

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Зорин К. А.
« ____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

42.03.02 Журналистика

**АВТОРСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ «РАДИОВЕЩАНИЕ В
КРАСНОЯРСКЕ. ВЕХИ ИСТОРИИ»**

Руководитель	доцент, к.ф.н.	К. А. Зорин
Студент ОЖ13-01Б	101317001	П. Д. Веремей
Нормоконтролер	ст. преп.	Д. А. Устюжанина

Красноярск 2017

Аннотация бакалаврской работы
Веремей Полины Дмитриевны
**«АВТОРСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ «РАДИОВЕЩАНИЕ В КРАСНОЯРСКЕ. ВЕХИ
ИСТОРИИ»**

Научный руководитель – Зорин Кирилл Александрович, доц., к. филос. н.

Ключевые слова: краевое радио, крайрадиокомитет, интернет-журналистика, лонгрид, мультимедийный формат.

Актуальность. В 2017 году краевое радио Красноярска отпразднует свой 90-летний юбилей. Такое важное событие вызывает у публики интерес к историческим фактам, связанным с радио КГТРК, тем более в прошлые юбилеи поздравления, затрагивающие историю выходили в разных средствах массовой информации.

Новизна. Тема истории радиовещания в Красноярске не изучалась достаточно полно, при исследованиях использовались личные записи или воспоминания работников радио, а не исторические документы.

Целью исследования является описание полной истории краевого радио Красноярска и создание на основе этой истории мультимедийного лонгрида, который представит результаты исследования.

Основными задачами исследования являются поиск авторитетных источников по истории радио и их анализ, интерпретация полученных данных, ознакомление с жанрами и форматами интернет-журналистики.

Теоретическая база данного исследования основана на работах исследователей радиовещания, также исторических документах красноярского краевого архива. Автором изучены и отреферированы работы А. А. Шереля, О. А. Зориной, документы Ф. Р-1498 описи 2, 3, 4, а также публикации СМИ об истории красноярского радиовещания.

Аннотируемая работа состоит введения, двух глав и заключения. В теоретической главе описана история красноярского краевого радиокомитета от любительского радиовещания до периода перестройки. Во второй главе описан процесс создания мультимедийного лонгрида, также проанализирован интернет-ресурс КГТРК, дано описание понятия «лонгрид». В заключении подведены итоги исследования и обозначены перспективы дальнейшей работы над темой.

Перспективы исследования. Данный лонгрид может быть использован на интернет-ресурсе КГТРК, возможно дополнение историческими фактами.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 История становления профессионального радиовещания в Красноярске.....	8
1.1 Любительское радио как начало радиовещания в Красноярске.....	8
1.2 Появление в Красноярске профессиональной радиожурналистики.....	10
1.2.1 Красноярский краевой радиокomiteт в 1935-41 гг.....	12
1.2.2 Факты биографий работников крайрадиокomiteта.....	15
1.3 Радиовещание в Красноярске в период Великой Отечественной войны.....	18
1.3.1 Общие сведения о радиовещании в СССР в период Великой Отечественной войны.....	18
1.3.2 Сетка вещания крайрадиокomiteта в военный период.....	20
1.3.3 Радиопередачи и состав крайрадиокomiteта.....	22
1.4 Радиовещание в Красноярске в послевоенный период (1945-56), периоды оттепели (1956-65), застоя (1965-85) и перестройки (1985-91).....	25
1.4.1 Общие сведения о радиовещании в СССР в послевоенный период, периоды оттепели, застоя и перестройки.....	25
1.4.2 Радиопередачи крайрадиокomiteта, их тематическое и жанровое разнообразие.....	30
1.4.3 Сетка вещания и состав крайрадиокomiteта.....	33
2 Создание мультимедийного лонгрида.....	35
2.1 Понятие лонгрида в интернет-журналистике.....	35

2.2 Анализ оформления официального сайта КГТРК.....	37
2.3 Описание создания лонгрида «Радиовещание в Красноярске. Вехи истории».....	39
Заключение.....	43
Список использованных источников.....	46

ВВЕДЕНИЕ

Не смотря на стремительное развитие масс-медиа и информационных технологий, радио продолжает сохранять свои позиции. Наверно, самым серьезным конкурентом данного вида средства массовой информации в свое время стало телевидение. Популярность радиовещания начала снижаться, но оно не исчезло, пусть на фоне, но оно будет сопровождать своих слушателей. Поэтому, объектом данной работы вполне сознательно было выбрано радиовещание. Сказанное можно подтвердить статистикой. По состоянию на 2014 год в России работает более 3 тысяч радиостанций разной направленности. Хотя бы раз в сутки радио слушают более 70% человек. Российское вещание за рубежом распространяется в большинстве своем на бывшие союзные республики [Ермолаева, 2014].

Эти показатели можно объяснить природными свойствами радио, такими, как: 1. комфортность, удобство восприятия (человек может слушать, не отвлекаясь от своих дел), 2. радио воздействует на воображение через слуховые ассоциации и развивает творческий потенциал личности, 3. оперативное средство массовой информации, хотя сейчас не сможет сравниться с интернетом [Шерель, 2000, с. 103]. Однако, не сбавляя своих позиций, как и другие СМИ, радио использует возможности интернета. Теперь то, что мы слышим может быть визуализировано, тем самым радиокommunikация становится гипертекстуальной.

Данная работа посвящена истории радиовещания непосредственно в Красноярске. Отметим, что в настоящее время в городе работает около 30 радиостанций на 1 миллион 52 тысячи человек (в 2008 году 16 радиостанций на 940 тысяч). Получается, что количество радиостанций увеличилось практически в два раза. В Москве же жителей увеличилось примерно на 1,5 миллиона (с 10,5

миллионов до 12), а радио осталось на уровне, около 65 радиостанций [Болотова, Круглова, 2009].

Исследования от 2004 года показали, что в Красноярске 9 жителей из 10 слушали радио. Каждую неделю 32% горожан включали радиоприёмники. Удивляет, что 46,7 % опрошенных жителей слушали радио дома, а в транспорте только 13,1%. Но, можно предположить, что процент слушающих радио в транспорте вырос, так как в настоящий момент автовладельцев стало значительно больше [Зорина, 2012].

Вполне целесообразно связать такие показатели с любовью красноярцев к своему радио, воспитанной за долгие годы его существования. В связи с этим, данная работа посвящена истории радиовещания в Красноярске. Затем, на основе имеющихся данных будет создан мультимедийный проект – лонгрид (так называемый «длинный текст» соединенный с интерактивными элементами). Появление данного проекта может простимулировать интерес новых поколений молодёжи к истории родного края. Как показывает практика, создать подобный интерес только традиционными формами подачи информации сегодня не представляется возможным.

К сожалению, практически сразу выяснилось, что записанной истории радиовещания в Красноярске как таковой не существует. Мало известно о разных этапах радиовещания (довоенный с 1927 по 1941 года, военный с 1941 по 1945 года, послевоенный, оттепель, застой и перестройка). Более или менее полные сведения связаны с историей любительского радио в Красноярске и его технической составляющей, в то время как информации об истории красноярской радиожурналистики не собрано. В связи с этим одной из задач нашей работы стало нахождение авторитетных источников информации для изучения истории радиожурналистики в Красноярске. Ими послужили материалы Красноярского государственного архива. Впоследствии, на этой основе будет осуществлена и конечная цель нашего исследования – создание и

заполнение соответствующих разделов лонгрида. Изучение ограничивается только периодом истории красноярского радиовещания до перестройки (включая её), потому что последующая история известна и описана на интернет-ресурсе Красноярской государственной телерадиокомпании (КГТРК).

Тем самым, задачи данной работы можно сформулировать следующим образом:

- найти авторитетные источники информации по истории радиожурналистики в Красноярске во времена СССР;
- отобрать необходимую для исследования информацию, раскрывающую имена радиожурналистов-профессионалов, сетки вещания, радиопрограммы в период с 1927 по 1991 года;
- ознакомиться с жанрами интернет-журналистики;
- проанализировать интернет-ресурс КГТРК.

Актуальность данного исследования связана с тем, в 2017 году радио КГТРК отпразднует свой 90-летний юбилей. Это важное событие возбуждает дополнительный интерес у аудитории к интересным фактам. Тем более замечено, что к прошлым юбилеям краевого радио в различных средствах массовой информации выходили поздравительные статьи, заметки, затрагивающие историю. Новизна исследования в том, что тема истории радиовещания в Красноярске не изучалась достаточно полно, о чем уже говорилось выше.

Соответственно, наличие задач будет отражено в главах данной работы. Первая глава посвящена историческим исследованиям. Вторая глава связана с созданием и описанием лонгрида.

На сегодняшний день известно, что Красноярская государственная телерадиокомпания ищет всевозможные пути развития, в том числе активно развивает свой интернет-сайт. Использование современных форматов подачи информации может простимулировать интерес к ресурсу и к радио в целом у

аудитории. Поэтому, после завершения исследования, есть возможность апробировать свой мультимедийный проект, что очень важно для авторов.

1. История становления профессионального радиовещания в Красноярске

1.1 Любительское радио как начало радиовещания в Красноярске

Радио – это способ беспроводной передачи и приёма звуков и знаков на расстоянии при помощи электромагнитных волн, передаваемых специальными станциями [Ожегов, 2010, с. 947]. И действительно, появлению радио мы обязаны физикам, а не предприимчивым журналистам. Да и само начало радиовещания в нашей стране положено связистами и радиолюбителями самых разных профессий. Не стал исключением в этом плане и город Красноярск

Здесь начало радиолюбительского движения относится к 1924 году. В это время создаётся первый в городе радиолюбительский кружок работников Красноярского почтового отделения. Его возглавил механик красноярского телеграфа Воробьев. В 1925 году Елизар Романович Зайцев собрал одноламповый приёмник для приёма сигналов точного времени. Под его руководством в красном уголке Дома крестьянина устанавливают вещательный приемник. Этот приемник мог поддерживать радиосвязь с Новосибирском, Иркутском, аналогичными приёмниками в крае. Именно такие «самопальные» радиоаппараты в то время собирали вокруг себя любительские кружки. В Красноярске первый кружок «Радиодело» возник при артиллерийской школе. В этом же 1925 году инструментальщик Аркадий Михайлович Ковязин и слесарь Виталий Васильевич Вяткин организовали другой кружок при железнодорожном клубе имени Карла Либкнехта. Ласково этот клуб называли «Карлуша».

Радиолюбители «Карлуши» выводят радио Красноярска на новый уровень. В 1926 году они собрали первый радиотрансляционный узел. К нему

подключили несколько громкоговорителей: в здании клуба и в красном углу вагонного цеха железнодорожных мастерских. Это были первые радиоточки.

В 1927 году любительскую радиоаппаратуру сменяют на промышленную, следовательно, число радиоточек сразу увеличивается. И теперь они находятся не только в общественных местах, но и в квартирах железнодорожников в Слободе Весны (приблизительно, это около 50 квартир) [Зорина, 2012].

«Общество друзей радио» возникает в СССР в декабре 1924 года. Красноярск не отстает. В 1925-1926 годах появился окружной совет общества, куда вошли и радиолюбители «Карлуши». Все в той же Слободе Весны, в 1927 году, связисты под руководством Воробьева (вместе с ним работой руководили Савичев и Коновалов) собрали вещательный приемник при местном почтамте «Мощная приёмная радиостанция». Радиостанция дала возможность транслировать радиопередачи из Москвы, Новосибирска и Томска. Дважды в неделю выходили собственные передачи, но по содержанию это больше напоминало озвучивание материалов газеты «Красноярский рабочий». Читением материалов озвучиванием «Красноярского рабочего» занимались актеры имени Пушкина. Возможно, это придавало первым радиопрограммам ощущение некоторой официальности за счет поставленных голосов и отсутствия дефектов речи [Зорина, 2012].

На официальном сайте Красноярской Государственной Телерадиокомпании называют точной датой выхода первой передачи 7 ноября 1927 года с 18:00 до 20:00 красноярского времени [Из истории краевого радио, 2017]. В газете «Красноярский рабочий» от 22 ноября 1927 года пишется: «Слушайте на волне 285. Сегодня с 6 часов вечера состоится передача концерта через любительский передатчик ячейки Общества Друзей Радио союза народной связи. В концерте участвуют работники музыкального техникума под управлением товарища Абаянцева». Зорина О. А. в своей книге «Краевое радио и телевидение: очень личная история» от указывания точной даты

воздерживается [Зорина, 2012]. В изученных нами архивных документах точной информации о первой передаче не представлено. Но в любом случае, регулярное радиовещание в Красноярске начинается с ноября 1927 года.

Как отмечается в книге А.А.Шереля, если радиовещание в США начиналось как семейное в силу стабильной экономической ситуации и доступности для широкого населения радиоприемников, то в СССР оно начиналось и долгое время оставалось коллективным [Шерель, 2000]. Радиоприемники-громкоговорители размещались в общественных местах и люди собирались вокруг него, чтобы послушать новую радиопередачу.

Собственно, Красноярск не стал исключением. Передачи местного вещания слушают в клубе К. Либкнехта, в «Красном бурлаке» (на Затоне), на стекольном заводе, в Доме работников просвещения, в Доме крестьянина, в школах и вообще везде, где имелись радиоприемники. В связи с популярностью радио Красноярский ГК КПСС даже составил список доверенных лиц для выступлений с докладами и беседами у микрофона [Зорина, 2012].

1.2 Появление в Красноярске профессиональной радиожурналистики

Переход любительства в профессиональное вещание неразрывно связано с новым периодом истории отечественного радио. В 1928 году радио в СССР переходит в руки государства и это сразу отражается на развитии его материально-технической базы и кадровом составе. Любительскую аппаратуру постепенно сменяет промышленная, а любителей-связистов у микрофона - профессиональные журналисты-газетчики.

В 1929 году Красноярский городской совет решает помочь радиолюбительству города. В Москву командировается Виталий Вяткин для приобретения мощного усилителя, чтобы построить новый трансляционный узел. Подобного оборудования выпускалось слишком мало для нужд огромной

страны. До Сибири очередь дошла бы очень нескоро. И потому красноярские ходоки обращаются к Надежде Крупской. Именно благодаря ее содействию Вяткин привозит в город усилитель УП-200 [Зорина, 2012].

Усилитель обеспечил 300 репродукторов для обслуживания радиоточек для центра города. Место ему нашли в здании Биржи труда (улица Ленина, 115). Здесь же открывается первый радиоузел, получивший имя в честь Н. Крупской. Поэтому 1929 год можно назвать годом начала красноярского государственного радио с регулярными передачами. Редактором его был назначен Леонид Николаевич Гриневич. Именно этого человека можно смело считать первым профессиональным радиожурналистом Красноярска.

В 1930 году радиоузлы начали строиться и в районах края. А красноярский радиоузел переносят в клуб Индустриализации, в здание Богородице-Рождественского кафедрального собора (сейчас на этом месте находится здание Правительства Красноярского края). Радиоузел помещают в часовне, там же оборудуют радиостудию [Зорина, 2012].

1931 год. В это время в город поступают два новых радиопередатчика: коротковолновой для связи с северными районами края, длинноволновой для московских программ и местного вещания. Это важная дата в истории красноярского радиовещания, потому что московские и местные трансляции становятся регулярными, а вещание выходит за пределы города. В 1933 году создается и первый районный радиокомитет, председателем которого назначается все тот же Л. Гриневич. С этими административными изменениями судьба радио и переходит в руки к профессионалам [Зорина, 2012].

В 1934 году на 100% увеличивается число радиоточек, их становится 2000. В многолюдных местах появляются громкоговорители. И у красноярцев появляется привычка каждый день в 19:00 сходиться к Дому офицеров, чтобы послушать радиопередачи, которые состояли из «Последних известий», граммофонной музыки, выступлений самодеятельных артистов. Голосами

ежедневных передач были дикторы Константин Яковлевич Черноусов и Фруза Николаевна Шленская. Также известно, что с 1.11.1934 по 15.08.1935 года диктором радио числился В. В. Самойлов [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 4. Д. 8].

Изложенная нами начальная история красноярского радиовещания была написана благодаря усилиям тех самых связистов-любителей, которые её начинали. Особую роль в написании и сохранении этой истории сыграли В. В. Замаратский, почетный связист СССР, стоявший у истоков красноярского телевидения, создатель красноярского музея связи, и почетный связист СССР А. А. Ачкасов, чьи записки послужили основой для книги О. А. Зориной [Зорина, 2012].

Но история создания и первых десятилетий существования профессионального красноярского радиовещания остается белым пятном, которое мы попытались ликвидировать с помощью обращения к документам Красноярского государственного архива и программе радиопередач за 1937 год. Результатом изучения этих материалов посвящен следующий раздел.

1.2.1 Красноярский краевой радиокомитет в 1935-41 гг.

История профессионального радиовещания в Красноярске начинается с создания красноярского краевого радиокомитета в 1935 году. Тогда в его составе трудилось 56 человек. [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 2. Д. 1125]. Согласно архивным данным, в структуре комитета имелись следующие редакции: промышленная редакция, редакция сельского хозяйства, редакция пропаганды и агитации, литературная редакция. Также в это время существует сектор «Последних известий», детский сектор, музыкальный сектор и молодежный сектор, сектор самообразования [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 2. Д. 1125].

Не удивительно, что первой появилась редакция пропаганды и агитации. Пропаганда и агитация – это кредо всех СМИ в СССР. От журналистов этого

отдела требовался максимальный профессионализм, можно назвать работников данного отдела журналистами-универсалами, которые могли разбираться во многих темах: политика, экономика, сельское хозяйство, промышленность.

По степени важности остальные редакции отходили на второй план. Однако, как показывает печатная радиопрограмма за февраль 1937 года, большинство программ красноярского радиовещания составляли все-таки художественно-просветительские. В этот период вне расписания в радиопрограмме указаны выходы первого (в 18:00 до 18:10, кроме выходных) и второго (в 20:40 до 20:50, кроме выходных) выпуска «Последних известий». Позже новостные выпуски получают постоянное место в радиопрограмме. Редакторами сектора «Последних известий» в 1935, согласно архивным документам, были сначала журналист Шахматов, затем Аксенов и Потапов.

Благодаря программе и архивным документам, удалось подсчитать среднесуточные объемы вещания краевого радиокомитета и составить представление о сетке вещания того времени.

По данным архивного документа, на начальном этапе часы вещания были следующие: 7.00-7.57, 11.15-12.43, 19.00-20.13. Это значит, что объем суточного вещания по будням составлял 3 часа 38 минут. В результате изучения радиопрограммы за несколько месяцев 1937 года выяснилось, что с февраля по март сетка вещания включала следующие часы: 18.00-18.10, 18.10-18.35, 19.00-19.25, 19.30-20.40, 20.40-20.50, 20.50-21.00. С июня сетка вещания сдвигается и выглядит следующим образом: 18.30-18.43, 18.45-19.13, 19.13-19.35, 19.35-20.03, 20.03-20.45, 20.45-21.00, 21.00-21.15 (везде плюс/минус пару минут). Также раз в неделю в программу добавляется передача для дошкольников с 13.00 до 13.15. Отметим, что тогдашние радиопрограммы не имели названий, как сейчас. В программе указывалось просто: литературная передача, детская передача и т.д. Стоит заметить, что редактором брошюры с радиопрограммами был все тот же Л. Гриневич [Радиопрограммы, 1937].

Практически ежедневно по красноярскому радио тех лет звучат различные концерты. Передают великие произведения Чайковского, Даргомыжского, Шопена, есть программы, посвященные творчеству советских композиторов. Редактором музыкального сектора в период с 1935 года была Мясникова-Замахаева, а с 1940 ее место занимает Агеева, которая первоначально числилась в штатах радио просто певицей. Стоит отметить, что в тогдашнем штате крайрадиокомитета числились и певцы, и музыканты [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 2. Д. 1125], которые зачастую исполняли номера в музыкальных программах, сценарии которых присылались в Красноярск из Москвы. Так, в отсутствие записи, осуществлялась методическая и практическая помощь радиокомитетам на местах. Но концерты делались и местными силами. А в программе передач всегда указывалось, какие именно музыканты участвуют в концерте. Существовали уже в то время и концерты по заявкам.

В первых рядах цикловых программ стоит отметить выпуски «Последних известий». Они представляли собой сводку новостей, сообщали хронику важных событий в крае, говорили о деятельности партийных, советских, профсоюзных, комсомольских и хозяйственных организаций. И одной из важнейших задач журналистов было тщательно следить за достоверностью материала.

К цикловым программам относится программа для дошкольников. Судя по их названию («Революционные песни запада», «Красная Армия», «Самодеятельность школы №7» и другие), даже передачи для детей в то время могли иметь пропагандистский характер. Например, рассказывали о достижениях, показывая детям пример отношения к труду и к партии. Но также в этих программах у микрофона устраивали концерты (даже концерты по заявкам детей), говорили о литературе. Передача для детей выходила раз в три дня.

Согласно радиопрограмме 1937 года передачи сектора самообразования и литературные передачи сначала выходили вместе в один день (иногда в эфире было что-то одно). А с июня начали чередоваться друг с другом. Литературная редакция говорила о литературе, о произведениях, о писателях. А вот редакция самообразования была очень интересна своей многогранностью. Ее программы говорили об истории СССР, об ученых и их открытиях, о важных датах в истории и многом другом. Впрочем, среди функций СМИ, как отмечают теоретики, просветительская функция всегда была одной из основополагающих, что и подтверждают программы сектора самообразования красноярского радио.

Кроме цикловых и художественных программ в эфир выходили и разовые доклады, и выступления на темы жизни страны. У микрофонов краевого радио выступали железнодорожники, политические деятели. От случая к случаю передавали новости науки и техники, говорили об успехах города и страны. И на основании указанной тематики и проблематики, мы можем говорить о том самом «горизонтальном программировании», которое и в наши дни применяется на государственных радиостанциях, стремящихся удовлетворить интересы всех категорий населения [Шерель, 2000].

Стоит отметить и следующий интересный факт. Красноярский радиокомитет в то время был еще и издателем двух печатных журналов: «Работник радио» и «Радиофронт». Просуществовали они не долго и закрылись в 1940 году [ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 40].

1.2.2 Факты биографий работников крайрадиокомитета

Начало профессионального красноярского радио пришлось на тот исторический период, который А. А. Шерель назвал «Радио тоталитарного государства (1928-1941)» [Шерель, 2000]. Этот период он называет переломным в развитии радиовещания, началом новой эпохи для данного СМИ.

Ликвидировано акционерное общество «Радиопередача», организация и управление всем делом радиовещания в СССР ложится на Народный комиссариат почт и телеграфов. В 1931 году выделяется специальное радиоуправление – Всесоюзный комитет по радиовещанию при Наркомпочтеле СССР, в 1932 году – ВКР при Наркомате связи СССР и, наконец, в 1933 – Всесоюзный комитет по радиофикации и радиовещанию при Совете Народных Комиссаров СССР, подразделениями которого на местах и становятся региональные радиокомитеты. Как мы уже отмечали, огосударствление радиовещания дало мощный импульс его развитию. Но также и установило жесточайшую цензуру.

В руках власти того времени радио стало инструментом приукрашивания действительности. Пропаганду, иногда далекую от действительности, выдавали за рассказы о реальной жизни страны. Многие умалчивались (например, лагеря для «врагов народа»), провалы выдавали за успех. Главное было поддерживать культ личности и рисовать идиллическую картину. И это не могло не отразиться на журналистских судьбах даже в сибирской глубинке.

К сожалению, личные дела тогдашних «комитетчиков» по-прежнему закрыты для доступа. Но два факта из биографий этих людей нам удалось установить. И они, на наш взгляд, довольно точно отражают эпоху. Например, после Гриневича сменилось много председателей крайрадиокомитета (Сазонов, Мороков, Черемичкин). Очевидно, было непросто найти партийных журналистов, способных возглавить такой ответственный участок. И потому, с 1938 года, исполняющей обязанности председателя становится Е. Чулошникова. При этом она продолжает выполнять обязанности редактора сектора агитации и пропаганды и еще редактора политического вещания. Но даже высокая партийная сознательность не удержала переутомленную женщину от жалобы. В 1940 году она пишет письмо во Всесоюзный комитет по радиофикации и радиовещанию, где настоятельно просит найти, наконец, нового председателя,

так как для нее это слишком большая нагрузка: совмещать столько не последних по значимости должностей [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 2. Д. 1125]. С 12 сентября 1940 года председателем красноярского радиокомитета назначается Почекутов И. М. [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 2. Д. 1132].

Случай в редакции «Последних известий» в августе 1937 года можно, на наш взгляд, отнести к пресловутым «политическим» делам. Вот только заканчивается он достаточно хорошо. Как указывается в документе «Материалы по личному составу (характеристики, заявления и справки работников радиокомитета)», в то время в редакции обнаруживается ряд недостатков и нечестных поступков отдельных работников, в том числе у редактора Шахматова. Однако, после серьезной проверки, обнаруживается, что Шахматов ни в чем не виновен, и его восстанавливают на работе. Но только уже как корреспондента. Понижение в должности объясняют тем, что он не смог обеспечить руководство аппаратом редакции и доверие к нему было потеряно.

Но не смотря на все сложности времени, красноярские радийщики эпохи начала профессионального вещания достойно делали свое дело и заслужили благодарную память потомков. И потому главу, посвященную истории, хотелось бы закончить уточненным списком работников радио в 1939-1940 годах, среди которых были:

Чулошникова Е. И. – и. о. председателя; Мясникова Л. К. – музыкальный редактор; Панько М. А. – редактор «Последних известий»; Пупина Ф. Г. – массовик детского вещания; Серостанов А. Я. – литературный редактор; Сентявов М. А. – массовик «Последних известий»; Цуриков П. Е. – ответственный редактор узлового вещания; Куриленко А. Ф. – заведующий кадрами (ранее эту должность занимала Н. Ковязина, потом она работала управляющей делами комитета, а в 50-х стала первым директором Красноярской студии телевидения); Лопатина Е. Г. – заведующая отделением писем; Аксенов П. Л. – редактор сектора агитации и пропаганды; Захарова А. А.

– редактор детского вещания; Рачковский П. В. – редактор узлового вещания; Рязанов В. П. – редактор узлового вещания; Шахматов П. Е. – ответственный редактор «Последних известий» (скорее всего, после неприятной истории он смог опять заслужить доверие товарищей и получить повышение снова); Белогурова П. А. – редактор «Последних известий»; Нижегородов Г. И. – редактор узлового вещания; Грушко А. В. – редактор узлового вещания; Уткин И. Ф. – редактор агитации и пропаганды; Дорошук А. И. – диктор (начала работать на радио в качестве машинистки); Черноусов К. Я. – старший диктор; Борноволоков К. А. – диктор [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 2. Д. 1125].

Также редактором сектора агитации и пропаганды с 19.09.1937 по 5.08.1938 год был Кутузов Н. Н., потом его сменил Черемичкин. С мая 1938 года редактор назначенных передач – Пуриков П. Е [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 2. Д. 1125].

1.3 Радиовещание в Красноярске в период Великой Отечественной войны

1.3.1 Общие сведения о радиовещании в СССР в период Великой Отечественной войны

Во времена Великой Отечественной войны радиосвязь стала одной из самых ценных видов связи. Это касается как управления войсками на фронте, так и информирования людей, что включает в себя новости с фронта, важные сообщения (например, о начале обстрела, налёте вражеской авиации и др.), поднятие боевого духа, мощная пропаганда. Радио просто было незаменимо, в том числе важную роль сыграла радиофикация казарм, лазаретов, общежитий и бомбоубежищ. Это можно объяснить его оперативностью, по сравнению с

газетой, информацию по радио можно передать сразу же, к тому же оно более удобно для восприятия.

А. Шерель пишет, что с началом военных действий основные мощные радиостанции из Москвы и близлежащих городов начали переносить в восточные районы СССР. К тому же Центральное вещание перешло на короткие волны, программа сократилась с трех до одной, в эфир выходили в большинстве живым исполнением, звукозаписей было очень мало [Шерель, 2000].

Примечательно, что чтобы оградить население от чужой пропаганды, на время войны в домах разрешалось иметь только репродукторы проводного вещания. Все другие радиоприемники было приказано сдать на хранение государству (в общей сложности хранилось 1,3 млн. радиоприемников). Нарушителей арестовывали незамедлительно. Тем самым радио полностью подчинилось Всесоюзному радиокомитету и стало централизованным.

Такая монополия позволяла радиокомитету управлять фактами и выставлять их в выгодном для себя свете. В сообщениях Совинформбюро что-то приукрашивалось, что-то грубо искажалось, о чем-то умалчивали. События рассматривались через призму их соответствия или несоответствия главной пропагандистской задаче, которая звучала так: «Наше дело правое! Враг будет разбит! Победа будет за нами!» и «Все для фронта, все для победы!» Также примечательно, что под запретом была любая положительная оценка (техники, военного мастерства и др.) немецкого врага.

И, конечно, нельзя не отметить, что большое значения для страны сыграли именно радиотрансляционные узлы в тылу и в прифронтной полосе. Исключением не стал и Красноярский радиокомитет. Причем эфир состоял не только из ретрансляции московских передач. Это были полноценные радиоэферы, которые ничем не отличались от мирного времени. Следующие параграфы данной работы посвящены как можно более полному рассмотрению

работы крайрадиокомитета в период с 1941 года по 1945 год, насколько это позволили документы Красноярского государственного архива.

1.3.2 Сетка вещания крайрадиокомитета в военный период

Когда началась вторая мировая война в 1939 году, люди СССР до последнего были уверены, что их страну она не коснется. Гарантом этому служил «Договор о ненападении между Германией и Советским Союзом» от 23 августа 1939 года. Но это не значит, что к возможной войне не готовились вовсе.

Согласно данным ККГУ «Государственный архив Красноярского края», Ф.Р.-1498 Оп. 4, Д. 25 и Ф.Р.-1498 Оп. 4, Д. 26 переписка крайрадиокомитета с Всесоюзным радиокомитетом и НКВД началась еще с октября 1940 года [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 4. Д. 25. Д.26]. В то время эти переписки были засекречены. Собиралась информация по военнообязанным в крайрадиокомитете, давали указания по сеткам центрального и местного вещания на военный период, настройки радиоприемников для приема московских передач. В отчетной карточке отсрочки призыва по мобилизации и на военное время указано, что красноярский радиокомитет располагался в 1940 году на улице Декабристов дом 20 [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 4, Д. 25].

По указанию председателя Всесоюзного радиокомитета Г. Стукова, были введены три сетки вещания на военный период и в случае особо важных сообщений из Москвы, чтобы указания по изменению сетки вещания были краткими и понятными, они были зашифрованы в код:

ПЕРВАЯ сетка – все передачи необходимо снять и транслировать только Москву;

ВТОРАЯ сетка – с эфира снимаются только развлекательные передачи и танцевальная музыка;

ТРЕТЬЯ сетка – необходимость перейти на сетку военного времени.

Соответственно, в комитеты поступали телеграфные или телефонные сообщения только с номером сетки и когда и во сколько она должна быть в эфире.

Также центральным радиокомитетом давалось полное указание, из чего должна состоять сетка вещания на военный период. Районным комитетам требовалось составить свою сетку по шаблону центра. При этом, она должна была быть согласована не только с Всесоюзным радиокомитетом (через отправление копии), но и с местными военными организациями, политуправлениями и 1-м отделом областного, краевого, республиканского управления связи.

Вещание делилось на вечернее и утреннее. Утреннее время: 7:00-7:15, 7:15-7:30, 7:30-7:40, вечернее время: 17:30-18:00, 18:00-18:20, 18:20-18:50, 18:50-19:00, 19:00-20:00. Естественно, все зависело от программ и возможности выхода в эфир, время могло варьироваться +- 5-10 минут. Но, тем не менее, вещание было постоянным. В воскресенье, судя по микрофонным материалам, были только утренние передачи, и сетка была смещена: 9:30-10:00, 10:00-10:40, 10:40-11:15, 11:15-11:30, 11:30-12:30 [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 2, Д. 830]. С 8 февраля 1943 года сетка сместилась на час позже в будние дни и субботу, а в воскресенье утренняя передача наоборот начала выходить на час раньше [ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 936]. Однако, уже в 1944 году было возвращено прежнее время и вещание начиналось с 7 утра в будни и субботу и с 9 утра в воскресенье. Также добавилась вечерняя передача в воскресенье, её сетка выглядела вот так: 19:00-19:15, 19:16-19:25, 19:25-19:35, 19:35-20:00, 20:00-20:15, 20:15-21:00 [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 2. Д. 1107].

1.3.3 Радиопередачи и состав крайрадиокомитета

В годы войны в крайрадиокомитете существовали следующие редакции: редакция политического вещания (в нее входили «Последние известия», сектор агитации и пропаганды, с 1944 года добавляется передача «Письма с фронтов»), редакция музыкального вещания, редакция литературно-драматического вещания, редакция детских передач и бюро информации и объявлений. Отметим, что в годы становления комитета бюро не существовало.

Контент, как и во всем СССР, был настроен на агитацию и пропаганду. Причем затрагивались все слои населения и люди разных возрастов (от детей до взрослых). В программах редакции агитации и пропаганды к микрофону приглашались рабочие, представители партии, железнодорожники, если обобщить, то люди, рассказывающие у микрофона о своих успехах, успехах страны, создавая среди населения мощную пропаганду и мотивацию быть не хуже. В такие тяжелые времена цель была сплотить людей, заставлять их работать на благо войны, чтобы одержать общую победу над врагом. Рассказывали об успехах в поле, на производстве, в научной сфере. К этой же пропаганде подключилось и детское вещание. Больше не было чтений сказок у микрофона, рассказов о литературе. Детям говорили о том, как другие дети трудятся на заводах, потому что взрослые на войне, трудятся в поле. Как самоотверженные рвутся на фронт, на помощь партизанам. И если им не удастся сбежать, то все силы бросают на работу в тылу.

В 1944 году в эфире появляется радиожурнал «Красноярский железнодорожник» (редактор В. Дубков) и радиогазета «Сталинские внучата». Известный факт, что в годы войны красноярская железная дорога была стратегически важным путем. По ней шли эшелоны с военными и техникой, принимали грузы эвакуированного оборудования с предприятий, готовили подвижной состав и производили ремонт военной техники. Как раз о том, что

происходит на железной дороге рассказывал «Красноярский железнодорожник». Выходил дважды в неделю [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 4. Д. 144].

Что касается «Сталинских внучат», то первые программы не имели большого успеха среди слушателей [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 4. Д. 144]. Радиогазета рассказывала новости с фронта, об успехах пионеров. В ней существовал раздел «Хочу все знать», где рассказывали о растениях, животных, физике, химии и другом. Также часть программы была посвящена литературной страничке.

По этому описанию может сложиться мнение, что радиопрограммы периода Великой Отечественной войны сплошная агитация и пропаганда. Однако, это занимало около 2/3 вещания. Вовсе не последнее место было отведено музыкальным и литературным программам. В эфире за первое полугодие 1944 года было 12 выпусков «Последних известий» и 14 общественно-политических передач и 3 литературных и 20 музыкальных передач [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 4. Д. 143]. Соответственно, 26 против 23. С 1943 года в эфир начал выходить радиотеатр, а потом появился и детский радиотеатр. Можно предположить, что людям необходимо было отвлечься хоть на 10 минут от страшной войны. Хотя в эфире часто были военные песни и стихи, посвященные военным. Но, по сравнению с тем, что было у агитации и пропаганды, это можно назвать легкой пропагандой. И ведь были и просто инструментальные концерты.

Что касается состава комитета, то в документах на период Великой Отечественной войны не составляли одного большого списка, как это было в прошлом периоде. Велись большие бухгалтерские книжки, где хранились лицевые счета рабочих и служащих, но их должностей в этих книгах не указывали.

Удалось узнать, что на просьбу Е. Чулошниковой откликнулись и в 1940 году председателем крайрадиокомитета был назначен Пазилов. Однако, председателем он был не долго и в 1941 году на эту должность наконец назначили саму Чулошникову. В комитете она была до 1942 года, дальше о её судьбе сведений нет. После Чулошниковой председателем назначается Панько в 1943 году, после нее с 1944 года в этой должности числится Вескер. А с окончанием войны, в первом полугодии 1945 года председатель снова меняется, его место занимает Эйдельман [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 4. Д. 143].

Из старожилов комитета на местах остаются дикторы Черноусов и Дорошук, вместе с ними начинает работать диктор Гористов. Ковязина в 1942 году была редактором сектора агитации и пропаганды, а Куриленко занимался вопросами отсрочек от призыва по мобилизации. Уткин в 1941 году был ответственным редактором сектора агитации и пропаганды (до этого был редактором узлового вещания). Захарова в 1941 году была редактором детского вещания, как прежде, а через год заняла должность редактора агитации и пропаганды. В 1941 году музыкальным редактором была Шишлакова. После нее Агеева долгое время занимала эту должность. С 1944 года музыкального редактора не было, как и политического редактора [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 4. Д. 144].

В 1942 году после Захаровой детским вещанием занимается Марков, Половников – литературный редактор (вплоть до 1945 года). И, как уже говорилось выше, редактором «Красноярского железнодорожника» был В. Дубков. Известно, что в 1942 году главным редактором был Фрейдзон, а в 1945 году – Гераскина. О том, были ли другие главные редакторы сведений нет [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 4. Д. 144].

1.4 Радиовещание в Красноярске в послевоенный период (1945-56), периоды оттепели (1956-65), застоя (1965-85) и перестройки (1985-91)

1.4.1 Общие сведения о радиовещании в СССР в послевоенный период, периоды оттепели, застоя и перестройки

Долгожданное мирное время после долгой войны начинается для страны достаточно трудно. Это разрушенные земли, «холодная война» с бывшими союзниками СССР по антигитлеровской коалиции, народ, который ждет от государства поддержки и помощи. На решение этих проблем требуются большие затраты и усилия. В том числе, требуется и поддержание облика государства, еще более мощная пропаганда. Конечно, для этой цели активно используются все средства массовой информации, в том числе и радио [Шерель, 2000].

А. А. Шерель выделяет послевоенный период (1945-56), периоды оттепели (1956-65), застоя (1965-85) и перестройки (1985-91) в отдельные этапы развития радиовещания [Шерель, 2000]. В данной работе объединение данных периодов сознательное, потому что в ходе изучения архивных документов значительных отличий и особенностей радиовещания в Красноярске каждого отдельного периода выявлено не было.

А. А. Шерель пишет, что в послевоенные годы очень важно было манипулировать общественным сознанием, людям должны объяснять, что трудности не вечны, но чтобы их решить нужно много времени. Поэтому для журналистики цензура усиливается еще больше, чем это было раньше. Что касается радио, то теперь прямой эфир практически полностью исчезает, 95% программ выходят с пленки [Шерель, 2000].

Свое отражение политика государства находит и в тематике радиопрограмм. Как известно из истории, в СССР в послевоенные годы ведутся

антиинтеллектуальные тенденции, все делится на отечественное (прогрессивное) и буржуазное (вражеское). Людям через средства массовой информации внушали, что все открытия появлялись сначала в СССР, а потом уже за границей. Радиожурналисты пропагандировали советские достижения науки и искусства, но в этом был и свой плюс. Они старались смотреть на старое по-новому, искать необычные аспекты и стороны того, о чем вроде бы много рассказывалось и совершенствовались как профессионалы, придумывая интересные формы подачи информации.

Также в послевоенные годы активно развивается мощный конкурент радио – телевидение. Чтобы не терять аудиторию и не уходить в тень, хотя для государства все средства массовой информации, как мощное оружие пропаганды, ценились достаточно высоко, нужно было постоянно искать новые подходы и форматы подачи информации [Шерель, 2000].

А. Шерель пишет, что главное место в сетке вещания занимали новости («Последние известия», обзоры газет, «Новости недели»). Однако, художественное вещание также развивается, большую роль отводят радиотеатру. Собственных радиопьес не писали, потому что они мало оплачивались, так как принадлежали государству, и подвергались жестокой цензуре (писать их начали только в 60-е годы). Трансляции из театров цензорами не проверялись, так как спектакли уже проходили проверку. Упор делают и на молодежное вещание [Шерель, 2000].

С приходом периода оттепели, радио пытаются сделать более свободным. Но журналисты еще до конца не уверены, могут ли они игнорировать старые принципы работы. И хотя радио поставили задачу установить диалог со слушателями - цензуру никто не отменял. Поэтому о том, что в государстве не получалось и претерпевало неудачи также предпочитали умалчивать.

Также важно отметить, что с 1960 года радио становится круглосуточным, а в 1967 году стало развиваться трехпрограммное проводное вещание,

слушатель теперь мог выбирать какую программу слушать. У каждой станции был свой стиль. Именно в это время начинается разножанровость в радиозэфире. Появляется и радиорепортаж. Развивается государство, темп жизни увеличивается и за ним журналисты должны были успевать. Именно поэтому возникают программы, в которых информация передается оперативно [Шерель, 2000].

Период застоя принес негативные тенденции не только в экономику и социальную сферу СССР, но и в работу радиожурналистов. Телевидение все больше оттесняет радио на второй план, и государство не оказывает радио должной поддержки, наоборот, этому виду средства массовой информации уделяется гораздо меньше внимания, чем прессе и телевидению.

А. Шерель пишет, что новый исторический период не привносит в радиожурналистику что-то выделяющееся [Шерель, 2000]. Скорее, радио находится в полнейшем застое, как и СССР. Не появляется новых жанров, рубрики перетекают одна в другую, то есть меняются только названия, а сама суть материалов остается неизменной или повторяется вовсе. Шерель акцентирует внимание на том, что основной задачей радиоматериалов было не удовлетворить потребности аудитории, а удовлетворить желания председателя.

Если сравнить застой с прошлым периодом, в котором сократили долю прямого вещания до минимума (5% от всего вещания), чтобы проверять материалы на цензуру, то теперь все тексты для радиоматериалов писались заранее, даже для репортажей, заранее проходили цензурные инстанции и на месте действия текст записывался. Этот подход назывался «тематическим планированием», когда каждый материал прописывался заранее (его автор, композиция, тема, структура) [Шерель, 2000].

Как и во все периоды развития радио и журналистики в принципе в СССР на первом месте остается пропаганда. Пропаганда государства, его политики, взглядов. Перед радиопрограммами ставили задачу эстетического и

нравственного воспитания, но многие великие произведения оставались незамеченными, потому что были не угодны руководству. Причем эта задача выполнялась на всем пласте художественного вещания и для слушателей всех возрастов, от дошкольников до пенсионеров.

Также А. Шерель отмечает, что в этот период происходит чистка архива фондов Всесоюзного радио. По указу председателя, все неугодные материалы (причем мог не понравиться сам материал, а мог человек, который в нем участвует) уничтожались, то есть пленки с их записью размагничивались. Тем самым, за период застоя было уничтожено несколько сотен тысяч звукозаписей [Шерель, 2000].

Период перестройки можно назвать глотком свежего воздуха для радиожурналистики. Сначала не смело, с опаской, еще подверженные старым стереотипам и принципам вещания, но радиоэфир начал стремительно меняться.

В первую очередь хочется отметить возвращение прямого вещания в радиожурналистику. Это позволило не только снова вернуть принципы живого общения в эфир, но и персонифицировать радиопрограммы. Автор теперь не был для слушателя диктором-роботом, читающим написанный и до последней запятой проверенный текст. Автор теперь становится автором, живым человеком, которого интересно слушать. И тем самым радио возвращает к себе доверие слушателя, которое за прошлые периоды только утрачивалось.

А. Шерель пишет, что теперь, с объявлением гласности и отмены цензуры, журналисты имели право обсуждать актуальные и злободневные темы, будничная жизнь людей, что не сходилось с прошлыми представлениями о советском обществе и «пропагандой успехов», которую активно вели в средствах массовой информации [Шерель, 2000]. Но это не значит, что стерлись абсолютно все запреты. Принципы старого все же сохранялись, существовали те темы и события, о которых умалчивали.

Шерель говорит о том, что главным феноменом перестройки стала смена героя для радиопередач. Если раньше это идеальный советский человек, высоких моральных устоев, передовик труда, то теперь на первый план выходят человеческие проблемы, социального и психологического характера, сложные судьбы, трудности в жизни [Шерель, 2000].

За поиском новых тем, приемов, форматов вещания появляется новая радиоформа – канал. Также активно вовлекали слушателей в радиоэфир, появились звонки в студию. Вслед за телевидением (для которого это уже обычная форма программы), радио ведет радиомосты с США, страной, которая очень большую заинтересованность по вторжению в информационную составляющую большого разрушенного государства, ещё недавно представляющего угрозу. Особенно у американских партнеров вызывали интерес государственные каналы. А поскольку в Соединенных Штатах была сформирована целая культура радиоэфира, популярность радио в этой стране была очень высока долгие годы, в то время когда Советское радио переживало годы застоя, наши журналисты с большим воодушевлением учились у американских коллег всему тому, чего в нашем радиоэфире не было. В том числе одному из очень важных форм вещания — прямому эфиру. Ведь он развивает мастерство радиожурналистов, которые осознают ответственность за свои слова, оттачивают навыки импровизации.

Также важно отметить, что в период перестройки появляется коммерческое вещание. Радио становится независимым от государства, превращается в бизнес. И каждая радиостанция может диктовать свои правила вещания и политику редакции. Они же составляют мощную конкуренцию государственному вещанию, слушатель теперь имеет выбор и может смотреть на ситуации с разных точек зрения, а государство на это не может повлиять. То есть, государственная монополия на радиовещание пропадает.

1.4.2 Радиопередачи крайрадиокомитета, их тематическое и жанровое разнообразие

Как и для всей страны, в Красноярском крае послевоенные годы были тяжелыми. Комитет пишет письмо И. В. Сталину, где сообщает, что отныне край станет местом сплошной радиофикации, высоко развитой социалистической культуры, а его предназначение территории ссылок останется в истории [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 3. Д. 144]. И действительно, в послевоенные годы начинаются преобразования как в технической сфере радио, так и в производственной.

В основу передач как периода оттепели, так и застоя, и перестройки входила пропаганда советского государства, советского человека. От цензуры никто не отказывался, но все же перед журналистами ставились цели делать материалы более свободными и живыми, избавляться от сухости языка и газетного слога. Причем это требовалось как от художественного, так и от политического вещания. Художественного вещания в эфире было больше, но его пропагандистская роль была не меньше, чем у политического вещания. Однако, появляется разнообразие жанров: это спектакли у микрофона, концерты-загадки, концерты по заявкам, радиопостановки, радиопьесы.

В политическом вещании тоже работают множество жанров: репортаж, очерк, выступление, зарисовка, статья, доклад, беседа, письма, отчет. В послевоенные годы у микрофона выступают рабочие, стахановцы, агитаторы [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 3. Д. 143. Д. 144]. Но в отчетах сообщается, что нужно больше компетентных людей и больше тем, мало освещаются темы экономики. Поэтому в период застоя в редакциях начинают работать профессиональные юристы, экономисты, кандидаты наук, медицинские работники [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 3. Д. 528].

Редакции остаются прежние, как и в военное время: агитации и пропаганды, «Последних известий», сельскохозяйственная, молодежная, детская, музыкальная, литературно-драматическая. В период застоя появляются общественная и промышленная редакции. Они восполняют пробелы в темах экономики и юриспруденции [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 3. Д. 528]. Примечательно, что молодежная редакция относится к политическому вещанию. Молодежь не должна думать о развлечениях, она должна повышать производительность труда, делать успехи в сельском хозяйстве, быть здоровой и заниматься спортом. У микрофона выступают передовики производства младших возрастов, подавая слушателям пример, как это было и в военное время.

С военного периода в эфире остается детская передача, радиожурнал «Сталинские внучата», а вот «Красноярский железнодорожник» больше не выпускают. Когда «Сталинские внучата» только начали выходить, то этот радиожурнал не пользовался большим успехом у слушателей, как это отмечалось в отчетах. Однако, с течением времени, программа полюбилась, нашла свою форму, подачу, интересные темы и рубрики. Важно отметить, что в каждую программу старались включить разные рубрики, чтобы для слушателей она была узнаваема. Но, даже в детских передачах, отмечалось, что дети недополучают информацию, её нужно давать больше и интереснее.

Новшеством в эфире была радиостанция «Молодость Енисея». Это часовая радиостанция, которая рассказывала о быте, морали, культурной и спортивной жизни края. С течением времени можно заметить, что пропаганда из эфира, конечно, не уходит, но она становится не только политической. Это пропаганда здорового образа жизни, большое внимание уделяется медицине, даже выпускают радиожурналы, где выступают медицинские работники. Пропаганда культурных ценностей, на уровне края знакомят не только с творчеством известных советских композиторов и поэтов, но и с творцами края. Для детей устраиваются целые радиоэкскурсии по уголкам и

достопримечательностям родного края. Также радиопередачи теперь получают названия (не просто литературная передача, передача для детей). Это «Закон и долг», «Наследники», журнал «Здоровье» и другие.

Постоянно проводятся заседания комитета, на которых разбираются достаточно подробно все плюсы и минусы выпускаемых радиопрограмм. Потом, на основе протоколов заседаний, составляется информационный отчет. В целом, программы получаются достаточно высоко качества, отмечается, например, низкий уровень оперативности в «Последних известиях», неполное раскрытие тем в политических программах и другое [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 3. Д. 143. Д. 144. Д. 528].

По сравнению с началом послевоенного периода прекращаются жалобы на не профессиональность работников, как это было в 50-х [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 3. Д. 143. Д. 144]. Также с периодом оттепели начинает дальше развиваться обратная связь со слушателями. Редакции принимают письма, озвучивают и отвечают на них в эфире. Отмечается, что писем больше хвалебных, а жалоб на вещание практически нет [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 3. Д. 528].

Но все же, несмотря на плюсы и развитие радиовещания Красноярского края у него оставался один большой минус, как и у центрального радиовещания, отсутствовал прямой эфир. Перестройка оживила радиоэфир и вернула в него живые голоса. В редакции теперь не только писали письма, но слушатели могли дозвониться в прямой эфир. Это не значит, что радио получило полную свободу, цензура была. Но журналисты учились осознавать ответственность за свои живые материалы. Очевидно, что, как и с центральным вещанием, красноярское краевое радио стало ближе к своей аудитории, следовательно, оно персонифицируется в умах слушателей и располагает к доверию.

1.4.3 Сетка вещания и состав крайрадиокомитета

За все периоды развития радиовещания СССР сетка вещания в крайрадиокомитете не претерпевает значительных изменений. Даже в годы войны она была по возможности стабильна и постоянна, что говорить о мирном времени.

Однако, послевоенный курс направлен на радиофикацию края, поэтому сетка вещание расширяется и увеличивается количество часов вещания. Если раньше слушать радио начинали с 7 утра, то теперь эфир начинается в 6 утра. Вещание также делится на вечернее и утреннее. В дневное время (с 12 до 16 или 17 часов) идут передачи из Москвы или ставят перерыв [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 3. Д. 144]. Передачи из Москвы передаются три раза в сутки, утром, днем и вечером. Из-за разницы во времени в 4 часа, в центральный комитет радиовещания пишут письма, что важные вечерние программы Москвы жители края могут пропустить, потому что начинаются они ночью (в 00:00 или 01:00) [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 3. Д. 143. Д. 144]. Решение этой проблеме найдено в том, чтобы Москва отсылала свои звукозаписи и Красноярск транслировал программы на край в удобное для жителей время.

Вещание в любой день недели обязательно начинается с гимна Советского союза. Также, в связи с тем, что одной из ключевых задач радиовещания ставится пропаганда здорового образа жизни и спорта, в программу передач обязательно включена утренняя гимнастика, которая транслируется из Москвы. Также ежедневно два раза в сутки проходят «Последние известия».

Каждый день большой объем вещания занимает художественное вещание, а именно музыкальная редакция. Концерты, музыка транслируются каждый день утром и вечером. Стоит отметить, что студия телевидения выпускает программу передач для телевидения и радио на неделю. По сравнению с

программой передач 30-х годов, это красивая яркая мини-газета, которая печатается с картинками цветной печатью (только одним цветом). В честь особого праздника (как 1 мая) на обложке печатают разноцветную картинку. В ней содержится не только программа передач, но и интересные заметки на актуальные темы. Но в радишной программе передач отражено только музыкальное вещание [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 3. Д. 221. Д. 224. Д. 257].

По объемам вещания план крайрадиокомитета стабильно выполняется, зачастую перевыполняется, тем самым во всесоюзный радиокомитет поступают письма с просьбой увеличить часы вещания для Красноярского края [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 3. Д. 144].

В послевоенные годы председателем крайрадиокомитета числится Ландин. В период оттепели председателем становится В. А. Курач. В период застоя достаточно долгое время в кресле председателя находится Г. С. Фелистович. В 1973 году его сменяет Б. А. Пальчиков (который и раньше числился в работниках крайрадиокомитета). О дальнейших председателях выяснить ничего не удалось. Известно только, что с периодом перестройки им становится В. В. Денисов.

Что касается редакторов, то на период 50-60-х годов это следующие люди: редакция агитации и пропаганды – И. Ф. Уткин (отмечен как один из самых надежных и старожил радиокомитета), редакция сельскохозяйственного вещания – Васильева (до развития телевидения эту должность занимала Н. Я. Ковязина, но, как известно, она была директором телестудии), редакция «Последних известий» - А. Н. Кудинова, редакция передач для молодежи – М.Л.Гуревич (позже был понижен в должности), затем М. Н. Маслов (который также отмечен как один из лучших работников, занимал также должность редактор сельскохозяйственного вещания), литературно-драматическое вещание – Г. Г. Паценкер, детское вещание – М. И. Карпенко, музыкальное вещание – Елисеева [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 3. Д. 144].

Редакторов красноярского радиокomiteта часто обвиняли в непрофессионализме, недостатке знаний для редактирования и обработки радиопередач [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 3. Д. 144]. В связи с этим даже были предупреждения, что возможно увольнение с работы. Отмечалось, что работникам не хватает образования, поэтому редакторов иногда отправляли на учебу.

Также в период застоя встал серьезный вопрос о дисциплине в крайрадиокomiteте. Отмечалось, что не редки случаи пьянства на работе, прихода на работу в нетрезвом виде, опозданий, недобросовестного исполнения обязанностей. Больше претензий было к работникам телевидения, чем радио. У радиийщиков главным недостатком отмечался низкий уровень культуры языка [ГА КК. Ф.Р.-1498 Оп. 3. Д. 144, 528].

2. Создание мультимедийного лонгрида

2.1 Понятие лонгрида в интернет-журналистике

Интернет начал активно развиваться в России в середине 1990-х годов. Первыми в сеть начали проникать авторские проекты. Со временем, печатные издания создавали сайты, которые полностью копировали содержания выходящих газет и журналов. С появлением первой ежедневной интернет-газеты Gazeta.ru началась коммерциализация зарождающейся интернет-журналистики.

Сейчас можно долго спорить, является ли интернет врагом или другом современных СМИ. С одной стороны, он более оперативен и доступен аудитории. Через интернет люди могут обмениваться информацией, не дожидаясь материала в СМИ. С другой стороны, интернет дает множество возможностей в развитии. Если говорить о радио, то это создание архива

записей, то есть слушатель в любой момент может зайти и послушать то, что пропустил в прямом эфире. Дополнительная возможность общения с аудиторией, вовлечение её в создание проектов. Наконец, безликие до этого голоса радиожурналистов обретают лицо. Не только в том, что можно добавить фотографии на интернет-сайт, существует практика видеотрансляции прямого эфира из радиорубки. И многим интересно пронаблюдать за работой журналистов.

Интернет позволил не только традиционным СМИ проникать в сеть, но и, как уже говорилось выше, развиваться такому явлению, как интернет-журналистика. В свою очередь, с внедрением интернет-журналистики не могло не появиться новых жанров и форматов для распространения информации. Отмечается, что в интернет-жанрах, для повышения оперативности и конкурентоспособности, начал преобладать телеграфный стиль, появились, так называемые, новости одной строкой [Сафина, 2013]. Это связано с тем, что люди не готовы много времени уделять материалам. Важно схватить в короткий срок суть, не обращая внимания на детали.

Появление необходимости в экономии времени не означает, что большие материалы канули в лету. Просто появилась необходимость придумать новый способ подачи информации, чтобы это было интересно и захватывающе, заставляло аудитории не пролистывать, а задержаться на веб-странице. Таким новым явлением стал Лонгрид (от англ. "long read" — длинное чтение) — длинностраничный материал, который позволяет полностью погрузиться в заданную тему благодаря тексту и интерактивным элементам: иллюстрациям, цитатам, инфографике, видео, сноскам [Лонгриды. Наслаждение чтением, 2016].

До сих пор существуют споры, определять лонгрид как формат или как жанр. Большинство исследователей склоняются к тому, что это все-таки формат. И внутри этого формата могут функционировать различные жанры (статья, очерк, фоторепортаж и т.д.). Авторы этой работы также согласны, что

это формат, который сочетает в себе большой материал, разбавленный различными мультимедийными элементами, так называемыми инфомолекулами.

История лонгридов взяла свое начало с материала газеты [«The New York Times»](#) «Snow Fall» от 2012 года. Популярность лонгридов как форматов для подачи информации неоспорима. Разные издания мира создают лонгриды, в России, например, это такие издания, как «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», новостной портал «Lenta.ru» и другие.

2.2 Анализ оформления официального сайта КГТРК

Если возвращаться к теме данной работы, – истории красноярского радиовещания – то авторы ставили перед собой цель не просто собрать необходимую информацию и проверить уже существующую, но и придать этому материалу современную и интересную форму. И, как уже говорилось, было решено собранную информацию оформить в лонгрид. Впоследствии, он может стать элементом интернет-сайта красноярской государственной телерадиокомпании.

Но, прежде чем создавать мультимедийный проект, считается нужным проанализировать оформление официального сайта КГТРК. Такую позицию можно обосновать тем, что проект будет посвящен непосредственно радио, а не отвлекенной теме. И внешне, на взгляд автора, должен соответствовать ресурсу, на котором будет размещаться. Если говорить о создании спецпроекта на отвлекенную тему, то идентичности оформления не требуется.

Итак, анализируя главную страницу сайта КГТРК, можно сказать, что главная страница представляет собой некую карту сайта, где сразу понятно, какую информацию можно получить, кликнув на ту или иную ссылку. Это облегчает удобство пользования.

Главное внимание занимают новости. В самом верху бегущая строка «Вести. Красноярск», которая одним нажатием приводится в движение, и затем выводит на архив вечерних выпусков вестей. Далее тематический рубрикатор, где отмечены основные проекты. Стоит отметить, что они расположены вертикально, что не позволяет появиться какой-либо иерархии и разделять их по значимости между собой.

Не очень удачный элемент гиперссылок (связи между веб-страницами), скрытых в фотографиях. Он не удачен потому, что воспринимается как иллюстрация сайта, нет знаков к тому, что нажатие на картинку приведет на следующую страницу. Там же еще один рубрикатор, также тематический, новостной.

Вся главная страница представляет собой собрание блоков: это служебный блок (архив, поиск, погода), блок рекламы (стоит отметить, что рекламы мало, что не отвлекает от просмотра сайта), блок программ КГТРК, блок личной информации, состоящей из нескольких рубрикаторов и блок партнеров.

Главный рубрикатор здесь иерархический – элементы расположены по значимости в горизонтальном порядке: ГТРК «Красноярск» -> Прямой эфир -> О каналах -> Программа передач. В свою очередь данные рубрики включают в себя подрубрики, которые тоже расположены в иерархичном порядке, то есть по важности. И в этих подрубриках тоже есть свои подрубрики.

«Радио России. Красноярск» имеет свою страницу, так называемую начальную. Здесь представлена основная информация и контакты. И далее, сама гиперссылка раскрывается, дает посетителю сайта возможность выбрать интересующую тему. По текстам на разных страницах выделены отдельные тэги – ключевые слова. Это делает пользование веб-страницей еще более удобным.

Отдельная страница посвящена истории радио. Она написана в виде ключевых дат, достаточно кратко. Из этой исторической заметки можно узнать только ключевые события. Если говорить об истории довоенного радиовещания, то здесь большее внимание уделено любительскому радиовещанию, как и в других источниках.

Рассматривая электронный сайт с точки зрения дизайна, можно отметить, что особого оформления нет. Использован стандартный шаблон: черный шрифт на белом фоне. Но присутствуют синие и красные элементы для выделения чего-либо (как главные цвета телерадиокомпании).

2.3 Описание создания лонгрида «Радиовещание в Красноярске. Вехи истории»

Для создание мультимедийного лонгрида выбран конструктор Wix. Для работы с ним необходима регистрация. При создании нового проекта сайт предлагает свои готовые шаблоны, дает возможность использовать различные мультимедийные объекты – инфомолекулы. Готовый проект представляет собой подобие интернет-страницы, состоящий из разных разделов. Все разделы умещаются на одной странице, без переходов на другие ссылки, в этом есть особенность лонгрида, то есть длинного текста.

История радиовещания в Красноярске большая. Как уже говорилось, в этом проекте затрагиваются периоды с 1924 по 1991 год. Современный этап истории сознательно не включен в данную работу, потому что он описан и представлен достаточно подробно.

Суть исследования в описании профессионального радиовещания в Красноярске, но рассказывать об этом, не ссылаясь на то, что предшествовало появлению профессионального краевого радио, мы посчитали нецелесообразным. Поэтому первый раздел посвящен любительскому радио.

Следующий раздел – это, непосредственно, история краевого радио профессионалов. Он включает в себя раздел довоенной истории радио (1929-1941 года), радио в период Великой отечественной войны (1941-1945 года) и радио в период оттепели, застоя и перестройки (1945-1991 года). Эти три разных периода сознательно объединены в один, потому что в ходе исследования каких-либо особо значимых различий в принципах радиовещания между ними обнаружено не было. Яркие отличительные черты каждого периода отмечены в первой главе данной работы. И последний раздел - это раздел, посвященный ветеранам радио. В этом разделе пользователь найдет интервью с ветеранами радио, которые можно прослушать, их фотографии.

Радиовещание в Красноярске началось с первого переданного сообщения, поэтому его нельзя было не отметить в данной работе. Для оживления лонгрида и привлечения внимания пользователя эти слова представлены в виде бегущей строки, созданной с помощью онлайн генератора HTML-кода бегущей строки Smartin. Также пользователь сразу слышит шум помех, как будто настраивается радиоприемник.

Важное место в истории как любительского, так и профессионального радио занимает его местонахождение (клубов радиолюбителей, радиоточек, созданного комитета). Ключевое место в лонгриде выделено под карту мест и перемещений. Для создания карт был использован сервис для создания карт. Он позволяет понятно показать перемещение, потому что все точки на карте связывает пунктиром. Также к такой карте можно привязать картинку и подпись, получается многофункциональная карта, которая предоставляет пользователю максимально возможное количество информации сразу. У каждого раздела есть своя карта и с каждым новым разделом она, соответственно, дополняется новым местом (по мере того как крайрадиокомитет менял свое местонахождение). Для раздела о любительском

радиовещании составлена своя карта, в ней отмечены местонахождения радиокружков и радиоточки.

Еще одной наглядной инфомолекулой является фотогалерея. Удалось найти не так много фотографий, но они хорошо разбавляют собой текст. К фотографиям используются подписи, чтобы пользователь мог понять, кто или что на них изображено. Также фотографии используются и по отдельности, при наведении на них всплывает подсказка с подписью.

Наконец, третья инфомолекула, без которой невозможно представить радиоэфир – это аудиозаписи. Записей самих программ найти не представляется возможным, но, как показало исследование, значительную часть эфира занимала музыка и концерты (возможно, что изначальная трансляция именно концертов и сыграла важную роль в том, что красноярцы полюбили радио). Поэтому, в лонгриде для пользователя предлагается музыка, которую можно было услышать в разные времена в радиоэфире.

Данное исследование предполагало выявить структуру радиокомитета, его работников, сетку вещания. Для лонгрида представлять имена работников без средств к их визуализации считается нецелесообразным, поэтому здесь указаны только ключевые люди, которые сыграли большую роль в развитии радиовещания в Красноярске. Полная сетка вещания также не представляется, пользователю достаточно знать, что вещание делилось на утреннее и вечернее, точное время программ не несет в себе здесь важной информации.

Оформление лонгрида подбиралось в соответствии с оформлением официального сайта красноярской государственной телерадиокомпании. Лонгрид не перегружен каким-либо сложным дизайном, инфомолекулы справляются с функцией привлечения внимания и возбуждения интереса у пользователей. Используются бело-синие тона, что соответствует оформлению официального интернет-сайта КГТРК. Не использован только красный цвет. Для удобной навигации пользователей используется якорный рубрикатор.

Якорь – это ссылка на раздел, он позволяет быстро переходить к интересующей информации и не пролистывать всю страницу полностью. Для удобства пользователя это меню движется вместе с пользователем по экрану, чтобы в любой момент можно было перейти к нужному разделу. Рубрикатор смешанный, представляет собой как тематический, так и иерархический. Якорные ссылки никак не отображаются на странице лонгрида, пользователь их не видит.

Для иллюстрации текста использованы следующие инфомолекулы: карта, изображения, фотогалерея, аудиозаписи. Они не просто иллюстрируют, а являются неотъемлемой частью текста, придавая страницам большей динамичности, повышают интерес пользователя к представленной информации, увеличивают легкость восприятия. Также стоит отметить, что текста для лонгрида используется не очень много, отмечены ключевые моменты истории. Но, даже не читая текст, а следуя только по инфомолекулам, пользователь может получить достаточно информации. Тем самым, одна из задач работы найти интересный формат представления истории красноярского радиовещания выполнена

Проект находится по ссылке: <http://klu085.wix.com/historykgtrk> .

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современный мир никогда не стоит на месте и с каждым годом будут придумывать что-то новое, а масс-медиа будет развиваться и дальше. Но это не означает, что традиционные СМИ уйдут. Вместе со всем миром они будут осваивать новые горизонты.

Пожалуй, в свое время главная угроза популярности радио была в появлении телевидения, но оно достойно выстояло против этого конкурента и до сих пор является неотъемлемой частью жизни людей. Стоит отметить, что для власти радио стояло на первом месте, потому что было оперативнее, чем пресса или телевидение. Вместе с другими СМИ радио развивается, открывает в своей работе что-то новое.

Но всегда нужно помнить тот путь, ту историю, которая открыла дорогу в большую жизнь. У краевого радио Красноярск 90-летняя история. И это уникальное радио, потому что оно единственное вещает на целый край, а не только на один город или более-менее крупные города. Причем особенность вещания на край прошла через всю историю радиокomitета. Тем не менее, информация о том, кто и как начинал эту историю практически отсутствовала.

В ходе исследования поставленную цель с поиском авторитетных источников и восстановления с их помощью истории радиожурналистики Красноярск мы выполнили. Информация из архивных документов выбиралась методом доступной выборки (поиск информации, к которой имеется доступ) и целенаправленной выборки (выбор информации, представляющей ценность для исследования и соответствующей теме).

Архивные документы позволили восстановить состав радиокomitета, его структуру (какие он включал в себя редакции), составить представление о том, какие программы были цикловыми и какова была сетка вещания в разные этапы развития радиокomitета. Если говорить о сетке вещания, то следует отметить,

что вещание, по крайней мере в 1937 году, осуществлялось в вечернее время, кроме передачи для дошкольников, которая выходила в час дня. В военное время обязательно было утреннее и вечернее вещание, кроме воскресенья до 1944 года, в конце каждой программы была ретрансляция передач Москвы, указание о сетке вещания исходило от НКВД. В последующие периоды вещание стабильно утреннее и вечернее, в дневное время идут передачи Москвы (также как и утром и вечером). Также удалось проследить, как расширяется тематическое разнообразие с каждым новым этапом радиовещания. Если изначально упор делался на политическое и культурное вещание, то с периода оттепели (1956 год) отмечается важность тем экономики, здравоохранения, сельского хозяйства, воспитания детей и подростков.

При изучении фонда Р.-1498 описи 2 дела 1125 удалось даже узнать интересные истории о людях (жалобы Чулошниковой, увольнение и восстановление Шахматова). Благодаря личным записям технического руководителя радиотелецентра "Красноярск" (1943-1985) Александра Александровича Ачкасова, удалось собрать полный список председателей красноярского радиокomiteта за все годы его существования, который выглядит следующим образом:

1. Гриневич Леонид Николаевич 1933-34 гг.
2. Щеголев В.Н. 1935 г.
3. Сазонов 1936-37 гг.
4. Мороков 1938-39 гг.
5. Чулошникова Е.И. 1940 г. 1939 г.
6. Регеда 1941 г.
7. Храповицкий Иван Васильевич 1941 г.
8. Пазилов С. 1941-42 гг.
9. Белогурова 1942 г.
10. Панько Мара Арсентьевна 1942 г.

11. Ковязина Нина Яковлевна 1942-43 гг.
12. Вескер 1944 г.
13. Эйдельман Хася 1945-54 гг.
14. Курач Владимир Антонович 1954-63 гг.
15. Пальчиков Борис Антонович 1963-73 гг.
16. Фелистович Георгий Саливерстович 1973-77 гг.
17. Денисов Владимир Васильевич 1977-88 гг.
18. Иванов Василий Павлович 1988-97 гг.
19. Протопопов Константин 1997-99 гг.
20. Николаев Геннадий Иванович 1999-2000 гг.
21. Константинов Пётр Анатольевич 2000-2008 г.
22. Нелюбин Василий Владимирович март 2008 г.

Сбор данных об истории – это важная работа, но для того, чтобы она не пропала напрасно нужно интересно ее оформить. С развитием интернета, в частности интернет-журналистики, появился новый формат – лонгрид. Этот интернет-формат позволил представить полученные сведения доступно для аудитории. Он же дает возможность апробировать проект на официальном сайте красноярской государственной телерадиокомпании.

Лонгрид, воплотивший в себе итоги исследовательской части данной работы, является законченным мультимедийным проектом. Для его создания использовались не только данные, полученные путем выписок из архивных документов. Также там используются фотографии из личных архивов, интервью с работниками радио разных времен, различные мультимедийные компоненты – инфомолекулы, которые помогают представить историю не просто в виде текста, а максимально визуализировать её, сделать интересной для пользователей. Полученные результаты позволяют сделать заключение о том, что задачи и цель, определенные во введении к данной работе, были выполнены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Болотова, Е. А. Радиовещание в эпоху новейших технологий / Е. А. Болотова, Л. А. Круглова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика : науч. журн. – 2009 – №4 – с. 57-65
- 2 Годовой отчет за 1949 год // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 2.
- 3 Годовой отчет за 1950 год // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 4.
- 4 Годовой отчет и штатное расписание // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 256.
- 5 Годовые отчеты о выполнении производственного плана Красноярского краевого комитета по телевидению и радиовещанию (с приложением подведомственных учреждений) форма 1-ТЛ-Р за 1962-64 года // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 520.
- 6 Доклады, лекции, беседы по вопросам политической пропаганды, не опубликованные в печати // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 6.
- 7 Зорина О. А. Очень личная история, или «Как сейчас помню» / Ольга Зорина ; [худож.: Н. А. Внукова]. - Красноярск : СФУ, 2013. – 216 с.
- 8 Информационные отчеты Красноярского краевого комитета радиосообщения // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 143.
- 9 Информационные отчеты Красноярского краевого комитета радиосообщения и протоколы заседаний комитета // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 144.
- 10 Картотека рабочих и служащих за 1935 год // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 122.
- 11 Коротченко, В. А. 75 лет радиовещанию в крае / В. А. Коротченко // Край наш Красноярский : календарь знаменательных и памятных дат на 2002 год / Гос. универс. науч. б-ка Краснояр. края. – Красноярск : ГУНБ, 2001. – с. 72-73

12 Лизунова, И. В. Средства массовой информации Сибири и Дальнего Востока в российском медиапространстве (90-е гг. XX - первое десятилетие XXI в.) / И. В. Лизунова ; науч. ред. и авт. предисл.: А. Л. Посадсков – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2012. – 309 с.

13 Лимонникова, Н. Лонгрид: причины популярности длинных текстов [Электронный ресурс] / Н. Лимонникова // Madcats. – 2016 – Режим доступа: <http://madcats.ru/content-marketing/longreads-how-to/>

14 Лицевые счета рабочих и служащих // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 136.

15 Лицевые счета рабочих и служащих // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 142.

16 Лицевые счета рабочих и служащих // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 148.

17 Лицевые счета рабочих и служащих // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 152.

18 Личные листки по учету кадров. Характеристики, справки работников по радиолюбительству 1939 год // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 1133.

19 Лонгриды. Наслаждение чтением [Электронный ресурс] // Лайфхакер. – 2016. – Режим доступа: <http://longreads.lifehacker.ru>

20 Материалы заседаний коллегии краевого комитета (протоколы, постановления, планы мероприятий, доклады, справки) // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 1458.

21 Материалы заседаний коллегии краевого комитета (протоколы, постановления, планы мероприятий, доклады, справки) // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 1584.

22 Материалы заседаний коллегии краевого комитета (протоколы, постановления, планы мероприятий, доклады, справки) // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 1725.

23 Материалы по личному составу (характеристики, заявления и справки работников радиокомитета) 02.12.1936-07.09.1939 // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 1125.

24 Микрофонный материал (текст речи заместителя председателя Совета Народных Комиссаров Союза ССР и Народного Комиссара иностранных дел В. И. Молотова, указ Президиума Верховного Совета СССР об объявлении в отдельных местностях СССР военного положения и др.) 23.06.1941-24.06.1941 // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 830.

25 Микрофонный материал (материал «Красная Армия – родное детище Советского народа», «Голос советских патриотов», «Последние известия» и др.) // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 832.

26 Микрофонный материал (статья «Разгорается пламя партизанской войны», «Ответ народа на приказ товарища Сталина», «Последние известия») 8.05.1941-17.05.1942 // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 936.

27 Микрофонный материал (выступление тов. Куля «Советский патриотизм и помощь фронту», статья «Наземные средства хим. нападения», «Последние известия» и др.) // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 1014.

28 Микрофонный материал («Как происходят выборы в США», письма с фронтов Отечественной войны и др.) // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 1077.

29 Микрофонный материал (информационные сводки, «Историческая победа советского народа» и др.) 1944 год // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 1092.

30 Микрофонный материал (статья начальника краевого управления гострудсберкасс и госкредита тов. Казанцева «Военные займы – всенародная помощь фронту», начальника отдела всеобуча краевого военкомата тов. Скобилева «Военно-физическая подготовка – составное звено политического воспитания молодежи» и др. статьи) // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 1107.

31 Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов; Под ред. проф. Л. И. Скворцова. – 26-е изд., испр. и доп. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 200. – 947 с.

32 Оригинальные музыкальные передачи // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 79.

33 Официальный сайт красноярской ГТРК [Электронный ресурс] : Радио России. Красноярск / Из истории краевого радио – Режим доступа: <http://krasnoyarsk.rfn.ru/region.html?rid=319>

34 Планы, штатное и сметное расписание по радиовещанию и телевидению // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 253.

35 Подписки дикторов, заведующих радиоузлами о правах и обязанностях при чтении материала у микрофона 1935-1936 года // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 4. Д. 8.

36 Подписки дикторов о правах и обязанностях при радиовещании своих передач 1937 год // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 4. Д. 17.

37 Постановление бюро Горкома ВКП(б) о радиовещании. Указания краевого управления связи об изменении сетки радиовещания, настройки радиоприемников при приеме московских радиостанций. Переписка с краевым управлением НКВД, краевым управлением связи по личному составу, о цензуре радиовещания 1940 год // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 4. Д. 26.

38 Приказы по производственной деятельности // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 1174.

39 Протоколы заседаний краевого комитета // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 1175.

40 Приказы комитета по производственной деятельности // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 2591.

41 Программа передач // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 221.

42 Программа передач радиокомитета и телестудии // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 224.

43 Программы передач радиокомитета и телестудии // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 257.

44 Протоколы производственных совещаний, характеристики, заявления сотрудников и переписка по личному составу с 01.11.1940 по 06.12.1940 // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 40.

45 Радиопрограммы / Краснояр. краев. комитет по радиофикации и радиовещанию. - [Красноярск] : Краевой радио комитет, 1937 - . № 2, 3, 6- , 1937. – 15 с. ; 14 с. ; 16 с.

46 Радиовещание в России. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. – Москва. – 2014. – Режим доступа: www.farnc.ru

47 Развитие русскоязычного медиапространства: коммуникационные и этические проблемы. / Материалы научно-практической конференции (26 – 27 апреля 2013 год) // Пильгун, М. А. Особенности формирования контента в русскоязычном медиапространстве – М.: Издательство АПК и ППРО, 2013.

48 Сводный годовой статистический отчет о численности и составе // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 1037.

49 Сметы, лимиты и штатные расписания краевого комитета // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 888.

50 Соломин, В. Е. Структура сетевого медиатекста, или как не потеряться в бесконечном потоке новостей / Актуальные проблемы медиаисследований –2014.– 124 с.

51 Списки рабочих и служащих, на которых заполнены трудовые книжки 1939 год // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 1131.

52 Списки сотрудников и сведения о редакторах узлового вещания Красноярского радиокомитета // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 1132.

53 Списки сотрудников и сведения о редакторах узлового вещания красноярского радиокомитета 1939-1940 года // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 2. Д. 1132.

54 Справки о работе Красноярского краевого комитета по телевидению и радиовещанию представленные в Крайком КПСС за 1967-1970 годы // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 3. Д. 528.

55 Сто знаменитых красноярцев / авт. проекта и сост. В. В. Чагин; граф. оформ., макет О. К. Ампилогова. – Красноярск : Издательские проекты, 2003. – 509 с.

56 Указания Всесоюзного радиокомитета по составлению отчета об отсрочках от призыва по мобилизации, сеткам центрального вещания на военный период. Отчетные сведения о наличии военнообязанных, пользующихся отсрочками от призыва по мобилизации 1940 год // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 4. Д. 25.

57 Характеристики на уполномоченных и сотрудников радиокомитета 1936 год // ГА КК. Ф.Р.-1498. Оп. 4. Д. 10.

58 Шерель, А. А. Радиожурналистика [Электронный ресурс] / под ред. А. А. Шереля. – М., Издательство Московского университета, 2000 – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/44.htm>

7

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра журналистики



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

42.03.02 Журналистика

**АВТОРСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ «РАДИОВЕЩАНИЕ В
КРАСНОЯРСКЕ. ВЕХИ ИСТОРИИ»**

Руководитель		доцент, к.ф.н.	К. А. Зорин
Студент ОЖ13-01Б		101317001	П. Д. Веремей
Нормоконтролер	16.06.17	ст. преп.	Д. А. Устюжанина

Красноярск 2017