

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Кротова И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
«27» 06 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
38.03.07 Товароведение
Профиль 38.03.07.04 Товарный менеджмент
«Формирование и товароведная оценка качества и безопасности женских
курток из плащевой ткани (на материалах торговой сети г. Красноярск)»

Научный руководитель Вок д-р техн. наук, профессор В.Н. Паршикова
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия
27.06.2016

Выпускник Левченко ТМ-12-1 К.Р. Левченко
подпись, дата группа инициалы, фамилия

Нормоконтролер Вок д-р техн. наук, профессор В.Н. Паршикова
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия
27.06.2016.

Красноярск 2016

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа на тему: «Формирование и товароведная оценка качества и безопасности женских курток из плащевой ткани (на материалах торговой сети г. Красноярск)» включает 96 страниц текстового документа, 30 использованных источников, 3 приложения.

ЖЕНСКИЕ КУРТКИ ИЗ ПЛАЩЕВОЙ ТКАНИ, АССОРТИМЕНТ, КАЧЕСТВО, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА, ТОРГОВАЯ СЕТЬ Г. КРАСНОЯРСКА.

Предметом исследования в работе служат женские куртки из плащевой ткани.

Целью бакалаврской работы является оценка качества и безопасности женских курток из плащевой ткани (на материалах торговой сети г. Красноярск).

Задачи бакалаврской работы:

- оценка теоретических основ формирования качества верхней женской одежды;
- характеристика исследуемых изделий;
- оценка эстетических свойств изделия;
- анализ эргономических свойств изделия;
- исследование надежности изделий в эксплуатации;
- оценка качества изготовления изделия;
- характеристика результатов идентификации маркировки, сырьевого состава и видового наименования изделий;
- исследование содержания и оформления документа, подтверждающего безопасность изделия;
- разработка рекомендаций по совершенствованию качества и безопасности женских курток из плащевой ткани на материалах торговой сети г. Красноярск.

По результатам выполненной работы был исследован торговый ассортимент женских курток, оценены некоторые потребительские свойства курток из плащевой ткани различных изготовителей, а также факторы их формирующие. На основании полученных выводов разработаны необходимые мероприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1 Теоретические основы формирования качества верхней женской одежды	8
1.1 Классификация и характеристика внутривидового ассортимента женских курток. Направления развития их ассортимента	8
1.2 Характеристика стандартных требований к качеству женских курток бытового ассортимента: упаковка, маркировка, материалы, технология изготовления	13
1.3 Факторы, формирующие качество женских курток: основные материалы, вспомогательные и отделочные материалы. Моделирование, конструирование и технология изготовления. Возможные дефекты и их причины	20
1.4 Показатели качества верхней одежды, их номенклатура	34
2 Формирование и товароведная оценка качества и безопасности женских курток из плащевой ткани (на материалах торговой сети г. Красноярск) .	39
2.1 Обзор торгового ассортимента женских курток	39
2.2 Оценка некоторых потребительских свойств курток из плащевой ткани различных изготовителей и факторов их формирующих.....	45
2.2.1 Товароведная характеристика изделий	45
2.2.2 Оценка эстетических свойств изделий	55
2.2.3 Оценка эргономических свойств изделий	62
2.2.4 Прогнозирование надежности изделий в эксплуатации и ее оценка	69
2.2.5 Оценка качества изготовления. Идентификация маркировки, сырьевого состава и видового наименования изделий	74
2.3 Анализ содержания и оформления документа, подтверждающего безопасность изделия	85

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	90
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	94
ПРИЛОЖЕНИЯ	97

ВВЕДЕНИЕ

Куртки – это вид одежды, предназначенной для защиты от ветра, холода и дождя. Куртки имеют следующие особенности: капюшон (иногда скрытый в воротнике куртки); полный разрез спереди, с застежкой-молнией, на кнопках или с застежкой «велькро», часто прикрытый защитным клапаном; подкладку (которая может быть стеганой или подбитой утеплителем, например, синтепоном или пухом); современные зимние куртки снабжены климат-контролем, длинные рукава и т.д. [14].

Качество верхней одежды, включая различные виды курток, является важным показателем конкурентоспособности. Большинство показателей качества курток закладываются на этапе проектирования. Затрагивая вопрос качества, следует, в первую очередь, обратить внимание на потребительские свойства продукции. Акцент на требуемых показателях качества делают в случае массового или малосерийного производства [13].

Качество курток зависит от многих факторов. Наибольшее значение имеют факторы, непосредственно формирующие качество продукции: качество исходных материалов, проектирования (моделирования и конструирования) изделий, технологической обработки. Немаловажное значение для сохранения качества одежды имеют упаковка и маркировка изделий, условия их хранения, транспортирования, реализации и эксплуатации [29].

Качество верхней одежды, определяющее их высокий потребительский эффект, характеризуется: соответствием одежды размерам тела человека (отдельных органов) в период приобретения и эксплуатации изделия; гигиеничностью, которая обеспечивает защиту от неблагоприятных факторов окружающей среды, а также контролирует дыхание, газообмен, выделение и удаление водяных паров; эстетической стороной и прочими потребительскими характеристиками. На сегодняшний день сложилась такая ситуация, что многие отечественные и зарубежные производители верхней одежды уделяют внимание качеству производимых изделий. В такой фактор входит применение

усовершенствованных с точки зрения потребительских характеристик материалов изготовления, совершенствование качества на всех этапах производства изделий, соответствие изделий последним модным тенденциям сезона [30]. Сформировавшаяся тенденция способствует актуальности выбранной темы бакалаврской работы.

Целью бакалаврской работы является оценка качества и безопасности женских курток из плащевой ткани (на материалах торговой сети г. Красноярска).

Предметом исследования в работе служат женские куртки из плащевой ткани; объектом исследования является торговая сеть г. Красноярска.

Для достижения поставленной цели в бакалаврской работе поставлен ряд задач:

- оценка теоретических основ формирования качества верхней женской одежды;
- характеристика исследуемых изделий;
- оценка эстетических свойств изделия;
- анализ эргономических свойств изделия;
- исследование надежности изделий в эксплуатации;
- оценка качества изготовления изделия;
- характеристика результатов идентификации маркировки, сырьевого состава и видового наименования изделий;
- исследование содержания и оформления документа, подтверждающего безопасность изделия;
- разработка рекомендаций по совершенствованию качества и безопасности женских курток из плащевой ткани на материалах торговой сети г. Красноярска.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Формирование и товароведная оценка качества и безопасности женских курток из плащевой ткани (на материалах торговой сети г. Красноярска) позволила сделать следующие выводы.

В торговой сети г. Красноярска женские куртки реализуются в специализированных брендовых магазинах («Ostin», «Zara» и т.д.), в универсальных отделах женской одежды, в магазинах верхней одежды («Пальто-Центр», «Шарли» и т.д.), на вещевых рынках, через Интернет-магазины. В специализированных брендовых магазинах «Ostin» и «Zara» представлен широкий ассортимент женских курток в зависимости от представленных стилей, размерного ряда, отшитые в разных странах. Также разнообразный ассортимент женских курток по российским, польским, белорусским и китайским торговым маркам отмечен в магазинах верхней одежды «Пальто-Центр» и «Шарли», где одежда представлена в среднем и низком ценовых группах, разных стилей. В магазинах верхней одежды «Одежда», «Верхняя одежда» и в салоне верхней одежды ассортимент женских курток менее разнообразен, преимущественно китайских торговых марок, повседневного стиля casual, а также спортивного, в среднем и низком ценовых группах.

Оценка эстетических свойств 10 образцов курток женских предполагала исследование визуальным образом следующих показателей: современность силуэтной формы и фасона; соответствие использованных материалов и фурнитуры силуэтной форме, фасону, назначению изделия; цветовое сочетание материалов, отделки, фурнитуры; внешний вид; целостность композиции; соответствие модным тенденциям; совершенство производственного исполнения. Исследование эстетических свойств изделий показало соответствие моде 10 образцов курток женских разных торговых марок, актуальность применяемых фасонов, силуэтов, сочетание цветовых оттенков,

наличие спортивного стиля у одежды, совершенство их производственного исполнения и т.д.

Оценка эргономических свойств 10 образцов курток женских разных производителей предполагала исследование визуальным образом следующих показателей: соответствие размерным характеристикам человека, соответствие психофизиологическим требованиям, соответствие гигиеническим требованиям (воздухопроницаемость, теплозащитные свойства), вес одежды, удобство пользования изделиями. Исследование эргономических свойств у 10 образцов изделий показало соответствие размерным (антропометрическим) характеристикам, психофизиологическим требованиям, вес одежды является легким, образцы одежды удобны в уходе и в эксплуатации.

Прогнозирование надежности изделий в эксплуатации и её оценка показали устойчивость плащевой ткани у курток женских к механическим, физико-химическим воздействиям, к биологическим воздействиям при условии соблюдения режимов хранения, возможности морального старения моделей, восстановления моделей при механических повреждениях в ателье. При правильной эксплуатации изделий, при интенсивной, ежедневной эксплуатации курток женских в соответствующий период носки, прогнозируемый период носки: 5–7 сезонов, если изделия используются реже – период носки увеличивается.

Оценка качества изготовления курток женских из плащевой ткани различных производителей проводилась также визуально, используя органолептический метод исследования. Оценка была по следующим показателям: посадка на фигуре, качество обработки швов, наличие пороков внешнего вида. Оценка качества изготовления 10 образцов курток женских разных торговых марок показало хорошее качество посадки на манекене, качество обработки швов (отделочные строчки ровные, без разрывов, прочные на разрыв). При внешнем осмотре образцов женских курток не было обнаружено дефектов плащевой ткани, подкладки, пошива.

Исследование маркировки товарных ярлыков 10 образцов курток разных производителей на соответствие требованиям ГОСТ 10581–91 свидетельствовало о том, что на товарном ярлыке отсутствует информация о дате выпуска (месяц, год), обозначении нормативных документов (допускается для иностранного производителя – их отсутствие), специфическая информация, полная информация об изготовителе. Также не правильно указан размер изделий. Товарный знак изготовителя и сырьевой состав указан на текстильной ленте. Остальные маркировочные реквизиты были представлены на товарном ярлыке женских изделий пальтово-костюмного ассортимента – в виде курток. Полученные сведения указывали на несоответствие требованиям ГОСТ 10581–91 «Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение».

Экспертиза маркировки товарных ярлыков курток женских по ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» показала отсутствие следующих реквизитов: адрес изготовителя, дата изготовления. Товарный знак изготовителя и символы по уходу за изделием присутствовали на текстильной ленте. Оставшиеся реквизиты были отмечены на товарном ярлыке образцов курток женских. Полученные сведения указывают на несоответствие требованиям ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».

Маркировка товарных ярлыков женских курток не соответствовала требованиям ГОСТ 10581–91 «Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение» и Технического регламента ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».

Идентификация курток по маркировочным реквизитам показала тождественность только по наименованию продукции, наименованию страны-изготовителя, обозначению товарного знака, символов по уходу за изделием, модели (артикулу), информации о сертификации, цвету, цене и размеру. По оставшимся реквизитам (дате изготовления, составу, адресу изготовителя и пр.) идентификация не была установлена из-за отсутствия на товарном ярлыке этих показателей.

Результаты определения состава тканей по органолептическим параметрам (по сминаемости материала, воздухопроницаемости, гигроскопичности и прочим признакам) позволили сделать вывод о том, что сырьевой состав у 10 образцов курток разных производителей идентичен по внешним признакам.

Результаты идентификации видового наименования женских курток показали, что по применяемым материалам, их составу, конструктивным особенностям было определено, что представленные образцы изделий относятся к курткам.

Анализ деклараций о соответствии на женские куртки показал, что они правильно оформлены, содержат необходимые позиции, информационные сведения (кроме дополнительной информации у первого документа, что допускается). Эти документы подтверждают безопасность исследуемых изделий.

На основании проведенных исследований рекомендуется:

– производителям женских курток указывать на текстильных ярлыках прогнозируемый период носки при интенсивном использовании изделий (в годах) с целью информирования потенциальных покупателей;

– в местах продажи женских курток, на кассах, дополнительно реализовывать специальные средства для ухода за одеждой, что позволит повысить надежность изделия в эксплуатации.

– для идентификации образцов женских курток по маркировочным реквизитам следует производителям указывать все позиции: дату изготовления, обозначение единого знака обращения продукции на рынке, адрес изготовителя и пр.

-магазинам-продавцам пересмотреть ассортимент представленный на реализацию, увеличив количество отечественных изделий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Технический регламент ТР ТС 017/2011. О безопасности продукции легкой промышленности [Электронный ресурс]: Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года №876. – Режим доступа: <http://eurasiancommission.org/ru>.
2. ГОСТ 4.45–86. Система показателей качества продукции. Изделия швейные бытового назначения. Номенклатура показателей. – Взамен ГОСТ 4.45–77; введ. 01.01.88. – Москва: Издательство стандартов, 1988. – 7 с.
3. ГОСТ 4103–82. Изделия швейные. Методы контроля качества. – Взамен ГОСТ 4103–63; введ. 01.07.83. – Москва: Издательство стандартов, 1989. – 23 с.
4. ГОСТ 10581–91. Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение. – Взамен ГОСТ 10581–82; введ. 01.01.93. – Москва: Издательство стандартов, 1992. – 18 с.
5. ГОСТ 17037–85. Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения. – Взамен ГОСТ 17037–83; введ. 01.03.86. – Москва: Издательство стандартов, 1986. – 6 с.
6. ГОСТ 22977–89. Детали швейных изделий. Термины и определения. – Взамен ГОСТ 22977–78; введ. 01.01.91. – Москва: Издательство стандартов, 1991. – 10 с.
7. ГОСТ 24103-80. Изделия швейные. Термины и определения дефектов. – 01.07.81. – Москва: Издательство стандартов, 1980. – 7 с.
8. ГОСТ 25295–2003. Одежда верхняя пальтово-костюмного ассортимента. Общие технические условия. – Взамен ГОСТ 25295–91; введ. 01.01.06. – Москва: Стандартинформ, 2005. – 15 с.
9. Айлова, Г.Н. Товароведение швейных и трикотажных товаров / Г.Н. Айлова. – Москва: КноРус, 2013. – 159 с.
10. Варакута, С.А. Управление качеством продукции: учеб. пособие / С.А. Варакута. – Москва: ИНФРА–М, 2009. – 142 с.

11. Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров / И.Ш. Джахмишева, С.И. Балаева, М.В. Блиева, Р.М. Алагирова. – Москва: Дашков и К, 2006. – 346 с.
12. Идентификация одежды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tvoiugolok.ru>.
13. Качество одежды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://beautynet.ru>.
14. Куртки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Куртка>.
15. Меньшикова, В.К. Ассортимент и качество швейных и трикотажных товаров: учеб. пособие / В.К. Меньшикова; Красн. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2009. – 116 с.
16. Меньшикова, В.К. Факторы, формирующие ассортимент и качество швейных и трикотажных товаров: учебник / В.К. Меньшикова; Красн. гос. торг. экон. ин-т. – Красноярск, 2009. – 199 с.
17. Модели костюмов, брюк, курток и пр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fammeo.ru/articles.php>.
18. Модные куртки – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://womenshealth.su/moda/modnye-kurtki-2016>.
19. ОКПД 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russia-opt.com/okpd2>.
20. Павлова, С.В. Конструирование одежды: Курс лекций / С.В. Павлова – Улан-Удэ, 2005. – 42 с.
21. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров / Ф.А. Петрище. – Москва: Дашков и Ко, 2008. – 512 с.
22. Тенденции сезона: модные куртки–2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://damenwelt.ru/beauty/fashion/modnye-kurtki-vesna-2016-tendencii-sezona.html>.

23. Технология производства: одежда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tomall.ru/paper>.
24. Ткани курточные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tomall.ru/paper>.
25. Труханова, А.Т. Технология мужской и женской верхней одежды: учебник/А.Т. Труханова. – Москва: Высш. шк., 2003. – 495 с.
26. ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tks.ru/db/tnved/tree>.
27. Характеристика плащевых тканей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sintetiki.pp.ru/index.php>.
28. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2008. – 247 с.
29. Шершнева, Л.П. Качество одежды / Л.П. Шершнева. – Москва: Легпромбытиздат, 2006. – 192 с.
30. Шилова, Е. Критерии качества швейных изделий / Е. Шилова // Швейная промышленность. – 2011. – № 5. – С. 20–21.

