

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ А.Т. Петрова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

080100.62 «Экономика»

«Учет, анализ и аудит имущества организации»

Научный руководитель,  
к.э.н., профессор

Н. А. Соловьева

Выпускник

Е. В. Кабанова

Нормоконтролер,  
к.э.н., доцент

Т. В. Игнатова

Красноярск  
2016

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Характеристика предмета и объекта исследования.....	6
1.1 Имущество коммерческой организации – понятие, состав, источники формирования.....	6
1.2 Обзорный аудит бухгалтерской отчетности ООО «XXX».....	11
1.3 Организационно-экономическая характеристика ООО «XXX».....	20
2 Учет и аудит имущества ООО «XXX».....	34
2.1 Нормативное регулирование и организация учета имущества ООО «XXX».....	34
2.2 Аудит внеоборотных активов и материально-производственных запасов организации.....	43
3 Анализ имущества ООО «XXX».....	53
3.1 Анализ динамики и структуры имущества.....	53
3.2 Анализ эффективности использования имущества.....	59
Заключение.....	67
Список использованных источников.....	74
Приложения А – Т.....	78 – 116

## ВВЕДЕНИЕ

Для осуществления своей деятельности предприятие должно располагать определенным набором экономических ресурсов – элементов, используемых для производства экономических благ. Имущество организации – это совокупность материальных, нематериальных и финансовых элементов, принадлежащих предприятию, и используемых для осуществления его деятельности. В экономической литературе всё, что предприятие имеет и использует в производственной деятельности, называется имуществом предприятия.

Важность и актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлены тем, что одним из важнейших критериев оценки деятельности любого предприятия, имеющего своей целью получение прибыли, является продуктивность использования имущества и раскрытие имущественного потенциала.

Бухгалтерский учет позволяет представить целостную картину имущественного и финансового состояния предприятия. В нем содержится всеобъемлющая синтетическая и аналитическая информация, позволяющая руководить процессом хозяйственной деятельности и осуществлять контроль за выполнением плана по прибыли. Роль аудита заключается в установлении соответствия полноты, достоверности и точности отражения в учете и отчетности активов организации действующим в Российской Федерации законодательным и нормативным актам. В свою очередь, анализ необходим для выявления «узких мест» в управлении имуществом предприятия с целью дальнейшей разработки мероприятий направленных на устранение выявленных недостатков для улучшения финансового состояния.

Цель выпускной квалификационной работы – систематизация, закрепление, расширение и углубление теоретических знаний и практических навыков самостоятельного исследования конкретных задач, направленных на разработку рекомендаций по улучшению ведения учета отдельных элементов имущества коммерческой организации и повышению результативности его использования.

В ходе выполнения работы требуется решить следующий перечень задач:

- изучить нормативные документы и специальную экономическую литературу по выбранной теме;
- раскрыть экономическую сущность предмета исследования, существующие подходы к его классификации и оценке;
- на основании обзорного аудита оценить степень достоверности показателей бухгалтерской отчетности;
- посредством экспресс-анализа изучить результаты хозяйственно-финансовой деятельности объекта исследования, сформировать оценку их изменения в динамике и выявить имеющиеся недостатки;
- детально рассмотреть практику организации бухгалтерского учета предмета исследования в отношении соответствия требованиям стандартов и выявить имеющиеся отклонения с помощью средств аудита;
- апробировать выбранную методику анализа предмета исследования и выявить возможности повышения степени эффективности его использования;
- разработать практически значимые рекомендации, направленные на усовершенствование организации исследуемых функций управления и повышение эффективности результатов деятельности объекта исследования, что, в сущности, и является главной целью выпускной квалификационной работы.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы выступает общество с ограниченной ответственностью «ХХХ», предметом исследования – имущество данного предприятия.

Теоретический базис охватывает: законы Российской Федерации и стандарты бухгалтерского учета и аудита в отношении организации бухгалтерского учета объекта исследования и требований к формированию финансовой отчетности коммерческих организаций; труды российских и зарубежных экономистов; материалы периодической печати, в которых отражается методика анализа имущества и опыт внедрения современных технологий при производстве и реализации продукции, товаров, работ и услуг.

В качестве методического инструментария выступают: системный подход к изучению объекта и предмета исследования; общенаучные принципы исследования, такие, как: дедукция и индукция, анализ и синтез; элементы метода бухгалтерского учета; стандарты аудита; приемы общего и факторного анализа.

К приемам общего анализа относятся: сравнение и группировка, средние и относительные величины. Приемы факторного анализа, используемые в ходе аналитической обработки материала, подразделяются на приемы прямого и обратного факторного анализа. В составе первых – метод цепных подстановок, абсолютных разниц, долевого участия и прием интегральных исчислений. В рамках обратного факторного анализа – метод средней арифметической простой и метод коэффициентов.

Структура выпускной квалификационной работы включает: введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложения. Работа содержит 35 таблиц и 5 рисунков, общий объем, включая приложения, составляет 116 страниц.

Практическая значимость работы заключается в возможности устранения

выявленных в ходе проведения исследования недостатков посредством реализации мероприятий, разработанных для улучшения результатов деятельности предприятия и качества ведения бухгалтерского учета.

## **1.1 Имущество коммерческой организации – понятие, состав, источники формирования**

По гражданскому кодексу «предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором» (ст.132 ГК РФ). Активы представляют собой имущество, принадлежащее организации на правах собственности и имеющее денежную оценку.

Материальные активы – здания, оборудование, сырье, готовая продукция и пр. Нематериальные активы – патенты, торговые марки (товарные знаки), бренды, деловая репутация предприятия, авторские и иные права, и другие виды интеллектуальной собственности. Финансовые активы – денежные средства в кассе предприятия и на расчетном счете в банке, ценные бумаги, вклады в уставный капитал других предприятий.

В составе имущества предприятия можно выделить денежные средства и реальное имущество. Денежные средства путем инвестирования превращаются в вещественные формы имущества и наоборот, в процессе продажи вещи создают денежную форму имущества. Изменение величины имущества предприятия осуществляется за счет самофинансирования и путем привлечения заемных средств.

Имущество предприятия обособлено от имущества учредителей, участников и работников. Предприятие отвечает по своим долгам

принадлежащим ему имуществом. В случае признания предприятия несостоятельным (банкротом) имущество в установленном законом порядке используется для удовлетворения требований кредиторов.

Состав имущества организации с группировкой по сроку обращения (оборотные – до 12 месяцев, внеоборотные - более 12 месяцев) представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Состав имущества хозяйствующего субъекта

Для правильной организации бухгалтерского учета все имущество предприятия классифицируется по двум признакам: по функциональной роли и по источникам формирования.



По функциональной роли имущество организации классифицируется на:

– внеоборотные активы – имущество организации, которое участвует в нескольких производственных циклах и используется более года. К ним относятся:

1) основные средства – средства труда используемые в процессе производства более 1 года (здания, сооружения, машины, оборудование, инструменты, транспортные средства и т.д.);

2) нематериальные активы – не имеющие физической формы, но имеющие стоимостную оценку и приносящие доход (интеллектуальная собственность, товарные знаки, база данных, исключительные права на изобретения и т.д.);

3) доходные вложения в материальные ценности – вложения организации в часть имущества, здания, помещения, оборудование и другие ценности, имеющие материально-вещественную форму, предоставляемые организацией за плату во временное владение и пользование с целью получения доходов;

4) капитальные вложения – затраты на строительные-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, прочие капитальные работы и затраты;

5) долгосрочные финансовые вложения – инвестиции организации в государственные ценные бумаги, ценные бумаги и уставные капиталы других организаций, а также предоставляемые другим организациям займы на срок более 12 мес.;

– оборотные активы – так называемые текущие активы, которые служат или погашаются в течение 12 месяцев, либо в течение нормального операционного цикла организации (если он превышает 1 год). К ним относятся:

1) материально-оборотные средства – производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция, товары и пр.;

2) денежные средства – это наличные деньги в кассе, средства на счетах в банке (валютные, расчетные и другие специальные счета);

3) краткосрочные финансовые вложения – это вложения в ценные бумаги со сроком менее 1 года, денежные средства на срочных депозитных счетах в банке;

4) средства в расчетах – различные виды дебиторской задолженности (задолженность других организаций, долги подотчетных лиц).

Формирование имущества (активов) организации связано с применением средств, образующихся за счет различных источников, как собственных, так и привлеченных, в связи с чем можно рассматривать еще один признак классификации имущества – по источникам формирования.

Источники формирования имущества в разных организациях могут различаться, но неизменно имеют четкую классификацию по юридической принадлежности (рисунок 2).

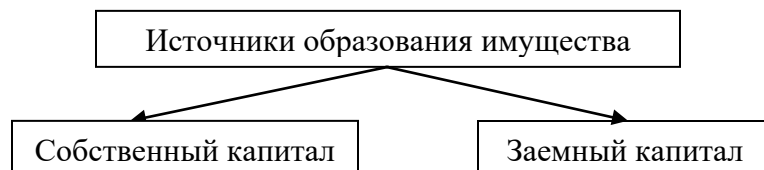


Рисунок 2 – Источники формирования имущества предприятия по юридической принадлежности

Часть имущества предприятия формируется за счет собственного капитала. Собственный капитал представляет собой чистую стоимость имущества, рассчитываемую как разность стоимости имущества (активов) и обязательств (за исключением доходов будущих периодов). Собственный капитал состоит из нескольких частей:

– уставный капитал – совокупность вкладов учредителей в имущество при создании организации в размерах, определенных учредительными

документами. Величина уставного капитала фиксируется в уставе организации при ее создании и может изменяться только по решению самих учредителей.

- добавочный капитал – дополнительный капитал, образуемый в случае: прироста стоимости имущества в результате дооценки основных средств; возникновения курсовых разниц по взносам иностранных учредителей в уставный капитал; получения акционерным обществом эмиссионного дохода;

- резервный капитал – имущество предприятия, представленное резервными фондами, образованными в соответствии с законодательством;

- прибыль – сумма превышения доходов организации над ее расходами. Она накапливается по мере деятельности предприятия, поэтому различают прибыль отчетного года и прибыль прошлых лет;

- целевое финансирование – средства, полученные из бюджета, различных фондов специального назначения, от других организаций и физических лиц для осуществления мероприятий целевого назначения.

В ситуации, когда организации не достаточно собственного капитала для расширения предприятия в планируемых масштабах, возникает необходимость привлечения средств в виде займов от других организаций, банков и т.д. Также, если предприятие получает ценности, работы, услуги на условиях отсрочки или рассрочки платежа, то у него возникает задолженность перед поставщиками. Вследствие этих причин часть имущества организации формируется за счет обязательств перед другими организациями, физическими лицами, своими работниками, то есть за счет заемных средств. Заемный капитал зачастую является основным источником формирования активов предприятия. Обязательства организации подразделяются на:

- кредиты банков – непогашенные суммы ссуд различных банков или обязательства перед банками;

- займы – средства, полученные займы от других предприятий (кроме банков) по договорам займа, под векселя и другие обязательства, а также

средства от выпуска и продажи облигаций организации. В отличие от кредитов, займы могут быть беспроцентными;

– кредиторскую задолженность – это задолженность предприятия перед другими организациями и физическими лицами.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Финансовое состояние организации и его устойчивость в значительной степени зависят от того, какими активами располагает предприятие, в какое имущество вложен капитал и какой доход оно приносит.

В ходе исследования, представленного в трех главах выпускной квалификационной работы, был решен перечень задач, поставленных во введении данной работы.

На основании обзорного аудита была дана высокая оценка качеству информационной базы предприятия, поскольку не выявилось расхождений данных в учетных регистрах и формах бухгалтерской (финансовой) отчетности. Однако в процессе оценки системы внутреннего контроля организации обнаружился ряд недостатков в системе бухгалтерского учета:

- в организации не сформирован график документооборота;
- в учетной политике не отражен порядок признания выручки;
- в приказе по учетной политике фигурирует не действующее название предприятия, сменившееся в связи с проведенным в 2014 году ребрендингом с «ХХ» на «ХХХ»;
- в учетную политику не внесены изменения в связи с утратившим силу Законом № 129-ФЗ и вступившим в силу с 01.01.2013г новым Законом «о бухгалтерском учете» № 402-ФЗ.

Посредством экспресс-анализа были изучены и оценены результаты хозяйственно-финансовой деятельности, а также выявлены следующие недостатки:

- несмотря на расширение хозяйственной деятельности на 1,4%, эффективность использования ресурсного потенциала снизилась на 5,3%, вследствие снижения материалоотдачи и производительности труда, что обусловило потери объема производства в размере 7538 и 13575 тыс. руб.

соответственно. Кроме того, относительный перерасход материальных и трудовых ресурсов составил 2306 тыс. руб. и 6 чел. соответственно;

- конечный финансовый результат организации в динамике ухудшился, поскольку рентабельность продаж по чистой прибыли снизилась почти в половину. Рентабельность продаж по прибыли от продаж снизилась на 7,58% в связи с относительным перерасходом по расходам на производство и реализацию продукции, вызвавшим потери прибыли в размере 5784 тыс. руб.;

- структура баланса являлась удовлетворительной, так как коэффициенты обеспеченности собственными средствами и текущей ликвидности значительно превышали оптимальные для этих показателей значения (0,7 и 3,4 при оптимальных значениях 0,3 и 2 соответственно), однако претерпели небольшое снижение в динамике;

- снижение рентабельности активов на 43,3% или на 19,19% в абсолютном выражении обусловило потери чистой прибыли в размере 3826,3 тыс.руб.;

- относительный перерасход ресурсов в связи с увеличением времени обращения оборотных активов на четверть дня составил 55,6 тыс. руб.;

Детальное рассмотрение практики организации бухгалтерского учета активов организации показало, что учет составных компонентов имущества на предприятии ООО «ХХХ» поставлен и ведется на должном уровне. Однако посредством аудита, проведенного в отношении важнейших компонентов имущества организации – основных средств и материально-производственных запасов – удалось выявить отклонения в ведении учета и отражении хозяйственных операций от требований бухгалтерских стандартов:

- в результате проверки товарно-транспортных накладных по формальным признакам обнаружилось отсутствие подписи экспедитора;

- при оприходовании материальных ценностей, доставленных одновременно с объектом основных средств, транспортные расходы по доставке

были полностью отнесены на себестоимость материалов, что повлекло за собой искажение фактической стоимости материалов и первоначальной стоимости основного средства. Кроме того, данное нарушение стало причиной расхождения в части начисления амортизации по объекту основных средств;

- в организации не создана комиссия по приемке основных средств;
- инвентарные карточки, которые в организации ведутся исключительно в электронном виде, не содержат электронной подписи;
- расходы, связанные с демонтажем выбывающего основного средства, были отнесены на расходы основного производства.

По результатам анализа были выявлены «узкие места» в использовании имущества организации:

- высокая изношенность основных средств (80%);
- неоправданно высокий объем свободных денежных средств (16,3% от суммы всех оборотных активов);
- высокая доля дебиторской задолженности нетоварного характера (29% всей дебиторской задолженности);
- существенное снижение рентабельности как основных средств, так и оборотных активов за счет значительного сокращения прибыли от продаж и чистой прибыли.

В целях улучшения ведения бухгалтерского учета и повышения достоверности отражения хозяйственных операций руководству ООО «XXX» необходимо реализовать следующие рекомендации:

- в соответствии с п.4 ПБУ 1/2008 составить график документооборота на 2016 год и довести его до сведения работников бухгалтерии и материально-ответственных лиц;
- во исполнение п.17 ПБУ 9/99 раскрыть в учетной политике предприятия информацию о порядке признания выручки организации;

- внести в приказ по учетной политике изменения, связанные с ребрендингом организации и сменой утратившего силу Закона на действующий;
- в соответствии с п.2 статьи 9 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ необходимо оформлять первичную документацию с соблюдением всех требований, в частности обязательно наличие подписи всех ответственных за свершившуюся сделку (событие) лиц;
- руководствуясь п.8 ПБУ 6/01 скорректировать первоначальную стоимость основного средства и, в связи с этим, внести изменения в амортизационные начисления по тому же основному средству;
- в соответствии с п.5 Приказа Минфина РФ № 91н создать постоянную комиссию по приемке основных средств, коей может являться комиссия по списанию объектов основных средств, так как функции обеих комиссий схожи и создание единой комиссии не противоречит нормам законодательства;
- руководствуясь п. 3 ст. 9 Федерального закона РФ № 402-ФЗ инвентарные карточки объектов основных средств необходимо заверить электронной подписью, если организация намерена и дальше вести картотеку в электронном виде, либо, при отсутствии электронной подписи в организации, оформить инвентарные карточки на бумажном носителе;
- во исполнение п.31 ПБУ 6/01 исправить ошибочное отнесение затрат, связанных с демонтажем выбывающего основного средства.

Для объективной оценки результатов проведенного анализа следует брать в расчет причины, повлекшие снижение некоторых показателей. В условиях непростой экономической ситуации в стране малым предприятиям все сложнее сохранять конкурентоспособность, поэтому для сохранения стабильности и финансовой устойчивости необходимо определение таких изменений стратегии, которые позволят создать существенные конкурентные преимущества. Снижение показателя производительности труда обусловлено повышением среднесписочной численности работников, которое связано с изменением



стратегии организации. Собственниками предприятия было принято решение о расширении штата дизайнеров и продвижении услуг дизайна. Также организация пополнила штат служащих менеджерами активных продаж, привлеченных из конкурирующих организаций в расчете на расширение клиентской базы наработками новых сотрудников. Эти обстоятельства повлекли за собой рост коммерческих расходов, к которым относятся заработная плата и отчисления персонала отдела продаж, все рекламные затраты на раскрутку дизайнерского направления организации, вложения в разработку фирменного стиля, сайта и т.д. Экономическая эффективность данных инвестиций не может быть объективно оценена в краткосрочном периоде.

Также необходимо отметить, что снижение материалоотдачи и повышение уровня затрат на производство связано с ростом себестоимости ряда материальных ресурсов импортного производства ввиду их привязки к курсу валюты. Кроме того, рост прочей дебиторской задолженности обусловлен переплатой налога по естественным причинам в силу того, что в 4 квартале предприятие терпело убыток и сумма авансовых платежей за 9 месяцев превысила сумму исчисленного по итогам года налога.

Для устранения недостатков, выявленных в процессе анализа, руководству ООО «XXX» рекомендуется:

- учитывая высокий уровень изношенности основных средств, необходимо провести экспертную оценку целесообразности эксплуатации оборудования с полной амортизацией, а также возможность модернизации устаревшего оборудования;

- свободный объем денежных средств направить на капитальные вложения с целью внедрения в производство более совершенного оборудования и технологий;

– разместить на депозитном счете часть свободных денежных средств. Например, прирост чистой прибыли от размещения 1500 тыс. руб. составит от 86 до 120 тыс. руб в зависимости от вида вклада (приложение П);

– в последующем периоде проанализировать целесообразность вложений в дизайнерскую линию деятельности организации. В случае, если организацией не будет получено ожидаемого экономического эффекта, рассмотреть возможность привлечения к сотрудничеству индивидуальных дизайнеров. Таким образом, предприятие сможет сэкономить на содержании штатных дизайнеров, ограничившись комиссионными выплатами тем индивидуальным дизайнерам, которые будут рекомендовать своим клиентам осуществлять проектирование и монтаж светопрозрачных конструкций, изготовление эксклюзивных предметов интерьера и пр. посредством организации «XXX»;

– разработать систему премирования менеджеров по продажам, простимулировав тем самым их активность в поиске новых клиентов. Просчитать оптимальную базу премирования, например, количество новых привлеченных покупателей или заказчиков в периоде или определенная сумма заказа, с которой будет полагаться фиксированная премия;

– изыскать возможность сэкономить на рекламе. Например, интересная статья, написанная для профильного журнала (строительные, дизайнерские журналы) либо тематического сборника может стать для предприятия бесплатной рекламой. Можно также оставить листовки с рекламой в почтовых ящиках жилых домов или, с учетом целевой аудитории, разместить визитки в часто посещаемых публичных местах. Разместить предложения о товарах и услугах на интернет-аукционе и т.д.;

– изучить рынок сырья и материалов с целью замены подорожавших в связи с ростом курса валюты материалов и товаров для перепродажи на менее дорогие аналоги, но без потери качества продукции в перспективе;

– с целью обеспечения оперативного принятия мер по устранению возникающих в процессе деятельности недостатков на регулярной основе осуществлять анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности и финансового состояния предприятия в соответствии с методикой, использованной в данной работе.

Совершенствование технологии производства за счет модернизации действующих машин и механизмов, а также ввода в действие новых более совершенных основных средств способствует увеличению производительности труда, снижению затрат на сырье, материалы, ремонт и обслуживание оборудования, вследствие чего появится реальная возможность увеличения качества продукции, повышения ее конкурентоспособности, снижения себестоимости. Материальные затраты занимают большой удельный вес в структуре себестоимости продукции, поэтому даже незначительное сбережение на стоимости и объемах сырья, материалов, топлива и энергии в целом по предприятию дадут крупный эффект.

Рисунок 5 наглядно демонстрирует, что эффективность использования имущества ухудшилась за счет снижения рентабельности как основных средств, так и оборотных активов вследствие значительного сокращения прибыли от продаж и чистой прибыли. Поскольку основным фактором, снизившим прибыль организации, являлся уровень расходов на производство и реализацию, рекомендации преследуют главную цель – оптимизацию расходов.

Снижение расходов и рост прочих доходов будет способствовать улучшению конечного финансового результата и, как следствие, росту рентабельности основных составляющих имущества организации и рентабельности бизнеса в целом.

Предполагается, что разработанные рекомендации обеспечат улучшение результатов хозяйственно-финансовой деятельности ООО «XXX» и повысят его финансовую устойчивость.

Бакалаврскую работу выполнила

Студентка 5 курса ФЭУ

06 июня 2016 г.

Е.В. Кабанова

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. Ч 1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ ред. от 01.05.2016 г. № 130-ФЗ. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

2 Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. Ч 2 [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.08.2000 г. №117-ФЗ ред. от 05.04.2016 г. № 101-ФЗ. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

3 О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ ред. от 23.05.2016 г. № 149-ФЗ – Режим доступа: КонсультантПлюс.

4 Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12. 2008г. № 307-ФЗ ред. от 01.12.2014 г. № 403-ФЗ.– Режим доступа: КонсультантПлюс.

5 Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: утв. постановлением Правительства Рос. Федерации от 23.09.2002 г. № 696 ред. от 22.12.2011 г. № 1095.– Режим доступа: КонсультантПлюс.

6 О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс]: приказ М-ва финансов Рос. Федерации от 02.08.2010 № 66н ред. от 06.04.2015 №57н. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

7 Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ М–ва финансов Рос. Федерации от 29.12.1998 г. № 34н ред. от 24.12.2010 г. № 186н. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

8 Об утверждении методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств [Электронный ресурс]: приказ М-ва финансов Рос. Федерации от 13.10.2003 г. № 91н ред. от 24.12.2010 г. № 186н. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

9 Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [Электронный ресурс]: утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 06.10.2008 г. № 106н ред. от 06.04.2015 г. № 57н. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

10 Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 9/99 «Доходы организации» [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 06.05.1999г. № 32н ред. от 06.04.2015 г. № 57н. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

11 Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 10/99 «Расходы организации» [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 06.05. 1999г. № 33н ред. от 06.04.2015 г. № 57н. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

12 Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 6/01 «Учет основных средств» [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 30.03.2001 г. № 26н ред. от 24.12.2010 г. № 186н. – Режим доступа : КонсультантПлюс

13 Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 06.08.1999г. № 43н ред. от 08.11.2010 № 142н. – Режим доступа : КонсультантПлюс.

14 Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» [Электронный ресурс]: утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 09.06.2001 г. № 44н ред. от 25.10.2010 № 132н. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

15 О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства [Электронный ресурс] : Указание Банка России от 11.03.2014 г. № 3210-У ред. от 30.02.2015 г. № 3558-У. – Режим доступа : КонсультантПлюс.

16 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности

предприятий : учебник / под ред. проф. В. Я. Позднякова. – Москва: ИНФРА – М, 2009. – 617 с.

17 Аудит: учебник для студентов ВУЗов/ под ред. В.И. Подольского. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 607 с.

18 Бухгалтерский учет и аудит: учебник/ под ред. А.В. Зоной. – Москва: Рид Групп, 2011. – 480 с.

19 Дягель О.Ю. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб.-практ. пособие для студентов специальности 080502.65 и направления подготовки 080100.62 всех форм обучения / О. Ю. Дягель ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск : КГТЭИ, 2011. – 231 с.

20 Дягель О.Ю. Экономическое обоснование рекомендаций по оптимизации результатов деятельности организации : учеб. пособие / О. Ю. Дягель [и др.]; Краснояр. гос. торг. – экон. ин-т. – Красноярск, 2009. – 88 с.

21 Климова, Н. В. Экономический анализ : учеб. пособие / Н. В. Климова. – Санкт-Петербург.: Питер, 2010. – 191 с.

22 Сацук Т.П. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность: учеб. пособие / Т.П. Сацук, И.А. Полякова, О.С. Ростовцева. – Москва: КНОРУС, 2014.- 280 с.

23 Соловьева Н.А. Анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности коммерческой организации и ее финансового состояния: учеб. пособие / Н. А. Соловьева, Н. И. Коркина; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - 2-е изд., перераб. и доп. – Красноярск, 2007. – 110 с.

24 Соловьева Н.А. Анализ финансового состояния коммерческой организации : альбом наглядных пособий / Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т ; сост. Н. А. Соловьева, Ш. А. Шовхалов. – Красноярск, 2011. – 54 с.

25 Соловьева Н.А. Анализ финансового состояния коммерческих организаций: учеб. пособие / Н. А.Соловьева, Т.А.Цыркунова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2004. – 104 с.

26 Соловьева Н.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Материалы лекций. Красноярск, 2014.

- 27 Суглобов А.Е. Бухгалтерский учет и аудит: учеб. пособие / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова. – 2-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2007. – 496 с.
- 28 Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. – 1-е изд., доп. и испр. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 416 с.
- 29 Большой экономический словарь [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
- 30 Депозиты юридических лиц [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.banki.ru/>
- 31 Документирование хозяйственных операций [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.grandars.ru/>
- 32 Документооборот [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.glavbukh.ru/>
- 33 Законодательство по аудиту [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.audit-aspect.ru/>
- 34 Инициативный аудит [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.audit.cliff.ru/>
- 35 Кодексы и законы РФ. Правовая навигационная система. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.zakonrf.info/>
- 36 Спецрежимы [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/>