Аннотация научно-квалификационной работы по теме диссертационного исследования:

“Стратегирование финансовой модели сложной бизнес-системы и оценка её экономической эффективности на примере проекта “М”.”

Аспирант: Трофимов Р.В.

Актуальность темы исследования. Актуальность настоящей работы состоит в том, что процесс создания и развития нового бизнеса в современных условиях принимает инновационные формы, меняются и сами рынки сбыта. Эти изменения являются одними из наиболее динамично развивающихся течений экономической науки. Автор данного исследования обращается к проблеме постановки стратегии, выбора пути развития в современном быстроменяющемся мире, и основная проблема бизнес-моделей - их адаптация, а для руководителей бизнес-проектов - их стратегирование.

Актуальность темы диссертации обусловлена необходимостью:

1. анализа развивающихся практик бизнеса, систематизации новых форм в отношении экономики потребления: выявления их достоинств и недостатков, ограничений развития,
2. исследования актуальных вопросов практики стратегирования, финансового моделирования, процесса формализации комплекса бизнес-моделей, и обновления теоретических наработок по направлению кооперационных процессов, глобализации, организационных инноваций,
3. разработки методологии стратегирования бизнеса, в частности сложных бизнес-систем и специфических особенностей их развития.

Цель и задачи диссертационной работы. Цель диссертационной работы состоит в разработке и научном обосновании методологических положений развития стратегирования бизнеса, финансового моделирования, концепции развития и оценки современной организации сложных бизнес-систем. Задачи поставленные для диссертационного исследования состоят из трех направлений: систематизация, концептуализация, модернизация:

- Систематизация предполагает обобщение и каталогизацию понятий около категорий стратегии и бизнес-модели, а также поиск их работающего современного эквивалента и развития этих понятий.

- Концептуализация предполагает разработку авторского подхода к решению задач связанных с бизнес-стратегированием и финансовым моделированием как выражения сути бизнеса.
- Модернизация предполагает осовременивание экономической теории: финансы организации, маркетинг и производство, а также кооперативные аспекты стратегирования, анализа и финансовой оценки.

Объект и предмет исследования. Объектом диссертационного исследования выступает явление современной сложной бизнес-системы. Предметом диссертационного исследования выступает процесс стратегирования финансовой модели сложной бизнес-системы.

Научная новизна. Научная новизна исследования заключается в теоретическом обосновании статегирования финансовой модели и формировании понятия “современная сложная бизнес-система”, а также в разработке методических решений и рекомендаций по развитию, анализу и оценке экономической эффективности современной сложной бизнес-системы.

Научные результаты исследования:

1. Вводится современное понятие сложной бизнес-системы, обоснованной в теории и на практике, а также авторская концепция стратегироания финансовой модели согласно условий и тенденций быстроменяющейся экономической среды. Сложная бизнес-система рассматривается как социально-экономически обоснованная система для выполнения процессов заданных при стратегировании финансовой модели.
2. Предложены авторские определения, в целях обновления экономической теории, таких понятий как: сложная бизнес-система, стратегирование, комплекс бизнес-моделей, архитектурные модели, условно бесплатный сервис, хаб, хабирование, кооперационные процессы, кооперационный стратегический принцип; экологика, оценка стратегического соответствия, экономика потребления, экономика пустоты, экономика пользования, е-синдикат, агрегаторы рынка.
3. Разработаны методические рекомендации по формированию, анализу и оценке экономического эффективности современных сложных бизнес-систем в условиях их изменчивости.

Практическая значимость. Практическая значимость исследования заключается в формулировании рекомендаций по созданию и развитию

современного бизнеса. Автор проводит исследование с пониманием практической цели продвижения процесса создания проектов под эгидой концепт-проекта “Проект М”, начало, которого положено в 2015г. на “Сибирском муниципальном форуме” в г.Красноярск (проект был признан лучшим проектом стратегического развития Сухобузимского района Красноярского края). В основе “Проект М” слово - “Модернизация”, т.е. осовременивание, обновление, актуализация, улучшение, развитие: территории, человеческих отношений, бизнеса.

Публикации. По теме диссертации опубликованы 5 статей, в которых нашли отражение теоретические принципы и результаты работы, в журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России общим объемом 71 стр. (4,44 п.л.).

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников (133 наименования) и приложений от А до Е. Общий объем диссертации 199 страниц, включая 7 таблиц, 19 рисунков и схем.

Список опубликованных работ (ВАК):

1. Трофимов Р.В, Ферова И.С. Организационные инновации в экономике потребления // ЭТАП (Экономическая теория, анализ, практика). - Москва, 2015. - №6. - С.106 - 118.

2. Трофимов Р.В. Факторы и перспективы роста экономики потребления // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - Оренбург, 2016. - №7. - С. 57 - 63.

3. Трофимов Р.В. Экономика потребления: изменение как потребность // Экономика и предпринимательство. - Москва, 2017 г. №1. - С. 115 - 121.

4. Трофимов Р.В., Ферова И.С. Стратегическое развитие кооперационных процессов в современной экономике // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - Томск, 2017. № 38. - С. 155 - 164.

5. Трофимов Р.В. Ферова И.С. Hub (хаб) - моделирование как универсальная форма организации бизнес-процессов в условиях быстроменяющеся экономической среды // Экономика устойчивого развития. - Краснодар, 2017. - № 1(29). - С. 344 - 350.