

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты организации и финансирования инновационной деятельности.....	5
1.1 Инновационная деятельность: понятие, характеристика.....	5
1.2 Организация финансирования инновационной деятельности.....	12
1.3 Обзор зарубежной практики финансирования инновационной деятельности.....	20
2 Анализ инновационной деятельности в Российской Федерации	31
2.1 Обзор состояния инновационной сферы в Российской Федерации.....	31
2.2 Характеристика инновационной деятельности в Красноярском крае.....	39
2.3 Анализ финансирования инновационной сферы на федеральном и региональном уровнях.	52
3 Особенности организации финансирования на региональном уровне.....	60
3.1 Инструментарий финансирования инновационной деятельности.....	60
3.2 Совершенствование системы финансирования.....	68
Заключение.....	74
Список использованных источников.....	78
Приложения А – Д.....	85-92

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время развитие экономики стабильно выдвигает требования в преобразованиях как количественных, так и качественных. Данные требования возможно реализовать с помощью самой передовой техники, технологии, а также стабильно развивающейся научно – исследовательской и технической базы.

Сегодня деятельность в области инноваций является базой для быстрого и успешного развития предприятий всех сфер экономики. Соответственно, инновационной деятельностью вынуждены заниматься буквально все организации: хозяйствующие субъекты от вновь созданного предприятия малого бизнеса до предприятий на уровне государства [19, 45].

В современных экономических условиях создать конкурентоспособную продукцию, которая имеет высокую степень новизны, какому-либо предприятию очень трудно не прибегая к инновациям. При этом их применение ведет к образованию новых потребностей с открытием и захватом новых рынков сбыта как внутренних, так и внешних, а также к снижению себестоимости продукции [3].

Вместе с тем, успех в инновационной деятельности в большинстве случаев определяется способами финансирования. Источниками финансирования деятельности в области инноваций являются средства хозяйствующих субъектов начиная от частного инновационного бизнеса и заканчивая государством. Их деятельность в области инноваций должна быть направлена на быстрое и эффективное внедрение новшеств вместе с их коммерциализацией.

Стоит заметить, что в западных странах инновационная деятельность является решающим фактором экономического и социального развития, а также является основой экономической безопасности. По оценкам зарубежных экспертов, оборот на мировом рынке инноваций в несколько раз превышает оборот рынка сырья таких как нефть, нефтепродукты и газ. Российская Федерация, при огромном научно-техническом потенциале в настоящее время на

этом рынке представлена более чем скромно – 0,45 %, тогда как США — 39 %, Япония — 20 %, Германия — 16 % [38, 41, 46].

Актуальность темы обусловлена возрастающей ролью финансирования инноваций, т.к. Российская Федерация отстает от ведущих стран в области инновационной деятельности. Именно инновации могут стать основополагающим фактором для сбалансированного и стабильного развития Российской Федерации.

Целью дипломной работы является изучение подходов к организации финансирования инновационной деятельности для формирования прикладных рекомендаций в данной области.

Для достижения вышеуказанной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты организации финансирования инновационной деятельности;
- проанализировать современное состояние развития инновационной сферы на российском и региональном уровне;
- рассмотреть источники и инструменты финансирования инноваций;
- дать рекомендации по совершенствованию организации финансирования инновационной деятельности.

Предметом исследования является инновационная деятельность. Объект исследования – организация финансирования инновационной деятельности.

Для решения поставленных задач в данной работе использованы такие методы исследования как: метод анализа и синтеза, метод сравнения, а также методы дедукции и индукции (обобщения).

При написании дипломной работы были использованы работы ученых в области инновационной деятельности, материалы периодических изданий, законодательная база, а также интернет – ресурсы в области инноваций.

Структура данной дипломной работы состоит из введения, трех глав и заключения. Работа включает 5 приложений. Список литературы включает 51 источник. Общий объем работы 91 страница.

1 Теоретические аспекты организации и финансирования инновационной деятельности

1.1 Инновационная деятельность: понятие, характеристика

Одной из главных предпосылок в инновационной деятельности любого хозяйствующего субъекта является то, что в настоящее время происходит активное модернизирование всего рабочего процесса на предприятиях. В связи с этим, отказаться от того, что стало тормозом на пути к прогрессу является необходимостью. Стимулами на пути к развитию инноваций в организациях также являются снижение издержек предприятия, увеличение объемов производства, массы прибыли и завоевание новых рынков сбыта в условиях рыночной конкуренции.

Инновационная деятельность - это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций с целью расширения ассортимента продукции, а также повышения его качества, совершенствования технологии и организации производства. Содержание данного процесса, а также его характерные черты и особенности отражаются в понятии инновации. Целесообразно отметить, что данное понятие как в зарубежной, так и российской литературе имеет разные интерпретации [20].

Стоит уточнить, что такая дефиниция как «инновации» дает определение всем новшествам в учебной, организационной, финансовой, производственной, научно – исследовательской и других сферах деятельности предприятия, а также в отношении любых усовершенствований, которые обеспечивают экономию затрат или даже создают условия для такой экономии.

В широком смысле под данным определением понимается прибыльное (рентабельное) использование новшеств в виде новых технологий, продукции или услуг, социально-экономических и организационно-технических решений административного, коммерческого, финансового, производственного или иного характера. В узком смысле вышеуказанный термин определяется конкретной

целью исследования, измерения, а также анализа объекта.

Значимость инновационной деятельности сформирована и обусловлена рядом причин:

- определяющая роль науки в повышении эффективности разработки и внедрения новой техники;
- необходимость сокращения срока создания, освоения новой техники с повышением производства на техническом уровне;
- специфика в процессе научно-технического производства – существует неопределенность затрат и результатов, ярко выраженная многовариантность исследований, риск, а также возможность отрицательных результатов;
- увеличение затрат и ухудшение экономических показателей предприятий при освоении инновации;
- быстрый моральный износ техники.

Экономическая теория на современном этапе дает следующую характеристику типам инноваций:

- товарная инновация (введение нового продукта);
- рыночная инновация (создание нового рынка товаров или услуг);
- управленческая инновация (реорганизация структуры управления);
- технологическая инновация (введение нового метода производства);
- маркетинговая инновация (освоение нового источника поставки сырья или полуфабрикатов).

Для отнесения продукта или услуги к инновационной используют некоторые основные критерии в данной области, которыми являются:

- новизна научно-технического характера;
- применимость или практическая воплощенность, т.е. использование данного продукта (услуги), в образовании, сельском хозяйстве, промышленности, здравоохранении, а также других областях деятельности;
- коммерческая реализуемость – данный критерий означает, что инновация «воспринята» рынком, а именно есть возможность ее реализации на рынке, которая способна удовлетворить определенные запросы потребителей[9].

Вместе с тем в настоящее время можно выделить следующие виды инноваций, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды инноваций [19]

Критерий классификации	Виды
по степени новизны (радикальности)	инновации базисного характера, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений развития техники.
	инновации улучшающего характера, реализация которых направлена на мелкие и средние изобретения, но при этом преобладающие в распространении для стабильного научно-технического развития.
	псевдоинновации – такие инновации направлены на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологии.
по характеру применения	продуктивные инновации, которые ориентированы на производство и использование новых продуктов.
	технологические инновации, которые нацелены на создание и применение новой технологии.
	социальные, ориентированные на построение и функционирование новых структур.
	комплексные, которые представляют собой единство нескольких видов изменений.
	рыночные, позволяющие реализовать потребности в продуктах, услугах на новых рынках.
по источнику или стимулу появления	инновации, вызванные развитием науки и техники.
	инновации, вызванные потребностями рынка.
по масштабу	инновации синтетические (сложные).
	инновации простые.

Рассматривая данную классификацию инноваций можно сделать вывод, что процессы введения новшеств очень многообразны и различаются по своему характеру, а также формам их организации, масштабам в инновационной деятельности.

При этом инновации можно разделить на такие два вида как технические

и организационные.

К первому типу относятся новые продукты, технологии или услуги. Новшества технического характера классифицируются по сумме капитальных затрат, их наукоёмкости, по срокам окупаемости (базовые нововведения, нововведения в улучшении продуктов, технологий или услуг и модифицированные нововведения).

Однако второй тип нововведения окупается, как правило, быстрее первого. Ко второму типу относятся нововведения в организации производства, новые методы управления, нововведения в структурах организаций, нововведения, относящиеся к изменению конкуренции и т.д.

При осуществлении инновационной деятельности различаются ее объекты и субъекты.

Субъектами данного процесса являются лица и организации, которые осуществляют инновационную деятельность. Они могут проявлять себя как исполнители, заказчики или инвесторы. Объектами являются разработанные технологии и техника предприятий.

Инновационный процесс осуществляется и на государственном (федеральном) и межгосударственном уровнях, в региональных и отраслевых сферах, местных (муниципальных) формированиях. Все участники данных уровней преследуют свои цели и, соответственно, для их достижения учреждают свои оргструктуры.

Программы федерального уровня, представляющие собой особую важность, требующие больших ресурсов и рассчитанные на длительный срок, влекут за собой образование научных и технологических парков, технополисов.

Реализация социальных и научно-технических программ на региональных уровнях связана с организацией и кооперацией соответствующих научных (университетских), промышленных и финансовых организаций - различного рода научно-промышленных центров.

Здесь целесообразно отметить, что для крупных и мелких предприятий свойственна разная инновационная активность, которая соответствует их целям,

миссиям и стратегиям. В связи с чем корпорации образуют вокруг себя сеть малых инновационных фирм, где готовят их руководителей с помощью специальных «инкубаторных программ».

Вместе с тем распространение новых и усовершенствованных промышленных продуктов иногда осуществляется за счет формы «франчайзинга» или «лизинга».

Инновационная деятельность по своей сущности обладает большими рисками, чем другая предпринимательская деятельность. В этой связи возникают абсолютно обоснованные организационные формы инвесторов такие как «венчурные фонды».

Учитывая то, что абсолютная гарантия положительного результата в инновационном предпринимательстве практически отсутствует в связи с высокими рисками, как правило, данная деятельность характеризуется и высоким уровнем компенсации за присутствующие в ней риски: возможная норма прибыли от введения инновационных проектов и продуктов гораздо выше обычной, которую получают с осуществлением других видов предпринимательской деятельности. Именно этот факт позволяет сфере инноваций существовать и развиваться [20].

Риски, которые возникают в инновационной деятельности, можно классифицировать следующим образом:

- риски, связанные с ошибочным выбором инновационного проекта;
- риски возникновения непредвиденных затрат;
- риски снижения доходов;
- риски в сфере маркетинга;
- риски недостаточного уровня финансирования инновационного проекта;
- риски, которые связаны с недостаточным уровнем кадрового обеспечения;
- риски усиления конкуренции;

- риски неисполнения контрактов;
- риски, связанные с обеспечением прав собственности на инновационный проект, и др.

Возникновение риска, связанного с ошибочным выбором инновационного проекта, обусловлено необоснованным определением приоритетов экономической и рыночной стратегии предприятия. Данный риск может наступить в связи с ошибочной оценкой собственников предприятия по краткосрочным и долгосрочным интересам в фирме. Если собственники нацелены на быстрое нарастание капитала или на распределение прибыли от деятельности предприятия, то в данном случае цель долгосрочного характера по реализации инновационного проекта в виде максимизации доли предприятия на рынках сбыта достигнута не будет [20].

Вместе с тем специалисты могут ошибаться в оценке финансового состояния предприятия на современном этапе, а также его перспектив на рынке. К сожалению, положение фирмы может оказаться таким, что цели, которые поставлены в инновационном проекте, необходимо будет пересматривать. Вместе с тем уже будут произведены некоторые расходы на осуществление первоначальной цели проекта и при внесении изменений в инновационный проект данные расходы окажутся излишними, при этом возникнет потребность в незапланированных, дополнительных расходах.

Риски в сфере маркетинга, связаны со снабжением, а также сбытом инновационного проекта и обусловлены техническим сбоями в его функционировании.

В определенных случаях перед фирмой возникает проблема поиска поставщиков. Зачастую на отечественном рынке не найти необходимых предприятию поставщиков, в свою очередь фирма принимает решение о выходе с предложениями на международный рынок. Все это влечет дополнительные затраты, а также появление рисков другого характера, которые связаны с внешнеэкономической деятельностью.

Данные риски можно классифицировать следующим образом:

- риск недостаточной сегментации рынка. Данный риск возникает чаще всего при разработке и внедрении новых товаров и услуг высокой стоимости и высокого качества, в связи с этим предполагаемые покупатели не смогут их приобрести, в свою очередь это влияет на объемы реализации новых изделий;

- риск, связанный с ошибочным выбором целевого сегмента рынка, который возникает в связи с нестабильным спросом на инновацию на выбранном сегменте рынка, а также, когда потребность в инновации не до конца сформирована, или в выбранном сегменте рынка потребность в товаре оценена неверно;

- риск в ошибочном выборе стратегии продаж инновации из-за выбора неудачной организации на рынке, а также системы продвижения товара к потребителю.

Риски, связанные с необеспечением инновационного проекта достаточным уровнем финансирования обусловлены неполучением средств, которые необходимы для разработки нововведения. Данные риски возникают в том случае, если фирма не смогла привлечь инвесторов для финансирования проекта, не убедив их в достаточной эффективности данного инновационного проекта [20].

При выборе источника финансирования инновационного проекта у предприятий существует три возможных варианта финансирования:

- самофинансирование проекта;
- привлекаются внешние источники финансирования;
- комбинация самофинансирования с привлечением внешних источников.

Таким образом, далее целесообразно рассмотреть более подробно организацию по финансированию инновационной деятельности хозяйствующих субъектов.

1.2 Организация финансирования инновационной деятельности

Обеспеченность инновационных проектов финансированием снижает риск отторжения инновации рынком. Поэтому в системе финансирования инновационной деятельности одной из главных составляющих являются источники и инструменты.

Источниками финансирования как правило выступают собственные, привлеченные и заемные средства организации (рис 1). Остальное следует отнести непосредственно к инструментам финансирования. Однако, на этот счет имеются разногласия. Например, есть мнение, что лизинговое финансирование необходимо выделять как самостоятельный источник средств для предприятий [50].

Смешанное финансирование представляет из себя слияние финансовых потоков, которые необходимы для реализации проектов в инновационной сфере из разных источников.

Рассмотрим источники финансирования инновационной деятельности более подробно.

- собственные средства организации. Самофинансирование может осуществляться несколькими способами:

а) прибыль, распределяемая на цели развития. Существует возможность направить излишки прибыли на становление новых проектов в области инноваций и, даже если проект не окупился или вовсе оказался убыточным, организация рискует лишь своим капиталом, а не кредитными ресурсами;

б) амортизационный фонд. В связи с тем, что накопление стоимостного износа в организации происходит систематически (ежемесячно), при этом основные производственные фонды не требуют возмещения в натуральной форме после каждого цикла воспроизводства, сформировываются свободные денежные средства, которые могут быть направлены на расширение воспроизводства основного капитала предприятия.



Рисунок 1 – Источники и инструменты финансирования инновационной деятельности [50]

Вместе с тем существует возможность производить ускоренную амортизацию, которая осуществляется за счет искусственного сокращения нормативных сроков службы основных фондов и увеличения норм амортизации, но не больше, чем в 2 раза. Ускоренной амортизации подлежат основные средства и объекты интеллектуальной собственности как часть нематериальных активов [17, 30];

в) грант (grant) — это средства, которые передаются спонсором безвозмездно частному лицу или предприятию для реализации конкретного инновационного проекта. Такой инструмент финансирования как грант, осуществляет поддержку и стимулирование за счет государственных финансов,

собственности или услуг научных исследований и разработок инновационно - активных организаций. Однако данный инструмент предполагает, что до окончания работ спонсор не имеет права контролировать, а тем более вмешиваться в процесс реализации проекта, срок которого оговаривается в специальном соглашении. Особенно часто грантом вознаграждаются исследования и разработки, в которых результаты проектов носят неопределенный характер или не могут принести непосредственную выгоду (пользу) в ближайшем будущем.

В связи с этим, грант можно отнести как к собственным средствам, так и к привлеченным;

г) налоговые льготы. В группу данного инструмента входят:

1) освобождение от налогообложения отдельных категорий плательщиков и отдельных видов инновационной деятельности;

2) снижение налоговых ставок для отдельных категорий плательщиков;

3) отсрочка взимания налога;

4) вычет из начисленной суммы налога [40, 41].

Как и в зарубежных странах, государственные научно-исследовательские институты и университеты России освобождены от уплаты НДС. Данный пункт распространяется на исследования, которые финансируются государством и на исследования, которые выполняются по контрактам с бизнесом.

д) неналоговые льготы. К ним относятся:

1) пониженные тарифы на оплату коммунальных услуг для научных организаций;

2) таможенные льготы;

3) выдача государственных поручительств в качестве обеспечения кредитов под реализацию проектов на рынке.

- привлеченные средства.

а) акционерное финансирование. Данная форма инструмента финансирования доступна для предприятий, которые созданы в форме

акционерного общества, что позволяет привлекать крупные финансовые ресурсы за счет размещения акций среди многочисленных инвесторов на осуществление инновационных проектов.

б) также к привлеченным средствам относятся средства, предоставляемые на безвозвратной основе (грант), а также пожертвования.

- заемные средства.

а) венчурное финансирование. Рассматриваемое финансирование осуществляется фондами риск - капитала и предоставляет денежные ресурсы на беспроцентной основе, а главное без гарантии по их возврату. Главной задачей венчурного финансирования определяется помощь в росте конкретного бизнеса за счет предоставления определенной денежной суммы. Однако венчурное финансирование осуществляется взамен либо на долю в уставном капитале, либо на некий пакет акций.

Риск данных инвесторов очень велик, но в случае удачи данный риск компенсируется сверхприбылью. Опираясь на статистические данные 15 % проектов с участием венчурного капитала полностью сгорали, 25 % — венчурные предприятия терпят убытки в течение большого срока, 30 % — в первые годы получают умеренную прибыль, а в остальных 30% — венчурные фирмы получают сверхприбыли (в данном случае превышение «риск-капитала» происходил в 30 — 200 раз).

Возможные риски при осуществлении венчурного финансирования снижаются за счет тщательного отбора проектов, а также за счет вложения средств одновременно в несколько инновационных проектов, которые находятся на разных стадиях реализации [43].

В деятельности данных фондов существует ряд характерных особенностей, которые отличают их от обычных инвестиционных фондов:

1) инвесторы готовы к потере своего капитала и не требуют никаких гарантий возврата предоставленных средств;

2) капитал в венчурном финансировании предоставляется на длительный срок от 5 – до 7 лет и без права на его изъятие;

3) капитал размещается только в форме акционерного капитала.

В нашей стране такие компании созданы в ряде крупных промышленных предприятий и прежде всего в военно-промышленном комплексе (ВПК).

Вместе с тем стоит отметить, что зачастую инвестор, который предоставил венчурный капитал становится собственником инновационного предприятия [47].

б) лизинговое финансирование — данная процедура подразумевает привлечение заемных средств в виде долгосрочного кредита, который предоставляется в натуральном виде и погашается в рассрочку. При осуществлении финансирования лизингодатель обязуется приобрести имущество, которое указано лизингополучателем у конкретного продавца и предоставить его лизингополучателю на оговоренный срок во временное пользование и владение. Как правило срок действия договора лизинга больше или равен сроку полной амортизации приобретаемого предмета. По завершению срока договора предмет может быть передан в собственность лизингополучателю при условии полной выплаты сумм по договору лизинга.

в) факторинговое финансирование. Факторинг - комплекс финансовых услуг, которые оказывает банк клиенту взамен на уступку дебиторской задолженности. Для инновационного предприятия эти услуги могут заключаться в финансировании поставок на необходимые товары, сырье, страховании кредитных рисков, а также в контроле за своевременностью оплаты и работы с дебиторами.

Финансирование поставок определенных товаров при данном финансировании подразумевает, что сразу после поставки товара банк выплачивает продавцу в качестве досрочного платежа значительную часть суммы поставки от 50% до 90%. Остаток выплачивается продавцу в день поступления суммы от дебитора [33].

г) форфейтинговое финансирование. Этот вид финансирования является операцией по трансформации кредита коммерческого в банковский. Если у покупателя нет нужной суммы на момент заключения сделки на определенные

ресурсы, он выписывает продавцу векселя на сумму, которая равна сумме стоимости объекта сделки с процентами за отсрочку платежа - за предоставление коммерческого кредита. После чего продавец учитывает векселя в банке с формулировкой «без права оборота на себя» - это освобождает продавца от имущественной ответственности в случае неплатежеспособности покупателя и получает деньги в банке. Соответственно коммерческий кредит предоставляет уже не продавец, а банк, который согласился учесть векселя и принял кредитный риск на себя. Кредитование данного финансирования составляет от 1 года до 7 лет.

д) франчайзинговое финансирование. Франчайзинг является способом повышения конкурентоспособности предприятия, при котором одна сторона (франчайзи) приобретает у другой стороны (франчайзера) уже готовый бизнес, который обеспечивает устойчивое конкурентное преимущество. Здесь главной задачей является выбор франшизы, которая обеспечит конкурентное преимущество бизнесу на основе эффективной системы инноваций [47].

е) инвестиционный налоговый кредит – подразумевает изменение срока уплаты налога или на прибыль, или на доход, при котором организация имеет возможность на определенный срок и на определенных условиях снизить свои платежи по налогу с последующей поэтапной суммой кредита и начисленных процентов.

Государство предоставляет своему заемщику отсрочку налоговых платежей, а значит предприятие имеет возможность использовать сэкономленные за счет этого денежные средства, т.к. его расходы по выплате налогов значительно уменьшаются. Именно так предприятие получает необходимые ему средства для дальнейшего развития. Однако данный кредит оформляется на определенный срок и под определенный процент, который обычно бывает невысоким.

ж) банковские кредиты. Коммерческие банки осуществляют финансирование инновационных проектов, которые обладают реальными сроками окупаемости, т.е. срок окупаемости проекта меньше срока по его

реализации. Все банковские кредиты, предоставляемые для финансирования инновационных проектов, можно условно разделить на следующие виды [43]:

1) инвестиционное кредитование – предоставление кредитной линии по нецелевому кредиту. Источником возврата средств в данном случае является вся хозяйственная деятельность заемщика с его доходом, получаемого от реализации проекта;

2) проектное финансирование – предоставление кредитной линия по целевому кредиту. Источником возврата средств по кредиту является сам проект. Можно отметить, что проектное финансирование является наиболее рискованным, чем обычное инвестиционное кредитование.

Все банковские кредиты предоставляются под проценты и на определенный срок. Размер процентов зависит от срока займа, характеристик заемщика, величины риска по проекту, и т.д. В мировой практике используются базисные ставки ФИБОР, ЛИБИД и ЛИБОР. Вместе с тем, в Российской Федерации начиная с 1994 г. используются такие ставки как МИБИД, МИБОР, МИАКР.

ФИБОР (Frankfurt Interbank Offered Rate) — ставка предложения на межбанковском рынке во Франкфурте.

ЛИБИД (London Interbank Bid Rate) — ставка спроса, которая рассчитывается как среднеарифметическая ставка покупателей.

ЛИБОР (London Interbank Offered Rate) — ставка предложения на межбанковском депозитном рынке в Лондоне, ежедневно рассчитываемая по среднеарифметической ставке из группы индивидуальных ставок крупнейших лондонских банков.

МИБИД (Moscow Interbank Bid Rate) — объявленная ставка привлечения, которая определяется как средняя величина объявленных ставок по межбанковским кредитам.

МИБОР (Moscow Interbank Offered Rate) — ставка размещения, которая определяется как средняя ставка по межбанковским кредитам, которые предоставляются контрагентам крупнейшими российскими банками.

МИАКР (Moscow Interbank Aktual Credit Rate) — средняя фактическая ставка межбанковского кредита в группе крупнейших российских банков.

з) бюджетное финансирование. Средства государственных бюджетов разных уровней, а также специализированных государственных фондов финансируют направления инновационной деятельности, которые имеют приоритетное значение такие как: финансирование целевых инновационных программ федерального значения, а также перспективные инновационные проекты, которые проходят отбор на конкурсной основе.

На федеральных и региональных уровнях источниками финансирования инноваций являются:

- 1) собственные средства бюджетов и внебюджетных фондов;
- 2) привлеченные средства государственной кредитно-банковской и страховой систем;
- 3) заемные средства в виде внешнего (международных заимствований) и внутреннего долга государства (государственных облигационных и прочих займов).

Государственные субсидии и ассигнования могут предоставляться как государственному, так и негосударственному секторам на инновационные цели или же на обеспечение инновационной составляющей проектов.

Вместе с тем при взаимодействии государства, промышленности и науки имеют место быть такие инструменты как кооперативное соглашение и государственный контракт.

Кооперативное соглашение подразумевает право контроля государства за проведением работ, где четко распределяются права и вклад участников соглашения. Данный инструмент является основой в организации инновационных процессов между государственным и частным секторами, а также определения форм возможного совместного инвестирования с разделением полученного результата.

Государственный контракт применяется в случаях, когда приобретенные государством результаты НИОКР приносят ему определенную пользу или

выгоду. Вместе с тем существует возможность передачи данного продукта третьей стороне. По контракту представители государства имеют право контролировать реализацию инновационных работ и корректировать их.

Практика показывает, что в рыночной экономике большинство исследований и разработок приходится на долю коммерческих фирм, ведь деятельность в области инноваций достаточно капиталоемкий процесс.

Государственная поддержка, как инструмент финансирования, обусловлена тем, что частный бизнес не заинтересован и не всегда может вкладывать капитал отрасли и проекты, которые для общества и государства жизненно необходимы в части создания общественного блага, однако не приносящие высокой прибыли [17].

1.3 Обзор зарубежной практики финансирования инновационной деятельности

Деятельность в инновационной сфере как уже отмечалось ранее характеризуется сложностью и высоким риском и, конечно же, для данной деятельности иногда недостаточно наличие стимулов внутреннего характера на предприятии. Определяющим звеном для решения вопросов в области инноваций является государство и его участие в реализации инновационной деятельности с помощью прямых или косвенных методов поддержки отрасли.

В ведущих странах мира целями государственной поддержки в области науки являются [18]:

- обеспечение развития экономики страны за счет науки и техники;
- рост конкурентоспособности национальных продуктов на мировом рынке;
- усиление обороны и обеспечение безопасности в стране;
- усовершенствование обстановки в экологической сфере.

С помощью вышеперечисленных целей осуществляется ряд принципов:

- кооперация научно-технической, научной и образовательной

деятельности;

- правовая охрана интеллектуальной собственности;
- концентрирование ресурсов в приоритетные направления научного - технического развития;
- стимулирование деловой активности в инновационной деятельности;
- формирование научного сотрудничества на международном уровне [24].

Наиболее распространенным государственным инструментом в области инновационной деятельности выступает использование бюджетных средств. В большинстве стран бюджетные средства достигают от 20 до 50% национальных научных расходов.

Вместе с тем в развитых странах основным источником для поддержания инновации является частный сектор. На его долю приходится около 70 % от всего объема финансирования [30].

При этом в мировой практике используются различные виды налоговых льгот, которые стимулируют деятельность в области инноваций, а именно:

- предоставление инвестиционного налогового кредита;
- «налоговые каникулы» по налогу на прибыль на несколько лет, которую предприятие получает от реализации проектов;
- снижение ставок налога на прибыль;
- льготное налогообложение дивидендов, которые получают по акциям инновационных организаций как физические, так и юридические лица;
- льготное налогообложение прибыли, которая получена от использования лицензий, патентов, ноу - хау и других активов нематериального характера, которые входят в состав интеллектуальной собственности;
- уменьшение налогооблагаемой прибыли в части стоимости оборудования, которые были переданы вузам и НИИ;
- вычет из налогооблагаемой прибыли взносов на благотворительные цели и взносов на деятельность, связанную с финансированием инноваций.

Для обеспечения поддержкой инновационной деятельности страны

придерживаются определенных стратегий, которые различаются по уровню и формам поддержки инновационной деятельности:

- стратегия активного вмешательства - признание государством научно-технической, научной и инновационной деятельности, определяющей экономический рост страны. Вместе с тем государство берет на себя организацию, а также финансирование многих приоритетных проектов и программ. К таким странам относятся Япония, Франция, Нидерланды;

- стратегия децентрализованного регулирования – в данном случае государство также играет важную роль, однако на первое место здесь выходят научные организации и фирмы, а роль государства состоит лишь в том, чтоб создать им необходимые правовые, экономические и другие условия. Примером таких стран могут служить США и Великобритания;

- смешанная стратегия - применяется в странах, в которых большую часть составляет государственный сектор, в связи с чем государство заинтересовано в поддержании высокого уровня предприятий этого сектора. При этом к вышеуказанным предприятиям государство использует стратегию активного вмешательства, а к остальным - стратегию децентрализованного регулирования. Пример такой стратегии - Швеция.

Опираясь на эти стратегии, и применяя те или иные методы по стимулированию деятельности в области инноваций, а также государственную поддержку, каждая страна занимает какое – либо место по уровню инновационности.

Рейтинговое агентство Bloomberg в марте 2015 г. составило список самых инновационных стран мира, опираясь на шесть показателей инновационной конкурентоспособности, а именно:

- интенсивность научных исследований и разработок;
- дорогостоящие передовые технологии;
- количество высокотехнологичных предприятий;
- уровень высшего образования населения;
- численность персонала, занятого научно-исследовательскими работами;

– уровень патентной деятельности.

Данные показатели позволяют оценить уровень инновационности разных стран мира. В 20-ку лидеров вошли страны, представленный в таблице 2.

Таблица 2 – Страны – лидеры в инновационной деятельности [43]

Место	Страна	Балл	Место	Страна	Балл
1	Южная Корея	96,30	11	Дания	83,83
2	Япония	90,58	12	Канада	83,43
3	Германия	88,41	13	Австралии	81,33
4	Финляндия	88,38	14	Россия	80,96
5	Израиль	86,97	15	Норвегия	79,86
6	США	86,92	16	Швейцария	79,48
7	Швеция	86,52	17	Австрии	79,21
8	Сингапур	84,92	18	Новая Зеландия	77,28
9	Франция	84,66	19	Бельгия	76,01
10	Великобритания	83,90	20	Голландия	75,79

Рассмотрим подробнее 6 лидирующих странах в инновационной деятельности:

– Южная Корея. Данная страна добилась огромных успехов за счет образования собственной инновационной системы, в которой частные предприятия и НИИ, финансируемые за счет бюджетных средств, играют важную роль.

В настоящее время в стране большинство университетов оставили традиционные функции получать только знания. Множество университетов занимаются вопросами, связанные с интенсивным развитием инновационного бизнеса. Становление данных процессов вызвало немалый интерес у различных финансовых организаций, которые связаны с процессами в области НИОКР.

С 1991 г. началась деятельность корейских инкубаторов, которая была возглавлена Корейским институтом технологий. Однако в дальнейшем большинство инкубаторов были созданы, способствовавшие возрождению национальной инновационной системы. После чего была создана Корейская Ассоциация технопарков, как орган управления инновационными процессами.

На данном этапе развития инновационной системе в Южной Корее основополагающим документом служит «базовый план действий», который

направлен на модернизацию системы научно - технологического развития. Также данный документ является дополнением к пятилетним планам научно-технологического и инновационного развития и был спланирован до 2025 г. [24, 29];

– ключевую роль в Японии по определению стратегий развития промышленности, а также их внедрению играет Министерство внешней торговли и промышленности. Контроль за выполнением конкретных направлений НТП выполняет Управление по науке и технике. В стране существует долговременная программа научно - технического развития страны, которая осуществляет стимулирование прикладных исследований и закупок лицензий за рубежом.

Модель интеграции науки и производства в данной стране предполагает строительство абсолютно новых городов - технополисов и наукоемкое производство для научно технического прогресса. Стратегия технополисов основана на развитии крупных сетей региональных центров на высшем технологическом уровне. Приоритетными направлениями государства являются информационные системы, биотехнологии и новые материалы.

Государственное регулирование инновационных процессов в Японии характеризуется предоставлением налоговых и кредитных льгот в области финансирования НИОКР, высокими импортными таможенными тарифами, целеустремленной политикой в продвижении новой наукоемкой продукции [10, 12];

– особенностями такой страны как Германия являются: дороговизна рабочей силы и природных ресурсов; возрастающий уровень информатизации и технологического производства; планирование инновационной деятельности; формирование наукоемких отраслей народного хозяйства.

Основными направлениями политики в области инноваций в Германии являются: единое антимонопольное законодательство; льготное налогообложение НИОКР; применение системы ускоренной амортизации оборудования; поощрение малого инновационного бизнеса; финансирование частных и государственных организаций в области освоения технологий;

поощрение сотрудничества науки университетов и организаций, которые производят наукоемкую продукцию [10];

– Финляндия, с помощью построения эффективной национальной системы, смогла войти в число мировых лидеров в области инноваций. Вместе с тем, там проводится целенаправленная государственная политика по долгосрочным вложениям в науку, где присутствует эффективное взаимодействие с бизнесом. Главную роль в системе финансирования инноваций в Финляндии играют фонды государственной поддержки разработки технологий и науки.

Стоит отметить, что на основе создающейся инновационной инфраструктуры решается главная цель социальной политики страны – качественное и доступное образование для всех граждан, т.е. с помощью этого ускоряется инновационное развитие Финляндии.

Финляндская система инноваций включает в себя множество организаций, во главе которых стоят технопарки и бизнес инкубаторы. Технопарки страны накопили лучший мировой опыт и при каждом из них существует университет. Целесообразность данной кооперации состоит в том, что вместе они создают научные кадры, являющиеся носителями необходимых идей, а также способны создать один из лучших инновационных продуктов. При этом для университета данное объединение является дополнительным источником финансирования и развития, а для технопарка – упрощение подбора персонала, сохранение уже имеющихся кадров и повышение квалификации работников.

Около 65% финляндских технопарков принадлежат компании «Технополис». Изначально учредителем данной компании были государственные и муниципальные власти. Однако постепенно произошли замещения, и в настоящее время «Технополис» - это частная компания, которая участвует в IPO [12, 30];

– Израиль в настоящее время производит электронное и новейшее оборудование для медицинской сферы, ювелирные изделия, а также военно-промышленное оборудование. Достаточно хорошо развиты металлургическая

промышленность, машиностроение, авиастроение и производство судов. Однако абсолютно лидерами в израильских отраслях экономики остаются фармацевтика и микроэлектроника, где израильским специалистам нет равных во всем мире.

Вместе с вышеуказанным израильская экономика обладает значительным потенциалом в инновационной сфере благодаря ряду факторов. Прежде всего это высококвалифицированный кадровый состав специалистов, наличие новейших технологий, а также существование финансовых возможностей и в том числе для привлечения зарубежных специалистов.

Согласно Информационной службе исследовательского и технологического развития ЕС около 30% всех научно-исследовательских работ, которые проводятся в Израиле, а также 45% гражданских научно - исследовательских работ проводится в колледжах, университетах и академических научно - исследовательских центрах страны.

Также как и в Финляндии большинство университетов интегрируются с профильными отраслями экономики. Работники университетов знают потребности рынка и многие из них вместе с научной деятельности участвуют в стартапах в качестве учредителей. Ученые и инженеры профильных отраслей экономики используют университетские лаборатории, что является очень важным для небольших инновационных компаний, которые иногда не в состоянии приобрести дорогостоящее оборудование, в связи с чем и поддерживают контакт со своими научными коллегами [25];

– В Соединенных Штатах Америки большая часть научно-исследовательских работ как реализуется, так и финансируется за счет частного сектора, однако параллельно функционирует федеральные научные центры и университеты. В 1984 г. для развития деятельности в области инноваций в США был принят «Закон о кооперации в сфере НИОКР».

Органами государственного регулирования, осуществляющие надзор в сфере инноваций, являются:

а) Американский научный совет, курирующий промышленность и университеты;

б) Американский научный фонд, курирующий фундаментальные исследования;

в) Национальное управление по воздухоплаванию и исследованию космического пространства (НАСА);

г) Министерство обороны;

д) Национальное бюро стандартов;

е) Национальная академия наук;

ж) Национальный центр промышленных исследований;

з) Американская ассоциация содействия развитию науки.

Правительство США стимулирует создание венчурных фондов и исследовательских центров, наиболее эффективные исследовательские из которых могут первые 5 лет частично или полностью финансироваться из государственного бюджета.

Финансирование из госбюджета НИОКР в университетах значительно больше, чем в других странах и уровень «рационального использования» результатов научной деятельности один из самых высоких в мире. Университеты Америки получают научные проекты от федерального правительства с финансированием в виде грантов, контрактов и соглашений.

В настоящее время возросла доля малого бизнеса в НИР. Мелкие и средние фирмы с численностью до 500 человек за последние 20 лет сконструировали в 2,5 раза больше нововведений, чем крупные корпорации с численностью более 10 тысяч человек [12].

Однако в последнее время Соединенные Штаты Америки уступают лидирующие позиции другим странам и, прежде всего, Китаю. В Китае же наблюдается противоположная ситуация: в 2003 г. компаний из Китая практически не было в рейтинге EU Industrial R&D Investment Scoreboard, к 2012 г. на них приходилось уже 6,6% рейтинга.

Российская Федерация в данном рейтинге практически не была представлена в течение всей истории его существования. По данным за 2012 год, среди 1408 компаний, которые были представлены в рейтинге, было всего 4

российских компании, 3 из которых относятся к нефтегазовому сектору: «Газпром», «Лукойл», «Роснефть».

Следующим этапом целесообразно провести сравнение выше рассматриваемых стран по величине доли НИОКР в общем объеме ВВП (таблица 3).

Таблица 3 – Валовые внутренние расходы стран на НИОКР, в % от ВВП [35]

Страна	Доля НИОКР в ВВП				
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Южная Корея	3,47	3,74	4,03	4,15	4,29
Япония	3,25	3,38	3,34	3,47	3,58
Германия	2,71	2,79	2,87	2,83	2,84
Финляндия	3,73	3,64	3,42	3,30	3,17
Израиль	3,93	4,01	4,13	4,09	4,11
США	2,74	2,76	2,7	2,74	-

Внутренние расходы на исследования и разработки в процентах к ВВП в целом за рассматриваемый период увеличиваются во всех странах. Однако самая большая доля расходов на НИОКР в ВВП в 2014 г. представлена в Южной Корее и Израиля 4,29% и 4,11% соответственно [10, 12].

Вместе с тем является необходимостью рассмотреть процентное соотношение источников финансирования инновационной деятельности в данных странах (таблица 4).

Таблица 4 - Источники финансирования инновационной деятельности стран, % [35]

Страна	Источники финансирования:							
	Правительство		Промышленность		Другие страны		Другие источники	
	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.
Южная Корея	23,8	22,8	74,7	75,7	0,3	0,3	1,1	1,2
Япония	16,8	17,3	76,1	75,5	0,4	0,4	6,6	6,7
Германия	29,2	29,1	66,1	65,4	4,3	5,2	0,4	0,3
Финляндия	26,7	26,0	63,1	60,8	8,8	11,5	1,4	1,6
Израиль	12,8	12,7	39,4	36,5	45,6	48,8	2,3	2,0
США	29,8	27,7	59,3	60,9	4,0	4,5	6,8	6,9

По данным таблицы 4 можно заметить, что в источниках финансирования инновационной деятельности преобладает доля частного сектора, которая в

данных страна занимает от 36% до 76%. На втором месте находятся государственные источники.

Однако целесообразно отметить, что весомый вклад в инновационную деятельность в Израиле осуществляется за счет других стран, при этом второе место занимает частный сектор.

Вместе с тем стоит обратить внимание на тот факт, что Российская Федерация заняла в рейтинге, который был представлен в таблице 2, лишь 14 место, набрав 80,96 баллов, в основном, за счет человеческих ресурсов и патентной деятельности. Среди всех стран мира, представленных в данном списке Россия по уровню высшего образования заняла 2-е место.

В международной практике европейские региональные Стратегии по инновационному развитию не включают в себя перечень индикаторов, а те, которые включают, предполагают составление списка индикаторов в каждом направлении. Основными индикаторами являются:

- общие внутренние затраты на R&D в регионе, ден. ед.;
- общие внутренние затраты на R&D в регионе, в % от валовой добавленной стоимости региона;
- затраты бизнеса на R&D (BERD), ден. ед.;
- затраты бизнеса на R&D (BERD) в % от валовой добавленной стоимости региона;
- количество созданных новых рабочих мест, шт.;
- количество субъектов, получивших поддержку, в том числе финансовую, шт.;
- количество совместных исследовательских проектов, шт.;
- количество созданных новых продуктов, шт.;
- количество патентов/заявок на патенты, шт.;
- количество проектов, предполагающих совместное сотрудничество университетов и промышленности, шт.

Также встречаются:

- доля выручки бизнеса, полученной от реализации новых, улучшенных или значительно усовершенствованных продуктов (Великобритания);
- объем частных R&D инвестиций, млн евро (Нидерланды);
- объем государственных R&D инвестиций, млн евро (Нидерланды);
- объем предоставленной финансовой помощи инновационным компаниям, млн. евро (Словакия) [15].

Таким образом, можно сделать вывод, что за рубежом государство уделяет достаточно много внимания развитию инновационной деятельности, ее поддержке. Направление в области инноваций является для правительства одним из приоритетных, т.к. инновации напрямую связаны с развитием экономик в данных странах, а также с повышением их конкурентоспособности на международном уровне.

Рассмотрев теоретические аспекты подходов к организации финансирования в зарубежной и отечественной практике дадим характеристику уровня развития инновационной деятельности в Российской Федерации и одном из ее субъектов – Красноярском крае, а также более подробно проанализируем особенности организации финансирования инноваций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время деятельность в области инноваций в Российской Федерации переживает трудные времена. Развитие экономики с помощью инновационной деятельности - это единственный путь роста для нашей страны, т.к. перераспределение ресурсов нефти, которые происходят в России не обеспечивают должного экономического роста. Для того, чтобы частично сократить убытки и риски, связанные с инновационной деятельностью, целесообразна разработка и реализация специальной политики государства в области поддержки данной сферы.

В процессе изучения теоретических аспектов организации финансирования инновационной деятельности были рассмотрены источники и инструменты ее финансирования. Источниками средств могут выступать как частные предприятия, так и государственные органы.

В ходе исследования был проведен анализ организации финансирования инновационной сферы в зарубежных странах, Российской Федерации и одного из регионов нашей страны – Красноярского края.

Численность кадрового состава в инновационных организациях Российской Федерации в период с 2013г. по 2014г. увеличился на 5 245 чел., и к концу анализируемого периода достиг 732 274 чел. В Красноярском крае в 2013 г. значение данного показателя составило 7273 чел.; в 2014 году - 7417 чел.

Наблюдается абсолютная тенденция роста показателей объема инновационных товаров, работ и услуг, которые после кризиса 2009 г. увеличились на 283,1%. Используемые передовые технологии в совокупном объеме по Российской Федерации в 2013г. и 2014 г. составили 193 830 ед. и 204 546 ед. соответственно, из них 2 388 ед. и 2 445 ед. приходится на Красноярский край. Тенденция роста имеет позитивный характер, т.к. в регионе происходит внедрение инноваций в различные сферы.

Исследование показывает, что финансирование программ из государственного бюджета в России необходимо в связи с тем, что в ряде случаев

«саморазвитие» высоких технологий без государственного вмешательства не имеет перспектив. В ходе написания работы было выявлено, что важным инструментом для финансирования инновационной деятельности являются бюджетные ассигнования в виде грантов, за счет которых выполняются целевые комплексные программы, а также приоритетные государственные проекты.

Однако возрастающая доля объема государственного финансирования оценивается негативно и необходимо финансирование программ за счет внебюджетных инвестиций. Финансирование из бюджета в Красноярском крае за год сократилось на 13,1%. Вместе с тем возросла доля внебюджетных средств на 7,1%.

Важным инструментом финансирования внебюджетного сектора выступают венчурные фонды – это один из наиболее подходящих источников финансирования для инновационных компаний. Данные фонды не предоставляют средства с целью быстрого получения дохода, они предоставляют компаниям возможность начать эффективно функционировать, что в конечном счете позволяет им получить прибыль в разы больше вложенных средств.

Проведя анализ инструментов финансирования инновационной деятельности в Красноярском крае, было выявлено, что в настоящее время наблюдается расширение сотрудничества региона и венчурных фондов.

Установленные в Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 г. показатели были достигнуты лишь в 2010 г. Вместе с тем к концу первого этапа реализации Стратегии (2013 г.) прослеживается обратная тенденция - плановые показатели оказались выше фактически достигнутых значений. Достигнутые результаты в программах «информационного общества» и «электронного государства» за 2014г. также зафиксированы ниже планового значения. Невыполнение плана отдельных показателей было превышено в 30 раз.

Доля инновационной продукции Российской Федерации на мировом рынке катастрофически мала и составляет всего 0,45%. Также страна существенно отстает от западных стран по уровню расходов на НИОКР в

процентах от ВВП. Позиции России в международном инновационном рейтинге конкурентоспособности в Глобальном инновационном индексе далеки от лидирующих стран.

В зарубежных странах финансирование инноваций осуществляется так же, как и в России из государственных и частных источников. Однако для большинства стран Западной Европы и США в структуре преобладает частный сектор. Данная структура финансирования инноваций абсолютно не характерна для Российской Федерации [38, 41].

Результаты проведенного анализа позволили выявить ряд недостатков в финансировании и функционировании инновационной деятельности как на федеральном, так и на региональном уровнях:

- низкая доля частного сектора в финансировании;
- низкая доля расходов на НИОКР, в % от ВВП;
- отсутствие благоприятного налогового режима;
- индикаторы инновационной деятельности носят прогнозный, а не плановый характер;
- недостаток статистических инструментов сбора информации по инновационной деятельности;
- не учитываются особенности регионального развития субъектов инновационной деятельности;
- сокращение организационной инфраструктуры в инновационной деятельности на региональном уровне;
- отсутствие связи между научными, образовательными учреждениями и производственными предприятиями в сфере инноваций.

Несмотря на тяжелое положение многих предприятий, в настоящее время проявляется тенденция к повышению их инновационной активности. Это требует соответствующих финансовых, кадровых и материально-технических ресурсов, а также специальной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадрового состава в области инновационных процессов.

Резюмируя вышеизложенное можно отметить, что в целях продвижения по пути инновационного развития вместе с ростом объема инвестиций в научно-техническую базу, российскому государству необходимо стимулировать компании и тем самым побуждать их вкладывать средства в научно – исследовательские и опытно- конструкторские работы.

Выпускную квалификационную работу выполнил (а)

студент (ка) группы ФК-12-1

_____ К.С. Черных

«__» _____ 2016 г.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства от 08.12.2011 № 2227-р // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://cnb.uran.ru/userfiles/2227r.pdf>

2 О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Красноярском крае [Электронный ресурс]: закон Красноярского края от 01.12.2011 № 13-6629 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW123;n=73570>

3 Об утверждении Стратегии инновационного развития Красноярского края на период до 2020 года «Инновационный край - 2020» [Электронный ресурс] / электронный фонд правовой и нормативно – технической документации. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/985024710> (3)

4 Анализ инновационной политики российской федерации на современном этапе [Электронный ресурс]: Гуманитарные научные исследования. – 2015. Выпуск 1. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2014/10/7918>

5 Венчурные фонды в Красноярском крае пока - одно название [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newslab.ru/article/391759>

6 Венчурный фонд МСБ решил финансировать молодых красноярских предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innoros.ru/news/regions/13/08/venchurnyi-fond-msb-reshil-finansirovat-molodykh-krasnoyarskikh-predprinimatelei>

7 Владимирова О.Н. Инновационная восприимчивость региона: условия формирования и управление: монография / О.Н. Владимирова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск, 2011.- 146 с.

8 Владимирова О.Н. Проблема формирования и реализации финансовой политики в сфере инноваций: институциональный аспект / Вестник Алтайской

науки. – 2013. -№3. – С. 222 – 224.

9 Владимирова О.Н. Сравнительный анализ организации финансирования инноваций: отечественный и зарубежный опыт / О.Н. Владимирова, С.И. Бельский // Вестник ЗабГУ. – 2015. - № 5 (120). – С. 87 – 94.

10 Государственная поддержка финансирования инноваций [Электронный ресурс] // «Экономика и Право» 2013. - № 5 – Режим доступа: <http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/---ep13-05/869>

11 Государственное регулирование инновационной деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://text.tr200.biz/referat_ekonomika/?referat=616133&page=1

12 Зарубежный опыт инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/SOTS_KULT_SERVIS/INNOVAC_SKSIT/METHOD/LEKKOV/WEBUMK/frame/16.htm

13 Затраты на научные исследования и разработки и источники их финансирования [Электронный ресурс] / Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы» Центр исследований и статистики науки -2015 - Режим доступа: http://www.csr.ru/archive/stat_2015_finance/finance_2015.pdf

14 Изобретательная поддержка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/12/09/promishlennost1.html>

15 Индикаторы инновационного развития регионов России для целей мониторинга и управления [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/sites/default/files/documents/2016/25359/3957.pdf>

16 Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/management/3c0b65625a2bd68b4d43b89521306c36_1.html

17 Инновационная деятельность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/Innovacionnaya-deyatelnost.php>

18 Инновационная деятельность как фактор новизны [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://studme.org/121201248382/marketing/innovatsionnaya_deyatelnost_kak_faktor_novizny

19 Инновационная деятельность предприятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/management/2c0a65635b2bd78b4c43a89521306c26_0.html

20 Инновационная деятельность торгового предприятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.newreferat.com/ref-18772-4.html>

21 Инновационная россия-2020 [Электронный ресурс] / Инновации в России. - Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/586>

22 Инновационное развитие Красноярского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/management/3c0b65625a3bd68a4d43a89521316c36_1.html

23 Инновационные проекты малого бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://projects.innovbusiness.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=20116>

24 Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/management/00322320_0.html

25 Малые инновационных предприятий СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>

26 Наука и инновации [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики – 2016. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

27 Наука и инновации в регионах [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://regions.extech.ru>

28 Новости Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.km.ru/news>

29 Новые тренды инновационного развития экономики Израиля [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал - 2015 № 3. – Режим доступа: <http://uecs.ru/marketing/item/3593-2015-06-24-07-11-18>

30 Опыт инновационного развития за рубежом [Электронный ресурс] // Нанотехнологическое общество. – Режим доступа: <http://www.rusnor.org/pubs/reviews/8736.htm>

31 Основные проблемы инновационного развития России (компаративный анализ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/04/33127>

32 Правительство Красноярского края подписало соглашение еще с двумя инновационными компаниями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.press-line.ru/news/2010/02/pravitel-stvo-krasnoyarskogo-kraya-Podpisa-lo-soglashenie-eshhe-s-dvumy>

33 Проблемы финансирования инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://odiplom.ru/menedzhment/problemy-finansirovaniya-innovacionnoi-deyate lnosti-v-stroitelstve](http://odiplom.ru/menedzhment/problemy-finansirovaniya-innovacionnoi-deyate-lnosti-v-stroitelstve)

34 Проектное финансирование. Деньги на проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sibdom.biz/articles/Proektnoe_finansirovanie_Dengi_na_proekt

35 Расходы на НИОКР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd-ilibrary.org/>

36 Реализация стратегии инновационного развития России: оценка результатов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.docme.ru/doc/1123399/realizaciya-strategii-innovacionnogo-razvitiya-rossii--ocen>

37 Российская ассоциация венчурного финансирования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rvca.ru/rus>

38 Современные тенденции развития наукоемких и высокотехнологичных отраслей [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35645>

39 Созданные (разработанные) передовые производственные технологии по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/minnov8.htm

40 ТОП-20 самых инновационных стран мира [Электронный ресурс]: fullpicture.ru - 2015 – Режим доступа: <http://fullpicture.ru/tehnologii-i-tehnika/top-20-samyh-innovatsionnyh-stran-mira.html>

41 Финансирование инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=487876>

42 Финансирование инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=561938>

43 Финансирование инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://projects.innovbusiness.ru/content/document_r_FE10E07E-EA69-4B9F-95FB-EB2CB68FBF1F.html

44 Финансирование инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru/modules/innova/section6.html>

45 Финансирование инновационной деятельности в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/economy/3c0a65625b3bc78b4c53a88521306d36_0.html

46 Финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii>

47 Формирование инновационного потенциала торгового предприятия на основе франчайзинга [Электронный ресурс] / Управление экономическими системами. – Электрон. науч. жур. - 2011 – Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-32-322011/item/552-2011-08-09-06-39-59>

48 Характеристика инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bankreferatov.ru/referats/C325729F00717F7B43257B0B00090E94/Основные%20рыночные%20факторы,%20вливающие%20на%20характер%20инновационной%20деятельности.doc.html>

49 Характеристика инновационной деятельности в мире [Электронный ресурс] / Организация экономического сотрудничества и развития. – Режим доступа: <http://www.oecd.org>

50 Черных К.С. Источники и инструменты финансирования инновационной деятельности / К.С. Черных // TheNewmanInForeignPolicy. 2015. - №27 (71). – С. 4-5.

51 Черных К.С. Логистические подходы к построению инновационной инфраструктуры / К. С. Черных // Логистические системы в современной экономике: материалы V Междунар. науч.-практ. конф, 2-3 апр. 2015 г. / Красноярск, 2015 - С. 598 - 601.