

ВВЕДЕНИЕ

Капитал предприятия представляет собой одно из важнейших понятий финансового менеджмента. Управление капиталом предприятия является одним из наиболее важных звеньев системы финансового менеджмента. Об актуальности этого управления свидетельствует активное развитие в последние десятилетия его теоретического базиса и эффективные формы практического его осуществления.

Каждое предприятие обладает имуществом - совокупностью материально-вещественных и нематериальных элементов, используемых в производственной деятельности. Капитал предприятия представляет собой денежную оценку имущества предприятия. В материально-вещественном воплощении капитал предприятия подразделяется на основной и оборотный.

Капитал – это средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности с целью получения прибыли.

Управление капиталом является относительно новой сферой функционального управления предприятием.

Динамика капитала организации является важнейшим барометром уровня эффективности его хозяйственной деятельности. Способность собственного капитала к самовозрастанию высокими темпами определяет высокий уровень формирования и эффективное распределение прибыли организации, его способность поддерживать финансовое равновесие за счет внутренних источников. В то же время снижение объема собственного капитала является, как правило, следствием неэффективной, убыточной деятельности организации.

Высокая роль капитала в экономическом развитии организации и обеспечении удовлетворения интересов государства, собственников и персонала, характеризует его как основной объект финансового управления предприятием, а обеспечение эффективного его использования относится к наиболее ответственным задачам финансового менеджмента.

Управление капиталом представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с оптимальным его формированием из различных источников, а также обеспечением его эффективного использования в различных видах хозяйственной деятельности организации.

Таким образом, тема работы является весьма актуальной в современных условиях развития экономики России.

Объект исследования данной дипломной работы - ООО «Ресо-Лизинг».

Предметом исследования являются экономические денежные отношения, связанные с формированием и размещением средств в соответствии с целями собственников компании.

Цель работы заключается в разработке рекомендации направленных на повышение эффективности управления капиталом ООО «Ресо-Лизинг».

Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

- определить экономическую сущность и классификацию капитала организации;
- рассмотреть методики анализа капитала;
- дать организационно-экономическую характеристику организации ;
- выполнить анализ динамики, состава и структуры капитала;
- провести анализ ликвидности и финансовой устойчивости организации;
- определить пути оптимизации структуры капитала.

Информационной базой в данной работе стала: учебная литература, статистический материал, электронные ресурсы, формы бухгалтерской отчетности.

Теоретической основой дипломной работы послужили теоретические положения, изложенные в работах отечественных авторов, нормативные документы, касающиеся регулирования процесса формирования капитала организаций.

Для данной работы методической основой стали: статистические методы, методы сравнений и метод обобщений и другие.

Выпускная бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Объем работы 66 страницы, работа проиллюстрирована 2 рисунками, 10 формулами, 25 таблицами, 5 приложениями, список литературы содержит - 40 источников.

1 Теоретические основы политики управления капиталом организации

1.1 Капитал организации: экономическая сущность и классификация

Капитал организации характеризует объем ресурсов, авансируемых в хозяйственную деятельность субъекта и обеспечивающих получение определенных доходов.

Исходя из экономической сущности капитала, можно выделить его свойства:

- во-первых, основной фактор производства, причем ему принадлежит приоритетная роль, так как он объединяет труд, землю, предпринимательскую деятельность в единый производственный комплекс;

- во-вторых, это ресурсы, приносящие владельцу доход, и в этом качестве капитал может выступать обособленно от производства, в форме ссудного капитала и формировать доходы в финансовой сфере деятельности.

Особенности капитала организации:

- капитал организации является обязательным элементом, обеспечивающим стабильное функционирование и развитие производства;

- величина капитала определяет рыночную стоимость организации (речь идет, прежде всего, о собственном капитале);

- динамика капитала и уровень его рентабельности служат «барометром» эффективности хозяйственной деятельности организации.

Капитал предприятия классифицируют по следующим признакам [22]:

1 По времени создания выделяют первоначальный и текущий:

- первоначальный – средства, необходимые субъекту хозяйствования для начала деятельности и формирования элементов производства (основных и оборотных фондов, рабочей силы);

- текущий – результат функционирования финансовых ресурсов в организации. Если первоначальный капитал является условием функционирования организации, то текущий – следствием его функционирования.

Текущий капитал отличается от первоначального временем использования и величиной. Его состояние определяется за какой-то отрезок времени (год, квартал, месяц) и фиксируется в балансе предприятия на конкретную дату (начало, конец отчетного периода). Как правило, объем текущего капитала увеличивается по сравнению с ранее вложенными средствами за счет положительных результатов хозяйствования (прибыли), дополнительной эмиссии ценных бумаг и привлечения заемных средств.

В отдельных случаях объем текущего капитала уменьшается по сравнению с первоначальными ресурсами, что может быть следствием потерь, убытков или отвлечения средств из оборота предприятия.

На объем текущего капитала влияют:

1 внешние факторы: инфляционные процессы; изменения в системе налогообложения; конъюнктура рынка, определяющая спрос на товары; изменение цен на сырье и материалы; платежеспособность партнеров и другие непредвиденные обстоятельства;

2 внутренние факторы: эффективность управленческих действий; мобилизация дополнительных доходов; сокращение затрат на производство и реализацию продукции; модернизация и расширение производства.

2 В зависимости от стадий кругооборота бывают :

- в денежной форме;
- в производительной форме;
- в товарной форме.

3 По принадлежности выделяют собственный и заемный капитал.

Собственный капитал характеризует общую стоимость средств предприятия, принадлежащих ему на правах собственности и используемых им для формирования определенной части его активов. Эта часть активов,

сформированная за счет инвестированного в них собственного капитала, представляет собой чистые активы предприятия.

Заемный капитал характеризует привлекаемые для финансирования развития предприятия на возвратной основе денежные средства или другие имущественные ценности. Все формы заемного капитала, используемого предприятием, представляют собой его финансовые обязательства, подлежащие погашению в предусмотренные сроки.

4 По целям использования выделяют: производительный, ссудный и спекулятивный.

Производительный капитал характеризует средства предприятия, инвестированные в его операционные активы для осуществления производственно-сбытовой его деятельности.

Ссудный капитал представляет собой ту его часть, которая используется в процессе инвестирования в денежные инструменты (краткосрочные и долгосрочные депозитные вклады в коммерческих банках), а также в долговые фондовые инструменты (облигации, депозитные сертификаты, векселя)

Спекулятивный капитал характеризует ту его часть, которая используется в процессе осуществления спекулятивных (основанных на разнице в ценах) финансовых операций (приобретение деривативов в спекулятивных целях).

5 По формам инвестирования бывает капитал в денежной, материальной и нематериальной формах, используемый для формирования уставного фонда предприятия.

6 По объекту инвестирования различают основной и оборотный капитал.

Основной капитал характеризует ту часть используемого предприятием капитала, который инвестирован во все виды его внеоборотных активов (а не только в основные средства, как это часто трактуется в литературе).

Оборотный капитал характеризует ту его часть, которая инвестирована предприятием в его оборотные активы.

7 По формам собственности выделяют частный и государственный капитал, инвестированный в предприятие в процессе формирования его уставного фонда. Такое разделение капитала используется в процессе классификации предприятий по формам собственности.

8 По организационно-правовым формам деятельности различают акционерный капитал (капитал предприятий, созданных в форме акционерных обществ); паевой капитал (капитал партнерских предприятий — обществ с ограниченной ответственностью, коммандитных обществ и т.п.) и индивидуальный капитал (капитал индивидуальных предприятий — семейных и т.п.).

9 По характеру использования в хозяйственном процессе в практике финансового менеджмента - работающий и неработающий виды капитала.

Работающий капитал характеризует ту его часть, которая принимает непосредственное участие в формировании доходов и обеспечении операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Неработающий (или „мертвый“) капитал характеризует ту его часть, которая инвестирована в активы, не принимающие непосредственного участия в осуществлении различных видов хозяйственной деятельности предприятия и формировании его доходов.

10 По характеру использования собственниками - потребляемый и накапливаемый виды капитала.

Потребляемый капитал после его распределения на цели потребления теряет функции капитала. Он представляет собой дезинвестиции предприятия, осуществляемые в целях потребления (изъятие части капитала из внеоборотных и оборотных активов в целях выплаты дивидендов, процентов, удовлетворения социальных потребностей персонала и т.п.).

Накапливаемый капитал характеризует различные формы его прироста в процессе капитализации прибыли, дивидендных выплат и т.п.

11 По источникам привлечения - национальный и иностранный капитал, инвестированный в предприятие.

Характеризуя возможность увеличения накоплений за счет притока иностранных инвестиций, следует отметить, что этот путь для России в условиях нестабильной экономики крайне затруднен. Причиной тому — высокая инфляция издержек, продолжающийся платежный кризис, отсутствие долгосрочных перспектив развития экономики и др.

Собственный капитал – общая стоимость средств организации, принадлежащих ей на правах собственности.

Уставный капитал образуется на момент создания организации и остается в ее распоряжении на протяжении всего срока существования.

Резервный капитал – страховой фонд организации, предназначенный для покрытия непредвиденных убытков и выплаты доходов инвесторам в случае, когда на эти цели не хватает прибыли.

Добавочный капитал – источник средств организации образуется в результате переоценки имущества, продажи акций выше номинальной стоимости, а также в результате реинвестирования прибыли на капитальные вложения.

К целевому финансированию относятся безвозмездно полученные ценности от физических и юридических лиц, безвозвратные и возвратные бюджетные ассигнования организациям, находящимся на бюджетном финансировании.

Чистая прибыль – основной источник пополнения собственного капитала, источник самофинансирования.

Особенности собственного капитала:

- собственник имеет неограниченные права распоряжения ресурсами;
- по условиям привлечения собственного капитала не требуется уплата ссудного процента;
- собственный капитал обеспечивает финансовую устойчивость и платежеспособность организации.

В соответствии с международной практикой финансирование постоянного имущества должно покрываться собственным или постоянным капиталом (собственные средства и долгосрочные кредиты).

Заемный капитал – объем денежных средств, привлекаемых для финансирования организации на возвратной и платной основе.

Формы привлечения заемного капитала:

Кредит – экономические отношения, основными признаками которых являются срочность, платность, возвратность, целевое использование.

Лизинг – это форма долгосрочного договора аренды, т.е. приобретение одним юридическим лицом объекта лизинга в собственность и передача его другому субъекту хозяйствования на сроки и за плату во временное пользование с правом или без права выкупа.

Факторинг – приобретение у поставщика права на получение платежа с плательщика за поставленные ему ТМЦ, выполненные работы или оказанные услуги.

Форфейтинг – разновидность факторинга, применяемого во внешнеэкономической деятельности в расчетах, связанных с экспортом и импортом.

Венчурный капитал – вид предпринимательского капитала, вкладываемого инвестором в высокоприбыльные инновационные проекты, при повышенном риске вложений в связи с отсутствием обеспечения и неопределенностью рынка сбыта продукции.

Франчайзинг – вид бизнеса, основанный на приобретении контракта (франшизы) фирмой-франчайзи, согласно которому франчайзи предоставляется право участвовать в бизнесе, используя торговую марку, технологию, разработанные франчайзером, за вознаграждение (франчайзинговый платеж).

Структуру капитала можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны структура капитала – это соотношение собственного и заемного капитала, с другой – долгосрочных и краткосрочных активов.

Структура капитала фиксируется в балансе организации (рисунок 1).

АКТИВЫ		Собственный капитал и обязательства	
Основной капитал	Долгосрчные активы	Собственный капитал	Собственный капитал
Оборотный капитал	Краткосрочные активы	Заемный капитал	Долгосрчные обязательства
			Краткосрочные обязательства

Рисунок 1 — Структура баланса организации

Под активами понимают совокупность имущества и имущественных прав организации. Для организации общая величина ее активов будет всегда равна сумме собственного капитала и обязательств.

Данное равенство отражает основное балансовое уравнение, лежащее в основе финансового менеджмента

$$\text{Активы} = \text{собственный капитал} + \text{обязательства} \quad (1)$$

Собственный капитал и резервы включают вложенный капитал и накопленную прибыль.

Вложенный капитал — это капитал, инвестированный собственником. Собственный капитал предприятия — нераспределенная прибыль, резервный капитал, различные фонды. Накопленная прибыль — это прибыль за вычетом налогов и дивидендов, которую предприятие заработало в предшествующий и настоящий период.

Заемный капитал в структуре капитала предприятия состоит из кратко- и долгосрочных обязательств. Долгосрчные обязательства — это кредиты и займы со сроком погашения более года. Краткосрочные обязательства — это

обязательства со сроком погашения менее 1 года (например, краткосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность).

В таблице 1 рассмотрим различия между собственным и заемным капиталом.

Таблица 1 — Различия между собственным и заемным капиталом предприятия

Признак	Вид капитала в структуре капитала предприятия	
	Собственный	Заемный
Непосредственное право на участие в управлении предприятием	Дает такое право	Не дает такого права
Отношение к финансовому риску	Увеличение доли собственного капитала снижает финансовый риск	Увеличение доли заемного капитала увеличивает финансовый риск
Право на получение прибыли	По остаточному принципу	Первоочередные
Очередность удовлетворения требований при банкротстве	По остаточному принципу	Первоочередные
Срок и условия оплаты и возврата капитала	Однозначно не установлены	Четко определены кредитным соглашением
Основное направление финансирования	Долгосрочные активы	Краткосрочные активы
Источники финансирования	Внутренние и внешние источники	Внешние источники финансирования (за исключением кредиторской задолженности)
Связь дохода владельца капитала с прибылью предприятия	Доход владельца капитала непосредственно связан с финансовым результатом	Доход владельца капитала не связан с финансовым результатом

Практика показывает, что наиболее «дешевым» источником является заемное финансирование, так как кредиторы находятся в более привилегированном положении в сравнении с собственниками предприятия. Они сохраняют за собой право на возврат своих вложений, а в случае

банкротства их требования будут удовлетворены раньше требований акционеров. Тем не менее бесконтрольный рост заемного финансирования может существенно понизить финансовую устойчивость предприятия, вызвать падение рыночной цены на его акции, а в случае неблагоприятного развития событий поставить предприятие перед угрозой банкротства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Капитал — это богатство, используемое для его собственного увеличения (самонарастания). Инвестирование капитала в производственно-торговый процесс формирует прибыль предпринимателя.

Капитал выступает основным источником благосостояния его собственников в текущем и будущем периодах. Капитал — главный измеритель рыночной стоимости фирмы. Прежде всего это относится к собственному капиталу, определяющему объем чистых активов. В то же время объем используемого собственного капитала характеризует параметры привлечения заемного капитала, способного приносить дополнительную прибыль.

В первом разделе выпускной квалификационной работе, я подробно описала структуру организации. Основными ключевыми моментами в деятельности Ресо-Лизинг являются значительное повышение чистой прибыли и рост эффективности EBITDA.

Во втором разделе представлена структура капитала, описаны основные составляющие собственного и заемного капитала организации. Было выяснено, что валюта баланса выросла на 7,62%. Поскольку ЗК превышает СК, это говорит о финансовой зависимости организации. Дебиторская задолженность имеет высокий уровень, но поскольку это связано с основной деятельностью организации, это говорит о расширении предоставленных услуг Ресо - Лизинг.

Деятельность ООО «РЕСО-Лизинг» за период 2014 – 2015 гг. характеризуется ростом выручки от продаж, ростом рентабельности основных и оборотных средств.

Проведенный анализ финансового состояния ООО «РЕСО-Лизинг» показал, что вероятность наступления банкротства у предприятия очень низкая, предприятие платежеспособно и имеет удовлетворительную структуру баланса.

Предприятие устойчиво на рынке, падает зависимость от заемных средств, от внешних инвесторов, предприятие способно покрывать свои расходы за счет собственных средств.

Анализ деятельности предприятия показал, что за последние 2 года предприятия имеет устойчивую тенденцию к росту основных показателей, характеризующих коммерческую и финансовую эффективность, значит предприятие экономически развивается в верном направлении.

Организация успешно выполняет свою главную задачу – получение прибыли.

В третьем разделе выпускной работы была выявлена проблема недостатка собственного капитала. Один из путей ее решения – это увеличение объемов деятельности, для этого было решено понизить комиссионную ставку по лизингу. Организация повысила свою финансовую независимость.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 3 [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ ред. от 09.03.2016. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2 О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ ред. от 23.05.2016 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3 О финансовой аренде (лизинге) [Электронный ресурс] : федер. закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ ред. от 31.12.2014 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4 Международные стандарты финансовой отчетности и разъяснения к ним и МСФО (IFRS) 15 [Электронный ресурс] : утв. Приказом Минфина Рос. Федерации ред. от 21.01.2015 № 9н. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

5 Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютин; А.В. Грачев. – Москва: Дело и Сервис, 2008. – 256 с.

6 Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Е. И. Бородина [и др.] ; под ред. О.В. Ефимовой и М. В. Мельник. – 4е изд., испр. и доп. – Москва: Омега-Л, 2013. – 451 с.

7 Банк, И. И Финансовый анализ : учеб. пособие / И. А. Банк, С. В. Банк, Л. В. Тараскина – Москва: Проспект, 2015. – 344 с.

8 Бланк, И.А. Управление формированием капитал: учебник / И.А. Бланк. - Киев: Ника-Центр, 2007. - 512 с.

9 Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции: учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. - Москва: КноРус, 2012. – 321 с.

10 Васильева, Л.С. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – Москва: Кнорус, 2008. – 816 с.

11 Газман, В.А. Финансовый лизинг : учебное пособие / В.А. Газман.- Москва : Альфа пресс, 2005.-295с.

12 Ельмурзаева, А. Б. Капитал предприятия: структура и эффективность использования: методический подход к анализу финансирования структуры капитала / А.Б. Ельмурзаева // Российское предпринимательство. – 2011. - N 4, вып. 1. - С. 74-80.

13 Ионова, А. Ф. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. - Москва : Проспект, 2010. - 582 с.

14 Ионова, А. Ф. Финансовый анализ : учебник / А. Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева– Москва: Проспект, 2015. – 624 с.

15 Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ Т.В.Кириченко; под ред. А.А. Комзолова. - Москва.: Дашков и К, 2008. — 626 с.

16 Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности: учебник / В.В. Ковалев.- Москва: Финансы и статистика, 2006. – 280с.

17 Круш, З.А. / Практикум по финансам организаций (предприятий): учебное пособие для вузов / З.А. Круш, Л.С. Шохина, И.А. Горелкина ; под ред. З.А. Круш.. –Москва.: ИНФРА-М, 2013. -304с.

18 Лапуста, М.Г. Финансы организаций: учебник / М.Г. Лапуста .- Москва : Инфра-М, 2011.- 231 с.

19 Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебное пособие / Н.П. Любушин. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 423 с.

20 Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – Москва: КНОРУС, 2006. – 224 с.

21 Маркин Ю.П. Экономический анализ : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и другим эконом. специальностям / Ю.П. Маркин. — 2-е изд.-Москва: Омега-Л, 2010.-450 с.

22 Мельник М.В., Финансовый анализ: система показателей и методика проведения: учебное пособие. / М.В. Мельник, В.В. Бердников ; под ред. М.В.Мельник. - Москва: Экономист, 2006. - 159с.

23 Никулина, Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 511 с.

24 Новикова, И.А. Лизинговые операции: учебное пособие / И.А. Новикова, М.Г. Лапуста .-Москва: Инфра-М, 2011.- С.228-231.

25 Приходько Е.В. Управление капиталом коммерческой организации: методическое обеспечение / Е.В. Приходько // Проблемы теории и практики управления . - 2010. - № 3. - С.64-75.

26 Развитие лизинга в России [Электронный ресурс] . — Режим доступа: <http://lizinginfo.com/razvitie-lizinga-v-rossii>.

27 Рогуленко, Т.М. Учет капитала организации / Т.М. Рогуленко // Бухучет в строительных организациях. - 2012. - N 5. - С. 16 - 21.

28 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 536 с.

29 Сивориновский, Б.Г. Статистическое изучение лизинга как вида инвестиционной деятельности / Б.Г.Сивориновский, Н.С.Апарин // Вопросы статистики. – 2015. – N 9. – С.23-29.

30 Соловьева, Н.А. Анализ финансового состояния коммерческой организации : учеб. Пособие/ Н.А. Соловьева, Т.А.Цыркунова; Краснояр.гос.торг.-экон.ин-т.— Красноярск, 2004.— 104с.

31 Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / Е.С. Стоянова.-Москва:Перспектива,2011.- 465с.

32 Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): учебное пособие / В.И. Бережной [и др.]– Москва: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

33 Финансовая политика: текст лекций для бакалавров направления подготовки 080100.62 «Экономика» : метод. пособие / Сиб. федер. ун-т., Торг.-экон. ин-т.; разр. к.э.н., доц. И.А. Астраханцева. – Красноярск, 2014. – 98 с.

34 Финансовый анализ: методические указания по практическим занятиям дисциплины для студентов направления подготовки 080100.62 «Экономика» профиль «Финансы и кредит» / сост. Ш.А. Шовхалов; Сиб. фед. ун-т. – Красноярск, 2014. –51 с.

35 Финансовый менеджмент : учебник / В.В. Ильин [и др.] – Москва: Омега-Л, 2011. – 560 с.

36 Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа: учебник / А.Д. Шеремет.- Москва: ИНФРА-М,2011.-79с.

37 Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А. Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 415с.

38 Шихова, А.Ю. Лизинговые операции государственных и муниципальных учреждений / А.Ю. Шихова // Советник бухгалтера государственного и муниципального учреждения. – 2012. – № 9.

39 Шуляк, П.Н. Финансы предприятия: учебник / П.Н. Шуляк.-Москва: Дашков и КО, 2012.-752с.

40 Лизинг. Финансовая аренда. РЕСО Лизинг.[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.resoleasing.com>.