

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Зорин К. А.
« ____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

42.03.02 Журналистика

**ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ГОРОДА НА СОВРЕМЕННОМ
ТЕЛЕВИДЕНИИ
(НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ТЕЛЕКАНАЛА «ЕНИСЕЙ»)**

Руководитель	_____	канд. филол. наук, доцент	М.Л. Подлубная
Выпускник	_____		И.И. Гончарова
Нормоконтролер	_____	ст. преподаватель	Д.А. Устюжанина

Красноярск 2017

Аннотация бакалаврской работы

Гончаровой Ирины Игоревны

**ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ГОРОДА НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ
(НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ТЕЛЕКАНАЛА «ЕНИСЕЙ»)**

Научный руководитель – Подлубная Мария Лукинична, доц., к. филол. н.

Ключевые слова: имидж, образ, имидж города, телевидение, медиаобраз, имиджеобразующие характеристики.

Актуальность. Во-первых, исследование вписано в контекст работ, в которых изучается формирование образа города в СМИ. Во-вторых, важность работы сопряжена с необходимостью детально рассмотреть телеканал как один из инструментов формирования образа города, сделав акцент на новостных выпусках и двух программах, которые используются в качестве освещения последних новостей в разных сферах жизни конкретного города. Их необходимо рассмотреть на предмет того, какие темы в них поднимаются, на каких событиях делается акцент, кто выступает героями программ, а также, в каком свете подана информация, и как всё это формирует определённый образ города.

Целью работы является рассмотрение и описание формирования образа города в телевизионных СМИ на примере информационных программ телеканала «Енисей».

Новизна работы заключается в том, что впервые исследуется телевидение как инструмент создания образа города Красноярска. Анализ проведён на материале новостных выпусков, а также программ «Наш Красноярск» и «Итоги» телеканала «Енисей».

В качестве **объекта исследования** выступает телевидение г. Красноярска. **Предметом исследования** являются особенности структуры информационных программ телеканала «Енисей» г. Красноярска как инструмента создания образа города.

Теоретической базой настоящего исследования являются работы отечественных учёных в области теории имиджа, образа и медиаобраза. **Эмпирическую базу** исследования составляют выпуски программ «Итоги», «Наш Красноярск» и «Новости» за один месяц (около 42 выпусков).

Аннотируемая работа состоит из двух глав (предваряемых «Введением»). В первой главе даны теоретические основы исследования: рассматриваются понятия «образ», «имидж», «медиаобраз» и «имидж города», а также изучается то, какими средствами телевидение может формировать образ. Во второй главе приведён анализ трёх программ телеканала «Енисей».

Завершает работу «**Заключение**», главный тезис которого заключается в том, что посредством рассмотренных программ «Итоги», «Наш Красноярск» и «Новости» создаётся положительный образ г. Красноярска.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы исследования	13
1.1 Имидж, образ, медиаобраз: подходы к изучению	13
1.2 Образ города: составляющие и технология создания	22
2 Анализ материалов программ «Новости», «Наш Красноярск», «Итоги»	33
2.1 Основные темы	35
2.2 Образоформирующие компоненты	64
Заключение	77
Список использованных источников	83
Приложения А Выпуск программы «Наш Красноярск» от 04.02.17	91
Приложения Б Выпуск программы «Наш Красноярск» от 18.02.17	93
Приложения В Выпуск программы «Наш Красноярск» от 25.02.17	95
Приложения Г Выпуск программы «Наш Красноярск» от 04.03.17	97
Приложения Д Выпуск программы «Итоги» от 12.02.17	100
Приложения Е Выпуск программы «Итоги» от 19.02.17	102
Приложения Ж Выпуск программы «Итоги» от 26.02.17	104
Приложения И Выпуск программы «Новости» от 02.02.17	105
Приложения К Выпуск программы «Новости» от 03.02.17	107
Приложения Л Выпуск программы «Новости» от 04.02.17	109
Приложения М Выпуск программы «Новости» от 06.02.17	110
Приложения Н Выпуск программы «Новости» от 07.02.17	112
Приложения П Выпуск программы «Новости» от 08.02.17	114
Приложения Р Выпуск программы «Новости» от 09.02.17	116
Приложения С Выпуск программы «Новости» от 10.02.17	118
Приложения Т Выпуск программы «Новости» от 11.02.17	120
Приложения У Выпуск программы «Новости» от 14.02.17	121
Приложения Ф Выпуск программы «Новости» от 15.02.17	123
Приложения Х Выпуск программы «Новости» от 16.02.17	125

Приложения Ц Выпуск программы «Новости» от 17.02.17	127
Приложения Ш Выпуск программы «Новости» от 18.02.17	129
Приложения Щ Выпуск программы «Новости» от 20.02.17	131
Приложения Э Выпуск программы «Новости» от 21.02.17	133
Приложения Ю Выпуск программы «Новости» от 22.02.17	135
Приложения Я Выпуск программы «Новости» от 23.02.17	137
Приложения А1 Выпуск программы «Новости» от 27.02.17	138
Приложения Б1 Выпуск программы «Новости» от 28.02.17	140
Приложения В1 Перечень проанализированных программ	142

ВВЕДЕНИЕ

Посредством телевидения люди со времён его становления стремились держать общество в курсе всех событий, происходящих в пределах одного города, региона, страны или всего мира в целом. Телевидение стало одним из доступных коммуникативных средств для всего человечества, и, в связи с этим, оказывает сильное воздействие на сознание человека. Оно не только создаёт новые формы коммуникации между людьми, но и участвует в создании конкретной формы мышления, эмоционально и психологически воздействует на человека, формируя у того определённое отношение к конкретному объекту нашей жизни [Авджян, 2015, с. 133 – 134]. Таким объектом, например, может выступать город, и поэтому телевидение активно влияет на формирование его образа как территории. Тот образ, который создаётся благодаря инструментарию средств массовой информации (далее – СМИ), в научной литературе сейчас иногда обозначают термином «медиаобраз» (А.Н. Всеволодова, Т.Н. Галинская, А.В. Фёдоров).

Стоит отметить, что исследователи, изучающие образ и имидж, по-разному относятся к этим двум номинациям. Одни считают, что имидж вбирает в себя понятие образ, в то время как другие разграничивают эти понятия. Мы же не вступаем в дискуссию о правомерности употребления каждого из них, поэтому в своей работе будем использовать понятие «образ».

В настоящее время вопросы культурного развития общества тесно связаны с образом и имиджем города. Основная причина этого – новая ступень развития общества, когда вопросы имиджа и образа становятся факторами изменения действительности [Морозова, 2010, с. 57]. От степени привлекательности города зависит его конкурентоспособность среди других городов. Большинство из них пытаются показать положительный образ той территории, на которой они расположены. Они борются между собой за финансирование из средств федерального бюджета, за развитие и постройку новых инфраструктурных объектов, улучшение качества и уровня жизни

населения, привлечение новых профессиональных кадров. Именно поэтому важно показать изменение качества окружающей среды, развитие здравоохранения, постройку новых спортивных объектов, отметить рост или упадок уровня образования и другое. Всё это, в свою очередь, активно освещается в средствах массовой информации, которые также и формируют определённое отношение каждого человека к конкретному объекту, освещённому ими. Однако А.К. Кичигин пишет о том, что «в России пока ещё крайне мало примеров, когда городские власти всерьёз занимаются проблемой продвижения информации и поддержания благоприятного имиджа территории» [Кичигин, 2009, с. 79]. Из-за этого не только жители других городов плохо осведомлены о том, что происходит в соседних населённых пунктах, но и жители города, в котором они живут, крайне мало информированы о событиях своей городской среды. Эта проблема требует решения, поэтому обеспечивает актуальность настоящему исследованию.

СМИ стараются представить не только более или менее упорядоченную картину того, что произошло за прошедший день в конкретном городе, но и формируют у его жителей определённый, отчасти стереотипный, образ. Главная роль в этом отводится телевидению. Здесь оно выступает как компетентный источник распространения информации и играет важную роль для жителей города, так как телевидение здесь выступает одним из инструментов создания географического образа, его восприятия, а также закрепления и существования в массовом сознании. Оно помогает оставить в прошлом появление в СМИ, в основном лишь модернизированных и динамично развивающихся городов, которым есть «что показать» и «чем поделиться с другими» менее развитыми городами [Кичигин, 2009, с. 81]. Но внимание фокусируется, как правило, лишь на факторах социального неблагополучия. Однако информация подана так, чтобы в совокупности не создавался общий негативный фон, а если что-то и меняется в лучшую сторону, то СМИ это подаётся как результат окрика городского начальства и его властного вмешательства.

В России имиджевая политика региональных городов практически не развита и лишь начинает формироваться. Сейчас это особенно актуально для всего Красноярского края и, в частности, для города Красноярска, который является его столицей. У нас нет сформированного бренда, который был бы узнаваем среди жителей других регионов страны, как, например, у Новосибирска. Этот город носит звание «столицы Сибири» [Фёдорова, 2014, с. 95]. Если же средства массовой информации рассказывают о регионе в целом, об отдельных его населённых пунктах, объектах, то эта информация откладывается в сознании людей и в последствии ассоциируется с данной территорией. Поэтому для нас важно показать Красноярск и весь регион не только как территорию, на которой проживают люди, имеющие такие же проблемы, например, с образованием или медициной, которые есть во многих других регионах страны, но и как то место, где проходит множество важных событий, влияющих не только на развитие Красноярского края, но и всей страны.

Однако исследований в области формирования медийного образа Красноярска сейчас практически нет, но часто говорят о бренде города и всего региона. Бренд – это не образ и не имидж, но все эти понятия тесно взаимосвязаны друг с другом и лежат в одной смысловой проблематике. Городу и Красноярскому краю в целом необходимо создание качественного имиджа и положительного образа, который в будущем сформирует узнаваемый бренд региона. Так, например, Е.А. Вагина в работе «Стратегия бренда города Красноярска» пишет о том, что «необходимо корректировать стратегию бренда. В первую очередь, это уровень удовлетворенности жизни людей. Социальные программы, особые условия для разных категорий граждан, попытки увеличения уровня ВВП и ВРП – все это поможет создать положительный имидж» [Вагина, 2015, с. 635], а также поможет конкурировать с другими регионами и похожими городами.

О необходимости определения/формирования бренда города Красноярска и Красноярского края говорится и в СМИ. Всё чаще проводятся конкурсы идей,

которые могут изменить город к лучшему. Ярким примером этого может служить конкурс «100 идей для города», который организовала телекомпания «Афонтово» [100 идей для, 2017]. Однако из-за малого количества участников большинство конкурсов отменяют, либо как, например, пишется в городском издании «Перспектива Мира»: «о том, что Красноярскому краю нужен собственный бренд, говорят уже не первый год, но до реализации дело пока так и не доходило» [Бренд Красноярского края, 2017].

Город Красноярск обладает широким выбором каналов коммуникации: это и печатные СМИ, и интернет-издания, и телевидение. В своём исследовании мы рассмотрим телевидение. В качестве примера возьмём один из телеканалов, а именно телеканал «Енисей». Он выступает компетентным источником информации на данной территории, так как это краевой телеканал, материалы которого постоянно смотрят около трёх миллионов жителей Красноярского края в 578 населённых пунктах [Официальный сайт телеканала, 2017]. Также он формирует образ города Красноярска – столицы Красноярского края. От этого зависит дальнейшее развитие и статус города среди других таких же городов не только в нашей стране, но и на международном уровне.

Отдельные наблюдения над имиджем и образом, образом территории и города нашли отражение в работах: А.А. Гравера, Л.Ф. Ильчёва, А. Люлько, Д.М. Мажорова, Т.А. Морозовой, Т.А. Пашкиной.

Имидж города как основу его продвижения и факторы, влияющие на его формирование, рассматривали такие исследователи как А. Люлько, Т.А. Морозова, И.П. Савельева и Е.Ю. Трофименко.

Формирование имиджа средствами массовой информации было затронуто в научных исследованиях Г.Д. Авджян, Д.М. Мажорова, Ю.В. Тарановой.

Роль телевидения в формировании имиджа изучали А.В. Морозов и Л.А. Мутовкин.

Телевизионную картину мира, действительность (реальность) рассматривали в своих работах Т. Красикова, М.В. Луков, М.А. Мясникова.

Актуальность данной работы продиктована, во-первых, вписанностью в контекст работ, которые занимаются решением проблематики, обозначенной выше, во-вторых, назревшей необходимостью детально рассмотреть СМИ как один из инструментов решения обозначенной проблемы, сделав акцент на анализе новостных выпусков и двух программ, которые используются в качестве освещения последних новостей в разных сферах жизни конкретного города. Их необходимо рассмотреть на предмет того, какие темы в них поднимаются, на каких событиях делается акцент, кто выступает героями программ (известные ли это люди, те, кто занимают высокие должности, либо простые жители города), а также, в каком свете подана информация, и как за счёт всего этого формируется определённый образ города.

Научная новизна работы заключается в том, что исследование телевидения как инструмента создания образа города Красноярска, проведено впервые на материале новостных выпусков, а также программ «Наш Красноярск» и «Итоги» телеканала «Енисей».

Объектом данного исследования стало телевидение города Красноярска, рассмотренное в аспекте создания образа городской действительности для телеаудитории.

Предмет исследования – особенности структуры информационных программ телеканала «Енисей» г. Красноярска как инструмента создания образа города.

Цель данной работы – рассмотреть и описать формирование образа города в телевизионных СМИ на примере информационных программ телеканала «Енисей». Эта цель реализуется в процессе решения следующих задач:

- рассмотреть понятия «имидж», «образ», «медиаобраз», «имидж города», «образ города» и «визуальный образ города»;
- выявить технологию создания и функции имиджа города;
- обозначить имиджеобразующие характеристики города;
- определить роль телевидения в формировании имиджа;

- определить основные темы, которые освещаются в новостных выпусках и программах «Наш Красноярск» и «Итоги» телеканала «Енисей»;

- выявить, какие события формируют образ города в новостных выпусках и программах «Наш Красноярск» и «Итоги».

Методологической основой проведения данного исследования стал комплексный подход, позволяющий использовать данные других наук – социологии и политологии. При проведении данного научного исследования упор был сделан на ряд научных статей, посвященных детальному разбору таких понятий, как «имидж», «образ», «медиаобраз», формированию имиджа города, культурно-историческим объектам города как имиджеформирующим ресурсам для его продвижения в СМИ, традиционным и новым медиа, которые участвуют в региональном имиджмейкинге, а также эффективному коммуникационному воздействию средств массовой информации (работы Г.Д. Авджяна, В.Б. Вайсмана, А. Люлько, Т.А. Морозовой, И.П. Савельевой, Ю.В. Тарановой, Е.Ю. Трофименко и других). Также в работе рассматривается визуальный образ города (А. Филько), роль телевидения в формировании имиджа (Л.А. Мутовкина), телевизионная картина мира (М.В. Луков) и телевидение как техника конструирования действительности (А.В. Куликова).

Основными методами исследования, использованными в ходе данной работы, являются анализ научной литературы и телевизионных программ телеканала «Енисей» и их описание. Также для реализации поставленных задач использовались методы контент-анализа и индукции.

Материалом научного исследования послужили информационные программы телеканала «Енисей», а именно программа «Наш Красноярск» в количестве 5 материалов за период с 4 февраля 2017 года по 4 марта 2017 года. Хронометраж каждой программы составляет около 15 минут. Выпуски новостей в количестве 22 материалов за период с 1 февраля 2017 года по 28 февраля 2017 года. Программа «Итоги» в количестве 15 материалов за период с 5 февраля 2017 года по 5 марта 2017 года.

Гипотеза: городское телевидение, в частности телевизионные программы, являются инструментом, при помощи которого можно сформировать образ города. Для формирования образа города у телевидения есть следующие средства: темы, программы, сюжеты и образы, положенные в основу программ, видеоряд, звук и т.д.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что в нём сделаны выводы о роли телевидения в создании образа городской действительности. В работе также намечены пути анализа и интерпретации информационных телевизионных программ о городе, проанализированы транслируемые по красноярскому телевидению программы. Результаты и выводы научного исследования могут быть использованы для дальнейшей разработки теоретической базы о том, какие средства использует телевидение для формирования образа города. Содержащиеся в данной работе материалы могут быть использованы при исследованиях телевизионных трансляций об отдельных сферах жизни города, которые в дальнейшем формируются в сознании людей в полноценный образ города.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы в деятельности журналистов, телевизионных работников при проектировании концепций телевизионных программ, направленных на формирование привлекательного или же, напротив, непривлекательного образа города; в учебно-методической работе, например, при преподавании спецкурсов и спецсеминаров, выделяющих аспект создания имиджа города на современном телевидении; при дальнейших исследованиях изменения медийного образа Красноярска на телеканале «Енисей».

Положения, выносимые на защиту:

- телевидение является инструментом создания имиджа города.
- в телепрограммах есть средства, которые влияют на формирование в сознании жителей образа города.
- в программах телеканала «Енисей» сформирован положительный образ города Красноярска.

Структура бакалаврской работы. Данная научная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Во введении говорится об актуальности проблемы, степени её разработанности, цели, задачах, объекте и предмете научного исследования. В теоретической части рассмотрены понятия «образ», «имидж», «медиаобраз» и «имидж города», имиджеобразующие характеристики города, функции имиджа на примере городской действительности. Также в первой главе рассмотрен визуальный образ города, телевизионная действительность и изучена роль телевидения в формировании имиджа. Практическая часть содержит анализ программ, которые выходят на телеканале «Енисей». Проанализирована их тематика, вёрстка и средства, при помощи которых формируется образ города Красноярска.

1 Теоретические основы исследования

Термин «медиаобраз», который в переводе с английского (media image) означает «медийный образ», впервые нашёл отражение в исследовательской работе лишь в 2007 году в диссертации Е.Н. Богдан под названием «Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно функциональные характеристики» [Богдан, 2007]. В век информации медиаобраз является объектом исследования специалистов из разных областей знаний, в первую очередь – филологов, а также политологов, философов, социологов, журналистов и представителей деятельности в области PR. Исследователи трактуют это понятие через понятие «образ», который так или иначе воздействует на восприятие конкретного объекта человеком [Пашкина, 2012, с. 64]. Рассмотрим определения данного понятия, а также такие термины, как «образ города» и «имидж города».

1.1 Имидж, образ и медиаобраз: подходы к изучению

«В философии образ – результат отражения объекта в сознании человека. На чувственной ступени познания образами являются ощущения, восприятия и представления, на уровне мышления – понятия, суждения и умозаключения. Образ объективен по своему источнику – отражаемому объекту и субъективен по способу (форме) своего существования. Своеобразие образа заключается в том, что он есть нечто субъективное» [Ильичёв, 1983, с. 446]. Так трактуется понятие «образ» в философском словаре.

В литературной энциклопедии предлагается следующее понимание: «Образ – форма классового отражения действительности, которая, во-первых, отражает общественные отношения через показ человека в его связи с обществом и природой; во-вторых, отражает эти отношения обобщенно, типизируя, что в частности приводит к художественному вымыслу; в-третьих,

дает это обобщенное отражение общественных отношений в чувственных очертаниях, индивидуализировано» [Тимофеев, 1931].

А.А. Гравер под образом понимает «отражение личности лидера (партии, государства, организации, товара и пр.) в массовом и индивидуальном сознании граждан [Гравер, 2012, с. 31].

Поэтому под образом мы будем понимать отражение действительности или объекта в массовом или индивидуальном сознании при помощи мышления и органов чувств.

Большинство исследователей также считают, что образ первичен, в отличие от имиджа, который создаётся благодаря целенаправленным действиям. Он конструируется намеренно и именно тогда становится имиджем. Далее остановимся подробно на этом понятии.

В имиджелогии под имиджем понимается непосредственно или преднамеренно создаваемое визуальное впечатление о личности или социальной структуре [Шепель, 2002]

Словарь по имиджелогии даёт следующее определение понятия: «Имидж – по Е.Н. Богданову и В.Г. Зазыкину, это сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо» [Быстрова, 2008].

При этом важно понимать, что это есть целый набор убеждений о чем-либо, личное восприятие, которое может различаться от человека к человеку.

В ходе научной работы каждый исследователь стремится дать свою интерпретацию определения данного понятия. Так, например, в научной статье «Имидж города как основа его продвижения» Т.А. Морозова даёт следующее определение понятия: «Имидж – это образ, целенаправленно создаваемый для того, чтобы произвести наиболее благоприятное впечатление в той или иной сфере, при тех или иных обстоятельствах» [Морозова, 2010, с. 1].

Д.М. Мажоров под имиджем понимает целенаправленно, программно формируемый образ объекта (товара, личности, организации, профессиональных сообществ и пр.), структурно состоящий из некоторых

элементов, несущих в себе значение или эмоцию, связанные с ним, воспринимаемый аудиторией и призванный оказать на неё эмоционально-психологическое воздействие [Мажоров, 2007, с. 304].

Имидж также определяют как манипулятивный, привлекательный, легко трактуемый психический образ, воздействующий на эмоциональную сферу человека (иногда на его подсознание), а через них – на объяснительные механизмы сознания и поведения, выбор человека [Пашкина, 2012, с. 63].

Как бы много определений не давалось этому понятию, все их можно собрать в единое целое, в результате чего сформируется целостное и максимально информативное определение понятия: имидж – это образ объекта (личности, профессионального сообщества, территории, города и пр.), преднамеренно или непосредственно созданный из некоторых элементов, которые несут в себе определенное значение или эмоциональную нагрузку, которые, в свою очередь, так или иначе с ним связаны и воздействуют на восприятие этого объекта аудиторией, а также призванные оказать на неё эмоционально-психологическое воздействие. Имидж может содержать в себе несколько образов.

Реже в работах исследователей встречается понятие «медийный образ». Впервые оно нашло своё отражение лишь в 2007 году в диссертации Е.Н. Богдан. Под медиаобразом она понимает «выраженный в медиапространстве образ страны, созданный средствами массовой информации в сотрудничестве с разными сферами духовного творчества и отражающий особенности текущего момента действительности» [Богдан, 2007, с. 33].

В словаре терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности и медиакомпетентности о медийном образе говорится следующее: это «материализация авторского замысла в конкретной аудиовизуальной, пространственно-временной форме медийного повествования» [Фёдоров, 2010, с. 31]. То есть это некий продукт медийной сферы, который получается в результате совмещения следующих материалов:

изображения, аудио и видеоряда, а также времени и пространства, из которых эти материалы и были получены.

Ряд исследователей, которые изучают зависимость общественного мнения и масс-медиа, также затрагивают в своих работах понятие «медиаобраз». К их числу относятся Т.Н. Галинская и А.Н. Всеволодова. Все они по-разному толкуют данное понятие.

Так, например, в научной статье «Медиаобраз городов России в федеральных печатных СМИ» А. Всеволодова даёт следующее определение: «Медийный образ – образ, создаваемый в сознании реципиентов информации при участии СМИ и других информационных институтов, который впоследствии отражает комплекс представлений участников информационного сообщества по конкретному вопросу» [Всеволодова, 2013, с. 153].

Т.Н. Галинская рассматривает медийный образ как лингвистический феномен, поэтому определяет его как «совокупность эмоциональных и рациональных представлений, основанных на информации, получаемой из СМИ», либо как «особый образ реальности, предъявляемый массовой аудитории медиаиндустрией» [Галинская, 2013, с. 91]. Она также даёт узкое и широкое значение данному понятию. В широком смысле под медиаобразом понимается «образ реальности, конструируемый во всех текстах, созданных в медиапространстве (профессиональными журналистами, блогерами, интернет-пользователями и т. д.)» [Галинская, 2013, с. 91], а в узком смысле – это «фрагменты реальности, описанные в текстах только профессиональных журналистов, отражающих их мировоззрение, ценностные ориентации, политические предпочтения, а также психологические качества» [Галинская, 2013, с. 91]. При этом важно учитывать, что в первом случае медийный образ намеренно конструируется из различных фрагментов реального мира, в то время как в широком значении всё спонтанно и хаотично. Здесь происходит двусторонний процесс общения между журналистом, который создал этот продукт, и аудиторией.

Также следует отметить, что образы, созданные журналистами, всегда содержат в себе факты, в отличие от художественного образа, в основе которого зачастую лежит вымысел. Но, с другой стороны, несмотря на то, что факт – элемент рационального, в журналистских материалах имеет место быть и эмоциональное восприятие того или иного события, объекта и т.д.

Подводя итог, мы приходим к выводу о том, что медийный образ – это особый образ отображения реальности, зачастую содержащий в себе эмоциональное начало, который в последствии образуется в продукт профессиональной журналистской деятельности в результате совмещения изображения, аудио и видеоряда, а также времени и пространства, чем и занимается телевидение. Именно поэтому необходимо рассмотреть телевидение как способ, который может отражать эту действительность.

В современном мире телевидение становится всё ближе к своей аудитории. В связи с этим возрос интерес особенностей воздействия этого СМИ на личность и общество, а также на то, как оно конструирует реальность. Изучением этого вопроса занималась исследовательница Т. Красикова и М.В. Луков.

«Само слово «реальность» имеет латинские корни и происходит от лексемы «realis», что в переводе означает «вещественный, действительный»» [Красикова, 2013].

Также важно рассмотреть такое понятие, как «медиа-реальность», которое тесно связано с реальностью.

Медиа-реальность, как пишет Красикова, это та реальность, которая создается СМИ и иными медиа. Однако СМИ лишь конструируют новую реальность, необходимую для выполнения какой-то конкретной цели (например, этого может требовать политика телеканала), хотя о СМИ обычно принято говорить обратное.

«В фундаментальных работах У. Липпмана мы находим понятие «псевдо-окружающая среда». Индивид имеет в своем сознании картину мира, он «приспосабливается не к окружению, а к псевдо-окружению» [Дьякова, Трахтенберг, 1999, с. 35]. Подавляющая часть мира находится для него в

недоступности, поэтому он не может проверить те факты, которые приходят к нему из СМИ. Следовательно, у массмедиа есть неограниченные возможности по конструированию в сознании людей определенной картины мира. Липпман также отмечает, что СМИ вынуждены использовать стереотипы, выбирая некие стандарты, близкие аудитории, поскольку СМИ работают с огромным информационным потоком» [Красикова, 2013].

Также К. Левин изучал «эффект привратника» [Красикова, 2013]. В роли привратников выступают журналисты и редакторы. Они выступают тем главным звеном, которое решает какую информацию сделать доступной для аудитории, отбирая нужные события и факты. И из этих отобранных материалов и выстраивается реальность, то есть аудитория может думать о том, что журналисты доносят всю информацию о событиях, произошедших, например, за день. Однако аудитория вынуждена впитывать только тот материал, который им уже предоставил телеканал, отобрав, по их мнению, самое важное.

«Профессиональный журналист Э.Дж. Эпштейн проанализировал процесс производства телевизионных новостей. Он утверждал, что реальность имеет бесконечное множество интерпретаций. Таким образом, добиться объективного отражения реальности невозможно» [Красикова, 2013]. К тому же, мы выяснили, что то, как информация будет подана аудитории, может зависеть от политики редакции.

Также о конструировании реальности можно говорить через «установление повестки дня». Её изучением занимались М. Маккомбсом и Д. Шоу [Красикова, 2013]. Как пишет Т. Красикова, устанавливается не одна повестка дня, а три:

- личная (важна только для самого человека);
- межличностная (имеет значение для определённой микрогруппы);
- воображаемая общественная повестка дня (имеет ценность для всего общества).

«Ключевой является межличностная повестка дня, поскольку именно через обсуждение затронутых проблем «укрепляет» их в качестве значимых»

[Красикова, 2013]. В современных условиях нашей страны повестку дня устанавливает именно телевидение, поэтому то, как люди будут воспринимать ту территорию и события, который с ней связаны, зависит от той информации, которая будет транслироваться в эфире.

Для отображения действительности телевидение имеет ряд механизмов: звук, видеоряд, картинка, текст, монтаж, речь ведущего. Так, М.В. Луков в работе «Телевидение: Телевизионная картина мира» пишет, что естественным путем за счет ускорения речи и темпа исполнения музыкального произведения можно по-особенному показать реальность. Также для отображения действительности можно использовать визуальные средства, в число которых входят:

- съёмка рапидом (ускоренная съёмка. Она даёт эффект замедленного действия при воспроизведении видео на экране);
- замедление съёмки (показ съёмки 16 кадров в секунду на аппаратуре 24 кадров в секунду). Это создаёт эффект ускоренного движения;
- монтаж.

В совокупности аудиовизуальные средства помогают уже отобранные журналистами наиболее важные, по их мнению, события сформировать в полноценный материал, который будет отображать действительность [Луков, 2008].

Говоря о роли телевидения в формировании образа, можно сказать, что оно активно влияет на сознание людей, «воспитывая» их, формируя определённое отношение к тому или иному объекту или субъекту окружающего мира. Так телевизор формирует не только индивида, но и определённый имидж разных объектов. Главным в этом является образ и фраза. Это исходные составляющие любого имиджа на телевидение, будь то политический лидер или же конкретный город [Мутовкин, 2009].

Леонид Мутовкин считает, что зачастую посредством телевидения могут начать слагать легенды и анекдоты о каких-то людях или местах. Поэтому не всегда то, что показывают и говорят на телевидении, является тем, что есть на

самом деле. Журналисты и имиджейкеры могут преподносить аудитории очень приукрашенную не всегда полную информацию.

Также телевидение с лёгкостью формирует необходимый имидж при помощи изображения и текста, потому что «информация, преподнесённая с экрана, оказывается куда более убедительной для публики, чем аргументы теоретического или идеологического свойства опубликованные в печатных СМИ» [Мутовкин, 2009]. Для передачи такой информации на телевидении главная роль отводится ведущему. Он выступает своего рода проводником информации, донося до аудитории свои взгляды или взгляды на ситуацию всего телеканала, а также идеи, планы и технологии. Имея благоприятный внешний облик, хорошую дикцию и манеру говорить, эмоциональность, ведущему начинают доверять, вовлекаются в процесс просмотра сюжетов, верят тому, что говорится и ведущим, и в выпусках новостей и программ.

Телевизионный образ содержит в себе символы, которые служат для аудитории основным источником информации об окружающем мире. Они манипуляционно воздействуют на аудиторию так как вся телевизионная информация – это, прежде всего, информация эстетического плана. Телевизионный аудиовизуальный информационный поток зачастую может быть лишён логики, поскольку на первом месте важно информировать, развлекать или правильно «настраивать» публику. Аргументация, последовательность событий и осмысленность не всегда являются главным в телевизионном материале. Однако телевизионный образ незаметно создаёт мнение у человека о каком-то человеке или объекте, которое он уже ранее сам сформировал у себя в голове. Такой образ даёт прочно отложиться в сознании необходимой информации о городе, формируя тем самым его имидж, делая его известным. «И от того, как достоверно (во всяком случае, хотя бы внешне...) журналисты донесут информацию, насколько убедительно они будут выглядеть на экране монитора, и будет зависеть в окончательном варианте формирование и создания имиджа конкретного телевизионного канала и города» [Мутовкин, 2009].

Таким образом, опираясь на работы исследователей, мы изучили основные понятия, которые необходимы для дальнейшей работы над нашей темой, а также сформулировали наиболее обширные формулировки таких терминов, как «образ», «имидж» и «медиаобраз», которые, по нашему мнению, полностью раскрывают суть понятий. Также мы выяснили, что и медиаобраз и имидж вбирают в себя понятие «образ». Так медиаобраз – это тот же образ, только главное его отличие в том, что он создаётся СМИ, в то время как имидж может вбирать в себя несколько образов: как обычных, так и тех, которые конструируются СМИ. При анализе выпусков программ «Наш Красноярск», «Итоги», а также новостных выпусков, мы будем иметь в виду, что необходимо учитывать политику телеканала «Енисей». Так как это государственный телеканал, все выбранные информационные поводы, лежащие в основе сюжетов и программ, зависят от этого. Также мы сможем детально проанализировать аудиосопровождение и видеоряд новостных выпусков и программ, выбранных нами для анализа, и благодаря этому сможем предположить, оказывают ли эти механизмы воздействие на восприятие человеком подаваемой информации, и какой по итогу формируется образ города Красноярска. Также можно подробно остановиться на работе ведущего. Проанализировав манеру говорения, умение свободно держаться в кадре, внешний вид, просвещённость в той теме, о которой он говорит, мы сможем понять, можно ли доверять такому ведущему, той информации, которую он пытается донести, и всему телеканалу. Необходимо будет также обратить внимание на логичность видеоряда и речи ведущего. Так мы поймём, является ли телевидение, в данном случае конкретный телеканал, тем средством, которое играет большую роль в воздействии на сознание человека и в формировании (предположительно) положительного образа города Красноярска.

Далее рассмотрим такие понятия, как «визуальный образ города» и «имидж города», которые тесно связаны с рассмотренными нами выше терминами, а также функции, технологию создания и имиджеформирующие ресурсы города.

1.2 Образ города: составляющие и технология создания

Для нашего научного исследования также важно рассмотреть понятие «имидж города», которое тесно связано с рассмотренными нами выше терминами. Подчеркнем, что имеющееся понятие «имидж города» также трактуется через понятие «образ», то есть через отражение в психике внутренних характеристик предметов и явлений внешнего мира.

Так, А. Люлько в научной статье даёт следующее определение этому термину: «Имидж города – это образ города, формирующийся в сознании людей и влияющий на перспективу его развития» [Люлько, 2011, с. 71].

В свою очередь, Т.А. Морозова в своей статье «Имидж города как основа его продвижения» трактует понятие «имидж города» как продукт «умственного труда», который сочетает в себе как общую базу данных из различных источников информации, так и восприятие самих людей данной территории [Морозова, 2010, с. 3].

Однако стоит заострить своё внимание и на таком понятии, как «образ территории». Это важно, так как мы уже выяснили, что имидж состоит из образа (нескольких образов), которые откладываются в сознании людей и ассоциируются в последствии с конкретным местом или объектом. Рассмотрим этот термин более подробно.

«Образ территории – это упрощенное обобщение большого числа ассоциаций и кусков информации, связанных с данной территорией. Он предполагает определенный набор убеждений разных лиц и разных характеристик, ресурсов, объектов, жителей конкретной территории» [Сачук, 2009, с. 136].

Понятие «образ территории» чаще всего используется тогда, когда речь идет о брендинге и маркетинговом продвижении конкретного места, например, страны, отдельного региона или штата. Так Ф. Котлер «определяет «имидж места» как сумму убеждений (не одно!), представлений и впечатлений людей в отношении этого места» [Сачук, 2009, с. 136].

Мы видим, что понятия «имидж города» и «образ территории» близки, но Ю.Ю. Абышева считает, что «образ территории больше выражает пассивное, спонтанное отражение определенных характеристик территории, в то время как имидж места предполагает активные действия со стороны территории по его формированию, продвижению и корректировке» [Абышева, 2005, с. 29]. Но имидж города (территории) всё равно вбирает в себя образ территории.

Т.В. Сачук также пишет о том, что образ территории разделяют на несколько видов по различным основаниям:

- по тому, как воспринимают образ субъекта. Здесь образ делится на внутренний и внешний. Носителями внутреннего образа являются жители данной территории, а носителями внешнего – гости региона и население других городов, посёлков и деревень, которые расположены неподалёку от данной территории;

- по числу носителей образа разделяется на индивидуальный и групповой образ. Индивидуальный образ – уникальный образ, который никогда или практически никогда не передаётся другим людям, но в той или иной степени совпадает с общественным образом. Групповой (общественный) образ – наложение одного на другой множества индивидуальных образов, который необходим для успешного функционирования индивидов в пределах своего окружения;

- по способу восприятия образ территории делится на осязаемый и неосязаемый. Осязаемый образ воспринимается при помощи пяти основных чувств. К нему относится всё – его название и названия различных объектов, символика, архитектура, чистота улиц и другое. Неосязаемый же образ – это эмоциональные связи с определенным местом. Очень часто СМИ формируют предпосылки неосязаемого образа [Сачук, 2009, с. 231].

Также необходимо рассмотреть, из каких составляющих складывается образ территории.

Г.Д. Авджян в своей научной работе «О роли средств массовой информации в позиционировании курортного города» отмечает, что «образ

государства (как и любой другой территориальной единицы) в СМИ, как отмечает В.А. Колосов, «складывается из двух составляющих — количественной и качественной» [Авджян, 2015, с. 134].

Первая составляющая связана с частотой упоминания страны (в нашем случае же это будет город), а также её местом во всём потоке информации. Качественная характеристика связана с насыщенностью информационного потока, различной тематикой информационных сообщений и очерёдностью подачи информации в таких сообщениях. Сюда входит количество упоминаний территории за определённый временной промежуток, который должен составлять от года до нескольких лет. Также это тематические особенности упоминаний территории. «Необходимо, чтобы в информационных сюжетах наблюдалось преобладание одного и того же устойчивого набора тематик, в связи с которыми упоминается тот или иной регион» [Авджян, 2015, с. 135]. Немаловажное значение здесь играет и регулярность, которая предполагает постоянное упоминание региона в информационных программах, его позиционирование в связи с какими-то важными событиями. Контекст, который может носить как позитивный, так и негативный характер. Основная цель здесь заключается в том, чтобы обратить внимание человека на определенные достижения или проблемы регионов. Изменчивость, так как образ каждой территории, формирующийся в СМИ вообще и в телевизионных материалах в частности, имеет свойство постоянно меняться в связи с тем, что в эфир ежедневно поступает новая информация. Так прежние события отходят на второй план, заменяясь более свежими, имеющими существенно больший «вес» на данный момент в формировании общественного мнения. И последнее – это наличие взаимосвязей с образами других территорий. Г.Д. Авджян пишет о том, что «в телевизионных сюжетах, имеющих отношение к региональным событиям, обычно упоминается не одно название города, а несколько. Так, образ Сочи соотносится с Москвой (южная столица России), с Давосом (южный российский Давос)» [Авджян, 2015, с. 136].

Немаловажное значение для нашего исследования имеет понятие «визуальный образ города», о котором в своей работе «Понятие «Визуальный образ города» и методы его исследования» говорит Антонина Филько [Филько, 2015]. Он пересекается с рассмотренными нами выше понятиями. Сейчас исследователи заметили смену специфики городов. Многие из них ранее были индустриальными, а сейчас же, выходя на мировую арену, такие города становятся постиндустриальными. Они пытаются обеспечить более благоприятные условия для жизни в нём тех людей, которые проживают в этом городе, а также стараются стать более притягательными для приезжих из других регионов и стран. «В городе культурном и туристическом визуальный образ играет более важную роль, чем в городе индустриальном, так как это первое, по которому турист судит о городе» [Филько, 2015].

Исследователи по-разному интерпретируют понятие «визуальный образ города». Так, Е.А. Юренкова пишет о том, что это «форма визуального выражения информации, обладающая структурным соответствием с выражаемым в нем предметом и переживаемая человеком в качестве реально существующего объекта» [Юренкова, 2014, с. 151]. Она считает, что образ города выстраивается при помощи некоторых стереотипов, ценностей, символов, ритуалов, мифов и ожиданий. Именно при помощи изображения городской образ становится видимым [Юренкова, 2014, с. 152].

Е.Н. Логунова понимает под визуальным образом города явление, которое непрерывно развивается во времени, зависящее от множества факторов (к ним относятся ландшафт города, история градостроительного освоения, характер и композиция застройки, функциональное зонирование города и символические элементы (ориентиры местности) [Логунова, 2012, с. 1].

Исследователи отмечают, что человек начинает воспринимать город тогда, когда непосредственно проходит по нему (движение по основным магистралям). Также здесь важен опыт воспринимающего и представление о типичном устройстве городской среды [Филько, 2015].

Х. Спирс и Э. Магвайр различают в городском пространстве статичные структуры и движущиеся объекты. К первым относятся здания и достопримечательности, благодаря которым человек может ориентироваться в пространстве. У него складывается определённое представление о различных местах города и о том, как эти места связаны между собой. Движущиеся же объекты – транспортные средства и пешеходы, которые могут стать причиной изменения маршрута к месту назначения, либо привести к какой-либо ситуации. Однако каждый человек по-своему воспринимает и переживает визуальный образ города. Во многом это зависит от того, какими способами они воспринимают этот образ и в какой среде жизни находятся. Так, например, человек может занять позицию стороннего наблюдателя и воспринимать город на некой дистанции. Это «незаинтересованное созерцание» [Филько, 2015]. Но возможно наблюдение и изнутри, когда все ощущения имеют равное значение для человека. «Это позволяет говорить о том, что визуальный образ города создаётся не только архитектором, он рождается во взаимодействии среды со зрителем» [Филько, 2015].

Рассмотреть визуальный образ города и его составляющие важно, так как при анализе программ можно обратить внимание на их видеоряд. Мы проследим, что именно является основой визуального образа города Красноярска – архитектурные или исторические ли это памятники, какие-то дороги, мосты, заводы, парки и т.д., либо же в центре изображения больше различных мероприятий и людей.

Также исследователи отмечают, что при формировании конкретного образа города, как правило, опираются и на другие города, которые уже имеют сложившийся положительный образ. И поэтому, в зависимости от индивидуальных особенностей конкретного города, к такому населённому пункту может быть применима одна из технологий развития имиджа города, которые предложил Р. Туровский:

- возрожденческая технология развития, которая опирается на исторические корни (например, Кубань – казачий край);

- самовозвеличивающая технология, которая опирается на представление о роли города как более значимой (Саратов - столица Поволжья, Красноярск - центр Азии, Краснодар – южная столица);

- подражательная технология развития, которая опирается на ассоциации с известными зарубежными центрами (Москва – третий Рим, Нижний Новгород – русский Детройт, Краснодар – маленький Париж) [Морозова, 2010, с. 3].

Для нашего исследования важно, какую позицию отводят Красноярску, в контексте того образа города, который подаётся аудитории телеканала. От этого будет зависеть не только то, как город будет восприниматься теми людьми, которые смотрят данные телепрограммы, но и то, как к нему будут в дальнейшем относиться жители города, Красноярского края и других регионов страны.

При исследовании образа города немаловажное значение отводится его имиджеобразующим характеристикам. Так исследователи по-разному классифицируют городские характеристики, благодаря которым формируется полноценный имидж у отдельно взятого города, и которые в равной степени влияют на его развитие. Мы остановимся на классификации, которую предложила Т.А. Морозова [Морозова, 2010, с. 3 – 4]:

- население (демографические характеристики, этническое и конфессиональное разнообразие);

- экономика (структура рынка труда, экономические показатели, такие как уровень зарплаты и прочее);

- образование, культура, наука (мировоззрение, мораль, индустрия развлечений и прочее);

- средства массовой информации;

- здравоохранение, спорт;

- политика, властные структуры (региональные лидеры, отношения между ними и прочее);

- нормативно-правовая база;

- быт, коммунальное и транспортное хозяйство;

- архитектура, эстетический облик;
- географические особенности (климат, ландшафт, флора, фауна, наличие полезных ископаемых, соседство с другими регионами и т.п.);
- историческое прошлое.

Все эти показатели могут меняться с течением времени. Это происходит как стихийно, так и целенаправленно, если того требует имиджевая политика города. Изменение характеристик в лучшую или худшую сторону происходит посредством усиления использования конкретной функции имиджа, которые в последнее время тесно связаны с самим городом.

Так, Т.А. Морозова в научной статье под названием «Имидж города как основа его продвижения» [Морозова, 2010, с. 4] выделяет следующие функции образа города:

- маркетинговая функция. Она заключается в изучении городской среды;
- экономическая функция, которая реализуется при формировании инвестиционной привлекательности (географическое положение, наличие инфраструктуры, развитие бизнеса) города или региона, в котором он находится;
- социокультурная функция. Она отражается в таких видах деятельности, как организация (создание целостного впечатления), презентация (создание благоприятного впечатления), коммуникация (связь с историей и современной культурой), облагораживание (для современников и потомков), утопизация (создание образа достижимого будущего, к которому можно двигаться), эстетизация и формирование духовно-ценностной атмосферы, «духа» города;
- эстетическая функция. В современных городах такую функцию зачастую выполняет наружная социальная реклама, которая формирует культуру населения и гостей города.

Таким образом, при анализе новостных выпусков, а также программ «Наш Красноярск» и «Итоги», которые транслируются на телеканале «Енисей», можно выявить, опираясь на данные исследований, через какие темы наиболее часто журналистами подаются те события, которые происходят

непосредственно в самом городе, которые, как было отмечено выше, должны быть одними и теми же. Необходимо обратить внимание на то, как в этих темах представлен сам город и его жители, какой характер – положительный или отрицательный – носят сюжеты телепрограммы. Это важно, так как мы предполагаем, что в зависимости от того, какая информация представлена в программе о городе Красноярске, а также в каком свете подана эта информация, будет зависеть не только отношение самих жителей города к нему, но и жителей других регионов страны и других стран. От сформированного образа зависит его инвестиционная, социальная, культурная и эстетическая привлекательность. Это факторы свидетельствует о том, что он будет конкурентоспособным среди других подобных городов, находящихся на территории одной страны или всего мира. Также можно заострить внимание на разборе видеоряда, так как мы выяснили, что визуальный образ города – это всегда изображение. Опираясь на данные исследований, можно проследить, что именно является основой визуального образа города Красноярска – архитектурные или исторические ли это памятники, какие-то дороги, мосты, заводы, парки и т.д., либо же в центре изображения больше различных мероприятий и людей. Необходимо обратить внимание и на то, что говорят о городе сами ведущие и люди, задействованные в сюжетах, потому что текст также является одной из составляющих визуального образа города. Анализируя это, мы, в ходе своего исследования, выясним, о чём упоминают наиболее часто: памятниках, праздниках, фестивалях или происшествиях. Мы предполагаем, что так у человека будет формироваться полноценное представление о городе не только при помощи фотоматериала и видеоряда, но город также будет восприниматься и ассоциироваться с теми событиями, о которых зачастую упоминают в новостях и информационных программах. Например, если журналисты больше будут говорить о том, что проводятся различные мероприятия по благоустройству города, расширению зелёных зон, различных мероприятиях, которые направлены на разные возрастные группы людей, социальный статус, то о городе будет складываться положительное представление, будет формироваться

его благоприятный образ, и наоборот. А это, как мы уже отмечали выше, делает город наиболее конкурентоспособным среди других городов не только в России, но и за рубежом. При анализе новостей и выпусков программ также необходимо будет сделать акцент на том, какие виды образа (имиджа) по способу восприятия и по тому, как воспринимают имидж субъекта наблюдаются в материале. Важно здесь и то, какую позицию, в зависимости от технологий развития, предложенных Р. Туровским, отводят Красноярску в контексте поданного образа этого города для телеаудитории. От этого тоже будет зависеть то, как город будет восприниматься людьми, как к нему будут относиться. Также необходимо понимать, что то, какую технологию развития из вышеперечисленных нужно выбрать, будет зависеть от объективных характеристик состояния и развития города, благодаря которым, как правило, и описывают образ современного города, формируемого в сознании человека. Если эти характеристики затрагиваются в сюжетах программы, то благодаря им, по нашим предположениям, у смотрящего программу формируется определённое отношение к данной сфере жизни. Здесь также всё зависит от того характера, в котором подана информация. Также мы выяснили, что имидж города вбирает в себя несколько функций, благодаря которым город может иметь положительную или отрицательную тенденцию развития. Так, например, от того образа города, который будет сформирован, будет зависеть не только его социальная, культурная и эстетическая привлекательность, но и его конкурентоспособность среди других подобных городов. Образ города, в свою очередь, формируется на базе распространяемой о нем информации, обусловленной национальными, этническими, социальными, культурологическими факторами. Так, например, мы думаем, что СМИ, освещая результат или процесс применения той или иной функции имиджа, так или иначе, но будут формировать определённый образ города (положительный или отрицательный) не только у его жителей, но и у людей из других регионов страны.

На основании рассмотренного теоретического материала по основным аспектам имиджа было установлено следующее.

Под образом понимается отражение действительности или объекта в массовом или индивидуальном сознании при помощи мышления и органов чувств. Это понятие тесно связано с такими понятиями как «медиаобраз» (образ, который конструируется средствами массовой информации) и «имидж». Имидж выступает в качестве заранее созданного образа, который производит на аудиторию наиболее благоприятное впечатление об отдельно взятой сфере нашей жизни. Имидж всегда состоит из нескольких образов. В свою очередь, имидж города вытекает из этого понятия и обозначает общую базу данных о конкретном городе из разных источников информации и его восприятие людьми. В нашей работе главным источником предоставления такой информации будут служить телепрограммы и новостные выпуски. То, какой характер носит информация в текстах, а в нашем случае в сюжетах программ, влияет на то, как данная территория будет развиваться в дальнейшем. Это связано с тем, что при прочтении или просмотре материала, у людей формируется определённый образ города, их отношение к нему. Через поданный материал, аудитория видит то, насколько динамично развивается город, какие сферы жизни в нём наиболее развиты, а какие, напротив, менее развиты и имеют проблемы. Тем самым, жители города смогут обратить и своей внимание, и внимание властей на проблемные зоны и, в конечном итоге, вместе что-то сделают для того, чтобы улучшить данную сферу жизни, будут действовать на благо города, чтобы сформировать ещё более благоприятное отношение к нему.

Мы пришли к выводу о том, что телевидение является средством массовой информации, которое устанавливает повестку дня. Она также вбирает в себя реальность (действительность), но она не вбирает в себя абсолютно все события, которые произошли в городе, стране или мире за прошедший день, а лишь состоит из тех информационных поводов и фактов, которые заранее были отобраны редакторами и журналистами. В свою очередь, действительность

(реальность) телевидению можно донести до зрителя при помощи различных средств оформления аудиовизуального ряда сюжетов программ и новостей (например, ускорение темпа или замедление картинки).

Важная роль отводится ведущему, как компетентному источнику информации наряду со всем телеканалом. Он должен уметь правильно и просто говорить, выглядеть опрятно, быть эмоциональным, показывая, что главное в работе журналиста – аудитория. От этого, наряду с поданной информацией, видеорядом и т.д., будет зависеть образ, который телеканал хочет создать, формируя имидж города.

Также мы выяснили, что понятие «имидж», «имидж города», «медиаобраз» трактуются через понятие «образ», потому что и то, и другое отражается в человеческой психике через внутренние и внешние характеристики и явления отдельных предметов и всего мира. Для создания имиджа города выбирается одна из следующих технологий, которая будет зависеть от объективных характеристик состояния города на данный момент времени и его развития в будущем: возрожденческая, подражательная или самовозвеличивающая. От этого будет зависеть то, как город будет восприниматься людьми, как к нему будут относиться. Если, например, Красноярск позиционируется как столица Азии, то он должен соответствовать этому статусу. Должна быть сформирована его инвестиционная, социальная, культурная и эстетическая привлекательность. К объективным же характеристикам, в свою очередь, относятся: спорт, экономика, наука, образование, культура, население, политика, архитектурный облик города, географические особенности территории, история города. Эти характеристики мы сможем проследить в сюжетах программы «Наш Красноярск» и узнать, как они представлены и, какое по итогу формируется отношение телеаудитории к городу Красноярску.

В позиционировании города участвуют представители власти, жители города. Не последнюю роль здесь играют и средства массовой информации, в которых отображаются события, произошедшие в городе за последнее время, и

которые формируют у людей определённое отношение не только к событию, но и ко всему городу в целом через новости и программы, в которых рассказывается о какой-то проблеме, которая возникла в городской среде, или, о нововведениях в сферах образования, науки и здравоохранения. На примере СМИ, а именно на телевизионной программе в следующей главе, мы проследим то, есть ли в ней имиджеобразующие характеристики, как они поданы в сюжетах программы, какие темы затрагиваются. Также мы рассмотрим, как все эти характеристики откладываются в сознании телеаудитории, и какой по итогу формируется образ города Красноярска.

2 Анализ материалов программ «Новости», «Наш Красноярск», «Итоги»

С развитием города Красноярска, увеличивается и количество журналистских материалов, которые отображают состояние городской среды в данный момент времени. Одним из главных каналов передачи такой информации является телевидение, в частности это так называемые общедоступные (бесплатные) эфирные телеканалы. Именно благодаря им аудитория может не только прочесть или услышать информацию, но и всё увидеть. Идея создания подобных информационных программ объясняется тем, что у людей появляется возможность не только получить информацию и ориентироваться в происходящем, но и более подробно ознакомиться с развитием или проблемой, которая лежит в какой-либо сфере человеческой жизни, сформировать собственное отношение сначала к отдельно взятой проблеме, затем к состоянию сферы деятельности, в которой лежит данная проблема (проблемы), а через них и представление о целом населённом пункте, в частности городе. Следует отметить, что благодаря работе журналистов при создании программ о жизни города увеличивается и удельный вес информации об истории самого города и его жителях.

Так эмпирическую базу исследования составляют видеоматериалы программы «Наш Красноярск», программы «Итоги», а также новостные

выпуски телеканала «Енисей» города Красноярск. Все они, по нашему мнению, с каждым новым выпуском позволяют сформировать в сознании тех людей, которые их смотрят, не только собственное определённое отношение к городу, но и уже несут в себе некий сформированный этим телеканалом образ города Красноярск. Остановимся более подробно на каждой из программ.

Программа «Наш Красноярск» начала выходить в эфир в начале марта 2016 года. Раз в неделю по субботам в 17:00 на протяжении 15 минут в программе рассказывается о событиях из сфер культуры, спорта, образования, которые произошли совсем недавно, либо в ней отображаются те темы, которые актуальны в данный момент времени. На официальном сайте телеканала «Енисей» не описана концепция телепрограммы, однако, сами ведущие называют её «Дневник краевого центра» и «Теледневник о культурной и спортивной жизни краевого центра». Это уже говорит о том, что Красноярск в ней рассматривается с позиции столицы Красноярского края, на которой держится и на которую опирается вся эта большая территория. Также это то место, где происходит наибольшее число важных спортивных и культурных мероприятий для региона. Всё это отвечает и редакционной политике краевого канала.

Программа «Итоги» начала выходить в эфир с 7 февраля 2016 года. Она выходит раз в неделю по воскресеньям в 19:00 и в 23:30 (повтор). Сама программа разбита на три части, каждая продолжительностью от 5 до 20 минут. Все выпуски следуют друг за другом с небольшим перерывом на рекламу, в итоге хронометраж программы составляет порядка 30 минут эфирного времени. На официальном сайте телеканала также не описана концепция телепрограммы, только в графе «О нас» написано, что это итоговый выпуск. В самой программе рассказывается об основных событиях, которые произошли за прошедшую неделю в городе Красноярске, а также в других населённых пунктах Красноярского края.

Выпуски программы «Новости» выходят в эфир каждый день, кроме воскресенья, в 20 часов 30 минут, а также повторяются в 23:30 в этот же день, в

16:30 и в 18:30 на следующий день. Один новостной выпуск длится до 40 минут, и сам ведущий в начале говорит о том, что это «большие новости». Однако к концу недели и по понедельникам выпуски в среднем длятся около 15 минут. Каждый раз рассказывается о главных событиях минувшего дня, которые произошли, главным образом, в столице края – городе Красноярске, а также в иных населённых пунктах Красноярского края и других регионах страны (например, в Республике Тыва). Здесь отражаются сюжеты на разные темы: образование, здравоохранение, экономика, инфраструктура, проблемы экологии, спортивные мероприятия и т.д.

Далее мы отметим, создаёт ли в целом телеканал «Енисей» образ города Красноярска посредством этих программ, так как они занимают основную часть всего эфирного времени телеканала и, выступая информационными программами, несут в себе большую часть информации, в отличие от других программ этого телеканала, о тех событиях, которые происходят каждый день непосредственно в самом городе Красноярске, а также в других городах и сёлах Красноярского края.

Отметив основные темы и события, которые поднимаются в новостных выпусках и программах «Наш Красноярск» и «Итоги» в период с начала февраля по начало марта 2017 года, а также подробно рассмотрев видео- и аудиоряд, проанализируем их сюжеты на предмет отображения в них определённого образа города.

2.1 Основные темы

Прежде чем мы обратимся к подробному анализу выпусков программ, необходимо представить методику, благодаря которой мы сможем определять, на создание какого образа – положительного, отрицательного или нейтрального – работают сюжеты выпусков программы.

К положительному образу мы будем относить сюжеты, информация которых носит позитивный характер. Например, информация о благоустройстве

набережной реки Енисей будет носить позитивный характер, так как в неё вложен смысл того, что, во-первых, улучшается инфраструктура города, во-вторых, это делается для комфортного пребывания и жизнедеятельности людей на данной территории.

К созданию отрицательного образа города мы будем относить сюжеты с информацией негативного характера. Например, это могут быть сюжеты, в которых говорится о том, что какие-то крупные красноярские компании обанкротились или, например, наблюдается рост числа пьяных людей, которых можно встретить на улицах города в преддверии выходных. В такой информации заложен смысл того, что, во-первых, такие проблемы существуют в городе Красноярске и во всём регионе, во-вторых, они могут причинить ущерб или обеспечить неблагоприятные условия жизнедеятельности людей.

К нейтральному образу мы будем, во-первых, относить выпуски тех программ, количество сюжетов которой в равной степени содержат как положительную, так и отрицательную информацию. Во-вторых, сюда мы будем относить и те сюжеты, в которых обозначается какая-то проблема, с которой сталкиваются жители города и региона, но на решение которой направлены действия со стороны, например, представителей власти.

Также, анализируя речь ведущих программы, мы будем говорить о том, объективны или необъективны они в своих суждениях. Под объективностью мы будем понимать информацию, которую ведущие доносят до телезрителей, без оглашения своей точки зрения по данному поводу. К необъективности мы будем относить ту информацию, при оглашении которой ведущий позволяет себе высказать собственную точку зрения по данному вопросу. Информация, которая подана таким образом, по нашему мнению, уже формирует определённое отношение в сознании телезрителя по тому или иному событию, несмотря на то, что он ещё не начал смотреть сюжет.

Обратимся к анализу программы «Наш Красноярск».

Телевизионная программа «Наш Красноярск» начала выходить в эфир, как уже было обозначено выше, с начала марта 2016 года. За это время на сегодняшний день вышло свыше 55 выпусков программ (около 4-5 программ за один месяц). Проанализировав некоторые выпуски программ, можно отметить основные её особенности. На всем протяжении существования данной программы она претерпела лишь незначительные изменения. Первый выпуск программы «Наш Красноярск» от 5 марта 2016 года носит отличную от последующих выпусков программы заставку. Так мы видим заставку в виде участка территории нашей страны, конкретно – Красноярского края, на общем синеватом фоне. На заставке программы также изображён основной её заголовок «Новости районов – о хлебе насущном». С выходом второго выпуска программы мы наблюдаем уже совершенно иную основную заставку, которая разделена на несколько блоков изображения в движении:

- Наша природа – изображение участка заповедника «Столбы» и непосредственно его характеристика: «Заповедник «Столбы» расположен на северо-западных острогах Восточного Саяна, граничащих со Среднесибирским плоскогорьем. Его главная достопримечательность – сиенитовые скалы. Основан заповедник в 1925 году по инициативе жителей города»;

- Наше время – изображение верхушки башни Красноярского «Биг-Бена». И также даётся текстовая характеристика изображённого объекта: «Здание построено в 1970 году по проекту А.С. Демирханова. В 2001 году башня с часами была перестроена»;

- Наш театр – изображение площади перед Красноярским государственным театром оперы и балета, а также непосредственно и самого театра. «Театр оперы и балета официально открыт 12 августа 1976 года. Главный архитектор – лауреат государственной премии СССР Илья Андреевич Михалёв»;

- Наш мост – изображение Виноградовского моста. «Виноградовский мост ведёт на остров Татышев. Получил своё имя в честь архитектора-строителя Сергея Николаевича Виноградова, героя социалистического труда»;

- Наши улицы – изображение части города с высоты;

- Заключительные блок – мы снова возвращаемся к главной достопримечательности города Красноярска – к Государственному природному заповеднику «Столбы». Прямо на центре изображения наложено название программы «Наш Красноярск». При этом стоит отметить, что слово «наш» написано строчными буквами, в то время как название города целиком обозначено прописными буквами.

Каждый из этих блоков сменяется другим блоком: первый сменяется вторым, второй – третьим и т.д. Заканчивается программа этой же заставкой.

Заставка стала намного ярче и интереснее для зрителя. Такой она сохранилась и на сегодняшний день.

Телепрограмма очень насыщена разными событиями и фактами. Именно поэтому у неё есть рубрики, так как именно они помогают разграничивать информацию одной большой темы на небольшие подтемы. Это сделано для того, чтобы не происходило смешивание информации, а также для того, чтобы подать телеаудитории дополнительную информацию к основной большой теме. Тем самым, программа уместается и в чётко обозначенные рамки. Хронометраж одной программы составляет порядка 15 минут.

Говоря о вёрстке программы «Наш Красноярск», для начала обратимся к работе М.А. Сольева [Сольев, 2003] для того, чтобы понять, на что именно обращается внимание при вёрстке программы, как она выстраивается. Так, он говорит о том, что «...рассказывать подробно и прежде всего, т.е. в первые минуты выпуска, о событиях «серьезных». Новости на культурные, научные и познавательные темы, как правило, следуют за сообщениями о политических событиях, официальных встречах, ходе боевых действий или ликвидации последствий аварий» [Сольев, 2003]. Так как информация в телевизионных программах, как правило, подаётся зрителю линейно (в определённом порядке),

общий сценарий выпуска составляется таким образом, чтобы факт перехода от одного фрагмента выпуска к другому не вызывал у смотрящего недоумения. Такое разбиение тем делается для того, чтобы соседствующие сюжеты находились в схожих семантических полях [Сольев, 2003].

Анализируя вёрстку программы «Наш Красноярск» видно, что на протяжении всей программы выдержана одна основная тема. Так, например, если основная тема программы – рассказ о том, куда могут пойти родители за дополнительным творческим образованием для своего ребёнка, то на протяжении всех 15 минут программы будет затрагиваться только лишь эта тема. С использованием рубрик могут затрагиваться и раскрываться дополнительные микротемы, но они обязательно будут тесно связаны с главной темой выпуска. Так мы видим, что элементы программы распределены по степени важности: основной сюжет по главной теме выпуска – интервью с экспертом (дополнительные сведения к основной информации сюжета) – рубрика «Портретная зарисовка» (соотносит основную тему непосредственно через героев) – рубрика «Непосредственное мнение» (через элемент развлечения выводит телезрителя из основной темы, подводит к концу программы). Таким образом, у аудитории при просмотре выпусков программы «Наш Красноярск» не происходит путаницы.

В программе есть постоянные элементы. Так, в ней есть три рубрики, которые обязательно присутствуют в каждом выпуске программы:

- «Вопрос/ответ», в которой освещаются вопросы жителей города Красноярска, связанные с той темой, которая поднимается в программе. Заранее берётся комментарий у квалифицированных людей, которые могут максимально точно и подробно проинформировать жителей города на заданные ими вопросы. Для того, чтобы жители смогли задать интересующий их вопрос, они могут позвонить по предложенному в эфире номеру, либо прислать их по электронной почте, которая также представлена на экране.

- «Портретная зарисовка», которая обязательно связана и соотносится с основной темой программы. Как правило, выделяется какая-то микротема из

основной темы, и передаётся через определённого человека или группу людей (показывается непосредственно их восприятие, отношение к данной теме);

- «Непосредственное мнение», экспертами которой выступают дети. Они делятся своим отношением к определённой теме или вопросу, которые также соотносятся с главной темой выпуска.

Также данная телепрограмма имеет общую структуру:

- приветствие ведущего программы;
- представление ведущего программы телезрителям;
- представление аудитории эксперта, с которым будет проводиться интервью о главной теме выпуска;
- сюжет (главная тема);
- интервью в студии с одним из экспертов;
- рубрика «Вопрос/ответ»;
- продолжение интервью в студии с экспертом;
- рубрика «Портретная зарисовка»;
- рубрика «Непосредственное мнение»;
- прощание ведущего программы;
- анонс следующей темы программы.

В программе «Наш Красноярск» нет деления на темы. Те темы, которые так или иначе поднимаются в программе, как правило, связаны с информационной повесткой дня. Основная тема обязательно одна. Для того, чтобы убедиться в этом, мы проанализировали выпуски программы за прошлый год, когда программа только начинала развиваться. С тех пор в структуре программы ничего не изменилось. Так основными темами являются мероприятия, которые так или иначе связаны с основными событиями города (например, в выпуске от 11 июня 2016 года была затронута тема Дня города, а именно подготовка спортивно-массовых мероприятий, которые проходили в этот день: открытый чемпионат по ношению жён, легкоатлетический пробег «Красноярская часовня – 2016» и другие). Также информационным поводом программы, например, может выступить модернизация культурно-

досуговых центров для жителей города Красноярск – библиотек и читальных залов (выпуск от 13.08.16). Или, например, в одном из выпусков программы рассказывалось о том, куда можно отдать ребёнка, не считая общеобразовательные учреждения, для того, чтобы развить его творческие способности. Таким местом, как повествует программа, могут выступить: музыкальные школы, которых в нашем городе в настоящее время девять штук, две художественные школы и шесть школ искусств. Именно они, по мнению создателей программы, выступают отличной стартовой площадкой для развития талантливых детей и молодёжи.

Для полного понимания тем, которые затрагиваются в программе «Наш Красноярск», сделаем подробный анализ всех пяти выпусков программ за период с 4 февраля 2017 года по 25 февраля 2017 года, которые выступили частью эмпирической базы этой научной работы. Далее в тексте мы используем подробный анализ только одного выпуска программы, который, по нашему мнению, является самым показательным. Анализ остальных выпусков программы «Наш Красноярск» находится в конце исследовательской работы (Приложение А), (Приложение Б), (Приложение В), (Приложение Г).

«Наш Красноярск» от 11.02.17

Главная тема сюжета этого выпуска программы – всероссийские спортивные праздники, которые проходят в феврале.

В основном сюжете происходит раскрытие темы всероссийского мероприятия «Лёд надежды нашей», где основной площадкой для конькобежцев выступил каток «Татышев-парка». Участниками соревнования могли стать как взрослые, так и дети. Основная его цель – поиск новых юных талантов, которые в последствии смогли бы выйти в большой спорт. Далее квалифицированный врач рассказывает о пользе занятиями спортом для иммунной системы и всего организма. Также в Красноярск прошла XXXV открытая Всероссийская массовая лыжная гонка «Лыжня России», участие в которой мог принять любой желающий вне зависимости от возраста. Далее рассказывается о кёрлинг-холле, где в рамках Всероссийского дня зимних видов

спорта пройдёт сибирский фестиваль кёрлинга. Также корреспондент поговорила с президентом федерации кёрлинга Красноярского края Сергеем Веневцевым о том, в какие сроки будет проходить фестиваль, сколько участников планируют принять участие, сколько городских площадок для проведения фестиваля будет задействовано.

Далее основная тема сюжета продолжает раскрываться в программе через интервью ведущего программы с Натальей Мухгалеевой – заместителем руководителя Красспорта. При помощи вопросов от ведущего мы узнаём дополнительную информацию о том, что Красноярск с 2007 года проводит подобные спортивные мероприятия и акции. Основными площадками их проведения выступают остров Татышев, стадионы «Динамо» и «Ветлужанка». Также эксперт программы поделилась информацией о том, что если родители хотят отдать своего ребёнка заниматься зимним видом спорта, то в Красноярске существует множество школ со спортивным уклоном, а также различных спортивных клубов.

В рубрике «Вопрос/ответ» жительница города спрашивает о том, где в городе можно покататься на лыжах и коньках. Подробный ответ на вопрос ей даёт пресс-секретарь Красспорта Дмитрий Костюнин. Он рассказывает о том, что в Красноярске располагается около двухсот ледовых площадок для города, которые может посетить любой желающий (например, придворовые ледовые коробки, каток на острове Татышев, стадион «Динамо», Академия Биатлона и т.д.).

В рубрике «Портретная зарисовка» эксперты рассказывают о том, как инструктор по фигурному катанию спортивного клуба «Остров» Елена Дровосекова помогает жителям города Красноярска, обучая их правильно стоять и кататься на коньках, а также выполнять различные элементы на льду.

В рубрике «Непосредственное мнение», главными героями которой выступают дети, рассказывают о том, какие зимние спортивные праздники знают дети, кто принимает в них участие.

Мы видим, что при просмотре этого выпуска программы создаётся положительный образ города, так как вся информация подана лишь в позитивном свете: это и различные спортивные фестивали, и состязания разного уровня, которые проходят в Красноярске, и наличие всевозможных площадок и школ для занятий спортом людей разных возрастов. Создаётся впечатление, что город Красноярск – это и территория, на которой проживают люди, которые постоянно занимаются и интересуются спортом, и площадка для развития тех людей, которые проживают на данной территории.

Также, проанализировав выпуски пяти программ «Наш Красноярск», видим, что на всём их протяжении сохраняется целостность сюжета, одна микротема плавно перетекает в другую, а дополнительные рубрики помогают телезрителю почерпнуть не только дополнительную информацию и заполнить пробелы, но и развлечься. Все сюжеты выпусков были на несколько основных тем: спорт, культура, образование, досуг и градостроительство. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1 – основные темы выпусков программы «Наш Красноярск»

Выпуск	Тема	Кол-во сюжетов на данную тему
От 04.02.2017	Культура	2
От 11.02.2017	Спорт	2
От 18.02.2017	Образование	2
От 25.02.2017	Градостроительство/Досуг	1/1
От 04.03.2017	Досуг	2

Структура программы выстроена таким образом, что у телеаудитории не возникает дополнительных вопросов по сюжету, создаётся впечатление, что человек прекрасно осведомлён в данной теме, а поданная в рубриках дополнительная информация создаёт впечатление того, что в городе проходит не одно мероприятие за определённый промежуток времени. Напротив, их

множество, большинство из-них дополняют друг друга, тем самым в сознании у телеаудитории формируется представление о Красноярске как о городе, который не только культурно и спортивно развит в данный момент времени, но и планирует развиваться и дальше. Ещё важно отметить тот факт, что ведущие характеризуют данную телепрограмму как «Дневник краевого центра» и «Теледневник о культурной и спортивной жизни краевого центра». Здесь важно отметить словосочетание «краевой центр», который говорит о позиционирования Красноярска как города, который является столицей Красноярского края, как, например, Москва – столица центральной части России. Это уже говорит о том, что сам город будет представлен лишь с положительной точки зрения, также, как и те события, которые в нём происходят и освещаются в данной телепрограмме. Также любая информационная программа, выбирает в себя только самое актуальное. А так, как программа выходит только раз в неделю, и её хронометраж исчисляется 15 минутами, то и приходится выбирать не все, а лишь отдельные материалы. У журналистов есть возможность выбрать наиболее привлекательные материалы. Это также может говорить о том, что это сделано намеренно: выбираются самые яркие и наиболее презентабельные события, произошедшие в городе. Тем самым во всех пяти проанализированных нами выпусках программы создан положительный образ города, так как информация о Красноярске подаётся лишь в положительном свете. Создаётся впечатление, что город постоянно развивается в сферах спорта, образования и культуры, а его жители занимают, как правило, активную жизненную позицию, делая всё на благо развития города, сохранения его исторического прошлого и передачи знаний и навыков от поколения к поколению.

Обратимся к анализу программы «Итоги».

Телевизионная программа «Итоги» начала выходить в эфир, как мы уже обозначили ранее, с начала февраля 2016 года. За это время на сегодняшний день вышло около 57 выпусков программ (около 4-5 программ за один месяц). На официальном сайте телеканала «Енисей» один выпуск программы разделён

на три части, каждый продолжительностью от 5 до 20 минут. Все выпуски следуют друг за другом с небольшим перерывом на рекламу, в итоге в общей сумме программа занимает около 30 минут эфирного времени. Проанализировав некоторые их выпуски, можно отметить основные её особенности. На всем протяжении существования данной программы она практически не претерпела никаких изменений. Так, например, первые выпуски программы имеют общий хронометраж около 40-45 минут. Если учесть перерывы на рекламу, то ранее программа занимала около часа всего эфирного времени. Сейчас же все выпуски программы не превышают 30 минут эфирного времени с учётом переходов на рекламу, и, в отличие от первых выпусков, где хронометраж первой части выпуска мог варьироваться от 10-15 минут, сейчас первая часть самая продолжительная. Её хронометраж составляет, как правило, около 20 минут. Только спустя это время совершается переход на рекламу, а остальные две части выпуска идут по 5-6 минут. Также изменения претерпела и мелодия заставки программы, сейчас она стала более мелодичной и спокойной. В остальном же не наблюдается никаких изменений. Основная заставка представляет собой изображение в движении. Её основа – карта Красноярского края. В самом начале заставки всё внимание заостряется на изображении водного пространства, которое имеет протяжённость практически от самой северной точки региона до его южной части. Это – река Енисей – главная достопримечательность Красноярского края. Изображение как бы плавно следует по реке с юга на север, а затем на экране возникает вся территория края. На ней большими синими точками отмечены три города с самой большой численностью населения – Красноярск, Норильск и Ачинск. Сама заставка имеет бело-синюю цветовую гамму. Поверх региона высвечивается название программы – «Итоги» – и рядом располагается эмблема телеканала в виде заглавной буквы «Е». Такой заставка была чуть больше года назад, когда вышел первый выпуск программы, такой же она сохранилась и на сегодняшний день.

Сама программа представляет из себя информационные сюжеты (новости), которые не только имеют отношение к городу Красноярску, но и

имеют немаловажное значение и прямое отношение к другим населённым пунктам Красноярского края.

В отличие от программы «Наш Красноярск», эта телепрограмма не имеет рубрик, которые бы разграничивали информацию. Здесь один сюжет сменяет другой, как правило их три на весь выпуск программы. Сюжеты разграничиваются между собой подводками ведущих, которых всегда два – мужчина и женщина – и краткой версией заставки программы. Такие переходы использованы для того, чтобы не происходило смешивание информации. Также после каждого главного сюжета выпуска показываются сюжеты, которые носят больше развлекательный характер (например, сюжет о ночных гонщиках, которые любят дрейфовать на дорогах города). Это сделано для того, чтобы разбавить серьёзную информацию менее серьёзной, чтобы телезритель смог отвлечься от основных проблем его региона. Единственный постоянный элемент программы – многосерийный проект телеканала – «Кругосветка», в котором подробно рассказывается о каждом этапе экспедиции, интересных исторических фактах, а также показаны уникальные видео из путешествия. Проект разделён на части, которые показываются в программе «Итоги». Первая её часть была показана в выпуске от 12 февраля 2017 года.

Анализируя вёрстку программы «Итоги», также обратимся к работе М.А. Сольеву и тем критериям, которые он предлагает для анализа (подробнее см. выше). Здесь мы видим, что все темы выстроены по степени важности: сначала идёт сюжет о наиболее значимом событии для Красноярска и края (например, о том, что родители вынуждены выстраиваться в большие очереди и оккупировать школы, чтобы устроить своего ребёнка учиться, так как в регионе наблюдается недостаток мест), а затем уже идут сюжеты на более нейтральные и, очень часто, развлекательную тематику. Это, например, сюжет о кругосветном путешествии на парусной яхте. Так мы видим, что элементы программы распределены по степени важности: главный сюжет выпуска – развлекательный сюжет (для отвлечения внимания) – второй основной сюжет выпуска – интервью с экспертами о той проблеме, которая была обозначена в

сюжете (дополнительные сведения к основной информации сюжета; однако эксперты не часто являются гостями студии) – сюжет из серии телепроекта «Кругосветка» (через элемент развлечения отводят телезрителя из от более важных сюжетов и тех проблем, которые в них поднимались, завершая программу). Таким образом, у аудитории при просмотре выпусков программы «Итоги» не происходит путаницы.

Также данная телепрограмма имеет общую структуру:

- приветствие ведущих программы;
- представление ведущих программы телезрителям;
- анонс главных тем выпуска;
- подводка к главному сюжету (главной теме);
- сюжет (главная тема);
- подводка к разбавляющему (развлекательному сюжету);
- развлекательный сюжет (не всегда присутствует в выпуске программы);
- подводка ко второму основному сюжету;
- сюжет;
- подводка ведущих к новой серии телепроекта «Кругосветка»;
- серия телепроекта «Кругосветка»;
- анонс следующих сюжетов;
- прощание ведущего программы.

В программе «Итоги» нет разделения на темы. Те темы, которые так или иначе поднимаются в программе, как правило, связаны с основной информационной повесткой недели. Основных тем обязательно две. Так основными темами данной программы являются наиболее значимые события для всего региона (например, в выпуске от 5 марта 2017 года была затронута темы визита президента в столицу Красноярского края, а именно обсуждение итогов того, как идёт подготовка к Универсиаде 2019 года). Также информационным поводом программы, например, может выступить День защитника Отечества (выпуск от 26.02.17).

Телепроект «Кругосветка», который реализован съёмочной группой телеканала «Енисей», рассказывает в своих выпусках о тех городах, в которых будет останавливаться экспедиция, и их достопримечательностях. Сейчас набираются члены экипажа и простые жители города Красноярск, которые желают совершить кругосветное путешествие. К нему готовились около трёх лет. Это событие позиционирует жителей города как инициативных людей, которые интересуются историей не только своего города и страны, но и всей планеты. Развитию этого проекта во многом поспособствовали представители власти города Красноярск, теперь реализации проекта помогает телеканал «Енисей». Однако подробно анализировать части этого телепроекта не представляется уместным, так как в его выпусках город Красноярск никак не позиционируется.

Для полного понимания тем, которые затрагиваются в программе «Итоги», сделаем подробный анализ всех пяти выпусков программ за период с 5 февраля 2017 года по 5 марта 2017 года, которые выступили частью эмпирической базы этой научной работы. Далее в тексте мы используем подробный анализ только двух выпусков программы, которые, по нашему мнению, являются самыми показательными. Анализ остальных выпусков программы «Итоги» находится в конце исследовательской работы (Приложение Д), (Приложение Е), (Приложение Ё).

«Итоги» от 5.02.17

Главная тема сюжета этого выпуска программы носит название «Очередь за знаниями» – началась запись детей в первый класс. В сюжете говорится о том, что родители детей начали занимать очередь с четырёх часов утра. В результате этого выстроились огромные очереди. По словам родителей, проблема этого состоит в том, что в Красноярске недостаточно школ, и из-за этого количество мест ограничено. Заместитель научного управления министерства образования Красноярского края Светлана Попова сказала о том, что 20% школ города имеют нагрузку в две смены, но существует также возможность открытия дополнительных классов. Тем, кто хочет записать своего

ребёнка в другую школу, не по месту жительства, остаётся лишь надеяться на то, что мест хватит всем желающим. В сюжете также высказалось предположение о том, что есть вероятность того, что в 2018 году документы в школы будут принимать в электронном виде. Похожие ситуации сложились в Томске, Барнауле и Екатеринбурге.

Второй сюжет программы не был обозначен в анонсе. В нём говорится о том, что гонщики города устроили протест, после того, как полицейские оштрафовали некоторых из них за нарушение правил дорожного движения. Гонщики устроили хоровод вокруг полицейской машины, тем самым показывая своё недовольство и несогласие с тем, что люди не воспринимают их «хобби» всерьёз. Многие гонщики приезжают в Красноярск из других городов страны. Они аргументируют это тем, что в более крупных городах, например, таких как Москва или Питер, нет таких свободных и удобных трасс, которые есть в Красноярске. Дрифт теперь разрешён только профессионалам на специально отведённых для этого трассах, чтобы не навредить своему здоровью и здоровью жителей города.

Следующий главный сюжет выпуска имеет название «Сами с усами» - правительство Красноярского края опубликовала планы по импортозамещению. Есть ли у нашего региона то, что мы можем производить сами и чего сможем достичь в будущем. Так в сюжете говорится о том, что благодаря санкциям стала развиваться отечественная продукция. Для Сибири, например, привычным стала местная форель и российская моцарелла. Однако, те производители, которые использовали в своём производстве микроэлектронику и станочное оборудование, потеряли доступ к новой технике. Однако теперь на красноярских заводах комплектацию оборудования пытаются создать собственного производства. Благодаря этому увеличиваются объёмы, а от этого и продажи.

Далее эта тема сюжета продолжает раскрываться в программе через интервью ведущих программы с Романом Гольдманом – предпринимателем и депутатом Законодательного Собрания Красноярского края – и с Евгенией

Бухаровой – доктором экономических наук, профессором и директором института ЭУиП СФУ. При помощи вопросов от ведущих мы узнаём дополнительную информацию от экспертов программы, которые считают, что санкции, которые ввели другие страны против России, во многом имеют положительную сторону для России. Например, развивается внутренний рынок, общественный предприниматель может накопить компетенции, развить собственный бизнес. Однако существует риск большой конкуренции.

Так мы видим, что смотрящий данный выпуск, может увидеть, что жители Красноярска сталкиваются с проблемами: нехватка мест в школах, нарушение правил дорожного движения, санкции. Такая информация работает на создание неблагоприятного образа города Красноярска. Однако, например, если говорить о санкциях, то в сюжете видно, что нашли решение данной проблемы – импортозамещение. Благодаря этому в регионе развивается производство отечественной продукции, увеличиваются объёмы и продажи. Это, в свою очередь, помогает сгладить отрицательный характер тех сюжетов, в которых говорится только лишь о проблемах, которые существуют в городе и в регионе.

«Итоги» от 05.03.17

Главная тема сюжета этого выпуска программы носит название «Визит Президента» – обсуждение итогов того, как идёт подготовка к Универсиаде 2019 года. Президенту понравилось размещение спортивных объектов, все они находятся, по его словам, «в шаговой доступности». Поговорили и о наследии Универсиады – это не только спортивные объекты, но и развитие города в области образования и здравоохранения. Новый облик примет город Красноярск – обновится городской транспорт, аэропорт, будут отремонтированы дороги, построены новые дома, больницы и т.д.

Следующий главный сюжет выпуска имеет название «Проверка на прочность» – представители власти осмотрели проекты Универсиады. По словам Заместителя Председателя Правительства РФ, подготовка объектов к спортивному мероприятию идёт полным ходом. Демонстрация Красноярска на

мировой арене уже прошла. И главное в этом событии – толчок для развития региона.

Далее следует неосновной сюжет выпуска о том, что в Красноярске начнётся чемпионат мира по лыжному ориентированию. Это тестовые соревнования перед проведением Универсиады. Подготовка началась ещё в прошлом году. Также мероприятие обеспечили онлайн-трансляцией о всемирной сети интернет. Оценить мероприятие приедет международный представитель организации студенческого спорта. Считается, что Академия биатлона – уже полностью готовый спортивный объект, который готов проводить соревнования высокого уровня.

Во втором неосновном сюжете выпуска программы «Итоги» говорится о том, что в Сочи прошёл российский инвестиционный форум, на котором выступила делегация от Красноярского края со своими проектами (это и Универсиада, промышленный парк, алюминиевая долина, лесохимический комплекс и постройка нового моста в Енисейском районе). Министр экономического развития и инвестиционной политики края Михаил Васильев также говорит о том, что у закрытых городов Красноярского края есть большие шансы получить статус территории опережающего развития.

Так мы видим, что этот выпуск состоит из сюжетов, которые работают на создание положительного образа города, потому что в их основе находится благоприятная информация: это и визит Президента РФ, который посетил строящиеся объекты Универсиады. Это может говорить о том, что Красноярску сейчас отводится большое значение как городу, который в будущем примет международные спортивные соревнования. Также говорится о том, что скоро в Красноярске начнётся чемпионат мира по лыжному ориентированию – это тоже соревнование международного уровня, которое поднимает статусность города не только среди городов России, но и за рубежом.

Если говорить о работе ведущих программы, то стоит отметить, что в студии постоянно работают ведущий и соведущий. Главным ведущим программы всегда выступает Ян Ермишов. Сопровождающим выступает Наталья

Сипетая и Александр Дьяков. Сведущие чередуются друг с другом от выпуска к выпуску. Говоря об их внешнем виде, то это всегда выдержанный строгий стиль – пиджак, брюки, рубашка, юбка. В отличие от программы «Наш Красноярск», выпуски которой вбирают в себя развлекательные элементы, ведущий программы иногда позволяет себе яркие цвета в одежде (например, розовый пиджак). Здесь же это всегда одежда чёрного, серого либо синего цвета с элементами белого. Также ведущие не позволяют себе даже с экспертами, которые приходят в студию для того, чтобы прокомментировать ситуацию, выражать свои эмоции. Однако их отношение к проблеме сюжета иногда можно пронаблюдать в том, что они говорят в подводке к нему. Например, в сюжете о том, что на красноярских улицах водители автомобилей устраивают дрифт, главный ведущий говорит такие слова: «Неужели в Красноярске нет мест, где можно цивилизованно, не подвергая окружающих риску, устраивать заезды». Тем самым, благодаря его словам, мы понимаем, что весь телеканал осуждает данную ситуацию, а телезрителей такими словами как бы вынуждают принять сторону ведущих и всего телеканала. Если говорить о дикции ведущих, что очень часто они говорят быстро, из-за чего смазываются окончания слов.

Также, проанализировав выпуски программы «Итоги», мы видим, что в основе лежит два главных сюжета, которые разбавляются двумя сюжетами на менее важную тему. Но, так как программа выходит раз в неделю и сюжеты для неё избираются со всего Красноярского края, то все сюжеты выпуска освещают главные для региона за эту неделю темы (главным образом, темы экономики, благосостояния, градостроительства и безопасности, а также темы спорта, здравоохранения, власти и досуга). Они представлены в таблице 2.

Таблица 2 – основные темы выпусков программы «Итоги»

Выпуск	Тема	Кол-во выпусков на данную тему
От 05.02.2017	Образование/Безопасность/Экономика	1/1/1

Выпуск	Тема	Кол-во сюжетов на данную тему
От 12.02.2017	Здравоохранение/Благосостояние/Спорт	1/1/1
От 19.02.2017	Градоустройство/Экономика/Безопасность/	1/1/1
От 26.02.2017	Экономика/Досуг/Благосостояние/Культура	1/1/1/1
От 05.03.2017	Власть/Строительство/Спорт/Градоустройство	1/1/1/1

Важно отметить и тот факт, что это итоговый выпуск, в котором, как уже было сказано, собраны самые важные новости со всего региона, поэтому телезритель хорошо информирован о событиях, происходящих и в других населённых пунктах края. Тем самым не создаётся ощущение того, что город Красноярск лишь один постоянно активно развивается, в котором часто происходят разные события спортивной и творческой направленности. Ведь, например, жители из другого конца региона тоже принимают в них участие, содействуют в создании каких-либо проектов и т.д. Сюжеты этой программы тоже чаще носят положительный характер. Однако иногда в качестве неосновного сюжета выпуска может быть использован сюжет, в котором освещается какое-то негативное событие или проблема, которая сформировалась в городе или регионе. Эта программа интересна и тем, что ведущий и соведущий выпусков, подводя к сюжету, могут высказать мнение телеканала по данной информации, они не всегда объективны. Так они могут подтолкнуть человека на принятие их точки зрения по данной проблеме. Тем самым во всех пяти проанализированных нами выпусках программы создан по большей части положительный образ города. У смотрящего создаётся впечатление, что город постоянно развивается в сферах спорта, образования и культуры, жители города, региона и властные структуры способствуют развитию краевого центра. Последние также поддерживают различные инициативы жителей города. Однако, как мы уже отметили, в выпусках присутствуют и сюжеты отрицательного характера, но на фоне большого количества сюжетов,

носящих положительный оттенок, негативный эффект снижается. Но это, по нашему мнению, позволяет сформировать более объективное представление о городе Красноярске как столице края, который, как и любой другой город, сталкивается с проблемами, которые постепенно решаются и жителями города, и представителями власти и правоохранительных органов.

Обратимся к анализу программы «Новости».

Телевизионная программа «Новости» является неотъемлемой частью любого телеканала. Она выходит в эфир каждый день, кроме воскресенья, в 20 часов 30 минут. Один новостной выпуск длится до 40 минут, и сам ведущий в начале говорит о том, что это «большие новости». Однако выпуски, которые выходят по субботам и понедельникам, имеют хронометраж от 10 до 25 минут. Это связано с тем, что основные события происходят именно в будние дни, в то время как на выходных проходят лишь культурные или спортивные мероприятия. Каждый раз рассказывается о главных событиях минувшего дня, которые произошли, главным образом, в столице края – городе Красноярске, а также в иных населённых пунктах Красноярского края и других регионах страны (например, в Республике Тыва, Хакасии). Здесь отражаются сюжеты на разные темы: образование, здравоохранение, экономика, инфраструктура, проблемы экологии, спортивные мероприятия и т.д.

Основная заставка программы представляет собой изображение территории Красноярского края. В самом начале заставки всё внимание заостряется на изображении водного пространства, участков земли и неба над землей. В отличие от заставки программы «Итоги», эта заставка многогранна, пространственна. Изображение как бы плавно следует по реке с юга на север, а затем на экране возникает вся территория края. На ней большими синими точками отмечены три города с самой большой численностью населения – Красноярск, Норильск и Ачинск. Поверх изображения в движении высвечивается название программы – «Новости» – и рядом располагается эмблема телеканала в виде заглавной буквы «Е», как и у программы «Итоги».

В программе есть постоянные элементы. Так, в ней есть две рубрики:

- «Прогноз погоды», в которой говорится о том, какая температура и какие осадки ожидаются в городе Красноярске. Это рубрика присутствует в каждом выпуске.

- «Помоги» (не постоянная рубрика, выходит раз в 3-4 выпуска), в которой показывается сюжет о семьях, в которых есть ребёнок, имеющий какие-либо серьёзные заболевания. Ведущий программы призывает телезрителей оказать денежную помощь. В конце рубрики всегда даются банковские реквизиты, на которые можно перечислить деньги.

Также в выпусках, которые выходят по будням, происходит освещение мнений жителей города в социальных сетях по одной или двум самым важным темам выпуска. Этим занимаются коллеги ведущего новостей – Елена Бурасова или Александр Дьяков.

Сюжеты программы, которых в одном выпуске, как правило, 6-8, и рубрики разграничиваются между собой подводками ведущих. Такие переходы использованы для того, чтобы не происходило смешивание информации.

Анализируя вёрстку программы «Новости», также обратимся к работе М.А. Сольева [Сольев, 2003]. Здесь мы видим, что все темы выстроены по степени важности: сначала идёт сюжет о наиболее значимом событии для Красноярска и края (например, о том, что состоялось совещание Губернатора Красноярского края с администрацией города), а затем уже идут сюжеты на более нейтральные темы и, очень часто, развлекательную тематику (например, прошедшие спортивные мероприятия, выставки, концерты)

Также данная телепрограмма имеет общую структуру:

- приветствие ведущего программы;
- представление ведущих программы телезрителям;
- анонс главных тем выпуска;
- подводка к сюжету (главной теме);
- сюжет (главная тема);
- подводка к рубрике «Прогноз погоды»;
- прогноз погоды;

- подводка к сюжету;
- сюжет;
- обсуждение мнений жителей города в социальных сетях по главной теме выпуска;

- подводка к сюжету;
- сюжет;
- подводка к сюжету;
- сюжет;
- подводка к сюжету;
- сюжет;
- подводка к сюжету;
- сюжет;
- подводка к сюжету;
- сюжет;
- прощание ведущего программы с телезрителями.

В этой программе нет разделения на темы. Те темы, которые так или иначе поднимаются в программе, как правило, связаны с основной информационной повесткой дня. Также некоторые темы новостных выпусков совпадают с основной темой еженедельной программы «Итоги».

Для полного понимания тем, которые затрагиваются в программе «Новости», сделаем подробный анализ всех двадцати двух выпусков программ за период с 1 февраля 2017 года по 28 февраля 2017 года, которые выходили в эфир в 20 часов 30 минут и выступили частью эмпирической базы этой научной работы. Далее мы рассмотрим подробный анализ только двух выпусков программ от 1 февраля 2017 года и 13 февраля 2017 года. Подробный анализ остальных выпусков программы можно найти в конце данного исследования (Приложение Ж), (Приложение З), (Приложение И), (Приложение Й), (Приложение К), (Приложение Л), (Приложение М), (Приложение Н), (Приложение О), (Приложение П), (Приложение Р), (Приложение С),

(Приложение Т), (Приложение У), (Приложение Ф), (Приложение Х), (Приложение Ц), (Приложение Ч), (Приложение Ш), (Приложение Щ).

Выпуск программы «Новости» от 01.02.17

Этот выпуск содержит 7 сюжетов. В первом сюжете говорится о том, что 1 февраля начальник ГУ России по Красноярскому краю Александр Речицкий совершил облёт объектов Универсиады на вертолёте с руководителями других силовых ведомств. Это было сделано для того, чтобы продумать то, как обеспечить безопасность участников и гостей.

Тема второго сюжета – родители детей начали занимать очередь на запись в школу с четырёх часов утра. В результате этого выстроились огромные очереди. По словам родителей, проблема этого состоит в том, что в Красноярске недостаточно школ, и из-за этого количество мест ограничено. Заместитель научного управления министерства образования Красноярского края Светлана Попова сказала о том, что 20% школ города имеют нагрузку в две смены, но существует также возможность открытия дополнительных классов. Тем, кто хочет записать своего ребёнка в другую школу, не по месту жительства, остаётся лишь надеяться на то, что мест хватит всем желающим. В сюжете также высказалось предположение о том, что есть вероятность того, что в 2018 году документы в школы будут принимать в электронном виде.

В третьем сюжете говорится о том, что Центральный банк России ограничил действие красноярского банка «Енисей». Теперь полгода банк не имеет право осуществлять любую финансовую работу, несмотря на то, что он является одним из самых сильных в Красноярском крае.

Екатерина Погорелова, помощница ведущих программы, рассказала подробности: причиной запрета стали недосозданные резервы по кредитам. Центральный банк в ходе проверки оценил эти риски как высокие. Сейчас руководству банка нужно найти средства чтобы закрыть эти резервы.

Четвёртый сюжет повествует о том, что в апреле в городе начнётся ремонт Коммунального моста. В результате работ в порядок приведут участок над Абаканской протокой, на Предмостной площади и на центральных городских

магистралях. В связи с этим изменят схему движения и ограничат въезд в центр города. В департаменте заявляют, что работы будут проводиться постепенно чтобы не парализовать город. На коммунальном мосту будет пропускаться только общественный транспорт и транспорт спецслужб.

В пятом сюжете говорится о том, что в Алмате каждый вечер проходят награждения победителей Универсиады 2017. На пьедестале большая часть спортсменов из России. Однако и хозяева турнира, казахи, всё чаще занимают призовые места.

В шестом сюжете новостного выпуска говорится о том, что красноярские жители устроили дрифт на Площади революции. Полицией было зарегистрировано около 50 правонарушений. Среди них чрезмерная тонировка, отсутствие полиса ОСАГО и серьезные поломки авто. Машины двух молодых людей поместили на стоянку. Один был пьян, второй – без прав. Теперь уличных гонщиков взяли под особый контроль.

Далее героем студии выступила директор школы №148 Юлия Бушланова. Она рассказала, что в этом году они планируют набрать шесть первых классов. Всего в них будет порядка 150 ребят.

В седьмом сюжете говорится о том, что 1 февраля в Красноярске открылась масштабная промышленная выставка информационно-промышленного оборудования. Было представлено около 60 заводов-производителей из России, Германии и Белоруссии. В трёх дней состоятся круглые столы, где эксперты обсудят развитие металлообрабатывающих производств в регионе.

Так мы видим, что этот выпуск работает на создание скорее положительного образа города Красноярска, так как большая часть его сюжетов содержит в себе положительную информацию: это и награждение спортсменов, в число которых входят и спортсмены из Красноярского края, из России на Универсиаде в Алмате, и ремонт дорог, который направлен на благоустройство города Красноярска и других городов края, и выставка информационно-промышленного оборудования, участие в которой приняли и представители

других стран. Также в выпуске есть сюжеты, которые несут в себе отрицательную информацию – нехватка мест для детей в школах, ограничение действия красноярского банка «Енисей» и нарушение правил дорожного движения. Однако количество таких сюжетов не превышает количество сюжетов с положительной информацией, поэтому это может говорить о том, что негативная информация сглаживается за счёт положительной.

Выпуск программы «Новости» от 13.02.2017

Выпуск состоит из 5 сюжетов. В первом сюжете говорится о том, что на аппаратном совещании с Виктором Толоконским. Обсудили ситуации на рынке долевого строительства. По поручению Виктора Толоконского вновь была сформирована краевая межведомственная комиссия, чтобы координировать вопросы по строительству многоэтажных зданий. Сейчас строительство многих объектов отстаёт от сроков. Также будут разработаны меры, которые смогут предупредить ситуации с обманутыми дольщиками.

Во втором сюжете выпуска мы узнаём, что детские сады в городе Красноярске начали переходить на инклюзивное образование (около 39 учреждений). Так в садик №84 принимают детей с нарушением речи, ДЦП и синдромом Дауна.

Далее коллега ведущего Елена Бурасова рассказала о том, какими мнениями делятся по этому поводу жители города в социальных сетях.

В третьем сюжете говорится о том, что начинают показ серий сюжетов проекта «Наши дети». Воспитанники детских домов Красноярского края отправились в Алматы, где их познакомили с волонтерским движением. Также ребята смогли посмотреть на торжественную церемонию открытия соревнований.

В четвёртом сюжете: в Красноярске пройдёт первый российский патриотический фестиваль. Его мероприятия будут проходить в МВДЦ «Сибирь». Ожидается множество площадок, которые будут олицетворять события войн. Также пройдёт выступление духовых оркестров и певцов. Участники смогут посмотреть военную форму солдат разных столетий.

Далее Елена Бурасова озвучивает мнение жителей города об инклюзивном образовании в городе. Многие учреждения ещё не готовы вместе обучать здоровых детей и детей с ограниченными возможностями развития.

В последнем сюжете выпуска говорится о том, что солисты Красноярского оперного театра с успехом выступили на большой сцене Московской Консерватории. Аккомпанировал красноярцам всемирно известный академический оркестр русских народных инструментов им. Некрасова.

Так мы видим, что выпуск работает на создание скорее положительного образа города, так как из пяти сюжетов лишь один несёт информацию негативного характера – отставание от сроков в строительстве многоэтажных домов, существующая проблема обманутых дольщиков. Однако и тут мы видим, что власти не оставляют проблему нерешённой, а ищут пути для её решения – сформирована краевая межведомственная комиссия, чтобы координировать вопросы по строительству многоэтажных зданий. Такая информация позволяет сгладить негативный оттенок.

Также, проанализировав все выпуски программы «Новости», мы увидели, что они состоят из нескольких сюжетов, которые распределены в выпуске по степени важности, и это всегда информационная повестка текущего дня. Используются не только сюжеты, которые могли бы представить город только с положительной стороны, но и те сюжеты, в которых говорится о какой-либо проблеме, существующей в городе или во всём Красноярском крае (так, например, основными темами сюжетов выступают экономика, безопасность, спорт, культура, благосостояние и градостроительство. Есть ряд тем, которые затрагиваются в меньшей степени – образование, отпуск, досуг, религия, работа). Все темы, которые были затронуты в сюжетах выпусков представлены в таблице 3. Это может говорить о том, что для жителей города Красноярска и всего региона может быть важна и интересна информация именно по тем темам, которые поднимаются в выпусках программы чаще всего.

Таблица 3 – основные темы выпусков программы «Новости»

Выпуск	Тема	Кол-во сюжетов на данную тему
От 01.02.2017	Безопасность/Образование/Экономика/Градоустройство/Спорт/Промышленность	2/1/1/1/1/1
От 02.02.2017	Благосостояние/Образование/Безопасность/Спорт/Градоустройство	1/2/1/1/1
От 03.02.2017	Градоустройство/Спорт/Транспорт/Нарушения/Здравоохранение/Животные	1/1/1/2/1/1
От 04.02.2017	Экономика/Образование/Благосостояние/Культура/Спорт	2/1/1/2/1
От 06.02.2017	Градоустройство/Экономика/Благосостояние/Спорт/Здравоохранение/Благотворительность	1/1/1/1/1/1
От 07.02.2017	Нарушения/Экономика/Здравоохранение/Образование/Спорт/Культура	1/1/1/2/2/1
От 08.02.2017	Образование/Благосостояние/Здравоохранение/Наука/Спорт/Культура	2/2/1/1/3/1
От 09.02.2017	Спорт/Градоустройство/Экономика/Благосостояние/Нарушения/	1/1/1/2/1
От 10.02.2017	Экология/Образование/Экономика/Благосостояние/Работа/Культура/Спорт	1/1/1/1/2/2/1
От 11.02.2017	Спорт/Культура/Досуг	1/1/1
От 13.02.2017	Строительство/Образование/Волонтерство/Культура	1/1/1/2
От 14.02.2017	Экономика/Благосостояние/Спорт/Досуг/Градоустройство	1/2/3/1/1
От 15.02.2017	Градоустройство/Нарушения/Образование/Культура/Спорт/	2/1/1/2/1
От 16.02.2017	Наука/Экономика/Безопасность/Градоустройство/Спорт/Здравоохранение/Культура	1/1/1/1/2/1/2
От 17.02.2017	Экономика/Культура/Здравоохранение/Безопасность/Промышленность/	2/3/1/1/1
От 18.02.2017	Строительство/Культура/Благосостояние/Безопасность/Спорт	1/1/1/1/2
От 20.02.2017	Благосостояние/Градоустройство/Безопасность/Досуг/Культура/Спорт	1/2/1/2/1/1
От 21.02.2017	Благосостояние/Здравоохранение/Безопасность/Градоустройство/Культура/Наука	2/1/1/1/2/1
От 22.02.2017	Культура/Экономика/Градоустройство/Здравоохранение/Досуг	4/1/1/1/1
От 23.02.2017	Культура/Религия/Спорт	3/1/2
От 27.02.2017	Благосостояние/Градоустройство/Религия/Культура/Образование/Досуг	1/2/1/1/1/1
От 28.02.2017	Благосостояние/Строительство/Отпуск/Животные/Культура	2/1/1/1/1

Смотрящий может сам додумать общий образ города на основе сюжетов программы. Тем самым во всех 22 проанализированных нами выпусках программы создан нейтральный образ города, так как количество сюжетов, носящих положительный характер, и тех сюжетов, в основе которых лежит негативная информация, приблизительно равное. Это, как и выпуски программы «Итоги», позволяет сформировать более объективное представление о городе Красноярске, формируя собственное отношение к городу. Так телезритель может увидеть, что наряду с различными мероприятиями разного уровня, которые повышают статус города и всего региона, существуют и проблемы. Однако их не оставляют нерешёнными, а, напротив, представители власти, руководители различных учреждений города, сами жители способствуют решению сложившейся проблемы.

Говоря о работе ведущих программы, стоит отметить, что их несколько: Наталья Истомина, Ксения Кащеева, Яна Макаренко, Елена Шабанова, Ксения Митрофанова и Сергей Инжутов. Они чередуются друг с другом от выпуска к выпуску. Говоря об их внешнем виде, то это всегда выдержанный строгий стиль – пиджак, брюки, рубашка, юбка. Ведущие программы иногда позволяют себе яркие цвета в одежде (например, розовый пиджак или кофта песочного цвета). Так как новости – это основная программа телеканала, которую всегда смотрит большая часть жителей города, в отличие от других программ, ведущие здесь всегда объективны и не позволяют допускать искажение фактов в подаче информации. Поэтому телезритель может быть полностью уверен в том, какую информацию подают ему те журналисты, которые работали над сюжетами, а также ведущие. Однако корреспонденты, которые в соседних студиях встречаются с экспертами и гостями, не всегда дают гостю высказаться по данному вопросу. Также очень часто оговариваются и говорят не чётко. Это говорит о том, что, скорее всего, эти сотрудники менее опытные, в отличие от ведущих программы, и очень часто вынуждены сталкиваться с волнением.

Также опираясь на исследования Г.Д. Авджяна, рассмотренные нами в первой главе, видим, что в сюжетах программ «Наш Красноярск», «Итоги» и «Новости» наблюдается преобладание одного и того же устойчивого набора тематик. Чаще всего это темы, относящиеся к культуре, образованию, здравоохранению, спорту, благоустройству города и экономике. Также город постоянно позиционируют через важные события, которыми выступают различные мероприятия как спортивные (например, спортивный забег «Шустрый бобёр» или XXII чемпионат мира по спортивному ориентированию на лыжах) и творческие (выступления творческих коллективов города, тематические выставки), так и те, которые направлены на развитие Красноярска (например, «Красноярский экономический форум»). Контекст событий, которые упоминаются в сюжетах, как писал исследователь, может носить как позитивный, так и негативный характер. В программе «Наш Красноярск» события в сюжетах носят исключительно позитивный характер, в то время как итоговая программа и новости могут включать в себя сюжеты негативного характера. В них, как правило, говорится о проблемах, с которыми столкнулся город Красноярск (например, дрифтеры на дорогах, которые могут нанести вред своему здоровью и здоровью других людей, банкротство частных строительных компаний) или целый регион (например, плохое состояние дорог во всех населённых пунктах края, либо возможность прекращения продажи гомеопатических препаратов в аптеках, которые людьми используются повсеместно).

Таким образом, проанализировав выпуски программ «Итоги», «Наш Красноярск» и «Новости», мы выяснили, что основу их сюжетов практически всегда составляют одни и те же темы (культура, спорт, образование, благоустройство города, экономическое развитие региона). Они всегда соотносены с информационной повесткой текущего дня.

Также мы увидели, что в выпусках программ используются не только сюжеты, которые могли бы представить город только с положительной стороны, но и те сюжеты, в которых говорится о какой-либо проблеме,

существующей в городе или во всём Красноярском крае. Но смотрящий также может увидеть и то, что с возникшими проблемами активно борются представители власти. Это, в свою очередь, помогает сформировать более объективное отношение к городу и региону, которые не идеализируют, а, напротив, показывают их проблемы, с которыми сталкиваются и жители других регионов.

Далее рассмотрим основные события, которые освещаются в сюжетах программ, помогая сформировать образ города, а также основные имиджеобразующие составляющие, как они поданы и как при помощи них представлен город Красноярск в сюжетах телепрограммы в следующем параграфе.

2.2 Образоформирующие события

Телеканал «Енисей» вещает на весь Красноярский край. Программы телеканала активно смотрят около 3-х миллионов жителей Красноярского края в 578 населенных пунктах. Здесь есть и новостные материалы, и информационно-аналитические программы, а также тематические программы, в которых, например, освещаются темы, которые связаны только со спортом, либо с культурной жизнью города.

Выпуски программы «Новости» являются основой телеканала «Енисей». Именно их смотрит большая часть телезрителей. Информирова аудиторию, она и формирует у них при помощи всей информации, поданной в сюжетах выпусков, дополнительных рубриках программы, подводках ведущих, определённое отношение к городу. Новости интересны именно тем, что, в отличие от тематических программ, информация о городе в них подана всегда объективно, без какого-либо мнения. Используются не только сюжеты, которые могли бы представить город только с положительной стороны, но и те сюжеты, в которых говорится о какой-либо проблеме, существующей в городе или регионе.

Программа «Наш Красноярск» выделяется на общем фоне всех программ телеканала. Это тематическая программа, которая освещает только события из сферы культуры и спорта, произошедшие в городе за последнюю неделю. Но информация в ней, как правило, носит только положительный оттенок. Она, как и выпуски программы «Новости», не только информирует аудиторию, но и формирует у неё при помощи всей этой информации определённое отношение к городу, в котором они проживают.

Если говорить о программе «Итоги», то сюжеты её выпусков тоже чаще носят положительный характер. Лишь изредка в качестве неосновного сюжета выпуска может быть использован сюжет, в котором освещается какое-то негативное событие или проблема, которая сформировалась в городе или регионе. Однако интерес эта программа представляет и тем, что ведущий и соведущий выпусков программы, подводя к сюжету, могут высказать мнение телеканала по данной информации, они не всегда объективны.

Говоря об основных событиях, которые лежат в основе выпусков программ и формируют в сознании телезрителя образ города Красноярска, то это по большей части события культурной и спортивной направленности. Без них, как мы смогли пронаблюдать в предыдущем параграфе, не обходится ни один выпуск всех рассмотренных нами трёх программ. Многие события уже стали традиционными не только для жителей города Красноярска, но и для жителей края и России (например, это «Красноярский экономический форум», где представители власти, бизнеса не только из нашей страны, но и из других стран, обсуждают развитие экономики, экологии и т.д. на благо России и её городов. Также это и забег «Шустрый бобёр», и празднование Масленицы на острове Татышев). Сейчас Красноярск соотносят и с главным спортивным событием, которое пройдёт в 2019 году – Универсиада. Так как это международное мероприятие, благодаря этому к городу сейчас относятся с наибольшим уважением, изучают его историю и историю всего Красноярского края. У его жителей появляется возможность принять участие в новых видах деятельности, которые теперь активно развиваются благодаря спортивному

мероприятию, к которому готовятся вот уже около трёх лет. Это и волонтерская деятельность, благодаря которому молодёжь (так как именно она является представителем этого вида деятельности) может развить в себе множество новых качеств (работа в команде, милосердие, безвозмездность). Проходит множество спортивных мероприятий, образуется большое количество спортивных секций, клубов, штабов и флагманских программ. Все они направлены на развитие Красноярска и Красноярского края не только в данный момент времени, но в будущем. Мероприятия культурной направленности (например, такие как патриотические фестивали, масленица и т.д.) приобщают людей чтить традиции той территории, на которой они проживают, историю которой они продолжают создавать.

Также рассмотрим и то, на какие городские характеристики чаще всего опираются в выделенных нами выпусках всех трёх программах телеканала «Енисей» для формирования имиджа города Красноярска. Это важно, поскольку они помогают ещё более детально рассмотреть те темы и события, которые были подняты в сюжетах выпусков программ, акцентируя внимание на том, как именно эта информация может воздействовать на телезрителя. Для этого мы обратимся к классификации Т.А. Морозовой, которая была описана в первой главе:

- Население. Если брать во внимание те характеристики населения, которые были предложены автором – демографические характеристики, этническое и конфессиональное разнообразие, – то они отсутствуют в выпусках программ. Единственное, что объединяет все выпуски программ – в качестве населения здесь чаще всего выступают группы людей, которые являются либо жителями города Красноярска, либо они проживают на территории Красноярского края, но в других населённых пунктах. Стоит отметить, что во всех выпусках программы «Наш Красноярск» они предстают перед телезрителем творческими, спортивными, и обязательно с активной жизненной позицией. Те гости, которые приходят в студию программы, занимают высшие руководящие должности различных учреждений города. Таким образом, у

смотрящего программу, создаётся впечатление, что жители города постоянно принимают участие в различных мероприятиях города, интересуются жизнью той территории, на которой они проживают, всесторонне развиваются и активно проявляют свою гражданскую позицию. Если говорить о программах «Итоги» и «Новости», то помимо спортивных и творческих жителей города и региона, в сюжетах выпусков встречаются представители властных структур города, региона и всей страны, военные, полицейские, представители образовательных учреждений. Из-за этого у телезрителя складывается ощущение того, что о городе и его проблемах беспокоятся представители власти. Они вместе с правоохранительными структурами следят за порядком в городе, создают более благоприятные условия для жизни горожан и региона.

- Экономика (структура рынка труда, экономические показатели, такие как уровень зарплаты и прочее). Представлена в выпусках программы «Новости» и «Итоги». Здесь больше представлены проблемы в этой сфере, с которыми столкнулись жители города и региона (например, санкции). Однако телезритель может пронаблюдать, что власть постепенно решает проблемы и здесь. Так, например, был представлен ряд мероприятий, которые увеличат прибыль предприятия «Красноярскнефтепродукт», либо то, что отечественные производители нашли способ не обанкротиться без зарубежной техники. Тем самым создаётся впечатление того, что несмотря на все существующие проблемы в этой сфере, жители города могут не беспокоиться, так как представители власти направляют все средства на решение сложившихся негативных ситуаций в кратчайшие сроки.

- Образование, культура и наука. Именно образование и культура лежат в основе всех основных тем программы «Наш Красноярск». Тем самым, внимание зрителя акцентируют на том, что в нашем городе эти сферы жизни достаточно хорошо развиты и активно функционируют. Благодаря им взрослые и дети могут развиваться в сферах искусства и музыки. Для этого в городе проводятся различные музыкальные фестивали, батлы между отечественным и зарубежным кинематографом, литературные вечера и т.д. Создаётся

впечатление культурно развитого города, где любой желающий также может без особого труда получить дополнительное образование как для себя, так и для своего ребёнка, с интересом и пользой провести время, духовно обогатиться. Программа «Итоги», содержащая в себе, как правило, сюжеты, которые были показаны в течение недели в программе «Новости» тоже делает акцент на освещение именно этих тем и событий, связанных с ними. Таким образом, создаётся впечатление не только того, что лишь один город Красноярск активно развивается в сфере образования, в котором создаются новые проекты, проходит множество развлекательных и патриотических мероприятий, но также наряду со столицей края развиваются и другие населённые пункты. Они поднимают не только свою статусность среди других городов региона, но и повышают статус всего края и, главным образом, Красноярска. Тем самым увеличивается его конкурентоспособность среди других городов и регионов страны. Также смотрящий может пронаблюдать, что в городе существует проблема инклюзивного образования, когда детей с ограниченными возможностями развития хотят объединить с другими детьми. Многие также выступают против этого, ещё не все приняли и понимают всю суть данной проблемы, когда такие дети нуждаются в общении со своими сверстниками. Они не должны чувствовать себя покинутыми, обособленными от других жителей. Поэтому сейчас в детские сады постепенно внедряется система инклюзивного образования. Смотрящий программу видит, что представители власти, работники образовательных учреждений города Красноярска пытаются урегулировать ситуацию, создать комфортные условия развития и проживания для людей с любыми возможностями.

- Средства массовой информации. Их упоминание отсутствует в выпусках программ.

- Здоровоохранение и спорт. Последняя тема также, как и темы культуры и образования, активно поднимается в выпусках программы. Телезритель может вынести для себя, что основной действующей спортивной площадкой нашего выступает остров Татышев, на котором активно функционируют площадки по

занятиям разными видами спорта. Например, лыжи. Также остров выступает площадкой для проведения многих мероприятий: масленицы, забегов. Как видим, освещение подобной информации не только информирует людей о том, что и где находится, но и оставляет впечатление того, что Красноярск – город, жители которого приобщены к занятиям спортом, и в котором люди не ограничены в выборе спортивных секций и групп по разным видам спорта. А из выпусков программы «Наш Красноярск» смотрящий может также узнать и то, что по всему городу активно функционируют занятия со спортивными инструкторами для всех желающих. Говоря о здравоохранении, которое по большей части было поднято в новостных выпусках, можно увидеть, что город Красноярск чаще имеет проблемы в этой сфере. Например, собираются ввести запрет на продажу гомеопатических препаратов аптеках края, но при этом из комментариев жителей мы понимаем, что есть те, кто выступает против этого. При этом сотрудники телеканала приглашают в студию экспертов с разными точками зрения, которые могли бы объяснить данную проблему с разных сторон. И тут телезритель тоже понимает, что нормально придерживаться любой позиции, так как администрация города, региона в любом случае будет учитывать мнение всех сторон.

- Политика и властные структуры затрагиваются в сюжетах программы «Наш Красноярск» лишь поверхностно, а именно показывается лишь то, как тот или иной региональный лидер присутствует на значимых мероприятиях города. Как правило, они дают комментарии по тому или иному вопросу, либо говорят о том, как это важно для развития города или всего края. Таким образом, у телезрителя остаётся впечатление того, что и представители городской власти не остаются безучастными. Они также, как и жители города, интересуются его культурой, стремятся быть причастными к его истории не только на уровне политики и власти, стараются быть ближе к народу, интересуясь тем, чем он живёт сейчас. Смотри выпуски двух других программ, также видно, что представители власти не только города и Красноярского края представлены на экране, но это также и Президент РФ, который посетил

столицу края, и председатель Правительства РФ. Таким образом, смотрящий понимает, что тот город, тот регион, в котором он проживает, представляет интерес для жителей всей страны, так как об этом постоянно говорит Владимир Путин, Виктор Толоконский. Видно, что властные структуры прилагают усилия для того, чтобы решить проблемы города (например, с обманутыми дольщиками или дорогами), либо проблемы региона. При этом постоянно говорится о значимости развития Красноярского края для всей России, который имеет множество ресурсов, талантливую молодёжь, спортсменов, людей с активной жизненной позицией. Тем самым придаётся значимость территории, на неё всё чаще обращают внимание жители из разных уголков страны.

- Нормативно-правовая база никак не освещена в выпусках программ.

- Быт, коммунальное и транспортное хозяйство. В рассмотренных нами выпусках программ затрагивается быт города Красноярска, а именно те мероприятия, проведение которых из года в год уже переросло в традицию. Например, «Красноярский экономический форум», на котором активно обсуждаются проекты по развитию города, региона и всей России, празднование масленицы, военно-патриотические фестивали ко Дню защитника Отечества. Также в выпусках программ затрагивается и транспортное хозяйство: например, капитальный ремонт дорог города Красноярска, а также дорог и мостов других населённых пунктов края, которые, в отличие от столицы края, имеют с этим большие проблемы. Таким образом телезритель видит, что развивается не только Красноярск, в котором пытаются создать благоприятные условия для его жителей, но и иные населённые пункты края, о жителях которых также заботятся. Всё это помогает улучшить условия во всём Красноярском крае, тем самым повышая его статус и конкурентоспособность среди других регионов страны.

- Архитектура и эстетический облик. Эти темы отсутствуют в выпусках всех трёх программ. Однако, если анализировать видеоряд каждой телепрограммы, то мы увидим, что, например, в заставке «Наш Красноярск» есть изображения в движении Виноградовского моста, природы части

Государственного заповедника «Столбы», который находится на территории города, изображение верхушки башни «Красноярского «Биг-Бена» и Красноярского государственного театра оперы и балета и самой площади с фонтанами, которая располагается перед самим театром. Тем самым, выбор именно этих городских достопримечательностей для основной заставки программы значит, что город здесь представлен как территория с богатой архитектурой, которая говорит о важности исторического прошлого для этого города, а также о том, что несмотря на то, как много времени прошло с создания того или иного строения, жители города по-прежнему чтят труды предков и берегут эти архитектурные достопримечательности. Башня Красноярского «Биг-Бена», которая располагается в центре города рядом со зданием администрации, аналогична Башне Елизаветы (часовая башня Биг-Бен) в Лондоне, которая находится рядом с Вестминстерским дворцом. Также в главной заставке использовано изображение улиц города Красноярска с домами разной этажности. Это может говорить о том, что жители города не стремятся сносить дома с малой этажностью и взамен их строить многоэтажки, а, напротив, пытаются сохранить тот архитектурный облик города, который был создан ещё несколько десятков лет назад. В самих же сюжетах программы не представлен наружный облик города, показаны лишь отдельные здания изнутри непосредственно с самими героями сюжетов. Если рассматривать программу «Новости», то тут телезритель уже может пронаблюдать облик города. Например, в рубрике «Прогноз погоды» видеоряд представлен улицами города (как правило это проезжие части и дома, которые расположены рядом с ними), но, как правило, камера производит съёмку на уровне человеческого роста, поэтому разглядеть здания не получается. В самих же сюжетах мы можем пронаблюдать облик города в зависимости от того, какова его тема. Так, например, если говорится о том, что из-за банкротства красноярских застройщиков стройка жилых домов в городе приостановилась, то видеоряд представлен именно этими недостроенными домами. Или, например, если в сюжете говорится о том, как жители города отпраздновали масленицу,

основным местом празднества которой был остров Татышев, то видеоряд сюжета представлен именно панорамой самого острова: это и деревья, и река Енисей, которая обрамляет остров. Очень часто представлен вид острова сверху, тем самым появляется возможность взглянуть на весь остров целиком, пронаблюдать природу, которой богат и он, и сам город. В сюжетах программы «Итоги», как и в случае с программой «Наш Красноярск», не представлен наружный облик города, показаны лишь отдельные здания изнутри непосредственно с самими героями сюжетов.

- Географические особенности, к которым Т.А. Морозова относит климат, ландшафт, флору и фауна, а также наличие полезных ископаемых и соседство с другими регионами, не освещаются в выпусках программы «Наш Красноярск», но лишь мельком затрагиваются в программе «Новости». Например, это рубрика «Прогноз погоды», благодаря которой жители города могут узнать о температуре воздуха и осадках на ближайшие сутки.

- Историческое прошлое. Эта характеристика больше представлена именно в программе «Наш Красноярск», где историю города или региона, как правило, связывают с отдельными личностями. Например, как это было сделано в выпуске от 04.02.17, где с именами Василия Ивановича Сурикова связывают теперь уже традиционный Зимний Суриковский фестиваль искусств, который прошёл в Красноярске вот уже в одиннадцатый раз. В свою очередь личность Василия Сурикова также соотносят с историей всего Красноярского края, как одну из ветвей его развития. Телезритель видит, что никем не забывается история тех людей, мест, в которых они проживали, которые посещали. Более того, все эти отдельные небольшие истории относят к большой истории всего края, как маленького механизма, без которого функционирование современных сфер деятельности было бы иным. Тем самым человек не только узнаёт об истории своего города и края, но и приобщается к ней, становится причастным к ней, как это было сделано благодаря фестивалю искусств.

Опираясь на исследования Р. Туровского, рассмотренные нами в первой главе, видим, что по отношению к городу Красноярску во всех трёх программах применима именно самовозвеличивающая технология развития. То есть наибольшая значимость в сюжетах программ отводится роли города. Красноярск здесь позиционирует себя как столицу Красноярского края. Так, в самом начале программы «Наш Красноярск» ведущий говорит, что это «Дневник краевого центра», то есть Красноярск – это центр Красноярского края, его столица, как, например, Саратов – столица Поволжья. Также по отношению к городу ведущим программы применимы и такие слова – «Теледневник о культурной и спортивной жизни краевого центра». То есть Красноярск здесь позиционирован и как город, в котором сосредоточены все важные события из сферы культуры и спорта для всего региона. Герои сюжетов программы «Новости» употребляют по отношению к городу такие слова «Красноярск – спортивная столица Сибири» (выпуск от 11.02.17), тем самым делая акцент на том, что этот город сейчас имеет большое значение не только для Красноярского края, но и для всей большой территории Сибири.

Таким образом, просмотрев выпуски программ «Новости», «Наш Красноярск» и «Итоги» и проведя анализ их сюжетов на предмет создания в них определённого образа города Красноярска, видно, что в этих сюжетах постоянно используется определённый набор тем (сферы культуры, образования и спорта). Реже освещаются такие темы, как экономика и здравоохранение, однако и они играют большую роль в формировании образа города, так как в них акцент делается именно на проблемы, с которыми сталкивается город и край. Это позволяет сформировать у телезрителя более объективную картину того, что из себя представляет город Красноярск как столица края. Все эти темы, как правило, чередуются от выпуска к выпуску. В сюжетах на спортивную, культурную и образовательную темы представлены по большей части мероприятия, которые связаны с тем или иным событием, и которые уже прошли или проходят в данный момент времени. Информация в таких сюжетах представлена лишь в положительном свете, то есть все

проанализированные нами пять выпусков программы «Наш Красноярск» способствуют формированию у телеаудитории определённого позитивного образа города Красноярска. То же можно сказать и о программе «Итоги», в которой представлены новости важные для всего края за неделю. Однако тут мы встретили сюжеты негативного характера, которые, как уже было отмечено выше, помогают сформировать более объективное отношение у смотрящего, сделав картину более реальной, так как без проблем не обходится ни один регион или страна в нашем мире. И тут телезритель может пронаблюдать, что представителями властных структур создаются мероприятия, которые направлены на решение сложившихся негативных ситуаций. Тем самым в сознании людей город представлен таким образом, будто бы он постоянно активно развивается в разных сферах, в особенности в сфере образования, культуры и спорта, очень часто в городе проходят мероприятия разной масштабности, которые посещают как представители властных структур города, так и гости из других регионов страны, но, в то же время, случаются и события, в основе которых лежит проблема (например, санкции и их влияние на предпринимательство в регионе), которые не остаются нерешёнными, а, напротив, телезритель понимает, что несмотря на все трудности, это временно, так как власть заботится о тех, кто проживает на данной территории. Также мы видим, что жители самого города, жители других населённых пунктов края активно совершенствуют себя, ведь развитая инфраструктура города, в котором проходит основная часть всех важных мероприятий, различные тематические клубы и кружки всячески способствуют этому. Также в программе «Наш Красноярск» представлены изображения одних из главных достопримечательностей города – Государственного заповедника «Столбы», Виноградовского моста, башни Красноярского «Биг-Бена», Красноярского государственного театра оперы и балета и самой площади с фонтанами, которая располагается перед самым театром. Благодаря этому город представлен как территория с богатой архитектурой, которая говорит о важности исторического прошлого для этого города и его жителей, а также о том, что несмотря на то,

как много времени прошло с создания того или иного строения, жители города по-прежнему ценят и берегут труды. В сюжетах же программы «Новости» телезритель может пронаблюдать больше именно природу города, его внешний облик, который не основан на памятниках архитектуры, а представлен именно теми жилыми домами и зданиями, с которыми каждый день сталкивается житель города или его гость. Это также позволяет создать более объективное представление о городе, образ которого не строится только на исторических зданиях и памятниках.

Также мы пришли к выводу о том, что по отношению к Красноярску в сюжетах этих программах применена самовозвеличивающая технология развития имиджа, где большая значимость отводится именно роли города в развитии Красноярского края, страны.

Рассмотренные нами темы и события в программах, в свою очередь, соотносятся с основными городскими характеристиками, благодаря которым и формируется целостный образ города. Но они не обязательно должны быть все для этого задействованы. Так, у нас были задействованы лишь восемь из них: население, экономика, историческое прошлое, быт транспортное хозяйство, властные структуры, спорт, архитектура и эстетический облик, образование и культура.

В результате анализа мы выяснили, что программы «Наш Красноярск», «Новости» и «Итоги» в своих сюжетах представляют больше событий культурного и спортивного характера (в новостных выпусках). Именно благодаря им у телезрителя формируется положительный образ города Красноярска, так как информация в таких темах всегда представлена лишь в положительном свете. Однако в новостных выпусках встречаются события, связанные с экономикой, дорожным хозяйством и здравоохранением, которые чаще несут в себе именно проблему. Это формирует в сознании смотрящего более целостное представление о Красноярске и регионе, так как целенаправленно не показаны лишь определённые темы и события, которые бы представили город лишь в положительном свете, но и представляют

возможным убедиться в том, что это неидеализированный образ, который старательно будут внедрять в сознание людей. Этот регион имеет такие же проблемы, как и другие, решение которых всегда находится, и жители этой территории получают комфортные условия для жизни и развития. Но даже это представляет Красноярск с положительной точки зрения. И в итоге мы пришли к выводу о том, что сформирован именно положительный образ города Красноярска.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящем научном исследовании мы проанализировали выпуски программ «Новости», «Итоги» и «Наш Красноярск», которые транслируются краевым телеканалом «Енисей», и выявили, что в них затрагиваются определённые темы, события и городские характеристики, благодаря которым у телезрителей в сознании формируется положительный образ города Красноярска.

В первой главе были обозначены основные теоретические моменты: основы имиджа, образа и медиаобраза, их характеристики, такие как функции, технологии создания образа и городские характеристики, благодаря которым формируется образ.

В первом параграфе нами были подробно разобраны такие понятия как «имидж», «образ» и «медиаобраз». Мы выяснили, что все эти понятия тесно связаны между собой. Они трактуются через понятие «образ», то есть через отражение в психике внутренних характеристик предметов и явлений внешнего мира. Мы узнали, что «медиаобраз» – это образ, который создаётся средствами массовой информации в их материалах. Далее мы рассмотрели телевидение как способ отражения действительности (реальности). Выяснили, что многое сказанное и показанное на телеэкранах может в будущем перерасти в легенды о том месте, о котором говорится в выпусках. Узнали, что немаловажная роль в донесении нужной информации до телезрителя возлагается на ведущего. От его внешнего вида, дикции и манеры говорить будет зависеть то, как будет воспринимать смотрящий ту информацию, о которой он говорит. Также мы определили какую роль играет телевидение в формировании образа и пришли к выводу о том, что телевидение является одним из СМИ, которое устанавливает то, каким будет медиаобраз. Также выяснили, что повестка дня, вокруг которой строятся выпуски всех программ, вбирает в себя реальность (действительность), но она не вбирает в себя абсолютно все события, которые произошли в городе, стране или мире за прошедший день, а состоит лишь из

тех информационных поводов и фактов, которые заранее были отобраны редакторами и журналистами. В свою очередь, действительность (реальность) телевидению можно донести до зрителя при помощи различных средств оформления аудиовизуального ряда сюжетов программ и новостей.

Во втором параграфе мы рассмотрели тесно связанное с имиджем понятие – «имидж города». Нами были рассмотрены технологии создания имиджа, которому может следовать город, их всего три: самовозвеличивающая, возрожденческая и подражательная. Также мы рассмотрели основные функции имиджа и главные городские характеристики, благодаря которым создаётся полноценный образ определённого города. К одной из таких характеристик относятся средства массовой информации, в которых отображаются события, произошедшие в городе за последнее время, и которые формируют у людей определённое отношение не только к событию, но и ко всему городу в целом через новости и программы, в которых рассказывается о какой-то проблеме, которая возникла в городской среде, или, например, о нововведениях в сферах образования, науки и здравоохранения.

Во второй главе мы проследили как в сюжетах программ «Новости», «Наш Красноярск» и «Итоги» телеканала «Енисей» реализуется определённое представление о городе Красноярске.

В первом параграфе второй главы был проведён общий обзор структуры программ «Новости», «Итоги» и «Наш Красноярск», осуществлён анализ основных тем, которые поднимаются в программе (как мы выяснили, в основном, это темы, касающиеся социальной сферы жизни общества, а именно спорт, культура и образование. Иногда к ним подключаются такие темы, как экономика, здравоохранение и дорожное хозяйство). Во всех пяти проанализированных нами выпусках программы «Наш Красноярск» темы спорта и культуры, которые в ней затрагиваются, способствуют формированию положительного образа города Красноярска в сознании аудитории. Также мы проанализировали вёрстку программы и пришли к выводу о том, что на протяжении всего выпуска выдержана одна общая тема, а элементы программы

распределены по степени важности. Так всё начинается с основного сюжета по главной теме выпуска – интервью с экспертом (дополнительные сведения к основной информации сюжета) - рубрика «Портретная зарисовка» (соотносит основную тему непосредственно через героев) – рубрика «Непосредственное мнение» (через элемент развлечения выводит телезрителя из основной темы, подводит к концу программы). Таким образом, у аудитории при просмотре выпусков программы «Наш Красноярск» не происходит путаницы, так как каждая новая информация в программе чётко разграничена либо речью ведущего, либо рубриками.

Во всех пяти проанализированных нами выпусках программы «Итоги» также больше задействованы темы спорта и культуры. Они способствуют формированию положительного образа города Красноярска. Однако иногда в качестве неосновного сюжета выпуска может быть использован сюжет, в котором освещается какое-то негативное событие или проблема, которая сформировалась в городе или регионе. Но на фоне большого количества сюжетов, носящих положительный оттенок, негативный эффект снижается. Но это, по нашему мнению, позволяет сформировать более объективное представление о городе Красноярске как столице края, которая, как и любой другой город, сталкивается с проблемами, которые постепенно решаются и жителями города, и представителями власти и правоохранительных органов. Мы также выяснили, что в этой программе ведущий и соведущий выпусков, подводя к сюжету, могут высказать мнение телеканала по данной информации, они не всегда объективны. Так они могут подтолкнуть человека на принятие их точки зрения по данной проблеме. Также проанализировав вёрстку программы, мы пришли к выводу о том, что в основе лежит два главных сюжета, которые разбавляются двумя сюжетами на менее важную тему. Но, так как программа выходит раз в неделю и сюжеты для неё избираются со всего Красноярского края, то все сюжеты выпуска освещают главные для региона за эту неделю темы.

Во всех 22 выпусках программы «Новости», проанализированных нами, также создаётся нейтральный образ города с более объективным к нему отношением. Так как используются не только сюжеты, которые могли бы представить город только с положительной стороны, но и те сюжеты, в которых говорится о какой-либо проблеме, существующей в городе или во всём Красноярском крае. Тут телезритель может увидеть, что наряду с различными мероприятиями разного уровня, которые повышают статус города и всего региона, существуют и проблемы. Однако их не оставляют нерешёнными, а, напротив, представители власти, руководители различных учреждений города, сами жители способствуют решению сложившейся проблемы. Также проанализировав вёрстку программы, мы пришли к выводу о том, что выпуск состоит из нескольких сюжетов, которые распределены в выпуске по степени важности.

Во втором параграфе были проанализированы все выпуски этих же программ за месяц на предмет тех событий, которые поднимаются в их сюжетах, и благодаря которым может быть сформирован образ города. В дальнейшем же он формируется и закрепляется в сознании телезрителей. Анализ показал, что программы «Наш Красноярск», «Новости» и «Итоги» в своих сюжетах представляют больше событий культурного и спортивного характера. Информация в таких сюжетах представлена только в положительном свете. Однако в новостных выпусках встречаются события, связанные с экономикой, дорожным хозяйством и здравоохранением, которые чаще несут в себе именно проблему. Это формирует в сознании смотрящего более целостное представление о Красноярске и регионе, так как целенаправленно не показаны лишь определённые темы и события, которые бы представили город лишь в положительном свете, но и представляют возможным убедиться в том, что это неидеализированный образ, который старательно будут внедрять в сознание людей. Этот регион имеет такие же проблемы, как и другие, решение которых всегда находится, и жители этой территории получают комфортные условия для жизни и развития. Но даже это представляет Красноярск с положительной

точки зрения. Следовательно, все проанализированные нами выпуски программ в период за один месяц, формируют у телезрителей, посмотревших эту программу, больше позитивный образ города Красноярска, который активно развивается в разных сферах жизни, в особенности в сфере образования, культуры и спорта, и с проблемами которого активно борются. Создаётся впечатление, что в городе очень часто проходят мероприятия разной масштабности, которые посещают и представители властных структур города, и гости из других регионов страны, а его жители также активно совершенствуют себя, ведь развитая инфраструктура города, различные тематические клубы, кружки, фестивали с множеством площадок, конкурсы всячески этому способствуют. Также мы увидели, что в видеоряде заставки программы «Наш Красноярск» представлены основные достопримечательности города Красноярска. У телезрителя создаётся впечатление того, что Красноярск – это город, который имеет немалое число архитектурных памятников, а характеристики, которые даются каждому изображению, говорят о большом историческом прошлом самого города и той территории, на которой он расположен. А в сюжетах программы «Новости» телезритель может пронаблюдать природу и внешний облик города, который представлен именно теми жилыми домами и зданиями, с которыми каждый день сталкивается житель города или его гость. Это позволяет создать более объективное представление о городе, образ которого не строится только на исторических зданиях и памятниках.

В целом исследование показало, что основные городские характеристики, благодаря которым происходит формирование определённого образа города, отображаются в СМИ, в частности на телевидении, но не обязательно в полной мере. Достаточно отображения и половины из них, как это было в нашем случае (из основных одиннадцати было задействовано только шесть), для того, чтобы оставить в сознании человека определённый отпечаток, представление о городе. Также журналистам необязательно освещать все темы и события, которые с ними связаны, для того, чтобы сформировать у смотрящего образ

территории. Здесь всё зависит от концепции программы. Так журналистами могут быть выбраны наиболее важные для города и или всего региона события, которые смогли бы всесторонне раскрыть территорию и события, которые на ней происходят. Либо же, напротив, это могут быть наиболее презентабельные события, которые бы выставили город только с положительной стороны.

Изучение формирования телевидением в сознании людей определённого образа города или какой-то другой территории можно было бы продолжить. Данная тема неоднократно затрагивалась в научных исследованиях, однако, в них не были рассмотрены конкретные ресурсы, благодаря которым осуществляется формирование образа определённой территории. Так, например, некоторые исследователи отдельно выделяют такую характеристику в СМИ, как имиджеобразующие тексты, но в контексте телевизионных программ они не рассмотрены. Также было бы полезно в таких работах рассматривать научные исследования и статьи по изучению состояния бренда этой территории в настоящий момент времени, чтобы, например, можно было дать прогноз того, как дальше будет формироваться имидж города, на каких событиях или мероприятиях будут сделаны акценты. Либо же проследить то, за счёт освещения каких событий и тем на телевидении формируется образ территории, и соотнести их со стратегией бренда этой территории, которая была принята. Возможно, стоило бы заострить внимание журналистов на том, что стоит освещать другие темы и события в программах телеканала. Также можно наиболее подробно остановиться на анализе видеоряда программы на предмет отображения в нём имиджеобразующих характеристик.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 100 идей для города [Электронный ресурс] : Афонтово. – Красноярск, 2015. – Режим доступа: http://afontovo.ru/100ideas_contest/ideas/257.
- 2 Абышева, Ю. Ю. Проблема формирования имиджа города: социально-управленческий аспект: дис. ... канд. соц. наук : 22.00.08 / Абышева Юлия Юрьевна. – Нижний Новгород, 2005. – 173 с.
- 3 Авджян, Г. Д. О роли средств массовой информации в позиционировании курортного города / Г. Д. Авджян // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2015. – №2. – С. 133–140.
- 4 Богдан, Е. Н. Медиаобраз России как средство консолидации общества: структурно-функциональные характеристики: дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Богдан Елена Николаевна. – Москва, 2007. – 224 с.
- 5 Бондаренко, Е. В. Средства массовой информации как ресурс формирования позитивного имиджа региона / Е. В. Бондаренко // Научно-теоретический журнал «Научные проблемы гуманитарных исследований». – 2011. – №7. – С. 237–243.
- 6 Бренд Красноярского края: объясняем, зачем он [Электронный ресурс] // Проспект Мира. – 07.03.2017. – Режим доступа: <https://prmira.ru/article/brend-krasnoyarskogo-kraya-obyasnyаем-zachem/>.
- 7 Бурганова, Л. А. Город как «Медийная реальность»: образ российского города в печатных СМИ (на примере г. Екатеринбурга) / Л. А. Бурганова, Л. Н. Везнер // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – Т.16 – №19. – С. 336–340.
- 8 Быстрова, Т. Имидж [Электронный ресурс] / Т. Быстрова // Словарь по имиджелогии. – Екатеринбург, 2007. – Режим доступа: http://taby27.ru/studentam_aspirantam/image_wse/image_glossary.html.

9 Вагина, Е. А. Стратегия бренда города Красноярска [Электронный ресурс] / Е. А. Вагина // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – Т.2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-brenda-goroda-krasnoyarska>.

10 Вайсман, В. Б. Эффективное коммуникационное воздействие средств массовой информации / В. Б. Вайсман // Вестник Чувашского университета. – 2008. – №2. – С. 1–9.

11 Волошина, В. А. Типология речевых ошибок на телевидении / В. А. Волошина // Вестник Московского государственного университета печати. – 2015. – №2. – С. 127–134.

12 Воробьев, В. П. Роль региональных брендов в формировании региональной идентичности и имиджа территории / В. П. Воробьева, О. Л. Голубовская, Е. В. Еремина // Власть. – 2014. – №11. – С. 122–127.

13 Всеволодова, А. Н. Медиаобраз городов России в федеральных печатных СМИ / А. Н. Всеволодова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2013. – №2. – С. 152–158.

14 Галинская, Т. Н. Понятие медиаобраза и проблема его реконструкции в современной лингвистике / Т. Н. Галинская // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2013. – №11. – С. 91–94.

15 Горбатенко, Е. Б. Роль СМИ в формировании имиджа региона [Электронный ресурс] / Е. Б. Горбатенко, Н. Н. Железко // Молодежь и наука: сборник материалов IX Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 385-летию со дня основания г. Красноярска. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2013. – Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/section001.html>.

16 Гравер, А. А. Образ, имидж и бренд страны: понятия и направления исследования / А. А. Гравер // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – №3. – С. 29–45.

17 Ивченков, С. Г. Механизм воздействия СМИ на общественное мнение в регионе / С. Г. Ивченков // Известия Саратовского университета. – 2008. – Т.8 – №2. – С. 21–25.

18 Ильичёв, Л. Ф. Образ // Философский энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев // М.: Советская энциклопедия. – 2008. – Режим доступа: <http://www.runivers.ru/upload/iblock/1b4/filosofsky%20slovar.pdf>.

19 Киреева, С. А. Имидж региона: теоретический аспект / С. А. Киреева, К. А. Кузина // Вестник АГТУ. – 2007. – №1. – С. 233–235.

20 Кичигин, А. К Информационный маркетинг города: к вопросу о роли СМИ в формировании имиджа города / А. К. Кичигин // Челябинский гуманитарий. – 2009. – №1. – С. 79–82.

21 Короткова, Н. М. Образ города / Н. М. Короткова // Вестник АлтГТУ им. Ползунова. – 2010. – №1. – С. 17–18.

22 Красикова, Т. Проблема конструирования социальной реальности в теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Т. Красикова // Современный дискурс-анализ. – 2013. – №8. – С. 27–45. – Режим доступа: <http://discourseanalysis.org/ada8.pdf>.

23 Куликова, А. В Телевидение как техника конструирования повседневности: гендерный аспект / А. В. Куликова // Труды Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева. – 2010. – №3. – С. 282–288.

24 Логунова, Е. Н. Особенности формирования визуального образа крупного города (на примере Красноярска) [Электронный ресурс] / Е. Н. Логунова // Молодёжь и наука: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 155-летию со дня рождения К. Э. Циолковского. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2012. – Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/section02.html>.

25 Луков, М. В. Телевидение: телевизионная картина мира [Электронный ресурс] / М. В. Луков // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – 2008. – Режим доступа: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Lukov_TV_World-view/.

26 Люлько, А. Имидж города и факторы, влияющие на его формирование / А. Люлько // Власть. – 2011. – №8. – С. 71–73.

27 Мажоров, Д. М. Формирование имиджа в СМИ: имиджеобразующие тексты / Д. М. Мажоров // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2007. – №2. – С. 302–309.

28 Мисонжников, Б. Я. Отражение действительности в тексте [Электронный ресурс] / Б. Я. Мисонжников // Основы творческой деятельности журналиста : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург, 2000. – Гл. 4. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/63.htm>.

29 Морозов, А. В. Роль средств массовой информации в формировании имиджа современной информационной среды [Электронный ресурс] / А. В. Морозов // Социально-экономические коммуникации в современном российском обществе: сборник статей Всероссийской научно-практической интернет-конференции. – Арзамас: Арзамасский государственный педагогический институт им. А.П. Гайдара, 2009. – Режим доступа: <http://imek.org/?q=node/1388>.

30 Морозова, Т. А. Имидж города как основа его продвижения / Т. А. Морозова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2010. – №1. – С. 1–5.

31 Морозова, Т. А. Культурно-исторические объекты города как имиджформирующий ресурс для продвижения в СМИ / Т. А. Морозова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2010. – №4. – С. 57–61.

32 Мутовкин, Л. А. Роль телевидения в формировании имиджа [Электронный ресурс] / Л. А. Мутовкин // Социально-экономические коммуникации в современном российском обществе: сборник статей Всероссийской научно-практической интернет-конференции. – Омск: Омский государственный университет путей сообщения, 2009. – Режим доступа: <http://imek.org/?q=node/1390>.

33 Мясникова, М. А. Функционирование телевидения в контексте культуры повседневности / М. А. Мясникова // Известия УрГУ. Серия «Журналистика и массовые коммуникации». – 2008. – №56. – С. 151–161.

34 Объявлен старт голосования за лучшую концепцию турбренда Красноярского края [Электронный ресурс] // Культура24. – 13.03.2017. – Режим доступа: http://xn--24-6kc3bf4angc2g.xn--p1ai/news/8272/?sphrase_id=17034.

35 О нас [Электронный ресурс] // Официальный сайт телеканала «Енисей». – Режим доступа: <https://www.enisey.tv/about/>.

36 Панкрухин, А. П. Имидж страны: смена парадигмы. Взгляды из Канады, России, Великобритании и Латвии [Электронный ресурс] / А. П. Панкрухин, С. Ю. Игнатъев // Журнал «Корпоративная имиджелогия». – 2008. – №2. – Режим доступа: http://www.ci-journal.ru/article/112/200802image_country.

37 Пашкина, Т. А. Понятие «имидж территории» в современной науке и практике / Т. А. Пашкина // Известия Саратовского университета. – 2012. – Т.12. – №2. – С. 63–66.

38 Пирогов, С. В. Контуры визуальных исследований города / С. В. Пирогов // Вестник Томского государственного университета. – 2013. – №376. – С. 59–63.

39 Полеева, К. А. Медиаобраз современного политика [Электронный ресурс] / К. А. Полеева // VIII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2016». – Ростов-на-

Дону: Южный федеральный ун-т, 2013. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/2158/24055>.

40 Просянюк, Д. В. Теоретико-методологические основания изучения образа России в зарубежных СМИ [Электронный ресурс] / Д. В. Просянюк // Человек. Сообщество. Управление. – 2013. – №1. – Режим доступа: http://www.chsu.kubsu.ru/arhiv/2013_1/2013_1_Prostyanyk.pdf.

41 Рахно, Н. В. Территориальный брендинг как элемент устойчивого развития территорий в современных условиях людям [Электронный ресурс] / Н. В. Рахно // Вестник Института стратегических исследований. – 2012. – №3. – Режим доступа: http://old.pglu.ru/science/researches/nii-panin/vestnik/v3/N_V_Rahno.pdf.

42 Россияне о телевидении и общественном влиянии на его содержание [Электронный ресурс] : основные результаты опроса общественного мнения. // Исследовательская группа ЦИРКОН [сайт]. – Москва, 2009. – Режим доступа: <http://www.zircon.ru/upload/iblock/130/090716.pdf>.

43 Ручкина, Е. Использование языковых средств для формирования имиджа (на примере описания правоохранительных органов в современных СМИ) / Е. Ручкина // Сервис в России и за рубежом. – 2008. – № 4. – С. 15–23.

44 Савельева, И. П. Формирование имиджа города как социальный индикатор конкурентоспособности региона / И. П. Савельева, Е. Ю. Трофименко // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2014. – Т.8 – №2. – С. 30–40.

45 Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг: учебное пособие / Т. В. Сачук – Санкт-Петербург, 2009. – 368 с.

46 Смирнов, С. Д. Мир образов и образ мира / С. Д. Смирнов // Вести Московского университета. – 1981. – № 2. – С. 15–29.

47 Сольев, М. А. Новости на телевидении. Взгляд изнутри [Электронный ресурс] / М. А. Сольев // Язык СМИ как объект

междисциплинарного исследования. – Москва, 2003. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text12/19.htm>.

48 Таранова Ю. В. Возможности для формирования имиджа региона в новой коммуникационной среде // Имидж государства / региона в современном информационном пространстве: материалы симпозиума 23-24 марта 2009 года. – Санкт-Петербург, 2009. – С. 195–199.

49 Таранова Ю. В. Формирование имиджа региона посредством специальных мероприятий (на примере участия Ленинградской области в выставках в 2006-2009 гг.) // Актуальные проблемы журналистики и массовой коммуникации. Взгляд молодых исследователей: Межвузовский сборник научных работ студентов и аспирантов. – Санкт-Петербург, 2009. – С. 174–182.

50 Таранова, Ю. В. Традиционные и новые медиа в региональном имиджмейкинге в информационном сетевом обществе / Ю. В. Таранова // Известия Алтайского государственного университета. Политология. – 2010. – №4. – С. 309–312.

51 Тимофеев, Л. Образ // Литературная энциклопедия в 11 т. – Москва, 1929–1939. – Т.5. – С. 87-90.

52 Федоров, А. В. Образ России в современной западной прессе [Электронный ресурс] / А. В. Федоров // Журнал «Медиаобразование». – 2013. – №4. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/fedorov28.htm>.

53 Фёдоров А. В. Образ медийный [Электронный ресурс] / А. В. Фёдоров // Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – Таганрог, 2010. – С. 31-32. – Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/text23/0013.htm#з_13.

54 Фёдорова, М. В. Совершенствование подходов к формированию имиджа Новосибирской области в сети Интернет / М. В. Фёдорова // // Вестник МГТУ им. М. А. Шолохова. – 2014. – С. 92–99.

55 Федотовских, А. В. Брендинг малых и средних городов в рамках формирования имиджа российских агломераций [Электронный ресурс] / А.

В. Федотовских // Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы. — Екатеринбург, 2012. — Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/22007/1/geobrand-2012-42.pdf>.

56 Филько, А. Понятие «Визуальный образ города» и методы его исследования [Электронный ресурс] / А. Филько // Социодинамика. — 2015. — №10. — С. 94–108. — Режим доступа: http://e-notabene.ru/pr/article_16471.html#16.

57 Цуладзе, А. Телевидение как «фабрика мифов» [Электронный ресурс] / А. Цуладзе // Москва, 2003. — Режим доступа: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/statii/culadze-01/tv.html>.

58 Черкасова, М. Н. Медиасобытие и медиаобраз с точки зрения медиалингвистики и медиакритики [Электронный ресурс] / М. Н. Черкасова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2010. — Режим доступа: <http://siberia-expert.com/publ/satti/stati/4-1-0-221>.

59 Чубик, А. П. Реальность в средствах массовой информации / А. П. Чубик // Известия Томского политехнического университета. Серия «Философия, социология, культурология». — 2012. — Т.321 — №6. — С. 136–139.

60 Шепель, В. М. Имиджеология. Как нравиться людям [Электронный ресурс] / В. М. Шепель // Москва, 2002. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/17.htm>.

61 Юренкова, Е. А. Репрезентация визуальных образов города Иваново в видовых открытках / Е. А. Юренкова // Известия вузов. Серия «Гуманитарные науки». — 2014. — №5. — С. 151–156.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Выпуск программы «Наш Красноярск» от 04.02.17

Главная тема сюжета этого выпуска программы – подведение итогов XI Зимнего Суриковского фестиваля искусств.

В первом сюжете рассказывается о том, чем этот фестиваль запомнился жителям города – это ледовые скульптуры, которые были размещены на острове Татышев и на Набережной Енисея в рамках конкурса «Волшебный лёд Сибири», концерты духовых и камерных оркестров, которые путешествовали по железнодорожным вокзалам, а также возложение цветов в усадьбе Сурикова в день рождения великого живописца. Фестиваль завершился премьерой литературно-музыкальной композиции «Покорение Сибири Ермаком» (которая основана на письмах В.И. Сурикова).

Далее основная тема сюжета продолжает раскрываться в программе через интервью ведущего программы с Натальей Валерьевной Малащук – руководителем главного управления культуры администрацией города Красноярска. Через дополнительные вопросы от ведущего мы узнаём о том, что многие образовательные и культурные учреждения города объединились на несколько дней для того, чтобы сделать фестиваль максимально доступным для разных поколений жителей города, привлекая их внимание к личности Василия Сурикова – живописца, который является значимой фигурой не только для Красноярского края, но и всей России.

В рубрике «Вопрос/ответ» жительница города спрашивает о том, можно ли ещё успеть познакомиться с проектами фестиваля и где это можно сделать, несмотря на то, что Зимний Суриковский фестиваль искусств уже закончился. Подробный ответ на вопрос ей даёт младший научный сотрудник музея-усадьбы В.И. Сурикова. Он говорит о том, что любой желающий может прийти в музей-усадьбу и ознакомиться с различными экспозициями и выставками работ художника. Также по городу на протяжении нескольких дней будут

ходить троллейбусы, в которых рассказывается о фестивале, и проходят концерты камерного и духового оркестра.

В рубрике «Портретная зарисовка» рассказывается о троллейбусе №7, который снаружи украсили репродукцией картины «Взятие снежного городка» в честь дня рождения В.И. Сурикова. Этот троллейбус стал музеефицированным, и на протяжении 9 дней экскурсоводы по пути следования маршрута рассказывали о Василии Сурикове, его жизни в Красноярске, а также о разных фактах города.

В рубрике «Непосредственное мнение», главными героями которой выступают дети, через интервью корреспондента с ними мы узнаём об игре «Взятие снежного городка».

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Выпуск программы «Наш Красноярск» от 18.02.17

Главная тема сюжета этого выпуска программы – модернизированные библиотеки, которые всё чаще появляются в городе.

В основном сюжете тема начинается с повествования о том, что в Свердловском районе после капитального ремонта была открыта библиотека имени В. Драгунского. Теперь она оснащена множеством компьютеров, имеет просторные читальные залы. Это уже четвёртая по счёту модернизированная библиотека города, которая имеет свой уклон – она ориентирована на тех читателей, которые хотят связать свою жизнь с точными науками. Так в ней появился кружок по робототехнике и цифровым технологиям. Также открытие библиотеки совпало с международным днём дарения книги. Глава города Эдхам Акбулатов в честь этого праздника подарил библиотеке эксклюзивное издание летописного календаря России. Он отметил, что красноярский читатель особенный, а Красноярск назван библиотечной столицей 2017 года. Далее в сюжете говорится о том, что модернизированные библиотеки также оснащены необходимым оборудованием для комфортного нахождения в них людей с ограниченными возможностями. Также в сюжете рассказывается о проекте «Книга в дорогу», который реализуется в Красноярске с 2014 года. Книги расположены в здании железнодорожного вокзала, с собой в дорогу их может взять любой желающий.

Далее основная тема сюжета продолжает раскрываться в программе через интервью ведущего программы с Анжеликой Трофимовой – директором Красноярской краевой молодёжной библиотеки. Через дополнительные вопросы от ведущего мы узнаём о том, что такой повышенный интерес к этой сфере связан с тем, что читатели начали возвращаться к библиотеке и книге, а представители власти способствуют тому, чтобы сделать библиотеку публичным и открытым пространством для людей разных возрастов, имеющих различные интересы и возможности. Также эксперт говорит о том, что такие

изменения происходят благодаря созданию программы «Модернизация библиотек в Красноярском крае», которую финансирует краевой бюджет, благодаря губернатору края В.А. Толоконскому, а также Э.Ш. Акбулатову. Анжелика Трофимова рассказала и о писателях, которые пользуются спросом у читателей библиотек, а также о самых популярных произведениях.

В рубрике «Вопрос/ответ» жительница города спрашивает о том, учитываются ли запросы читателей при формировании библиотечного фонда. Подробный ответ на вопрос ей даёт заведующая библиотекой им. В. Драгунского Лорина Поважнюк. Она говорит о том, что заведующими библиотеками постоянно проводятся опросы среди их посетителей (например, для этого у библиотек есть группы в социальной сети «ВКонтакте» или официальные сайты), и все пожелания учитываются при составлении списков на покупку литературы.

Рубрика «Портретная зарисовка» о красноярской семье, которая пару лет назад переехала жить в Центральный район города Красноярска. Они начали посещать библиотеку имени Н. Островского. По словам отца, они раз в неделю по выходным всей семьёй приходят в библиотеку и читают книги, особый интерес к этому проявляют его дочери. Также героем этой рубрики выступил постоянный читатель этой библиотеки Сергей Гушин, который уже вот на протяжении 30 лет посещает её читальные залы.

В рубрике «Непосредственное мнение», главными героями которой в очередной раз выступают дети, делятся своим мнением о том, почему в библиотеке интересно.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Выпуск программы «Наш Красноярск» от 25.02.17

Главная тема сюжета этого выпуска программы – благоустройство городской набережной.

В основном сюжете тема начинается с того, как эта тема обсуждалась на различных площадках Красноярска, а именно на переговорной площадке МВДЦ «Сибирь», где свои идеи представили инициативные группы муниципальных учреждений (архитекторы и дизайнеры). Многие мероприятия, по словам корреспондента, направлены на то, чтобы жители города могли максимально комфортно, весело и интересно провести время, пребывая на Набережной Енисея. Для этого, например, всё лето функционирует арт-набережная (это и тематические выставки, и масштабные концерты, количество которых с каждым годом растёт, а гостей становится всё больше). Далее говорится о том, что публичные выступления по благоустройству этого объекта города обсуждались и в «Доме кино». Тут слушатели и выступающие пришли к выводу о том, что набережная должна быть тихим от автомобилей местом, также максимально должны учитываться при будущих проектах и люди с ограниченными возможностями (например, должен осуществляться контроль за состоянием и наличием пандусов и специальных парковочных мест). Большинство выступили за озеленение набережной и её связь с другими островами. Также отметили, что необходимо повысить температуру воды в реке Енисей, сделать площадки для выгула собак, фуникулёр от Студгородка и парашютную вышку. Корреспондент отметил, что во многом по благоустройству левобережной набережной помогают проекты, которые придумывают студенты, а администрация города всегда с интересом на них реагирует и, в большинстве своём, помогает в их реализации.

Далее основная тема сюжета продолжает раскрываться в программе через интервью ведущего программы с Александром Митрошкиным – директором центра спортивных клубов. Через дополнительные вопросы от ведущего мы

узнаём о том, что активно работать над благоустройством набережной начали работать с 2015 года. Так, например, появилась сцена возле «Капитанского клуба», площадка для занятий воркаутом, убраны старые объекты. Также эксперт рассказал, что при поддержке их клуба в прошлом году было организовано около 200 мероприятий (от маленьких творческих площадок и мастер-классов до крупных мероприятий городского уровня).

В рубрике «Вопрос/ответ» красноярец спрашивает о том, какие мероприятия в этом году будут проходить на набережной. Отвечает ему руководитель управления молодёжной политики администрации г. Красноярска Марина Егорова. Она говорит, что несмотря на реконструкцию и благоустройство левобережной набережной, все события, которые проходили в прошлые годы (например, День города, фестиваль гитар, площадки арт-набережной и т.д.) будут действовать и в этом году. Также она отметила, что арт-набережная начнёт свою работу в начале июня.

Рубрика «Портретная зарисовка» об участниках клуба любителей бега «Беркут», который считается самым старейшим спортивным клубом города Красноярска. В ней рассказывается о том, как был сформирован клуб, и что вот уже на протяжении 36 лет его участники, количество которых с каждым годом увеличивается, занимаются бегом в любое время года. Их излюбленное место – левобережная набережная, потому что она очень удобная для пробежек, здесь чистый воздух и красивый вид. Спортсмены принимают участие в различных забегах, которые проводятся не только в городе, но и в других городах по всей России.

В рубрике «Непосредственное мнение», главными героями которой в очередной раз выступают дети, делятся своим мнением о том, какой должна быть набережная (это, например, наличие на ней детских площадок, библиотеки, обширной зелёной зоны).

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Выпуск программы «Наш Красноярск» от 04.03.17

Главная тема сюжета этого выпуска программы – как отпраздновали масленицу в Красноярске.

В основном сюжете тема начинается с рассказа о том, что в честь масленицы многие ансамбли выступали на железнодорожных вокзалах, чтобы ожидающим поезд можно было с интересом и пользой провести время. Так, например, в первый день масленичной недели стартовал проект «Масленичное путешествие». Также на вокзале можно было услышать хоровой оркестр «Тебе поем», а в завершении слушателей ждало главное лакомство масленицы – блины. Далее корреспондент вместе с преподавателем Красноярского технологического техникума пищевой промышленности рассказывают о том, как правильно печь блины на масленицу, какими они могут быть и какой может быть их начинка. Но главная часть праздника – прощёное воскресенье, в этот день по традиции проходят проводы зимы. В этом году мероприятие прошло на острове Татышев. Гостей праздника ждали развлечения, выступления народных коллективов, ярмарка, казахские забавы, тематические площадки для детей, тематические фотозоны и конкурсы. Так, например, участники конкурса могли принести необычные поделки из блинов и получить в подарок ценные призы. Участники торжества могли взобраться на масленичный столб и поучаствовать в кулачных боях. В завершении сюжета жители города поделились своим мнением по поводу мероприятия, все остались довольны.

Далее основная тема сюжета продолжает раскрываться в программе через интервью ведущего программы со Светланой Калининой – кандидатом филологических наук, фольклористом. При помощи дополнительных вопросов от ведущего программы мы узнаём о том, какие традиции в праздновании масленицы есть у других народов. Например, принято жить масленицу не на асфальте, а на земле, чтобы пепел осел на неё. Считается, что такой обряд может повысить урожайность.

Далее в рубрике «Вопрос/ответ» жительница Красноярска интересуется тем, празднуют ли масленицу в других странах. Подробный ответ на этот вопрос ей даёт заведующая кафедрой культурологии СФУ, профессор, доктор философских наук Наталья Копцева. Она говорит о том, что масленица празднуется практически во всех странах, как в старой Европе, так и в Новом Свете, как в католической церкви, так и в православной церкви. Единственные, кто не отмечают этот праздник – это представители протестантизма. Так, например, в Латинской Америке проводится множество карнавалов, которые связаны с последним воскресеньем перед великим постом.

Рубрика «Портретная зарисовка» о семье, которая чтит народные традиции несмотря на то, что сейчас мы живём уже в более современном обществе. Так Елена Гусельникова, участница фольклорного ансамбля «Пимочки», рассказывает о том, что участников их ансамбля обучают не только выступать на сцене, но и петь народные песни, прививают любовь к старшим и сказкам, учат заботиться о взрослых.

В рубрике «Непосредственное мнение» дети рассказывают о том, что для них значит масленица. Также в видеоряде показаны кадры того, как воспитанники детских садов вместе с воспитателями её празднуют.

Если говорить о работе ведущих программы, то стоит отметить тот факт, что ещё до конца прошлого года ведущим всех выпусков программы выступал только Игорь Костенков. Сейчас же ведущие чередуются друг с другом от выпуска к выпуску – это Игорь Костенков и Дарья Кобылянская. Говоря об их внешнем виде, то это всегда строгий стиль – пиджак, брюки, рубашка, юбка. Также ведущие не позволяют себе вести себя в студии во время записи программы излишне эмоционально, единственное, что они позволяют себе делать – вести себя достаточно дружелюбно (допускается улыбка) и открыто с экспертом, который пришёл в студию. Создаётся впечатление, что ведущий знает всех гостей программы уже достаточно долгое время, так как их диалог всегда выстроен максимально открыто. Обе стороны ведут себя достаточно раскрепощённо в присутствии друг друга, не создаётся эффект напряжённости.

Оба ведущих имеют хорошую дикцию, никогда не допускают ошибок в донесении каких-либо фактов до аудитории, поэтому человек, смотрящий программу, может с лёгкостью вовлечься в просмотр сюжета, не боясь быть дезинформированным, так как будет считать, что перед ним сидит профессионал, и над программой каждый раз работают квалифицированные люди. И тому, что они создают и говорят можно доверять.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Выпуск программы «Итоги» от 12.02.17

Главная тема сюжета этого выпуска программы носит название «За или против» – почему популярные медицинские препараты признают лженаучными. Из столицы пришла информация о том, что гомеопатия – лженаука, и рекомендовала исключить гомеопатические препараты из медицинского потребления, потому что препараты в малых дозах не способны помочь при острых и резких воспалениях каких-либо органов человеческого организма. В Красноярском крае существуют специальные отделы гомеопатии при аптеках. Однако многие жители города Красноярска считают, что гомеопатические препараты помогают вылечиться быстрее. И всё же врачи советуют применять гомеопатические препараты в дополнение к основному лечению.

Далее эта тема сюжета продолжает раскрываться в программе через интервью ведущих программы с Максимом Терским – кандидатом медицинских наук – и с Владимиром Ющенко – практикующим врачом-травматологом, гомеопатом с многолетним стажем. Они говорят о том, что простой человек, без специального образования, не способен отличить препараты, которые рекомендованы к применению Министерством здравоохранения России, от гомеопатических препаратов. И нет никакой научной доказательной базы того, что все эти гомеопатические препараты эффективны.

Второй сюжет программы не был обозначен в анонсе. В нём говорится о том, что собираются создать единый расчётный кассовый центр. Он позволит централизованно собирать все коммунальные платежи с населения и распределять их между поставщиками услуг.

Следующий главный сюжет выпуска имеет название «Сами с усами» – это в Алматы прошло торжественное закрытие Всемирных зимних студенческих игр. Самая большая делегация была от России, из них было 18 жителей города Красноярска. Один из них – Сергей Корастылёв (биатлонист из Канска) – завоевал золото в гонке преследования и смешенной эстафете, а

также серебро в индивидуальной гонке по биатлону. Далее в сюжете говорится о том, что флаг Универсиады торжественно передан красноярской делегации для проведения игр в 2019 году.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Выпуск программы «Итоги» от 19.02.17

Главная тема сюжета этого выпуска программы носит название «Большой ремонт» – опубликован список дорог, которые отремонтируют в этом году в Красноярске и других городах края. Министр транспорта Красноярского края рассказал о том, что с мая или июня начнут ремонтировать дороги в городе. Так появятся два новых пешеходных перехода в районе арены «Север» и новой ледовой арены на Партизана-Железняка. Капитальный ремонт ждёт улицу Мира и Карла-Маркса, а также на Вейнбаума и Перенсона и ряде других улиц. Полностью будет отремонтирована улица Вавилова, часть проспекта Красноярский рабочий и улица Семафорная. В Минусинске планируют построить через протоку реки Енисей. Также в Енисейске планируют привести в порядок три дорожных участка. В Назарово основные капитальные работы проведут на улицах Центрального района. В Канске большой ремонт проведут на улице Шабалина, а также осуществят ремонт моста через реку Еланка.

Второй сюжет программы не был обозначен в анонсе. В нём говорится о том, что депутаты собираются создать мероприятия по увеличению прибыли на краевом предприятии «Красноярскнефтепродукта».

Следующий главный сюжет выпуска имеет название «Сами с усами» - новый начальник краевой полиции Александр Речицкий предложил запретить продажу алкоголя по пятницам. Это связано с тем, что статистика показала то, что за 7 лет количество преступлений, совершённых в состоянии алкогольного опьянения выросло в два раза.

Далее эта тема сюжета продолжает раскрываться в программе через интервью ведущих программы с Алексеем Менщиком – Председателем Совета Гражданской ассамблеи Красноярского края – и с Дмитрием Полуяновым – маркетологом. Первый поддерживает идею запрета продажи алкоголя по пятницам, так как убеждён, что такая проблема действительно существует в Красноярском крае и с ней необходимо бороться жёсткими методами, чтобы

снизить количество ДТП, драк и т.д.. Больше всего людей в состоянии алкогольного опьянения наблюдается именно в пятницу в преддверии выходных. И лучше расписать спиртные напитки в точках общепита в умеренных количествах. Дмитрий Полуянов же считает, что не понимает смысл такого нововведения, и чёткой задачи не сформулировано.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Выпуск программы «Итоги» от 26.02.17

Начинается выпуск программы с сюжета (который не был обозначен в анонсе) о том, что открывается регистрация участников КЭФ. Первый день отдан молодёжной площадке. Её главная тема – вопросы экологии. Во второй и третий дни состоятся мероприятия основной деловой программы. Основные участники форума – представители власти разных уровней, корпораций, бизнес-структур не только из Красноярского края, но и из других регионов России, а также из других стран.

Второй неосновной сюжет выпуска о том, что в селе Сухобузимское отпраздновали масленицу. Праздник посетило около 15.000 человек, были различные тематические площадки, торговые палатки, различные развлечения, главное из которых – взятие снежного городка. И, конечно же, празднование не обошлось без блинов и сжигания чучела.

Главная тема сюжета этого выпуска программы носит название «С днём защитника Отечества» – кадровые военные возглавляют три из семи районов города Красноярска. В сюжете говорится о том, что эти офицеры чувствуют большую ответственность в муниципальной службе. Зарплата военных возросла в несколько раз, этому поспособствовала политика страны за последние годы. Также это престиж.

Следующий главный сюжет выпуска имеет название «Юбилей театра имени А.С. Пушкина» - в феврале исполнилось 115 лет со дня открытия каменного здания театра. Сейчас там всё отреставрировали, но постарались сохранить атмосферу старого театра. Также удалось сохранить исторические артефакты, легенды и театральные традиции. Заведующая литературным отделом красноярского театра им. А.С. Пушкина Лариса Лейченко рассказала о том, какие части в театре оставили без изменений, показала экспонаты театра, рассказала об истории театра и о том, какие пьесы за эти годы были поставлены на его сцене.

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Выпуск программы «Новости» от 02.02.17

Выпуск содержит в себе 6 сюжетов. В первом сюжете говорится о том, что у всех россиян с 1 февраля появилась возможность бесплатно получить землю на Дальнем Востоке сроком на 5 лет. Те, кто рискнул переехать, могут построить ферму или пасеку. Одному человеку полагается один гектар, а семье из четырёх человек – четыре гектара. Через пять лет её можно будет получить в собственность или арендовать. Сейчас на рассмотрение 42 тыс. заявок, от жителей нашего края пока ни одной.

Во втором сюжете говорится о том, что школьники определились, какие экзамены будут сдавать в этом году. Задания до экзамена не смогут увидеть ни выпускники, ни педагоги. Они придут на лазерных дисках в зашифрованном виде до начала экзаменов. Первый заместитель министра образования Наталья Анохина, что все работы сканируются и отправляются в региональный центр обработки. В этом году досрочно экзамены будут сдавать с 23 марта по 14 апреля в четырёх пунктах края. Основной этап сдачи экзаменов пройдёт с 29 мая по 19 июня.

В третьем сюжете выпуска говорится о том, что пьяных автомобилистов теперь будут ловить и днём. Так уже проводятся регулярные проверки: несколько дней инспекторы по часу проверяли каждую машину в городе.

Далее в гостях выпуска побывал Юрий Рудаков, президент союза заготовителей и переработчиков дикоросов. Он рассказал Наталье Винокуровой, чем интересна будет земля на Дальнем Востоке жителям края.

В пятом сюжете говорится о том, что в Красноярск вернулись участники проекта «Наши дети» с Универсиады 2017 года в Алматы. Ребята побывали на открытии игр и посмотрели местные достопримечательности.

В шестом сюжете повествуется о том, что в Красноярске стартовал чемпионат «Молодые профессионалы», где студенты до 22 лет демонстрируют навыки выполнения заданий международного уровня. Выпускники,

получившие профессию, гарантированно устраиваются на работу, поэтому желающих поступить в техникумы с каждым годом все больше.

В последнем сюжете рассказывается о том, что в Енисейске продолжается подготовка к 400-летию населённого пункта. Отмечать будут в 2019 году. Сейчас идут активные реставрационные работы. Уже отреставрировали центр культуры, народную читальню и др.

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Выпуск программы «Новости» от 03.02.17

Выпуск включает в себя 8 сюжетов. В первом мы узнаём о том, что Виктор Толоконский провел встречу с Виктором Потаниным, президентом Норникеля. Они обсудили, какие новые программы будут реализованы в нашем крае в ближайшие годы. Сейчас в планах Норникеля построить жильё в посёлке Тухард.

Во втором сюжете рассказали о том, как на Универсиаде в Алматы проходят соревнования среди хоккеистов и биатлонистов.

В третьем сюжете повествуется о том, что в Госдуме хотят ужесточить закон для тех, кто не пропускает автомобили экстренных служб. Автор затеи Василий Пискарев, руководитель комитета по безопасности предлагает лишать прав на 3,5,10 лет за эти нарушения. Сейчас штраф за это 500 рублей.

Далее коллега ведущего Александр Дьяков обсуждает эту проблему в социальных сетях.

Также взяли интервью у депутатов Юрия Швыткина и Виктора Зубарева, которые также выступают за ужесточение ответственности.

В четвёртом сюжете выпуска: 21-летний парень был остановлен сотрудниками ГИБДД за вождение в нетрезвом виде в Октябрьском районе и задержан. Он оказал сопротивление сотрудникам полиции, в результате чего был вынесен приговор на 15 суток.

В пятом сюжете: в городе сотрудники полиции начали проверять машины с тонировкой. В результате за пару дней проверок было выявлено 300 нарушений.

Далее в студии прошло интервью с председателем общественного совета, известным гонщиком – Александром Понамаревым. Он рассказал о том, что город действительно сталкивается с проблемой того, что водители автомобилей не пропускают спецтранспорт.

В седьмом сюжете говорится о том, что в Сибирском клиническом центре впервые провели трансплантацию печени. Красноярским врачам ассистировали коллеги из Москвы. Операция длилась несколько часов, пациента в скором времени выписали.

В последнем сюжете выпуска говорится о том, что жителям Ачинска удалось спасти пару косуль, которые вышли в ослабленном виде на трассу, где ездят машины. Их откормили и выпустили на волю.

В конце выпуска продолжение рубрики «Сибирская мудрость». Её героем стал Виктор Алексеев – главный тренер края по вольной борьбе. Он поделился своими мыслями о том, всем ли дано стать звёздами спорта.

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Выпуск программы «Новости» от 04.02.17

Выпуск состоит из 7 сюжетов. В первом говорится о том, что Губернатор Красноярского края Виктор Толоконский принял участие в заседании совета КЭФ 2017 года в Москве. Участники заседания определили концепцию программы КЭФ.

Во втором сюжете: в крае почти на треть увеличились гранты для семей, которые занимаются мясным и молочным животноводством. Теперь на поддержание собственного бизнеса можно брать до 30 миллионов рублей, ранее – 21 миллион. Условия финансирования остаются те же.

В третьем сюжете рассказывается о том, что завершился третий конкурсный день регионального чемпионата рабочих специальностей «Молодые профессионалы». Студенты и специалисты состязались друг с другом в 42 компетенциях.

В четвёртом сюжете мы узнаём, что на проспекте Мира взяли пробы грунта для дальнейшего исследования. Это связано с тем, что летом начнётся капитальный ремонт улицы, поэтому необходимо сделать дорожное полотно как можно крепче.

В пятом сюжете говорится о том, что в феврале исполняется два года с того момента, как возрождён пост №1. Круглый год здесь несут службу на мемориале победы школьники, кадеты и учащиеся техникумов города Красноярска. Эту традицию также возобновили и в городе Ачинске.

В шестом сюжете: в Красноярском центре культурных инициатив открылась первая выставка. В двух залах представили выставку-иронию, авторами которой стали четыре художника. Их возраст младше 18 лет.

В последнем сюжете выпуска говорится о том, что в Красноярске подвели итоги Всероссийский турнира по теннису «Мемориал В.Н. Гулидова». Турнир получил I категорию, тем самым выйдя на новый уровень. Победители турнира получили кубки и медали.

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Выпуск программы «Новости» от 06.02.2017

Выпуск состоит из 6 сюжетов. В первом повествуется о том, что в этом году на ремонт красноярских дорог потратят около трёх миллиардов рублей. В городе только 36% дорог соответствуют нормативным требованиям.

Далее Елена Бурасова, коллега ведущего, собрала мнение жителей города в социальных сетях по этому поводу.

Во втором сюжете: на предприятии «Красноярский хлеб» погасили долги по зарплате, такое поручение дал в середине января Губернатор Красноярского края. Об этом сообщил Леонид Шорохов – Министр СХ.

В третьем сюжете: в Ачинске начали вывозить снег, так как существует угроза подтопления. В этом городу помогают не только частные фирмы, но и жители города. За неделю было очищено около 1.5 километров улиц. Вывезли порядка 70 кубических тысяч снега.

В четвёртом сюжете корреспондент телеканала Андрей Стародым рассказал о горнолыжном комплексе Шимбулак, который располагается в городе Алматы. Также он рассказала о том, как сейчас проходит Универсиада.

Далее Елена Бурасова – коллега ведущего – поговорила с гостем программы, которым выступил начальник управления движения дорожной сетью Никитой Дресвянкиным. Он рассказал о том, как в городе будет проводиться ремонт дорог, какие улицы будут подвержены капитальному ремонту, а также о количестве средств, который заложены на это.

В пятом сюжете говорится о том, что в Красноярске стартовала бесплатная диспансеризация. В 2017 ей подлежат около 470 тыс. жителей города.

В последнем сюжете выпуска говорится о том, что в городе прошёл благотворительный аукцион под названием «Во имя жизни». Главным лотом стало кольцо оперной примы Елены Образцовой, которое для продажи предоставила её дочь. Всего на аукционе было собрано 700 тысяч рублей.

В завершении выпуска Елена Бурасова вновь собрала мнения в социальных сетях о ремонте дорог, которые планируют провести в этом году в городе Красноярске.

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

Выпуск программы «Новости» от 07.02.17

Выпуск содержит 10 сюжетов. В первом сюжете говорится о том, в Красноярске задержан автобус с нарушением перевозки детей, которые направлялись из Ермаковского района на соревнования по хоккею. Рейс не был зарегистрирован в ГИБДД, и водитель автобуса двигался со скоростью 110 км/ч.

Далее Елена Бурасова, корреспондент, разобралась как нужно проводить перевозки. Для этого она собрала мнения на страницах социальных сетей.

Во втором сюжете: Виктор Толоконский выступил с речью о подготовке к КЭФ 2017 года на пресс-конференции в Москве. Он рассказал, какие темы будут затронуты на форуме, представил план и список гостей мероприятия.

В третьем сюжете выпуска мы узнаём о том, что в восьми образовательных учреждениях города закрыли на карантин из-за гриппа ОРВИ. Эпидемиологический порог в крае превышен на 24%, а в Красноярске на 12%. Чаще болеют чаще дети в возрасте от 3 до 14 лет.

Далее по тому поводу в студии взяли интервью у Елены Юртаевой, ведущего специалиста-эксперта Роспотребнадзора.

В четвёртом сюжете: красноярцы сдали пробный государственный экзамен по русскому языку. Участие в нём приняли 15 человек, в основном это родители выпускников школ.

В пятом сюжете выпуска говорится о том, что на Универсиаду в Алматы прибыла делегация из Красноярского края. Обсуждали вопросы спорта и экономики.

Далее Елена Бурасова, коллега ведущего, пообщалась с гостем программы – Сергеем Укадеровым, заместителем начальника Госавтонадзора по Красноярскому краю, Республике Тыва и Хакасии. Пообщались на тему перевозок детей.

В шестом сюжете: на Столбах продолжается поиск пропавшего туриста. 4 февраля он ушёл в поход и не вернулся. Пока поиски не принесли никакого результата. Есть вероятность того, что он находится в буферной зоне, куда вход запрещён.

В восьмом сюжете выпуска: красноярские тренеры фитнес-центров и тренажёрных залов прошли подготовку к сдаче ГТО, после чего выполнили ещё несколько нормативов.

В предпоследнем сюжете выпуска говорится о том, что в этот день в Красноярске принимали делегацию из Хабаровска (это специалисты ЖКХ, Департамента муниципальной собственности). Они приехали перенять опыт работ в городской мэрии.

Далее Елена Бурасова рассказала о том какие комментарии оставили жители города в социальных сетях по поводу перевозок детей в общественном транспорте.

В последнем сюжете выпуска мы узнаём, что в Минусинске после модернизации открылась библиотека имени А.С. Пушкина.

ПРИЛОЖЕНИЕ П

Выпуск программы «Новости» от 08.02.17

Выпуск состоит из 7 сюжетов. В первом сюжете выпуска говорится о том, что в Алматы работают люди из Красноярска из различных ведомств. Это сделано для того, чтобы они смогли перенять опыт проведения Универсиады.

Во втором сюжете: в Красноярске стартует конкурс на самый благоустроенный район и двор. Уже представлено более 20 номинаций. Анна Московских, корреспондент, рассказала подробности о том, что в 2016 году в конкурсе победил Свердловский район. Он собрал 11 номинаций из 60.

В следующем сюжете говорится о том, что с лесными пожарами в регионе теперь будут бороться при помощи новых технологий. Вячеслав Шабанов – начальник енисейского авиаотделения лесопожарного центра сказал о том, что их центр уже получил для этого новое оборудование.

В четвёртом сюжете выпуска: на юге региона решают проблему нехватки медицинских сотрудников. Благодаря подъёмному миллиону и неплохой зарплате, в посёлке Курагино почти не осталось свободных мест. За последнее время туда переехало около 20 врачей и фельдшеров.

Далее в студии с гостем Юрием Савчуком, который является руководителем администрации Железнодорожного района города Красноярска, обсудили тему благоустройства районов города.

В следующем сюжете выпуска повествуется о том, что в Красноярске прошли соревнования под названием «Старт и здоровье». Участниками которых стали одни женщины. Они рассказали о том, как оставаться бодрым и весёлым даже того, когда тебе уже за 80 лет.

В предпоследнем сюжете выпуска: Красноярский центр стандартизации и метрологии, а также сотрудники Аграрного университета запустили эксперимент по проверке качества семян.

В последнем сюжете выпуска: жителям края рассказали о том, как успешно развивать дачное хозяйство. Для этого в Аграрном университете

прошёл семинар для председателей садовых обществ. Речь шла о нововведениях и различных программах в этой сфере.

ПРИЛОЖЕНИЕ Р

Выпуск программы «Новости» от 09.02.17

Выпуск состоит из 12 сюжетов. В первом сюжете выпуска говорится о том, что в Алматы завершилась Универсиада. Было проведено закрытие и торжественное вручение флаг Универсиады представителям Красноярска.

Во втором сюжете выпуска: в Рыбинском районе появится новая школа, рассчитанная на 275 мест. Такое решение принял Виктор Толоконский.

В третьем сюжете выпуска говорится о том, что Банк России отозвал лицензию на проведение любых операций у банка «Енисей». Причина тому – недосозданные резервы по кредитам. Банк не представил реальный отчет, в результате чего Центральный Банк принял решение об отзыве лицензии за нарушение законодательства.

Далее Наталья Винокурова собрала мнения в социальных сетях о том, какие плюсы для себя вынесла делегация из Красноярска для проведения следующей Универсиады. Также поговорили с Алексеем Ягудиным, который является Послом Универсиады 2019 года.

В шестом сюжете выпуска: сотрудники Центра стандартизации проверили сметану на прилавках красноярских магазинов. Некоторые марки не прошли проверку качества.

В седьмом сюжете рассказывается о том, что около тридцати человек в Красноярском крае было привлечено к уголовной ответственности по отношению к сотрудникам ГИБДД.

В следующем сюжете: уже в этом году в Красноярске появится межрегиональный лесопожарный центр Сибири и Дальнего Востока. Создадут филиал авиалесохраны.

В девятом сюжете выпуска мы узнаём о том, что сотни жителей края примут участие в гонке «Лыжня России». Соревнования пройдут на острове Татышев. Соревнования будут проводиться с учётом девяти возрастных категорий.

В одиннадцатом сюжете выпуска: в Красноярске готовятся к премьере необычного шоу-мюзикла под названием «Римские каникулы» с приглашенным дирижером из Италии.

В следующем сюжете: в интерактивном музее города открылся планетарий. Под его куполом можно наблюдать спутники, кометы и затмения. Изображение демонстрируется с помощью дорогостоящих проекторов. Стоимость проекта составила около двух миллионов рублей.

Завершает выпуск рубрика «Сибирская мудрость». Владимир Можаров – руководитель лабораторий медико-биологических проблем – рассуждает о том, нужна ли вечная жизнь нашей жизни.

ПРИЛОЖЕНИЕ С

Выпуск программы «Новости» от 10.02.17

Выпуск содержит в себе 9 сюжетов. В первом сюжете выпуска: Краевые депутаты и экологи решали вопрос о том, как улучшить качество воздуха в Красноярске. В этом году на решение проблемы выделили 60 миллионов рублей. Деньги пойдут на модернизацию лабораторий и исследования. Также заработает система мониторинга загрязнения воздуха.

Во втором сюжете говорится о том, что в Красноярске становится всё больше детских садов, в которые внедряются необычные программы образования. Так, например, дети изучают химию, вышивают и закаляются.

В следующем сюжете: члены краевого Правительства, депутаты и главы территорий на заседании «Полярной комиссии» обсудили социально-экономическое развитие Таймыра, инвестиционные договоры с недр пользователями и формирование туристических привлекательностей Арктики.

В четвёртом сюжете: в Красноярске прошло заседание представителей Таймыра и Эвенкии. Обсуждали две темы: обеспечение связью и создание многофункциональных центров на территории. На крайнем севере уже создано двенадцать МФЦ двадцать шесть территориальных подразделений.

В пятом сюжете выпуска говорится о том, что Виктор Томенко подписал трёхстороннее соглашение с Федерацией профсоюзов и объединениями работодателей. Договор рассчитан на три года. Он устанавливает принципы социально-трудовых отношений. В документе представлено более 100 обязательств.

В следующем сюжете выпуска: стартовал набор в трудовые отряды главы города Красноярска. Во всех районах планируют принять порядка 150 человек. Их распределяют на две бригады: одна будет убирать улицы, другая – помогать пенсионерам осваивать компьютерную грамотность.

Далее в студии прошло интервью с Натальей Дроздовой – начальником отдела дошкольного образования администрации города Красноярска. Обсудили внедрение новой образовательной программы в детских садах.

В седьмом сюжете говорится о том, что житель Курагинского района коллекционирует музыкальные инструменты народов мира. Среди экспонатов большое количество этнических инструментов.

Далее Александров Дьяков рассказал о том, какое мнение выразили жители города в социальных сетях по поводу нового образования в детских садах.

В следующем сюжете: в Красноярском музейном центре прошла необычная экскурсия. Она проходила ночью, и гостям предложили побывать в самых холодных комнатах, там им рассказали мифы и легенды.

В девятом сюжете выпуска: в Красноярск вернулись золотые призёры Универсиады – хоккеистки команды «Бирюса», которая входит в хоккейный клуб «Сокол». Хоккеистки вернулись довольные, но уставшие.

Завершает выпуск рубрика «Сибирская мудрость». Владимир Можаров размышляет о том, чем может пугать одиночество.

ПРИЛОЖЕНИЕ Т

Выпуск программы «Новости» от 11.02.2017

Выпуск включает в себя 3 сюжета. В первом сюжете говорится о том, что жители города Красноярска приняли участие в массовой гонки «Лыжня России». Также во время забега состоялась официальная передача флага Универсиады организаторам студенческих игр в Красноярске.

Во втором сюжете: скончался почётный житель города Зеленогорска – Валентин Козаченко. Он был политическим деятелем края, работал депутатом Законодательного Собрания. Виктор Толоконский, администрация Губернатора и Правительство края выразили соболезнование семье умершего.

В рубрике «Помоги» рассказывается о мальчике из Канска, который вот уже на протяжении девяти лет страдает детским церебральным параличом. В конце сюжета представлены банковские реквизиты, на которые можно перевести средства для помощи семье в лечении девочки.

В последнем сюжете выпуска рассказывается о том, что жительница Красноярска собирается принять участие в играх на выживание, которые будут проходить в тайге. Галина Донзаленко проходит отбор на реалити-шоу, который организовал новосибирский бизнесмен Евгений Пятковский.

ПРИЛОЖЕНИЕ У

Выпуск программы «Новости» от 14.02.17

Выпуск включает в себя 11 сюжетов. В первом сюжете: на развитие медицины в крае выделяют дополнительные средства. Также планируется постройка жилья для врачей в удаленных сельских местностях.

В следующем сюжете: с 1 июня будет действовать единая система социальных карт. В конце июля бумажные проездные станут музейным экспонатом. Это проект позволит повысить эффективность использования бюджетных средств.

Далее Ян Ермишов рассказал о том, что думают красноярцы об этом празднике в социальных сетях.

В третьем сюжете выпуска говорится о том, что Виктор Толоконский поздравил с победой красноярских спортсменов, которые приняли участие в Универсиаде. Всего в Алматы выступало около двадцати наших спортсменов. Им были вручены памятные и ценные подарки и благодарности.

Далее следует рубрика «Наши дети», в которой рассказывается о поездке детей из детских домов на Универсиаду в Алматы. Дети познакомились с городом, посетили множество исторических мест.

В восьмом сюжете говорится о том, что в Красноярске обсудили обустройство левобережной набережной Енисея. Красноярцы поделились своими идеями с главой города.

В следующем сюжете выпуска: в Красноярске открылся Сибирский фестиваль кёрлинга. Торжественная церемония прошла на Острове отдыха. Также на мероприятии выступали творческие коллективы, а позже все гости смогли сыграть в шахматах на льду.

В десятом сюжете рассказывается о том, как в честь Дня всех влюблённых в парке «Роев ручей» прошли романтические обеды у семейных пар города.

Далее сюжет о том, как в ТЮЗе завершилась реконструкция главного зала. На это было выделено порядка двенадцати миллионов рублей.

Завершает выпуск рубрика «Сибирская мудрость», в которой Василий Бурягин – поэт из Лесосибирска – рассуждает о том, тяжкий ли труд – писательство.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ф

Выпуск программы «Новости» от 15.02.17

Выпуск программы включает в себя 6 сюжетов. В первом сюжете говорится о том, что в Красноярске уберут около 1000 временных сооружений (павильонов). Власти говорят, что они портят облик города и мешают его благоустройству. Это касается как законных объектов, так и незаконных. Мнения красноярцев о необходимости ларьков разделились. Депутаты говорят, что будут определены компенсационные места для предпринимателей.

Далее Наталья Винокурова поделилась тем, что думают по этому поводу жители в социальных сетях. Их мнения разделились.

Во втором выпуске программы: сотрудники полиции провели рейды по чёрным лесорубам с бойцами СОБРа и сотрудниками лесных территорий. В Богучанском районе выявлены нарушения. В одном хозяйстве вырубил два километра леса, чтобы расчистить дорогу. Общий ущерб оценили в два миллиона рублей.

В следующем сюжете: в этом году учёба в СФУ подорожает в 1.5-2 раза. Такой приказ выпустило Министерство образования. Изменения коснутся только тех, кто будет поступать в этом году. Однако, несмотря на это, в СФУ разработали программу скидок для студентов.

В четвёртом сюжете говорится о том, что войны интернационалисты почтили память погибших товарищей, ведь в этот день 28 лет назад войны покинули Афганистан. Всего погибло около пятнадцати тысяч солдат, среди которых были и наши земляки.

После Наталья Винокурова обсудила с гостем программы – Петром Шальминым, заместителем руководителя департамента социально-экономического развития, снос павильонов в городе.

Далее в рубрике «Наши дети» говорится о том, как детдомовцы, отправившиеся на Универсиаду в Казахстан, побывали на хоккейном матче и открытии спортивного мероприятия.

В следующем сюжете: в Кежемском районе появиться понтонная переправа. Такое решение принял Губернатор Красноярского края. На это выделено порядка пятидесяти четырёх миллионов рублей. Мост планируют ввести в эксплуатацию в следующую зиму.

В последнем сюжете выпуска рассказали о том, жители Республики Тыва готовятся к празднику ШАГАА. Наступит он в ночь с 26 на 27 февраля. Уже сейчас путников встречают и угощают блюдами.

ПРИЛОЖЕНИЕ X

Выпуск программы «Новости» от 16.02.17

Выпуск состоит из 8 сюжетов. В первом говорится о том, что Красноярский край будет развивать с/х науку и образование вместе со Швейцарией. Об этом договорился Губернатор края на встрече с послом Швейцарской Конфедерации в России. Презентация нашего края прошла накануне в Москве и стала первой среди всех регионов страны.

Во втором сюжете выпуска: Красноярскнефтепродукт пока что не будут продавать частным инвесторам. Это обсудили на сессии Законодательного собрания. Также у предприятия произошла смена директоров. Новым директором назначен Андрей Чернов. Скоро на КМП пройдут аудиторские проверки.

В третьем сюжете выпуска: начальник краевой полиции Александр Речицкий выступил за запрет продажи алкоголя по пятницам. Такое решение было принято им из-за роста совершения преступлений в нетрезвом состоянии в Красноярском крае за последние месяцы.

Далее Ян Ермишов рассказал о комментариях граждан в социальных сетях по этой теме.

В следующем сюжете говорится о том, что красноярская администрация определилась со списком улиц, которые отремонтируют в этом году. Всего необходимо будет починить порядка сорока шесть дорог.

Далее в рубрике «Наши дети» рассказали о том, что в Алматы открылся Шатёр Всемирных игр 2019 года. Там ребята смогли перевоплотиться с лайку и найти развлечения по вкусу.

В пятом сюжете выпуска говорится о том, что врачи из Омска перенимают опыт красноярских коллег. Они на протяжении нескольких дней наблюдали за тем, как врачами проводятся операции с серьёзными травмами таза. Такие операции проводятся не во всех крупных городах страны.

В следующем сюжете говорится о том, что с 17 февраля в Красноярске стартует первый Всероссийский патриотический фестиваль. Сейчас в МВДЦ «Сибирь» активно готовятся к мероприятию. Планируется множество тематических выставок: униформа разных лет, хоккей в валенках и др. Изюминкой фестиваля станет кадетский бал.

В седьмом сюжете выпуска: в Красноярске появится ещё один памятник Архиепископу Луке Войно-Ясенецкому. Четырёхметровый монумент будет установлен напротив входа в медицинскую Академию. Памятник планируют открыть в середине лета.

Завершает выпуск сюжет о том, что в Красноярске проходит открытое первенство края по санному спорту. Участникам нужно было проехать дистанцию на 600 и 450 метров за определённое время. Победители Спартакиады отправятся на соревнования в Сочи.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ц

Выпуск программы «Новости» от 17.02.17

Выпуск состоит из 8 сюжетов. В первом говорится о том, что Губернатор края Виктор Толоконский в ходе рабочего визита в Москву встретился с членами американской Торговой палаты в России. Специалисты ознакомились с богатым потенциалом Красноярского края. Губернатор рассказал им о развитии лесной и металлургической промышленности.

Во втором сюжете выпуска: в Красноярске впервые проходит Российский патриотический фестиваль. В течение трёх дней для горожан будут работать несколько десятков тематических площадок.

В следующем сюжете рассказывается о том, что Губернатор встретился с активистами и ветеранами боевых действий. С ними он обсудил работу патриотического воспитания, а также меры поддержки мероприятий данной темы.

В четвёртом сюжете выпуска: из красноярской больницы выписали второго пациента с пересаженным сердцем. Около десяти лет мужчина жил со страшным диагнозом. Сейчас он чувствует намного лучше.

В следующем сюжете выпуска: начальник Краевой полиции Александр Речицкий вручил грамоту молодому человеку, который задержал пьяного водителя и удерживал его до приезда ГИБДД.

Далее шестом сюжете повествуется о том, что в Красноярском крае будет создана площадка по вопросам развития регионального рынка нефтепродуктов. Такое решение было принято в ходе встречи Министра промышленности, энергетики и торговли Анатолия Цукалова с руководителями автозаправочных сетей.

В седьмом сюжете выпуска: Красноярский край получит дополнительно несколько миллиардов рублей из федерального бюджета на развитие территории в ближайшие два-три года.

Далее Александр Дьяков в интерактивной студии поделился тем, что пишут красноярцы на тему любви к родине и патриотизму в социальных сетях

Далее в рубрике «Наши дети» рассказали о том, как повлияла поездка в Алматы на детей из детских домов.

В последнем сюжете этого новостного выпуска: в Красноярске открылся факультет искусств для всех желающих. В художественном музее имени Сурикова начались уроки по истории культуры.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ш

Выпуск программы «Новости» от 18.02.2017

Выпуск включает в себя 6 сюжетов. В первом сюжете говорится о том, что Губернатор края провёл совещание по ситуации на рынке долевого строительства. По поручению Виктора Толоконского вновь была сформирована краевая межведомственная комиссия, чтобы координировать вопросы по строительству многоэтажных зданий. Сейчас строительство многих объектов отстаёт от сроков. Также будут разработаны меры, которые смогут предупредить ситуации с обманутыми дольщиками.

Во втором сюжете мы узнаём о том, как в Красноярске проходит первый Всероссийский патриотический фестиваль. В МВДЦ «Сибирь» было множество площадок, которые олицетворяли события войн. Также прошло выступление духовых оркестров, певцов. Участники смогли посмотреть военную форму солдат разных столетий.

В третьем сюжете: обильный снегопад осложнил обстановку на городских трассах. Многие дороги были перекрыты.

В четвёртом сюжете: в одном из жилых домов города Норильска произошло возгорание. Было обнаружено несколько погибших и один пострадавший человек.

Далее следует традиционная рубрика «Помоги». На этот раз рассказывают о девочке Ульяне из семьи Савкиных, которая имеет эпилепсию. Представлены банковские реквизиты, на которые можно перевести средства для помощи семье в лечении девочки.

В пятом сюжете выпуска говорится о том, что в Емельяновском районе состоялись соревнования по ледовому спидвею. Посмотреть на мотогонки приехало около 1000 человек. Участниками соревнований стало 16 спортсменов, один из них – Юрий Иванов, который является десятикратным чемпионом мира по ледовому спидвею.

В последнем сюжете повествуется о том, что в городе состоялся Международный женский хоккейный матч. Трансляция проходила на весь мир.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ц

Выпуск программы «Новости» от 20.02.17

Выпуск состоит из 9 сюжетов. В первом говорится о том, что Виктор Толоконский провёл оперативное совещание из-за большого количества осадков, выпавшего за выходные. Приняли решение задействовать частные фирмы по очистке территорий.

Во втором сюжете выпуска узнаём о том, что в Красноярске планируют отремонтировать три школы, и ещё столько же построить в следующем году. В городе есть школы, которые были построены в 80-х годах прошлого столетия, капитальный ремонт которых не производился ни разу.

В четвёртом сюжете: Краевому управлению ФСБ удалось предотвратить теракт. Уроженец Таджикистана планировал взорвать одно из отделений полиции города Красноярска. Также преступник вербовал красноярцев для дальнейшего их участия в боевых действиях в Сирии на стороне террористов.

В следующем сюжете говорится о том, что в Красноярске начали встречать масленицу. На железнодорожных станциях города выступали детские народные ансамбли. Блины раздавали всем жителям импровизированного концерта. Также праздничные гуляния начали в парке «Юннатов», там провели мастер-классы и конкурсы.

Далее Елена Бурасова в интерактивной поделилась мнениями жителей, которыми они делились в социальных сетях, о том, как они празднуют масленицу и какие традиции чтят в этом празднике.

В следующем сюжете говорится о том, что в селе Большая Иня школьники учатся выпекать блины. Символы праздника готовят и по собственным рецептам, а также применяют бабушкины секреты.

В седьмом сюжете: в микрорайоне «Покровский» собираются построить дендросад. Объявлен аукцион на проектные изыскательные работы. Парк должен занять около одного гектара земли. Планируют сохранить рельеф земли.

В восьмом сюжете: в Красноярске можно было побывать на поэтическом катке. На острове Татышев таким образом отметили 128 день рождения библиотеки имени Горького и предстоящий 128 день рождения Анны Ахматовой. Любой желающий мог прочитать строки из произведений поэтов Серебряного века.

Завершает выпуск сюжет о том, красноярский хоккейный клуб «Сокол» одержал победу над «Бураном» из Воронежа. Болельщики в честь победы начали бросать мягкие игрушки на лёд, всего около 250 игрушек. Их передадут в один из детских домов Красноярского края.

ПРИЛОЖЕНИЕ Э

Выпуск программы «Новости» от 21.02.17

Выпуск состоит из 8 сюжетов. В первом говорится о том, что на губернаторском совете обсудили около 60 стратегических задач Красноярского края. Вся суть заключается в том, чтобы сосредоточить всё внимание именно на тех вещах, которые оказывают влияние на жизнь каждого жителя края.

Во втором сюжете: эпидемия гриппа и ОРВИ пошла на спад, количество заболевших уменьшается с каждым днём. Об этом сообщили в краевом Роспотребнадзоре.

В следующем сюжете выпуска: жители России стали чаще жаловаться на коллекторов. Об этом рассказывают в Федеральной службе Судебных Приставов. И это не смотря на закон, который с 1 января этого года запрещает таким организациям угрожать должникам и портить их имущество.

В четвёртом сюжете говорится о том, что в Енисейском районе появилась современная радиолокационная станция. Теперь двадцать четыре часа в сутки военные следят за космическим пространством. Она обладает более высокими характеристиками, нежели её предшественники.

В пятом сюжете: в столице края запустили новый контрольный распределительный пункт. Он должен повысить качество теплоснабжения на правобережье Красноярска.

В следующем сюжете: в Красноярском музыкальном театре установили мемориальные доски в честь выдающихся деятелей Красноярской сцены. Увековечили артистов Ю.Ю. Полемского и В.Г. Эмирзиади.

Далее Ян Ермишов делиться информацией из социальных сетей по поводу коллекторов.

В седьмом сюжете: в Красноярске завершился эксперимент по проверке качества семян. В этом году 50% планку преодолели почти все закупленные экземпляры. Семена, продающиеся в Красноярских магазинах, соответствуют всем нормам.

В последнем сюжете выпуска: в красноярских теплицах управления зеленого строительства готовятся к 8 марта, многие тюльпаны уже созрели.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ю

Выпуск программы «Новости» от 22.02.17

Выпуск состоит из 10 сюжетов. В первом сюжете: Орден мужества вручили семье погибшего в Дагестане сотрудника краевой полиции Игоря Муценика.

Во втором сюжете выпуска говорится о том, что в преддверии праздника в филармонии прошло торжественное собрание. На нём присутствовали ветераны, участники боевых действий, кадеты, а также участники молодежных движений. Завершилось собрание праздничным концертом.

В следующем сюжете: на официальном сайте Красноярского экономического форума началась регистрация участников. Она продлится до 14 апреля.

В пятом сюжете повествуется о том, что в этом году начнётся строительство четырёх новых остановок электрички. Ожидается, что это поможет более комфортно добираться к месту назначения гостям Универсиады и жителям города.

В следующем сюжете: Министерство здравоохранения опубликовало график работы в праздничные дни. Районные поликлиники не будут работать 23 и 24 февраля.

Далее Наталья Винокурова в интерактивной студии принимает и зачитывает истории армейской жизни от пользователей социальных сетей.

В седьмом сюжете выпуска: открылся фестиваль военно-патриотический «Сибирский Щит» в течении двух дней 25 команд будут бороться за победу и путевку на всероссийскую Зарницу.

В восьмом сюжете говорится о том, что в Канске завершились дни русской культуры. Это совместный проект педагогического колледжа и КГПУ имени Астафьева. Проект посетили и иностранные студенты. Основная цель – познакомиться с русской культурой.

В предпоследнем сюжете выпуска: обитателям красноярского парка «Роев ручей» устроили пир с угощениями в честь масленицы. Для обезьян приготовили блины.

Завершается выпуск сюжетом о том, что корреспондент телеканала Дина Володина побывала в одной из частей края, где познакомилась с солдатами-срочниками, которые передали привет своим родным.

ПРИЛОЖЕНИЕ Я

Выпуск программы «Новости» от 23.02.2017

Выпуск содержит 6 сюжетов. В первом сюжете говорится о том, что в Красноярске почтили память воинов, которые погибли при защите Родины. Цветы и венки к Вечному огню возложили представители власти Красноярского края, военнотружущие и представители полиции.

В следующем сюжете говорится о том, что в городе прошёл военно-патриотический фестиваль «Сибирский щит». В этом году ему было присвоено звание окружного фестиваля, поэтому приехали участники из 9 окружных регионов края. Жители города могли посмотреть на военную технику, показательные выступления военных и финал игры.

Далее говорится о том, что в Красноярск привезли из Киево-Печерской лавры привезли мощи Ильи Муромца. На протяжении нескольких дней их будут перевозить в каждую церковь города.

В четвёртом сюжете говорится о том, что в честь Дня защитника Отечества краевые полицейские встали на лыжи. В Студгородке прошли лыжные гонки среди участников соревнования.

Пятый сюжет: в Красноярске прошёл забег «Шустрый бобёр». Спортсмены должны были бежать по гористой местности на высоте около 450 метров. Также забег посетили любители, которым не важны были скорость и победа, они бежали в своё удовольствие.

В последнем сюжете выпуска повествуется о том, что на острове Татышев пройдёт конкурс в честь масленицы. Участники должны будут принести поделку из блинов.

ПРИЛОЖЕНИЕ А1

Выпуск программы «Новости» от 27.02.2017

Выпуск включает в себя 7 сюжетов. В первом сюжете говорится о том, что Виктор Толоконский на совещании с членами правительства и представителем полиции МЧС обсудили оперативную обстановку в крае. Глава региона дал поручение усилить контроль над деятельностью управляющей компании. Обсудили и ремонт дорог в городе.

Во втором сюжете говорится о том, что опубликован перечень дорог, которые будут отремонтированы в Минусинске в этом году.

В следующем сюжете говорится о том, что в Сочи начал работу инвестиционный форум под названием «Для РОСТА». Его посетила делегация правительства Красноярского края, которые рассказали о проектах нашего региона (например, промпарк Железногорска или проект по электроснабжению проектов Универсиады). Также от нашей делегации был представлен стенд зимней Универсиады-2019.

В четвёртом сюжете выпуска рассказывается о первом дне Великого поста (какие традиции принято соблюдать в это время).

Далее мнение о том, что пост значит для жителей города, как давно люди придерживаются поста, собрала Елена Бурасова в социальных сетях.

В следующем сюжете: в селе Сухобузимское отпраздновали масленицу. Праздник посетило около 15.000 человек, были различные тематические площадки, торговые палатки, различные развлечения, главное из которых – взятие снежного городка. И, конечно же, празднование не обошлось без блинов и сжигания чучела.

В шестом сюжете выпуска говорится о том, что в Манском районе прошли уроки выживания. Всего участие приняли 15 человек. Помогал космонавт Олег Артемьев помогал ребятам научиться вязать узлы, ориентироваться на местности и оказывать медицинскую помощь.

В последнем сюжете выпуска говорится о том, что одна из семей Шарыпово вовремя рыбалки на берегу Красноярского водохранилища обнаружила останки мамонта.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б1

Выпуск программы «Новости» от 28.02.17

Выпуск состоит из 7 сюжетов. В первом говорится о том, что Красноярск посетил ряд крупных федеральных чиновников, в их числе Игорь Левитин и Виталий Мутко. Они осмотрели спортивные и инфраструктурные объекты Универсиады 2019 года, а также на совещании обсудили исполнение поручений Президента о повышении эффективности лесного комплекса.

Во втором сюжете говорится о том, что Виталий Мутко вместе с Виктором Толоконским посетил некоторые объекты, которые готовятся к Универсиаде. В их числе Ледовая Арена на Партизана-Железняка, комплекс «Сопка» и новый корпус Красноярской клинической больницы скорой помощи. Также они побывали во дворце спорта «Енисей» и Центральном стадионе.

В третьем сюжете выпуска: В Красноярске отмечают резкий подъём спроса на отдых за границей. Это связано с тем, что понизились цены на перевозки, а также тот факт, что для жителей России снова открыли доступ к отдыху возле Средиземного моря.

Далее Ян Ермишов рассказал о том, где планируют отдыхать жители города Красноярска. Для этого они использовали социальные сети.

В следующем сюжете говорится о завершении российского инвестиционного форума в Сочи, который посетила делегация от нашего края. Участники делегации отметили, что форум был интересным, насыщенным, но многое о том, что освещалось на форуме, либо уже реализуется в нашем крае, либо будет реализовано в ближайшее время.

Далее сюжет о том, что жительница края отсудила у детского садика 300000 рублей за ключицу, которую сломали её сыну. Воспитательница слишком резко перевернула мальчика на спину во время тихого часа.

После в гости студии пришёл генеральный директор туристической компании Василий Федюнин. Вместе с Яном Ермишовым они поговорили о том, будет ли отдых в Турции также популярен и в этом году.

В шестом сюжете выпуска рассказывается о том, что в городе Канске на реке поселился лебедь. Это связано с тем, что изменилась ситуация с климатом.

Завершает выпуск новостей сюжет о том, фонды Красноярского краевого краеведческого музея пополнил экзотический экспонат. Представители таможни передали полутораметровое чучело древесного крокодила. Его изъяли во время таможни в аэропорту у жителя Вьетнама.

ПРИЛОЖЕНИЕ В1

Перечень проанализированных программ

1. Выпуск программы «Наш Красноярск» от 04.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/nash_krasnoyarsk/post-1949/
2. Выпуск программы «Наш Красноярск» от 11.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/nash_krasnoyarsk/post-1872/
3. Выпуск программы «Наш Красноярск» от 18.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/nash_krasnoyarsk/post-1904/
4. Выпуск программы «Наш Красноярск» от 25.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/nash_krasnoyarsk/post-1928/
5. Выпуск программы «Наш Красноярск» от 04.03.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/nash_krasnoyarsk/post-1966/
6. Выпуск программы «Итоги» от 05.02.17 (Часть 1). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1843/>
7. Выпуск программы «Итоги» от 05.02.17 (Часть 2). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1842/>
8. Выпуск программы «Итоги» от 05.02.17 (Часть 3). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1841/>
9. Выпуск программы «Итоги» от 12.02.17 (Часть 1). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1880/>
10. Выпуск программы «Итоги» от 12.02.17 (Часть 2). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1879/>
11. Выпуск программы «Итоги» от 12.02.17 (Часть 3). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1878/>

12. Выпуск программы «Итоги» от 19.02.17 (Часть 1). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1909/>
13. Выпуск программы «Итоги» от 19.02.17 (Часть 2). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1910/>
14. Выпуск программы «Итоги» от 19.02.17 (Часть 3). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1911/>
15. Выпуск программы «Итоги» от 26.02.17 (Часть 1). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1931/>
16. Выпуск программы «Итоги» от 26.02.17 (Часть 2). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1932/>
17. Выпуск программы «Итоги» от 26.02.17 (Часть 3). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1933/>
18. Выпуск программы «Итоги» от 05.03.17 (Часть 1). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1970/>
19. Выпуск программы «Итоги» от 05.03.17 (Часть 2). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1969/>
20. Выпуск программы «Итоги» от 05.03.17 (Часть 3). Режим доступа:
<https://www.enisey.tv/tv/itogi/post-1968/>
21. Выпуск программы «Новости» от 01.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1828/
22. Выпуск программы «Новости» от 02.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1833/
23. Выпуск программы «Новости» от 03.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1837/

24. Выпуск программы «Новости» от 04.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1840/
25. Выпуск программы «Новости» от 06.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1849/
26. Выпуск программы «Новости» от 07.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1854/
27. Выпуск программы «Новости» от 08.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1860/
28. Выпуск программы «Новости» от 09.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1865/
29. Выпуск программы «Новости» от 10.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1874/
30. Выпуск программы «Новости» от 11.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1873/
31. Выпуск программы «Новости» от 13.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1883/
32. Выпуск программы «Новости» от 14.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1888/
33. Выпуск программы «Новости» от 15.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1894/
34. Выпуск программы «Новости» от 16.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1899/
35. Выпуск программы «Новости» от 17.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1903/

36. Выпуск программы «Новости» от 18.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1906/
37. Выпуск программы «Новости» от 20.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1916/
38. Выпуск программы «Новости» от 21.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1921/
39. Выпуск программы «Новости» от 22.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1934/
40. Выпуск программы «Новости» от 23.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1936/
41. Выпуск программы «Новости» от 27.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1941/
42. Выпуск программы «Новости» от 28.02.17. Режим доступа:
https://www.enisey.tv/tv/vipyski_novostei/post-1947/

5




Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра журналистики



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

42.03.02 Журналистика

**ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ГОРОДА НА СОВРЕМЕННОМ
ТЕЛЕВИДЕНИИ
(НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ТЕЛЕКАНАЛА «ЕНИСЕЙ»)**

Руководитель		канд. филол. наук, доцент	М.Л. Подлубная
Выпускник			И.И. Гончарова
Нормоконтролер	 13.06.17	ст. преподаватель	Д.А. Устюжанина

Красноярск 2017