Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра экономики и управления в строительном комплексе

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой: доцент, к.э.н.
_____/С.Б. Глоба/
«___»_____2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.09.09 «Экономика предприятий и организаций (строительство)»

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВИНИЛОВЫХ ОБОЕВ

Научный руководитель _____ ст. преп. О.Н. Семенчук

Выпускник _____ А.Н. Бозылев

Нормоконтролёр _____ доцент, к.э.н. И.А. Соломатина

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «ОБОИ 24» 6

1.1 Организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития предприятия 6

1.2 Влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия 14

1.3 Маркетинг предприятия и программа реализации стратегии развития предпринимательства 16

1.4 Организация производства и менеджмент ООО «ОБОИ 24» 28

2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ООО «ОБОИ 24» 34

2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат на формировании внеоборотных и оборотных активов предприятия 34

2.2 Определение текущих затрат на производство и реализацию продукции . 40

2.3 Формирование доходов предприятия 45

3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ОБОИ 24» 49

3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия 49

3.2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта 59

3.3 Оценка финансовой устойчивости инвестиционного проекта 61

3.4 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия.. 66

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 68

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 70

ПРИЛОЖЕНИЕ А Бухгалтерский баланс 73

ПРИЛОЖЕНИЕ Б Отчет о прибылях и убытках 75

ВВЕДЕНИЕ

Строительная отрасль России в последние месяцы находится не в лучшей форме. Идет сокращение объемов производства, сокращение персонала, меньше, чем раньше, появляется новых строительных объектов. Отрицательные темпы в строительстве и обусловили низкие темпы роста ВВП в целом.

В связи с нестабильной экономической ситуацией в России, которая способствует увеличению курса доллара уже сейчас можно отметить рост цен на иностранные товары. Строительная отрасль в данном случае не является исключением и здесь тоже отмечается рост цен.

Несмотря на широкое распространение различных отделочных материалов с большим выбором разнообразных текстур, обои не теряют своей популярности. Кроме того, обои – это один из самых популярных отделочных материалов.

В последнее время ремонт становится все более сложным и трудоемким делом. Причина в том, что с каждым десятилетием появляется все больше новых строительных материалов для отделки потолков и стен. Если раньше использовались лишь бумажные обои, то теперь на рынке появились виниловые обои, пробковые обои, текстильные обои и металлические обои, каждый вид по-своему уникален.

Виниловые обои сегодня очень популярны. Объясняется это тем, что винил способен имитировать различные фактуры и рисунки, обои с таким покрытием легко клеить, они прочны и долговечны, а толстая основа позволяет маскировать неровности стен.

С целью удовлетворения спроса на рынке строительных материалов города Красноярска существует предпринимательская идея создать предприятие по производству виниловых обоев. Предполагается, что фирма будет приносить хорошую прибыль. Добиться высоких характеристик товара поможет качественное сырье и оборудование.

В городе Красноярске нет предприятий, занимающихся производством обоев. На рынке представлены обои отечественных и иностранных производителей. С увеличением цен спрос на зарубежные обои будет падать, а значит, у предприятия есть все шансы занять хорошую долю на местном рынке.

Российский рынок обоев до недавнего времени отличался доминированием зарубежной продукции. Например, в сегменте виниловых обоев импорт занимал до 2014 года более 60% рынка, бумажных – более 50%, в столичных магазинах доля импорта достигала 80-90%. В 2015 году из-за резкого падения импорта, для российских фабрик открылись уникальные возможности. Соответственно, доля общего импорта в объёме рынка, до нынешнего времени медленно снижавшаяся, в 2015 году резко упала (падение почти в два раза). Наибольшее присутствие импорта характерно для виниловых обоев на флизелиновой основе – в 2013-2014 гг. эта доля составляла 60-65%, а в 2015 снизилась до 45%. В 2014 году было произведено на 6,7% больше, чем в 2013 году, а в 2015 году выпуск превышает результаты предыдущего года на 7-8%.

На сегодняшний день обои отечественного производства значительно уступают зарубежным материалам именно за счет ограниченной цветовой гаммы и однообразного дизайна. В этом поможет привлечение на предприятие опытного и квалифицированного дизайнера.

Создание предприятия будет иметь социально-экономическое значение:

- создание нового отечественного бренда;
- импортозамещение ввозимой продукции;
- увеличение регионального продукта;
-поступление в бюджет Красноярского края налогов и других отчислений.

Все вышесказанное определяет актуальность темы дипломной работы.

Цель дипломной работы – оценка экономической целесообразности создания предприятия по производству виниловых обоев в городе Красноярске.

Для реализации цели дипломной работы поставлены следующие задачи:

- раскрыть организационно-правовую характеристику, обосновать основную стратегию развития создаваемого предприятия;

- оценить влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия;

- раскрыть организацию производства и менеджмент создаваемого предприятия;

- выполнить анализ и выбор оборудования для производства искусственного камня;

- выполнить инвестиционную оценку проекта создания предприятия и оценить его финансовую устойчивость;

- рассчитать основные финансово-экономические показатели развития создаваемого предприятия.

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «ОБОИ 24»

1.1 Организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития предприятия

Среди наиболее распространенных форм коммерческих организаций (т.е. организаций, основной целью которых является извлечение прибыли) можно выделить общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества. Наибольшие затруднения возникают именно при выборе между ООО и АО. В соответствии с Федеральным законом от 05.05.2014 N 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации [1] и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» с 1 сентября 2014 года АО делятся на публичные АО и непубличные АО, вместо ОАО и ЗАО. Данные организационно-правовые формы очень похожи между собой, но вместе с этим существуют принципиальные отличия, которые необходимо заранее знать, чтобы сделать правильный выбор. Сравнительный анализ организационно-правовых форм бизнеса представлен в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Сравнительный анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности

Характеристика	ООО	Непубличное АО	Публичное АО
1	2	3	4
Максимальное количество участников	50	50	Не ограничено
Учредительные документы	Устав	Устав, утвержденный учредителями	
Минимальный размер уставного капитала	10 000 руб. 100 МРОТ	10 000 руб. 100 МРОТ	100 000 руб. 1000 МРОТ
Ведение реестра	Список участников ведет общество. Информация об участниках фиксируется в ЕГРЮЛ	Ведение реестра должно быть поручено специализированному регистратору	

Окончание таблицы 1.1

1	2	3	4
Оформление корпоративных решений	Путем нотариального удостоверения	Путем нотариального удостоверения или регистратором	Регистратором
Срок для оплаты уставного капитала	В течение срока, который определен договором об учреждении общества/решением об учреждении общества. Срок такой оплаты не может превышать 4 месяцев с момента государственной регистрации	В течение года с момента государственной регистрации, если меньший срок не предусмотрен договоров о создании общества. При этом не менее 50 процентов акций должно быть оплачено в течение 3-х месяцев с момента государственной регистрации общества.	
Ответственность	Участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов	Акционеры несут ответственность в пределах стоимости принадлежащих им акций	
Продажи акции/доли третьему лицу	Сделка о продаже доли оформляется нотариусом. Права к покупателю переходят с момента нотариального удостоверения сделки. Переход прав фиксируется в ЕГРЮЛ	Простая форма сделки. Права к покупателю переходят с момента поступления акций на лицевой счет покупателя	
Выход из общества	Участник вправе в любое время выйти из Общества. Выходящий участник вправе получить действительную (рыночную) стоимость доли, или часть имущества, пропорциональную его доле в уставном капитале	Выход возможен только путем продажи акций без права на имущество Общества. Выкуп акций Обществом возможен лишь в очень ограниченном числе случаев	
Структура управления	Как правило, двухуровневая: общее собрание участников и Генеральный директор. Возможно создание наблюдательного совета (промежуточного уровня)	Может состоять из общего собрания акционеров, совета директоров, единоличного управления генеральным директором, исполнительной дирекции или правления и ревизионной комиссии.	
Аудиторская проверка	Обязано проводить аудит только если это предусмотрено законом, в остальных случаях может проводить/может не проводить	Общество должно ежегодно привлекать аудитора	
Прибыль	Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между участниками пропорционально их долям в уставном капитале		

Отметим наиболее значимые особенности общества с ограниченной ответственностью, которые выгодно отличают его от публичного и непубличного АО согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации [1]:

- достаточно несложная процедура создания - регистрация организации в ИФНС (инспекции федеральной налоговой службы);

- имущественные интересы участников общества более защищены. Каждый участник может в любой момент выйти из общества и потребовать выплаты действительной стоимости его доли или выдела доли в натуре;

- наиболее простая система органов управления - нет обязанности предусматривать в учредительных документах формирование совета директоров, управление текущей хозяйственной деятельностью осуществляется единоличным исполнительным органом;

- возможность увеличить уставный капитал общества в случае необходимости привлечения дополнительных средств для развития бизнеса;

- защищенность интересов каждого участника общества в плане его участия в управлении: решение по ряду вопросов принимается единогласно всеми участниками общества (а не только большинством от числа лиц, присутствующих на собрании, как в акционерном обществе);

- в уставе ООО можно предусмотреть ограничение и прямой запрет на вхождение третьих лиц в число участников общества;

- есть возможность потребовать в судебном порядке исключения из ООО компаньона, грубо нарушающего свои обязанности, в случае, если такие нарушения затрудняют или делают невозможным нормальное функционирование общества.

Учредительными документами общества являются заключенный учредителями в письменной форме учредительный договор и утвержденный ими устав общества.

Размер уставного капитала общества не может быть ниже 100 МРОТ. На момент регистрации общества уставный капитал должен быть внесен участниками не менее чем наполовину, а остальная часть вносится в течение

первого года. Участники, которые не полностью оплатили свои доли, несут солидарную ответственность по обязательствам ООО, но только в пределах неоплаченной части вклада.

Высшим органом управления общества с ограниченной ответственностью является собрание его участников. Текущее руководство деятельностью общества осуществляет подотчетный общему собранию исполнительный орган, который может быть как коллегиальным, так и единоличным, причем последний может и не быть участником общества.

Таким образом, сформулируем кратко достоинства ООО:

- ответственность участника ограничена суммой вклада;
- можно в любое время выйти из общества;
- максимальная имущественная защита участника при выходе из общества;
- управляет обществом директор.

Недостаток ООО - ограничение в количестве участников.

При выходе участника из состава общества может возникнуть возможность финансового кризиса в связи с выплатой участнику его доли в имуществе общества.

В настоящее время 90 процентов компаний развитых стран сформулировали свою миссию. Миссия – это основная общая цель организации – четко выраженная причина ее существования, без определения миссии все решения в организации принимались бы только на основе индивидуальных ценностей руководителей. Миссия определяет статус фирмы и обеспечивает направления и ориентиры для определения целей и стратегий на различных организационных уровнях.

Миссия организации - цель, ради которой существует организация. Миссия организации должна содержать информацию о продукте или услуге фирмы, о клиентах организации, об основных ценностях организации [9].

Миссия ООО «ОБОИ 24» построена на основных преимуществах компании, среди которых:

- качество (стандарты качества оказываемых услуг и решений постоянно повышаются);
- опыт (при создании комплексных решений планируется применение опыта передовых производителей);
- инновации (предполагается внедрять последние инновационные разработки в строительной сфере);
- дизайн (регулярное расширение ассортимента и обновление коллекций трендами сезона за счет привлечение опытного дизайнера);
- открытость и экономичность (компания открыта для переговоров, обсуждения взаимовыгодных предложений, тем самым, удовлетворяя различные экономические потребности клиентов);
- квалификация (специалисты компании обладают высокой квалификацией и большим опытом)
- доверие и репутация (компания планирует заслужить высокую репутацию, благодаря тому, что работа будет реализовываться в атмосфере полной прозрачности между партнерами и клиентами);
- рост и развитие;
- обеспечение новыми рабочими местами.

Стратегия – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям [12].

Классификация стратегий по функциональным видам деятельности фирмы представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Классификация стратегий по функциональным видам деятельности фирмы

Приведем их краткую характеристику [12]. Продуктовая стратегия (товарно-рыночная, производственная) — определяет, какие продукты, в каких объемах будут производиться и для каких рынков.

Стратегия выбора и развития технологий определяет выбор типов технологий, расчет потребностей в мощностях, уровень их конкурентоспособности, пути их развития и совершенствования.

Ресурсная стратегия определяет, какие виды ресурсов будут применяться, потребности в объемах ресурсов, альтернативные возможности их использования, состав поставщиков и контроль качества поставляемых

материалов и сырья, пути экономии ресурсов и другие их технико-экономические характеристики.

Инновационная стратегия — определяет инновационную политику организации, какие инновации и в каких подразделениях компании будут разрабатываться и осуществляться, сроки и затраты на их разработку и внедрение.

Логистическая стратегия — определяет общую логистическую модель компании, оптимальные маршруты поставки ее ресурсов и доставки товаров клиентам, наиболее эффективные варианты складирования запасов и товаров, внутризаводских перевозок.

Маркетинговая стратегия — определяет принципы разработки и сбыта товаров и услуг, ценовую политику, отношения с клиентами, поведение по отношению к конкурентам, рекламу и продвижение товаров и другие характеристики, обеспечивающие компании наиболее успешный сбыт и рост.

Стратегия продаж — тесно связана с маркетинговой стратегией, разрабатывается для сбытовых подразделений компании, определяя для них объемы и графики продаж, цены, скидки, послепродажное обслуживание и другие факторы, влияющие на сбыт.

Стратегия исследований и разработок — определяет выбор ключевых направлений разработки новых продуктов и услуг, стратегические альянсы по совместным разработкам, целевые показатели новых продуктов и их жизненные циклы.

Финансовая стратегия — определяет способы привлечения и объемы привлекаемых финансовых ресурсов, соотношение между собственным и заемным капиталом, основные показатели эффективности финансово-экономической деятельности, принципы управления денежными потоками, расчеты с кредиторами и другие ключевые финансовые характеристики.

Инвестиционная стратегия — определяет источники инвестиционных ресурсов, характер финансирования инвестиционных проектов, направления инвестирования, распределение инвестиционных ресурсов между

подразделениями компании, показатели отдачи инвестиций, экономические результаты инвестиционных процессов.

Стратегия социальной ответственности — определяет принципы поведения компании и ее обязательства перед государством и обществом, клиентами, персоналом компании, конкурентами, поставщиками.

Стратегия формирования и поддержания имиджа — эта стратегия, направлена на создание позитивного образа компании в общественном сознании путем участия компании в деятельности, направленной на социальный прогресс, поддержку малообеспеченных слоев населения, производства товаров и услуг, отвечающих заявленным характеристикам.

Данные стратегии направлены на развитие внутреннего потенциала компании, усиление ее факторов, обеспечивающих рыночный успех.

Предприятие ООО «ОБОИ 24» в качестве конкурентной стратегии предполагает использовать стратегию оптимальных издержек. Ее цель — предложить потребителю товар высокой потребительской ценности, отвечающий его ожиданиям по основным потребительским свойствам и превосходящий его ожидания по цене, по отношению к ценам на аналогичные товары конкурентов.

Основными факторами успеха фирмы на рынке являются:

- способность организации к нововведениям и разработке новых видов продукции;
- высокий уровень использования оборудования;
- быстрота доставки продукции;
- высокая квалификация персонала;
- регулярное пополнение ассортимента.

Деятельность предприятия будет начинаться с «нуля.

Учредителями являются физические лица, которые вносят свой вклад в уставный капитал производственным помещением, где и будет происходить производство продукции.

Основная деятельность создаваемого малого предприятия по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности «ОКВЭД» относится к производству обоев.

На момент государственной регистрации в собственности предприятия имеется только уставный капитал.

Источником финансирования подготовительных работ и приобретения материальных ресурсов для запуска производства станут: уставный капитал (20000 тыс. руб.) и долгосрочный банковский кредит (19205,8 тыс. руб.).

1.2 Влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия

В представляемой работе оценка внешней среды будет проводиться по обзору развития экономики Российской Федерации, Красноярского края, а также отрасли строительства, что позволит оценить потенциальный спрос на продукцию ООО «ОБОИ 24». В таблице 1.2 отражена динамика основных показателей развития экономики РФ за 2014-2015 гг. по данным Росстата [32].

Таблица 1.2 - Основные макроэкономические показатели РФ за 2014-2015 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	Отклонение
ВВП (Валовой внутренний продукт), млрд. руб.	77945,1	80804,3	2859,2
% к предыдущему периоду	107,2	107,7	0,5
Среднедушевой денежный доход, руб./месяц	27766,6	30 224,50	2 457,90
% к предыдущему периоду	107,1	109,7	2,6
Уровень безработицы, % к предыдущему периоду	5,5	5,2	0,3
Объем промышленного производства, % к предыдущему периоду	100,4	101,7	1,3
Объем инвестиций в основной капитал, млрд. руб.	13527,7	14005,4	477,7
% к предыдущему периоду	97,3	91,6	5,7

Исходя из таблицы 1.2 можно сделать вывод о восстановлении роста экономики, которое обеспечивается как за счет роста ВВП и снижения уровня безработицы, так и за счет роста объемов производства и инвестиций в основной капитал.

Красноярский край расположен в Восточной и Западной Сибири, в бассейне реки Енисей. Его территория — 2339,7 тыс. км^2 (13,8 процентов всей территории страны), занимает второе место в Российской Федерации по территории после Республики Саха (Якутия) и 13 место – по численности населения, которая составляет г. по данным Росстата [30] 2866,5 тыс. чел.

Красноярский край располагает разнообразными благоприятными предпосылками экономического развития. Край занимает первое место по запасам древесины, второе – по запасам гидроэнергетических ресурсов, третье – по запасам минерального топлива (в основном бурый уголь и нефть). Здесь находятся месторождения руд черных и цветных металлов, золота, природного камня, нерудных строительных материалов, соответственно, край является одним из наиболее развитых регионов России. Неблагоприятными факторами являются: высокие транспортные издержки вследствие удаленности края от основных центров потребления продукции, суровые природно-климатические условия и сложный рельеф, но данные факторы не отразятся негативно на создание предприятия в городе Красноярске.

Успешное развитие Красноярского края, в частности самого города Красноярска, требует хорошо организованную и развитую транспортную систему. В настоящее время Красноярский край является крупным транспортно-распределительным узлом Сибирского Федерального округа. Транспортный комплекс края представлен всеми видами транспорта – железнодорожным, трубопроводным, воздушным, внутренним водным и автомобильным. Особую роль краю в функционировании транспортной системы придает уникальное расположение на пересечении железнодорожных, воздушных и автомобильных магистралей.

Таким образом природно-климатические факторы способствуют созданию предприятия, сырье и материалы для производства виниловых обоев в городе Красноярске находятся в пределах края, а хорошо развитая транспортная система позволит в короткие сроки и с минимальными затратами

доставить необходимое сырье и материалы, а также быстро наладить каналы сбыта продукции в регионе.

Уже несколько лет подряд Красноярский край удерживает лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе по темпам возведения жилья. Министерство строительства и архитектуры края представило в Москве проект Программы стимулирования развития жилищного строительства Красноярского края на 2011–2015 гг. Итогом реализации Программы стимулирования развития жилищного строительства стало улучшение жилищных условий населения Красноярского края, введено 13,6 млн. м^2 жилья. В 2019 г. в Красноярске будет проходить Всемирная зимняя Универсиада – это является одним из главных факторов успешности проекта «Строительство и архитектура» [34]. Предполагается скорый строительный рост в регионе.

В таблице 1.3 представлены экономические показатели строительной отрасли Красноярского края, в соответствии с данными Красноярскстата [30].

Таблица 1.3 - Экономические показатели строительной отрасли Красноярского края за 2011-2015 гг.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Объем выполненных работ по строительству, млрд. руб.	87,3	107,5	133,6	133,7	135,8
Ввод в действие жилых домов, тыс. м^2	987,9	1047,1	1076,8	1134,0	1200,6
Стоимость 1 м^2 общей площади жилого дома на первичном рынке, руб.	40491	43906	50047	53769	56371
Стоимость 1 м^2 общей площади жилого дома на вторичном рынке, руб.	36165	45145	51047	49578	50512

Анализируя развитие строительства и востребования строительных материалов, можно сделать вывод, что создание ООО «ОБОИ 24» имеет хорошие перспективы развития.

1.3 Маркетинг предприятия и программа реализации стратегии развития предпринимательства

ООО «ОБОИ 24» планирует заняться производством виниловых обоев.

Обои — самый популярный отделочный материал для внутренних стен. Все обои делятся на несколько видов: бумажные, пробковые, тканевые, металлические, виниловые. Дадим краткую характеристику каждому из видов.

Бумажные обои – один из самых распространенных видов, за счет сравнительно низкой цены, большого выбора расцветок, гипоаллергенности, экологичности, хорошей воздухопроницаемости и простоте в использования. Такие обои не подходят для применения во влажных помещениях, также такие обои недолговечны, быстро выгорают и истираются.

Пробковые обои – самые дорогостоящие обои, так как производятся из натурального сырья - коры пробкового дуба. Такие обои экологичны, гипоаллергенны, не требуют специального ухода, свои высокие свойства сохраняют до 20 лет, также считаются звукоизоляционными и теплоизоляционными. Пробковые обои, покрытые воском, подходят для использования в сырых помещениях. Имеют разнообразную текстуру от мелкозернистой до пластинчатой.

Текстильные обои – этот вид обоев смотрится как дорогостоящий материал для отделки стен. Выпускаются из льняных, хлопковых, вискозных нитей, и нитей, содержащих искусственные волокна, за основу берется бумажная или флизелиновая основа. Они экологичны, долговечны, обладают светостойкостью, повышенными теплоизоляционными и шумопоглощающими свойствами. Такие обои нельзя применять в помещениях с повышенной влажностью, так как хорошо впитывают запах, также при несовершенстве стен будет виден каждый бугорок и выемка.

Металлические обои состоят из четырёх слоёв. Первый - это пористая бумага, второй декоративный выполнен из алюминиевой фольги толщиной 0,01 мм, третий – не проводящая ток краска, и последний слой – «лицо обоев» представляет собой рисунок или тиснение. Можно использовать для декорирования не только жилых помещений, но и ванных комнат, так как такие обои не боятся воды, за ними легко ухаживать, но в то же время не пропускают

воздух, поэтому помещение необходимо регулярно проветривать, для оклейки требуется идеально гладкая рабочая поверхность.

Виниловые обои сегодня очень популярны. Объясняется это тем, что винил способен имитировать различные фактуры и рисунки, обои с таким покрытием прочны и долговечны. В таблице 1.4 рассмотрим основные плюсы и минусы виниловых обоев.

Таблица 1.4 - Основные плюсы и минусы виниловых обоев

Плюсы	Минусы
Повышенная устойчивость к перепадам влажности воздуха	Подверженность верхнего фактурного слоя механическим повреждениям
Долговечность	-
Основа обоев не дает усадки, отлично принимает форму стен.	-
Способны имитировать поверхность разнообразных отделочных материалов	-
Доступная цена	-
Виниловые обои можно красить	-
Простой уход: можно очищать с помощью пылесоса или тряпки, также с применением моющих средств, ни краска, ни винил не боятся воды	-
Не склонны к выцветанию	-
Возможность быстро обновить интерьер или восстановить испорченные участки (обои под покраску)	-

Как видно из таблицы 1.4 плюсов у виниловых обоев значительно больше, что говорит о заинтересованности потенциальных покупателей в выборе именно виниловых обоев. Существует несколько основных видов виниловых обоев: вспененный винил, шелкография, гладкий винил и твёрдый винил, которые изображены на рисунке 2.

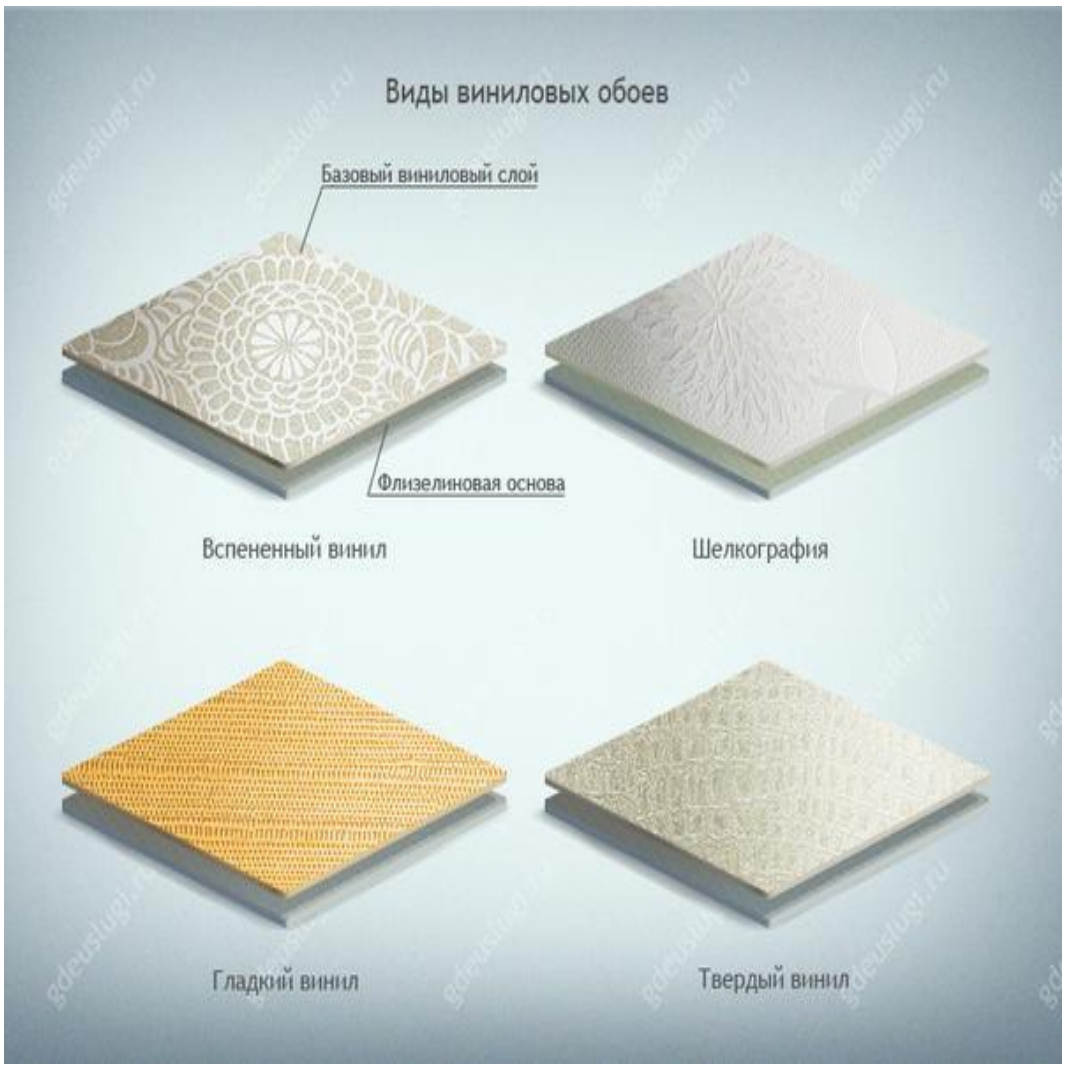

Рисунок 2 – Виды виниловых обоев

Вспененный винил – самый популярный вид покрытия обоев. Верхний слой обоев с таким покрытием имеет высокий рельеф, но не может похвастаться высокой влагостойкостью за счет низкой плотности материала. Зато обои на вспененном виниле прекрасно пропускают воздух. За счет своего рельефа они также способны скрывать дефекты стен. Такие обои очень легкие, поэтому клеить обои на стену легко и можно рассчитывать на то, что они будут долго держаться. Помимо всего прочего знаменитые обои под покраску - это и есть виниловые обои, верхний слой которых - вспененный винил. Пример обоев с покрытием из вспененного винила изображен на рисунке 3.

Рисунок 3 – Вспененный винил

Шелкография - считается самым красивым покрытием. Такие обои это сочетание внешнего вида роскошных текстильных обоев, доступной цены, прочности и долговечности. Судя по названию можно подумать, что в состав таких обоев добавляют шелковые нитки. Однако в действительности шелкографией называют способ нанесения узора - метод горячего тиснения. На рисунке 4 изображены обои с шелкографией.

Рисунок 4 – Шелкография

Гладкий винил (плотный или кухонный) - обои с таким покрытием могут быть и рельефные, имитирующие различные натуральные материалы. Покрытие из гладкого винила присуще моющимся обоям на флизелиновой основе. Их частенько используют на кухне или в ванной в силу того, что за ними легко следить. Некоторые виды таких обоев допускают чистку моющим пылесосом. Гладкие виниловые обои изображены на рисунке 5.

Рисунок 5 – Гладкий винил

Твердый винил. Сравнительно новое покрытие. Обои на твердом виниле плотные, устойчивы к влаге и воздухопроницаемые. Твердый винил способен имитировать самые разнообразные материалы. Такие обои прекрасно стоят против механических воздействий. Для оклеивания стен такими обоями также понадобится клей для тяжелых обоев. Обоев из твёрдого винила изображены на рисунке 6.

Рисунок 6 – Твёрдый винил

Для производства возьмем самые популярные виды виниловых обоев – вспененный винил под покраску, вспененный винил с блестящими вкраплениями и вспененный винил с дизайном. Образец производства обоев из вспененного винила под покраску изображен на рисунках 7 и 8.

Рисунок 7 – Вспененный винил под покраску

Рисунок 8 – Вспененный винил под покраску

Образец производства обоев с шелкографией представлен на рисунке 9.

Рисунок 9 – Вспененный винил с блестящими вкраплениями

Обои с дизайном из представленных видов считаются самыми дорогими. Образец производства обоев из вспененного винила дизайном представлен на рисунках 10 и 11.

Рисунок 10 – Вспененный винил с дизайном

Рисунок 11 - Вспененный винил с дизайном

Если развитие экономики РФ и региона отражают общие для всех субъектов хозяйствования тенденции развития, то особую роль в развитии предприятия имеют предприятия-конкуренты.

На начало 2015 г. на российском рынке обоев 60 процентов всего объема приходилось на долю импортной продукции [36]. Рост цен на иностранные товары отразится на росте стоимости обоев, поэтому отечественные

производители сейчас находятся в выигрышной ситуации и могут охватить большую долю рынка, ранее занимаемую импортными производителями.

В городе Красноярске нет предприятий, занимающихся производством виниловых обоев. На рынке представлены обои отечественных и иностранных производителей. С увеличением цен спрос на зарубежные обои будет падать, а значит, у предприятия есть все шансы занять хорошую долю на рынке.

Сравним стоимость виниловых обоев на флизелиновой бумаге отечественных и зарубежных производителей в таблице 1.5.

Таблица 1.5 – Стоимость 10 м рулона виниловых обоев, руб.

Компания	Страна	Средняя цена за рулон
Марбург	Германия	700
GranDeco	Бельгия	850
Limonta	Голландия	1300
Sirpi	Италия	1400
Rasch	США	350
Эрисман	Канада	650
Zambaiti	Франция	2650
Палитра	Россия	750
Итого средняя цена		1080

На основе таблицы 1.5 можно сделать вывод, что ценовой диапазон виниловых обоев достаточно высок, на цену влияет как способ изготовления, так и бренд компании, также стоимость зарубежных обоев выше в связи с транспортными расходами и таможенными пошлинами.

Сейчас обои отечественного производства уступают зарубежным материалам именно за счет ограниченной цветовой гаммы и однообразного дизайна. В этом помогут квалифицированные дизайнеры.

В текущее время самыми крупными отечественными производителями виниловых обоев являются [36]:

- ПАО «Саратовские обои» с долей на рынке 27,2%, город Саратов;

- ООО «КОФ Палитра» с долей рынка 20,3%, город Железнодорожный;

- ООО «Эрисманн» с долей 15,5%, город Воскресенск;

- ООО «Спектр» занимает на рынке 12,6%, город Ростов;

- ООО «Маякпринт» с долей 7,8%, город Пенза;

- АО «Туринский целлюлозно-бумажный завод» с долей на рынке 5,4%, город Туринская Слобода;

- АО «Московская обойная фабрика» с долей 4,5%, город Москва;

- ООО «Цвет» с долей 2,3%, город Волгоград;

- ООО «Стиль» с долей на рынке 1,2%, город Ярославль;

- ООО «Контрасто» с долей 1%, город Пятигорск.

Эти и многие другие компании станут важнейшими конкурентами ООО «ОБОИ 24». Однако в городе Красноярске наша продукция будет иметь наименьшую цену, а значит, предприятие сможет достаточно быстро занять достойную нишу на рынке. В тоже время спрос на услуги данных предприятий достаточно устойчив и увеличивается в последние годы с учетом повышения цен на импортные товары, удорожание большей части представленного ассортимента в городе Красноярске заставит потребителей обращать внимание на отечественных производителей с более приемлемыми ценами.

Ценообразование будет зависеть от объемов производства [20].

Наша продукция будет дешевле, чем у других производителей, в соответствии с выбранной стратегией развития.

Основными потребителями продукции являются сети оптовых и розничных точек по продаже строительных материалов. Конечные покупатели – население и строительные организации, которые в своей деятельности используют выпускаемую продукцию.

Предполагается проведение рекламной акции с применением услуг средств массовой информации с целью привлечения клиентов в организацию ООО «ОБОИ 24». Организация предоставляет гарантии на свою продукцию, которая изготовлена из экологических материалов высокого качества.

Для расчета прогнозных цен принимаем равномерную условную инфляция, равную 7% в соответствии с прогнозами. Рассчитаем пошагово темпы инфляции в таблице 1.6.

Таблица 1.6 – Динамика инфляции по годам расчетного периода реализации проекта

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Динамика инфляции, %	7	7	7	7	7	7	7
Индекс инфляции	1	1,07	1,07	1,07	1,07	1,07	1,07
Базисный индекс инфляции	1	1,07	1,14	1,23	1,31	1,40	1,50

Перспективы развития экономики страны и Красноярского края позволяют оценить прогнозные объемы реализации производства виниловых обоев в таблице 1.7.

Таблица 1.7 – Расчет суммы выручки ООО «ОБОИ 24» в прогнозных ценах

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Объем реализации продукции, шт.							
Вспененный винил под покраску	51376	51376	51376	51376	51376	51376	51376
Вспененный винил с блестящими вкраплениями	38532	38532	38532	38532	38532	38532	38532
Вспененный винил с дизайном	38532	38532	38532	38532	38532	38532	38532
Цена реализации продукции, руб./шт.							
Вспененный винил под покраску	550	588	629	673	720	771	825
Вспененный винил с блестящими вкраплениями	650	695	744	796	852	911	975
Вспененный винил с дизайном	700	749	801	857	917	981	1050
Инфляция	1	1,07	1,14	1,23	1,31	1,4	1,5
Выручка от реализации, руб.	80275000	85894250	91906847,5	98340326,8	105224150	112589840,2	120471129

При определении прогнозных объемов производства и реализации продукции учитывалась трудоемкость выполняемых работ (520 рулонов за 8-часовой рабочий день, а значит, 128440 рулонов в год) При 247 рабочих днях в году. Объём производства обоев из вспененного винила под покраску составит 40%, так как данный вид является самым популярным, вспененный винил с блестящими вкраплениями – 30%, вспененный винил с дизайном – 30%. Разная цена на виды вспененного винила обусловлена разной потребностью в материалах для производства каждого из них. Равенство объемов производства и реализации продукции вытекает из условия, что предприятие будет работать на полную мощность. Цена на продукцию определена в соответствии с выбранной стратегией развития, исходя из условия, что цена ниже, по сравнению с ценами конкурентов. Рост размера выручки по годам реализации проекта вызван изменением цены на продукцию под действием инфляции.

1.4 Организация производства и менеджмент ООО «ОБОИ 24»

Для запуска производства предприятие планирует купить китайскую линию «YLBZ». Линия включает в себя следующее оборудование:

- машина, покрывающая лист обоев виниловым слоем, изображена на рисунке 12;

Рисунок 12 - Машина покрывающая лист обоев виниловым слоем

- машина тиснения, печати и нарезки, представлена на рисунке 13.

Рисунок 13 – Машина тиснения, печати и нарезки

Также необходимо будет приобрести китайский автоматический упаковщик с нагревом GB-350, который изображен на рисунке 14.

Рисунок 14 – Автоматический упаковщик с нагревом GB-350

Технология изготовления виниловых обоев включает в себя несколько основных этапов:

- флизелиновая бумага в рулоне подается в машину, где покрывается слоем ПВХ;

- ткань со слоем ПВХ помещается в сушильную печь, затем в охлаждающий агрегат. На выходе получаются рулоны готовые к нанесению фактуры;

- рулоны загружаются в линию тиснения, печати и нарезки;

- на рулон наносится узорчатая печать;

- далее продукт поступает в нагревающую печь для вспенивания, после чего проходят этап тиснения;

- в охлаждающем агрегате обои принимают свой конечный вид, затем нарезается на рулоны длиной 10 м;

- вся готовая продукция упаковывается.

Технология выполнения производства виниловых обоев оказывает влияние на вид организационной структуры создаваемого предприятия. Из всех известных видов производственных структур выберем линейную структуру. Она очень проста в понимании, организации и администрировании. Линейная структура предприятия четко определяет зоны ответственности руководителей, позволяет четко организовать мониторинг изменения и контроль результатов. В то же время, линейная структура обеспечивает максимальную оперативность в управлении за счет единоначалия руководителя и четкого взаимодействия всех структур в каждой вертикали. Эти качества линейной структуры перестают работать, как только у предприятия появляется несколько видов производств, требующих взаимодействия друг с другом. Линейная структура эффективна при старте, но не эффективна при развитии предприятия. Все положительные стороны линейной структуры производства могут быть раскрыты только в том случае, когда менеджмент организации состоит из специалистов высочайшего класса [11].

Также важным фактором для рациональной организации работы предприятия является график его работы. На основе производственной структуры и графика работы предприятия рассчитаем баланс рабочего времени, отобразив ее в таблице 1.8.

Таблица 1.8 – Баланс рабочего времени

Показатель	Значение
Календарный фонд рабочего времени	366
Количество не рабочих дней	117
в том числе: праздничных	8
Выходных	109
Номинальный фонд времени, дн.	247
Планируемые невыходы на работу, дн.	40
в том числе: дополнительные или очередные отпуска	36
Болезни	4
Число явочных дней в году	208
Продолжительность рабочего дня в соответствии с законодательством, ч.	8
Сокращение рабочего дня в соответствии с законодательством, ч	1
в том числе в праздничные дни	3
Эффективный фонд рабочего времени одного рабочего, ч	1661

Коэффициент списочной численности работников равен отношению 1661 часа к 1984 часов = 1,194.

Режим работы предприятия понедельник–пятница с 9.00 до 18.00 с перерывом на час с 12.00 до 13.00, выходными днями являются суббота и воскресенье. Рабочие осуществляют свою деятельность в одну рабочую смену, составляющую 8 часов, что полностью соответствует трудовому кодексу РФ [3]. В среднем количество рабочих дней в месяц составит 21. За год это составит 247 рабочих дня.

Для контроля за линией «YLBZ» потребуется 3 оператора линии, в подчинении у каждого будет по 3 вспомогательных рабочих. Так же на предприятии будет 2 технических работника, которые будут следить за исправной работой оборудования.

Технология выполнения работ, а также баланс рабочего времени позволяют установить численность необходимого персонала в разрезе профессий, которая отображена в таблице 1.9.

Таблица 1.9 - Численность персонала

Профессия	Явочная численность, чел.	Коэффициент списочной численности	Списочная численность, чел.
Административно-управленческий персонал и служащие			
Директор	1	1,194	1,194
Инженер-дизайнер	1	1,194	1,194
Бухгалтер	1	1,194	1,194
Менеджер	2	1,194	2,388
Производственные рабочие			
Оператор линии	3	1,194	3,582
Вспомогательные рабочие	9	1,194	10,746
Обслуживающий персонал			
Технический персонал	2	1,194	2,388
Водитель	1	1,194	1,194
Кладовщик	1	1,194	1,194
Уборщик	4	1,194	4,776
Итого	25		34,626

Как видно из таблицы 1.8 создание производства виниловых обоев позволит создать 25 рабочих мест. Рассматриваемый в дипломной работе проект имеет социальную значимость.

Минимальный размер оплаты труда (далее МРОТ) устанавливается одновременно на всей территории Российской Федерации и не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения. На сегодняшний день МРОТ составляет 7500 рублей, в соответствие с Федеральным законом от 02.06.2016 № 164-ФЗ [3].

Заработная плата работнику устанавливается трудовым договором в соответствии с действующими у данного работодателя системами оплаты труда. Существует три системы оплаты труда [21].

На создаваемом предприятии будет окладная оплата труда, в связи с установленным графиком работ и равномерной загрузкой оборудования расчет

заработной платы по повременной системы приведет к такому же результату, что при использовании сдельной системы оплату труда.

Линию по производству виниловых обоев «YLBZ», автоматический упаковщик с нагревом GB-350 предприятие приобретает у китайской компании «XI`AN», зарекомендовавшая себя на рынке, как производитель качественной и сравнительно недорогой техники, располагается в городе Сиань.

Так как доминирующее положение в транспортной системе Красноярского края занимает железнодорожный транспорт, доставка из Китая осуществляется именно железной дорогой, доставка и пуско-наладка входит в стоимость линии. Гарантийное обслуживание поставщик осуществляет в течение 7 лет после приобретения оборудования.

Качественное сырье и материалы для производства виниловых обоев поставляются компанией «Сибирская торговая Компания» из города Красноярска каждые четыре рабочих дня согласно договору. Транспортировку до склада осуществляет грузовой автомобиль Hyundai HD 72, который находится в собственности у предприятия.

Производство не связано с созданием вредных отходов, в технологическом процессе не применяются вредные компоненты и вещества. Таким образом, предприятие не будет наносить вред окружающей среде и здоровью человека.

2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ООО «ОБОИ 24»

2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат на формировании внеоборотных и оборотных активов предприятия

Инвестиции — долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли. Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. От кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора (кредитора) — кредит и проценты необходимо возвращать в оговоренные сроки независимо от прибыльности проекта, инвестиции возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах. Если проект убыточен — инвестиции могут быть утрачены полностью или частично [27].

Инвестиции рассматриваются как процесс, отражающий движение стоимости, и как экономическая категория — экономические отношения, связанные с движением стоимости, вложенной в основные фонды.

Активы предприятия — это состоящее из финансовых, материальных и невещественных активов имущество предприятия. В соответствии с характером участия активов в производственном цикле выделяют внеоборотные и оборотные активы.

Внеоборотные активы предприятия участвуют в нескольких производственных циклах, пока вся их стоимость не будет перенесена на производимую продукцию. Вложения во внеоборотные активы – это затраты на создание, приобретение и увеличение размеров внеоборотных активов, не предназначенных для продажи. К ним относятся: затраты на строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, объектов недвижимого имущества, нематериальных активов, затраты на проектно-изыскательские и буровые работы и пр. Эта категория внеоборотных активов представлена объектами незавершенного строительства, недомонтированным

оборудованием и т.д. Внеоборотные активы на практике включают в свой состав несколько видов имущества: нематериальные активы, основные средства и долгосрочные финансовые вложения [27].

Основные средства — это средства труда, которые участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму. Предназначаются для нужд основной деятельности организации и должны иметь срок использования более года. По мере износа, стоимость основных средств уменьшается и переносится на себестоимость с помощью амортизации.

Нематериальные активы – долгосрочные вложения, которые не обладают материальной структурой, но используются в хозяйственной деятельности предприятия, и приносят доход. Это могут быть объекты интеллектуальной собственности, ноу-хау или деловая репутация компании.

Долгосрочные финансовые вложения - отвлечение средств на срок более одного года, целью которого, как правило, является получение прибыли в долгосрочном масштабе.

Оборотные активы обеспечивают непрерывность кругооборота капитала. Оборотные активы — совокупность денежных средств, авансируемых для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих их непрерывный кругооборот.

Основные параметры приобретаемого оборудования в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Основные характеристики приобретаемого оборудования

Наименование оборудования	Описание характеристик
1	2
Машина, покрывающая лист обоев виниловым слоем «YLBZ»	Общая энергетика кВт: 70 кВт Вес: 40 т Габариты (д*ш*в): 36*3,6*3 м Контроль температуры: автоматический контроль температуры Материал и ширина: нетканая основа, 600 мм Механическая скорость: 100 м/мин Расход: 100 – 300 г Покрытие: раствор ПВХ, объем твердых веществ 70%, вязкость 2500-5000 CPS Длина сушильного шкафа: 26 м

Окончание таблицы 2.1

1	2
Возвратчик сырья «YLBZ»	Общая энергетика: 15 кВт Вес: 1 т Габариты (д*ш*в): 2*2*1,8 м Возвратчик сырья: собирает капли ПВХ и по трубе возвращает к подающему агрегату, присоединен к машине, покрывающей лист обоев виниловым слоем
Машина тиснения, печати и нарезки «YLBZ»	Общая энергетика: 100 кВт Вес: 70 т Габариты (д*ш*в): 384,6*5,6 м Ширина печати: 600 мм Эксплуатационная скорость: 60 м/мин, 80 м/мин Точность тисненой печати: ± 0.3 мм (Компьютерные АСУ) Расход материала: 100 ~ 400 г/м^2 Диаметр печатной головки: 120-300 мм Приемный механизм: максимальный диаметр загружаемой бобины: 1000 мм Нагревающая система: масляное, электрическое, газовое нагревание Выход пены – масляный нагрев Печатные материалы: разные виды ПВХ, красители DOP, порошок титановых белил, пенообразователь
Смеситель сырья «YLBZ»	Общая энергетика кВт: 10 кВт Вес: 1 т Габариты (д*ш*в): 1.8*1*2 м
Автоматический упаковщик с нагревом GB-350	Метод упаковывания: заворачивает со всех сторон Мощность: 380 V Максимальная длина: не ограничено Высота упаковки: 125 Ширина входного отверстия 450 мм Скорость: зависит от объема продукта Сырье: термоусадочная полиолефиновая пленка (POF) Номинальная мощность: 8,5 кВт Размер нагревающего агрегата (д*ш*в): 1200*450*220 мм Скорость конвейера – регулируемая, в среднем 40 м/мин Транспортеры: цепной, роликовый с силиконовым покрытием

Линию по производству виниловых обоев «YLBZ», автоматический упаковщик с нагревом GB-350 предприятие приобретает у китайской компании «XI`AN». Гарантийное обслуживание поставщик осуществляет в течение 7 лет после приобретения оборудования.

Для производства виниловых обоев инвесторы предоставляют производственное помещение, общей площадью 2700 м^2, которая находится по адресу ул. Башиловская 8. Общая площадь офисного помещения 150 м^2, общая площадь производственного помещения 2300 м^2, общая площадь складского помещения 150 м^2, гараж 100 м^2. Помещение не требует ремонта и полностью оборудована.

Расчет капитальных вложений во внеоборотные активы приведен в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Расчет суммы капитальных вложений

Наименование	Количество, шт.	Цена, руб./ед.	Стоимость, руб.
Здание	1	20 000 000	20 000 000
Линия «YLBZ»	1	11 700 000	11 700 000
Автоматический упаковщик с нагревом GB-350	1	1 300 000	1 300 000
Оргтехника	4	100 000	400 000
Мебель (комплект)	4	100 000	400 000
Вилочный погрузчик BULL FG30	1	1 500 000	1 500 000
Производственный и хозяйственный инвентарь	20	5 000	100 000
Автомобиль Hyunday HD 72	1	2 000 000	2 000 000
Итого	33	-	37 400 000

Как видно из таблицы 2.2 размер затрат на приобретение основных производственных фондов составит 37 400 тыс. руб.

Другим видом инвестиционных вложений являются вложения в оборотные активы. На каждый вид виниловых обоев из вспененного винила, требуется разная среднесуточная потребность в материалах и производственных запасов. Основным элементом в их составе являются производственные запасы. Формирование суммы производственных запасов приведено в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Расчет стоимости производственных запасов для формирования прироста оборотных средств предприятия

Материальные Затраты	Среднесут. потребность	Цена, руб.	Норма запаса, дни	Норма текущего запаса, руб.	Норматив страхового запаса, руб.	Производственный запас, руб.
1	2	3	4	5	6	7
Винилизованная бумага, кг	390	45	4	70 200	35 100	105 300
Пластизольный краситель 1, л	312	120	4	149 760	74 880	224 640
Пластизольный краситель 2, л	520	120	4	249 600	124 800	374 400

Окончание таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6	7
Пластизольный краситель 3, л	728	120	4	349 440	174 720	524 160
Поливинилхлорид (ПВХ), кг	780	90	4	280 800	140 400	421 200
Термоусадочная полиолефиновая пленка, кг	16	200	4	12 480	6 240	18 720
Смазочное масло 1, кг/станко-час	1	400	4	800	400	1 200
Смазочное масло 2, кг/станко-час	1	400	4	1 600	800	2 400
Дизельное топливо 1, л/сут	8	35	4	1 120	560	1 680
Дизельное топливо 2, л/сут	10	35	4	1 400	700	2 100
Итого				1 139 015	569 508	1 708 523

Как показывают данные таблицы 2.3 для приобретения запасов сырья и материалов необходимо 1 708,5 тыс. руб.

Следующим элементом оборотного капитала являются расходы будущих периодов, которые будут состоять из расходов на регистрацию создаваемого предприятия, приобретение программного обеспечения (Windows 10, MS Office, 1С)

Расчет расходов будущих периодов представлен в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Расходы будущих периодов, руб.

Наименование затрат	Сумма
Регистрационные затраты	30000
Приобретение программного обеспечения	100000
Итого	130000

Исходя из таблицы 2.4. расходы будущих периодов составят 130 тыс. руб.

Расчет совокупной величины инвестиционных вложений приведен в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Сумма инвестиционных затрат, руб.

Показатель	Сумма
1. Сумма в основные фонды	37 400 000
1.1 Здание	20 000 000
1.2 Оборудование	13 000 000
1.3 Транспортные средства	3 500 000
1.4 ВТ и оргтехника	400 000
1.5 Производственный и хозяйственный инвентарь	500 000
2. Сумма вложений в оборотные средства	1 805 800
2.1 Производственный запас	1 675 800
2.2 Расходы будущих периодов	130 000
Итого инвестиционных вложений	39 205 800

По данным таблицы 2.5 для реализации инвестиционного проекта по созданию производства виниловых обоев необходимо 39205,8 тыс. руб.

Собственные средства учредителей составляют 20000 тыс. руб., для реализации инвестиционного проекта необходимо еще 19205,8 тыс. руб., которые предприятие планирует взять в кредит на 2 года под 19% годовых у Сбербанка России. Кредит выплачивается равномерными платежами ежегодно.

Таблица 2.6 - График погашения кредита, тыс. руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Итого
Величина кредита	+19205,8	-	-	+19205,8
Погашение кредита	-	-9602,9	-9602,9	-19205,8
Выплата процентов	-	-3649,10	-1824,55	-5473,65
Итого затрат	-	-13252,00	-11427,45	-24679,45

Предприятие покрывает сумму капитальных вложений за счет кредита (19205,8тыс. руб.), остальную сумму инвестиционных затрат оплачивает за счет собственных средств. Планируется привлечь пять учредителей с вкладом в

уставный капитал по 4000 тыс. руб. на человека. Учредители предоставляют производственное помещение в пользование в качестве вклада.

2.2 Определение текущих затрат на производство и реализацию продукции

Себестоимость продукции (работ, услуг) — это выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции. В бухгалтерской практике различают два основных вида себестоимости по степени учета затрат: производственную и полную [14].

Производственная себестоимость охватывает только затраты, связанные с процессом производства продукции – начиная с момента запуска сырья в производство и заканчивая освидетельствованием готовых изделий и сдачей их на склад готовой продукции.

Полная себестоимость – это сумма расходов, связанных с производством продукции (производственная себестоимость), и расходов по ее реализации (коммерческие расходы). Коммерческие расходы включают в себя затраты на упаковку, хранение, погрузку, транспортировку и рекламу.

Так как предприятие планирует выпускать несколько видов обоев из вспененного винила, расчет себестоимости производится по способу включения в себестоимость продукции, по данному способу затраты делятся на прямые и косвенные.

Расчет прямых материальных затрат представлен в таблице 2.7-2.9.

Таблица 2.7 – Прямые материальные затраты на единицу продукции (вспененный винил под покраску)

Вид материала	Ед. изм.	Норма расхода	Цена материалов, руб./ед. изм.	Сумма затрат, руб./шт
1	2	3	4	5
Винилизованная бумага	кг	0,75	45,00	33,75
Пластизольный краситель 1	л	0,6	120,00	72,00
Поливинилхлорид (ПВХ)	кг	1,5	90,00	135,00
Термоусадочная полиолефиновая пленка	кг	0,03	200,00	6,00
Смазочное масло 1	кг/станко-час	0,0010	400,00	0,38
Смазочное масло 2	кг/станко-час	0,0019	400,00	0,77

Окончание таблицы 2.8

1	2	3	4	5
Дизельное топливо 1	л/сут	0,0154	35,00	0,54
Дизельное топливо 2	л/сут	0,0192	35,00	0,67
Энергоносители	кВт*час	3,13	3,35	10,49
Итого				259,60

Таблица 2.8 – Прямые материальные затраты на единицу продукции (Вспененный винил с блестящими вкраплениями)

Вид материала	Ед. изм.	Норма расхода	Цена материалов, руб./ед. изм.	Сумма затрат, руб./шт
Винилизованная бумага	кг	0,75	45,00	33,75
Пластизольный краситель 2	л	1	120,00	120,00
Поливинилхлорид (ПВХ)	кг	1,5	90,00	135,00
Термоусадочная полиолефиновая пленка	кг	0,03	200,00	6,00
Смазочное масло 1	кг/станко-час	0,0010	400,00	0,40
Смазочное масло 2	кг/станко-час	0,0019	400,00	0,76
Дизельное топливо 1	л/сут	0,0154	35,00	0,54
Дизельное топливо 2	л/сут	0,0192	35,00	0,67
Энергоносители	кВт*час	3,13	3,35	10,49
Итого				307,61

Таблица 2.9 – Прямые материальные затраты на единицу продукции (вспененный винил с дизайном)

Вид материала	Ед. изм.	Норма расхода	Цена материалов, руб./ед. изм.	Сумма затрат, руб./шт
Винилизованная бумага	кг	0,75	45,00	33,75
Пластизольный краситель 3	л	1,4	120,00	168,00
Поливинилхлорид (ПВХ)	кг	1,5	90,00	135,00
Термоусадочная полиолефиновая пленка	кг	0,03	200,00	6,00
Смазочное масло 1	кг/станко-час	0,0010	400,00	0,40
Смазочное масло 2	кг/станко-час	0,0019	400,00	0,76
Дизельное топливо 1	л/сут	0,0154	35,00	0,54
Дизельное топливо 2	л/сут	0,0192	35,00	0,67
Энергоносители	кВт*час	3,13	3,35	10,49
Итого				355,61

Помимо прямых материальных затрат предприятие будет нести и косвенные материальные затраты. К ним можно отнести затраты на ГСМ для обслуживания грузовика, затраты на освещение площадей, затраты на услуги ЖКХ, канцелярские принадлежности и расходные материалы к оргтехнике, затраты на запчасти и обслуживание основных средств.

Примем размер косвенные материальных затрат в виде норматива (5% от величины затрат на сырье и материалы), как показывает опыт аналогичных предприятий, позволяет покрывать потребности организации в данных видах расходов.

Соответственно величина косвенных материальных затрат составит 12,9 руб./шт, 15,38 руб./шт и 17,7 руб./шт, соответственно, за вспененный винил под покраску, вспененный винил с блестящими вкраплениями и вспененный винил с дизайном.

После этого рассчитаем затраты на оплату труда. Заработная плата — денежная компенсация, которую работник получает в обмен за свой труд. Заработная плата каждого работника зависит от его квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и максимальным размером не ограничивается.

На создаваемом предприятии будет окладная оплата труда, в связи с установленным графиком работ и равномерной загрузкой оборудования в рабочие дни.

Для формирования штатного расписания, необходимо определить величину заработной платы каждого работника. Это зависит от уровня заработка специалистов аналогичных предприятий, степени квалификации персонала.

Для привлечения высококвалифицированных специалистов, заработная плата будет выше среднего уровня, данные о заработной плате представлены в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Годовой фонд заработной платы работников ООО «ОБОИ 24»

Категории работников	Числен-ность явочная, чел.	Коэффициент списочной численности	Числен-ность списочная, чел.	Месячная заработная плата, руб.	Расходы на заработ-ную плату, руб./год	Страховые взносы (30%), руб.	Итого ФОТ, руб.
Директор	1	1,194	1,194	37 000	530 136	159 041	689 177
Инженер-дизайнер	1	1,194	1,194	32 000	458 496	137 549	596 045
Бухгалтер	1	1,194	1,194	34 000	487 152	146 146	633 298
Менеджер	2	1,194	2,388	35 000	1 002 960	300 888	1 303 848
Оператор линии	3	1,194	3,582	30 000	1 289 520	386 856	1 676 376
Вспомогательные рабочие	9	1,194	10,746	22 000	2 836 944	851 083	3 688 027
Технический персонал	2	1,194	2,388	23 000	659 088	197 726	856 814
Водитель	1	1,194	1,194	22 000	315 216	94 565	409 781
Кладовщик	1	1,194	1,194	20 000	286 560	85 968	372 528
Уборщик	4	1,194	4,776	20 000	1 146 240	343 872	1 490 112
Итого	25		29,85		9 012 312	2 703 694	11 716 006

Следующим элементом сметы затрат являются амортизационные отчисления. Для расчета амортизационных отчислений используем линейный способ. При этом необходимо учесть, что затраты на доставку и монтаж оборудования включаются в его первоначальную стоимость и тоже амортизируются.

Расчет амортизационных отчислений по основным средствам представлен в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Амортизационные отчисления

Наименование	Срок эксплуатации, лет	Норма амортизации, %	Сумма амортизационных отчислений, руб.
Здание	25	4	800 000
Оборудование	7	14,29	1 857 700
Транспортные средства	7	14,29	500 000
Оргтехника	7	14,29	57 160
Производственный и хозяйственный инвентарь	7	14,29	71 450
Итого			3 286 460

Согласно таблице 2.11 сумма амортизационных отчислений в год составит 3286,46 тыс. руб.

В состав элемента «Прочие затраты» будут отнесены следующие виды расходов:

- затраты на вневедомственную охрану (20000 руб.мес.);
- расходы на рекламу (12500 руб./мес.);
- оплата услуг связи и сети Интернет (5000 руб./мес. на услуги городской и междугородней телефонной и сотовой связи и 5000 руб./мес. на Интернет);
- транспортный налог (2000 руб./год.);

Отобразим прочие затраты в таблице 2.12.

Таблица 2.12 – Прочие расходы ООО «ОБОИ 24», тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Охрана вневедомственная	256,80	274,78	294,01	314,59	336,61	360,18	385,39
Реклама	160,50	171,74	183,76	196,62	210,38	225,11	240,87
Услуги связи и Интернета	64,20	68,69	73,50	78,65	84,15	90,04	96,35
Транспортный налог	2,14	2,29	2,45	2,62	2,81	3,00	3,21
Итого	483,64	517,49	553,72	592,48	633,95	678,33	725,81

Как видно из таблицы 2.12 величина прочих затрат будет каждый год расти на 7%, что связано с ростом цен на услуги под действием инфляции.

В таблице 2.13 приведена смета затрат организации, отражающая совокупную сумму затрат на производство и реализацию виниловых обоев на весь горизонт расчета проекта.

Таблица 2.13 – Смета затрат ООО «ОБОИ 24» на производство и реализацию продукции в прогнозных ценах, тыс. руб.

Элемент затрат	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Материальные затраты	38 892	41614,82	44527,85	47644,80	50979,94	54548,54	58366,93
Затраты на оплату труда	9012,312	9643,17	10318,20	11040,47	11813,30	12640,23	13525,05
Отчисления на социальные нужды	2703,6936	2892,95	3095,46	3312,14	3543,99	3792,07	4057,52
Амортизация	3286,46	3516,51	3762,67	4026,05	4307,88	4609,43	4932,09
Прочие расходы	483,64	517,49	553,72	592,48	633,95	678,33	725,81
Итого затрат	54 476,82	58290,20	62370,51	66736,44	71408,00	76406,56	81755,01

Как видно из таблицы 2.13 величина затрат на производство и реализацию будет каждый год расти на 7%, что связано с ростом цен на услуги под действием инфляции.

2.3 Формирование доходов предприятия

Доход – денежные средства или материальные ценности, полученные в результате какой-либо деятельности за определённый период времени.

Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разность между полученным совокупным доходом и совершенными совокупными затратами в процессе этой деятельности [25].

Величина чистого дохода зависит не только от объема доходов, полученных от реализации продукции, но и от системы налогообложения.

Система налогообложения – совокупность налогов и сборов, взимаемых в установленном порядке. На сегодняшний день в РФ применяется три основные системы налогообложения. Общая система налогообложения [2]. Предусматривает уплату наибольшего количества налогов: налог на прибыль, уплачиваемый юридическими лицами; НДФЛ для индивидуальных предпринимателей и физических лиц; налог на добавленную стоимость; страховые взносы и прочие налоги. Общая система в применяется теми налогоплательщиками, чьи условия не подходят ни под одну систему налогообложения, либо они не приняли решения о применении других систем налогообложения.

Упрощённая система налогообложения (далее УСН). В упрощенной системе часть «общих» налогов заменяется единым налогом. Для её применения необходимо, чтобы условия осуществления предпринимательской деятельности отвечали определенным законодательством правилам и ограничениям. Следующие условия являются необходимыми для перехода на упрощённую схему налогообложения [2]:

- средняя численность работников в организации или у ИП за налоговый (отчётный) период, определяемая в порядке, устанавливаемом Росстатом, не превышает 100 человек;

- по итогам девяти месяцев года, в котором подаётся заявление о переходе на упрощённую систему налогообложения, доход от реализации составляет не более 120 млн. руб.

Система упрощенного налогообложения бывает двух видов: «на доходах» и «на доходах и расходах». В первом варианте налоговая ставка составляет 6%, на втором 15%.

Единый налог на вменённый доход (далее ЕНВД). Применение ЕНВД обязательно для тех налогоплательщиков, которые осуществляют виды деятельности, попадающие под её действие. Расчет ЕНВД не зависит от конкретной суммы полученных доходов, а рассчитывается по иным усредненным показателям.

На создаваемом предприятии планируется применять общую систему налогообложения, так как вид деятельности анализируемого предприятия не включен в перечень разрешенных для применения ЕНВД и выручка то реализации не превышает 120 млн. руб. для применения УСН.

В настоящем проекте учтены следующие виды налогов: налог на прибыль, налог на имущество, транспортный налог.

Отобразим налог на имущество в таблице 2.14.

Таблица 2.14 - Налог на имущество, тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г.
Амортизация	3286,46	3516,51	3762,67	4026,05	4307,88	4609,43	4932,09
Среднегодовая стоимость	32727,81	32441,61	32161,71	31887,96	31620,24	31358,41	31102,34
Налог на имущество	292,19	286,20	279,90	273,74	267,72	261,83	256,07

Чистая прибыль – основной показатель инвестиционного проекта. Расчет прибыли необходимо выполнять в двух вариантах. Первый вариант – для оценки эффективности участия собственного капитала в проекте создания

предприятия, вариант реализуется с привлечением собственных и заемных средств (таблица 2.15).

Таблица 2.15 – Расчет чистой прибыли при участии собственного и заемного капитала ООО «ОБОИ 24», тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Выручка от реализации продукции	80 275,0	85 894,3	91 906,8	98 340,3	105 224,1	112 589,8	120 471,1
Полная себестоимость продукции	54 476,8	58 151,1	62 221,7	66 577,2	71 237,6	76 224,2	81 559,9
Прибыль от реализации продукции	25 798,2	27 743,2	29 685,2	31 763,1	33 986,6	36 365,6	38 911,2
Налог на имущество	292,19	286,20	279,90	273,74	267,72	261,83	256,07
Выплаты по кредиту	13 252,0	11 427,5					
Налогооблагаемая прибыль	12 274,0	16 029,9	29 405,7	31 489,8	33 719,2	36 104,2	38 655,5
Налог на прибыль	2 454,8	3 206,0	5 881,1	6 298,0	6 743,8	7 220,8	7 731,1

Второй вариант – для расчета коммерческой эффективности инвестиционного проекта создания предприятия. Оценка коммерческой деятельности предполагает финансирование проекта за счет собственных средств, расчет представлен в таблице 2.16.

Таблица 2.16 – Расчет чистой прибыли при участии собственного капитала ООО «ОБОИ 24», тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Выручка от реализации продукции	80275,00	85894,25	91906,85	98340,33	105224,15	112589,84	120471,13
Полная себестоимость продукции	54476,82	58290,20	62370,51	66736,44	71408,00	76406,56	81755,01
Прибыль от реализации продукции	25798,18	27604,05	29536,34	31603,88	33816,15	36183,29	38716,11
Налог на имущество	292,19	286,20	279,90	273,74	267,72	261,83	256,07
Налогооблагаемая прибыль	25525,99	27456,96	29405,27	31489,39	33718,84	25525,99	27456,96
Налог на прибыль прибыльприбыль	5105,20	5491,39	5881,05	6297,88	6743,77	5105,20	5491,39
Чистая прибыль	20420,79	21965,56	23524,22	25191,51	26975,07	20420,79	21965,56

Как видно из таблиц 2.15 и 2.16 производство виниловых обоев является прибыльным, а деятельность предприятия эффективной, так как финансовым результатом его работы является прибыль, а не убытки.

3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ОБОИ 24»

3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия

При определении эффективности проекта следует принимать во внимание следующее: эффективность инвестиционного проекта - категория, отражающая соответствие проекта, порождающего этот инвестиционный проект, целям и интересам участников проекта. Для оценки эффективности инвестиционного проекта необходимо рассмотреть порождающий его проект за весь период жизненного цикла - от предпроектной проработки до прекращения.

При рассмотрении проекта оцениваются следующие виды эффективности:

– эффективность проекта в целом;

– эффективность участия в проекте.

Эффективность проекта в целом оценивается с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поисков источников финансирования. Она включает в себя:

– общественную (социально-экономическую) эффективность проекта;

– коммерческую эффективность проекта.

Эффективность участия в проекте определяется с целью проверки реализуемости инвестиционного проекта и заинтересованности в нем всех его участников [28].

Эффективность участия в проекте включает:

– эффективность участия предприятий в проекте (эффективность инвестиционного проекта для предприятий-участников);

– эффективность инвестирования в акции предприятия (эффективность для акционеров акционерных предприятий - участников инвестиционного проекта);

– эффективность участия в проекте структур более высокого уровня по

отношению к предприятиям - участникам инвестиционного проекта, в том числе: бюджетную эффективность инвестиционного проекта (эффективность участия государства в проекте с точки зрения расходов и доходов бюджетов всех уровней).

В основу оценок эффективности инвестиционного проекта положены следующие основные принципы, применимые к любым типам проектов независимо от их технических, технологических, финансовых, отраслевых или региональных особенностей [29]:

– рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла (расчетного периода);

– моделирование денежных потоков, включающих все связанные с осуществлением проекта денежные поступления и расходы за расчетный период с учетом возможности использования различных валют;

– сопоставимость условий сравнения различных проектов (вариантов проекта);

– принцип положительности и максимума эффекта. Для того чтобы инвестиционный проект, с точки зрения инвестора, был признан эффективным, необходимо, чтобы эффект реализации порождающего его проекта был положительным; при сравнении альтернативных инвестиционных проектов предпочтение должно отдаваться проекту с наибольшим значением эффекта;

– учет фактора времени. При оценке эффективности проекта должны учитываться различные аспекты фактора времени, в том числе динамичность (изменение во времени) параметров проекта и его экономического окружения; разрывы во времени (лаги) между производством продукции или поступлением ресурсов и их оплатой; неравноценность разновременных затрат и результатов (предпочтительность более ранних результатов и более поздних затрат);

– учет только предстоящих затрат и поступлений. При расчетах показателей эффективности должны учитываться только предстоящие в ходе осуществления проекта затраты и поступления, включая затраты, связанные с привлечением ранее созданных производственных фондов, а также

предстоящие потери, непосредственно вызванные осуществлением проекта (например, от прекращения действующего производства в связи с организацией на его месте нового). Ранее созданные ресурсы, используемые в проекте, оцениваются не затратами на их создание, а альтернативной стоимостью, отражающей максимальное значение упущенной выгоды, связанной с их наилучшим возможным альтернативным использованием;

– сравнение «с проектом» и «без проекта». Оценка эффективности инвестиционного проекта должна производиться сопоставлением ситуаций не «до проекта» и «после проекта», а «без проекта» и «с проектом»;

– учет всех наиболее существенных последствий проекта. При определении эффективности инвестиционного проекта должны учитываться все последствия его реализации, как непосредственно экономические, так и внеэкономические;

– учет наличия разных участников проекта, несовпадения их интересов и различных оценок стоимости капитала, выражающихся в индивидуальных значениях нормы дисконта;

– учет влияния на эффективность инвестиционного проекта потребности в оборотном капитале, необходимом для функционирования создаваемых в ходе реализации проекта производственных фондов;

– учет влияния инфляции (учет изменения цен на различные виды продукции и ресурсов в период реализации проекта) и возможности использования при реализации проекта нескольких валют;

– учет (в количественной форме) влияния неопределенностей и рисков, сопровождающих реализацию проекта.

Одним из параметров, участвующих в оценке эффективности инвестиционного проекта, является ставка дисконтирования [22]. Номинальная ставка дисконтирования проекта (r) будет определена при помощи кумулятивной модели, которая описывается формулой (2):

$$r = Rf + I + X1 + X2 + X3 + X4 + X5 + X6, \qquad (2)$$

где r – номинальная ставка дисконтирования, %

Rf – реальная норма доходности, %;

I – инфляция, %;

Xi – премии за риск, характерные для оцениваемого проекта, %

В качестве реальной нормы доходности используем размер ключевой ставки (10,5%). Обоснуем выбор премий за риск:

- руководящий состав (X1): квалификация директора предприятия оценивается как профессионал, кроме того, он будет соучредителем, а следовательно, будет заинтересован в результативности деятельности предприятия, поэтому риск равен 1%;

- размер предприятия (X2) - наиболее очевидное преимущество, которое имеет крупное предприятие, заключается в относительно более легком доступе к финансовым рынкам при необходимости привлечения дополнительных ресурсов, а также большая стабильность бизнеса, по сравнению с малыми конкурентами. Так как предприятие относится к микропредприятиям предприятиям, то риск у него высок и составляет 3%;

- финансовая структура (X3) - данный показатель зависит от коэффициента концентрации собственного капитала и от показателя текущей ликвидности, то для нашего предприятия примем риск 1%;

- диверсификация товарная и территориальная (X4). Так как планируется производить три вида обоев из вспененного винила, то данный вид риска примем на уровне 1,5%;

- диверсификация клиентуры (X5). Предприятие реализует свою продукцию не одному потребителю, а многим. Значит, если в силу каких-либо причин будет потерян один из покупателей, результат работы предприятия от этого изменится не значительно, данному виду риска присвоим уровень в 1%;

- уровень и прогнозируемость прибыли (X6). Рентабельность деятельности предприятия высокая и выявлена тенденция ее последующего роста. Ставка премии за риск равна 1%.

Таким образом, номинальная ставка дисконтирования будет равна 26%.

В конце проекта предполагается продажа всех основных средств и оборотных активов. В таблице 3.1 приведен расчет ликвидационной стоимости активов предприятия.

Таблица 3.1 – Ликвидационная стоимость активов, тыс. руб.

Показатель	Здание	Оборудование	Транспортные средства	Оргтехника	Производственный и хозяйственный инвентарь
Рыночная стоимость оборудования через 7 лет		1300,00	350,00	-	-
Затраты на приобретение в начале жизненного цикла	20000,00	13000,00	3500,00	400,00	100,00
Начислено амортизации	5600,00	13000,00	3500,00	400,00	100,00
Остаточная стоимость на шаге ликвидации	14400,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Затраты на ликвидацию	0,00	65,00	17,50	-	-
Операционный доход (убыток)	0,00	1235,00	332,50	-	-
Налоги (20%)	0,00	247,00	66,50	-	-
Чистая ликвидационная стоимость в текущих ценах	14400,00	988,00	266,00	-	-

Здание не продается, а возвращается собственнику по остаточной стоимости для следующего использования в другом инвестиционном проекте.

Рассчитаем денежный поток от инвестиционной деятельности для оценки эффективности проекта по шагам в таблице 3.2.

В таблице 3.3 проведем расчет денежного потока от финансовой деятельности предприятия.

Таблица 3.2 – Расчет денежного потока от инвестиционной деятельности для оценки эффективности проекта, тыс. руб.

Показатель		Значение показателя по годам (шагам) расчетов								
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	7-год в прогнозных ценах
Здание	з	-20000								
	п								14400,00	23123,25
Машины, оборудование, оргтехника, производственный и хозяйственный инвентарь, мебель	з	-17400	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	0	0	0	0	0	0	1254,00	2013,65
Оборотные средства	з	-1 806	0	0	0	0	0	0	0	0,00
	п	0	130	0	0	0	0	0	1 676	2690,97
Сальдо денежного потока		-39 206	130	0	0	0	0	0	17 330	27827,87

Таблица 3.3 – Расчет денежного потока от финансовой деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатель	Значение показателя по шагам расчета							
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Собственный капитал	20000	0	0	0	0	0	0	0
Долгосрочные кредиты	19 205,8	0	0	0	0	0	0	0
Краткосрочные кредиты	0	0	0	0	0	0	0	0
Погашение задолженности	0	9602,9	9602,9	0	0	0	0	0
Выплата процентов	0	3649,10	1824,55	0	0	0	0	0
Итого	39205,80	13252,00	11427,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Проведем оценку эффективности инвестиционного проекта (таблица 3.4).

Оценка эффективности инвестиционного проекта показала, что проект может быть принят к реализации, так как чистый дисконтированный денежный доход больше нуля и составляет 51847,69 тыс. руб.; индекс доходности равен 2,32, что больше единицы. Срок окупаемости проекта составляет 2,26 г. Внутренняя норма доходности 66%. Данные показатели говорят о хорошей эффективности проекта.

Далее рассмотрим схему финансирования проекта и оценим эффективность участия собственного капитала в проекте. Сумма банковского кредита составляет 19205,8 тыс. руб. Банковский кредит планируется взять в Сбербанке России. По условиям договора с банком предприятие берет банковский кредит под 19% годовых, сроком на 24 месяца. График погашения кредита представлен в таблице 2.6.

Оценка эффективности участия собственного капитала предприятия в проекте представлена в таблице 3.5.

Расчеты показали, что чистый дисконтированный денежный доход больше нуля и составляет 50101,8 тыс. руб.; индекс доходности равен 3,51, что больше единицы. Срок окупаемости проекта составляет 2,7 г. Внутренняя норма доходности 78%.

Таким образом, финансирование проекта за счет использования собственных и заемных средств более эффективно. Предприятию целесообразнее воспользоваться смешанной схемой финансирования: банковский кредит – 19205,8 тыс. руб. и собственные средства – 20000 тыс. руб.

Таблица 3.4 – Оценка эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Показатель	Значение показателя по годам							
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	0,00	80275,00	85894,25	91906,85	98340,33	105224,15	112589,84	120471,13
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	0,00	-54 476,82	-58290,20	-62370,51	-66736,44	-71408,00	-76406,56	-81755,01
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	0,00	25798,18	27743,15	29685,18	31763,14	33986,56	36365,62	38911,21
Налог на имущество, тыс. руб.	0,00	-292,19	-286,20	-279,90	-273,74	-267,72	-261,83	-256,07
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.	0,00	25525,99	27456,96	29405,27	31489,39	33718,84	36103,78	38655,14
Налог на прибыль, тыс. руб.	0,00	-5105,20	-5491,39	-5881,05	-6297,88	-6743,77	-7220,76	-7731,03
Чистая прибыль, тыс. руб.	0,00	20420,79	21965,56	23524,22	25191,51	26975,07	28883,03	30924,11
Амортизация, тыс. руб.	0,00	3286,46	3516,51	3762,67	4026,05	4307,88	4609,43	4932,09
ЧДП от операционной деятельности, тыс. руб.	0,00	23707,25	25482,08	27286,89	29217,57	31282,95	33492,46	35856,20
Инвестиционные затраты, в том числе:	-39205,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
на здание, тыс. руб.	-20000,00							23123,25
- на оборудование, тыс. руб.	-13000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1586,51
- на транспортные средства, тыс. руб.	-3500,00							427,14
- на ВТ и оргтехнику, тыс. руб.	-400,00							0,00
- на производственный и хозяйственный инвентарь, тыс. руб.	-500,00							0,00
- на оборотные средства, тыс. руб.	-1805,80	130,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2690,97
ЧДП от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-39205,80	130,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27827,87
Сальдо денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-39205,80	23837,25	25482,08	27286,89	29217,57	31282,95	33492,46	63684,07
Коэффициент дисконтирования	1,00	0,79	0,63	0,50	0,40	0,31	0,25	0,20
Дисконтированный ЧДП, тыс. руб.	-39205,80	18918,46	16050,69	13640,88	11592,09	9850,42	8369,97	12630,98
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-39205,80	-20287,34	-4236,65	9404,22	20996,32	30846,74	39216,71	51847,69
NPV, тыс. руб.	51847,69							
Индекс доходности, дол. ед.	2,32							
Внутренняя норма доходности, %	66%							
Срок окупаемости, лет	2,26							

Таблица 3.5 – Оценка эффективности участия собственного капитала предприятия, тыс. руб.

Показатель	Значение показателя по годам							
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	0	80275,00	85894,25	91906,85	98340,33	105224,15	112589,84	120471,13
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	0	-54 476,82	-58290,20	-62370,51	-66736,44	-71408,00	-76406,56	-81755,01
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	0	25798,18	27743,15	29685,18	31763,14	33986,56	36365,62	38911,21
Процент за кредит, тыс. руб.	0	-3649,10	-1824,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Налог на имущество, тыс. руб.	0	-292,19	-286,20	-279,90	-273,74	-267,72	-261,83	-256,07
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.	0	21876,89	25632,40	29405,27	31489,39	33718,84	36103,78	38655,14
Налог на прибыль, тыс. руб.	0	-4375,38	-5126,48	-5881,05	-6297,88	-6743,77	-7220,76	-7731,03
Чистая прибыль, тыс. руб.	0	17501,51	20505,92	23524,22	25191,51	26975,07	28883,03	30924,11
Амортизация, тыс. руб.	0	3286,46	3516,51	3762,67	4026,05	4307,88	4609,43	4932,09
ЧДП от операционной деятельности, тыс. руб.	0	20787,97	24022,44	27286,89	29217,57	31282,95	33492,46	35856,20
Инвестиционные затраты, тыс. руб. в том числе:	39205,80	0	0	0	0	0	0	0
- на здание, тыс. руб.	-20000							23123,25
- на оборудование, тыс. руб.	-13000	0	0	0	0	0	0	1586,51
- на транспортные средства, тыс. руб.	-3500							427,14
- на ВТ и оргтехнику, тыс. руб.	-400							0,00
- на производственный и хозяйственный инвентарь,	-500							0,00
- на оборотные средства, тыс. руб.	-1805,8	0	0	0	0	0	0	2690,97
ЧДП от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	39205,80	0	0	0	0	0	0	27827,87
Финансовые источники, в том числе:	39205,80	0	0	0	0	0	0	0
- собственный капитал, тыс. руб.	20000,00	0	0	0	0	0	0	0
- заемный капитал (получение кредита), тыс. руб.	19205,8	0	0	0	0	0	0	0
Погашение кредита, тыс. руб.	-	-9602,9	-9602,9	0	0	0	0	0
ЧДП от финансовой деятельности, тыс. руб.	39205,80	-9602,9	-9602,9	0	0	0	0	0

Окончание таблицы 3.5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Суммарное сальдо трех потоков, тыс. руб.	0,00	7665,97	12594,99	27286,89	29217,57	31282,95	33492,46	63684,07
Суммарное сальдо трех потоков для оценки эффективности участия собственного капитала в проекте, тыс. руб.	-20000,00	7665,97	12594,99	27286,89	29217,57	31282,95	33492,46	63684,07
Коэффициент дисконтирования	1,00	0,79	0,63	0,50	0,40	0,31	0,25	0,20
Дисконтированный ЧДП, тыс. руб.	-20000,00	6084,10	7933,35	13640,88	11592,09	9850,42	8369,97	12630,98
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-20000,00	-13915,90	-5982,55	7658,33	19250,43	29100,85	37470,82	50101,80
NPV, тыс. руб.	50101,80							
Индекс доходности, дол. ед.	3,51							
Внутренняя норма доходности,%	78%							
Срок окупаемости, лет	2,7							

3.2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта

В практике инвестиционной деятельности на осуществление инвестиционного проекта могут влиять риски, вероятность наступления которых предсказать затруднительно. Для учета данных видов риска применяется анализ чувствительности проекта, как один из методов количественной оценки рискованности проектов.

Анализ чувствительности заключается в расчете и оценке изменения важнейших показателей экономической эффективности инвестиционного проекта (NPV, IRR) при возможных отклонениях внешних и внутренних условий его реализации от первоначально запланированных [29].

Анализ чувствительности проекта выполнен по видам рисков, оказывающих наибольшее влияние на проект.

Исследуется инвестиционный проект, базисный ожидаемый чистый дисконтированный доход (ЧДП или NPV) которого равен 50101800 руб.

Коэффициенты, приведенные в таблице 3.6, отражают степень влияния параметра на весь проект, то есть процент изменения ЧДП на однопроцентное изменение варьируемого параметра.

Ранг параметру присваивается на основании его значимости для осуществления проекта. Первый ранг присваивается показателям, однопроцентное изменение которых влечет наибольший процент изменения базисного ЧДП.

При анализе графика чувствительности (рисунок 15) используется простое правило: чем круче наклон прямой, характеризующей влияние изменения параметра на величину ЧДП к оси ординат, тем более чувствительным является инвестиционный проект к изменению данной переменной.

Таблица 3.6 – Анализ чувствительности инвестиционного проекта

Показатель	-15%	-10%	-5%	0%	5%	10%	15%	Изменение NPV при изменении увеличении фактора на 10%, тыс. руб.	Изменение NPV при изменении фактора на 1%,	Ранг
Изменение NPV при изменении стоимости прямых производственных издержек, тыс. руб.	87501,29	75034,80	62568,30	50101,80	37635,30	25168,80	12702,31	-24933,00	4,98	1
Изменение NPV при изменении объема реализации, тыс. руб.	17595,85	28431,17	39266,48	50101,80	60937,12	71772,43	82607,75	21670,63	4,33	2
Изменение NPV при изменении суммы инвестиционных затрат, тыс. руб.	59868,96	56613,24	53357,52	50101,80	46846,08	43590,36	40334,64	-6511,44	1,30	3
Изменение NPV при изменении ставки кредитования, тыс. руб.	56678,09	54485,99	52293,90	50101,80	47909,71	45717,61	43525,52	-4384,19	0,88	4,00

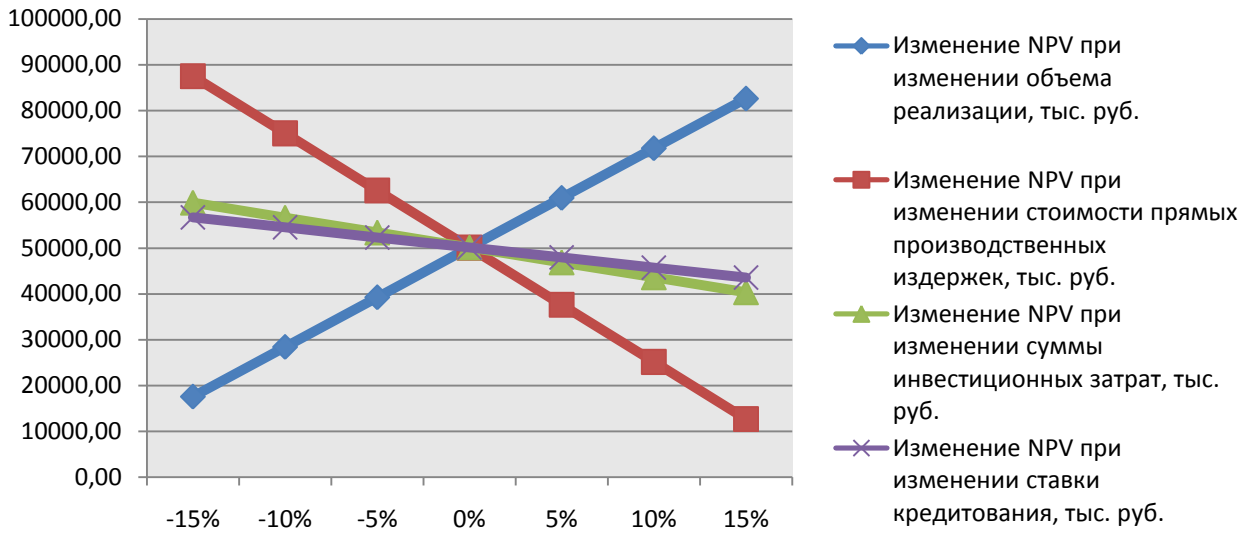

Рисунок 15 – Анализ чувствительности инвестиционного проекта

В рассматриваемом примере проект является более чувствительным к изменению стоимости прямых производственных издержек. Вторым по степени влияния фактором можно назвать изменение объема реализации. Изменение суммы инвестиционных затрат находится на третьем месте по степени. Изменение ставки кредита является наименее чувствительным параметром. Отрицательное значение прироста NPV по отношению к увеличению фактора на 10% говорит об обратной зависимости между поведением фактора и значением анализируемого показателя.

3.3 Оценка финансовой устойчивости инвестиционного проекта

Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта недостаточна для принятия решения о целесообразности его осуществления. Инвестиционный проект наряду с получением желаемой доходности, чистой прибыли на вложенный капитал должен обеспечить устойчивое финансовое состояние будущего предприятия ООО «ОБОИ 24». Основной целью оценки финансового состояния инвестиционного проекта в данной дипломной работе

является расчет ключевых показателей (ликвидности активов, платежеспособности, финансовой устойчивости), дающих объективную и точную картину финансового состояния созданного субъекта хозяйствования, в который вкладываются инвестиции. Расчет показателей финансового состояния предприятия позволяет оптимизировать интересы ее различных участников. Собственники капитала оценивают финансовое состояние с целью повышения доходности, обеспечения стабильности предприятия. Кредиторы – чтобы минимизировать свои риски по предоставляемым кредитам, оценить экономическую выгодность и надежность финансового сотрудничества.

Для точной и полной характеристики финансовой устойчивости инвестиционного проекта достаточно небольшого количества финансовых коэффициентов. Важно, чтобы каждый из них отражал наиболее существенные стороны финансового состояния.. Ликвидность активов является предпосылкой платежеспособности проекта. Если она недостаточна, то и платежеспособность не будет обеспечена. Возможно определение следующих показателей ликвидности [33]:

- коэффициент общей ликвидности. Данный коэффициент оценивает способность предприятия платить по краткосрочным обязательствам. Нормальным считается значение, равное 2. Разница между текущими активами и текущими пассивами составляет оборотный капитал предприятия, которым оно может воспользоваться для финансирования текущих потребностей при ухудшении конъюнктуры рынка. Однако слишком высокий коэффициент ликвидности может свидетельствовать о плохом управлении запасами, об омертвлении средств;

- коэффициент немедленной ликвидности – отношение легкореализуемых активов (денежных средств на расчетном счете и быстро реализуемых ценных бумаг) к текущим пассивам. Оценивает способность инвестиционного проекта платить по краткосрочным обязательствам в течение кратчайшего времени. Допустимым признается его значение в пределах от 0,5 до 1,2. Платежеспособность проекта означает возможность погашения в срок и

в полном объеме долговых обязательств, возникающих в связи с реализацией инвестиционного проекта. Для оценки платежеспособности рекомендуется рассчитать ряд частных показателей;

- коэффициент общей платежеспособности — отношение суммарной задолженности (долгосрочной и краткосрочной) к суммарным активам. Показывает, насколько активы предприятия формируются кредиторами посредством заемного капитала. Цель оценки коэффициента состоит в раннем выявлении признаков банкротства. Увеличение доли заемного капитала в структуре капитала является рискованным. Независимо от уровня прибыли необходимо своевременно погашать полученные кредиты и уплачивать проценты по ним. Чем выше значение этого коэффициента, тем больше задолженность и ниже оценка уровня платежеспособности. Оптимальным на практике считается коэффициент платежеспособности в пределах 0,2-0,3, т.е. доля заемных средств в капитале проекта должна составлять не более 20-30%;

- структуру финансовых источников организации и его финансовую независимость характеризует коэффициент автономи или независимости. Этот коэффициент важен как для инвесторов; так и для кредиторов организации, потому что показывает долю средств, вложенных собственниками в общую стоимость имущества организации. Он указывает, насколько организация может уменьшить величину активов без нанесения ущерба интересам кредиторов. В зависимости от специфики организации, ее отраслевой структуры может достигать 0,7 и более;

- для оценки соотношения собственного и заемного капитала используется коэффициент финансирования. Коэффициент показывает, какая часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных средств, а какая за счет заемных. Считается, что если величина коэффициента финансирования меньше единицы (большая часть имущества сформирована за счет заемных средств), то это может свидетельствовать о значительном финансовом риске и нередко затрудняет возможность получения кредита. Данное соотношение не имеет нормативов. Нормально, когда собственные

средства при инвестировании составляют около 60%, заемные – 40%. Высокий уровень долга обеспечивает более высокий доход, когда экономические условия нормальны и норма прибыли проекта выше процентов по кредиту. Реализуется эффект финансового рычага (финансового левериджа). Однако при этом в период застоя высок риск получения убытков. Проекты «с нулевым долгом» менее рискованны, в период экономического роста они недополучают прибыль.

Проведем оценку финансовой устойчивости проекта в таблице 3.7.

Таблица 3.7 - Оценка финансовой устойчивости проекта

Показатель	2017 г.	2023 г.
Коэффициент общей ликвидности	11,24	11,24
Коэффициент немедленной ликвидности	0,00	0,00
Коэффициент общей платежеспособности	0,38	0,01
Коэффициент автономии	0,62	0,99

На основании таблицы 3.7 проанализируем полученные данные ликвидности и платежеспособности ООО «ОБОИ 24».

У коэффициента общей ликвидности нормативное значение ровно 2. Сравнение с нормативным значением свидетельствует о том, что при реализации проекта денежных средств от реализации оборотных активов будет более чем достаточно для своевременного покрытия текущих обязательств. При этом показатель в течение 7 лет многократно увеличивается. Это связано в основном с тем, что краткосрочные обязательства имеют очень маленький удельный вес в структуре активов в основном по причине отсутствия привлекаемых краткосрочных кредитов для деятельности предприятия. Слишком высокие показатели свидетельствуют о плохом управлении запасами, об омертвлении средств.

У коэффициента немедленной ликвидности допустимым признается его значение в пределах от 0,5 до 1,2. Сравнение с нормативным значением свидетельствует о том, что проект создания предприятия обеспечивает

возможность платить по краткосрочным обязательствам в течение кратчайшего времени. Легко реализуемых активов достаточно для устойчивого финансового состояния проекта. Однако высокое значение текущего показателя говорит о том, что денежные средства просто накапливаются, вместо того, чтобы участвовать в обороте.

У коэффициента общей платежеспособности оптимальным считается коэффициент платежеспособности в пределах 0,2 - 0,3. Если в самом начале реализации инвестиционного проекта данный показатель находится в оптимальных пределах, то в последующие годы он снижается, что говорит о том, что предприятие выплачивает свои обязательства по заёмным средствам, не привлекая новые. Это говорит о том, что предприятие не полностью использует существующие возможности, в частности не использует эффект финансового рычага, который может дать предприятию дополнительные денежные средства.

У коэффициента автономии или независимости нормативное значение может достигать 0,7 и более. Динамика данного показателя говорит о том, что предприятие, будучи почти независимым от внешних источников финансирования в начале инвестиционного проекта, обретает полную финансовую независимость от заёмного капитал к концу его реализации.

По данным баланса коэффициент финансирования говорит о том, что предприятие не использует эффект финансового рычага для увеличения и недополучает прибыль. Однако при этом является деятельность с низким уровнем риска.

Таким образом, к таблице 3.7 можно сделать вывод, что предприятие является высоколиквидным и платёжеспособным, однако существуют проблемы с операционной деятельностью, связанной с замораживанием средств и не использованием финансового левериджа.

3.4 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия

Расчет запаса финансовой устойчивости проекта дает ответ на вопрос: насколько текущий объем производства и реализации продукции превышает его критическую величину, а, следовательно, насколько далеко сегодня организация отстает от той черты, за которой ее деятельность будет убыточной. Однако, такой анализ не дает представление о достигаемом уровне эффективности использования привлекаемых в деятельность предприятия ресурсов [8].

Оценку финансового состояния, а также эффективность использования материальных, вещественных и трудовых ресурсов можно провести на основе прогнозного баланса организации (приложения А, Б).

Рассмотрим примерные показатели развития в таблице 3.8.

Таблица 3.8 - Планируемые показатели развития

Показатель	2017 г.	2023 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	80275	120471,13
Себестоимость, тыс. руб.	54 476,82	81755,01
Прибыль от реализации, тыс. руб.	25798,18	38716,12
Рентабельность продукции,%	47,3562517	47,356266
Рентабельность продаж,%	67,86274681	67,86274023
Выработка одного работника, тыс. руб.	3211	4818,8452

Исходя из показателей, рассчитанных в таблице 3.8, можно сказать, что у предприятия один из самых важных показателей – рентабельность продаж находится на достаточно высоком уровне, однако имеет небольшую тенденцию к снижению. Однако при этом рентабельность продукции имеет положительную тенденцию. Это говорит о относительно стабильной работе предприятия. При этом выработка на 1 работника увеличилась существенно. Всё это свидетельствует о том, что предприятие наращивает обороты, развиваясь при этом относительно стабильно, что говорит об отлаженности системы функционирования предприятия.

Таблица 3.9 - Расчет запаса финансовой устойчивости

Показатель	2017 г.	2023 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	80275,00	120471,13
Прибыль от реализации, тыс. руб.	25798,18	38716,12
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	54476,82	81755,01
Переменные затраты, тыс. руб.	50608,00	75949,00
Постоянные затраты, тыс. руб.	3868,82	5806,01
Маржинальная прибыль, тыс. руб.	29667,00	44522,13
Доля маржинальной прибыли в выручке,%	36,96	36,96
Безубыточный объем продаж, тыс. руб.	10468,52	15710,31
Запас финансовой устойчивости,%	86,96	86,96

Из расчётов, сделанных в таблице 3.9 можно сделать выводы о том, как осуществлять деятельность предприятия, ориентируясь на безубыточный объем продаж. Показатель запаса финансовой устойчивости предприятия находится на достаточно высоком уровне и имеет тенденцию к росту.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Увеличение курса доллара способствует увеличению цен на иностранные товары. Строительная отрасль в данном случае не является исключением и здесь тоже отмечается рост цен. Несмотря на широкое распространение различных отделочных материалов с большим выбором разнообразных текстур, привычные нам обои не теряют своей популярности.

Виниловые обои сегодня очень популярны. Объясняется это тем, что винил способен имитировать различные фактуры и рисунки, обои с таким покрытием легко клеить, они прочны и долговечны, а толстая основа позволяет маскировать неровности стен.

В городе Красноярске нет предприятий, занимающихся производством обоев. На рынке представлены обои отечественных и иностранных производителей. С увеличением цен спрос на зарубежные обои будет падать, а значит, у предприятия есть все шансы занять хорошую долю на местном рынке.

Все это определяет перспективность и целесообразность создания в городе Красноярске предприятия по производству виниловых обоев.

Для реализации инвестиционного проекта по созданию производства виниловых обоев необходимо – 39205,8 тыс. руб., в том числе вложения во внеоборотные средства 37400 – тыс. руб., в оборотные активы – 1805,8 тыс. руб. Организация производства виниловых обоев позволит создать 25 рабочих мест.

Производство виниловых обоев является прибыльным, а деятельность предприятия эффективной, так как финансовым результатом его работы является прибыль, а не убытки.

Оценка эффективности инвестиционного проекта показала, что проект может быть принят к реализации, так как чистый дисконтированный денежный доход больше нуля и составляет 518335,77 тыс. руб.; индекс доходности равен 2,32, что больше единицы. Срок окупаемости проекта составляет 2,2 г.

Внутренняя норма доходности 66%. Данные показатели говорят о хорошей эффективности проекта.

Предприятие около 45% капитальных вложений будет покрывать за счет кредита (19205,8 тыс. руб.), остальную сумму инвестиционных затрат оплачивает за счет собственных средств. Планируется привлечь пять учредителей с вкладом в уставный капитал по 4000 тыс. руб. на человека.

Сумма банковского кредита составляет 19205,8 тыс. руб. Банковский кредит планируется взять в Сбербанке России. По условиям договора с банком предприятие берет банковский кредит под 19% годовых, сроком на 24 месяца.

Расчеты показали, что чистый дисконтированный денежный доход при оценке эффективности участия собственного капитала в проекте больше нуля и составляет 50101,8 тыс. руб.; индекс доходности равен 3,51, что больше единицы. Срок окупаемости проекта составляет 2,7 г. Внутренняя норма доходности 78%. Таким образом, финансирование проекта за счет использования собственных и заемных средств более эффективно. Предприятию целесообразнее воспользоваться смешанной схемой финансирования: банковский кредит – 19205,8 тыс. руб. и собственные средства – 20000 тыс. руб.

Для ООО «Обои 24» характерны высокая степень ликвидности, к примеру, показатели рентабельности увеличиваются по годам реализации проекта. Наблюдается рост производительности труда. Коэффициенты финансовой устойчивости принимают значение выше своих граничных значений. Предприятие является платежеспособным. Показатель запаса финансовой устойчивости предприятия находится на достаточно высоком уровне и имеет тенденцию к росту. Все это свидетельствует об эффективности инвестиционного проекта по созданию производства виниловых обоев.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Налоговый Кодекс РФ (с изменениями) от 15.02.2016.

2 Гражданский кодекс РФ. Части первая, вторая, третья и четвертая.- М.: Издательство «Экзамен», 2016. - 498с.

3 Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

4 Барановская Н.И., Казанский Ю.Н., Учебник для вузов. Экономика строительства. Ч1, 2015. - 135с.

5 Бланк И.Т., Основы финансового менеджмента. //Бланк И.Т. //- К.: Нтка-центр, 2014. - 512с.

6 Виленский П. Л., Оценка эффективности инвестиционных проектов. // П. Л. Виленский //: Теория и практика: Учеб.-практ. Пособие. М.: Дело, 2015. - 832с.

7 Говорова Н., Конкурентоспособность - основной фактор развития современной экономики/ Н. Говорова// Проблемы теории и практики управления, 2014. - 75с.

8 Головань С.И., Бизнес-планирование / С.И. Головань - М.: Феникс, 2015 - 320 с.

9 Гохберг Л., Инвестиционная деятельность инновационные процессы: тенденции и проблемы // Экономист, № 2, 2014. - 59 с.

10 Калинина А.В., «Организация и оплата труда в условиях рынка»/ А.В. Калинина - «МАУП», 2014. - 220 с.

11 Ковалев В.В., Как читать баланс. // В. В. Ковалев, В. В. Патров // - М.: Финансы и статистика, 2015. - 268 с.

12 Морошкин В.А., Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 256 с.

13 Орлова Е.Р., Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. - 2-е изд., испр. и доп. - Омега-Л, 2015. - 152с.

14 Попов В.Н., Бизнес - планирование / В.Н. Попов, С.И. Ляпунов.- М.: Финансы и статистика, 2015. - 246с.

15 Романов Т. С., Обзор основных тенденций российской экономики // Т. С. Романов // Вопросы экономики, 2014. - № 5. - 40 с.

16 Савицкая Г. В., Анализ хозяйственной деятельности предприятия // Г. В. Савицкая //: 3-ое издание, перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 425с.

17 Савельев В.М., Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 488 с.

18 Сапыгин Ю.Н., Сборник бизнес-планов: практическое пособие. - М.: Омега-Л, 2015. - 310 с.

19 Семенов А.О., Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации. - М.: Книга сервис, 2014. - 346 с.

20 Уткин Э.А., Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2014. - 102 с.

21 Черняк В.З., Бизнес планирование: Учебник для вузов.- М. ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 470 с.

22 Шевчук Д. А., Бизнес-планирование: учебное пособие / Д. А. Шевчук. - Ростов н/Д.: Феникс, 2014. - 208 с.

23 Экономика организации (предприятия): Учебник. Под ред. Н.А. Сафронова- 2-е изд., перераб. И доп. - М.: Экономист, 2014. - 618с.

24 Экономика предприятия. Конспект лекций - М., Высшая школа, 2015.-486 с.

25 https://allendy.ru/teoria-org/332-organizacionno-pravovie-formi.html - выбор организационно правовой формы.

26 http://ajur-servis.ru/ooo-obshhestvo-s-ogranichennoj-otvetstv/ - размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью.

27 http://www.e-registr.ru/pub_detail.php?ID=1361 - Преимущества общества с ограниченной ответственностью.

28 http://businessgarant.com/instruction/registr/p1/ - документы для регистрации общества с ограниченной ответственностью.

29 http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0032/ - цели предприятий.

30 http://bizkiev.com/content/view/941 - планы предприятий.

31 http://www.market-pages.ru/manpred/4.html - реализация стратегии.

32 http://www.be5.biz/ekonomika/e008/07.htm - стратегии предприятия.

33 http://umhos.ru/upload/iblock/b55/b55d03e33bb236c89dbc05fbdc8854fd.pdf - Инвестиционные кредиты банков.

34 http://hbon.ru/stavka-refinansirovaniya-2016 - ставка рефинансирования.

35 http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/ - итоги 2015 г.

36 http://www.audit-it.ru/news/others/847558.html - ситуация на рынке труда г. Красноярск.

37 http://www.glavbukh.ru/rubrika/157 - страховые взносы

38 http://bankirsha.com/all-rates-of-refunding-of-the-central-bank-with-1992.html - ключевая ставка

39 http://ruinformer.com/page/stroitelnaja-otrasl-rossii-voprosy-i-otvety - Развитие строительной отрасли России

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Приложение № 1

к Приказу Министерств финансов Российской Федерации

от 02.07.2010 № 66н

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 20 23 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710001		
	Дата (число, месяц, год)	331	003	2023
Организация ООО «ОБОИ 24»	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН			
Вид экономической деятельности Производство виниловых обоев	по ОКВЭД			
Организационно-правовая форма/ собственности Общество				
С ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС			
Единица измерения: тыс. руб. (~~млн. руб.~~)	по ОКЕИ	384 (385)		

Местонахождение (адрес)

Пояснения[1]	Наименования показателя[2]	На 31декабря 20_16_ г.[3]	На 31декабря 20_18 г.[4]	На 31декабря 20_23_ г.[5]
	АКТИВ **1.ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Основные средства	37400	23145,7	0
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	37400	23145,7	0
	II.ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Запасы	1675,8	1918,62	2690,97
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность		495,54	695,03
	Финансовые вложения			
	Денежные средства и денежные эквиваленты		32266,8	188079,9
	Прочие оборотные активы	130		
	Итого по разделу II	1805,8	34681	191456,8
	БАЛАНС	39205,8	57826,6	191465,8

Окончание ПРИЛОЖЕНИЯ А

Поясне ния[1]	Наименования показателя[2]	На 31декабря 20_16_ г.[3]	На 31декабря 20_18_ г.[4]	На 31декабря 20_23_ г.[5]
	ПАССИВ **III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ** Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	20000	20000	20000
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	0	37490	170994
	Итого по разделу III	20000	57490	190994
	IV.ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	19205,8	0	0
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие долгосрочные обязательства			
	Итого по разделу IV	19205,8	0	0
	V.КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность		336,2	471,66
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие краткосрочные обязательства			
	Итого по разделу V	0	336,2	471,66
	БАЛАНС	39205,8	57826,6	191465,8

Примечания

Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

Указывается дата на начало проекта

Указывается дата середины проекта

Указывается отчетная дата отчетного периода на конец проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Приложение№2
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н

Отчет о прибылях и убытках
за ___январь-декабрь____20_23_г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710001		
	Дата (число, месяц, год)	331	003	22023
Организация ООО «ОБОИ 24»	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН			
Вид экономической деятельности производство виниловых обоев	по ОКВЭД			
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС			
Единица измерения: тыс. руб. (~~млн. руб.~~)	по ОКЕИ	384(385)		

Пояснения[1]	Наименования показателя[2]	За_____ 20_17_ г.[3]	За_____ 20_23_ г.[4]
	Выручка	80275	120471,1
	Себестоимость продаж	- 54476,82	- 81755
	Валовая прибыль (убыток)	25798,18	38716,12
	Коммерческие расходы	(32686,3)	(49053)
	Управленческие расходы	(21790,7)	(32702)
	Прибыль (убыток) от продаж	25798,18	38716,12
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	(3649,1)	(0)
	Прочие доходы		
	Прочие расходы	(582)	(678,33)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	21567,08	38037,79
	Текущий налог на прибыль	(4313,416)	(7607,558)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	17253,6	30430,23

Окончание ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Поясннения[1]	Наименования показателя[2]	За_____ 20_17_ г.[3]	За_____ 20_23_ г.[4]
	СПРАВОЧНО Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Совокупный финансовый результат периода		
	Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Примечания

Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о прибылях и убытках общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о прибылях и убытках, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

Указывается дата итога первого года проекта

Указывается отчетный период.