

КИТАЙСКИЕ КУПЕЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВИНЦИИ ШАНЬСИ В СИБИРИ И МОНГОЛИИ В ПЕРИОД ЦИНСКОЙ ИМПЕРИИ

ВВЕДЕНИЕ

1. КУПЕЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВИНЦИИ ШАНЬСИ В ПЕРИОД ЦИНСКОЙ ИМПЕРИИ: ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА И ТРАДИЦИИ БИЗНЕСА

1.1. Становление купеческих родов Шаньси. Организация бизнеса, механизмы управления

1.2. Деловая культура цзиньшан: основы и содержание

1.3. Торговцы провинции Шаньси – купцы трансграничья: особенности деловой культуры и профессиональной этики торговцев Шаньси в трансграничном регионе Монголия – Сибирь

2. КУПЕЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВИНЦИИ ШАНЬСИ В МОНГОЛИИ В ПЕРИОД ЦИНСКОЙ ИМПЕРИИ

2.1. Купеческие организации провинции Шаньси в Монголии: монополизация китайско-монгольской торговли в 17 – второй половины 19 вв.

2.2. Торговцы Шаньси в Монголии во второй половине 19 – начале 20 вв.

3. КУПЕЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВИНЦИИ ШАНЬСИ В СИБИРИ В ПЕРИОД ЦИНСКОЙ ИМПЕРИИ

3.1. Участие купеческих организаций Шаньси в кяхтинском торге. Проникновение шаньсийцев в Сибирь во второй половине 19 в.

3.2. Купеческие организации провинции Шаньси в Сибири во второй половине 19 – начале 20 вв.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Общая характеристика НКР. Актуальность НКР.

Установление власти династии Цин принесло с собой немало событий, вошедших в историю Китая. Одним из направлений деятельности Цин стало расширение территорий государства, создание великой империи. Для русско-китайских отношений приход к власти Цин совпал с активным продвижением Российской империи на Запад. Две империи столкнулись на землях кочевников – в Монголии. История взаимоотношений России, Монголии и Китая включает в себя немало аспектов (политических, социально-экономических, культурных). Одним из особенно важных аспектов взаимоотношений народов Сибири, Монголии и Китая выступает исследование торговли как интенсивного и значимого пути межкультурных контактов. Стоит отметить, что именно торговые отношения в данном регионе являлись основой формирования транскультурного сотрудничества.

С подписанием Нерчинского и Кяхтинского договоров были заложены правовые основы двусторонней торговли, через территорию Монголии проходили в Пекин русские караваны, китайские торговцы везли чай, шелк и другие товары в Кяхту через земли кочевников. После подписания Пекинского договора географические рамки русско-китайской торговли были расширены: русские торговцы получили право на ведение торговой деятельности в Монголии и Китае, китайские – на территории всей Российской империи. Таким образом, в период Цинской империи трансграничный регион Сибирь – Монголия являлся важнейшим районом взаимодействия народов и деловых культур двух империй.

На протяжении всего периода правления Цин одним из главных субъектов трансграничной торговли Сибирь – Монголия – Китай выступали китайские торговцы из провинции Шаньси, которые раскинули сеть торговых домов по всей территории региона. Близость к пограничным пунктам, тесные связи с чиновничьим аппаратом способствовали выходу шаньсийцев на монгольский рынок. Они же спустя десятилетия монополизировали торговлю в Монголии, организовав систему крупных

торговых компаний. Вплоть до 60-х годов 19 века китайские фирмы являлись монополистами в Монголии.

С приходом русских торговцев ситуация изменилась. Китайские компании стремительно теряли прежние позиции. Процесс скупки и перевозки товаров занимал у китайцев больше времени нежели у русских конкурентов, особенно после строительства железной дороги. Кроме того, с приходом русских монголы предпочитали сотрудничать с русскими купцами. Однако, несмотря на потерю монопольного права торговли, в хошунах китайские торговцы сохраняли господствующее положение вплоть до начала 20 века.

После подписания Пекинского договора 1860 года китайские торговцы получили право заниматься торговлей на территории Сибири (ст.7). Союз торговых людей Гуйхуачэна выступил с инициативой о необходимости «через Кяхту продвигаться на запад для установления торговых отношений с западными державами». Торговые фирмы шаньсийцев из Монголии начали активно продвигаться в Сибирь. Торговые компании, базирующиеся в Кяхте, основывали свои филиалы в Иркутске, Томске, Москве и др. Крупнейшими торговыми компаниями китайских купцов в Сибири являлись фирмы шаньсийского рода Чан: «Дадэюй», «Дашэнюй», «Дацуаньюй», «Дамэйюй», «Душэнюй» (大德玉, 大升玉, 大泉玉, 大美玉, 独慎玉). Торговые дома китайского купечества в Монголии и Сибири являлись важным фактором определения характера экономических отношений в регионе. Расширяя географию деятельности, китайские фирмы из Монголии пришли в Сибирь. Встреча Востока и Запада состоялась на территории степных племен, взаимовыгодная торговля соединила через континент Россию и Китай, оказала влияние на развитие Монголии и всего региона в целом.

Тема истории китайского купечества в Монголии и Сибири, специфика китайской торговли в регионе представляются мало исследованными в российской историографии. Большинство исследований истории торговли в Монголии касаются торговли отечественных купцов (Н.Е.Единархова,

А.В.Старцев, А.И.Кожухарь и др.). В работах, посвященных механизмам ведения торговли и ее структуре (А.В.Старцев, В.Г.Дацышен), мы имеем возможность встретить некоторые данные о механизмах китайской торговли в качестве сравнительного материала. В работах по русско-китайской, русско-монгольской торговле сведений о китайских купеческих домах крайне мало. В работах В.Г.Дацышена, Е.В.Дятловой, А.В.Старцева затрагиваются некоторые аспекты истории китайского купечества и традиций их профессиональной этики.

Что касается монгольской историографии, то здесь мы можем выделить двух крупных историков китайско-монгольской торговли – М.Санждорж, А.Очир. В своих работах они рассматривают экономические отношения Цинской империи и Халхи, делая акцент на неравноправном характере торговли и ростовщической деятельности китайских торговых домов в Монголии.

Китайская историография содержит немало работ, посвященных истории русско-китайской торговле (Го Вэньшэн, Ми Чжэньбо, Лю Цзайци, Ван Шаньси и др.). Однако, зачастую эти работы носят общий характер. Интерес представляют труды китайских историков по истории купечества Шаньси – монополиста китайской торговли в Монголии и Сибири до второй половины 19 века (Чжан Чжэнмин, Кун Сянъи, Гэ Сяньхуй, Лиу Цзиньпин и др.). Существуют отдельные работы, посвященные принципам профессиональной этики китайских купцов, особенностям развития механизмов русско-китайской и китайско-монгольской торговли. К сожалению, большинство трудов китайских историков остаются неизвестными отечественной исторической науке.

История купеческих организаций провинции Шаньси в Монголии и Сибири представляет собой самостоятельную проблему, изучение которой достаточно актуально и имеет научное значение. История торговли китайских купеческих родов, традиции профессиональной этики и механизмов ведения торговли играют основообразующую роль в понимании

контактов между народами Сибири, Монголии и Китая, может стать яркой иллюстрацией особенностей межнациональных отношений в регионе.

Объект и предмет НКР. Цель НКР. Задачи.

Объектом исследования стали купеческие организации провинции Шаньси в Монголии и Сибири в период Цинской империи.

Предмет исследования составляют основные направления деятельности купеческих организаций провинции Шаньси в Монголии и Сибири, формы проявления их деловой культуры в регионе на протяжении всего изучаемого периода.

Цель диссертационного исследования состоит в том, чтобы на историческом фоне русско-китайских отношений 17 – начала 20 веков провести анализ деятельности купеческих организаций провинции Шаньси на территории трансграничного региона Монголия – Сибирь. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд исследовательских задач:

- проанализировать особенности структуры купеческих организаций провинции Шаньси;
- выделить особенности деловой культуры торговцев Шаньси;
- проанализировать правовые основы деятельности китайских купцов на территории Монголии и Сибири;
- изучить деятельность купеческих организаций провинции Шаньси в Монголии в 17 – первой половине 19 века;
- проанализировать деятельность шаньсийских купцов, ее основные направления и результаты во второй половине 19 – начале 20 века на территории Монголии;
- изучить деятельность купеческих организаций провинции Шаньси в кяхтинской торговле, их роль в развитии торговых отношений между Россией и Китаем;
- рассмотреть основные направления деятельности шаньсийских купцов в Сибири во второй половине 19 – начале 20 века;

- изучить взаимоотношения китайских купцов с монголами, населением Российской империи как проявление особенностей их деловой культуры;

- подвести итоги деятельности купеческих организаций провинции Шаньси в Монголии и Сибири, прежде всего, с точки зрения влияния этих результатов на развитие торгово-экономических отношений между Российской и Цинской империями.

Научная новизна НКР.

Научная новизна исследования определяется следующими факторами:

- в отечественной и зарубежной историографии в настоящее время отсутствуют комплексные исследования, посвященные деятельности купеческих организаций провинции Шаньси в Монголии и Сибири в период Цинской империи;

- в данном исследовании предпринята попытка максимально широко рассмотреть особенности деятельности китайских купцов в Монголии и Сибири, проявления традиций ведения ими бизнеса и их профессиональной этики; предпринята попытка определить роль деятельности купеческих организаций провинции Шаньси в Монголии и Сибири для развития русско-китайских торговых отношений в изучаемый период;

- в научный оборот введены источники и материалы по проблематике диссертационного исследования, ранее неизвестные отечественной исторической науке.

Практическая значимость. Внедрение результатов НКР.

Теоретическая и практическая значимость работы определяется недостатком в российской и зарубежной историографии комплексных исследований, посвященных деятельности китайских торговцев в Монголии и Сибири.

Результаты данного исследования могут быть учтены в качестве исторического опыта в торгово-экономической сфере для сохранения продуктивного сотрудничества в современных условиях развития

трехсторонних отношений Китай – Монголия – Россия. Кроме того, результаты диссертационного исследования могут быть использованы для актуализации представлений о современной роли и месте трансграничного региона в системе региональной торговли. Отдельные выводы могут представлять интерес для организаций, занимающихся формированием курса по отношению к Китаю и Монголии.

Результаты исследования были представлены в докладах на региональных и международных научных конференциях, а также отражены в публикациях автора в научных изданиях, в том числе в изданиях, рекомендуемых ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации – «Вестник Бурятского государственного университета», «Вестник Томского государственного университета», «Вестник Новосибирского государственного университета».

Методы исследований.

Методология и методы исследования основываются, в первую очередь, на использовании инструментария исторической науки. В работе были использованы конкретно -исторический и формационно-цивилизационный подходы. Конкретно-исторический метод позволяет не только понять индивидуальность отдельного события, но и дает возможность выделить общие черты и закономерности. Использование цивилизационно-формационного подхода представляется необходимым при изучении взаимоотношений народов трансграничного региона, в котором столкнулись представители Запада (в представлении китайцев русские являлись европейцами) и Востока. Стоит отметить, что в регионе Сибирь – Монголия купеческие организации Шаньси взаимодействовали с монголами-кочевниками, русскими, бурятами. Особенности народов трансграничья Сибирь – Монголия оказывали серьезное влияние на политические и экономические связи государств, на деятельность купцов из Шаньси.

При изучении основных направлений деятельности шаньсийских купцов в Монголии и Сибири был использован метод аналогии с целью

выявления общего и особенного в торговле китайцев с монголами и русскими. При анализе основных этапов деятельности торговцев из Шаньси в Монголии и Сибири в изучаемый период широко использовался проблемно-хронологический метод. Применение сравнительно-исторического метода позволило проследить динамику направлений деятельности купеческих организаций в китайско-монгольской и русско-китайской торговле.

Также в процессе исследования широко использовались общенаучные методы (включая индуктивные и дедуктивные методы) и принципы (объективизм, верифицируемость, историзм).

Основные положения, выносимые на представление научного доклада.

1) Комплекс определенных социально-политических, историко-географических и культурологических факторов определили монополизацию шаньсийцами монгольской торговли, а позднее – преимущественное положение в Сибири.

2) Особенности экономического поведения торговцев Шаньси способствовали монополизации китайско-монгольской торговли, вывели фирмы Шаньси на рынок Кяхты – центр русско-китайской торговли. Особенности профессиональной этики и деловой культуры шаньсийцев легли в основу межкультурного взаимодействия в регионе Монголия – Сибирь, привели к преодолению трудностей коммуникации между представителями разных культур, национальных стереотипов.

3) На пребывание и характер деятельности купеческих организаций Шаньси в Монголии и Сибири оказывали серьезное влияние цинские власти. Изначально благодаря поддержки цинского правительства шаньсийцы сумели монополизировать китайско-монгольскую торговлю. От позиции цинских властей зависели численность и география торговли в Сибири. Благосклонность цинского правительства к купеческим организациям провинции Шаньси позволила монополизировать китайскую торговлю в

регионе трансграничья Сибирь – Монголия. Ослабление Цинов вследствие циклического кризиса, давление западных держав на Цинскую империю стали факторами, определившими итоги русско-китайской конкуренции в Монголии во второй половине 19 века, экономическое поведение шаньсийцев в регионе.

4) В рассматриваемый период численность китайских торговцев в Сибири была невелика (не более тысячи человек), основная часть торговцев находилась в Забайкалье и Иркутской области, в других городах Сибири шаньсийское купечество было представлено 1-2 лавками. Выводы китайских историков о масштабности деятельности филиалов шаньсийских компаний по всей Сибири преувеличены.

Структура НКР. Основное содержание НКР.

Работа состоит из пяти частей: введение, три главы, заключение. Во введении поставлена проблема, обоснована актуальность исследования, определены цель и задачи, представлены обзор историографии и общая характеристика источников по заявленной теме.

Первая глава посвящена общей характеристике купеческих организаций провинции Шаньси, истории их становления. Особое внимание уделено особенностям деловой культуры шаньсийцев, факторам оказавшим влияние на становление основных принципов профессиональной этики купцов из Шаньси. Также затронут аспект проявлений особенностей деловой культуры купеческих организаций Шаньси в Монголии и Сибири.

Вторая глава охватывает деятельность шаньсийских торговцев в Монголии в период Цинской империи. Глава содержит анализ направлений деятельности купцов на основных этапах истории китайско-монгольской торговли в Цинский период, включая процесс монополизации монгольского рынка. Особое внимание уделяется русско-китайской конкуренции в Монголии во второй половине 19 – начале 20 века.

Третья глава представляет анализ деятельности шаньсийских торговцев в Сибири. Освящены некоторые проблемы проникновения шаньсийских фирм из Кяхты в города Сибири. Глава знакомит с крупнейшими торговыми домами Кяхты, с купеческим родом Чан – старейшим участником русско-китайской торговли. Немало внимания уделяется проблеме численности шаньсийских торговцев на территории Сибири, в частности, в отдельных городах.

Заключение содержит основные выводы исследования, определяет место и роль купеческих организаций провинции Шаньси в Монголии и Сибири для русско-китайских отношений.

Кроме того, работа содержит приложения, в которых представлены статистические материалы, основанные на анализе комплекса исторических источников, и словарь терминов, в необходимости унификации которых не возникает сомнений.

Список работ, опубликованных по теме НКР.

- в журналах ВАК:

1. Отношение цинского чиновничества к пребыванию китайского купечества в России // Вестник Бурятского государственного университета. История: Выпуск 7 (1). – Улан-Удэ, 2015. – с. 140-143.
2. Организация китайской торговли в Монголии во второй половине 19 – начале 20 вв. по материалам ИРГО // Вестник Томского государственного университета. № 407. – Томск, 2016. – с.89-92.
3. История торгового дома «Дашэнкуй» и китайская торговля в Монголии в Цинский период // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. Том 16. № 4. – Новосибирск, 2017. С.59-64.

- в журналах и сборниках конференций:

4. Хух-Хото в Синьхайской революции // Мир Евразии, №4 (11), Горно-Алтайск, 2010.- 80 с. (с.43-48).
5. О незаконной торговле кирпичным чаем российскими торговцами в Монголии: период Илийского кризиса 1879-1881гг./ АТР: история и

современность-5: материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов - Улан-Удэ, изд-во БГУ, 2011. - 217с. (с.53-55).

6. К вопросу о значении рынков "маши" как фактора поддержания мира в монголо-китайских отношениях в период правления Минской династии/ Человек, культура и общество в изменяющемся мире: сборник научных трудов в 2ч. Ч.1 - Улан-Удэ, изд-во БГУ, 2011. - 237с. (с.154-156).

7. Развитие шаньсийского купечества в русско-китайской чайной торговле/ Восточное общество: проблемы модернизации (сборник научных статей) – Улан-Удэ, изд-во БГУ, 2012. – с.41-47. (статья на китайском языке).

8. О хошунной торговле шаньсийского купечества в Монголии во второй половине 19 – начале 20 вв./ Межкультурная коммуникация: аспекты дидактики (мат-лы межвузовского научно-метод.семинара) – Улан-Удэ, 2012. – с.127-131.

9. О межъязыковой унификации названий сортов чая (по материалам российской статистики и официальных китайских документов) / Теория и практика преподавания востоковедных дисциплин (мат-лы межвузовского методич.семинара) – Улан-Удэ, 2012. – с.10-14.

10. Шаньсийское купечество - важнейший участник трансграничной торговли/ Межкультурное взаимодействие в условиях трансграничья: Россия - Монголия - Китай (сборник научных статей) – Улан-Удэ, 2012. – с.12-16 (статья на китайском языке).

11. Отношения русских торговцев и китайского купечества в Монголии по материалам экспедиций ИРГО (вторая половина 19 - начало 20 века)/ международная конференция аспирантов "Россия: история и современность", Пекинский педагогич.унив-т, Пекин, 2012, с.20-29.

12. Из истории русско-китайской чайной торговли: купеческий род Чан / Общество и государство в Китае: Т. XLIII, ч. 2, - Москва, 2013. – с.167-175.

13. Дневники ИРГО как источник по истории китайской торговли в Монголии/ Теория и практика преподавания востоковедных дисциплин (мат-лы межвузовского методич.семинара) – Улан-Удэ, 2013. – с.25-30.
14. Торговые дома китайского купечества в Сибири и Монголии / Е.В. Синаева // Международные отношения в Центральной и Восточной Азии: сборник материалов VII международной научно-практической конференции «Дипломатия на Востоке» – Красноярск, 2015. – С. 50.
15. Проблемы русско-китайских отношений в XIX веке: некоторые особенности деловой культуры китайских торговцев// Диалог культур Тихоокеанской России: межэтнические, межгрупповые, межличностные коммуникации (сб.статей по материалам конференции). – Владивосток, 2015.
16. Унификация понятий «свидетельство» в «Уложении Китайской палаты внешних сношений» // Гуманитарные исследования Внутренней Азии. №1. – Улан-Удэ, 2015. – с.50-53.
17. Применение метода Ф.Броделя в изучении истории деятельности китайского купечества в условиях трансграничья (Сибирь – Монголия – Китай) // «10 корпус»: журнал молодых исследователей. – Елец: ООО «Типография», 2016. 117 с., с.33-36.
18. Портреты русско-китайской торговли: «советник торговых кругов» Чэн Хуапэн // конференция «Исторические события в жизни Китая и современность» (Москва).
19. Влияние культа Гуаньгуна на формирование профессиональной этики китайского купечества в Сибири // конференция «перспектив свободный – 2016» (Красноярск).
20. Адрес-календарь «Вся Россия» как источник по численности китайских торговцев в Сибири в конце 19 века // FILO ARIADNE (материалы 2-й межрегиональной заочной конференция «Россия, Запад, Восток: перспективы исторической науки»). – Елец: 2016.
21. Образ китайского торговца в трансграничном регионе Сибирь – Монголия во второй половине 19 века // международная научная

конференция «История, память, идентичность: теоретические основания и исследовательские практики». – Москва: 2016.

22. О влиянии китайских торговцев в Монголии и Сибири на русско-китайские отношения в конце 19 века // конференция «Дипломатия на Востоке и Западе» (Иркутск). С. 331-336.

23. Динамика численности китайского купечества в Сибири и Монголии во второй половине 19 – начале 20 вв. // Регион в приграничном пространстве: материалы междунар.науч.конф. / Забайкал.гос.ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2016. С.19-22.