

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
И.А.Ковалевич
« 16 » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика
Профиль подготовки 09.03.03.00.19 Прикладная информатика в социальных
коммуникациях

РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ ООО «ГЕФЕСТ»

Руководитель


подпись, дата

доцент, канд. тех. наук
должность, ученая степень

И.А. Ковалевич
инициалы, фамилия

Выпускник


подпись, дата

В.А. Вязьмикин
инициалы, фамилия

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка веб-сайта для компании ООО «Гефест»» содержит 37 страниц текстового документа, 27 использованных источников, 1 таблица и 20 изображений.

Цели разработки: создание веб-сайта для компании ООО «Гефест» как дополнительного канала реализации своих услуг и продукции в сети интернет, инструмента коммуникации и снабжения клиентов актуальной информацией о компании.

В рамках настоящей работы был выбран оптимальный способ создания веб-сайта с помощью конструктора сайтов, были собраны и учтены требования заказчика, а так же предметная информация о их сфере деятельности, была собрана и изучена информация о способах создания сайтов, разработан веб-сайт для компании ООО «Гефест».

Созданный сайт позволяет потенциальным клиентам ознакомиться с видами услуг, которые предоставляет компания, удобно и наглядно посмотреть примеры выполненных проектов (для понимания возможностей производства), оставить заявку на расчет своего заказа, посмотреть видеоматериал о работе имеющихся станков во всплывающих окнах браузера, оставить заявку на обратный звонок, посмотреть на карте расположение предприятия.

Достоинствами разработанного сайта являются удобство, минималистичность, адаптивность под любые устройства, возможность веб-мастеру быстро вносить изменения и без особых усилий.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Обзор современных подходов к разработке веб-сайтов.....	7
1.1 Современные подходы разработки веб-сайтов	7
1.2 Сравнение и оптимальный выбор необходимой технологии для разработки веб-сайта.....	14
– Wix	18
– Tilda.....	19
– LPgenerator	19
– uKit	20
– Reg.ru	21
Выводы по первой главе.....	23
2 Создание веб-сайта для компании ООО «Гефест».....	24
2.1 Описание этапов разработки сайта для компании.....	24
2.2 Интерфейс Tilda Publishing.....	26
2.3 Создание веб-сайта.....	29
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	34
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	35

ВВЕДЕНИЕ

Нужен ли сайт компании в наши дни? Можно вспомнить фразу основателя компании Microsoft Билла Гейтса: «Если вашего бизнеса нет в Интернете — значит вас нет в бизнесе».

На сегодняшний день сайт для предпринимательства и других сфер уже с давних пор не является второстепенной необходимостью, несущую, как может показаться на первый взгляд имиджевую составляющую, которую можно отложить в сторону до лучших времен. В современных реалиях этот вопрос уже не стоит под сомнением (стоит ли делать сайт или лучше не делать, сэкономить, не тратить время), это обязательный пункт в стратегии развития сегодняшних современных компаний, который несомненно глупо игнорировать. Никто не спорит, имиджевая составляющая здесь так же играет свою роль, но помимо этого есть не менее значимые аргументы в пользу того, зачем бизнесу необходим веб-сайт.

Все больше и больше компаний, предпринимателей проявляют свой интерес к Интернету и хотят запустить свой сайт и продвигать его. И не спроста, ведь в интернете сейчас собралась огромная аудитория людей, используя различные современные инструменты продвижения и рекламы, можно умело найти свою целевую и столкнуть свой продукт с ней.

Не стоит забывать и про конкурентов, они вряд ли будут стоять на месте. Предпринимателю нужно понимать простую истину – чем раньше он обозначит своё присутствие в Интернете, тем лучше будет для него самого в конечном счете, вырастут продажи, выручки и другие важные показатели бизнеса. Только просто имея страничку в глобальной сети, повышаются шансы привлечь новых клиентов за счет индексации в поисковых системах роботами и простейшего SEO-продвижения. Сегодня это даст больший и контролируемый охват целевой аудитории, а также при умелом использовании гораздо более бюджетный и эффективный канал рекламы.

Все больше и больше потенциальных клиентов принимают решения на основе информации в интернете. Согласно мировой статистике, количество активных пользователей Интернета постоянно растет.

Актуальность в создании сайта вызвана тем, что компания была создана совсем недавно и у нее вообще нет никакого сайта, она никак не присутствует в интернете. Благодаря наличию сайта будет возможно его дальнейшее продвижение в интернет, тем самым будут привлечены новые потенциальные клиенты. Это то, собственно в чем компания сейчас нуждается больше всего на начальном этапе своего развития.

Тема данной работы выбрана не случайно. Так как я проходил производственную практику в данной организации и руководство было в курсе того, что моя специальность связана с информационными технологиями. Идея о создании сайта не заставила себя ждать. Было решено оформить заявку на создание коммерческого сайта.

Не будет лишним немного рассказать о данной компании в общих чертах.

Организация ООО «Гефест» была создана 25 января 2017 года на базе существующего цеха. Основной профиль предприятия изготовление металлоконструкций различных назначений:

- воздуховодов
- механических деталей
- емкостей
- резервуаров
- опор трубопроводов

В стадии планирования сейчас находятся:

- монтаж и демонтаж трубопроводов, теплосетей и водоснабжений
- изготовление оборудования для переработки газоконденсатов топлива с последующим монтажом этого оборудования «под ключ»
- изготовление емкостей для АО «ПО «Электрохимический завод»
- расширение мощностей для изготовления проекта ТКП-15

Партнерами ООО «Гефест» являются АО «ПО «Электрохимический завод», «ОКБ ЕнисейПром», ООО «Ресурс Инжиниринг», ООО «Северск Строй», МУП ТС г. Зеленогорска, ТД Енисейпром.

Цель дипломной работы: разработать веб-сайт для ООО «Гефест» в соответствии с требованиями заказчика.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- ознакомиться с современными подходами к разработке веб-сайтов и провести их обзор
- определиться с подходом и выбрать программное средство опираясь на пожелания заказчика
- разработать структуру и дизайн будущего сайта
- создать и запустить сайт

1 **Обзор современных подходов к разработке веб-сайтов**

1.1 **Современные подходы разработки веб-сайтов**

На сегодняшний день существует множество различных способов и программных средств для создания веб-сайта. Стоит заметить некоторые из них вообще не требуют знаний языков программирования, нужно лишь неплохо ориентироваться в сети интернет, иметь к нему доступ (что в наше время не составит никаких проблем) и быть уверенным пользователем компьютера. Чтобы не потеряться во всем многообразии путей создания сайта и выбрать самое эффективное и подходящее решение, нужно определиться с рядом вопросов: кто будет создавать сайт и какой у него опыт в том же программировании, тип создаваемого сайта (форум, сайт-визитка, одностраничный сайт, интернет-магазин, блог и т.д.), необходимый функционал, денежные затраты на создание и обслуживание, временные затраты на создание и запуск, сложность в обслуживании, скорость внесения изменений в существующий сайт и другие важные аспекты. Здесь важно понимать, что необходимо исходить из целей, требований к сайту и видения конечного желаемого результата.

Чтобы правильно сделать выбор в пользу наиболее подходящего, эффективного способа создания сайта и его программного средства в дальнейшем, необходимо как минимум знать какие они бывают и ориентироваться в них. Как уже было сказано выше подходов к созданию сайта существует множество, но стоит выделить лишь несколько - самых популярных, а именно: программирование и создания сайта с нуля, использование систем управления содержимым сайта, конструкторы сайтов.

– Программирование и написание кода вручную;

Это самый сложный и трудозатратный способ создания сайта, который требует большого опыта в программировании. Возможно для эксперта в этой области он и не составит большого труда, но новичкам стоит выбрать что-

нибудь другое. Здесь необходимы действительно глубокие знания языков программирования и разметки, таких как HTML, PHP, CSS, JavaScript и т.д. Не лишним будет опыт работы и с базами данных (MySQL). В добавок ко всему, если разработчик один, то ему не обойтись без таких программ, как Adobe Photoshop, Dreamweaver, Web Builder, Web Creator pro. Всю сложную, монотонную, рутинную работу разработчику придется выполнять самому. Опять же если вы новичок и рискнули попробовать пойти этим путем, не удивляйтесь, если результаты будут более чем скромными. Положительные моменты данного способа заключаются в полной свободе действий. Можно делать все, что угодно с дизайном и функционалом, ограничиваясь только своей фантазией. Еще один плюс в чистом html коде, который почти не будет создавать нагрузки на сервер, он значительно меньше по объёму, чем в тех же cms системах и при потоке посетителей не будет зависать, тормозить, страницы такого сайта будут открываться за считанные доли секунд.

Недостатки, как уже было сказано выше это - необходимость все делать самому, затрачивая огромное количество времени и сил.

– Системы управления сайтом

CMS (Content Management System) – это такая система, которая дает возможность изменения и редактирования контента (содержимого) сайтов, и позволяет размещать, информацию, создавать разделы и т.д. также, как и в конструкторах сайтов (о которых мы поговорим позже) почти без знания языков программирования.

Исходя из вышесказанного, мы можем утверждать, что CMS - система управления контентом, благодаря чему управление содержимым становится легким делом. Многие люди по-разному называют CMS, цмс, цмк, одно из самых популярных - «движок».

Собрать воедино дизайн, функционал сайта и контент – главный принцип работы CMS. Если создание сайта происходит без «движка», то владельцу придется нелегко, так как сайт состоит из множества файлов и ему бы пришлось для каждой записи создавать новый html файл. Вся сложность

возникает не в создании этих HTML файлов, а в их управлении. Собственно CMS это такая система, которая берет управление на себя.

Помимо этого в базовый принцип заложено разделение содержащего контента и дизайна. Когда система CMS получает запрос, основываясь на определенных правилах, формирует и выдает ответ для конечного пользователя, «склеивая» по частям из имеющихся файлов материал.

Прежде всего упорядочивание и сбор являются основной задачей, которую возлагают на CMS. Помимо этого, CMS помогает разработчикам сайта взаимодействовать с БД, а также удалять, вносить или изменять содержимое, что является довольно важным для развивающегося сайта.

Рассмотрим еще некоторые из преимуществ работы с CMS:

- Максимально комфортная работа с сайтом. Нет необходимости самому вручную переписывать коды всех страниц (допустим если страница одна, то это ничего страшного. А если страниц на сайте, к примеру, 30-40-50 и более). Для внесения изменений достаточно лишь войти в панель управления CMS, и, пользуясь простым и комфортным интерфейсом, добавить или удалить что-либо;
- Все известные системы тестируют, отлаживают сообщества и выявляет ошибки, уязвимости, которые исправляются разработчиками в новых обновленных версиях. В собственной разработке с этим возникнут дополнительные трудности;
- Так как CMS берет на себя большую часть технических вопросов, то соответственно экономится и временной ресурс, а владельцу остается лишь думать над визуальной составляющей страниц сайта. И только изредка «допиливать» функционал;
- CMS дает возможность просто определять спам и удалять мусор со страниц сайта.

На данный момент существует огромное количество CMS, среди которых можно и нужно выбрать необходимую для своей задумки. Некоторые системы управления контентом могут быть призваны решать

определенные проблемы и задачи, в тоже время существуют универсальные системы, где разработчик выбирает ту, с которой более всего удобно работать конкретно ему. Есть также целостные системы, которые нельзя разделить, а есть системы с большим количеством сборных модулей. Что уже говорить про денежные затраты, одними системами мы можем пользоваться на безвозмездной основе, за другие же придется все-таки заплатить.

Как таковых образцов и разделений в нынешних ЦМС нет, но тем не менее это не мешает специалистам выделить лидеров среди них. О которых мы сейчас и поговорим.

CMS (системы управления содержимым сайта) работающие на безвозмездной основе (бесплатно):

- WordPress – одна из популярнейших и простых в эксплуатации систем управления содержимым. Если вы планируете создавать блог, интернет-журнал, то это определенно ваш выбор. В ней также есть инструменты для создания интернет-магазинов, но стоит заметить, что если планируете огромный и «тяжелый» e-shop , то лучше сделать выбор в пользу opencart'a или же prestashop'a;
- Opencart и Prestashop – две системы управления сайтом, которые служат для разработки крупного интернет-магазина. Все необходимое для этого уже находится внутри «движка»;
- Joomla – один из самых популярных и мощных «движков». Довольно быстроразвивающаяся система управления, которая в то же время и проста в эксплуатации, установке, и совершенно не требует затрат. Дает возможность без особых затрат усилий создавать великолепные сайты;
- Drupal – если разработка происходит «с белого листа», то ваш выбор Drupal. Она обладает еще более расширенным функционалом и в то же время не требует денежных затрат. Да, она немного сложнее в освоении, чем та же Joomla, но зато можно создавать более сложные сайты и сервисы;

- MODx – набирающая с каждым днем всю большую и большую известность система; можно охарактеризовать как легкую в освоении, простым функционалом, а так же выдающей неплохой результат;

CMS требующие денежных затрат:

- 1С Битрикс – система от компании, которая у всех на слуху – 1С – предлагает широкий спектр решений, от самых простых до порталных. Цена может существенно варьироваться от версии к версии;
- DIAFAN – отличная и понятная система, позволяющая создавать практически любой сайт (портал, интернет-магазин, блог и т.д.). Есть интеграция с 1С.

В наше время существует такой стереотип – если бесплатно, то значит низкого качества. Безвозмездность услуг не всегда является показателем их низкого качества. Это касается и ограничений. Возможно в это трудно поверить, но многие бесплатные сервисы имеют видимые преимущества, если сравнивать их с платными или закрытыми.

Что касается SEO, в любом случае необходимо будет исправлять его ошибки и дорабатывать ресурс, какую бы система не была бы выбрана. Если вы задаетесь вопросом «как сделать движок сайта», на мой взгляд лучше использовать готовые решения и не изобретать велосипед. Для большинства целей они идеально подходят.

Итак, CMS представляет собой весьма полезный инструмент для разработки сайтов, однако, она способна решить далеко не все проблемы. Таким образом, наряду с хорошим сервисом следует подобрать и хорошую команду разработчиков, которые справятся со всеми поставленными задачами.

– Конструкторы сайтов

Сегодня наблюдается тренд в этом направлении. Все стремится к автоматизации и конструкторы сайтов не исключение. Создатели

конструкторов сайтов максимально упрощают задачу создания собственного сайта. Сначала конструкторами веб-страниц называли десктопное программное обеспечение для создания веб-ресурсов на компьютере с будущим планируемым размещением на хостинге за счет FTP-клиентов.

Скоро создатели офлайн-конструкторов, нередко именуемых сайт-билдерами, решили, что для повышения прибыльности своего бизнеса возникает необходимость в расширении спектра услуг.

- Помимо базовой возможности редактирования сайтов, была добавлена услуга экспресс регистрации доменного имени и быстрой публикации новоиспеченного сайта на подтвержденном, партнерском hosting'e.

- В дальнейшем сайтбилдеры перешли в онлайн-сервисы и уже не нужно было устанавливать какие-либо специализированные программы на свой компьютер. Такое нововведение не могло не порадовать веб-мастеров. Ведь с помощью онлайн-конструктора можно продолжать держать под контролем свой проект хоть с какого устройства, в том числе со телефона или планшета.

На данный момент времени уже почти все конструкторы сайтов привязаны к онлайн-сервису. Нельзя не отметить бесплатную основу у всех существующих сервисов – это маркетинговая уловка с целью охвата как можно большего процента рынка. Совершенно точно можно сказать, что те версии конструкторов, которые есть сейчас всегда ограничены в функционале в сравнении с платными продуктами.

Для предпринимательской деятельности можно «с натяжкой» использовать бесплатные тарифные планы конструкторов, будет довольно большое количество ограничений. Но, когда придет время и проект поднимется на новый уровень – в любом случае необходимо будет перейти на платный сервис.

Конструктор сайтов – сервис на «облаке», который дает возможность разрабатывать веб-страницы и соединять их в целостную структуру, то есть

веб-сайт. Помимо всего прочего, можно редактировать дизайн, размечать страницы под себя, «заливать» свой контент, и в конечном счете управлять всей этой системой. Как и в системах управления сайтом (о которых мы говорили, как втором способе создания сайта), здесь не нужны продвинутое навыки программирования. Любой желающий может подобрать под свои задачи и желания конструктор, создать очень даже приличный сайт.

Доступность, в ее самых различных проявлениях – основное преимущество конструкторов сайтов. По денежной стоимости, количеству универсальных и специализированных сервисов, наличию функций и простоте эксплуатации. Несомненным достоинством будет автоматизированное администрирование хостинга, на котором будет находиться непосредственно сам сайт. В системе изначально все отлажено и скорректировано под непрерывную работу сайта. Также, отпадает необходимость в постоянной слежке за безопасностью, скриптами, чисткой БД и др. Проще говоря, практически ничего делать не нужно: всю сложную техническую часть берут на себя создатели сервиса, тем самым сильно упрощая задачу пользователю.

Конструкторы сайтов еще можно описать словами – просто сделай сайт и не отвлекайся на все остальное. Это пожалуй то, что и притягивает к ним. Все просто. Создаем аккаунт – быстро наполняем сайт необходимым контентом – получаем результат. Промежуточные технические цепочки отсутствуют. Сайтбилдеры являются хорошей альтернативой использованию CMS или заказа готового сайта у разработчика.

Как и CMS конструкторов существует множество различных видов – более продвинутого уровня, менее продвинуты, но то, что их всех объединяет – рентабельное, быстрое, удобное, эффективное использование именно их для создания сайта большинством людей. Тем более, если мы говорим о их первом в жизни подобном проекте.

Далее мы рассмотрим что же лучше подойдет под создание нашего сайта из всех описанных выше 3 способов.

1.2 Сравнение и оптимальный выбор необходимой технологии для разработки веб-сайта

Для написания данной работы необходимо выбрать способ и его программное средство для создания сайта. Вариант с написанием кода с нуля в ручную точно не подходит, ввиду более чем недостаточных знаний языков программирования. Остается выбрать между CMS и современными конструкторами. Рассмотрим плюсы и минусы этих способов более детально. Итак, плюсы CMS:

1. Это бесплатно или очень недорого. Это значит, что не придется платить огромные деньги разработчику, если делать сайт на той же Joomla, так как освоить ее довольно не трудно.

2. Это быстро. Для создания сайта на CMS можно потратить от нескольких часов (в зависимости от того, насколько сложный сайт) и не нужно тратить время, усилия на составление плана архитектуры сайта, составлять базу данных для сайта, создавать дизайн и т.д.

3. Это легко. Для создания сайта не обязательно быть опытным «кодером». Любой опытный пользователь ПК в состоянии это сделать даже просто опираясь на интуицию.

4. Большое количество расширений, тем, плагинов. Чтобы добавить на сайт недостающий желаемый функционал достаточно найти в интернете плагин для вашей CMS, не более того.

5. CMS популярны. Если вдруг возникают какие-то трудности в ходе использования, то с огромным процентом вероятности уже есть решение этой проблемы в интернете.

Собственно из-за этих плюсов многие веб-студии прибегают к использованию CMS. Так как они помогают быстрее создавать сайты, тем самым позволяя обрабатывать более количество заказов.

Теперь рассмотрим минусы CMS-движков:

1. Сделать можно много, но не абсолютно всё. Даже среди огромного множества существующих плагинов можно не найти желаемого. Можно зайти в тупик, если возникает какая-то нетипичная, сложная задача, требующая специального подхода (например, создать менеджер задач для цели). Если залезть во внутренние коды Joomla, то можно заблудиться. Следствием этого является довольно сильная ограниченность.

2. Очень низкая безопасность сайта. Ввиду сильной популярности CMS-движкой, практически все видят насквозь, как устроен ваш сайт снаружи и изнутри. Не секрет, что каждый день появляются статьи как взломать Joomla или Wordpress, при этом для взлома, не обязательно быть хакером.

3. Изначально не оптимизированная внутренняя структура. Например, в той же Joomla у каждой страницы несколько копий такой страницы. Любой специалист по продвижению сайтов вам объяснит, почему Яндекс и Гугл вас не продвигает в топы, и вы с этим ничего не поделаете.

4. Любой шаг в сторону может все сломать. Все плагины и расширения очень зависимы от новых версий, которые постоянно выходят у каждой CMS. Как минимум можно получить кучу ошибок, как максимум сайт вообще не будет работать. После , причину будет очень сложно отыскать. Не нужно устанавливать все подряд, будут ошибки. А как понять, что можно или нельзя – только опытным путем.

5. Сайты на популярных CMS очень не любят поисковики. Поскольку поисковые роботы видят, что ваш сайт создан на популярной CMS, он не воспринимает вас серьезно.

Теперь рассмотрим конструкторы сайтов. Помимо того, что веб билдеры еще проще в освоении, еще удобнее и тем самым менее затратные по прикладываемым усилиям и времени.

Плюсы конструкторов сайтов:

– Адаптивный дизайн

Большинство конструкторов из коробки поставляются с адаптивными шаблонами. Ничего для оптимизации сайта под различные экраны устройств делать не нужно.

– Понятный интерфейс

Все конструкторы в той или иной мере заточены под использование новичками. Среда разработки таких сервисов максимально упрощена без ущерба функциональности.

– Современные технологии

Лучшие сервисы обновляются чуть ли не раз в месяц. Быстрые сервера, надёжная защита от атак, интересный функционал и дизайн шаблонов – всё это получаете из коробки.

– Отзывчивая поддержка

Все без исключения конструкторы сайтов имеют службу техподдержки. Конкуренция высока в нише, вы платите, поэтому вопросы решаются очень быстро и эффективно.

– Быстро и эффективно

Из коробки вы получаете полный набор возможностей для создания заявленных в спецификации типов сайтов. От начала работы до результата – рукой подать.

– Системная SEO-оптимизация

Все конструкторы оптимизированы для продвижения созданных в них сайтов. Вам остаётся заполнить SEO-настройки, подключить домен и развивать сайт.

– Простое редактирование

Если вы делаете сайт для клиента, то в дальнейшем он сможет оперативно вносить не сложные изменения и поддерживать сайт самостоятельно, без помощи профессионалов.

– Домен или экспорт

Сайт подключается к собственному домену либо экспортируется в виде кода для размещения на другом сервере (правда такая возможность есть не во всех конструкторах).

– Встроенная аналитика

Можно посмотреть посещения и пользователей (в том числе по страницам). Плюс счётчики Google или «Яндекса» подключаются в специальном интерфейсе простым указанием номера.

Путем детального сравнения и личных пожеланий был выбран способ создания на конструкторе.

Теперь сравним лучшие имеющиеся на данный момент времени сервисы и определимся с подходящим. В таблице 1 представлены различия самых популярных сервисов для создания сайта.

Таблица 1 – различия популярных конструкторов для создания сайта

	Wix	Tilda	LPgenerator	uKit	Reg.ru
Бесплатный период	бессрочно	бессрочно	7 дней	7 дней	бессрочно
Платный план	от 123 руб. в месяц	от 250 руб. в месяц	от 1510 руб. в месяц	от 4\$ в месяц (~248 руб.)	от 79 руб. в месяц
Адрес сайта	user.wix.com/ sitename	sitename. tilda.ws	нет	sitename. ulcraft.com	нет
Подключение своего домена	возможно на платном плане	возможно на платном плане	обязательно	возможно	обязательно
Количество шаблонов	500+	350+	250+	250+	170+
База изображений	бесплатные видео и фото	бесплатные фото и иконки	бесплатные иконки и фоны, платные фото	бесплатные фото	бесплатные фото
Поддержка	форум	email и форма обратной связи	форма обратной связи, телефон, чат, Skype	email и форма обратной связи	форма обратной связи и чат

Окончание таблицы 1.

Способ добавления Эквида	приложение	блок Эквида или html-код	html-код	виджет	приложение
--------------------------	------------	--------------------------	----------	--------	------------

– Wix

Конструктор поможет создать полноценный многостраничный сайт, сайт-визитку, одностраничник. С помощью приложений можно добавить на сайт дополнительные функции, в том числе Эквид-магазин.

Самое большое количество шаблонов по сравнению с другими конструкторами. Есть специальные шаблоны для интернет-магазина. После выбора шаблон вы попадаете в редактор, в котором можно изменить или добавить любой элемент, загрузить изображения, видео, тексты. Пример сайта на рисунке 1.



Рисунок 1 – пример сайта на Wix.

– Tilda

Модная платформа для создания интерактивных статей, лонгридов, фотоисторий, лендингов, портфолио и небольших сайтов.

Страница собирается из блоков, дизайн которых минималистичен и продуман до мелочей. В результате сайт получается стильный и гармоничный. Пример сайта на рисунке 2.

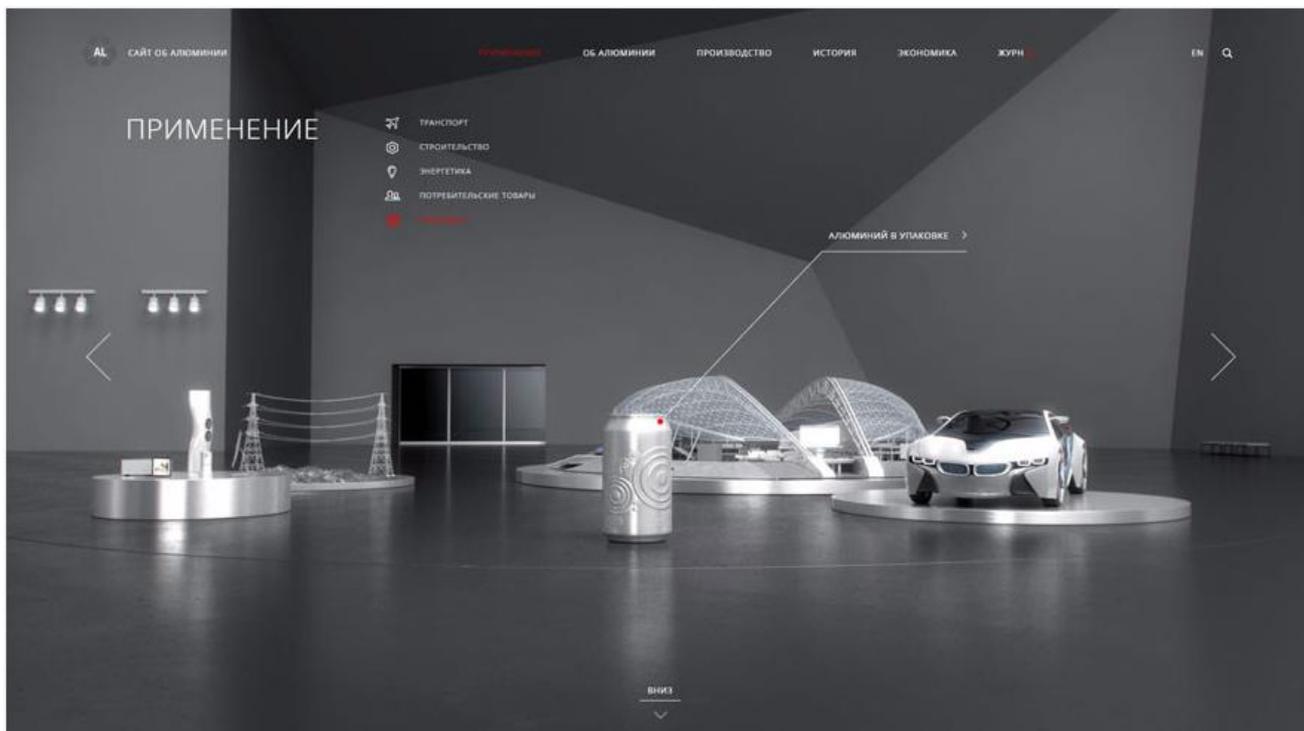


Рисунок 2 – пример сайта на Tilda.

– LPgenerator

Конструктор одностраничников. Сервис заточен на создание «продающих» лендингов и предлагает набор готовых виджетов: таймер обратного отсчета для акций, всплывающая форма, слайдер, галерея, платежный терминал и др. Чтобы пользоваться конструктором, обязательно нужен свой домен. Купить его можно тут же, в интерфейсе LPgenerator.

Пример сайта можно увидеть на рисунке 3.



Рисунок 3 – пример сайта на LPgenerator.

– uKit

Конструктор ориентирован на предпринимателей: более 250 тематических шаблонов сайтов для разных отраслей бизнеса. Есть много встроенных сервисов и решений для бизнеса: онлайн-консультанты (например, Jivosite или LiveChat), виджеты заказа обратного звонка, таймеры обратного отсчета, виджеты соцсетей, Эквид-магазин и др. Пример сайта на рисунке 4.

RUSSIAN PRIDE



Россия...

Как много великих правителей, великих спортсменов, ученых, писателей и музыкантов она воспитала... Какими самородками усыпала весь земной шар... Как много поводов для гордости за свое прошлое, настоящее и будущее она нам даёт...

Мы ставим перед собой цель вернуть в моду понятия чести и совести, долга и преданности, которые были присущи нашим великим талантливым предкам, а так же вспомнить всё то, что даёт нам право гордо называть себя Русским!

в коллекцию



T-34

1 199.00р.



Менделеев

1 199.00р.



Кутузов

1 199.00р.

Рисунок 4 – пример сайта на uKit.

– Reg.ru

Самый дешевый вариант. Конструктор подойдет для создания простых сайтов-визиток и одностраничников. Прежде чем приступить к созданию сайта, придется купить новый домен или привязать свой. Пример сайта на рисунке 5.

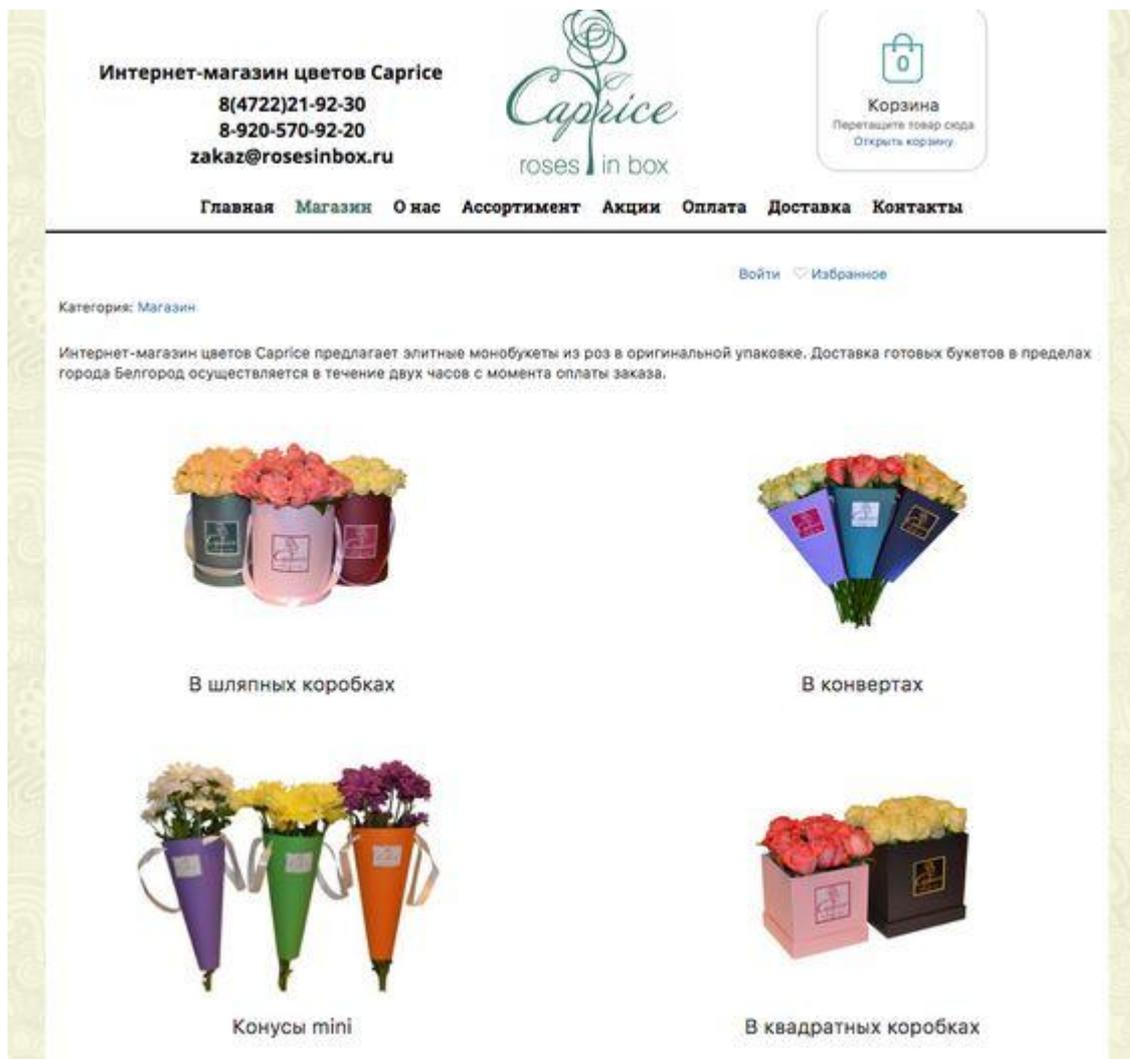


Рисунок 5 – пример сайта на конструкторе Reg.ru

Перебрав все варианты, сопоставив их с задачами и обсуждением с обеих сторон был сделан выбор в пользу Tilda Publishing.

Выводы по первой главе

На основании рассмотренного теоретического материала по способам создания веб-сайтов и их программным средствам было установлено следующее:

1. Конструкторы сайтов и CMS идеально подходят для начинающих разработчиков сайтов, чего нельзя сказать о ручном программировании с нуля.

2. Как у конструкторов так и у CMS есть свои плюсы и минусы. Нельзя с уверенностью сказать, что из этого лучше. Необходимо в любом случае опираться на поставленные задачи, наличие ресурсов, желаемый результат.

3. Конструкторы с каждым днем все больше эволюционируют. Если раньше у них были существенные недостатки, такие как: невозможность исправлять и экспортировать код, невозможность переноса на другой хостинг, наличие домена только 3-го уровня, различные сложности с продвижением, скромный функционал, шаблонный дизайн, посторонняя реклама. То теперь эти нюансы либо вообще устранены, либо снижены до приемлемой нормы.

4. Для выполнения данной работы и создания сайта для компании ООО «Гефест» был выбран способ создания через конструктор Tilda Publishing, ввиду уже имеющегося опыта работы на нем, действительно красивого дизайна, удобной работы в редакторе, оптимальных встроенных функций для SEO продвижения, встроенного функционала, приемлемой стоимости обслуживания.

2 Создание веб-сайта для компании ООО «Гефест»

2.1 Описание этапов разработки сайта для компании

Самым первым этапом разработки был анализ сайтов конкурентов и фирм со смежной отраслью. В ходе мониторинга обнаружилось, что многие сайты созданы на базе CMS WordPress. В результате был найден сайт ближайших конкурентов Новосибирской компании ООО «СибСтроп» – <http://сибстроп.рф/>, который устроил заказчика и в дальнейшем был опорой при разработке.

Не для кого не секрет, что от того насколько удобным будет взаимодействие посетителя с сайтом, зависит его отношение к нему и первая реакция. Если сайт не удобный, долго открывается, пестрит не подходящими цветами или какой то важный элемент навигации отсутствует, то это вызовет лишь одну реакцию – уход с сайта к конкурентам. Поэтому при разработке интерфейса важно учитывать все важные моменты максимально сразу. Такими моментами, например, являются:

- Простая и понятная навигация
- Наличие обязательной информации (контактных данных, обозначение сферы деятельности) для того, чтобы посетитель не потерялся и у него не возникало лишних вопросов
- По возможности обеспечить максимально «шустрое» перемещение и первоначальную загрузку сайта

Теперь поговорим о «первом экране». Это главная страница, которую посетитель видит в самом начале. От того насколько она его «зацепит» или наоборот оттолкнет, оставит равнодушным будет зависеть его дальнейшее время посещения сайта и действия. Отсюда следует, что первой странице нужно уделять особое внимание, делать ее комфортной, «цепляющей». Это все можно делать с помощью тех же меню, красивых задних фонов,

заголовков, кнопок и т.д. В последнее время набирает популярность динамичный задний фон на который помещается видеоматериал.

Разработка, как уже было понятно из сказанного выше, велась в конструкторе сайтов Tilda Publishing.

Следующим этапом была разработка прототипа (макета) будущего сайта. За основу взята самая простая структура, изображенная на рисунке 6.

Так как компания создана недавно и только набирает обороты для развития было решено разработать сайт под основное направление и разместить на нем имеющийся контент.

Сайт содержит следующий контент:

- контактные данные
- возможность оставить заявку на расчет проекта
- общая информация
- примеры выполненных проектов оформленные в виде слайдеров изображений под каждый
- станки в наличии, работу которых можно посмотреть на видео во всплывающем окне
- блок с клиентами и партнерами

В дальнейшем по мере развития организации на сайт будут вноситься изменения, добавлять новые направления, проекты и др.



Рисунок 6 – схема сайта

2.2 Интерфейс Tilda Publishing

Перед тем, как начать работу нам нужно зарегистрировать аккаунт и войти. Рисунок 7.

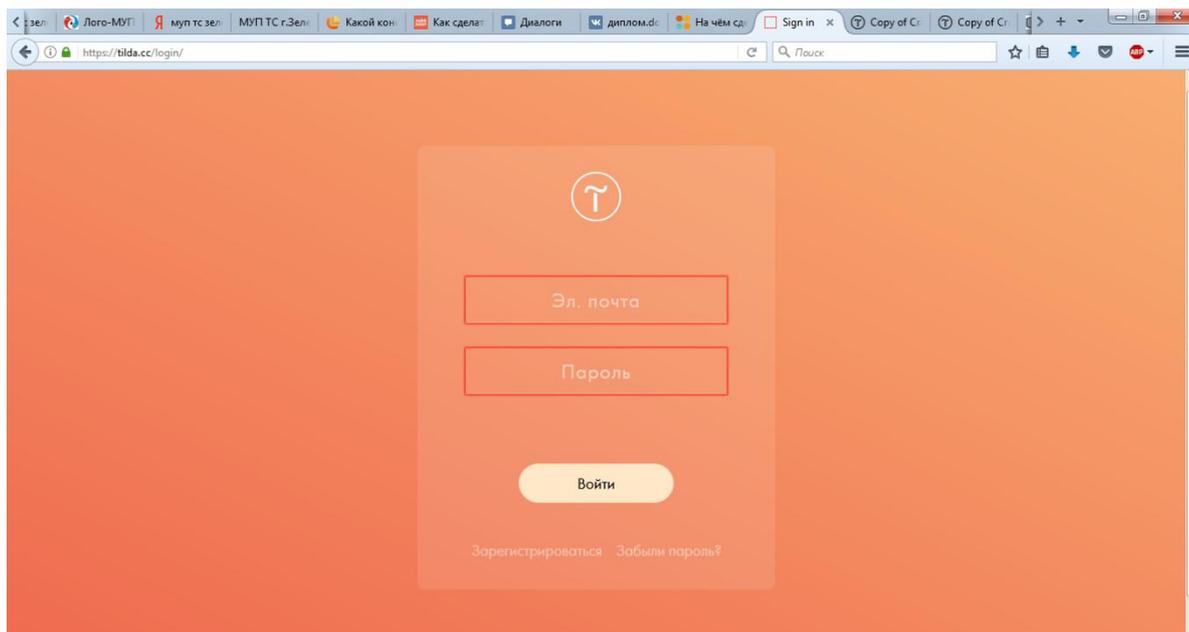


Рисунок 7 – вход в аккаунт

После регистрации открывается главное окно. Рисунок 8.

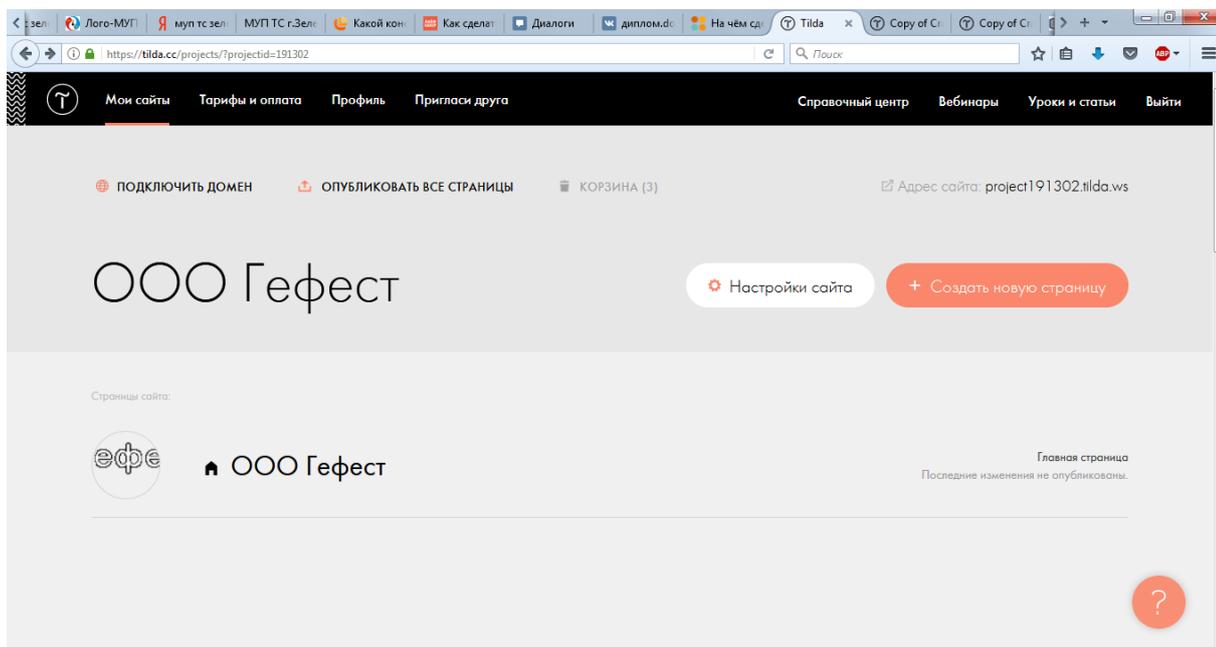


Рисунок 8 – главное окно

Окно с основными настройками сайта. Рисунок 9.

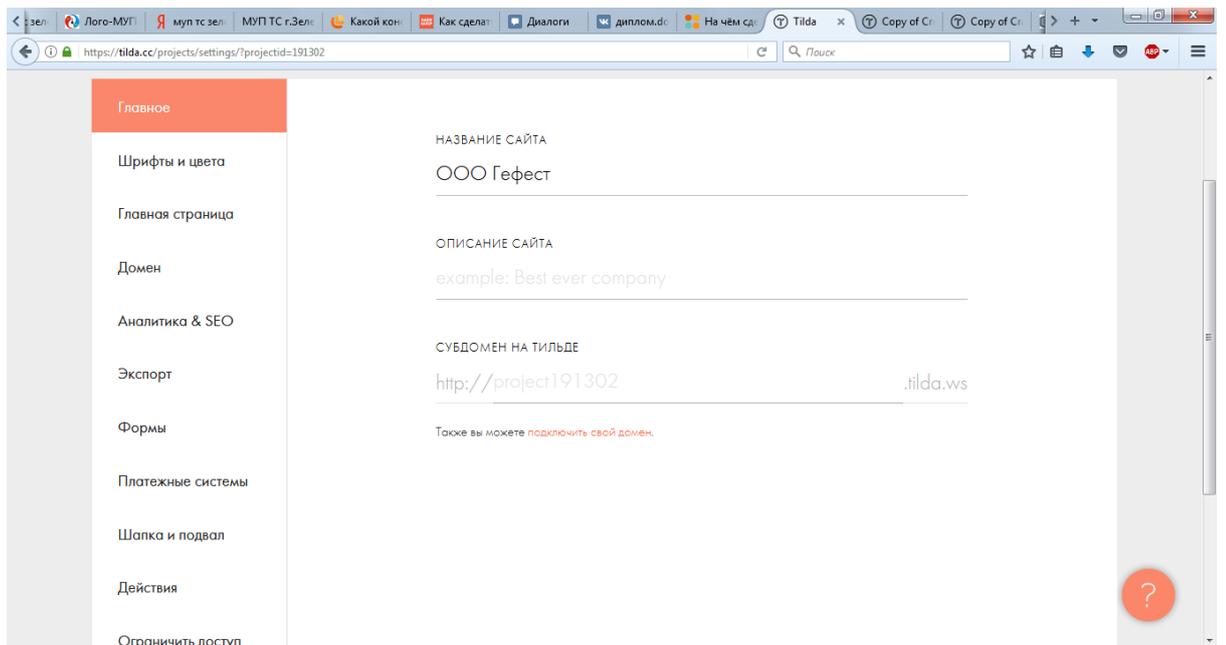


Рисунок 9 – окно с основными настройками сайта

Интерфейс редактора. Рисунок 10,11.

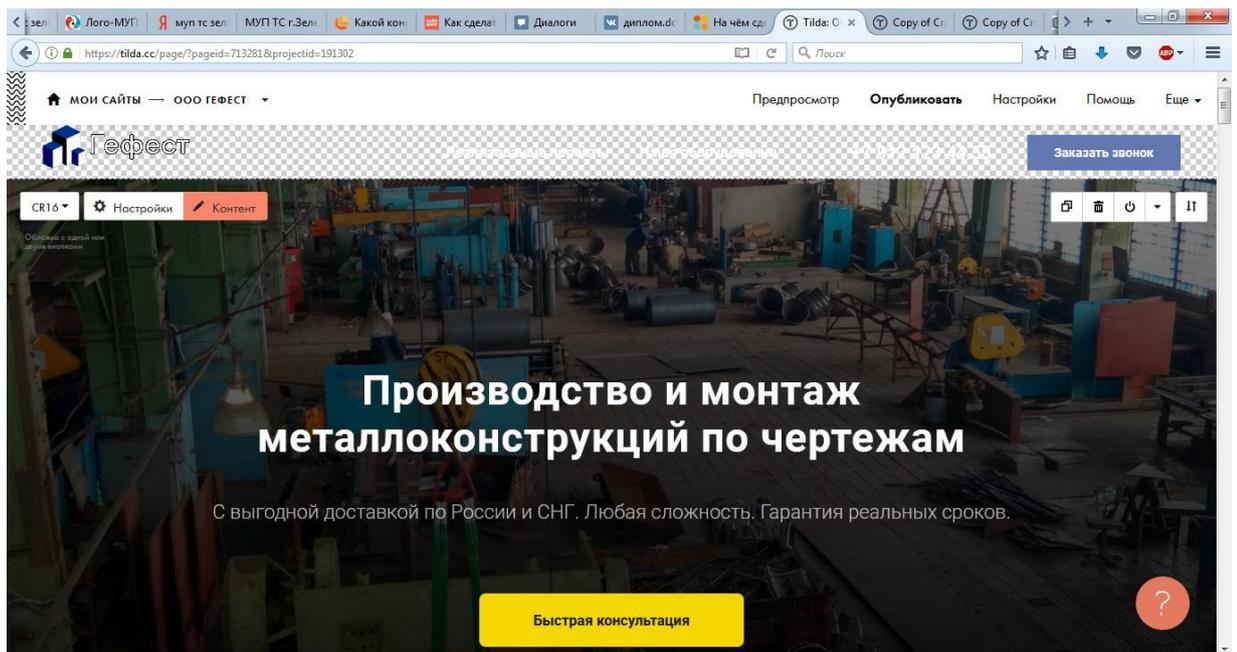


Рисунок 10 – Интерфейс редактора

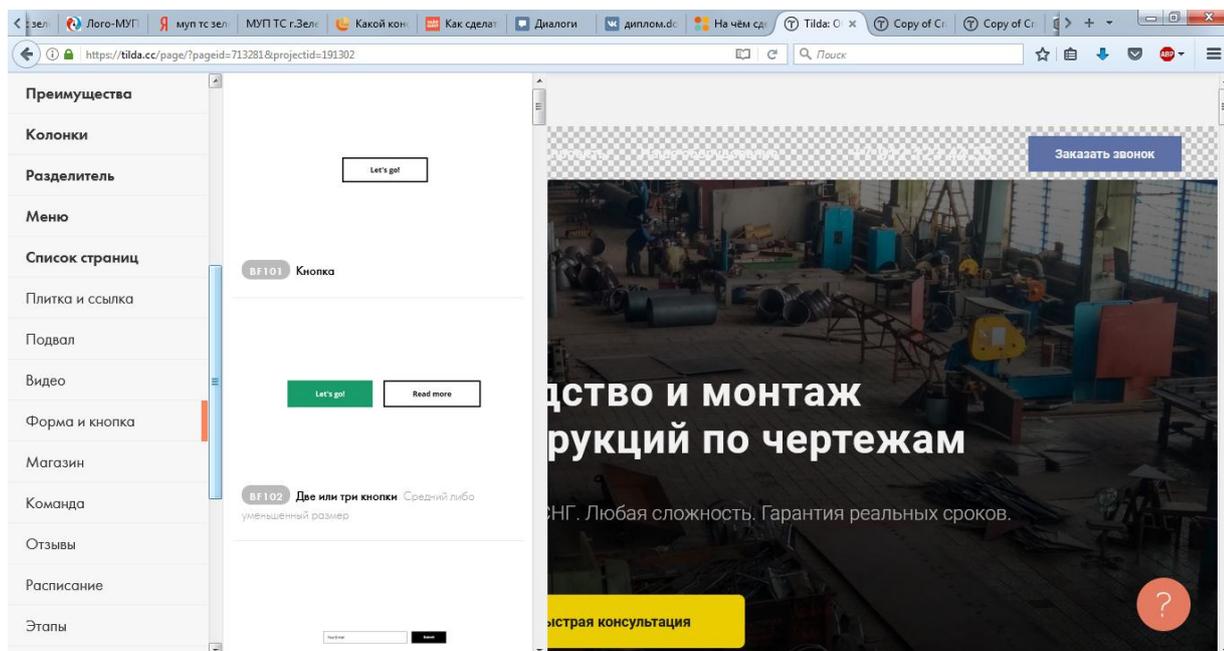


Рисунок 11 – панель с блоками

2.3 Создание веб-сайта

Создали простую и понятную главную страницу на рисунке 12.

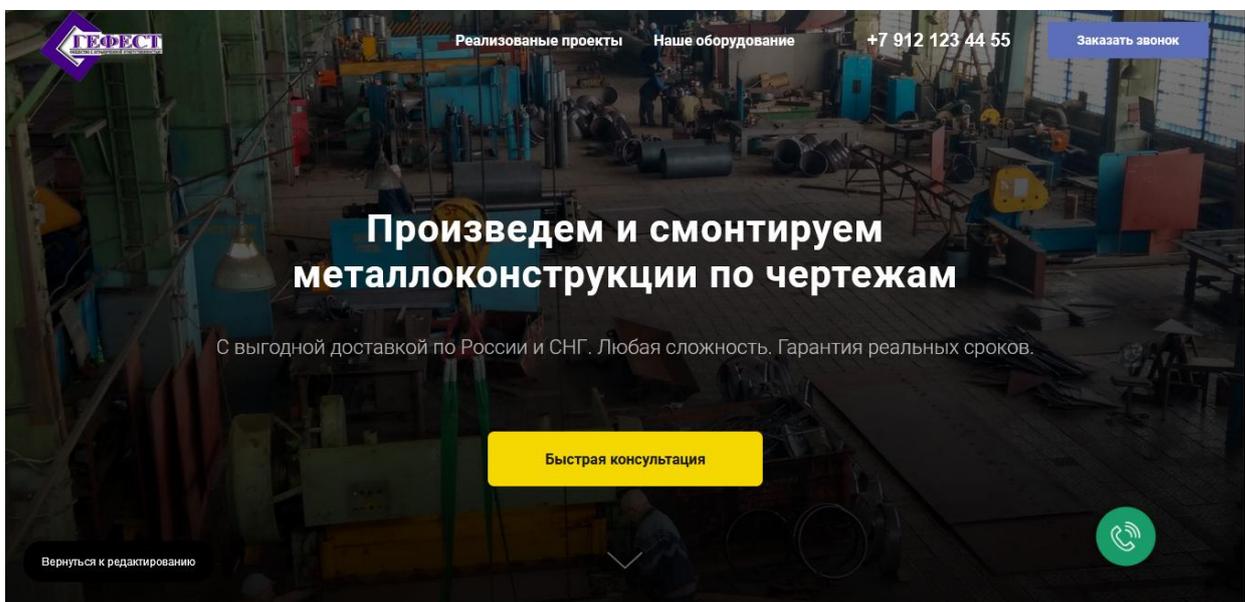


Рисунок 12 – Главная страница веб-сайта компании ООО «Гефест»

Далее нам нужно показать примеры своих работ и возможностей производства. Для этого мы взяли лучшие проекты и сделали для каждого галерею крупным планом со слайдером. Скриншот на рисунке 13,14,15.

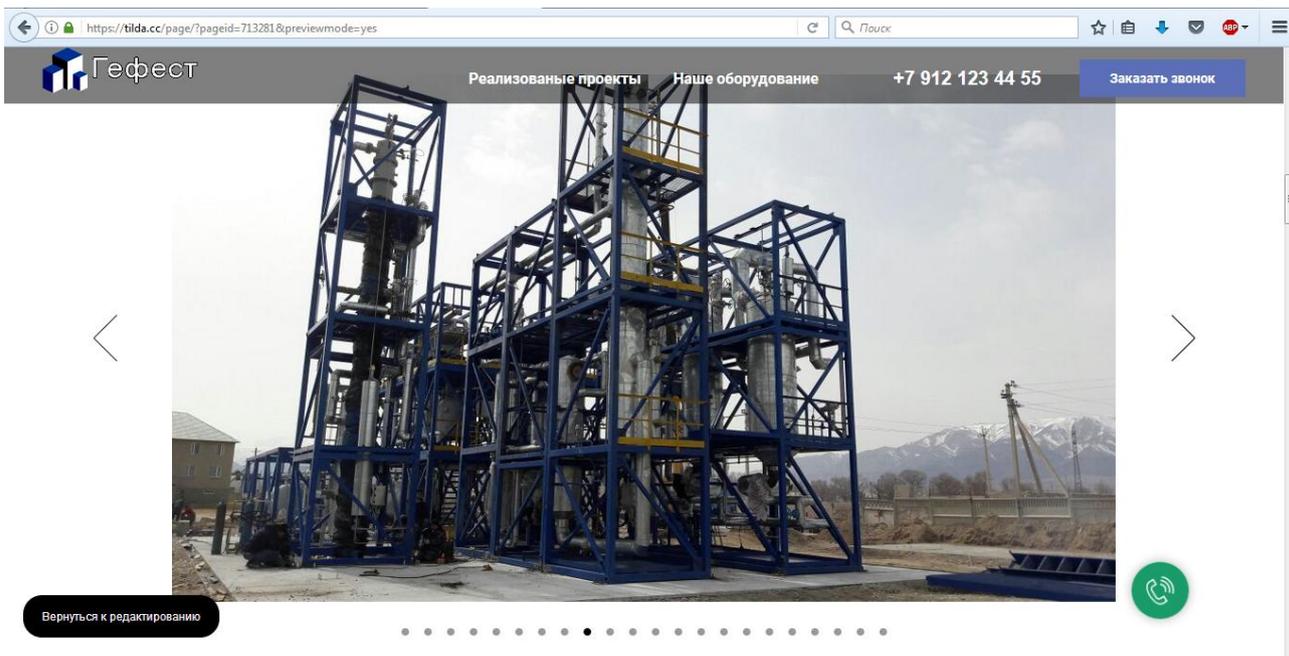


Рисунок 13 – Монтаж мини-завода по переработке нефти

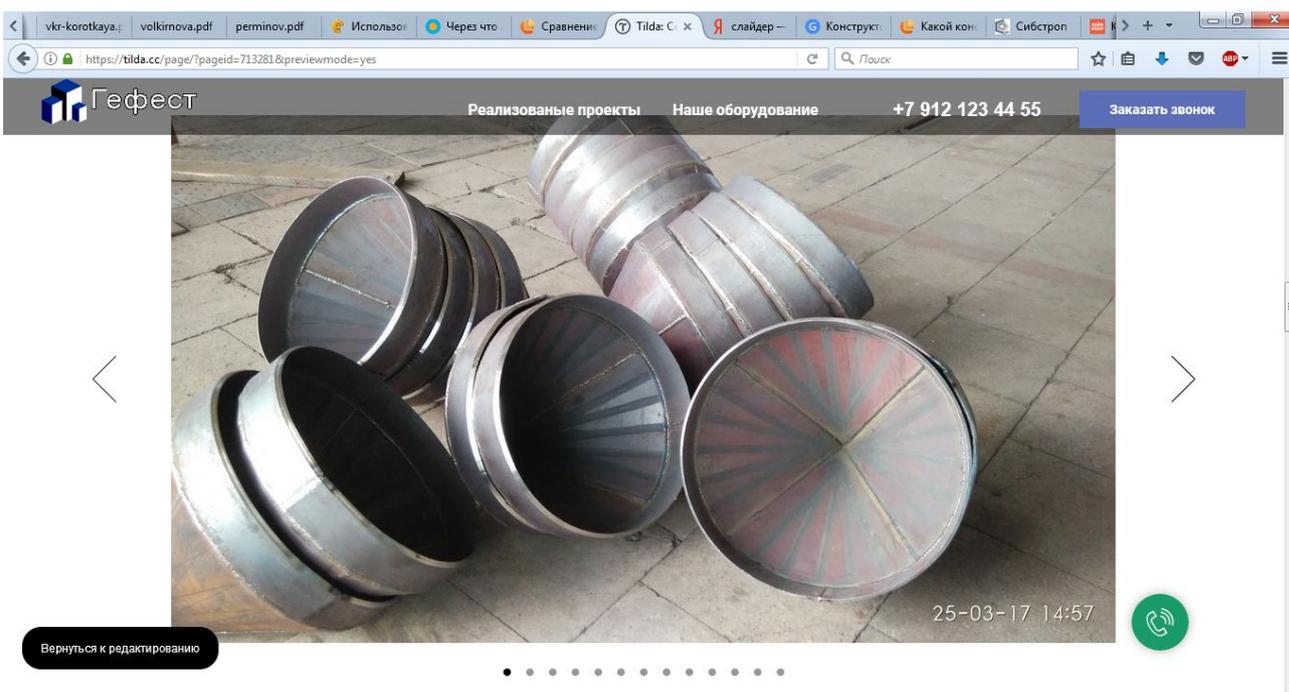


Рисунок 14 – Изготовление конических наконечников для забивных свай

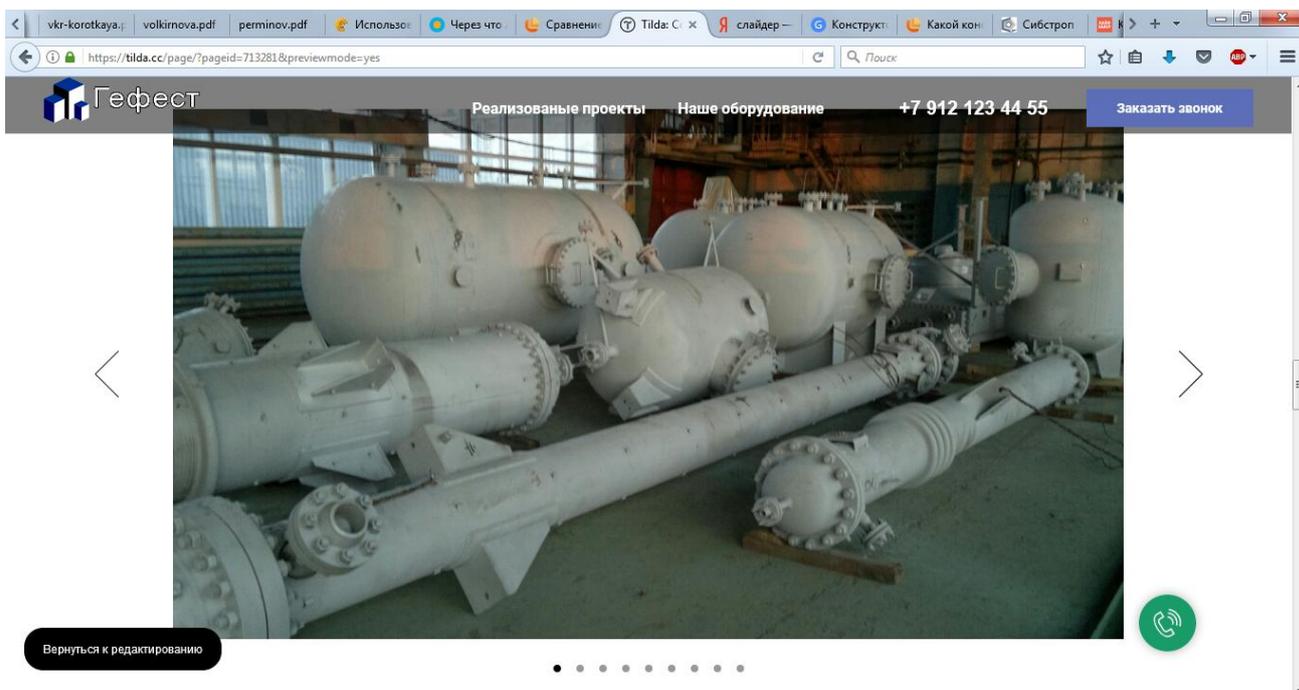


Рисунок 15 – изготовление емкостей

Добавили форму захвата контактов с возможностью прикрепить файл.
Скриншот на рисунке 16.

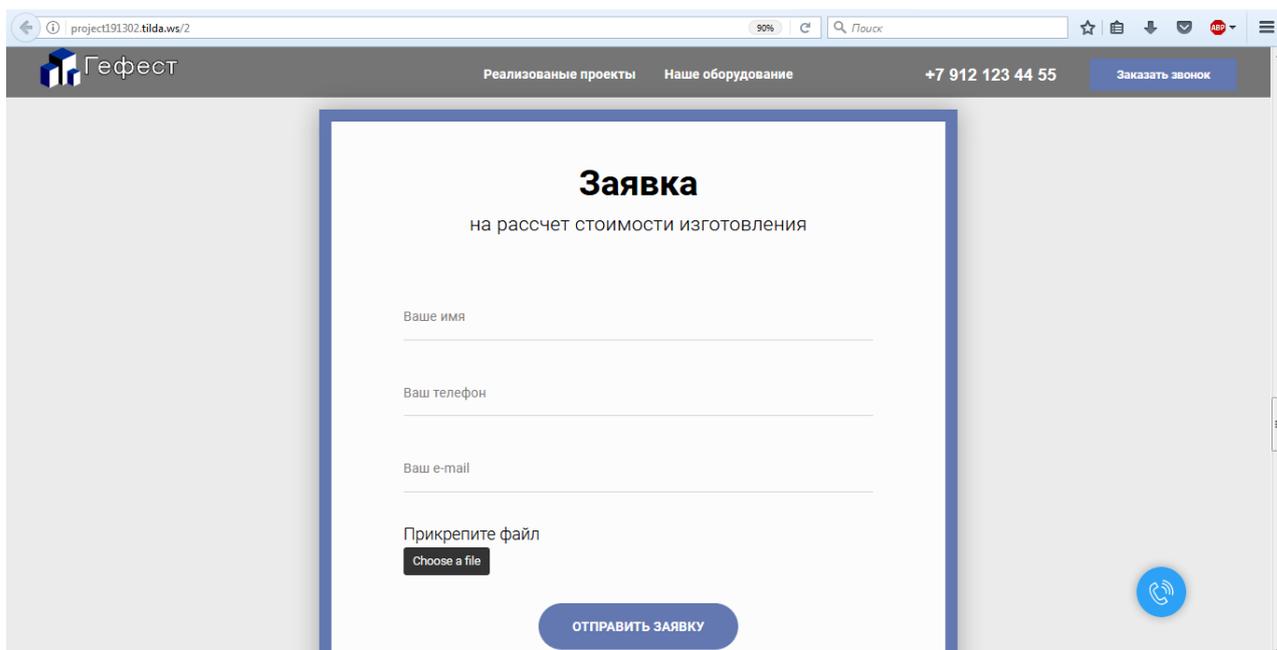


Рисунок 16 – Форма захвата контактов

Следом идет экран со станками в наличии. При наведении на картинку появляется название станка и кнопка, при нажатии на которую выскакивает рор-уп окно с видео демонстрацией станка в работе. Рисунок 17,18.

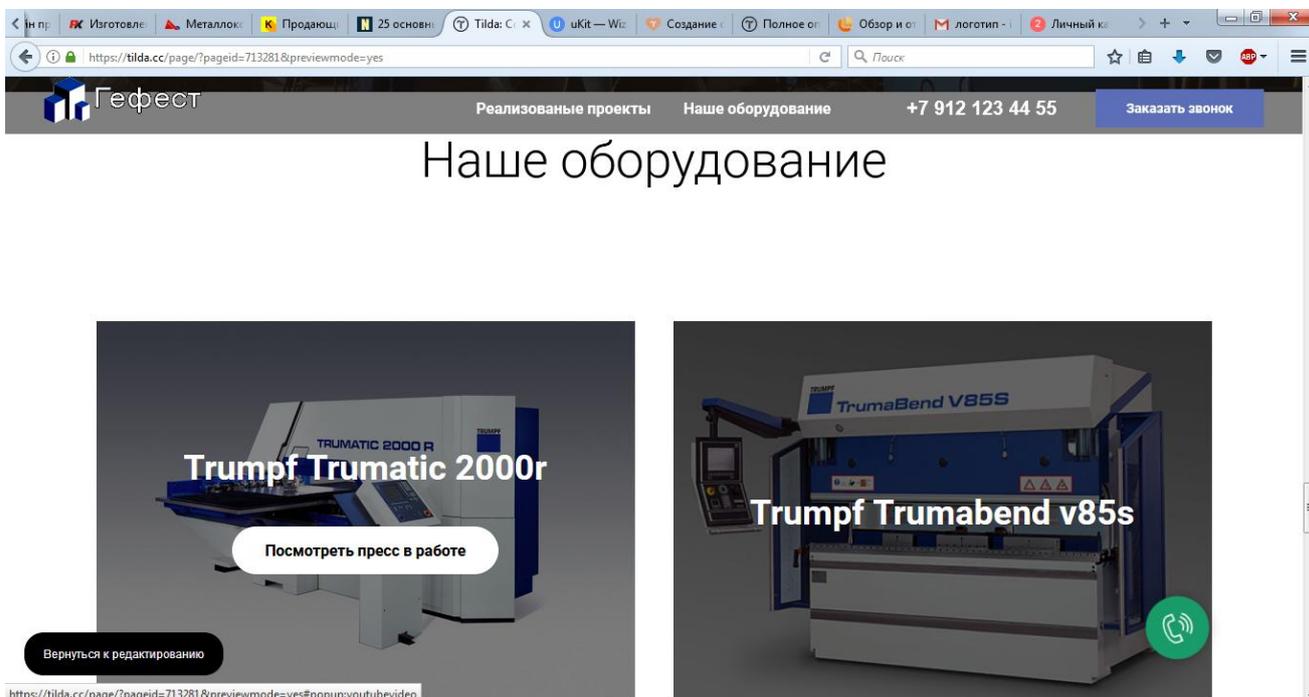


Рисунок 17 – Страница со станками

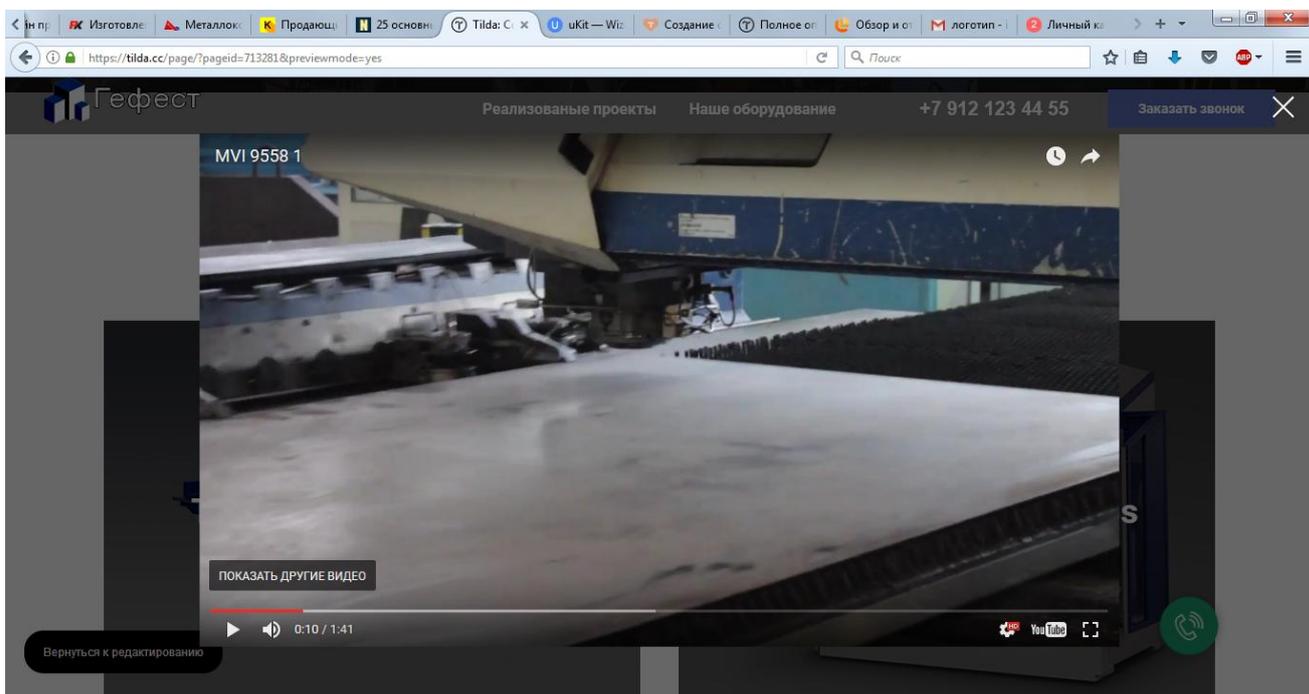


Рисунок 18 – Видео демонстрация работы станка при нажатии на кнопку

Блок с клиентами и партнерами на рисунке 19.

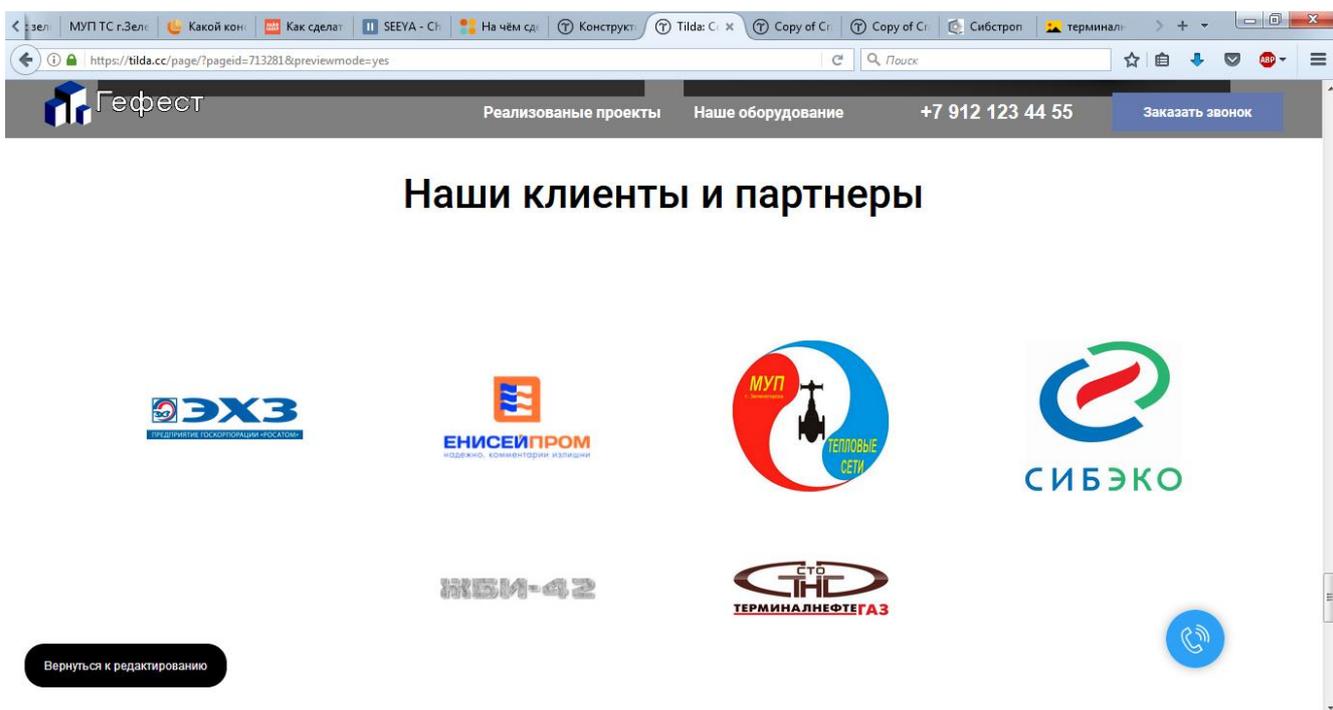


Рисунок 19 – Клиенты и партнеры

Установлен счетчик Яндекс.Метрики для отслеживания статистики посещаемости и дальнейшей аналитики. Рисунок 20.

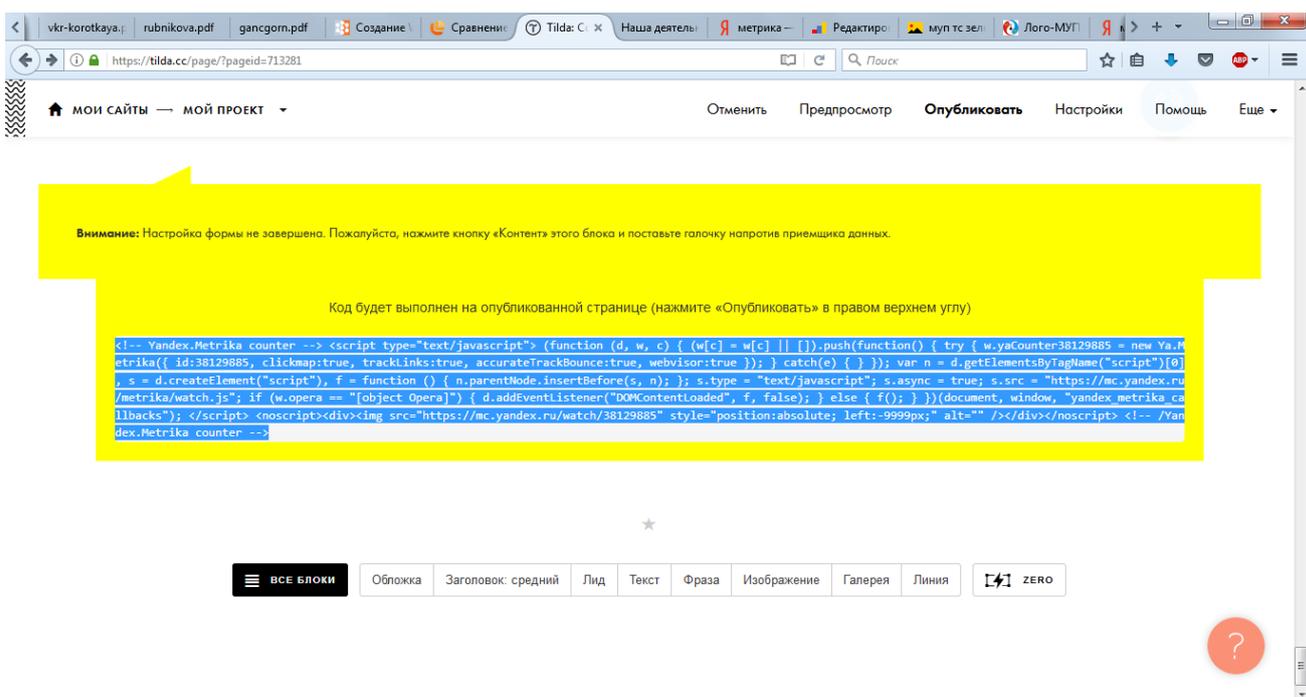


Рисунок 20 – код счетчика

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе разработки веб-сайта для ООО «Гефест» был проанализирован теоретический материал по технологиям создания веб-сайта, сведения о предметной области заказчика и его требования. При создании веб-сайта были изучены современные веб-технологии. Были рассмотрены основные способы создания веб-сайтов. Выяснилось, что способ написания программного кода «с нуля» подходит веб-мастерам с большим опытом. Что касается CRM и конструкторов сайтов, то все зависит от поставленных задач, располагаемых ресурсов и желаемого результата. И в том и в другом есть как плюсы, так и минусы, которые мы рассмотрели в ходе работы.

После анализа теоретической информации была разработана структура Веб-сайта, соответствующая всем требованиям заказчика. Сайт был заполнен контентом, установлен счетчик учета посещений Яндекс.Метрика.

Разработанный сайт удовлетворяет всем требованиям. Веб-сайт оформлен в спокойных цветах и обладает минимальным необходимым рядом возможностей, которые может использовать пользователь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Королева, Н. Л. Разработка web-сайта ООО “ИТ-МЕРИДИАН” средствами CMS JOOMLA / Н. Л. Королева, В. И. Печерица // Гаудеамус. – 2012. – Т. 2, № 20. – С. 202–204.
2. Костромин, В. А. Конспект вебмастера. Выбор системы управления содержанием сайта (контентом) // Справочник вебмастера. – 2009–2013.
3. Крамер, Д. Joomla! Как спланировать, создать и поддерживать ваш веб-сайт / Д. Крамер. – М. : Рид Групп, 2011. – 400 с.
4. Норт, Б. М. Joomla! : практическое руководство / Б. М. Норт ; [пер. с англ. А. Киселева]. – СПб. ; М. : Символ : Символ-Плюс, 2008. – 448 с.
5. Рамел, Д. Самоучитель Joomla! / Д. Рамел ; [пер. с англ. Д. Колисниченко]. – СПб. : БХВ-Петербург, 2008. – 448 с.
6. Севердиа, Р. Joomla. Создание сайтов без программирования : [пер. с англ.] / Р. Севердиа, К. Краудер. – М. : Эксмо, 2011. – 382 с.
7. Сычев, И. А. Создание сайтов на основе систем управления контентом: электрон. учеб.-метод. пособие / И. А. Сычев, В. Н. Половников. – Бийск : АГАО, 2012.
8. Drupal. Создание и управление сайтом. – М.: Символ-плюс, 2010. – 576 с.
9. Кузнецов, М.В. PHP. Практика создания Web-сайтов / М.В. Кузнецов. – М.: БХВ-Петербург, 2016. – 894 с.
10. Хассей, Т. WordPress. Создание сайтов для начинающих / Трис Хассей. – М.: Эксмо, 2012. – 432 с.
11. Энж Э. , Спенсер С., Фишкин Р., Стрикчиола Д. SEO - искусство раскрутки сайтов / Э. Энж , С. Спенсер, Р. Фишкин, Д. Стрикчиола. – БХВ-Петербург – Москва, 2011. – 592 с.
12. Чебыкин, Р.И. Разработка и оформление текстового содержания сайтов / Р.И. Чебыкин. – БХВ–Петербург – Москва, 2014. – 528 с.

13. Фридман, В. А., Александров А. В., Сергеев Г. Г., Костин С. П. Строительство Web-сайтов / В.А. Фридман, А.В. Александров, Г.Г. Сергеев, С.П. Костин. – Триумф – Москва, 2011. – 288 с.
14. Тeroу, Ш. Видимость в Интернете. Поисковая оптимизация сайтов / Ш. Тeroу. – Символ-Плюс – , 2009. – 288 с.
15. Лавдей, Л. , Нихаус С. Проектирование прибыльных веб-сайтов / Л. Лавдей, С. Нихаус. – Манн, Иванов и Фербер – Москва, 2011. – 256 с.
16. Костин, С. П. Самоучитель создания Web-сайтов / С.П. Костин. – Триумф – Москва, 2009. – 176 с.
17. Дронов, В. HTML 5, CSS 3 и Web 2.0. Разработка современных Web-сайтов / В. Дронов. – БХВ-Петербург – Москва, 2011. – 416 с.
18. Дакетт, Д. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов / Д.Дакетт. – Эксмо – Москва, 2013. – 480 с.
19. Рим, А. Современные системы управления контентом/А. Рим. – СПб: Питер, 2009. – 325 с.
20. Горнаков, С.Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) / С.Г. Горнаков. – СПб.: Питер, 2009. — 248 с.
21. Гольчевский, Ю. В. О безопасности Интернет-сайтов под управлением системы управления контентом Joomla / Ю. В. Гольчевский, П. А. Северин // Вопр. защиты информ. – 2012. – № 3. – С. 44–49.
22. Титорov, Д. Ю. Технология создания интерактивных сайтов / Д. Ю. Титорov // Информатика : [газ. Изд. дома "Первое сентября"]. – 2010. – № 3 (февр.). – С. 13–18.
23. Рязанцева, Л. Что нам стоит сайт построить / Л. Рязанцева // Библиополе. – 2008. – № 8. – С. 20–21.
24. Андерсон, С. Приманка для пользователей : создаем привлекательный сайт / С. Андерсон ; [пер. с англ. С. Силинский]. – Москва : Питер, 2013. – 234 с.

25. Никсон, Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL и JavaScript / Р. Никсон ; [пер. с англ. Н. Вильчинский]. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. – 496 с.

26. Вин, Ч. Как спроектировать современный сайт : профессиональный веб-дизайн на основе сетки / Ч. Вин. – Москва [и др.] : Питер, 2011. – 192 с.

27. Грачев, А. Создаем свой сайт на WordPress : работа с CMS WordPress 3 / А. Грачев. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. – 282 с.