

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Кафедра экономики и управления в строительном комплексе

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой: доцент, к.э.н.

\_\_\_\_\_/С.Б. Глоба/

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.09.09 «Экономика предприятий и организаций  
(строительство)»

### ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИЛОМАТЕРИАЛОВ

Научный руководитель \_\_\_\_\_ доцент, к.э.н. И.А. Соломатина

Выпускник \_\_\_\_\_ Д.И. Королёва

Нормоконтролёр \_\_\_\_\_ доцент, к.э.н. И.А. Соломатина

Красноярск 2016

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Оценка экономической эффективности создания предприятия по производству пиломатериалов» содержит 76 страниц текстового документа, 2 приложения, 38 использованных источников, 48 таблиц, 7 рисунков.

ИНВЕСТИЦИИ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ДИСКОНТИРОВАНИЕ, ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ.

Целью выпускной квалификационной работы является выполнение технико-экономического обоснования создания предприятия по производству пиломатериалов в г. Красноярске.

Объектом исследования выступило вновь создаваемое предприятие ООО «Лада».

В первой главе раскрывается организационно-экономическая и правовая характеристика предприятия ООО «Лада». Во второй главе проводится расчет затрат и формирование доходов предприятия. В третьей главе представлена инвестиционная оценка и обоснование финансовой устойчивости проекта создания предприятия.

Объем производства составит 7488 м<sup>3</sup> продукции в год.

Инвестиционные затраты на проект составят 4297 тыс. руб. Частично проект финансируется за счет кредитных средств. Предполагается взять кредит в ПАО «Росбанк» в сумме 1500 тыс. руб. под 18 процентов годовых (аннуитетные платежи) сроком на 1 год.

При условии использования кредита, чистая стоимость проекта составит 7706 тыс. руб., индекс доходности больше единицы и равен 1,79, срок окупаемости 1 год 6 месяцев. Таким образом, проект можно считать эффективным и целесообразным.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «ЛАДА».....	65
1.1 Организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития предприятия.....	6
1.2 Влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности.....	15
1.3 Маркетинг предприятия и его план реализации стратегии развития....	29
1.4 Организация производства и менеджмент предприятия.....	35
2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЛАДА».....	41
2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия.....	41
2.2 Обоснование текущих затрат на производство и реализацию продукции.....	48
2.3 Формирование доходов предприятия.....	53
3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «Лада»..	57
3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия.....	57
3.2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта.....	64
3.3 Оценка финансовой устойчивости инвестиционного проекта.....	65
3.4 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия.....	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	71
ПРИЛОЖЕНИЕ А Бухгалтерский баланс на 2021 г.....	75
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Отчет о финансовых результатах на 2021 г.....	76

## ВВЕДЕНИЕ

В рыночных условиях хозяйствования все предприятия являются самостоятельными хозяйствующими субъектами. Это проявляется в самостоятельном принятии решений следующих вопросов: выбор ассортимента выпускаемой продукции и определение объемов ее производства, назначение цен на реализуемые ими виды изделий, установление хозяйственных связей с поставщиками требуемых им материальных ресурсов и потребителями производимой ими продукции, оплата их работников и развитие своего производства.

Основная цель деятельности любого предприятия - развитие бизнеса, выражающееся в увеличении капитализации, прибыли, доли рынка и улучшении других ключевых показателей. Законы рынка таковы, что бизнес, находящийся в постоянной стагнации, рано или поздно прекратит свое существование - обанкротится или в лучшем случае будет поглощен более удачливыми конкурентами.

Развитие производства является важной сферой, относящейся к компетенции предприятий в условиях рынка. Это развитие осуществляется в результате разработки предприятиями инвестиционной политики, которая определяет собой направления использования инвестиций и сроки реализации разработанных инвестиционных проектов. От инвестиционной политики и реализуемых инвестиционных проектов, разработанных предприятиями, во многом зависят их производственные возможности, эффективность работы и в перспективе финансовое положение.

В рыночной экономике инвестиционная политика предприятий определяется многими факторами, но прежде всего их долгосрочными целями и текущими задачами, финансовыми возможностями, эффективностью инвестиционных проектов, существующим финансово-инвестиционным риском, реальной продолжительностью окупаемости вкладываемого капитала,

осуществляемой финансово-экономической политикой государства, поведением основных и потенциальных конкурентов.

Инвестиционный проект предполагает планирование во времени трех основных денежных потоков: потока инвестиций, потока текущих (операционных) платежей и потока поступлений. Поток текущих платежей и поток поступлений не могут быть спланированы вполне точно, поскольку нет и не может быть полной определенности относительно будущего состояния рынка.

Каждая фирма, начиная свою деятельность, обязана четко представлять потребность в перспективе в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а также уметь точно рассчитывать эффективность использования имеющихся средств в процессе работы фирмы. В рыночной экономике предприниматели не могут добиться стабильного успеха, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию, как о состоянии целевых рынков, положения на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

Целью дипломного проекта является выполнение технико-экономического обоснования создания предприятия по переработке древесины.

В связи с поставленной целью определены следующие задачи:

- дать организационно-экономическую и правовую характеристику субъекта хозяйствования;
- выполнить анализ затрат и формирования доходов субъекта хозяйствования;
- дать инвестиционную оценку и провести обоснование финансовой устойчивости проекта создания предприятия.

Объект исследования: вновь создаваемое предприятие ООО «Лада».

# 1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «ЛАДА»

## 1.1 Организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития предприятия

Среди наиболее распространенных форм коммерческих организаций (т.е. организаций, основной целью которых является извлечение прибыли) можно выделить общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества.

Обществом с ограниченной ответственностью признается хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей (ч. 1 ст. 87 ГК РФ).

Привлекательность ООО, которая превратила этот вид хозяйственного общества в наиболее распространенную форму предпринимательской деятельности, обеспечивается следующими факторами:

- отсутствием необходимости выпуска и размещения акций;
- возможностью оперативного увеличения уставного капитала за счет "внутренних резервов" участников;
- значительной степенью конфиденциальности осуществления бизнеса в связи с отсутствием необходимости раскрывать информацию о своей деятельности;
- установленным ограничением на вхождение в состав участников посторонних лиц, обеспечиваемое необходимостью указания в уставе на возможность перехода доли участия к третьим лицам, что предохраняет общество от несанкционированной смены участников;
- упрощенным порядком управления, в том числе возможностью проведения любого (включая годовое) общего собрания в заочной форме и пр.;
- большей диспозитивностью правового регулирования, предоставляющей значительную степень свободы усмотрения в организации

внутренней жизни. ООО - достаточно универсальная и гибкая форма юридического лица.

В данной организационно-правовой форме создаются как предприятия малого и среднего бизнеса, так и крупные индустриальные компании.

Создание компании в форме ООО позволяет его владельцам оперативно управлять бизнесом и допускает высокую степень концентрации владения и управления в одном лице.

Вести бизнес путем создания корпорации в форме ООО можно рекомендовать:

- лицам, единолично владеющим бизнесом или владеющим им с небольшим количеством партнеров, в т.ч. для ведения "семейного" бизнеса, и (или)

- лицам, не имеющим значительного стартового капитала для начала бизнеса;

- для бизнеса, в структуру капитала которого не предполагается привлечение внешних инвестиций с фондового рынка;

- лицам, которые желают в силу диспозитивности правового регулирования деятельности обществ с ограниченной ответственностью предусмотреть для своего бизнеса особые корпоративные механизмы (например, дополнительные права; возможность распределять прибыль непропорционально долям в уставном капитале; распределять голоса на общем собрании участников непропорционально владению долями и пр.);

- лицам, избегающим сложных корпоративных процедур при управлении бизнесом.

Количество участников ООО по Закону не должно превышать пятидесяти. В противном случае ООО подлежит преобразованию в АО в течение года, а по истечении этого срока - ликвидации в судебном порядке, если число его участников не уменьшится до пятидесяти (ч. 1 ст. 88 ГК РФ).

Минимальный размер уставного капитала ООО составляет десять тысяч рублей.

Правовое положение ООО, права и обязанности его участников определяются ГК РФ и Законом об ООО.

Акционерным обществом (АО) признается хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций (ч. 1 ст. 96 ГК РФ).

Одно из существенных изменений, внесенных в ГК РФ Законом N 99-ФЗ, - исключение деления акционерных обществ на типы - закрытые и открытые акционерные общества и деление их на публичные и непубличные общества с различным правовым статусом. Эти изменения в определенной степени сближают общества с ограниченной ответственностью и непубличные акционерные общества с позиций привлекательности для ведения бизнеса. По этой причине многие преимущества ведения бизнеса через ООО теперь могут быть применимы и к непубличным акционерным обществам.

Привлекательность публичного АО для ведения предпринимательской деятельности заключается в:

- возможности привлечения в капитал внешних инвестиций с фондового рынка;
- возможности свободного отчуждения акций акционером;
- возможности выпуска привилегированных акций, которые по общему правилу не предоставляют права на управление АО (право голоса на общем собрании акционеров), но с фиксированным размером дивиденда и (или) ликвидационной стоимости, что является достаточно важным фактором для краткосрочных нестратегических инвестиций в ценные бумаги.

Ведение бизнеса посредством создания акционерного общества влечет следующие обязанности:

- обязанность осуществлять раскрытие информации о деятельности общества (для публичных АО);



- обязанность создавать коллегиальный орган управления (для публичных АО);
- обязанность создавать ревизионную комиссию (для публичных обществ) и назначать аудитора (для всех АО);
- обязанность вести реестр акционеров через специализированную лицензированную организацию - регистратора (для всех АО).

АО является наиболее приемлемой формой ведения предпринимательской деятельности в случае необходимости привлечения в бизнес дополнительного финансирования с фондового рынка.

Возможность простого отчуждения и приобретения акций способствует привлечению капиталов широкого круга лиц. Выбытие акционера из состава участников акционерного общества возможно только посредством отчуждения принадлежащих ему акций, но не выдела принадлежащей доли имущества или выплаты ее денежного эквивалента. Возможность держать в неприкосновенности первоначально сформированный капитал и увеличивать его без риска распределения между участниками является существенным преимуществом акционерного общества.

В форме акционерных обществ, как правило, создаются крупные компании, публично размещающие акции и другие ценные бумаги.

Создание компании в форме публичного АО снижает оперативность управления бизнесом из-за необходимости соблюдения определенных корпоративных процедур.

Правовое положение АО и права и обязанности акционеров определяются в соответствии с ГК РФ и Законом об АО.

Право публично размещать (путем открытой подписки) акции и ценные бумаги, конвертируемые в его акции, которые могут публично обращаться на условиях, установленных законами о ценных бумагах, АО приобретает со дня внесения в ЕГРЮЛ сведений о фирменном наименовании общества, содержащем указание на то, что такое общество является публичным.

С учетом положений ч. 4 ст. 3 Закона N 99-ФЗ минимальный уставный капитал публичных АО должен составлять не менее 100 тысяч рублей, а непубличных не менее 10 тысяч рублей (до принятия соответствующих изменений в Закон об АО).

Современным инструментом управления развитием предприятия в условиях высоких темпов изменений во внешней среде и связанной с этим неопределенности является методология стратегического управления. Деятельность по стратегическому управлению направлена на обеспечение стратегической позиции, которая должна привести к длительной жизнеспособности предприятия в изменяющихся условиях [7].

Ключевую роль в решении стратегических задач предприятия играет стратегическое планирование, под которым понимается процесс разработки и поддержания стратегического равновесия между целями и возможностями предприятия в изменяющихся рыночных условиях.

Практика показывает, что организации, осуществляющие комплексное стратегическое планирование своей деятельности, работают более успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли.

Под стратегией организации будем понимать генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей. Главная задача стратегии состоит в том, чтобы перевести организацию из ее настоящего состояния в желаемое руководством будущее состояние.

В зависимости от уровня принимаемых стратегических решений выделяют корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии.

Корпоративные (базовые, портфельные) стратегии касаются общего направления развития предприятия или интегрированной (корпоративной) экономической системы в целом. Основной целью базовой стратегии является выбор тех ориентиров и элементов системы, в которые следует направить соответствующие ресурсы и инвестиции, а также инструментов управления, которые позволят получить необходимый уровень эффективности и

устойчивости. Главные моменты такой стратегии охватывают: распределение ресурсов между подразделениями на основе портфельного анализа; диверсификацию производства с целью снижения хозяйственного риска и получения эффекта синергии; изменение организационной структуры корпорации; выработку единой стратегической ориентации подразделений.

Конкурентные стратегии распространяются на конкретные хозяйственные подразделения предприятия. Их цель - обеспечить эффективную реализацию бизнес-планов развития отдельных процессов, направлений, подразделений на базе формирования оптимального перечня действий. Здесь рассматриваются перспективы по возможному финансированию производства новых продуктов, отказа от существующих неперспективных продуктов, раскрывается производственная, ценовая, рекламная, сбытовая и другая стратегическая инициатива на определенном рынке или сегменте рынка.

Функциональные (деловые, конкурентные) стратегии принимаются в интересах отделов и служб предприятия. Каждая функциональная структура (производство, маркетинг, финансы, НИОКР, персонал) планирует свой уровень финансирования и инструментарий управления как способ достижения локальной цели процесса, функции, подразделения. Цель данных стратегий - выработка конкурентных позиций или эффективного поведения в рамках заданной функции [7].

Современный бизнес, с его жесткой конкуренцией и периодическими потрясениями, требует от менеджеров всех уровней поиска такой стратегии, которая бы гарантировала предприятию, с одной стороны, наиболее эффективное использование ресурсов и, с другой, максимальную устойчивость предприятия в условиях нестабильности факторов внешней среды.

Можно выделить две базовые стратегии, выбираемые предприятием, исходя из уровня его экономического потенциала, стадии жизненного цикла предприятия и отрасли, а также позиции, занимаемой на рынке: - стратегия развития; - стратегия выживания.

По мнению Р. Акоффа, развитие - это вопрос не столько касается того, что имеется, сколько того, что может быть сделано с тем, что имеется. Развитие означает перемену состояния. Обычно это понятие используется для обозначения перехода из одного состояния в другое, которое считается лучшим, более эффективным или целесообразным для деятельности [7].

Стратегия развития предприятия представляет собой долгосрочный план предприятия, охватывающий ключевые сегменты хозяйственной деятельности: маркетинг и сбыт, производство, материально-техническое обеспечение, финансы, систему управления персоналом, организационную структуру управления.

Стратегия развития ориентирована на достижение таких основных целей, как: увеличение доходов и прибыли предприятия, рост показателей рентабельности, увеличение доли рынка, расширение производственной деятельности, рост чистого денежного потока, формирование оптимальной структуры капитала, рост рыночной стоимости компании, обеспечение эффекта синергизма. Реализация этой стратегии связана с поглощением конкурирующих компаний, с экспансией в новые отрасли и на новые рынки сбыта, привлечением новой клиентуры и разработкой новых продуктов.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, дадим определение стратегии развития предприятия, под которой будем понимать систему долгосрочных целей деятельности предприятия, а также систему методов, средств, организационных механизмов и инструментов их достижения с помощью эффективного управления процессами формирования, распределения и использования имеющихся ресурсов (производственных, трудовых, финансовых, информационных, организационных) в условиях нестабильности факторов внешней среды и ограниченности ресурсов.

Целью стратегии развития является выработка и реализация конкретных действий в системе выбранных направлений по улучшению финансово-экономических параметров предприятия с учетом существующих и потенциальных условий и ограничений на ресурсы [7].

К стратегии выживания прибегают в тех случаях, когда показатели деятельности компании приобретают тенденцию к ухудшению и никакие меры не изменяют этой тенденции. В этом случае возможны: отказ от производства нерентабельной продукции, излишней рабочей силы, плохо работающих каналов распределения и дальнейший поиск эффективных путей механизма использования ресурсов, продажа деловой единицы или превращение ее в отдельно работающую фирму и т.п.

На рисунке 1.1 представлены виды стратегии развития компании [7].



Рисунок 1.1 – Классификация стратегий развития предприятия

Выбор той или иной стратегии развития определяется существующим положением предприятия, занимаемым им местом на рынке, перспективами развития, возможностями финансирования проектов и др.

Например, выбор стратегии ускоренного роста обуславливается высоким уровнем экономического потенциала предприятия, стадией юности или ранней стадией зрелости жизненного цикла предприятия наличием доступа к внешним

источникам финансирования, сильной конкурентной позицией предприятия на рынке и т.п.

Выбор стратегии ограниченного роста определяется высоким или средним уровнем экономического потенциала предприятия, высоким или средним уровнем его финансовой устойчивости, стадией зрелости жизненного цикла предприятия, наличием собственных финансовых ресурсов и доступом к внешним источникам финансирования, сильной или средней конкурентной позицией предприятия на рынке и т.п.

Эффективность стратегии развития предприятия, как уровень достижения наилучшего результата при наименьших затратах, измеряется показателями эффективности работы его подразделений: каждого в отдельности и в целом, показателями эффективности направления и использования финансовых потоков, материальных и трудовых ресурсов.

Можно выделить следующие основные критерии эффективности стратегии ускоренного роста: обеспечение высоких темпов роста продаж и доходов, обеспечение высоких показателей рентабельности, рост чистого денежного потока, рост рыночной стоимости компании.

Критериями эффективности стратегии ограниченного роста являются: поддержание необходимого уровня финансовой безопасности предприятия, обеспечение заданных объемов продаж и доходов, обеспечение стабильности денежных поступлений, эффективное использование имеющихся ресурсов [7].

Таким образом, стратегия экономического развития как одна из основных базовых стратегий предприятия представляет собой стратегию, предполагающую стремление к динамичному и гармоничному сочетанию экономического роста и экономической устойчивости.

Для вновь создаваемого предприятия выбрана стратегия концентрированного роста.

Предлагается проект создания предприятия по производству пиломатериалов.

Финансирование инвестиционного проекта предлагается смешанное: частично за счет собственных средств инициатора проекта, и частично за счет кредита банка.

Целью создания предприятия является получение прибыли.

Миссия предприятия – удовлетворение потребностей населения в качественных пиломатериалах.

Расположение предприятия – Сухобузимский район, п. Родниковый.

Рынок сбыта – Красноярский край.

Предприятие по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности «ОКВЭД» относится к Производству пиломатериалов (ОКВЭД 20.10.1).

В качестве организационно-правовой формы рекомендуется общество с ограниченной ответственностью (ООО «Лада»).

Форма собственности ООО «Лада» – частная.

Учредителем общества будет физическое лицо, единолично.

Основной стратегической целью ООО «Лада» в перспективе ближайших 5 лет является лидерство на местном рынке производства пиломатериалов.

Финансовыми целями ООО «Лада» являются:

- обеспечение стабильного объема продаж;
- повышение эффективности производства.

Стратегия развития предприятия:

- изготовление продукции высокого качества;
- индивидуальный подход к каждому клиенту.

Основные принципы формирования стратегии развития ООО «Лада» во внешней среде:

- активный поиск потребностей в самых различных областях строительства, соприкасающихся с ней и наиболее эффективное и качественное их удовлетворение, использование обратной связи с потребителями;

- занятие достойных позиций на региональном и российском рынках пиломатериалов;

- максимальное использование потенциальных возможностей внешней среды и предупреждение негативного ее влияния.

## **1.2 Влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности**

Итоги за апрель 2016 года свидетельствуют о продолжающейся тенденции снижения экономики умеренными темпами. Сезонно сглаженный показатель ВВП, по оценке Минэкономразвития России, в апреле понизился на 0,1 процентов к предыдущему месяцу. Сокращение экономики обусловлено негативной динамикой в добыче полезных ископаемых, строительстве, розничной торговле и платных услуг населению [24].

По оценке Минэкономразвития России, снижение ВВП в апреле по сравнению с апрелем 2015 г. составило 0,7 процентов, по итогам четырех месяцев ВВП сократился на 1,1 процентов к соответствующему периоду прошлого года. По предварительной оценке Росстата, в I квартале 2016 г. индекс физического объема валового внутреннего продукта относительно соответствующего периода 2015 года составил 98,8 процента.

С исключением сезонной и календарной составляющих по промышленному производству в целом в апреле рост продолжился ( 0,1 процентов). Рост был достигнут, главным образом, разворотом в обрабатывающей промышленности, где зафиксирована плюсовая динамика (0,5 процентов). В сырьевых экспортоориентированных секторах стабилизировался рост в обработке древесины и производстве изделий из дерева [24].

Производство древесины и изделий из нее определяется сложившимся внутренним и внешним спросом на продукцию российского лесопромышленного комплекса. Следует отметить, что продукция российского производства в целом уступает зарубежным аналогам ввиду устаревших, небезопасных для окружающей среды технологий, высокого уровня морального и физического износа основных фондов, в связи с чем не



выдерживаются стандарты качества, увеличиваются ресурсоемкость и энергоемкость производства [26].

В таблице 1.1 представлена динамика производства основных видов продукции лесопромышленного комплекса.

Таблица 1.1 – Производство основных видов продукции лесопромышленного комплекса в России (проценты к предыдущему году)

Показатели	2014 г.	2015 г.	прогноз			2018 г. к 2014 г.
			2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Лесоматериалы необработанные	104,9	97,1	101,5	102,5	106,3	107,5
DD: Обработка древесины и производство изделий из дерева	94,7	96,0	100,9	102,1	102,6	101,5
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые	99,1	101,2	102,7	102,4	102,4	109,0
Плиты древесно-волоконистые	101,5	110,0	101,8	102,3	102,4	117,3
Плиты древесно-стружечные	102,4	101,0	101,6	102,1	102,2	107,0
Фанера клееная	106,2	104,5	103,2	103,7	103,9	116,3
DE: Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	100,4	87,4	99,8	100,5	100,8	88,4
Целлюлоза товарная	109,6	103,8	101,7	101,7	101,9	109,4
Бумага и картон	103,1	102,2	101,2	101,3	101,2	106,0
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	96,1	89,5	100,2	100,3	100,5	90,3

В настоящее время отрасль характеризуется нехваткой мощностей по производству продукции глубокой переработки, так как на действующих предприятиях резервы этих мощностей практически исчерпаны (в 2014 году в Российской Федерации использование среднегодовых мощностей составляло по производству лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых, - 47,86 процентов; пиломатериалов - 49,08 процентов; фанеры клееной - 82,26 процентов; плит древесно-стружечных - 84,52 процентов; плит древесно-

волокнистых - 77,15 процентов; целлюлозы древесной и целлюлозы из прочих волокнистых материалов - 77,88 процентов; бумаги - 82,79 процентов; картона - 79,36 процентов) [26].

Ожидается, что объем инвестиций по обработке древесины и производству изделий из дерева в 2018 году составит порядка 111,5 процентов к уровню 2014 года по целлюлозно-бумажному производству; издательской и полиграфической деятельности - 93,6 процента. Более высокий темп роста инвестиций в деревообработку по сравнению с целлюлозно-бумажным производством обусловлен падением уровня инвестиций в деревообработку в 2009 - 2010 годах, а также более высокими рисками реализации проектов ЦБП [26].

Таблица 1.2 – Инвестиции в основной капитал по обработке древесины и производству изделий из дерева и целлюлозно-бумажному производству; издательской и полиграфической деятельности в России (проценты к предыдущему году)

Показатели	2014 г.	2015 г.	прогноз			2018 г. к 2014 г.
			2016 г.	2017 г.	2018 г.	
DD: Обработка древесины и производство изделий из дерева	90	91	106	107	108	111,5
DE: Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	68,6	76,4	106	107	108	93,6

По данным Минпромторга России, в 2015 году в перечень приоритетных инвестиционных проектов включен 121 проект с общим объемом инвестиций 377,8 млрд. рублей.

Основными проблемами и сдерживающими факторами развития лесопромышленного комплекса являются: недостаточная емкость внутреннего рынка лесобумажной продукции, низкий уровень лесопользования, низкий уровень химико-механической и химической переработки заготавливаемой

древесины, несовершенная структура производства и экспорта лесобумажной продукции, недостаточная инвестиционная привлекательность лесопромышленного комплекса России, низкий уровень инвестиционной и инновационной активности организаций лесопромышленного комплекса, высокий уровень физического и морального износа основных фондов, низкое качество и конкурентоспособность российской продукции, в том числе на внешних рынках.

К числу основных рисков развития отечественного лесопромышленного комплекса в среднесрочной перспективе также могут быть отнесены дефицит доступного древесного сырья, что связано с имеющимися инфраструктурными ограничениями, и снижение ставок вывозных таможенных пошлин на необработанную древесину в соответствии с обязательствами Российской Федерации, принятыми при вступлении в ВТО.

Кроме того, снижение ставок вывозных таможенных пошлин на необработанную древесину в соответствии с обязательствами Российской Федерации, принятыми при вступлении в ВТО, может привести к сокращению инвестиционных проектов, направленных на производство продукции глубокой переработки древесины, за счет переориентации лесозаготовительной отрасли на экспорт сырьевой древесины. Снижение темпов реализации инвестиционных проектов в лесопромышленном комплексе, в свою очередь, может привести к стагнации лесоперерабатывающих сегментов лесопромышленного комплекса на фоне резкого роста экспорта необработанной древесины [26].

В части внешнеэкономической составляющей следует отметить, что лесопромышленный комплекс Российской Федерации характеризуется экспортно-сырьевой направленностью (данная проблема особенно актуальна для приграничных регионов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, на территории которых сосредоточены существенные запасы лесных ресурсов, при этом уровень развития лесоперерабатывающих мощностей достаточно низок).

На протяжении последних лет основным импортером российской необработанной древесины и лесоматериалов, прошедших минимальную обработку (лесоматериалы распиленные или расколотые), являлся Китай. Так, доля экспортных поставок необработанных лесоматериалов в Китай составила: 56,2 процентов всего российского экспорта указанной продукции в 2013 году; 60,1 процентов - в 2014 году; 62,2 процентов - в полугодии 2015 г.; лесоматериалов распиленных или расколотых: 38,3 процентов всего российского экспорта указанной продукции в 2013 году; 40,4 процентов - в 2014 году; 44,4 процентов - в первом полугодии 2015 г. Предполагается, что в среднесрочной перспективе темпы роста экспорта необработанной древесины будут достаточно высоки в связи со снижением ставок вывозных таможенных пошлин на данную продукцию в рамках вступления Российской Федерации в ВТО.

Экспорт продукции деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной отраслей в последние годы сопровождался разнонаправленными тенденциями, обусловленными внешним спросом на отдельные виды продукции российского производства [26].

К факторам, оказывающим влияние на формирование экспортного спроса на древесину и изделия из нее, относятся: ограниченность номенклатуры поставляемой на экспорт продукции, качество которой не соответствует запрашиваемым стандартам; проводимая политика странами-экспортерами (в частности, Китаем), направленная на расширение собственного производства; переориентация основных зарубежных потребителей на использование продукции, поставляемой из других стран, а также вторичного сырья. Так, в настоящее время на рынке деревообработки наметились тенденции переориентации западноевропейских рынков на продукцию производителей из Канады. В целлюлозно-бумажной промышленности сложились тенденции роста объема поставок южноамериканской эвкалиптовой целлюлозы на западноевропейские рынки. Подобные тенденции наметились и на китайском рынке. Это обусловлено совершенствованием технологии производства,

экономической эффективностью производства целлюлозы из эвкалипта, а также ростом потребления бумаги на развивающихся рынках [26].

В 2014 году наблюдался рост экспортных поставок традиционных для Российской Федерации экспортных видов продукции (лесоматериалы необработанные, лесоматериалы распиленные или расколотые, фанера, целлюлоза, газетная бумага). В полугодии 2015 г. продолжился рост экспортных поставок традиционно экспортируемых видов продукции лесопромышленного комплекса. Так, в полугодии 2015 г. экспортные поставки лесоматериалов распиленных или расколотых составили 107,8 процентов к аналогичному показателю 2014 года; фанеры - 107,8 процентов; целлюлозы - 110,8 процента. Следует отметить, что в полугодии 2015 г. отмечено сокращение экспортных поставок газетной бумаги (95 процентов к аналогичному показателю 2014 года), что обусловлено снижением спроса на данный вид продукции на мировом рынке и сокращением производственных мощностей в Российской Федерации [26].

Ввиду ограниченности номенклатуры поставляемой на экспорт продукции, качество которой не соответствует запрашиваемым стандартам, предполагается, что значительного роста российского экспорта в период до 2018 года не произойдет. При этом рост экспортных поставок будет определяться развитием экономики основных стран-импортеров российской продукции; основную часть в экспортных поставках составит продукция, уже занявшая определенную нишу на международном рынке древесины (преимущественно продукция низкого передела).

В 2014 году объем импорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий в физическом выражении сократился на 8 процентов по сравнению с 2013 годом. Учитывая ограниченность номенклатуры производимой в стране продукции, прогнозируемый рост потребления, а также принимая во внимание проводимую политику, направленную на импортозамещение, предполагается незначительное увеличение импортных поставок продукции лесопромышленного комплекса.

По данным Минпромторга России, существует потенциал для импортозамещения к 2018 году следующих видов продукции: плит OSB, целлюлозы блененной сульфатной ролевой для изделий из распушенной целлюлозы, термочувствительной бумаги, печатных видов бумаги (дизайнерских) с гладкой и текстурированной поверхностью, бумаги для упаковки пищевых продуктов [26].

Таким образом, Россия с большими лесосырьевыми возможностями и естественными конкурентными преимуществами в области лесных ресурсов занимает скромное положение в ряду ведущих стран-производителей и экспортеров лесопромышленной продукции и все более уступает рыночные позиции. Экономическое, экологическое и технологическое обновление производственных комплексов российского ЛПК поможет преодолеть кризисное состояние, войти в зону рентабельного производства и улучшить финансово-экономические показатели, что в конечном итоге позволит стабилизировать лесопромышленный рынок на инновационном уровне.

Таким образом, общий запас древесины в России, а также количество организаций, занимающихся лесозаготовками, в динамике снижается. Отрасль лесопереработки в России характеризуется нехваткой мощностей по производству продукции глубокой переработки. Лесопромышленный комплекс России в целом характеризуется экспортно-сырьевой направленностью.

Красноярский край – один из ведущих лесных регионов Российской Федерации, что определяет развитие лесной промышленности одним из приоритетных направлений для региона [6].

Лесной комплекс Красноярского края представлен лесным хозяйством, лесопереработкой, целлюлозно-бумажным производством.

В таблице 1.3 представлен анализ производства отдельных видов продукции по виду экономической деятельности «лесозаготовки» по данным Красстата.

Таблица 1.3 – Производство отдельных видов продукции по виду экономической деятельности «Лесозаготовки» в Красноярском крае [37]

Показатели	2015 г.	В % к 2014 г.
Древесина необработанная, тыс. пл. куб. метров	11254,36	99,2
из нее:		
бревна хвойных пород	9570,23	97,0
бревна лиственных пород	200,93	143,5
древесина топливная	588,41	95,4
древесина необработанная (включая жерди и колья) прочая	894,79	122,9

В 2015 году было произведено 11254,36 тыс.пл.куб. метров древесины необработанной, что составляет 99,2 процентов по отношению к 2014 году. Снижение отмечается за счет бревен хвойных пород (97,0 процентов) и древесины топливной (95,4 процентов). Уровень производства бревен лиственных пород на 43,5 процентов выше в 2015 году в сравнении с 2014 годом. Также положительный прирост отмечается по древесине необработанной (на 22,9 процентов).

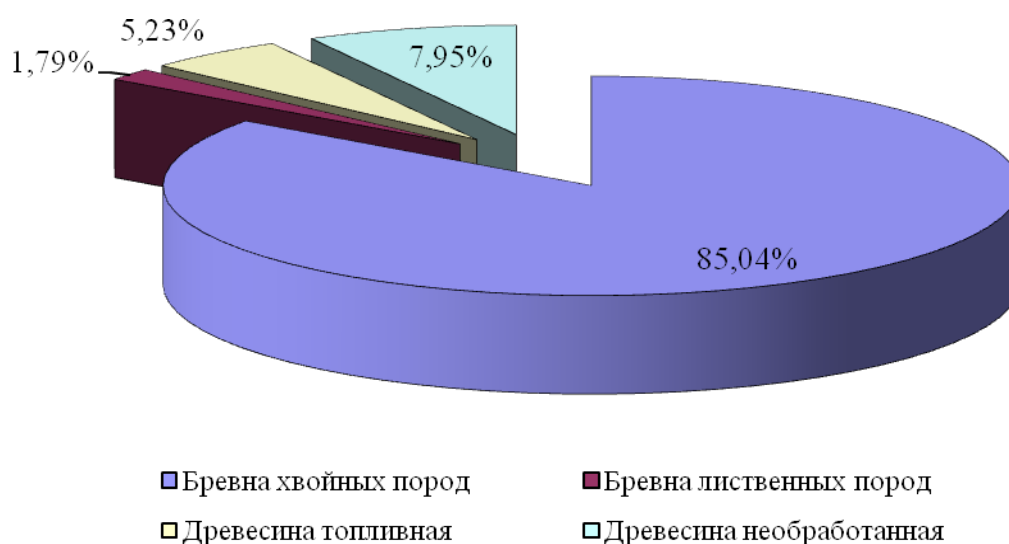


Рисунок 1.2 – Структура производства отдельных видов продукции по виду экономической деятельности «лесозаготовки» в Красноярском крае, проценты

В таблице 1.4 представлен анализ производства важнейших видов промышленной продукции обрабатывающих производств.

Таблица 1.4 – Производство важнейших видов промышленной продукции обрабатывающих производств в Красноярском крае [37]

Показатели	2015 г.	В % к 2014 г.
Пиломатериалы обычные, не включенные в другие группировки, прочие, тыс. кубических метров	2298,18	102,2
Древесина, профилированная по любой из кромок или пластей (изделия профилированные погонажные), тыс. куб. метров	122,45	103,8
Шпалы деревянные железнодорожные и трамвайные, непропитанные (вырезка шпальная), тыс. штук	176,33	115,7
Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов, тыс. усл. кв. метров	34900,7	82,0
Гранулы топливные (пеллеты), тонн	119272	104,5

В обработке древесины и производстве изделий из дерева индекс производства составил 102,5 процентов. Производство пиломатериалов за январь-декабрь 2015 года составило 2,3 млн кубометров, что на 2,2 процентов выше по отношению к аналогичному периоду 2014 года, производство пеллет выросло до 119,3 тыс. тонн (рост на 4,5процентов), шпал деревянных непропитанных рост – на 15,7 процентов.

При этом сократилось производство плит древесноволокнистых на 18,0 процентов (предприятиями г. Лесосибирска), плит древесностружечных на 20,2 процента.

В настоящее время на территории Красноярского края осуществляют деятельность следующие основные предприятия, обеспечивающие более 70 процентов объема производства по видам деятельности:

- по виду экономической деятельности «Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области», занимающиеся заготовкой древесины и выполнением работ, оказанием услуг по тушению лесных пожаров и осуществлению отдельных мер пожарной безопасности в лесах, лесохозяйственные работы. Всего по данному виду экономической деятельности осуществляют работу 56 крупных и средних предприятий и 543 малых и микропредприятия;



- 17 предприятий по виду экономической деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева», осуществляющие выпуск пиломатериалов, ДВП, ДСП, пеллет, клееных изделий. Всего по данному виду экономической деятельности осуществляют работу 42 крупных и средних предприятия и 495 малых и микропредприятий;

- 1 предприятие по виду экономической деятельности «Мебельное производство», осуществляющее выпуск мебели. Всего по данному виду экономической деятельности осуществляют работу 5 крупных и средних предприятий и 196 малых предприятий и микропредприятий [6].

В таблице 1.5 представлен анализ распределения организаций по видам экономической деятельности по данным Красстата.

Таблица 1.5 – Распределение организаций по видам экономической деятельности на 1 января 2016 года в Красноярском крае [37]

Показатели	Количество организаций, единиц	В процентах к	
		итогу	количеству организаций на 1 января 2015 г.
Всего	80696	100	102,8
лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области	1178	1,5	94,2

В 2015 году в Красноярском крае функционировало 80696 организаций, в том числе 1178 организаций (1,46 процентов в общей структуре), основным видом деятельности которых является лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области.

В таблице 1.6 представлены крупнейшие предприятия лесной отрасли Красноярского края.

Таблица 1.6 – Крупнейшие предприятия лесной отрасли Красноярского края

Вид деятельности	Предприятие
Основные предприятия по виду деятельности «Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области»	ГПКК «Красноярское управление лесами»; КГАУ «Лесопожарный центр»; ООО «Енисейлесозавод»; ОАО «Карабулалес»; ООО «Рассвет Лес»; ООО «КЛИМ-ЭКО»; ЗАО «Краслесинвест»;

Окончание таблицы 1.6

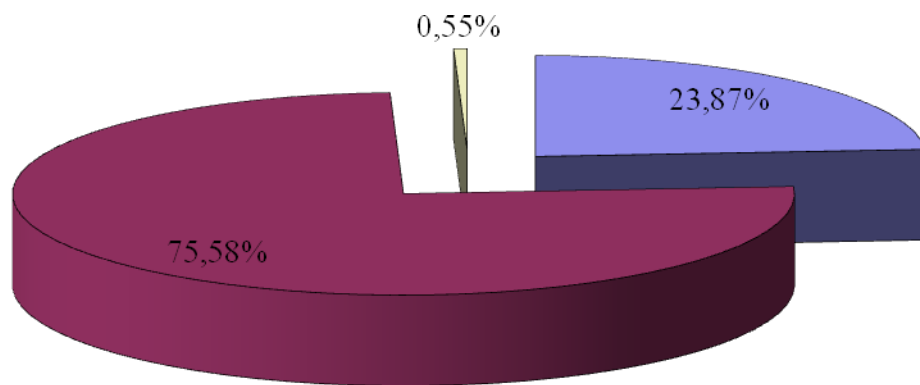
Вид деятельности	Предприятие
	ОАО «Лесосибирский ЛДК N 1»; ЗАО «Новоенисейский ЛХК»; ООО «Сиблес»; ООО «Приангарский ЛПК»; ООО «Управляющая компания «Мекран»; ГУФСИН России по Красноярскому краю
Основные предприятия по виду деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева»	ООО «ДОК «Енисей»; ООО «Енисейлесозавод»; ОАО «Карабулалес»; ООО «КЛМ-ЭКО»; АО «Красноярский ДОК»; ЗАО «КЛМ Ко»; ОАО «Лесосибирский ЛДК N 1»; ЗАО «Новоенисейский ЛХК»; ЗАО «Краслесинвест»; ООО фирма «Мастер»; ООО «Приангарский ЛПК»; ООО «Рассвет Лес»; ООО «Сиблес Проект»; ООО «Массив»; ООО «КЛХК»; ООО «Ксилотек-Сибирь»; ГП КК «Красноярское управление лесами»; ГУФСИН России по Красноярскому краю
Основное предприятие по виду деятельности «Мебельное производство»	ООО «Управляющая компания «Мекран»

Объем отгруженной продукции лесной отрасли в 2014 году - 25108,8 млн рублей, в том числе по видам экономической деятельности составил (рисунок 1.3):

- «Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области» - 5710,3 млн рублей или 23 процента от общей доли отгруженной продукции лесной отрасли;

- «Обработка древесины и производство изделий из дерева» - 18077,5 млн рублей или 72 процента от общей доли отгруженной продукции лесной отрасли;

- «Мебельное производство» - 1321 млн рублей или 5 процентов от общей доли отгруженной продукции лесной отрасли [6].



■ Лесное хозяйство ■ Обработка древесины □ Мебельное производство

Рисунок 1.3 – Структура отгруженной продукции лесной отрасли в Красноярском крае в 2014 году, %

Объем отгруженной продукции лесной отрасли в 1 полугодии 2015 года 12695,27 млн рублей, в том числе по видам экономической деятельности составил (рисунок 1.4):

- «Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области» - 3637,58 млн рублей или 29% от общей доли отгруженной продукции лесной отрасли;

- «Обработка древесины и производство изделий из дерева» - 8487,69 млн рублей или 67% от общей доли отгруженной продукции лесной отрасли;

- «Мебельное производство» - 570 млн рублей или 4% от общей доли отгруженной продукции лесной отрасли.

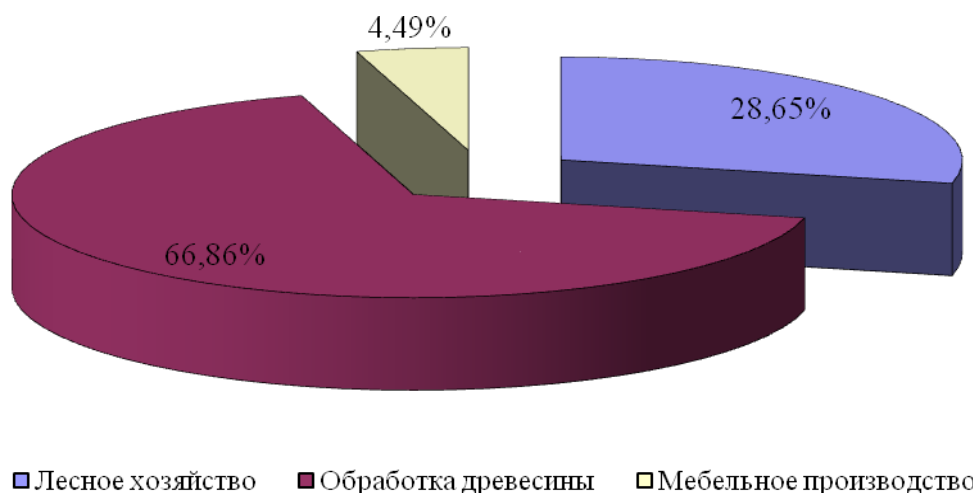


Рисунок 1.4 – Структура отгруженной продукции лесной отрасли в Красноярском крае в 1 полугодии 2015 года, %

Объем производства готовой продукции на 1 куб. метр заготовленной древесины за первое полугодие 2015 года - 1859,19 рубля/куб. метр, что на 54 процента выше данного показателя за 1 полугодие 2014 года. Объем заготовки древесины - 7058,4 тыс. куб. м, что ниже уровня 1 полугодия 2014 года на 2 процента.

Таблица 1.7 – Показатели результативности деятельности лесной отрасли Красноярского края

Наименование готовой продукции	Единица измерения	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Древесина необработанная	тыс. куб. м	12037,98	10972,97	11006,8
Пиломатериалы	тыс. куб. м	2292,37	2227,3	2090,6
ДВП	млн кв. м	40,76	42,68	34,0
ДСП	тыс. куб. м	29,27	19,12	14,8
Пеллеты	тыс. тонн	107,88	114,02	112,8
Клееные изделия	тыс. куб. м	17,62	11,36	н/д
Мебель	тыс. куб. м	2,45	2,35	3

По итогам 1 полугодия 2015 года выявлены следующие основные тенденции в развитии лесного комплекса края:

- численность работников, занятых в лесном хозяйстве, за 1 полугодие 2015 год составила 24786 человек, в том числе по видам экономической деятельности:

- «Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области» - 11366 человек или 45,9 процентов от общего количества;

- «Обработка древесины и производство изделий из дерева» - 12668 человек или 51,1 процентов от общего количества;

- «Мебельное производство» - 752 человека или 3 процента от общего количества [6].

Снижение объемов заготовки по сравнению с аналогичным объемом 2014 года на 1,8 процентов при снижении объемов производства необработанной древесины на 2,8 процентов.

В целом по разделу лесное хозяйство формируется отрицательный финансовый результат в размере - 649,95 млн рублей.

По итогам 1 полугодия 2015 года предприятиями лесного хозяйства планировалось вложение инвестиций на 100,0 млн рублей, фактические инвестиции составили 19,3 млн рублей.

В обработке древесины и производстве изделий из дерева объем отгруженной продукции за 1 полугодие 2015 года составил 8487,7 млн рублей согласно данным статистики.

Увеличение объемов производства пиломатериалов на 5,9 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2014 года обусловлено постепенным наращиванием мощностей на ООО «Приангарский ЛПК» и на ООО «Сиблес Проект» [6].

Снижение объемов производства ДСП на 14,6 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2014 года обусловлено снижением спроса на данный вид продукции.

Увеличение объемов производства пеллет на 3,2 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2014 года с ростом объемов производства данного вида продукции на ООО «ДОК Енисей».

Снижение объемов производства ДВП по сравнению с 1 полугодием 2014 года на 14,9 процентов связано со снижением спроса на данный вид продукции.

Значительное снижение объемов производства клееных изделий на 55,2 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2014 года обусловлено с трудностями в реализации продукции на ЗАО «КЛМ Ко».

Деятельность предприятий в обработке древесины и производстве изделий из дерева за 1 полугодие 2015 года формирует отрицательный финансовый результат в размере 232,1 млн рублей.

Перевыполнение планов по вложению инвестиций наблюдается в 1 полугодии 2015 года (за счет предприятий ООО «Сиблес Проект» в размере 1172,15 млн рублей, ООО «Приангарский ЛПК» в размере 715 млн руб., ОАО «Лесосибирский ЛДК N 1» в размере 158 млн руб.).

В мебельном производстве отмечается увеличение объема отгруженной продукции на 33,8 процентов, в связи с переориентацией по выпуску продукции на ООО УК «Мекран» с продукции более высокого ценового сегмента на низкий и увеличением объемов выпуска мебели на 26 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2014 года.

В 2015 году сформировались следующие тенденции в лесном комплексе Красноярского края: банкротство ООО «Енисейский фанерный комбинат» и ООО «Енисейский ЦБК», наращивание мощностей по производству пиломатериалов на ООО «Приангарский ЛПК» и ООО «Сиблес Проект» [6].

В качестве основных проблем, сдерживающих развитие лесного комплекса Красноярского края, можно выделить:

- отставание в реализации приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов;
- отсутствие актуальных материалов лесоустройства;
- наличие нереализованного потенциала по переработке древесины;
- низкий объем переработки древесных отходов производства и малоценной древесины;
- рост транспортных издержек [6].

### 1.3 Маркетинг предприятия и его план реализации стратегии развития

Проектом предлагается в п. Родниковый Сухобузимского района Красноярского края организовать деревообработку и производство пиломатериалов:

- строительство лесоперерабатывающего цеха;
- установка и ввод в эксплуатацию станка СПБ-200 для получения профилированного бруса;
- установка комплексного деревообрабатывающего оборудования для последующей глубокой обработки древесины и производства современных сборных конструкций из цельного дерева.

Осуществление данного вида деятельности позволит удовлетворить возросший спрос на строительные материалы в пределах Сухобузимского района и региона в целом. А поскольку строительство жилья было и остается актуальным направлением практически в любой местности, строительные материалы из дерева всегда обладают повышенным спросом и актуальностью среди населения.

Использование станка СПБ-200 в деревообрабатывающем цехе позволяет получать следующую продукцию:

- брус профилированный различных модификаций и размеров;
- деревянные конструкции-срубы.

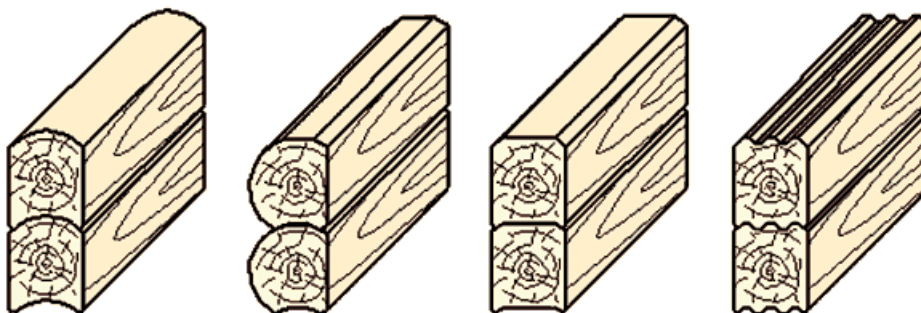


Рисунок 1.5 – Пример сечений изготавливаемого бруса

Брус профилированный изготавливается как из цельного бревна, так и из полуфабриката (брус, лафет). Применяется для строительства домов, бань и других помещений в индивидуальном домостроении. Изготавливается при помощи станка СПБ-200. На территории Сухобузимского района нет ни одного предприятия по изготовлению данного товара, т.е. конкуренция отсутствует полностью. Да и в Красноярске существует всего несколько предприятий изготавливающих данную продукцию. А между тем, брус профилируемый имеет ряд преимуществ перед такими строительными материалами, как оцилиндрованное бревно и брус обыкновенный:

- более высокое теплосбережение в помещениях собранных из профилированного бруса, т.к. структурной особенностью является соединение «шип-паз»;
- простота и прочность сборки деревянных конструкций, благодаря точным размерам;
- отсутствие надобности во внутренней и внешней отделке, благодаря строганию и шлифованию;
- наименьшая «усадка» и отсутствие «ухода» стеновых проемов при «усадке».

Для изготовления профилированного бруса и конструкций из него не требуются лицензия и патент. Только фито-санитарный сертификат на сырье, которое будет поставлять поставщик. Так же не требуются допуски СРО на монтаж деревянных конструкций. Экологические показатели данного продукта очень высокие, т.к. брус изготавливается из натурального сырья-древесины. Пожароопасность снижается благодаря обработке изделия антипожарным покрытием.

Из способов выхода на рынок предпочтительней выбрать прямой выход, уполномочивая специалиста по сбыту в самой организации. Он предполагает легкое установление контактов с потребителями или они сами выходят на продавца. В функции специалиста по сбыту входит решение всех вопросов по



продвижению товара на рынок (функции специалиста по сбыту выполняет руководство). Основной отправочный пункт: поселок Родниковый.

Возросшая конкуренция на рынках усиливает важность цены как инструмента конкурентоспособности фирмы. В системе координат цена-качество данный товар – высокого качества, продаваемый по средней цене. Причем данный рынок характеризуется тем, что цены диктует производитель, и эта тенденция сохранится. Поэтому метод определения цены – ориентация на конкурентов.

Предприятие придерживается стратегии цены внедрения, устанавливает низкую цену на товар, которая позволит достичь определенного объема продаж и достаточно большой доли рынка, компенсирует низкую долю прибыли на единицу товара. Эта стратегия возможна при наличии массового рынка, чувствительных к цене покупателей и снижающихся издержках на производство и маркетинг товара по мере роста объема продаж. Ценовая политика основывается на принципе захвата доли рынка.

Предполагается работать с несколькими основными покупателями на постоянной основе. Для этого будет налажен контакт с основными потребителями строительных материалов в Красноярском крае.

Для поиска покупателей будут использованы базы данных потенциальных клиентов, а также будет размещена контактная информация в различных средствах массовой информации: печатные СМИ, Интернет, телевидение. В начале проекта будет осуществлена рассылка потенциальным клиентам по почте предложений о сотрудничестве. Таким образом, к факторам, способствующим повышению спроса на продукцию относятся:

- средний уровень цен при высоком качестве;
- возможность приобрести сразу большой объем, не нужно искать пиломатериал по всей России;
- продукция из натуральных материалов является элитным товаром для конечных покупателей из-за ее экологичности;
- пиломатериал высушен, отпакетирован и отсортирован.

Рынок сбыта:

- п.Родниковый и Сухобузимский район – частные лица, предприниматели, организации и индивидуальные застройщики;

- г. Красноярск и Красноярский край – место повышенного спроса на пиломатериал, ввиду больших объемов строительных работ в самом районном центре и близлежащих селах;

- г. Красноярск – заключение долгосрочных договоров о прямых поставках со строительными компаниями и другими организациями.

Анализ основных конкурентов представлен в таблице 1.8.

Таблица 1.8 – Анализ цен основных конкурентов предприятия

Наименование продукции	ООО «БрусОК»	ООО «ДОЗ Т»	ООО «СтройЛесТорг»
Брус	6000	5800	6200
Обрезная доска	5600	5400	5500
Опилки	410	390	400

Данные предприятия расположены на территории Красноярска, реализуют свою продукцию на территории города. Таким образом, рыночная ниша на территории Сухобузимского района является относительно свободной.

На реализацию и эффективность любого инвестиционного проекта большое влияние оказывает инфляция. Долгосрочный прогноз инфляции представлен по данным Агентства Прогнозирования Экономики (таблица 1.9).

Таблица 1.9 – Прогноз инфляции по данным Агентства прогнозирования экономики

Год	Инфляция, %
2016	10,4
2017	8,6
2018	6,8
2019	6,2
2020	6,5
2021	6,5
2022	6,5

В связи с тем, что разрабатываемый инвестиционный проект будет частично финансироваться за счет кредитных средств, то для расчета процентов

по кредиту и эффективности проекта большое значение имеет ставка рефинансирования Центрального Банка России.

С 1 января 2016 года Указанием Банка России от 11.12.2015 № 3894-У «О ставке рефинансирования Банка России и ключевой ставке Банка России» значение ставки рефинансирования соответствует значению ключевой ставки Банка России на соответствующую дату. С 03.08.2015 года ключевая ставка составляет 11,0 процентов.

Для реализации данного проекта потребуется воспользоваться кредитными ресурсами. На кредитном рынке г. Красноярска работает множество банков, предлагающих услуги кредитования малого бизнеса. Требования и условия кредитования различные, зависящие от вида обеспечения, сроков и т.п. Ставки за кредит колеблются в различных интервалах. Анализ кредитных предложений представлен в таблице 1.10.

Таблица 1.10 – Анализ кредитных предложений

Показатели	ПАО «Сбербанк России»	ПАО «Росбанк»	ПАО КБ «Кедр»
Срок кредитования, мес.	от 6 до 36 месяцев	от 3 до 60 месяцев	от 24 до 120 месяцев
Годовая процентная ставка, %	16 – 23 %	14,63 – 20,46 %	от 16
Сумма кредита, тыс. руб.	от 300 000 до 5 000 000	от 150 000	от 1 000 000
Периоды начисления процентов за кредит	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно
Обеспечение кредита	Под залог	Под залог	Под залог

Наиболее оптимальными являются условия, предлагаемые ПАО «Росбанк». Банк предоставляет кредиты под залог оборудования и продукции в обороте сроком до 60 месяцев. Проценты за кредит начисляются ежемесячно.

Предприятие ООО «Лада» находится на общей системе налогообложения. Данная система налогообложения выбрана по той причине, что основными покупателями, предполагается, строительные предприятия города и края. Большинство строительных предприятий находится на общей системе налогообложения, и являются плательщиками НДС. В связи с этим,

данные строительные предприятия будут выбирать поставщиков – плательщиков НДС, чтобы иметь возможность принять НДС к вычету.

В таблице 1.11 представлен план производства.

Таблица 1.11 – План производства

Период времени	Количество, м <sup>3</sup>
Час	3
Смена	24
Месяц	624
Год	7488

Объем производства составит 7488 м<sup>3</sup> продукции в год.

#### **1.4 Организация производства и менеджмент предприятия**

В качестве основного деревообрабатывающего оборудования планируется приобретение станка СПБ-200 и комплекта фрез 10 шт.

Для глубокой последующей обработки древесины планируется приобретение многофункционального деревообрабатывающего станка.

Приобретать оборудование планируется у компании «ЦентрОптТорг», г. Красноярск. Доставка до п. Родниковый у данного продавца осуществляется бесплатно.

Первоначально для установки пилорамы предусматривается:

- оформление в аренду участка в п. Родниковый;
- решение вопроса об электроснабжении данного участка с учетом размещения на нем лесоперерабатывающего комплекса и получение технических условий.

На выделенном в аренду участке планируется строительство следующих объектов:

- навес для станка – необходим для защиты пилорамы от осадков и неблагоприятных погодных условий;

- электрощитовая комната – является местом управления (подачи и распределения) электричеством на лесоперерабатывающем комплексе;
- склад – предназначен для складирования и хранения готовых обрезных пиломатериалов, опилок и производственного инвентаря;
- дом – небольшое отапливаемое жилое помещение для размещения рабочего персонала;
- гараж – отапливаемое помещение для транспорта (погрузчик и грузовой автомобиль).

Распиловка на станке СПБ-200 в сравнении с традиционными рамными машинами имеет много преимуществ, особенно, когда речь идет об уменьшении количества отходов и качества пиломатериалов.

Распиловка на станке цельных бревен будет осуществляться наемными работниками: оператором вместе с рабочим пилорамы.

При переработке 100 м<sup>3</sup> цельной древесины на брус и обрезную доску, выход полезного материала будет составлять около 80 м<sup>3</sup>.

Из обрезных досок и брусков различных размеров планируется изготовление конструкций из дерева, используя многофункциональный деревообрабатывающий станок. Реализация этого направления будет осуществляться наемным работником. Предусматривается вторичная реализация отходов производства (обрезки, опилки) для последующей их переработки.

Таблица 1.12 – Расход сырья

Показатели	Значение
Объем переработки цельной древесины, м <sup>3</sup>	100
Готовая продукция (брус), м <sup>3</sup>	80
Обрезная доска, м <sup>3</sup>	15
Отходы (опилки, щепа), м <sup>3</sup>	5

Профильно брусующий станок СПБ-200 предназначен для профилирования и строгания брёвен (бруса) с четырех сторон различной длины и сечения хвойных и лиственных пород, а также для профилирования бруса полученного путём сращивания по длине и ширине. Станок позволяет

обрабатывать брёвна с учётом естественного сбега древесины, что способствует увеличению выхода готовой продукции.

Особенности профильно брусующего станка:

- калиброванная направляющая станины;
- возможность обработки бревен с учетом естественного сбега древесины;
- быстрая замена рабочих инструментов;
- надежность и простота эксплуатации и обслуживания;



Рисунок 1.6 – Станок СПБ-200

В таблице 1.13 представлены технические характеристики станка.

Таблица 1.13 – Технические характеристики профильно брусующего станка СПБ–200

Параметры	Значение
Размеры обрабатываемого материала:	
длина	800 - 7000 мм.
ширина	80-230 мм.
высота	80-400 мм.
Количество фрезерных шпинделей	2 шт.
Посадочный диаметр строгальных барабанов	40 – 80 мм.
Установленная мощность	7,5 кВт.
Частота вращения фрезерных шпинделей	4500 об/мин.

### Окончание таблицы 1.13

Параметры	Значение
Габариты	1100x1400x8400 мм.
Вес станка	1200 кг.

Вид выпускаемой продукции – пиломатериал высушенный и отпакетированный согласно ГОСТ – 930283. В качестве основного сырья используются следующие ценные породы дерева: сосна, пихта, кедр.

Продукция имеет широкий спектр применения в строительстве и в мебельной промышленности.

Таблица 1.14 – Технологическая схема производства

Этап	Продолжительность, дней
Закупка, транспортировка и разгрузка сырья	6
Переработка:	8
- распиловка	2
- сушка	5
- упаковка	1
Погрузка	1
Итого	15

Для осуществления производственного процесса используются земля, здания и соответствующее оборудование.

Поставщиками пиловочника являются заготовительные компании и бригады Сухобузимского района, стоимость 1 м<sup>3</sup> – от 3200 рублей, включая доставку. Преимущество их сырья – сырье продается по категориям.

Альтернативным источником сырья может служить Красноярский край (пиловочник (кругляк)). Выход готовой продукции – 80%, цена с доставкой по железной дороге – от 4000 руб. в зависимости от времени года.

Источники пополнения кадров: центр занятости, кадровые агентства, рекламные объявления в СМИ, учебные заведения, поиск через знакомых.

Для организации производства необходимо будет привлечь персонал.

Классификационная структура работников предприятия показана в таблице 1.15.

Таблица 1.15 – Классификационная структура работников предприятия

Должность	Списочная численность, чел.	Должностные обязанности
Директор	1	Общее руководство предприятием, организация процесса закупки сырья; поиск клиентов и работа с ними; управление финансовыми потоками; подбор персонала, представление организации во всех инстанциях и др.
Главный бухгалтер	1	Ведение бухгалтерского и налогового учета
Рабочий пилорамы	1	Подсобные работы на пилораме
Рамщик	1	Работа на оборудовании
Столяр	1	Производство продукции, обработка древесины
Кладовщик	1	Погрузка готовой продукции
Водитель	1	Доставка готовой продукции, сырья и материалов
Менеджер	1	Поиск и привлечение клиентов, оформление договоров купли-продажи
Итого	8	-

Организационная структура управления представлена на рисунке 1.7.

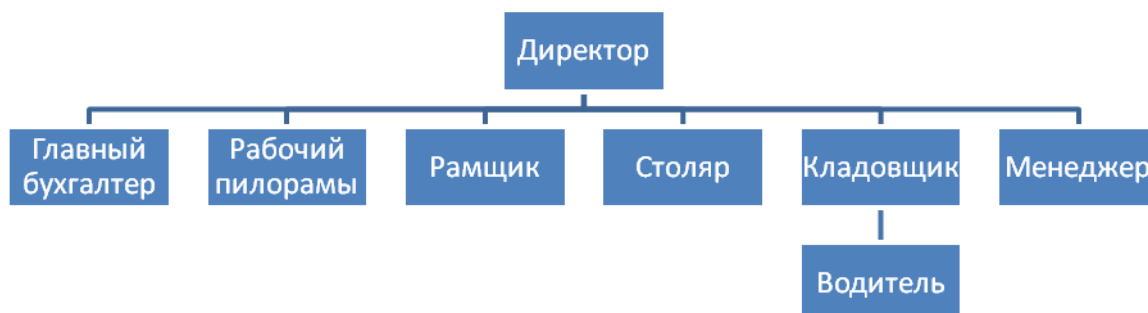


Рисунок 1.7 – Организационная структура управления предприятия

Предполагается, что на предприятии трудится одна бригада основных рабочих. График работы предполагается следующим: с 8-00 до 17-00. Принимается пятидневная рабочая неделя. Режим труда персонала предприятия по всем сотрудникам предприятия будет соответствовать Трудовому кодексу РФ.



Таблица 1.18 – Баланс рабочего времени одного рабочего на 2017 год

Показатели	Ед. изм.	2017 г.
1 Календарный фонд времени	дни	365
2 Количество нерабочих дней, всего	дней	119
в том числе:		
праздничные	Ф	14
выходные	-//-	105
3 Номинальный фонд рабочего времени (стр. 1 – стр. 2)	-//-	246
4 Неявки на работу, всего	-//-	47
в том числе по причине:		
очередные и дополнительные отпуска		28
учебные отпуска	-//-	0
отпуска в связи с родами	-//-	0
болезни	-//-	14
выполнение государственных обязанностей	-//-	0
прочие невыходы	-//-	5
5 Эффективный (рабочий) фонд рабочего времени одного рабочего (стр. 3 – стр. 4)	-//-	199
6 Средняя продолжительность рабочего дня	ч	8
7 Эффективный (рабочий) фонд рабочего времени одного рабочего (стр. 5 x стр. 6)	ч	1592

Норма рабочего времени на 2017 год при 40-часовой рабочей неделе составляет 1592 час. На предприятии будет введена простая повременная заработная плата. Повременная заработная плата – это такая ее форма, при которой размер платы за труд работника зависит от времени работы, предполагая надлежащее исполнение им должностных функций. По этой системе размер оплаты труда за определенный период времени зависит только от вида требований, предъявляемых к работнику на данном рабочем месте. Повременная оплата ориентируется только на степень сложности труда, определенную путем расчета ценности труда или каким-то иным способом. Предполагается, что оплата труда будет осуществляться дважды в месяц десятого и двадцать пятого числа каждого месяца.

## **2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЛАДА»**

### **2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия**

Для предприятия выбрана организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Допускается создание ООО единственным учредителем. Регистрация Общества с ограниченной ответственностью осуществляется в соответствии с Федеральным Законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» №129-ФЗ от 08.08.2001 г. Регистрация Общества осуществляется в срок 5 рабочих дней со дня предоставления документов в регистрирующий орган.

Перечень необходимых документов и сведений для регистрации ООО:

- копии паспортов учредителей (первая страница и регистрация по месту жительства);
- копия ИНН учредителей (при наличии);
- название вновь регистрируемого Общества (ООО «Лада»);
- местонахождение (адрес) Общества;
- информация о сумме уставного капитала Общества с разбивкой на доли по количеству учредителей. Минимальный размер уставного капитала с 01 июня 2003 г. - 10000 рублей;
- информация о способе оплаты уставного капитала - денежными средствами и/или имуществом;

- копия паспорта (первая страница и регистрация по месту жительства) руководителя Общества, его ИНН при наличии;

- информация о видах деятельности Общества;

- информация о выбранной системе налогообложения (ОСНО).

Для осуществления розничной торговли предприятию необходимо будет приобрести и зарегистрировать контрольно-кассовую машину. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, все контрольно-кассовые машины (ККМ), работающие на территории РФ должны быть зарегистрированы в налоговых органах по месту постановки на учет организации.

Положение о порядке регистрации, перерегистрации и снятия с учета ККТ в налоговых органах утвержден постановлением Правительства РФ от 23 июля 2007 года № 470.

Порядок регистрации ККМ в налоговой инспекции:

1. визит в налоговую инспекцию. Переписать с информационного стенда в своей налоговой инспекции

- дни и часы приема инспектора по регистрации ККТ;

- перечень необходимых требований и документов для регистрации ККТ конкретно в данной налоговой инспекции;

- порядок регистрации: живая очередь или по предварительной записи.

2. визит в ЦТО:

- выбор и приобретение кассового аппарата;

- заключение договора на техническое обслуживание и ввод ККТ в эксплуатацию.

3. регистрация кассовой техники в налоговой инспекции.

Срок регистрации составляет 1-2 дня.

В таблице 2.1 представлен расчет затрат при регистрации ООО.

Таблица 2.1 – Расчет затрат на регистрацию ООО «Лада»

Статья затрат	Сумма, руб.
Госпошлина за регистрацию Общества	4000
Стоимость услуг нотариуса за заверение документов	500
Госпошлина за заверение копии Устава (1 дополнительная копия)	200
Комиссия банка за уплату госпошлины за заверение копии Устава	30
Изготовление печати Общества	350
Открытие расчетного счета	1500
Итого	6580

Для организации производства по переработки древесины вновь создаваемому предприятию потребуется, прежде всего, земельный участок и помещение. Земельный участок планируется приобрести в собственность. На нем построить все необходимые помещения (рассмотрены в п. 1.4). Их строительство будет заказано у сторонней организации. Для строительства использованы будут самые бюджетные материалы.

Таблица 2.2 – Расчет капитальных затрат на земельный участок

Показатели	Количество	Цена, руб.	Общая стоимость, тыс. руб.
Приобретение земельного участка	1	200000	200
Оплата услуг Управления Технической Инвентаризации за оформление участка	1	4 000	4
Итого			204

В таблице 2.3 представлен расчет капитальных затрат на создание производственных помещений.

Таблица 2.3 – Расчет капитальных затрат на создание производственных помещений

Показатели	Количество	Цена, руб.	Общая стоимость, тыс. руб.
Оплата услуг проектировщика за создание архитектурно-строительного проекта	1	20000	20
Приобретение необходимых строительных материалов для ограждения участка	1	30000	30
Оплата услуг по осуществлению строительных работ, согласно архитектурного проекта	1	10 000	10

### Окончание таблицы 2.3

Показатели	Количество	Цена, руб.	Общая стоимость, тыс. руб.
Получение технических условий на подключение электроэнергии	1	15 000	15
Электромонтажные работы на участке	1	5 000	5
Строительство навеса для станка	1	20000	20
Строительство электрощитовой комнаты	1	25000	25
Строительство склада	1	50000	50
Строительство дома	1	75000	75
Строительство гаража	1	60000	60
Итого			310

В таблице 2.4 представлен расчет капитальных затрат на оборудование.

Таблица 2.4 – Расчет капитальных затрат на оборудование

Показатели	Количество	Цена, руб.	Общая стоимость, тыс. руб.
Трансформатор (для подключения к высоковольтной линии)	1	57000	57
Станок СПБ-200	1	186000	186
Многофункциональный деревообрабатывающий станок Prorab 5620 (2,4 кВт)	1	71000	71
Оплата за доставку оборудования к месту	1	15 000	15
Получение технических условий на ввод в эксплуатацию оборудования	1	15000	15
Итого			344
в том числе земельный участок			200

В таблице 2.5 представлен расчет капитальных затрат на инструменты.

Таблица 2.5 – Расчет капитальных затрат на инструменты

Показатели	Количество	Цена, руб.	Общая стоимость, тыс. руб.
Фрезы	10	6000	60
Комплект столярных инструментов	2	10000	20
Итого			80

В таблице 2.6 представлен расчет капитальных затрат на транспортные средства.

Таблица 2.6 – Расчет капитальных затрат на транспортные средства

Показатели	Количество	Цена, руб.	Общая стоимость, тыс. руб.
Автомобиль Газель 3302 (2013 г.в.) (107 л.с.)	1	430000	430
Вилочный погрузчик HELI CPC30, г/п 3т (37 л.с.)	1	680000	680
Итого			1110

В таблице 2.7 представлен расчет капитальных затрат на мебель и оргтехнику для офиса.

Таблица 2.7 – Расчет капитальных затрат на мебель и оргтехнику для офиса

Показатели	Количество	Цена, руб.	Общая стоимость, тыс. руб.
Стол	3	10000	30
Стеллаж полузакрытый	3	15000	45
Стеллаж широкий	1	17000	17
Тумба подкатная	3	4000	12
Стул SEVEN	3	1500	4,5
Кресло Prestige	3	2000	6
Компьютер	3	15000	45
Принтер HP LaserJet Pro P1102	3	6000	18
Телефон Panasonic KX-TS2358	3	1500	4,5
Итого			182

К инвестиционным затратам относятся также расходы на создание производственного запаса. Основным сырьем является круглый лес.

Таблица 2.8 – Расчет стоимости производственного запаса

Показатели	Значение
Сырье	Круглый лес
Объем производства бруса в смену, м <sup>3</sup>	24
Объем переработки круглого леса в смену, м <sup>3</sup>	30
Цена круглого леса, руб. / м <sup>3</sup>	3500
Норма запаса, дни	10
Текущий запас, тыс. руб.	1050
Страховой запас, тыс. руб.	525
Производственный запас, тыс. руб.	1575

Начало реализации проекта намечено с января 2017 года. Производство пиломатериалов будет осуществляться круглогодично. Подготовительный этап займет три месяца в конце 2016 года (с октября по декабрь включительно). За

это время будут приобретен земельный участок, построены помещения, получены все разрешения, закуплено все необходимое оборудование и производственный запас материалов, нанят персонал.

Для реализации любого инвестиционного проекта необходимо разработать календарный план, в котором определяются сроки начала и окончания подготовительных работ. В таблице 2.9 представлена диаграмма Ганта.

Таблица 2.9 – Диаграмма Ганта

Этап реализации	Октябрь 2016 г.	Ноябрь 2016 г.	Декабрь 2016 г.	Январь 2017 г.
1 Регистрация предприятия				
2 Рекламная кампания				
3 Приобретение земельного участка				
4 Выбор поставщиков, заключение договоров				
5 Получение разрешений				
6 Строительно-монтажные работы				
7 Приобретение, доставка, установка оборудования				
8 Найм, обучение персонала				
9 Закупка сырья и материалов				
10 Начало производства и реализации продукции				

С первых дней реализации проекта также сразу будет начата рекламная кампания. В качестве средств рекламы будут использоваться:

- рекламные возможности ООО «ДубльГИС»;
- бесплатная реклама на досках объявлений в интернете, в каталогах;
- наружная реклама на широкоформатных щитах в Красноярске.

Рекламную кампанию стоит начать сразу.

В таблице 2.10 представлен расчет затрат на широкоформатную рекламу.

Таблица 2.10 – Расчет затрат на широкоформатную рекламу

Показатели	Значение
Разработка макета, руб.	1500
Количество арендуемых щитов	3
Печать баннера, руб. / шт.	700
Аренда щита, руб. в месяц	11000
Расходы на широкоформатную рекламу в год, тыс. руб.	400

Годовые расходы на рекламу составят 400 тыс. руб.

К расходам будущих периодов относятся расходы на регистрацию предприятия, расходы на рекламу с октября до декабря, расходы на оплату труда и страховые взносы в декабре (расчет оплаты труда представлен в таблице 2.18).

Таблица 2.11 – Расчет расходов будущих периодов

Показатели	Значение, тыс. руб.
Реклама 3 месяца	100
Расходы на заработную плату и страховые взносы 1 месяц	386
Расходы на регистрацию ООО	7
Итого	492

В таблице 2.12 сведены все инвестиционные затраты.

Таблица 2.12 – Сумма инвестиционных затрат

Затраты	Стоимость, тыс. руб.
1 Создание основных фондов:	1968
- земельный участок	204
- производственные помещения	310
- транспортные средства	1110
- производственное оборудование	344
- хозяйственный инвентарь (не амортизируемые основные фонды):	262
- мебель и оргтехника	182
- производственно-хозяйственный инвентарь	80
2 Прирост оборотных средств:	2067
- производственные запасы	1575
- расходы будущих периодов	492
Итого:	4297

Таким образом, инвестиционные затраты на проект составят 4207 тыс. руб. Частично проект будет финансироваться за счет кредитных средств. Предполагается взять кредит в ПАО «Росбанк» в сумме 1500 тыс. руб. под 18 % годовых (аннуитетные платежи) сроком на 1 год.

Таблица 2.13 – Расчет затрат на кредит

Период	Сумма долга на начало периода	Выплаты		Остаток долга на конец периода
		Основной долг	Проценты	
янв.2017 г.	1500	125	23	1375
фев. 2017 г.	1375	125	21	1250
мар. 2017 г.	1250	125	19	1125



## Окончание таблицы 2.13

Период	Сумма долга на начало периода	Выплаты		Остаток долга на конец периода
		Основной долг	Проценты	
апр. 2017 г.	1125	125	17	1000
май. 2017 г.	1000	125	15	875
июн. 2017 г.	875	125	13	750
июл. 2017 г.	750	125	11	625
авг. 2017 г.	625	125	9	500
сен. 2017 г.	500	125	8	375
окт. 2017 г.	375	125	6	250
ноя. 2017 г.	250	125	4	125
дек. 2017 г.	125	125	2	0
всего		1500	146	

Далее будут рассчитаны все текущие затраты на реализацию проекта.

## 2.2 Обоснование текущих затрат на производство и реализацию продукции

С учетом отмеченной информации, предопределенной содержанием проекта – технико-технологической, маркетинговой и информации, характеризующую окружающую макроэкономическую внешнюю среду и налоговое окружение, выполняется инвестиционная оценка проекта по улучшению производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Горизонт расчета проекта принимаем 5 лет (по сроку полезного использования оборудования). Для того, что бы оценить эффективность проекта необходимо рассчитать смету текущих затрат. В таблице 2.14 представлен расчет затрат на сырье и материалы.

Таблица 2.14 – Расчет годовых затрат на сырье и материалы

Наименование сырья, материала	Необходимый объем материала	Цена, руб.	Стоимость, тыс. руб.
Круглый лес, м <sup>3</sup>	9360	3500	32760
Итого			32760

Стоимость затрат на материалы в год составит 32760 тыс. руб. В состав материальных затрат входят затраты на электроэнергию. Расчет сделан исходя

из того, что эффективный фонд рабочего времени 1592 часов в год, цена электроэнергии 3,50 руб.

Таблица 2.15 – Расчет затрат на электроэнергию

Оборудование	Потребляемая мощность, кВт-час	Объем потребляемой электроэнергии в год, тыс. кВт-час	Стоимость, тыс. руб.
Станок СПБ-200	7,5	11940	41,79
Многофункциональный деревообрабатывающий станок Protab 5620	2,4	3820,8	13,37
Освещение	2	3184	11,14
Компьютер	0,8	1273,6	4,46
Принтер	0,5	796	2,79
ИТОГО			73,55

Расходы на электроэнергию составят 73,55 тыс. руб. в год. К материальным затратам относятся также расходы на ГСМ для погрузчика и грузового автомобиля.

Таблица 2.16 – Расчет затрат на ГСМ

Показатели	Значение
1 Газель	
Пробег автомобиля в день, км	92
Расход бензина, л / 100 км	10
Цена бензина, руб. / л	35
Затраты на ГСМ в год, тыс. руб.	79,53
2 Погрузчик	
Пробег автомобиля в день, км	3
Расход бензина, л / 100 км	6
Цена бензина, руб. / л	35
Затраты на ГСМ в год, тыс. руб.	1,56
Итого затраты на ГСМ	81,09

Расходы на ГСМ составят 81,09 тыс. руб. в год в текущих ценах.

В таблице 2.17 сведены материальные затраты в текущих ценах.

Таблица 2.17 – Материальные затраты (в текущих ценах)

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Сырье и материалы	32760
Электричество	74
ГСМ	160
Итого	32994

Важной статьёй текущих затрат являются затраты на оплату труда. В таблице 2.18 представлен расчет годовых затрат, связанных с оплатой труда сотрудников предприятия. Главный бухгалтер, по причине небольшой нагрузки, будет работать не полный рабочий день, по совместительству.

Таблица 2.18 – Расчет годовых затрат на оплату труда и страховые взносы в фонды

Должность	Численность	Оклад в месяц, руб.	Районный коэффициент, руб.	Северный коэффициент, руб.	Заработная плата в месяц, руб.	Расходы на оплату труда, тыс. руб.	Страховые взносы в фонды, тыс. руб.
Директор	1	30000	9000	9000	48000	576	173
Главный бухгалтер	1	25000	7500	7500	40000	480	144
Рабочий пилорамы	1	22000	6600	6600	35200	422	127
Рамщик	1	22000	6600	6600	35200	422	127
Столяр	1	22000	6600	6600	35200	422	127
Кладовщик	1	18000	5400	5400	28800	346	104
Водитель	1	23000	6900	6900	36800	442	132
Менеджер	1	23500	7050	7050	37600	451	135
Итого	8					3562	1068

Расходы на оплату труда в год составят 3562 тыс. руб., страховые взносы в фонды – 1068 тыс. руб. Далее необходимо рассчитать затраты на амортизацию. Амортизация будет начисляться линейным способом. Основные средства, стоимостью менее 40 тыс. руб. будут списаны на производство в первый год реализации проекта. На земельный участок амортизация не начисляется. Здания (кроме жилых) деревометаллические относятся к четвертой группе (имущество со сроком полезного использования свыше 5 лет до 7 лет включительно). Это здание склада, дом, гараж. Трансформатор, погрузчик и автомобиль – третья группа (имущество со сроком полезного использования свыше 3 лет до 5 лет включительно). В расходах на основные средства присутствовали такие статьи, как получение разрешений, расходы на доставку, стоимостью менее 40 тыс. руб. Эти расходы будут учтены в

совокупности с расходами на оборудование и на помещение, т.к. являются их неотъемлемой частью.

Таблица 2.19 – Расчет амортизации

Основные средства	Стоимость, тыс. руб.	Срок полезного использования, лет	Сумма амортизационных отчислений в год, тыс. руб.
Помещения	310	7	44
Трансформатор (для подключения к высоковольтной линии)	57	5	11
Станок СПБ-200	186	5	37
Многофункциональный деревообрабатывающий станок Protab 5620 (2,4 кВт)	71	5	14
Оплата за доставку оборудования к месту	15	5	3
Получение технических условий на ввод в эксплуатацию оборудования	15	5	3
Автомобиль Газель 3302 (2013 г.в.) (107 л.с.)	430	5	86
Вилочный погрузчик HELI CPC30, г/п 3т (37 л.с.)	680	5	136
Итого	1764		335

Амортизационные отчисления составят 335 тыс. руб. в год.

Заключительный элемент текущих затрат – прочие затраты.

К прочим затратам относятся, в частности расходы на канцтовары и офисные принадлежности. Имеет смысл заложить в смету сумму на них в размере 35 тыс. руб. в год без расчета.

Работников предприятия (рабочих) необходимо обеспечить спецодеждой.

Таблица 2.20 – Расчет стоимости спецодежды

Показатели	Значение
Количество комплектов	4
Цена комплекта, руб.	3000
Расходы на спецодежду в год, тыс. руб.	12

Расходы на спецодежду в год составят 12 тыс. руб.

Затраты на запчасти определены как 2 % от стоимости оборудования.

Также необходимо рассчитать расходы на транспортный налог.

Таблица 2.21 – Транспортный налог

Показатели	Значение
Газель, мощность, л.с.	107
Ставка транспортного налога для Газели, руб.	4
Погрузчик, мощность, л.с.	37
Ставка транспортного налога для погрузчика, руб.	2,5
Сумма транспортного налога в год, тыс. руб.	0,52

В состав прочих затрат входят также прочие непредвиденные нужды (принимаем без расчета). В составе прочих расходов необходимо предусмотреть затраты на брак продукции. Принимаем их в сумме 5 % от материальных затрат. В таблице 2.22 сведены все прочие затраты в текущих ценах (без учета единовременно списываемых инвестиционных затрат).

Таблица 2.22 – Прочие затраты на проект, тыс. руб.

Статья прочих затрат	Сумма
Канцелярские расходы	35
Спецодежда	12
Затраты на запчасти (2 % от стоимости оборудования)	29
Брак (5 % от затрат на материалы)	1638
Транспортный налог	1
Реклама	400
Прочие непредвиденные нужды	200
Итого	2314

Прочие затраты, таким образом, составят 2314 тыс. руб. в год. В таблице 2.23 представлены прочие затраты в прогнозных ценах с учетом инвестиционных затрат, списываемых единовременно.

Таблица 2.23 – Прочие затраты в прогнозных ценах с учетом инвестиционных затрат, списываемых единовременно, тыс. руб.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Прочие расходы	2513	2684	2851	3036	3233
Списание стоимости инвентаря	80				
Списание стоимости мебели и оргтехники	182				

## Окончание таблицы 2.23

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Погашение расходов будущих периодов	402				
Итого прочих расходов	3177	2684	2851	3036	3233

Все текущие затраты сводятся в смету затрат с учетом инфляции (таблица 1.9). Расчет сметы затрат представлен в таблице 2.24.

Таблица 2.24 – Смета затрат на проект по годам, тыс. руб.

Статья затрат	2016г. (в текущих ценах)	В прогнозных ценах				
		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Материальные расходы	32994	35831	38267	40640	43282	46095
Расходы на оплату труда	3562	3868	4131	4387	4672	4976
Страховые взносы	1068	1160	1239	1316	1402	1493
Амортизация	335	364	389	413	440	468
Прочие	2314	3268	2684	2851	3036	3233
Итого	40273	44491	46710	49606	52831	56265

Таким образом, текущие затраты в первый год реализации проекта составят 43221 тыс. руб. в прогнозных ценах.

## 2.3 Формирование доходов предприятия

План производства продукции представлен выше в таблице 1.11. В таблице 1.12 был представлен расход сырья. Спецификой деятельности предприятия является получение отходов от основного производства, из которых также будет изготавливаться продукция, а остаток отходов будет реализовываться на сторону. В таблице 2.25 представлен расчет выручки с учетом ежегодной инфляции.

Таблица 2.25 – Расчет выручки (с учетом инфляции) по годам

Показатели	2016 г. (в текущих ценах)	В прогнозных ценах				
		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Брус						
- объем производства, м <sup>3</sup>	7488	7488	7488	7488	7488	7488

Окончание таблицы 2.23

Показатели	2016 г. (в текущих ценах)	В прогнозных ценах				
		2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
- цена, м <sup>3</sup>	5000	5430	5799	6159	6559	6985
- выручка, тыс. руб.	37440	40660	43425	46117	49115	52307
<b>Обрезная доска</b>						
- объем производства, м <sup>3</sup>	1404	1404	1404	1404	1404	1404
- цена, м <sup>3</sup>	4500	4887	5219	5543	5903	6287
- выручка, тыс. руб.	6318	6861	7328	7782	8288	8827
<b>Отходы (опилки, щепа)</b>						
- объем производства, м <sup>3</sup>	468	468	468	468	468	468
- цена, м <sup>3</sup>	300	326	348	370	394	419
- выручка, тыс. руб.	140	152	163	173	184	196
<b>Итого выручка</b>	<b>43898</b>	<b>47674</b>	<b>50915</b>	<b>54072</b>	<b>57587</b>	<b>61330</b>

Выручка в первый год реализации проекта составит 43898 тыс. руб.

Для оценки эффективности проекта также необходимо рассчитать ликвидационную стоимость оборудования.

Таблица 2.26 – Расчет ликвидационной стоимости оборудования, тыс. руб..

Показатели	Участок	Помещения	Оборудование	Транспорт	Итого
Рыночная стоимость оборудования через 5 лет	285	433	481	1551	2749
Затраты на приобретение в начале жизненного цикла	204	310	344	1110	1968
Затраты на ликвидацию (5 %)	14	22	24	78	137
Начислено амортизации	0	221	344	1110	1675
Остаточная стоимость	204	89	0	0	293
Операционный доход (убыток)	81	345	481	1551	2457
Налог на прибыль (20 %)	16	69	96	310	491
Чистая ликвидационная стоимость в текущих ценах	65	276	384	1241	1966
Чистая ликвидационная стоимость в прогнозных ценах	91	385	537	1733	2746

Чистая ликвидационная стоимость оборудования в текущих ценах составит 1156 тыс. руб.

Таблица 2.27 – Расчет ликвидационной стоимости производственного запаса, тыс. руб.

Показатели	Сумма
Первоначальная стоимость производственного запаса	1575
Расходы, связанные с ликвидацией (5 %)	79
Доход от реализации	1496
Налог на прибыль	299
Чистый доход от реализации в текущих ценах	1197
Чистый доход от реализации в прогнозных ценах	1672

Поскольку предприятие находится на общей системе налогообложения, то также необходимо рассчитать налог на имущество.

Таблица 2.28 – Расчет налога на имущество, тыс. руб.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Стоимость основных фондов на начало периода	1764	1429	1094	759	424
Начислено амортизации	335	335	335	335	335
Стоимость основных фондов на конец периода	1429	1094	759	424	89
Среднегодовая стоимость основных фондов	1596	1261	926	591	256
Налог на имущество	35	28	20	13	6

В таблицах 2.29 и 2.30 представлен расчет прибыли в двух вариантах. Первый вариант – для расчета коммерческой эффективности проекта создания предприятия. Оценка коммерческой эффективности предполагает финансирование проекта за счет собственных средств, без привлечения заемных средств и дополнительных затрат по их обслуживанию (процентов за банковский кредит).



Таблица 2.29 – Расчет прибыли для оценки коммерческой эффективности проекта, тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка от реализации продукции	0	47674	50915	54072	57587	61330
Полная себестоимость продукции	0	44491	46710	49606	52831	56265
Прибыль от реализации продукции	0	3183	4205	4466	4756	5065
Налог на имущество	0	35	28	20	13	6
Налогооблагаемая прибыль	0	3148	4177	4445	4743	5060
Налог на прибыль (20 %)	0	630	835	889	949	1012
Чистая прибыль	0	2518	3342	3556	3794	4048

Чистая прибыль при таком варианте составит 2518 тыс. руб. в первый год реализации проекта.

Второй вариант – для оценки эффективности участия собственного капитала в проекте создания предприятия. Вариант реализуется с привлечением заемных средств.

Таблица 2.30 – Расчет прибыли для оценки эффективности участия собственного капитала в проекте создания предприятия, тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка от реализации продукции	0	47674	50915	54072	57587	61330
Себестоимость продукции	0	44491	46710	49606	52831	56265
Прибыль от реализации продукции	0	3183	4205	4466	4756	5065
Налог на имущество	0	35	28	20	13	6
Проценты по кредиту	0	146	0			
Налогооблагаемая прибыль	0	3002	4177	4445	4743	5060
Налог на прибыль (20 %)	0	600	835	889	949	1012
Чистая прибыль	0	2401	3342	3556	3794	4048

Анализ показывает, что если предприятие для организации проекта будет привлекать заемные средства, то чистая прибыль в 2017 году составит 2401 тыс. руб. Далее будет представлена экономическая оценка эффективности проекта.

## **3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «Лада»**

### **3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия**

С учетом изложенной выше информации, predetermined содержанием проекта – технико-технологической, маркетинговой и информации, характеризующей окружающую макроэкономическую внешнюю среду и налоговое окружение, расчетов единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия, текущих затрат на производство и реализацию продукции, доходов предприятия (2-я глава) выполняется инвестиционная оценка проекта по созданию предприятия. Инвестиционная оценка проекта включает:

- обоснование приемлемой для инвестора нормы дохода и горизонта расчета временного интервала инвестиционного проекта;
- прогноз инфляции по годам (шагам) расчетного периода. Влияние инфляции при использовании прогнозных цен необходимо отразить по следующим направлениям – при обосновании приемлемой для инвестора нормы дохода, при формировании денежных потоков по трем взаимосвязанным сферам деятельности предприятия;
- формирование денежных потоков по трем взаимосвязанным сферам деятельности предприятия (операционной, инвестиционной и финансовой);
- оценку коммерческой эффективности инвестиционного проекта;
- оценку эффективности участия предприятия в инвестиционном проекте (собственного капитала).

В расчетах принимается:

- все элементы потока, помещенные на соответствующих шагах, являются расчетными и обосновываются в соответствии с принципами (требованиями) организационно-экономического механизма, действующего на территории Российской Федерации на момент выполнения выпускной квалификационной работы;

- результаты инвестиционных и операционных денежных потоков определяются в конце шага;

- процент по кредиту начисляется раз в год;

- расчет выполняется в прогнозных ценах;

- методология и методика формирования денежных потоков, оценки коммерческой эффективности инвестиционного проекта, оценки эффективности участия предприятия в инвестиционном проекте (собственного капитала) сохраняется прежней, как и при обосновании мероприятий в дипломной работе применительно к созданному и функционирующему субъекту хозяйствования.

Таблица 3.1 – Расчет денежного потока от инвестиционной деятельности для оценки эффективности проекта, тыс. руб.

Показатели		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в прогнозных ценах
Основные средства, в т.ч.	З	-1968	0	0	0	0	0	0
	П	0	0	0	0	0	1966	2746
- земельный участок	З	-204						
	П						65	91
- производственные помещения	З	-310						
	П						276	385
- транспортные средства	З	-1110						
	П						1241	1733
- производственное оборудование	З	-344						
	П						384	537
-хозяйственный инвентарь, в т.ч.:	З	-262	0	0	0	0	0	0
	П	0	262	0	0	0	0	0
- мебель и оргтехника	З	-182						
	П		182					
- производственно- хозяйственный инвентарь	З	-80						
	П		80					
Оборотные средства, в т.ч.:	З	-2067	0	0	0	0	0	0
	П	0	492	0	0	0	1197	1672
- производственные запасы	З	-1575						
	П						1197	1672
- расходы будущих периодов	З	-492						
	П		492					
Сальдо денежного потока		-4297	754	0	0	0	3163	4418

Расчет денежного потока от финансовой деятельности предприятия, представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Расчет денежного потока от финансовой деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатели	Значение показателя по шагам расчета					
	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Собственный капитал	2707					
Долгосрочные кредиты	1500					
Погашение задолженности		-1500				
Итого	4207	-1500	0	0	0	0

Обоснование нормы дохода (E) является ключевым вопросом в принятии инвестором решения об инвестировании средств.

Номинальная норма дохода включает 3-и элемента, определяющие требования инвестора (собственника ресурсов) к приросту капитала в условиях инфляции и возможных потерь в связи с наступлением инвестиционных рисков и которые необходимо количественно определить:

$$E = E_{\min} + I + r, \quad (4)$$

где E – номинальная норма дохода, %;

$E_{\min}$  – минимальная реальная норма дохода (minimal rate return), %;

I – темп инфляции (inflation rate), %;

r – уровень инвестиционного риска, %.

Минимальная реальная норма дохода ( $E_{\min}$ ) – это приемлемая величина дохода для инвестора на общепризнанном в мировой практике уровне, обеспечивающем интересы предпринимателей (собственников капитала) в условиях отсутствия инфляции и инвестиционного риска. В качестве безрисковой ставки дохода может быть принята ставка по вложениям с наименьшим уровнем риска. Данная ставка по рублевому депозиту в Сбербанке равна 6 %.

В соответствии с прогнозными данными инфляции, темп инфляции в 2016-2021 годах составит 6,92 %.

Для определения дополнительной премии за риск инвестирования в компанию учтем следующие наиболее важные факторы:

1. Размер компании

Данный фактор риска оценивается в пределах 0–3 %. Принимаем в размере 1,5 %, т.к. объект оценки можно позиционировать как малый бизнес.

2. Финансовая структура

Данный фактор риска оценивается в пределах 0–5 %. Данный показатель зависит от коэффициента концентрации собственного капитала и от показателя текущей ликвидности. Принимаем в размере 2,5 %.

3. Производственная и территориальная диверсификация

Данный фактор риска оценивается в пределах 0–3 %. Производственная диверсификация минимальная, т.к. единственное направление деятельности – производство пиломатериалов (принимаем для расчетов 1 %).

4. Диверсификация клиентуры

Данный фактор риска оценивается в пределах 0–4 %. Риск потери клиентуры характерен для всех компаний. Однако потеря клиента в различной степени отражается на объемах сбыта разных предприятий. Чем меньше зависимость доходов компании от одного или нескольких крупнейших клиентов, тем при прочих равных условиях она стабильнее. Покупателями предприятия являются строительные организации города, физические лица, что позволяет оценить данный фактор риска как средний в размере 3 %.

5. Рентабельность предприятия и прогнозируемость его доходов.

Данный фактор риска оценивается в пределах 0–4 %. Рентабельность данного предприятия в первую очередь зависит от ценовой политики. Прогнозируемость и стабильность доходов в данном бизнесе достаточно высокая, поэтому оцениваем данный фактор в 0,8 %.

6. Качество управления

Данный фактор риска оценивается в пределах 0–3 %. Качество управления отражается на всех сферах существования компании, т. е. текущее

состояние компании и перспективы ее развития во многом predeterminedены качеством управления.

Зачастую невозможно выявить те отдельные показатели, на которые управление оказало особенно сильное влияние. Поэтому данный фактор риска определяем как среднюю величину факторов, кроме факторов, зависящих от величины компании и прогнозируемости доходов. Величина фактора качества управления составляет 1,5 %.

#### 7. Прочие собственные риски

Данный фактор риска оценивается в пределах 0–5% и учитывает вероятность влияния на получение прогнозируемых доходов других специфических рисков, присущих оцениваемой компании. Принимая во внимание специфику ведения бизнеса в России, необходимо предусмотреть в ставке дисконта величину данного фактора на уровне середины диапазона. Принимаем данный показатель 2,51 %.

Таким образом, номинальная норма дохода для инвестора данного проекта составит:

$$E = 6 + 6,92 + 1,5 + 2,5 + 1 + 3 + 0,8 + 1,5 + 2,51 = 25,73 \%$$

В таблицах 3.3 и 3.4 представлен расчет эффективности проекта.

Таблица 3.3 – Расчет денежного потока от операционной, инвестиционной деятельности и показателей коммерческой эффективности проекта

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	0	47674	50915	54072	57587	61330
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	0	44491	46710	49606	52831	56265
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	0	3183	4205	4466	4756	5065
Налог на имущество, тыс. руб.	0	35	28	20	13	6
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.	0	3148	4177	4445	4743	5060
Налог на прибыль (20 %), тыс. руб.	0	630	835	889	949	1012
Чистая прибыль, тыс. руб.	0	2518	3342	3556	3794	4048
Амортизация, тыс. руб.	0	364	389	413	440	468
ЧДП от операционной деятельности, тыс. руб.	0	2882	3730	3969	4234	4516

Окончание таблицы 3.3

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Инвестиционные затраты, в том числе: (тыс. руб.)						
- на землю	-204					91
- помещение	-310					385
- транспорт	-1110					1733
- оборудование	-344					537
- мебель и оргтехника	-182	182				
- инвентарь	-80	80				
- производственные запасы	-1575					1672
- расходы будущих периодов	-492	492				
ЧДП, от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-4297	754	0	0	0	4418
Сальдо денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-4297	3637	3730	3969	4234	8934
Коэффициент дисконтирования (25,73 %)	1	0,8	0,63	0,5	0,4	0,32
Дисконтированный ЧДП, тыс. руб.	-4297	2909	2350	1985	1694	2859
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-4297	-1388	962	2947	4640	7499
NPV, тыс. руб.	7499					
Индекс доходности, дол. Ед.	1,75					
Внутренняя норма доходности, %	31%					
Срок окупаемости, лет	1 год 7 мес.					

Чистая стоимость проекта 7499 тыс. руб., индекс доходности больше единицы и составляет 1,75. Проект окупится за 1 год 7 месяцев.

Таблица 3.4 – Расчет денежного потока от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности и показателей эффективности участия собственного капитала в проекте

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	0	47674	50915	54072	57587	61330
Себестоимость продукции, тыс. руб.	0	44491	46710	49606	52831	56265
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	0	3183	4205	4466	4756	5065
Налог на имущество, тыс. руб.	0	35	28	20	13	6
Проценты по кредиту, тыс. руб.	0	146	0	0	0	0
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.	0	3002	4177	4445	4743	5060
Налог на прибыль (20 %), тыс. руб.	0	600	835	889	949	1012
Чистая прибыль, тыс. руб.	0	2401	3342	3556	3794	4048
Амортизация, тыс. руб.	0	364	389	413	440	468

## Окончание таблицы 3.4

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
ЧДП от операционной деятельности, тыс. руб.	0	2765	3730	3969	4234	4516
Инвестиционные затраты, тыс. руб. в том числе:						
- на землю	-204	0	0	0	0	91
- помещение	-310	0	0	0	0	385
- транспорт	-1110	0	0	0	0	1733
- оборудование	-344	0	0	0	0	537
- мебель и оргтехника	-182	182	0	0	0	0
- инвентарь	-80	80	0	0	0	0
- производственные запасы	-1575	0	0	0	0	1672
- расходы будущих периодов	-492	492	0	0	0	0
ЧДП от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-4297	754	0	0	0	4418
Финансовые источники, в том числе:						
- собственный капитал, тыс. руб.	2797					
- заемный капитал, тыс. руб.	1500					
Погашение задолженности, тыс. руб.		-1500				
ЧДП от финансовой деятельности, тыс. руб.	4297	-1500	0	0	0	0
Суммарное сальдо трех потоков, тыс. руб.	0	2020	3730	3969	4234	8934
Суммарное сальдо трех потоков для оценки эффективности участия собственного капитала в проекте, тыс. руб.	-2797	2020	3730	3969	4234	8934
Коэффициент дисконтирования (25,73%)	1	0,8	0,63	0,5	0,4	0,32
Дисконтированный ЧДП, тыс. руб.	-2797	1616	2350	1985	1694	2859
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-2797	-1182	1168	3153	4847	7706
NPV, тыс. руб.	7706					
Индекс доходности, дол. Ед.	1,79					
Внутренняя норма доходности, %	48%					
Дисконтированный срок окупаемости, лет	1 год 6 мес.					

Анализ показывает, что при условии использования кредита, чистая стоимость проекта составит 7706 тыс. руб., индекс доходности больше единицы и равен 1,79, дисконтированный срок окупаемости 1 год 6 месяцев. Таким образом, проект можно считать эффективным и целесообразным.



### 3.2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта

Выбор сценария и варьируемых факторов индивидуален для каждого проекта и должен учитывать его специфические особенности. В практической деятельности, в инвестиционном анализе принят стандартный минимальный набор наиболее важных экономических показателей, влияние которых в оценке встречается чаще других (таблица 3.5).

Таблица 3.5 – Сценарии оценки чувствительности инвестиционного проекта

Перечень варьируемых параметров проекта	Изменение значения базового параметра
Физический объем продаж	1.1. Снижение продаж на 10% 1.2. Снижение продаж на 20%
Цена на продукцию при неизменном объеме продаж	2.1. Снижение цены на 10% 2.2. Снижение цены на 20%
Прямые (переменные) производственные издержки	3.1. Увеличение издержек на 10% 3.2. Увеличение издержек на 20%
Постоянные (накладные) производственные издержки	4.1. Увеличение издержек на 10% 4.2. Увеличение издержек на 20%
Длительность инвестиционной фазы, инвестиционного периода	5.1. Увеличение времени на 12 мес. 5.2. Увеличение времени на 18 мес.
Сумма инвестиционных затрат	6.1. Увеличение суммы на 10% 6.2. Увеличение суммы на 20%
Время задержки платежей за продукцию	7.1. Увеличение задержки на 45 дн. 7.2. Увеличение задержки на 90 дн.
Изменение ставки кредитования	8.1. Увеличение ставки кредитования на 5 пунктов 8.2. Увеличение ставки кредитования на 10 пунктов
Сокращение срока возврата кредита	9.1. Сокращение до 2 лет 9.2. Сокращение до 3 лет 9.3. Сокращение до 4 лет
Комплексный сценарий	10.1. Одновременное варьирование 2 или 3 независимых параметров в указанных диапазонах

Следующим шагом в анализе чувствительности проекта является расчет показателей эффективности по исходной информации, учитывающей изменение варьируемых параметров. Анализ чувствительности проекта выполняют по видам рисков, которые оказывают наибольшее влияние на проект. Рассчитанные показатели сводятся в таблицу (таблица 3.6).

Сопоставление результатов оценки эффективности базового варианта и рассчитанных сценариев позволит оценить степень устойчивости проекта к

различным видам риска. Проект считается устойчивым, если одновременное воздействие двух-трех варьируемых параметров не приведет к значительному ухудшению показателей его эффективности. Анализ чувствительности позволяет выявить виды варьируемых параметров, которые могут оказать наибольшее влияние на проект. Ранжирование параметров позволяет более эффективно управлять инвестиционными рисками.

Таблица 3.6 – Результаты анализа чувствительности инвестиционного проекта

Наименование варьируемого параметра	Текущее значение ЧДД, тыс. руб.	Отношение изменения ЧДД (%) к изменению (%) параметра	Ранг параметра
Увеличение размера капиталовложений на 10 %	7371	-0,43	4
Снижение цен на продукцию на 5 %	2109	-14,53	1
Падение спроса на продукцию на 20 %	3069	-3,01	3
Рост эксплуатационных затрат на 5%	2547	-13,39	2

Наиболее критичным для предприятия будет снижение цены на 5 %. В данном случае значение чистого денежного дохода снизится до 2109 тыс. руб. Рост эксплуатационных затрат на 5 % приведет снижению стоимости проекта до 2547 тыс. руб. Падение спроса на продукцию на 20 % повлечет за собой снижение стоимости проекта до 3069 тыс. руб. Наименьшее влияние окажет увеличение капитальных затрат на 10 %: стоимость проекта снизится до 7371 тыс. руб.

### 3.3 Оценка финансовой устойчивости инвестиционного проекта

Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта недостаточна для принятия решения о целесообразности его осуществления. Инвестиционный проект наряду с получением желаемой доходности, чистой

прибыли на вложенный капитал должен обеспечить устойчивое финансовое состояние будущего предприятия ООО «Лада».

Основной целью оценки финансового состояния инвестиционного проекта является расчет ключевых показателей (ликвидности активов, платежеспособности, финансовой устойчивости), дающих объективную и точную картину финансового состояния созданного субъекта хозяйствования, в который вкладываются инвестиции. Расчет показателей финансового состояния предприятия позволяет оптимизировать интересы ее различных участников. Собственники капитала оценивают финансовое состояние с целью повышения доходности, обеспечения стабильности предприятия. Кредиторы – чтобы минимизировать свои риски по предоставляемым кредитам, оценить экономическую выгодность и надежность сотрудничества.

Исходной информацией, необходимой для оценки финансового состояния инвестиционного проекта, является баланс (Приложение А), отчет о финансовых результатах (Приложение Б). Для расчетов и составления прогнозного баланса и отчета о прибылях и убытках в дипломной работе используется та же исходная информация, что и для расчета показателей экономической эффективности инвестиций. Особенность при составлении данных документов состоит в том, что приведение денежных средств в сопоставимый вид (с помощью дисконтирования), как это предполагает методика расчета показателей экономической эффективности инвестиций, здесь не требуется.

Анализ финансовой устойчивости проекта по производству пиломатериалов представлен в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Анализ финансовой устойчивости проекта

Показатель	2017 г.	Норматив
1. Коэффициент общей ликвидности	6,83	2
2. Коэффициент немедленной ликвидности	3,70	0,5-1,2
3. Коэффициент общей платежеспособности	0,28	0,2-0,3
4. Коэффициент автономии	0,90	0,7
5. Коэффициент финансирования	3,21	70 / 30

Анализ показывает, что почти все коэффициенты соответствует нормативным значениям. В 2019 году на балансе предприятия уже не будет заемных средств, поэтому коэффициенты общей платежеспособности и коэффициент финансирования имеют нулевые значения.

### **3.4 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия**

В таблице 3.8 представлен анализ основных финансово-экономических показателей развития предприятия в динамике.

Таблица 3.8 – Оценка основных финансово-экономических показателей развития предприятия

Показатели	2017г.	2020г.	2021г.
Выручка, тыс. руб.	47674	57587	61330
Себестоимость, тыс. руб.	44491	52831	56265
Прибыль от продаж, тыс. руб.	3183	4756	5065
Рентабельность продаж, %	6,68	8,26	8,26
Численность персонала, чел.	8	8	8
Производительность труда, тыс. руб./чел.	5959,21	7198,37	7666,26
Фонд заработной платы, тыс. руб.	3868	4672	4976
Зарплатоотдача, руб./руб.	12,33	12,33	12,33

Выручка предприятия в ходе реализации проекта будет иметь положительную динамику с 47674 тыс. руб. в 2017 году до 61330 тыс. руб. в 2021 году. Прибыль от продаж увеличится с 3183 тыс. руб. до 5065 тыс. руб. Обусловлено это инфляционным увеличением цен на продукцию при неизменном объеме производства. Эффективность использования ресурсов предприятия и эффективность продаж в целом также увеличиваются. Таким образом, проект по производству пиломатериалов можно считать эффективным и целесообразным.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предлагается проект по производству пиломатериалов – бруса профилированного и сопутствующей продукции. Брус профилируемый имеет ряд преимуществ перед такими строительными материалами, как оцилиндрованное бревно и брус обыкновенный:

- более высокое теплосбережение в помещениях собранных из профилированного бруса, т.к. структурной особенностью является соединение «шип-паз»;
- простота и прочность сборки деревянных конструкций, благодаря точным размерам;
- отсутствие надобности во внутренней и внешней отделке, благодаря строганию и шлифованию;
- наименьшая «усадка» и отсутствие «ухода» стеновых проемов при «усадке».

Брус профилированный изготавливается как из цельного бревна, так и из полуфабриката (брус, лафет). Применяется для строительства домов, бань и других помещений в индивидуальном домостроении. Изготавливается при помощи станка СПБ-200. На территории Сухобузимского района нет ни одного предприятия по изготовлению данного товара, т.е. конкуренция отсутствует полностью.

Проектом предлагается в п. Родниковый Сухобузимского района Красноярского края организовать деревообработку и производство пиломатериалов:

- строительство лесоперерабатывающего цеха;
- установка и ввод в эксплуатацию станка СПБ-200 для получения профилированного бруса;
- установка комплексного деревообрабатывающего оборудования для последующей глубокой обработки древесины и производства современных сборных конструкций из цельного дерева.

Осуществление данного вида деятельности позволит удовлетворить возросший спрос на строительные материалы в пределах Сухобузимского района и региона в целом. А поскольку строительство жилья было и остается актуальным направлением практически в любой местности, строительные материалы из дерева всегда обладают повышенным спросом и актуальностью среди населения.

Распиловка на станке СПБ-200 в сравнении с традиционными рамными машинами имеет много преимуществ, особенно, когда речь идет об уменьшении количества отходов и качества пиломатериалов. Распиловка на станке цельных бревен будет осуществляться наемными работниками: оператором вместе с рабочим пилорамы. При переработке 100 м<sup>3</sup> цельной древесины на брус и обрезную доску, выход полезного материала будет составлять около 80 м<sup>3</sup>. Из обрезных досок и брусков различных размеров планируется изготовление конструкций из дерева, используя многофункциональный деревообрабатывающий станок. Реализация этого направления будет осуществляться наемным работником. Предусматривается вторичная реализация отходов производства (обрезки, опилки) для последующей их переработки.

Для организации производства по переработки древесины вновь создаваемому предприятию потребуется, прежде всего, земельный участок и помещение. Земельный участок предлагается приобрести в собственность. На нем построить все необходимые помещения.

Совокупные инвестиционные затраты на проект составят 4297 тыс. руб., в том числе 1500 тыс. руб. – заемные средства. Кредит в ПАО «Росбанк» в сумме 1500 тыс. руб. под 18 % годовых (аннуитетные платежи) сроком на 1 год.

Текущие затраты в первый год реализации проекта составят 43439 тыс. руб. в прогнозных ценах. Выручка в первый год реализации проекта составит 44491 тыс. руб.

Анализ показывает, что если предприятие для организации проекта будет привлекать заемные средства, то чистая прибыль в 2017 году составит 2518

тыс. руб. При условии использования кредита, чистая стоимость проекта составит 7706 тыс. руб., индекс доходности больше единицы, срок окупаемости 1 год 6 месяцев. Таким образом, проект можно считать эффективным и целесообразным.

Наиболее критичным для предприятия будет снижение цены на 5 %. В данном случае значение чистого денежного дохода снизится до 2109 тыс. руб. Рост эксплуатационных затрат на 5 % приведет снижению стоимости проекта до 2547 тыс. руб. Падение спроса на продукцию на 20 % повлечет за собой снижение стоимости проекта до 3069 тыс. руб. Наименьшее влияние окажет увеличение капитальных затрат на 10 %: стоимость проекта снизится до 7371 тыс. руб.

Выручка предприятия в ходе реализации проекта будет иметь положительную динамику с 47674 тыс. руб. в 2017 году до 61330 тыс. руб. в 2021 году. Прибыль от продаж увеличится с 3183 тыс. руб. до 5065 тыс. руб. Обусловлено это инфляционным увеличением цен на продукцию при неизменном объеме производства. Эффективность использования ресурсов предприятия и эффективность продаж в целом также увеличиваются. Таким образом, проект по производству пиломатериалов можно считать эффективным и целесообразным.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
2. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 15.02.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
6. Распоряжение Правительства Красноярского края от 01.10.2015 N 881-р «Об утверждении отраслевой программы «Развитие лесного комплекса Красноярского края на 2016 - 2018 годы» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
7. Андреева А.А. Виды и элементы стратегии развития предприятия // Вестник ВУиТ. 2015. - № 20. - С. 186-192.
8. Авдеева И.А., Янышев В.И. Финансирование инвестиционных проектов предприятий ЛПК // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №12 С.19-22.
9. Арсенова Е.В., Крюкова О.Г. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014. 248 с.



10. Баженов О.В. Комплексный анализ финансового состояния предприятий медной промышленности на основе бухгалтерской отчетности, сформированной в соответствии с РПБУ и МСФО. Сопоставимость полученных результатов // Международный бухгалтерский учет. 2014. - № 36. - С. 2 - 9.
11. Бочкова Е. Финотчетность под микроскопом // Консультант. 2014. - № 15. - С. 30 - 32.
12. Веселова А.О., Соловьева Е.В. Государственное регулирование лесопромышленного комплекса // Концепт. 2014. №11 С.106-110.
13. Гизятова А.Ш. Теоретические аспекты оценки непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта // Международный бухгалтерский учет. 2015. - № 27. - С. 36 - 47.
14. Кирова И.В. Консалтинг как фактор повышения конкурентоспособности предприятий агропромышленного и лесопромышленного комплексов // Интернет-журнал Науковедение. 2015. №6 (19) С.43.
15. Киселева А.А., Гладких Я.Н. Приоритетные направления привлечения кадров в лесопромышленный комплекс // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №5 (24) С.101.
16. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2014. - 440 с.
17. Когденко В.Г., Крашенинникова М.С. Анализ финансовых активов по данным консолидированной отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2015. - № 17. - С. 32 - 47.
18. Кондратьева Е.А., Шальнева М.С. Анализ финансового состояния компании как основа управления бизнесом // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2014. - № 8. - С. 19 - 29.
19. Ляпунова А. Н., Николаев В. В. Роль планирования в управлении предприятиями лесопромышленного комплекса России // Современные наукоемкие технологии. 2014. №10-2 С.276-277.

20. Лашманова Ю.Ю. Роль оценки производственного потенциала машиностроительного предприятия в повышении эффективности его деятельности // Актуальные вопросы экономических наук. - 2014. - № 38. - С. 205-210.
21. Михненко П.А. Теория менеджмента: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 640 с.
22. Новашина Т.С., Карпунин В.И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия: учебник / под ред. Т.С. Новашиной. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 352 с.
23. Оганезова Н.А. Формирование механизмов устойчивого развития лесной отрасли (на примере республики Коми): Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Сыктывкарский государственный университет, 2014. – 185 с.
24. О текущей ситуации в экономике российской федерации в январе-апреле 2016 года // Министерство Экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>.
25. Пострелова А. В. Оценка конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. – 2014. - № 6. – С. 398-402.
26. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
27. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов (разработан Минэкономразвития России) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

28. Рыкова И.Н., Губанов Р.С. Предпосылки возникновения банкротства в реальном секторе экономики // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2015. - № 11. - С. 95 - 112.
29. Резанов В.К., Гришин Ю.П. Особенности факторов конкурентоспособности предприятий лесного комплекса Хабаровского края // Экономика и управление народным хозяйством: вестник ТОГУ. - 2014. - № 3(30). – С. 219 -228.
30. Сушко О.П. Современное состояние лесопромышленного комплекса в условиях глобализации мирового рынка // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 6. - С.126-134.
31. Сорвина О.В. Повышение эффективности управления производственными затратами на основе совершенствования процесса обеспечения предприятия материальными ресурсами // Международный бухгалтерский учет. 2014. - № 35. - С. 37 - 49.
32. Сизых Н.В., Сизых Д.С. Особенности и преимущества применения наглядных балансовых моделей для анализа финансового состояния компании // Международный бухгалтерский учет. 2015. - № 25. - С. 29 - 46.
33. Сизенко Д.А. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности позволяет спрогнозировать финансовую стратегию компании // Российский налоговый курьер. 2015. - № 19. - С. 50 - 56.
34. Технопарки в инфраструктуре инновационного развития: монография / Т.А. Едкова, А.В. Калмыкова, Н.Б. Крысенкова и др.; под ред. Л.К. Терещенко. М.: ИЗиСП, ИНФРА-М, 2014. - 245 с.
35. Трофимова Т.В. Анализ внешней среды как необходимый этап при разработке мероприятий по совершенствованию организационно-экономических механизмов функционирования и развития предприятий ЛПК РФ // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. №7 С.439-443.

36. Фомин В.П., Татаровский Ю.А. Формирование и анализ показателей финансового состояния организации // Международный бухгалтерский учет. 2014. - № 6. - С. 30 - 38.
37. Официальный сайт: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
38. Официальный сайт: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru>.