

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ  
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ А.В.Григорьев

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**  
38.03.01 Экономика  
38.03.01.04 Мировая экономика

Оценка экономической эффективности открытия птицефабрики на примере  
КФК «Тамирова»

Руководитель \_\_\_\_\_ канд. экон. наук, доцент Е.А. Кашкарева

Выпускник \_\_\_\_\_ И.М. Кандашвили

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ Колышкина Д.Н.

Красноярск 2016

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования  
Кафедра «Международные экономические отношения»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ А.В.Григорьев

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ  
в форме бакалаврской работы**

Студентке Кандашвили Изольде Мамуковне

Группа ЭЭ12-02МЭ Направление (специальность) 38.03.01 Экономика

Тема выпускной квалификационной работы: «Оценка экономической эффективности открытия птицефабрики на примере КФХ «Тамирова»»

Утверждена приказом по университету № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководитель ВКР: Е.А.Кашкарева

Исходные данные для ВКР:

- нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность КФХ;
- статистика Продовольственной сельскохозяйственной организации Объединённых наций (ФАО) и Министерства сельского хозяйства Красноярского края;
- информационно-аналитические статьи, опубликованные в научной и периодической печати, размещенные на официальных отечественных и зарубежных сайтах в Интернете.

Перечень разделов ВКР:

Введение

- 1 Анализ рынка птицеводства
- 2 Диагностика хозяйственной деятельности КФХ «Тамирова»
- 3 Эффективность инвестиционного проекта по открытию птицефермы с покупкой оборудования Big Dutchman

Заключение

Перечень графического или иллюстрированного материала с указанием основных чертежей, плакатов, слайдов:

- 30 Таблиц;
- 5 Рисунков;
- 5 Приложений.

Руководитель выпускной  
квалификационной работы

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Е.А.Кашкарева  
(инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению

\_\_\_\_\_  
(подпись, инициалы и фамилия студента)

И.М.Кандашвили

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК**  
выполнения выпускной квалификационной работы

Наименование и содержание этапа (раздела)	Срок выполнения
Выбор направления исследования.	12.03.2016-15.03.2016
Обсуждение с научным руководителем структуры бакалаврской работы.	23.03.2016-25.03.2016
Сбор теоретического материала.	30.03.2016-25.04.2016
Прохождение преддипломной практики.	09.05.2016-22.05.2016
Подготовка разделов бакалаврской работы: Введение.	01.05.2016-03.05.2016
I раздел (глава).	05.05.2016-10.05.2016
II раздел (глава).	11.05.2016-18.05.2016
III раздел (глава) и заключение.	20.05.2016-28.05.2016
Оформление выпускной квалификационной работы.	29.05.2016-05.06.2016
Предзащита бакалаврской работы на кафедре.	10.06.2016
Работа над презентацией основных результатов выпускной квалификационной работы.	10.06.2016-15.06.2016

Руководитель

выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

Е.А.Кашкарева

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_

И.М.Кандашвили

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

## ANNOTATION

The degree is devoted to assessing the effectiveness of the project of the opening the poultry farm.

The object of research is an enterprise farm "Tamirova"

Subject of research - the effectiveness of the investment project for the opening of a poultry farm.

The purpose of this final paper is to assess the economic efficiency of the opening the poultry farm for an enterprise farm "Tamirova".

Successful achieving this goal requires fulfillment the following tasks:

1. to analyze trends of poultry market;
2. to diagnose the production and the financial condition of the company;
3. to develop a project to open a poultry farm;
4. to calculate the performance indicators of the investment project;
5. to assess the risks of the investment project with the help of sensitivity analysis;
6. to make the conclusions about the effectiveness of the project.

The first chapter of final paper presents a general characterization of the global and Russian poultry market and the state of the sub-sector of agriculture in the Krasnoyarsk region.

The second chapter contains diagnostic of activities of enterprise farm "Tamirova" and analysis of its financial condition.

The third chapter of bachelor work includes the calculation of economic efficiency indicators of opening the poultry farm and a sensitivity analysis of the investment project.

In conclusion, given the findings on the effectiveness of the project and recommendations for the company.

The final paper contains 88 pages, 30 tables, 5 illustrations and 5 attachments.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	7
1 Анализ рынка птицеводства .....	10
1.1 Тенденции развития мирового рынка птицеводства .....	10
1.2 Характеристика рынка птицеводства в России и СФО.....	20
1.3 Состояние рынка птицеводства в Красноярском крае.....	32
2 Диагностика хозяйственной деятельности КФХ «Тамирова».....	38
2.1 Общая характеристика КФХ «Тамирова».....	38
2.2 Анализ финансового состояния предприятия.....	45
3 Эффективность инвестиционного проекта по открытию птицефермы с покупкой оборудования «Big Dutchman».....	54
3.1 Описание инвестиционного проекта.....	54
3.2 План реализации .....	65
3.3 Показатели экономической эффективности проекта .....	70
3.4 Анализ чувствительности.....	75
Заключение.....	81
Список использованных источников.....	83
Приложение А.....	85
Приложение Б.....	86
Приложение В.....	87
Приложение Г.....	88

## ВВЕДЕНИЕ

Инвестиционная деятельность является залогом успешного развития экономики страны. Инвестиции в сельское хозяйство ощутимо улучшают ситуацию в стране: постоянно увеличивается продовольственный запас, снижается социальная напряженность, происходит значительный вклад в экономику, также создаются новые рабочие места.

Натуральные продукты питания всегда ценятся и пользуются спросом. С каждым годом население планеты и России в том числе, увеличивается и ежегодно возрастает спрос на качественные продукты. Поэтому проблемы спроса на конечный продукт, который выпускает сельскохозяйственная отрасль, не будет. И данное обстоятельство делает аграрный сектор привлекательным для тех, кто намерен получать стабильную прибыль.

До недавнего времени частные инвесторы практически не вкладывали средства в эту отрасль, по причине того, что сельское хозяйство относится к сфере, где инвестиции не могут дать быструю прибыль. Будущие доходы относятся, скорее, к «длинным» деньгам, то есть долгосрочным инвестициям.

Для более эффективного развития фермерских хозяйств часто необходимо активное участие государства. Конечно, государство не берет на полное обеспечение отрасль сельхозпроизводства, но путем различных грантов, субсидий на кредитные ставки, пониженных налоговых ставок и даже освобождением от уплаты некоторых налогов поощряет тех частных инвесторов, которые вкладывают деньги в этот сектор экономики.

Государственные инвестиции в сельское хозяйство необходимы еще и потому, что частные инвесторы в одиночку просто не способны модернизировать эту отрасль целиком. Вместе с тем спрос на качественные и экологически чистые продукты питания постоянно возрастает. Только при поддержке государства сельскохозяйственный сектор способен выйти на качественный уровень.

Вышеизложенное является подтверждением актуальности выбранной темы и практической значимости предмета её исследования.

При принятии решения об инвестировании в проект необходимо изучить многие факторы: вид инвестиции, стоимость инвестиционного проекта, ограниченность финансовых ресурсов, доступных для инвестирования, отдача от инвестиций, риски проекта. Грамотное решение, относительно принятия инвестиционного проекта, основывается на оценке его эффективности.

Объектом исследования является предприятие КФХ «Тамирова»

Предмет исследования - эффективность инвестиционного проекта по открытию птицефермы.

Целью данной выпускной квалификационной работы является оценка экономической эффективности открытия птицефермы для КФХ «Тамирова».

Исходя из данной цели, были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать тенденции развития рынка птицеводства;
2. Провести анализ производственно-финансового состояния предприятия;
3. Разработать проект по открытию птицефермы;
4. Рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта;
5. Оценить риски предлагаемого инвестиционного проекта с помощью анализа чувствительности;
6. Сделать выводы об эффективности проекта.

Первая глава данной работы представляет общую характеристику мирового и российского рынка птицеводства и состояния данной подотрасли сельского хозяйства в Красноярском крае.

Вторая глава содержит диагностику деятельности КФХ «Тамирова», анализ его финансового состояния.

Третья часть бакалаврской работы включает в себя расчет показателей экономической эффективности открытия птицефабрики и анализ чувствительности инвестиционного проекта.



В заключении приведены выводы по оценке эффективности проекта и рекомендации для предприятия.

Теоретико-методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых, а именно Б. Дж. Хейзелгрена, П.Л. Виленского, Н.Е Шапошникова, Н. Табакова и др.

В процессе исследования применялись методы системного анализа, методы финансового анализа, табличный метод, методы моделирования и прогнозирования и др.

Эмпирическую базу исследования составили статистические и другие информационные источники, материалы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность предприятия, законодательные акты и другие нормативно-правовые документы.

## **1 Анализ рынка птицеводства**

### **1.1 Тенденции развития мирового рынка птицеводства**

Отрасль птицеводства является одной из ключевых в сельском хозяйстве. На сегодняшний день эта сфера хозяйства активно развивается во многих странах мира. Так как птицеводство осуществляет обеспечение населения продукцией и белками животного происхождения, развитие его является важной задачей.

В настоящее время главными критериями в развитии птицеводства являются безопасность продукции и эффективность. Очень строгие требования выдвигаются и к самой птице, а именно:

- Хорошей адаптацией к интенсивным технологиям, которые применяются к птицам.
- Крепкой иммунной системой.
- Долгим сроком продуктивного использования.
- Высокой продуктивностью.
- Производить продукцию высокого качества.

Далеко не всегда птицы соответствуют всем критериям, для достижения целей необходима комплексная работа сразу нескольких специалистов – селекционеров и ветеринаров.

В настоящее время во всем мире производится один триллион триста шестьдесят тысяч яиц. Первое место в рейтинге занимает Китай, на его долю приходится 40% всего производства. Далее в списке США, а Россия в рейтинге занимает шестое место [1].

Ранее, еще в начале 90-х годов, лидером по производству яиц выступал СССР, а Китай занимал лишь четвертое место. За последние двадцать лет страна сумела пробиться на первую позицию. Чтобы добиться таких результатов, Китай всерьез занялся развитием птицеводства, были созданы

специальные группы, которые в установленный срок должны были выявить проблемы отрасли и предложить пути их решения.

В настоящее время, когда во многих странах мира наступил финансовый кризис, цены на продукты питания сильно выросли, на мясо птицы спрос резко увеличился. На общем рынке до сих пор лидирует свинина, а птица занимает второе место. Всего в мире производится 296 млн тонн мяса птицы. Если потребление свинины составляет 37%, то на долю мяса птицы приходится 34%. Эксперты утверждают, что к 2020 году птица займет первое место. Ежегодный прирост мяса составляет 3%.

По количеству употребления мяса первое место в мире занимают Объединенные Арабские Эмираты. Здесь на душу населения в год потребляется 100 кг мяса. Далее в рейтинге Израиль, Сингапур и США. Украина и Россия имеют примерно одинаковое потребление, которое достигает 25 кг в год. Страны-лидеры по птицеводству, производящие бройлеров, открывают свой рейтинг с США, далее идут Китай и Бразилия.

По данным за 2015 год первое место в мире по потреблению яиц на душу населения занимает Мексика. Согласно данным мексиканских специалистов, каждый житель страны съедает 21,9 кг яиц в год, что составляет в среднем полтора яйца в день. Мексиканцы ежедневно съедают больше яиц, чем в любой другой стране. Раньше мировым лидером в потреблении яиц на душу населения считалась Япония. Каждый житель этой страны ежегодно употребляет 320 яиц, то есть примерно по одному яйцу в день.

Во многих развивающихся странах среднестатистическое потребление яиц составляет всего 2-3 кг в год. В европейских странах этот показатель колеблется в среднем от 12 до 18 кг на человека. В России за аналогичный период уровень среднестатистического потребления составил лишь 15,2 кг. На одной из последних позиций рейтинга находится вторая по численности населения страна в мире – Индия, среднестатистическое потребление яиц в которой составило лишь 2,4 кг.

Немалый интерес представляет тот факт, что в течение последних лет в отдельных регионах мира отмечается повышенный спрос на яйца с коричневой скорлупой. Численность коричневой птицы в некоторых странах достигла 70- 100% (Бельгия, Англия, Италия и Франция) общей численности несушек. В то же время в США, Германии, Голландии и Японии сохраняется спрос на яйца с белой скорлупой. По обобщенным данным, коричневые кроссы имеют лучшие показатели по массе яйца и прочности скорлупы, устойчивости к производственным стрессам и жаркому климату. Белые кроссы имеют более высокую яйценоскость, меньшую массу тела и лучшую конверсию корма.

#### Современные технологии в птицеводстве

В последнее время нередко осуществляется производство и продажа яиц без скорлупы, то есть переработанных яиц, в частности, яичного порошка. Преимущество такого товара является его длительный срок хранения, лидером в данной сфере выступает Япония. Агропродовольственные рынки развитых стран характеризуются широким ассортиментом переработанной продукции. Мировой опыт показывает, что для обеспечения рационального функционирования рынка минимальная доля переработанных яиц в стране должна составлять 20%. Именно этот уровень позволяет регулировать спрос и предложение при изменениях рыночной ситуации (сезонность производства и падение цен, экспорт яйцепродуктов и др.). В Японии доля «бесскорлупных» яиц в структуре реализации яиц и яичной продукции достигает 45-47%, в США – 30-35, в Западной Европе – 20-25%. В России этот показатель достиг лишь 12,5%.

На мировом рынке темпы роста торговли яйцепродуктами значительно опережают темпы роста торговли яйцами в скорлупе. Так, в 2014 г. яиц в скорлупе было продано 3,8 млн т, что превысило показатель 1991 г. в 2,2 раза. При этом за аналогичный период реализация сухих и жидких яичных

продуктов выросла в 2,7 и 3,2 раза и составила 135,3 и 628,8 тыс. т в 2014 г. соответственно.

В настоящее время странами-лидерами по птицеводству решается вопрос об увеличении продуктивного возраста кур. Учеными было предложено выпускать кур на волю, однако, как показали эксперименты, питательность полученных таким путем яиц несколько снижается. Поэтому пока такой вариант не используется.

Помимо этой проблемы, довольно важным вопросом является глубина переработки. Именно от этого показателя зависит рентабельность. В нашей стране птицеводство – востребованная отрасль, однако, большую ее часть составляют бройлеры. На их долю приходится 90% всех кур.

Наша страна не является исключением, в современном мире все страны стремятся к формированию экологически чистой и обогащенной микроэлементами продукции. Также постоянно ведутся инновационные разработки, которые нацелены на нормирование микроэлементов. Сейчас используются микроэлементы из неорганической соли, часть которой после употребления оседает на внутренних органах. Специалисты ведут разработки с целью создания элементов на основе органических солей – они будут более безопасными для организма. Кроме того, степень усвоения таких микроэлементов намного выше, а значит, давать их птице придется в меньших количествах.

Акцент сделан именно на куриные яйца, т.к. их доля в общем производстве яиц птицы превышает 92%. В период с 1990 по 2015 г. мировое производство куриных яиц увеличилось на 93,6%, или на 593 млрд шт. В расчете на 1 человека данный показатель увеличился на почти на 50% и составил в 2015 г. 186 шт. Таким образом, темпы роста производства куриных яиц превысили темпы роста численности населения. Изменения объёма производства представлены на рисунке 1.

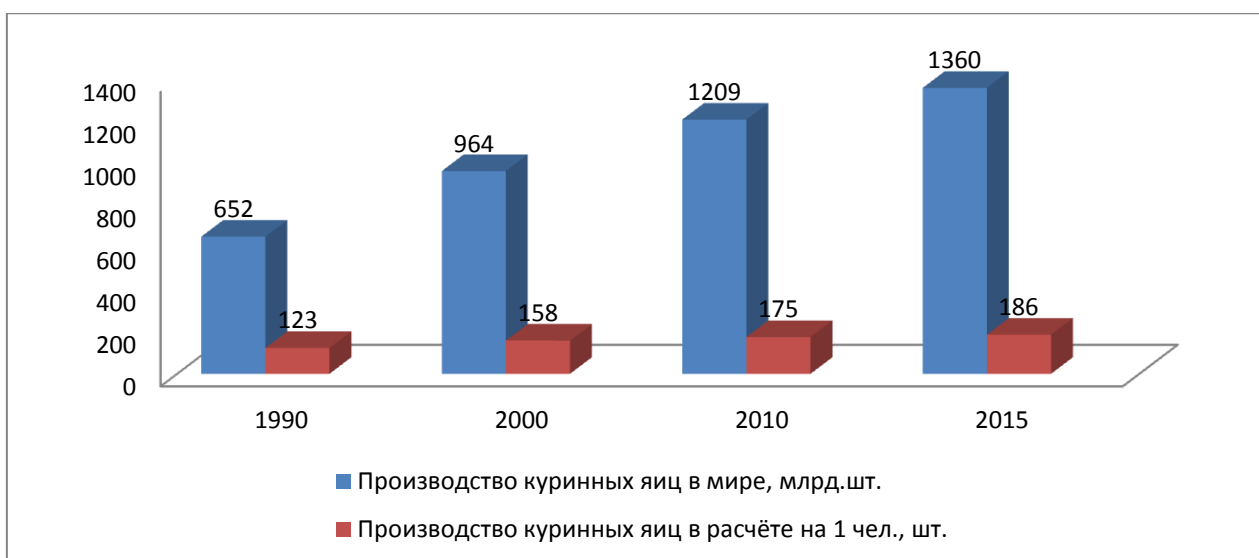


Рисунок 1 – Объём производства яиц в мире

Крупнейшим регионом в мире по производству куриных яиц является Азия. По данным 2015 г., на ее долю приходится около 60,6% мирового производства, или 742 млрд шт. яиц. Значительно меньше приходится на Европу и Северную Америку – 14,7 и 8,1% соответственно.

Среди стран лидером в производстве яиц является Китай с удельным весом 40,2% от всего мирового производства, или 356 шт. яиц на 1 жителя. Затем следуют США – 7,4% (291 шт./чел.) и Индия – 5,2% (53 шт./чел.). Россия в данном списке занимает 6-ю позицию с удельным весом 3,3%, или 290 шт. яиц на человека.

С 1990 года по 2010 год только Европейский континент существенно уменьшил производство яиц (на 15 % или почти на 1,7 млн т). Около половины от общего количества снижения производства яиц в Европе приходится на долю России. Значительно уменьшилось производство яиц за последнее десятилетие также в Великобритании, Германии и Испании. Среди крупных европейских производителей яиц рост был отмечен только во Франции (118,4 %) и Италии (119,8 %). Диаграмма распределения производства по регионам приведена на рисунке 2.

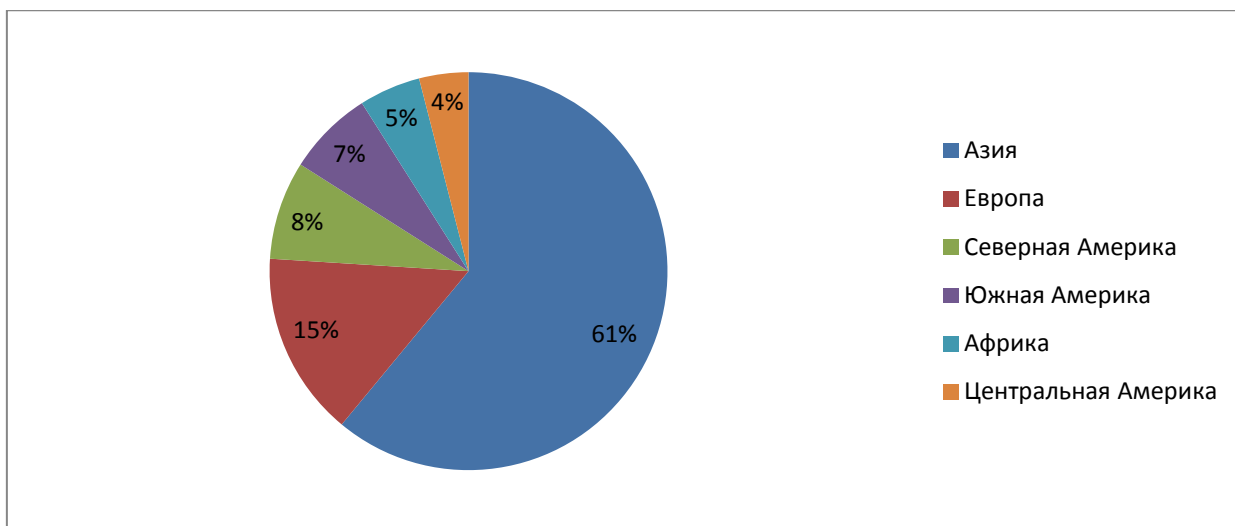


Рисунок 2 – Производство яиц по регионам мира

Первый десяток мировых лидеров по производству яиц увеличил производство на 63 % за прошедшие 20 лет. Если в 1990 г. их доля в мировом производстве составляла 63,4 %, то в 2010 г. достигла уже 85,1 %. Это произошло главным образом за счет громадного увеличения производства яиц в Китае и значительного роста в США, Индии и Мексике.

Крупные производители яиц находятся в разных странах мира, но большинство из них расположено в Америке. По данным World's Top Poultry Companies, 7 из 10 крупнейших производителей яиц находятся в Северной и Южной Америке: 5- в США, 1 - в Мексике и 1- в Бразилии [20].

В таблице 1 можно увидеть, что крупнейшим производителем яиц в США, также как и в мире, является компания Cal-Maine Foods с численностью поголовья около 32 млн кур-несушек, далее в рейтинге - еще один североамериканский производитель, мексиканская компания Proteina Animal (PROAN) с поголовьем в 30 млн кур-несушек.

Таблица 1 – Рейтинг крупнейших мировых компаний по производству яиц

№	Company	Country	Layers (million)
1	Cal-Maine Foods	United States	32
2	Proteina Animal (PROAN)	Mexico	30

Окончание таблицы 1

3	Avangardco	Ukraine	27
4	Rose Acre Farms	United States	24,6
5	Arab Company for Livestock Development (ACOLID)	Syrian Arab Republic	23,4
6	Ise, Inc.	Japan	20
7	Moark LLC	United States	16,1
8	Rembrandt Enterprises	United States	13,56
9	Daybreak Foods	United States	13
10	CP Foods	Thailand	12

Но не все лидирующие позиции занимают компании Северной и Южной Америки; например, Avangardco, производитель яйца на Украине, с 27 млн кур-несушек, является третьим по величине в мире и единственным европейским производителем яиц, который занимает достойную позицию в рейтинге ТОП-10, в то время как Арабская компания по развитию животноводства (ACOLID) занимает 5 место. Две азиатские компании также представлены в рейтинге ТОП-10 крупнейших производителей.

Если говорить о 25 крупнейших мировых производителях по объему поголовья птицы, то 14 из них находятся в США. Как упоминалось выше, Cal-Maine Foods занимает лидирующие позиции на национальном и мировом рынках.

Мексика является одним из лидеров по производству яиц в Латинской Америке: здесь расположены 9 из 15 крупнейших производителей региона. Вторым по величине производителем в данном регионе является Brazil's Granja Mantiqueira, поголовье которого составляет 11 миллионов. Мексика имеет более значительные объемы производства яйца, чем любая другая латиноамериканская страна.



В ТОП-15 крупнейших производителей Европе на территории России расположены 7 крупных птицефабрик, но все же первое место среди европейских производителей принадлежит украинской компании Avangardco.

Тем не менее, страна или численность населения не являются основными показателями для размещения крупного производства. Например, Латвия, Ирландия и Португалия не являются крупными государствами территориально, однако входят в состав 15 крупнейших европейских игроков рынка. Россия является центром для большого количества компаний, специализирующихся на производстве яиц, по сравнению с любой другой европейской страной, но при этом ни одна компания не может претендовать на лидирующую позицию рейтинга крупнейших производителей, которая принадлежит Украине.

Япония и Малайзия занимают лидирующие позиции по производству яиц в Азии. Три страны Азии входят в число 25 самых крупных производителей яйца: Ise Inc. (Японии), CP Foods (Таиланд), и QL Resources Bhd (Малайзия) с поголовьем птиц 20 миллионов, 12 миллионов и 7,4 миллионов соответственно.

Главные экспортеры и импортеры яйца в скорлупе на мировой арене (по данным за 2014 год) [15]:

Крупнейшими экспортёрами товаров этой группы в 2014 году были Нидерланды (22% мирового экспорта), США (10,8%), Турция (9,17%), Германия (6,82%), Польша (6,31%).

Крупнейшими импортёрами товаров этой группы в 2014 году были Германия (18,4% мирового импорта), Нидерланды (11,6%), Россия (8,39%), Гонконг (5,65%), Мексика (4,78%).

Наряду с объемами производства и импорта на доступность яичной продукции населению отдельной страны сильное влияние оказывает сложившийся уровень цен.

По итогам 2015 г. наивысший абсолютный уровень цен производителей на куриные яйца приходится на Панаму, Грецию, Руанду, Чад, Швейцарию и некоторые другие государства. За 10 яиц средней массой 60 г в этих странах

придется заплатить от 2,0 до 4,5 долл. США (далее – USD). Самый низкий абсолютный уровень цен можно наблюдать в Сенегале, одной из беднейших стран мира. Цена десятка куриных яиц в этой стране составляет около 0,1 USD. В Словении, Нидерландах, Бельгии, Мексике, Аргентине, ЮАР, Бразилии, Китае, США и ряде других стран цена (от производителя) десятка куриных яиц составляет от 0,6 до 0,8 USD. В России в 2015 г. цена десятка яиц составила около 0,9 USD.

Но абсолютный уровень цен не учитывает покупательную способность местной валюты и уровень оплаты труда населения. Поэтому был рассчитан относительный показатель сравнения величины цен на куриные яйца – это максимально возможное количество яиц, которое может приобрести местный житель на среднедушевой месячный доход. Максимальное количество куриных яиц, которое можно приобрести на среднемесячную заработную плату в разных странах мира в 2015 г. Среди обследованных стран в 2015 г. куриные яйца являются самыми доступными в Великобритании, где на месячную заработную плату можно купить почти 56,7 тыс. шт. яиц. В США и Германии этот показатель уже значительно ниже – около 37–38 тыс. шт. Среднестатистический россиянин может на свой месячный доход купить лишь 6,5 тыс. шт. яиц. Наиболее высокий относительный уровень цен на яйца местных производителей отмечен в Шри-Ланке и Индонезии, где среднемесячная заработная плата позволяет приобрести всего 800–900 шт. яиц, что ниже показателя по России в 7,7 раза и уступает Великобритании почти в 67 раз.

Одним из основных факторов развития эффективного яичного птицеводства является продуктивность птицы. Рассмотрим более детально показатели лидирующих в этом направлении стран.

По результатам 2014 г. наивысшая продуктивность кур-несушек достигнута в Дании, она составляет 328 шт. яиц, или 19,7 кг яичной массы на 1 голову в год. В Швейцарии яйценоскость кур также велика (326 шт.), но выход яичной массы составляет менее 19 кг. Самые крупные яйца получают в Германии – их средняя масса составляет почти 67 г, что способствует получению свыше 20 кг яйцемассы с одной несушки за год [22].

Россия по яйценоскости кур занимает 33-е место в мире – от 1 несушки в год получают в среднем 248 яиц. Но необходимо также отметить, что яйценоскость кур-несушек яичных кроссов (на птицефабриках) в нашей стране значительно выше – около 306 шт. яиц. Это подтверждает экономическую целесообразность развития крупномасштабного промышленного яичного птицеводства.

Крупнейшей в мире организацией, занимающейся селекцией и разведением кур-несушек, является голландский селекционный центр «Хендрикс Дженетикс» (Hendrix Genetics). Около 50% мирового яичного производства приходится на полученные в этой компании кроссы кур-несушек: ИСА, Хайсекс, Бованс, Декалб, Бабкок и Шейвер.

Второй крупнейшей компанией, производящей около 40% мирового объема племенной продукции яичного птицеводства, является немецкий центр «Эрих Вйохан», известный своими кроссами Хай-Лайн, Ломан Тирцухт и Хайсдорф и Нельсон.

Некоторые страны, например, Швейцария, уже полностью перешли на бесклеточное содержание птицы, что, естественно, повлекло за собой значительное удорожание яиц. В Евросоюзе с 1 января 2012 г. в силу вступила Директива 1999/74/ЕС, которая определяет, что куры-несушки должны содержаться в специализированных больших клетках с дополнительным пространством для гнезда и насестом. В соответствии с Директивой, для содержания кур-несушек клетки могут быть использованы только в том случае, если они обеспечивают каждой курице по крайней мере 750 см<sup>2</sup>

свободного пространства, что позволяет курам удовлетворять их биологические и поведенческие потребности.

Германия была одной из первых стран, где запрет на клеточные батареи вступил в силу 1 января 2009 г. Это привело к существенному спаду производства яиц (на 2 млрд шт. уже в первый год запрета) и увеличению импорта яиц. В 2009 г. Германия импортировала 4,9 млрд шт. яиц (примерно 50% всей потребности в яйцах). Невзирая на запрет, Бельгия, Греция, Испания, Франция, Италия, Кипр, Венгрия, Нидерланды, Польша и Португалия по-прежнему допускают использование традиционных клеток для кур-несушек. Тем не менее именно в результате данного запрета производство яиц в Евросоюзе снизилось.

Как и в Европе, американские производители яиц ощущают растущее давление от активистов, борющихся за благополучие птицы и требующих запрета клеточного содержания. Самая влиятельная из таких организаций – это Humane Society of the United States (HSUS), которая аккумулировала порядка 113 млн долл. для разработки программ по выведению из строя предприятий птицеводческой отрасли.

Преимущества клеточной технологии по сравнению с напольной заключаются в максимальном использовании производственных площадей, высоком уровне механизации и автоматизации производственных процессов, сокращении затрат на инженерные коммуникации, обогрев и освещение помещения, улучшение санитарно-ветеринарных условий, увеличение выхода продукции с единицы площади и т.д.

## 1.2 Характеристика рынка птицеводства в РФ и СФО

В 2015 году в России было произведено 42,5 млрд яиц. На графике можно посмотреть динамику по сравнению с прошлыми годами. На территории нашей страны на разведении сельскохозяйственной птицы, в том числе яичного направления, специализируется 1969 компаний [16]. Изменение объёмов производства в России с 1991 года по 2015 приведено на рисунке 3.

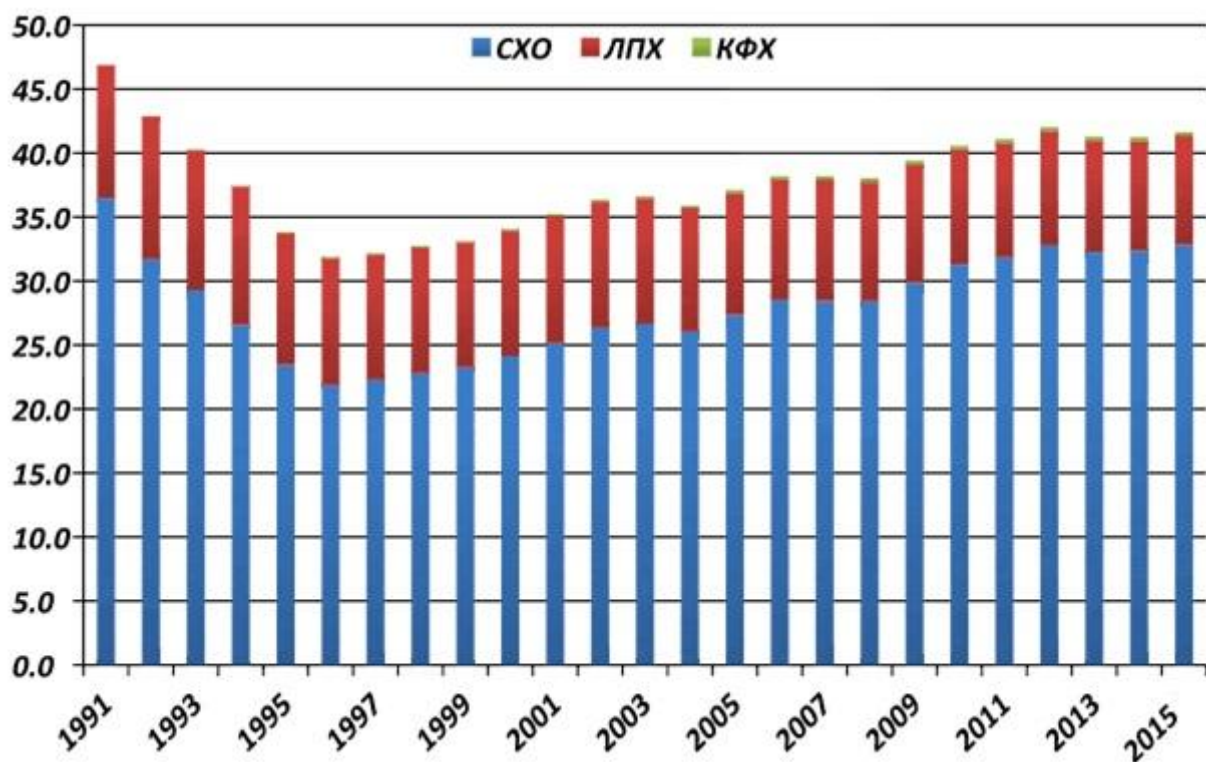


Рисунок 3 – Объём производства яиц в России

На первом месте по объему производства яиц в России в 2015 году находится Приволжский ФО с показателями по всем категориям хозяйств в 10 694,2 млн штук и долей в общем по России объеме на уровне 25,1%. По отношению к 2014 году производство яиц в Приволжском ФО выросло на 1,3%.

Второе место занимает Центральный ФО с показателями в 8839,3 млн штук и долей в общем объеме производства яиц в России в 20,8 %. По сравнению с 2014 годом производство яиц выросло на 2,6%.

На третьем месте находится Сибирский ФО, где производство яиц за год выросло на 3,2% до 6535,8 млн штук. Доля СФО в общем объеме производства яиц по РФ в 2015 году составила 15,4 %.

Распределение производства яиц по регионам РФ приведено на рисунке 4.

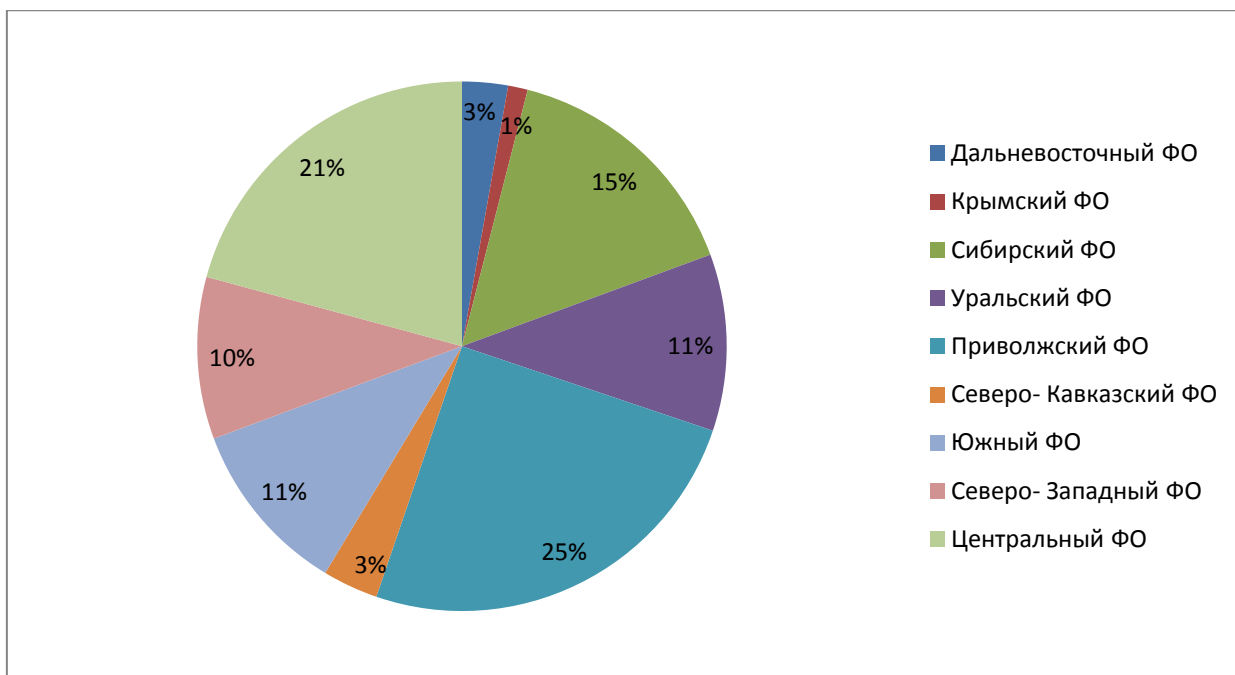


Рисунок 4 – Распределение производства яиц по регионам России

Четвертое место занимает Уральский ФО, где в 2015 году было произведено 4588,2 млн штук. Это 10,8% от всего объема. По сравнению с 2014 годом производство яиц в Уральском ФО выросло на 3,8%.

На пятом месте находится Южный ФО с показателями в 4562,3 млн штук и долей в общем по России объеме на уровне 10,7%. По отношению к 2014 году производство яиц в Южном ФО выросло на 3,3%.

Северо-Западный ФО – на шестом месте по объему производства яиц - 4 200,3 млн штук, что на 2,9% меньше, чем в 2014 году. Доля ЮФО в общем объеме производства яиц в России в 2015 году составила 9,9%.

На седьмом месте находится Северо-Кавказский ФО с показателями в 1 425,5 млн штук и долей в общем по России объеме на уровне 3,4%. По отношению к 2014 году производство яиц в округе сократилось на 0,4%.

Восьмое место занимает Дальневосточный ФО, где в 2015 году было произведено 1172,8 млн штук яиц. По сравнению с 2014 годом производство яиц сократилось на 1,5%. Доля ДВФО в общем объеме производства яиц в России составила 2,8%.

На девятом месте находится Крымский ФО с показателями в 505,3 млн штук и долей в общем по России объеме на уровне 1,2%. По отношению к 2014 году производство яиц сократилось на 10,2%.

Производство яиц по регионам России в 2015 году. Рейтинг ТОП-20 регионов:

1) Крупнейший регион-производитель яиц в России - Ленинградская область. Здесь в 2015 году произвели 3 060,9 млн штук, что на 1,7% меньше, чем в 2014 году. Доля региона в общем по РФ объеме в 2015 году составила 7,2%.

2) Ростовская область (с долей в общем по РФ объеме на уровне 4,5%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 0,2% и составило 1 907,0 млн штук.

3) Ярославская область (с долей в общем по РФ объеме на уровне 4,0%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 14,2% и составило 1717,1 млн штук.

4) Челябинская область (доля - 3,7%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 7,3% до 1577,8 млн штук.

5) Краснодарский край (доля - 3,6%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 8,4% до 1516,7 млн штук.

6) Белгородская область (доля - 3,5%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 13,4% до 1474,0 млн штук.

7) Тюменская область (доля - 3,4%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 0,8% до 1456,8 млн штук.

8) Свердловская область (доля - 3,4%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 3,7% до 1448,8 млн штук.

9) Республика Мордовия (доля - 3,3%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 3,1% до 1422,5 млн штук.

10) Нижегородская область (доля - 3,1%) в 2015 году, по отношению к 2014 году изменилось несущественно и составило 1329,5 млн штук.

11. Новосибирская область – 1252,3 млн штук, доля в общероссийском производстве – 2,9%.

12. Республика Татарстан – 1170,6 млн штук, 2,8%.

13. Кемеровская область – 1148,4 млн штук, 2,7%.

14. Алтайский край – 1100,4 млн штук, 2,6%.

15. Оренбургская область – 1080,1 млн штук, 2,5%.

16. Пермский край – 1074,8 млн штук, 2,5%.

17. Саратовская область – 1000,0 млн штук, 2,4%.

18. Иркутская область – 993,7 млн штук, 2,3%.

19. Удмуртская Республика – 939,7 млн штук, 2,2%.

20. Республика Башкортостан – 928,3 млн штук, 2,2%.

Объем производства яичного порошка в России в 2015 году, по официальным данным, по отношению к 2014 году несколько снизился - на 7,6%.

Розничная цена за 10 яиц по регионам России варьируется от 52 до 68 рублей. В таблице 2 приведены цены на десяток яиц в разных регионах России.

Таблица 2 – Стоимость 10 яиц по регионам России

Округ	Средняя цена за десяток яиц, руб
Средняя по России	59
Краснодарский край	52
Москва и Московская область	67
Новосибирская область	54
Омская область	56
Республика Башкортостан	59
Республика Крым	65
Ростовская область	57
Самарская область	52



## Окончание таблицы 2

Северо-Западный федеральный округ	55
Хабаровский край	68
Челябинская область	61

### Курс на экспорт

Сегодня птицеводческая отрасль России обладает высоким уровнем производства. Как результат, РФ по производству мяса птицы вышла на 4-е место в мире, а по производству яиц — на 6-е место.

Следует отметить успешное развитие птицеводства в странах Таможенного союза. За короткий период производство яиц в Казахстане увеличилось на 70% (2005–2014), в Белоруссии — на 27%.

В связи с введением эмбарго в отношении США, Канады и стран Евросоюза сократились поставки мяса птицы в Россию практически на 200 тыс. тонн.

Проблемы, тормозящие развитие экспорта птицеводческой продукции:

1. Отсутствие одобрений со стороны потенциальных стран-импортеров, системы гарантий безопасности птицеводческой продукции, которые предоставляет компетентная служба РФ в лице Россельхознадзора, а также двусторонних ветеринарных сертификатов.
2. В настоящее время существует ограниченность доступа большинства рынков.
3. Крайне ограниченные меры и средства поддержки птицеводов в экспортной деятельности.

С учетом перспектив спроса на мировых рынках принято решение на первом этапе сосредоточиться на экспорте продуктов из мяса птицы, а впоследствии — яиц и продуктов их переработки.

Сложившаяся ситуация с девальвацией рубля привела к резкому повышению цен на племенную продукцию. Так, за 2015 год стоимость инкубационного бройлерного яйца составляла 20–25 руб. за штуку.

#### Ветеринарное благополучие хозяйств

В связи с импортом племенного и гибридного молодняка и яиц в Российскую Федерацию были завезены и получили широкое распространение многие инфекционные болезни. В настоящее время уже выявлены новые сероварианты аденовирусов, варианты штаммы инфекционной бурсальной болезни. Всегда актуальным является вопрос о заносе штаммов высокопатогенного гриппа птиц. Количество опасных инфекций, требующих вакцинации, постоянно увеличивается. Перспективным направлением ветеринарной науки является разработка и создание вакцин нового поколения (иммунокомплексных, генно-инженерных, ДНК-вакцин и др.). Современная отечественная биологическая промышленность выпускает широкий спектр биопрепаратов для птицеводства.

Следует отметить проблему сальмонеллеза птиц. Заболеваемость сальмонеллезом представляет серьезную проблему во многих странах мира. Глобальный мониторинг пищевых инфекций, проводимый ВОЗ, показал, что 47% всех вспышек были вызваны сальмонеллами, а 34% из них были следствием потребления куриного мяса. В соответствии с требованием Кодекса здравоохранения (МЭБ), ветеринарная служба каждой страны должна разработать и осуществлять программу эпизоотологического надзора за сальмонеллезом в птицеводческих хозяйствах. Наличие такой программы является одним из условий международной торговли птицеводческой продукцией.

#### Нестабильная рентабельность

В прошлом году на производстве яиц отрицательно сказывались изношенность и моральное устаревание фондов птицефабрик, ослабление курса рубля, приведшее к росту цен на основные составляющие производственных затрат (корма, ветеринарные препараты, энергоресурсы,

племенной материал), и снижение покупательской способности населения. Ежегодный рост цен на потребляемые ресурсы, естественно, негативно сказывается на финансовом состоянии компаний. При этом покупательская способность населения не позволяет повышать отпускные цены на готовую продукцию. Кроме того, велика доля закредитованных птицефабрик, которые не могут направлять средства на развитие производства. На сегодняшний день многие держатся только за счет субсидий. Если их убрать, то большинство компаний будут убыточными.

По оценке Российского птицеводческого союза (Росптицесоюз), более 50% пищевого яйца в стране производится крупными предприятиями (более 200 млн/год), и их доля на рынке растет. Уже сейчас 40% от общего объема обеспечивают всего 20 компаний, в том числе топ-10 дает около 20%. Традиционно десятку крупнейших производителей возглавляет птицефабрика «Синявинская» (Ленинградская область). В прошлом году компания произвела 1,3 млрд яиц. Отечественные птицефабрики полностью удовлетворяют внутренний спрос на пищевое яйцо. Более того, в последние годы растет экспорт. Сейчас в другие страны вывозится около 0,5 млн яиц, более трети всех поставок приходится на Монголию, также продукция востребована в Казахстане, Киргизии, Таджикистане, Азербайджане.

Согласно данным Евразийской ассоциации птицеводов, в России насчитывается 159 птицефабрик, специализирующихся исключительно на производстве яиц и 65 яично-бройлерных предприятий. Причем число яичных в последние годы постепенно уменьшается, поскольку двойная специализация помогает увеличить прибыль и снизить риски ее недополучения. Рентабельность производства мяса птицы в последнее время выше, чем яйца, поэтому яичные птицефабрики все чаще стали переходить на смешанный тип работы. За прошедшие два года число таких предприятий возросло почти на треть — с 50 до 66.

Большая часть яичных птицефабрик на протяжении уже многих лет работает с минимальной маржой. В 2014 году средняя рентабельность

основной части российских птицефабрик, колебалась в пределах 5–7%, повышаясь вслед за увеличением спроса на яйцо в осенне-зимний период (с небольшим провалом после Нового года) и понижаясь к лету. Для того, чтобы рассчитаться с долгами, рентабельность должна быть 28–32% , только тогда предприятие может обслуживать кредиты, в противном случае они будут возрастать. Чтобы поддерживать такой уровень маржи, закупочные цены должны быть больше 68 руб./десяток. В России таких цен не бывает даже перед Рождеством и Пасхой, когда спрос на яйца традиционно возрастает, в эти периоды обычное яйцо эконом-класса стоит в опте 48–52 руб./десяток.

Проблему можно решить за счет снижения себестоимости, однако этого крайне трудно добиться из-за постоянного роста цен на корма, энергоресурсы, племенной материал. При стабильно растущих объемах производства, внедрении новых технологий и поиске путей минимизации затрат рентабельность в птицеводстве остается на низком уровне, на это влияет несбалансированность различных отраслей. Мы завозим племенную продукцию — суточных цыплят родительского стада — из Голландии, поэтому очень зависим от курса евро. А так как мы считаем невозможным и недопустимым нарушения и сбои в технологических процессах выращивания птицы, за последний год наблюдаем некоторое снижение рентабельности.

В производство отечественного инкубационного яйца сейчас также активно идут инвестиции. В перспективе это поможет российскому птицеводству избавиться от импортной зависимости. Например, агрохолдинг «Белая птица» реализует проект по производству 150 млн яиц, в том числе инкубационных, в Ростовской области на площадках обанкротившегося «Оптифуда». В Башкортостане завершается инвестиционная фаза проекта «Башкирский бройлер» по созданию репродуктора на 30 млн яиц в год. По данным Минсельхоза, сейчас лишь 45% индустриального производства яиц обеспечено благодаря родительским формам, выращенным внутри страны. Но при этом 44% от потребности в прародительских формах и 24% в исходных линиях обеспечивается за счет импорта.

Тем не менее сейчас только единичные предприятия готовы инвестировать в новые проекты и модернизацию предприятий из-за низкой поддержки государства. Вряд ли кто-то будет вкладывать в развитие племенной базы птицеводства без участия государства, так как эти проекты не сулят больших денег. Если государство возьмет на себя часть затрат, то инвесторы найдутся. Закредитованность средних и ряда крупных птицефабрик не позволяет им активно осуществлять инвестиционные проекты. Для них сегодня речь часто идет о выживании. Цены на яйцо сейчас настолько невысокие, что любое даже незначительное их снижение может привести к новой волне перекредитования.

Как и в последние годы, в ближайшей перспективе важным направлением развития птицефабрик станет дальнейшее углубление переработки яйца. По данным аналитической компании Global reach consulting, доля России в мировом объеме производства яиц составляет 3%. Это неплохой показатель, страна занимает шестое место в мире после Китая, США, Индии, Японии и Мексики. Однако если в ЕС перерабатывается в среднем 25% и более от общего объема производства яиц, то в России — всего 10%. Хотя это направление дает в среднем на 10–12% большую прибыль, открывает новые рынки и обеспечивает более стабильное развитие компаний. Для дальнейшего роста птицеводческой отрасли и производства куриных яиц необходимо увеличивать долю переработки и расширять ассортимент яичных продуктов, чтобы снизить негативное влияние сезонного колебания цен на экономические результаты, предприятия должны перерабатывать не менее 20–25% производимых яиц.

Однако такие проекты доступны далеко не всем птицефабрикам, поскольку они обходятся в сотни миллионов рублей. Позволить себе реализацию подобных проектов могут в основном только крупные игроки, производящие более 500 млн яиц в год, отмечает эксперт. Это подтверждает и статистика: в последние годы в переработку яйца активно инвестируют птицефабрики «Роскар», «Белореченское», «Боровская», «Челябинская»,

«Волжанин», входящие в топ-10 крупнейших производителей. Некоторые из них, например «Роскар», уже направляют на глубокую переработку до половины выпускаемых яиц.

По данным Росптицесоюза, в половине регионов страны производство яиц значительно опережает внутренний спрос, поэтому они активно реализуют свою продукцию в соседние области. В четверти регионов уровень самообеспеченности составляет от 50% до 100%. Остальные обеспечивают население яйцом собственного производства менее чем на 50%.

### СФО

Если подробнее говорить о СФО, то тут лидирует Новосибирская область. Позиции Новосибирской области в такой отрасли АПК, как птицеводство, очень надежны. И никаких проблем с продукцией не ожидается. На сегодняшний день «Новосибирская птицефабрика» является самым крупным в регионе и выдает около 900 тысяч яиц в сутки (а всего в 2014 произведено более 317 миллионов штук – самый высокий показатель за всю историю фабрики). И есть возможность и дальше наращивать объемы. Продукция отсюда поступает не только на внутренний рынок региона, но и экспортируется в Томскую, Омскую, Абаканскую, Кемеровскую области, а также на Урал и Дальний Восток.

Средний показатель продуктивности предприятия, как 334 яйца на каждую несушку, – один из лучших результатов и в Сибири, и во всей стране. Сейчас на фабрике началась реконструкция, позволяющая, например, компьютеризировать весь технологический процесс. Причем техника, которую здесь уже используют, ранее не применялась в птицеводческой отрасли региона.

Предприятиями Новосибирской области сегодня производится 150 % от потребностей в продукции птицеводства, что позволяет налаживать поставки и в другие регионы. Наличие таких производств исключает зависимость от импортной продукции. В прошлом году в Новосибирской области произвели 1

млрд 345 млн яиц. По этому показателю регион занимает первое место в Сибирском федеральном округе и шестое – в России. Принимая во внимание не только уже достигнутые объемы в птицеводческой отрасли региона, но и имеющийся потенциал, можно сказать, что в случае необходимости Новосибирская область может нарастить экспорт яиц и мяса птицы в другие субъекты Федерации.

Также Омская область – один из ведущих производителей птицеводческой продукции в СФО. В регионе 11 крупных птицефабрик, поставляющих куриные и перепелиные яйца, мясо бройлеров и индейки в другие регионы страны. Омский птицепром за 9 месяцев 2015 года увеличил производство мяса птицы и яиц на 6–9 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На 1 ноября в области произведено 48 тысяч тонн.

Не отстает от омичей и «Алтайский бройлер». Мощная техническая база предприятия позволяет производить более 50 тысяч тонн мясопродукции в год. За первое полугодие 2015 года алтайские птицефабрики произвели 41 тысячу тонн мяса, что больше аналогичного периода прошлого года почти на две тысячи.

Рост в России собственного производства мяса птицы обуславливают следующие основные факторы:

- Принятие Национального проекта развития АПК, Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия
- Выделение государством льготных кредитов на выполнение инвестиционных проектов, льготы на приобретение оборудования (лизинг, снятие таможенных пошлин);
- Меры по тарифно-таможенному регулированию и ограничение квот на импорт;

- Инновации в области генетики, селекции, ветеринарной медицины, переработки, внедрение новых технологий на основе научных исследований;
- Создание новых форм организационных структур;
- Приход в отрасль крупных инвесторов. За 2009–2013 гг. в развитие отрасли по инвестиционным проектам вложено 200 млрд руб.

Птицеводческая отрасль в России имеет существенные перспективы развития отечественного производства мяса птицы и яиц. Приказом Министерства сельского хозяйства в конце 2010 года утверждена концепция развития отрасли птицеводства РФ на период 2013–2020 гг (см.приложение 3). В ней предусмотрено увеличение производства мяса птицы в стране до 4,5 млн тонн и яиц до 50 млрд штук.

### 1.3 Состояние рынка птицеводства в Красноярском крае

Красноярский край по основным продуктам - мясу, молоку, яйцам - не обеспечивает нормы потребления за счёт собственного производства в регионе.

Особую тревогу вызывает производство мяса птицы. В сельхозпредприятиях Красноярского края в 2013 году с прежних 49 200 тонн оно сократилось на 25 000 тонн и составило 24 200 тонн. А в 2015 году составило только 3 000 тонн в живом весе, в том числе 1 100 тонн индейки.

Прекратили производство Красноярская, Берёзовская птицефабрики, предприятия "Сибирской губернии". В результате этого обвала край потерял почти 50 000 тонн мяса птицы, лишились мест более 4 000 работников предприятий.

Закрылся самый мощный в крае Камарчагский комбикормовый завод производительностью 650 тонн в сутки. А это значит, что край потерял рынок переработки 250 000 тонн фуражного зерна.



Наш регион отличается быстрым ростом населения, в силу чего требуется увеличение производства основных продуктов питания. И особая роль в решении этой задачи принадлежит птицеводству. На промышленной основе эта отрасль животноводства в Красноярском крае начала развиваться в результате претворения в жизнь решений мартовского (1965 года) пленума ЦК КПСС. На 15 специализированных птицеводческих предприятиях треста "Птицепром" содержалось 98,2 процента птицы от общей её численности в крае. Производительность труда на этих предприятиях возросла в те годы в 4,8 раза. Значительно снизились затраты труда: на производство 1 000 яиц они составили 1,9 человеко-часа и на 100 килограммов прироста бройлеров - 3,6 человеко-часа. Особенно важное значение имело снижение затрат корма на единицу продукции. Если в начале создания отрасли на производство 1 000 яиц расходовалось 4,5 кормовой единицы, а на 100 килограммов прироста мясных цыплят - 6,5 кормовой единицы, то в 1983 году эти затраты соответственно сократились до 1,8 и 3,6 кормовой единицы [24].

Берёзовская птицефабрика - первенец бройлерного производства в Восточной Сибири - в 1983 году получила 6,3 тысячи тонн птичьего мяса, более чем в 5 раз перекрыв свою проектную мощность.

В 1977 году было образовано Красноярское объединение по производству мяса птицы, в состав которого вошли головное предприятие - Красноярская бройлерная фабрика, Берёзовская и племптице завод "Бузимский". Усть-Абаканская фабрика в Хакасии располагала высокопродуктивными кроссами, а гибридным молодняком обеспечивал племзавод "Бузимский".

Внедрение результатов научных исследований учёных Красноярского сельскохозяйственного института убедительно доказало высокую эффективность клеточного содержания бройлеров. Уже в 1983 году Красноярская фабрика произвела 8 тысяч тонн мяса, а Берёзовская вышла на 6,3 тысячи тонн.

В 1983 году предприятия треста "Птицепром" реализовали для личных подсобных хозяйств населения края 5,2 миллиона молодняка птицы, в том числе 1,13 миллиона утят, 711 тысяч цыплят-бройлеров, 28 тысяч индюшат.

В этот период кадровый потенциал, внедрение достижений науки и техники позволили создать конкурентоспособную отрасль. Но в результате непродуманных реформ приватизации руководство края утратило контроль за работой стратегически важной отрасли. Спустя годы, уже в новом веке, собственником успешных государственных птицефабрик стала «Сибирская губерния».

Прекратили работу Красноярская бройлерная фабрика мощностью 10 миллионов голов цыплят в год, или 20-24 тысячи тонн мяса, Хакасская мощностью 6 миллионов бройлеров, или 12-15 тысяч тонн мяса. Закрылась также Березовская птицефабрика: среднегодовое поголовье – 700 тысяч, производство мяса птиц – 11 500 тонн. На Енисейской птицефабрике после перехода с яичного направления на откорм индеек объёмы производства составили 270 000 голов, 12 000 тонн мяса. Для сравнения: в 2012 году на этом предприятии было произведено 7 200 тонн мяса, а в 2015 году - всего 1 100 тонн. Племязавод "Бузимский" выращивал кур мясного направления, предназначенных для поставки исходных родительских форм для племенного стада Красноярского репродуктора второго периода с содержанием 30 тысяч голов, и производил до 3 миллионов инкубационных яиц.

Руководством "Сибирской губернии" было принято решение о ликвидации не только племязавода "Бузимский", но и стада родительского и ремонтного молодняка на Красноярской бройлерной фабрике. В результате пришлось перейти на покупку инкубационного яйца из Голландии и с птицефабрик европейской части России.

Учитывая расстояния, авиа транспортировку, нестабильность в экономике страны и региона, переход на такую технологическую схему был неоправданной ошибкой руководства агрохолдинга. Конечно, это только одна из причин, которая, как и потеря квалифицированных специалистов, ускорила

процесс развала отрасли. Возникновение монополии на рынке того или иного производства - всегда риск. Капитал в России имеет свойство уплывать в неизвестном направлении, поэтому правительство края должно было отслеживать ситуацию в птицеводстве, чтобы не получить обвала отрасли.

Мы производим своего мяса 49,2 килограмма на душу населения края при потребности 80 килограммов. Край обеспечен собственной продукцией курицы и яйца на 50%. Основные производители на данный момент ОАО «Птицефабрика «Бархатовская», СПК «Налобинский» и ОАО «Птицефабрика «Заря».

Сейчас в крае пытаются возобновить производство и вернуть утраченные позиции на рынке птицеводства.

ОАО «Бархатовская птицефабрика» Сейчас реализует инвестиционный проект, который и позволит увеличить объемы производства. В сентябре-октябре планируется закончить реконструкцию ещё двух корпусов для содержания кур-несушек с установкой многоярусного клеточного оборудования на 80 тыс. голов каждый. Это позволит увеличить поголовье содержащейся птицы с 1 млн до 1,25 млн. На фабрике будут построены убойный цех и бункер хранения кормов, реконструирован корпус для содержания ремонтного молодняка. Краевой бюджет уже выделил на реализацию данного проекта 17 млн рублей. 100% акций Бархатовской птицефабрики находятся в собственности Красноярского края.

ОАО "Шушенская птицефабрика" проводит перепрофилирование с мясо-яичного направления на производство мяса бройлеров. Плановая мощность - 11,5 тысячи тонн в год.

ООО "Боготольская птицефабрика" запланировало реконструкцию производственных помещений с заменой оборудования для содержания кур-несушек, установкой оборудования для выращивания бройлеров. Плановая мощность - около 500 тонн в год.

На рынок начали выходить и новые инвесторы. Такие, как ПАО "ЕнисейАгроСоюз", которое возобновляет производство мяса индейки в

Сухобузимском районе, на базе бывшей птицефабрики "Индюшкино". К концу 2016 года выход составит 6,5 тысячи тонн мяса птицы, а в 2017 году, когда предприятие заработает на полную мощность, - 8 тысяч тонн.

Кроме того, в этом году должно начаться строительство крупного предприятия по производству мяса птицы и яиц с замкнутым циклом производства в Шарыповском районе. О намерении реализовать этот инвестпроект было заявлено в ходе прошлогоднего Красноярского экономического форума, однако у инвестора возникли сложности с предоставлением кредита. Сейчас инициатор проекта сменился, и на встрече с участием губернатора края Виктора Толоконского было заявлено о готовности начать строительство в 2016 году. Планируемый годовой объем производства при выходе предприятия на полную мощность составит 100 тысяч тонн мяса птицы в живом весе. Это не только полностью закроет краевую потребность, но и позволит краю организовать поставки за пределы региона.

Сейчас у птицеводства в крае есть все возможности для быстрого развития, учитывая сформированную кормовую базу и неограниченный лимит увеличения посевных площадей. В целях ускорения этого процесса введены специальные меры поддержки для птицеводов в рамках краевого закона о господдержке субъектов АПК.

Также у нас в крае слабо развито фермерское птицеводство. Между тем это перспективное направление. Но пока наши фермеры занимаются в основном производством первичного дешевого сырья. Настоящую выгоду можно получить только в формате кооперативов. Важно объединить усилия, создать кооперативы, построить цех по забою, заниматься переработкой и реализацией продукта. Тогда можно получить серьезную прибыль и выйти на хорошие объемы. Краю нужны и крупные производители, и фермеры. Хотя бы десяток семейных крупных фермерских хозяйств в сфере птицеводства. Вместе они смогут закрыть часть потребности края. Значимость фермерского птицеводства в том, что они могут снять напряженность в отрасли, когда останавливается фабрика-гигант. Хочется надеяться, что в крае в ближайшее

время вырастет производство собственного мяса птицы, а также появится свой племрепродуктор. И «куриный» вопрос не будет стоять так остро. А сбои бывают во всех отраслях.

## 2. Диагностика хозяйственной деятельности КФХ «Тамирова»

### 2.1 Общая характеристика КФХ «Тамирова»

[Redacted text block containing the main body of the report, consisting of multiple paragraphs of blacked-out content.]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]



[Redacted text block containing multiple lines of blacked-out content]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]			[Redacted]		[Redacted]	
	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]





[Redacted header text]

[Redacted]	[Redacted]		[Redacted]	+
	[Redacted]	[Redacted]		
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted text block]

[Redacted]	[Redacted]		[Redacted]	
	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]



[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]



[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]			[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	
	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted text block]

Инвестиции пойдут на следующие объекты.

[Redacted text block]





[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]



[Redacted text block]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted text block]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted text block]



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]





[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]				
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

--	--	--

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

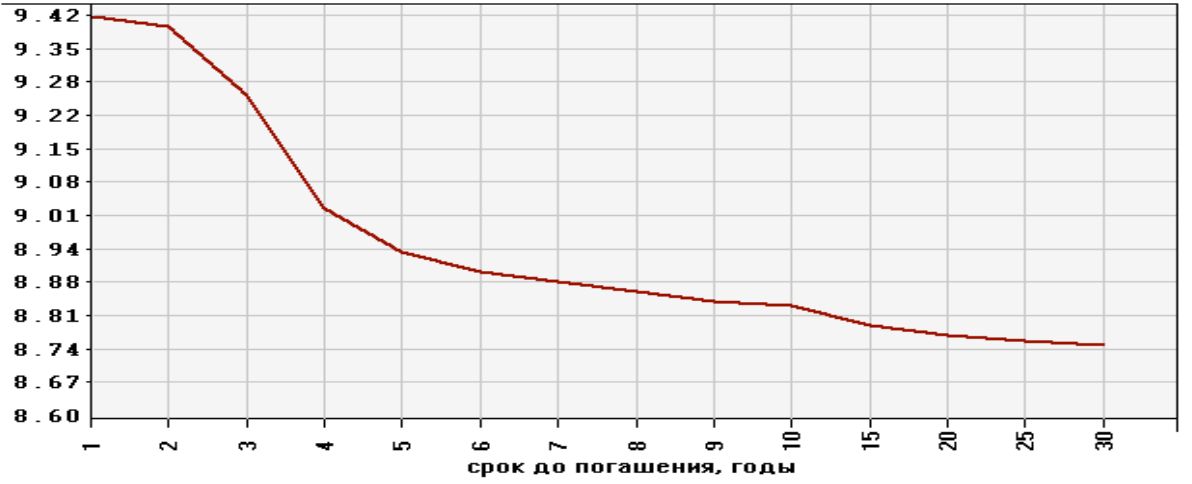
[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]



бескупонная доходность, %



[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted text block]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

█	█	█
█	█	█
█	█	█

█  
█

█

█

█

█

█

█

█

█

█

█

█

█

█

█

█

█

█  
█

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted text block containing multiple paragraphs of obscured content]

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агафонычев В.П. Производство яиц: мировые тенденции и российский рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://webpticeprom.ru/>
2. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента./ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 236 с.
3. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика : Учебник. – М.: Оценка эффективности инвестиционных проектов, 2002. – 888с.
4. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техники любых активов./ Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004
5. Друри К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс: учеб. для студентов вузов. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2005.
6. Егоров И. Кормление птицы яичных кроссов. – Птицеводство №7, 2007. – С. 41-43
7. Идрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций – М.: Информационно – издательский дом «Филин», 2009. – 156 с.
8. Институт конъюнктуры аграрного рынка о тенденциях на стоимость корма для птиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ikar.ru/fodder/>
9. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
10. Кочим И.И., Петраш М.Г., Смирнов С.Б. Птицеводство. – М.: Издательство КолосС, 2003. – 407 с.
11. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. – М.: ИКЦ «Дис», 2011.- 196 с.
12. Материалы по финансовому, инвестиционному анализу, бюджетированию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.finanalisis.ru](http://www.finanalisis.ru)
13. Мельник, М.В. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Мельник. - М.: Экономист, 2004. - 320 с.
14. Мощенко, Н.П. Разработка аналитического баланса горизонтального и вертикального анализа / Н.П. Мощенко // Экономический анализ. - 2005. - №14. - С. 31-43.
15. Новости птицеводческой отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agrofarm.org>
16. Обзор Российского рынка птицеводства Global Reach Consulting [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru>
17. Официальный портал Министерства сельского хозяйства Красноярского края [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://krasagro.ru>
18. Официальный правовой сайт Консультант Плюс <http://www.consultant.ru>
19. Прогноз инфляции на 2016-2021 год Агенства прогнозирования экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://apecon.ru/Prognoz-inflyatsii-v-RF.html>.

20. Продовольственная сельскохозяйственная организация Объединённых Наций [ Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/home/ru/>
21. Саадужева М.М. Государственная поддержка как фактор повышения эффективности птицеводства // Российское предпринимательство. — 2010. — № 3 Вып. 2 (155). — С. 111-115.
22. Смольникова Е.В. Обзор современного состояния мирового рынка птицеводства // Птица и птицепродукты, 2003. - №4. - С. 41-48
23. Соловьева Т.Н. Совершенствование системы управления и оценки деятельности предприятий промышленного птицеводства // Российское предпринимательство. — 2007. — № 2 (86). — с. 110-113.
24. Табаков Н. Затяжной приступ куриной слепоты. О птицеводстве Красноярского края // Красноярский рабочий. — 2016. — № 2. — с. 12-15
25. Фисинин В. Рост инвестиций в птицеводство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rps.ru>
26. Хейзелгрэн Б. Дж. Бизнес- планы: Полное справочное руководство. – М.: ЗАО «Издательство Бином», 2011. – 386 с.
27. Шапошников Н.Е. Общеэкономическая оценка инвестиционных программ и проектов. – М.: Экономист. – 2012. - №5. – 294 с.
28. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа предприятия / А.Д.Шеремет, Р.С. Сейфулин, Е.В.Негашев. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 269 с.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс за период 2013-2015гг.

[REDACTED]	[REDACTED]		
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]			
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]			
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]			
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**







## Окончание приложения В

Окончание Таблицы Г.1

██████████						
██████████						
██████████	██████	█	█	█	█	█
██████████	██	█	█	█	█	█
██████████	██	█	█	█	█	█
██	██	█	█	█	█	█
██	██	█	█	█	█	█
██████████	██	█	█	█	█	█
██████████	██	█	█	█	█	█
██████████	██	██	██	██	██	██
██████████		██	██	██	██	██
██████████		██	██	██	██	██

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица Д.1 – Бюджет доходов и расходов

█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█

## Окончание приложения Г

Окончание Таблицы Д.1

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]										
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]										

Сокращения в таблице: мол. – молодка курицы, взр. – взрослая курица.

