Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Космических и Информационных Технологий
институт

Информационные Системы
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ИС
_____ С. А. Виденин
подпись инициалы, фамилия
« ____» _____ 2016 г.

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ

230201.65 Информационные системы и технологии

Разработка WEB-сайтов

Пояснительная записка

Руководитель _____ И.А. Легалов
подпись, дата инициалы, фамилия

Выпускник _____ А.А. Маятников
подпись, дата инициалы, фамилия

Нормоконтролер _____ Ю.В. Шмагрис
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 6
1.1 Распространение сети интернет 6
1.2 Концепция WWW 6
1.3 Концептуальная модель 8
1.4 Физическая модель 11
2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ 12
2.1 Создание Web-страницы с помощью HTML 12
2.2 Структура HTML 13
2.3 Форматирование текста 15
2.4 Фреймы 18
2.5 JavaScript 18
2.6 Дизайн сайта 19
3. МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 21
3.1 Руководство по инсталляции 21
3.2 Руководство пользователя 21
4. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 27
4.1 Выбор общесистемного программного обеспечения 27
4.2 Базовое программное обеспечение 28
4.3 Прикладное программное обеспечение 29
4.4 Руководство проектировщика 30
5. ТЕХНИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ 38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 39
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 41
ПРИЛОЖЕНИЯ 43

ВВЕДЕНИЕ

World Wide Web (WWW) – это самое большое, уникальное достижение людей по сей день. Сегодня WWW имеет множество различных по типу и внешнему виду сайтов, которые распространяют различного вида информацию. Различные пользователи сети интернет в любой момент времени могут открыто получить всю требуемую информацию. Чтобы получить доступ к информационным сайтам, пользователям достаточно иметь у себя установленный самый обычный браузер, которых, на сегодняшний день достаточно большое количество. Их использование упрощает получать информационные ресурсы из WWW. Полученная от серверов WWW информация, показывается в браузерах в виде веб-страниц.

Определенно все веб-страницы, могут объединить в себе различные виды информаций, а точнее - текста, анимация, графические и аудио эффекты, а также различные видео материалы. Результатом успехов веб-страницы в интернете, служит её качественное, разнообразное и уникальное оформление.

Каждому посетитель будет приятно видеть красивые, легко запоминающиеся, оформленные с уникальным стилем страницы, у которых не имеются лишнее графические и анимационные эффекты, затрудняющие прогрузку страницы и работу браузера в целом.

Важный подход приобрел рабочий процесс разработки самого Web-сайта, с его сложной технологией в системе программного обеспечения. Развитие технологий помогает нам как в своей жизни, так и в жизни общества. Подрастающее поколение все сильнее восприимчиво к различным видам нововведений в мире технологий. Они быстрее взрослых учатся применять их в своей жизни. Что касается глобальной сети интренет, то он довольно стремительно развивается. Быстро растет количество изданий, посвященных обширной сети, что предвещает широкое ее распространение даже в далеких от техники областях. Internet превращается из большой

игрушки для интеллектуалов в полноценный источник разнообразной полезной информации для любой категории пользователей.

Для дипломного проекта была выбрана тема: Разработка Web сайтов.

Целью данной работы было – создание Web сайта информационного содержания для распространения более детальной информации о продуктах производства в сети Internet.

Для выполнения поставленной цели потребовалось сделать следующие задачи:

- исследовать теорию работы с веб-дизайном.
- придумать и создать виртуальную модель сайта.
- найти и изучить веб-технологию, языки HTML, Java-Script и их общие возможности в веб-дизайне.
- определить эффективность программно-аппаратных средств веб-дизайна.
- провести тест работоспособности сайта.

1 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1.1 Распространение сети интернет

Сеть интернет - объединяет всех пользователей компьютеров в одну единую мировую сеть. В настоящее время к сети интернета подключено более ста пятидесяти миллионов компьютеров во многих странах. Сервис WWW используется только в сети интернет. Если рассматривать WWW и сеть интернет - это не является одним и тем же. WWW это внутренняя оболочка в которой хранится вся мировая информация, а сеть интернет это внешняя часть, состоящая из физических тел, т.е. из кабелей и компьютеров.

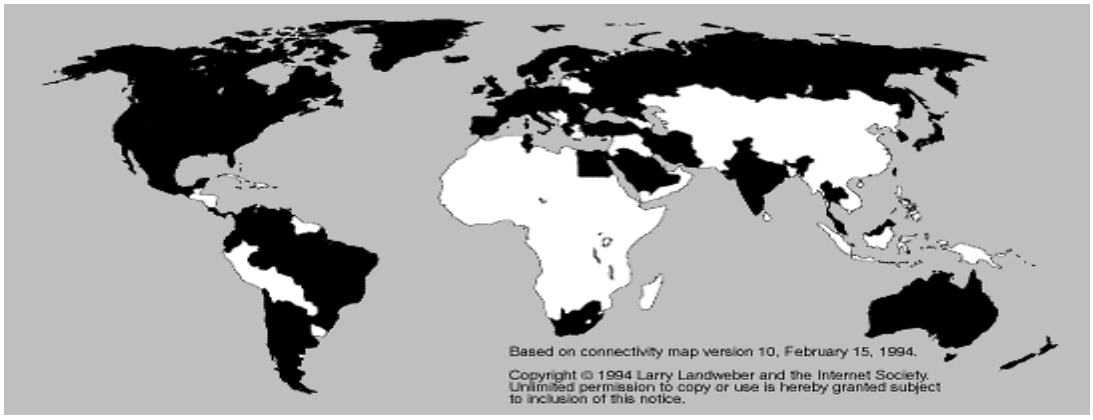

Рисунок 1 – Распространение Internet

На рисунке выше, показаны страны, которые обозначенные черным цветом, то владельцы компьютеров имеют связь с интернетом. Количество пользователей в этих странах становится все большее с каждым днем. Страны, обозначенные белым цветом, работают по e-mail, локальных сетях или не имеют ничего подобного вовсе.

1.2 Концепция WWW

World Wide Web - это большая распространенная сетевая

информационная система, которая включает в себя графические, аудио и видеоизображения, использующая текстовые ссылки.

Распространенная система информирования позволяет сохранять различные виды информации на WWW-серверах. Серверами являются компьютеры, в которых установлено специально ПО и имеют прямое подключение к сети интернет. Компьютеры, подключенные в сеть интернет, могут просматривать удаленную информацию с помощью специальных браузеров. При требовании браузер отправляет через сеть интернет запрос WWW-серверу, на котором храниться требуемый документ. После приема запроса, сервер отправляет на запрашиваемый компьютер требуемый документ или же получает отказ, если требуемый файл поврежден или отсутствует. Соотношение сервера и браузера осуществляется благодаря заданным протоколам. Протокол, используемый на WWW, именуется Hyper Text Transfer Protocol, кратко - HTTP.

Мультимедийная информация имеет представление в виде текста, а также в виде двухмерной и трехмерной графики, с подключенными видео и аудио эффектами.

Гипертекст в WWW представлен как документ, в котором могут быть внутренние ссылки и ссылки на другие файлы, хранящиеся на этом или на других веб-серверах.

Их назвали гиперссылками. На мониторе в окне браузера ссылки выглядят как текст, выделяющийся другим цветом или нижним подчеркиванием. Используя гиперссылки пользователи могут мгновенно переходить от одного документа к другому.

При использовании какой-либо ссылки браузер в ближайшее время отправляет запрос серверу, на котором храниться документ, для его получения. Также система гипертекста была создана и продемонстрирована пользователям еще в ранних версиях систем Microsoft Windows. По такому же формированию работает система помощи на Windows, с одной только разницей, что она не является распределённой.

Веб-страница содержит в себе стилизованный и форматированный текст, графику и гиперсвязи в комплекте с множеством других информационных ресурсов в глобальной сети интернет. Чтобы объединить их, для этого был создан новый язык программирования, и называется он Hyper Text Markup Language (HTML), в переводе: язык разметки гипертекста. Документ HTML представлен в виде текстового файла, в котором содержится сам текст страницы, флаги разметки, и всякого рода ссылки, предоставляемые пользователю для использования. Флаги - это определенное чередования различных системных символов, из которых браузер распознает определенные действия и заданные правила, благодаря им, браузер расставляет текст и символы на экране монитора, добавляя в него различные заданные изображения, которые находятся на различных веб-серверах в виде файлов, также создает связи с другими файлами и ресурсами в сети интернет. После, документ написанный с помощью языка HTML, который прошел интерпретацию браузером, может называться WWW-документом. Методические указания по работы с языком HTML расписано ниже, а если не иметь базового знания, то пользователю будет трудно создать веб-страницу для WWW.

1.3 Концептуальная модель

Концептуальная модель представляется в виде веб-страниц, из которых и состоит сам сайт. Веб-страницы содержат текстовые и графические файлы. Для работы на языке HTML потребовался стандартный текстовый редактор, с дополнительными скриптами Java. Чтобы создать или изменить графические файлы использовались дополнительные программы - Corel Draw и Corel Photo Paint.

Главным атрибутом любой страницы сайта считается заголовок и фон. А также основной частью страниц сайта является текст, который в свою очередь бывает статичным, а так же и анимированным, причем количество

текста полностью влияет на размеры загружаемого файла. Весь текст придается изменениям. Изменить можно размер шрифта, тип шрифта, наклон, и прочие атрибуты.

Чтобы переходить от страницы к странице, и как то передвигаться по сайту, нужно использовать ссылки. Ссылки могут быть как текстовые, так и в виде изображения или анимации.

Каким бы не было построение сайта, в нем без сомнения должна быть графика. Графическое содержание определяется по всем известным параметрам: это разрешение, размер, расширение, и его цветовая палитра. Красивое изображение на сайте значительно лучше будет смотреться, но это и увеличит её время загрузки. Проще говоря, чем больше, тем дольше. Что же касается формата, то в настоящее время используются чаще всего два варианта. Это JPEG для фотографий или рисунков, и формат GIF анимированных рисунков.

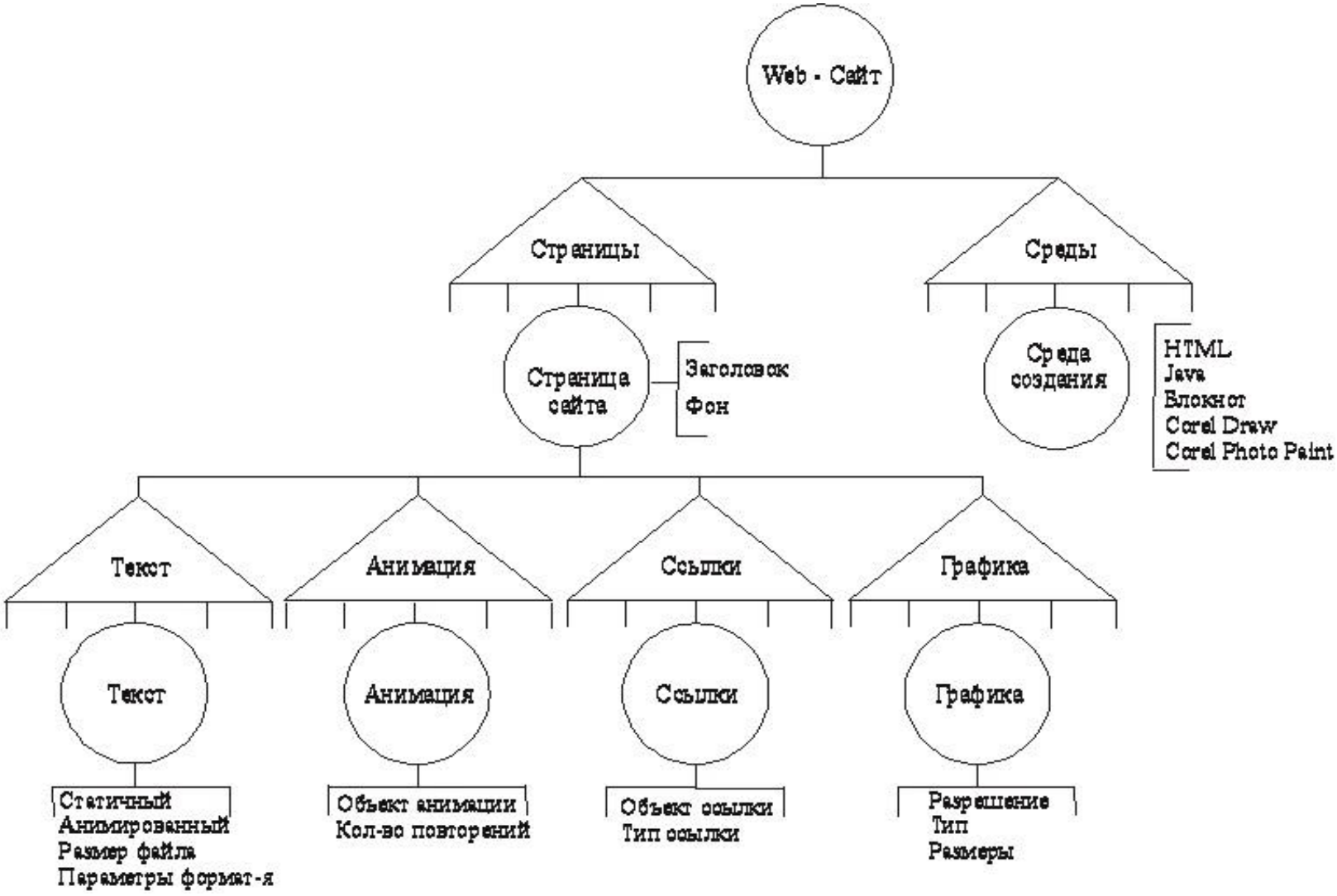

Рисунок 2 - Концептуальная модель Web - сайта

1.4 Физическая модель данных

Практически сайт состоит из текстовых документов, которые хранятся на веб-сервере в HTML формате с расширеним htm. Но также есть и дополнительная часть, это аудио файлы и изображения.

Графические пигменты делятся на два типа - JPEG для фотографий или рисунков, и GIF для анимированных рисунков. Все фото и рисунки сайта проходят специальную оптимизацию для уменьшения их размеров файлов.

Все страницы сайта используют фреймы под своими именами. В одном, обычно верхнем фрейме, располагаются ссылки для навигации по сайту, они остаются неподвижными при прокрутке экрана пользователем. Второй фрейм, нижний, содержит полное содержание страницы.

2 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Любой посетитель нашего сайта не имеет привилегий менять данные, сами текста, ну или как то изменять его, то не будем раскрывать особенности проектирования, а ограничимся языками программирования. Во время проведения работ над сайтом использовался язык гипертекстовой разметки HTML и язык работы со сценариями Java.

2.1 Создание Web-страницы с помощью HTML

Web-страницы имеют различные форматы, но в моей работе выбран *Hyper Text Markup Language* - язык разметки гипертекстов, он нужен чтобы создавать форматированный текст, с дополняющим аудио сопровождением, анимационными движениями, с дополнением рисунков, а также видеоклипами и ссылками на прочие документы, расположенные по мировой сети интернет, так и находящиеся на нашем сервере и являющиеся главной составляющей частью этого проекта.

Писать на Web составляющем можно и без знания языка HTML, так как содержимое HTML документов можно прописать с помощью спец редакторов и конвертеров. Научится писать на этом языке не сложно. Это очень просто, нежели полностью изучать строение и работу редактора HTML.

Сам язык программирования имеет множество типов заполнения и их становится все больше, но сама конструкция HTML одна, и она будет использоваться в будущем дальше. Используя HTML, мы создаем множество разных веб-страниц, которые сейчас и в будущем смогут быть просмотрены различными клиентами-браузерами.

Если работать с HTML, то это хороший способ узнать особое строение веб-документов и усвоить использование доступных расширений, только если оно действительно нужно.

HTML был ратифицирован World Wide Web Consortium. Он используется практически всеми новыми браузерами и зарекомендовал себя для многих ПО, которые относятся к работе с Web.

2.2 Структура HTML

Так как HTML-документы сохраняются стандартно в ASCII-формате, то для её редактирование и создание можно использовать стандартный текстовый редактор.

Обычно HTML-документы имеют расширение html и htm, в ним сам текст размечен тегами (tag - специально встроенные указания). Средствами HTML задают синтаксис и размещение тегов, благодаря им, браузер отображает пользователю содержимое веб-документа. Так же текста тегов в веб-браузерах не показывается.

Новые теги начинаются с символа '<' и закрываются '>'. Обычно их два, стартовый и завершающий тег, а между ними пишется желаемый текст:

Текст

Начальный тег выглядит так <P>, а закрывающий - </P>. Закрывающий тег отличатся от начального лишь тем, что у него есть символ "слэш" '/'.

Браузеры, считывающие данные с HTML документа, выводят его на монитор, используя заранее заданную структуру тегов. В любом HTML документе существует три главных части:

1) Объявления HTML;

2) Заголовок;

3) Тело документа.

Начнем с первой основной части HTML документов.

1) Объявления HTML

<HTML> и </HTML>. Пара этих тегов сообщает браузеру что между

ними закреплен документ в формате HTML, начальным тегом в документе будет тег <HTML> с отсутствием "слеша", а последним - </HTML>.

```
<HTML>
.....
</HTML>
```

2) Заголовок документа.

<HEAD> и </HEAD>. Что переводится как "Голова" - заголовок. В нем прописывается информация, используемая в системе поиска, в описаниях. Но не смотря на это, самым главным документе считается его имя. Оно отобрадается в самом верху окна. Программы поиска используют имена документов HTML для создания и обновления своих собственных БД (баз данных). Чтобы задать имя своему документу, необходимо его вписать промеж тегов <TITLE> и </TITLE>.

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Главная страница</TITLE>
</HEAD>
</HTML>
```

3) Тело документа.

Самая важная часть документа, это его тела, так как в ней будет размещаться вся необходимая информация. Весь желаемый текст информации прописывается между этими тегами <BODY> и </BODY>. Открываться тег <BODY> должен быть после </HEAD>, а закрываться перед тегом </HTML>, как показано в примере.

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
<TITLE> Главная страница</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Текст информации
</BODY>
</HTML>
```

2.3 Форматирование текста

В теге <BODY> используемые символы табуляции игнорируются браузером и не отображаются на экране пользователя. Так что создание новой строки или абзаца в исходном коде HTML, не повлияет на его отображение в браузере.

Чтобы начать новую строку или абзац, требуется прописать тег <BR>. Для этого тега не требуется закрытие. Этот тег очень удобен, если его использовать для написания текста в столбец, без открытия новых абзацев. Если устанавливать несколько тегов <BR>, то страница будет заполняться пустыми строчками, что позволит сместить вниз ниже находящиеся элементы.

Сплошной текст без отступов и пробелов читается сложно, теряет смысл, и его трудно понять и найти пользователю нужную информацию. Распределенный текст по абзацам, читается быстрее и легче. Чтобы создать новый абзац, для этого есть тег <P>. Его использование, кроме начала новой строки, так же добавляет еще одну пустую строку ниже. Многократное повторение <P>, в отличие от <BR>, не позволит создать нескольких пустых строк.

Внутри скобок тега, помимо его названия, размещаться также атрибуты, дополнительный особый текст команды. Их разделяют пробелы, как в названии тега, так и между собой, а пишутся так:

имя_атрибута="значение". Если в значении нет пробелов, то кавычки можно не ставить. Тег <P> дополнительно имеет атрибут ALIGN, отвечающий за выравнивание текста в абзаце. По стандарту абзац выровняется влево ALIGN="left". Но можно задать и противоположное действие, например выровнить вправо, для этого понадобиться ввести ALIGN="right", или по центру ALIGN="center". После использования данного атрибута, требуется закрыть тег </P>.

В самих HTML документах присутствует функция табуляции, которая позволяет без использования предыдущих тегов создавать разрывы строк. Чтобы использовать данную функцию, необходимо прописать тег <PRE>. Все что будет вписано между этими тегами <PRE> и </PRE>, также и будет отображаться в окне браузера, то есть со всеми концовками строк и табуляциями.

```
<PRE>Сплошной
текст</PRE>
```

В HTML-документе, помимо самого текста, доступны горизонтальные разделительные линии. Они не требуют подключение каких-либо сторонних файлов. При использовании тег <HR> по всей ширене страницы будет создана горизонтальная линия с заданной толщиной. Горизонтальная линия создает разрыв строк, что позволяет разделить текст информации на части. Тег линии <HR> имеет несколько доступных атрибутов. <HR SHADE> и <HR> создают контурную линию с трехмерным углублением. <HR NOSHADE> вставляет сплошную черную линию. Для горизонтальной линии можно задать длину отображения на странице. Дополнительный атрибут WIDTH помогает выставить длину линии, значение приводиться в процентном виде от общей ширины страницы. Также для неё работает атрибут ALIGN, работающий аналогично его значениям тега <P>, но выравнивание стандартно стоит по центру.

Еще одним дополняющим атрибут является SIZE. Его задачей является толщина линии в пикселяк, по стандарту стоит 1 пиксель. Размеры можно изменить вплоть до 175, но если использовать <HR SHADE>, то толщина дополнительно добавляется, которая необходимая для трехмерного углубления.

Линии в дополнении с абзацами помогают выделять и разделять важные информационные текста, что позволяет добавить некую изюминку в оформлении. Но не стоит забывать о том, что огромное их количество будет противоположно воздействовать на посетителей сайта. Их целью можно назвать, разделения текста на нужные разделы.

В ходе данной работы сильно применялись фреймы. Теги HTML для создания таблиц первоначально были разработаны, чтобы представлять строки и столбцы табулированных данных. Для разработчиков данные таблицы позволили искусно управлять разметкой веб-страниц. Таблицы дают возможность создавать целые столбцы текста, задавать интервалы между элементами, а также уменьшать исходные размеры содержимого текста страницы.

Большинство Веб-дизайнеров пользуются огромными таблицами для построения структуры HTML страниц. Самой распространенной конфигурацией является применение малых, узких столбцов для создания гиперссылок.

Таблицы могут использоваться для сборки широких и больших изображений, которые предварительно были разделены на несколько частей, что необходимо для создания анимационных эффектов, сменных изображений и так далее.

Специфика HTML не советует использовать таблицы в разметке веб-страницы, отдавая предпочтение каскадным спискам стилей с абсолютным позиционированием. Но пока списки стилей не поддерживаются согласованно всеми браузерами, таблицы остаются наиболее подходящим инструментом в создании веб-страниц со встроенной разметкой.

2.4 Фреймы

Значимое преимущество фреймов заключается в том, что они обеспечивают неподвижность определенных частей страницы, в то время как другие части прокручиваются. Этот момент имеет важное значение тогда, когда разработчик, планирует чтобы часть сайта была видна всегда, допустим рекламный баннер и ссылки по работе с сайтом.

В данной дипломной работе абсолютно все страницы сайта содержат фреймы. Фреймы разрешают разделить окно браузера на определенные части, каждая из которых запускает свой HTML документ. Поддержка фреймов, предложенная в Netscape Navigator 2.0, была в кратчайшие сроки использована и другими популярными браузерами. Большая часть спецификации фрейма работает с Netscape Navigator 2.0 и выше, а также с MicroSoft Internet Explorer.

Фреймы объединяют требуемые нужные ресурсы, находящиеся на различных серверах в едино. Как вариант, можно использовать фреймы с других серверов для объединения с нашими информационными ресурсами.

Используя тег <no frames>, можно добавлять альтернативное содержимое для браузеров, которые не поддерживаются фреймами. Эти функции встроены в стандартную систему фреймов.

2.5 JavaScript

JavaScript - это язык написания сценариев на клиентской основе, который добавляет в веб-страницы элементы интерактивности и условного поведения. Благодаря JavaScript можно выводить вспомогательную информацию о ссылках, добавлять интерактивные эффекты при работе с мышью, при необходимости менять содержимое страницы, случайным образом отображать в окне браузера содержимое страницы, загружать содержимое в новые окна браузеров и фреймов и передвигать определенные

элементы по странице.

Сценарии JavaScript обычно прописываются непосредственно в самом документе HTML. Их можно вписывать как в заголовок, так и в само тело HTML документа. В один такой документ можно внести множество сценариев Java. Пример синтаксиса:

```
<SCRIPT LANGUAGE=”JavaScnpt”>
Прописанный сценарий
</SCRIPT>
```

2.6 Дизайн сайта

Основными частями, которые просто обязаны быть в любой странице — это фон**,** текста и гипертекстовые ссылки — ставят прямую задачу гармонизации трех цветов (или даже четырех, если учитывать изменения цвета «посещенных» ссылок)**.** Есть множество страниц с минимальным количеством графических эффектов и достаточно ординарной композицией, которые привлекают и запоминаются пользователям исключительно своей цветовой гаммой.

Главное требование к цвету фона и текста - это видимый контраст, который нужен для комфортного, приятного, и неутомительного чтения. Достаточно подходящий для большинства сайтов контраст, обязательно должен выражаться в разной яркости цветов, так как разница только в тоне или насыщенности не позволит сознанию человека различать текст и фон с достаточным автоматизмом. Иногда цвет фона нарушает составляющий его текст, что полностью мешает пользователям читать его.

Одно из известных всевозможных цветовых решений — это когда используется светлый текст с тёмным фоном, для пользователей сайта такое решение более привлекательное. Так как символы и буквы в тексте занимают меньшую площадь страницы, нежели фон, то достаточно подобранный

темноватый цвет для текста заставляет пользователя зрительно видеть черный цвет вместо установленного. С этого выходит вывод - для цвета текстов лучше всего подойдут светлые тона, в то время как фон будет иметь темные. Необходимо учитывать, что светлый текст на темном фоне, хоть и уступает по комфортности долгого чтения черному тексту на белом, но в малых объемах меньше утомляет глаза, так как ограничивает поступление общего количество света, получаемого от экрана компьютера (к сожалению, у большинства пользователей мониторы настроены так, что белый фон почти всегда моментально вызывает резь в глазах).

Практически любой глубоко темный цвет в качестве фона звучит сдержанно, благородно, даже таинственно, а также любой светлый цвет для текста становится особенно ярким и выразительным. Пожалуй, в наше время теперь такие цветовые сочетания уже ни у кого не ассоциируются с чем-то мрачным и траурным, так что творчеству есть где повернуться.

Но все же, есть одно значимое ограничение технического плана. Фоновый цвет, который должен выглядеть именно цветом, а не бесцветно черным, должен содержать достаточно насыщенные цвета, и слишком слабая примесь основного тона в темное время суток будет труднее различима, несмотря даже на большую занимающую площадь. Насыщенность цвета текста также может поддерживать насыщенность фона, а может наоборот, контрастировать с ней.

3 МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.1 Руководство по инсталляции

Чтобы разместить сайт в сети Internet, необходимо открыть сайт с адресом http://www.tbns.net/, затем перейти в окно "Free Services", далее на Web-Hosting, затем - SignUp Today, щелкнуть на SignUp Now! Для продолжения необходимо будет заполнить предложенную готовую форму, при этом необходимо удостовериться, что ваш адрес и имя введены верно. Вам будет выслана вся необходимая информация на вашу электронную почту, здесь важно не забыть свой пароль на сайте, и пора подумать о будущем логине. Ваш сайт будет располагаться по адресу www.tbns.net/<ваш login>. Например, если ваш логин = mywork, то адрес будет http://www.tbns.net/mywork.

Когда администратор напишет письмо на вашу электронную почту, вам необходимо ответить на него. Далее в течении 2-х суток ваш сайт будет установлен. После этого вы можете войти в него с их первой страницы, и оттуда вы уже сможете загрузить свои файлы сайта на их сервер.

3.2 Руководство пользователя

Чтобы просмотреть сайт пекарни, пользователю необходимо иметь компьютер, модем, выход в интернет и минимум браузер Internet Explorer. Первая страница, на которую попадает пользователь, называется главной (Рисунок 3). Она имеет сверху вид баннера, слева в виде столбца расположены элементы страницы - гиперссылки, а также логотип пекарни и телефон. Граница баннера имеет толщину 0, поэтому ее на экране не видно. Видно только рамку самого баннера.

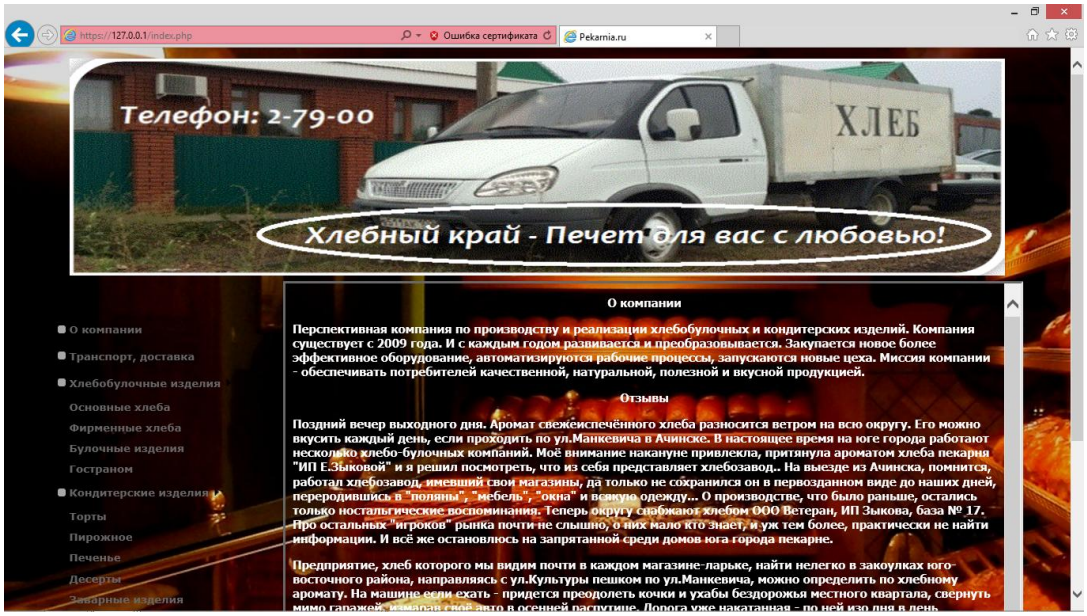

Рисунок 3 – Главная страница

Сразу под логотипом пекарни, располагается текст в рамке, являющийся информацией о компании, призванный заинтриговать читателя. Слева отображается столбец ссылок для перехода по ним. При нажатии на этот текст ссылки, пользователь переходит на следующую страницу (рисунок 4). С любой страницы возможен переход на любую другую страницу сайта.

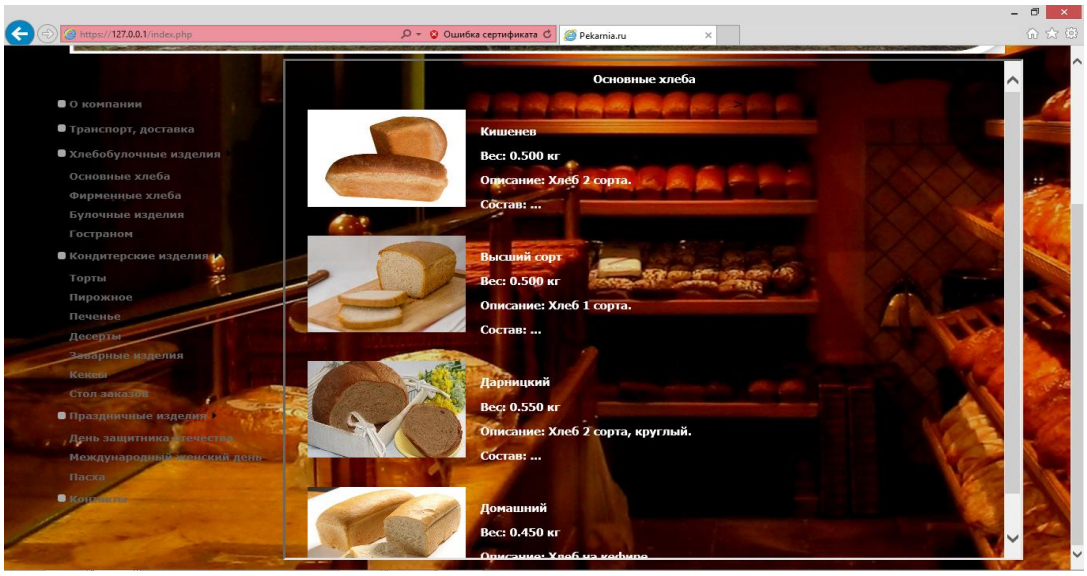

Рисунок 4 – Основные хлеба

На данной странице изображены фотографии готовой продукции и их подробное описание, чтобы пользователи могли узнать больше о том, что они покупают и из чего состоит их хлеб.

Прочитав интересующую их информацию сайт переносит нас дальше. Фирменные хлеба или булочные изделия. Зависит от выбора пользователя.

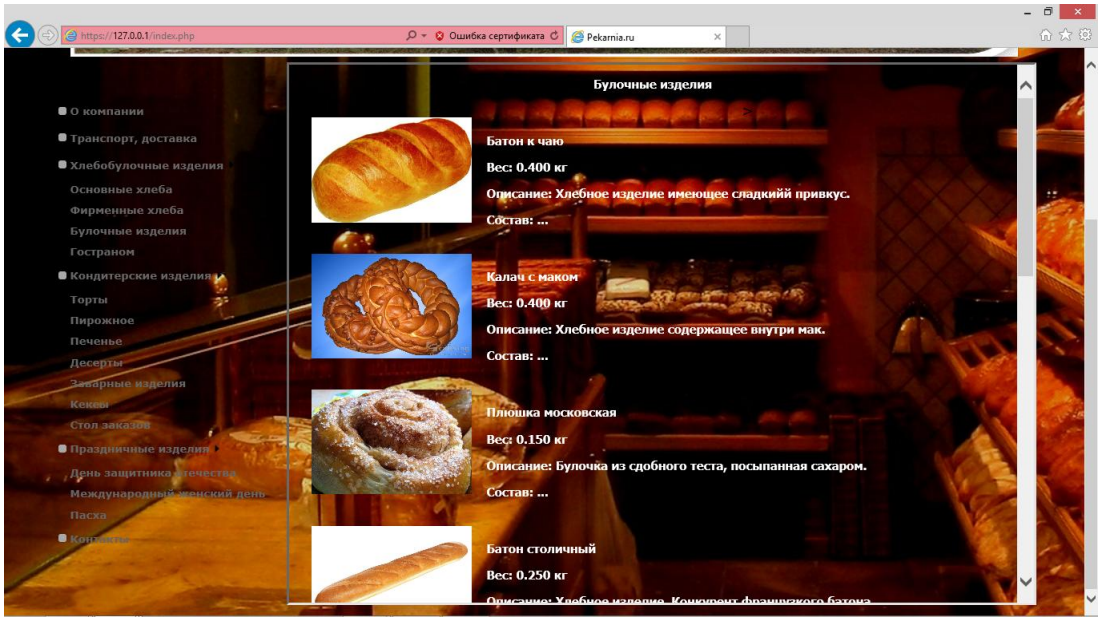

Рисунок 5 – Булочные изделия

Для этого существует удобная система навигации по сайту, представляющая собой закрепленные слева экрана ссылки, остающиеся неподвижными даже при прокрутке страницы. Перейдем на страницу транспорта и доставки .

На странице представлена краткая информация о доставке и рабочем транспорте пекарни. Описаны финансовые и заказные части.

Любой пользователь, клиент, или посетитель сайта может напрямую связаться с оператором пекарни и сделать заказ. Пекарня имеет множество точек по городу для реализации своей продукции. Любой клиент может уточнить ближайшее местонахождения точки продаж готовой продукции.

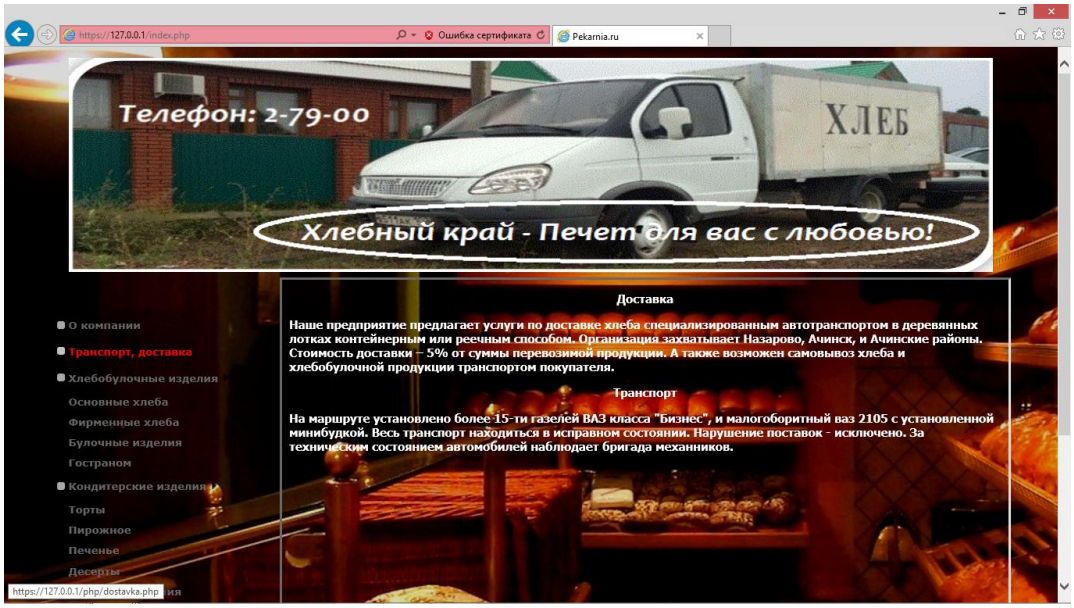

Рисунок 6 – Транспорт и доставка

Под разделом "Транспорт, доставка" расположены хлебные, кондитерские и праздничные разделы. Рассмотрим раздел "Кондитерские изделия" - "Пирожное" (рисунок 7).

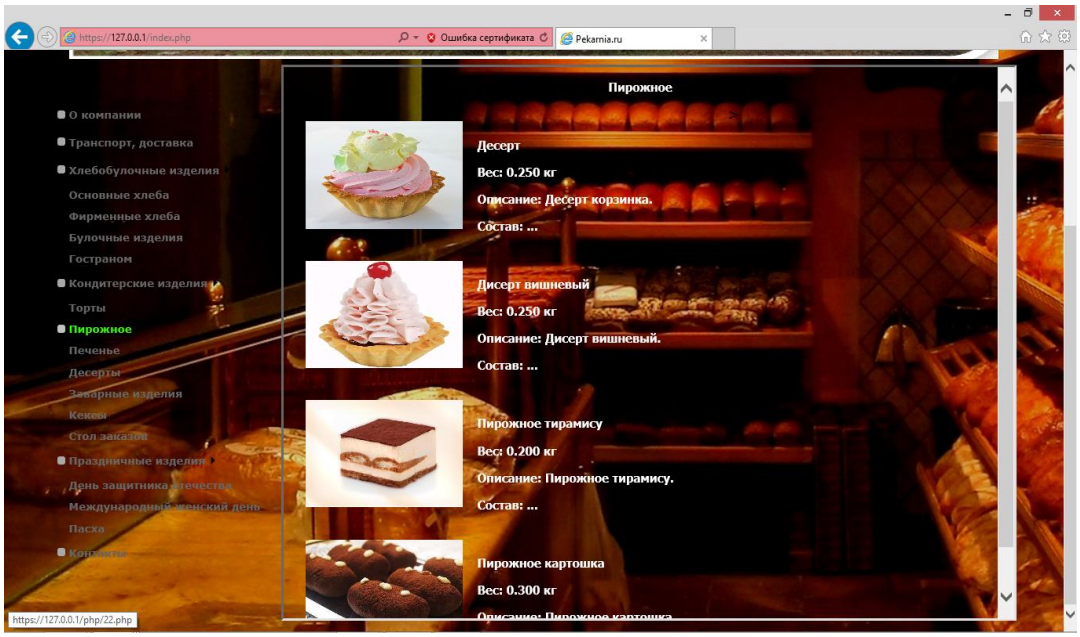

Рисунок 7 – Кондитерские изделия, пирожное

Множество вариаций, от маленькой пироженки до килограммового рулета можно найти на нашем сайте.

Все в подробности расписано, что входит в состав, сроки годности и сроки поставки. Большой ассортимент выпускаемой продукции всегда славил нашу пекарню. Выбор есть всегда.

Все новинки, вышедшие в торговлю, в течении суток записываются и формируются на сайте.

Так же рассмотрим раздел "Стол заказов". Здесь представлены варианты индивидуальных работ ранее произведенных и созданных на пекарне под заказ клиентов.

Различные виды кремов, украшений, составов и многое другое. Все что хочет и может придумать наш клиент, а этот раздел поможет ему придумать свой вариант желанного торта или десерта.

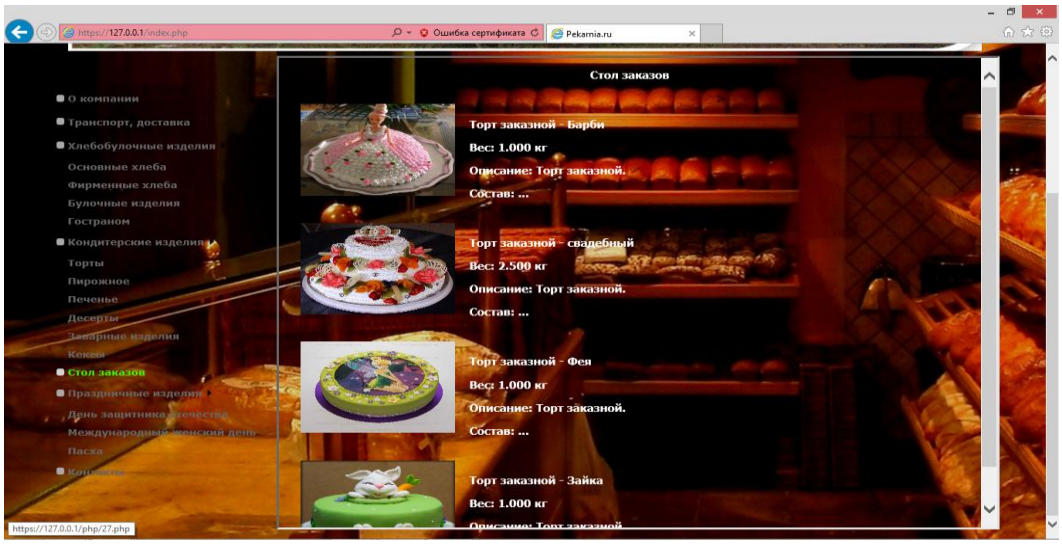

Рисунок 8 – Стол заказов

В праздничный раздел попадают кондитерские изделия посвященные определенному празднику, дню, или же памятке.

Самый последний раздел ссылок имеет название "Контакты", в котором имеются телефоны для справок и приема заявок от клиентов. Список контактов иногда обновляется и изменяет из-за добавления новых номеров телефона, переадресаций, и открытия новых точек торговли.

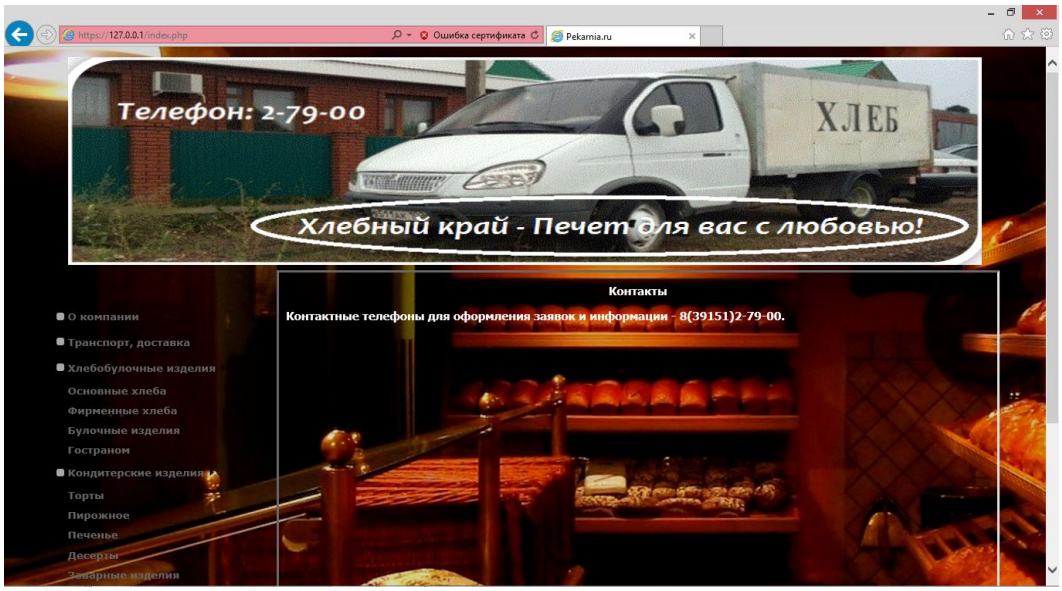

Рисунок 9 – Контакты

4. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4.1 Выбор общесистемного программного обеспечения

В качестве операционной системы была выбрана Windows 8.1 (но также можно использовать и более устаревшие ОС, например Windows 8, 7, vista, XP.).

Она является одной из наиболее распространенных на сегодняшний день.

В Windows 8.1 надежность компьютера повышается за счет применения новых мастеров, служебных программ и ресурсов, обеспечивающих бесперебойную работу системы.

В состав Windows 8.1 входит ряд программ, совместное применение которых повышает производительность компьютера.

Проводник Windows 8 и Internet Explorer позволяют объединить ресурсы Web в едином представлении, что особенно важно, учитывая специфику данной работы.

ОС Windows характеризуется тем, что предоставляет приложениям возможность создания пользовательского интерфейса на высоком уровне эргономичности и удобства. А также, для работы этой системы требуется от 16 до 128 Мб оперативной памяти в зависимости от версии.

ОС UNIX является антиподом Windows – практически отсутствие графического интерфейса, за исключение дополнительно загружаемой графической подсистемы X-Window. У которой требования к оперативной памяти не превышают 2-4 Мб для отдельных модификаций. В отличие от Windows, код UNIX специально рассчитан под используемое оборудование, что приводит к отсутствию понятия Plug&Play, но зато дало возможность создания высокопроизводительных приложений, интенсивно использующих комплекс технических средств.

Plug&Play - технология, предназначенная для быстрого определения и

конфигурирования устройств в компьютере и других технических устройствах. Технология PnP основана на использовании объектно-ориентированной архитектуры, и её объектами являются внешние устройства и программы. Операционная система также автоматически распознает объекты и вносит изменения в конфигурацию абонентской системы.

Так как пользователь работает только с программой Internet Explorer, или любым другим браузером, на его компьютере требуется установка любой операционной системы на базе Windows. Она являющейся недорогой, но в тоже время довольно мощной операционной системой, поддерживающей большинство современных технологий программирования и при этом имеет незначимые требования к комплексу технических средств, что позволяет ей оставаться наилучшей ОС в настоящее время.

4.2 Базовое программное обеспечение

В качестве базового программного обеспечения используется браузер Internet Explorer как для отображения работы, так и для редактирования, поскольку он способен определять ошибки в Web-сценарии. Он является наиболее популярным и распространенным наряду с Netscape Navigator. Было решено не использовать самые последние версии, так как далеко не все пользователи имеют обновленные версии, и некоторые эффекты были бы недоступны. По той же самой причине я не использовал Flash MacroMedia, который требует плейер для просмотра эффектов. Далеко не каждый пользователь его имеет, а не имея, не захочет его устанавливать.

Для непосредственного создания и редактирования HTML файлов использовался обычный текстовый редактор Блокнот. Написание HTML кода вручную немного сложнее, чем использование специализированных пакетов, таких как, Front Page, но зато программист получает полную свободу над текстом программы, и объем файла получается значительно меньше. Этот факт нельзя игнорировать, учитывая не очень высокую скорость передачи

информации по сети интернет. Кроме того, при использовании пакетов, конечный продукт (web-страница) в браузере, далеко не всегда выглядит так, как он смотрится в процессе создания в редакторе.

Все графические элементы сайта были выполнены и отредактированы в пакете Corel Draw 9 и Corel Photo Paint. К преимуществам этих редакторов относят развитую систему управления и богатство средств настройки инструментов. Наиболее сложные композиции, близкие к художественным произведениям, получаются средствами именно этих редакторов.

Corel Photo Paint 9 позволяет создавать анимационные ролики в формате Gif, что очень удобно для размещения в интернете и кроме этого, возможность изменять настройки каждого кадра отдельно. Более того, Corel Photo Paint 9 является естественным дополнением к Corel Draw 9 и образует с ним единый графический пакет.

4.3 Прикладное программное обеспечение

Прикладное программное обеспечение представляет собой рекламный Web-сайт. На нем размещается информация о пекарне, призванная заинтересовать потенциальных клиентов и пользователей интернета, а также просто связаться с оператором пекарни. Все это представляется в удобном для чтения формате, в отдельных случаях текст сопровождается графическими дополнениями – фотографиями. Как правило, страницы не несут слишком много информации, чтобы не перегружать пользователей, в этом нет необходимости, так как цель сайта, в первую очередь – реклама. Большинство страниц имеют внутреннюю полосу прокрутки и это совершенно оправданно, так как многие посетители интернета просматривают лишь то, что видят на экране перед собой. Сайт имеет удобную систему навигации по всем страницам, что позволяет мгновенно перейти в нужный раздел. Выполненные в отдельном фрейме, ссылки остаются всегда в левой части экрана, даже при прокрутке страницы.

4.4 Руководство проектировщика

Код данного сайта целиком и полностью написан в html с использованием Java Script в обычном текстовом редакторе Блокнот. При редактировании сайта не рекомендуется использование какие либо сторонние пакеты для создания web-страниц, так как они принудительно увеличивают размер файла за счет добавления в них своих собственных и совершенно ненужных тегов для правильной работы. Пропустим из описания повторяющиеся моменты, а также простую, нетворческую работу, такую как, например, набивка текста, и затронем только наиболее интересные эффекты и идеи. Описание сайта начнем с главной страницы.

Главная страница (файл с именем index.htm) сразу после раздела <head> идет объявление использования jscript и стиля в нем же объявление одного изображения для отображения внутреннего фона. Это сделано с той целью, чтобы они начали загружаться еще до того, как данная кнопка будет активизирована.

```
<title>Pekarnia.ru</title>
<style type="text/css">
<!--
.style1 {font-family: Tahoma}
.style2 {font-size: 12px}
.style3 {font-size: 12px; font-family: Tahoma;
```

Тут объявляется переменная img, которая обозначает графический файл - баннер фирмы.

```
<center>
<table width="846" height="155" border="0">
  <tr>
```

```
    <td><img src="images/banner.gif" width="946" height="219"></td>
  </tr>
</table>
```

Фоном служит анимированный графический файл skull.jpg, созданный в пакете Corel Photo Paint 9. В том же теге <body> вызывается функция fly().

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=pc1251"><script type="text/javascript" src="stmenu.js"></script></head>
<body><body background="images/skull.jpg">
<center>
```

Началом группы ссылок служит подключение javascript и фона для внутреннего окна.

```
<table width="846" height="132" border="0">
  <tr>
    <td width="191"><script type="text/javascript">
<!--
stm_bm(["menu61b2",840,"","blank.gif",0,"","",0,0,250,0,1000,1,0,0,"","",0,0,1,2,"hand","hand",""],this);
stm_bp("p0",[1,4,0,0,4,2,8,7,100,"",-2,"",-2,50,0,0,"#999999","transparent","",3,0,0,"#000000"]);
```

Описание 1-го ряда таблицы, заполненного ссылками на другие страницы.

```
stm_ai("p0i0",[0,"О компании","","",-1,-1,0,"index.php","_self","","","icon_01.gif","icon_02.gif",8,8,0,"","",0,0,0,0,1,"#E6EFF9",1,"#FFD602",1,"","",3,3,0,0,"#E6EFF9","#000000","#666666","#FF0000",
```

"bold 8pt Verdana","bold 8pt Verdana",0,0],80,23);

Описание 2-го ряда таблицы.

stm_aix("p0i1","p0i0",[0,"Транспорт, доставка","","",-1,-1,0,"php/dostavka.php","_iframe"],80,23);

Создание первого основного раздела "Хлебобулочные изделия" с внутренней раскладкой дополнительных ссылок.

stm_aix("p0i2","p0i0",[0,"Хлебобулочные изделия","","",-1,-1,0,"","_self","","","icon_01.gif","icon_02.gif",8,8,0,"arrow_r.gif","arrow_r.gif",7,7],80,23);

stm_aix("p1i0","p0i0",[0,"Основные хлеба","","",-1,-1,0,"php/11.php","_iframe","","","","icon_02.gif",8,8,0,"","",0,0,0,0,1,"#E6EFF9",1,"#FFD602",1,"","",3,3,0,0,"#999999","#000000","#666666","#FF9900"]);

Задаем переходы по встроенному окну для первой категории.

stm_aix("p1i1","p1i0",[0,"Фирменные хлеба","","",-1,-1,0,"php/12.php"]);

stm_aix("p1i2","p1i0",[0,"Булочные изделия","","",-1,-1,0,"php/13.php"]);

stm_aix("p1i3","p1i0",[0,"Гостраном","","",-1,-1,0,"php/14.php"]);

Таким же способом создаем второй раздел.

stm_aix("p0i3","p0i2",[0,"Кондитерские изделия"],80,23);

stm_aix("p2i0","p0i0",[0,"Торты","","",-1,-1,0,"php/21.php","_iframe","","","","icon_02.gif",8,8,0,"","",0,0,0,0,1,"#E6EFF9",1,"#FFD602",1,"","",3,3,0,0,"#999999","#000000","#666666","#33FF00"]);

И создаем дополнительные ссылки для перехода по сайту в данном разделе.

```
stm_aix("p2i1","p2i0",[0,"Пирожное","","",-1,-1,0,"php/22.php"]);
stm_aix("p2i2","p2i0",[0,"Печенье","","",-1,-1,0,"php/23.php"]);
stm_aix("p2i3","p2i0",[0,"Десерты","","",-1,-1,0,"php/24.php"]);
stm_aix("p2i4","p2i0",[0,"Заварные изделия","","",-1,-1,0,"php/25.php"]);
stm_aix("p2i5","p2i0",[0,"Кексы","","",-1,-1,0,"php/castle/26.php"]);
stm_aix("p2i6","p2i0",[0,"Стол заказов","","",-1,-1,0,"php/27.php"]);
```

Все остальные страницы сайта содержат по 2 фрейма:

1) представляет собой систему навигации по сайту, и состоит из таблицы гиперссылок, которые остаются неподвижными на экране.

2) собственно сама страница.

Первый фрейм, который похож для каждой страницы, называется именем, в котором есть буквы ref (от английского слова reference - ссылка). Второй фрейм данной страницы называется тем же именем, но без букв и имеют в конце цифру. То есть "10" - это первый раздел, а "11" - это первая страница в первом разделе, "12" - это вторая страница в первом разделе, и так пока не заполним все ссылки разделов.

В конце прописываем внутреннюю ссылку страницы "О компании" с именем htc, а также размеры внутреннего окна.

```
</script>
 </td>
  <td width="845"><iframe src="php/htc.php" name="_iframe" width="745" height="540" scrolling="auto" frameborder="1"></iframe></td>
 </tr>
</table>
```

Далее создаем внутреннюю главную страницу htc и подключаем созданный фон.

```
<html><body background="images/skull.jpg">
```

Задаем параметры стилей текста и цветовой гаммы.

```
.style1 {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
    color: yellow;
}
```

После подключения всех стилей переходим к работе с body документа.

```
<body><center>
 <p align="center" class="style1 style2"><strong>О компании</strong>
</p>
```

Далее вводим содержащий текст о компании

```
 <p align="left" class="style1 style2"><strong>
Перспективная компания по производству и реализации хлебобулочных и кондитерских изделий. Компания существует с 2009 года. И с каждым годом развивается и преобразовывается. Закупается новое более эффективное оборудование, автоматизируются рабочие процессы, запускаются новые цеха. Миссия компании - обеспечивать потребителей качественной, натуральной, полезной и вкусной продукцией.
</strong></p>
```

Таким же образом продолжаю писать страницу и создаю названия заголовка.

Отзывы

Дальше как описано выше, вносим содержимый текст.

ТЕКСТ

Во фреймовых документах используется тег <_iframe>.

name="_iframe"

Тег <_iframe> позволяет открывать заданную в документе страницу во внутреннем окне.

В данном случае описывается прямоугольная область экрана высотой и шириной в пикселях с видимыми границами.

width="745" height="540" scrolling="auto" frameborder="1"></iframe>

Задается фон для документа

<body background="images/skull.jpg">

Во всех основных ссылках присутствует параметр _ iframe, чтобы документ, вызываемый по ссылке, загружался в отдельный, родительский фрейм в новом внутреннем окне.

stm_aix("p1i0","p0i0",[0,"Основные хлеба","","",-1,-1,0,"php/11.php",

```
"_iframe","","","","icon_02.gif",8,8,0,"","",0,0,0,0,1,"#E6EFF9",1,"#FFD602",1,""
,"",3,3,0,0,"#999999","#000000","#666666","#FF9900"]);
stm_aix("p1i1","p1i0",[0,"Фирменные хлеба","","",-1,-1,0,"php/12.php"]);
stm_aix("p1i2","p1i0",[0,"Булочные изделия","","",-1,-1,0,"php/13.php"]);
stm_aix("p1i3","p1i0",[0,"Гостраном","","",-1,-1,0,"php/14.php"]);
```

2-ой фрейм представляет собой таблицу, в ячейках которой размещается текст и фотографии хлебов. Никаких специальных эффектов на этих страницах нет, поэтому рассмотрим лучше один из фреймов страницы “Основные хлеба”. Сначала идет стандартная “шапка” HTML – файла – объявление документа и кодировки

```
<html><body background="images/skull.jpg">
<head><style type="text/css">
```

Далее объявляем стили текста и размер.

```
.style1 {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
    color: yellow;
}
```

Затем объявляем использование Java – script и используемых функций.

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=pc1251">
```

После создаем заголовок.

```
<body><center>
```

Основные хлеба

Вставляем рисунок хлеба, задаем размеры и всплывающую подсказку.

>

Дальше вводим описание в левой части от рисунка, при этом задаем стиль текста и его расположение.

Кишенев
Вес: 0.500 кг
Описание: Хлеб 2 сорта.
Состав: ...

Всю остальную информацию заполняем в документе до готовности, вводя по порядку располагаемую информацию.

5 ТЕХНИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ

В составе комплекса технических средств разработчика необходимо предусмотреть компьютер для администратора сайта. Характеристики КТС определяем в соответствии с требованиями ПО, установленного на его рабочем месте. Данная работа выполнялась в простейшем текстовом редакторе Блокнот, для которого системные требования минимальные. Для создания и обработки графических объектов использовалась программа Corel Draw 9 и Corel Photo Paint 9. Объем диска для инсталляции этих программ варьируется в зависимости от его конфигурации. Инсталляция рассчитывается на действительном размере файлов, а не на требуемом свободном пространстве. Поэтому, установка в большой, разбитый на логические диски, форматированный и заполненный HDD, может привести к проблемам в конце установки.

Для качественной работы с графикой рекомендуется выбирать монитор, поддерживающий 16 млн. цветов или палитру True Color.

Для установки в Windows, система должна отвечать следующим минимальным требованиям:

Компьютер Pentium с тактовой частотой не ниже 120 МГц; 16 Мб оперативной памяти; 295 Мб свободной памяти на жестком диске; для типовой инсталляции Corel Draw и Corel Photo Paint необходимо иметь 192 Мб.

В соответствии с вышеперечисленными требованиями, выбираем минимальные характеристики для КТС:

Процессор Pentium или AMD с тактовой частотой не ниже 120 МГц.; 16 Мб оперативной памяти.; 500 Мб HDD;

Необходимо наличие мыши и CD-ROM для инсталляции ПО.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе дипломной работы была поставлена и достигнута следующая цель:

Была создана оптимальная технология создания web-сайтов, которая полностью включает в себя все эффекты, достижимые с помощью специализированных пакетов и программ, однако наш сайт занимает гораздо меньше объема, чем его аналог, созданный, например в Front Page.

Целью данного сайта является распространение полезной информации посредственно с использованием глобальной сети Интернет, чтобы донести как можно больше подробной информации клиентам, пользователям и покупателям, о продуктах производства пекарни. Чтобы просматривать страницы сайта пользователям не требуется регистрация. Сайт предлагает открытый доступ к информации о продуктах пекарни. Все изменения вносящиеся в сайт, производятся исключительно автором сайта, в самом корне сервера, путем заполнения вручную HTML документов.

По задумке, сайт должен распространить как можно больше информации о пекарни пользователям Интернета, в целях привлечения новых покупателей и заказчиков производимой продукции, что позволит повысит доходы предприятия.

Для достижения данной цели потребовалось содержательное и методическое решение следующих задач:

- Была изучена история и теория web-дизайна
- Подробно изучена web-технология, язык гипертекстовой разметки текста HTML, язык описания web-сценариев Java-Script и их возможности в web-дизайне.
- Разработана рабочая модель web-сайта.
- Выявлена эффективность программно-аппаратных средств в web-дизайне. Освоены практические навыки работы с профессиональными пакетами создания web-страниц.

Изучены возможности графических пакетов Corel Draw 9 и Corel Photo Paint в создании и редактировании готовых изображений.

– Составлено методическое руководство по разработке и использованию web-сайта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пауэл, Т. А. Полное руководство по работе с HTML: учебный курс / Т. А. Пауэл. - Минск: Попурри, 2001. – 912 с.
2. Jaworsky, J. Mastering JavaScript and Jscript: учебный курс / J. Jaworsky. – New York: Sybex, 2000. – 940с.
3. Николенко, Д.В. Практические занятия по Java Script: учебник для вузов / Д. В. Николенко. - Москва: Наука и техника, 2000. – 128 с.
4. Брандибау, Дж. Java Script - Сборник рецептов: учебник / Дж. Брандибау. - Санкт-Петербург: Питер, 2000. – 416 с.
5. Шикин, Е. В. Компьютерная графика: учебник / Е. В. Шикин, А. В. Боресков. - Москва: Диалоги-Мифи, 2001. – 570 с.
6. Вуд, Л. Web-графика: учебник / Л. Вуд. – Санкт-Петербург: Диалектика, 2001. –488 с.
7. Мюрей, Д. Энциклопедия графических форматов: учедник для вузов / Д. Мюрей, У . Ван Райпер. - Санкт-Петербург: – 1997. – 672 с.
8. Карсанов, Д. Web-дизайн: учебное пособие / Д. Карсанов. - Санкт-Петербург: Символ-Плюс, 2000. – 376 с.
9. Буковецкая, О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая.– Москва: ДМК, 2000. – 304 с.
10. Вин Дж. Искусство Web-Дизайна: учебный курс / Дж. Вин. - Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 360 с.
11. Глушаков, С. В. Работа в сети Интернет: учебный курс / С. В. Глушаков, Д. В. Ломотько, И. В. Мельников. – Харьков: Фолиант, 2000. – 346 с.
12. Дьяконов, В. П. Интернет: настольная книга пользователя / В. П. Дьяконов. – Москва: АСТ-Пресс, 2000. – 640 с.
13. Шаповников, И. В. Интернет программирование: учебник для вузов / И. В. Шаповников. - Санкт-Петербург: BHV, 2000. – 224 с.
14. Бад Смит. Создание Web-страниц для «чайников»: учебное

пособие / Бад Смит, Артур Бибек. - Москва: Диалектика, 2001. – 398 с.

15. Шаповников, И. Web-сайт своими руками: учебное пособие / И. Шаповников. - Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 390 с.

16. Холмогоров, В. Основы Web-мастерства: учебное пособие / В. Холмогоров. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 352 с.

17. Якушина, Е. Изучаем Интернет, создаем web-страницу: учебное пособие / Е. Якушина. – Санкт-Петербург: Питер, – 2000. – 256 с.

18. Цеховой, В.А. Web-дизайн и коммерция: учебник / В.А. Цеховой. – Москва: Наука и техника, 2000. – 192 с.

19. Федорчук, А. Как создаются Web-сайты: учебное пособие / А. Федорчук. - Санкт-Петербург: Питер, – 2000. – 224 с.

20. Нильсен, Я. Web-дизайн: учебник / Я. Нильсен. - Санкт-Петербург: Символ-Плюс, 2000. – 512 с.

21. Леонтьев, Б.К. Web-дизайн: тонкости, хитрости, секреты: учебное пособие / Б.К. Леонтьев. – Москва: Майор, 2001. – 176 с.

22. Шафран, Э. Создание Web-страниц: учебный курс / Э. Шафран. - Санкт-Петербург: Питер, – 2001. – 320 с.

23. Байенс Дж. Примочки программирования в Web: методическое издание / Дж. Байенс – Москва: Эком, 2000. – 440 с.

24. СТО 4.2-07-2014. Система менеджмента качества Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. - Введ. 30 декабря 2013. - Красноярск: ИПК СФУ, 2013. - 55 с.

25. Professor web [Электронный курс]: электронный курс // Отладка кода, язык програмирования. - 2014. - Режим доступа: http://professorweb.ru/my/csharp/charp_theory/level2/1_6.php.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Код Web – сайта

Главная страница

```
<html>
<head>

<title>Pekarnia.ru</title>
<style type="text/css">
<!--
.style1 {font-family: Tahoma}
.style2 {font-size: 12px}
.style3 {font-size: 12px; font-family: Tahoma; }
a:link {
	color: #000000;
	text-decoration: none;
}
a:visited {
	text-decoration: none;
	color: #000000;
}
a:hover {
	text-decoration: none;
}
a:active {
	text-decoration: none;
}
```

```
-->
</style>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=pc1251"><script type="text/javascript" src="stmenu.js"></script></head>
<body><body background="images/skull.jpg">
<center>
<table width="846" height="155" border="0">
  <tr>
    <td><img src="images/banner.gif" width="946" height="219"></td>
  </tr>
</table>

<table width="846" height="132" border="0">
  <tr>
    <td width="191"><script type="text/javascript">
<!--
stm_bm(["menu61b2",840,"","blank.gif",0,"","",0,0,250,0,1000,1,0,0,"","",0
,0,1,2,"hand","hand",""],this);
stm_bp("p0",[1,4,0,0,4,2,8,7,100,"",-2,"",-
2,50,0,0,"#999999","transparent","",3,0,0,"#000000"]);
stm_ai("p0i0",[0,"О компании","","",-1,-
1,0,"index.php","_self","","","icon_01.gif","icon_02.gif",8,8,0,"","",0,0,0,0,1,"#E6
EFF9",1,"#FFD602",1,"","",3,3,0,0,"#E6EFF9","#000000","#666666","#FF0000",
"bold 8pt Verdana","bold 8pt Verdana",0,0],80,23);
stm_aix("p0i1","p0i0",[0,"Транспорт, доставка","","",-1,-
1,0,"php/dostavka.php","_iframe"],80,23);
stm_aix("p0i2","p0i0",[0,"Хлебобулочные изделия","","",-1,-
1,0,"","_self","","","icon_01.gif","icon_02.gif",8,8,0,"arrow_r.gif","arrow_r.gif",7,
7],80,23);
stm_aix("p1i0","p0i0",[0,"Основные хлеба","","",-1,-
```

```
1,0,"php/11.php","_iframe","","","","icon_02.gif",8,8,0,"","",0,0,0,0,1,"#E6EFF9",
1,"#FFD602",1,"","",3,3,0,0,"#999999","#000000","#666666","#FF9900"]);
        stm_aix("p1i1","p1i0",[0,"Фирменные хлеба","","",-1,-1,0,"php/12.php"]);
        stm_aix("p1i2","p1i0",[0,"Булочные изделия","","",-1,-1,0,"php/13.php"]);
        stm_aix("p1i3","p1i0",[0,"Гостраном","","",-1,-1,0,"php/14.php"]);
        stm_aix("p0i3","p0i2",[0,"Кондитерские изделия"],80,23);
        stm_aix("p2i0","p0i0",[0,"Торты","","",-1,-
1,0,"php/21.php","_iframe","","","","icon_02.gif",8,8,0,"","",0,0,0,0,1,"#E6EFF9",
1,"#FFD602",1,"","",3,3,0,0,"#999999","#000000","#666666","#33FF00"]);
        stm_aix("p2i1","p2i0",[0,"Пирожное","","",-1,-1,0,"php/22.php"]);
        stm_aix("p2i2","p2i0",[0,"Печенье","","",-1,-1,0,"php/23.php"]);
        stm_aix("p2i3","p2i0",[0,"Десерты","","",-1,-1,0,"php/24.php"]);
        stm_aix("p2i4","p2i0",[0,"Заварные изделия","","",-1,-1,0,"php/25.php"]);
        stm_aix("p2i5","p2i0",[0,"Кексы","","",-1,-1,0,"php/castle/26.php"]);
        stm_aix("p2i6","p2i0",[0,"Стол заказов","","",-1,-1,0,"php/27.php"]);
        stm_aix("p0i4","p0i2",[0,"Праздничные изделия"],80,23);
        stm_aix("p3i0","p0i0",[0,"День защитника отечества","","",-1,-
1,0,"php/23f.php","_iframe","","","","icon_02.gif",8,8,0,"","",0,0,0,0,1,"#E6EFF9"
,1,"#FFD602",1,"","",3,3,0,0,"#999999","#000000","#666666","#FFFF00"]);
        stm_aix("p3i1","p3i0",[0,"Международный женский день","","",-1,-
1,0,"php/8m.php"]);
        stm_aix("p3i2","p3i0",[0,"Пасха ","","",-1,-1,0,"php/1a.php"]);
        stm_aix("p0i5","p0i0",[0,"Контакты","","",-1,-
1,0,"php/contact.php","_iframe"],80,23);
        stm_ep();
        stm_em();
        //-->
        </script>
         </td>
          <td width="845"><iframe src="php/htc.php" name="_iframe"
```

```
width="745" height="540" scrolling="auto" frameborder="1"></iframe></td>
  </tr>
</table>
```

Внутренний фрейм

```
<html><body background="images/skull.jpg">
<head><style type="text/css">
<!--
.style1 {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
    color: yellow;
}
.style2 {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
    color: white;
}
a:link {
    color: yellow;
    text-decoration: none;
}
a:visited {
    text-decoration: none;
    color: yellow;
}
a:hover {
    text-decoration: none;
}
```

```
a:active {
    text-decoration: none;
}
a {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
}
.style4 {font-family: Tahoma}
-->
</style><b>
<title>Подключение</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=pc1251">
</head>
<body><center>
 <p align="center" class="style1 style2"><strong>О компании</strong></p>
 <p align="left" class="style1 style2"><strong>
Перспективная компания по производству и реализации хлебобулочных и кондитерских изделий. Компания существует с 2009 года. И с каждым годом развивается и преобразовывается. Закупается новое более эффективное оборудование, автоматизируются рабочие процессы, запускаются новые цеха. Миссия компании - обеспечивать потребителей качественной, натуральной, полезной и вкусной продукцией.
</strong></p>
 <p align="center" class="style1 style2"><strong>Отзывы</strong></p>
 <p align="left" class="style1 style2"><strong>Поздний вечер выходного дня. Аромат свежеиспечённого хлеба разносится ветром на всю округу. Его можно вкусить каждый день, если проходить по ул.Манкевича в Ачинске. В настоящее время на юге города работают несколько хлебо-булочных компаний. Моё внимание накануне привлекла, притянула ароматом хлеба
```

пекарня "Хлебный край" и я решил посмотреть, что из себя представляет хлебозавод..

На выезде из Ачинска, помнится, работал хлебозавод, имевший свои магазины, да только не сохранился он в первозданном виде до наших дней, переродившись в "поляны", "мебель", "окна" и всякую одежду... О производстве, что было раньше, остались только ностальгические воспоминания. Теперь округу снабжают хлебом ООО Ветеран, ООО "Хлебный край", база № 17. Про остальных "игроков" рынка почти не слышно, о них мало кто знает, и уж тем более, практически не найти информации.

И всё же остановлюсь на запрятанной среди домов юга города пекарне.

Предприятие, хлеб которого мы видим почти в каждом магазине-ларьке, найти нелегко в закоулках юго-восточного района, направляясь с ул.Культуры пешком по ул.Манкевича, можно определить по хлебному аромату. На машине если ехать - придется преодолеть кочки и ухабы бездорожья местного квартала, свернуть мимо гаражей, измарав своё авто в осенней распутице. Дорога уже накатанная - по ней изо дня в день курсируют "газельки", как ласково кличут машины рабочие пекарни.

Руководит хлебным "раздольем" Елена Юрьевна Зыкова, человек с большим опытом работы, знающая от А до Я весь производственный процесс. В её подчинении работают женщины-пекари, мужчины-грузчики, экспедиторы и другие специалисты.

Компания небольшая, но охватывает Ачинск, Назарово и соответствующие районы. В каждую буханку и булку пекари вкладывают свою душу, любовь и тепло, словно пекут караваи для своих семей. Поэтому и вкусный, ароматный, мягкий, всегда свежий хлебопродукт получается у завода Е.Зыковой.

Отмечу, что хлеб продаётся не только в ачинских торговых точках.

Экспедиторы ездят в Назарово и районы.

Процесс производства хлеба почти полностью вженских руках на всех стадиях - от приготовления-заготовки ингридентов будущего хлеба - муки, яиц, воды и т.д до замеса теста и собственно выпечки по особой рецептуре.

Хлеба пекут много, да так, что им заставлены 1 и 2 этаж, и даже у выхода стеллажи с караваем бросаются в глаза! К технологии относятся с большим вниманием - на заводе жёсткий контроль за сотрудниками, занятыми выпечкой и самим производством - не дай Бог что подгорит или недоготовится - за каждым хлебцем как за ребёнком нужен присмотр - индивидуальный подход.

Хлеб перед выпуском словно космонавт корабля перед стартом на орбиту - должен быть "собран" и готов к отправке, да нет, не в космос, а на прилавки магазинов.

Женщинам активно помогают мужчины - они всегда "под рукой". Роль мужиков на хлебокомбинате - подносить яйца каждой "бабе", как сказал сотрудник пекарни, по мере необходимости, а также перетаскивать мешки с мукой, тару и другие "мелочи". Всё занимает очень много времени.

День на заводе начинается с 5-7 утра и заканчивается в 8-10 вечера, с перерывами. На промплощадке мужчины также заняты - отвезти-привезти - это всё они, доставить продукт в свежем виде до потребителя - тоже их задача.

Один рабочий нам сказал, что несмотря на вкусную работу, она - работа очень сложная и не все выносят - большая текучка кадров, постоянно нужны грузчики и водители со стажем. Завод печёт хлеб беспрерывно, за ароматной романтикой скрываются суровые будни трудяг - но зато они приносят большую пользу людям!

```
</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Компания ООО "Хлебный край" занимает небольшшую площадь, но маленький такой хлебозаводик является одной из ведущих фирм потребительского рынка запада Красноярского края. На предприятии главные цели - производить качественный продукт по доступной "народной" цене и уважать труд каждого работника.
Высококачественный хлеб - это главное богатство и достижение работников, которым ежедневно делится завод с ачинцами и назаровцами. </strong></p>
 <p align="center" class="style1">
</body>
</html>
```

Транспорт, доставка

```
<html><body background="images/skull.jpg">
<head><style type="text/css">
<!--
.style1 {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
    color: yellow;
}
.style2 {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
    color: white;
}
a:link {
```

```
        color: yellow;
        text-decoration: none;
    }
    a:visited {
        text-decoration: none;
        color: yellow;
    }
    a:hover {
        text-decoration: none;
    }
    a:active {
        text-decoration: none;
    }
    a {
        font-family: Tahoma;
        font-size: 12px;
    }
    .style4 {font-family: Tahoma}
    -->
    </style><b>
    <title>Подключение</title>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=pc1251">
    </head>
    <body><center>
     <p align="center" class="style1 style2"><strong>Доставка</strong></p>
     <p align="left" class="style1 style2"><strong>Наше предприятие
предлагает услуги по доставке хлеба специализированным автотранспортом
в деревянных лотках контейнерным или реечным способом. Организация
захватывает Назарово, Ачинск, и Ачинские районы. Стоимость доставки –
5% от суммы перевозимой продукции.
```

```
А также возможен самовывоз хлеба и хлебобулочной продукции транспортом покупателя.</strong></p>
<p align="center" class="style1 style2"><strong>Транспорт</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>На маршруте установлено более 15-ти газелей ВАЗ класса "Бизнес", и малогоборитный ваз 2105 с установленной минибудкой. Весь транспорт находиться в исправном состоянии. Нарушение поставок - исключено. За техническим состоянием автомобилей наблюдает бригада механников.</strong></p>
<p align="center" class="style1">
</body>
</html>

Основные хлеба

<html><body background="images/skull.jpg">
<head><style type="text/css">
<!--
.style1 {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
    color: yellow;
}
.style2 {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
    color: white;
}
a:link {
    color: yellow;
    text-decoration: none;
```

```
}
a:visited {
    text-decoration: none;
    color: yellow;
}
a:hover {
    text-decoration: none;
}
a:active {
    text-decoration: none;
}
a {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
}
.style4 {font-family: Tahoma}
-->
</style><b>
<title>Подключение</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=pc1251">
</head>
<body><center>
<p align="center" class="style1 style2"><strong>Основные хлеба</strong></p>
<img src="./i/1.jpg" alt="Кишенев" width="160" height="105" title="Кишенев" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Кишенев</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.500 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Хлеб 2 сорта.</strong></p>
```

```
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<img src="./i/2.jpg" alt="Высший сорт" width="160" height="105" title="Высший сорт" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Высший сорт</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.500 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Хлеб 1 сорта.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<img src="./i/4.jpg" alt="Дарницкий" width="160" height="105" title="Дарницкий" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Дарницкий</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.550 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Хлеб 2 сорта, круглый.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<img src="./i/6.jpg" alt="Домашний" width="160" height="105" title="Домашний" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Домашний</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.450 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Хлеб на кефире.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<p align="center" class="style1">
</body>
</html>
```

Булочные изделия

```
< <html><body background="images/skull.jpg">
<head><style type="text/css">
```

```
<!--
.style1 {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
    color: yellow;
}
.style2 {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
    color: white;
}
a:link {
    color: yellow;
    text-decoration: none;
}
a:visited {
    text-decoration: none;
    color: yellow;
}
a:hover {
    text-decoration: none;
}
a:active {
    text-decoration: none;
}
a {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
}
```

```
.style4 {font-family: Tahoma}
-->
</style><b>
<title>Подключение</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=pc1251">
</head>
<body><center>
<p align="center" class="style1 style2"><strong>Булочные изделия</strong></p>
<img src="./i/5.jpeg" alt="Батон к чаю" width="160" height="105" title="Батон к чаю" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Батон к чаю</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.400 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Хлебное изделие имеющее сладкийй привкус.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<img src="./i/17.jpg" alt="Калач с маком" width="160" height="105" title="Калач с маком" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Калач с маком</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.400 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Хлебное изделие содержащее внутри мак.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<img src="./i/47.jpg" alt="Плюшка московская" width="160" height="105" title="Плюшка московская" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Плюшка московская</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.150 кг</strong></p>
```

Описание: Булочка из сдобного теста, посыпанная сахаром.

Состав: ...

>

Батон столичный

Вес: 0.250 кг

Описание: Хлебное изделие. Конкурент французкого батона.

Состав: ...

>

Булочка сливочная

Вес: 0.100 кг

Описание: Булочка из сдобного теста со сливками. Нежная и мягкая в употреблении.

Состав: ...

>

Сдобная

Вес: 0.100 кг

Описание: Булочка из сдобного теста, посыпанная сахарной пудрой.

Состав: ...

>

Булка маковая

```
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.100 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Сдобная булочка, покрытая маком.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<img src="./i/12.jpg" alt="Сдоба медовая" width="160" height="105" title="Сдоба медовая" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Сдоба медовая</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.100 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Булочка из сдобного теста, с медом и изюмом.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<img src="./i/13.jpg" alt="Булочка с повидлом" width="160" height="105" title="Булочка с повидлом" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Булочка с повидлом</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.100 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Булочка из сдобного теста с повидлом.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<img src="./i/39.jpg" alt="Творожная" width="160" height="105" title="Творожная" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Творожная</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.150 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Булочка из сдобного теста с творогом внутри.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
</body>
</html>
```

Булочные изделия

```
<html><body background="images/skull.jpg">
<head><style type="text/css">

<!--
.style1 {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
    color: yellow;
}
.style2 {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
    color: white;
}
a:link {
    color: yellow;
    text-decoration: none;
}
a:visited {
    text-decoration: none;
    color: yellow;
}
a:hover {
    text-decoration: none;
}
a:active {
    text-decoration: none;
```

```
}
a {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
}
.style4 {font-family: Tahoma}
-->
</style><b>
<title>Подключение</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=pc1251">

</head>

<body><center>
 <p align="center" class="style1 style2"><strong>Пирожное</strong></p>
 <img src="./i/11.jpg" alt="Десерт" width="160" height="105" title="Десерт" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
 <p align="left" class="style1 style2"><strong>Десерт</strong></p>
 <p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.250 кг</strong></p>
 <p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Десерт корзинка.</strong></p>
 <p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
 <img src="./i/82.jpg" alt="Дисерт вишневый" width="160" height="105" title="Дисерт вишневый" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
 <p align="left" class="style1 style2"><strong>Дисерт вишневый</strong></p>
 <p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.250 кг</strong></p>
 <p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Дисерт вишневый.</strong></p>
 <p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
```

```
<img src="./i/34.jpg" alt="Пирожное тирамису" width="160" height="105" title="Пирожное тирамису" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Пирожное тирамису</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.200 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Пирожное тирамису.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<img src="./i/40.jpg" alt="Пирожное картошка" width="160" height="105" title="Пирожное картошка" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Пирожное картошка</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 0.300 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Пирожное картошка.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<p align="center" class="style1">
</body>
</html>
```

Стол заказов

```
<html><body background="images/skull.jpg">
<head><style type="text/css">

<!--
.style1 {
    font-family: Tahoma;
```

```
        font-size: 12px;
        color: yellow;
    }
    .style2 {
        font-family: Tahoma;
        font-size: 12px;
        color: white;
    }
    a:link {
        color: yellow;
        text-decoration: none;
    }
    a:visited {
        text-decoration: none;
        color: yellow;
    }
    a:hover {
        text-decoration: none;
    }
    a:active {
        text-decoration: none;
    }
    a {
        font-family: Tahoma;
        font-size: 12px;
    }
    .style4 {font-family: Tahoma}
    -->
    </style><b>
    <title>Подключение</title>
```

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=pc1251">

</head>

<body><center>
<p align="center" class="style1 style2"><strong>Стол заказов</strong></p>
<img src="./i/16.jpg" alt="Торт заказной - Барби" width="160" height="105" title="Торт заказной - Барби" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Торт заказной - Барби</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 1.000 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Торт заказной.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<img src="./i/19.jpg" alt="Торт заказной - свадебный" width="160" height="105" title="Торт заказной - свадебный" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Торт заказной - свадебный</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 2.500 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Торт заказной.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<img src="./i/23.jpg" alt="Торт заказной - Фея" width="160" height="105" title="Торт заказной - Фея" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Торт заказной - Фея</strong></p>
```

```
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 1.000 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Торт заказной.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<img src="./i/24.jpg" alt="Торт заказной - Зайка" width="160" height="105" title="Торт заказной - Зайка" align="left" hspace="15" vspace="15"/>>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Торт заказной - Зайка</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Вес: 1.000 кг</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Описание: Торт заказной.</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Состав: ...</strong></p>
<p align="center" class="style1">

</body>
</html>
```

Контакты

```
<html><body background="images/skull.jpg">
<head><style type="text/css">
<!--
.style1 {
    font-family: Tahoma;
    font-size: 12px;
    color: yellow;
}
.style2 {
    font-family: Tahoma;
```

```
        font-size: 12px;
        color: white;
    }
    a:link {
        color: yellow;
        text-decoration: none;
    }
    a:visited {
        text-decoration: none;
        color: yellow;
    }
    a:hover {
        text-decoration: none;
    }
    a:active {
        text-decoration: none;
    }
    a {
        font-family: Tahoma;
        font-size: 12px;
    }
    .style4 {font-family: Tahoma}
    -->
    </style><b>
    <title>Подключение</title>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=pc1251">

    </head>

    <body><center>
```

```
<p align="center" class="style1 style2"><strong>Контакты</strong></p>
<p align="left" class="style1 style2"><strong>Контактные телефоны для оформления заявок и информации - 8(39151)2-79-00.</strong></p>
<p align="center" class="style1">
</body>
</html>
```