

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Зорин К. А.
« ____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

42.03.02 Журналистика

**ТЕМА МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕЭФИРЕ
РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «СОСЕДИ» И «ВКУСНОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ»
НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «АФОНТОВО»**

Руководитель	_____	доцент	И.В. Долгушина
Выпускник	_____		П.Р. Осипович
Консультант	_____	д-р филос. наук	О.Ф. Нескрябина
Нормоконтролер	_____	ст. преподаватель	О.В. Богуславская

Красноярск 2017

Аннотация бакалаврской работы

Осипович Полины Романовны

**«ТЕМА МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕЭФИРЕ
РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «СОСЕДИ» И «ВКУСНОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ»
НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «АФОНТОВО»**

Научный руководитель – Долгушина Ирина Васильевна, доцент

Количество страниц: Общее число страниц – 61 (в их числе титульный лист, список использованных источников и приложения).

Количество использованных источников: 54

Перечень ключевых слов: межнациональные отношения, межнациональная журналистика, телевидение, задачи, функции, цели, межнациональные программы

Актуальность. Работа посвящена рассмотрению освещения темы межнациональных отношений, потому что межнациональные отношения – один из ключевых сегментов единой системы общественных отношений, которые формируются на разных уровнях: от государственного до личного.

Целью работы является выявление специфики освещения темы межнациональных отношений на красноярском телеканале «Афонтово». Актуальность и новизна исследования заключается в том, что в данном исследовании определяются специфические особенности регионального телевидения на конкретном примере, так как большинство исследователей при изучении темы межнациональных отношений опирались на печатные СМИ. Кроме того, выбор телеканала «Афонтово» в качестве примера не случаен, так как он является коммерческим и, несмотря на это, на добровольной основе размещает межнациональные программы на своей платформе.

Главные задачи работы заключаются в определении особенностей освещения темы межнациональных отношений на красноярском телевидении и создании собственного видеопродукта.

Объект исследования – освещение межнациональных отношений на красноярском телевидении, предмет – выпуски программ «Соседи» и «Вкусное воскресенье».

Теоретико-методологическую базу исследования представляет интернет-источники, литература по курсу, научные работы. **Эмпирическую базу исследования** составили 20 выпусков программ «Соседи» и «Вкусное воскресенье» красноярского телеканала «Афонтово» и 10 выпусков программы «Такие странные...» межгосударственной телерадиокомпании «Мир».

Аннотируемая работа состоит из трёх глав (предваряемых «Введением»). **В первой главе** представлен анализ теоретического материала по проблемным вопросам темы исследования. **Во второй главе** представлен подробный анализ выпусков исследуемых программ с примерами и сравнительный анализ с видеоматериалами федеральных СМИ. Завершает работу **«Заключение»**, главный тезис которого заключается в том, что воспитание терпеливого и уважительного отношения к другим народам и народностям через межнациональные программы – приоритетное направление развития национальной политики и культуры. Следует понимать, что средства массовой информации, в частности телевизионные, помимо освещения действительности, ещё и формируют её.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Межнациональная журналистика как явление в России	7
1.1 Межнациональная журналистика как явление.....	7
1.2 Задачи межнациональной журналистики.....	11
2 Тема межнациональных отношений на телеканале «Афонтово».....	18
2.1 Телеканал «Афонтово»: краткая история становления и размещение межнациональных программ	18
2.2 Программы «Вкусное воскресенье» и «Соседи»: общая характеристика и анализ	20
2.3 Сравнительный анализ программ «Вкусное воскресенье» и «Соседи» с программой на межнациональную тематику межгосударственной телерадиокомпании «Мир».....	29
3 Анализ авторских репортажей на межнациональную тематику	33
3.1 Описание подготовленных материалов.....	33
3.2 Технология производства.....	34
Заключение	37
Список использованных источников	40
Приложение А Монтажный лист «Азербайджанцы отмечают Нар-Байрамы»..	47
Приложение Б Монтажный лист экстремального шоу «Большие гонки в Красноярске»	51
Приложение В Интервью с генеральным директором телерадиокомпании «Афонтово» Светланой Александровной Середой	53
Приложение Г Список авторских репортажей.....	57

Приложение Д Перечень проанализированных выпусков программы «Вкусное воскресенье» ТК «Афонтово».....	58
Приложение Е Перечень проанализированных выпусков программы «Соседи» ТК «Афонтово».....	60
Приложение Ж Перечень проанализированных выпусков программы «Такие странные...» МГТРК «Мир».....	61

ВВЕДЕНИЕ

Стремление стран реализовать общие государственные интересы и повышение международного фактора – именно эти две тенденции сегодня содержит в себе вопрос освещения темы межнациональных отношений в СМИ, потому что межнациональные отношения – один из ключевых сегментов единой системы общественных отношений, которые формируются на разных уровнях: от государственного до личного. Кроме того, благодаря современному процессу глобализации ярко выражено повышение международного фактора, проявляющемуся в тяге национальных автономий сохранить свою историю и культуру.

Сегодня важность изучения освещения темы межнациональных отношений включает в себя тремя главными причинами. Во-первых, это постсоветские политико-экономические реформы, в результате которых переселенческая активность значительно возросла. Во-вторых, это частичное привлечение в страну мигрантов, чтобы решить проблемы не только с трудовыми ресурсами, но и с демографическим ростом населения. И, в-третьих, рост национального и конфессионального экстремизма и терроризма, требующие максимального противодействия как со стороны спецслужб, так и со стороны системной идеологической работы и грамотного медиасопровождения.

Таким образом, освещение межнациональных отношений СМИ требует особого внимания, так как они фигурируют во всех сферах жизнедеятельности: политической, экономической, социальной и духовной.

Все вышесказанное обуславливает **актуальность** темы дипломного исследования.

Проблема исследования состоит в освещении межнациональных отношений в программах «Соседи» и «Вкусное воскресенье» на красноярском телеканале «Афонтово».

Цель работы – выявить специфику освещения межнациональных отношений красноярского телеканала «Афонтово».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- проанализировать теоретический материал (литературу) по проблемным вопросам темы исследования;
- проанализировать 20 любых выпусков анализируемых программ;
- создать и проанализировать два телевизионных репортажа на межнациональную тематику.

Объектом исследования является освещение межнациональных отношений на красноярском телевидении.

Предмет изучения – выпуски программ «Соседи» и «Вкусное воскресенье».

Исследование проводится несколькими **методами** комплексно: анализ научной литературы, метод систематической выборки, интервью, анализ и синтез телевизионного материала, сравнение, индукция и дедукция, создание собственного продукта и его анализ.

Наиболее объективное и полное представление об освещении межнациональных отношений в СМИ были встречено в работах Л. Н. Макаркина и П. Ф. Потапова («Региональное телевидение как средство воспитания культуры межнационального общения»), М. А. Магомедовой («СМИ как основной ресурс информационного обеспечения оптимизации межнациональных отношений»), А. М. Верховского и Г. В. Кожевниковой («Этническая и религиозная интолерантность в российских СМИ»), Р. Л. Исхакова («Феномен этнической журналистики»), В. К. Мальковой и В. А. Тишкова («Этничность и толерантность в средствах массовой информации»), О. Ю. Крыниной («Этничность и СМИ: опыт освещения межэтнических конфликтов в современных средствах массовой информации») и А. Путинцева («Толерантность, мультикультурализм, межэтнические конфликты и роль СМИ

в их освещении»). Результаты их исследований послужили **теоретической базой** для данной курсовой работы.

Эмпирическую базу составили 20 выпусков программ «Соседи» и «Вкусное воскресенье» красноярского телеканала «Афонтово» и 10 выпусков программы «Такие странные...» межгосударственной телерадиокомпании «Мир».

Новизна исследования заключается в том, что в данной дипломной работе определяются специфические особенности красноярского телевидения на конкретном примере, так как большинство исследователей при изучении темы межнациональных отношений опирались на печатные СМИ.

Практическая значимость этой работы может состоять в использовании отдельных тезисов и обобщений в редакционной политике телеканала «Афонтово», отражающей тематику межнациональных отношений в Красноярском крае.

Дипломная работа **состоит** из введения, трех глав, заключения, списка основной использованной литературы, насчитывающего 54 наименования, и приложений. В первой главе представлен анализ теоретического материала по проблемным вопросам темы исследования. Во второй главе – анализ выпусков исследуемых программ и сравнение их с видеоматериалами федеральных СМИ, конкретно межгосударственной телерадиокомпании «Мир». В третьей показан ход работы создания двух репортажей на тему межнациональных отношений и анализ проделанной работы.

1 Межнациональная журналистика как явление в России

В данной главе разбирается понятие межнациональной журналистики как явления, рассказывается об её истоках и функциях, а также описываются задачи телевизионных средств массовой информации по освещению межнациональных отношений.

1.1 Межнациональная журналистика как явление

В первом параграфе рассматривается понятие межнациональной журналистики как явления. Представленная информация от разных исследователей помогает разграничить понятия «этническая» и «межэтническая» журналистики и формирует общее представление об исследуемой «отрасли» журналистики.

Предпосылкой появления этнической журналистики стала общественная жизнь России после 1988 года, когда значительно усилилась этническая доминанта. По мнению доктора политических наук И.Н. Блохина понятие «этническая журналистика» носит двойственный характер: это и журналистика этнических меньшинств, диаспор, издающихся на национальных языках, и журналистика, обращающаяся к тематике межнационального взаимодействия, особенностям жизни и культуры других народов [Блохин, 2008]. Во втором значении цель журналистской деятельности состоит в консолидации этносов, включении их в систему межэтнических коммуникаций, сохранении и развитии национальной культуры. Кроме И.Н. Блохина двойственность определения понятия отметила О.А. Богатова, говоря о межнациональных средствах массовой информации как об особом типе СМИ: «Под межэтнической журналистикой понимаются средства массовой информации, главной задачей которых является освещение межэтнических проблем или реализация межкультурных потребностей национальных автономий» [Богатова, 2013, с.

150]. Кандидат филологических наук Р.Л. Исхаков дал более развернутое определение термину: межэтническая журналистика – это творческая деятельность, носящая этнолого-психологический характер и отражающая межэтнические стереотипы [Исхаков, 2008]. Изображая межнациональную картину мира, журналистские материалы показывают систему ценностей и ценностных ориентаций этногруппы, проживающей в той или иной стране, в результате чего формируют контент межнациональной журналистики. “Этничность – продукт отношений между людьми. Межэтническая журналистика представляет собой пространство встречи психологических стереотипов двух типов – автостереотипов («свой») и гетеростереотипов («чужой»)“, – пишет исследователь [Исхаков, 2008]. Межнациональная журналистика – это виртуально-реальный нарратив, в котором представлены как «мы-образ», так и «они-образ», поэтому различать эту отрасль журналистики только по языку весьма ошибочно [Исхаков, 2008].

Для разграничения понятий «этническая» и «межэтническая» журналистики предлагаются следующие определения: этническая журналистика – это журналистика, выполняющая функции самопознания народом своего этнического бытия, консолидации и интеграции этноса, сохранения и развития его культурной самобытности [Блохин, 2008]. А межэтническая журналистика – журналистика, акцентирующая внимание на тематике межнационального взаимодействия, особенностям жизни и культуры других народов. Предметом описания этой журналистики являются действия диаспор, которые расположены в различных странах. Таким образом, вовлеченными в межнациональную журналистику оказываются как сами представители диаспор, так и те, кто не имеют к ним прямого отношения.

Взаимодействие разных этнических групп и есть приоритет работы межнациональной журналистики, но это не исключает сотрудничество с другими направлениями в средствах массовой информации, так как они существуют на общей базе и являются частью информационного общества.

Поэтому перед межнациональной журналистикой стоит ряд специфических задач и целей, которые позволяют сразу отличить ее от других журналистских «отраслей».

Журналистика играет важную роль в консолидации общества: она позволяет демаргинализировать отдельные социальные группы, позволив им быть вовлеченными в общий социальный процесс. Как показывает практика, СМИ бесспорно влияют на межэтническое взаимодействие как крупных, так и небольших групп населения, на интенсивность и формы этого взаимодействия, а также они могут принимать толерантную или конфликтную направленность [Крынина, 2009].

Развитие толерантного отношения в мышлении и деятельности людей является одной из основных задач сегодняшнего социума. Поскольку межнациональная журналистика тесно связана с процессом глобализации, эту задачу выполняет и она. Особым направлением пристального научного изучения деятельности средств массовой информации по освещению межэтничности и воспитанию толерантности является исследование манипуляций общественным мнением и массовым сознанием с помощью СМИ. Как отметил Р. П. Овсепян: «Толерантность к межэтническим отношениям, их формы и результативность зависят от умения слушать и понимать другого. И здесь перед журналистикой встает задача воспитания культуры межнационального общения» [Овсепян, 2011, с. 42]. В современном информационном обществе СМИ осуществляют массовое воздействие на формирование толерантного или конфликтного этнического сознания общественности и в результате – на регулирование межэтнических отношений [Крынина, 2009].

Параллельно с проблемой толерантности существует проблема уважения. Не преувеличивая воспитательную роль средств массовой информации, следует учитывать: от того, чему учат молодёжь сегодня СМИ, во многом зависит будущее России. Т. Поликанова считает, что одним из серьёзных препятствий

на пути стабилизации отношений в стране, является отсутствие позитивного образа межэтнических отношений в общественной идеологии и общественной психологии. «Такой образ – исключительно важный элемент полиэтничного, поликультурного общества, который присутствует в идеологии большинства многонациональных стран», – пишет исследователь [Поликанова, 2007]. Получается, что каждая национальная автономия должна быть показана в положительном многообразии. В результате появится возможность встроиться в окружающий мир и сохранить индивидуальные черты той или иной этногруппы, которая живёт в нашей стране. Как отмечает Р.П. Овсепян, повышенное внимание к теме суверенитета как неперемного условия будущего процветания региона или национальной республики, апелляция к чувству местного патриотизма, полемичность – все это достаточно надежные средства завоевания симпатий читателей, телезрителей и радиослушателей [Овсепян, 2007, с. 3].

Как известно, в период постсоветского прошлого главной задачей было построение новых межнациональных и межкультурных отношений, поэтому здесь межнациональная журналистика – «связующее звено» этого процесса. Сегодня межнациональная журналистика испытывает нужду в образованных и профессиональных кадрах, которые смогут познакомить российское общество с другими народами.

Высокий интерес к межнациональной журналистике появился в нашей стране после дезинтеграции СССР, которая повлекла за собой активное формирование национальных диаспор. Межэтническая журналистика позволяет диаспорам не только представить собственные интересы, но и контактировать с другими представителями национальных автономий, обмениваться опытом, участвовать в разных сферах жизни.

Межнациональная журналистика выполняет свои функции в социальной (решение вопросов, связанных с окружающим обществом), политической (организация консенсуса и поиск оптимальных подходов, связанных с

принятием важных политических решений), культурной (описание и сохранение национальной и самобытной культуры, традиций, верований и т.д.), психологической (организация пространства общения и самоидентификации для представителей национальных культур), развлекательной (включает все, что относится к сфере досуга), научной (способствует исследованиям в данной области), просветительской (донесение полезной информации относительно национальной культуры до всех интересующихся), организационной (позволяет общаться и сотрудничать, а также обмениваться мнениями представителям диаспор из разных социальных слоев) и мемориальной (комплекс мероприятий по развитию «исторической памяти») сферах жизни.

Итог: межнациональная журналистика, как одна из составляющих журналистики в целом, имеет особый комплекс задач и целей, выполняемый в этих сферах. Каких именно, рассмотрим в следующем параграфе.

1.2 Задачи межнациональной журналистики

В данном параграфе анализируются задачи межнациональной журналистики. Чтобы разобраться в понятии «межнациональной журналистики» необходимо изучить функции, которые она выполняет на информационном рынке.

Средства массовой информации занимают одну из главных позиций в государственной политике по национальному развитию. Кроме формирования и координации, СМИ сегодня регулируют межнациональное взаимодействие и обеспечивают межнациональное согласие. Одна из основных задач любого СМИ – информирование о наиболее значимых событиях городского, областного, регионального, федерального и мирового масштабов [Корконосенко, 2016, с. 48]. В нашем случае деятельность СМИ преследует цель призвать общество к терпимости и лояльности к представителям других наций и мирному урегулированию межнациональных отношений.

Одной из основополагающей межнациональной журналистики является освещение деятельности диаспоры в стране, в которой она проживает. Такой метод помогает переселенцам чувствовать связь со своей исторической родиной, что ускоряет процесс адаптации этих людей в другой стране и позволяет принять прямое или косвенное участие в деятельности своей диаспоры.

Межнациональная журналистика служит инструментом сохранения истории и культуры национальных сообществ. Информация о жизни этнической группы в другой стране помогает индивидам, оторванным от исконной социально-культурной среды, вновь почувствовать неразрывную связь с ней. «Полиэтничность российского общества требует признания права каждого народа на свой язык, свою культуру, знание истории своей области, страны. Рост национального самосознания, слитность исторических судеб коренного населения с родной землей обуславливают развитие СМИ для населения коренной национальности и для других национальных групп, проживающих на территории страны», – пишет Р.П. Овсепян [Овсепян, 2013, с. 7].

Кроме этого СМИ служат платформой для обмена «историями успеха» между заинтересованными членами национальных сообществ и создают конкретный пример для подражания. Представителю социального меньшинства из-за своей непохожести хочется самоутвердиться в окружающем обществе, потому что нуждается в подобных личностных ориентирах. Отсюда следует, что развивать этот метод могут активные представители этнических групп благодаря своему повышенному интересу к нему.

Деятельная часть национального меньшинства продвигает инициативы, связанных с собственными интересами и интересами группы. В плане СМИ это может быть расширение сферы влияния, увеличение разнообразия передач, активные контакты с обществом, продвижение собственных проектов, пропаганда, реклама, творческий подход и т.д. Также нельзя недооценивать

координационную и организаторскую роль СМИ в повседневной жизни этнических групп. Наиболее инициативные члены национальных сообществ могут быть включены в деятельность СМИ и стать специалистом в этой сфере. Это также увеличит шансы на социализацию и поиск своего места в жизни и обществе.

Чтобы продвигать межнациональную журналистику в массы и совершенствовать её структуру, необходимо добиться максимального удовлетворения потребностей людей каждой нации и народности РФ. Средства массовой информации могут служить площадками для продвижения личной деятельности любого из представителей диаспор, например, помочь начать свое дело (колонка в газете, телепередача, радиорубрика, реклама и т.д.). СМИ могут являться площадкой для общения с аналогичными диаспорами других государств, так как имеет для этого технические возможности (телемост, Skype, Интернет, форумы и т.д.). В случае с журналистикой это может помочь в обмене опытом.

В конце выделим основные функции разобранной нами темы: информационная, национально-охранительная, коммуникативная, воспитательно-аксиологическая (ценности и ориентиры), адаптационная, личностно-мотивационная, межкультурная и организационно-деловая.

1.3 Межнациональная журналистика в России

В третьем параграфе представлена история развития межнациональной журналистики в России. Изученные материалы помогут разобраться в истоках межэтнической журналистики, её роли во времена СССР и после его распада.

В СССР не существовало такого понятия, как «межнациональная журналистика», тогда как сегодня проблема освещения межнациональных отношений в России является актуальной. Важно понимать, что до распада СССР этнические группы не существовали по отдельности, хоть они и не

влияти на социум. Их обособленность заключалась лишь в территориях союзных республик, где доминировало то или иное национальное сообщество. Сам этнос являлся лишь одним из элементов развития социализма и коммунизма. Политика относительно них была централизованной.

Все органы СМИ были подотчетны центральному управлению печати и не имели автономии. Также отсутствовал контакт со странами Запада, где диаспоры были распространены после революции 1918 года, что послужило невозможности развития межнациональной журналистики как отдельного явления, но не мешало появлению и развитию таких этнических тем, как история, культура, народное творчество и др. Вероятнее всего, отсутствовала важная для межнациональной журналистики составляющая – включенность в мировую проблематику этносов и мировой информационный обмен.

Освещение в СМИ национальных тематик было не в приоритете, но не исключалось вовсе. С 1985 года начали вводить гласность: СМИ понемногу отдалялись от четко заданной темы коммунизма и социализма и начинали писать на альтернативные темы: искусство, история, культура, социальная жизнь и другие.

Выделение Российской Федерации как отдельного государства после распада СССР изменило общественный статус российской нации и всех этнических групп, проживающих на территории России, и дало мощный толчок к их национально-культурному возрождению. Дезинтеграция СССР окончательно установила «свободу слова» на территории государства. Средства массовой информации освещали любые доступные им темы. Но вместе с этим политика национального суверенитета отделила народы СССР друг от друга, что послужило формированию диаспор. Поскольку экономика советского государства была организована по принципу зависимости территорий друг от друга, многие республики настиг экономический крах. Они вынуждены были искать новые способы для выживания в мире. Одной из важнейших задач российского государства после распада СССР стало формирование и

обеспечение демократических принципов деятельности национальной системы СМИ [Сулейманова, 2015]. В условиях капитализма журналистика стала играть одну из определяющих ролей: она влияла на общество, экономику и политику.

Произошедшие в начале 1990 годов изменения стали переломными не только для развития общества, но и для обострившегося межнационального самосознания народов, которые не хотели потерять свою самобытность, культуру и язык. С преодолением этого «сложного периода» журналистские отрасли смогли развиваться стабильно. На этом фоне межнациональная журналистика стала одним из способов репрезентации того или иного народа на территории РФ.

Однако все еще существует проблема качества межнациональной журналистики в России. На территории страны, где основная масса людей русские, выгоднее писать на русском языке, а не на национальном. Кроме этого из-за отсутствия широкого интереса к культуре диаспор, данная отрасль не имеет необходимых стимулов к развитию. В связи с этим публикации не так конкурентоспособны и читаемы, как более массовые издания, но это также означает, что у межнациональной журналистики есть огромный потенциал к развитию, учитывая многообразие национальных культур, и необходимость диалога между ними. «Многонациональный характер средств массовой информации способствует и содействует сближению народов, лучшему их взаимопониманию. Открывается путь не только к познанию. Появляется возможность терпимо, с пониманием отнестись к чужому мнению, к тем особенностям, которые присущи народу, живущему рядом», – пишет Р.П. Овсепян [Овсепян, 2007, с. 5].

Как результат, сегодня отсутствуют многие ограничения, которые были наложены на национальные СМИ ранее. В нашей стране есть широкий доступ к разной информации. Это может стать своеобразным катализатором развития межэтнической журналистики и транскультурной коммуникации в целом.

1.4 Анализ задач телевизионных СМИ в освещении межнациональной тематики

В последнем параграфе первой главы представлены основные задачи телевизионных СМИ. Представленный анализ поможет понять, какие функции являются ключевыми при освещении темы межнациональных отношений на телевидении.

Под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием). Именно такая трактовка СМИ в целом дана в законе Российской Федерации «О средствах массовой информации». В этом же документе прописано определение телепрограммы – это совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год [О средствах массовой информации, 1991].

А. Князев считает, что телевидение – самое массовое средство массовой информации, потому что охватывает и те слои населения, которые остаются за рамками влияния других СМИ. По словам исследователя, основными функциями телевизионных СМИ в современном мире являются информационная (удовлетворение информационных потребностей зрителей), культурно-просветительская (приобщение зрителей к культуре), интегративная (создания ощущения сопричастности), социально-педагогическая (прямая вовлеченность в ту или иную систему воздействия на население, пропаганда определенного образа жизни), организаторская (участие в общественной акции), образовательная (трансляция учебных циклов в помощь людям, получающим то или иное образование) и рекреативная (создание

развлекательных программ рекреативной (рекреация – отдых, расслабление, восстановление сил) направленности) [Князев, 2001, с. 99].

Главные задачи, которые стоят перед телевизионными СМИ – это предоставление максимально полной и точной информации, а также обеспечение запоминаемости материала. Таким образом, из функций вытекают следующие задачи телевидения:

1. информирование аудитории о наиболее важных событиях, происходящих в масштабах города, страны или мира;
2. предоставление проверенной и качественной информации;
3. решение развлекательной и культурно-просветительской функции через телевизионные материалы;
4. формирование у зрителя определенной «картины мира»;
5. воспитательная задача: формирование образа для подражания;
6. создание и поддержка обратной связи между зрителями телевизионного средства массовой информации;
7. предоставление рекламной площадки для потенциального рекламодателя.

Как уже говорилось ранее, основным инструментом влияния телевидения на культуру межнационального общения является воздействие на общественное мнение, мировоззрение и сознание. Здесь ключевую роль играют воспитательная и обучающая функция ТВ, потому что благодаря им развивается общество: молодое поколение усваивает человеческий опыт, знакомится с нормами культуры прошлых лет. Воспитание через межнациональные программы – это своеобразный процесс целенаправленного формирования системы ценностей. Оно отличается от образования как процесса передачи знаний и от обучения как способа передачи умений, и от управления как подчинения индивида социальным нормам. Суть такого воспитания посредством межнационального вещания кроется в приобщении зрителей к культурным ценностям, а не в их навязывании.

Приобщение к межнациональному взаимодействию – область деликатная и легкоуязвимая, поэтому этот процесс должен строиться опосредованным, косвенным способом. Этой задаче наиболее полно отвечает специфика телевидения. Задачи воспитания патриотизма, дружбы народов, веротерпимости вытекают из насущной необходимости построения цивилизованных межнациональных отношений.

Итак, в первой главе исследования мы рассмотрели теоретические основы темы: разобрали понятие межнациональной журналистики, выявили основные ее задачи и функции, и причину её появления в России. А также рассмотрели историю появления межнациональной журналистики в России и показали основные функции и задачи телевидения в целом. На примере следующей главы рассмотрим и проанализируем подробнее задачи телевизионной межнациональной журналистики на конкретном примере.

2 Тема межнациональных отношений на телеканале «Афонтово»

Во второй главе дипломного проекта речь пойдет о телекомпании «Афонтово» – одной из частных телекомпаний города Красноярска. Кроме этого во второй части проанализированы программы на межнациональную тематику и произведен сравнительный анализ с федеральным СМИ.

2.1 Телеканал «Афонтово»: краткая история становления и размещение межнациональных программ

В этом параграфе рассматривается краткая история и работа телекомпании «Афонтово» с ссылкой на генерального директора Светланы Александровны Середы. Проведённое интервью дало понять, на чём делает акцент телеканал, и какие имеет принципы размещения межнациональных программ.

Телеканал «Афонтово» – один из самых известных региональных телевизионных брендов России, который был основан в 1992 году. 2 апреля 2017 года телекомпания отпраздновала свой юбилей – 25 лет. Для коммерческой структуры это очень большой путь. Светлана Александровна отмечает, что «образованная ещё в 90-х годах телекомпания была воздвигнута в ранг титулованной, какой является и по сей день, потому что восемь наград ТЭФИ (2001 год – Сергей Ким в номинации «Ведущий информационной программы»; 2000, 2001, 2003, 2008 года – «Новости Афонтово» в номинации «Информационная программа»; 2004 — «Коробка передач» в номинации «Лучшая развлекательная программа»; 2006 год – «Утренний кофе» в номинации «Ежедневная информационно-развлекательная программа»; 2007 год – «С полседьмого» в номинации «Ежедневная информационно-развлекательная программа») говорят о том, что журналисты телекомпании всю свою жизнь работали достаточно профессионально. Когда Светлана Александровна Середа два года назад (2015 год) пришла на пост генерального директора, «Афонтово» находилась не в самом лучшем состоянии (смена собственников): и с финансовой, и с контентной точек зрения. «Красноярск – город весьма специфический, – отмечает Светлана Середа, – «красноярцы любят собственное производство, поэтому мы сделали ставку на собственный контент, потому что Красноярск на это очень хорошо реагирует». Телекомпания запустила совершенно новые формы для красноярского телевидения. Например, разного рода ток-шоу («Сто пудов»).

По словам генерального директора, любое коммерческое предприятие должно быть социально-направленное. «Мы оказываем очень много прокатов на безвозмездной основе не только касающихся межнациональных программ, но и программ любых государственных структур: здравоохранения, пожарных, полиции и так далее», – поясняет Светлана Александровна, – «делаем мы это по одной простой причине: мы должны пропагандировать безопасный образ жизни». Однако тут есть один нюанс: «Афонтово» – это, прежде всего,

коммерческая организация со своей праймовой линейкой (наиболее активное время просмотра), на которой она зарабатывает. Межнациональные программы хоть и выходят в эфир с повторами, но рейтинг у них небольшой. «Мы не занимались анализом этих программ, у нас не стояло такой задачи», – комментирует ситуацию директор, – «здесь могут быть разные стечения обстоятельств: и время выхода в эфир, и насколько программа сделана профессионально. К сожалению, кроме предпрайм-тайма, мы не можем дать другого времени, поскольку мы коммерческая организация, Любое производство для нас – это очень большая затратная составляющая. Прежде чем запустить какую-либо программу, мы её обсчитываем, ищем спонсоров, и только после этого запускаем её».

Светлана Александровна считает, что межнациональная грань очень тонкая, так как все реагируют на неё по-разному, поэтому этой составляющей журналистики должны заниматься грамотные специалисты. «Любой продукт должен быть не только просмотрен, но и принят, а для того, чтобы его приняли, самим журналистам необходимо его понимать», – отмечает директор.

Вывод: несмотря на то, что главная задача любой коммерческой телекомпании – это зарабатывать деньги, это не отменяет социальную направленность: любое средство массовой информации (не только телевидение), коммерческое оно или нет, должно пропагандировать безопасный образ жизни.

2.2 Программы «Вкусное воскресенье» и «Соседи»: общая характеристика и анализ

В этом параграфе изучены программы «Вкусное воскресенье» и «Соседи» телеканала «Афонтово» на межнациональную тематику. Представленная информация помогает разобраться нам в основных идеях проектов, преследуемых целях и задачах, а также в форматах, жанрах и концепции.

Телепрограммы, поднимающие национальные темы и освещающие межнациональные отношения должны быть в эфире Красноярского края. Как уже упоминалось ранее, национальный вопрос сегодня – один из ключевых вопросов в государственной политике страны в целом и региона в частности. А интерес к этой сфере жизни общества в нашем регионе по состоянию на сегодняшний день ничем не восполнен: в радио- и телеэфире практически нет особо выделенных программ, которые бы затрагивали целиком и полностью национальные аспекты развития страны и края. Даже сюжеты новостийного характера на национальные темы появляются в эфирах зачастую по неприятным поводам, а все хорошее, что можно подчеркнуть в национальной теме, как правило (с небольшими исключениями), остается за кадром.

Свидетельством актуальности этой темы можно считать и возросший в мире интерес к России, как к стране, в которой народы живут бок о бок друг с другом и стремятся удержать равновесие между титульной нацией и другими народами страны. Недоброжелателям России хотелось бы видеть нашу страну другой и попытки раскачать каждый регион страны именно в точке национального вопроса – это позиция внешних политиков некоторых стран. И это еще раз подтверждает жизненную необходимость обретения обществом ясного и цивилизованного представления о содержании таких понятий как национальный менталитет, национальная самобытность, национальное предназначение, национальное и интернациональное. «В современном мире нарастают тенденции размывания традиционных ценностей и разжигания межэтнической, межрелигиозной розни и противоречий. Мы, безусловно, должны и будем противостоять этим разрушительным тенденциям. Для нашей страны, которая исторически стала общим домом для сотен народов и этносов, межнациональное согласие является безусловным приоритетом, важнейшим условием существования, самого существования государства», – отметил Владимир Путин на заседании Совета по межнациональным отношениям в Астрахани. Это и послужило в своё время созданию таких телевизионных

проектов как «Вкусное воскресенье» и «Соседи», которые подняли процесс информационного освещения национального вопроса на новый уровень. Залог успешной реализации телепроектов состоит в умелом сочетании национального содержания с общечеловеческими интересами и потребностями жителей Красноярского края.

Телепроект «Вкусное воскресенье» появился на красноярском телевидении около трёх лет назад. Это программа о культуре и традициях народов, населяющих Красноярский край, поданная через их кулинарные традиции и пристрастия. Примечателен ещё и тот факт, что жители Красноярского края принимают активное участие в выборе темы выпуска программы: на красноярском краевом медиа-портале «Столица 24» еженедельно потенциальная аудитория программы имеет возможность голосовать за тему следующего выпуска. Это важно учитывать, потому что аудиторию привлекают программы, в создании которых они хоть и косвенно, но принимают участие. Хронометраж программы, в среднем, составляет 25-30 минут. Ведущие – дети, участники телешколы Ирины Долгушиной, и шеф-повар, которые готовят национальное блюдо и параллельно рассказывают о выбранной ими национальности. Например, в выпуске за 19 марта 2017 года ведущие вели разговор о Грузии и её кухне, про армянскую рассказывали в выпуске за 7 августа 2016 года, а о чеченской – в выпуске за 20 марта 2016 года. Таким образом зритель не только имеет возможность попробовать приготовить в домашних условиях национальное блюдо, но и узнаёт об интересных фактах, истории и традициях того или иного народа. Программа выходит еженедельно, по воскресеньям, и насчитывает порядка семи рубрик, которые разбавляют основную тему. Один выпуск, в среднем, содержит три-четыре рубрики. Как правило, две рубрики – на национальную тематику, остальные – на свободную. Рубрики «Хочу всё узнать», содержащая необычную, нестандартную интересную информацию о той или иной стране или народе, и «Это интересно» – краткая справка о блюде, которое готовится

(что за блюдо, откуда оно пришло, когда появилось, интересные факты о нем и т.д.) являются ключевыми и постоянными, потому что они непосредственно связаны с основной тематикой. Грантовый проект «Вкус согласия» (национальные игры), который в течение двух лет (в 2015 и 2017 годах) состоялся во многих городах нашего края (например, в Канске, Назарово, Шушенском, Лесосибирске, Енисейске и т.д.) плавно перешёл в рубрику «Вкусного воскресенья» и периодически появляется в выпусках: об армянах (7 августа 2016 года), украинцах (17 мая 2015 года), чеченцах (20 марта 2016), евреях (10 апреля 2016 года) и азербайджанцах (28 августа 2016 год). Чтобы не перегружать выпуск и аудиторию национальной тематикой, в программе используются и другие рубрики, чередующихся друг с другом: «Классики» – рубрика обучающая тем или иным национальным традициям, рассказывающая о людях – так называемых «классиках» разных национальностей, «Словомешалка» – рубрика о русском языке, в которой дети изучают слова, заимствованные в русский язык из языков разных народов (в выпуске о грузинском чахохбили за 19 марта 2017 года младшая группа учеников телешколы рассказывали стихотворение о оптимисте и пессимисте), «Мастер-класс» – рубрика, обучающая национальным ремеслам, танцам, песням, «Будь здоров» – рубрика о народных забавах и национальных видах спорта, «Общий дом» – рубрика, в которой зрители узнают о той или иной народности основную информацию, и в которой герои той или иной национальности рассказывают о своей этнической принадлежности, и об исторических корнях своего народа, озвучивают мифы и легенды своих народов, «А знаете ли вы?» – рубрика об интересных фактах (в выпуске о корейской кухне – сюжет о Всемирном дне домашних животных). Социальный мультипроект «Медиа-потребление 24» Краевого центра медиа-грамотности тоже является одной из рубрик программы (например, в выпуске об Азербайджане корреспондент телешколы Екатерина Ленчук рассказывала о технике общения в сети и происхождении смайликов, а выпуске за 14 августа 2016 года про сибирские

говорилось о медиа-безопасности). Также необходимым является поддержка взаимодействия с аудиторией, поэтому авторы создали такую интерактивную рубрику как «Клик», в которой телезрители могут увидеть ранее присланными ими же видео развлекательного характера (в основном, это смешные видео с домашними питомцами). Как известно, при планировании телепрограммы существует несколько методов (группировка, подвешивание, подпирание, контрпрограммирование, притупление, бесшовный переход, перетекание и естественное течение аудитории). В случае «Вкусного воскресенья» – это группировка, когда несколько сильных сюжетов одного типа последовательно ставятся друг за другом для удержания единой для них аудитории. Но при таком методе есть риск, что аудитория после просмотра ключевых рубрик («Хочу всё узнать» и «Это интересно») переключит на другой канал и вернётся к программе только к концу, поэтому при монтаже выпуска необходимо использовать метод «подпирания», когда одна главная рубрика окружается второстепенной, для возможности проекции зрительского внимания с главной рубрики на второстепенную (например, последовательность рубрик в выпуске за 3 апреля 2016 года про мордовскую кухню: «Это интересно», «Медиа-поколение», «Хочу всё узнать» и «Клик» вместо «Это интересно», «Хочу всё узнать», «Медиа-поколение» и «Клик»).

Учитывая всё вышесказанное, важно понимать, что «Вкусное воскресенье» – не развлекательное кулинарное шоу, а познавательно-информационная программа национальной тематики с элементами кулинарного шоу. В ней предполагается обращение к истокам национальных традиций и менталитетов, воспитание дружеского отношения детей к людям иных культурных и ментальных традиций. Просвещение детского населения в области национальных обрядов, профилактика экстремизма и ксенофобии на межэтнической почве. Авторы телепрограммы стремятся продемонстрировать, что создателем культурных ценностей России всегда был многонациональный

народ нашей страны, с присущими ему качествами: дружелюбия, терпимости, творчества, мастерства и таланта.

Немаловажным является также четко выверенный стиль, соответствующее оформление телепрограммы, заставок, музыкального сопровождения. Единственный недочет в оформлении – титры, которые выделены курсивом (например, в выпуске про Чахохбили). Читать такой текст сложно, из-за чего снижается восприятие информации. Поэтому если программа позиционирует себя как культурно-просветительская, то шрифт в её оформлении должен быть самым простым.

«Вкусное воскресенье» – программа смешанного типа: это и студийная запись ведущих со сквозным информационным и развлекательным контекстом, и выездные съемки репортажного характера, посвященных одной выбранной теме. Использование информационных жанров усиливают эмоциональное воздействие на телезрителей.

Телепрограмма включает большой выбор тем, удовлетворяющих самую широкую аудиторию и несущих национальный колорит. Программа воскресная и семейная, потому что все материалы подаются в ней с легким развлекательным оттенком, но при этом информационная составляющая программы – информационно-образовательные, культурно-просветительские, молодежные, детские сюжеты, занимающие в ней соответствующее важное место.

Как мы видим, для подготовки этой сложно-композиционной и специфической телепрограммы предполагается наличие не только высокопрофессиональных подготовленных журналистских кадров, работающих не один год в этой тематике, но и детей, которые не первый год занимаются тележурналистикой, в качестве героев-журналистов в некоторых сюжетах, так как программа позиционируется как семейная и направлена, прежде всего, на молодое подрастающее поколение, формирование его образа жизни и

доброжелательного межкультурного и межнационального отношения к окружающим.

Телепрограмма «Соседи» – молодой проект, начавший свой жизненный телевизионный цикл в мае 2016 года. «Соседи» – это тоже программа о культуре и традициях народов, населяющих Красноярский край, только поданная через различные мероприятия народов и народностей. Кроме этого, программа затрагивает и политику власти в отношении гармонизации национальных отношений разных народов.

Программа выходит еженедельно, по четвергам, продолжительностью 20 минут. В этой телевизионной программе принимают участие два ведущих (парень и девушка) разных национальностей. Если у «Вкусного воскресенья» аудитория еженедельно выбирает страну, с чей кухней она хочет познакомиться, то в случае «Соседей» дело обстоит иначе: аудитория приняла участие в создании телепроекта единожды. Его промоутирование началось задолго до эфирной версии, поэтому на краевом медиа-портале «Столица 24» посетители (около двух тысяч) голосовали за понравившиеся им пары телеведущих. В результате такого виртуального сотрудничества авторов и потенциальной телеаудитории ведущими стали парни армянской (Вагаршак Согомонян), азербайджанской (Камран Рустамзаде) и еврейской (Иван Чмарков) национальностей, а девушки – казахской (Гульнара Тулешова), польской (Наталья Мартыненко) и русской (Алиса Бобровская).

«Соседи», в отличие от программы «Вкусное воскресенье», не имеет рубрик. Каждый выпуск этой программы содержит три сюжета исключительно на межнациональную тематику. Но обе программы являются смешанного типа: как в одной, так и в другой присутствует студийная запись ведущих и выездные репортажные съёмки. Если в случае первой ведущие играют главную роль на протяжении всей программы, а информационные сюжеты – второстепенную, которые разбавляют основную тематику, то у второй – наоборот: ведущие являются связующими между главными сюжетами. Единственный минус

программы – отсутствие заставок-перебивок между подводками ведущих и материалами. Это мешает моментально сконцентрировать внимание в первые минуты сюжета.

Программа позиционируется как межнациональная и культурно-просветительская, следовательно, она основывается на исторической, культурной, географической и этнографической сторонах жизни народов нашего региона. Её суть состоит в том, что жителям края преподносятся видеоистории о межнациональных событиях, связанных с нашей территорией (например, Кухни народов мира в 18-ом выпуске или конкурс «Мисс Азия – Сибирь» в 19-ом), интересных людях разных национальных автономий, удивительных традициях и обычаях разных народов (азербайджанский Праздник граната (20-ый выпуск) или фестиваль казачьих традиций «Саянский острог» (13-ый выпуск)), населяющих Красноярский край.

Программа представляет из себя формат взаимодействия государственной власти с национально-культурными автономиями Красноярского края и свой тематический план строит в соответствии с намеченными национальными мероприятиями, поэтому героями сюжетов являются не только представители национальных диаспор, но представители государственной власти, поэтому во всех сюжетах присутствуют комментарии специалистов по вопросам государственной поддержки в области национальных культур и традиций, руководителей и членов национальных автономий и общественности («Последние два-три года мы этот праздник как-то пропустили, и председатели автономий решили в этом году возобновить эту традицию, потому что без этого праздника нам скучно. Без этого праздника мы почти потерялись. Такие мероприятия объединяют не только народы Средней Азии. Сегодня у нас в гостях представители других автономий. Такие мероприятия объединяют все народы, живущих в Красноярском крае», – Хазар Асламов, представитель коалиции Таджикской национально-культурной автономия (выпуск № 20 за 24 ноября 2016 года), «Целью данного мероприятия была организация наших

народностей, проживающих у нас в районе, чтобы они могли прикоснуться, чтобы они как-то поучаствовать в культурной жизни не только нашего района, но и края в целом. Для этого мы пригласили сюда столь разнообразную палитру культурных сообществ», – Анна Костюченко, начальник отдела культуры Шушенского района (выпуск № 17 за 27 октября 2016), «Узбекская культурная автономия – это одно из значимых направлений в работе, которое позволяет развивать принципы межнационального сотрудничества, взаимного уважения и стремления жить в нашем общем доме всем в месте радостно и дружно», – Эдхам Акбулатов, глава Красноярска (выпуск № 12 за 8 сентября 2016 года).

Программа «Соседи» нацелена вызвать интерес зрителей самых разных возрастов к традициям и обычаям разных народов, создать благоприятную атмосферу для восприятия информации на межнациональные темы, сформировать у зрителей толерантное отношение к народам, живущим в нашем регионе, «закрепить» исторические корни населения края, давая возможность зрителям почувствовать, что люди разных народов испытывают любовь и уважение как к малой родине, так и к Красноярскому краю. Об этом говорит характерное построение речи тех же самых ведущих («Сегодня мы вновь погрузимся в многонациональную жизнь нашего большого края», «Узнавая традиции друг друга, мы будем учиться толерантности, ведь дружить это по-настоящему здорово», «Люди разных национальностей могут общаться годами и совершенно не вспоминать о различиях», «Когда нас объединяют общие цели, мы стремимся искать что-то общее между нами», «Мы разные, но мы едины» и т.д.).

Вывод: и «Вкусное воскресенье», и «Соседи» преследуют цель вызвать интерес у жителей края к культуре и традициям различных народов и национальностей, а также воспитывать у красноярцев толерантность, уважение к разным народам и народностям, населяющим не только Красноярский край, но и страну в целом.

2.3 Сравнительный анализ программ «Вкусное воскресенье» и «Соседи» с программой на международную тематику межгосударственной телерадиокомпании «Мир»

В данном параграфе приводится сравнительный анализ телепрограмм «Вкусное воскресенье» и «Соседи» с программой межгосударственной телерадиокомпании «Мир» «Такие странные...», первый выпуск которой вышел 30 октября 2016 года. В результате такого сопоставления мы выявим сходства и различия в освещении темы международных отношений на федеральном и региональном уровнях.

Сравнительный анализ будет производиться по нескольким критериям: форма подачи материала, хронометраж, частота выхода, формат, стиль, тип программы, композиция и аудитория.

М. А. Мясникова даёт следующее определение термину «программа»: Программы – это регулярные передачи, обладающие признаками одного формата. Они имеют одно название, схожую структуру, общую тему, идею, наполнение, оформление, аудиторию, постоянный хронометраж и место в расписании передач (эфирной сетке) в одно и то же время, в один и тот же день недели [Мясникова, 2011]. Исходя из этого, все три анализируемых цикла являются программами.

Если ссылаться на классификацию исследователя (она выделяет трансляционный, серийный и клиповый форматы эфирного контента), то программы являются серийными. «В основе данного телеформата лежит старый, как мир, принцип серийности, который абсолютно органичен для повседневности», – отмечает М. А. Мясникова. – «Эти форматы несут на себе такие отличительные черты, как длительность и протяженность; прерывистость и дискретность повествования с неизменными интервалами между частями; а также повторяемость сюжетных блоков и лиц» [Мясникова, 2011].

В плане хронометража выпуск федеральной программы составляет, в среднем, 10-13 минут, тогда как у региональных он переходит границу в 20 минут. Это всё потому, что у последних помимо основного контента присутствует и второстепенный (например, как у «Вкусного воскресенья»). У «Такие странные...» за опору взята конкретная тема, и на её основе построен вся программа. Например, в выпуске за 2 апреля 2017 года «Правила грузинского застолья» за основу была взята тема кулинарии, а в материале про азербайджанцев (19 марта 2017 года) – тема танцев.

Программа «Такие странные...», как и «Вкусное воскресенье» и «Соседи», еженедельная. Стоит отметить, что у двух последних программ для выхода в телеэфир есть строго отведенный день (у «Вкусного воскресенья» – это воскресенье, у «Соседей» – четверг), в то время как у федеральной он отсутствует: либо суббота, либо воскресенье. Но, несмотря на это, программа выходит два раза в день (в 6:15 и 6:30 по московскому времени). Например, выпуски «Вкусные и веселые традиции болгар» и «Рэп и джаз по-киргизски» вышли 9 апреля 2017 года.

Главный принцип освещения темы межнациональных отношений заключается в идее той или иной программы: «Такие странные...» призвана развеивать мифы о «странных» иностранцах и рассказывать, как рождаются стереотипы о национальной психологии. В случае региональных программ – это подача материала через элементы кулинарного шоу («Вкусное воскресенье») и мероприятия национально-культурных автономий, проживающих в Красноярском крае («Соседи»).

Сравниваемые программы решают информационно-образовательную и культурно-просветительскую задачи, но их композиции разнятся. Как уже говорилось, «Вкусное воскресенье» – это программа с элементами кулинарного шоу, которая разбавлена сюжетами как на национальную тематику, так и на свободную, но ведущими являются национальная и кулинарная составляющие. «Соседи» – программа, рассказывающая о культурной и общественной

деятельностях красноярских диаспор через репортаж. Структура федеральной программы «Такие странные...» состоит в следующем: каждый выпуск программы начинается с опроса людей (как местных жителей, так и приезжих) о народе, о котором пойдёт речь. Вероятнее всего, корреспондент спрашивает прохожих о том, что они знают о той или иной национальности. Цель опроса – выявить стереотипные знания о народе и уже в программе подтвердить или опровергнуть их. Следует отметить тот факт, что сам корреспондент относится к тому народу, о котором он рассказывает в программе (например, Ольга Забелич – белоруска («Белорусы – самый читающий народ»), Тимур Сандыбаев – казах («Древние легенды Туркестана»), Рустам Мамедов и Нармин Абасова – азербайджанцы («Феерия азербайджанского танца»)). Кроме этого, корреспондент время от времени появляется в кадре («стендапит»). Перебивками, помимо основной заставки, служат и отзывы туристов, взятые с разных сайтов. В каждой программе есть герои со своими историями. Например, в программе «Рэп и джаз по-киргизски» рассказывается о комузисте Назбеке Кенчинбаеве и музыканте Нурайыме Азыкпаевой. В конце программы – титры с именами и фамилиями тех, кто работал над выпуском.

Все три программы имеют четко выверенный стиль, соответствующее оформление, заставки и музыкальное сопровождение, но и здесь есть свои отличия: «Вкусное воскресенье» имеет рубрикации, «Соседи» – ведущих, а в «Такие странные...» ведущими являются сами корреспонденты.

«Вкусное воскресенье» и «Соседи» являются программами смешанного типа: в них присутствуют как студийная запись ведущих, так и выездные съёмки. В случае «Такие странные...» это исключительно выездные съёмки. Стоит отметить, что телеканал «Мир» является межгосударственным, и его соучредителями выступают Азербайджанская Республика, Республика Армения, Республика Беларусь, Грузия, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Молдова, Российская Федерация, Республика

Таджикистан и Республика Узбекистан, поэтому каждая из них имеет в составе своих корреспондентов.

Что касается аудитории, то у региональных программ нет ограничений в возрасте: они предназначены абсолютно для всех. У программы «Такие странные...» дело обстоит иначе. Как известно, с 1 сентября 2012 года в силу вступил Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». В связи с этим в каждом анализируемом выпуске программы в начале присутствует маркировка 16+ или 18+ («Древние легенды Туркестана» (убийство воина Батыра), «Подземная жизнь молдаван» (рассказ о вине и винных хранилищах) и «Феерия азербайджанского танца» (танец трагической любви)).

На основе представленного анализа можно сделать следующие выводы: в целом программы похожи, так как выполняют одинаковые задачи. Есть совпадения и формате, и в частоте выхода, в стилевом оформлении, и даже в аудитории, но следует учитывать, что «Вкусное воскресенье» и «Соседи» – региональные программы, а программа «Такие странные...» – федеральная. Так целевая аудитория последней значительно шире, потому что телеканал «Мир» является межгосударственным и его вещание осуществляется в четырёх часовых поясах на территории 23 государств ближнего и дальнего зарубежья, и из-за этого выпускаются адаптационная, коммуникативная и воспитательно-аксиологическая функции. Однако все три программы в полной мере выполняют культурно-охранительную задачу, потому что в их структуру входит информация об истории, культуре и традициях народа. В создании программ (как в региональных, так и в федеральной) принимает участие потенциальная аудитория, только у «Вкусного воскресенья» и «Соседей» оно косвенное (голосование), а у «Такие странные...» – прямое (опрос). Но решения коммуникативной, а вследствие и адаптационной задач у федеральной программы всё-таки отсутствуют. Скорее всего, её главными функциями являются образовательная и культурно-просветительская, то есть она

преследует цель познакомить свою аудиторию с народом, тогда как региональные в полном объёме опираются на воспитательный и коммуникативный аспекты.

3 Анализ авторских репортажей на межнациональную тематику

В последней главе представлено описание творческой работы, проделанной автором курсового проекта: описание готовых материалов, технология производства и вынесенные из работы выводы.

3.1 Описание подготовленных материалов

Для выполнения творческой работы необходимо было создать два видеоматериала на межнациональную тематику. В качестве жанра был выбран репортаж, так как он один из самых живых и оперативных жанров в журналистике. В нём рассказывается о событии, свидетелем которого стал сам журналист. Информационными поводами стали два крупных события: азербайджанский Праздник граната (далее – «Азербайджанцы отмечают Нар-Байрамы») и экстремальное шоу «Большие гонки в Красноярске».

Как уже говорилось ранее, сегодня на телевидении если и появляется информация на межнациональную тематику, то в большинстве случаев только с отрицательной стороны. Нашей задачей стало преподнести положительную информацию об этих событиях так, чтобы это было не только интересно, но и понятно. Кроме этого, межнациональная тематика касается абсолютно всех и каждого.

«Азербайджанцы отмечают Нар-Байрамы» – репортаж об азербайджанском празднике, посвященному сбору урожая граната в столице Азербайджана Гейчай. В материале показаны культура и традиции празднования сбора урожая коренных жителей этой страны, проживающих на

данный момент в городе Красноярске. Поскольку азербайджанцы – очень творческий народ и ни один их праздник не проходит без песен и танцев, яркими картинками в репортаже как раз служат фрагменты из их выступлений. Кроме этого, в репортаже присутствуют «стенд-апы» репортёра с целью обратить внимание на ту или иную деталь и синхроны с организатором события и гостями.

Экстремальное шоу «Большие гонки в Красноярске» – репортаж с масштабного спортивно-развлекательного события, участие в котором приняла не одна национально-культурная автономия. Целью репортажа стало укрепление взаимопонимания между представителями молодёжи различных национальностей, потому что в каждой команде были люди разных национальностей. Материал построен на «лайфах» (например, прохождение локаций, разминка перед забегом) и синхронах с организатором, главным судьёй и капитаном одной из команд.

3.2 Технология производства

В данном параграфе представлено описание процесса создания двух репортажей на межнациональную тематику. Схема создания будет описана с точки зрения этапов производства, где основой станет схема теоретика А.А. Радкевича:

- a. поиск информационного повода и выбор темы;
- b. продакшн;
- c. постпродакшн.

Как уже говорилось ранее, жанром для воплощения авторского замысла был выбран «репортаж», как один из самых действенных и самых «естественных» жанров тележурналистики по версии А. А. Радкевича. В литературе репортаж определяется как «жанр, оперативно сообщаящий о

каком-либо событии, происходящем в реальном времени и пространстве, очевидцем или участником которого является корреспондент» [Радкевич, 2011].

а. Чтобы в полной мере осветить общественно-значимые крупные события города (в нашем случае это были «Азербайджанцы отмечают Нар-Байрамы» и «Большие гонки в Красноярске»), мы учли не только оперативность выхода материала в эфир, но и оригинальность подачи информации. Поскольку оперативность в нашем случае не была важной составляющей, мы акцентировали внимание на последнем аспекте и записали стенд-апы (где это было возможно и уместно), нашли интересные и значимые детали видеокартинки, использовали авторский стиль при написании закадрового текста, а также проанализировали поведение участников событий.

б. Кроме этого, корреспондент учёл тот факт, что в информационной журналистике активно практикуется такая западная технология, «инфотэймэнт» (infotainment: information + entertainment; информация + развлечение). В связи с этим, оператор при съёмке делал акцент на деталях (крупных планах) и сценах с интершумом; запись синхронов проходила в параллельном действии.

с. По словам А.А. Радкевича, опытные телевизионные редакторы эмпирическим путем вывели, что на 100% видео должно быть 60-70% текста, в противном случае картинка забивается текстом, лишая материал воздуха [Радкевич, 2011]. При написании закадрового текста корреспондент старался не перегружать его лишней информацией (например, фактами из истории) и цифрами, которые сложно воспринимаются на слух. При создании репортажей использовался последовательный вид монтажа.

Вывод: на всех трёх этапах создания телерепортажа корреспондент решает ряд задач: как творческих, так и технических. Оригинальные способы их решения и авторский стиль корреспондента служат почвой для качественного материала, привлекающего внимание телезрителя.

Использование этих важных составляющих подтверждает достижение успеха в воплощении идеи репортёра.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В Национальной доктрине образования говорится о том, что система образования должна обеспечить «воспитание патриотов России, граждан правового, демократического государства, обладающих высокой нравственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость, уважительное отношение к языкам, традициям и культуре других народов» [О национальной доктрине образования в Российской Федерации, 2000]. Сегодня формирование у людей мировоззрения, благодаря которому каждый представитель национальной автономии будет себя чувствовать привлеченным как к этнокультурным, так и межкультурным процессам – важная цель для такой многонациональной страны, как Россия. Большой интерес в этой сфере представляет деятельность СМИ, в частности региональных, так как социальная напряженность на почве межэтнических отношений или, напротив, их гармонизация формируются на локальном и региональном уровнях.

Перед нами стояла цель выявить специфику освещения темы межнациональных отношений на красноярском телеканале «Афонтово». Цель и задачи, поставленные в работе, выполнены полностью: исследована межнациональная журналистика как явление в целом, так и как явление в России. Таким образом, межнациональная журналистика – это журналистика, акцентирующая внимание на тематике межнационального взаимодействия, особенностям жизни и культуры других народов, и деятельность которой в полном объеме проявилась после дезинтеграции СССР, а также выявлены задачи межнациональной журналистики (информационная, национально-охранительная, коммуникативная, воспитательно-аксиологическая, адаптационная, личностно-мотивационная, межкультурная и организационно-деловая) и главные функции телевидения в освещении темы межнациональных отношений: воспитательная и обучающая. Эти две задачи мы рассмотрели в теоретической части работы.

В практической части дипломного проекта нами проанализирован красноярский медиа-рынок на наличие межнационального контента и выявлена специфика освещения темы межнациональных отношений. Полученные выводы сделаны на основе проведённого сравнительного анализа красноярских телевизионных программ с федеральной. Мы выяснили, что региональные межнациональные программы (в нашем случае ими были «Вкусное воскресенье» и «Соседи») для укрепления и гармонизации межэтнических отношений выполняют такие функции, как адаптационная, воспитательная, информационная, коммуникативная, личностно-мотивационная, межкультурная, национально-охранительная и организационно-деловая. В свою очередь, основными функциями федеральных программ, которые мы выявили при изучении цикла программы «Такие странные...» межгосударственной телерадиокомпании «Мир», выступают информационная, обучающая и национально-охранительная. В зависимости от цели, которую преследует автор той или иной программы, главные задачи могут быть разными, но все они срабатывают на объединение многонационального общества в одно целое, формируя положительные представления в сфере межнациональных отношений. Воспитание терпеливого и уважительного отношения к другим народам и народностям через межнациональные программы – приоритетное направление развития национальной политики и культуры. Следует понимать, что средства массовой информации, в частности телевизионные, помимо освещения действительности, ещё и формируют её.

Кроме этого, мы разработали и подготовили два авторских репортажа на межнациональную тематику («Азербайджанцы отмечают Нар-Байрамы» и «Большие гонки в Красноярске»). Задача, поставленная нами в начале работы, достигнута: мы постарались показать два крупных городских события не только интересно, но и понятно. Результатом стал следующий вывод: почвой для качественного материала, привлекающего внимание телезрителя служат оригинальные способы решения как творческих, так и технических задач.

В сегодняшних условиях миграционной политики всё больше людей покидают родную страну, и чем больше иностранных граждан в нашей стране, тем больше потребность в межнациональной журналистике как в одном из средств помощи не только в адаптационном аспекте, но, в приоритете, обучающем и межкультурном взаимодействии. Перспективой для дальнейшего исследования нашей темы являются изучение межэтнических материалов телевизионных средств массовой информации и изучение межкультурного взаимодействия с позиции иностранных граждан, проживающих в иной для них среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Бенхабиб, С. Притязания культуры. Равенство и разнообразие в глобальную эру : монография / С. Бенхабиб. – Москва: Логос, 2003. – 350 с.
- 2 Блохин, И. Н. Этнологическая культура журналиста [Электронный ресурс] / И. Н. Блохин // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2008. – Вып. 2, ч. 2. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/53368203.pdf>.
- 3 Блохин, И. Н. Этножурналистика в политических процессах: ролевой анализ : дис. ... д-ра полит. наук : 10.01.10 / Блохин Игорь Николаевич. – Санкт-Петербург, 2009. – 510 с.
- 4 Богатова, О. А. Конструирование этничности и этническая пресса / О. А. Богатова // Информационная политика в регионе: между прошлым и будущим : сб. ст. / МГУ им. Н. П. Огарева. – Саранск, 2003. – С. 148–153.
- 5 Вартанова, Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики : монография / Е. Л. Вартанова. – Москва: МедиаМир, 2013. – 280 с.
- 6 Верховский, А. М. Этническая и религиозная интолерантность в российских СМИ: Результаты мониторинга 2001-2004 гг. / А. М. Верховский, Г. В. Кожевникова // Язык вражды против общества : сб. ст. / Информационно-аналитический центр «Сова». – Москва, 2007. – 257 с.
- 7 Головин, Ю. А. Возрастание роли СМИ в обеспечении информационной безопасности [Электронный ресурс] / Ю. А. Головин, А. Н. Орлов // Знание. Понимание. Умение. – 2013. – № 2. – Режим доступа: <https://m.cyberleninka.ru/article/v/vozrastanie-rol-i-smi-v-obespechenii-informatsionnoy-bezopasnosti>.
- 8 Горбунова, А. А. Развитие межэтнических отношений и патриотическое воспитание населения алтайского края [Электронный ресурс] / А. А. Горбунова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 8. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/80618417.pdf>.

9 Денисова, А. В. Роль региональных СМИ в конструировании межэтнических отношений: по материалам мониторинга прессы южно-российских регионов [Электронный ресурс] / А. В. Денисова, А. М. Астахов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. – № 8. – Режим доступа: <http://online-science.ru/userfiles/file/vdbyqjo9rj6orq1nz1uhv3gcroyu8ena.pdf>.

10 Дубровин, О. Д. О государственном регулировании межнациональных отношений в Российской Федерации / О. Д. Дубровин // Государственная власть и местное самоуправление. – 2007. – № 2. – С. 4–10.

11 Дубровская, Т. В. Конструирование межнациональных отношений в СМИ: специфика репрезентаций [Электронный ресурс] / Т. В. Дубровская, Е. А. Кожемякин // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2015. – № 18. – Режим доступа: <https://m.cyberleninka.ru/article/v/konstruirovanie-mezhnatsionalnyh-otnosheniy-v-smi-spetsifika-reprezentatsiy>.

12 Исхаков, Р. Л. Феномен этнической журналистики: (к определению понятия) [Электронный ресурс] / Р. Л. Исхаков // Известия Уральского государственного университета. – 2008. – № 60. – Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/22814/1/iurp-2008-60-14.pdf>.

13 Калинина, Н. В. Этножурналистика : учебное пособие / Н. В. Калинина. – Благовещенск : Амурский государственный университет, 2010. – 127 с.

14 Кириллова, Н. Б. Многообразие культур в глобальном медиапространстве / Н. Б. Кириллова // Известия Уральского государственного университета. – 2006. – № 47. – С. 58–68.

15 Клименко, Е. В. Формирование межэтнической толерантности личности в процессе социально-культурной деятельности / Е. В. Клименко // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2008. – № 80. – С. 163–166.

16 Князев, А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа : учебное пособие / А. А. Князев. – Бишкек : КРСУ, 2011. – 160 с.

17 Кольев, В. Н. Нация и государство. Теория консервативной реконструкции : научная монография / В. Н. Кольев. – Москва: Логос, 2005. – 800 с.

18 Корконосенко, С. Г. Основы теории журналистики : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. – Москва : КноРус, 2016. – 65 с.

19 Костина, А. В. Россия как полиэтничное государство: особенности и проблемы современного развития [Электронный ресурс] / А. В. Костина // Знание. Понимание. Умение. – 2010. – № 2. – Режим доступа: <https://m.cyberleninka.ru/article/v/rossiya-kak-polietnicheskoe-gosudarstvo-osobennosti-i-problemy-sovremennogo-razvitiya>.

20 «Столица24» [Электронный ресурс] : краевой медиа-портал. – Красноярск, 2016. – Режим доступа: <http://stolitca24.ru>.

21 Крынина, О. Ю. Этничность и СМИ: опыт освещения межэтнических конфликтов в современных средствах массовой информации (на материалах печатных публикаций в период грузино-югоосетинского конфликта) [Электронный ресурс] / О. Ю. Крынина // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2009. – № 3. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/etnichnost-i-smi-opyt-osvescheniya-mezhetnicheskih-konfliktov-v-sovremennyh-sredstvah-massovoy-informatsii-na-materialah-pechatnyh>.

22 Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / Г. В. Лазутина. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 208 с.

23 Лурье, С. В. Историческая этнология : учебное пособие / С. В. Лурье. – Москва : Академический Проект, 2004. – 624 с.

24 Магомедова, М. А. СМИ как основной ресурс информационного обеспечения оптимизации национальных отношений [Электронный ресурс] / М. А. Магомедова // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 1.

– Режим доступа: <https://m.cyberleninka.ru/article/v/smi-kak-osnovnoy-resurs-informatsionnogo-obespecheniya-optimizatsii-mezhnatsionalnyh-otnosheniy>.

25 Макаркина, Л. Н. Региональное телевидение как средство воспитания культуры межнационального общения [Электронный ресурс] / Л. Н. Макаркина, П. Ф. Потапов // Вестник Чувашского университета. – 2010. – № 2.

– Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/regionalnoe-televidenie-kak-sredstvo-vospitaniya-kultury-mezhnatsionalnogo-obscheniya-na-primere-raboty-natsionalnoy-redaktsii-od>.

26 Макарова, Г. И. Проблема освещения в СМИ культурной жизни и межэтнических отношений в национальных республиках РФ (по материалам республики Татарстан) [Электронный ресурс] / Г. И. Макарова // Известия Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета ЛЭТИ. – 2004. – № 3. – Режим доступа: <http://www.eltech.ru/assets/files/university/izdatelstvo/izvestiya-spbgetu-leti/2004-03.pdf>.

27 Малахов, В. С. Культурные различия и политические границы: национальный, локальный и глобальный контекст / В. С. Малахов // Философский журнал. – 2010. – № 1. – С. 107–118.

28 Малькова, В. К. Этничность и толерантность в средствах массовой информации : дис. ... д-ра ист. наук : 07.00.07 / Малькова Вера Константиновна. – Москва, 2002. – 334 с.

29 Малькова, В. К. Не допускается разжигание межнациональной розни : книга об этнической журналистике / В. К. Малькова. – Москва: РАН Институт экологии и антропологии, 2005. – 114 с.

30 Международная телерадиокомпания «Мир» [Электронный ресурс] : информационный портал. – 2012. – Режим доступа: <http://mir24.tv>.

31 Мясникова, М. А. Понятия «жанр» и «формат» в арсенале медиапедагога / М. А. Мясникова // Образование. Медиа. Общество: Пространство сотрудничества. – 2011. – № 4. – С. 21-24.

32 О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию: федер. закон РФ от 29.12.2010 № 436-ФЗ ред. от 29.06.2015. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/.

33 О национальной доктрине образования в Российской Федерации: федер. закон от 04.10.2000 № 751-ФЗ ред. 04.10.2000. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_97368/.

34 О средствах массовой информации: федер. закон от 27.12.1991 № 2124-1-ФЗ ред. от 03.07.2016. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/f977773d5130bdc4b8aa5c541d1fa7ca381b18f4/.

35 Овсепян, Р. П. Средства массовой информации в этнокультурном процессе / Р. П. Овсепян // Журналистика в полиэтничном обществе : сб. мат. / МГУ. – Москва, 2007. – С. 3–5.

36 Овсепян, Р. П. Многонациональная печать новой России (некоторые аспекты функционирования) / Р. П. Овсепян // Вестник Московского университета имени М.В. Ломоносова. – 2011. – № 3. – С. 39–51

37 Овсепян, Р. П. Есть такая профессия – журналист / Р. П. Овсепян // Журналист в этническом социуме : сб. ст. / МГУ. – Москва, 2013. – С. 5–10.

38 Поликанова, Т. В. Информационное обеспечение межнациональных отношений в России [Электронный ресурс] / Т. В. Поликанова // Обозреватель. – 2007. – № 4. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/68495004.pdf>.

39 Попков, В. Д. Феномен этнических диаспор : монография / В. Д. Попков. – Москва: ИС РАН, 2003. – 340 с.

40 Путинцев, А. Толерантность, мультикультурализм, межэтнические конфликты и роль СМИ в их освещении [Электронный ресурс] / А. Путинцев //

Личное дело. – 2004. – № 13. – Режим доступа: <http://www.prpc.ru/gazeta/70/overview.shtml>.

41 Рябченко, П. С. Основные направления законодательного регулирования в сфере национально-культурного развития [Электронный ресурс] / П. С. Рябченко // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2012. – № 3. – Режим доступа: <https://m.cyberleninka.ru/article/v/osnovnye-napravleniya-zakonodatelnogo-regulirovaniya-v-sfere-natsionalno-kulturnogo-razvitiya>.

42 Смолярова, А. С. Медиа как информационные посредники в полиэтничном обществе / А. С. Смолярова // Средства массовой информации в современном мире : матер. конф. / Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург, 2012. – С. 40–43.

43 Степанова, Н. Г. Этнические прозвища как показатель развития межэтнических отношений / Н. Г. Степанова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2007. – № 36. – С. 139–142.

44 Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология : учебное пособие / Т. Г. Стефаненко. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 368 с.

45 Тавадов, Г. Т. Современная этнополитическая ситуация в России / Г. Т. Тавадов // Социально-политический журнал. – 1994. – № 11. – С. 28–36.

46 Телекомпания «Афонтово» [Электронный ресурс] : информационный портал. – Красноярск, 2014. – Режим доступа: <http://afontovo.ru>.

47 Тихонов, О. Н. Этническая тематика на страницах российских и региональных СМИ [Электронный ресурс] / О. Н. Тихонов // Вестник Чувашского университета. – 2011. – № 4. – Режим доступа: <https://m.cyberleninka.ru/article/v/etnicheskaya-tematika-na-stranitsah-rossiyskih-i-regionalnyh-smi>.

48 Трофимов, Е. Н. Эволюция российского законодательства в сфере национальной политики : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / Трофимов Евгений Николаевич. – Москва, 2007. – 24 с.

49 Фридинский, С. Н. Противодействие экстремистской деятельности (экстремизму) в России (социально-правовое и криминологическое исследование) : автореф. дис. ... докт. юрид. наук : 12.00.08 / Фридинский Сергей Николаевич. – Москва, 2011. – 37 с.

50 Фролова, Т. И. Как писать на социальные темы : учебное пособие / Т. И. Фролова. – Москва: Вектор, 2010. – 48 с.

51 Хабриева, Т. Я. Национально-культурная автономия в Российской Федерации : монография / Т. Я. Хабриева. – Москва: Юстицинформ, 2003. – 256 с.

52 Хатчингс, С. Анализ телевизионного освещения межэтнических отношений и национализма в России (2010-2013 гг.) [Электронный ресурс] / С. Хатчингс, В. Тольц // Информационно-аналитический центр «СОВА». – 2014. – Режим доступа: <http://www.sova-center.ru/files/xeno/hutchings-tolz-14.pdf>.

53 Шахова, Е. В. Информация в СМИ и общественных организациях о межэтнических отношениях региона (на примере Алтайского края) [Электронный ресурс] / Е. В. Шахова, А. А. Мазуренко, Н. Р. Гилева // Наука третьего тысячелетия : сб. ст. – Алтайский государственный университет. – Самара, 2015. – С. 273–276.

54 Шулумба, Б. В. Медиапространство как фактор межэтнического взаимодействия : дис. ... канд. фил. Наук : 10.01.10 / Шулумба Батал Владимирович. – Москва, 2015. – 162 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Монтажный лист «Азербайджанцы отмечают Нар-Байрамы»

Z:___ВИДЕОИСХОДНИКИ\Осипович

СЛАЙД-ШОУ СО ЗВУКОВЫМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ

Z:___ВИДЕОИСХОДНИКИ\Осипович\ЗК\ НАЧИТКА ЗАНОВО

ПОДВОДКА: Одно из главных преимуществ Сибири – это люди разных национальностей. Лишь только в Красноярском крае проживает лишь только 150 народов.

Z:___ВИДЕОИСХОДНИКИ\Осипович\АзербайджанElle_Samedova188 [с 00.38]

Одной из самых красочных национальностей являются азербайджанцы.

Z:___ВИДЕОИСХОДНИКИ\Осипович\ Историческая справка (текст)

Историческая справка (видео – на заднем фоне с белым текстом): Общее количество азербайджанцев на сегодняшний день – более 50 млн., 8 млн. из которых проживают в самом Азербайджане. После переписи в 2010 году численность азербайджанцев в РФ составила 603 070 человек. Благодаря строительству Канско-Ачинского топливно-энергетического комплекса и Красноярского экскаваторного завода многие азербайджанцы остались в Красноярском крае. Сейчас в нашем регионе проживает свыше 16 тыс. представителей этой национальности.

ЗК: Красноярцы гордятся своими земляками.

СЛАЙД-ШОУ АЗЕРБАДЖАНЦЕВ

Например, Алекбер Караев (**ТИТРЫ: Алекбер Караев – адвокат, член Московской коллегии адвокатов**) – известный красноярский адвокат, член Московской коллегии адвокатов, Саадет Караева (**ТИТРЫ: Саадет Караева – руководитель азербайджанского народного ансамбля песни и танца «Одлар Юрду»**) – руководитель азербайджанского народного ансамбля песни и танца «Одлар Юрду», Агил Джафаров (**ТИТРЫ: Агил Джафаров – хореограф ансамбля «Одлар Юрду» и активист Азербайджанской**

молодежной организации России) – хореограф ансамбля «Одлар Юрду» и активист Азербайджанской молодежной организации России, Карман Рустамзаде (ТИТРЫ: Карман Рустамзаде – председатель АМОР в Красноярском крае) – председатель Азербайджанской молодежной организации в Красноярском крае, Севар Мамедова (ТИТРЫ: Севар Мамедова – корреспондент телеканала «Афонтово») – красноярская журналистка и корреспондент телеканала «Афонтово» и Роман Тамоев (ТИТРЫ: Роман Тамоев – редактор журнала «Огни Баку») – редактор журнала «Огни Баку».

СТЕНД-АП (УБРАТЬ ШУМ С 00.05 ДО 00.08):

Z:____ВИДЕОИСХОДНИКИ\Осипович\MVI_3030 [00.03-00.15]

ТИТРЫ: Полина Осипович – корреспондент

Сегодня во Дворце труда и согласия проходит праздник в честь короля. Благодарю. Почему гранат называют Королем фруктов, и как один праздник может объединить разные народы? Узнаем с Его величеством на Нар-Байрамы.

ЛАЙФ: Z:____ВИДЕОИСХОДНИКИ\Осипович\00291 [00.00-00.08]

ЗК: Нар-Байрамы в переводе с азербайджанского – Праздник Граната. Яркий плод давно стал символом республики. Отмечается этот праздник с 2006 года, с 26 октября по 7 ноября. Именно в эти дни собирают спелые сочные гранаты в городе Гейчай, который является центром гранатоводчества Азербайджана. В Красноярске отмечать Нар-Байрамы стали около пяти лет назад.

ЗК: Хотя Праздник Граната в нашем городе ещё совсем молодой, у него уже есть свои красноярские традиции. Одна их них – неофициальный гимн праздника «Одлар Юрду», что в переводе с азербайджанского значит «Страна огней». Ежегодно эту песню азербайджанцы исполняют совместно с гостями праздника.

ЛАЙФ: Z:____ВИДЕОИСХОДНИКИ\Осипович\00299 [02.24-02.45(46)]

СТЕНД-АП: Z:____ВИДЕОИСХОДНИКИ\Осипович\MVI_3057 [00:04-00:13]

ТИТРЫ: Полина Осипович – корреспондент

Азербайджанцы – очень творческий народ. Танцы, песни, народные гуляния – без этого не обходится ни один их праздник.

ЛАЙФ: Z:_____ВИДЕОИСХОДНИКИ\Осипович\00290 [00.36-00.50]

СНХ (ВЫСВЕТЛИТЬ):

Z:_____ВИДЕОИСХОДНИКИ\Осипович\MVI_3122 [02:04-02:27]

ТИТРЫ: Саадет Караева – организатор, заместитель председателя красноярской азербайджанской диаспоры

На самом деле, цель нашей автономии одно: мы хотим сохранить культурные традиции нашего народа в той или иной форме. На сегодняшний день осень, сбор урожая граната, самый тот момент, когда мы вдали от своей малой Родины, мы, вот, сегодня зима, холода, морозы. Мы хотя бы чуточку создали, согрели душу.

СТЕНД-АП: Z:_____ВИДЕОИСХОДНИКИ\Осипович\MVI_3042 [00:07-00:33]

– Привет, ты кто?

– Я гранат. Празднику рад.

– Слива лиловая. Спелая, садовая. Очень приятно. Расскажи, пожалуйста, какого это быть в центре внимания сегодня.

– Ну, на данном мероприятии очень много детей. Точно так же много, как во мне зернышек. Я очень рад, это очень классно и здорово.

ЗК: Азербайджанский народ принимает гостей во всей красе. Красноярцы не оставляют без внимания накрытый блюдами стол. Кроме фрукта на фестивале можно попробовать и множество блюд с гранатом: рыбу, мясо, торты, варенье. И какой же Нар-Байрамы без настоящего гранатового сока?

СТЕНД-АП: Z:_____ВИДЕОИСХОДНИКИ\Осипович\MVI_3123 [00:04-00:11]

Ваше здоровье!

ЗК: Без внимания не оставили и маленьких красноярцев. Задолго до праздника организаторы объявили конкурс на самый лучший рисунок виновника торжества, так что дети внесли свою лепту в оформление праздника, и теперь их шедевры украшают выставку на фестивале.

СНХ: Z:____ВИДЕОИСХОДНИКИ\Осипович\MVI_3118 [1 часть: 00:03-00:06. 2 часть: 00:24-00:32]

ТИТРЫ: Анна Шенделева – гость

1 часть: Ну, мы уже не первый год на этом празднике. Мы очень любим, приходим. 2 часть: Это когда полная семья собирается, не только папа на работе или еще кто-то там дома готовит, а все вместе могут здесь пообщаться друг с другом.

СНХ (ВЫСТВЕТЛИТЬ): Z:____ВИДЕОИСХОДНИКИ\Осипович\MVI_3121 [00.15-00.30]

ТИТРЫ: Севиндж Бюлбюлова – участница народного азербайджанского ансамбля песни и танца «Одлар Юрду»

Суть этого праздника в том, что гранат здесь очень нужен. И гранат всегда вкусный и очень хороший.

ЗК: Такие праздники, как Нар-Байрамы, помогают нам прикоснуться к культуре других народов, а коренным азербайджанцам – на миг очутиться на исторической Родине. Именно эти праздники объединяют очень разных людей: молодежь и старшее поколение, русских, грузинов, бурятов, азербайджанцев, всех не перечислишь. А помогает им в этом многонациональный и культурный Красноярский край.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Монтажный лист экстремального шоу «Большие гонки в Красноярске»

ЛАЙВ: MVI_3278 [00.20-00.32]

ЗК: В Красноярском крае проживает свыше 150 национальностей, и спорт играет одну из главных ролей в укреплении дружбы между ними. Так в Красноярске уже шестой год подряд проходит экстремальное шоу «Большие гонки».

СНХ: 00014 [00.15(16)-00.38]

ТИТРЫ: Сергей Костюков – организатор, директор молодёжного центра «Зеркало»

Слоган нашего проекта – единство разных. Мы говорим, что не имеет значения, какой у тебя разрез глаз, цвет кожи, вероисповедание. Важно то, что ты горожанин, что ты красноярец, важно, что ты связываешь своё будущее и свою жизнь с этим городом. И в этом смысле мы рассматриваем город как большую семью, в которой работает большая команда и пишет историю.

ЗК: «Большие гонки в Красноярске» – это командные соревнования в формате спортивно-развлекательного шоу, в котором команды формируются по межнациональному признаку, по два представителя от каждой автономии. В соревновании участвуют четыре команды по восемь человек.

СНХ: 00013 [00.34(35)-00.50]

ТИТРЫ: Рашид – капитан команды «Тигры»

Да, в нашей команде очень много национальностей. Четыре национальности, так сказать. Дагестанская диаспора, автономия. Есть Якутия, Бурятия. И мы сплотились за всё это время. За неделю, у нас всего лишь была неделя времени. И вот мы уже друзья все.

ЗК: По словам главного судьи Вадима Шадрина, участников ждёт очень сложная трасса. Организаторы каждый год придумывают что-то новое уже на протяжении нескольких лет.

СНХ: 00010 [00.16-00.20; 00.24(25)- 00.33(34)]

ТИТРЫ: Вадим Шадрин – главный судья экстремального шоу «Большие гонки в Красноярске»

Честно будем оценивать и беспристрастно. У нас есть кое-какая стратегия. Никакой техники. Время, время – главный враг в нашей с вами жизни и главный союзник этих ребят. У кого меньше времени уйдёт на прохождение трассы, тот победит.

ЛАЙФ: MVI_3228 [00.04-00.19]

ЗК: А вот первая локация. Команды строят пирамиду из своих участников, чтобы дотянуться до колокола.

ЛАЙФ: MVI_3265 [00.05-00.15]

ЗК: Локация «Веселые костыли» не такая уж и веселая. Участники соревнований добираются по канату с одной части зала до другого. При этом кто-то это делает с костылями, а кто-то – удобным для себя способом.

ЛАЙФ: MVI_3284 [00.00-00.19]

ЗК: Третий этап соревнований проверяет ребят на выносливость и невероятную силу. Команды перетаскивают ингредиенты своеобразного торта с одного места на другое и заново его возводят.

ЛАЙФ: MVI_3302 [00.03-00.10]

ЗК: Последняя эстафета становится самой сложной для команд. Она проверяет и выносливость, и ориентацию в пространстве, а также помогает преодолеть страхи. Каждый участник борется не только с высокими барьерами, но и с самим собой.

ЗК: Победителем соревнований стала команда «Драконы». Все участники получили кубки и памятные подарки с логотипом шоу. Но самое главное это то, что ребята получили новые эмоции и новых друзей. Экстремальное шоу «Большие гонки в Красноярске» – яркий пример гармонизации и укрепления межнациональных отношений на гостеприимной земле Красноярского края.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Интервью с генеральным директором телерадиокомпании «Афонтово»

Светланой Александровной Середой

(25 апреля 2017 года. Интервьюер – Полина Осипович)

– Расскажите кратко о истории развития телеканала: с чего начинали, к чему пришли, на чём делаете акцент, и почему вы на добровольной основе публикуете программу «Вкусное воскресенье»?

– Телекомпания «Афонтово» была основана в 1992 году. 2 апреля 2017 года был юбилей, 25 лет. Для коммерческой структуры, тем более телевидения, это, конечно, большой-большой, такой длинный путь коммерческий. Были, конечно, взлёты, были падения. Образованная в 90-х годах телекомпания, она была очень титулована, и она остаётся титулованной, потому что восемь наград ТЭФИ – это говорит о том, что ребята свою сознательную жизнь работали достаточно профессионально. Потом произошла смена собственников, компания немножко, наверное, потерялась, позакрывались ряд программ, и когда я пришла в 2015 году, то компания была, конечно, не в самом лучшем состоянии: и с финансовой точки зрения, и с контентной точки зрения, потому что Красноярск – город весьма специфический. Красноярцы любят собственное производство. Они любят новости, они любят собственные программы, это очень замечательно, поэтому мы сделали ставку на собственный контент, потому что Красноярск на это очень хорошо реагирует. Мы стали производить новости по чуть-чуть другому формату. Мы запустили «Утренний кофе с “Афонтово”» – развлекательный формат. То, что касается моей работы за два года, то я хочу сказать, что компания наращивала финансовые обороты, мы запустили ряд собственного контента. Это совершенно новые формы для телевидения красноярского. Это ток-шоу (дискуссионная площадка с экспертными мнениями и заинтересованными людьми), которых на красноярском рынке не было. Поэтому сейчас мы твёрдо стоим на ногах, 24 часа на самопрограммировании. У нас от четырех до шести часов мы производим

собственный контент, и мы организовали нормальную, хорошую службу отдела продаж, живём мы с рекламы, которая зарабатывает деньги на все нужды телекомпании. Что касается «Почему мы занимаемся прокатом?», по той простой причине, что любое коммерческое предприятие должно быть социально-направленное. И это наша история, поскольку мы социально-направленная телекомпания, мы оказываем очень много прокатов без денег, на безвозмездной основе не только касающихся тех, что Вы назвали, но и государственным структурам любым: и здравоохранения, и пожарным, и полиции, и наркооборот, и всё, что угодно.

– Выгодно ли так делать? На добровольной основе.

– Понимаете, тут не стоит речь «выгодно-не выгодно», да, нам бы хотелось, чтобы за это нам платили деньги, но коль у них нет денег, то мы должны пропагандировать безопасный образ жизни. Вот ГАИ тоже постоянно приносит ролики, которые мы переделываем для безопасной езды на дорогах, что надо пристёгиваться. Это нормальные истории, и я считаю, что любая телекомпания это должна делать. Мы это делаем по своему убеждению, мы сейчас не говорим о деньгах. Да мы коммерческая компания, да нам бы хотелось зарабатывать больше, но никто не отменял социальную направленность.

– Почему именно телеканал «Афонтово» выбрали площадкой для размещения «Вкусного воскресенья»? В случае «Соседей» понятно – это государственный контракт.

– Я объясню. Наверное, с позиции отношения к людям, к жизни. Это ведь тоже некая философия, философия работы: вот как ты относишься к этой работе, что ты делаешь, какой позыв ты несёшь. Мы достаточно интеллигентная компания и, если Вы смотрите наш телеканал, то Вы могли заметить, что у нас разные точки зрения. У нас очень спокойная и взвешенная подача, и с этим мы работаем, это мы объясняем, и это наша история. Поэтому я думаю, что мы, во-первых, на самопрограммировании, и у нас позволяет время

для размещения такого рода программ, и, соответственно, это и есть наша философия, с которой мы с удовольствием идём на контакт.

– Учитывая всё это, как Вы расцениваете конкурентное поле?

– Конкурентное поле очень сильное, потому что такого количества телекомпаний нет ни в одном городе. Понимаете, что «Афонтово» – это бренд, это сила. Сейчас мы его рихтуем, подправляем, вычищаем и всё. Главными конкурентными платформами, скорее всего, являются ТВК, СТС-Прима и Седьмой канал.

– Говоря о рейтинге программ, какими являются самыми популярными, и какое место среди них занимают программы «Соседи» и «Вкусное воскресенье»?

– Я не могу сказать, что у них очень большой рейтинг. Это может быть разное стечение обстоятельств. Там надо просто анализировать, мы не анализировали, потому что там надо учитывать и время выхода, и насколько программа сделана профессионально. Сейчас у нас очень хорошо в доле выросло «Утро», потому что отзывы, смотримость, ещё наша шумиха по поводу 25-летия привлекла внимание. По данным ТНС, сейчас утро доходит до 10-11, это доля программы. То, что касается вечерних новостей, мы начинаем с экспресс-новостей с 13.00, каждый час у нас экспресс-новости выходят по 3-5 минут, основные новости у нас идут в 19.30, 21.00 и 23.30. Это достаточно обширная линейка, и у нас всё время меняется в рейтингах зима, лето, осень, то есть от времени года. Межнациональные программы выходят с повторами, в прайм-тайме были, мы просто не можем дать другого времени, потому что у нас праймовая линейка своя выстроена, поскольку это время самое смотримое, именно на нём мы максимально и зарабатываем.

– Корреспонденты телеканала занимаются межнациональной тематикой? Помимо того, что выезжают на события, посвященной ей.

– С моим приходом мы изменили структуру и достаточно обновили журналистский состав. Мы его обучали, кто-то пришёл, кто-то ушёл, в общем,

ротация такая происходит, это нормально, ничего страшного в этом нет. Мы изменили оплату труда, у нас она гонорарная, окладно-гонорарная система труда как у журналистов, так и у операторов. И это, на мой взгляд, неплохо стимулирует людей снимать больше интересного и значимого для канала. Значит, что касается «снимаем мы или не снимаем», то если есть такой информационный повод, мы едем и снимаем, но мы не делаем программы, за которые нам не платят. Потому что любое производство – это очень большая затратная составляющая. И, прежде чем запустить какую-либо программу, мы её обсчитываем, мы ищем спонсоров, и только после этого мы её запускаем. И программа живет столько, сколько у нас есть на неё денег.

– Активно ли телеканал принимает участие в государственных заказах?

– Да, конечно. Мы принимаем активное участие во всех государственных закупках, в которых видим финансовую целесообразность, потому что всё, что касается производства за свой счет, мы этого избегаем. Мы не продакшн, мы телевидение, и поэтому наше производство – это наша сопутствующая история, но она должна приносить деньги.

– Как вы считаете, нужны ли межнациональные программы в средствах массовой информации?

– Конечно, нужны. Их необходимо производить, но их должны воспроизводить специалисты грамотными, чтобы не было некой недосказанности в том, что мы видим, в том, что мы слышим, поэтому это такая достаточно тонкая грань межнациональная, и все реагируют на неё по-разному. Важно понимать, что такие программы, если бы мы их производили, необходимо делать только через историю человека, через его эмоцию, через глаза, через душу, через его отношение к религии, к родителям, к семье, только через это, потому что это доходчиво, понятно и принимаемо. Любой продукт должен быть не только просмотрен, но и принят, а для того, чтобы его приняли, его надо понимать.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Список авторских репортажей

- 1 «Азербайджанцы отмечают Нар-Байрамы». Режим доступа:
<https://www.youtube.com/watch?v=U06UCFirzuo&list=PLWM8op6r18hzaBLke4w6vmIS4dLu8ZWFz&index=2>
- 2 «Экстремальное шоу “Большие гонки в Красноярске”». Режим доступа:
https://vk.com/videos49369654?z=video49369654_456239049%2Fpl_49369654_-2

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Перечень проанализированных выпусков программы «Вкусное воскресенье» ТК «Афонтово»

1 «Вкусное воскресенье»: Чахохбили от 19.03.2017. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/vkusnoe-voskresene-chakhokhbili/> (дата обращения: 13.04.2017).

2 «Вкусное воскресенье»: корейская кухня от 04.12.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/vkusnoe-voskresene-koreyskaya-kukhnya/> (дата обращения: 13.04.2017).

3 «Вкусное воскресенье»: Кутабы с гранатом от 26.08.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/vkusnoe-voskresene-kutaby-s-granatom/> (дата обращения: 13.04.2017).

4 «Вкусное воскресенье»: Сибирские пельмени от 14.08.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/vkusnoe-voskresene-sibirskie-pelmeni/> (дата обращения 13.04.2017).

5 «Вкусное воскресенье»: Армянский айлазан от 07.08.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/vkusnoe-voskresene-armyanskiy-aylazan/> (дата обращения 13.04.2017).

6 «Вкусное воскресенье»: Узбекская самса от 24.04.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/vkusnoe-voskresene-uzbekskaya-samsa/> (дата обращения 13.04.2017).

7 «Вкусное воскресенье»: Татарский чак чак от 17.04.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/vkusnoe-voskresene-tatarskiy-chak-chak/> (дата обращения 13.04.2017).

8 «Вкусное воскресенье»: «Фалафель» – еврейское блюдо от 10.04.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/vkusnoe-voskresene-falafel-evreyskoe-blyudo/> (дата обращения 13.04.2017).

9 «Вкусное воскресенье»: «Медвежья лапа» – мордовская кухня от 03.04.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/vkusnoe-voskresene-medvezhya-lapa-mordovskaya-kukhnya/> (дата обращения 13.04.2017).

10 «Вкусное воскресенье»: Чеченские галушки от 20.03.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/vkusnoe-voskresene-chechenskie-galushki/> (дата обращения 13.04.2017).

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Перечень проанализированных выпусков программы «Соседи» ТК

«Афонтово»

- 1 «Соседи». Выпуск № 11 от 25.08.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/sosedi-vypusk-11/> (дата обращения 13.04.2017).
- 2 «Соседи». Выпуск № 12 от 08.09.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/sosedi-vypusk-12/> (дата обращения 13.04.2017).
- 3 «Соседи». Выпуск № 13 от 15.09.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/sosedi-vypusk-13/> (дата обращения 13.04.2017).
- 4 «Соседи». Выпуск № 14 от 22.09.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/sosedi-vypusk-14/> (дата обращения 13.04.2017).
- 5 «Соседи». Выпуск № 15 от 06.10.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/sosedi-vypusk-15/> (дата обращения 13.04.2017).
- 6 «Соседи». Выпуск № 16 от 13.10.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/sosedi-vypusk-16/> (дата обращения 13.04.2017).
- 7 «Соседи». Выпуск № 17 от 27.10.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/sosedi-vypusk-17/> (дата обращения 13.04.2017).
- 8 «Соседи». Выпуск № 18 от 10.11.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/sosedi-vypusk-18/> (дата обращения 13.04.2017).
- 9 «Соседи». Выпуск № 19 от 17.11.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/sosedi-vypusk-19/> (дата обращения 13.04.2017).
- 10 «Соседи». Выпуск № 20 от 24.11.2016. Режим доступа: <http://stolitca24.ru/tv/sosedi-vypusk-20/> (дата обращения 13.04.2017).

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Перечень проанализированных выпусков программы «Такие странные...» МГТРК «Мир»

- 1 Вкусные и веселые традиции болгар от 09.04.2017. Режим доступа: <http://mirtv.ru/video/52779/> (дата обращения: 18.04.2017).
- 2 Рэп и джаз по-кыргызски от 09.04.2017. Режим доступа: <http://mirtv.ru/video/52778/> (дата обращения: 18.04.2017).
- 3 Правила грузинского застолья от 02.04.2017. Режим доступа: <http://mirtv.ru/video/52368/> (дата обращения: 18.04.2017).
- 4 Кавказ – мясной край от 02.04.2017. Режим доступа: <http://mirtv.ru/video/52369/> (дата обращения: 18.04.2017).
- 5 Автотюнинг по-армянски от 25.03.2017. Режим доступа: <http://mirtv.ru/video/51979/> (дата обращения: 18.04.2017).
- 6 Белорусы – самый читающий народ от 25.03.2017. Режим доступа: <http://mirtv.ru/video/51983/> (дата обращения: 18.04.2017).
- 7 Феерия азербайджанского танца от 19.03.2017. Режим доступа: <http://mirtv.ru/video/51630/> (дата обращения: 18.04.2017).
- 8 Подземная жизнь молдаван от 19.03.2017. Режим доступа: <http://mirtv.ru/video/51620/> (дата обращения: 18.04.2017).
- 9 Древние легенды Туркестана от 12.03.2017. Режим доступа: <http://mirtv.ru/video/51244/> (дата обращения: 18.04.2017).
- 10 Суровая жизнь сибиряков от 05.03.2017. Режим доступа: <http://mirtv.ru/video/50938/> (дата обращения: 18.04.2017).

d/

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Зорин К.А.
« 16 » 2017



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

42.03.02 Журналистика

**ТЕМА МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕЭФИРЕ
РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «СОСЕДИ» И «ВКУСНОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ»
НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «АФОНТОВО»**

Руководитель		доцент	И.В. Долгушина
Выпускник			П.Р. Осипович
Консультант		д-р филос. наук	О.Ф. Нескрябина
Нормоконтролер		ст. преподаватель	О.В. Богуславская