

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

И. В. Панасенко

подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика _____

код – наименование направления

Управление основными средствами на примере ООО ДСУ «Сервис»

тема

Руководитель

_____ доцент, к. э. н. А. С. Боргояков
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник

_____ А. А. Кияшко
подпись, дата инициалы, фамилия

Абакан 2016

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме Управление основными средствами на примере ООО ДСУ «Сервис».

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

подпись, дата

А. С. Боргояков
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

подпись, дата

А. С. Боргояков
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

подпись, дата

А. С. Боргояков
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы Управление основными средствами на примере ООО ДСУ «Сервис».

ВКР выполнена на 61 страницах, с использованием – иллюстраций, 30 таблиц, – формул, 2 приложений, 31 использованных источников, количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: основные средства, показатели эффективности использования основных средств, приобретение нового оборудования, аренда, продажа, загруженность, износ, фондоотдача, транспортные средства.

Автор работы группа № 72-2

подпись

А. А. Кияшко

инициалы, фамилия

Руководитель работы

подпись

А. С. Боргояков

инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2016

Цель работы заключается в разработке методов увеличения эффективности использования основных средств ООО ДСУ «Сервис».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы управления основными средствами на предприятии;
- собрать и проанализировать данные объекта исследования и на основе анализа провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- разработать рекомендации, которые позволят повысить эффективность использования основных средств.

Актуальность темы заключается в том, что от основных средств зависит работа предприятия. Для того, что бы предприятие приносило прибыль необходимо следить за состоянием основных средств, регулярно проводить анализ и разрабатывать новые методы по повышению эффективности использования основных средств.

В результате было предложено продать неиспользуемые машины с высокой изношенностью, сдать в аренду машины с низкой загруженностью и на вырученные деньги приобрести новые машины, которые снизят высокую загруженность некоторых машин и тем самым увеличат эффективность использования основных средств.

SUMMARY

The final qualifying paper is «Asset Management Ltd. as an example DSU "Service"».

The paper includes 61 pages, 2 illustrations, 30 tables, 2 formulas, 2 applications, 31 references, 2 sheets of illustrative material (slides).

Keywords: plant and equipment , performance of fixed assets , purchase new equipment , rental , sale , utilization , depreciation , return on assets , vehicles.

| | | |
|-------------------------|-------|-------------------------|
| The author (gr.72-2) | _____ | <u>A. A. Kiyashko</u> |
| The supervisor | _____ | <u>A. S. Borgoyakov</u> |
| Norm control in English | _____ | <u>E. A. Nikitina</u> |

The year of the paper; 2016

The purpose of work is to develop methods to increase the efficiency of fixed assets LLC DSU "Service" .

To achieve this goal it is necessary to solve the following tasks:

- to study the theoretical foundations of asset management in the enterprise;
- collect and analyze data from a study of the object and on the basis of the analysis of an analysis of financial - economic activity of the enterprise;
- to develop recommendations that will improve the efficiency of asset utilization.

Relevance of the topic is that of the fixed assets of the enterprise depends on the work. In order that would have brought the company profits need to monitor the status of fixed assets, regularly analyze and develop new techniques to improve the efficiency of fixed assets .

As a result, it was proposed to sell the unused machines with high deterioration, lease cars with low workload and used the money to buy new machines, which will reduce the high congestion of some machines and thus increase the efficiency of the use of fixed assets.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ И.В. Панасенко

подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2016 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Студенту Кияшко Анастасии Андреевне

фамилия, имя, отчество

Группа 72-2

номер

Направление 38.03.01 Экономика

код

наименование

Тема выпускной квалификационной работы Управление основными средствами на примере ООО ДСУ «Сервис»

Утверждена приказом по институту № 167 от 01.03.2016

Руководитель ВКР А.С. Боргояков, доцент кафедры экономики и менеджмента,

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

кандидат экономических наук, ХТИ – филиал СФУ

Исходные данные для ВКР Приложение А – Бухгалтерский баланс,

Приложение Б – отчет о финансовых результатах

Перечень разделов ВКР Введение, Теоретическая часть. Теоретические основы управления основными средствами, Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Проектная часть. Рекомендации по повышению эффективности использования основных средств, Заключение, Список сокращений, Список используемых источников, Приложения

Перечень иллюстративного материала (слайдов)

Руководитель ВКР

подпись

А. С. Боргояков

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению

подпись, инициалы и фамилия студента

А. А. Кияшко

« » 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение..... | 6 |
| 1 Теоритическая часть. Теоретические основы управления основными средствами..... | 8 |
| 1.1 Понятие, состав и классификация основных средств | 8 |
| 1.2 Анализ основных средств..... | 14 |
| 1.3 Пути повышения эффективности использования основных средств..... | 19 |
| 2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия | 24 |
| 2.1 Характеристика предприятия..... | 24 |
| 2.2 Анализ капитала..... | 25 |
| 2.3 Анализ финансового состояния..... | 31 |
| 2.4 Анализ основных средств..... | 38 |
| 2.5 Заключительная оценка деятельности предприятия | 40 |
| 3 Проектная часть. Рекомендации по повышению эффективности использования основных средств..... | 45 |
| 3.1 Анализ эффективности использования основных средств..... | 45 |
| 3.2 Мероприятия для повышения эффективности использования основных средств..... | 50 |
| Заключение | 57 |
| Список сокращений | 59 |
| Список использованных источников | 60 |
| Приложение А-Б..... | 63 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы заключается в том, что от основных средств зависит работа предприятия. Чем эффективнее используются основные средства, тем лучше работает предприятие. Для того, чтобы предприятие приносило прибыль необходимо следить за состоянием основных средств, регулярно проводить анализ и разрабатывать новые методы по повышению эффективности использования основных средств.

Основные средства – это материально-вещественные ценности, которые многократно участвуют в производственном процессе, не изменяют своей натурально-вещественной формы и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям по мере износа.

Основные средства являются главной составляющей производственной деятельности предприятия, без них не мыслим какой-либо производственный процесс. При этом обеспеченность предприятия основными фондами в необходимом количестве и ассортименте является одним из важнейших факторов увеличения объёма производства продукции. Качественное управление основными средствами решает широкий круг проблем, направленный на повышение эффективности функционирования всего предприятия: увеличение выпуска продукции, снижение себестоимости, экономии капитальных вложений, и, в итоге, увеличение прибыли и рентабельности производства.

Управление основными средствами требует постоянного анализа. Анализ позволяет выявить состояние, уровень обеспеченности предприятия основных производственных фондов, факторы, влияющие на эффективность их использования и резервы роста эффективности. Источниками для проведения анализа служат данные регистров бухгалтерского учёта и отчётности. Именно поэтому качественный учёт и анализ основных средств любого хозяйствующего субъекта является объективной необходимостью, залогом

более эффективного их использования, а значит и более устойчивой и прибыльной работы предприятия в целом.

Объект исследования: ООО ДСУ «Сервис».

Предметом исследования является - анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Цель работы заключается в разработке методов увеличения эффективности использования основных средств ООО ДСУ «Сервис».

В соответствии с поставленной целью в работе необходимо решить следующие задачи:

- подробно изучить понятие, состав и классификацию основных средств;
- изучить структуру анализа основных средств;
- исследовать пути повышения эффективности использования основных средств;
- собрать исходные данные для проведения анализа;
- рассмотреть характеристику предприятия.
- осуществить анализ капитала предприятия;
- проанализировать финансовое состояние предприятия;
- провести анализ основных средств;
- провести заключительную оценку деятельности предприятия;
- проанализировать эффективность использования основных средств;
- разработать мероприятия для повышения эффективности использования основных средств.

При написании работы был использован аналитический метод.

Информационной базой для написания работы послужили: учебная и методическая литература, нормативные документы и бухгалтерская отчетность ООО ДСУ «Сервис».

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ

1.1 Понятие, состав и классификация основных средств

Любая фирма, вне зависимости от ее принадлежности к той или иной организационно-правовой форме, владеет основными средствами.

Основные средства - это объекты имущества предприятия, используемые в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо применяемые для управления предприятием в течении более одного года или обычного операционного цикла, не предназначенные к перепродаже и способные приносить предприятию экономические выгоды. По мере износа, стоимость основных средств уменьшается и переносится на себестоимость с помощью амортизации.[1]

В состав основных средств входят:

1. Здания - разновидность наземных строительных сооружений с помещениями, созданных в результате строительной деятельности в целях осуществления определённых потребительских функций, таких как проживание, хозяйственная или другая деятельность людей, размещение производства, содержание животных или хранение продукции. Здание включает в себя сети инженерно-технического обеспечения и системы (оборудование) инженерно-технического обеспечения. Здание может иметь также эксплуатируемые помещения в подземной части. Сооружение, не имеющее надземной части, не является зданием;[4]

2. Сооружения - это результат строительной деятельности для осуществления определённых потребительских функций. В научно-технической литературе по строительству термин «сооружение» используется также в узком смысле, в значении «строительное сооружение, которое не является зданием». Например, инженерно-технические сооружения: мосты, плотины, мачты, радио- и телебашни, тоннели, сооружения метрополитена,

фортификационные сооружения, мемориальные сооружения (памятники, мемориальные пирамиды и обелиски), архитектурные сооружения (аркады, колоннады, обелиски) и многие другие;[4]

3. Внутрихозяйственные дороги – дороги, располагающиеся непосредственно на территории предприятия;[4]

4. Передаточные устройства - электрическая и водопроводная сеть; газовые сети, теплосеть, паропроводы, т.е., объекты, осуществляющие передачу различных видов энергии от машин-двигателей к рабочим машинам (нефтепроводы, газопроводы и т.п.);[4]

5. Машины и оборудование, в том числе:

- силовые машины и оборудование (генераторы, электродвигатели, паровые машины, турбины и т. п.).

- рабочие машины и оборудование (металлорежущие станки, прессы, электропечи и т. п.).

- измерительные и регулирующие приборы и устройства, лабораторное оборудование.

- вычислительная техника.

- автоматические машины, оборудование и линии (станки-автоматы, автоматические поточные линии).

- прочие машины и оборудование.[4]

6. Транспортные средства (тепловозы, вагоны, автомобили, мотоциклы, кары, тележки и т.д., кроме конвейеров и транспортеров, включаемых в состав производственного оборудования);[4]

7. Инструмент (режущий, ударный, давящий, уплотняющий, а также различные приспособления для крепления, монтажа и т.д.), кроме специального инструмента и специальной оснастки;[4]

8. Производственный инвентарь и принадлежности - предметы для облегчения выполнения производственных операций: рабочие столы, верстаки, ограждения, вентиляторы, тара, стеллажи и т.п.;[4]

9. Хозяйственный инвентарь - предметы конторского и хозяйственного обеспечения: столы, шкафы, вешалки, пишущие машинки, сейфы, множительные аппараты и т.п.;[4]

10. Рабочий, продуктивный и племенной скот, к ним относятся: лошади, верблюды, волы, ослы и прочие рабочие животные (включая транспортных лошадей), коровы, овцы, а также другие животные, которые неоднократно или постоянно используются для получения продуктов, таких как молоко, шерсть и других;[4]

11. Многолетние насаждения - площади под плодово-ягодными культурами, виноградниками, техническими и другими многолетними культурами. В общую площадь многолетних насаждений включают условно рассчитываемую площадь с отдельно стоящими деревьями и кустарниками;[4]

12. Прочие основные средства, сюда входят: библиотечные фонды, музейные ценности.[4]

В составе основных средств учитываются также:

- капитальные вложения на коренное улучшение земель (осушительные, оросительные
- оросительные, осушительные и другие мелиоративные работы);
- капитальные вложения в арендованные объекты основных средств;
- земельные участки, объекты природопользования (недра, вода и другие природные ресурсы).[6]

Классификация основных средств предприятия строится по принципу их функционального назначения и вещественного состава групп и осуществляется в целях учета и эффективности их использования.

Не относятся к основным средствам и учитываются фирмой в составе оборотных средств предметы независимо от их стоимости и срока полезного использования: орудия лова - специальные инструменты и приспособления, сменное оборудование и т. п.; неводы, тралы, сети и др.; форменная одежда; специальная одежда и обувь, а также постельные принадлежности; молодняк животных и животные на откорме, птица, кролики, пушные звери, семьи пчел,

служебные собаки; временные сооружения; многолетние насаждения, выращиваемые в питомниках в качестве посадочного материала; бензодвигательные пилы, сучкорезы, сплавной трос; сезонные дороги; предметы, предназначенные для сдачи в аренду по договору проката.[10]

Не относятся к основным средствам также:

- предметы, сданные в монтаж или подлежащие монтажу, находящиеся в пути;

- машины, оборудование и иные аналогичные предметы, числящиеся как готовые изделия на складах организаций-изготовителей, занимающихся их сбытом;

- капитальные и финансовые вложения и иные долгосрочные инвестиции.[8]

Основные производственные средства принято делить на две части: активную и пассивную часть. Активная часть основных средств воздействует на предмет труда, перемещает его в производственном процессе и осуществляет контроль над ходом производства (машины, оборудование, транспортные средства, приборы). Их пассивная часть создает условия для бесперебойного функционирования активной части (здания и сооружения). В среднем по производству активная часть основных средств составляет 60%, а пассивная часть 40% от всего состава основных средств. Важнейшими факторами, влияющие на структуру основных производственных средств являются: характер выпускаемой продукции, объем выпуска продукции, уровень автоматизации и механизации, уровень специализации и кооперирования, климатические и географические условия расположения предприятий.[11]

Кроме того, все основные средства делятся на основные производственные средства и основные непроизводственные средства. К основным производственным средствам относят средства, которые непосредственно участвуют в производственном процессе (машины, оборудование, станки и др.) или создают условия для производственного

процесса (производственные здания, трубопроводы и др.). К основным непроизводственным средствам (фондам) относятся жилые дома, детские и другие объекты культурно-бытового обслуживания трудящихся, которые находятся на балансе предприятия. В отличие от производственных средств они не участвуют в процессе производства и не переносят своей стоимости на продукт, ибо он не производится. Несмотря на то, непроизводственные основные средства не оказывают непосредственного влияния на объем производства, рост производительности труда, постоянное увеличение этих средств неразрывно связано с улучшением благосостояния работников предприятия и повышением материального и культурного уровня их жизни, что в конечном счете сказывается на результатах деятельности предприятия.[9]

Основные средства также принято классифицировать по следующим признакам:

1. По принадлежности:

- арендованные средства (временное использование за плату, лизинг основных средств);

- собственные средства (находящиеся на балансе предприятия).[8]

2. По характеру участия в процессе производства:

- находящиеся в запасе или консервации;

- действующие.[8]

3. По технической пригодности:

- пригодное оборудование;

- оборудование, требующее капитального ремонта;

- оборудование, которое нужно списать.[8]

4. По продолжительности эксплуатации выделяют следующие возрастные группы:

- до 5 лет;

- 6-11 лет;

- 11-20 лет;

- свыше 20 лет.

Возрастная структура, в частности, используется для планирования и восстановления, то есть для воспроизводства основных средств.[8]

5. По характеру обслуживания отдельных направлений операционной деятельности:

- обслуживающие процесс производства продукции;
- обслуживающие процесс реализации продукции;
- обслуживающие процесс управления деятельностью предприятия.[7]

6. По формам залогового обеспечения кредита и особенностям страхования:

- недвижимые.
- движимые.[14]

7. По характеру отражения износа:

- неамортизируемые.
- амортизируемые.[17]

Важнейшими факторами, влияющими на основные средства предприятия, являются: характер выпускаемой продукции, объем выпускаемой продукции, уровень автоматизации и механизации, уровень специализации и кооперирования, климатические и географические условия расположения предприятия. Влияние первого фактора сказывается на величине и стоимости зданий, доле транспортных средств и передаточных устройств. Чем больше объем выпускаемой продукции, тем выше удельный вес специальных прогрессивных рабочих машин и оборудования. От климатических условий зависит доля зданий и сооружений.

Таким образом, основные средства - один из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование влияют на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий. Рациональное использование основных средств способствует улучшению всех технико-экономических показателей, в том числе увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, трудоемкости изготовления.[19]

1.2 Анализ основных средств

Анализ основных средств организации позволяет оценить и идентифицировать проблемы организации по управлению основными средствами, сформулировать и обосновать управленческие решения по повышению эффективности использования основных средств. В ходе анализа определяется возможность дальнейшего успешного продолжения деятельности организацией без капитальных вложений. Структура анализа основных средства:

- состояние основных средств;
- движение основных средств;
- эффективность использования основных средств.[20]

Состояние основных средств характеризуют следующие расчетные показатели:

1. Коэффициент износа показывает, какую долю занимает сумма износа в их первоначальной стоимости, и рассчитывается как отношение суммы начисленного износа основных средств за весь период их эксплуатации на начало (конец) года к первоначальной стоимости основных средств по балансу на начало (конец) года.

Следует указать на некоторую условность данного показателя. Причина тому – зависимость коэффициента износа от выбранного метода начисления амортизации. Другими словами, коэффициент износа не отражает фактической изношенности основных средств, так же как и коэффициент годности не дает точной оценки их текущего состояния. Несмотря на всю условность данного показателя, он имеет определенное аналитическое значение. Так принято считать, что значение коэффициента износа более чем 50% является нежелательным. Более объективную оценку данного показателя можно получить, сравнив его значение по конкретному предприятию со значением данного коэффициента износа в отрасли.

Причинами высокого значения данного коэффициента являются следующие обстоятельства:

- изношенность;
- выбран метод ускоренной амортизации.

Высокий коэффициент износа основных средств свидетельствует об изношенности производственных фондов. В практике работы предприятий встречаются примеры использования коэффициента износа как индикатора риска возникновения сбоев в производственном процессе. При высоких значениях коэффициента износа аналитик делает отметку о достаточно высоком риске сбоев в производственном процессе и необходимости модернизации производства. Хотя однозначность такого вывода можно подвергнуть сомнению: не всегда начисленный в бухгалтерском учете износ отражает реальную степень изношенности основных средств и вероятность сбоев в их работе. Если предприятие использует механизм ускоренной амортизации, начисленный износ основных средств (и, следовательно, коэффициент износа) будет выше, чем фактическая изношенность производственных фондов. Для предприятия, применяющего механизм ускоренной амортизации по значительной доле основных средств, расчетный коэффициент износа не будет отражать фактическое состояние имущества предприятия.[20]

2. Коэффициент годности основных средств - коэффициент равный отношению остаточной стоимости (первоначальной стоимости основных фондов за вычетом износа) к их полной первоначальной (восстановительной) стоимости. Данными для его расчета служит бухгалтерский баланс. Коэффициент годности основных средств показывает, какую долю составляет их остаточная стоимость от первоначальной стоимости за определенный период. Чем выше коэффициент годности, тем лучше техническое состояние основных средств.[22]

3. Коэффициент интенсивности накопления износа находится как отношение износа за отчетный период и стоимости основных средств на конец

отчетного периода, показывает на сколько интенсивно на предприятии происходит процесс амортизации.[20]

Показатели характеризующие движение основных средств:

1. Коэффициент обновления основных средств - коэффициент равный отношению балансовой стоимости поступивших за определенный период основных средств к балансовой стоимости основных средств на конец этого периода. Показывает, какую часть от имеющихся на конец отчетного периода основных средств составляют новые основные средства.

Повышение коэффициента обновления основных средств означает увеличение в общем парке машин и оборудования новых, как правило, более эффективных машин, что создает условия для увеличения выпуска новой продукции, повышения ее качества, конкурентоспособности. Чем выше коэффициент обновления основных средств оборудования, тем выше технический потенциал страны. В годы застоя экономики, спада капитальных вложений коэффициент обновления основных средств уменьшается, а в годы подъема экономики, активизации инновационной деятельности, массовой замены физически и морально устаревшего оборудования – увеличивается.[5]

2. Коэффициент выбытия основных средств - коэффициент равный отношению стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало периода. Коэффициент выбытия показывает, какая доля основных средств, имевшихся к началу отчетного периода, выбыла за отчетный период из-за ветхости и износа.

Если коэффициент выбытия меньше коэффициента обновления, то имеет место расширенное воспроизводство основных фондов; если больше - суженное воспроизводство основных фондов. Если же коэффициент выбытия примерно равен коэффициенту обновления, то на предприятии стабильный тип воспроизводства основных средств. Чем больше коэффициент выбытия основных фондов, тем меньше сроки службы элементов основных фондов и наоборот. В периоды застоя экономики, снижения темпов инновационной деятельности коэффициент выбытия основных фондов уменьшается, а в

периоды подъема экономики, активизации инновационной деятельности - увеличивается.

Если показатели коэффициентов выбытия и обновления ниже 0,05 - на предприятии низкая интенсивность основных средств. Умеренная интенсивной на предприятии тогда, когда показатели коэффициентов обновления и выбытия больше 0,05, но меньше 0,15. Если же показатели коэффициентов обновления и выбытия больше 0,15, то тогда на предприятии высокая интенсивность движения основных средств.[5]

Эффективность использования основных средств характеризуют следующие показатели:

1. Фондоотдача находится как отношение выручки к первоначальной стоимости основных средств. Фондоотдача - это финансовый коэффициент, характеризующий эффективность использования основных средств организации. Фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств.[18]

Следует отметить, что сам по себе показатель фондоотдачи не говорит об эффективности использования производственных фондов, а лишь показывает, как соотносится объем полученной от реализации продукции (т.е. выручки) со стоимостью имеющихся у организации средств труда. Сделать выводы именно об эффективности использования производственных фондов можно, сравнивая показатель фондоотдачи в динамике за ряд лет, либо сравнивая его с таким же показателем для других, аналогичных предприятий той же отрасли.

2. Фондоемкость - финансовый коэффициент, обратный фондоотдаче; показывает, какая сумма основных средств приходится на каждый рубль готовой продукции. Чем меньше этот показатель, тем эффективнее используется оборудование предприятия. Уменьшение показателя во времени является положительной тенденцией в развитии предприятия.

Если возникает ситуация, при которой фондоемкость возрастает, а фондоотдача падает - это значит, что производственные мощности используются нерационально, их загруженность недостаточно полная.

Соответственно, следует как можно скорее приступить к поиску дополнительных резервов. Для каждой отрасли и каждого конкретно продукта данный показатель будет специфичным. Поэтому анализ данных показателей должен проводиться для аналогичных отраслей производства и для аналогичных видов продукции.

Если значения коэффициентов фондоотдачи и фондоемкости ниже 0,5 - на предприятии пониженный уровень фондоотдачи и фондоемкости. Если же эти коэффициенты выше 0,5, но ниже 1,2, то на предприятии средний уровень фондоотдачи и фондоемкости. Высокий уровень фондоотдачи и фондоемкости при показателях выше 1,2.[18]

3. Фондорентабельность находится как отношения прибыли к первоначальной стоимости основных средств. Фондорентабельность показывает сколько было получено рублей на один рубль основных средств.

Чем выше фондорентабельность, тем выше эффективность и результативность использования производственных фондов предприятия. Снижение фондорентабельности может иметь также и позитивный характер если предприятие осуществляет дополнительные инвестиции (затраты) на инновации, технологии, расширение ассортимента продукции и т.д. Проводить анализ фондорентабельности необходимо в динамике, это позволяет оценить тенденцию управления основными производственными фондами предприятия. Увеличение коэффициента позволяет повысить финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность предприятия.[18]

4. Фондовооруженность - это показатель, характеризующий стоимость основных средств, приходящихся на одного работника. Фондовооруженность труда определяется как отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности работников. Показывает какой величиной стоимости основных средств располагает в процессе товарообращения (производства) один работник.[19]

1.3 Пути повышения эффективности использования основных средств

Любое предприятие должно стремиться к повышению эффективности использования своих основных средств. Это является залогом увеличения выработки продукции, что в конечном итоге ведет к увеличению доходов, а, следовательно, к повышению уровня рентабельности. Поэтому проблема максимальной эффективности основных средств должна стать одной из ключевых для любого предприятия (организации). Кроме того при эффективном использовании основных фондов снижается потребность в них, что ведет к экономии, то есть минимизации производственных затрат, а это в свою очередь опять-таки влияет на повышение уровня рентабельности.[12]

Следует отметить тот факт, что в последние годы экономическая эффективность использования основных фондов снизилась в целом по стране. Это связано, прежде всего, с сокращением производства валовой продукции промышленности и сельского хозяйства. Основой для выявления направлений поиска резервов повышения эффективности использования основных средств являются конкретные недостатки в области их использования, вскрытие в процессе проведения финансовыми службами предприятий глубокого анализа.

Для повышения эффективности использования основных средств, требуется разработка и реализация целевых программ по интенсификации и развитию производства. Имеющаяся на большинстве производственных предприятий техника, оборудование и другие фонды по всем основным параметрам очень низкого качества и уже давно нуждаются в модернизации.

Важным условием повышения экономической эффективности использования основных средств является совершенствование их структуры. Структура основных средств производственных предприятий определяется экономическими и природными условиями, специализацией, а также общим уровнем развития материально - технической базы. Соблюдение определенных пропорций между элементами основных фондов, обусловленных их ролью в

производстве - одно из основных условий эффективного функционирования предприятия.[15]

Для повышения эффективности использования основных средств и уменьшения степени их износа предприятие может использовать такие пути:

- увеличение сменности работы оборудования;
- увеличение степени использования мощности оборудования;
- сокращение внутрисменных простоев;
- повышение квалификации пользователей;
- повышение уровня организации ухода за фондами;
- своевременное проведение капитального ремонта, а также планово-предупредительных мероприятий;
- повышение качества трудовой дисциплины;
- оптимальный состав машинного парка;
- обеспечение производства необходимым числом рабочих;
- обеспеченность материалами и инвентарем и т.д.

Одной из наиболее важных задач развития современного предприятия является обеспечение производства, прежде всего, за счет повышения его эффективности и более полного использования внутрихозяйственных резервов. Так, увеличение объемов производства продукции достигается за счет:[13]

- ввода в действие новых основных средств;
- улучшение использования уже действующих основных средств.

Прирост основных средств предприятия достигается благодаря новому строительству, а также реконструкции, модернизации и расширению действующего предприятия, которые являются источником увеличения основных средств этого предприятия, и одновременно позволяют лучше, продуктивнее использовать уже имеющийся производственный аппарат.[25]

Решающую часть прироста продукции в целом получают с действующих основных средств, которые в несколько раз превышают ежегодно вводимые новые средства. Улучшение использования действующих основных средств и производственных мощностей предприятия может быть достигнуто благодаря:

- повышению интенсивности использования производственных мощностей и основных фондов;

- повышению эффективности их нагрузки, более интенсивное использование производственных мощностей и основных фондов достигается, прежде всего, за счет технического совершенствования последних.[26]

Интенсивность использования основных фондов повышается также путем совершенствования технологических процессов; выбора сырья, его подготовки к производству в соответствии с требованиями заданной технологии и качества выпускаемой продукции. Также интенсивный путь включает техническое перевооружение, повышение темпов обновления основных фондов.

Улучшение экстенсивного использования основных фондов предполагает, с одной стороны, увеличение времени работы действующего оборудования в календарный период (в течении смены, суток, месяца, квартала, года) и с другой стороны, увеличение количества и удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования, имеющегося на предприятии.[19]

Увеличение времени работы оборудования достигается за счет:

1) Постоянного поддержания пропорциональности между производственными мощностями отдельных групп оборудования на каждом производственном участке, между цехами предприятия в целом. Между отдельными производствами внутри каждой отрасли и всего народного хозяйства в целом;

2) Улучшение ухода за основными фондами, соблюдение предусмотренной технологии производства, совершенствование организации производства и труда, что способствует правильной эксплуатации оборудования, недопущение простоев и аварий, осуществлению своевременного и качественного ремонта, сокращающего простой оборудования в ремонте и увеличивающего межремонтный период;

3) Проведение мероприятий, повышающих удельный вес основных производственных операций в затратах рабочего времени.[18]

Известно, что на предприятии кроме действующих станков, машин и агрегатов часть оборудования находится в ремонте и резерве, а часть – на складе. Своевременный монтаж неустановленного оборудования, а также ввод в действие всего установленного оборудования за исключением части, находящейся в плановом резерве и ремонте, значительно улучшает использование основных средств предприятий и улучшает их отдачу.

На успешное решение проблемы улучшения использования основных средств, производственных мощностей и роста производительности труда оказывает значительное влияние создание крупных производственных объединений. Вместе с этим необходимо больше внимания обратить на развитие специализации производства и технического перевооружения каждого действующего производственного предприятия (малого или большого).[19]

Улучшение использования основных средств также зависит в значительной степени от квалификации кадров, особенно от мастерства рабочих, работающих и обслуживающих машины, механизмы, агрегаты и другие виды производственного оборудования современного предприятия.

Творческое и добросовестное отношение работников к труду является важным условием улучшения использования основных фондов.

Известно, что от совершенства системы морального и материального стимулирования в значительной степени зависит уровень использования основных средств, так у работников должен быть стимул работать на этом оборудовании и получить от него как можно больше.

Любой комплекс мероприятий по улучшению использования основных средств, разрабатываемый во всех звеньях управления, должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции, прежде всего, за счет более полного и эффективного использования внутрихозяйственных резервов и путем более полного использования машин и оборудования, ликвидации простоев, сокращение сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей, дальнейшей интенсификации производственных процессов, потому как в условиях рыночной экономики

только сильное предприятие с мощной технической базой, современным оборудованием в состоянии выжить.[27]

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1 Характеристика предприятия

ООО ДСУ «Сервис», создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации.

Основные виды деятельности Общества:

- Производство общестроительных работ по строительству автомобильных, железных, дороги взлетно-посадочных полос;
- Аренда легковых автомобилей;
- Аренда прочих машин и оборудования;
- Производство изделий из асфальта или аналогичных материалов;
- Производство битуминозных смесей на основе природного асфальта или битума, минер. смол;
- Подготовка строительного участка;
- Производство общестроительных работ по строительству мостов, надземных автомобильных дорог, тоннелей;
- Разработка каменных карьеров;
- Резка, обработка и отделка декоративного и строительного камня;
- Добыча камня для памятников и строительства;
- Добыча известняка, гипсового камня и мела, добыча сланцев;
- Разработка гравийных и песчаных карьеров;
- Резка, обработка и отделка камня для использования в строительстве, в качестве дорожного покрытия;

- Резка, обработка и отделка камня для памятников;
- Производство прочей не металлической продукции;
- Коммерческая и посредническая деятельность;
- Создание собственного автохозяйства;
- Строительные, монтажные и пусконаладочные работы всех видов;
- Приобретение и реализация отечественного и импортного автотранспорта, материалов, средств малой механизации, строительных инструментов, машин и механизмов;
- Оптовая, розничная, коммерческо-комиссионная и выездная торговля, маркетинг;
- Оказание услуг юридическим и физическим лицам (посреднических, консультационных, транспортных услуг и т. д.)
- Производство и реализация товаров народного потребления, продукции производственно-технического назначения, а также производство и реализация строительных материалов и конструкций;
- Работы (услуги), выполняемые при осуществлении доврачебной медицинской помощи по медицинским осмотрам (предрейсовым, послерейсовым);
- Работы (услуги), выполняемые при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по медицинским осмотрам (предрейсовым, послерейсовым);
- А также осуществление других видов деятельности, не запрещенных и не противоречащих действующему закону Российской Федерации.

2.2 Анализ капитала

Капитал — стоимость, используемая для получения прибавочной стоимости посредством эксплуатации наёмных рабочих. Капитал не просто стоимость, а самовозрастающая стоимость.[2] Направление активов в сферу производства

или оказания услуг с целью извлечения прибыли называют также капиталовложениями, или инвестициями.[3]

Самостоятельный термин капитал в современном бухгалтерском учёте не используется, но есть ряд близких показателей финансового анализа. Например, собственный капитал - это разница между стоимостью активов компании и суммой её обязательств.[18]

Таблица 2.1 – Общий анализ структуры баланса

| Актив | Сумма, тыс. руб. | % | Пассив | Сумма, тыс. руб. | % |
|---------------------|---------------------|-------|---------------------|---------------------|-------|
| Внеоборотные активы | 12 154 | 15,7 | Собственный капитал | 2 000 | 2,6 |
| Оборотные активы | 65 142 | 84,3 | Заёмный капитал | 75 296 | 97,4 |
| Итого | 77 296 | 100,0 | Итого | 77 296 | 100,0 |

В состав внеоборотных активов входят только основные средства, 12 154 рублей. А в состав оборотных активов входят запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторская задолженность, денежные средства и прочие активы, все это составляет 65 142. За счет этого, оборотные активы превышают сумму внеоборотных активов.

В результате проведенного анализа было выявлено преобладание заемного капитала над собственным в несколько раз. Это говорит о том, что предприятие привлекает большое количество заемных средств и осуществляет свою деятельность за счет этих средств.

Таблица 2.2 – Структура имущества

| Актив | 2014 г. | | 2015 г. | |
|---------------------|---------------------|-------|---------------------|-------|
| | Сумма, тыс. руб. | % | Сумма, тыс. руб. | % |
| Внеоборотные активы | 12 625 | 20,0 | 12 154 | 15,7 |
| Оборотные активы | 50 613 | 80,0 | 65 142 | 84,3 |
| Итого | 63 238 | 100,0 | 77 296 | 100,0 |

Анализ динамики структуры имущества дает возможность установить размер абсолютного и относительного прироста (уменьшения) всего имущества

предприятия. Прирост актива указывает на расширение деятельности предприятия, но также может быть результатом влияния инфляции.[4]

На данном предприятии в состав внеоборотных активов входят лишь основные средства. Из данных анализа видно, что за отчетный период сумма внеоборотных активов снизилась на 4,3% по сравнению с прошлым отчетным периодом и составила 12 154. А сумма оборотных активов возросла на 4,3% с прошлого анализируемого периода, за счет возрастания дебиторской задолженности.

Таблица 2.3 – Структура и динамика внеоборотных активов

| Показатели | 2014 г. | | 2015 г. | | Отклонения | |
|----------------------------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|------|
| | Сумма, тыс. руб. | % к итогу | Сумма, тыс. руб. | % к итогу | Сумма, тыс. руб. | % |
| Всего внеоборотных активов | 12 625 | 100,0 | 12 154 | 100,0 | -471 | -3,9 |
| Основные средства | 12 625 | 100,0 | 12 154 | 100,0 | -471 | -3,9 |

На данном предприятии внеоборотные активы представлены лишь основными средствами. По сравнению с предыдущим годом сумма основных средств снизилась на 3,9 %, это связано с их выбытием.

Таблица 2.4 – Структура и динамика оборотных активов

| Показатели | 2014 г. | | 2015 г. | | Отклонения | |
|---------------------------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-------|
| | Сумма, тыс. руб. | % к итогу | Сумма, тыс. руб. | % к итогу | Сумма, тыс. руб. | % |
| Оборотные активы: | | | | | | |
| Запасы | 19 424 | 38,4 | 16 134 | 24,8 | -3 290 | -20,4 |
| НДС | 234 | 0,5 | 242 | 0,4 | 8 | 3,3 |
| Дебиторская задолженность | 30 104 | 59,5 | 48 252 | 74 | 18 148 | 37,6 |
| Денежные средства | 528 | 1,0 | 190 | 0,3 | -338 | -178 |
| Прочие | 324 | 0,6 | 324 | 0,5 | 0 | 0 |

Структура оборотных активов предприятия, в первую очередь, отражает специфику операционного, финансового цикла компании. Состав и структура оборотных активов зависит от производственного цикла (к примеру, в машиностроении, где достаточно продолжителен производственный цикл, значительную долю составляет незавершенное производство, в пищевой,

значительную долю составляет сырье и материалы), а также от факторов экономического и организационного порядка.[16]

По данным анализа запасы предприятия снизилась за отчетный период на 20,4%. А налог на добавленную стоимость увеличился на 3,3%. Так же возросла и дебиторская задолженность на 37,6%, тем самым увеличив сумму оборотных активов в отчетном периоде. Показатель суммы денежных средств за анализируемый год упал а 178%. Сумма прочих оборотных активов осталась без изменений.

Таблица 2.5 - Анализ оборачиваемости оборотных средств

| Показатели | 2014 г. | 2015 г. |
|---|---------|---------|
| Выручка от продажи продукции | 91 702 | 95 412 |
| Краткосрочные текущие активы | 50 613 | 65 142 |
| Оборачиваемость оборотных средств (1/2) | 1,8 | 1,5 |
| Продолжительность оборота (дн.) | 199 | 246 |

Оборотные средства - это совокупность денежных средств, авансируемых для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих непрерывность хозяйственной деятельности фирмы.[7]

По данным анализа из таблицы 5 выручка данного предприятия увеличилась на 3 710, за счет увеличения цен Краткосрочные текущие активы также возросли на 14 529. Показатель оборачиваемости оборотных средств снизился на 0,3%, что говорит о снижении рентабельности. Но предприятие все равно остается рентабельным, так как данный показатель все равно остается больше 1. Продолжительность оборота увеличилась из-за снижения рентабельности.

Таблица 2.6 - Оборачиваемость дебиторской задолженности

| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | Отклонения |
|---|---------|---------|------------|
| 1. Дебиторская задолженность, тыс. руб. | 30 104 | 48 252 | 18 148 |
| 2. Выручка от реализации продукции, тыс. руб. | 91 702 | 95 412 | 3 710 |
| 3. Доля ДЗ в выручке от реализации | 0,3 | 0,5 | 0,2 |
| 4. Оборачиваемость ДЗ (оборот) | 3 | 2 | -1 |
| 5. Период погашения ДЗ (дн.) | 152 | 205 | 53 |

Большинство показателей таблицы 6 показывают значительное увеличение дебиторской задолженности. Оборачиваемость дебиторской задолженности имеет отрицательную динамику, скорость погашения дебиторской задолженности организации снизилась, организация получает оплату от своих покупателей дольше, из чего следует увеличение периода погашения дебиторской задолженности.

Таблица 2.7- Состояние и использование оборотных средств

| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | Отклонения |
|--|---------|---------|------------|
| 1. Средняя величина оборотных средств, тыс. руб. | -10 625 | -10 154 | 471 |
| 2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств | 5,9 | 7,7 | 1,8 |
| 3. Длительность оборота, дни | 61 | 47 | -14 |
| 4. Коэффициент закрепления | 0,2 | 0,1 | -0,1 |
| 5. Доля оборотных средств в валюте баланса, % | 0,3 | 0,2 | -0,1 |

Финансовое положение предприятия, его платежеспособность и ликвидность находятся в непосредственной зависимости от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги. Рост неплатежей затрудняет ритмичную деятельность предприятия и ведет к увеличению дебиторской задолженности. В тоже время излишнее отвлечение средств в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию приводит к омертвлению ресурсов и неэффективному использованию оборотного капитала.[18]

От скорости оборота средств зависят: размер годового оборота, потребность в дополнительных источниках финансирования и плата за них, сумма затрат, связанных с владением товарно-материальными ценностями и их хранением и др.[25]

Длительность нахождения средств в обороте определяется совокупным влиянием внешних и внутренних факторов. К внешним факторам относятся сфера и масштаб деятельности предприятия, отраслевая принадлежность, характер хозяйственных связей с партнерами, влияние инфляционных процессов и т.п. К внутренним факторам следует отнести ценовую политику

предприятия, структуру активов и стратегию управления ими, методы оценки товарно-материальных запасов и т.п.[28]

Средняя величина оборотных средств снизилась. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств повысился на 1,8%. Остальные показатели имеют отрицательную динамику.

Таблица 2.8 – Структура обязательств предприятия

| № | Показатели | 2014 г. | | 2015 г. | | Отклонения |
|-------|-------------------------------|---------|------|---------|------|------------|
| | | Сумма | % | Сумма | % | |
| 1. | Всего источников в том числе: | 63 238 | 100 | 77 296 | 100 | 14 058 |
| 1.1 | Собственных | 2 000 | 3,2 | 2 000 | 2,6 | 0 |
| 1.2 | Заемных в том числе: | 61 238 | 96,8 | 75 296 | 97,4 | 14 058 |
| 1.2.1 | Долгосрочных | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2.2 | Краткосрочных | 61 238 | 96,8 | 75 296 | 97,4 | 14 058 |

Собственные средства предприятия остаются без изменений, а заемные средства увеличились. Долгосрочные обязательства отсутствуют, это говорит об отсутствии банковских кредитов. А краткосрочные обязательства увеличились. Значит предприятие активно берет краткосрочные заемные средства и осуществляет свою деятельность за их счет. То, что заемных средств в несколько раз больше, чем собственных, является отрицательным моментом.

Таблица 2.9 – Структура заемного капитала предприятия

| Показатели | 2014 г. | | 2015 г. | | Отклонения | |
|---------------------------------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-------|
| | Сумма, тыс. руб. | % к итогу | Сумма, тыс. руб. | % к итогу | Сумма, тыс. руб. | % |
| 1. Всего заемного капитала | 61 238 | 100 | 75 296 | 100 | 14 058 | 18,7 |
| 1.1. Кредиты и займы | 47 492 | 77,6 | 39 688 | 52,7 | -7 804 | -19,7 |
| 1.2. Кредиторская задолженность | 13 745 | 22,4 | 35 607 | 47,3 | 21 862 | 61,4 |

Кредиторская задолженность увеличилась, что говорит об увеличении заемного капитала.

С одной стороны, привлечение заемных средств — это фактор успешного функционирования предприятия, который способствует быстрому преодолению дефицита финансовых ресурсов, свидетельствует о доверии

кредиторов и обеспечивает повышение рентабельности собственных средств. С другой стороны, предприятие обременяется финансовыми обязательствами. Одна из главных оценочных характеристик эффективности управленческих финансовых решений — величина и эффективность использования заемных средств.[5]

2.3 Анализ финансового состояния

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И наоборот, в результате невыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Следовательно, устойчивое финансовое состояние не является случайной обстоятельностью, а итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты хозяйственной деятельности предприятия.[15]

Устойчивое финансовое положение в свою очередь оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное его использование.[17]

Главная цель финансовой деятельности сводится к одной стратегической задаче — увеличению активов предприятия. Для этого оно должно постоянно

поддерживать платежеспособность и рентабельность, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса.[14]

Таблица 2.10 – Агрегированный аналитический баланс

| Статьи | Условное обозначение | На начало года | На конец года |
|---|----------------------|----------------|---------------|
| Актив | | | |
| 1. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения (стр. 250 +стр. 260) | ДС | 190 | 528 |
| 2. Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы (стр. 215 +стр. 240 +стр. 270) | ДЗ | 64 710 | 49 852 |
| 3. Запасы и затраты (стр. 210 – стр. 215 +стр. 250) | ЗЗ | 16 376 | 19 650 |
| Всего текущих активов (оборотных средств) (стр. 290 –стр.230) | ОА | 16 890 | 20 509 |
| 4. Имобилизованные средства (внеоборотные активы) (стр. 190 +стр. 230) | СВА | 60 406 | 42 729 |
| Пассив | | | |
| 1. Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные пассивы (стр. 620 +стр. 630 +стр. 650 +стр. 660) | КЗ | 35 607 | 13 745 |
| 2. Краткосрочные кредиты и займы (стр.610) | КК | 39 688 | 47 492 |
| Всего краткосрочный заемный капитал (краткосрочные обязательства) | КО | 75 296 | 61 238 |
| 3. Долгосрочный заемный капитал (долгосрочные обязательства) (стр. 590) | ДО | - | - |
| 4. Собственный капитал (стр. 490 + стр. 640) | СК | 2 000 | 2 000 |
| Итого пассивов (капитал) (стр. 700) | СВК | 77 296 | 63 238 |

Форма агрегированного баланса более удобна для чтения и проведения анализа, она позволяет выделить ключевые элементы, характеризующие состояние компании. Кроме того, подобная форма представления информации близка (методологически и терминологически) к используемым в мировой практике формам балансовых отчетов. Корректное агрегирование статей бухгалтерского баланса является основой для проведения качественного финансового анализа.[12]

Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения увеличились за счет прибыли от деятельности предприятия. Так же увеличилась дебиторская задолженность, из-за кризиса у дебиторов снизилась платежеспособность. По этой же причине снижены запасы, что бы из-за неплатежеспособности дебиторов запасы не лежали без дела. Увеличении внеоборотных активов говорит об увеличении основных средств.

Увеличение кредиторской задолженности объясняется получением кредита для предприятия. Собственный капитал остается без изменений.

Таблица 2.11 – Группировка статей баланса

| Актив | 2014 г., тыс. руб. | 2015 г., тыс. руб. | Пассив | 2014 г., тыс. руб. | 2015 г., тыс. руб. |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------|--------------------|
| Наиболее ликвидные активы | 528 | 190 | Наиболее срочные обязательства | 13 745 | 35 607 |
| Быстро реализуемые активы | 30 104 | 48 252 | Краткосрочные обязательства | 47 492 | 39 688 |
| Медленно реализуемые активы | 19 424 | 16 134 | Долгосрочные обязательства | - | - |
| Трудно реализуемые активы | 12 625 | 12 154 | Постоянные пассивы | 2 000 | 2 000 |

Ликвидность баланса – это степень покрытия обязательств предприятия активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность предприятия. Основной признак ликвидности – формальное превышение стоимости оборотных активов над краткосрочными пассивами. И чем больше это превышение, тем более благоприятное финансовое состояние имеет предприятие с позиции ликвидности.[28]

Актуальность определения ликвидности баланса приобретает особое значение в условиях экономической нестабильности, а также при ликвидации предприятия вследствие его банкротства. Здесь встает вопрос: достаточно ли у предприятия средств для покрытия его задолженности. Такая же проблема возникает, когда необходимо определить, достаточно ли у предприятия средств для расчетов с кредиторами, т.е. способность ликвидировать (погасить) задолженность имеющимися средствами. В данном случае, говоря о ликвидности, имеется в виду наличие у предприятия оборотных средств в размере, теоретически достаточном для погашения краткосрочных обязательств.[14]

Для проведения анализа ликвидности баланса предприятия статьи активов группируют по степени ликвидности – от наиболее быстро превращаемых в

деньги к наименее. Пассивы же группируют по срочности оплаты обязательств.[6]

Наиболее ликвидные активы снизились, за анализируемый период, более чем в 2 раза. Так же снизились медленно реализуемые и труднореализуемые активы. Быстро реализуемые активы возросли на 18 148. За анализируемый период так же возросли и наиболее срочные обязательства. Они возросли в 2,5 раза. Краткосрочные обязательства снизились, а постоянные пассивы остались без изменений. Все это говорит о хорошей ликвидности ООО «ДСУ «СЕРВИС».

Таблица 2.12 – Расчет коэффициентов ликвидности

| Наименование коэффициента | 2014 г | 2015 г | Нормативное значение |
|-------------------------------------|--------|--------|----------------------|
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,009 | 0,002 | $\geq 0,1$ |
| Коэффициент критической ликвидности | 0,5 | 0,5 | $\geq 0,7$ |
| Коэффициент текущей ликвидности | 0,8 | 0,8 | $\geq 1,2$ |

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая доля краткосрочных долговых обязательств может быть покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов, т.е. практически абсолютно ликвидными активами.[14]

Значение этого коэффициента за отчетный период снизилось, из-за увеличения кредиторских обязательств.

Коэффициент критической ликвидности показывает на сколько возможно будет погасить текущие обязательства, если положение станет действительно критическим, при этом исходят из предположения, что товарно-материальные запасы вообще не имеют никакой ликвидационной стоимости. Для того чтобы правильно оценить данный коэффициент, необходимо установить качество ценных бумаг и дебиторской задолженности.[13]

Значение этого коэффициента выше, чем в прошлом году и почти достигло нормативного значения.

Коэффициент текущей ликвидности показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем значение коэффициента больше, тем лучше платежеспособность

предприятия. Этот показатель учитывает, что не все активы можно реализовать в срочном порядке.[7]

По данным анализа данного и предыдущего периода данный коэффициент увеличился, но так и не смог достигнуть нормативного значения.

Таблица 2.13 – Финансовые результаты

| Показатели | 2014 г, тыс. руб. | 2015 г, тыс. руб. | Отклонения | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|------------|-------|
| | | | Сумма | % |
| Выручка от продаж | 91 702 | 95 412 | 3 710 | 4,05 |
| Полная себестоимость | -90 657 | -96 112 | -5 455 | 6,02 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 1 045 | -700 | -1 745 | -167 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 209 | 286 | 77 | 36,8 |
| Налоги | -3 | -31 | -28 | 90,3 |
| Прибыль чистая | 180 | 28 | -152 | -84,4 |

Финансовый результат деятельности предприятий в конечном итоге характеризуется показателями прибыли (убытка). Известно, что без получения прибыли предприятие не может развиваться в рыночной экономике, за исключением организаций, финансируемых за счёт государства или других источников. Поэтому задача улучшения финансового результата является жизненно важной для хозяйствующего субъекта. Анализ финансовых показателей позволяет выявить возможности улучшения финансового положения и по результатам расчётов принять экономически обоснованные решения.[14]

Выручка от продаж возросла из-за повышения цен на продукцию предприятия, так же это говорит о высоком уровне инфляции. Чистая прибыль снизилась в несколько раз, это говорит о повышении затрат из-за возрастания цен поставщиков.

Таблица 2.14 – Показатели деловой активности

| № | Показатели | 2014 г. | 2015 г. | Отклонения |
|---|---|---------|---------|------------|
| 1 | К-т деловой активности | 1,4 | 1,2 | -0,2 |
| 2 | Фондоотдача основных средств | 7,3 | 7,8 | 0,5 |
| 3 | К-т оборачиваемости оборотных средств | 1,8 | 1,5 | -0,3 |
| 4 | К-т оборачиваемости собственного капитала | 45,8 | 47,7 | 1,9 |
| 5 | К-т оборачиваемости заемного капитала | 1,5 | 1,3 | -0,2 |

Стабильность финансового положения предприятия в условиях рыночной экономики обусловлена в значительной степени его деловой активностью, которая зависит от широты рынков сбыта продукции, его деловой репутации, степени выполнения плана по основным показателям хозяйственной деятельности, уровня эффективности использования ресурсов и устойчивости экономического роста.

Коэффициент деловой активности (оборачиваемости) позволяет определить, насколько эффективно предприятие использует свои средства.[15]

По данным анализа деловая активность предприятия снизилась.

Фондоотдача - это финансовый коэффициент, характеризующий эффективность использования основных средств организации. Фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств.[19]

Следует отметить, что сам по себе показатель фондоотдачи не говорит об эффективности использования производственных фондов, а лишь показывает, как соотносится объем полученной от реализации продукции (т.е. выручки) со стоимостью имеющихся у организации средств труда. Сделать выводы именно об эффективности использования производственных фондов можно, сравнивая показатель фондоотдачи в динамике за ряд лет, либо сравнивая его с таким же показателем для других, аналогичных предприятий той же отрасли.[19]

Фондоотдача на данном предприятии увеличилась на 0,5%.

Оборачиваемость оборотных средств (активов) показывает, сколько раз за анализируемый период организация использовала средний имеющийся остаток оборотных средств. Согласно бухгалтерскому балансу, оборотные активы включают: запасы, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и краткосрочную дебиторскую задолженность, включая НДС по приобретенным ценностям. Показатель характеризует долю оборотных средств в общих активах организации и эффективность управления ими. В то же время, на него накладываются отраслевые особенности производственного цикла. [17]

Показатель данного коэффициента у данного анализируемого периода хуже, чем у прошлого периода.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала показывает, сколько требуется оборотов для оплаты выставленных счетов.[20]

Показатель оборачиваемости собственного капитала увеличился.

Коэффициент оборачиваемости заемного капитала показывает скорость оборота заемного капитала.[20]

Показатель оборачиваемости заемного капитала снизился на 0,2%.

Таблица 2.15 – Показатели рентабельности, %

| Наименования показателя | 2014 г. | 2015 г. | Отклонения |
|--------------------------------------|---------|---------|------------|
| Рентабельность продаж | 0,01 | 0,007 | -0,003 |
| Рентабельность основной деятельности | -0,01 | 0,007 | 0,017 |
| Рентабельность активов | 0,003 | 0,004 | 0,001 |
| Рентабельность собственного капитала | 0,05 | 0,01 | -0,04 |

Рентабельность продаж - коэффициент рентабельности, который показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле.[26]

Рентабельность продаж снизилась.

Рентабельность основной деятельности относится к затратным показателям, характеризует эффективность не только основной деятельности компании, но и работ, связанных со сбытом продукции. Позволяет провести оценку получаемого на 1 затраченный рубль объема прибыли.[28]

По сравнению с прошлым периодом рентабельность основной деятельности улучшилась.

Рентабельность активов - финансовый коэффициент, характеризующий отдачу от использования всех активов организации. Коэффициент показывает способность организации генерировать прибыль без учета структуры его капитала, качество управления активами. В отличие от показателя "рентабельность собственного капитала", данный показатель учитывает все активы организации, а не только собственные средства. Поэтому он менее интересен для инвесторов.[26]

Данный показатель улучшился на одну тысячную процента, это связано с ростом тарифов на услуги предприятия.

Рентабельность собственного капитала - показатель чистой прибыли в сравнении с собственным капиталом организации. Это важнейший финансовый показатель отдачи для любого инвестора, собственника бизнеса, показывающий, насколько эффективно был использован вложенный в дело капитал. В отличие от схожего показателя "рентабельность активов", данный показатель характеризует эффективность использования не всего капитала (или активов) организации, а только той его части, которая принадлежит собственникам предприятия.[4]

Рентабельность собственного капитала упала на 0,04%, из-за снижения чистой прибыли в несколько раз. А снижение прибыли связано с кризисной ситуацией в стране. Из-за кризиса у дебиторов нет средств для оплаты услуг, это является отрицательным моментом.

2.4 Анализ основных средств

Для любого предприятия основные средства являются главным потенциалом его существования и развития.

Таблица 2.16 – Состояние основных средств

| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение |
|-------------------------------|---------|---------|------------|
| Коэффициент износа | 32 | 38 | 6 |
| Коэффициент годности | 68 | 62 | -6 |
| Коэффициент накопления износа | 0,002 | 0,003 | 0,001 |

Оборудование на данном предприятии изношено на 38%, что на 6% больше предыдущего года. Увеличение коэффициента не значительное, это говорит об умеренном пользовании и своевременном ремонте основных средств. но тем не менее с каждым годом основные средства изнашиваются все больше и поэтому коэффициент износа увеличивается.

Коэффициент годности снизился на 6%, так как выше уже было сказано об увеличении износа.

Увеличение коэффициента накопления износа говорит об интенсивности процесса амортизации.

Таблица 2.17 – Движение основных средств

| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение |
|------------------------|---------|---------|------------|
| Коэффициент обновления | 0,0004 | 0,0003 | -0,0001 |
| Коэффициент выбытия | 0,0003 | 0,0002 | -0,0001 |

Коэффициенты обновления и выбытия равномерно снижаются, что говорит об ухудшении движения основных средств на предприятии. Так как в анализируемых периодах коэффициент обновления больше коэффициента выбытия, то на предприятии расширенный тип основных средств. Так же на предприятии низкая интенсивность движения основных средств.

Таблица 2.18 – Эффективность использования основных средств

| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение |
|---------------------|---------|---------|------------|
| Фондоотдача | 7,3 | 7,8 | 0,5 |
| Фондоемкость | 0,14 | 0,13 | -0,01 |
| Фондорентабельность | 0,11 | 0,002 | -0,108 |
| Фондовооруженность | 157,8 | 155,8 | -2 |

Показатель коэффициента фондоотдачи очень высокий и за год увеличился на 0,5%, это говорит об очень эффективном использовании основных средств.

Снижение фондоемкости также говорит об эффективности использования основных средств.

Уменьшение фондорентабельности говорит снижении рентабельности продаж.

Уровень оснащенности работников снизился, об этом говорит показатель фондовооруженности. Сопоставляя показатели фондовооруженности труда и производительности труда можно констатировать, что производительность труда растет более высокими темпами, чем фондовооруженность, что говорит о том, что на многих операциях технологического процесса преобладает ручной труд.

2.5 Заключительная оценка деятельности предприятия

Условием и гарантией выживания и развития любого предприятия, как бизнес-процесса, является его финансовая стабильность. Если предприятие финансово устойчиво, то оно в состоянии «выдержать» неожиданные изменения рыночной конъюнктуры, и не оказаться на краю банкротства. Более того, чем выше его стабильность, тем больше преимуществ перед другими предприятиями того же сектора экономики в получении кредитов и привлечении инвестиций. Финансово устойчивое предприятие своевременно рассчитывается по своим обязательствам с государством, внебюджетными фондами, персоналом, контрагентами.[19]

Таблица 2.19 – Показатели финансовой устойчивости

| Показатели | Рекомендуемые значения | на | на | на | Отклонение | |
|---|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|---------|
| | | 01.01. 2013 г. | 01.01. 2014 г. | 01.01. 2015 г. | 01.01.2015 г. 2013 г. | 2014 г. |
| 1. К-т автономии | $Ka \geq 0,5$ | 0,04 | 0,02 | 0,03 | -0,01 | 0,01 |
| 2. К-т соотношения заемных и собственных средств | $Kз/с \leq 1$ | 0,04 | 0,2 | 0,03 | -0,01 | -0,17 |
| 3. К-т соотношения мобильных и иммобилизованных средств | - | 3,4 | 5,2 | 4 | 0,6 | -1,2 |
| 4. К-т маневренности | $Kм \geq 0,5$ | -4,7 | -8,2 | -0,3 | 4,4 | 7,9 |
| 5. К-т обеспеченности запасов и затрат собственными источниками | $Ko \geq 0,6 \div 0,8$ | -1,9 | -1,7 | -0,5 | 1,4 | 1,2 |

Финансовая устойчивость предприятия - это его надежно-гарантированная платежеспособность в обычных условиях хозяйствования и случайных изменений на рынке.[23]

Коэффициент автономии (коэффициент финансовой независимости) характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов.[16]

Показатель коэффициента автономии на данном предприятии нестабилен.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств - показывает, сколько приходится заемных средств на 1 руб. собственных средств.[17]

В предыдущем анализируемом периоде наблюдается резкий скачок данного коэффициента.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств показывает сколько оборотного капитала предприятия приходится на внеоборотные активы.[29]

Данный показатель незначительно изменялся за анализируемые периоды.

Коэффициент маневренности собственных средств показывает, способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников. За анализируемые периоды коэффициенты маневренности данного предприятия имели плохую отрицательную тенденцию.[30] Но за прошлый период показатель значительно улучшился, хоть и остался отрицательным.

Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками показывает, какая часть запасов и затрат финансируется за счет собственных источников. Из анализа данного предприятия уже был известен низкий объем собственных источников. Данный коэффициент показывает отрицательную стабильность и небольшие увеличения показателя.

Таблица 2.20 – Динамика показателей деловой активности и эффективности деятельности

| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Отклонения от 2015 г. | |
|---|---------|---------|---------|-----------------------|---------|
| | | | | 2013 г. | 2014 г. |
| 1. К-т общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача) | -7,5 | -3,7 | 13,6 | 21,1 | 17,3 |
| 2. К-т отдачи собственного капитала | 23,2 | 44,3 | 47,7 | 24,5 | 3,4 |
| 3. Период оборачиваемости материальных запасов, дн. | 8 | 7 | 6 | -2 | -1 |
| 4. Срок погашения дебиторской задолженности, дн. | 268 | 152 | 148 | -120 | -4 |
| 5. Срок погашения кредиторской задолженности | 170 | 61 | 94 | -76 | 33 |
| 6. Рентабельность производства (фондов), % | 0,002 | 0,001 | -0,002 | -0,004 | -0,003 |

| | | | | | |
|------------------------------|-------|-------|--------|---------|--------|
| 7. Рентабельность активов, % | 0,001 | 0,003 | 0,0004 | -0,0006 | -0,003 |
| 8. Рентабельность продаж, % | 0,015 | 0,014 | -0,007 | -0,022 | -0,021 |

Экономический анализ деловой активности и экономической эффективности определяется объективно назревшей необходимостью решения проблемы достижения стабильности и роста промышленного производства путем повышения деловой активности предприятий. Именно деловая активность предприятий выступает двигателем социально-экономического прогресса в рыночной экономике.[28]

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств. Анализ деловой активности и рентабельности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных коэффициентов оборачиваемости и рентабельности, которые являются относительными показателями финансовых результатов деятельности предприятия. [27]

Коэффициент общей оборачиваемости капитала отражает скорость оборота (количество оборотов за период) всего капитала организации. Рост коэффициента общей оборачиваемости капитала означает ускорение кругооборота средств организации или инфляционный рост, а снижение — замедление кругооборота средств организации.[13] Данный коэффициент значительно возрос, что говорит об ускорении кругооборота средств организации.

Коэффициент отдачи собственного капитала показывает скорость оборота собственного капитала (сколько рублей выручки приходится на 1 рубль вложенного собственного капитала).[17] Скорость оборота собственного капитала увеличивается с каждым годом, за анализируемый период она возросла на 3,4%.

Оборачиваемость материальных запасов показывает, сколько раз за анализируемый период организация использовала средний имеющийся остаток запасов. Данный показатель характеризует качество запасов и эффективность управления ими, позволяет выявить остатки неиспользуемых, устаревших или

некондиционных запасов. Важность показателя связана с тем, что прибыль возникает при каждом "обороте" запасов (т.е. использовании в производстве, операционном цикле). Обратите внимание, под запасами в данном случае понимаются и товарные запасы (запасы готовой продукции) и производственные запасы (запасы сырья и материалов).[8] С каждым периодом количество дней для одного оборота материальных запасов снижается на один день.

Срок погашения дебиторской задолженности - представляет собой средний промежуток времени, в течении которого компания, продав свою продукцию, ожидает поступления денег. Определяет в днях среднее время оборота дебиторской задолженности с учетом изменения размера выручки от продаж.[16] По данным анализа среднее время оборота дебиторской задолженности снижается с каждым годом. Сейчас это показатель равен 148 дней, а в прошлом периоде показатель равен 152 дням. Этот результат значительно лучше 2013 года, где показатель погашения дебиторской задолженности был равен 268 дней.

Период погашения кредиторской задолженности показывает, сколько оборотов в течение анализируемого периода требуется предприятию для оплаты выставленных ей счетов или сколько дней для этого необходимо. Показатель отражает средний срок возврата долгов предприятием (за исключением обязательств перед банком и по прочим займам).[7] Анализируемому предприятию необходимо 94 дня для погашения кредиторской задолженности, что на 33 дня больше срока погашения предыдущего года. Срок погашения кредиторской задолженности в 2013 году 170 дней. Это говорит об улучшении погашений кредиторской задолженности для предприятия.

Рентабельность производства соотносит величину полученной прибыли с размером средств, которые позволили ее получить, показывает сумму прибыли в расчете на 1 руб. затраченных производственных фондов. Чем меньше фондов использовано для получения определенной суммы прибыли, тем выше рентабельность производства, а значит, выше эффективность деятельности

компании.[27] Рентабельность производства предприятия с каждым годом уменьшается, а значит уменьшается и эффективность деятельности предприятия.

Рентабельность активов - финансовый коэффициент, характеризующий отдачу от использования всех активов организации, эффективность использования имущества, позволяющий оценить качество работы финансовых менеджеров. То есть, показывает, сколько чистой прибыли в расчете на денежные единицы приносит каждая единица активов, имеющихся в распоряжении компании. Другими словами: сколько прибыли приходится на каждую денежную единицу, вложенную в имущество организации.[8] Рентабельность активов данного предприятия значительно меньше рентабельности прошлых анализируемых годов.

Рентабельность продаж - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль.[8] По данным анализа видно, что рентабельность продаж предприятия за анализируемый период сильно ухудшилась. Показатель резко снизился, что вероятно связано с экономическим кризисом в стране.

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

3.1 Анализ эффективности использования основных средств

Для увеличения эффективности использования основных средств необходимо провести анализ их загруженности и износа.

Таблица 3.1 – Список групп производственных основных средств

| Наименования групп | Количество, шт. | Средняя загруженность, % | Средний износ, % |
|-------------------------------------|-----------------|--------------------------|------------------|
| Машины для перевозки людей и грузов | 8 | 0,4 | 35 |
| Машины для перевозки тяжелых грузов | 20 | 0,4 | 50 |
| Погрузчики | 11 | 0,6 | 30 |
| Прицепы | 9 | 0,6 | 50 |
| Катки | 7 | 0,8 | 25 |
| Автогрейдеры | 2 | 0,9 | 15 |
| Асфальтоукладчики | 2 | 0,9 | 25 |
| Трактор | 1 | 0,9 | 80 |
| Здания | 2 | 0,8 | 20 |
| Прочее | 10 | 0,8 | 50 |

Из данных таблицы видно, что самыми загруженными группами являются катки, автогрейдеры, асфальтоукладчики, трактор, здания, и прочее.

Для перевозки людей и грузов у предприятия имеется 8 машин. Загруженность данной группы составляет 0,4% и 35% износ, значит машины используются, но не в полном объеме. Из этого следует, что есть машины, которые стоят и не используются постоянно, а значит они не эффективны.

Низкий уровень загруженности говорит о том, что 20 машин для перевозки тяжелых грузов используются не в полной мере, некоторые из них простаивают. Они стоят и не приносят предприятию прибыли, что бы это исправить предприятие может сдавать машины в аренду или лизинг. Машины довольно изношены, что характерно для данной отрасли, поэтому износ составляет 50%.

Для того, что бы загружать машины для перевозки тяжелых грузов у предприятия имеются 11 погрузчиков. Их загруженность 0,6% и износ 30%, что говорит об умеренном использовании. Периодически предприятие приобретает новые погрузчики, поэтому отсутствует нехватка и полный износ данного средства.

Так же на производстве имеется 9 прицепов разных видов. Что бы сократить загруженность машин для перевозки тяжелых грузов можно использовать прицепы, для экономии средств на топливо.

На предприятии имеется 7 катков. Изношенность машин 25%, это связано со своевременным обновлением данной техники.

Автогрейдеры имеют большую загруженность из-за небольшого количества данных машин. Износ данной техники говорит об своевременном обновлении основных средств, но их недостаточно. Поломка одного из автогрейдеров приведет к нехватке машин, что плохо отразится на деятельности предприятия.

Асфальтоукладчики так же как и автогрейдеры имеют большую загруженность, но их износ больше. Нехватка данного вида машин может плохо сказаться на производстве, поэтому нужно приобрести больше единиц данного вида продукции.

На предприятии всего один трактор. Большая загруженность и высокий уровень использования данной техники объясняется тем, что машина была выпущена в 1988 году, а значит подвержена частым поломкам и имеет низкий уровень эффективности. Необходимо приобрести больше машин данного вида, что бы повысить эффективность и снизить уровень загруженности.

Высокая загруженность зданий объясняется тем, что цех АБЗ и административное здание АБЗ, которые входят в эту группу, полностью используются. Здания построены в 2001 году и их низкий износ говорит о хорошем состоянии.

В группу прочее входят устройства, которые не являются машинами, но так же применяются для ремонта и постройки дорог. В эту группу входят:

разогреватель швов, установка насосная битумная с электрическим двигателем, дуктилометр, система видеонаблюдения, битумозаливщик, установка дымососа, два бетоносмесителя, передвижная компрессорная станция и мойка. Все это необходимо для данного предприятия и поэтому у данной группы высокий уровень загрузки. Оборудование часто используется и изнашивается, поэтому уровень износа равен 50%.

Из данных таблицы видно, что самыми загруженными группами машин на предприятии являются автогрейдеры, асфальтоукладчики, трактор. Самыми не загруженными являются машины для перевозки людей и грузов и машины для перевозки тяжелых грузов. Для определения наиболее и наименее загруженных и изношенных машин необходимо провести более подробный анализ.

Таблица 3.2 – Машины для перевозки людей и грузов

| Наименование | Год выпуска | Загруженность, % | Износ, % |
|-------------------------------------|-------------|------------------|----------|
| ГАЗ А22R32 грузовой с борг. | 2014 | 0,5 | 10 |
| ГАЗ 330210 | 1999 | 0,5 | 40 |
| Mitsubishi Fuso (грузовой-бортовой) | 1993 | 0,8 | 40 |
| ГАЗ 330210 | 1999 | 0,2 | 43 |
| ГАЗ 2705 грузовой фургон (7 мест) | 2008 | 0,6 | 20 |
| Москвич ИЖ 2715 | 1988 | 0,1 | 90 |
| УАЗ 220695-04 | 2010 | 0,6 | 15 |
| Hyundai Conty Vin | 2007 | 0,2 | 17 |

Из таблицы видно, что в собственности предприятия имеются разные машины для перевозки людей и грузов. Модели машин разнообразны, так же как и года их выпуска, уровни изношенности и загруженности. Видно, что некоторые машины используются часто и эффективно, но некоторые машины практически не используются и не приносят эффективности предприятию. Для того, что бы это исправить можно продать или сдать в аренду или лизинг машины, которые простаивают. Так Москвич ИЖ 2715 имеет очень низкую загруженность и большой уровень износа, что бы принести предприятию прибыль данный автомобиль можно продать. Так же автомобиль ГАЗ 330210 тоже имеет низкую загруженность, из-за того, что на предприятии имеется

большое количество подобных машин. В составе основных средств имеется два одинаковых автомобиля и один из автомобилей используется чаще другого, поэтому можно сдать автомобиль с более низкой загруженностью в аренду. Hyundai Conty Vin это комфортабельный автобус с большой вместительностью для перевозки людей. Так как в современном мире практически у каждого человека есть свой личный автомобиль на котором можно уехать в любое место, то необходимость ездить на данном автобусе очень мала. Да и у предприятия есть автомобили и с меньшей вместительностью, что гораздо удобней для перевозки небольших групп людей. Поэтому автобусом пользуются не часто. Что бы автомобиль не простаивал и приносил предприятию дополнительный доход его можно сдать в аренду.

Таблица 3.3 - Машины для перевозки тяжелых грузов

| Наименование | Год выпуска | Загруженность, % | Износ, % |
|-----------------------------------|-------------|------------------|----------|
| ГАЗ 5307 груз. цистерны | 1985 | 0,6 | 81 |
| КАМАЗ 55111 | 1990 | 0,3 | 70 |
| КАМАЗ 5511 (грузовой специальный) | 1985 | 0,3 | 80 |
| КАМАЗ 651150 самосвал | 2004 | 0,4 | 35 |
| Shaanxi SX3254JM384 | 2007 | 0,2 | 22 |
| КАМАЗ 651150 | 2004 | 0,7 | 35 |
| Scania P440 CA6X4HSZ | 2012 | 0,5 | 15 |
| КАМАЗ 65115 | 2008 | 0,2 | 27 |
| ЗИЛ 431412 | 1992 | 0,6 | 65 |
| МАЗ 5334Т3А7 | 1989 | 0,8 | 75 |
| Shaanxi SX3254JM384 | 2007 | 0,5 | 26 |
| Shaanxi SX3254JM384 | 2007 | 0,4 | 24 |
| ЗИЛ 130 | 1981 | 0,1 | 87 |
| КАМАЗ 55111 | 2003 | 0,5 | 40 |
| ГАЗ 5312 | 1987 | 0,1 | 85 |
| КАМАЗ 65115 | 2008 | 0,2 | 25 |
| ГАЗ 5201 | 1987 | 0,2 | 80 |
| Shaanxi SX3254JM384 | 2007 | 0,7 | 27 |
| Shaanxi SX3254JM384 | 2007 | 0,9 | 25 |
| МАЗ 6422А8-330 сед. тягач | 2008 | 0,8 | 27 |

В группе машин для перевозки тяжелых грузов состоят 20 автомобилей специального назначения. Машин много, присутствуют автомобили как российского, так и заграничного производства. Из-за кризисной ситуации в стране объем дорожно-строительных работ сократился, поэтому и загруженность основных средств сильно снизилась. По данным таблицы видно,

что у машин разная загруженность, какие-то машины используются довольно часто, а какие-то нет. Например, автомобили ЗИЛ 130 и ГАЗ 5312 практически не используются. Из-за высокого уровня износа данные машины подвержены частым поломкам и чаще других нуждаются в ремонте. Так, что бы сократить затраты на ремонт и принести дополнительный доход предприятию данные авто-средства следует продать. Самосвал Shaanxi SX3254JM384, КАМАЗ 65115, КАМАЗ 65115 и ГАЗ 5201, все эти машины имеют низкую загруженность, но периодически используются. Поэтому нет необходимости их продавать, можно сдать автомобили в аренду, что принесет дополнительный доход предприятию.

Таблица 3.4 – Автогрейдеры

| Наименование | Год выпуска | Загруженность, % | Износ, % |
|--------------|-------------|------------------|----------|
| ДЗ 122Б7 | 2011 | 0,95 | 10 |
| ДЗ 122Б7 | 2004 | 0,85 | 20 |

Загруженность автогрейдеров на предприятии очень высокая и в случае поломки одного из грейдеров эффективность значительно снизится. Для того, что бы этого не произошло необходимо приобрести еще одну машину.

Таблица 3.5 – Асфальтоукладчики

| Наименование | Год выпуска | Загруженность, % | Износ, % |
|-----------------|-------------|------------------|----------|
| Vogele Superboy | 2002 | 0,9 | 30 |
| ТИТАН 473 | 2005 | 0,9 | 20 |

Асфальтоукладчик одна из самых необходимых машин на производстве. То, что обе машины практически полностью загружены является отрицательным моментом. Что бы снизить загруженность машин нужно приобрести еще одну.

Таблица 3.6 – Трактор

| Наименование | Год выпуска | Загруженность, % | Износ, % |
|--------------|-------------|------------------|----------|
| Т-140 | 1988 | 0,9 | 80 |

Так же на предприятии имеется один трактор, он сильно загружен и полностью выполняет свои функции. Но его возраст и изношенность дают о себе знать. Есть необходимость приобрести новый трактор-бульдозер, только более новый и современный.

Из анализа можно сделать вывод, что для повышения эффективности работы предприятия можно продать 3 машины и сдать в аренду или лизинг 6. Это не только принесет эффективность предприятию, но и принесет дополнительную прибыль. Из этой прибыли можно приобрести дополнительные новые машины, что так же принесет эффективность для производства, снизит загруженность техники и ее изнашиваемость. Все это позволит увеличить доходы предприятия.

3.2 Мероприятия для повышения эффективности использования основных средств

Для того, что бы увеличить эффективность использования основных средств на предприятии ООО ДСУ «Сервис», необходимо провести мероприятия, которые не только увеличат эффективность, но и принесут дополнительную прибыль.

На предприятии имеется одна легковая машина для перевозки людей и грузов, а так же две машины для перевозки тяжелых грузов. Эти средства практически не используются из-за своей высокой изношенности и не приносят предприятию эффективности. Для того, что бы это исправить предприятию необходимо продать эти машины. Это не только принесет дополнительную прибыль, но и избавит от затрат на их ремонт и содержание.

Цена автомобиля ИЖ 2715, 1988 года выпуска колеблется от 10 000 рублей до 50 000 рублей. На предприятии хорошо следят за своей техникой и вовремя все меняют, поэтому автомобиль находится в хорошем состоянии. Но технологии не стоят на месте. Постоянные инновации постепенно вытесняют старые технологии и взамен старых машин приходят новые. Так и данный

автомобиль вытеснили новые современные машины. Они комфортабельны, удобны и просты в управлении. Поэтому хранить в составе основных средств автомобиль, который давно уже морально устарел и не приносит эффективности не стоит. Если сравнивать машину с другими машинами этого же года выпуска, то она хорошо сохранилась и имеет приличный внешний вид. Так исходя из рыночных цен на данный автомобиль и его состояние следует продавать автомобиль за 35 000 рублей.

Так же на предприятии имеется самосвал ЗИЛ 130, 1981 года выпуска. Это самая старая из всех машины на предприятии. Такие машины как ЗИЛ всегда требуются на рынке. Но поскольку у предприятия много транспорта, более нового и современного, то необходимость в данном автомобиле снижается. Поэтому, что бы избавиться от затрат на содержание и ремонт машины нужно продать ее и это принесет дополнительную прибыль предприятию. Цена на такие автомобили колеблется от 80 000 рублей до 130 000 рублей. Учитывая то, что машина хранится в теплом гараже и за ней следят и ухаживают, то продать ее нужно за 120 000 рублей.

Еще одна машина, которая больше стоит, чем приносит эффективность это ГАЗ 5312, 1987 года выпуска. Машина старая и поэтому подвержена поломкам чаще чем другие, более новые машины. Так же она давно морально устаревшая, имеет маленькую загруженность и большую изношенность. Из этого можно сделать вывод, что выгоднее будет ее продать, чем содержать. На сайтах по продаже машин цены на такую технику разнообразны, начиная от 80 000 рублей и заканчивая 155 000 рублей. Исходя из этих цен справедливой ценой продажи будет 145 000 рублей. Потому что как и все машины на предприятии автомобиль получает нужный уход, содержание и находится в теплом, оборудованном гараже, а не где-то на улице.

Таблица 3.7 – Выручка от продажи машин

| Наименование | Год выпуска | Сумма продажи, руб. |
|--------------|-------------|---------------------|
| ИЖ 2715 | 1988 | 35 000 |

| | | |
|----------|------|---------|
| ЗИЛ 130 | 1981 | 120 000 |
| ГАЗ 5312 | 1987 | 145 000 |
| Итого | | 300 000 |

Выручка от продажи техники составит 300 000 рублей, что является приличной дополнительной выручкой для предприятия.

Еще большую дополнительную выручку принесет аренда низко загруженной техники предприятия. В составе основных средств имеется 6 машин с низкой загруженностью, которые можно сдавать в аренду. Их не стоит продавать потому, что их уровень загруженности и изношенности выше чем у машин которые описаны выше. Так, при сдаче в аренду техника не будет простаивать и будет приносить прибыль не только предприятию, но и арендующим ее людям.

В аренду можно сдать: ГАЗ 330210, Hyundai Conty Vin, Shaanxi SX3254JM384, КАМАЗ 65115, КАМАЗ 65115 и ГАЗ 5201. Самый легкий способ сделать это, сдать машины в почасовую аренду их же водителям. Так как на предприятии загруженность машин низкая, то во второй половине рабочего дня водители уже могут использовать данные им в аренду машины для своих нужд. Рабочий день длится 8 часов, так 4 часа в день автомобили используются на предприятии, а потом так же 4 часа они могут сдаваться в аренду.

Если водители работают на предприятии лишь половину дня, а потом получают дополнительный доход от сданной им в аренду техники. Таким образом на предприятии водители работают лишь 4 часа, а значит и получать они должны лишь половину выплачиваемой заработной платы.

У каждого водителя своя ставка заработной платы. Она зависит от водительского стажа, количества аварий, количества лет, отработанных на предприятии, а так же объёма выполняемой работ. У водителей, которые работают на машинах постоянно находящихся в работе, например асфальтоукладчик или каток, высокая заработная плата. А у водителей машин с низкой загруженностью заработная плата ниже, к таким водителям и относятся

работники, которым будет предложено арендовать машины на которых они работают на предприятии. Учитывая то, что каждая машина будет привязана к одному человеку, который работает на ней постоянно, то техника останется в хорошем состоянии.

В таблице описано то, как изменится заработная плата водителей, если ее сократить в два раза.

Таблица 3.8 – Сокращенная заработная плата водителей

| Водители машин | Нормальная заработная плата за месяц, руб. | Сокращенная заработная плата за месяц, руб. | Нормальная заработная плата в год, руб. | Сокращенная заработная плата за год, руб. |
|---------------------|--|---|---|---|
| ГАЗ 330210 | 20 000 | 10 000 | 240 000 | 120 000 |
| Hyundai Conty Vin | 18 000 | 9 000 | 216 000 | 108 000 |
| Shaanxi SX3254JM384 | 23 000 | 11 500 | 276 000 | 138 000 |
| КАМАЗ 65115 | 21 000 | 10 500 | 252 000 | 126 000 |
| КАМАЗ 65115 | 21 000 | 10 500 | 252 000 | 126 000 |
| ГАЗ 5201 | 19 000 | 9 500 | 228 000 | 114 000 |
| Итого | 122 000 | 61 000 | 1 464 000 | 732 000 |

Если за год водители тех машин, которые будут сдаваться в аренду, получают 1 464 000, то сниженная в два раза она сильно изменится и снизится до 732 000 рублей.

Таким образом предприятие экономит на заработной плате водителей 732 000 рублей.

Но поскольку водители будут получать дополнительный доход от работы на арендованных машинах, то это позволит им увеличить свою месячную заработную плату. Прибавляя свою надбавку к сумме аренды водители могут получать даже больше, чем они получают на предприятии. Это может являться солидной прибавкой к основной заработной плате.

Таблица 3.9 – Выручка от сдачи машин в почасовую аренду

| Наименование | Год выпуска | Количество рабочих часов в день | Сумма арендной платы, руб/час | Сумма за день, руб. |
|-------------------|-------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------|
| ГАЗ 330210 | 1999 | 4 | 800 | 3 200 |
| Hyundai Conty Vin | 2007 | 4 | 1 800 | 7 200 |

| | | | | |
|---------------------|------|---|-------|--------|
| Shaanxi SX3254JM384 | 2007 | 4 | 1 800 | 7 200 |
| КАМАЗ 65115 | 2008 | 4 | 1 600 | 6 400 |
| КАМАЗ 65115 | 2008 | 4 | 1 600 | 6 400 |
| ГАЗ 5201 | 1987 | 4 | 800 | 3 200 |
| Итого | | | 8 400 | 33 600 |

За один час аренды всех шести машин предприятие будет получать 8 400 рублей. А за 4 часа аренды предприятие получит 33 600. Это отличный дополнительный доход, который поможет пополнить состав основных средств.

Таблица 3.10 – Выручка от аренды за год

| Наименование | Год выпуска | Количество рабочих дней в году | Сумма за день, руб. | Сумма за год, руб. |
|---------------------|-------------|--------------------------------|---------------------|--------------------|
| ГАЗ 330210 | 1999 | 247 | 3 200 | 790 400 |
| Hyundai Conty Vin | 2007 | 247 | 7 200 | 1 778 400 |
| Shaanxi SX3254JM384 | 2007 | 247 | 7 200 | 1 778 400 |
| КАМАЗ 65115 | 2008 | 247 | 6 400 | 1 580 800 |
| КАМАЗ 65115 | 2008 | 247 | 6 400 | 1 580 800 |
| ГАЗ 5201 | 1987 | 247 | 3 200 | 790 400 |
| Итого | | | 33 600 | 8 299 200 |

Если за год брать только рабочие дни, без учета праздников и выходных, то получится 247 дней. Получается, если машины будут использоваться по 4 часа каждый рабочий день, то дополнительная выручка предприятия за год составит 8 299 200 рублей.

При проведении всех описанных мероприятий для увеличения эффективности использования основных средств предприятие получить 300 000 рублей от продажи низкоэффективных машин, а так же 732 000 рублей от сокращения заработной платы водителей берущих машину в аренду и 8 299 200 рублей от аренды автомобилей, что в общем составляет 9 331 200 рублей.

Этих денег хватит на покупку новых основных средств, которые снизят высокую загруженность таких машин как: автогрейдер, асфальтоукладчик и трактор. Покупка этих машин также увеличит эффективность использования основных средств.

На предприятии уже имеется два грейдера, но так как для строительства и ремонта дорог эта машина очень важна, то имеющиеся машины сильно

загружены. Все машины подвержены поломкам. Поэтому если одна из машин выйдет из строя это навредит производству, снизит эффективность и сократит прибыль. Что бы этого не произошло из денег, которые будут получены в результате проведения мероприятий, нужно приобрести новый автогрейдер. Грейдеры бывают самых разных фирм и расценок. Приобретать совершенно новую машину не обязательно, можно приобрести машину б/у. Совсем старую машину приобретать не нужно. Нужно приобрести новую, современную технику, но которая уже была в эксплуатации. Так приобрести новую для производства машину можно за 2 000 000 рублей. И тогда от прибыли останется 7 331 200 рублей.

Асфальтоукладчик одна из самых важных машин на производстве. Снижение ее загруженности просто необходимо, по той же причине, что и снижение загруженности у автогрейдера. Каждый год выпускаются все новые и новые машины и постоянно покупать обновленные машины слишком дорого. Поэтому почти новый асфальтоукладчик б/у вполне можно купить за 3 000 000 рублей. После покупки этой машины от прибыли останется 4 331 200 рублей.

Так же на предприятии имеется трактор-бульдозер, который был выпущен в 1988 году. Загруженность данной машины очень высока, как и износ. Можно сказать, что существует острая необходимость в покупке дополнительной машины. Если трактор сломается, то его даже нельзя будет заменить другой машиной, что отрицательно скажется на производстве. Поэтому просто необходимо купить вторую машину. Цены на тракторы разнообразны как и модели. Можно купить старенький дешевый трактор, а можно купить совершенно новый и дорогой. Так за 1 000 000 рублей можно купить почти новый трактор. Если вычесть эту сумму, то от прибыли останется 3 331 200 рублей.

Если подсчитать затраты на покупку трех новых машин, то получается 6 000 000 рублей. Потратив эти деньги на приобретение новой техники повысится эффективность использования основных средств, что положительно скажется на выручке предприятия. Если вычесть сумму, которую необходимо

потратить на покупку новой техники, то чистая прибыль предприятия составит 3 331 200 рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенной работы можно сделать следующие выводы:

В теоретической части подробно рассмотрены и изучены теоретические основы управления основными средствами предприятия. Приведено простое и понятное определение основных средств. Подробно рассмотрена и изучена групповая классификация основных средств. Так же даны определения каждой группы классификации основных средств и подробно рассмотрен состав этих групп. Указано какие предметы и машины не входят в состав основных средств. Рассмотрены деления основных средств на части. А так же рассмотрена классификация по признакам и факторы влияющие на основные средства. Далее проведена структура для анализа основных средств. В эту структуру входят: анализ состояния, анализ движения и анализ эффективности использования основных средств. Каждый из этих анализов имеет в составе расчетные показатели. Расчет этих показателей покажет, как изменяются основные средства за определенные периоды. После анализа указаны пути повышения эффективности использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств – это комплекс мероприятий, которые помогут обеспечить рост объемов производства продукции предприятию, уменьшить степень износа основных средств и увеличить их эффективность, что положительно скажется на прибыли.

На предприятии собраны необходимые исходные данные для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Далее был проведен сам анализ, в который вошли: анализ капитала, анализ финансового состояния, анализ основных средств и заключительная оценка деятельности предприятия. В результате проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия выявлено то, что тяжелая кризисная ситуация в стране затронула многие отрасли производства. Дорожно-строительная отрасль не исключение. Из-за кризисной ситуации у дебиторов нет средств для оплаты услуг предприятия, что является отрицательным моментом. Так же возросла

кредиторская задолженность, в связи с получением кредита. Анализ состояния основных средств показал увеличение износа средств числящихся в составе основных средств предприятия. Так же на предприятии снизилась интенсивность движения основных средств. Но основные средства все равно эффективно используются и приносят прибыль предприятию. За анализируемый период чистая прибыль снизилась в несколько раз, но не смотря на это предприятие все равно остаётся рентабельным.

В проектной части разработаны методы, которые помогут увеличить эффективность использования основных средств. Из анализа загруженности и изношенности групп основных средств были выявлены группы с наименьшей загруженностью. Далее был проведен подробный анализ загруженности и изношенности единиц основных средств каждой из этих групп. Из этого анализа были выявлены сильно изношенные и мало загруженные машины. Сильно изношенные машины, которые практически не используются, рекомендуется продать для получения дополнительной прибыли предприятию и избавления от затрат на содержание этих машин. Машины с низкой загруженностью рекомендуется сдать в аренду ездящим на них водителям. Так же рекомендуется снизить заработную плату этим водителям, что так же принесет дополнительную прибыль предприятию. За вырученные деньги от проделанных мероприятий рекомендуется приобрести три новые машины: автогрейдер, асфальтоукладчик и трактор. Эти машины являются одними из малочисленных и важных машин на производстве и имеют высокую загруженность, что приводит их к быстрому износу и частым поломкам. Поэтому рекомендуется купить именно эти дополнительные машины. Покупка данной техники увеличит эффективность использования основных средств, снизит высокую загруженность, увеличит рост объемов производства, снизит износ машин и принесет предприятию дополнительную прибыль.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

АБЗ - асфальтобетонный завод

ДСУ - дорожно-строительное управление

ООО – общество с ограниченной ответственностью

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : учебник / М. З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 431 с.
2. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия : учебник / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Москва : ИНФРА-М, 2013. - 439 с.
3. Банзекуливахо, Ж. М. Экономика предприятия и организация производства : учебно–методический комплекс / Ж. М. Банзекуливахо. – Новополоцк : ПГУ, 2010. – 351 с.
4. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К, 2013. - 372 с.
5. Богомазов, Г.Г. История экономики и экономической мысли России : учебник / Г. Г. Богомазов, И. А. Благих. – Москва : Экономика, 2010. – 670 с.
6. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление : учебник / Р. И. Бунеева. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2012. – 350 с.
7. Войтов, А. Г. Экономическая теория : учебник / А. Г. Войтов. – Москва : Дашков и К, 2012. - 388 с.
8. Герасимова, В. И. Экономический анализ хозяйственной деятельности / В. И. Герасимова, Г. Л. Харевич. – Минск: Право и экономика, 2008. – 513 с.
9. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия : учебник / В. Я. Горфинкель. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с.
10. Гребнев, Л. С. Экономика : учебник / Л. С. Гребнев. – Москва : Логос, 2011. - 408 с.
11. Гребнев, Л. С. Экономика для бакалавров : учебник / Л. С. Гребнев. – Москва : Логос, 2013. - 240 с.
12. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий : учебник / Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. - 480 с.

13. Жданова, Л. А. Организация и управление промышленной фирмой в развитых странах : учебник / Л. А. Жданова. – Москва : Экономика, 2008. – 636 с.
14. Зимин, Н. Е. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятий : учебник / Н. Е. Зимин, В. Н. Солопова. – Москва : КолосС, 2007. – 382 с.
15. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия : учебник / И. Н. Иванов. – Москва : Инфра–М, 2011. – 393 с.
16. Киреева, Н. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Н. В. Киреева. – Москва : Социальные отношения, 2007. – 505 с.
17. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия : учебник / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – Москва : Юрайт, 2014. - 448 с.
18. Ковнир, В. Н. История экономики России : учебник / В. Н. Ковнир. – Москва : Логос, 2011. – 471 с.
19. Кудров, В. М. Мировая экономика: учебник / В. М. Кудров. – Москва: Юстицинформ, 2010. – 509 с.
20. Любушин, Н. П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Н. П. Любушин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 444 с.
21. Розмаинский, И. В. История экономического анализа на Западе : учебник / И. В. Розмаинский, К. А. Холодилин. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 213 с.
22. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – Москва : Инфра-М, 2010. – 534 с.
23. Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г. В. Савицкая. – Москва : Инфра-М, 2007. – 383 с.
24. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – Москва : Инфра-М, 2011. – 647 с.

25. Тихомиров, Е. Ф. Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия : учебник / Е. Ф. Тихомиров. – Москва : Академия, 2010. – 381 с.
26. Турманидзе, Т. У. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятий : учебник /. – Москва : Экономика, 2011. – 478 с.
27. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник / Л. А. Чалдаева. – Москва : Юрайт, 2011. – 347 с.
28. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии : учебное пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов-на-Дону : МарТ, 2010. – 608 с.
29. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. – Москва : Инфра-М, 2009. – 365 с.
30. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник / А. Д. Шеремет. – Москва : Инфра-М, 2009. – 415 с.
31. Шуляк, П. Н. Финансы предприятия : учебник / П. Н. Шуляк. – Москва : Дашков и Ко, 2009. – 619 с.

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.
Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземплярах.

Список используемых источников 31 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

« » 2016 г.
дата

(подпись)

Кияшко А. А.
(Ф.И.О.)