

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.Т. Петрова

« ____ » _____ 20 __ г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

080105.65 «Финансы и кредит»

«Управление финансовыми результатами организации»

Научный руководитель,

к.э.н., доцент

Ю.И. Черкасова

Выпускник

Р.Т. Джалбиев

Рецензент,

главный бухгалтер

ООО «Интертехника»

О.В. Белоусова

Нормоконтролёр

О.В. Конева

Красноярск 2016

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.Т. Петрова

« ___ » _____ 20 __ г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме дипломной работы**

Студенту Джалбиеву Руслану Токтобековичу

Группа ФК-10-1 Направление (специальность) 080105.65

«Финансы и кредит»

Тема дипломной работы Управление финансовыми результатами
организации

Утверждена приказом по институту № 4493/с от 01.04.2016

Руководитель ВКР Ю.И. Черкасова, доцент кафедры БУАА ТЭИ СФУ

Исходные данные для ВКР:

- бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО ЧОА «Ураган-Охрана»;

- регистры бухгалтерского учета;

- первичные учетные документы.

Перечень разделов ВКР:

1 Теоретические основы управления финансовыми результатами деятельности
организации

2 Анализ финансовых результатов ООО ЧОА «Ураган-Охрана»

3 Направления увеличения финансовых результатов ООО ЧОА

«Ураган-Охрана»

Календарный план выполнения и представления дипломной работы:

Раздел работы	Срок выполнения
Утверждение темы и графика выполнения дипломной работы	01.04.16
Согласование содержания дипломной работы с руководителем и консультантом	07.04.16
Введение, Глава 1	15.04.16
Глава 2	29.04.16
Глава 3	13.05.16
Заключение	27.05.16
Сдача дипломной работы в сброшюрованном виде на подпись руководителю, получение отзыва	03.06.16
Получение допуска нормоконтролёра	06-08.06.16
Получение допуск к защите у зав. кафедрой	09-11.06.16

Руководитель ВКР

Ю.И. Черкасова

Задание принял к исполнению

Р.Т. Джалбиев

« ___ » _____ 20__ г.

ВВЕДЕНИЕ

Финансовый результат формируется из доходов и расходов по обычным видам деятельности, прочих доходов и прочих расходов, т.е. прибыль является отражением результатов финансово-хозяйственной и прочей деятельности предприятий и выступает одним из важнейших показателей эффективности их работы.

Прибыль является источником самофинансирования предприятия и бюджетов всех уровней, источником вознаграждения собственников, а также характеризует эффективность деятельности предприятия, и возможности его развития.

Таким образом, актуальность темы заключается в том, что основной целью деятельности любого предприятия является получение прибыли, и вследствие этого рост капитала, однако на сегодняшний день, в связи с непростой экономической ситуацией, первоочередной задачей становится не увеличение прибыли, а её удержание в размерах, достаточных для самофинансирования деятельности, наращивание капитала и рост благосостояния собственников отходит на второй план.

Значит, раз руководству любой организации приходится постоянно принимать множество разнообразных управленческих решений, то каждое принимаемое решение в итоге сказывается на финансовом результате организации.

Следовательно управление финансовыми результатами заключается в:

- экономическом анализе с целью нахождения причин изменения показателей финансовых результатов, а также выявления резервов увеличения прибыли и рентабельности;

- разработке, обосновании и реализации управленческих решений, направленных на управление финансовыми результатами.

Целью дипломной работы является управление финансовыми результатами ООО ЧОА «Ураган-Охрана» и разработка предложений по совершенствованию его деятельности.

В соответствии с поставленной целью определены соответствующие задачи дипломной работы:

- рассмотреть теоретические основы управления финансовыми результатами деятельности организации;
- сделать анализ финансовых результатов ООО ЧОА «Ураган-Охрана»;
- дать рекомендации по совершенствованию политики управления финансовыми результатами;
- рассчитать экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Предметом политики управления финансовыми результатами являются внутрифирменные и межхозяйственные финансовые отношения, процессы и операции, формирующие денежные потоки организации и определяющие ее финансовые результаты и финансовое состояние.

Объектом являются финансовые результаты ООО ЧОА «Ураган-Охрана».

Теоретической основой исследования являются базовые и современные концепции финансового менеджмента, а также труды таких авторов как И.А. Астраханцева, М.А. Конищева, О.И. Курган, В.Г. Когденко, В.В. Ковалев, Г.В. Савицкая, О.В. Ефимова.

Методологической основой является использование в процессе проводимых исследований различных методов финансового управления:

- финансового планирования и прогнозирования;
- бухгалтерского и управленческого учета;
- финансового анализа и финансового контроля.

В соответствии с поставленной целью и задачами дипломная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка используемых источников, 22 таблиц, 19 рисунков, 12 формул, 94 страниц.

1. Теоретические основы управления финансовыми результатами деятельности организации

1.1 Сущность и содержание финансовых результатов организации и политика управления ими

В процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности у организаций (предприятий) формируются определенные доходы, а также расходы.

Доходами организации является увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [7, П. 2].

Расходами организации является уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества) [8, П. 2].

Финансовый результат отчетного периода формируется из доходов и расходов по обычным видам деятельности, прочих доходов и прочих расходов.

Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности указывает, что бухгалтерская прибыль (убыток) представляет собой конечный финансовый результат (прибыль или убыток), выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету [5, П. 79].

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) в бухгалтерском балансе отражается как финансовый результат отчетного периода, т.е. конечный финансовый результат, выявленный за отчетный период, за минусом причитающихся за счет прибыли установленных в соответствии с

законодательством Российской Федерации налогов и иных аналогичных обязательных платежей, включая санкции за несоблюдение правил налогообложения [5, П. 83].

Таким образом, прибыль рассматривается как один из основных показателей финансового результата.

Сущность экономической категории «прибыль» реализуется посредством выполняемых ею функций, через них проявляется также назначение, роль и возможность использования прибыли в системе экономических рычагов хозяйственных отношений общества.

М. А. Конищева, О. И. Курган [27, с. 85] выделяют три основные функции прибыли, присущие всем финансовым категориям:

– Обеспечивающая. Прибыль является источником самофинансирования предприятия, т.е. его ресурсом для производственного и социального развития, а также участвует в процессе формирования доходной базы бюджетов всех уровней;

– распределительная. Способствует внедрению инноваций, инвестиций, распределению ресурсов, соответствующих потребностям предприятия, потребителей, общества в целом, служит источником вознаграждения собственников капитала;

– контрольная (оценочная). Прибыль характеризует эффективность деятельности предприятия, возможности его дальнейшего развития, свидетельствует об успехе деятельности (реализуется через абсолютные и относительные показатели эффективности деятельности).

Прибыль отражает результаты финансово-хозяйственной и прочей деятельности предприятий и выступает одним из важнейших показателей эффективности их работы. Схема формирования конечного финансового результата в соответствии с положением по бухгалтерскому учету, а также в соответствии с типовой формой № 2 «Отчет о финансовых результатах» отражена на рис 1.

Различают следующие показатели прибыли:

Валовая прибыль (убыток)

$$ВП = Bp - C/c, \quad (1)$$

где $ВП$ – валовая прибыль (убыток);

Bp – выручка от продаж;

C/c – себестоимость продаж.

Необходимо отметить, что показатель «валовая прибыль» – специфический показатель прибыли, характерен для предприятий, осуществляющих продажу готовой продукции, и представляет собой сумму реализованных торговых надбавок;

Прибыль (убыток) от продажи

$$ПП = ВП - УР - КР, \quad (2)$$

где $ПП$ – прибыль (убыток) от продажи;

$УР$ – управленческие расходы;

$КР$ – коммерческие расходы.

Для предприятий производственной сферы деятельности указанная формула позволяет определить прибыль от продаж – результативный финансовый показатель. Тогда как для предприятий торговли ее величина рассчитывается как разница валовой прибыли и коммерческих расходов (издержек обращения). У отдельных предприятий в процессе деятельности формируются управленческие расходы, появляющиеся в том случае, если в соответствии с учетной политикой, одновременно списываются общехозяйственные расходы в качестве условно-постоянных;

Прибыль (убыток) до налогообложения

$$ПДН = ПП + Ддр + Пкп + ПД - ПУ - ПР, \quad (3)$$

где *ПДН* - прибыль (убыток) до налогообложения;

Ддр – доходы от участия в других организациях;

Пкп – проценты к получению;

ПД – прочие доходы;

ПУ – проценты к уплате;

ПР – прочие расходы.

Этот показатель является налогооблагаемой базой для расчета налога на прибыль;

Чистая прибыль

$$ЧП = ПДН - НП - ОНА - ОНО, \quad (4)$$

где *ЧП* - чистая прибыль;

НП – налог на прибыль;

ОНА – изменение отложенных налоговых активов;

ОНО – изменение отложенных налоговых обязательств.

Ведущие экономисты по разному подходят к определению сущности и содержанию финансовых результатов организаций.

А. Д. Шеремет и Р. С. Сайфулин считают, что изменение величины собственного капитала предприятия в отчетном периоде и есть финансовый результат деятельности [38, с. 219]. В своём учебнике они указывают важнейшие показатели финансовых результатов, характеризующие абсолютную эффективность хозяйствования предприятия:

- прибыль (убыток) от реализации;
- прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности;
- прибыль (убыток) отчетного года;

– нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода.

В мировой практике, как отмечает О. В. Ефимова, что под конечным результатом подразумевается прирост чистых активов, т.е. то чем имеют право распоряжаться собственники [15, с. 344], а под финансовым результатом деятельности предприятия понимается прибыль [15, с. 341].

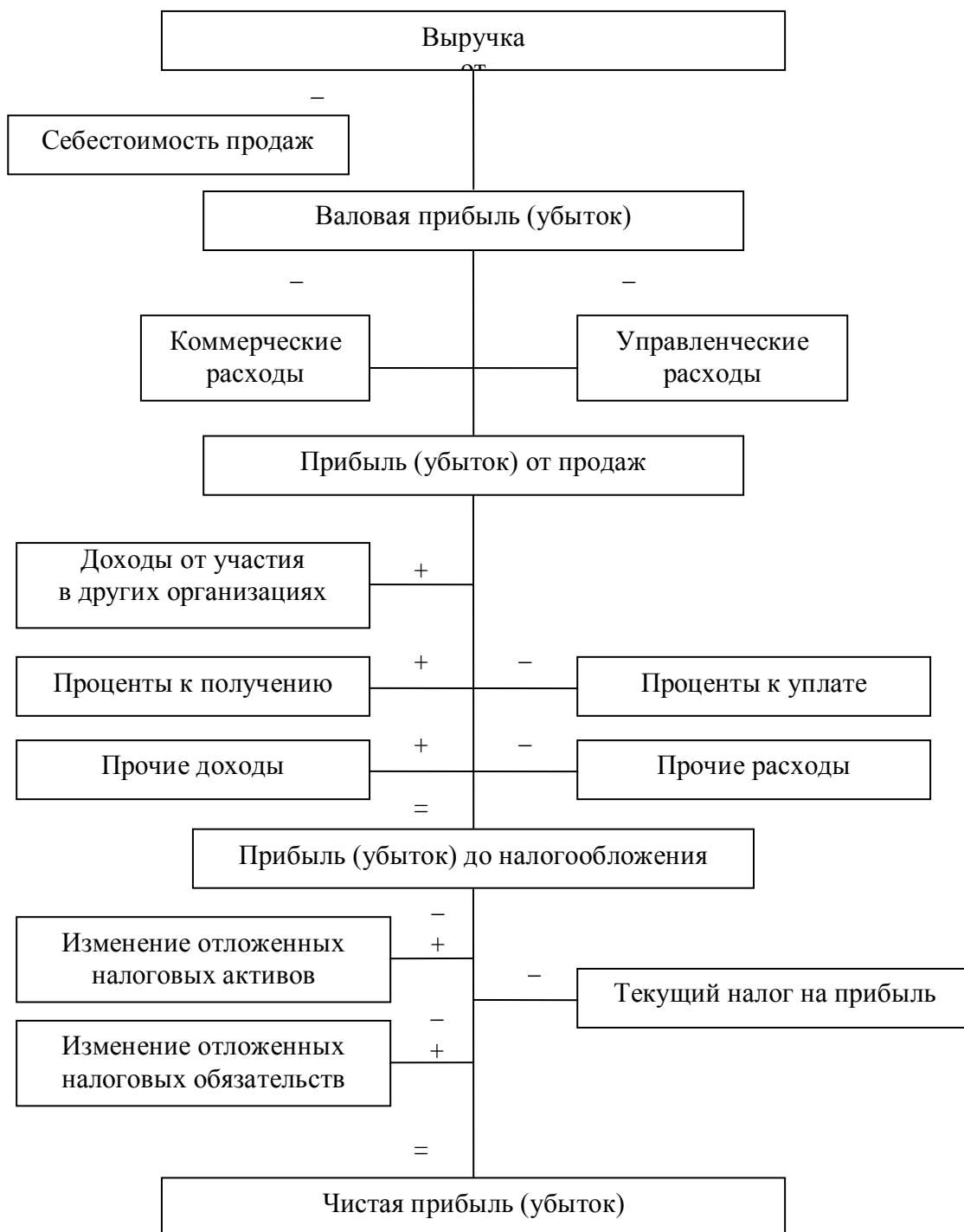


Рисунок 1 – Схема формирования бухгалтерской прибыли организаций

Г. В. Савицкая указывает, что сумма полученной прибыли и уровень рентабельности характеризуют финансовые результаты деятельности предприятия [31, с. 253].

Г. В. Савицкая выделяет такие показатели, как:

- валовая прибыль;
- маржинальная прибыль. Разность между выручкой (нетто) и переменными затратами, приходящимися на реализованную продукцию;
- прибыль от реализации продукции;
- общая сумма брутто-прибыли. Финансовые результаты от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, т.е. общий финансовый результат;
- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль;
- капитализированная прибыль. Часть чистой прибыли, направленная на финансирование прироста активов организации;
- потребленная прибыль. Часть чистой прибыли, расходуемая на выплату дивидендов акционерам организации и ее работникам.

Однако И.А. Астраханцева указывает недостатки прибыли как показателя финансового результата [36, 17 с.]:

- 1 он не является релевантным, презентативным для всех представителей делового сообщества;
- 2 он оценивает результат прошлого периода и неполно раскрывает перспективы развития;
- 3 показатели прибыли не дают ответа на вопрос какими способами, методами следует достигать улучшения финансового результата.

Таким образом И.А. Астраханцева расширяет понятие финансовых результатов, включая в них ключевые показатели результативности [36, 19 с.].

Ключевые показатели результативности характеризуют успешность или неуспешность деятельности компании с двух сторон: как она достигает поставленных финансовых целей и каково финансовое состояние компании,

которое должно удовлетворять определенным условиям - показателям ограничений результативности (рисунок 2).

Причем термин «ключевые» свидетельствует о том, что это наиболее важные показатели, характеризующие эффективность деятельности компании в целом. Это показатели, без которых трудно дать достоверную оценку эффективности компании.

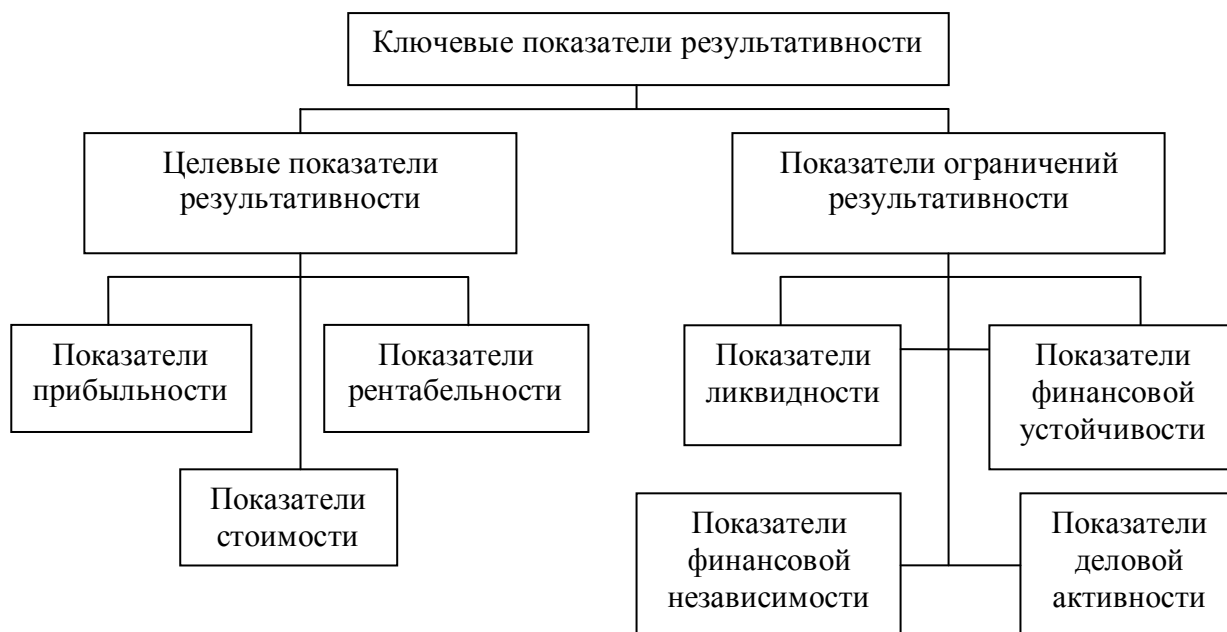


Рисунок 2 – Структура ключевых показателей результативности

Показатели ограничений результативности (ликвидности, финансовой устойчивости и др.) устанавливаются, чтобы контролировать и снижать различные виды финансовых рисков и в первую очередь риск потери платежеспособности. В процессе принятия управленческих решений показатели работают в виде финансовых норм, нормативов и лимитов. В частности, рекомендуемые значения коэффициентов ликвидности, финансовой устойчивости – это и есть финансовые нормативы, используемые в процессе финансового планирования, которые образуют систему различных видов количественных ограничений, принятых для конкретных условий деятельности компании с учетом ее отраслевых и иных особенностей. Данные ограничения

установлены, чтобы снизить различные виды финансовых рисков: риски потери платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и независимости.

Последняя группа – показатели деловой активности – количественных ограничений не имеет, но в группе ограничений, по мнению ученых, должна остаться по следующей причине. Дело в том, что данные показатели имеют в основном отраслевой характер. Следовательно, они могут являться показателями сравнения по деловой активности в отрасли, в которой показатели лучших представителей отрасли являются ориентирами для всех остальных.

В настоящее время в современном финансовом менеджменте при обосновании управленческих решений помимо бухгалтерской прибыли используются показатели операционной прибыли:

1 ЕБИТ (Earnings before interest and taxes) - прибыль до вычета налогов и процентов по заёмным средствам. Используется как характеристика финансового результата от основной деятельности без учета прочих доходов и расходов;

2 ЕБИТДА (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) - прибыль до выплаты процентов и налога на прибыль, включая амортизации. По экономической сущности ЕБИТДА – это операционный денежный поток, указывающий на реальное поступление денежных средств от текущих операций;

3 NOPAT (Net operating profit after taxes) - операционная прибыль после налогообложения;

4 Экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added) - чистая операционная прибыль после уплаты налогов за вычетом затрат на капитал.

Рисунок 3 отражает порядок формирования операционной прибыли коммерческих организаций.

Финансовая политика заключается в постановке приоритетных целей и задач политики управления финансовыми результатами, а также в определении

и использовании методов и средств их достижения с использованием ключевых факторов повышения финансовой результативности, а также заключается в постоянном анализе, оценке и контроле соответствия происходящих процессов намеченным целям.

Политики управления финансовыми результатами предприятия включает два взаимосвязанных направления - политику доходов и политику расходов, реализующие функции финансов в целом. В процессе планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия на первом этапе разрабатывается бюджет доходов, включающий бюджет продаж, что обуславливается содержанием процессом формирования и распределения прибыли [37, с. 74].

Цель политики управления доходами состоит в усилении рыночной устойчивости предприятия, удержании и расширении клиентской базы и удовлетворении потребностей организации в привлечении финансовых ресурсов [37, с. 75].

Политика связана с решением следующих прикладных задач:

- увеличение размера поступлений денежных средств по имеющимся источникам;
- постоянное расширение количества источников указанных поступлений.
- изучение экономических предпосылок управления;
- анализ динамики состава и структуры и доходов;
- оценка процессов формирования доходов от основной деятельности;
- анализ прочих доходов (процентов к получению, доходов от участия в других организациях);
- выявление и оценка влияния факторов на доходы периода;
- анализ распределения доходов на возмещение расходов, уплату налогов и формирование нераспределенной прибыли;
- определение резервов роста доходов и разработка мероприятий по повышению доходов.



Рисунок 3 – Схема формирования операционной прибыли коммерческих организаций

Политика управления доходами разрабатывается в несколько этапов:

Содержание политики управления доходами определяется тем, какие факторы и резервы роста доходов выбраны в качестве приоритетных на плановый период, являясь по сути источниками экономического роста бизнеса.

В результате финансовая служба обосновывает ценовую политику, оценивает целесообразность и экономическую эффективность новых источников доходов, контролирует соблюдение внутренних ориентиров по показателям рентабельности в отношении действующих и новых продаж. [37, с. 75 - 76].

Целью управления затратами является достижение намеченных результатов деятельности предприятия наиболее экономичным способом – за счет повышения эффективности использования производственных ресурсов [37, с. 87].

Объектами исследования являются затраты на производство и реализацию продукции, определенные по всей совокупности классификационных признаков. Содержание процесса управления заключается в выполнении всего комплекса функций управленческого цикла [37, с. 87].

Политика расходов определяет необходимость рационального уменьшения затрат предприятия, основными критериями которой является их экономическая обоснованность и окупаемость.

Требования к процессам формирования политики управления финансовыми результатами в части расходов [37, с. 89]:

- экономическая обоснованность затрат, подтверждаемая финансовыми расчетами;
- уменьшение затрат, не нанося ущерба текущим и перспективным интересам объекта управления;
- строгое разделение расходов по направлениям его деятельности и по степени их важности для объекта управления (категория А – необходимые, В – желательные, С – реализуемые лишь при наличии неиспользованного остатка средств);

– обеспечение возможности многоуровневого контроля за эффективностью и целевым характером совершаемых затрат.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Объектом управления финансовыми результатами выступало предприятие, оказывающее услуги охраны ООО ЧОА «Ураган-Охрана».

Анализ финансовых результатов ООО ЧОА «Ураган-Охрана» за 2014-2015 годы выявил следующие недостатки.

Произошло снижение размера чистой прибыли на 726 тыс. руб., что привело к уменьшению рентабельности деятельности с 5,78 % в 2014 году до 1,03 % в 2015 году.

Качество прибыли снизилось, доля прибыли до налогообложения в прибыли от продаж уменьшилась на 9,53 %.

Наблюдается изменение структуры источников финансирования в сторону роста доли кредиторской задолженности на 1,07 % или 510 тыс. руб.

Анализ данных деловой активности показывает, что за анализируемый период для ООО ЧОА «Ураган-Охрана» характеризуется несоблюдением всех неравенств необходимой пропорции в динамике результатов финансово-хозяйственной деятельности и средней величины активов, вследствие этого произошло снижение деловой активности, ухудшение финансового состояния и падение эффективности коммерческой деятельности ООО ЧОА «Ураган-Охрана».

Анализ показателей сбалансированности финансовой политики подтверждают сделанные ранее выводы, что отрицательное влияние на изменение темпа устойчивого роста оказали коэффициент оборачиваемости (-7,011 ед.) и чистой маржи (-82,092 %), что позволяет рассматривать их в дальнейшем как основные резервы роста темпа устойчивого роста.

Результаты проведенного анализа финансовых результатов ООО ЧОА «Ураган-Охрана» за 2014-2015 годы позволяют предложить для устранения недостатков следующие мероприятия:

1 с целью осведомления потенциальных потребителей о существовании такой организации как ООО ЧОА «Ураган-Охрана» и её услугах, провести

конкурс с использованием социальных сетей, а также использовать рекламу на наружных щитах

2 определить максимально допустимый размер скидки на основе расчета потерь, связанных с содержанием с содержанием дебиторской задолженности покупателей.

В результате реализации предложенных мероприятий можно увеличить размер выручки на 13,70 %, что в свою очередь приведет к росту суммы чистой прибыли на 1746,73 тыс. руб.

Внедрение системы скидок для дебиторов и снижение среднего периода погашения дебиторской задолженности уменьшит размер дебиторской задолженности и ускорит её обращение, продолжительность операционного цикла уменьшится на 28,11 дней и позволит высвободить из дебиторской задолженности дополнительные денежные средства.

Произойдет опережение темпа роста чистой прибыли по сравнению с темпом роста выручки, что приведет к росту показателей оборачиваемости и рентабельности, т.е. произойдет увеличение эффективности деятельности ООО ЧОА «Ураган-Охрана».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Конституция Российской Федерации: 12 дек.1993г.: Конституция РФ., гос.флаг РФ., гос.герб РФ., гос.гимн РФ.-Москва: АСТ; Астрель, 2016.-64с.

2 Гражданский кодекс Российской Федерации: в 3 ч.: по состоянию на 1 янв. 2016 г. – Москва: Юрайт-Издат, 2016. – 461 с.

3 Налоговый кодекс Российской Федерации: в 2 ч.: по состоянию на 1 дек. 2015 г. – Москва: Юрайт, 2016. – 681 с.

4 Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс] : федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ ред. от 29.12.2015 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

5 Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Рос. Федерации [Электронный ресурс] : приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н ред. от 24.12.2010 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

6 Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99 [Электронный ресурс] : приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н ред. от 08.11.2010 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

7 Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99 [Электронный ресурс] : приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н ред. от 06.04.2015 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

8 Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99 [Электронный ресурс] : приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н ред. от 06.04.2015 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

9 Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет,

анализ и аудит» / Е.И. Бородина [и др.] ; под ред. О.В. Ефимовой и М.В. Мельник. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Омега-Л, 2009. – 451 с.

10 Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс/ И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656 с.

11 Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: Т 1/ И.А. Бланк. – Киев.: Ника-Центр, 1999 – 592 с.

12 Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: Т 2/ И.А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, 1999 – 512 с.

13 Бланк И.А. Управление прибылью/ И.А. Бланк. - 3-е изд., перераб. и доп. - Киев: Ника-Центр, 2007 – 768 с.

14 Бочаров В. В. Финансовый анализ. Краткий курс/ В. В. Бочаров. - 2-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. - 240 с.: ил.

15 Ефимова, О. В. Финансовый анализ/ О. В. Ефимова. - 4-е изд., перераб. и доп., Москва: Бухгалтерский учет, 2002. 528 с.

16 Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учебник / О.В. Ефимова. – 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство “Омега-Л”, 2010. - 351 с.: ил., табл.

17 Ионова А.Ф., Финансовый анализ : учебник/ А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева – Москва: Велби, Проспект, 2006. – 624 с.

18 Ионова А.Ф. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. - Москва: Проспект, 2010. - 592 с.

19 Керимов В.Э. Бухгалтерский учёт : учебник/ В.Э. Керимов. - 2-е изд. — Москва: ЭКСМО, 2006. — 688 с.

20 Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика/ В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Велби, Проспект, 2007. – 1024 с.

21 Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учебник/ В.В. Ковалев - Москва: Велби, Проспект, 2008. – 448 с.

22 Ковалев В. В., Финансы организаций (предприятий): учебник/ В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев - Москва: Велби, Проспект, 2006.— 352 с.

- 23 Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры/ В. В. Ковалев – Москва: Финансы и статистика, 2002. – 560с.: ил.
- 24 Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика/ В. В. Ковалев, изд. 2-е, перераб., доп. - Москва: Проспект, 2008. - 1024 с.
- 25 Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
- 26 Когденко В.Г. Экономический анализ: учеб. пособие/ В.Г. Когденко - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, **2011**. - 399 с.
- 27 Конищева М.А. Финансы организаций: учеб. пособие / М. А. Конищева, О. И. Курган, Ю. И. Черкасова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015. – 384 с.
- 28 Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учеб. пособие / О.Н. Лихачева, С.А. Щуров; под ред. И.Я. Лукасевича. – Москва: Вузовский учебник, 2008. – 288 с.
- 29 Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник/ Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
- 30 Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: учебник для вузов/ Л.Н. Павлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 269 с.
- 31 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г.В. Савицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 512 с.
- 32 Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 11-е изд., испр. и доп. – Москва: Новое знание, 2005. – 651 с.
- 33 Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие для вузов/ Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 639 с.
- 34 Сулова, Ю. Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 120 с.

35 Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / под ред. Е.С. Стояновой. – 6-е изд. Москва: Перспектива, 2010 – 656 с.

36 Финансовый менеджмент: текст лекций для бакалавров направления подготовки 080100.62 «Экономика» / Сибирский Федер. ун-т, Торгово-экон. ин-т; разр. к.э.н., доц. И.А. Астраханцева - Красноярск, 2016. – 191 с.

37 Финансовая политика: текст лекций для бакалавров направления подготовки 080100.62 «Экономика» / Сибирский Федер. ун-т, Торгово-экон. ин-т; разр. к.э.н., доц. И.А. Астраханцева - Красноярск, 2014. – 98 с.

38 Шеремет, А. Д. Финансы предприятий / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин. - Москва: ИНФРА-М, 1999. 343 с.

39 Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: учебник/ А. Д. Шеремет. – 3-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 352 с.

40 Экономическое обоснование рекомендаций по оптимизации результатов деятельности организации : учеб. пособие / О.Ю. Дягель, Т.А. Цыркунова, М.В. Крылова, Е.А. Медведева ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск:, 2009. – 88с.