


Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра экономики и планирования

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 Ю.Л. Александров
(подпись) (инициалы, фамилия)
« 15 » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 «Экономика» профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и
организаций (в сфере услуг)»

код, направление и профиль подготовки

Анализ финансового состояния предприятия торговли и пути его улучшения
тема

Научный руководитель	 01.06.17 подпись, дата	доцент, канд. экон. наук должность, ученая степень	Т. И. Берг инициалы, фамилия
Выпускник	 подпись, дата	ЭП-13-1 группа	А. О. Шишкин инициалы, фамилия

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Анализ финансового состояния предприятия торговли и пути его улучшения» на примере ООО «Петросоюз-Континент» содержит 60 страниц текстового документа, 3 приложения, 26 использованных источников.

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ, АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СТРУКТУРА, ДИНАМИКА, ФАКТОРЫ, ИМУЩЕСТВО, ЛИКВИДНОСТЬ, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объект исследования – ООО «Петросоюз-Континент».

Цель работы – анализ финансового состояния предприятия и определение путей улучшения.

Задачи работы:

1. Определить понятие и значение финансового состояния предприятия и его информационную основу;
2. Разработать методику анализа финансового состояния предприятия;
3. Определить пути улучшения финансового состояния предприятия;
4. Осуществить анализ источников формирования имущества предприятия ООО «Петросоюз-Континент»;
5. Проанализировать ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия;
6. Провести анализ деловой активности, рентабельности и эффективности предприятия;
7. Экономически обосновать мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия.

В процессе анализа финансового состояния предприятия был произведен расчет характеризующих его показателей, и были разработаны мероприятия и предложены рекомендации, которые позволят с экономической точки зрения обосновать пути улучшения финансового состояния предприятия.

Результатами внедрения мероприятий является снижение продажной стоимости отдельных товарных позиций, передача части дебиторской задолженности факторинговой компании. Предложенные мероприятия позволили повысить ликвидность, платежеспособность, деловую активность, сократить недостаток собственного оборотного капитала для формирования запасов и совокупности оборотного и долгосрочного капитала

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ	8
1.1. Финансовое состояние: понятие, значение, характеризующие показатели.....	8
1.2. Методика анализа финансового состояния предприятия.....	13
1.3. Пути улучшения финансового состояния	17
2. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПЕТРОСОЮЗ - КОНТИНЕНТ».....	21
2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.....	21
2.2. Анализ источников формирования имущества предприятия	29
2.3. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия	33
2.4. Анализ финансовой устойчивости предприятия	37
3. ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПЕТРОСОЮЗ - КОНТИНЕНТ»	39
3.1. Анализ деловой активности предприятия.....	39
3.2. Анализ рентабельности и эффективности предприятия	41
3.3. Пути улучшения финансового состояния предприятия	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	58
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	61

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях для успешного функционирования и сохранения конкурентоспособности предприятию недостаточно просто иметь собственные ресурсы и привлекать заемные у сторонних источников – оно должно быть ликвидным и уметь отвечать по своим обязательствам. И чем эффективнее предприятие действует, тем оно более ликвидно и платежеспособно, а значит, конкурентоспособно, что в дальнейшем влечет за собой увеличение экономических выгод и улучшение финансового состояния. Именно поэтому анализ показателей финансового состояния предприятия, оценка его деловой активности, рентабельности и эффективности являются актуальными и очень значимыми в наше время, так как решает одну из важнейших задач финансового анализа предприятия.

Целью данной выпускной работы является анализ финансового состояния предприятия и определение путей улучшения.

На основе поставленной цели в процессе выполнения бакалаврской работы необходимо решить следующие задачи:

1. Определить понятие и значение финансового состояния предприятия и его информационную основу;
2. Разработать методику анализа финансового состояния предприятия;
3. Определить пути улучшения финансового состояния предприятия;
4. Осуществить анализ источников формирования имущества предприятия ООО «Петросоюз-Континент»;
5. Проанализировать ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия;
6. Провести анализ деловой активности, рентабельности и эффективности предприятия;
7. Экономически обосновать мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия.

Теоретической основой написания выпускной квалификационной работы послужили Гражданский Кодекс РФ и Налоговый Кодекс РФ, а также

труды отечественных авторов: Ковалевой А.М., Романовского М.В., Соломатина А.Н., Тютюкиной Е.Б., Кобринского Г.Е. и других.

Методической основой написания бакалаврской работы послужили такие методы, как: анализ, синтез, сравнение, обобщение, экономический анализ, ранжирование, группировка, экспертных оценок, прямого счета. Данные методы позволили произвести оценку источников формирования активов предприятия и его финансового состояния путем анализа ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности и эффективности.

Предмет исследования – показатели финансового состояния предприятия.

Объект исследования – предприятие ООО «Петросоюз-Континент».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Общий объем работы – 60 страниц. Бакалаврская работа иллюстрирована 1 рисунком, 29 таблицами и 3 приложениями. Список использованных источников включает в себя 26 источников.

1. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

1.1. Финансовое состояние: понятие, значение, характеризующие показатели

В учебной литературе авторы по-разному дают определение понятию «финансовое состояние предприятия», поэтому далее будет составлена сравнительная таблица с определениями данного термина

Таблица 1.1 – Сравнительная таблица с определениями термина «финансовое состояние предприятия»

Авторы	Определение
Соломатин А.Н.	Финансовое состояние предприятия – это характеристика экономической деятельности, которая определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве и оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы как самого предприятия, так и его партнеров [21].
Федорович В.О., Конципко Н.В.	Финансовое состояние предприятия - это результат взаимодействия системы всех элементов системы финансовых отношений организации и поэтому определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов [23].
Кобринский Г.Е., Фисейко М.К. [и др.]	Финансовое состояние предприятия – это характеристика его финансовой конкурентоспособности, которая оценивается комплексом показателей, охватывающих способность своевременно и в полном рассчитываться по имеющимся денежным обязательствам, обеспечивать развитие бизнеса и соответственно рост капитала и финансовых ресурсов [24].

Из приведенных определений наиболее полно и емко данное понятие раскрыли Кобринский Г.Е., Фисейко М.К. и др., определив финансовое состояние предприятия как характеристику его конкурентоспособности, которая оценивается комплексом показателей, охватывающих способность своевременно и в полном рассчитываться по имеющимся денежным обязательствам, обеспечивать развитие бизнеса и соответственно рост капитала и финансовых ресурсов.

Значение финансового состояния заключается в том, что оно определяет степень конкурентоспособности предприятия и оценивает то, насколько гарантированы экономические интересы как самого предприятия, так и его партнеров [21].

Необходимая информация для анализа финансового состояния содержится в следующих источниках [14]:

1. Бухгалтерский баланс;
2. Отчет о финансовых результатах;
3. Результаты анализа прошлых лет;
4. Данные о заключенных договорах.

Показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах позволят оценить динамику оценочных показателей, на основании результатов которых будут предложены рекомендации по стабилизации деятельности предприятия.

Ликвидность предприятия – это способность предприятия своевременно исполнять обязательства по всем видам платежей, которая определяется как степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежные активы соответствует сроку погашения обязательств[5].

В процессе анализа необходимо различать ликвидность предприятия и ликвидность активов. Под ликвидностью активов понимается способность активов трансформироваться в денежные средства и определяется как величина, обратная времени, необходимому для превращения активов в денежные средства: чем меньше время, тем выше ликвидность [21].

Особенность торговли заключается в том, что активы предприятия представлены в основном медленно- и труднореализуемыми активами, так как на долю запасов, относящихся к медленнореализуемым активам, приходится от 50% до 70% всего имущества.

Платежеспособность тесно связана с ликвидностью и выражает способность предприятия своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим финансовым обязательствам за счет наличия достаточной суммы ликвидных активов и готовых средств платежа [6]. Она определяется двумя подходами:

1. Путем оценки платежеспособности с применением коэффициентов ликвидности активов предприятия;
2. Путем оценки платежеспособности оборота.

В первом случае для оценки платежеспособности рассчитываются такие коэффициенты, как абсолютный, промежуточный, текущий.

Другой подход к оценке платежеспособности предприятия предполагает установление степени его платежеспособности, а также определение периода возможного погашения им этих обязательств за счет оптового оборота.

Если говорить об устойчивости предприятия, то активы по устойчивости делятся на четыре группы[21]:

1. Абсолютная финансовая устойчивость;
2. Нормальная финансовая устойчивость;
3. Неустойчивое финансовое состояние;
4. Кризисное (критическое) финансовое состояние.

Абсолютная финансовая устойчивость говорит о том, что все запасы и затраты покрываются собственными оборотными средствами, что является редкой ситуацией.

Нормальная финансовая устойчивость предполагает, что запасы и затраты покрываются собственными оборотными средствами, краткосрочными кредитами и займами и кредиторской задолженностью.

Неустойчивое финансовое положение говорит о нехватке нормальных источников финансирования для покрытия запасов, то есть о нарушении нормальной платежеспособности предприятия.

Критическое финансовое положение характеризуется тем, что, помимо неустойчивого состояния, у предприятия имеются непогашенные вовремя кредиты и займы, а также дебиторская и кредиторская задолженности.

Термин «деловая активность» появился в отечественной экономической литературе недавно, но в контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности под деловой активностью обычно понимают

эффективность текущей производственной и коммерческой деятельности организации [7].

Анализ деловой активности предприятия осуществляется для определения степени эффективности его текущей деятельности в результате использования имеющихся ресурсов. Ее измеряют с помощью системы количественных и качественных критериев.

К качественным критериям относятся широта рынков сбыта товаров, деловая репутация предприятия, его конкурентоспособность, наличие надежных поставщиков и покупателей. Количественные критерии деловой активности предприятия характеризуются абсолютными и относительными показателями.

К абсолютным показателям следует отнести величину оптового оборота, величину активов предприятия и сумму прибыли. Оптимальное соотношение между ними выглядит следующим образом:

$$T_{\Pi} > T_{B} > T_{A} > 100\% \quad (1.1)$$

Выполнение данной зависимости означает, что:

1. Экономический потенциал предприятия возрастает;
2. Объем реализации увеличивается более высокими темпами, чем остальные параметрами;
3. Рентабельность увеличивается за счет увеличения прибыли.

Относительные показатели деловой активности характеризуют эффективность использования ресурсов предприятия. В следующей таблице представлены основные относительные показатели, определяющие деловую активность предприятия.

Таблица 1.2 – Показатели деловой активности предприятия [9]

Показатели	Характеристика
Коэффициент оборачиваемости активов	Показывает количество совершенных оборотов, совершенных вложенным капиталом за анализируемый период

Окончание таблицы 1.2

Показатели	Характеристика
Коэффициент оборачиваемости основных средств	Характеризует величину оптового оборота, приходящуюся на 1 рубль основных фондов.
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Отражает скорость оборота мобильных активов за анализируемый период
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	Характеризует величину оптового оборота, приходящегося на 1 рубль авансированных денежных средств
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Характеризует число оборотов, совершенных дебиторской задолженностью за исследуемый период
Период оборота дебиторской задолженности	Показывает продолжительность одного оборота дебиторской задолженности. Снижение значения показателя является благоприятной тенденцией
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Показывает скорость оборота задолженности предприятия. Ускорение оборачиваемости отрицательно сказывается на ликвидности предприятия
Период оборота кредиторской задолженности	Выражает период времени, за который предприятие погашает кредиторскую задолженность
Коэффициент оборачиваемости запасов	Характеризует продолжительность прохождения запасами всех стадий производства
Период оборота запасов	Показывает скорость обращения запасов из материальной формы в денежную. Снижение значения данного показателя несет положительный характер
Продолжительность производственного цикла, дни	Отражает продолжительность оборота средств, авансированных в производство и реализацию товаров
Продолжительность производственно-коммерческого цикла, дни	Характеризует организацию финансирования производственной деятельности и показывает период, в течение которого средства предприятия находятся в финансовом обороте

Если говорить о рентабельности, то абсолютные показатели не всегда дают четкое представление об уровне эффективности деятельности предприятия, так как одни и те же суммы прибыли могут быть получены разных экономических условиях, поэтому для оценки эффективности деятельности предприятий применяются относительные показатели рентабельности [15].

Существует система показателей рентабельности, в которой выделяются четыре группы [6]:

1. Показатели рентабельности активов предприятия;
2. Показатели рентабельности капитала предприятия;
3. Показатели рентабельности продаж;
4. Показатели рентабельности затрат предприятия.

В данной выпускной работе будут рассчитаны основные показатели, характеризующие рентабельность предприятия, отраженные в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Показатели рентабельности предприятия [6]

Показатели	Характеристика
Коэффициент рентабельности продаж	Характеризует размер прибыли, получаемой от рубля реализованной продукции
Коэффициент рентабельности производства	Отражает величину прибыли, получаемую от реализации товаров без учета торговых и оптовых надбавок
Коэффициент рентабельности активов	Определяет отношение суммы конечного результата деятельности предприятия к среднегодовой величине активов
Коэффициент рентабельности собственного капитала	Показывает уровень прибыльности собственного капитала предприятия
Коэффициент рентабельности внеоборотных активов	Позволяет определить, какой объем чистой прибыли приходится на рубль внеоборотных активов
Коэффициент рентабельности текущих активов	Определяет сумму чистой прибыли, приходящуюся на сумму текущих активов предприятия

После рассмотрения определения, значения и информационной основы финансового состояния целесообразно составить методику анализа финансового состояния предприятия для дальнейшего выявления положительных и отрицательных аспектов деятельности предприятия.

Данная методика будет представлена в следующем параграфе.

1.2. Методика анализа финансового состояния предприятия

Для осуществления анализа финансового состояния предприятия была разработана методика, которая представлена в таблице 1.4.

Таблица 1.4 – Методика анализа финансового состояния предприятия

Этапы анализа	Содержание
Подготовительный этап	1. Определение целей и задач анализа финансового состояния:
	- Выбор объекта и методов анализа;
	- Состав проведения программы исследования;
	- Сбор информации и определение сроков проведения анализа.
Основной этап	2.1. Анализ источников формирования имущества предприятия
	2.2. Оценка ликвидности и платежеспособности:
	- группировка активов по степени их ликвидности;
	- оценка ликвидности баланса предприятия;
	- анализ показателей платежеспособности предприятия.
	2.3. Анализ финансовой устойчивости;
	2.4. Анализ деловой активности и результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия:
	- анализ деловой активности;
- анализ рентабельности и эффективности предприятия.	
Заключительный этап	3.1. Определение путей улучшения финансового состояния предприятия;
	3.2. Разработка мероприятий;
	3.3. Оформление и предоставление отчета.

Для анализа ликвидности предприятия необходимо предварительно сгруппировать активы по степени их ликвидности и пассивы по срочности их оплаты.

Активы предприятия по ликвидности делятся на четыре группы [21]:

1. Абсолютно ликвидные и наиболее ликвидные активы (A_1);
2. Быстрореализуемые активы (A_2);
3. Медленнореализуемые активы (A_3);
4. Труднореализуемые активы (A_4).

Первая группа включает в себя денежные средства и краткосрочные финансовые вложения. Во вторую группу входят дебиторская задолженность в пределах норматива и прочие оборотные активы. К медленнореализуемым активам относятся запасы и НДС, а к труднореализуемым – внеоборотные активы и сверхнормативную дебиторскую задолженность.

Что касается пассива баланса, то его статьи объединяются по степени срочности оплаты в четыре группы [21]:

1. Наиболее срочные обязательства – кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства (Π_1);
2. Краткосрочные пассивы – краткосрочные кредиты и займы (Π_2);
3. Долгосрочные пассивы – долгосрочные кредиты и займы (Π_3);
4. Постоянные активы – собственный капитал предприятия с учетом убытков, доходов будущих периодов и резервов предстоящих расходов и платежей (Π_4);

По соотношениям активов и пассивов можно судить о текущей ликвидности предприятия. При соотношениях $A_1 \geq \Pi_1$ и $A_2 \geq \Pi_2$ можно охарактеризовать текущую ликвидность предприятия до трех месяцев; соотношение $A_2 \geq \Pi_2$ показывает тенденцию ликвидности в ближайшие шесть месяцев, а соотношение $A_3 \geq \Pi_3$ отражает перспективную ликвидность в относительно отдаленном будущем. И, наконец, соотношение $A_4 \leq \Pi_4$ свидетельствует о достаточности или недостатке собственного капитала для покрытия труднореализуемых активов.

Поскольку абсолютно ликвидный баланс встречается редко, то для комплексной оценки ликвидности предприятия используют общий показатель ликвидности, который рассчитывается по формуле 1.1 в приложении 1 [18].

Если $L \geq 1$, то предприятие является ликвидным. Чем ближе показатель ликвидности к нулю, тем ниже ликвидность предприятия.

В некоторых случаях для расчета общего показателя ликвидности используют стандартные значения α_1 и $\beta_1 = 1$, α_2 и $\beta_2 = 0,5$ и α_3 и $\beta_3 = 0,3$ [21].

Рекомендуемое значение показателя абсолютной ликвидности колеблется от 0,2 до 0,3. Оптимальное значение промежуточной ликвидности составляет 0,7 – 1,0 пункта, а значение коэффициента текущей ликвидности варьируется от 1,5 до 2 пунктов.

При оценке платежеспособности путем применения коэффициентов ликвидности активов предприятия по формулам 1.2 – 1.4 приложения 1 рассчитываются показатели абсолютной, промежуточной и текущей ликвидности [6].

При оценке платежеспособности оборота по формуле 1.6 приложения 1 рассчитывается коэффициент текущей платежеспособности.

В зависимости от значения этого коэффициента предприятия делятся на три группы [22]:

1. Платежеспособные предприятия, имеющие возможность погасить свои текущие обязательства в период до трех месяцев: $K_{\text{тпл}} \leq 3$;
2. Неплатежеспособные предприятия I категории, которые могут погасить свои обязательства в срок от трех до двенадцати месяцев: $K_{\text{тпл}} \leq 3,1$, но ≤ 12 .
3. Неплатежеспособные предприятия II категории, не способные в течение года погасить свои обязательства: $K_{\text{тпл}} \geq 12$.

Для более полной и объективной оценки ликвидности и платежеспособности коэффициент текущей ликвидности может быть представлен следующей факторной моделью, которая представлена в формуле 1.5 приложения 1 [21].

Данный коэффициент характеризует устойчивость финансовых позиций: чем выше его величина, тем лучше финансовое состояние предприятия.

Как было рассмотрено ранее, существует четыре типа устойчивости предприятия: абсолютная, нормальная, неустойчивое и критическое финансовое положение. Каждый тип устойчивости определяется определенным соотношением между запасами предприятия и источниками формирования его активов.

При абсолютной устойчивости выполняется следующее соотношение:

$$З < СОС, \quad (1.2)$$

где $З$ – запасы;

$СОС$ – собственные оборотные средства.

При нормальной устойчивости действительно соотношение:

$$З < СОС + ЗС, \quad (1.3)$$

где $ЗС$ – заемные средства.

Соотношение при неустойчивом финансовом положении выглядит следующим образом:

$$З < СОС + ЗС + И_0, \quad (1.4)$$

где $И_0$ – источники, временно ослабляющие финансовую напряженность (временно свободные собственные средства, привлеченные средства и прочие заемные средства).

При кризисной ситуации выполняется неравенство:

$$З > СО + ЗС, \quad (1.5)$$

При случае выполнения этого неравенства предприятие оказывается на грани банкротства, так как денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность не в состоянии покрыть даже кредиторскую задолженность и прочие ссуды.

При анализе деловой активности предприятия необходимо произвести расчет показателей, указанных выше. Данные расчеты осуществляются по формулам 1.1 -1.12, которые находятся в приложении 2 [19].

При анализе рентабельности рассчитываются коэффициенты, которые свидетельствуют о том, какой размер прибыли получен на ту или иную величину активов предприятия. Расчет показателей производится по формулам 1.1 -1.6, указанным в приложении 3.

После проведения анализа определяются пути улучшения финансового состояния предприятия, разрабатываются мероприятия по его укреплению и в заключении пишется пояснительная записка.

Поскольку без определения возможных путей для устранения недостатков разработка мероприятий и рекомендаций иррациональна, то в следующем параграфе следует рассмотреть основные пути улучшения финансового состояния предприятия.

1.3. Пути улучшения финансового состояния

В рыночных условиях для предприятия значительно возрастает значение анализа финансового состояния и поиска путей для его улучшения, поскольку без их осуществления предприятие будет неспособно получать экономические выгоды.

Оценка финансового состояния позволяет[18]:

1. Рассмотреть полученные от деятельности предприятия как в отчетном периоде, так и за ряд лет результаты с критической точки зрения;

2. Выявить наиболее уязвимые места в функционировании предприятия;
3. Найти пути, которые будут более эффективными для вложения финансовых ресурсов.

Поэтому, учитывая важность данного этапа, целесообразно привести основные направления, которые позволят улучшить финансовое состояние [12]:

1. Снижение себестоимости производимой продукции;
2. Оптимизация управления предприятием;
3. Введение новых ассортиментных позиций или оказание новых видов услуг;
4. Нарращивание объемов реализации;
5. Модернизация основных фондов и внедрение современных технологий;
6. Взыскание просроченных задолженностей;

Первое направление характерно для сферы производства, поскольку в сфере торговли производство как таковое отсутствует. Данная рекомендация подразумевает под собой поиск путей для уменьшения затрат на производство продукции, что в конечном итоге положительно отразится не только на величине выручки и валовой прибыли, но и остальных показателей, характеризующих эффективность функционирования предприятия.

Как правило, второе направление включает в себя совершенствование различных процессов, происходящих внутри предприятия. В качестве примера можно привести автоматизацию постановки задач для работников, изменение системы оплаты труда, совершенствование процесса фотографии рабочего времени, изменение системы стимулирования работников и другие методы оптимизации. Большинство предприятий использует простую повременную систему оплаты труда, что в настоящее время неэффективно, поскольку при данной системе отсутствует увязка с объемом выполненных работ. Следовательно, работники могут лишь делать вид, что вовлечены в трудовой процесс, и получать за это свой оклад, и из-за этого предприятие теряет значительную часть производительности труда, выручки и, как следствие, становится менее устойчивым финансово, чем могло бы быть.

Третье направление позволит предприятию привлечь дополнительный поток клиентов и, как итог, увеличить свои доходы. Для разработки новых товаров или услуг предприятие может использовать как свой персонал при его наличии, так и услуги специалистов консалтинговых предприятий.

Для осуществления четвертого направления предприятие первоначально должно выявить, по каким видам продукции наблюдается нехватка или, наоборот, затоваривание запасов и в следующем периоде либо производить больше продукции для удовлетворения спроса потребителей, либо реализовать их большее количество посредством снижения цен, что увеличит оборачиваемость запасов предприятия, величину оборота продукции и оптимизирует его финансовое состояние.

Для того, чтобы в современном мире быть конкурентоспособным, предприятие должно идти в ногу со временем, поэтому в целях получения больших размеров прибыли в дальнейшем руководство должно поддерживать основные фонды в рабочем состоянии во избежание более серьезных поломок и простоев. У основных фондов существуют такие понятия, как моральное и физическое устаревание, поэтому для того, чтобы оставаться на плаву, на предприятие необходимо внедрять новые основные фонды и современные технологии, что позволит улучшить работоспособность персонала.

Суть шестого направления заключается в том, что в целях оздоровления финансового состояния на предприятии следует усовершенствовать финансовый контроль, к примеру, путем создания платежного календаря, а также предпринимать различные шаги для возмещения просроченной дебиторской задолженности.

В данной главе была раскрыта теоретическая составляющая, из которой можно вынести то, что успешное предприятие должно быть ликвидным, устойчивым и платежеспособным, а также то, что его функционирование напрямую влияет на его финансовое состояние. Вследствие этого в следующей главе необходимо рассмотреть и проанализировать финансовое состояние предприятия ООО «Петросоюз-Континент», опираясь на методику,

представленную в таблице 1.4, с целью выявления негативных аспектов в деятельности предприятия и разработки мероприятий по их устранению.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выпускной квалификационной работы цель была достигнута, все поставленные задачи выполнены, на основании чего имеется возможность сделать следующие выводы:

В первой главе были рассмотрены определение, значение, состав показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия и источники обеспечения предприятием необходимой информацией. Также была составлена методика анализа финансового состояния, на основании которых были рассчитаны показатели ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности и эффективности предприятия, и определены пути его улучшения.

Вышеуказанная методика была применена во второй главе выпускной работы на материалах предприятия ООО «Петросоюз-Континент» за 2015 и 2016 годы. Анализ, осуществленный по данной методике, показал следующие результаты:

1. Ликвидность предприятия снижается на 0,07 пункта;
2. Платежеспособность предприятия увеличилась на 0,139 пункта;
3. Финансовая устойчивость не изменилась, но в отчетном году наблюдается значительное увеличение нехватки собственного оборотного капитала для формирования запасов на 21634 тыс. руб. и совокупности оборотного и долгосрочного капитала на 13462 тыс. руб., а также сокращение излишка нормальных источников формирования запасов на 7111 тыс. руб.;
4. Деловая активность предприятия снизилась в результате увеличения продолжительности производственного цикла на 22,8 дня, а также продолжительности производственно-коммерческого цикла на 7,4 дня;
5. Рентабельность хозяйственной деятельности снизилась на 0,2%, а рентабельность собственного капитала возросла на 0,9%.

В третьей главе была осуществлена оценка деловой активности и рентабельности и эффективности предприятия, а также предложены следующие мероприятия по улучшению финансово-хозяйственной деятельности и финансового состояния:

1. Увеличение объемов реализации пивной продукции за счет снижения их стоимости;
2. Передача части дебиторской задолженности факторинговой компании.

Предложенные рекомендации повлияли на финансовое состояние предприятия следующим образом:

1. Ликвидность предприятия выросла на 0,4 пункта;
2. Платежеспособность предприятия возросла на 0,08 пункта
3. Финансовая устойчивость предприятия не изменилась, однако наблюдается сокращение нехватки собственного оборотного капитала для формирования запасов и совокупности оборотного и долгосрочного капитала на 7816 тыс. руб.;
4. Деловая активность предприятия возросла вследствие сокращения продолжительности производственного и производственно-коммерческого циклов на 5 дней и на 2 дня соответственно;
5. Коэффициент оборачиваемости авансированного капитала снизился на 0,06 пункта, а коэффициент финансовой зависимости – на 0,02 пункта.

Таким образом, результаты, полученные в ходе выполнения данной выпускной квалификационной работы свидетельствуют о том, что мероприятия, предложенные в целях улучшения финансового состояния предприятия, имеют рациональную и экономически обоснованную подоплёку и позволят предприятию улучшить показатели финансово-хозяйственной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс]:федер. закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ ред. от 28.03.2017 // Справочная правовая система«КонсультантПлюс». – Режим доступа:<http://www.consultant.ru>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] :федер. закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ ред. от 28.03.2017 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа :<http://www.consultant.ru>.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс]:федер. закон от 31.07.1998 N 146-ФЗ ред. от 28.12.2016 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа :<http://www.consultant.ru>.
4. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 06.07.1999 №43н ред. от 08.11.2010 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа :<http://www.consultant.ru>.
5. Войтоловский, Н.В. Комплексный экономический анализ коммерческих организаций: учебник / Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина.- Санкт-Петербург, 2010. – 264 с.
6. Гинзбург, А.И. Экономический анализ:учебник для вузов / А.И. Гинзбург. - 3-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 448 с.: ил.
7. Есипов, В.Е. Оценка бизнеса: учебное пособие / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова. – 3 изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2016. – 512 с.: ил.
8. Ковалев, В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. – Москва : Проспект, КНОРУС, 2010. – 768 с.

9. Ковалева, А.М. Финансы: учебное пособие / А.М. Ковалева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2013. – 384 с.
10. Лысенко, Ю.В. Экономика предприятия торговли и общественного питания : учебное пособие / Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 416 с.
11. Маркин, Ю.П. Экономический анализ: учебное пособие. / Ю.П. Маркин. – Москва: Омега-Л, 2012. – 450 с.
12. Масленкова, О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие/ О.Ф. Масленкова. – Москва:КНОРУС, 2017. – 288 с.
13. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учеб.пособие / И.А. Мухина. – Москва : Флинта, 2010. – 320 с.
14. Ольшевская, Н.А. Экономический анализ / Н.А. Ольшевская. – Москва : АСТ; Санкт-Петербург: Сова, 2010. – 160 с.
15. Пласкова, Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ: учебник / Н.С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Эксмо, 2011. – 640 с.
16. Романова, А.Т. Экономика предприятия: учебное пособие / А.Т. Романова. – Москва: Проспект, 2015. – 176 с.
17. Романова, Л.Е. Экономический анализ : учебное пособие / Л.Е. Романова, Л.В. Давыдова, Г.В. Коршунова. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 336 с.
18. Романовский, М.В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / М.В. Романовский, А.И. Вострокнутова. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 592 с.: ил.
19. Русакова, Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие. – Санкт-Петербург : Питер, 2016. – 224 с.: ил.
20. Скамай, Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия : учебное пособие / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. – Москва : Высшее образование, 2011. – 384 с.

21. Соломатин, А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли : учебник для вузов / А.Н. Соломатин. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 560 с.: ил.
22. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Е.Б. Тютюкина. – Москва : Дашков и К°, 2015. – 544 с.
23. Федорович, В.О. Экономика организаций : практикум : учебно-методическое пособие / В.О. Федорович, Н.В. Конципко. – 2-е изд. – Москва : Проспект, 2017. – 144с.
24. Финансы и финансовый рынок: учеб. пособие / Г.Е. Кобринского [и др.]; под. общ. ред. Г.Е. Кобринского, М. К. Фисенко. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 348 с.
25. Цацулин, А.Н. Экономический анализ: учебник для вузов. / А.Н. Цацулин. - 2-е изд., испр. и доп.– Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 704 с.: ил.
26. Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии : учебное пособие / Г.И. Шепеленко. – Москва : Феникс, 2010. – 600 с.