

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра экономики и планирования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Ю.Л. Александров

(подпись) (инициалы, фамилия)

« 15 » 06 2017 г.

### БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01. «Экономика» профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и  
организаций (в сфере услуг)»

код, направление и профиль подготовки

Оценка рентабельности деятельности предприятия торговли и определение  
путей ее повышения

тема

Научный руководитель

Т. И. Берг  
подпись, дата

доцент, канд. экон. наук

должность, ученая степень

Т. И. Берг

инициалы, фамилия

Выпускник

О. А. Брюханова  
подпись, дата

ЭП-13-1

группа

О. А. Брюханова

инициалы, фамилия

Красноярск 2017

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Оценка рентабельности деятельности предприятия торговли и определение путей ее повышения»

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, АНАЛИЗ, ФАКТОРЫ, МЕРОПРИЯТИЯ.**

Выпускная квалификационная работа по теме «Оценка рентабельности деятельности предприятия торговли и определение путей ее повышения» на примере ООО «Петросоюз-континент» содержит 72 страницы текстового документа, 3 приложения, 31 использованный источник.

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, СТРУКТУРА, ДИНАМИКА, ФАКТОРЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОТЧЕТ, АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.**

Объект исследования – ООО «Петросоюз-континент».

Целью работы является экономическое обоснование резервов роста рентабельности деятельности предприятия на основе его анализа.

Задачи бакалаврской работы:

- изучить понятие, значение, виды, методику анализа и пути повышения рентабельности деятельности торгового предприятия;
- провести методику анализа рентабельности деятельности торгового предприятия;
- определить пути повышения рентабельности деятельности торгового предприятия;
- дать краткую организационно-экономическую характеристику деятельности торгового предприятия;
- провести анализ состава и структуры ресурсов торгового предприятия;
- осуществить анализ финансовых результатов деятельности торгового предприятия;
- осуществить расчет и анализ показателей рентабельности деятельности торгового предприятия;
- экономически обосновать резервы роста рентабельности деятельности торгового предприятия.

В результате анализа рентабельности деятельности торгового предприятия, проведен анализ финансовых результатов предприятия, анализ состава и структуры ресурсов предприятия, факторный анализ показателей влияющих на рентабельность предприятия торговли, что позволяет экономически обосновать пути повышения рентабельности деятельности предприятия.

Результатами внедрения мероприятий является сокращение издержек предприятия за счет перевода части работников на сдельно-премиальную систему оплаты труда и сокращения штата, увеличение оборота за счет замены части ассортимента не пользующегося спросом, увеличение всех видов прибыли.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	8
1.1 Рентабельность торгового предприятия: понятие, значение, характеристика системы показателей рентабельности.....	8
1.2 Методика анализа рентабельности деятельности торгового предприятия..	12
1.3 Пути повышения рентабельности деятельности торгового предприятия в современных условиях.....	17
2 АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПЕТРОСОЮЗ- КОНТИНЕНТ».....	22
2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.....	22
2.2 Анализ состава и структуры ресурсов предприятия ООО «Петросоюз- континент».....	27
2.3 Анализ финансовых результатов торгового предприятия ООО «Петросоюз-континент».....	31
3 ОЦЕНКА И РЕЗЕРВЫ РОСТА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПЕТРОСОЮЗ-КОНТИНЕНТ».....	47
3.1 Расчет и анализ показателей рентабельности деятельности торгового предприятия.....	47
3.2 Экономическое обоснование резервов роста рентабельности торгового предприятия.....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	69
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	73

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночных отношений одной из основных целей предприятия является получение прибыли. Прибыльность предприятия измеряется уровнем рентабельности, который комплексно характеризует эффективность деятельности предприятия. Кроме того в прибыльности аккумулируются интересы не только собственников предприятия, но и работников, инвесторов, государства.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что рентабельность является основным критерием качества управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности зависит от правильности принятия управленческих решений.

Целью бакалаврской работы является анализ рентабельности предприятия ООО «Петросоюз-континент» и определение путей ее повышения.

Исходя из поставленной цели, основными задачами бакалаврской работы являются:

- провести анализ параметров определяющих рентабельность предприятия ООО «Петросоюз-континент», в том числе:
  - проанализировать состав ресурсов предприятия;
  - проанализировать финансовые результаты деятельности предприятия;
- рассчитать и проанализировать показатели рентабельности предприятия;
- выявить и обосновать резервы роста рентабельности предприятия.

Теоретической основой бакалаврской работы является законодательство Российской Федерации, а именно: Налоговый кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Законы и другие нормативные акты: Федеральный закон «О бухгалтерском учете», федеральные и отраслевые стандарты, рекомендации в области бухгалтерского учета и т.д., теоретической базой исследования стали учебные пособия по экономике предприятий, финансам организаций (предприятий) таких авторов, как: Баженов Ю.К., Берг Т.И., Горфинкель В.Я., Грибов В. Д., Зимин А.Ф., Колчина Н.В., Мазурина Т.Ю., Петрученя И.В., Самылин А.И.,

Суслова Ю.Ю., Тарасова О.Б.Терещенко Н.Н., Тютюкина Е.Ю., Фридман, А.М. и др. материалы научно-практических конференций и результаты собственных исследований.

Методологической основой бакалаврской работы, являются следующие методы: анализ и синтез литературы и нормативно-правовой документации по теме курсовой работы. При расчете рентабельности используются следующие виды анализа: общий анализ доходов, расходов и прибыли, факторный анализ рентабельности которые включают следующие статистические методы: группировка, ранжирование, расчет относительных и средних величин, метод процентных чисел, индексный метод и т.д. При расчете аналитических таблиц применяются структурный и коэффициентный методы расчета, при написании кратких выводов используется метод описания и сравнения.

Предметом исследования бакалаврской работы является рентабельность торгового предприятия, порядок ее формирования и определение путей ее роста. Объектом исследования является торговое предприятие ООО «Петросоюз-континент».

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Общий объем работы 72 стр. Бакалаврская работа иллюстрирована 3 рисунками, 33 таблицами, 3 приложениями. Список использованных источников включает в себя 31 источник.

# 1 РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

## 1.1 Рентабельность торгового предприятия: понятие, значение, характеристика системы показателей рентабельности

Рентабельность деятельности предприятия является одним из основных показателей экономической эффективности, с помощью которого определяется доходность, прибыльность предприятия. Показатель рентабельности имеет смысл, если предприятие получает прибыль, рассмотрим модель рентабельности предприятия рис.1.

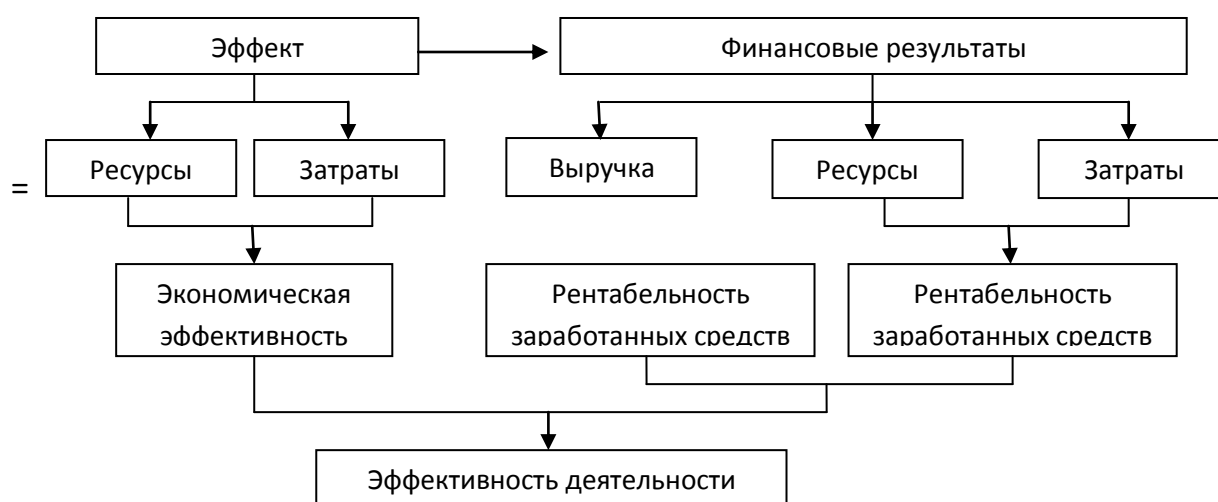


Рисунок 1 – Сущность модели рентабельности деятельности предприятия [15]

Модель отражает рентабельность деятельности предприятия как частный случай экономической эффективности: финансовые результаты сопоставляются с ресурсами и затратами, второй аспект: финансовые результаты сопоставляются с совокупным доходом (выручка от реализации). Данная дифференциация позволит сформировать классификационные признаки показателей рентабельности.

В экономической литературе авторы дают множество определений понятию рентабельность, в табл. 1 отражены понятия показателя рентабельности деятельности предприятия, в каждом из которых отражены наиболее важные критерии для авторов.

Таблица 1 – Основные понятия рентабельности деятельности предприятия[15]

<i>Автор</i>	<i>Понятие рентабельности деятельности</i>
Чернов В. А.	Отношение прибыли к различным показателям в их динамике
Гребнев А.И., Баженов Ю.К.	Отношение прибыли к одному из показателей функционирования торгового предприятия
Раицкий К.А.	Сопоставление прибыли или чистого потока денежных средств к затратам или ресурсам
Брагин Л.А., Данько Т.	Характеризует относительный размер прибыли
Лебедев С.Н., Казаначникова Н.А., Гавриков А.В.	Процентное соотношение суммы при были к одному из показателей: объему товарооборота, издержкам обращения, средней стоимости основных и оборотных средств, расходам на оплату труда и т.п.
Ворст И., Ровентлоу П.	Способность предприятия к приращению вложенного капитала

Рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия. При его помощи можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев эффективности управления.

Значение рентабельности:

- является одним из основных критериев оценки эффективности деятельности предприятия, результативным качественным показателем;
- ее рост говорит об успешной реализации целей предпринимательской деятельности;
- увеличение рентабельности способствует укреплению финансового положения предприятия и росту его финансовой устойчивости, обеспечивая увеличение собственного капитала предприятия;

- рост рентабельности способствует увеличению рыночной стоимости предприятия и привлечению инвесторов;

- в %, показывает какую долю занимает прибыль в относительном показателе;

- в стоимостном выражении характеризует размер прибыли в рублях (коп.) на один рубль полученных результатов, вложенных финансовых средств или потребленных ресурсов;[12]

- важное значение рентабельность имеет для принятия решений в области планирования, при составлении смет, координировании, оценке и контроле деятельности предприятия и ее результатов.

В экономической литературе существует более тридцати различных показателей (коэффициентов) рентабельности. Использование того или иного показателя зависит от целей анализа деятельности предприятия. Объединим распространенные показатели рентабельности предприятия в три группы рис. 2



Рисунок 2 –Группировка показателей рентабельности деятельности торгового предприятия[12]

1) Показатели рентабельности оборота предприятия;

Экономический смысл показателей рентабельности товарооборота состоит в характеристике удельного веса прибыли на каждые 1000 руб. товарооборота при определении рентабельности продаж в числителе ставится прибыль, а в знаменателе – товароборот без НДС и аналогичных платежей. Общая рентабельность характеризует прибыльность предприятия до налогообложения, на основе которой можно судить о прибыльности прочей деятельности предприятия. Чистая (конечная) рентабельность является основным оценочным показателем эффективности деятельности торгового



предприятия. Данный показатель рентабельности позволяет точнее судить о финансовом результате и имеет долгосрочный характер, поскольку определяет решение инвесторов о вложении средств в капитал предприятия.

## 2) Показатели рентабельности капитала и активов предприятия;

Показатели рентабельности капитала и активов предприятия увязывают размер полученной прибыли с данными бухгалтерского баланса, в котором обобщена стоимостная оценка состояния имущества (активов) предприятия, т.е. его капитала, суммы средств которыми оно располагает для осуществления своей предпринимательской деятельности, а также источники его формирования и размещение средств. Так как в балансе даны сведения о стоимостной оценке активов и капитала на начало и конец анализируемого периода, а показатели рентабельности определяют за период, то рассчитывают их средние значения по формуле средней арифметической.[15] Можно сказать что рентабельность активов представляет собой критерии эффективности распределения и управления ресурсами, позволяет судить насколько эффективно на предприятии использовалось имущество. Низкий уровень показателя рентабельности активов по сравнению с предыдущим периодом, позволяет сделать вывод о том, в организации имеет место перевложение капитала в активы. Предприятия с высокой рентабельностью конечной деятельности обычно отличаются низкой оборачиваемостью. Высокая рентабельность и высокая оборачиваемость являются идеалом, но необходимо ожидать от этих условий значительной конкуренции. По тенденции рентабельности активов делается выбор о целесообразности вложения средств в соответствующий вид деятельности.

## 3) Показатели рентабельности отдельных видов ресурсов.

Для более полной и комплексной оценки всех аспектов деятельности предприятия необходимо использовать систему показателей отдельных видов рентабельности, которая включает в себя рентабельность товарных запасов, основных фондов, капитальных вложений, фонда заработной платы и т.д., что

позволит оценить эффективность различных сторон деятельности предприятия.[12]

## **1.2 Методика анализа рентабельности деятельности торгового предприятия**

На рентабельность деятельности торгового предприятия оказывают влияние множество факторов, для того чтобы выявить влияние этих факторов проводится анализ рентабельности деятельности предприятия по трем этапам: подготовительный, основной и заключительный.

*1.Подготовительный этап:* целью анализа рентабельности предприятия является определение резервов роста эффективности предприятия на основе оценки достигнутых показателей и факторов, а также эффективности распределения ее использования.

Для реализации поставленной цели в процессе анализа решаются следующие задачи:

1. Анализируется динамика всех видов прибыли;
2. Осуществляется влияние факторов на ее изменение;
3. Анализируется рентабельность деятельности предприятия;
4. Анализ эффективности использования прибыли.

Информационную основу анализа составляет: «Отчет о финансовых результатах» форма 2, декларация по расчету налогов, данные оперативного учета и результаты анализа доходов и расходов.

### *2.Основной этап:*

2.1 Анализ состава и структуры ресурсов предприятия. Для осуществления деятельности предприятию необходимы различные виды ресурсов, а именно: трудовые, материальные и финансовые. Данный анализ проводят с целью выявления изменения структуры ресурсов за два года, рассчитывают их отклонение и темпы изменения.

2.2 Анализ финансовых результатов предприятия. Осуществляют общую оценку достигнутых абсолютных финансовых результатов деятельности предприятия, анализируют состав и структуру всех видов:

- доходов, в процессе анализа оценивают выполнение плана различных видов доходов, изучают их состав и структуру в целом и в разрезе элементов, детально анализируют формирование валового дохода, выявляют степень влияния на него различных факторов, а так же оценивают распределение ресурсов;

- расходов, с целью выявления резервов их снижения за счет рационального использования материальных, трудовых, финансовых и других видов ресурсов. Для достижения поставленной цели необходима общая оценка динамики расходов, детальный поэлементный анализ статей издержек, выявление и степень влияния различных факторов на их изменение и сумму;

- прибыли предприятия, для анализа строится таблица всех видов бухгалтерской прибыли с образующими ее показателями. В ходе анализа рассчитывают отклонение всех показателей (как прибыли и рентабельности оборота, так и элементов, ее формирующих) и темпы их изменения. Так же проводят анализ видов прибыли во временном аспекте. На данном этапе анализируют прибыль по кварталам, что позволяет выявить: ритмичность ее формирования; долю каждого квартала в итоговых суммах различных видов прибыли; благоприятные и неблагоприятные тенденции для предприятия с точки зрения получения прибыли по периодам года.

Анализ финансовых результатов позволяет выявить динамику различных видов доходов, расходов и прибыли, сопоставить темпы изменения объемов оборота, валового дохода, издержек обращения и прочих видов доходов и расходов, их распределение, выявить резервы роста показателей для обеспечения рентабельности и повышения финансовой устойчивости торгового предприятия.

2.3 Общий и факторный анализ рентабельности деятельности предприятия. Анализ рентабельности предприятия проводится по трем

группам: рентабельность оборота, капитала и анализ показателей отдельных видов ресурсов. Методика расчета показателей деятельности предприятия представлена в приложении Б. В процессе анализа для выявления изменения показателей, рассчитывают их отклонение. Анализ позволяет выявить эффективность различных сторон деятельности предприятия и дать объективную оценку его работы с различных позиций.

Факторный анализ системы показателей рентабельности. На рентабельность предприятия оказывают влияние множество факторов, на рис. 2 представим общие факторы, влияющие на рентабельность деятельности предприятия и для удобства разделим их на внутренние и внешние. К внутренним факторам относятся ресурсные факторы (величина и состав ресурсов, состояние ресурсов, условия эксплуатации), а также факторы, связанные с развитием товарооборота. Внешние факторы – не зависят от деятельности предприятия и носят глобальный характер по отношению к предприятию.

В процессе факторного анализа выявляют влияние на изменение показателей рентабельности деятельности предприятия, данные факторы делятся на две группы:

1. Факторы первого порядка - непосредственно участвующие в расчете показателя, например рентабельность продаж напрямую зависит от абсолютной

В процессе факторного анализа выявляют влияние на изменение показателей рентабельности деятельности предприятия, данные факторы делятся на две группы:

1. Факторы первого порядка - непосредственно участвующие в расчете показателя, например рентабельность продаж напрямую зависит от абсолютной суммы прибыли от продаж предприятия и объема оборота. Рассмотрим влияние показателя рентабельности продаж:

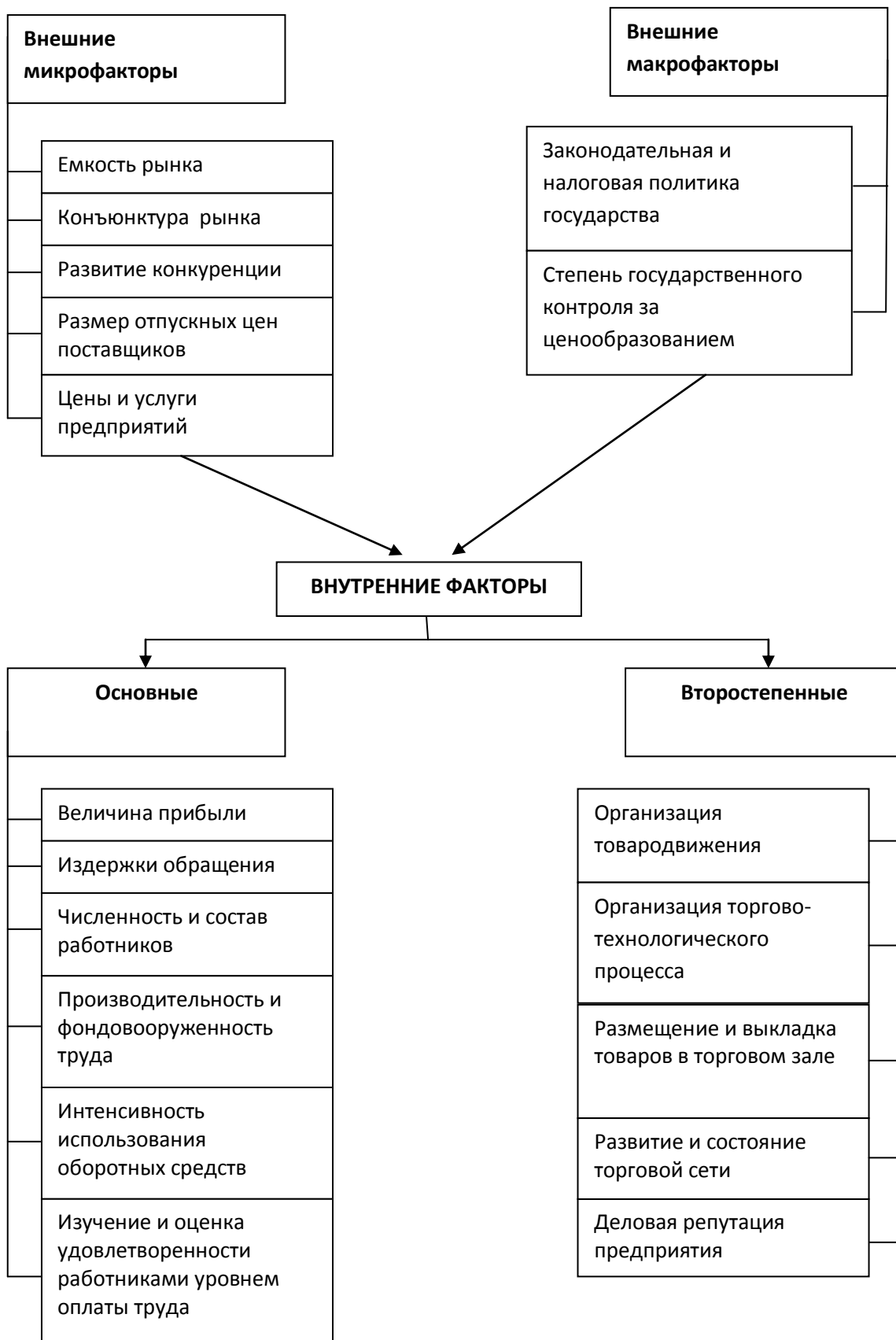


Рисунок 3 – Система факторов, оказывающих влияние на показатели рентабельности деятельности [15]

Исходная формула для расчета:  $R_{\text{прод}} = \frac{\text{Ппрод}}{O} * 100$ . Методом цепных подстановок осуществим 3 перерасчета:

$$1 \text{ расчет: } R_{\text{прод}_0} = \frac{\text{Ппрод}_0 * 100}{O_0}$$

$$2 \text{ расчет: } R_{\text{прод}' } = \frac{\text{Ппрод}_1 * 100}{O_0}$$

$$3 \text{ расчет: } R_{\text{прод}_1} = \frac{\text{Ппрод}_1 * 100}{O_1}$$

Изменение рентабельности продаж за счет динамик и прибыли от продаж найдем по формуле:

$$\Delta R_{\text{пр}}(\Delta \text{Ппрод}_1) = R_{\text{прод}' } - R_{\text{прод}_0}$$

Изменение рентабельности продаж за счет динамики оборота предприятия определим как:

$$\Delta R_{\text{пр}}(\Delta O) = R_{\text{прод}_1} - R_{\text{прод}' }$$

Совокупное влияние этих факторов должно равняться общему отклонению показателя рентабельности продаж.

2. Факторы второго порядка. При расчете количественного влияния факторов второго порядка методом цепных подстановок формулу расчета рентабельности записывают в развернутом виде, используя первичные базовые показатели, например, рентабельность продаж равна:

$$R_{\text{прод}} = \frac{\text{ВД}-\text{И}}{O} * 100$$

Затем осуществляют корректировку показателя рентабельности, последовательно заменяя данные в формуле:

$$1 \text{ расчет: } R_{\text{прод}_0} = \frac{\text{ВД}_0 - \text{И}_0}{O_0} * 100$$

$$2 \text{ расчет: } R_{\text{прод}' } = \frac{\text{ВД}_1 - \text{И}_0}{O_0} * 100$$

$$3 \text{ расчет: } R_{\text{прод}''} = \frac{\text{ВД}_1 - \text{И}_1}{O_0} * 100$$

$$4 \text{ расчет: } R_{\text{прод}_1} = \frac{\text{ВД}_1 - \text{И}_1}{O_1} * 100$$

Влияние изменения суммы валового дохода на рентабельность продаж:  
 $\Delta R_{\text{прод}}(\Delta \text{ВД}) = R_{\text{прод}' } - R_{\text{прод}_0}$

Влияние изменения суммы издержек обращения на рентабельность продаж:  $\Delta R_{\text{прод}} (\Delta И) = R_{\text{прод}}'' - R_{\text{прод}}'$

Влияние изменения объема оборота на рентабельность продаж:  
 $\Delta R_{\text{прод}} (\Delta о) = R_{\text{прод}1} - R_{\text{прод}}''$

Общее отклонение рентабельности продаж:  
 $\Delta R_{\text{прод}} = \Delta R_{\text{прод}} (\Delta ВД) + \Delta R_{\text{прод}} (\Delta И) + \Delta R_{\text{прод}} (\Delta о)$

По аналогичной методике осуществляют факторный анализ любых других показателей рентабельности деятельности торгового предприятия. [12]

*3. Заключительный этап.* На заключительном этапе разрабатывается комплекс мероприятий по увеличению рентабельности предприятия. Рассмотрим пути повышения рентабельности предприятия в следующем подразделе.

### **1.3 Пути повышения рентабельности деятельности торгового предприятия в современных условиях**

Важной частью анализа рентабельности деятельности предприятия является разработка путей повышения его доходности. Основными направлениями повышения рентабельности является: повышение рентабельности товарооборота, рентабельности затрат, активов и капитала.

#### *1. Пути повышения рентабельности оборота предприятия:*

- Оптимизация товарооборота по объему и структуре, так как при росте оборота предприятия растет сумма реализованных торговых надбавок, что в последствии приводит к росту дохода.

- Применение грамотной ценовой политики. Ценовая политика предприятия должна быть экономически обоснована через размер торговой надбавки. В свою очередь, размер торговой надбавки зависит от конъюнктуры рынка, специфики реализации продукции, кредитной политики предприятия,

издержкостности и т.д. Размер торговой надбавки должен покрывать издержки предприятия и обеспечивать получение определенного размера прибыли;

- Формировать рациональную ассортиментную политику, способствующую ускорению оборачиваемости товарных запасов, для предприятия это является важным моментом, так как величина товарных запасов растет. Повышения уровня рентабельности можно достичь за счет увеличения продажи высокорентабельной продукции;

- Выбор поставщиков и условий поставки товаров способствует сохранению цены на конкурентном уровне, что позволит обеспечить стабильность и прибыльность работы предприятия;

- Расширение качества и количества дополнительных услуг. Расширение предоставляемых услуг неотъемлемая часть совершенствования всей хозяйственной деятельности торгового предприятия. Сюда можно отнести совершенствование организации продажи и обслуживание покупателей, которая направлена на совершенствование рекламно-информационной деятельности, применении эффективных методов продажи, контроль за качеством обслуживания клиентов.

- Расширение рынков сбыта. С точки зрения маркетинга предполагает организацию дополнительных точек продажи товаров, с целью большего охвата аудитории потребителей, которые будут способствовать росту всех видов доходов предприятия.

## *2. Пути повышения рентабельности активов и капитала предприятия:*

- Управление дебиторской задолженностью с помощью заранее оговоренных условий работы с покупателями, предоставление кредита клиентам на короткий срок или отказ в предоставлении кредита;

- Управление товарными запасами через их скорость обращения. Путем увеличения товарооборота, применению прогрессивных форм продажи, выбора



оптимальных поставщиков и т.д. что способствует увеличению рентабельности товарных запасов;

- управление основными фондами за счет полного использования торговых площадей, оборудования за счет рационального размещения, внедрение новых технологий торговли, замена устаревшего оборудования новым;

- Оптимизация структуры капитала путем увеличения собственного капитала, оптимизации долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов предприятия. Увеличение собственного капитала за счет привлечения дополнительных средств уставный, резервный, добавочный капитал, снижение кредиторской задолженности;

### *3. Пути повышения рентабельности затрат:*

- Оптимизация затрат путем сокращения излишних затрат, запасов, совершенствование их структуры. Достижение положительного финансового результата путем более быстрого темпа роста доходов, чем расходы на их получение. Обоснование издержек обращения, путем анализа структуры затрат т.е. соотношение между постоянными и переменными затратами. Чем больше удельный вес постоянных затрат, тем значительнее возможности роста прибыли. Увеличивая только переменные затраты в связи с реализацией товаров, размер постоянных затрат остается прежним, что влияет на размер затрат на единицу товара.

### *4. Пути повышения прибыли предприятия:*

- Контроль за прочей хозяйственной деятельностью торгового предприятия. Прочая хозяйственная деятельность касается вспомогательных подразделений, числящихся на балансе предприятия: транспорт, организация общественного питания и т.д. Для этого необходимо сравнить стоимость услуг

собственного производства с затратами на их приобретение у посторонних организаций.

- Оптимизация прочих доходов и расходов. Они имеются у большинства предприятий и составляют немалый резерв, который позволяет улучшить финансовые результаты его деятельности. Поэтому главной задачей является сокращение до минимума соответствующих расходов и мобилизацию доходов.

Максимизация поступлений от взыскания финансовых санкций, применяемых к плательщикам, поставщикам способствует быстрая реакция на их не законные действия, нарушения принятых обязательств. В крупных и средних фирмах этими вопросами занимаются юристы и финансовые менеджеры. Они с учетом действующего законодательства, условий договора, контрактов определяют формы и сумму взысканий штрафов, неустоек, пени за их нарушение. Санкции используются не только как экономический рычаг воздействия на выполнение партнерами их обязательств, но и как дополнительный источник денежных поступлений.

Таким образом, повышение результатов деятельности предприятия, прежде всего, зависит от персонала. Успех предприятия зависит от высокой квалификации сотрудников, их способности своевременно разбираться в требованиях покупателей и удовлетворению их потребностей.

Резервы роста рентабельности предприятия практически неисчерпаемы, на разработку путей роста доходности предприятия необходимо вовлечь как можно больше специалистов разных профессий.

Анализ эффективности деятельности организации невозможен без учета показателей рентабельности, которая характеризует доходность деятельности предприятия и демонстрирует насколько эффективно на предприятии используются имеющиеся экономические, трудовые, денежные и другие ресурсы.

Анализ рентабельности предприятия проводится по трем основным этапам: подготовительный, основной и заключительный, каждый из которых имеет свой алгоритм и направления поведения. На основе анализа рентабельности проводится оценка эффективности деятельности предприятия, выявляются резервы роста основных показателей, принимаются эффективные управленческие решения в соответствии со стратегическими планами компании.

В следующей главе проведем анализ показателей рентабельности деятельности предприятия на основании данных предприятия ООО «Петросоюз-континент».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе выполнения бакалаврской работы, на основе предприятия ООО «Петросоюз-континент» проведен анализ рентабельности деятельности предприятия. В целом, основываясь на данных отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса, проанализировав ресурсы и финансовые результаты предприятия можно сделать вывод о том, что в 2016 году эффективность предприятия ООО «Петросоюз-континент» увеличилась.

Отрицательным моментом развития предприятия в отчетном году, являются: снижение оборота на 30364 тыс.руб. или 3,45%, увеличение издержек обращения 6174 тыс.руб. или 5,6%, получение предприятием убытка от продаж в размере 11592 тыс.руб.

Положительными моментами деятельности предприятия являются: увеличение доходов предприятия на 2931 тыс.руб. за счет увеличения прочих доходов, увеличение оборотных средств на 9,99%, что говорит о повышении финансовой устойчивости предприятия и выходе из кризисной ситуации за счет сокращения использования заемных средств. В отчетном году увеличение валового дохода составило 6,62%, прибыль до налогообложения увеличилась на 18,66%, чистая прибыль на 29,44% динамика положительная.

Анализ рентабельности деятельности предприятия проведен по трем группам: анализ товарооборота, отдельных видов ресурсов, капитала и активов предприятия. Анализ рентабельности товарооборота показал: рост рентабельности общей и конечной деятельности на 0,24 и 0,28% соответственно. Негативным моментом является получение предприятием убыточности продаж -1,36%, что заслуживает негативной оценки

Анализ рентабельности капитала и отдельных видов ресурсов в отчетном году показал, рост всех показателей, рентабельности, за исключением рентабельности фонда заработной платы, снижение составило 0,07%.

В целом анализу рентабельности предприятия ООО «Петросоюз-континент» по сравнению с прошлым годом можно дать положительную оценку.

Разработка мероприятий, способствующих росту прибыли и сокращения издержек предприятия направлена на: выявление резервов роста оборота и прибыли, повышение эффективности использования фонда заработной платы.

В ходе проведенных мероприятий направленных на рост оборота выявлено, что резерв роста оптового оборота за год составит 8886,53 тыс.руб. Благодаря росту оборота предприятие увеличит валовой доход на 1091,33 тыс.руб., убыток от продаж сократится на 2379,30 тыс.руб. или на 20,53% и составит 9212,70 тыс.руб., что заслуживает положительной оценки.

Мероприятием направленным на сокращение издержек предприятия, является сокращение фонда заработной платы на 1422,75 тыс.руб., за счет проведения аттестации работников с последующим сокращением штата на 13 человек и введения сдельно-премиальной системы оплаты труда для менеджеров по работе с клиентами. Результатом мероприятий является сокращение издержек обращения на 1827,38 тыс.руб. и увеличением всех видов прибыли.

В бакалаврской работе проведен анализ рентабельности деятельности предприятия ООО «Петросоюз-континент» и предложены пути повышения эффективности деятельности предприятия. Рекомендации, направленные на рост оборота и получение прибыли обеспечат предприятию сокращение издержек, рациональное использование ресурсов и расширение ассортимента, что приведет к стабильному положению предприятия на рынке.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12.12.1993г.; с учетом поправок, внесенных 52 Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008г. №6-ФКЗ, от 30.12.2008г. №7-ФКЗ.// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ ред. от 30.11.2011. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: В 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс]: федер. закон от 5.08.2000 N 117-ФЗ ред. от 06.04.2016 г // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Трудовой Кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ ред. от 30.11.2016. // – Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции [Электронный ресурс] :федер. закон от 22 .11.1995 г. № 171-ФЗ ред. от 29.06.2015// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 9/99 «Доходы организации» [Электронный ресурс]: утв. приказом Минфина России от 6 мая 1999 г. N 32н6.04.2015г. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

7. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 10/99 «Расходы организации» [Электронный ресурс]: утв. приказом Минфина России от 06.05.1999 N 32н ред. от 06.04.2015 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
8. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» [Электронный ресурс]: утв. приказом Минфина России от 19.11.2002 N 114н ред. от 06.04.2015 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
9. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 [Электронный ресурс]: утв. приказом Минфина России от 06.07.1999 г. N 43н ред. от 08.11.2010 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
10. Брагин Л. А. Экономика торгового предприятия. Торговое дело [Текст] : учебник для студентов вузов по экономическим специальностям / Российская экономическая академия [РЭА] им. Г. В. Плеханова / Л. А. Брагин.- Москва : ИНФРА-М, 2010. – 314 с.
11. Баженов Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли [Текст] : учебное пособие / Ю.К. Баженов, Г. Г. Иванов. — Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. - 96 с.
12. Батраева Э.А. Экономика предприятия общественного питания [Текст] : учебное пособие / Э.А. Батраева; Красноярск гос. торг.-эконом. ин-т. – Красноярск, 2009. – 592 с.
13. Берг Т.И. Методические указания для оформления выпускной квалификационной (бакалаврской) работы направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)» [Текст] : сост. Т. И. Берг; Сиб. федер.ун-т . – Красноярск, СФУ, 2016. – 42 с.

14. Емельянова О. Н. Рентабельность и эффективность деятельности коммерческого предприятия [Текст] : конспект лекций / О. Н. Емельянова; Краснояр. гос. торг.-эконом. ин-т. – Красноярск, 2010. – 38 с.
15. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Текст]: учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышев. – Москва: ИНФРА-М, 2014. - 296 с.
16. Грибов В. Д. Экономика предприятия [Текст]: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - Москва:ИНФРА-М, – 2017. – 448 с.
- 17.Зимин А. Ф. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / А. Ф. Зимин. –Москва :Форум : ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
18. Ковалев В. В. : Управление доходами, расходами, прибылью и рентабельностью / В. В. Ковалев // Финансовый менеджмент. — 2010. — No 7. – 45 с.; с. - 36
19. Лысенко, Ю.В. Экономика предприятия торговли и общественного питания [Текст]: учеб.пособие / Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 416 с.
20. Мазурина Т. Ю. Финансы организаций (предприятий) [Текст] : учебник по направлению "Менеджмент" и специальности "Менеджмент организации" / Т. Ю. Мазурина, Л. Г. Скамай, В. С. Гроссу. – Москва :ИНФРА-М, 2015. – с.
- 21.Петрученя И.В. Доходы предприятия торговли [Текст]: текст лекций / И.В. Петрученя; Краснояр. гос. торг.-эконом. ин-т – Красноярск, 2011. – 40 с.
22. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник для вузов / Г. В. Савицкая – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: Новое знание, 2011. – 688 с.
- 23.Суслова Ю. Ю. Прибыль предприятия [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / Ю. Ю Суслова, Н. Н. Терещенко ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2014. - 119 с.



24. Соломатин А. Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия [Текст] : учебник для вузов / А. Н. Соломатин, Е. В. Харитонов, Г. В. Михайлова. - Москва : ИНФРА-М, 2001. - 294 с.
25. Тарасова О.Б. Экономика и планирование на предприятиях торговли [Текст]: учебное пособие / О.Б. Тарасова. – Москва : Дело, 2012. – 346 с.
26. Финансы организаций (предприятий) [Текст] : учебник для студ. вузов по эконом. спец. / под ред. Н. В. Колчина. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 407 с.
27. Тютюкина Е.Ю. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: учебник / Е. Ю. Тютюкина. – Москва: Дашкови Ко, 2011. – 544 с.
28. Фридман, А.М. Экономика предприятия торговли и питания потребительского общества [Текст] : учебное пособие/ А. М. Фридман. – Москва : Дашков и Ко, 2012. – 656 с.
29. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие / А. Н. Гаврилова [и др.]. – Москва: КноРус, 2013. – 431 с.
30. Финансы организаций (предприятий) [Текст] : учебник для студ. вузов по эконом. спец. / под ред. Н. В. Колчина. - 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 407 с.
31. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия [Текст] : учебное пособие / Л.А. Чалдаева. – Москва: Юрайт, 2015. – 416 с.

Таблица основных показателей рентабельности деятельности торгового предприятия

Показатели	Методика расчета	Экономическое содержание
<i>Показатели рентабельности товарооборота предприятия</i>		
- Рентабельность продаж	$\frac{\text{Пот прод}}{Р}$	Характеризует прибыльность основной деятельности предприятия, показывает какую долю занимает прибыль от продажи продукции и товаров в общем объеме оборота предприятия
- Рентабельность предприятия (общей деятельности)	$\frac{\text{П до н/о}}{Р}$	Характеризует совокупную эффективность всех видов деятельности предприятия
- Чистая рентабельность (конечной деятельности)	$\frac{\text{ЧП}}{Р}$	Показывает, какую долю занимает прибыль предприятия, оставшаяся после уплаты всех налоговых платежей в объеме его оборота
<i>Показатели рентабельности капитала и активов предприятия</i>		
- Рентабельность общего капитала	$\frac{\text{ЧП (П от прод)}}{\text{сред. стоимость}} \\ \text{собственных и заемных средств}$	Оценивает эффективность использованного совокупного капитала предприятия, его снижение свидетельствует о перенакоплении активов
- Рентабельность собственного капитала	$\frac{\text{ЧП (П до н/о)}}{\text{сред. величина источников}} \\ \text{собственных средств}$	Характеризует эффективность использования собственного капитала предприятия
- Рентабельность перманентного капитала	$\frac{\text{ЧП}}{\text{сред. величина источников}} \\ \text{собственных ср – в и долгосрочных} \\ \text{кредитов и займов}$	Отражает эффективность использования капитала, вложенного в деятельность предприятия на длительный период
- Рентабельность активов	$\frac{\text{ЧП (П до н/о)}}{\text{средняя величина активов}}$ или $\frac{\text{ЧП} + \sum \text{амортиз. отчлений}}{\text{средняя величина активов}}$	Характеризует эффективность использования всего имущества предприятия, вложенного как в оборотные, так и во внеоборотные средства

## Окончание приложения – Б

Показатели	Методика расчета	Экономическое содержание
- Рентабельность оборотных активов	$\frac{\text{ЧП (П до н/о)}}{\text{средняя величина оборотных активов}}$	Отражает эффективность использования оборотных средств предприятия – движимую часть имущества предприятия
- Рентабельность внеоборотных активов	$\frac{\text{ЧП}}{\text{средняя величина внеоборотных активов}}$	Характеризует эффективность вложений во внеоборотные активы – недвижимую часть имущества
- Рентабельность чистых активов	$\frac{\text{П до н/о (ЧП)}}{\text{средняя величина чистых активов (основные ср – ва + оборотные активы – текущие обяз – ва)}}$	Характеризует эффективность активов предприятия, «очищенных» от обязательств
- Рентабельность нематериальных активов	$\frac{\text{ЧП (П до н/о)}}{\text{средняя величина нематериальных активов}}$	Отражает эффективность вложений в объекты интеллектуальной собственности
<i>Показатели рентабельности отдельных видов ресурсов предприятия</i>		
- Рентабельность товарных запасов, %	$\frac{\text{ЧП}}{\text{ТЗ}}$	Расчет показывает размер прибыли, приходящийся на анализируемый показатель (на одного среднесписочного работника, на 1 м <sup>2</sup> торговой площади и т.д.)
- Рентабельность трудовых ресурсов, руб./чел	$\frac{\text{Пдон/о}}{\bar{ч}}$	
- Рентабельность текущих затрат (издержек обращения), коп./на 1 руб.	$\frac{\text{Потпрод.}}{\text{ИО}}$	
- Рентабельность фонда заработной платы, коп./на 1 руб.	$\frac{\text{ЧП}}{\text{ФЗП}}$	
- Рентабельность основных фондов, %	$\frac{\text{ЧП}}{\text{Соф}}$	
- Рентабельность оборотных средств, %	$\frac{\text{ЧП}}{\text{Собс}}$	
- Рентабельность совокупных ресурсов, коп./на 1 руб. ресурсов (ОФ, Об.С, ФЗП)	$\frac{\text{ЧП}}{\text{Соф} + \text{Собс} + \text{ФЗП}}$	
- Рентабельность торговой площади, руб./м <sup>2</sup>	$\frac{\text{Потпрод.}}{\text{Сторговая}}$	

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ			
		Заполняется аттестационной комиссией и руководителем подразделения	
Ф.И.О. _____			
Подразделение _____			
Должность _____			
Возраст: _____			
Общий стаж работы (лет): _____		Структура подчинения: _____	
Стаж работы на предприятии: _____		Кому подчиняется (Ф.И.О.) _____	
1. Образование и повышение квалификации			
Учебное заведение	Год окончания	Специальность	
2. Должностные обязанности			
Вопросы по должностным обязанностям	ответы (1 2 3 4 5)		Примечание
	Руководитель	АТТ комиссия	
Общие обязанности водителя			
3. Общие вопросы			
Общие вопросы по правилам дорожного движения (поведения в ДТП) и работой с клиентом	ответы (1 2 3 4 5)		Примечание
	Руководитель	АТТ комиссия	
Действия водителя при ДТП			
Правила поведения с клиентом			
4. Личностные качества			
Качества	ответы (1 2 3 4 5)		Примечание
	Руководитель	АТТ комиссия	
Решительность. Способность к принятию решений			
Личная инициатива. Готовность и способность решать проблемы по собственной инициативе			
Ответственность. Своевременное, добросовестное, качественное выполнение задания руководителя			
Знание работы. Профессиональная грамотность, практические навыки, знания и информация используемые при работе			
Готовность к труду. Неравнодушное отношение к рабочим ситуациям, желание активно участвовать в работе			
Коммуникабельность. Корректность, внимательность, гибкость в общении с коллегами и клиентами, умение разрешать конфликтные ситуации			
Работоспособность. Умение качественно выполнять работу в ограниченное время, поведение в условиях большой загруженности			
Средний бал			
Секретарь аттестационной комиссии _____			
		(ФИО)	(подпись)