрезе видов экономической деятельности, следует отметить их сокращение только в сельском хозяйстве: сокращение на 9,5 % за 2010-2014 гг.

На рисунке 7 представим структуру малых предприятий по видам экономической деятельности в 2014 г [8].

Наибольшее число малых предприятий наблюдается в оптовой и розничной торговле - 40,5 % в 2014. На операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг приходится 21,2 %, на строительство - 12,4 %. В остальных видах экономической деятельности число малых предприятий составило в 2014 г. менее 10 %.

Если учесть, что доля предприятий малого бизнеса в общем выпуске продукции составляла в эти годы 10–12 %, то ясно, что при соответствующем

увеличении инвестиций в основной капитал этих предприятий они могли бы существенно увеличить свои объемы производства продукции. Эти данные свидетельствуют также о том, что при относительно низких инвестициях предприятия малого бизнеса приносят большую отдачу, нежели крупные [12].



Рисунок 7 – Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2014 г., в процентах

В итоге, анализ структуры малых предприятий по видам экономической деятельности показал, что малый бизнес в России в целом развивается в отраслях, не требующих значительных трудовых, материальных, интеллектуальных и, в особенности, финансовых ресурсов.

В сельском хозяйстве, транспорте, ЖКХ, здравоохранении, образовании и в других отраслях функционирует незначительное количество малых предприятий. Что касается сельского хозяйства, то следует отметить, что организация деятельности в форме юридического лица – малого предприятия – не нашло своего распространения. Учитывая существование таких «специализированных» форм хозяйствования, как личные подсобные хозяйства (ЛПХ) и крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ), другие организационно-правовые формы являются менее предпочтительными. Также следует отметить,

что, несмотря на интенсивное развитие информационных технологий в последнее десятилетие, бурного роста малых предприятий в секторе транспорта и связи не наблюдается. Тем не менее, динамика, безусловно, положительна.

В таких традиционно высокомонополизированных отраслях, как добывающая промышленность, образование, здравоохранение, ЖКХ и др., малые предприятия занимают очень скромное место. Сфера материального производства как основной сектор создания добавленной стоимости, включающий, прежде всего, обрабатывающую промышленность, строительство и добычу полезных ископаемых, занимает достаточно скромное место как в абсолютном, так и в относительном исчислении.

Требуется тщательно выверенная, последовательно проводимая в жизнь система отбора, позволяющая предоставлять преимущества тем, кто более полезен обществу. На сегодня это означает предпочтение сферы производства сфере обращения при детальной дифференциации самого производства на основе грамотного изучения общественного спроса, происходящих в нем подвижек и тенденций [13].

Следует создавать механизмы льготного кредитования, налогообложения, различного рода льгот, включая и связанные с внешнеэкономической деятельностью. Смысл их в том, чтобы обеспечить лучшее удовлетворение потребностей людей при создании условий для последовательного развертывания предпринимательства.

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» совместно с ВЦИОМ провела исследование условий функционирования малого бизнеса в стране. Было выявлено, что главным источником финансирования предприятий малого бизнеса служит его собственная прибыль. Одна треть предпринимателей использует для этого личные накопления, и лишь 16% пользуются полученными в банке кредитами. Всего же опыт использования банковских кредитов для финансирования своего бизнеса имеют, по данным исследования, лишь 26% российских малых предпринимателей. В то же время 24% сообщили,

что пытались воспользоваться кредитами банка, но либо условия получения кредита оказались невыгодными, либо банк отказал в кредите.

Главными причинами того, что не удавалось получить кредит, почти половина предпринимателей (47 %) назвали высокие процентные ставки, а свыше одной четверти предпринимателей (27 %) – отсутствие возможности предоставить залог в требуемых банком объемах [13].

Кредитуя малый бизнес, российские банки ставят непомерные требования по залому, завышают стоимость кредитования, долго раздумывают, прежде чем дать ответ на запрос малого предприятия на получение кредита. Самое неприятное состоит в том, что небольшие предприятия, которые продолжительное время обслуживаются в данном банке, имеют не больше привилегий, чем новые клиенты.

Более половины предпринимателей (56 %) использовали заемные средства для пополнения оборотных средств, а почти одна треть – на приобретение материальных активов, в числе которых здания, сооружения, патенты, товарные знаки, объекты интеллектуальной собственности – результаты НИОКР, программное обеспечение и др.

В целом представление о рейтинге факторов, мешающих развитию бизнеса в России, дает таблица 7 [8].

Таблица 7 – Причины, тормозящие развитие бизнеса в России в 2014 г., %

Факторы	Доля, %
Налогообложение	62,67
Административные барьеры	60,89
Коррупция	52,22
Общая политическая и экономическая нестабильность	50,09
Неразвитость судебной системы	46,89
Нехватка квалифицированных кадров	45,83
Недостаток инвестиционных ресурсов	38,12
Изношенность основных фондов предприятий	34,67
Неразвитость и изношенность инфраструктуры	34,22
Низкий платежеспособный спрос на продукцию и услуги	25,78

Масштабы развития малого бизнеса в России и его вклад в оздоровление экономики сегодня явно недостаточны. Одна из причин такого положения состоит в том, что не получила должного развития государственная поддержка предприятий малого бизнеса. Между тем эти предприятия как наиболее неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке [13].

Одной из основных проблем развития малого предпринимательства является фискальная политика государства.

В 2013 году были приняты поправки в Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования», согласно которым была введена новая формула для расчета страховых взносов для предпринимателей. Изменения коснулись основы расчета, и теперь вместо прибыли берется выручка, тем самым не учитываются издержки. Прежде всего, данная поправка коснулась деятельности индивидуальных предпринимателей.

До 2014 года сумма страховых взносов для индивидуальных предпринимателей была одинаковой для всех (в 2013 году она составляла 32 479 рублей). Но с начала года введена дифференциация при расчете пенсионных отчислений, и теперь размер платежа зависит от дохода предпринимателя.

Таблица 8 – Сумма страховых взносов в ПФР для малых предприятий до и после внесения вышеуказанных поправок [14]

	2013	2014 (годовой доход до 300 тыс. руб.)	2014 (годовой доход свыше 300 тыс.руб)
Сумма страховых взносов в ПФР, руб/год	32479	17328	До 138628

Если доход не превышает 300 тыс. рублей в год, то размер взносов в Пенсионный фонд России рассчитывается исходя из минимального размера

оплаты труда (МРОТ). На 1 января 2014 года МРОТ в России установлен в размере 5554 рубля в месяц, тариф страховых взносов в ПФР составляет 26 %. Соответственно, размер платежа, помноженный на 12, равен 17 328 рублей в год.

Если же годовые доходы превысят 300 тыс. рублей, то в Пенсионный фонд необходимо будет перечислять указанный выше платеж плюс 1 % от суммы дохода свыше 300 тыс. рублей. При этом страховые взносы не могут превышать сумму, рассчитанную по тарифу исходя из 8 МРОТ (26 % от 8 МРОТ, умноженное на 12 месяцев). Так, на 2014 год максимальный размер взносов в Пенсионный фонд составляет 138 628 рублей. В обоих вариантах также необходимо еще платить 5,1 % ставку от МРОТ в Фонд обязательного медицинского страхования, годовая сумма которого составляет 3399 рублей.

Применение данного подхода существенно увеличивает нагрузку на малое предпринимательство, заставляя индивидуальных предпринимателей прекращать свою деятельность, либо уходить в теневой сектор. Так же возможна практика с махинациями в написании и сдаче налоговой отчетности, чтобы сократить взносы.

Помимо изменений в страховом законодательстве, на сокращение основных показателей в 2014 году по отношению к остальным годам могли также повлиять поправки в Налоговом кодексе относительно налога на недвижимое имущество для малого предпринимательства, вступившие в силу 1 января 2014 года. Согласно этим поправкам, налогоплательщики, применяющие УСН и ЕНВД, будут платить налог на имущество в отношении недвижимости, налоговая база по которым определяется как ее кадастровая стоимость. Соответствующие поправки вносятся в статьи 346.11 и 346.26 НК. Это также увеличивает налоговую нагрузку, что может стать следствием сокращения предприятий и показателей, связанных с их деятельностью. Согласно Налоговому кодексу (п.1 ст. 378.2) к имуществу, налоговая база по которому определяется как его кадастровая стоимость, относятся следующие объекты:

- административно-деловые центры и торговые центры (комплексы) и помещения в них;
- нежилые помещения, назначение которых в соответствии с кадастровыми паспортами объектов недвижимости или документами технического учета (инвентаризации) объектов недвижимости предусматривает размещение офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания либо которые фактически используются для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания;
- объекты недвижимого имущества иностранных организаций, не осуществляющих деятельности в Российской Федерации через постоянные представительства;
- а также объекты недвижимого имущества иностранных организаций, не относящиеся к деятельности данных организаций в Российской Федерации через постоянные представительства.

Для наглядности увеличения налоговой нагрузки на субъекты малого предпринимательства, в собственности которых есть один из перечисленных видов недвижимого имущества, приведу условные расчеты налога до и после принятия соответствующих поправок. В качестве недвижимого имущества, облагаемого налогом, будет выступать офисное помещение, находящееся в собственности у малого предприятия. Среднегодовая и кадастровая стоимости соответствуют ценам офисного помещения площадью 100 кв. м. в г.Москве за 2013 год (до внесения поправок) и за 2015 год (после внесения указанных выше поправок), налоговый период – календарный год.

Таблица 9 – Расчет суммы налога на имущество для малых предприятий на УСН и ЕНВД до и после внесения поправок в Налоговый кодекс [15]

Налоговый период	Стоимость имущества (тыс. руб.)	Налоговая ставка на имущество (%)	Размер уплачиваемого налога (тыс.руб.)
2013 год (по среднегодовой стоимости)	15750	1,3	204,7
2015 год (по кадастровой стоим.)	19200	1,7	326,4

Как видно из таблицы 9, размер налога на имущество до и после принятия поправок условно увеличился более, чем на 100 тысяч рублей (почти 50 % от налога по среднегодовой стоимости) для субъектов малого предпринимательства в Москве.

Следующей проблемой в области малого предпринимательства является противоречие фискальной политики политике государства по созданию новых рабочих мест.

Если у ИП есть работники и он применяет специальный режим, то единый налог и авансовые платежи по нему можно уменьшать на страховые взносы, пособия и платежи по добровольному страхованию. Но при этом сумму налога нельзя уменьшить более чем на 50 процентов (абз. 5 п. 3.1 ст. 346.21, абз. 2 п. 2.1 ст. 346.32 НК РФ). В то время как индивидуальные предприниматели, которые не имеют наемных работников и не выплачивают вознаграждения по гражданско-правовым договорам, могут уменьшить сумму единого налога на 100% страховых взносов.

Данный факт чаще всего толкает индивидуальных предпринимателей не заключать официальных договоров о найме сотрудников, тем самым уходя в теневой сектор. В свою очередь, наемные работники при этом лишаются возможности получения пенсионных накоплений, что является существенным фактором отказа вовлечения в сектор малого предпринимательства.

Еще одной особенностью, наблюдаемой в сфере малого

предпринимательства в Российской Федерации, это его неравномерное развитие на уровне регионов.

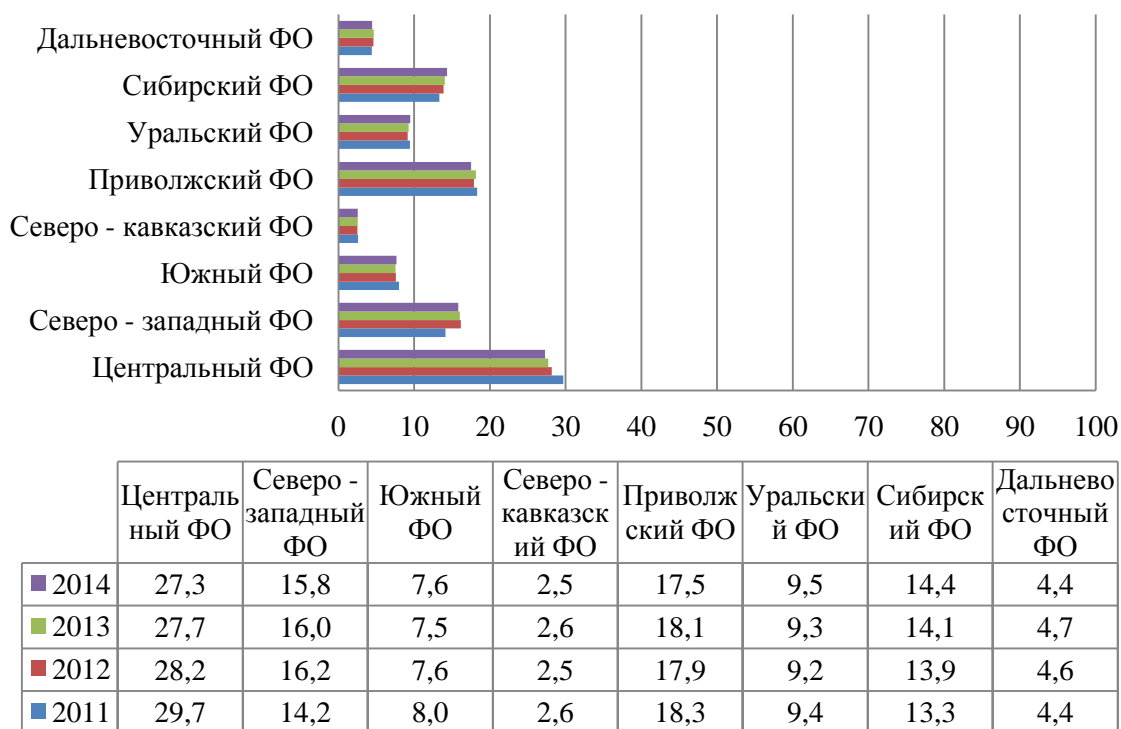


Рисунок 8 – Доля малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации, %

В большинстве федеральных округов в 2014 году отмечается рост количества малых предприятий, как в абсолютных значениях, так и в пересчете на 100 тыс. жителей. Сокращение доли малых предприятий произошло в таких федеральных округах, как Южный, Приволжский, Северо – Кавказский, Центральный. Вероятное сокращение могло быть связано с выше упомянутыми проблемами в части налогообложения и страхования.

На рисунке 9 представлено распределение малых предприятий по видам экономической деятельности в 2015 года по сравнению с 2011 годом в федеральных округах, в которых сконцентрировано большее количество малых предприятий [8].

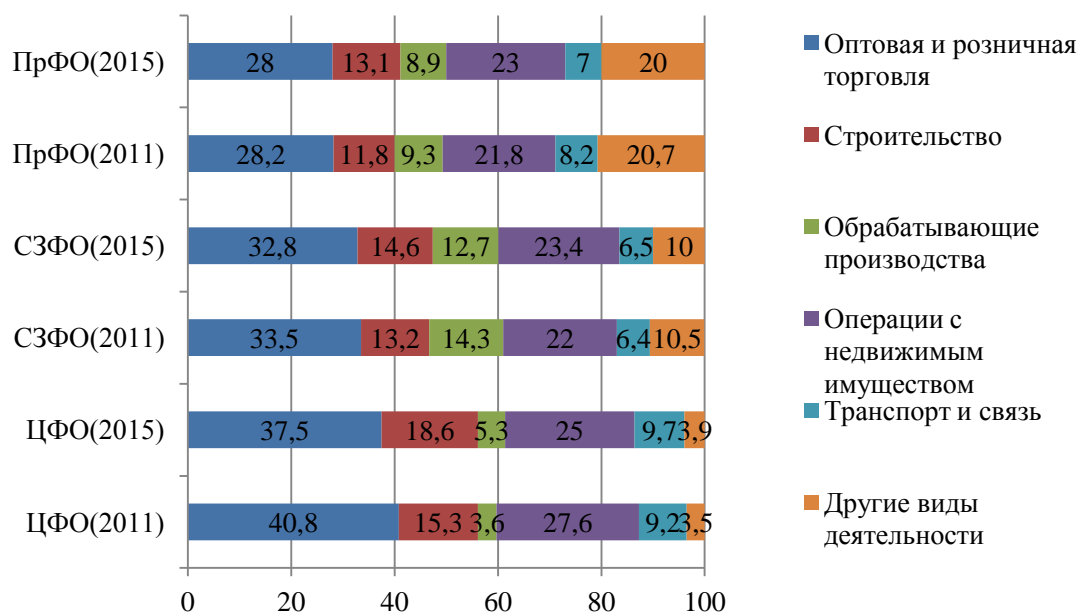


Рисунок 9 – Видовая структура малых предприятия в федеральных округах за 2011 и 2015 гг., %

Как показывают данные, произошло сокращение малых предприятий почти по всем отраслям экономической деятельности.

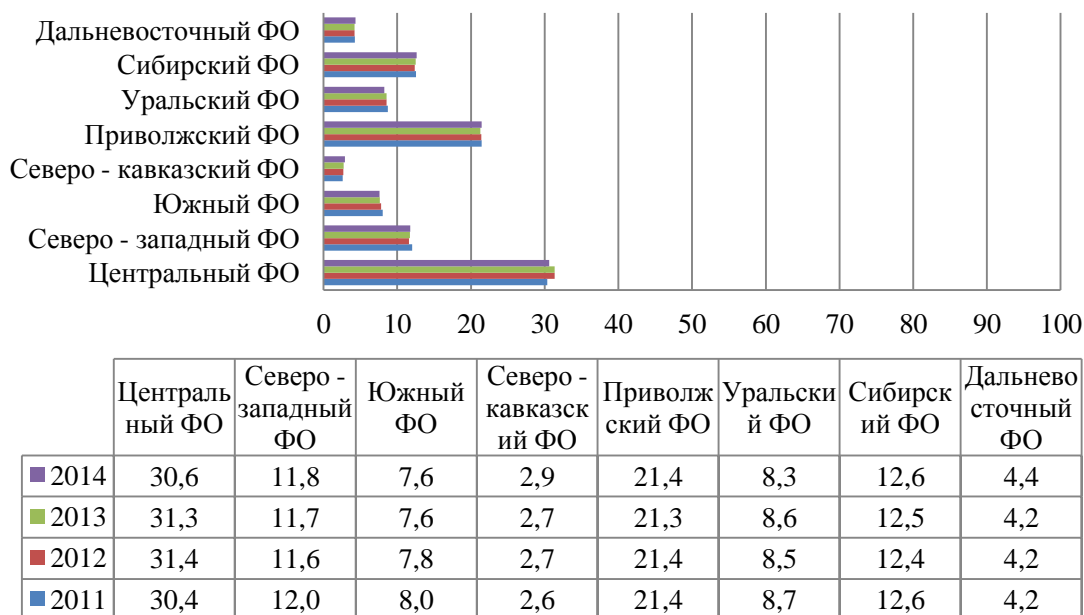
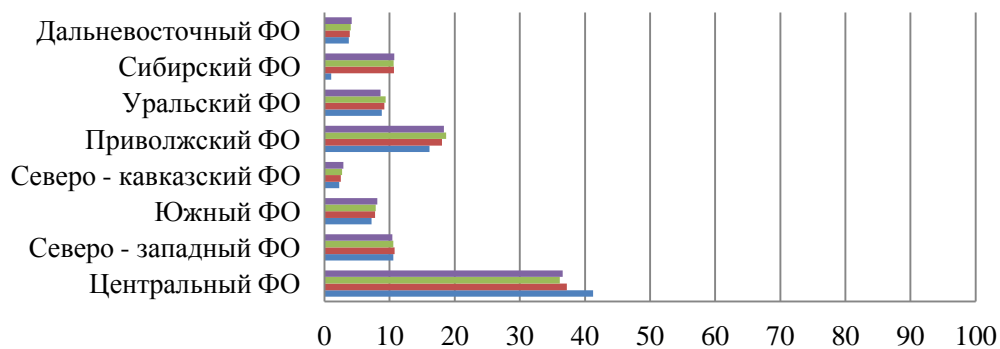


Рисунок 10 – Доля среднесписочной численности работников малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации, %

Большая доля среднесписочной численности работников в динамике с 2011 года по 2014 года приходится на Центральный и Приволжский федеральные округа.



	Централ ьный ФО	Северо - западны й ФО	Южный ФО	Северо - кавказск ий ФО	Привол жский ФО	Уральск ий ФО	Сибирск ий ФО	Дальнев осточны й ФО
■ 2014	36,6	10,4	8,1	2,9	18,3	8,6	10,7	4,2
■ 2013	36,1	10,6	7,8	2,7	18,7	9,4	10,6	4,0
■ 2012	37,2	10,8	7,8	2,5	18,0	9,2	10,7	3,9
■ 2011	41,3	10,6	7,2	2,3	16,1	8,8	1,0	3,8

Рисунок 11 – Доля оборота малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации, %

Как видно на рисунках 8, 10 и 11, лидирующие позиции по основным показателям развития малого предпринимательства занимают Центральный, Северо – Западный и Приволжский Федеральные округа. В региональном разрезе порядка 70 % всех финансовых средств приходится на 10 регионов – лидеров. В то время, как на остальные более чем 70 регионов приходится порядка 30 % объемов финансирования [15].

2.2 Анализ развития малого предпринимательства в Красноярском крае

Малое предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования Красноярского края. Стабильный темп развития малого предпринимательства Красноярского края в последние годы был нарушен финансово-экономическим кризисом.

В условиях финансовой нестабильности, ставшей следствием мирового финансово-экономического кризиса, на первый план в формировании и реализации государственно-общественной политики в отношении малого предпринимательства в Красноярском крае была выдвинута задача не только

сохранения числа субъектов малого и среднего предпринимательства и созданных на них рабочих мест, но и увеличения этих показателей [16].

В малом бизнесе Красноярского края насчитывалось порядка 4501 малых предприятий, на которых было занято 129735 чел. в 2015 г. (таблица 9) [17].

Таблица 10 – Число малых предприятий (без микропредприятий) и средняя численность работников малых предприятий за 2011-2015 гг. в Красноярском крае

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Всего предприятий, в т. ч.:	4430	4179	3564	4671	4501
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	818	...	773
Обрабатывающие производства	535	506	424	560	508
Строительство	631	541	454	650	617
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1301	1136	946	1275	1398
Транспорт и связь	329	319	264	320	318
Средняя численность работников малых предприятий, чел.	151578	132983	124260	139452	129735

На рисунке 12 представлена динамика числа малых предприятий и средней численности работников малых предприятий за 2011-2015 гг. в Красноярской крае [17].

На рисунке 12 видно, что в динамике число малых предприятий изменялось, но данное изменение было несущественным (кривая почти прямая), а вот по численности населения, занятого в малых предприятиях колебалось значительно: с 2011 г. по 2013 г. наблюдался спад и приток рабочей силы из малого предпринимательства в другие сферы, с 2013 г. по 2014 г. произошло увеличение рабочей силы в малом предпринимательстве. За период 2014-2015 гг. произошло как сокращение числа малых предприятий (сокращение на 170 предприятий или на 3,6 %), так и численности работников (сокращение на 9717 чел. или на 7,0 %).

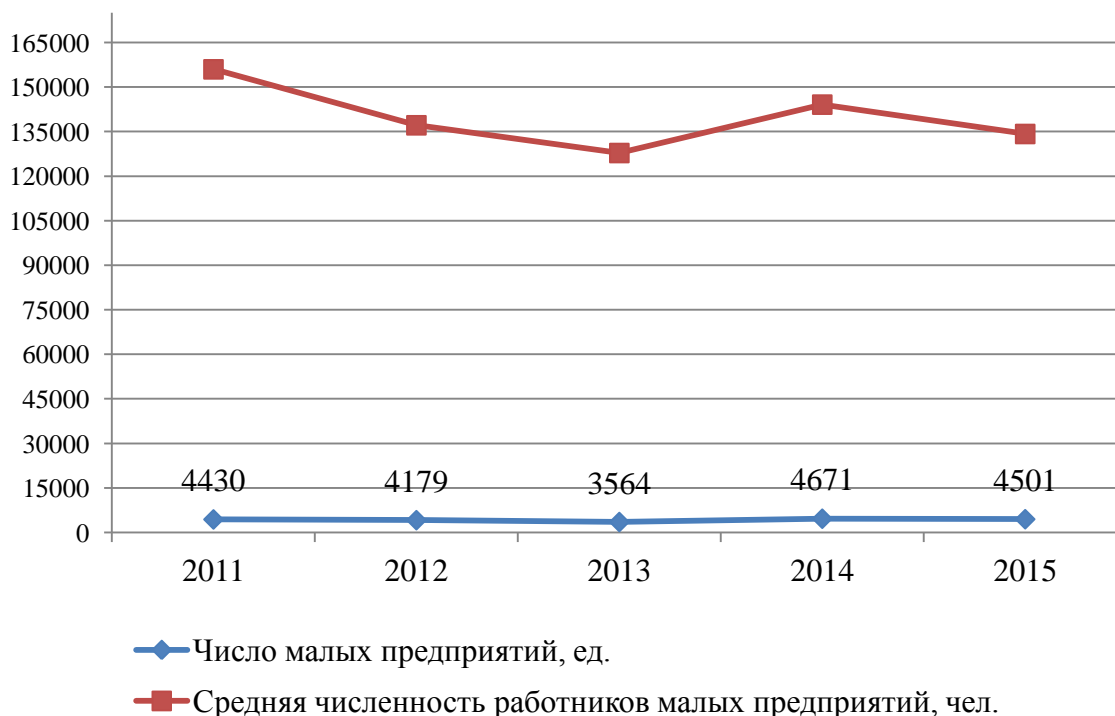


Рисунок 12 – Динамика числа малых предприятий и средней численности работников малых предприятий за 2011-2015 гг. в Красноярской крае

В разрезе видов экономической деятельности (не по всем видам есть статистическая информация) можно отметить сокращение числа предприятий в обрабатывающих производствах, строительстве, транспорте и связи. Лишь в оптовой и розничной торговле происходит рост числа малых предприятий. Оптовая и розничная торговля - наиболее доступные виды деятельности для организации малого бизнеса [18].

В таблице 11 представим данные об обороте малых предприятий [17].

За период 2011-2013 гг. происходит сокращение оборота малых предприятий. Данная тенденция связана с сокращением числа малых предприятий в данный период времени, а также сокращением численности работников, занятых в малом бизнесе. Период 2013-2014 гг. отмечается ростом оборота, причем данный рост очень существенный и составляет 117,0 %, который в 2015 г. в условиях кризиса сменился сокращением оборота на 1,6 %.

Таблица 11 – Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) малых предприятий (без микропредприятий) за 2011-2015 гг. в Красноярском крае, тыс. руб.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Всего (млн. руб.), в т. ч.:	246,24	229,12	218,14	255,30	251,31
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	19,99	...	18,89
Обрабатывающие производства	18,57	20,23	19,09	24,36	24,30
Строительство	25,36	32,85	31,21	31,93	34,05
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	154,86	123,51	120,70	137,43	134,63
Транспорт и связь	10,61	9,98	8,92	13,02	13,04

На рисунке 13 представлена динамика оборота малых предприятий [17].

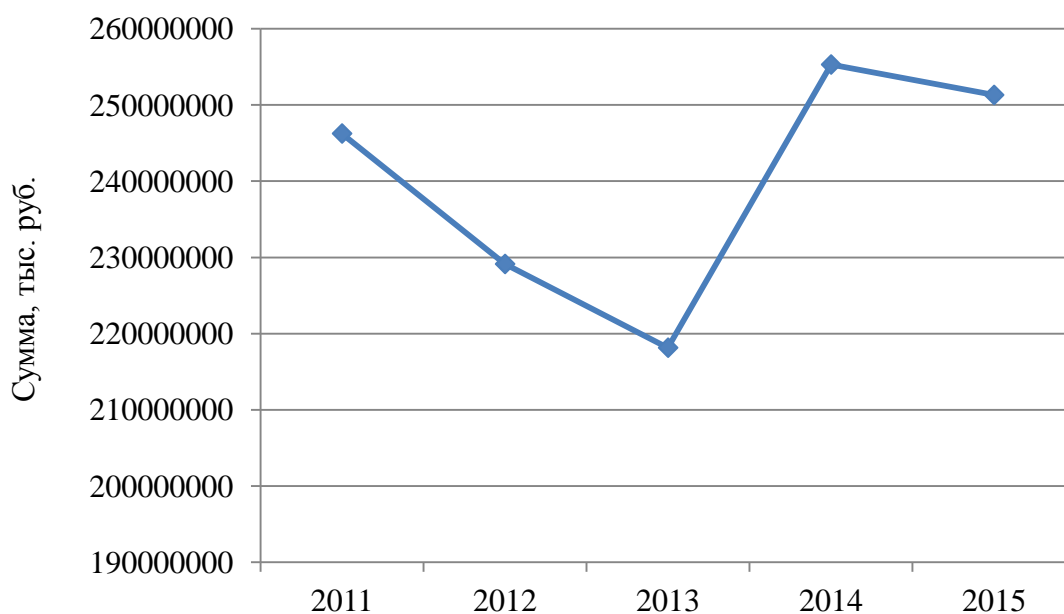


Рисунок 13 – Динамика оборота малых предприятий за 2011-2015 гг. в Красноярском крае

В таблице 12 представлена информация об инвестициях в основной капитал малых предприятий за 2011-2015 гг. в Красноярском крае [17].

Таблица 12 – Инвестиции в основной капитал малых предприятий (без микропредприятий) за 2011-2015 гг. в Красноярском крае, тыс. руб.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Всего, в т. ч.:	5251018,28	6410013,4	6623959,86	6804776,16	6722099,12
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	164 749,3
Обрабатывающие производства	655344,3	1369590,8	208849,95	151621,05	152797,63
Строительство	4183145,11	4205417,3	5676091,22	5966918,37	...
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	92124,69	401672,1	443368,01	187427,14	303478,18
Транспорт и связь	29177,3	169851,9	69672,6	5790,1	58588,6

На рисунке 14 отражена динамика инвестиций в основной капитал малых предприятий.

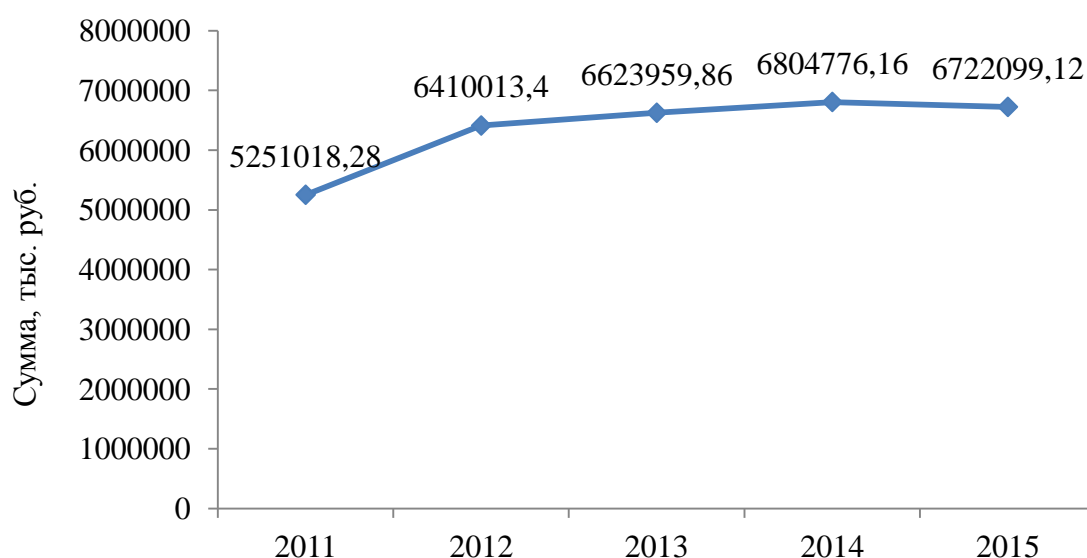


Рисунок 14 – Динамика инвестиций в основной капитал малых предприятий (без микропредприятий) за 2011-2015 гг. в Красноярском крае

Несмотря на сокращение числа малых предприятий и численности

работников в данной сфере за период 2013-2014 гг. инвестиции в основной капитал малых предприятий увеличивался на протяжении 2011-2014 гг. Однако финансовый кризис привел к тому, что в 2015 г. объем инвестиций в основной капитал малых предприятий все-таки сократился на 1,2 %. Сокращение незначительное, поэтому можно прогнозировать увеличение инвестиций в основной капитал в 2016 году [19].

Таблица 13 – Основные показатели развития малого предпринимательства в Сибирском федеральном округе в 2011 и 2014 году, %.

Наименование субъекта	Количество предприятий		Среднесписочная численность работников		Оборот предприятий		Инвестиции в основной капитал	
	2011	2014	2011	2014	2011	2014	2011	2014
СФО	100	100	100	100	100	100	100	100
Р. Алтай	0,9	0,8	0,8	0,7	0,4	0,4	2,7	2,4
Р. Бурятия	3,6	3,7	3,5	2,9	2,3	2,2	0,7	1,1
Р. Тыва	0,6	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,7	0,2
Р. Хакасия	1,5	2,2	1,6	1,8	1,2	1,4	0,6	0,1
Алтайский край	12,9	10,6	12,9	11,9	11,7	10,3	12,1	25,4
Забайкальский край	3,0	2,1	4,0	2,8	2,6	2,2	0,6	0,4
Красноярский край	14,6	17,7	15,8	16,8	16,0	15,4	12,3	13,1
Иркутская область	9,7	9,5	12,0	12,5	13,6	13,7	1,4	2,2
Кемеровская область	12,0	11,2	13,5	12,8	11,1	10,9	23,4	19,7
Новосибирская область	25,4	25,3	19,1	21,3	22,7	24,1	28,1	23,3
Омская область	9,6	10,1	10,6	10,8	12,9	14,2	12,7	9,6
Томская область	6,3	6,3	5,7	5,2	5,3	5,1	4,6	2,6

В таблице 13 предоставлено процентное соотношение субъектов Сибирского федерального округа по основным показателям развития малого предпринимательства в 2011 и в 2014 годах. Как видно, Красноярский край занимает одно из лидирующих положений. Большая доля малых предприятий в СФО округе сосредоточена в Новосибирской области. Оценивая динамику развития показателей в Красноярском крае за указанный период, можно сказать о положительной тенденции.

По оценке на 1 января 2016 года в городе Красноярск осуществляли свою деятельность 58 855 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 28 947 малых, 200 средних предприятий и 29 708 индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица. Рост общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в 2015 году по сравнению с 2014 годом составил 102,1 %.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч жителей города составило 554 субъекта предпринимательства.

По видам экономической деятельности субъекты малого и среднего предпринимательства на 01.01.2016 распределились следующим образом, представленном на рисунке 15.

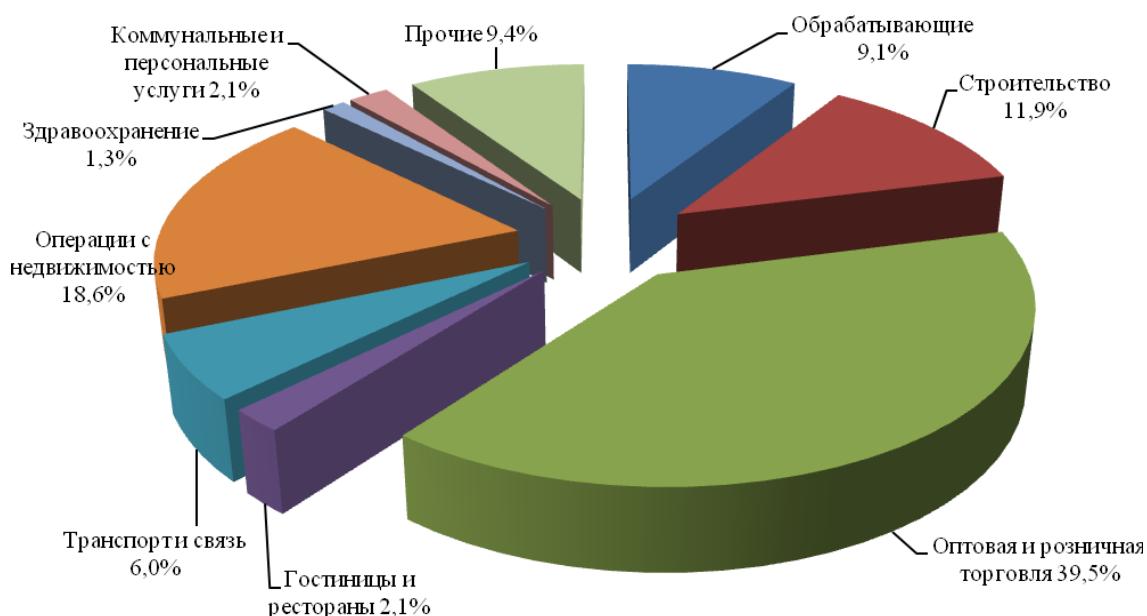


Рисунок 15 – Видовая структура субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском Крае в 2016 году

Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности в 2016 году по сравнению с 2015 годом практически не изменилось, наиболее привлекательным видом деятельности продолжают оставаться сфера оптовой и розничной торговли и сфера операций с недвижимым имуществом. Сохраняющееся распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности объясняется тем, что непроизводственный вид деятельности является более

доходным.

За 2015 год среднесписочная численность работников предприятий малого бизнеса составила 149769 человек, работников средних предприятий – 15756 человек, а с учетом индивидуальных предпринимателей (29708 человек) и работников у индивидуальных предпринимателей (64227 человек). Т.е. общая численность лиц, трудившихся в малом и среднем предпринимательстве на территории города Красноярска в 2015 году, составила 259460 человек, что составляет 59,1 % в численности работников всех предприятий и организаций города.

Рост численности работников, трудившихся в малом и среднем предпринимательстве в 2015 году по сравнению с 2014 году составляет 102,3 %. Рост численности работников малого и среднего предпринимательства достигается за счет выпускников вузов и переезжающих в город из районов края работников, не имеющих достаточного опыта и квалификации для работы на крупных предприятиях, и за счет уволенных и сокращенных работников крупных предприятий.

Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг организациями малого и среднего предпринимательства в 2015 году составила 391,0 млрд. рублей (114,4 % к 2014 году).

Инвестиции малых и средних предприятий в основной капитал в 2015 году составили 11,3 млрд. рублей (118,8 % к 2014 году).

В целом деятельность предприятий малого и среднего бизнеса за период 2014 - 2015 годов демонстрируют положительную динамику развития.

Однако, несмотря на положительную динамику развития предпринимательства, анализ состояния малого и среднего предпринимательства в городе обозначил основные проблемы, сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса, а именно: ограниченный доступ к кредитным ресурсам (в основном из-за недостаточности ликвидного, имущественного обеспечения), жесткими требованиями к заемщикам, постоянный рост цен на энергоносители и сырье, нехватка нежилых

помещений, низкий уровень предпринимательской культуры населения и квалификации кадров, занятых на малых и средних предприятиях, сложность в подборе необходимых кадров. Кроме того, девальвация рубля, рост процентных ставок и проблемы с ликвидностью негативно влияют и на себестоимость продукции, и на уровень рентабельности малых и средних предприятий.

Среди основных проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства, остро выделяется проблема финансирования.

В результате экономического кризиса положение малого предпринимательства значительно ухудшилось. Обострилась проблема доступа предприятий к кредитным ресурсам. Высокие процентные ставки (до 30 % и выше) и такие условия, как поручительство третьих лиц, наличие залогового имущества, расчетный счет в банке-кредиторе приводят к тому, что лишь 10-15 % необходимых сумм кредитов удается получить.

Таблица 14 – Ставки по кредитам для малого предпринимательства в банках сроком на 1 год в Красноярском Крае, %

Наименование банка	2013 г.	2014 г.	2015 г.
«Кедр»	12 – 17	17 – 18	19 – 20
«Енисей»	14, 5	15	15 – 20
«ВТБ»	14, 8	16,9	22 – 27
«Сбербанк»	11	17	20

В среднем, сумма предоставляемого кредита в банках варьируется для малого предпринимательства от 450 тысяч до 5000000 рублей. Чем больше сумма, запрашиваемая малым предприятием для кредитования, тем выше процентная ставка.

Таблица 15 – Количество субъектов малого предпринимательства Красноярского края, которым были одобрены кредиты, ед.

Наименование банка	2013 г.	2014 г.	2015 г.
«Кедр»	317	305	245
«Енисей»	290	234	160
«ВТБ»	323	240	127
«Сбербанк»	354	292	278

Оценивая предоставленные в таблице данные, прослеживается четко тенденция к уменьшению одобрения кредитов для малого предпринимательства банками.

Причина такой низкой удовлетворенности спроса в том, что кредитование малого бизнеса рассматривается банками как рискованное из-за отсутствия ликвидного залогового имущества у предприятия. Высокая стоимость кредита складывается также из ставок рефинансирования целевых кредитов (13 %) и ставки привлечения беззалоговых кредитов Центрального Банка (до 20 %). Снижение стоимости целевых кредитов ЦБ для банков-кредиторов малого бизнеса может оказать реальную поддержку малому бизнесу. За 2015 год ОАО «МСП Банк» был заключен всего 361 договор с субъектами малого и среднего предпринимательства Красноярского Края на оказание финансовой поддержки [19].

Сложившаяся отраслевая структура малого предпринимательства, численность занятых на малых и средних предприятиях и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) свидетельствуют о его преимущественном развитии в сфере торговли, ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования. В промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, на транспорте доля малого предпринимательства незначительна.

2.3 Анализ государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства оказывается на основании следующих основных нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2014) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2014 № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета

бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №316 (ред. от 26.12.2015) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

4. Ежегодно издаваемые приказы Минэкономразвития России «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации».

5. Государственные программы субъектов Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

В Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2014) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» прописаны основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Данная политика в большинстве своем направлена на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Для реализации заявленных целей в указанном нормативно – правовом акте прописаны конкретные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2014) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», для субъектов малого, а также среднего предпринимательства предусматриваются следующие формы поддержки:

- финансовая;
- имущественная;

- информационная;
- консультационная;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации.

Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства устанавливаются федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

1. Финансовая поддержка осуществляется за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

В рамках программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего

предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

В реализации программы задействованы все регионы страны.

В рамках программы предусмотрены как прямые, так и непрямые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно – художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес – инкубаторы, промышленные парки, технопарки);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.);

- содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам;
- поддержка социального предпринимательства.

При этом реализацию мероприятий, предусмотренных программой, осуществляет соответствующий уполномоченный орган в субъекте Российской Федерации.

2. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества. Данное имущество предоставляется на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами). Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

Согласно Федеральному закону от 22.07.08 №159 – ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства», субъектам малого предпринимательства предоставляется возможность получить государственное и муниципальное имущество в собственность при условии:

- арендуемое имущество по состоянию на 1 июля 2015 года находится в их временном владении и (или) временном пользовании непрерывно в течение двух и более лет в соответствии с договором или договорами аренды такого имущества;
- отсутствует задолженность по арендной плате за такое имущество, неустойкам (штрафам, пеням) на день заключения договора купли-продажи арендуемого имущества;

- арендуемое имущество не включено в перечень имущества, предоставляемого субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Информационная поддержка представляет собой федеральные, региональные и муниципальные информационные системы, официальные сайты информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационные сети и обеспечение их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Консультационная поддержка малого и среднего предпринимательства оказывается путем создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов данной сферы и оказывающих консультационные услуги, а также за счет компенсации затрат малому и среднему предпринимательству затрат, полученных в процессе оплаты консультационных услуг. Организации, осуществляющие консультативную поддержку малого, а также среднего предпринимательства, образуются в форме центров поддержки малого бизнеса, фондов малого бизнеса, фондов поддержки предпринимательства, центров содействия малому бизнесу и т.п. Такие структуры образуются как на муниципальном, так и региональном уровне, и финансируются, как правило, за счет соответствующих бюджетов.

5. Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации, согласно Федеральному закону № 209 – ФЗ, осуществляется органами власти при помощи создания условий для подготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства или их дополнительного профессионального образования, а также учебно-методической и научно – методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства.

Государственную поддержку малого предпринимательства в Красноярском крае в пределах своей компетенции оказывают:

1. Законодательное Собрание Красноярского края.

2. Администрация Красноярского края.

Для оказания помощи субъектам предпринимательской деятельности в г. Красноярске действует Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Красноярске» на 2016 года и на 2017 – 2018 год. Основными целями действующей муниципальной программы по развитию малого и среднего предпринимательства на территории города Красноярска являются:

- создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе микропредприятий и индивидуальных предпринимателей;
- обеспечение надежного функционирования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- увеличение числа занятого населения в малом и среднем предпринимательстве.

Для реализации поставленных целей в программе содержится перечень мероприятий, среди которых выделение субсидий предприятиям. Основные мероприятия предусматривается по следующим направлениям:

1. Предоставление субсидий организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях финансового обеспечения (возмещения) части затрат, связанных с оказанием имущественной, консультационной и информационной поддержки субъектам малого предпринимательства.

2. Предоставление субсидии муниципальному автономному учреждению города Красноярска "Центр содействия малому и среднему предпринимательству" на финансовое обеспечение выполнения им муниципального задания, рассчитанной с учетом нормативных затрат на оказание им муниципальных услуг физическим и (или) юридическим лицам и нормативных затрат на содержание муниципального имущества.

3. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях финансового обеспечения (возмещения) части затрат по уплате процентов по кредитам, выданным на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и на приобретение оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров, работ, услуг, а также в целях финансового обеспечения (возмещения) части затрат по уплате лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров, работ, услуг.

4. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях финансового обеспечения (возмещения) части затрат на создание и (или) обеспечение деятельности групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста.

5. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства поручительств Гарантийного фонда.

6. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства муниципального имущества в аренду для развития деятельности [20].

Оказанием помощи субъектам малого и среднего предпринимательства занимается отдел муниципальных программ и оценки регулирующего воздействия Департамента социально – экономического развития. Данный отдел:

- участвует в реализации государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства и развития инфраструктуры данной поддержки;

- организует подготовку и проведение заседаний Координационного совета в области развития малого и среднего предпринимательства при Главе города Красноярска;

- осуществляет формирование и ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей муниципальной поддержки;
- в целях обеспечения участия предпринимательского сообщества в решении общегородских вопросов привлекает внебюджетные средства, в том числе спонсорские и благотворительные, для финансирования общегородских мероприятий;
- осуществляет взаимодействие с некоммерческими, кредитными, лизинговыми организациями, общественными объединениями, фондами и союзами по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;
- участвует в разработке проектов программ социально-экономического развития города на среднесрочную и долгосрочную перспективу в сфере малого и среднего предпринимательства [21].

Также отдел непосредственно занимается проверкой документов субъектов малого и среднего предпринимательства на соответствие условиям получения субсидий, предусмотренных муниципальными программами о развитии предпринимательской деятельности на территории Красноярского края. Механизм оказания помощи субъектам малого и среднего предпринимательства представлен на рисунке 16 [22]. В среднем пакет документов на предоставление субсидии рассматривается отделом в течение 3 месяцев.

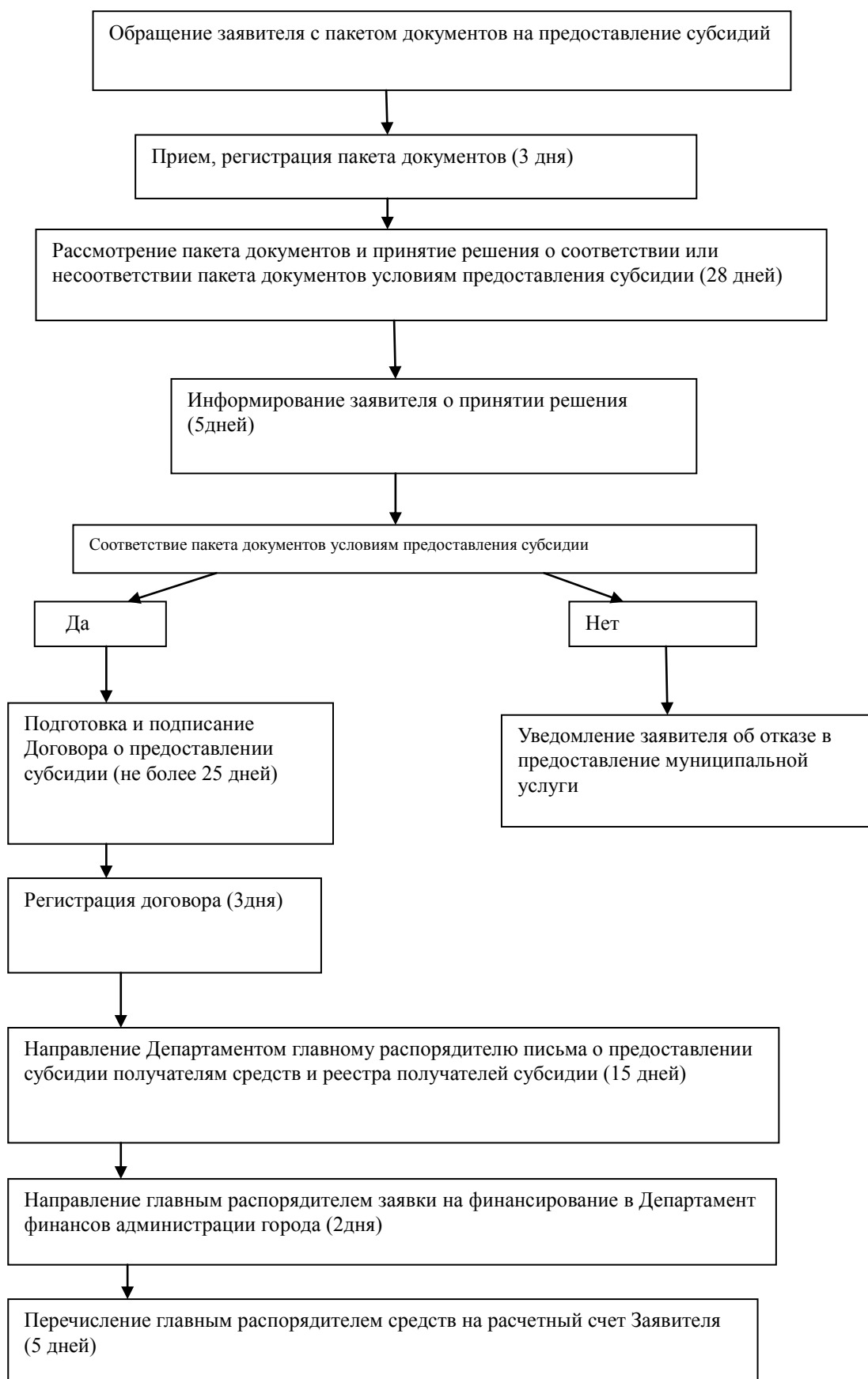


Рисунок 16 – Механизм предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае

Несмотря на предусмотренные программой виды субсидий, на данный момент Администрация города Красноярска предоставляет только субсидию на финансовое обеспечение части затрат на создание и обеспечение деятельности групп дневного время препровождения детей дошкольного возраста, иными словами на создание и обеспечение функционирования детских садов. Субсидии предоставляются в размере 85 % от произведенных субъектом малого и среднего предпринимательства расходов, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста, в текущем финансовом году (с учетом НДС - для получателей субсидий, применяющих специальные режимы налогообложения, и без учета НДС - для получателей субсидий, применяющих общую систему налогообложения), но:

- не более 800 тыс. рублей в год одному субъекту малого и среднего предпринимательства при наличии документов, свидетельствующих о деятельности Центра времяпрепровождения детей (копий договоров о предоставлении социальных услуг без обеспечения проживания по дневному уходу за детьми);

- не более 1000 тыс. рублей в год одному субъекту малого и среднего предпринимательства при наличии документов о соответствии помещения Центра времяпрепровождения детей санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной безопасности.

Результаты реализации муниципальной программы в 2015 году «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Красноярске» на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов» представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Результаты реализации муниципальной программы по основным показателям за 2015 год

Показатель	Запланировано	Исполнено
Сумма выделенных на финансирование средств, млн. руб	55,6	55,2
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 000 человек населения, ед.	570	538
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), %	59,06	57,61
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку, ед.	31	12
	Подано	Одобрено
Количество заявок от субъектов МСП на предоставление субсидий, ед.	131	62

На рисунке 17 представлен процент исполнения по основным показателям эффективности реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Красноярске» на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов» за прошедший 2015 год.



Рисунок 17 – Итоги реализации муниципальной программы по основным показателям за 2015 год, %

Показатель «Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10000 человек населения» не достигнул своего планового значения в связи со снижением количества индивидуальных предпринимателей при значительном росте среднегодовой численности населения города. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций – в 2015 году составила 57,61 %, при запланированных 59,06 %. Снижение показателя, по данным отдела муниципального развития и оценки регулирующего воздействия, связано с уменьшением численности работников средних предприятий и количества индивидуальных предпринимателей. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку – в 2015 году составило 12 единиц, при запланированных 31. Невыполнение показателя, по отчету отдела, связано с включением высвобождающихся от имущественных прав объектов нежилого фонда в прогнозный план (программу) приватизации, либо необходимостью проведения торгов на право аренды по причине наличия более одной заявки на объект.

Основной проблемой, с которой сталкивается малое предпринимательство в Красноярке, является слабое финансовое обеспечение и проблемы кредитования. Не осуществляется финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся промышленным производством, внешнеэкономической деятельностью, не оказывается помощь субъектам, занимающимся сельскохозяйственной деятельностью. Несмотря на предусмотренные муниципальной программой мероприятия в части субсидирования, отдел занимается только выделением субсидий на обеспечение деятельности групп дневного времяпрепровождения для детей дошкольного возраста и на уплату части первого взноса по договору лизинга для определенного реестра предприятий, которые уже субсидировались ранее отделом по этой части. Большинство этих предприятий, судя по предоставленным отчетам о деятельности, нерационально используют выделенные им финансовые средства, поскольку не происходит увеличение производительности предприятия, расширение деятельности, создания новых рабочих мест, увеличения прибыли и уменьшения издержек. Все это говорит о том, что финансируя из года в год данные предприятия малого бизнеса, отдел, в чью сферу деятельности входит развитие малого предпринимательства, неэффективно использует государственные средства, и это является одной из проблем государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Красноярке. Так же, на мой взгляд, является проблемой сам механизм предоставления субсидий, который в целом длится 3 месяца и предусматривает сбор большого объема документов в разных государственных инстанциях.

Еще одним из направлений государственной поддержки в области малого предпринимательства, указанным в ФЗ № 209, является обеспечение самозанятости граждан. В Красноярском крае данным вопросом занимается Правительство Красноярского края и Служба занятости населения края.

Правительство устанавливает порядок, условия и размер предоставления единовременной финансовой помощи при государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо

крестьянского (фермерского) хозяйства гражданам, признанным безработными и прошедшим профессиональное обучение или получившим дополнительное профессиональное образование по направлению краевых государственных учреждений службы занятости населения. Служба занятости населения в рамках государственной услуги по содействию самозанятости безработных граждан предоставляет единовременную финансовую помощь на открытие собственного дела.

Размер финансовой единовременной помощи равен 76,4 тыс. руб. Документами, необходимыми для получения единовременной финансовой помощи, являются заявление на предоставление помощи, копия документа, удостоверяющая личность безработного гражданина, его бизнес – план и копия документа о прохождении профессионального обучения от центра занятости, если таковое обучение было пройдено.

Несмотря на такой небольшой список документов, основной проблемой является составление грамотного бизнес – плана, который должен быть одобрен комиссией. Содержание бизнес – плана должно содержать в себе такие пункты, как:

- 1) исследование и анализ рынка;
- 2) план маркетинга;
- 3) организационный план;
- 4) производственный план;
- 5) налогообложение;
- 6) финансовый план;
- 7) анализ рисков.

Гражданин, не обладающий полноценными экономическими знаниями, не имеющий должного образования, вряд ли самостоятельно составит бизнес – план, который будет положительно оценен комиссией в Центре занятости населения. Красноярская региональная общественная организация «Центр правовой защиты граждан, предпринимателей, малого и среднего бизнеса» предлагает такую услугу, как разработку бизнес – плана в соответствии с

положенными стандартами. Стоимость данной услуги, в зависимости от заявленных требований, начинается с 25000 рублей, что является не малой суммой для безработного гражданина. В Центре занятости населения предусмотрен регламент для предоставления государственной услуги по подготовке, переподготовке и повышению квалификации безработных граждан. Ее суть состоит в определении профессиональной ориентации безработного и направлении его в учебное заведение, где он может получить необходимые знания для дальнейшей деятельности и открытия своего дела.

Таблица 17 – Оказание государственной услуги по содействию самозанятости в Красноярском крае

Наименование показателя	2013	2014	2015
Число зарегистрированных безработных граждан в учреждениях службы занятости населения, тыс. чел	24,9	22,2	23,6
Число безработных граждан, обратившихся за предоставлением государственной услуги по содействию самозанятости в общей численности официально безработных, чел.	2664	2264	2690
Число граждан, получивших государственную услугу по содействию самозанятости в общем числе официально безработных, чел.	1269	954	566
Число граждан, открывших собственное дело в общем числе официально безработных, чел.	373	377	165

Таблица 18 – Эффективность оказания государственной услуги по содействию самозанятости в Красноярском крае

Наименование показателя	2013	2014	2015
Доля официально безработных граждан, обратившихся за предоставлением государственной услуги по содействию самозанятости в общей численности официально безработных, %.	10,7	10,2	11,4
Доля граждан, получивших государственную услугу по содействию самозанятости в общем числе официально безработных, %.	5,1	4,3	2,4
Доля граждан, открывших собственное дело в общем числе официально безработных, %.	1,5	1,7	0,7

В таблицах 17 и 18 представлены данные, отражающие ситуацию по предоставлению государственной услуги по содействию самозанятости населения в Красноярском крае. Как видно из этих таблиц, совсем небольшой процент официально безработных граждан стремится воспользоваться данной услугой, но еще меньшей части эта услуга предоставляется. Таким образом, данный вид государственной поддержки можно считать несущественным в развитии малого предпринимательства.

3 Обоснование и разработка мероприятий по совершенствованию направлений государственного регулирования малого предпринимательства

3.1 Дифференцированный подход к организации налогообложения малого предпринимательства по видам экономической деятельности

Одним из направлений государственного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации является система налогообложения. В нашей стране для субъектов данной сферы деятельности существует два вида налогообложения – это общая система налогообложения (ОСН) и специальные налоговые режимы (СНР). ОСН предусматривает уплату таких налогов (регулируется Налоговым кодексом), как:

- 1) налог на прибыль организации – 20 %;
- 2) налог на доходы физических лиц или НДФЛ – 13 % (уплачивается предпринимателем вместо налога на прибыль);
- 3) налог на добавленную стоимость или НДС – 18 %;
- 4) налог на имущество организации – 1 – 1,5 %.

Данная система налогообложения практически не используется субъектами малого предпринимательства.

Вместо общей системы налогообложения, в зависимости от показателей, малыми предприятиями выбирается один или несколько видов специальных налоговых режимов. В нашей стране существует 4 вида СНР:

- единый налог на вмененный доход;
- упрощенная система налогообложения;
- система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- патентная система налогообложения.

Единый налог на вмененный доход применяется по отношению к виду деятельности, которой занимается организация, а не к самому предприятию. Виды деятельности, облагаемые ЕНВД, установлены в Налоговом Кодексе РФ.

В основном, это организации, занимающиеся бытовыми услугами, транспортными, ремонтом и техническим обслуживанием автотранспортных средств, торговлей и общественным питанием. Размер налога при применении данной системы налогообложения зависит от количественных показателей, таких как количество работников и т.п. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей предусматривает уплату единого сельскохозяйственного налога и используется, в основном, организациями соответствующего вида деятельности. Большая часть субъектов малого предпринимательства применяет упрощенную систему налогообложения, ставки налога по которой 6 % или 15 %, в зависимости от того, рассчитывается налог по доходу или по доходу, уменьшенному на величину расходов.

Учитывая специфику каждого вида экономической деятельности, малые предприятия имеют разные доходы. При этом каждое предприятие стремится его увеличить, применяя наиболее выгодный для своего вида деятельности налоговый режим, чтобы уменьшить налоговую нагрузку. Несмотря на выбранную систему налогообложения, любое малое предприятие обязано уплачивать страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования. При этом, ставки страховых взносов одинаковы для всех предприятий, и, прежде всего, размер страховых выплат зависит от дохода предприятия и размера заработной платы работников.

Таблица 19 – Тарифные ставки страховых взносов для малых предприятий в РФ в 2016 году, % [23]

Категория налогоплательщиков	Пенсионный Фонд России	ФФОМС	Фонд социального страхования	Размер итогового взноса
Предприятия и ИП, находящиеся на ОСН, УСН, ЕВНД, ЕСХН (за исключением льготников)	22	5,1	2,9	30
ИП на ПСН				
Превышение лимита в 718000 руб. для начисления взноса	22	5,1	-	27,1
Превышение лимита в 796000 руб. для начисления взноса	10	5,1	-	15,1

В таблице 19 представлены размеры существующих ставок по уплате страховых взносов во внебюджетные фонды для малых предприятий.

Как видно из таблицы, предприятия должны уплачивать в целом 30 % во внебюджетные фонды, что для некоторых субъектов малого предпринимательства, которые либо находятся на посевных стадиях развития, либо не имеют высокого дохода от деятельности, является достаточно большими расходами.

В качестве мероприятия, направленного на снижение налоговой нагрузки для малого предпринимательства, хотелось бы предложить дифференциацию налоговых ставок в зависимости от вида деятельности, которым занято предприятие. Рассматриваться будет упрощенная система налогообложения, так как, большинство малых предприятий использует именно этот налоговый режим. Подтверждением тому служат данные, взятые по субъектам малого предпринимательства Красноярского края и приведенные в таблице ниже [24].

Таблица 20 – Доля малых предприятий Красноярского края, применяющих УСН, в общем количестве малых предприятий, %

Год	Доля малых предприятий, находящихся на УСН
2013	86,7
2014	88,3
2015	88,9

Как видно из данных таблицы, предприятия, применяющие упрощенную систему налогообложения, не только занимают подавляющее большинство (более 85 %), но и с каждым годом их доля увеличивается. Поэтому, на наш взгляд, имеет место рассматривать дифференциацию налоговых ставок по видам экономической деятельности именно для этой системы налогообложения малых предприятий. При этом предположим, что такая ситуация с выбором системы налогообложения у предприятий присуща всем субъектам Российской Федерации. Чтобы дифференциация по видам деятельности была возможна, необходимо проанализировать данные по доходности предприятий (для этого будет использован показатель прибыли от проданных товаров (работ, услуг)

малых предприятий и рентабельность проданных товаров) и среднемесячная заработная плата, поскольку она так же является непосредственным отражением деятельности. Данные представлены в таблице 21 [8].

Таблица 21 – Показатели деятельности малых предприятий Российской Федерации по видам экономической деятельности

Виды деятельности малых предприятий	Наименование показателей					
	Прибыль от проданных товаров (включая микро-предприятия), млрд. руб.			Среднемесячная начисленная з/п работника МП, руб		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	27,4	17,2	29,3	10496	11475	12862
Рыболовство, рыбоводство	4,0	5,1	8,7	18583	20534	23708
Добыча полезных ископаемых	1,6	2,3	1,9	24925	26651	27132
Обрабатывающие производства	73,8	130,4	123,7	15243	16807	17728
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2,2	3,9	2,2	16706	18807	19827
Строительство	77,5	156,8	130,2	17613	19209	20317
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	336,2	496,6	467,6	15324	16227	17376
Гостиницы и рестораны	17,9	39,1	24,5	11937	13212	14022
Транспорт и связь	32,9	64,6	99,9	16608	17969	19137
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	135,6	458,7	456,6	19661	20842	22512
Образование	0,2	1,9	1,5	15898	16795	17133
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,3	20,9	22,7	17951	18049	19234
Предоставление прочих коммунальных, социальных и пер.ус.	5,3	24,3	19,7	15330	15807	16938



Рисунок 18 – Доля прибыли от проданных товаров (услуг, работ) малых предприятий по видам деятельности в общем объеме прибыли малых предприятий РФ в 2015 году, %

Как мы можем видеть на рисунке 18, самыми прибыльными отраслями в 2015 году являются:

- 1) оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- 2) операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;
- 3) обрабатывающие производства;
- 4) строительство.

Отраслями с минимальной долей прибыли являются образование, сельское хозяйство, здравоохранение и предоставление социальных услуг, добыча полезных ископаемых. Несмотря на это, все предприятия, которые используют упрощенную систему налогообложения, платят одинаковый процент, независимо от доходности.

Малые предприятия вправе сами выбирать, что будет являться налоговой

базой для расчета налога по УСН. Если же в качестве налоговой базы выбирается размер доходов, то налоговая ставка для малого предприятия равна 6 %, если же доходы минус расходы, то 15 %. Изменить налоговую базу предприятие может только по истечении календарного года.

Для дифференциации налоговых ставок в зависимости от вида деятельности, которым занято малое предприятие, возможным видится предложить различные коэффициенты, на основе которых будут предложены новые общие размеры ставок. Коэффициенты налоговых ставок для видов экономической деятельности разбиваются по группам следующим образом:

- 0,5 – для отраслей, которые занимаются производством товаров народного потребления, производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, инновационной деятельностью и внедрением новых технологий;
- 0,6 – предприятия, занимающиеся добычей полезных ископаемых, а так же образования и здравоохранения; предприятия, которые занимаются производством и распределением электроэнергии, газа и воды; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг;
- 0,8 – отрасли, предоставляющие услуги населению: гостиницы и рестораны, транспорт и связь, а так же предприятия обрабатывающей промышленности;
- 1,2 – для предприятий оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; отрасли строительства, операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Новые ставки, с учетом указанных выше коэффициентов вида деятельности предприятий, представлены в таблице ниже.

Таблица 21 – Дифференциация налоговых ставок по уплате налогов по УСН для малых предприятий по видам деятельности

Наименование вида деятельности	Существующие налоговые ставки, %		Предлагаемый размер налоговых ставок, %	
	Доходы	Прибыль	Доходы	Прибыль
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6	15	3	7,5
Рыболовство, рыбоводство			3	7,5
Добыча полезных ископаемых			4	9
Обрабатывающие производства			5	12
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды			4	9
Строительство			7,5	18
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования			7,5	18
Гостиницы и рестораны			5	12
Транспорт и связь			5	12
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг			7,5	18
Образование			4	9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг			4	9
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг			4	9

На рисунке 19 приведено наглядное сравнение размера существующих и предлагаемых налоговых ставок по УСН для каждой категории отраслей на примере отдельно взятых.

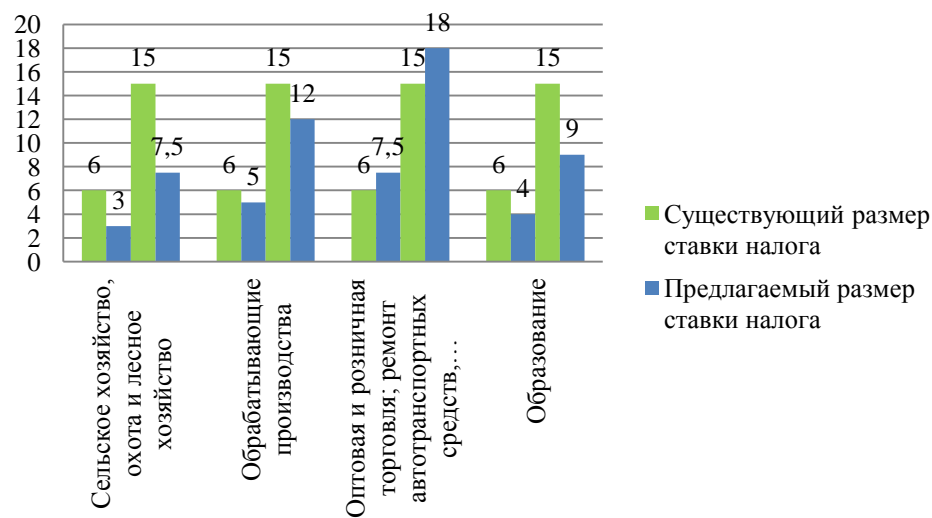


Рисунок 19 – Сравнение существующих и предложенных налоговых ставок, %

Данное мероприятие направлено на снижение налоговой нагрузки для малых предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения. В первую очередь, налоговые ставки снижаются для отраслей менее прибыльных, но имеющих ключевое значение для развития экономики страны, таких как сельское хозяйство, образование и здравоохранение, добывающая промышленность. Предполагается таким образом стимулировать развитие малых предприятий в этих направлениях.

3.2 Совершенствование критериев для субсидирования малого предпринимательства в Красноярском крае

Основной формой реализации государственной поддержки малого предпринимательства являются краевые целевые программы поддержки малого предпринимательства. Финансовое обеспечение краевых программ поддержки малого предпринимательства осуществляется за счет средств краевого бюджета.

Для оказания помощи субъектам предпринимательской деятельности в г. Красноярске действует Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Красноярске» на 2015 года и на 2016 – 2017 год. Для реализации поставленных целей в программе содержится перечень мероприятий, среди которых выделение субсидий

предприятиям. В таблице 24 представлены результаты реализации муниципальной программы по оказанию поддержки малому и среднему предпринимательству [26].

Таблица 24 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку по муниципальной программе в 2015 году

Вид поддержки	Количество субъектов	
	Запланировано	Исполнено
Имущественная поддержка	31	12
Субсидии по части уплаты взносов по лизинговым платежам	20	20
Субсидии на приобретение оборудования	20	16
Субсидии на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста	25	25

Как видно из таблицы, не все пункты были полностью освоены. Связано это, может быть, с существующим дефицитом бюджета. Данные виды поддержки субъектам предоставляются на основании определенных критериев. Субъект, который заявляет себя на предоставление помощи, должен соответствовать следующим критериям, прописанным в Постановлениях №113 от 29.02.2016 и №118 от 3.03.2016 Администрации г. Красноярск.

Согласно Положению № 113 Администрации г. Красноярск, поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

- 1) являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
- 2) являющихся участниками соглашений о разделе продукции;
- 3) осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

Таблица 25 – Существующие критерии предоставления субсидий субъектам малого предпринимательства [27]

Критерии	Подтверждающий документ
1. Осуществление своей хозяйственной деятельности на территории Красноярского Края	Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц
2. Отсутствие задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетные фонды по состоянию на дату не ранее 30 дней до даты регистрации пакета документов в отделе служебной корреспонденции и контроля управления делами администрации города	Справка Инспекции ФНС Российской Федерации по месту учета субъекта малого предпринимательства об отсутствии задолженности по уплате налогов; Справка Пенсионного Фонда по месту учета субъекта малого предпринимательства о состоянии расчетов по страховым взносам, пеням, штрафам
3. Не находится в состоянии реорганизации, ликвидации или банкротства	Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц
4. Получение в текущем году выручки от реализации товаров (работ, услуг)	Отчеты о деятельности предприятия
5. Наличие наемных работников, среднемесячная заработная плата которых за последний квартал, предшествующий дате подачи заявителем пакета документов для получения субсидии, составляет в расчете на одного работника не менее установленной на данный квартал Правительством Красноярского края величины прожиточного минимума по городу Красноярску для трудоспособного населения	Сведения о среднесписочной численности работников за 2 календарных года, предшествующих году подачи документов на субсидию, Расчет по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование в Пенсионный Фонд России, страховым взносам на обязательное медицинское страхование в Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования
6. Ранее в отношении которого не было принято решения об оказании аналогичной поддержки или сроки ее оказания истекли	Распоряжение о выдаче субсидии
7. Не осуществляет виды деятельности, указанные в ст.4 п.3 ФЗ № 209	Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц

Тем не менее, указанные выше критерии можно считать несостоятельными для выдачи субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по той причине, что многие из них не соблюдаются в должной мере. При несоблюдении условий субсидирования, малое предприятие обязуется вернуть выделенные средства обратно в бюджет. Возврат субсидии происходит в случае, если:

- субъектом малого и среднего предпринимательства представлены недостоверные сведения и документы;
- в текущем финансовом году в отношении субъекта малого и среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки;
- субъектом малого и среднего предпринимательства нарушены условия, установленные при предоставлении субсидии;
- возмещенные по предоплате в декабре текущего года расходы больше фактически понесенных, разница между ними подлежит возврату

Не осуществляется финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся промышленным производством, внешнеэкономической деятельностью, не оказывается помощь субъектам, занимающимся сельскохозяйственной деятельностью. По субсидиям субъектам малого и среднего предпринимательства в целях финансового обеспечения части затрат по уплате процентов по кредитам, выданным на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и на приобретение оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров, работ, услуг, а также в целях финансового обеспечения (возмещения) части затрат по уплате лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров, работ, услуг на протяжении нескольких лет отдел оказывает поддержку определенному реестру предприятий, который не дополняется и не меняется, за исключением случаев с ликвидацией

предприятий либо их реорганизацией.

На наш взгляд, отдел муниципальных программ и оценки регулирующего воздействия, который занимается развитием малого и среднего предпринимательства, должен выделять субсидии в первую очередь предприятиям тех отраслей, которые являются приоритетными для развития Красноярского края и города Красноярска. В первую очередь, поддержка должна оказываться отраслям, создающим мультипликативный эффект для экономики региона. Такими отраслями считается промышленность, сельское хозяйство, строительство и т.п.

В таблице 26 хотелось бы показать предлагаемое мной изменение и дополнение критериев, которым должен соответствовать субъект малого предпринимательства, заявляющий себя для получения субсидий.

Таблица 26 – Изменение критериев предоставления субсидий субъектам малого предпринимательства

Существующий критерий	Необходимые дополнения
Осуществление своей хозяйственной деятельности на территории Красноярского края	Предприятия, занимающиеся видом деятельности, создающим мультипликативный эффект для экономики: <ul style="list-style-type: none"> - сельское хозяйство - промышленность - строительство - инновационная деятельности
Не находится в состоянии реорганизации, ликвидации или банкротства	Введение минимального срока осуществления организацией своей деятельности от 3-х лет
Получение в текущем году выручки от реализации товаров (работ, услуг)	Получение прибыли в текущем году от реализации товаров (работ, услуг) после предоставления субсидии, расширение производства и увеличение оборота предприятия. Данный критерий будет оцениваться по объему уплаченных налогов.
Наличие наемных работников, среднемесячная заработная плата которых за последний квартал составляет в расчете на одного работника не менее установленной на данный квартал Правительством Красноярского края величины прожиточного минимума по городу Красноярску для трудоспособного населения	Увеличение числа официально трудоустроенных наемных работников после получения субсидии, увеличение заработной платы работникам в зависимости от коэффициентов по видам деятельности.

Поскольку все виды деятельности развличаются по своей прибыльности, что было обосновано в пункте 3.1, то для внесенных изменений в критерий о наличии наемных работников и размере их заработной платы, видится разумным предложить дифференциацию по части увеличения заработной платы работникам. Ведь, даже, несмотря на выделение субсидий, их размер недостаточен для быстрого и существенного изменения доходности предприятий всех отраслей. Суть дифференциации будет так же состоять в распределении отраслей на группы, для каждой из которой, в зависимости от прибыльности отрасли, предлагается коэффициент. Предприятия этих отраслей, после получения субсидий, если средства будут использоваться по назначению и эффективно, вполне смогут увеличивать заработную плату своих работников на размер коэффициента от существующего размера начисленной среднемесячной заработной платы. Увеличение это должно будет произойти по истечении года после выделения субсидий.

Коэффициенты, по которым произойдет увеличение заработной платы, разбиты по следующим группам:

- 1,3 – для отраслей, которые занимаются производством товаров народного потребления, производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, инновационной деятельностью и внедрением новых технологий;
- 1,5 – предприятия, занимающиеся добычей полезных ископаемых, а так же образования и здравоохранения; предприятия, которые занимаются производством и распределением электроэнергии, газа и воды; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг;
- 1,7 – отрасли, предоставляющие услуги населению: гостиницы и рестораны, транспорт и связь, а так же предприятия обрабатывающей промышленности;
- 1,9 – для предприятий оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; отрасли строительства, операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

По истечении года после выделения субсидии предприятия должны предоставлять в обязательном порядке отчет о своей деятельности, на основании которого будет проверяться соответствие указанным выше критериям. На основании этих отчетов отделом будет делаться вывод, в полной ли мере субъект соответствует предложенным критериям, имеет ли положительные тенденции в своем развитии. В случае, если выделенные средства не принесли положительного эффекта ни по одному указанному пункту, и предприятие в отчетный период работало, что называется, в ноль, то отказывать в повторном предоставлении субсидии.

Таким образом, на наш взгляд, поддержка государственными структурами Красноярского края субъектов малого предпринимательства будет более эффективной. Высвобождающиеся средства должны быть направлены на увеличение субсидий предприятиям, которые имеют положительную тенденцию в своем развитии либо же на поддержку новых предприятий, которые будут обращаться за помощью.

В результате предложенных мероприятий предполагается достижение цели по совершенствованию направлений государственного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации и в Красноярском крае, в частности, по двум направлениям:

- 1) дифференцированный подход к организации налогообложения малого предпринимательства по видам экономической деятельности (общее направление по всей Российской Федерации);
- 2) совершенствование критериев для субсидирования малого предпринимательства Красноярского края.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательство является движущей силой при формировании рыночной экономики, осуществляет значимые социальные и экономические функции, прежде всего это стимулирование экономического роста и научно-технического прогресса.

В современной рыночной экономике развитие малого предпринимательства является главным фактором создания конкурентоспособной экономики и государства в частности. В экономически развитых странах число малых и средних предприятий достигает 60 – 80 % от общего числа предприятий, в этом секторе сосредоточены две трети экономически активного населения, производится более половины валового внутреннего продукта. Именно в сфере малого производства происходит большая часть всех инноваций, которые создают дополнительные рабочие места и формируют средний класс.

В выпускной работе мной были изучены теоретические основы данного экономического явления, представлены критерии отнесения предприятий к категории малых. Так же описано государственное регулирование малого предпринимательства, как в нашей стране, так и в некоторых зарубежных странах. Большая часть работы посвящена анализу состояния и развития малого предпринимательства в Российской Федерации и в Красноярском крае, в частности, на современном этапе. Анализ позволил выявить основные проблемы, присущие данной сфере.

В качестве проблем выделены следующие направления:

1. Фискальная политика государства.

В 2013 году были приняты поправки в Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования», согласно которым была введена новая формула для расчета страховых взносов для

предпринимателей. Изменения коснулись основы расчета, и теперь вместо прибыли берется выручка, тем самым не учитываются издержки. Прежде всего, данная поправка коснулась деятельности индивидуальных предпринимателей.

Были внесены поправки в Налоговом кодексе относительно налога на недвижимое имущество для малого предпринимательства, вступившие в силу 1 января 2014 года. Согласно этим поправкам, налогоплательщики, применяющие УСН и ЕНВД, будут платить налог на имущество в отношении недвижимости, налоговая база по которым определяется как ее кадастровая стоимость.

2. Противоречие фискальной политики государства его политике по созданию новых рабочих мест.

Если у ИП есть работники и он применяет специальный режим, то единый налог и авансовые платежи по нему можно уменьшать на страховые взносы, пособия и платежи по добровольному страхованию. Но при этом сумму налога нельзя уменьшить более чем на 50 процентов (абз. 5 п. 3.1 ст. 346.21, абз. 2 п. 2.1 ст. 346.32 НК РФ). В то время как индивидуальные предприниматели, которые не имеют наемных работников и не выплачивают вознаграждения по гражданско-правовым договорам, могут уменьшить сумму единого налога на 100% страховых взносов.

3. Проблемы кредитования малого предпринимательства, их ограниченный доступ к финансовым ресурсам.

4. Нерациональное выделение государственных средств на развитие малого предпринимательства на примере Красноярского края.

Эти и другие проблемы, указанные и обоснованные в работе, являются существенными препятствиями для успешного развития малого предпринимательства в российской Федерации. И поэтому мной были предложены в заключительной главе некоторые мероприятия, которые могут способствовать преодолению данных барьеров. В качестве ослабления налоговой нагрузки в области фискальной политики мной рассмотрен иной механизм для уплаты налогов. Этот механизм предусматривает дифференциацию размера итогового взноса на основании вида деятельности,

которым занимается предприятие.

В области субсидирования малых предприятий Красноярского края как одной из форм государственной поддержки предложено изменение критериев выдачи субсидий предприятиям для повышения эффективности результатов распределения бюджетных средств.

Все указанные меры должны, в конечном итоге, способствовать разрешению проблем и барьеров для развития малого предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Предпринимательство: учебник / под ред. М.Г. Лапусты; 4 – е издание, Инфа – М; Москва, 2006г.
2. В.Ю. Буров. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. М., 2008г.
3. Экономика предпринимательства: учебное пособие / под ред. Ю.Ф. Симонова; Ростов – на – Дону , 2008г.
4. Глава 26. 2 Упрощенная система налогообложения [Электронный ресурс]: Налоговый Кодекс РФ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 года № 209 – ФЗ (ред. От 29.06.2015 года) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. Как развивается малый бизнес за рубежом [Электронный ресурс] // Торгово-промышленная палата Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.tpp-inform.ru/news/913.html>
7. В.В. Иванов, Ю.С. Штурбабина «Международные программы поддержки малого и среднего бизнеса» / Российский внешнеэкономический вестник; №10, 2014г.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим дотсупа: <http://www.gks.ru>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому Краю [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://krasstat.gks.ru>
10. Головастова Т. И. Проблемы развития малого бизнеса в России // Вестник Удмуртского университета. - 2010. - № 2-4.

11. Дедюрина О. В. Развитие малого предпринимательства в Красноярском крае // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2013. - № 9.
12. Елисеев А. Н. Тенденции развития малого предпринимательства в России // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2010. - № 9.
13. Колесникова Н. В. Анализ развития малого предпринимательства в России // Известия Южного федерального университета. Технические науки. - 2014. - № 4.
14. Латышенко Г. И. Оценка динамики развития малого предпринимательства в Красноярском крае // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. - 2010. - № 4.
15. Лялюцкая М. Ю. Развитие малого инновационного бизнеса в Красноярском крае // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2014. - № 10.
16. Озерова М. Г. Современные тенденции развития малого бизнеса в структуре сельского хозяйства Красноярского края // Никоновские чтения. - 2013. - № 14
17. Орлова К. В. Перспективы развития малого бизнеса в Красноярске // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2015. - № 7.
18. Яковлева М. Л. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Красноярском крае // Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. - 2014. - № 4.
19. Сайдуллаев Ф.С. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2014 году // Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. – 2014.
20. Матросова С.В. Роль анализа имущественного состояния предприятия в управлении // Журнал ВАК. – 2013. - №7.

21. Коммерческая недвижимость г.Москвы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zdanie.info>
22. Размер ставок по страховым взносам во внебюджетные фонды России [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.pfrf.ru
23. Мониторинг и оценка качества и доступности государственных услуг в области содействия занятости населения по Красноярскому Краю в 2015 году [Электронный ресурс] // Служба занятости населения в г.Красноярске – Режим доступа: <http://www.krasczn.ru>
24. О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования: Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ (ред. от 29.12.2015) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
25. Предельная база для начисления страховых взносов [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
26. Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Красноярске» за 2015 год отдела муниципальных программ и оценки регулирующего воздействия.
27. О порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях финансового обеспечения (возмещения) части затрат по уплате лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров, работ, услуг, на основании решений администрации города Красноярска: Постановление администрации города № 118 от 03.03.16.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования
Кафедра социально-экономического планирования

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Е.В. Зандер
подпись инициалы, фамилия
« 23 » 06 2017 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ)**

38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Совершенствование системы государственной поддержки развития
предпринимательства

Руководитель	<u>Смирнов</u> 23.06.17 подпись, дата	старш.препод. должность, ученая степень	<u>Е.Г.Смолина</u> инициалы, фамилия
Консультант	<u>Зандер</u> 23.06.17 подпись, дата	д-р экон. наук, профессор должность, ученая степень	<u>Е.В.Зандер</u> инициалы, фамилия
Выпускник	<u>Сосновская</u> 23.06.2017 подпись, дата		<u>И.С.Сосновская</u> инициалы, фамилия

Красноярск 2017