

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Государственное регулирование малого и среднего бизнеса» содержит 85 страниц текстового документа, 11 рисунков, 13 таблицы, 40 использованных источников, 3 приложения.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА, КРАЕВОЙ ФОНД НАУКИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ.

Цель работы – исследование проблем государственного регулирования и поддержки развития малого бизнеса в экономике региона в Красноярском крае.

Задачи:

- дать понятие малого бизнеса и описать критерии его определения;
- провести оценку динамики развития малого бизнеса в России;
- определить основные проблемы развития малого бизнеса в России на современном этапе с точки зрения различных сообществ (бизнес-сообщества, сообщества власти и экспертного сообщества);
- охарактеризовать пути решения проблем развития малого бизнеса в России с точки зрения различных сообществ (бизнес-сообщества, сообщества власти и экспертного сообщества);
- провести анализ малого бизнеса в Красноярском крае;
- выявить перспективные направления поддержки малого бизнеса в Красноярском крае.

В России развитие малого бизнеса позволяет обеспечить решение как экономических, так и социальных задач, в том числе способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынка товарами и услугами, обеспечению занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Государственное регулирования малого и среднего бизнеса.....	5
1.1 Сущность и роль малого и среднего бизнеса в экономике.....	5
1.2 Сущность государственного регулирования малого и среднего бизнеса	10
1.3 Ключевые направления и методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса	15
2 Анализ современных тенденций развития государственного регулирования малого и среднего бизнеса	21
2.1 Особенности развития малого и среднего бизнеса в РФ	21
2.2 Анализ государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса в Красноярском крае.....	29
2.3 Анализ современных программ по государственному регулированию малого и среднего бизнеса в Красноярском крае	41
3 Предложения по совершенствованию государственного регулирования в области малого и среднего бизнеса.....	56
3.1 Предложения по совершенствованию государственного регулирования в области малого и среднего бизнеса в РФ	56
3.2 Программа развития малого и среднего бизнеса в Красноярском крае....	60
Заключение	65
Список использованных источников	Ошибка! Закладка не определена.
Приложения	Ошибка! Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

Малый бизнес играет в экономике многих странах мира существенную роль, т.к. успешно выполняет три важнейшие функции в социально-экономическом развитии страны: обеспечивает занятость населения, обеспечивает значительные поступления в бюджеты регионов, оперативно осваивает новые технологии и новые ниши на рынке.

В России развитие малого бизнеса позволяет обеспечить решение как экономических, так и социальных задач, в том числе способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынка товарами и услугами, обеспечению занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Малое предпринимательство является важнейшим механизмом обеспечения занятости и самозанятости населения. Однако необходимо понимание того, что социальное значение малого предпринимательства связано, в первую очередь, не с численностью их работников, а с уровнем их профессиональной грамотности и квалификации.

Повышение социальной роли малого предпринимательства должно обеспечиваться также за счет его распространения в сфере наукоемких технологий и активного использования в малом и среднем предпринимательстве последних достижений науки и техники. Сохранение и приумножение научно-технического потенциала страны, повышение инновационной активности малых предприятий производственной сферы - одна из важных задач малого предпринимательства.

Целью дипломной работы является исследование проблем государственного регулирования и поддержки развития малого бизнеса в экономике региона в Красноярском крае.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) дадим понятие малого бизнеса и опишем критерии его определения;
- 2) проведем оценку динамики развития малого бизнеса в России;

3) определим основные проблемы развития малого бизнеса в России на современном этапе с точки зрения различных сообществ (бизнес-сообщества, сообщества власти и экспертного сообщества);

4) охарактеризуем пути решения проблем развития малого бизнеса в России с точки зрения различных сообществ (бизнес-сообщества, сообщества власти и экспертного сообщества);

5) проведем анализ малого бизнеса в Красноярском крае;

6) выявим перспективные направления поддержки малого бизнеса в Красноярском крае.

1 Государственное регулирование малого и среднего бизнеса

1.1 Сущность и роль малого и среднего бизнеса в экономике

Бизнес (предпринимательство) – это экономическая деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг. Для этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд, как самого предпринимателя, так и привлечённые со стороны. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества.

Деятельность малых предприятий в РФ регулируется Федеральным законом от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», вступившим в силу с 1 января 2008 г. [3]

Таким образом, можно сгруппировать критерии определения малого бизнеса в России (см. таблицу 1.1).

Таблица 1.1 - Критерии определения малого бизнеса в России

Критерии отнесения предприятия к малому	Содержание
Статус	для юридических лиц - суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном капитале указанных юридических лиц не должна превышать 25%, доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25%;
Численность работников	а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий; б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;
Выручка	микропредприятия - 120 млн. рублей; малые предприятия - 800 млн. рублей; средние предприятия - 2 млрд. рублей

По данным исследований Общероссийской общественной организации малого предпринимательства «Опора России» малый бизнес понимается в шести аспектах (см. таблицу 1.2).

Таблица 1.2 - Походы к пониманию сущности малого бизнеса

Подход	Содержание
Фискальное понимание	Малый бизнес трудно локализуется в виду небольшого объема и значительного количества. Трудность контроля финансового потока.
Банковское понимание	Малый бизнес, как правило, не обладает активами, под которые можно дать кредит. Активы малого бизнеса часто имеют нематериальную природу.
Понимание с точки зрения экономических теорий	Экономический и неэкономический тип действия
Понимание с точки зрения государства	Крупные компании - угроза власти, т.к. в силу размера способны оказывать на нее влияние. Угроза социальных катастроф при возникновении экономических проблем у крупных компаний. Малый бизнес - самодеятельное население, не требующее усилий со стороны власти. Малый бизнес обеспечивает (социальную) связность общества. Малый бизнес создаёт качество жизни.
Деятельностное понимание	Бизнесмен совмещает в себе специалиста, менеджера и предпринимателя. Бизнес сложно выделяется, функционализируется и передается другим людям. Бизнес всегда полностью прозрачен для самого предпринимателя, что сильно сокращает его издержки.
Этническое понимание	Малый бизнес, создает принципиально другое качество людей, или использует людей другого качества. Малый бизнес – это образ жизни, умение организовать себя и других.

Из таблицы 1.2 видно, что понимание малого бизнеса в разных подходах различно.

Для современной экономики характерна сложная комбинация различных по масштабам производств - крупных, с тенденцией к монопольным структурам, и небольших, складывающихся под влиянием многих факторов.

О среднем бизнесе, как о самостоятельном субъекте экономических отношений, в России говорить не принято. В ходу такие лингвистические конструкции как «малый и средний бизнес» и «предприятия крупного и среднего бизнеса».

Не определены ни критерии отнесения к среднему бизнесу, ни его качественное отличие от бизнеса крупного и малого. Создается впечатление, что средний бизнес не очень интересен сам по себе. Это довольно странно, по-

скольку даже если допустить, что на долю крупного бизнеса действительно приходится около 50% валового производства товаров и услуг в стране, а на долю малого бизнеса - 15%, то получается, что треть всех товаров и услуг производят именно компании среднего бизнеса.

Первый признак, который рассматривается, когда речь идет о величине компании, это число работников, занятых в ней. Конечно, этот критерий весьма относителен и сильно дифференцирован в зависимости от принадлежности компании к конкретной отрасли. Например, наличие в компании 60 консультантов при общей численности сотрудников в 120 человек делает ее весьма крупной в своей отрасли. Скорее всего, такая компания может претендовать на вхождение в число 20-30 крупнейших компаний этой отрасли. Наличие в вузе 60 преподавателей при общем числе сотрудников в 120 человек не делает его даже средним по размерам. Понятно, что мы имеем в этом случае дело с небольшим, скорее всего негосударственным учебным заведением узкого профиля.

Стоит отметить, что границы малого бизнеса по критерию численности занятых работников для отдельных отраслей определены законодательно. Это было сделано для целей применения упрощенной системы отчетности и налогообложения. Они колеблются по различным отраслям от 15 до 200 человек.

Границы крупного бизнеса никогда четко не определялись, но интуитивно все понимают, что если речь идет действительно о крупном бизнесе, то число занятых в нем может составлять тысячи и десятки тысяч человек, а в самом крупном, таком, как РЖД, РАО ЕЭС или «Газпром» - сотни тысяч работников.

Так что четко определить границы среднего бизнеса с точки зрения численности занятых не представляется возможным. В самом общем приближении речь может идти о границах между несколькими десятками и несколькими тысячами человек.

По обороту средние компании отделить от крупных и малых не менее сложно. Здесь также имеется весьма существенная отраслевая специфика. Исследовательскую компанию с оборотом в 10-12 миллионов долларов можно от-

нести в пятерку крупнейших на рынке, контролируя долю приблизительно в 6% этого рынка в масштабах всей страны. Продовольственная сеть (из 11 магазинов) с таким оборотом - микроскопический игрок даже на продовольственном рынке одного крупного города типа Омска или Красноярска, доля которого не превышает 1% городского рынка розничной торговли; это один из первых кандидатов на поглощение или вылет с рынка.

Еще один возможный подход разделения компаний на крупные, средние и малые - по доле рынка, которую они занимают. Например - компании, чья рыночная доля превышает 5% будем считать крупными; те, чья доля на рынке менее 0,5% - малыми, и компании с рыночной долей от 0,5 до 5% - средними. Опять-таки можно выделить три группы: «средне-малые» - 0,5-1%, «средние» - 1-2,4%, «средне-крупные» - 2,5-5% рынка.

Такой подход позволит нам решить проблему несопоставимости различных отраслей по совокупному объему продаж и числу занятых. Ведь мы оперируем относительными показателями. И наша исследовательская компания с оборотом в 10-12 миллионов долларов в год - «СРЕДНЕ-малая» по критерию оборота становится «крупной» по критерию рыночной доли в 5-6%.

Но здесь возникает другая проблема - различные рынки имеют различную степень концентрации. На одних (соки, пиво, мобильная связь и т.д.) три-пять крупнейших игроков уже контролируют 75-85% оборота. На других (книгоиздание, пельмени, мороженое и т.п.) на долю сотен, если не тысяч мелких игроков все еще приходится около 50% рынка. Но мы ведь и не ищем один универсальный на все времена критерий для классификации.

Компании, в которых все сотрудники напрямую подчиняются генеральному директору (он же, как правило, является владельцем или совладельцем этого бизнеса) очевидно, принадлежат к микроуровню бизнеса. Предельная численность работников, которых один такой управленец может держать в прямом и непосредственном подчинении, как правило, не превышает 15-25 человек.

Компании, в которых между высшими руководителями и рядовыми сотрудниками располагается только одно управленческое звено, скорее всего, относятся к малому бизнесу. Конечно, наверное, есть исключения из этого правила, обусловленные все той же отраслевой спецификой. Но что-то они так сразу в голову не приходят. Тем более, что предельная численность сотрудников в компании с одним управленческим звеном не может превышать 150 человек (при условии сохранения эффективности этого управления). А 150 человек - это никак не крупный бизнес.

Компании с 2-4 управленческими звеньями можно считать средними. Здесь уже нельзя с уверенностью сказать, что 4 звена - это «среднекрупная», а два - средне-мелкая».

В малом бизнесе вопросами маркетинга (а иногда еще и сбыта в целом) занимается сам руководитель (и владелец) компании. Максимум, что он может себе позволить, это помощник, который кроме вопросов маркетинга будет заниматься еще кучей разных других задач.

В среднем бизнесе вопросами маркетинга должен заниматься как минимум один специально выделенный для этого специалист - «менеджер по маркетингу», а как максимум - отдел из 2-8 сотрудников. При этом вопросами сбыта занимается отдельная служба или управление.

В экономике страны сегодня реально заняты около 70 миллионов человек. В т.ч. около 15-20 миллионов работают в тех самых 500-1000 крупнейших компаниях, на долю которых как будто приходится 50-60% производства товаров и услуг в стране. Еще 10-15 миллионов - в малом бизнесе. 5-10 миллионов - это «самозанятые» и «не-понятно-как-занятые». Остается - 25-35 миллионов человек (от трети до половины экономически активного населения), которые должны быть заняты в среднем бизнесе.

1.2 Сущность государственного регулирования малого и среднего бизнеса

Необходимо отметить, что еще в 1996 году был подписан Указ Президента РФ от 04.04.1996 N 491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации», который на тот период определял основные меры государственной поддержки малого бизнеса.

В настоящий момент нормативно-правовое регулирование развития малого предпринимательства регулирует Конституция РФ и федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ от 24.07.2007 года. Федеральный закон определяет основные положения и основные инструменты регулирования малого предпринимательства.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

В рамках программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации

более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

В реализации программы задействованы все регионы страны.

В рамках программы предусмотрены как прямые, так и непрямые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.);
- содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам;
- поддержка социального предпринимательства.

При этом реализацию мероприятий, предусмотренных программой, осуществляет соответствующий уполномоченный орган в субъекте Российской Федерации.

Режимы налогообложения для малых предприятий определяет Налоговый кодекс РФ:

1. Упрощенная система налогообложения.
2. Патентная система налогообложения.
3. Единый налог на вмененный доход.
4. Единый сельскохозяйственный налог.

Организации и ИП, у которых отсутствуют основания для применения специальных налоговых режимов, установленных НК РФ, или которые не выбрали такие режимы самостоятельно, обязаны применять общую систему налогообложения.

С 2015 года есть законопроект №634370-6 «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ (О внесении изменений в статью 34620 и главу 265 Налогового кодекса РФ)», вводящих налоговые каникулы для индивидуальных предпринимателей. Налоговые каникулы позволяют ИП, зарегистрировавшимся впервые, не платить налоги первые 2 года своей деятельности. Однако, список видов деятельности, попадающих под налоговые каникулы, ограничен законом.

Помимо кодифицированных актов издано значительное число иных федеральных законов, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Федеральные законы, устанавливающие государственные требования к организации и осуществлению предпринимательской деятельности:

1. Федеральный Закон от 8 августа 2001 года N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Федеральный закон регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные

документы, государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и государственной регистрацией при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, а также в связи с ведением государственных реестров - единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

2. Федеральный Закон от 4 мая 2011 года «О лицензировании отдельных видов деятельности» регулирует отношения, возникающие между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в связи с осуществлением лицензирования отдельных видов деятельности.

3. Федеральный Закон «О внесении изменений в федеральный закон о лицензировании отдельных видов деятельности» - вводит изменения в лицензионное законодательство, устанавливает замену института лицензирования страхованием в шести видах деятельности и возможность автоматического продления лицензий для тех представителей бизнеса, которые не совершали нарушений, это поможет малому бизнесу: не надо будет приносить большие пачки документов, для того чтобы продлить лицензии.

4. Федеральный Закон от 27 декабря 2002 года N 184-ФЗ «О техническом регулировании».

Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при:

- разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, в том числе зданиям и сооружениям (далее - продукция), или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

- разработке, принятии, применении и исполнении на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая

изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг;

- оценке соответствия.

В 2015 году Президент России подписал закон, в соответствии с которым органам государственного и муниципального контроля запрещается проводить плановые проверки малого бизнеса. Нарушители права на «надзорные каникулы» не получают

Президент России Владимир Путин подписал закон, который на три года (с 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года) освобождает малый бизнес от проверок со стороны органов муниципального и государственного контроля. На время «надзорных каникул» соответствующим органам запрещается проводить плановые проверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей из сферы малого бизнеса, сообщается на сайте главы государства.

В то же время представители малого бизнеса, наказывавшиеся в течение трех предыдущих лет за допущенные в своей работе грубые нарушения законодательства, полного освобождения от проверок не получают. Надзорные органы при желании смогут проверять таких экс-нарушителей в плановом порядке, а тем, в свою очередь, дается право обжаловать решение о проведении плановой проверки, если они считают, что она назначена в нарушение закона.

Кроме того, запрет не распространяется на проведение проверок в области промышленной безопасности и пожарного надзора, когда речь идет об эксплуатантах опасных производственных объектов I и II классов опасности, проверки в области обеспечения радиационной безопасности и в сфере защиты государственной тайны, а также некоторые другие прямо указанные в законе случаи.

Указ Президента РФ от 05.06.2015 N 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» установил создание Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства, основными задачами которой станет оказание

финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Законы и нормативно-правовые акты субъекта федерации не должны противоречить федеральным законам.

В Красноярском крае принят ряд законопроектов, ведутся разработки программ поддержки и распределения бюджетных средств для обеспечения роста количества субъектов малого и среднего бизнеса. Осуществляется также информационная поддержка — создаются информационные системы в целях обеспечения информацией субъектов малого и среднего предпринимательства. Регулирование деятельности инфраструктуры поддержки бизнеса в крае осуществляется с помощью нормативных актов, принятых Законодательным собранием Красноярского края.

Малый бизнес представляет собой бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Анализ показал, что в целом наблюдается ухудшение показателей развития индивидуальных предпринимателей в России за последние годы, т.к. снижается общее число малых предприятий, также начиная с 2009 г. произошло снижение объема выручки индивидуальных предпринимателей. Все это свидетельствует об ухудшении условий развития индивидуального предпринимательства в стране.

Неоспоримым можно считать утверждение о том, что состояние, характеризующее малый бизнес в стране, напрямую связано с темпами, которые приносят развитию экономики.

1.3 Ключевые направления и методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса

Государственная поддержка малого предпринимательства — это не только выделение денежных средств на определенные цели, но и сопутствующие

виды помощи, которые не менее востребованы (а в некоторых ситуациях и более), чем финансы.

Каждый субъект Российской Федерации в рамках реализации программы государственной поддержки малого предпринимательства вправе организовывать и проводить собственные мероприятия по оказанию помощи предпринимателям.

В самом общем виде существует несколько направлений деятельности:

- субсидирование;
- обучение;
- организация выставочно-ярмарочной деятельности;
- бесплатные консультации узкопрофильных специалистов;
- предоставление в аренду земельных участков или помещений для малых предприятий.

Мероприятия государства по поддержке малого бизнеса в России закреплены в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Государственная политика в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленными на обеспечение реализации целей и принципов, установленных законом [28, С. 13].

Охарактеризуем основные формы государственной поддержки малых предприятий в России:

1. Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства. Оказание финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого

предпринимательства, может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства.

2. Средства федерального бюджета на государственную поддержку субъектов малого предпринимательства (в том числе на ведение реестра субъектов малого предпринимательства - получателей поддержки), предусмотренные федеральным законом о федеральном бюджете, предоставляются бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

3. Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства. Оказание имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

4. Информационная поддержка субъектов малого предпринимательства. Оказание информационной поддержки субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, и информационно-

телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого предпринимательства.

5. Консультационная поддержка субъектов малого предпринимательства. Оказание консультационной поддержки субъектам малого предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

— создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций;

— компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого предпринимательства, на оплату консультационных услуг.

1) Поддержка субъектов малого предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Оказание поддержки субъектам малого предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

— разработки примерных образовательных программ, направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для субъектов малого предпринимательства, на основе государственных образовательных стандартов;

— создания условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, совершенствования их деловых качеств, подготовки их к выполнению новых трудовых функций в области малого предпринимательства;

— учебно-методологической, научно-методической помощи субъектам малого предпринимательства.

Многолетний опыт развития МСП в европейских странах, показал, что данный субъект экономических отношений играет огромную роль в экономике страны, которая заключается в стимулировании конкуренции, что побуждает крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, следовательно, эффективность всей экономики европейского союза (ЕС) напрямую зависит от успешной деятельности МСБ. Поэтому, главная цель осуществляемой в рамках Евросоюза политики поддержки МСП заключается в установлении баланса интересов государства и бизнеса, обеспечении оптимальных условий для предпринимательской деятельности, а также увеличении конкурентоспособности субъектов МСБ.

Уникальная система регулирования и поддержки МСБ в Европе начала складываться в 70-х годах прошлого века и продолжает складываться до сих пор путем внедрения различных программ и создания фондов поддержки МСБ.

При этом политика по развитию МСБ в каждой стране ЕС разрабатывается министерствами экономики, промышленности и торговли, причем другие правительственные органы, например, министерство занятости, также участвуют в поддержке МСП, оказывая помощь данному слою предприятий в вопросах занятости, обучения, международной торговли, развития и т.д. Государственные учреждения, в частности торгово-промышленные палаты, занимаются обучением и повышением квалификации, технологическим консультированием кадров, задействованных на МСП, стимулированием международной торговли и сотрудничества, выдачей сертификатов качества, предоставлением деловой информации представителям МСП.

Таким образом, неоспоримым можно считать утверждение о том, что состояние, характеризующее малый бизнес в стране, напрямую связано с темпами, которые присущи развитию экономики. В большинстве стран мира, занимающих ведущие позиции по факту роста ВВП, именно малый бизнес приносит максимальный доход стране. Это говорит о том, что Россия остро нуждается в развитии сферы малого предпринимательства. Этот факт признан и Правительством РФ, что может означать, что процессы содействия развитию малого биз-

неса уже запущены. Однако развитие малого бизнеса в России сопровождается целым комплексом проблем. В 2016 году в условиях падения платежеспособного спроса населения сохраняются негативные тенденции в сегменте малого предпринимательства. Многие индивидуальные предприниматели закрывают бизнес, т.к. арендная плата и страховые взносы сводят к нули получаемую прибыль.

2 Анализ современных тенденций развития государственного регулирования малого и среднего бизнеса

2.1 Особенности развития малого и среднего бизнеса в РФ

По закону к субъектам малого предпринимательства в России относятся: малые предприятия (юридические лица, в т.ч. микропредприятия), индивидуальные предприниматели (физические лица) и крестьянско-фермерские хозяйства. В рамках данной выпускной квалификационной работы крестьянско-фермерские хозяйства не рассматриваются, т.к. имеют четко выраженную отраслевую специфику. Поэтому дальнейший анализ проведем в разрезе двух сегментов малого бизнеса – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [25, С. 14].

В таблице 2.1 представлена динамика развития малых предприятий в сегменте юридических лиц.

Таблица 2.1 - Динамика развития малых предприятий в России (юридические лица)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число предприятий (на конец года), тыс.ед.	1137	1347	1578	1644	1836	1845	1625	1423
Средняя численность работников, тыс. человек	9239,2	10436,9	11281,7	11149,0	11480,5	11530,6	10415,2	10012,5
Оборот предприятий, млрд. руб.	15468,9	18727,6	16443,5	18301,3	22613,1	24230,2	21451,2	20842,3

Неравномерное распространение малого бизнеса по регионам России объясняется особенностями инвестиционного климата в этих регионах. Хороший предпринимательский климат с высоким инвестиционным потенциалом и низкими инвестиционными рисками в Москве и Санкт-Петербурге способствуют развитию малого бизнеса. Плохой инвестиционный климат в Еврейской автономной области, Туве, Хакасии, на Чукотке и в Дагестане с низким инве-

стиционным потенциалом и высокими рисками тормозит развитие малого предпринимательства.

На рисунке 2.1 приведены данные о структуре малых предприятий (юридических лиц) по видам экономической деятельности.

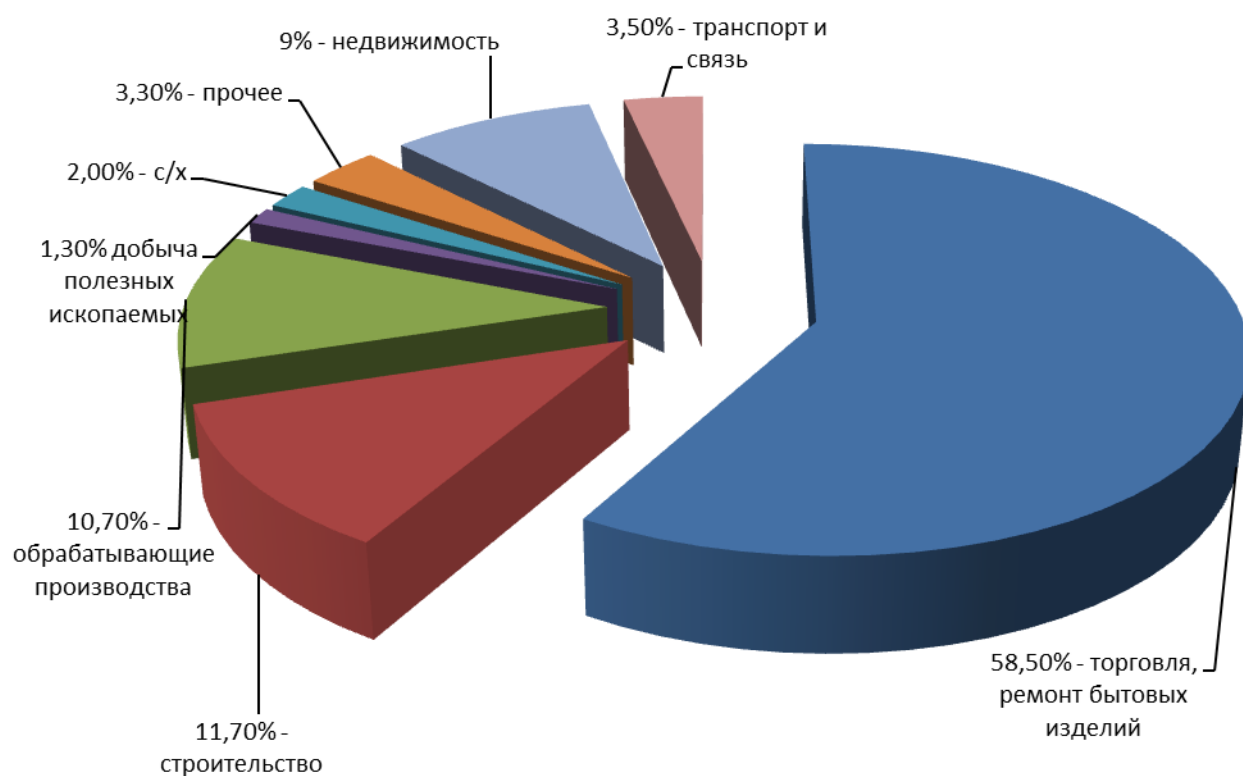


Рисунок 2.1 - Оборот малых предприятий (юридических лиц) по видам экономической деятельности в 2016 г., в % к итогу

Из представленного рисунка видно, что большая часть малых предприятий в России занята в сфере торговли и ремонта бытовых изделий – около 60% всего малого бизнеса страны.

В таблице 2.2 представлена динамика развития малых предприятий в сегменте индивидуальных предпринимателей.

Таблица 2.2 - Динамика развития индивидуальных предпринимателей (физических лиц субъектов малого предпринимательства)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, тыс. чел.	2988,3	2742,0	2653,3	2540,1	2490,2	2011,2	1952,2	1723,5
Объем выручки от продажи, млрд.руб.	5622	7000,3	6301,2	6200,4	6030,9	5400,2	5142,3	5041,2

Из таблицы 4 видно, что в целом наблюдается ухудшение показателей развития индивидуальных предпринимателей в России за последние годы, т.к. снижается общее число малых предприятий (данная тенденция отчетливо проявилась после кризиса 2008-2009 гг.), также начиная с 2009 г. произошло снижение объема выручки индивидуальных предпринимателей. Все это свидетельствует об ухудшении условий развития индивидуального предпринимательства в стране. Резкое снижение численности индивидуальных предпринимателей в конце 2014 г. и в течение 2015 г. было обусловлено резким повышением страховых тарифов на индивидуальных предпринимателей.



Рис. 2.2 - Объемы финансирования государственной программы поддержки малого предпринимательства

В целом можно назвать следующие факторы, сдерживающие развитие индивидуального предпринимательства в России [7, С. 184]:

1) ориентация государственных программ поддержки малого бизнеса в первую очередь на юридические лица-малые предприятия;

2) кризис оказал значительное негативное влияние на индивидуальное предпринимательство в стране по сравнению с малыми предприятиями-юридическими лицами, поэтому многие индивидуальные предприниматели просто прекратили свою деятельность;

3) повышение ставок страховых тарифов на индивидуальных предпринимателей, что также привело к сокращению их числа.

По данным экспертов в России доля малого бизнеса в занятости населения и в ВВП РФ составляет около 20-25%.

Например, в США в малом бизнесе занято около 53% работоспособного населения.

Доля небольших компаний в ВВП развитых стран превышает 50% (иногда достигает 70%).

Таблица 2.3 - Развитие малого предпринимательства по регионам России

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 1 января 2017 г. в расчете на 100 тыс. чел. населения ¹		
	единиц	прирост / сокращение за период 01.01.2016-01.01.2017	в % от среднего по РФ
РФ	1 464,3	25,6	100,0
Центральный ФО	1 479,0	0,3	101,0
Северо-Западный ФО	2 410,0	0,8	164,6
Южный ФО	1 152,4	33,0	78,7
Северо-Кавказский ФО	558,1	10,6	38,1
Приволжский ФО	1 240,2	-17,0	84,7
Уральский ФО	1 634,5	63,2	111,6
Сибирский ФО	1 565,5	60,7	106,9
Дальневосточный ФО	1 502,6	-33,6	102,6

В большинстве федеральных округов отмечается рост количества малых предприятий, как в абсолютных значениях, так и в пересчете на 100 тыс. жителей. Наибольший рост отмечен в Уральском федеральном округе (на 4,3% или 63,2 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей), Сибирском федеральном

округе (на 4,1% или 60,7 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей), и Южном федеральном округе (на 3,3% или 33,0 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей).

Таблица 2.4 - Доля субъектов Сибирского федерального округа в основных показателях развития малого предпринимательства, %

Субъект	В среднесписочной численности работников малого бизнеса
Алтайский край	12,67
Забайкальский край	2,95
Иркутская область	12,68
Кемеровская область	14,25
Красноярский край	16,13
Новосибирская область	19,70
Омская область	10,52
Республика Алтай	0,76
Республика Бурятия	3,11
Республика Тыва	0,48
Республика Хакасия	1,36
Томская область	5,37
СФО	100
	на 3 субъекта приходится 50,08%

Наиболее общий показатель анализа развития малого бизнеса - количество малых предприятий. В целом количество малых предприятий в СФО увеличивается с каждым годом. Но некоторые области показывают отрицательный темп прироста. В Республике Тыва, Алтайском крае, Томской области в 2016 году наблюдается отрицательный прирост. Наихудшая ситуация в анализируемом периоде наблюдается в Республике Тыва (отрицательный прирост встречается два раза, а также наименьшее количество малых предприятий). Наибольшее число предприятий в СФО сосредоточено в Новосибирской области - 25,31% всех предприятий в округе. На втором месте находится Красноярский край - 17,7%. Большое число предприятий сосредоточено также в Кемеровской

и Омской областях. Наименьшее число предприятий в Республике Тыва, Республике Алтай, Республике Хакасия. Можно сделать вывод о том, что край занимает достойное место в регионе по количеству малых предприятий.

Значение показателя «доля занятых на предприятиях малого бизнеса в среднесписочной численности занятых работников по полному кругу предприятий (без учета самозанятого населения)» - 20,6% (СФО - 21,8%, Россия 22,6%). По данному показателю Красноярский край наиболее приближен к СФО и к России в целом, однако, по Красноярскому краю показатель меньше, чем по округу и стране в целом.

Помимо этого, власти отмечают снижение данного показателя по округу на 2%. Также в 2013 году произошло сокращение количества занятых на малых предприятиях на 5,7%.

Что же касается самозанятого населения, то здесь нет четкого определения этого понятия и того, кто относится к данной категории. Поэтому и учет самозанятого населения вести достаточно сложно.

Значение показателя «инвестиции в основной капитал в малом бизнесе (включая микропредприятия) на душу населения» - 4,0 тыс. руб. (СФО - 4,2 тыс. руб., Россия - 3,6 тыс. руб.). В данном случае Красноярский край достойно представляет себя на фоне РФ в целом: показатель «инвестиции в основной капитал в малом бизнесе (включая микропредприятия) на душу населения» превышает российский показатель на 0,4 тыс. руб. А вот СФО по данному показателю превышает показатель Красноярского края на 0,2 тыс. руб.

А это значит, что в целом малые предприятия инвестируют в капитал своей организации не меньше, чем в целом по стране. А это значит вложение в свой бизнес, как следствие улучшение качества товаров и оказания услуг. Что повлечет за собой увеличение количества потребителей, что, в конечном счете, приведет к увеличению прибыли предпринимателя. Следовательно, увеличатся налоговые поступления в бюджеты.

Значение показателя «оборот малых предприятий (включая микропредприятия) в расчете на душу населения» в крае - 137,4 тыс. руб., СФО

- 130,1 тыс. руб., Россия - 164,0 тыс. руб. В данном случае Красноярский край уступает России, причем, разница достаточно большая 26,6 тыс. руб. на душу населения.

Если рассматривать отдельно СФО, то по всем показателям деятельности малых предприятий, лидирующие позиции занимает Новосибирская область, Красноярский край занимает второе место, однако, Кемеровская область по многим показателям близка к показателям в Красноярском крае.

Оборот всей производимой продукции малых предприятий (в том числе микропредприятий) в Красноярском крае в 2016 году составляет 15,37% от оборота продукции в СФО. На первом месте в СФО Новосибирская область. После Красноярского края - Омская область (14,18%).

На региональном уровне разрабатываются многочисленные программы для обеспечения максимально комфортных условий работы малого бизнеса. К ним причисляют открытие бизнес-инкубаторов, разнообразных фондов, а также предоставление налоговых льгот предприятиям, которые выпускают продукцию на экспорт.

Также для поддержки предпринимательства разрабатываются комплексные меры, включающие в себя следующее:

1. Создание условий для развития лизинга.
2. Предоставление льгот компаниям, внедряющим инновации в производственный процесс.
3. Поддержку стартапов.
4. Повышение уровня эффективности компаний в энергетической сфере.
5. Запуск информационных проектов, целью которых выступает оказание помощи начинающим предпринимателям в создании бизнеса, а также повышение их квалификации в выбранной сфере.

Например, в Алтайском крае действует Государственная программа Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы. Согласно данной программе общий объем финансирования государственной программы

Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014-2020 годы» (далее - «государственная программа») составляет 2490609 тыс. рублей, в том числе: из федерального бюджета - 1933742 тыс. рублей, из них: в 2014 году - 298892 тыс. рублей; в 2015 году - 542450 тыс. рублей; в 2016 году - 218480 тыс. рублей; в 2017 году - 218480 тыс. рублей; в 2018 году - 218480 тыс. рублей; в 2019 году - 218480 тыс. рублей; в 2020 году - 218480 тыс. рублей; из краевого бюджета - 556867 тыс. рублей, из них: в 2014 году - 96163 тыс. рублей; в 2015 году - 76784 тыс. рублей; в 2016 году - 76784 тыс. рублей; в 2017 году - 76784 тыс. рублей; в 2018 году - 76784 тыс. рублей; в 2019 году - 76784 тыс. рублей; в 2020 году - 76784 тыс. рублей.

В Ставропольском крае реализуется Государственная программа Ставропольского края «Модернизация экономики, развитие инноваций, малого и среднего бизнеса, поддержка конкуренции и улучшение инвестиционного климата». Согласно данной программе объем финансового обеспечения Программы составит 5335772,08 тыс. рублей, в том числе: объем бюджетных ассигнований бюджета Ставропольского края (далее - краевой бюджет) - 2672513,15 тыс. рублей, в том числе по источникам финансового обеспечения: за счет межбюджетных трансфертов, предоставляемых из федерального бюджета - 1031216,50 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2014 году - 504127,07 тыс. рублей; в 2015 году - 527089,43 тыс. рублей; за счет средств краевого бюджета - 1641296,65 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2014 году - 755848,80 тыс. рублей; в 2015 году - 430677,10 тыс. рублей; в 2016 году - 227342,92 тыс. рублей; в 2017 году - 227427,83 тыс. рублей;

Проведя анализ, можно сделать вывод, что наиболее финансируемыми являются такие федеральные округа, как Сибирский, Уральский, Приволжский, Центральный и Южный. Что касается показателей Дальневосточного федерального округа — они довольно низкие, по сравнению с другими округами. Наиболее финансируемым в ДФО является Приморский край.

Хотелось бы обратить внимание на показатели, которые отводятся для Приморского края.

Таблица 2.5 - Финансирование программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Приморском крае

Источник финансирования программ поддержки	2015 год	2016 год
<i>Из федерального бюджета (тыс.руб.)</i>	256 922 (израсходовано 0)	261 337 (израсходовано 243 080)
<i>Из бюджета субъектов РФ (тыс.руб.)</i>	64 231 (израсходовано 27 704)	65 334 (израсходовано 42 258)

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что финансирование программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Приморском крае увеличивается. При этом, выделенные государственные субсидии из федерального и регионального бюджетов используется предприятиями в полной мере.

2.2 Анализ государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса в Красноярском крае

Реализация приоритетных направлений государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае осуществляется через областные целевые программы.

Меры поддержки и стимулирования развития малого и среднего предпринимательства предусматривают также программы, реализуемые иными органами исполнительной власти Красноярском крае.

Процедура предоставления субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Красноярском крае на софинансирование муниципальных программ по развитию малого и среднего предпринимательства утверждена постановлением Правительства Красноярском крае от 27 октября 2016 г. № 586-п «Об утверждении Порядка предоставления в 2016 году субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов

и городских округов Красноярском крае на развитие малого и среднего предпринимательства».

Субсидии предоставляются бюджетам муниципальных районов и городских округов Красноярском крае, прошедших конкурсный отбор на получение субсидии из областного бюджета для софинансирования программ по развитию малого и среднего предпринимательства.

Критерии предоставления субсидии:

—наличие утвержденной муниципальной программы по развитию малого и среднего предпринимательства на текущий финансовый год;

—наличие в бюджете муниципального района (городского округа) Красноярском крае бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств по финансовому обеспечению муниципальной программы по развитию малого и среднего предпринимательства на текущий финансовый год.

—Условия предоставления субсидий:

—сохранение в течение текущего финансового года запланированного в бюджете муниципального района (городского округа) Красноярском крае объема бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств по финансовому обеспечению муниципальной программы по развитию малого и среднего предпринимательства не ниже уровня, установленного на дату подачи заявки;

—осуществление фактического финансирования в течение текущего финансового года муниципальной программы по развитию малого и среднего предпринимательства не ниже уровня, установленного на дату подачи заявки;

—достижение значений целевых показателей результативности предоставления субсидии.

Размер субсидии бюджетам муниципальных районов или городских округов определяется конкурсной комиссией на основании конкурсных заявок и установленных критериев.

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае позволяет конструктивно взаимодействовать органам госу-

дарственной власти, органам местного самоуправления и предпринимательскому сообществу, качественно и оперативно представлять широкий спектр имущественных, финансовых, информационных и консалтинговых услуг, содействовать развитию научно-технических, производственных, торговых и информационных связей субъектов малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высоко-

технологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, микрофинансовые организации и иные организации.

Среднемесячная заработная плата работников средних на 01.10.2016 составила 23,2 тыс. рублей, что на 15,5% больше, чем на 01.10.2015, работников малых предприятий (без учета микропредприятий) - 16,7 тыс. рублей (рост на 5%).

Рост оборота средних и малых предприятий (без микропредприятий) составил 103-103,5% относительно аналогичного периода 2015 года.

Рост налоговых поступлений в консолидированный бюджет Красноярском крае по специальным налоговым режимам налогообложения составляет 106,4% относительно 2015 года (на 01.01.2017 – 4 млрд. рублей).

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016 году предоставляется в соответствии с подпрограммой «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программой «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2016 – 2018 годы, утвержденной постановлением Правительства Красноярском крае от 9 декабря 2015 г. № 696-п.

В целях привлечения дополнительных средств на развитие малого и среднего предпринимательства подготовлены и поданы 7 заявок на участие в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, проводимом Минэкономразвития России, которые были признаны победившими. В результате участия в конкурсе между Минэкономразвития России и Правительством Красноярском крае подписано соглашение о предоставлении Краснояр-

ском крае 145,2 млн. рублей за счет средств федерального бюджета и 1,1 млн. рублей за счет собственных средств областного бюджета.

Комитетом экономики в 2016 году предоставлены субъектам малого и среднего предпринимательства следующие субсидии из остатка бюджетных средств 2015 года для возмещения части затрат:

- на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства;

- связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития или модернизации производства товаров;

- на уплату процентов по кредитам;

- на развитие центров времяпрепровождения детей;

- По указанным видам субсидий субъекты предпринимательства получили финансовую поддержку в объеме 14,5 млн. рублей;

- Кроме того, осуществлен прием документов от предпринимателей для участия в конкурсе по мероприятиям, финансирование которых будет осуществляться за счет средств, привлеченных по Соглашению с Минэкономразвития РФ в текущем году в общем объеме 163,8 млн. рублей, по направлениям затрат;

- на плату по договорам финансовой аренды (лизинга);

- начинающим субъектам малого предпринимательства;

- на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

- связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития или модернизации производства товаров.

Комиссия по поддержке малого и среднего предпринимательства на проводимых заседаниях рассмотрела заявки и вынесла решения о допуске принятых заявок к конкурсу, осуществила оценку заявок и определила победителей конкурса.

Приказами министерства экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Красноярском крае распределены субсидии из собственных средств областного бюджета в размере 32,75 млн. рублей и 110,6 млн. рублей из феде-

рального бюджета. С субъектами заключены соглашения о предоставлении субсидий, заявки на перечисление средств областного бюджета переданы в Министерство финансов Красноярском крае. Однако ввиду дефицита средств областного бюджета до конца года финансирования заявок не было осуществлено.

В целях содействия муниципальным образованиям в развитии малого и среднего предпринимательства проведен прием документов для получения в 2016 году субсидий из областного бюджета бюджетами муниципальных районов и городских округов Красноярском крае на развитие малого и среднего предпринимательства. Постановлением Администрации Красноярском крае № 131-п от 31.12.2016 «Об утверждении распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Красноярском крае на развитие малого и среднего предпринимательства в 2016 году» субсидии были распределены, но по причине отсутствия финансирования из областного бюджета средства не были доведены до районов и городских округов.

Во втором полугодии 2016 году с привлечением средств федерального бюджета создан новый объект инфраструктуры – Центр поддержки предпринимательства. Основными направлениями его деятельности являются предоставление консультаций; консалтинговое, маркетинговое, юридическое и информационное сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 1.01.2017 года в Красноярском крае насчитывается 189 909 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 123 937 - индивидуальные предприниматели без образования юридического лица и крестьянско-фермерские хозяйства, 65 595 - малых предприятий (включая микропредприятия), 377 средних предприятий. Распределение МСП Красноярском крае по сферам представлено в таблице 2.6.

Таблица 2.6 - Распределение МСП Красноярском крае по сферам предпринимательской деятельности

	Сферы предпринимательской деятельности	Средние организации	Малые (включая микро) организации	Индивидуальные предприниматели (включая КФХ)	Всего СМиСП
1.01.2015	производство	301	5388	6800	12489
	торговля	85	22196	49600	71881
	услуги	95	10638	20300	31033
1.01.2016	производство	298	15006	8900	24204
	торговля	99	30222	40900	71221
	услуги	102	18756	32500	51358
1.01.2017	производство	252	15246	8841	24339
	торговля	109	31026	41100	72235
	услуги	94	19314	13200	32608

Распределение МСП Красноярском крае по сферам показывает, что наибольшее количество МСП осуществляют свой бизнес в торговле и лишь четвертая часть – в сфере услуг, а пятая часть в промышленности. Сложившаяся структура МСП Красноярском крае по сферам деятельности в значительной степени предопределяет направления ВЭД, что подтверждается данными таможенной статистики.

В рамках данной работы автором рассматривается система институтов развития малого предпринимательства в регионе на примере Красноярском крае. Управление развития малого и среднего предпринимательства Красноярском крае - образующий элемент в данной системе орган государственной власти, который выполняет роль организатора и координатора поддержки развития субъектов малого бизнеса. Это управление является структурным подразделением Министерства инвестиций и развития Красноярском крае. В перечень его функциональных обязанностей входит:

— разработка и реализация мер по совершенствованию системы государственного развития малого и среднего предпринимательства;

— осуществление методическое обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Красноярском крае, и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальных

образованиях в Красноярском крае, поддержку муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства; сотрудничество с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств;

— пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств областного бюджета; участие в конкурсах, проводимых федеральными органами исполнительной власти, с целью привлечения средств федерального бюджета в бюджет Красноярском крае на поддержку малого и среднего предпринимательства, и другое.

Кроме того, поддержкой малого бизнеса в Красноярском крае занимается ряд некоммерческих организаций, эти структуры перечислены в приложении 2.

Таким образом, Красноярский край входит число тех субъектов Российской Федерации, на территории которых создана многосторонняя поддержка субъектов малого предпринимательства с применением разнообразных инструментов. Стоит отметить широкий набор финансовых инструментов, используемых в отношении малого бизнеса: субсидии, гранты, займы, компенсация расходов, участие в уставном капитале. Также осуществляется информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности, включающее предоставление консультационной, информационной и рекламной поддержки. Нельзя не отметить особую значимость образовательного компонента проводимой поддержки, в рамках которого был даже выделен отдельный субъект, реализующий обучающие программы. Направленность последних на развитие предпринимательских компетенций у предпринимателей переоценить сложно.

Вместе с тем, отдельные примеры успешной работы организаций инфраструктуры не заслоняют имеющиеся проблемы и необходимость далее совершенствовать эту работу. По данным экспресс-опроса Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, почти во всех регионах количество объектов инфраструктуры недостаточно. Как на федеральном, так и региональном уровне отсутствует целостная продуманная политика, концепция развития инфраструктуры малого бизнеса. Это приводит к тому, что

велик элемент стихийности в создании инфраструктуры, а потребности предпринимателей в отдельных видах деловых услуг удовлетворяются не полностью.

Сейчас десятки, а то и сотни организаций инфраструктуры Красноярском крае занимается предоставлением информации, консультированием, обучением, но мало специализированных организаций, которые могут для малого предприятия подобрать производственное или офисное помещение, земельный участок, на приемлемых условиях предоставить в лизинг оборудование, оказать содействие в получении и реализации государственного или муниципального заказа, установлении контактов с крупными предприятиями. Нет специализированной инфраструктуры по содействию в развитии ремесленничества, народных промыслов.

Имеет место недостаточная информированность предпринимателей о наличии соответствующих объектов инфраструктуры, перечне предоставляемых ими услуг, условиях их получения. Снижает эффективность работы некоторых организаций инфраструктуры недостаток квалифицированных кадров, оргтехники, непригодность помещений. Некоторые коммерческие структуры предоставляют услуги по недоступным ценам для многих малых предприятий, а сами услуги являются, порой, малозначительными для решения практических дел. Ряд предприятий инфраструктуры находятся в неустойчивом финансовом положении, из-за недостатка средств зачастую отступают от своего целевого профиля и зарабатывают средства хотя бы на собственное содержание любыми средствами.

Когда начинаются деловые контакты между предпринимателями различных регионов, сразу обращается внимание на то, что в сфере инфраструктуры имеется понятийная путаница. На практике, зачастую, «бизнес-инкубатор» может ничем не отличаться от «технопарка», «фонд поддержки» от «социально-делового центра» и т.д. Под одним и тем же названием в соседних регионах могут функционировать разные по функциям организации инфраструктуры, что затрудняет работу предпринимателей.

Имеет место неравномерность развития инфраструктуры в муниципальных образованиях, которая вызвана не только неравномерностью развития самого малого бизнеса, но и отношением к этой проблеме администраций и местных объединений предпринимателей.

По данным исследований Фонда Ресурсного центра малого предпринимательства подавляющее большинство малых предпринимателей считают, что поддержка со стороны государства остается декларативной. Однако, если верить Федеральной службе государственной статистике, то на развития малого бизнеса выделяются немалые деньги - в таблице 2.7 отражены средства, направленные на целевую программу развития малого предпринимательства.

Таблица 2.7 - Расходы на реализацию областной целевой программы по развитию малого предпринимательства

Источники финансирования	Всего, тыс. рублей	В том числе				
		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год (оценка)	2018 год (прогноз)
Всего	5474065,7	1113241,4	1324984,31	986490,0	1014942,0	1034408,0
в том числе за счет средств областного бюджета	1680840,0	300000,0	318000,0	335490,0	353942,0	373408,0
из них субсидии муниципальным образованиям	84000,0	0	21000,0	21000,0	21000,0	21000,0
федерального бюджета (плановый объем)	1769225,7	443241,4	605984,311	240000,0	240000,0	240000,0
местных бюджетов (плановый объем)	84000,0	0	21000,0	21000,0	21000,0	21000,0
внебюджетных источников (плановый объем)	1940000,0	370000,0	380000,0	390000,0	400000,0	400000,0

Источники: составлено автором на основе данных <http://www.smb24.ru/>

По мнению предпринимателей, государственные структуры, регулирующие деятельность бизнеса, особенно в регионах и на муниципальном уровне, бизнесу всячески мешают, вынуждают закрывать предприятия, многих потенциальных предпринимателей фактически останавливают. По отзывам предпри-

нимателей, силовой и регулирующий аппарат «душит» бизнес, а бизнес для чиновников - это кормушка.

У предпринимателей вызывает удивление, что чиновники не заинтересованы в хороших результатах бизнеса даже для положительных отчетов о деятельности департаментов местных администраций и наполнения бюджетов. Предприниматели «со стажем» отмечают, что государство последнее время «мешает» бизнесу меньше, но эта тенденция развивается слишком медленно.

Чем крупнее и прибыльнее становится бизнес – тем большие проблемы у него возникают, а поддержки ему не оказывается никакой. Руководству предприятий приходится иметь дело с массой структур, где требуется масса времени и денег. Бизнес уже смирился с тем, что ненормальные условия стали нормальными, то есть, бизнес смирился со средой, неадекватной для его развития. Особенно это отмечают представители производственного и инновационного бизнеса. В результате многие предприниматели принимают решение «рассыпаться» на несколько более мелких предприятий, которые не вызывают такого пристального внимания со стороны различных структур.

По мнению предпринимателей, существующие меры государственной поддержки малого бизнеса в России должны стать более ясными, а условия предоставления поддержки должны быть доступны всем малым предприятиям, как юридическим лицам, так и индивидуальным предпринимателям.

В г. Красноярск активно развивается сфера малого и среднего предпринимательства. По данным за 2015 год, 11 253 субъектов малого и среднего бизнеса, из них 3 418 малых и средних предприятий и 7 835 индивидуальных предпринимателей.

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства составляет 46,5 тыс. человек или 24,5% общей численности занятых в экономике города.

Отраслевая структура малого и среднего предпринимательства города носит ярко выраженный коммерческий характер. Наиболее привлекательной для малого и среднего бизнеса является сфера оптовой и розничной торговли, так

как здесь не требуется вложения долгосрочных инвестиций, оборудования, производственной базы, значительно ниже уровень риска. К ней относится 48,8% общего числа субъектов малого и среднего бизнеса и занято 36,0% общего числа работающих в малом и среднем предпринимательстве.

Второе место по количеству субъектов занимают субъекты, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 14,6% (занято 21,3% работающих).

Существенна роль малого и среднего предпринимательства в отраслях транспорта и связи – 11,2% (занято 7,1% работающих) и строительства – 11,1% (занято 11,0% работающих).

Производственную деятельность осуществляют 6,4% от общего количества субъектов малого и среднего бизнеса и занято 13,5% работающих.

В настоящее время в городе Красноярск сложился устойчивый сектор малого и среднего предпринимательства. К этой сфере относится 12 623 субъекта малого и среднего бизнеса, из них 3 966 малых и средних предприятий и 8 657 индивидуальных предпринимателей.

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства составляет 46,6 тыс. человек или 24,5% общей численности занятых в экономике города.

Информация о развитии малого и среднего предпринимательства за 2016 г. приведена в таблице 2.8.

Таблица 2.8 - Развитие малого и среднего предпринимательства в г. Красноярск в 2016 году

Показатели	Кол-во субъектов, единиц	Кол-во замещенных рабочих мест, человек	Оборот товаров (работ, услуг), млн. руб.
Всего	12 623	46 620	29 800,0
В том числе по видам экономической деятельности:			
Обрабатывающие производства	808	5 594	2 950,2
Строительство	985	2 145	2 324,4
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6 160	32 634	18 356,8
Гостиницы и рестораны	340	606	566,2

Транспорт и связь	1 413	2 051	417,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1 843	1 865	2 652,2
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	468	559	1 311,2
Прочие	606	1 166	1 221,8

Значительную роль в развитии малого и среднего предпринимательства играет созданная в городе муниципальная система поддержки.

С 1999 года в г. Красноярск действует муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства. Здесь созданы все условия для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства разнообразного спектра услуг: работают Центр охраны труда, информационно-консультационный центр, централизована бухгалтерия, «телефон доверия».

2.3. Анализ современных программ по государственному регулированию малого и среднего бизнеса в Красноярском крае

В Красноярском крае действует государственная программа Красноярского края «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края»

Основания для разработки государственной программы: статья 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Постановление Правительства Красноярского края от 01.08.2013 N 374-п «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ Красноярского края, их формировании и реализации», Распоряжение Правительства Красноярского края от 09.08.2013 N 559-р.

Задачи государственной программы:

1. Повышение глобальной конкурентоспособности научно-образовательного комплекса и инновационной системы Красноярского края в интересах социально-экономического развития и технологической модернизации отраслей экономики территории.

2. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае.

3. Привлечение инвестиций на территорию Красноярского края путем укрепления промышленного потенциала Красноярского края на основе создания и развития транспортной и энергетической инфраструктуры.

4. Создание условий для эффективного, ответственного и прозрачного управления финансовыми ресурсами в рамках выполнения установленных функций и полномочий

Показатели результативности в 2018 году:

1. Увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП до 8,5 процента.

2. Увеличение объема инновационных товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, до 3,5 млрд рублей.

3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус «резидент» и (или) «дистанционный резидент» краевого государственного автономного учреждения «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор» (далее - КГАУ «КРИТБИ») на конец года, 70 единиц.

4. Увеличение оборота малых и средних предприятий (с учетом микро-предприятий), занимающихся обрабатывающим производством, до 61,2 млрд рублей.

5. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку за период реализации программы (нарастающим итогом) - 82913 единиц.

6. Количество созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) в секторе малого и среднего предпринимательства за период реализации программы (нарастающим итогом) - 4744единиц.

7. Количество сохраненных рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства за период реализации программы - 8160 единиц.

В России в настоящее время малый бизнес еще не занял своего естественного экономического места. Как показывает анализ, проведенный представителями общественной организации «ОПОРА РОССИИ», это связано с несколькими причинами:

В 2015 г. рейтинговым агентством «Эксперт-РА» был проведен опрос среди представителей бизнес-сообщества по исследованию проблем малого бизнеса в стране.

На рисунке 2.3 отражены ответы на вопросы о проблемах малого предпринимательства в России.

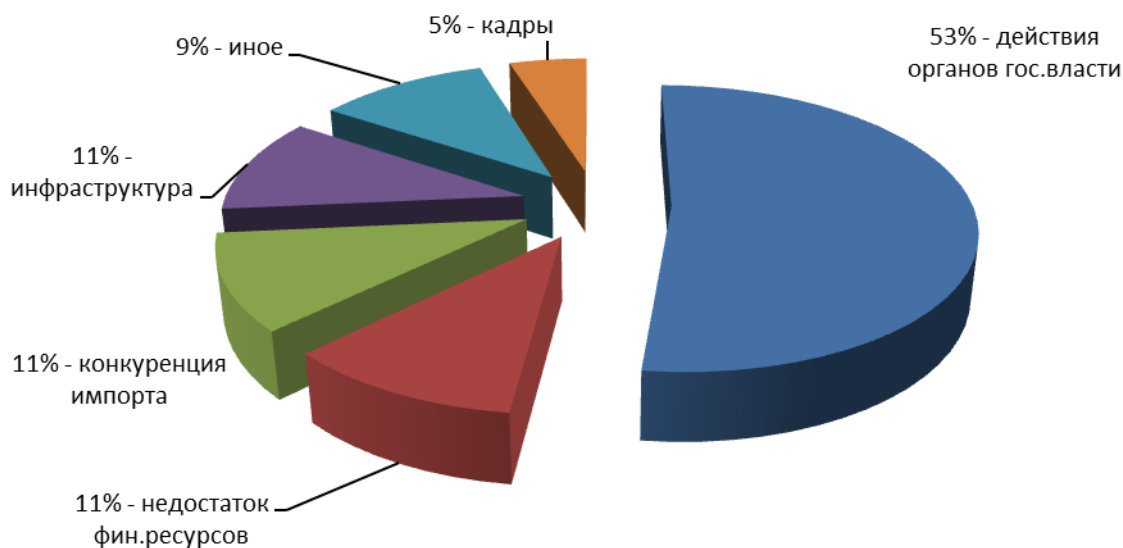


Рис. 2.3 - Проблемы малого бизнеса в России с точки зрения бизнес-сообщества (процент отметивших проблему)

Из представленной диаграммы видно, что наиболее важной проблемой малого бизнеса с точки зрения бизнес-сообщества являются действия органов государственной власти (налоги, таможня, проверяющие органы), затем в равной степени отмечаются такие проблемы как: недостаток кредитных ресурсов (слишком высокая ставка по кредитам, трудности в его получении и т. д.); неравные конкурентные условия в сравнении с импортной продукцией (включая контрафакт), затрудненный либо слишком дорогой доступ к инфраструктуре

(электроэнергия, арендные ставки и т. п.). Проблема нехватки квалифицированных кадров существует, но она не столь актуальна как другие проблемы [10, С. 34].

Представим в таблице 2.9 сравнительный анализ проблем малого бизнеса с точки зрения различных сообществ.

Таблица 2.9 - Сравнительный анализ проблем малого бизнеса в России с точки зрения различных сообществ

Общие проблемы малого бизнеса, выделяемые всеми сообществами	Различия в проблемах малого бизнеса с точки зрения различных сообществ
1. Недоступность кредитных ресурсов 2. Действия органов власти (налоги, административные барьеры, коррупция) 3. Недоступность инфраструктуры (электроэнергия, недвижимость и т.п.) 4. Кадровая проблема	1. Приоритетность в определении проблем 2. Государство выделяет также проблеме использования устаревшего оборудования 3. Экспертное сообщество выделяет проблему недостаточного уровня спроса на продукцию малого предпринимательства 4. Бизнес-сообщество выделяет проблему неравных конкурентных условий в сравнении с импортной продукцией

Таким образом, по результатам анализа проблем малого бизнеса в России можно сделать вывод о том, что общими проблемами, по мнению всех рассматриваемых сообществ, для малого бизнеса в России являются следующие [9, С. 116]:

- 1) недоступность кредитных ресурсов;
- 2) действия органов власти (налоги, административные барьеры, коррупция);
- 3) недоступность инфраструктуры (электроэнергия, недвижимость и т.п.);
- 4) кадровая проблема.

Различия в проблемах малого бизнеса состоят в том, что различна приоритетность определения проблем и их содержание [10, с. 115]. Так, по мнению бизнес-сообщества основной проблемой малого бизнеса в России является проблема действий органов государственной власти (а именно – высокие налоги, таможенные процедуры, административные барьеры, коррупция). По мнению же органов власти ведущей проблемой малого бизнеса является проблема не-

хватки квалифицированных кадров, а также проблемы высоких налогов и нехватки финансовых ресурсов. Экспертное сообщество причисляет к проблемам малого бизнеса проблемы недостаточной ресурсной базы, отсутствия возможности привлечения кредитных ресурсов, несовершенства и неразвитости законодательной базы, кадров и недостаточного уровня спроса на продукцию малого бизнеса.

Для того чтобы малый бизнес в 2017 году мог развиваться и приносить прибыль своим владельцам, а государству помогать обеспечивать свободные ниши в экономике и сельском хозяйстве и сфере услуг, оно предоставляет следующие виды поддержки.

1. Гранты. За ними предпринимателям нужно обращаться к власти регионального уровня. Приоритетными категориями в получении этого вида безвозмездной помощи являются инвалиды, безработные, многодетные и молодые (до 32 лет) бизнесмены.

По предварительно поданной заявке, рассмотренной комиссией по предоставлению грантов на развитие малого бизнеса, будет определено, нуждается ли субъект предпринимательской деятельности в получении денег от государства. Это решение зависит от того, соблюдены ли требуемые условия регистрации СПД, является ли отрасль его деятельности приоритетной для его региона.

Сумма гранта варьируется и достигает 300 000 рублей.

2. Гарантийные фонды. Для упрощения процедуры получения банковских кредитов начинающим предпринимателям фонды дают свое поручительство. Гарантийный фонд в каждом отдельно взятом регионе формируется как из местного, так и из федерального бюджетов.

3. Венчурные фонды. Самое инновационное и перспективное направление в господдержке предпринимательства, так как средства из них направляются на развитие проектов в сфере науки и техники. Для того, чтобы получить средства из такого фонда, которые выделяются федеральным бюджетом, придется доказать перспективность и экономическую целесообразность бизнес-проекта.

4. Многофункциональные центры. Стартовавший в 2017 году проект по внедрению таких центров позволит начинающим коммерсантам проконсультироваться по любым интересующим вопросам в части причитающихся государственных субсидий, получить консультации по юридической и учетно-финансовой стороне ведения дела, направить персонал на бесплатные семинары по инвестированию и предпринимательскому делу. Самыми обеспеченными в плане государственных субсидий, могут считать себя СПД с регистрацией в г. Москва. Здесь им предоставляется право на получение одного из подвидов финансовой помощи:

- для социально незащищенных категорий — демобилизовавшихся из вооруженных сил РФ, матерей или отцов-одиночек, инвалидов — 300 000 рублей;

- для открытия дела, которое имеет возможность последующего развития — 60 000 рублей, а при обеспечении рабочими местами зарегистрированных в Центре занятости безработных — по 60 000 рублей на каждого;

- для всякого СПД (не имеющего других доходов), который обоснует целесообразность получения субсидии — 25 000 рублей.

Зарегистрированные в регионах субъекты претендуют лишь на одну субсидию:

- для открытия дела, которое имеет возможность последующего развития — 60 000 рублей, а при обеспечении рабочими местами зарегистрированных в Центре занятости безработных — по 60 000 рублей на каждого.

Исследование потребности предпринимателей в механизмах поддержки малого бизнеса проводилось в форме открытого опроса. Для большинства опрошенных предпринимателей важной мерой поддержки является предоставление финансовых ресурсов. Об этом высказалось в совокупности 49,2% респондентов. Среди возможных мер поддержки предприниматели также назвали следующие: проведение консультаций, в том числе психологических тренингов (16,8%); обучение (7,2%); правовая защита (15,2%); совершенствование законодательства (3,2%); обеспечение инфраструктуры бизнеса (3,2%); наличие раз-

витых инкубаторов (1,2%); проведение конкурсов (0,8%); предоставление информации в области маркетинга (0,8%); проведение форумов и выставок (1,2%); адекватная налоговая политика (0,4%); доступ к дешевым ресурсам (0,4%); поддержка экспорта и импорта в области (0,4%); организация стажировок (0,4%). В ходе анкетирования был получен ряд некорректных ответов, что исследователи связывают с непониманием респондентами сути вопроса. Такими ответами являлись: «не мешать вести бизнес» (0,8%), «взятничество» (0,4%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наиболее важными для опрошенных предпринимателей формами поддержки малого предпринимательства являются финансовая поддержка, правовая поддержка и консультационная поддержка по вопросам ведения бизнеса. Под консультационной поддержкой в данном исследовании понимаются обучающие и консультационные программы.

В результате исследования выявлены определенные зависимости между потребностями предпринимателей в механизмах поддержки и размером города, на территории которого они осуществляют свою деятельность:

— бизнесмены из средних и малых городов Красноярского края испытывают большую потребность в финансовой поддержке (41,7% и 40,2% соответственно), чем предприниматели из крупных городов (18,8%);

— в механизмах правовой поддержки в более значительной степени нуждаются предприниматели из средних городов Красноярского края (15%), чем из малых (4,5%) и крупных (3,3%);

— потребность в консультационной поддержке наиболее актуальна для бизнесменов из малых городов (40,9%). Следует отметить, что для предпринимателей из средних и крупных городов эта мера поддержки (по сравнению с другими) также является значимой – 18,4% и 27,6% соответственно.

Анализ взаимосвязи потребностей предпринимателей в механизмах поддержки и сферы бизнеса, в которой они работают, выявил следующие тенденции:

Сфера промышленности:

- в отношении финансовой поддержки было выявлено, что строительные компании испытывают наиболее высокую потребность в предоставлении грантов (66,7%); предприятия обрабатывающей промышленности нуждаются в предоставлении льгот в большей степени, чем предприятия других сфер производства (16,7%);
- в консультационной поддержке в большей степени нуждаются предприятия обрабатывающей промышленности (20,9%), чем предприятия других сфер производства;
- в механизмах правовой поддержки особую потребность испытывают строительные организации (25%).

Следует отметить, что предприниматели, занятые в сфере промышленности, среди значимых механизмов поддержки также выделили инфраструктурные факторы. В то время как в общей выборке эти факторы не являлись ведущими. Потребности в развитии инфраструктуры в большей степени характерны для предприятий обрабатывающей промышленности (25%) и строительства (12,5%). Также была выявлена потребность в развитии бизнес-инкубаторов со стороны наукоемкого производства, производства и распределения электроэнергии, газа и воды и сферы строительства (по 33,3% соответственно).

Сфера торговли и услуг. В связи с тем, что распределение респондентов в данных сферах было неравномерным сделать корректный вывод о зависимости потребностей предпринимателей в механизмах поддержки и экономической деятельности – невозможно.

Таким образом, гипотеза о том, что малые предприятия, занятые одним видом экономической деятельности, испытывают схожие проблемы в своем развитии – подтвердилась частично.

Большинство из ответивших на данный вопрос предпринимателей (34,4%) отметили средний уровень потребности в поддержке со стороны государственных и муниципальных органов. 29,2% респондентов считают, что поддержка со стороны государственных и муниципальных органов является крайне необходимой. 24% участников анкетирования не нуждаются в поддержке со стороны данных организаций. 9,2% опрошенных затруднились с ответом (см. рис. 2.4).

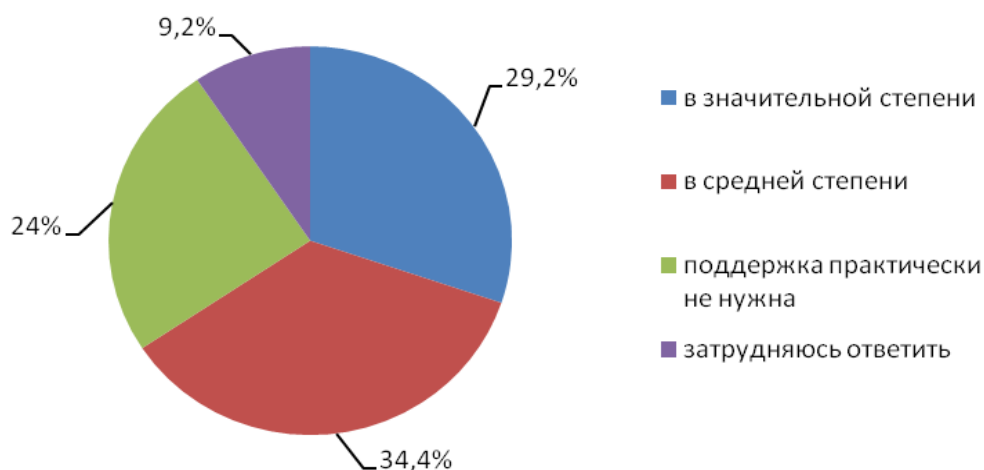


Рис. 2.4 - Оценка потребности предпринимателей в поддержке со стороны государственных и муниципальных органов

Большинство из ответивших на данный вопрос предпринимателей (49,2%) отметили, что не нуждаются в поддержке со стороны общественных организаций. 20,4% респондентов испытывают средний уровень потребности в поддержке со стороны таких организаций. 11,2% опрошенных считают, что поддержка со стороны общественных организаций является крайне необходимой для успешного ведения предпринимательской деятельности. 16% участников анкетирования затруднились с ответом (см. рис. 2.5).



Рис. 2.5 - Оценка потребности предпринимателей в поддержке со стороны общественных организаций

Большинство из ответивших на данный вопрос предпринимателей (42,4%) отметили, что для успешного ведения предпринимательской деятельности поддержка со стороны фондов и банков является крайне необходимой. 39,6% опрошенных нуждаются в поддержке фондов и банков в средней степени. 11,6% респондентов не нуждаются в поддержке со стороны данных организаций. 2,4% опрошенных затруднились с ответом (см. рис. 2.6).

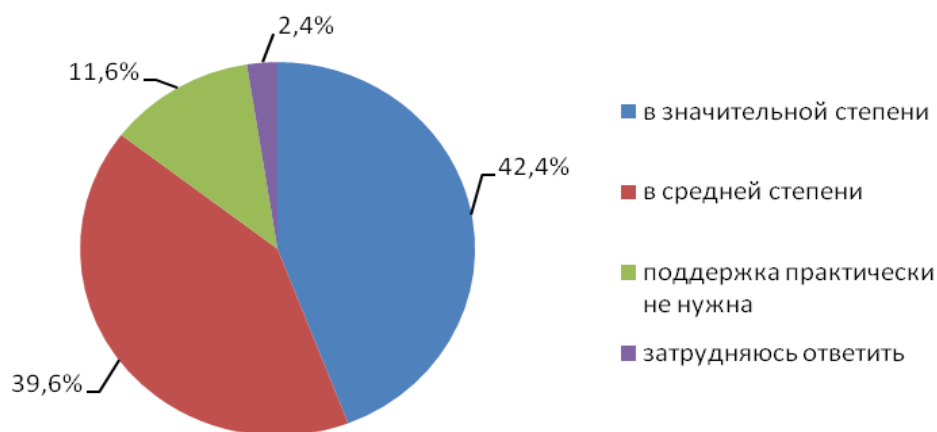


Рис. 2.6 - Оценка потребности предпринимателей в поддержке со стороны фондов и банков

Оценка потребности предпринимателей в поддержке со стороны других организаций

Большинство респондентов (68,8%) не ответили на данный вопрос. Среди остальных опрошенных предпринимателей 26,4% затруднились с ответом. 2,4% участников анкетирования не нуждаются в поддержке со стороны других орга-

низаций, 2% испытывают крайнюю нужду в такого рода поддержке. 0,4% предпринимателей испытывают средний уровень потребности в поддержке других организации. При этом следует отметить, что ни один респондент не назвал организации, которые он имеет в виду в данном пункте анкеты (см. рис. 2.7)

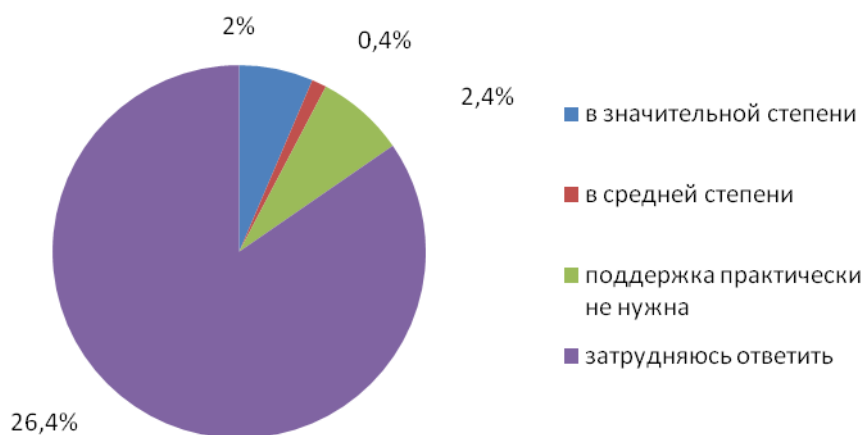


Рис. 2.7 - Оценка потребности предпринимателей в поддержке со стороны других организаций

Для анализа мнения предпринимателей о деятельности организаций, взаимодействующих с предпринимательским сообществом, в первую очередь, была проведена оценка их осведомленности о данных организациях. Этот вопрос был сформулирован в открытой форме с целью более точного определения степени осведомленности предпринимателей (см. рис. 2.8).

Среди всех опрошенных более половины респондентов не смогли ответить на вопрос о том, какие организации, осуществляющие поддержку предпринимателей, они знают (54,8%). Среди ответивших на вопрос респондентов наиболее упоминаемой организацией по поддержке малого бизнеса стал фонд поддержки малого предпринимательства. Эту организацию знают 28,8% участников опроса. 8,8% респондентов в качестве организаций, осуществляющих поддержку бизнеса, назвали банки; 4% предпринимателей отметили инкубаторы; 2,8% опрошенных отметили Департамент малого предпринимательства Министерства экономики Красноярского края; 1,6% опрошенных знают такие

организации, как Комитет по развитию малого бизнеса, Инфраструктурный хаб и бизнес-центры, а также инновационные центры малого предпринимательства.

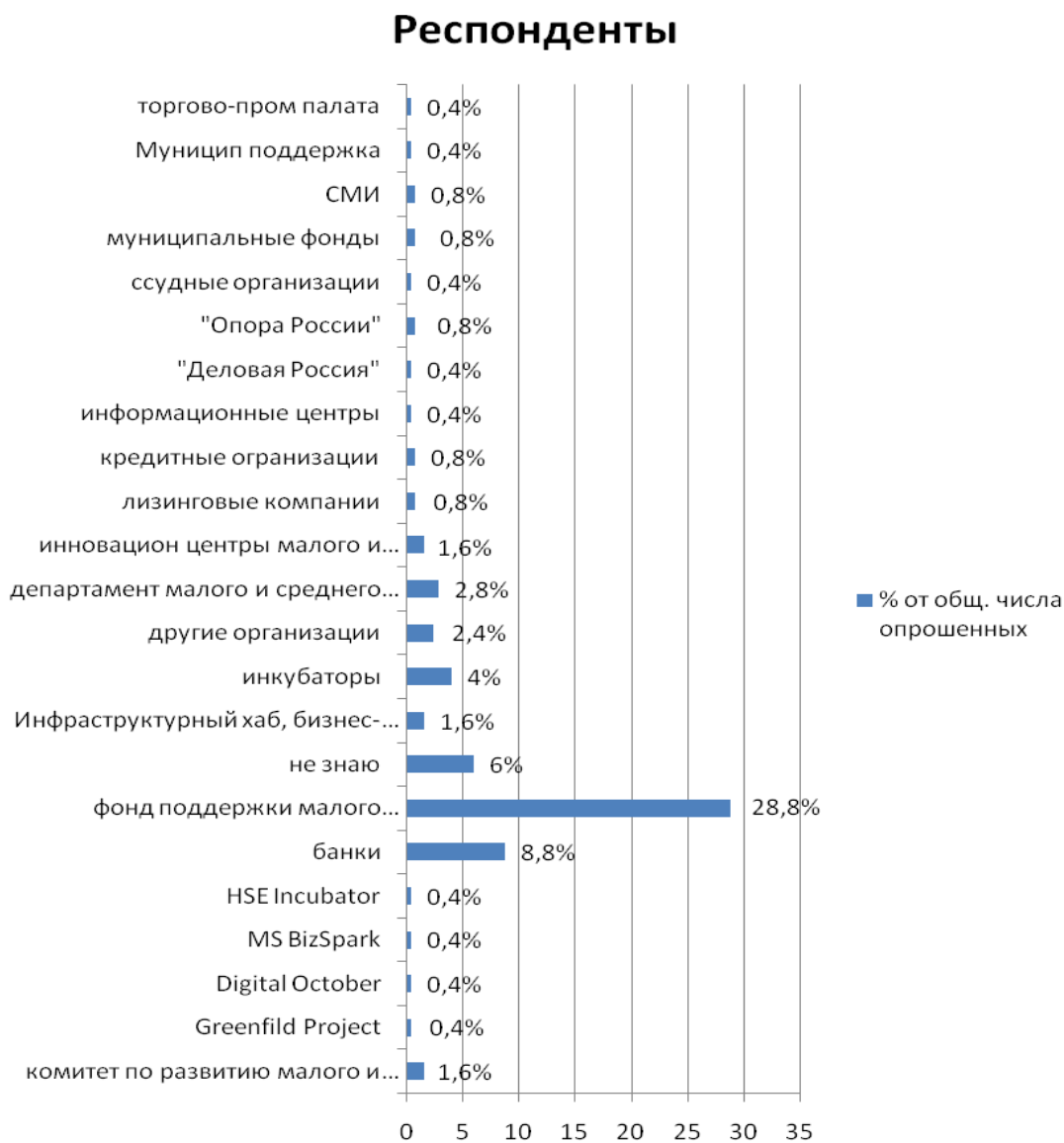


Рис. 2.8 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие вы знаете организации, осуществляющие поддержку предпринимателей?»

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство предпринимателей не осведомлены о деятельности организаций, осуществляющих поддержку малого бизнеса.

Половина опрошенных предпринимателей владеет информацией о мерах, которые осуществляет фонд поддержки малого предпринимательства (42,4% респондентов). Другая половина участников анкетирования не владеет данной

информацией (42,4% предпринимателей). 14% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос (см. рис. 2.9).

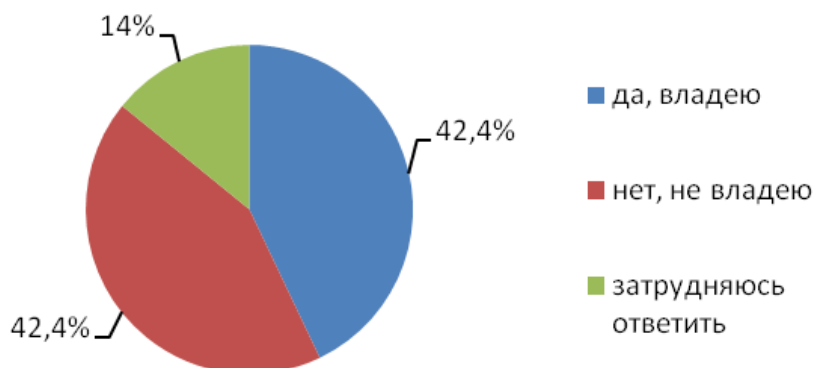


Рис. 2.9 - Степень осведомленности предпринимателей о мерах поддержки, которые осуществляет Краевой фонд поддержки малого предпринимательства

Степень осведомленности о мерах поддержки, которые осуществляют муниципальные фонды

Большинство опрошенных предпринимателей (53,6%) не владеют информацией о том, какие меры поддержки малого бизнеса реализуют муниципальные фонды. 27,2% респондентов владеют информацией о мерах такой поддержки. 17,6% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос (см. рис. 9).

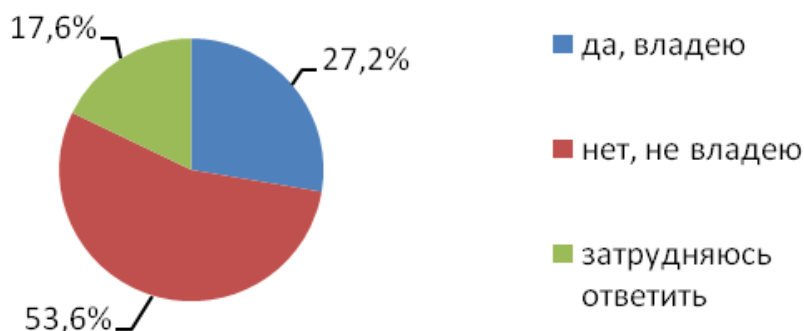


Рис. 2.10 - Степень осведомленности предпринимателей о мерах поддержки, которые осуществляют муниципальные фонды

Большинство опрошенных предпринимателей (57,6%) не владеют информацией о том, какие меры поддержки малого бизнеса реализует Инновационный центр малого предпринимательства. 22,4% респондентов владеют информацией о мерах поддержки, осуществляемых Инновационным центром ма-

лого предпринимательства. 18,4% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос (см. рис. 2.11).

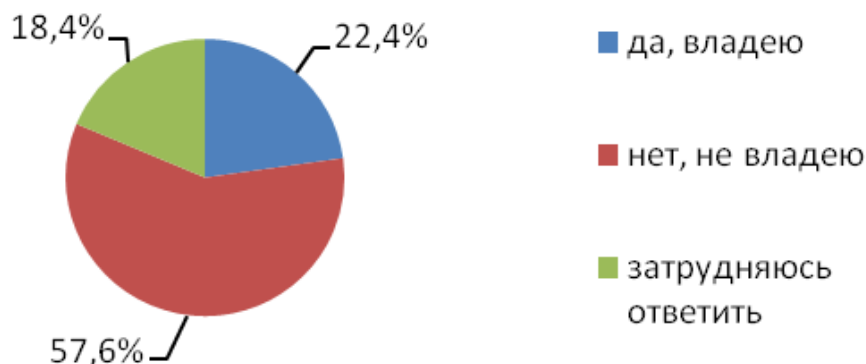


Рис. 2.11 - Степень осведомленности предпринимателей о мерах поддержки, которые осуществляет Инновационный центр малого предпринимательства

Таким образом, можно сделать вывод о низкой степени осведомленности предпринимателей о мерах поддержки малого бизнеса, которые осуществляются муниципальными фондами и Инновационным центром малого предпринимательства. Следовательно, данным организациям необходимо более активно информировать предпринимателей о реализуемых мерах поддержки.

Таким образом, по результатам анализа проблем малого бизнеса в России можно сделать вывод о том, что общими проблемами для малого бизнеса в России являются следующие:

1. недоступность кредитных ресурсов;
2. действия органов власти (налоги, административные барьеры, коррупция);
3. недоступность инфраструктуры (электроэнергия, недвижимость и т.п.);
4. кадровая проблема.

Различия в проблемах малого бизнеса состоят в том, что различна приоритетность определения проблем и их содержание. Так, по мнению бизнес-сообщества основной проблемой малого бизнеса в России является проблема действий органов государственной власти (а именно – высокие налоги, таможенные процедуры, административные барьеры, коррупция). По мнению же органов власти ведущей проблемой малого бизнеса является проблема нехватки

квалифицированных кадров, а также проблемы высоких налогов и нехватки финансовых ресурсов.

Развитие малого бизнеса в регионах сталкивается со множеством проблем, следовательно, необходимо разрабатывать региональные программы поддержки малого предпринимательства. В третьей главе работы

3. Рекомендации и предложений по совершенствованию государственного регулирования в области малого и среднего бизнеса

3.1. Рекомендации и предложения по совершенствованию государственного регулирования в области малого и среднего бизнеса в РФ

Приоритетными направлениями развития Красноярского края являются создание инновационной инфраструктуры и поддержка инновационной деятельности. Для продвижения этих направлений на территории края создана эффективная система управления инновационным развитием региона, активно формируется инфраструктура поддержки инноваций.

Финансовая инфраструктура поддержки инноваций осуществляется созданным для указанных целей краевым государственным автономным учреждением «Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности» (далее - КГАУ «Краевой фонд науки»), реализуется программа предоставления льготных займов для инновационных компаний на базе открытого акционерного общества «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса». Кроме того, формируется ряд объектов инновационной инфраструктуры, объединенных в единую логическую цепочку: создано краевое государственное автономное учреждение «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор», ведется строительство промышленного парка в закрытом административно-территориальном образовании г. Железногорск (далее - ЗАТО г. Железногорск).

Согласно сводному индексу инновационной активности регионов (исследования НИУ «Высшая школа экономики», 2013 год) три субъекта Российской Федерации, входящих в Сибирский федеральный округ, вошли в двадцатку наиболее инновационно активных регионов России. Красноярский край имел индекс инновационной активности, соответствующий 12 месту в рейтинге регионов России, уступая Новосибирской и Томской областям. По данным рейтинга Ассоциации инновационных регионов России в 2014 году Красноярский

край находится в числе регионов, снизивших позиции в рейтинге (18 место), наряду с Пермским краем, Иркутской и Тюменской областями. В подрейтинге «Научные исследования и разработки» Красноярский край занимает 22 позицию, в подрейтинге «Инновационная деятельность» - 14 позицию.

Основные цели и задачи разработанного проекта приведены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Цели и задачи проекта поддержки малого и среднего бизнеса

Цель проекта	обеспечение условий устойчивого развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на основе модернизации действующих и создания новых производств, стимулирования спроса на производимые ими товары (работы, услуги)
Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым, информационным, имущественным ресурсам; - стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к модернизации основных средств и внедрению новых технологий на производстве; - развитие и создание условий для реализации потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства, продвижение продукции местных товаропроизводителей; - создание новых и развитие действующих объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства; - сохранение существующих и создание новых рабочих мест, создание условий для организации собственного бизнеса, - вовлечение в него безработных граждан и других социально незащищенных групп населения; - повышение уровня жизни и благосостояния занятых предпринимателе в сфере малого и среднего предпринимательства; - увеличение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства района, применяющих специальные режимы налогообложения; - снижение административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности; - формирование положительного имиджа предпринимателя

Сроки реализации проекта: 2017-2020 годы.

Общий объем финансирования проекта составляет (прогнозно) 2034,0 тыс. рублей, в т.ч. из федерального бюджета 1200 тыс. рублей, областного- 519 тыс. рублей, местного- 90 тыс. рублей и за счёт внебюджетных источников финансирования -225 тыс. рублей

Ожидаемые результаты реализации проекта

- рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства на 10%;

- изменение отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства района в сторону увеличения доли малых и средних предприятий с учётом благоприятного природного ландшафта района (развитие туризма и зон отдыха);
- увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в общий объем валовой продукции района на 12%;
- увеличение поступлений в бюджеты всех уровней от малого и среднего предпринимательства на 10%;
- рост числа занятых в малом и среднем предпринимательстве, в том числе за счет создания дополнительных рабочих мест, на 7%;
- рост предпринимательской активности в городе, выход продукции малых и средних предприятий района на региональные рынки

Целью проекта является обеспечение условий устойчивого развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на основе модернизации действующих и создания новых производств, стимулирования спроса на производимые ими товары (работы, услуги).

Указанная цель достигается путем решения следующих задач:

- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым, информационным, имущественным ресурсам;
- стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к модернизации основных средств и внедрению новых технологий на производстве;
- развитие и создание условий для продвижения продукции местных товаропроизводителей как на территории области, так и за её пределы;
- создание новых и развитие действующих объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства;

- сохранение существующих и создание новых рабочих мест, создание условий для организации собственного бизнеса, вовлечение в него безработных граждан и других социально незащищенных групп населения;
- повышение уровня жизни и благосостояния занятых в сфере малого и среднего предпринимательства;
- увеличение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства района, применяющих специальные режимы налогообложения;
- снижение административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности;
- формирование положительного имиджа предпринимателя.

Общий объем финансового обеспечения проекта в 2017-2020 годах составляет 2034 тыс. рублей (см. таблицу 3.2).

Таблица 3.2 - Общий объем финансового обеспечения проекта в 2017-2020 годах (тыс. рублей)

Источники финансирования	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Средства местного бюджета	27,0	54,0	4,0	5,0
Средства областного бюджета (прогнозно)	369	150	-	-
Средства федерального бюджета (прогнозно)	400	800	-	-
Внебюджетные средства (прогнозно)	75	150	-	-
Итого:	871	1154	4	5

Объемы финансирования мероприятий проекта на 2017-2020 годы носят прогнозный характер и могут изменяться (в большую сторону) в зависимости от исполнения бюджета и перераспределения бюджетных средств.

Полный список мероприятий поддержки малого и среднего бизнеса на территории муниципального образования г. Красноярск размещен в приложении 4.

3.2 Программа развития малого и среднего бизнеса в Красноярском крае

В силу различной территориальной расположенности сохраняется диспропорция по уровню развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Красноярского края. В Центральном макрорайоне Красноярского края сосредоточено 74% всех субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе в г. Красноярске - 69%), в Западном макрорайоне - 6,8%, в Восточном - 4,9%, в Южном - 3,9%, в Северном - 5,5%, в Приангарском - 4,9%. Наиболее интенсивное развитие малого и среднего предпринимательства происходит в городах и крупных муниципальных районах Красноярского края.

Существует ряд факторов, сдерживающих развитие предпринимательства:

- расслоение муниципальных образований Красноярского края по уровню развития малого и среднего предпринимательства, и в связи с этим - проблемы в реализации мер поддержки на муниципальном уровне;
- затруднение доступа к финансово-кредитным и иным материальным ресурсам;
- недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, особенно производственной;
- высокий уровень административного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов;
- дефицит квалифицированных кадров и доступных информационно-консультационных ресурсов.

В соответствии с инвестиционным соглашением от 17.04.2007 N 182/2007 о совместном финансировании инвестиционного проекта «Комплексное развитие Нижнего Приангарья» Правительство Красноярского края является государственным заказчиком строительства объектов транспортной и энергетической инфраструктуры проекта, в том числе объектов схемы выдачи мощности

Богучанской ГЭС, железнодорожной линии «Карабула - Ярки», автомобильной дороги «Канск - Абан - Богучаны - Кодинск», мостового перехода через р. Ангара.

В Красноярском крае активно применяются нефинансовые инструменты улучшения инвестиционного климата региона. С 2007 года Красноярский край активно рейтингуется в таких ведущих мировых агентствах, как Fitch, Moody's, Standard&Poor's, давая возможность потенциальным инвесторам объективно оценить ситуацию в регионе. Также ежегодно с 2004 года в Красноярском крае проводится Красноярский экономический форум, который является площадкой для дискуссий в области развития экономики и инвестиционной политики в России между представителями власти, науки и бизнеса. Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Красноярского края реализуется путем создания презентационного издания «Инвестиционный паспорт Красноярского края», характеризующего итоги очередного финансового года, перспективные планы развития, природно-ресурсный, промышленный потенциал региона, ежегодно презентуется представителям крупного бизнеса, органов власти и научным деятелям на всероссийских и международных форумах. С ноября 2012 года Красноярский край вошел в число регионов по внедрению требований стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации (далее - Стандарт). Работа по внедрению в крае Стандарта была проведена в течение 2013 года в соответствии с планом мероприятий, утвержденным Распоряжением Губернатора Красноярского края от 01.07.2013 N 299-рг (далее - План).

В соответствии с Планом по итогам 2013 года Красноярский край первым среди субъектов Сибирского федерального округа внедрил все 15 требований Стандарта, что подтверждено положительными оценками, выставленными региону представителями бизнес-сообщества в составе Экспертной группы по мониторингу апробации и внедрения требований Стандарта в Красноярском

крае, утвержденной Приказом агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов от 01.07.2013 N 192-ОД.

В продолжение реализации данного направления, начиная с 2014 года, в Красноярском крае проводится работа по мониторингу и актуализации реализованных требований Стандарта в соответствии с методикой определения целевых значений показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности и проведения сравнительной рейтинговой оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.04.2014 N 570-р.

По мнению экспертов, развитие малого бизнеса должно стать одним из важнейших приоритетов для государства. Для этого необходимо следующее:

Поддержка производственных предприятий в сфере малого бизнеса позволит:

- обеспечить госзаказы на продукцию;
- организовать «Окно помощи предпринимателям» - независимая поддержка в области консультирования по принципиальным вопросам, организационно- правовая поддержка;
- упростить таможенные процедуры;
- упростить процедуры получения лицензий, в частности, на разработку, производство, ремонт (и т.д.) авиационной техники, в том числе техники двойного назначения;
- упростить процесс увеличения уставного капитала ЗАО – сейчас это длительный и сложный процесс, в том числе из-за неоправданно долгого прохождения бумаг в определенных структурах.
- Налоговая поддержка и устранение административных барьеров позволят:

- изменить налогообложение для среднего бизнеса - снизить ставки налогов с обременительных до приемлемых;
- ликвидировать коррупционную составляющую;
- повысить ответственность чиновников за сроки выполнения своих обязательств;
- более внимательно относиться к мнению предпринимателей при принятии решений по вопросам налогообложения малого и среднего бизнеса;
- сдерживать повышение стоимости энергоносителей.

Автором выпускной квалификационной работы предлагаются к внедрению следующие мероприятия для поддержки малого бизнеса в крае:

1. введение так называемого «бонуса первого года», когда налоговые льготы достигают до 50% в течение первого года работы малого предприятия;
2. внедрение системы долгосрочных кредитов (на срок до 10 лет) под ставку 5-8% годовых, а для тех, кто развивает своё предприятие в социальной сфере (в сфере обучения детей, в сфере здоровья граждан), ввести дополнительные кредитные льготы;
3. обеспечение необходимым оборудованием (может предоставляться бывшее в эксплуатации на государственных предприятиях оборудование);
4. предоставление в аренду государственных помещений под низкую арендную ставку;
5. обеспечение малого бизнеса персоналом за счет невостребованных выпускников ВУЗов (экономистов, юристов, бухгалтеров) с компенсацией расходов на оплату труда.

Предполагается, что внедрение предложенных мероприятий поддержки малого бизнеса позволит решить некоторые его проблемы.

С целью решения проблем малого бизнеса его участниками предлагаются различные мероприятия. Так мероприятия государства по поддержке малого бизнеса в России закреплены в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В целом можно отметить, что мероприятия по поддержке малого бизнеса в России со стороны государства, экспертного сообщества и бизнес-сообщества имеют много общего и направлены на достижение единой цели – решение проблемы развития малого бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малый бизнес представляет собой бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Деятельность малых предприятий в РФ регулируется Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Анализ показал, что в целом наблюдается ухудшение показателей развития индивидуальных предпринимателей в России за последние годы, т.к. снижается общее число малых предприятий, также начиная с 2009 г. произошло снижение объема выручки индивидуальных предпринимателей. Все это свидетельствует об ухудшении условий развития индивидуального предпринимательства в стране. В 2016 году в условиях падения платежеспособного спроса населения сохраняются негативные тенденции в сегменте малого предпринимательства. Многие индивидуальные предприниматели закрывают бизнес, т.к. арендная плата и страховые взносы сводят к нули получаемую прибыль.

В процессе исследования были проанализированы основные проблемы малого бизнеса в России. Проблемы развития малого бизнеса в России по мнению экспертного сообщества:

1. Недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая.
2. Отсутствие возможности привлечения кредитных ресурсов.
3. Несовершенство и неразвитость законодательной базы.
4. Кадровая проблема.
5. Недостаточный уровень спроса на продукцию малого предпринимательства.

Наиболее важной проблемой малого бизнеса с точки зрения бизнес-сообщества являются действия органов государственной власти (налоги, таможня, проверяющие органы), затем в равной степени отмечаются такие проблемы как: недостаток кредитных ресурсов (слишком высокая ставка по креди-

там, трудности в его получении и т. д.); неравные конкурентные условия в сравнении с импортной продукцией (включая контрафакт), затрудненный либо слишком дорогой доступ к инфраструктуре (электроэнергия, арендные ставки и т. п.). Проблема нехватки квалифицированных кадров существует, но она не столь актуальна как другие проблемы.

Различия в проблемах малого бизнеса состоят в том, что различна приоритетность определения проблем и их содержание.

Развитие малого бизнеса должно стать одним из важнейших приоритетов для государства. Для этого необходимо следующее:

1. Создание специализированных структур по развитию малого бизнеса.
2. Курирование темы развития малого бизнеса главой государства.
3. Создание инфраструктурных объектов для развития малого бизнеса.
4. Внедрение механизмов «упрощения» ведения предпринимательской деятельности, стабильность и предсказуемость законодательной базы.
5. Разработка комплекса мер, направленных на стимулирование инвестиционной активности предпринимателей, развитие малых и средних инновационных предприятий.
6. Налоговые льготы и послабления.
7. Развитие институтов микрофинансирования.

В целом можно отметить, что мероприятия по поддержке малого бизнеса в России со стороны государства, экспертного сообщества и бизнес-сообщества имеют много общего и направлены на достижение единой цели – решение проблемы развития малого бизнеса.

В работе была разработана программа поддержки малого бизнеса, которая может способствовать дальнейшему развитию малого бизнеса в регионе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2016 N 2-ФКЗ, от 21.07.2016 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2016, N 31, ст. 4398

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017) // Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301

3. Указ Президента РФ от 05.06.2015 N 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»

4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2007. – №31. – Ст. 4006.

5. Федеральный Закон от 8 августа 2001 года N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

6. Федеральный Закон от 4 мая 2011 года «О лицензировании отдельных видов деятельности»

7. Федеральный Закон «О внесении изменений в федеральный закон о лицензировании отдельных видов деятельности»

8. Федеральный Закон от 27 декабря 2002 года N 184-ФЗ «О техническом регулировании».

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2015 г. №101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектом малого предпринимательства» // Собрание законодательства РФ, 18.02.2015, № 7, ст. 646

10. Постановление Правительства Красноярского края от 27.10.2016 г. № 586-п «Об утверждении Порядка предоставления в 2016 году субсидий из

краевого бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Красноярского края на развитие малого предпринимательства»

11. Приказ министерства экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Красноярского края от 14 ноября 2016 года № 424 «О реализации постановления Правительства Красноярского края от 27 октября 2016 г. № 586-п «Об утверждении Порядка предоставления в 2016 году субсидий из краевого бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Красноярского края на развитие малого предпринимательства»

12. Анохин В.С. Предпринимательское право: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2017. – 392 с.

13. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие/Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2017. - 231 с.

14. Босчаева З.Н., Босчаева С.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов. – М.: Экономика, 2016. – 254 с.

15. Горфинкель В.Я. Малый бизнес: Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2016. – 336 с.

16. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 336 с.

17. Зайцев Н.А. Экономика промышленного предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 439 с.

18. Кейлер В.А. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 132 с.

19. Лапушта М. Малое предпринимательство: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 685 с.

20. Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2014. Исследование Общероссийской общественной организации малого предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». – М.: Издательство «ОПОРА-РОССИИ», 2016. – 160 с.

21. Растущий малый бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике. Исследования Фонда Ресурсного центра малого предпринимательства. – М.: Издательство Фонда Ресурсного центра малого предпринимательства при ТПП РФ, 2016. – 65 с.

22. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 304 с.

23. Чапек В.Н., Атаев М.К., Елоев Ю.Т. Малое предпринимательство в России: организация, экономика, управление: Учебное пособие. – М.: Феникс, 2016. – 380 с.

24. Экономика организации (предприятия): Учебник/Под ред. НА. Сафронова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2017. - 618 с.

25. Экономика предприятия: Учебник/Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 432 с.

26. Экономика предприятия: Учебник/Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 718 с.

27. Экономика предприятия: Учебник/Под ред. О.И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 520 с.

28. Экономика: Учебник. 7-е изд., перераб. и доп./Под ред. А.И. Архипова, А.К. Большакова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. – 840 с.

29. Экономика: Учебник. 8-е изд., перераб. и доп./Под ред. А.С. Булатова. – М.: Экономистъ, 2015. – 896 с.

30. Азманова Е.Г. Кредитование малого бизнеса в 2012-2014 гг.//Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. - №13. – С. 14-16.

31. Борзенков Р. Занятость населения в контексте государственной поддержки малого бизнеса//Общество и экономика. – 2015. - №10. – С. 50-61.

32. Борзенков Р. Малый бизнес в современной России//Общество и экономика. – 2016. - №6. – С. 82-90.

33. Заболоцкая В.В. Экономические основы кредитования предприятий малого бизнеса//Финансы и кредит. – 2015. - №8. - С. 12-14.

34. Косов М.Е., Ягудина Э.В. Специальный налоговый режим и инновационная деятельность малого бизнеса//Международный бухгалтерский учет. – 2016. - №1. – С. 38-42.

35. Майоров А.А. К вопросу о совершенствовании регионального организационно-финансового механизма развития малого бизнеса//Финансы и кредит. – 2015. - №15. – С. 20-24.

36. Чараева М.В. Обзор источников финансирования инвестиций в российском малом бизнесе//Финансы и кредит. – 2016. - №20. – С. 8-11.

Электронные ресурсы

37. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 15.11.2017)

38. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 12.11.2017)

39. Официальный сайт общественной организации «ОПОРА РОССИИ»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opora.ru> (дата обращения 28.11.2017)

40. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт-РА»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru> (дата обращения 16.11.2017)

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Распределение малых предприятий (юридических лиц) в России по федеральным округам (на 2016 г.), тыс.



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Предложения предпринимателей по формам поддержки малого бизнеса в России

Направления поддержки	Предлагаемые меры поддержки
В области налогообложения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снизить налоговую ставку до 10% от оборота, чтобы дать бизнесу возможность развиваться. 2. Освободить от налогов все, что идет на развитие бизнеса – все средства на реконструкцию, на расширение бизнеса. Эти средства должны идти на издержки предприятия. 3. Стабилизировать существующую систему налогообложения.
В области консультирования:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организовать при содействии ТПП независимое «Окно помощи» для предпринимателей – независимый хаб (центр), орган, структуру, куда предприниматели могли бы обратиться, если у них есть проблемы. 2. Нужна скорая юридическая помощь – бесплатная или за приемлемую цену, в том числе в области международного права. Организовать программу страхования рисков при экспортных поставках.
В области госзаказа:	<p>Дать возможность предпринимателям участвовать в реальных тендерах по госзакупкам.</p>
В области обучения:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государство должно обратить внимание на необходимость выработки общей политики, стратегии в области бизнес-образования и повышения квалификации: нужно формировать знания, навыки для конкретного человека на конкретном предприятии. 2. Построить совместные образовательные программы по важнейшим вопросам предпринимательства ВУЗами, по типу программ ГУ Высшей школы экономики, для конкретных предприятий. 3. Разработать и организовать для предпринимателей образовательные программы как специальные, так и общего характера (общеобразовательные). Нужны хорошие государственные программы подготовки и переподготовки. Нужны семинары, деловые встречи, подобные мероприятиям Центра предпринимательства США-Россия, они нужны менеджерам высшего и среднего звена. Нужны семинары и конференции, нужна помощь государства в самоопределении людей.
В области информационной поддержки:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шире информировать предпринимателей о госпрограммах поддержки, наполнить существующие Интернет-ресурсы актуальной информацией, больше информации давать на деловых каналах распространения информации. 2. Разработать и шире информировать предпринимателей о госпрограммах поддержки участия в международных выставках. 3. В регионах организовать горячую линию по электронной почте или по телефону – не «для галочки», а фактическую.

Поддержка промышленных предприятий:	<p>1. Разработать систему поддержки промышленных предприятий малого бизнеса, предусмотреть широкое участие компаний-производителей в госзаказах. Заказы в регионах проводить через систему тендеров от администрации области.</p> <p>2. Государство должно создавать реальные условия для развития отечественной промышленности, машиностроения в частности. Нужна реальная поддержка отечественного производителя, а не лозунги. Следует определить квоты на поставку отечественного оборудования - государство должно покупать больше у своих производителей. Сейчас, даже в кризис, за рубежом покупают очень много оборудования – на 70% больше, чем российского, причем оборудование покупается втридорога, а потом российские граждане ощущают это в форме массового повышения тарифов.</p>
В области развития инфраструктуры:	Создавать среду для бизнеса, шире использовать возможности РСПП, ТПП. Их задача – помочь бизнесу, используя для этого государственные деньги. Адаптировать возможности инфраструктуры поддержки к насущным потребностям растущего малого бизнеса.
В области поддержки инновационного бизнеса	Развивать конкуренцию среди инновационных компаний. Стимулировать спрос со стороны государства на продукцию инновационных малых и средних компаний.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Предложения предпринимателей по формам поддержки малого бизнеса в России

Направления поддержки	Предлагаемые меры поддержки
В области налогообложения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снизить налоговую ставку до 10% от оборота, чтобы дать бизнесу возможность развиваться. 2. Освободить от налогов все, что идет на развитие бизнеса – все средства на реконструкцию, на расширение бизнеса. Эти средства должны идти на издержки предприятия. 3. Стабилизировать существующую систему налогообложения.
В области консультирования:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организовать при содействии ТПП независимое «Окно помощи» для предпринимателей – независимый хаб (центр), орган, структуру, куда предприниматели могли бы обратиться, если у них есть проблемы. 2. Нужна скорая юридическая помощь – бесплатная или за приемлемую цену, в том числе в области международного права. Организовать программу страхования рисков при экспортных поставках.
В области госзаказа:	<p>Дать возможность предпринимателям участвовать в реальных тендерах по госзакупкам.</p>
В области обучения:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государство должно обратить внимание на необходимость выработки общей политики, стратегии в области бизнес-образования и повышения квалификации: нужно формировать знания, навыки для конкретного человека на конкретном предприятии. 2. Построить совместные образовательные программы по важнейшим вопросам предпринимательства ВУЗами, по типу программ ГУ Высшей школы экономики, для конкретных предприятий. 3. Разработать и организовать для предпринимателей образовательные программы как специальные, так и общего характера (общеобразовательные). Нужны хорошие государственные программы подготовки и переподготовки. Нужны семинары, деловые встречи, подобные мероприятиям Центра предпринимательства США-Россия, они нужны менеджерам высшего и среднего звена. Нужны семинары и конференции, нужна помощь государства в самоопределении людей.
В области информационной поддержки:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шире информировать предпринимателей о госпрограммах поддержки, наполнить существующие Интернет-ресурсы актуальной информацией, больше информации давать на деловых каналах распространения информации. 2. Разработать и шире информировать предпринимателей о госпрограммах поддержки участия в международных выставках. 3. В регионах организовать горячую линию по электронной почте или по телефону – не «для галочки», а фактическую.

Поддержка промышленных предприятий:	<p>1. Разработать систему поддержки промышленных предприятий малого и среднего бизнеса, предусмотреть широкое участие компаний-производителей в госзаказах. Заказы в регионах проводить через систему тендеров от администрации области.</p> <p>2. Государство должно создавать реальные условия для развития отечественной промышленности, машиностроения в частности. Нужна реальная поддержка отечественного производителя, а не лозунги. Следует определить квоты на поставку отечественного оборудования - государство должно покупать больше у своих производителей. Сейчас, даже в кризис, за рубежом покупают очень много оборудования – на 70% больше, чем российского, причем оборудование покупается втридорога, а потом российские граждане ощущают это в форме массового повышения тарифов.</p>
В области развития инфраструктуры:	Создавать среду для бизнеса, шире использовать возможности РСПП, ТПП. Их задача – помочь бизнесу, используя для этого государственные деньги. Адаптировать возможности инфраструктуры поддержки к насущным потребностям растущего малого и среднего бизнеса.
В области поддержки инновационного бизнеса	Развивать конкуренцию среди инновационных компаний. Стимулировать спрос со стороны государства на продукцию инновационных малых и средних компаний.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Проект мероприятий поддержки малого и среднего бизнеса на территории муниципального образования г. Красноярск

№ п/п	Наименование 2017 мероприятия	Срок исполнения (годы)	Объем финансирования (тыс. рублей), всего	в том числе за счет средств				Ответственные за исполнение	Ожидаемые результаты
				федерального бюджета (прогнозно)	областного бюджета (прогнозно)	местных бюджетов (прогнозно)	внебюджетных источников (прогнозно)		
Правовое, организационное и аналитическое обеспечение деятельности субъектов предпринимательской деятельности									
1.	Анализ эффективности и практики применения федеральных и областных нормативных правовых актов в сфере регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства, разработка нормативных правовых актов, стимулирующих развитие предпринимательской деятельности в городе	2017-2020						Министерство экономического развития Красноярского края (по согласованию), отдел экономики муниципального района, отдел по правовым вопросам	совершенствование нормативной правовой базы в городе по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства
2.	Проведение мониторинга показателей деятельности малого и среднего предпринимательства в городе	2017-2020						отдел экономики муниципального района	выработка мероприятий по содействию развитию предпринимательства в городе и совершенствованию механизмов поддержки на основании обобщенной информации о деятельности субъектов малого и сред-

									него предпринимательства
3.	Проведение маркетинговых исследований по проблемам развития предпринимательства, сокращения административных барьеров, оказывающих негативное влияние на развитие бизнеса	2017-2020	-	-	-	-	-	Министерство экономического развития Красноярского края (по согласованию), отдел экономики муниципального района	выработка эффективных мер, направленных на защиту прав и законных интересов предпринимателей; оказание правовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства
Модернизация производственной базы субъектов малого и среднего предпринимательства									
4.	Предоставление грантов субъектам малого предпринимательства на уплату первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования	2017-2020						министерство экономического развития Красноярского края (по согласованию), администрация муниципального района	техническое перевооружение, модернизация производства, привлечение кредитных ресурсов в сферу малого и среднего предпринимательства
5.	Возмещение части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга), заключённым субъектами малого и среднего предпринимательства муниципального района	2017-2020						министерство экономического развития Красноярского края (по согласованию), администрация муниципального района	
6.	Возмещение части процентной ставки по банковским кредитам на приобретение	2017-2020						министерство экономического развития Красно-	

	(создание) основных средств, заключённым субъектами малого и среднего предпринимательства муниципального района							ярского края по согласованию), администрация муниципального района	
7.	Развитие экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2020						министерство экономического развития Красноярского края (по согласованию), администрация муниципального района	выход местных товаропроизводителей на международный уровень, поиск партнёров и инвесторов, снижение расходов субъектов малого и среднего предпринимательства при экспорте товаров, работ и услуг
8.	Развитие инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2020						некоммерческая организация «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере» (по согласованию), Министерство экономического развития Красноярского края(по согласованию), администрация муниципального района	выявление перспективных проектов, стимулирование интереса предпринимателей района к инновационной деятельности, оказание консалтинговых услуг, финансирование инновационных проектов, сокращение затрат, связанных с началом деятельности субъектов малого предпринимательства в

									инновационной сфере
Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства									
9.	Предоставление гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства под банковские кредиты и лизинговые операции	2017-2020						ОАО «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства (по согласованию), Министерство экономического развития Красноярского края(по согласованию), администрация муниципального района	увеличение потенциальных возможностей субъектов малого предпринимательства района в получении кредитных ресурсов
10	Предоставление микрозаймов субъектам малого предпринимательства	2017-2020						некоммерческая организация «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Красноярском крае(по согласованию), Министерство экономического развития Красноярского края(по согласованию), администрация муниципального района	снижение стоимости кредитных ресурсов и увеличение количества получателей данных ресурсов

11.	Возмещение части процентной ставки по привлечённым банковским кредитам потребительским кооперативам, сельскохозяйственным потребительским кооперативам для предоставления займов своим членам- субъектам малого и среднего предпринимательства для осуществления предпринимательской деятельности, а также части их затрат	2017-2020						Министерство экономического развития Красноярского края(по согласованию), администрация муниципального района	стимулирование по развитию организационно- правовой формы хозяйствования в форме потребительского кооператива (сельскохозяйственного потребительского кооператива), повышение доступности и снижение стоимости заёмных для вышеуказанной категории, снижение затрат кооперативов по обслуживанию привлечённых банковских кредитов
Поддержка начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства									
12.	Предоставление субсидий на выдачу грантов вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года субъектам малого предпринимательства	2017	575,0	400,0	75,0	25,0	75,0	Министерство экономического развития Красноярского края(по согласованию), администрация муниципального района	увеличение количества субъектов малого предпринимательства, сокращение затрат, связанных с началом собственного дела
		2018	575	400,0	75,0	25,0	75,0		
		2019	-	-	-	-	-		
		2020	-	-	-	-	-		
13.	Предоставление субсидий вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года субъектам малого предпринимательства на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования	2017	-	-	-	-	-	районный центр	создание новых
		2018	575	400,0	75,0	25,0	75,0		
		2019	-	-	-	-	-		
		2020	-	-	-	-	-		
14.	Вопросы содействия самоза-	2017-	294	-	294	-	-	районный центр	создание новых

	нятости безработных граждан и стимулирования создания безработными гражданами, открывшими собственное дело, дополнительных рабочих мест для трудоустройства безработных граждан	2020						занятости населения (по согласованию)	рабочих мест, снижение уровня безработных граждан
Информационное обеспечение реализации программы									
15.	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в СМИ и на официальном сайте администрации муниципального района	2017	1	-	-	1	-	отдел экономики администрации муниципального района	получение актуальной информации субъектами малого и среднего предпринимательства
		2018	2	-	-	2	-		
		2019	2	-	-	2	-		
		2020	2	-	-	2	-		
16.	Организация подготовки и переподготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства района, реализация образовательных программ, развитие кадрового потенциала в предпринимательстве	2017-2020						Министерство экономического развития Красноярского края(по согласованию), администрация г. Красноярск	повышения уровня образования в сфере ведения бизнеса
Формирование положительного имиджа предпринимателя Красноярского края									
17.	Проведение мероприятий посвященных «Дню российского предпринимательства»	2017	-	-	-	-	-	отдел экономики администрации г. Красноярск	награждение лучших представителей субъектов малого и среднего предпринимательства
		2018	2	-	-	2	-		
		2019	3	-	-	3	-		
		2020	3	-	-	3	-		
18.	Итого по годам (прогнозно)	2017	871	400	369	27	75		
		2018	1154	800	150	54	150		
		2019	4	-	-	4	-		
		2020	5	-	-	5	-		
19.	Итого по Программе (прогнозно)	2017-	2034	1200	519	90	225		

	ГНОЗНО)	2020							
--	---------	------	--	--	--	--	--	--	--

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт экономики, управления и природопользования
Кафедра социально-экономического планирования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Е.В. Зандер
«23» 06 2017 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ)**

38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Государственное регулирование малого и среднего бизнеса

Руководитель 23.06.17 старший преподаватель О.В. Ганчукова
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Консультант 23.06.17 д-р экон. наук, профессор Е.В. Зандер
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник 23.06.17 Р.И. Курбанов
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2017