

ВВЕДЕНИЕ

В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает состояние финансовых ресурсов предприятия, при котором есть возможность свободно маневрировать денежными средствами, эффективно их использовать, обеспечивая бесперебойный процесс производства и реализации продукции, учитывать затраты по его расширению и обновлению.

Финансовая устойчивость обусловлена как стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и от результатов его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов.

Управление финансовой устойчивостью предприятия проявляется в разработке и применении системы мобилизации и грамотного оптимального распределения финансовых ресурсов, а также обосновывает и утверждает финансовые механизмы, критерии оценки эффективности и целесообразности формирования, направления и использования финансовых ресурсов в управлении. Финансовое состояние организации можно признать устойчивым, если при неблагоприятных изменениях внешней среды она сохраняет способность нормально функционировать, своевременно и полностью выполнять свои обязательства по расчетам с персоналом, поставщиками, банками, по платежам в бюджет и внебюджетные фонды и при этом выполнять свои текущие планы и стратегические программы. Необходимо соблюдать обязательное в финансовом планировании требование осмотрительности, формирования резервов на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, которые могли бы привести к утрате финансовой устойчивости.

Предпосылкой обеспечения финансовой устойчивости организации является достаточный объем продаж. Если выручка от реализации продукции или услуг не покрывает затрат и не обеспечивает получения необходимой для

нормального функционирования прибыли, то финансовое состояние организации не может быть устойчивым.

Благодаря анализу существует возможность исследовать плановые, фактические данные, выявлять резервы повышения эффективности производства, оценивать результаты деятельности, принимать управленческие решения, вырабатывать стратегию развития предприятия.

Таким образом, заметна значимость финансовой устойчивости в деятельности предприятия, а также постоянного поддержания ее на определенном благоприятном для организации уровне, и разработке мероприятий, способствующих эффективному росту финансовой устойчивости компании.

Актуальность темы заключается в том, что обеспечение повышения финансовой устойчивости любой коммерческой организации является важнейшей задачей. Финансовые возможности организации практически всегда ограничены. Задача управления финансовой устойчивостью состоит в том, чтобы эти ограничения не превышали допустимых пределов.

Цель бакалаврской работы заключается в оценке финансовой устойчивости организации и разработке рекомендаций, направленных на её укрепление.

В соответствии с целью работы определены её задачи:

- определить финансовую устойчивость организации, как объект финансового управления;
- рассмотреть вопросы повышения финансовой устойчивости: цель, задачи, этапы;
- изучить методику оценки финансовой устойчивости;
- провести краткую организационно-экономическую характеристику анализируемого предприятия;
- проанализировать формирование и размещение финансовых ресурсов предприятия;

– рассчитать абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости;

– разработать мероприятия по улучшению финансовой устойчивости;

Предметом исследования бакалаврской работы является финансовая устойчивость организации ОАО «РЖД».

Объектом исследования бакалаврской работы является ОАО «РЖД».

Теоретической основой работы послужили теоретические положения, изложенные в работах отечественных экономистов.

Для данной работы методической основой является применение методов наблюдения, сбора и анализа информации.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем работы 87 страниц, работа содержит 23 таблицы, проиллюстрирована 1 рисунком, 5 приложений, список использованной литературы включает 41 источник.

1 Теоретические аспекты управления финансовой устойчивостью организации

1.1 Финансовая устойчивость организации, как объект финансового управления

В условиях развития рыночных отношений финансовая устойчивость предприятия как объект управления приобретает особую актуальность. Исходя из сложившихся условий хозяйствования, исследование процесса обеспечения финансовой устойчивости предприятия требует комплексного подхода к изучению, разработки концептуальных основ управления им как совокупности теоретико-методологических положений, которые в настоящее время недостаточно глубоко изучены.

Управление финансовой устойчивостью предприятия относится к числу наиболее важных экономических проблем в современных условиях, так как недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития производства, а избыточная будет препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами. Сложность процесса обеспечения финансовой устойчивости компании обуславливает сложность и неоднозначность трактовки понятия «финансовая устойчивость» [31].

О.В. Вишневская рассматривает финансовую устойчивость как «объективное финансовое состояние предприятия, когда собственные средства превышают внеоборотные активы, запасы и затраты» [22]. Приведенное определение отражает лишь одно из состояний финансовой устойчивости – абсолютную устойчивость, при которой предприятию не угрожает потеря финансовой независимости, а финансовый риск минимален.

Отечественные экономисты Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., под управлением финансовой устойчивостью понимают «способность предприятия сохранять нормальное финансовое состояние при неблагоприятных воздействиях факторов внутренней и внешней среды за счет оптимальной

структуры капитала и активов, оптимального соотношения между активами и источниками их формирования, эффективного использования всех видов ресурсов. Управление финансовой устойчивостью обеспечивает способность предприятия наращивать капитал и развиваться на расширенной основе, определяет его кредитоспособность, конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность»[41]. Главное свойство финансовой устойчивости, подчеркиваемое в этом определении, – сохранение нормального финансового состояния, то есть умение предприятия возвращаться в нормальное финансовое состояние.

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени.

В процессе снабженческой, производственной, сбытовой и финансовой деятельности происходит непрерывный кругооборот капитала, изменяются структура средств и источников их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах и как следствие - финансовое состояние предприятия, внешним проявлением которого является платежеспособность.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным. Способность предприятия успешно функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска свидетельствует об его устойчивом финансовом состоянии, и наоборот [21]

На финансовую устойчивость предприятия оказывают влияние различные факторы:

- положение предприятия на товарном рынке;
- производство и выпуск дешевой, качественной и пользующейся спросом на рынке продукции;

- его потенциал в деловом сотрудничестве;
- степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;
- наличие неплатежеспособных дебиторов;
- эффективность хозяйственных и финансовых операций и т.п.

Если платежеспособность – это внешний фактор проявления финансового состояния предприятия, то финансовая устойчивость - внутренняя его сторона, отражающая сбалансированность денежных и товарных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования.

Внутренние факторы являются зависимыми и, поэтому предприятия посредством влияния на эти факторы может корректировать свою финансовую устойчивость [18].

Первую группу факторов образуют организационно – управленческие, определяющие основные направления, цели и стратегию развития предприятия. Организационная структура определяется целями предприятия и должна обеспечивать непрерывность производственного процесса, влиять на характер структуры управления, эффективность которой зависит от постоянного ее совершенствования в зависимости от влияния внешних и внутренних факторов.

Финансовая устойчивость предприятия также во многом определяется уровнем и качеством менеджмента, требующими постоянного совершенствования, что должно быть направлено на обеспечение координации, взаимосвязанности и интегрирования всех функций управления в единое целое.

Немаловажную роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятия играет формирование высокой культуры предприятия и его репутация. Культура предприятия отражает его нравы, обычаи, поощряет определенные нормы поведения персонала и привлекает подходящих работников. Репутация предприятия, формируемая его партнерами, сотрудниками, общественным мнением побуждает клиента пользоваться услугами именно данного предприятия.

Вторая группа внутренних факторов, путем воздействия на которые можно повысить финансовую устойчивость предприятия, представлена производственными факторами, куда входят: объем, ассортимент, структура, качество продукции;

себестоимость, обеспеченность основными оборотными средствами и уровень их использования; наличие и степень развития инфраструктуры; экология производства.

Рост объема производства продукции, улучшение ее качества, изменение структуры продукции оказывают непосредственное влияние на результативность работы предприятия, увеличение спроса на нее и повышение цен, результатом чего становится рост прибыли предприятия и, следовательно, повышение его финансовой устойчивости.

Особое внимание предприятиям следует уделять определению оптимального размера необходимых оборотных средств, т.к. данный показатель непосредственно влияет на конечные результаты их деятельности. В процессе удовлетворения потребности предприятия в необходимых оборотных средствах надо обращать внимание на качество поставляемых оборотных средств, их ассортимент, ритмичность поставок [21].

Финансово-экономические факторы образуют третью группу факторов, направленных на повышение финансовой устойчивости предприятия, что возможно по следующим направлениям: постоянный финансовый анализ деятельности предприятия; повышение его платежеспособности; оптимизация структуры имущества и источников его формирования; оптимизация соотношения собственных и заемных средств; повышение прибыльности и рентабельности.

Аспект влияния совокупности факторов применителен и к платежеспособности, как важнейшей составляющей финансовой устойчивости предприятия.

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать гибкой структурой капитала и уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для нормального функционирования [20].

Общая устойчивость предприятия – это такое движение денежных потоков, которое обеспечивает постоянное превышения доходов над расходами.

Финансовая устойчивость является отражением стабильного превышения поступления средств над их расходованием, обеспечивает свободное маневрирование

денежными средствами предприятия и путем эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции. Поэтому финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия.

Следует выделить несколько функций обеспечения финансовой устойчивости предприятия: целевую, побудительную, регулирующую [31].

Целевая функция связана с критерием эффективности системы, регулируемой финансово-экономическими отношениями – сокращением дефицита финансового потока для динамичного развития производства и обеспечение воспроизводства рабочей силы на экономически оправданном уровне.

Побудительная функция ориентирует систему финансового обеспечения на эффективную организацию производственного процесса в реальном секторе экономики.

Регулирующая функция реализует потенциальную возможность при сокращении дефицита финансового потока формировать тенденцию к увеличению спроса.

Финансовая устойчивость рассматривается во взаимосвязи с блоком регуляторов: ценообразованием, налогово-бюджетным регулированием, кредитным рынком, управлением издержками производства.

Оценить и проанализировать финансовую устойчивость предприятия можно, применив определенную систему показателей. Данная система показателей классифицируется следующим образом: выделены группы показателей, характеризующих результат, эффективность, удельные характеристики финансовой устойчивости, показатели специфики воспроизводственного процесса [19].

Первая группа – показатели эффекта финансового обеспечения. Данная группа может быть представлена показателем собственного капитала в обороте.

Вторая группа – эффективность финансового обеспечения. Может быть представлена коэффициентами автономии, маневренности, обеспеченности собственного капитала в обороте, обеспеченности собственными средствами запасов и

затрат, соотношения собственных и заемных средств, долгосрочного привлечения заемных средств, кредиторской задолженности. При этом необходимо принятие единой терминологии в названии коэффициентов. Иначе при одинаковом алгоритме расчета одни авторы называют показатель коэффициентом автономии, другие – независимости. Следует оставить в системе показателей коэффициент маневренности.

Третья группа показателей – удельные характеристики финансового обеспечения: запас устойчивости финансового состояния (в днях), излишек (недостаток) оборотных средств на 1000 руб. запасов.

Четвертая группа – показатели специфики воспроизводственного процесса: коэффициенты соотношения мобильных и иммобилизованных средств, имущества воспроизводственного назначения.

Пятая группа – превентивные показатели: ликвидности, коэффициенты риска не возврата кредита и др.

Использование показателей финансовой устойчивости в динамике повысит уровень разработки управленческих решений, направленных на формирование тенденции стабилизационных процессов. Систематизация показателей дает основание для проведения мониторинга финансовой устойчивости.

Наиболее обобщающим показателем финансовой устойчивости предприятия является излишек (или недостаток) определенных видов источников средств для формирования запасов и затрат. При установлении типа финансовой ситуации используют трехмерный (трехкомпонентный) показатель: излишек (недостаток) собственных оборотных средств; излишек (недостаток) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат; излишек (недостаток) общей величины основных источников формирования запасов и затрат [17].

Возможно выделение четырех типов финансовых ситуаций:

- абсолютная устойчивость финансового состояния, встречающаяся крайне редко и характеризующаяся положительным значением (излишком) трех выше перечисленных показателей;

- нормальная устойчивость финансового состояния, гарантирующая его платежеспособность;

- неустойчивое финансовое состояние, сопряженное с нарушением платежеспособности, при котором тем не менее сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных оборотных средств и увеличения последних, а также за счет дополнительного привлечения долгосрочных и среднесрочных кредитов и прочих заемных средств;

- кризисное финансовое состояние, при котором общая величина имеющихся у предприятия источников не покрывает величину запасов и затрат. В такой ситуации денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность предприятия не покрывают даже его кредиторской задолженности и просроченных ссуд; оно находится практически на грани банкротства.

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности.

Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. Напротив, в результате спада производства и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие - ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Следовательно, устойчивое финансовое состояние является итогом умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия [35].

Устойчивое финансовое состояние, в свою очередь, положительно влияет на объемы основной деятельности, обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное его использование [33].

Концепция управления финансовой устойчивостью предприятия в условиях усиления интеграционных процессов в рыночной среде должна исходить из следующих положений:

- усиливается мультипликативный эффект достигнутых результатов предприятия, что, в свою очередь, проявляется в усилении эффекта финансового рычага, качественном изменении финансовых отношений и структуры источников финансирования предприятия;

- набор элементов системы управления финансовой устойчивостью предприятия и ее природа не зависят от общественно-экономической формации, поэтому для исследования финансовой устойчивости на всех стадиях исторического развития экономической системы можно использовать единую методологию;

- финансовая среда оказывает воздействие на финансовую устойчивость предприятия, а последняя, в свою очередь, влияет на комплекс взаимных многосторонних деловых связей предприятия с субъектами финансовых отношений, количественный и качественный состав финансовых ресурсов;

- уровень развития системы управления финансовой устойчивостью фирмы обеспечивается не только уровнем развития интегрирующих факторов производственной функции, но и дифференцирующих факторов, которые вовлечены в производственный и обменные процессы с целью удовлетворения потребностей людей в товарах и услугах и по своему функциональному назначению относятся к сфере предприятия (человек, техника, технологии и природно-материальный фактор);

- эффективность управления финансовой устойчивостью на микроуровне экономической системы в значительной степени определяется эффективностью управления заемным капиталом предприятия;

- на уровень финансовой устойчивости оказывает существенное влияние эффективность налогового планирования [21].

Управление финансовой устойчивостью предполагает комплексное управление текущими активами и текущими пассивами, или управление «работающим» капиталом.

В сущности, управление финансовой устойчивостью – это управление оборотным и заемным капиталом. Разница между текущими активами и текущими пассивами представляет собой чистый оборотный капитал предприятия. Его еще называют работающим, рабочим капиталом, а в традиционной терминологии – собственными оборотными средствами (СОС).

По величине СОС судят, достаточно ли у предприятия постоянных ресурсов (собственных средств и долгосрочных заимствований) для финансирования постоянных активов (основных средств). Или, иными словами, покрываются ли иммобилизованные активы такими стабильными, надежными источниками, каковыми являются собственные средства предприятия и полученные им долгосрочные кредиты.

Если да, то $СОС > 0$, потому что постоянные пассивы больше постоянных активов. Это означает, что предприятие генерирует больше постоянных ресурсов, чем это необходимо для финансирования постоянных активов.

Таким образом, необходимым условием в работе предприятия является эффективное управление финансовой устойчивостью, так как она во многом определяется структурой капитала, т.е. долей собственного и заёмного капитала в общем капитале предприятия. Степень финансовой устойчивости предприятия интересует инвесторов и кредиторов, так как на основе её оценки они принимают решения о вложении средств в предприятие [28].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения бакалаврской работы был проведен анализ финансовой деятельности, изучены состав и структура активов ОАО «РЖД», оценена эффективность динамики структуры капитала и собственных источников финансирования, сформулированы выводы и предложения по устранению негативных показателей деятельности исследуемой организации. При выполнении работы выполнены все задачи и достигнута цель, поставленная для бакалаврской работы.

Заметна значимость финансовой устойчивости в деятельности предприятия, а также постоянного поддержания ее на определенном благоприятном для организации уровне, и разработке мероприятий, способствующих эффективному росту финансовой устойчивости компании.

По результатам проведенного анализа, в отчетном году отмечено общее повышение основных оценочных показателей деятельности предприятия, таких как выручка от продаж, чистая прибыль, рентабельность деятельности, величина совокупных активов и их рентабельность. На основании проведенного исследования была дана положительная оценка финансовой работе компании в отчетном году.

Учитывая специфику деятельности компании, прирост величины и сложившуюся структуру привлечения и размещения финансовых ресурсов следует оценить положительно, поскольку основная часть финансовых ресурсов была представлена собственным капиталом, а имущество инвестировано, главным образом, во внеоборотные активы.

В рамках исследования финансового управления, анализ ликвидности выявил неабсолютно ликвидный баланс и недостаточное значение коэффициентов быстрой и текущей ликвидности. Исследование деловой активности выявило ускорение оборачиваемости и рентабельности имущества и собственного капитала, на фоне увеличения времени обращения текущих

активов, что вызвало необходимость в дополнительном вовлечении в оборот 30438 млн.руб.

Тип финансовой устойчивости был определен как устойчивый, некоторые относительные коэффициенты финансовой устойчивости имели высокие значения. Негативно оценено отсутствие собственных оборотных средств, даже при учете долгосрочных обязательств. Соответственно, коэффициент маневренности собственного капитала так же имеет отрицательное значение.

В работе были рассмотрены вопросы анализа дебиторской задолженности на примере ОАО «РЖД».

Была построена матрица SWOT, которая дала нам оценку сильных и слабых сторон предприятия, были построены таблицы характеризующие состав, структуру и движение задолженности.

Дебиторская задолженность предприятия составляет 135352 млн.руб. и носит в основном долгосрочный характер.

Для совершенствования управления финансами ОАО «РЖД» рекомендовано:

- 1 Организовать работу по взысканию дебиторской задолженности
- 2 Чтобы сократить дебиторскую задолженность и увеличить ее оборот можно воспользоваться банковской услугой – факторинг.
- 3 В результате заключенного с ВТБ банком договора факторинга с ОАО «РЖД» получит 1050 тыс.руб., однако предприятие понесло большие затраты в виде 16% от суммы дебиторской задолженности (поэтому мы сравнили данные затраты с теми затратами, которые понесло бы предприятие если бы не воспользовалось факторингом).
- 4 Применение факторинга по продаже задолженности по расчетам с разными дебиторами и кредиторами позволило за счет уменьшения дебиторской задолженности увеличить ликвидность и финансовую устойчивость предприятия, а также снизить риск финансовых потерь (внедрение данного мероприятия позволит получить эффект в виде 31,4 тыс.руб., а также увеличить скорость оборота дебиторской задолженности).

5 Для снижения рисков создать резерв под обесценение финансовых вложений.

Разработанные мероприятия увеличат показатели ликвидности баланса, то есть приведут к улучшению финансового состояния компании.

После проведения анализа мы наглядно убедились в необходимости и важности управления дебиторской задолженностью. Все принимаемые решения в ходе текущего управления, должны основываться не только на оценке эффективности различных методов ее оптимизации, но и на оценке реальной стоимости дебиторской задолженности.

Таким образом, в целях повышения финансовой устойчивости в работе были исследованы плановые, фактические данные, выявлены резервы повышения эффективности производства, оценены результаты деятельности, приняты управленческие решения, выработана стратегия развития предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ ред. от 01.05.2016г. № 134-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 6.12.2011 г. № 402-ФЗ ред. от 23.05.2016г. № 243-ФЗ. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс]: утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 02.07.2010 г. № 66н. ред. от 06.04.2015 г. № 57н // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 9/99 «Доходы организации» [Электронный ресурс]: утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 06.05.1999г. № 32н ред. от 06.04.2015 № 57н. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 10/99 «Расходы организации» [Электронный ресурс]: утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 06.05.1999г. № 33н ред. от 06.04.2015 № 57н. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 29.07.1998г. № 34н ред. от 24.12.2010 г. № 186н. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» [Электронный ресурс]: утв. приказом М-ва финансов

Рос. Федерации от 06.07 1999г. № 43н ред. от 08.11.2010 № 144н. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

8. Анализ финансового состояния коммерческой организации : альбом наглядных пособий / Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т; сост. Н. А. Соловьева, Ш. А. Шовхалов. – Красноярск, 2011. – 54 с.

9. Алексеев, К. С. Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ К. С. Алексеев // Справочник экономиста. - 2012. - № 1. - С.14-25.

10. Алтухова, М. В. Как провести анализ финансового состояния предприятия/ М. В. Алтухова // Справочник экономиста. - 2011. - № 6. - С.14-23.

11. Андреева, Т. А. Анализ запаса финансовой устойчивости предприятия с применением системы "Directcosting"/ Т. А. Андреева, В. В. Андреев // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер.: Экономические науки. - 2012. - № 2, ч. 2. - С.158-163.

12. Арабян, Э. К. Методика диагностики финансовой устойчивости/ Э. К. Арабян; рец. О. В. Поповой // Аудит и финансовый анализ. - 2013. - № 1. - С.298-299.

13. Астраханцева, И. А. Управление инвестированным капиталом: методический аспект / И. А. Астраханцева // Вестник КрасГАУ. – 2013. – № 11. – С.24–32.

14. Бариленко, В. И. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / В. И. Бариленко. – Москва : Омега-Л, 2012. – 414 с.

15. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. – Москва: Инфра-М, 2011. – 224 с.

16. Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами / И. А. Бланк. – Москва : Омега-Л, 2011. – 768 с.

17. Бондарчук, Н. В. Финансово-экономический анализ для целей налогового консультирования / Н. В. Бондарчук, М. Е. Грачева, З. М. Карпасова. – Москва : Палата налоговых консультантов, 2014. – 256 с.

18. Брусов, П. Н. Финансовый Менеджмент. Финансовое Планирование (для бакалавров) : учебное пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. Москва : Кнорус, 2014. – 227 с.
19. Васильева Л. С. Финансовый анализ : учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. – Москва : КНОССРТ, 2012. – 544 с.
20. Волгунина, В. И. Особенности анализа финансового состояния некоммерческой организации / В. И. Волгунина // Некоммерческие организации в России. - 2014. - N 3. - С.52-59.
21. Герасимова, В. Д. Анализ и диагностика производственной деятельности предприятий (теория, методика, ситуации, задания) / В. Д. Герасимова. – Москва : КНОРУС, 2012. – 256 с.
22. Гермалович, Н. А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Н.А. Гермалович. – Москва : Финансы и статистика, 2011. – 346 с.
23. Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности : практикум / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – Москва : Дело и Сервис, 2011. – 144 с.
24. Дягель, О. Ю. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб.-практ. пособие для студентов специальности 080502.65 и направления подготовки 080100.62 всех форм обучения / О. Ю. Дягель ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск : КГТЭИ, 2011. – 231 с.
25. Загородников, С. В. Финансовый менеджмент. Краткий курс / С. В. Загородников –3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Окей-книга, 2012. – 174 с.
26. Керимов, В. Э. Бухгалтерский финансовый учет. / В. Э. Керимов – 6-е изд., перераб. и доп.– Москва : Дашков и К, 2013. – 688 с.
27. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л. Т. Гиляровская [и др.] – Москва : Велби, 2011. – 360 с.
28. Лапуста, М. Г. Финансы организаций (предприятий) : учебник / М. Г. Лапуста, Т. Ю. Мазурина, Л. Г. Скамай. – Москва : ИНФРА-М, 2011.– 575 с.

29. Лицисина, Е. В. Управление финансовыми результатами / Е. В. Лицисина, Г. С. Токаренко // Финансовый менеджмент. – 2012. – № 4. – С. 125–140.
30. Нечитайло, А. И. Учет финансовых результатов и использования прибыли / А. И. Нечитайло. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 286 с.
31. Оськина, Ю. Н. Обзор методик анализа финансовых результатов / Ю. Н. Оськина, Е. А. Баева // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 4. – С. 126-130.
32. Симионов, Р. Ю. Методы анализа финансовых результатов и финансового состояния строительного предприятия / Р. Ю. Симионов // Бухучет в строительных организациях. – 2012. – № 3. – С. 39-44
33. Скамай, Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия / Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина. – Москва : ИНФРА–М, 2013. – 452 с.
34. Тюрина, А. В. Терминологический Словарь Финансового Менеджера (Русско-Английский) / А. В. Тюрина. – Москва : КНОРУС, 2013. – 184 с.
35. Финансовая политика в сфере инноваций: проблемы формирования и реализации : монография / О. Н. Владимирова [и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 230 с.
36. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование: настольная книга по постановке финансового планирования / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2015. – 464 с.
37. Чуева, Л. Н. Анализ Финансово-Хозяйственной Деятельности / Л. Н. Чуева, И. Н. Чуев. – Москва : Дашков и К, 2013. – 348 с.
38. Шеремет, А. Д. Комплексный Анализ Хозяйственной Деятельности / А. Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 415 с.
39. Шеремет, А. Д., Методика Финансового Анализа Деятельности Коммерческих Организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 208 с.

40. Шовхалов Ш. А. Финансовый анализ: методические указания по практическим занятиям / Ш. А. Шовхалов ; Сибирский Федеральный университет, торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2014. – 51 с.

41. Щадрин Г. В. Комплексный экономический анализ организации : учеб. пособие для вузов / Г. В. Щадрин, С. Г. Богомолец, И. В. Косорукова. – Москва : Академия Проект, 2011. – 288 с.