

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования*  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
Институт архитектуры и дизайна  
Кафедра «Дизайн архитектурной среды»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**«МЕДИА-ЦЕНТР ХХІХ УНИВЕРСИАДЫ»**

(название ВКР)

Шорохова Ольга Борисовна, АФ 10-41

(ФИО выпускника, группа)

270302.65 «Дизайн архитектурной среды» специалитет

(шифр, специальность)

Бундова Е.С., доц. каф. ДАС

(ФИО руководителя, степень)

Красноярск 2016

## АННОТАЦИЯ

Объектом для дипломного проекта был выбран административный медиа-центр Универсиады XXIX. Административный медиа-центр – один из наиболее важных неспортивных объектов Универсиады. Он расположен на территории общественного центра СФУ.

Главный медиа-центр разделяется на две функциональные части: Главный пресс-центр и Международный вещательный центр. Сюда поступает вся информация по всем событиям Универсиады, включая протоколы соревнований. Трансляции из Общественного центра будут ассоциироваться у мировой зрительской аудитории с Красноярском и самой Универсиадой. Поэтому степень ответственности за данный объект — высокая.

В область детальной разработки были вынесены следующие помещения медиа-центра:

- Зал для пресс-конференций
- Телевизионная студия
- Экспозиционный зал с функцией защиты бренда Универсиады

В основу концепции легло понимание информационного пространства, сочетающего в себе мультимедийную составляющую, новейшие технологии и универсальность в эксплуатации.

Важной особенностью в решении интерьеров является возможность их трансформации, универсальность и последующее использование, так как материально-техническая база и удобное месторасположения объекта привлекают внимание со стороны организаторов event-мероприятий, девелоперов и инвесторов. В период после проведения Универсиады главный медиа-центр станет самой крупной конгрессно-выставочной площадкой в городе Красноярске.

Дизайн помещений выполнен в монохромной гамме, что в наибольшей степени подходит для высокотехнологичного пространства с большим количеством посетителей и работников и большим содержанием высокотехнологичного мультимедийного контента.

В выбранном стиле присутствуют черты стиля высоких технологий, функционализма и футуризма. Интерьеры объединены общим видением и представлением, несут в себе умеренную динамику и создают целостный образ главного информационного и репрезентативного объекта Универсиады.

# ЭКСПОЗИЦИЯ

