Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии

Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.А. Ковалевич
« ___ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

09.03.03 Прикладная информатика

СОЗДАНИЕ WEB-САЙТА «ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ НА ГЕНДЕРНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ»

Научный руководитель _____ доцент кафедры СОТ И.А. Ковалевич

Выпускник _____ И.А. Диковенкин

Красноярск 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение ……3

1Теоретический подход к изучению влияния интернет на гендерную идентичность и созданию Web-сайта……..……5

1.1 Понятие гендера, гендерных стереотипов и идентичности в психологии……5

1.2 Основные подходы к созданию Web-сайтов……..…….12

2Программа исследования и разработки web-сайта……..23

2.1 Методическое обеспечение исследования……..……..23

2.2 Программный пакет для создания Web-сайта – профессиональный редактор MacromediaDreamweaver……...……..27

3Результаты исследования и описание структуры web-сайта……..38

3.1 Проведение исследования, направленного на изучение влияние сети интернет на гендерную идентичность пользователей……..…38

3.2 Описание структуры web-сайта…….……51

Заключение……..55

Список использованных источников……56

Приложение А……..62

Приложение Б……63

Приложение В……65

ВВЕДЕНИЕ

Вопросы, связанные с психологическими особенностями людей разного пола, в последнее время входят в число наиболее часто обсуждаемых в средствах массовой информации (СМИ). Связано это с тем, что роли мужчины и женщины в общественной и семейной жизни сегодня существенно изменились. Эта проблема занимает умы многих современных исследователей и ученых, таких как Ш. Берн, Д. Майерс, И.С. Кон, И.С. Клецина, Т.В. Бендас, О.А. Воронина. Изучение психологии мужчины и женщины и их отличий друг от друга важно не только для отдельного человека, но и для всего общества в целом.

Мужскому и женскому полу присущи определенные качества, которые очень частооцениваются на основе стереотипов. Более точно можно оценить мужские и женские качества личности при помощи гендерных идентификаторов.Как отмечает Е.Л. Вартанова [50], в процессе глобальной трансформации гендерные роли россиян значительно изменились, породив целый комплекс серьезных противоречий, «смешав» традиционные отношения и вызвав волну неоднозначных оценок.

Проблемы взаимоотношения полов, дискуссии о положении мужчин и женщин,борьба женщин за гармоничные отношения с мужчинами, гендерный дисбаланс – в освещении этих вопросов большая роль отводится СМИ как главному инструментуотражения реальности. Так как, сознание человека не свободно от стереотипов, то он мыслитими, они облегчают восприятие мира. Реальность воспринимается человеком сквозь эти стереотипы, поэтому образы современников, взаимоотношения, отношения к

событиям, людям формируются СМИ. Следовательно, образы мужчин и женщин, их взаимоотношения, их социальные функции и роли создаются СМИ и воспринимаются аудиторией как гендерные стереотипы, которые соответственно влияют на гендерную идентификацию.

Исследователи сходятся в том, что гендерные стереотипы обладают мощным воздействием на массовое сознание, а СМИ – ресурс манипулирования общественным мнением. Обладая огромными ресурсами воздействия на сознание людей, масс-медиа манипулируют представлениями людей о том, какими следует быть женщине или мужчине, прибегая к набору гендерных стереотипов, которые продолжают существовать как один из ресурсов манипулирования общественным сознанием.

В настоящее время гендерные исследования широко проводятся во всём мире, такими учёными как Ф.Л. Джеймс, К. Хорни, К. Уэст, С. Фаррел, Т.С. Баранова, Ю.Е. Алёшина. В определённом смысле внимание к вопросам влияния СМИ и интернет на гендерные особенности, является порождением интенсивно распространяющихся во всём мире IT -технологий. Результаты исследований в этой области с очевидностью приводят к выводу, что особенности мужской и женской поло-ролевой идентификации постепенно стираются,что отражается на положении человека в обществе, его личной и профессиональной судьбе.

Современный уровень развития Интернетпредставляет много различной информации, которую можно использовать в самых разнообразных целях. Информация размещается на интернет-сайтах, актуальность создания, которых в настоящее время трудно переоценить, ведь глобальная сеть является огромным полем для исследователей и обычных пользователей. Компьютерные сети дали возможность повысить скорость и надежность связи между пользователями, сформировать особые группы людей по интересам, увлечениям.

Быстрое распространение и развитие интернет - общения и снижение возрастного порога пользователей, обусловили интерес к проблеме

гендерной идентификации людей, а так же необходимость анализа существующих проблем в этой области. Поэтому, создание web-сайта на данную тему весьма актуально.

Все выше сказанное определяет цель *нашей работы* – созданиеweb-сайта «Влияние Интернет на гендерную идентичность»

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Провести обзор литературных источников по проблеме гендерной идентификации;

2. Провести обзор современных технологий создания web-сайтов;

3. Подобрать методики для проведения исследования, направленного на изучение гендерных различий и особенностей гендерных идентификаторов пользователей социальных сей;

4. Провести исследование, направленное на определение особенностей гендерных идентификаторов у пользователей сети интернет и проанализировать полученные результаты;

5. Подобрать программные средства для создания web-сайта;

6. Создать web-сайт «Влияние интернет на гендерную идентичность».

Так как одной из задач нашей работы является проведение исследования, направленного на выявление гендерных различий пользователей интернет, мы определяем:

Цель исследования - определить гендерную принадлежность пользователей сети интернет и выявить причины влияния интернет на гендерные идентификаторы.

Объект исследования – пользователи глобальной сети интернет.

Предмет исследования – показатели гендерной идентичности у зависимых и независимых пользователей сети интернет.

Гипотеза исследования –у людей, имеющих интернет-зависимость,формируется андрогенный гендерный тип.

Представленная работа состоит из введения, трех глав и списка использованных источников из ___ наименований, содержит 12 иллюстраций и 2 таблицы.

1Теоретический подход к изучению влияния интернет на гендерную идентичность и созданию Web-сайта

1.1 Понятие гендера, гендерных стереотипов и идентичности в психологии

В своих работах Ш. Берн [1, С. 256] подчёркивает, что разделение людей на мужчин и женщин является центральной установкой восприятия нами различий, имеющихся в психике и поведении человека. Некоторые считают, что эти различия связаны с генетическими, анатомическими и физиологическими особенностями мужского и женского организма. Идея противоположности мужского и женского начал встречается в традициях всех известных обществ, она закреплена в разнообразных социальных институтах. Но факт телесного несходства мужчин и женщин ещё не говорит о том, что именно отсюда происходят и все наблюдаемые различия между ними. Помимо этого, различия имеют социокультурный контекст, то есть они отражают то, что в данное время в данном обществе считается свойственным мужчине, а что женщине.

Н.В. Ходырева считает, что наше восприятие биологических различий между полами тоже определяется культурными факторами.

Со времён античности до конца 17 века в Европе преобладало представление о том, что женский организм является недоразвитым вариантом мужского. Именно поэтому различительными признаками мужского и женского в то время выступали не столько конституциональные, сколько социальные признаки: занимаемый в обществе статус и выполняемые социальные роли. Только в эпоху Возрождения мировоззрение европейцев изменилось; и мужчины и женщины были признаны полярно различными по своей природе организмами. С этого момента социальные

различия между мужчинами и женщинами стали связываться с различиями в их биологическом статусе.

Как справедливо подчёркивает Е.П. Ильин [8, С. 117] сочетание различных характеристик каждого уровня определяет многообразие конституциональных особенностей каждого человека, тогда как привычное деление людей на два пола фактически опирается только на морфологический признак: наличие того или иного детородного органа, вследствие чего ему приписывается определенное поведение.

Таким образом, в сознании большинства людей присутствует редко осознаваемая познавательная установка на то, что именно гениталии являются основным критерием и начальной точкой отсчёта при оценке всех составляющих биологического пола.

Термин «гендер» появился не так давно, в 1975 году, это было вызвано чётким разграничением конституциональных и социокультурных аспектов в различении мужского и женского, связывая их с понятиями пола и гендера.

«Гендер» - социальный пол, пол как продукт культуры, это социальный конструкт, т.е. он формируется не природой, а представлениями людей, материализующимися в устойчивых формах их социальной практики. Это слова, превратившиеся в действия. Ключевым направлением формирования гендера является конструирование его границ, в которых и содержится его суть.

Нередко характеристики биологической активности смешивают с поведением в социально-психологическом смысле. Смешение половых и гендерных характеристик приводит к тому, что к характеристикам мужественности и женственности одновременно относят и психофизиологические, и социокультурные аспекты психологических различий, тогда как в ситуациях реального взаимодействия между собой люди редко связывают биологические особенности своего организма с гендерными характеристиками. На смешении половых и гендерных различий

часто строится критика гендерного подхода к объяснению поведения людей (О.М. Здравомыслова [7, С. 192]).

С.А. Минюрова и О.Л. Кустова [14, С. 28] отметили, что определение пола обычно включает в себя черты, непосредственно обусловленные биологическим полом, тогда как гендер подразумевает те аспекты мужского и женского, причины, возникновения которых ещё не известны. Проблема в том, что причинно-следственная связь не всегда очевидна и может быть вызвана как биологическими, так и социальными факторами.

И.С. Кон [12, С. 771] считает, что и пол, и гендер являются системами условных обозначений, которые формируют определённый порядок отношений между людьми, их отношение к различным проявлениям сексуальности, а также определяют формы представления себя другим людям в разнообразных практиках социального взаимодействия.

По мнению И.А. Школьникова, сегодняшняя ситуация такова, что практически любое социально-психологическое исследование гендера очень политизировано, роль науки скорее состоит не в изучении мира, а в продвижении принципа равноправия полов.

Таким образом, пол и гендер - не взаимодополняющие категории и социальные конструкты человеческой сексуальности. Термин «пол» делает акцент на биологических основаниях психологических различий и сводит всё встречающееся многообразие к тому или иному строению гениталий, тогда как термин «гендер» подчёркивает социокультурное происхождение психологических различий.

Нас интересуют так же такие понятия как «гендерная идентичность» и гендерный стереотип», они кажутся сходными понятиями, но мы попытаемся их разграничить.

Для определения того, что понимается под «гендерной идентичностью», необходимо рассмотреть понятие идентичности вообще. Традиционно термин «идентичность» в психологии связывают с именем Э.

Эриксона, который определял ее как внутреннюю непрерывность и тождественность личности. Идентичность по Эриксону, это - субъективное ощущение тождества и целостности, единство личного и культурного. Идентичность есть много большее, чем просто поочередно выполняемые «роли». Согласно его концепции, идентичность - это твердо усвоенный образ себя во всем богатстве отношений личности к окружающему миру. Благодаря идентичности оформляется устойчивое и целостное индивидуально-личностное самоопределение, поддерживаемое общностью значимых других, обеспечивается существование личности как цельной, целостной в отношении внутреннего опыта и актуальности для других.

Идентичность находится в постоянном изменении и развитии. Согласно концепции Эриксона, внешними условиями развития идентичности являются расширение радиуса значимых отношений и появление новых социальных требований. Общество предъявляет к индивиду определенную систему требований, в то же время предоставляя различные средства, способы и возможности для решения поставленных в каждом периоде развития задач; решение последних определяет отношение индивида к себе, обществу и другим людям. Сформированное отношение становится центром личностной целостности человека, важнейшей характеристикой которой является идентичность.

На основе определения идентичности, предлагаемого Эриксоном, мы будем считать, что гендерная идентичность - твердо усвоенный, тождественный и целостный образ себя как существа определенного пола во всем богатстве отношений к окружающему миру, формирующийся во взаимодействии с другими людьми, посредством усвоения культурно заданной системы представлений о месте мужчины и женщины в обществе.

Говоря о гендерных стереотипах, важно заметить, что они складывались у людей веками.Стереотипные представления об образе

мужчины и женщины до сих пор распространяются на всех представителей того или иного пола, независимо от их индивидуальных особенностей и возраста. Под стереотипом понимается мнения о личностных качествах людей, входящих в одну группу. Гендерные стереотипы являются своеобразной точкой отсчета для осознания себя индивидом принадлежащим к определенному полу. Они касаются как личностных черт мужчин и женщин, так и особенностей их поведения [10].

Становление гендерной идентичности происходит через принятие и усвоение половых ролей и норм, на уровне культуры существующих в контексте определенной половой символики и стереотипов маскулинности и фемининности [4]. С момента определения паспортного пола ребенка начинается процесс его половой социализации, происходящей через передачу ему устойчивых форм социального поведения в соответствии с половой ролью, под которой понимается дифференциация деятельности, статусов, прав и обязанностей индивидов в зависимости от их половой принадлежности (Петровский, Ярошевский, 1990). Социализация происходит посредством влияния ожиданий и требований, которые предъявляет развивающемуся человеку общество в соответствии с распространенными в нем представлениями о мужественности и женственности. Социальные нормы приписывают индивиду различные типы поведения, аттитюды и интересы в соответствии с биологическим полом.

Гендерные стереотипы, в сущности, являются социальными нормами. У всех нас есть представления о том, что мужчинам и женщинам свойственны определенные наборы конкретных качеств и моделей поведения, что подавляющее большинство людей придерживается этой же точки зрения, и что обычно мы отдаем себе отчет, какое именно поведение считается правильным для представителей того или иного пола (Eagly, 1987).

В данной работе мы отдаем предпочтение в понимании гендерных стереотипов как социальных норм, приписывающих индивиду определенное поведение и социально-психологические черты в соответствии с его биологическим полом. В общем, можно сказать, что гендерный стереотип определяет, что считается «правильным» для лиц мужского и женского пола в данном конкретном обществе. Именно через усвоение культурно заданных гендерных стереотипов, определяющих половые нормы и роли, происходит становление гендерной идентичности.

1.1.1 Современное понятие гендера и его формирование в молодежной среде

Динамика современного общественного развития, влияющая на жизнь каждого конкретного человека, появление новых измерений хода общественных процессов обусловливают необходимость исследования проблемы социальной роли человека в мире. На каждом этапе исторического развития специфика общественных отношений диктует определенные цели и направления развития сознания молодого поколения. Современные процессы социально-экономических преобразований создают в сознании молодежи весьма противоречивую картину современного общества, нарушают устоявшиеся механизмы социальной регуляции, традиционного поло-ролевого баланса. Но вместе с тем в условиях демократизации существенно расширяются возможности выбора форм и способов жизненного самоопределения юношей и девушек. В сознании молодых людей формируется многомерное символическое пространство, определенная система координат, в рамках которой происходит их позиционирование во внешнем мире и определяются возможные направления движения в рамках этого сконструированного пространства. Подобная система складывается под влиянием множества факторов, таких как возраст, ресурсы семьи, жизненные ориентации, пол, территория проживания, образование и т. д.

Изменения охватывают все сферы жизни общества и выражаются в преобразованиях способа деятельности человека, форм отношений между людьми в ходе их деятельности. Особенно актуально переходное состояние как молодости, так и гендерного пространства российского общества от ситуации относительной определенности к ситуации неопределенности. Кроме объективных элементов социокультурной среды, формирующих гендерное пространство человека, констатируется и огромная роль субъективной стороны этого феномена – конструирования гендера в процессе жизненного самоопределения, разных способов познания юношами и девушками, мужчинами и женщинами бытия, норм и ценностей, которые усваиваются и признаются как ценности свои собственные, что и объединяет их в единое целое.

Общественное развитие не имеет однозначной заданности, а социальное развитие молодежи, в принципе, альтернативно и многогранно. Пространство молодости расширяется за счет увеличения сроков образования, переноса на будущее начала работы и самостоятельной жизни, за счет более раннего включения в молодежные культуры и более позднего выхода из них. Символическое пространство молодости распространяется на гендерное пространство современности. В настоящее время идеалы маскулинности/фемининности значительно полнее, чем раньше, учитывают многообразие индивидуальных вариаций. Размываются границы социального пола. Но, как это ни парадоксально, поэтому возрастает значимость базовых понятий: мужского и женского гендера, молодости и зрелости. Они становятся одними из последних ступеней формирования непротиворечивой и более или менее целостной идентичности. Категория пола используется как фундаментальный критерий дифференциации, следовательно, создание гендера неизбежно.

Социальным последствием категоризации по полу является распределение власти и ресурсов в домашней, экономической, политической сферах и на широкой арене межличностных отношений. Создание

гендерапридает статус нормальности и естественности, социальным отношениям, основанным на категории принадлежности по полу, т. е. делает такие отношения легитимными способами организации социальной жизни. Таким образом, различия между мужчинами и женщинами, созданные процессом «делания гендера », могут быть представлены как базовые постоянные установки.

Молодежь – наиболее подвижная, адаптивная и одновременно инновационная часть общества, она быстро и остро реагирует на изменение социально-экономической и политической ситуации, в настоящее время все более усиливается ее роль во всех сферах общественной жизни. Изучение динамики социальной роли молодежи в гендерном измерении дает возможность глубже проникнуть в структуры ценностного пространства юношей/мужчин и девушек/женщин, проследить жизненную практику, расширить научные знания о данном возрастном периоде жизни человека и о социогендерных отношениях в различных сферах жизнедеятельности.

Очевидно, что роль родителей и учителей как ключевых фигур в гендерном воспитании не столь важна, как прежде. Сегодняшние гуру молодежи – это поп-звезды, медиа-кумиры, лидеры своих компаний, культовые фигуры. Именно они выступают образцами «правильных» женщин и мужчин, достойных подражания. Контакт со своими настоящими «учителями» чаще всего виртуальный, что нисколько не снижает эффекта, поскольку виртуальная коммуникация (интерактив) уже стала одним из ведущих каналов социализации. Девушкам и юношам не столь важно, чтобы их видели и даже слышали, – важно найти понимание в среде тех, кого они считают «своими». Молодежь обучается правилам «нормальной» гендерной игры от всех и всего вышеперечисленного.

В ситуации ценностно-нормативной нестабильности значимость культурных, в том числе и гендерных, образцов становится стержнем взросления. Пространство женского – мужского: реального, символического,

виртуального – это поле общей игры, в которой, так или иначе, участвует вся современная молодежь.

В социологии и статистике к молодежи обычно относят людей в возрасте 16-30 лет. Социальные особенности молодежи определяются как специфической позицией, которую она занимает в процессе воспроизводства социальной структуры (функционирование и развитие молодежи как социальной группы отражает становление субъекта общественного производства и общественной жизни), так и ее способностью не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся общественные отношения. Исходя из этого, «под социальным развитием молодежи понимается соотношение преемственности и новаторства на разных стадиях становления молодого поколения».

Поскольку молодежь - «наиболее мобильная часть общества, оказывающая активное воздействие на динамику социальной структуры», мы предполагаем, что в условиях радикальной трансформации современной России, особенно в 90-ых, гендерные установки, и соответственно гендерное поведение молодого поколения, в большей степени подвержены изменениям. Именно тогда начался процесс разрушения советской тоталитарной культуры, тогда произошло размывание общепринятой системы ценностей, а отсутствие жесткого идеологического контроля позволило молодежи осуществлять свой жизненный выбор в широком спектре жизненных ценностей, в том числе и выбор различных стилей гендерного поведения.

1.1.2 Понятие «Интернет-зависимость»

Термин "Интернет-зависимость" еще в 1996 году предложил доктор АйвенГолдберг для описания неоправданно долгого, возможно патологического, пребывания в Интернете.

Родоначальниками психологического изучения феноменов зависимости от Интернета могут считаться два американца: клинический психолог К. Янг

и психиатр А. Голдберг. Голдберг в 1995 г. предложил набор диагностических критериев для определения зависимости от Интернета. В 1997-1999 гг. были созданы исследовательские и консультативно-психотерапевтические веб-службы по данной проблематике. В 1998-1999 гг.К. Янг, Д. Гринфилд и К. Сурратт опубликовали первые монографии. К концу 1998 г, Интернет-аддикция оказалась фактически легализована - не как клиническое направление в узком смысле слова, но как отрасль исследований и сфера оказания людям практической психологической помощи [35, С.83].

В настоящее время активно рассматриваются современные проблемы психологии зависимости (или аддиктологии), связанные с попытками выделения так называемых поведенческих форм зависимостей (аддикций). Анализ ведется на материале активно обсуждаемой в настоящее время и в то же время проблематичной зависимости от Интернета. Фактически ставится вопрос о многообразии способов "ухода" из реальной жизни путем изменения состояния сознания [36, С.70].

Среди отечественных специалистов последовательно отстаивает самодостаточность психологических форм зависимостей Ц.П. Короленко [37]. "Элементы аддиктивного поведения, - пишет он вместе с Н.В. Дмитриевой, - свойственны любому человеку, уходящему от реальности путем изменения своего психического состояния. Проблема аддикций начинается тогда, когда стремление ухода от реальности, связанное с изменением психического состояния, начинает доминировать в сознании, становясь центральной идеей, вторгающейся в жизнь, приводя к отрыву от реальности" [37].

Существует ряд исследований, посвящённых Интернет-зависимости. Значительное место в исследовательской практике специалистов, разрабатывающих проблематику зависимости от Интернета, занимают качественные методы. Вплоть до настоящего времени большая часть исследований методически построена как интервью, массовые сетевые опросы и групповые обсуждения с участием испытуемых, которые ощутили

психологический дискомфорт. Контрольные группы, как правило, не формируются, клинические интервью не практикуются. Методические погрешности проведенных в этой области исследований неоднократно критиковались. Лишь в последнее время появились немногочисленные пока что лабораторные и клинические исследования, которым, разумеется, недостает присущей сетевым опросам массовости [35, 38].

1.1.3 Влияние сми и интернет на гендерную идентичность

Значимость исследований гендерных стереотипов и идентификаторов обусловлена общим ростом значения СМИ в современном обществе, их глубинным и разнообразным воздействием на повседневную жизнь. Возрастающая сложность и дифференцированность социальной реальности, множественность и изменчивость компонентов идентичности в современном обществе и гендерной идентичности, в частности, приводит к тому, что для осуществления «успешной коммуникации» больше недостаточно определять партнера в рамках только бинарных оппозиций: например, мужчина/женщина, молодой/старый и т.п.

Если раньше СМИ рассматривались в качестве одного из агентов социализации наряду с семьей, группами сверстников и др., т.е. представляли собой один из механизмов, влияющих на формирование гендерной идентичности, то в рамках современного информационного общества медиа-дискурс становится одним из основных конституирующих факторов как идентичности, так и повседневной жизни. При этом СМИ формируют идентификационную систему, посредством который тот или иной индивид может представить себя как репрезентанта определенного стиля жизни, как типа мужественности/женственности, определенной среды.

Гендерные стереотипы могут быть определены как внутренние установки в отношении места женщин и мужчин в обществе, их функций и социальных задач. Именно эти стереотипы являются барьером в

установлении гендерного равенства в нашем обществе. Гендерные стереотипы в СМИ неотделимы от образов женщины и мужчины, а также идеи предназначения мужчин и женщин, господствующей в той или иной период. В настоящее время актуальным является изучение социальной природы гендерных стереотипов, и СМИ необходимо рассматривать как средство распространения гендерных стереотипов в обществе.

В СМИ гендерные стереотипы могут быть обозначены как устойчивые представления о положении мужчин и женщин. Они являются не только непременным атрибутом каждого адресованного широкой аудитории сообщения, но непосредственно самим строительным материалом любой публикации, радиопрограммы или телепередачи. Однако традиционные СМИ постепенно утрачивают влияние на аудиторию. Именно Интернет оказывает наиболее значительное влияние на формирование гендерных ролей и стереотипов в современном обществе. В первую очередь потому, что именно Интернет имеет наибольшую сферу влияния, он вхож в каждый дом, особенно в дом молодых людей, которые наиболее подвержены влиянию и еще не имеют собственных устоявшихся гендерных представлений, Интернет содержит информацию обо всех аспектах человеческого существования, включая и информацию о гендерных схемах. Сегодня Интернет является основным местом «обитания» и социализации молодежи, можно говорить о том, что Интернет сегодня выполняет ту функцию, которую раньше выполняли СМИ. С одной стороны, гендерные стереотипы формируясь в Интернете, представляют собой результат представлений работников Интернет-СМИ и блогеров, а с другой стороны, являются тем элементом, благодаря которому и происходит создание совершенно нового сообщения. Роль гендерных стереотипов в Интернете значительна, поскольку они отражают половые различия, закрепляют традиционные роли индивидов и указывают место мужчины и женщины в обществе. Следовательно, в Интернете всегда присутствуют социальные и, как их разновидность,

гендерные стереотипы, которые постоянно формируют образы мужчины и женщины у большинства потребителей информации.

Любая информация, идущая через Интернет, мгновенно проникает в сознание молодых людей и формирует в нем различные мнения, установки, социальные стереотипы, с помощью которых каждый индивид в обществе формирует свое отношение, как к воспринимаемой информации, так и к окружающей его действительности. На основании полученного извне материала, человек вырабатывает точку зрения по поводу того или иного социального явления, тем самым заполняя свое сознание идеями, которые в общественном мнении в данном периоде времени являются определяющими. При передаче информации вместе с ней передаются идеи, мнения определенной группы людей, которую можно обозначить как «обитатели Интернета». С одной стороны, они выполняют роль носителей информации, а с другой стороны их главной задачей является трансляция этой информации в обществе, а вместе с ней и своих убеждений, соображений и представлений относительно той или иной социальной проблемы. Причем в Интернете личные мнения часто выходят на первый план относительно фактов, то есть ценятся выше, а значит, никакое сообщение в Интернете не бывает абсолютно нейтральным. Оно представляет собой эмоционально-окрашенный поток информации, отражающий состояние общественного сознания и идеологии. Оно создает общественное мнение, предлагает ролевые модели, образ мыслей и отношения к действительности.

Особенность Интернета состоит в том, что он, ни на что не претендуя, тем не менее, оказывает влияние на все сфере жизни молодого человека, формирует ряд представлений, начиная от стиля и внешнего вида, и заканчивая отношением к большому количеству социальных явлений. В отличие от специализированных гендерно-ориентированных журналов, посвященных одной теме, например, компьютерам, автомобилям, вязанию, домашнему интерьеру, Интернет охватывает все сферы жизни современного мужчины и женщины. Интернет, как наиболее важная сегодня часть масс-

медиа, наряду с остальными агентами социализации определяет гендерные идентичности, а в связи с этим - имеющиеся у людей возможности личного, гражданского и профессионального выбора. Этот процесс не является явной или намеренной целью, и тем не менее, Интернет преподносит влиятельные уроки гендерных отношений. Причем именно молодые люди, с неокончательно сформированными социальными установками и стереотипами, с одной стороны, лучше всего поддаются внушению, и, с другой стороны, представляют собой наибольшую часть Интернет-аудитории.

1.2 Основные подходы к созданию Web-сайтов

1.2.1 Язык разметки гипертекстовых страниц HTML

Internet развивается довольно стремительно. Быстро растет количество изданий, посвященных Сети, что предвещает широкое ее распространение даже в далеких от техники областях. Internet превращается из большой игрушки для интеллектуалов в полноценный источник разнообразной полезной информации для любой категории пользователей.

Веб-сайт (от англ. Website: web — паутина и site — «место») — в компьютерной сети объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) совокупность документов (файлов) частного лица или организации. По умолчанию подразумевается, что сайт располагается в сети Интернет. Все веб-сайты Интернета в совокупности составляют Всемирную паутину. Для прямого доступа клиентов к веб-сайтам на серверах был специально разработан протокол HTTP. Веб-сайты иначе называют Интернет-представительством человека или организации. Когда говорят «своя страничка в Интернет», то подразумевается целый веб-сайт или личная

страница в составе чужого сайта. Кроме веб-сайтов в сети Интернет так же доступны WAP-сайты для мобильных телефонов.

Первый в мире сайт info.cern.ch появился в 1990 году.

Сайт – совокупность файлов, которые связаны между собой. Изначально веб-сайты представляли собой совокупность статических документов. В настоящее время большинству из них свойственна динамичность и интерактивность.

Язык разметки гипертекстовых страниц (HTML – HypertextMarkupLanguage) представляет собой язык, разработанный специально для создания Web-документов. Он определяет синтаксис и размещение специальных инструкций (тегов), которые не выводятся на экран, но указывают браузеру, как отображать содержимое документа. Он также используется для создания ссылок на другие документы, локальные или сетевые, например, находящиеся в сети Интернет.

Стандарт HTML и другие стандарты для Web разработаны под руководством консорциума W3C (WorldWideWebConsortium). Стандарты, спецификации и проекты новых предложений можно найти на сайте http://www.3w.org/. В настоящее время действует спецификация HTML 4.0, поддержка которой со стороны основных браузеров постоянно растет.

Инструментарий редактирования HTML – документы HTML являются обычными текстовыми ASCII-файлами. Это означает, что для их создания можно использовать любой текстовый редактор, даже с минимальными возможностями. Существуют средства редактирования, разработанные специально для написания HTML. Они позволяют экономить время, так как содержат клавиши быстрого доступа для выполнения повторяющихся операций, например, задания начальных установок документов, таблиц или просто применения стилей к тексту. Редакторы HTML отличаются от авторского WYSIWYG-инструментария (рассматриваемого далее) тем, что требуют знания правил составления HTML вручную, редакторы лишь упрощают и ускоряют этот процесс.

Пользователям Windows определенно следует проверить **HomeSite**, мощный и недорогой редактор HTML компании AllaireCorporation. В нем имеются средства для выделения цветами синтаксических конструкций HTML, функция FTP, контроль синтаксиса и правописания, многофайловый поиск и замещение. Кроме того, он содержит специальные команды и шаблоны для создания более сложных элементов (фреймов, сценариев JavaScript и DHTML). Информация и демонстрационная программа для загрузки находятся по адресу http://www.allaire.com/.

При работе на компьютерах Macintosh обращают внимание на BBEdit, коммерческий HTML-редактор компании BareBonesSoftware, Inc. Он действительно имеет вес среди Web-разработчиков для компьютеров Macintosh. В его состав входят удобные и быстрые HTML-инструменты, многофайловый поиск и замена, встроенная FTP-функция, поддержка 13 языков программирования, построитель таблиц, контроль синтаксиса HTML и еще множество функций. Дополнительные сведения и демонстрационную программу можно найти по адресу http://www.bbedit.com.

Авторский инструментарий WYSIWYG – последние годы характеризуются резким ростом рынка авторских инструментов. HTML-редакторы класса WYSIWYG (WhatYouSeeIsWhatYouGet – что видишь, то и получишь) имеют графические интерфейсы, которые делают написание HTML больше похожим на программу редактирования текстов или разметки страницы. Первоначальной целью этих программ было освобождение пользователей от тегов HTML, наподобие того, как программы разметки страниц защищают разработчика от набора команд языка PostScript. Сегодня их значимость возросла, так как они повышают эффективность и уровень автоматизации производства документов, обеспечивая в то же время доступ к исходному тексту HTML.

Наиболее популярными в настоящее время WYSIWYG-редакторами являются: MacromediaDreamweaver, GoliveCyberStudio (только для компьютеров Macintosh), MicrosoftFrontPage, FileMakerClaris, HomePage,

AdobePageMill.

Теги HTML – документ HTML содержит текст (содержимое страницы) и встроенные теги – инструкциями о структуре, внешнем виде и функции содержимого. Документ HTML разделяется на две основные части: заголовок – head и тело – body. Заголовок содержит такие сведения о документе, как его название и методическая информация, описывающая содержимое. В теле находится само содержимое документа (то, что выводится в окне браузера).

Каждый тег состоит из имени, за которым может следовать список необязательных атрибутов, все они находятся внутри угловых скобок <>. Содержимое скобок никогда не выводится в окне браузера. Имя тега, как правило, представляет собой аббревиатуру его функции, что облегчает его запоминание. Атрибуты являются свойствами, которые расширяют или уточняют функцию тега. Как правило, имя и атрибуты внутри тега не чувствительны к регистру. Тег <BODY BGCOLOR=white> будет работать так же, как <bodybgcolor=white>. Однако значения определенных атрибутов могут быть чувствительны к регистру. Это относится, в частности, к именам файлов и URL.

Контейнеры – большинство тегов являются контейнерами. Это означает, что у них имеется начальный (открывающий или стартовый) и конечный (закрывающий) теги. Текст, находящийся между тегами, будет выполнять содержащиеся в них инструкции. Например:

The weather is <I>gorgeous</I>today.

Результат: The weather is *gorgeous* today.

Конечный тег имеет то же имя, что и начальный, но перед ним стоит слэш (/). Его можно рассматривать как "выключатель" тега. Конечный тег никогда не содержит атрибутов.

В некоторых случаях конечный тег не обязателен, и браузер определяет конец тега из контекста. Чаще всего опускают конечный тег <p> (абзац). Браузеры раньше поддерживали этот тег без соответствующего завершения, поэтому многие авторы Web привыкли использовать краткую форму. Это

разрешено не всем тегам, и не все браузеры прощают их отсутствие. Поэтому, если есть сомнения, включите в текст закрывающий тег. Это особенно важно, когда в документе вы используете каскадные таблицы стилей.

Автономные теги – некоторые теги не имеет завершающих тегов, потому что они используются для размещения отдельных (автономных) элементов на странице. Одним из них является тег изображения <img>, он просто помещает графику в поток страницы. Другие автономные теги – это разрыв строки (<br>), горизонтальная линия (<hr>) и теги, содержащие информацию о документе и не влияющие на содержимое, выводимое на экран, такие как <meta> и <base>.

Атрибуты – атрибуты добавляются втег для расширения или модификации его действий. К одному тегу можно добавить несколько атрибутов. Если атрибуты тега следуют после имени тега, они разделяются одним или несколькими пробелами. Порядок следования не важен. Большинство атрибутов имеют значения, которые следуют за знаком равенства (=), находящимся после имени атрибута. Длина значений ограничена 1024 символами. Значения могут быть чувствительны к регистру. Иногда значения должны находиться в кавычках (двойных или одинарных). Правила записи значения следующие:

– если значение представляет собой одно слово или число и состоит только из букв (a-z), цифр (0-9) и специальных символов (точка <.> или дефис<->), то можно поместить его после знака равенства без кавычек;

– если значение содержит несколько слов, разделенных запятыми или пробелами, или содержит специальные символы, отличные от точки или дефиса, тогда его необходимо поместить в кавычки. Например, URL требуют кавычек, потому что они содержат символы "://". Также кавычки необходимы при задании значений цветов с использованием формата "#rrggbb".

Если вы не уверены, стоит ли использовать кавычки, используйте их всегда для всех значений.

В теги HTML могут помещаться другие HTML-теги для осуществления воздействия нескольких тегов на один элемент. Это называется вложением, и, чтобы правильно его осуществить, начальный и конечный теги вложенного тега должны обязательно находиться между начальным наконечным тегами внешнего тега, например:

The Weather is <B><I>gorgeous</I></B> today.

Результат: The weather is ***gorgeous*** today.

Часто встречающейся ошибкой является перекрытие тегов. Хотя часть браузеров отображают содержимое, отмеченное таким образом, многие не разрешают нарушать правило, поэтому важно размешать теги правильно. Следующий пример показывает неверное вложение тегов (заметьте, что тег<B> закрывается перед закрытием <I>):

Theweatheris<B><I>gorgeous</B></I>today – данная информация, игнорируемая браузерами.

1.2.2 Структура Web-страницы

Чтобы понять структуру Web-страницы, необходимо рассмотреть все элементы, входящие в приведенный ниже пример [48].

HTML-документ – это просто текстовый файл с расширением *.html (Unix-системы могут содержать файлы с расширением *.html). Вот самый простой HTML-документ:

```
<html>
<head>
<title>Пример 1</title>
</head>
<body>
<H1>Привет!</H1>
<P>Это простейший пример HTML-документа.</P>
```

<P>Здесь должен располагаться оригинальный текст Web-страницы </P>

</body>

</html>

Как видно из примера, вся информация о форматировании документа сосредоточена в его фрагментах, заключенных между знаками "<" и ">". Такой фрагмент (например, <html>) называется меткой (по-английски – tag, читается "тэг").

Большинство HTML-меток – парные, то есть на каждую открывающую метку вида <tag> есть закрывающая метка вида </tag> с тем же именем, но с добавлением "/".

Метки можно вводить как большими, так и маленькими буквами. Например, метки <body>, <BODY> и <Body> будут восприняты браузером одинаково.

Многие метки, помимо имени, могут содержать атрибуты – элементы, дающие дополнительную информацию о том, как браузер должен обработать текущую метку. В нашем простейшем документе, однако, нет ни одного атрибута. Но мы обязательно встретимся с атрибутами уже в следующем разделе /38/.

Обязательные метки <HTML> ... </html> Метка <HTML> должна открывать HTML-документ. Аналогично, метка </html> должна завершать HTML-документ.

<HEAD> ... </head> Эта пара меток указывает на начало и конец заголовка документа. Помимо наименования документа (см. описание метки <title> ниже). Этот элемент может иметь атрибуты lang и dir, должен включать элемент TITLE и допускает вложение элементов BASE, META, LINK, OBJECT, SCRIPT, STYLE.

<TITLE... </title> Все, что находится между метками <TITLE> и </title>, толкуется браузером как название документа.

<BODY> ... </body> Эта пара меток указывает на начало и конец тела HTML-документа, каковое тело, собственно, и определяет содержание документа.

<STYLE>…</style> Описание стиля некоторых элементов Web-страницы.

<H1> ... </H1> — <H6> ... </H6> Метки вида <Hi> (где i — цифра от 1 до 6) описывают заголовки шести различных уровней. Заголовок первого уровня — самый крупный, шестого уровня, естественно — самый мелкий.

<P> ... </P> Такая пара меток описывает абзац. Все, что заключено между <P> и </P>, воспринимается как один абзац.

Метки <Hi> и <P> могут содержать дополнительный атрибут ALIGN (читается "элайн", от английского "выравнивать"), например:

<H1 ALIGN=CENTER>Выравнивание заголовка по центру</H1> или

<P ALIGN=RIGHT>Образец абзаца с выравниванием по правому краю</P>;

<META> Этот элемент содержит служебную информацию, которая не отражается при просмотре Web-страницы. Внутри него нет текста в обычном понимании, поэтому нет и конечного тега. Каждый элемент META содержит два основных атрибута, первый из которых определяет тип данных, а второй – содержание.

Имя автора Web-страницы:

Name = "Author" content = "Имя автора";

<HR> – горизонтальная линия, элемент не имеет конечного тега, но допускает ряд атрибутов для выравнивания влево, по центру, вправо, по ширине:

align ="left";

align = "center";

align = "right";

align = "justify".

Можно задавать толщину линии: size = толщина в пикселях.

Можно управлять длиной линии: width = длина в пикселях.

Можно выбрать цвет: color = "цвет".

<A>…HTML-документ может быть очень большим, и в этом случае пользователю должна быть предоставлена возможность быстрого перемещения к нужному разделу документа. Для этого можно использовать механизм гиперссылок. Необходимо в нужных местах текста расставить соответствующие метки.

<Aname = "метка">Произвольный текст

В этом случае данной строке документа присваивается имя, и, следовательно, в другой части документа или даже на другом документе может быть создана гиперссылка, приводящая в эту точку. Например, для перехода внутри документа можно использовать следующую конструкцию:

<P>Переход к<Ahref = "#метка">метке</p>

При использовании каждого элемента важно знать, какие элементы могут располагаться внутри него, и внутри каких элементов может находиться он сам. Так взаимное расположение элементов HTML, HEAD, TITLE, BODY должно быть стандартным на любой странице, правда, в тех случаях, когда не используются фреймы.

Правила синтаксиса распространяются и на использование стартового и конечного тегов, атрибутов и содержимого элемента. Полезная информация одного элемента должна находиться или между начальным и конечным тегами данного элемента, или между начальным тегом данного и начальным тегом следующего элемента [48].

1.2.3 Обзор программных средств по созданию Web сайта

Существует множество различных языков программирования, с помощью которых можно выполнить данную программу :HTML, JavaScript, CGIScript и т.д.

HTML – Язык разметки гипертекста, выполняется разметка текстового документа точно так же, как это делает редактор при помощи красного карандаша. Эти пометки служат для указания формы представления информации, содержащейся в документе.

JavaSkript – небольшие программы (скрипты или сценарии) пишутся на JavaSkript и особым образом внедряются в HTML – код Web страниц.

CGI - CommonGatewayInterface является стандартом интерфейса (связи) внешней прикладной программы с информационным сервером типа HTTP, Web сервер. Обычно гипертекстовые документы, извлекаемые из WWW серверов, содержат статические данные. С помощью CGI можно создавать CGI-программы, называемые шлюзами, которые во взаимодействии с такими прикладными системами, как система управления базой данных, электронная таблица, деловая графика и др., смогут выдать на экран пользователя динамическую информацию.

Рассмотрим одни из самых популярных программ по созданию сайта.

Авторский инструментарийWYSIWYG. Последние годы характеризуются резким ростом рынка авторских инструментов. HTML-редакторы класса WYSIWYG (WhatYouSeeIsWhatYouGet – что видишь, то и получишь) имеют графические интерфейсы, которые делают написание HTML больше похожим на программу редактирования текстов или разметки страницы. Первоначальной целью этих программ было освобождение пользователей от тегов HTML, наподобие того, как программы разметки страниц защищают разработчика от набора команд языка PostScript. Сегодня их значимость возросла, так как они повышают эффективность и уровень автоматизации производства документов, обеспечивая в то же время доступ к исходному тексту HTML.

Наиболее популярными в настоящее время WYSIWYG-редакторами являются:

MacromediaDreamweaver.

Мощный пакет для Web-разработчика. В новой версии популярного пакета программ значительно переработан интерфейс, упрощена работа с документами, доступ к панелям инструментов. В Dreamweaver MX поддерживается разработка веб-сайтов, с использованием средств ColdFusion MX, ASP.NET и PHP. Для быстрого обучения, в пакет программ включены примеры веб-страниц и шаблоны. Ну и разумеется поддержка Flash при разработке. Значительно улучшена работа со стилями и безопасность данных при передачи по сети.), AdobeGoLive CS 7.0.0135 (Профессиональный HTML-редактор, с мощными и удобными инструментами для редактирования не только HTML, но и JavaScript, DHTML (динамический HTML), таблиц стилей (CSS) и мультимедийных файлов QuickTime. AdobeGoLive содержит уже созданные и готовые к применению Java-скрипты (в AdobeGoLive они называются action). Другая важная особенность AdobeGoLive заключается в том, что, если начинать разработку сайта с нуля или редактировать уже созданный сайт, можно не беспокоиться о правильности ссылок, размеров изображений и т.д. AdobeGoLive автоматически правит линки при изменении имени файла или при перемещении его в другую папку. Ещё одна важная возможность - автоматическое обновление сайта в Интернет с помощью инструмента FTP-browser.

MacromediaContribute 2.0.

MacromediaContribute представляет собой новое решение для рабочих станций, позволяющее пользователю легко и быстро публиковать разнообразный контент на Web-сайте, избежав при этом случайных ошибок. Наполнением разделов Web-узла с помощью MacromediaContribute могут заниматься пользователи, не обладающие специальными техническими навыками. При работе с MacromediaContribute, пользователь имеет возможность пополнить контент нужной страницы корпоративного сайта в три простых шага: просмотреть текущее содержание нужной страницы,

отредактировать контент и опубликовать внесенные изменения. Contributeинтегрирован с MicrosoftWord и Excel, что позволяет перетащить текст из документов Word или Excel, с сохранением оригинального форматирования. Перед публикацией новой страницы, пользователь может отправить страницу по e-mail коллегам и руководству, для предварительного просмотра и утверждения изменений. Так же страница может быть сохранена в offline-режиме и опубликована позже. В то же время, продукт дает профессиональным администраторам возможность эффективно контролировать процесс изменения контента сайта, с точки зрения единого стиля, дизайна, кодов. MacromediaContribute работает с любым HTML-сайтом, включая Web-страницы, написанные вручную или созданные с помощью специальных инструментов, таких как MacromediaDreamweaver MX, MicrosoftFrontPage и других.

CoffeeCup HTML Editor 2005d.

Обновленная версия популярнейшего HTML-редактора, награжденного премией ZDNet, как одна из 50 наиболее часто скачиваемых программ прошлого тысячелетия. По утверждениям авторов программы - компании CoffeeCupSoftware, CCH Editor, начиная с версии 8.0, полностью переписан с целью уменьшения его размеров и увеличения скорости работы. Программа имеет удобный настраиваемый интерфейс, поддерживает функции закачки отредактированных файлов на сервер, предварительного просмотра страниц (в т.ч. с JavaScript, CSS и DHTML) в режиме редактирования кода, проверки правописания, нарезки изображений, редактирования страниц размещенных в Internet, генерирования таблиц стилей (CSS) и превьюшек (thumbnails), чистки кода от ненужных и ошибочных тэгов. Программа поставляется с большим количеством готовых скриптов, шаблонов и несколькими тысячами изображений от компании Corel.),StudioLineWebEdition 1.8.2.5 (StudioLine использует DHTML, чтобы предоставить гибкость в создании веб-страниц. Текст, картинки и другое

содержимое свободно позиционируются на странице и могут быть многоуровневыми, чтобы динамический добавляться в проект. Без знания HTML, Вы можете создать любую по сложности веб-страницу.

SothinkDHTMLMenu 4.4.40517.

Очень простая и, что самое главное, приятная в использовании программа для создания навигационного меню. Прелесть данной программы заключается в том факте, что вам не надо знать досконально DHTML или JavaScript. Все делается визуально и уже через несколько кликов, вы сможете любоваться готовым меню.

CodechargeStudio 2.1.1.20.

RAD система для создания Web-приложений. Работает с ASP.NET /C#/, ASP, PHP, JavaServlets, JSP, ColdFusion и Perl. К программе прилагается интегрированная среда для разработки программ /IDE/, мощный компоновщик прикладных программ, схема кодирования двухсторонней передачи сигнала, схема защиты сайта и множество других функций.), MacromediaColdFusion MX 7.0 forWindows 2000/XP (MacromediaColdFusion MX Server предназначен для исполнения сценариев Web-сервера ColdFusion MX. Данный продукт продолжает линейку ColdFusion, которая давно заслужила хорошую репутацию у разработчиков. Возможности ColdFusion MX способствуют интеграции серверных приложений и СУБД на основе самых современных стандартов COM+ и J2EE.

MacromediaHomeSitePlus 5.5

Разработчики получат возможность быстрого создания профессиональных Web-сайтов с помощью функций редактирования кода в MacromediaHomeSite 5. Встроенные инструментальные средства кодирования помогут разработчикам проверять правильность кода, а так же повторно использовать, форматировать и просматривать код. Разработчики

смогут эффективно создавать и развертывать Web-сайты, а так же управлять ими с помощью функций управления проектами, контроля качества и удаленного развертывания, в то время, как мастера позволяют быстро создавать страницы, таблицы, фреймы и элементы JavaScript.

NamoWebEditor 6.0.

С NamoWebEditor, Вы сможете создать и разработать Ваш сайт практически без знания HTML программирования, используя Namo как обычный текстовый процессор. Все что Вам нужно, так это набрать текст, поместить Вашу графику и все. Таблицы и кадры создаются очень легко, Вы сможете изменять их размеры обычным щелчком мыши. "Продвинутые" пользователи могут использовать в своей работе и встроенный редактор HTML кода. Редактор поддерживает цветную разметку тегов. Namo позволяет добавлять на Ваши страницы Java скрипты, VB скрипты и Java апплеты. Поддерживает DHTML и CSS стили. Работает с Windows 95/98 и NT.

NetObjectsFusion 7.5.

Отличный визуальный редактор, позволяющий быстро создавать целые сайты. Имеет целую кучу интуитивных "мастеров", профессиональные шаблоны, сотни стилей, которые помогут создавать сайты в считанные минуты. Работа с базами данных, редактор стилей, встроенное средство просмотра, ftp клиент – для публикации готовых работ в сети Интернет, и ещё очень много других приятных мелочей.

AdobePhotoShop.

Одним из наиболее сложных инструментов манипулирования графическими объектами в Web является программа AdobePhotoshop. Созданная фирмой AdobeSystems, эта программа обеспечивает однотипный

интерфейс пользователя, набор одних и тех же функций и команд как для AppleMacintosh , так и для MicrosoftWindows.

Photoshop предлагает несколько способов выполнения одной и той же функции.Photoshop является объектно-управляемым инструментом. Это означает, что можно выполнить множество команд путём размещения одних элементов экрана и интерфейса поверх других элементов экрана и интерфейса. Подобная гибкость обеспечивает настройку среды пользователем. Но это не означает, что гибкость даётся бесплатно. Для неподготовленных пользователей эта программа будет весьма сложной, однако, каждый, кто работает с Photoshop, согласится, что это, вероятно, лучший из существующих графических инструментов [46].

JavaScript.

Язык HTML предоставляет авторам Web-страниц широкие возможности для отображения текстовой и графической информации, включения в состав страниц различных объектов. Но, тем не менее, создаваемые с помощью языка HTML страницы остаются статистическими, то есть пользователи не могут изменять информацию, расположенную на странице, и даже использовать большинство интерфейсных элементов. Для того чтобы сделать страницу по-настоящему интерактивной, необходим ещё один язык, выполняемый в контексте браузера, - скриптовый язык JavaScript.

Скриптовый язык используется для создания интерактивных страниц. Этот язык программирования предоставляет средства для управления браузером. Созданные с помощью скриптовых языков программы не могут выполняться самостоятельно – они работают только в контексте браузера, поддерживающего выполнение скриптовых программ. Ктакимбраузерамотносятся Microsoft Internet Explorer и Netscape Navigator. Создаваемые на скриптовых языках программы, называемые сценариями или скриптами, включаются в состав Web-страниц и распознаются и обрабатываются браузером отдельно от остального HTML-кода [47].

2Программа исследования и разработки web-сайта

2.1 Методическое обеспечение исследования

Для проведения исследования влияния интернет на гендерную идентичность, было решено использовать следующие методы:

1) Тест на интернет-зависимость (С.А. Кулаков).

2) Опросник С. Бем «Фемининность или маскулинность»

3) Методика «Определение общей эмоциональной направленности личности» (Б.И. Додонов)

4) Методика "Личностная агрессивность и конфликтность" (Е.П.Ильин и П.А.Ковалев)

Тест на интернет-зависимость был разработан в 2004 г. С. А. Кулаковым, этот психологический тест, позволяет определить, насколько серьезно влияет компьютер и Интернет на жизнь человека, и не пора ли безотлагательно обращаться за помощью к специалисту. Существуют и другие подобные разработки. Тем не менее, проблема компьютерной зависимости у подростков и молодежи становится все более насущной и актуальной.

Тест состоит из 20 вопросов, ответы на них даются по пятибалльной шкале: 1 – очень редко, 2 – иногда, 3 – часто, 4 – очень часто, 5 – всегда. При суммировании баллов, получаем результат, который показывает стоит ли учитывать серьезное влияние Интернета на вашу жизнь и необходима ли Вам помощь специалиста.

Вопросник Сандры Бэм по изучению маскулинности-фемининности разработан в 1974 году. В литературе методика упоминается как анкета

(опросник) половых ролей С.Бем [2]. Опросник используется для выявления степени выраженности маскулинных и фемининных характеристик, а также позволяет определить тип личности: маскулинный, фемининный, андрогинный. Так как с момента создания опросника прошло более 30 лет, то его рекомендуется использовать для диагностики взрослых.

Опросник содержит 60 утверждений (качеств), на каждое из которых испытуемый отвечает «да» или «нет», оценивая тем самым наличие или отсутствие у себя названных черт.

Диагностика эмоциональной направленности личности (Б.И. Додонова)

Методика измеряет общую эмоциональную направленность личности. По данной методике можно изучить эмоциональную направленность, узнать каковы установки и в какой области деятельности можно получить положительные эмоции.

Потребности личности тесно связаны с эмоциями. При удовлетворении или возможности удовлетворения потребности возникают положительные эмоции. Если имеющаяся потребность не удовлетворяется или не может быть удовлетворена, человек переживает отрицательные эмоции. В норме люди любят положительные эмоции, поэтому стремятся удовлетворить свои потребности. Стремление к определенным типам переживаний, к удовлетворению определенных потребностей Б.И. Додонов назвал общей эмоциональной направленностью и разработал методику для изучения этой особенности личности.

Методика состоит из 50 утверждений, степень согласия с которыми оценивается по четырехбалльной шкале: «безусловно, да» - 2 балла; «пожалуй, да» - 1 балл; «пожалуй, нет» - 0 баллов; «безусловно, нет»- минус 2 балла.

В результате обработки определяется выраженность следующих типов направленности: альтруистическая, коммуникативная, глористическая,

праксическая, пугностическая, романтическая, гностическая, эстетическая, гедонистическая, акизитивная.

Методика "Личностная агрессивность и конфликтность" (Е.П.Ильин и П.А.Ковалев).

Методика предназначена для выявления в качестве личностной характеристики склонности субъекта к конфликтности и агрессивности. Испытуемому предлагается ряд утверждений. При согласии с утверждением он должен в карте опроса в соответствующем квадрате поставить знак "плюс" ("да"), при несогласии — знак "минус" ("нет").

Методики «Определение общей эмоциональной направленности личности» (Б.И. Додонов) и "Личностная агрессивность и конфликтность" (Е.П.Ильин и П.А.Ковалев) использованы для уточнения гендерных идентификаторов. Так как показателей одной методики может быть недостаточно, мы усиливаем ими методику С. Бем.

Данные методики были выбраны в соответствии с задачами исследования, являются достаточно валидными по описанию к изучаемым психическим особенностям, точными и надежными, используются в подобных исследованиях.

2.2 Программный пакет для создания Web-сайта – профессиональный редактор MacromediaDreamweaver

Для создания используются различные программы. Это может быть MSFrontPage или MacromediaDreamWeaver, AllaireHomeSite или 1stPage2000. в ланной дипломной работе применяется визуальный HTML-редактор DreamWeaver. Этот программный продукт рассчитан на тех, кто плохо, или почти не знает язык HTML, хотя в нем можно создавать сайты даже не обладая данными знаниями. Dreamweaver содержит все, что необходимо как для визуальной компоновки web-страниц, таки для работы с HTML-кодом.

Интуитивный интерфейс Dreamweaver настолько прост, что даже начинающий дизайнер сможет быстро создать профессиональный Web-сайт

С точки зрения информатики, документом является материальный носитель или источник данных. Их содержимым может быть обычный текст, таблица, графическое изображение, музыкальный клип, видеоролик и прочее.

Начало работы с гипертекстовыми документами в Dreamweaver немногим отличается от текстовых редакторов. Пользователь имеет возможность создать новый пустой документ, открыть существующий HTML-файл и породить документ с непустым содержанием и форматированием на основе некоторого образца – шаблона.

Любой новый документ создается в программе на основе некоторого образца. Это относится и к пустому документу, представленного в виде чистой страницы. Для выбора образца служит диалоговое окно NewDocument (Новый документ), которое выводится на экран сразу после выполнения запроса на создание нового документа.

Любой новый документ, созданный в программе, выглядит как совершенно пустая страница. Для нее требуется определить несколько важных параметров и создать исходную гипертекстовую разметку. Это базовые установки, отвечающие за кодировку, размеры полей, цвет фона, заголовок документа, цвет ссылок и прочее. Все базовые настройки сведены в единое диалоговое окно, которое называется PageProperties (Свойства страницы).

Dreamweaver располагает самым обычным арсеналом возможностей для работы с символьной информацией – это набор, удаление и поиск символов, проверка орфографии (для документов на английском языке) и форматирование.

Текстовый массив может быть просто набран с клавиатуры. Большие фрагменты удобнее создавать при помощи текстовых редакторов, а затем импортировать в Dreamweaver. Такие обмены можно выполнять посредством промежуточных файлов-посредников или при помощи буфера обмена. При

передаче через буфер не сохраняется форматирование текста, полученное в родительской программе.

Одно из важнейших средств структурирования HTML-документов являются заголовки. Правильно названные и расставленные заголовки служат своеобразными указателями, направляющими внимание читателя, облегчающими его навигацию по длинному и неоднородному гипертекстовому документу [47, 48].

В языке HTML предусмотрено 6 стандартных заголовков: <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5>, <h6>, в порядке убывания старшинства. Содержимое заголовкаавтоматически располагается на отдельной строке.

Гипертекстом называется набор документов, связанных системой перекрестных ссылок – гиперсвязей, которые разрешают пользователю быстро перемещаться из одной части документа в другую или выполнять заданные управляющие инструкции. Гиперсвязи позволяют снабдить документы более развитой, нелинейной структурой [48].

Перекрестная ссылка, или гиперссылка, состоит из двух частей. Первая, видимая, часть называется указателем или реже активной областью. Это публичная составляющая ссылки; она показывает, что данное место гипертекстового документа является не простой надписью или рисунком, а представляет гипертекстовую команду. Вторая составляющая, скрытая от непосредственного наблюдения, называется адресной частью ссылки или просто адресом. Щелчок по указателю загружает в программу просмотра документ, расположенный по этому адресу, или выполняет связанную с ним гипертекстовую команду.

Почти все типы ссылок, получившие во всемирной сети, можно создать средствами Dreamweaver:

ссылки на внешние гипертекстовые документы или файлы;

ссылки на именованные символы привязки (якоря);

ссылки на адреса электронной почты;

пустые ссылки и ссылки на скрипты.

Dreamweaver предлагает несколько способов создания гипертекстовых ссылок к документам, изображениям, файлам мультимедиа или загружаемым файлам. Ссылки можно создавать на основе текста или иного элемента документа, в том числе изображений или текстов, расположенных в заголовке, списке, таблице, слое или фрейме. Визуальное представление взаимных связей ваших файлов предлагается в карте сайта. Карта сайта позволяет добавлять к сайту новые документы, создавать и удалять ссылки документов, проверять ссылки к зависимым файлам.

Редкий документ обходится без графических вставок. Рисунки, иллюстрирующие содержание Web-страницы, принято делить на две группы: встроенные (inline) и плавающие (floating). Эта классификация основана на привязке изображений к определенным элементам документа. Встроенные графические элементы во многих отношениях ведут себя как необычные литеры нестандартного размера и вида. Они занимают определенную позицию в текстовом массиве; меняют свое положение вместе в процессе редактирования документа, переходят на другую строку по мере набора текста, на них действуют команды выравнивания и отступы и так далее.

Плавающие изображения обладают большей самостоятельностью в документе, поскольку сохраняют привязку не к текущей позиции, а к полям страницы.

Вставка изображения в Dreamweaver – это технически простая операция; программа располагает несколькими различными путями ее выполнения:

1) выполнить команду вставки:

– на главной панели в разделе Common щелкнуть по кнопке Image или перетащить ее на окно документа;

– выполнить команду главного меню Insert⇒Image;

– перетащить изображение на панели Assets на искомую позицию в окне документа;

– перетащить изображение с рабочего стола на искомую позицию в окне документа;

2) в диалоговом блоке SelectImageSource следует найти и пометить требуемый графический файл;

3) задать параметры изображения при помощи панели PropertyInspector.

Восприятие графики страницы можно сделать более комфортным и наглядным, применив простейшие эффекты анимации. Наиболее простым способом оживления картинок – это вставка анимационного GIF-изображения. Анимационные картинки создаются в специальных программах, например MacromediaFireworks; процедура их вставки не отличается от обычных растровых изображений. Dreamweaver показывает их только в статичном состоянии, увидеть динамику их можно в браузерах или при помощи специальных программ просмотра графики [48].

Таблицы – готовые формы для хранения текстовой и графической информации. Самые простые таблицы, состоящие из одной ячейки с вложенным рисунком, – это еще один способ взаимной координации текста и изображений. С задачей объединения и рисунков и подрисуночных надписей прекрасно справится таблица из двух ячеек, расположенных по вертикали.

Таблицы, созданные в Dreamweaver, по своим базовым свойствам почти не отличаются от таблиц, с которыми работают другие программы, например текстовые редакторы или настольные издательские системы. Все представители этого класса объектов – это просто комбинация строк, столбцов, полей и граничных линий.

Форма – это одно из важнейших средств организации обратной связи между пользователем, просматривающим Web-страницу, и компьютером, на котором она расположена. Формы являются статической основой, на которой базируется динамическое, интерактивное взаимодействие между клиентом и сервером.

Формы как объекты языка HTML обеспечивают только отображение и сбор информации. Ее обработка выполняется специальными программными средствами.

Формы состоят из двух частей: кода HTML, описывающего форму (например, поля, метки и кнопки, которые пользователь видит на странице), и сценария или приложения, которые обрабатывают полученную информацию (например, CGI-сценарий). Работа интерактивной формы без сценария CGI невозможна. Dreamweaver позволяет создавать разнообразные объекты интерактивных форм, такие как текстовые поля, поля для ввода пароля, переключатели, флажки, раскрывающиеся меню или "активные" изображения (такие, как кнопка Submit (Отправить)).

Объекты формы можно вставлять, используя раздел Forms (Формы) Главной панели или с помощью команд Insert (Вставка) >Form (Форма) и Insert (Вставка) >FormObjects (Объекты формы).

Фрейм – это область гипертекстовой страницы с независимым поведением и содержанием.

По своим свойствам такие области отчасти напоминают минибраузеры, вложенные в программу просмотра. Во фреймы одного окна программы просмотра можно загрузить различные HTML-файлы и просматривать их независимо друг от друга. Для просмотра страниц фрейм предлагает собственные линейки прокрутки и общие для всей программы управляющие кнопки и команды главного меню.

Имеются два способа создать набор фреймов в MacromediaDreamweaver: можно проектировать это непосредственно, или можно выбирать из нескольких предопределенных наборов фреймов. Выбор предопределенного набора фреймов автоматически настраивает все наборы фреймов и фреймы, необходимые, чтобы создать макет (расположение).

Dreamweaver позволяет быстро и легко поместить на страницу сайта звук и фильмы. Вы можете вставлять и редактировать файлы мультимедиа,

например, Java-апплеты, фильмы QuickTime, и фильмы Flash и Shockwave, а также звуковые файлы MP3.

Объекты Flash. Технология FlashMacromedia – оптимальное решение для создания векторной графики и мультипликаций. Программа FlashPlayerдоступен и как дополнение NetscapeNavigator, и как элемент ActiveX для MicrosoftInternetExplorer на платформе IBM PC; он входит в состав самых последних версий NetscapeNavigator и MicrosoftWindows.

Фильмы Shockwave. Shockwave – стандарт Macromedia для интерактивных мультимедийных Web-фильмов, является сжатым форматом, который позволяет быстро загружать файлы, созданные в MacromediaDirector, для воспроизведения наиболее популярными браузерами.

Звуковые эффекты. Существует несколько типов звуковых файлов и форматов, а также несколько различных способов добавить звук к Web-странице. При выборе формата файла и способа его внедрения в страницу необходимо учитывать такие факторы, как цель озвучивания, аудитория, размер файла, качество звука и отличия браузеров.

Элементы ActiveX. Средства ActiveX – компоненты многократного использования, подобны миниатюрным приложениям, которые могут действовать как плагина браузера. Они запускаются в InternetExplorer в Windows, но не работают на Macintosh или в NetscapeNavigator. Объект ActiveX в Dreamweaver позволяет вам добавлять атрибуты и параметры для средств ActiveX в браузере посетителя вашего сайта.

Java-апплет. Java – язык программирования, позволяющий создавать маленькие приложения (апплеты), которые могут быть вставлены в страницы Web [48, 47].

3Результаты исследования и описание структуры web-сайта

3.1 Проведение исследования, направленного на изучение влияние сети интернет на гендерную идентичность пользователей

Экспериментальной базой исследования являлись пользователи социальных сетей интернет, в количестве 70 человек, из которых 35 девушек и 35 юношей.

Мы построили наше исследование, таким образом, на первом этапе мы взяли группу испытуемых в количестве 70 человек. С помощью теста на интернет-зависимость (С.А. Кулаков) было выявлено, что 35 чел (50%) являются зависимыми от интернета, из них- 19 девушек и 16 юношей. Таким образом, мы получили 2 группы испытуемых, где контрольной группой являлись зависимые от интернет респонденты. С ними мы продолжили дальнейшую работу.

На втором шаге, мы определили показатели фемининности, маскулинности и андрогинности с помощью методики С. Бем «Фемининность или маскулинность». В исследуемой группе, получены результаты, представленные на графике №1:

На данном графике отражены зависимые от сети интернет: девушки от 1 до 19 , юноши – 20-35. И независимые от сети интернет: девушки – 1-16, юноши – 17-35.

Рисунок 1 – показатели гендерной принадлежности у зависимых и независимых испытуемых.

Из данного графика мы видим, что зависимые испытуемые -32 человека, находятся в диапазоне (-1;1),попадая в шкалу андрогинности,что подтверждает нашу гипотезу. У независимых испытуемых преобладают фемининные и маскулинные типы соответственно полу – 60% (21 чел), и с андроинным типом - 40%(14 чел).

Исходя из этого, мы предполагаем, что на гендерную идентификацию влияют средства массовой информации, интернет, несущие определенные модели, и человек может выстраивать свой гендер, полагаясь на поведение, демонстрируемое с экрана телевизора, или на образы, описываемые в книгах

Приведенные данные наглядно показывают, что наиболее распространенным в группе испытуемых является анадрогинный тип личности, среди юношей представители андрогинного типа составляют 60%, а среди девушек 71,4 %.

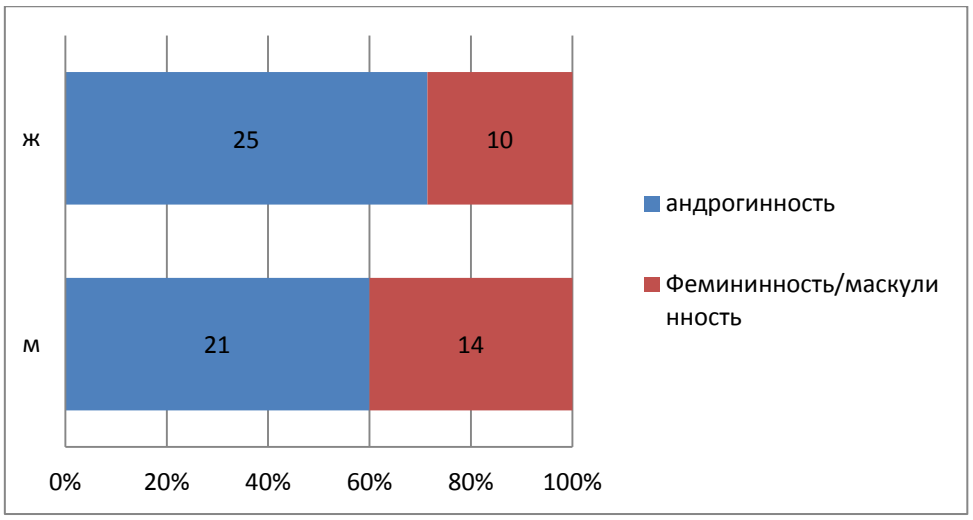

Рисунок 2 –показатели социокультурного пола у мужчин и женщин

Андрогинному типу личности примерно в равной степени присущи и маскулинные и фемининные качества личности. Мы можем предположить, что представители этого типа личности воспитывались в ситуации менее жестких нормативных требований, связанных с полоспецифичным поведением,а так же о более высоком уровне социально-психологической адаптированности лиц с данным типом личности, то есть с высокой способностью варьировать поведение в зависимости от ситуации, помогающей в стрессовых ситуациях, способствующей достижению успехов в различных сферах жизнедеятельности. Таким образом, важность андрогинии заключается в том, что она даёт возможность осознания одинаковой привлекательности качеств, традиционно считающихся мужскими и женскими.

Хочется подчеркнуть, что маскулинные и фемининные качества личности в значительной мере обусловлены социальным контекстом при формировании и развитии, то есть имеют социокультурную детерминацию, так как являются отражением нормативных представлений, имеющих широкое распространение в обществе.

Очень важно заметить, что показатели фемининности и маскулинности достаточно близки у мужчин и женщин, нет большого

разрыва между значениями, это так же свидетельствует о «стирании» гендерных особенностей и предрасположенности. Как уже писалось выше, стирание гендерных границ и различий связано с общими социо-культурными изменениями, произошедшими в нашей стране за последние два десятка лет. Этому способствовали подъем уровня жизни в стране, открытие новых горизонтов для самореализации как мужчинами, так и, в первую очередь, женщинами, и получение целого ряда других прав и свобод. Стиль «унисекс», появившийся в 90-х годах XX века и многие другие причины.

Далее, мы попытались выяснить причины влияния интернет-зависимости и обратили внимание на то, что среди зависимых испытуемых доминируют женщины, следовательно, скорее всего причины могут быть связаны с эмоциональной сферой.

На третьем шаге было проведено исследование эмоциональной направленности испытуемых, при помощи методики «Определение общей эмоциональной направленности личности» (Б.И. Додонов).На рисунках №3 и №4 представлены результаты изучения эмоциональной направленности у зависимых и независимых испытуемых:

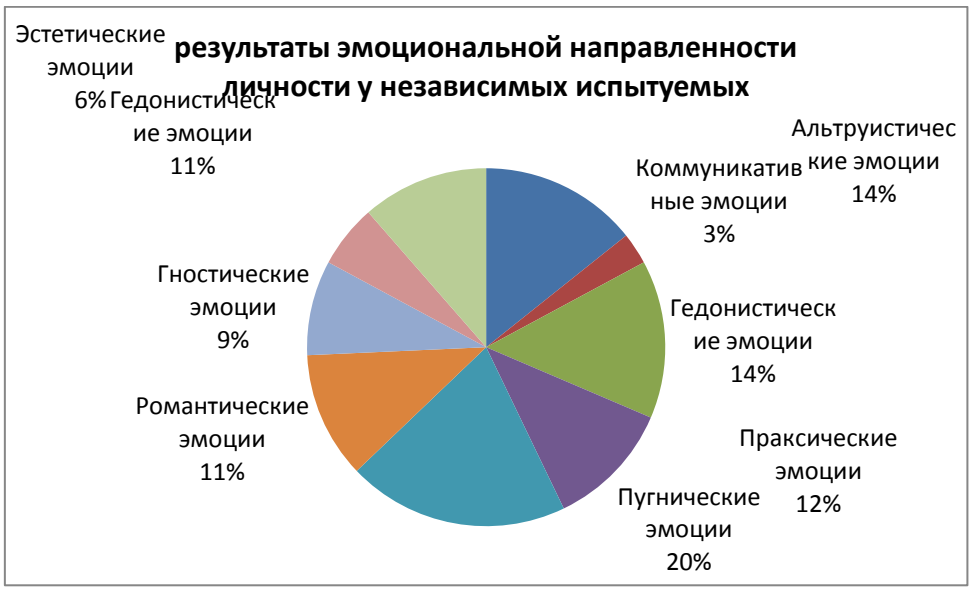

Рисунок 3 – эмоциональная направленность у независимых испытуемых

Рисунок 4 - эмоциональная направленность у независимых испытуемых

Итак, у независимых испытуемых доминирующей направленностью является – пуганическая, интерес к риску, это может объясняться тем, что среди этих испытуемых большинство мужчин, это является одной из ведущих направленностей, а у зависимых- коммуникативная, мы предполагаем, что для зависимых от интернета людей очень важно общение и в социальных сетях они ищут удовлетворение своей потребности (среди зависимых испытуемых большинство женщины).

Из вышесказанного можно сделать вывод, что одной из причин влияния интернет на гендерную идентичность является - коммуникативная направленность личности, которая базируется на потребности в общении, дружеских отношениях.

Дополнительно, для подтверждения нашей гипотезы, мы провели исследование, направленное на изучение конфликтности и агрессивности у мужчин (Методика "Личностная агрессивность и конфликтность"

(Е.П.Ильини П.А. Ковалев)), так как эмоциональное направление больше касается женщин.

Полученные результаты показывают, что у независимых юношей показатели агрессивности выше, чем у зависимых (рис.3). То есть речь идет о снижении маскулинных качеств у зависимых юношей:

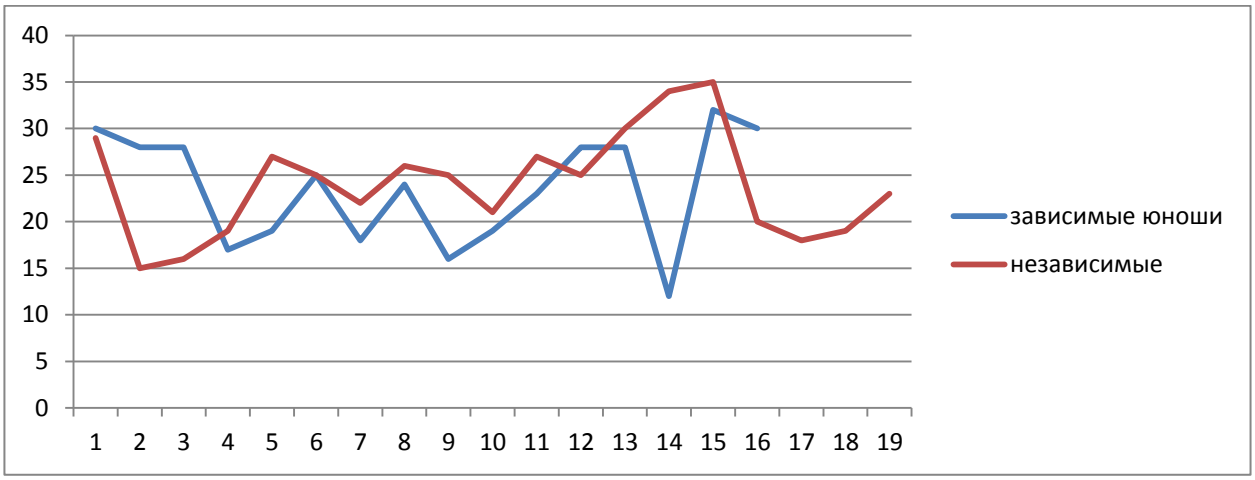

Рисунок 5 – показатели агрессивности у юношей

Наша гипотеза подтвердилась, можно сделать следующие выводы:

- интернет влияет на гендерную идентичность пользователей
- влиянию интернет больше подвержены женщины
- к группе риска можно отнести людей с коммуникативной направленностью личности.

Для проверки наших результатов, мы провели статистическую обработку данных. Нам требовалось выяснить, действительно ли интернет-зависимость определяется коммуникативной направленностью личности.

Статистическая обработка данных осуществлялась с помощью корреляционного анализа Пирсона из пакета прикладных программ «SPSS.12». Коэффициент корреляции Пирсона не только показывает наличие связи между изучаемыми признаками, он также показывает направление связи (положительная либо отрицательная), является двухсторонним и

отображает две степени значимости связи: ** – значимость на уровне 0,01, * – значимость на уровне 0,05

В общем виде формула для подсчета коэффициента корреляции такова:

$$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^{n}\left[\left(x_i - \overline{x}\right)\cdot\left(y_i - \overline{y}\right)\right]}{\left(n-1\right)\cdot\sigma_x \cdot\sigma_y}$$

Коэффициент корреляции изменяется в пределах отминус единицы до плюс единицы

где xi -- значения, принимаемые переменной X,

yi - значения, принимаемые переменной Y;

x -- средняя по X,

y -- средняя по Y.

Расчет коэффициента корреляции Пирсона предполагает, что переменные X и Y распределены нормально.

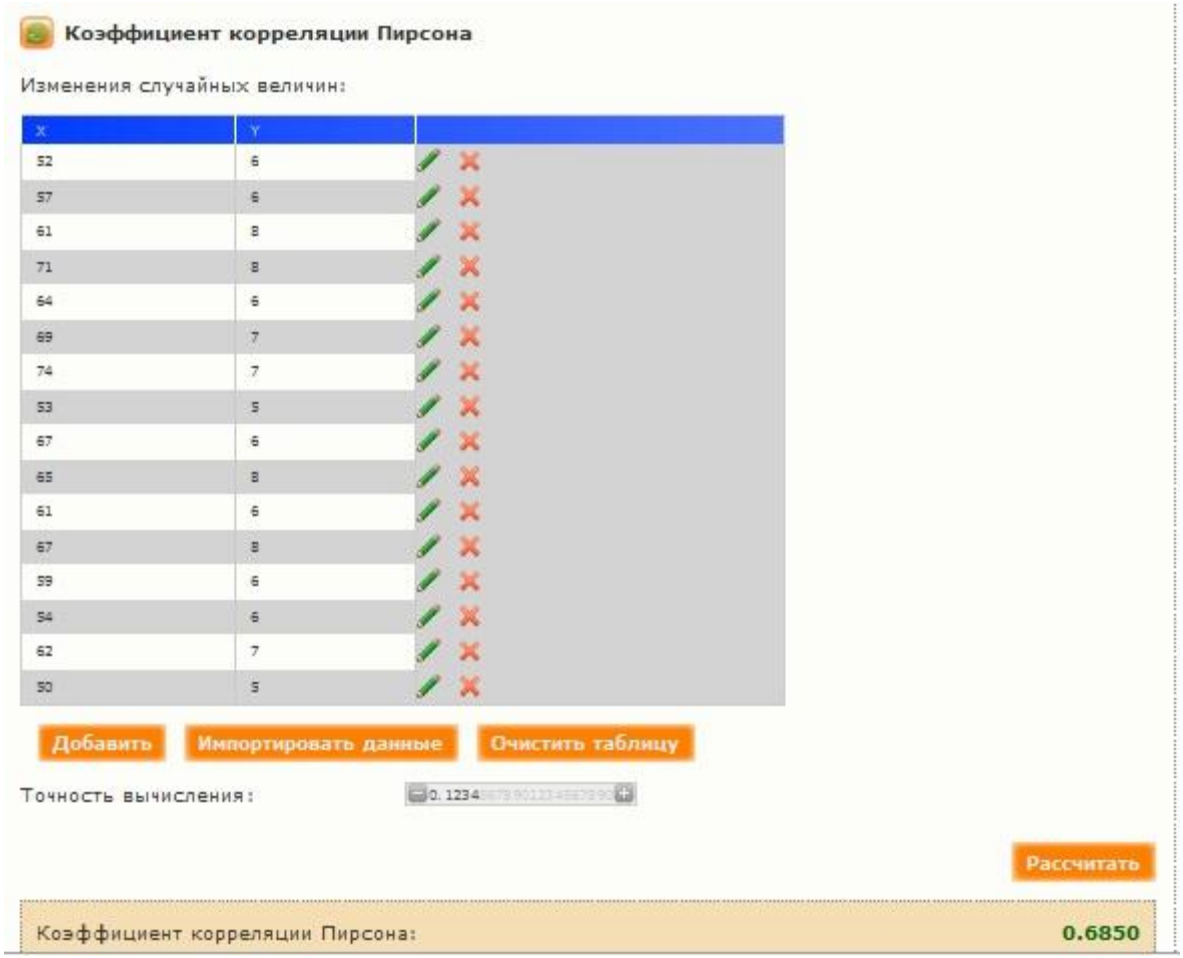

Рисунок 6 – расчет коэффициента корреляции

Коэффициент корреляции= 0,7

Можно сказать, что связь между переменными прослеживается и наши результаты подтверждены.

3.2 Описание структуры web-сайта

Одной из главных задач дипломной работы было создание web-сайта на тему: «Влияние интернет на гендерную идентичность». Наиболее популярный инструмент разработки web-серверов и управления ими является гипертекстовый редактор HTML – MacromediaDreamweaver. Он предоставляет практически адекватную браузерам графическую среду разработки web-страниц.

Интерфейс web-страниц достаточно удобен для пользователя.

Сайт состоит из семи основных частей(рис. 7):

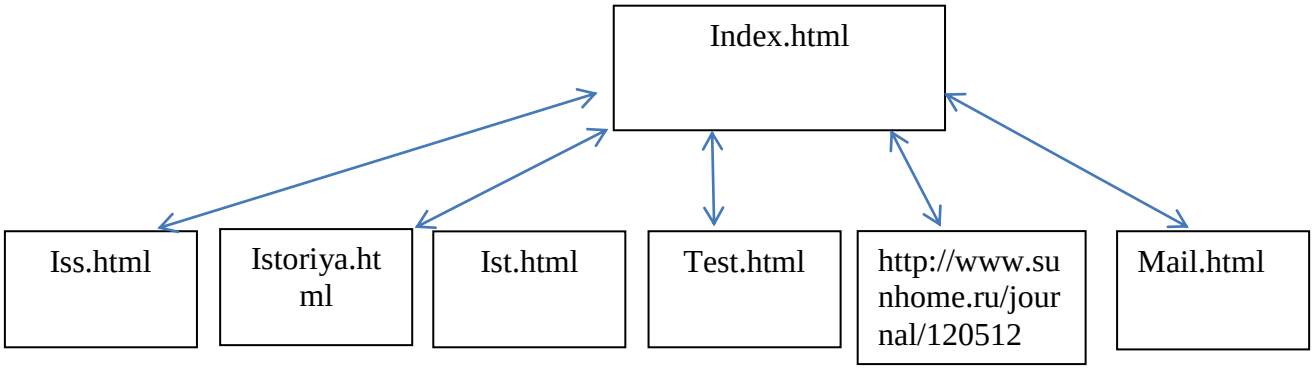

Рисунок 7 – схема работы сайта

Основными элементами являются: «Главная» - на этой странице содержится основная информация о сайте. «История вопроса» содержит основные положения, определения гендера и его положения в современном мире. На случай если пользователь захочет обратиться к первоисточнику и получить более подробную информацию, на сайте предусмотрена ссылка «Материалы по теме», где находится информация о книжной литературе и интернет ресурсах по данному вопросу. «Тесты и методики» содержит диагностические методики, направленные на исследование влияния интернет на гендерную идентичность,а так же причины появления зависимости. «Экспериментальное исследование» содержит информацию о проведённом исследовании и полученных результатах. Ссылка «Рекомендации» ведет на сайт с рекомендациями по проблеме интернет-зависимости. «Обратная связь» включает в себя электронный адрес автора,в случае возникновения вопросов и пожеланий.

Главная страница (рисунок 9) состоит из трех фреймов. В верхнем фрейме расположен логотип. В левом фрейме расположены ссылки, в правом фрейме – активный рисунок.

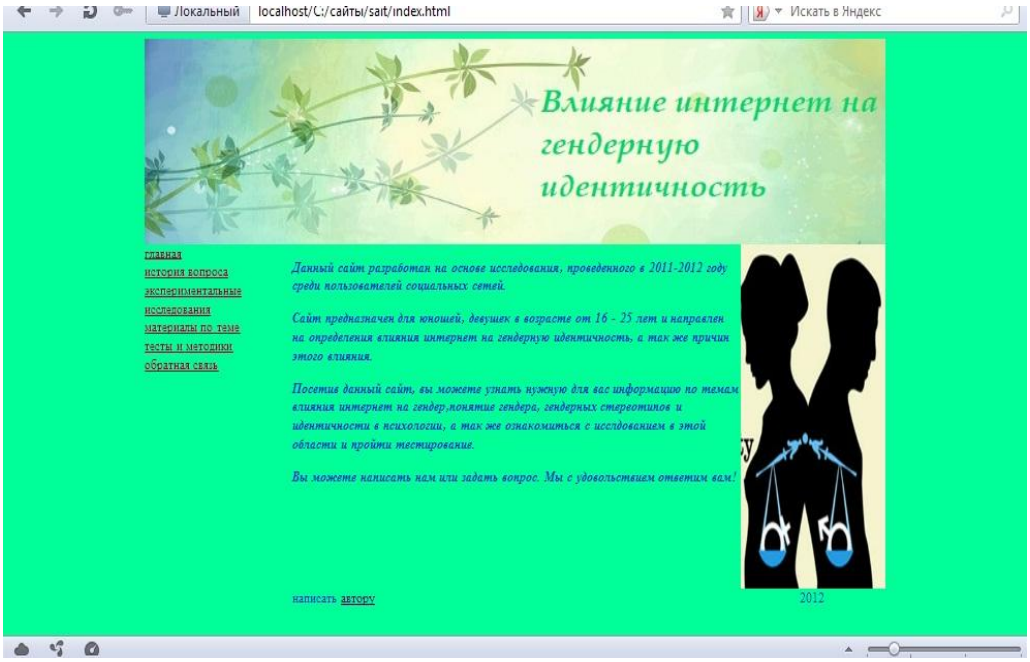

Рисунок 9 - Главная страница Web-сайта

На главной странице можно выбрать нужный раздел, а так же пользователь имеет возможность оставить своё мнение о сайте, об актуальности размещенной информации выбрав ссылку «написать автору». При выборе данной ссылки открывается окно «Создать сообщение» с адресом получателя, пользователю необходимо внести название темы и текст вопроса (рисунок 10).

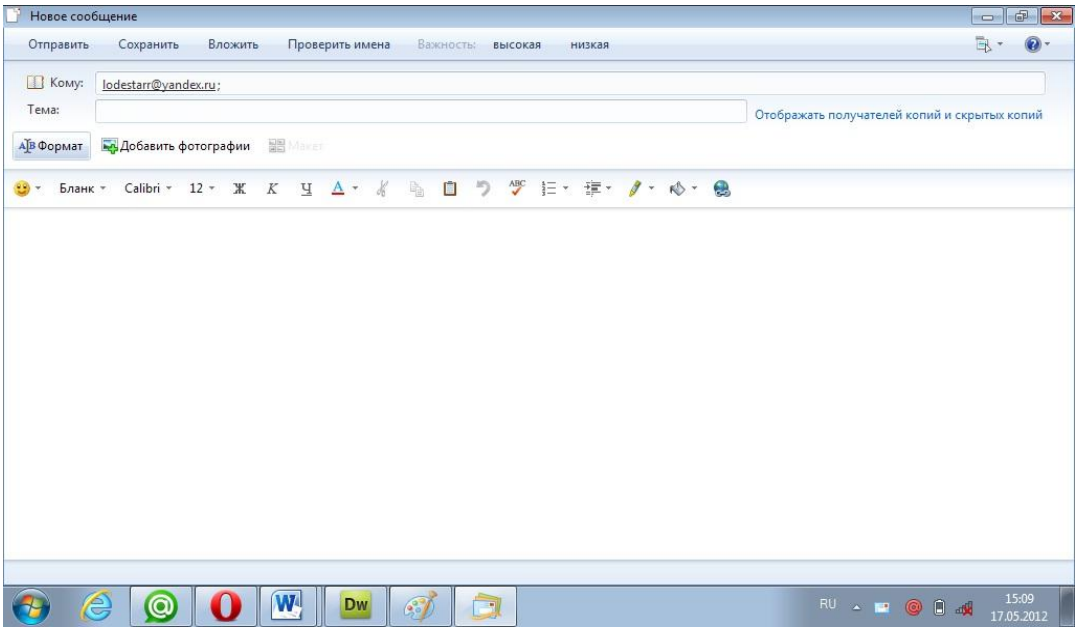

Рисунок 10 – Страничка «Написать автору»

Также на нашем сайте расположены методики по выявлению интернет-зависимости, гендерной принадлежности, эмоциональной направленности личности и конфликтности-агрессивности, которые были использованы в исследовании и помогут ответить интересующимся пользователям на их вопросы. Чтобы их увидеть необходимо, нажать на раздел «Тесты и методики» (рисунок 11).

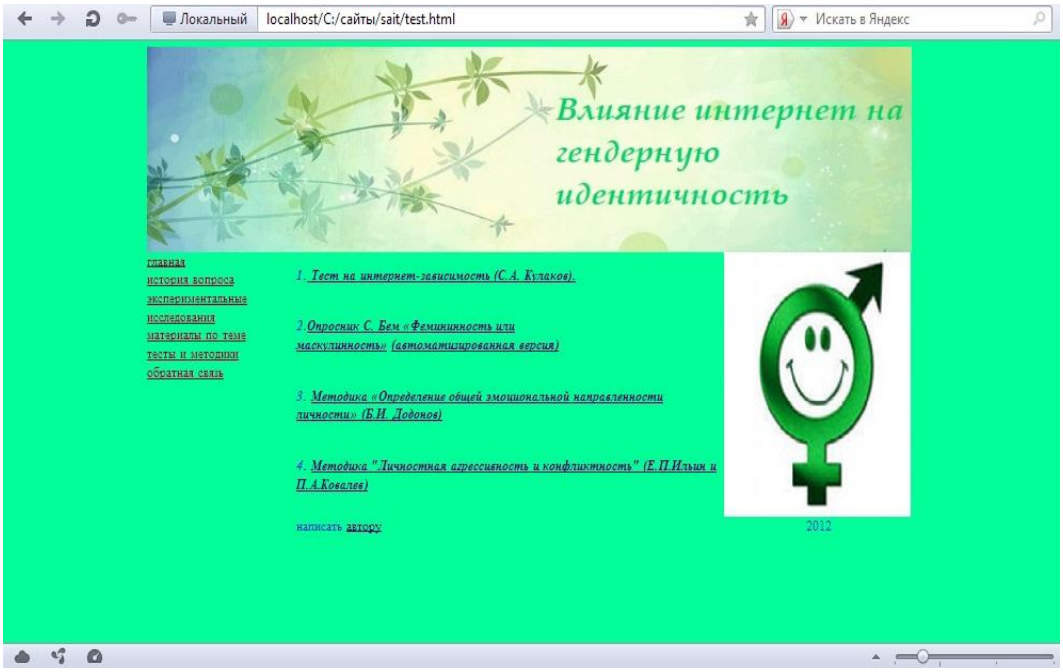

Рисунок 11– Страничка «Тесты и методики»

Web-сайт «Влияние интернет на гендерную идентичность» поможет всем интересующимся в обнаружении интернет-зависимости, а также в групповом и индивидуальном консультировании по данной проблеме.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обзор теоретических источников по проблеме влияния интернет на гендерную идентичность показал, что на сегодняшний день интернет и СМИ охватывают все сферы жизни современного человека и наряду с остальными агентами социализации определяют гендерную идентичность, а так же - имеющиеся у людей возможности личного, гражданского и профессионального выбора. Интернет преподносит влиятельные уроки гендерных отношений. Причем именно молодые люди, с неокончательно сформированными социальными установками и стереотипами, с одной стороны, лучше всего поддаются внушению, и, с другой стороны, представляют собой наибольшую часть Интернет-аудитории. Вследствие чего, молодежь наиболее подвержена смешению гендерных ролей и искажению идентификаторов.

Обзор современных технологий создания web-сайтов позволил сделать выбор наиболее подходящего и удобного HTML-редактора. Dreamweaver содержит все, что необходимо как для визуальной компоновки web-страниц, таки для работы с HTML-кодом. Интуитивный интерфейс Dreamweaver настолько прост, что даже начинающий дизайнер сможет быстро создать профессиональный Web-сайт.

Анализ результатов исследования влияния интернет на гендерную идентичность показал, что:

- интернет влияет на гендерную идентичность пользователей
- влиянию интернет больше подвержены женщины
- к группе риска можно отнести людей с коммуникативной направленностью личности.

Для проверки наших результатов, мы провели статистическую обработку данных.В результате исследования гипотеза о том, что интернет оказывает влияние на гендерную идентичность и формирует андрогинный социокультурный пол, подтверждена.

Созданный по результатам исследования web-сайт «Влияние интернет на гендерную идентичность», имеет следующую структуру: теоретический материал по данной проблеме, методики диагностики, результаты проведенного исследования, список использованных источников, рекомендации, обратная связь. Разработанныйweb-сайт может быть рекомендован всем, интересующимся проблемой интернет-зависимости, а так же педагогам-психологам в качестве пособия для работы в области индивидуального и группового консультирования по данной проблеме.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Берн, Ш. Гендерная психология [Текст]/ Ш. Берн. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. - 320 с. ISBN 978-5-93-878-293-8.
2. Костикова, И.В. Введение в гендерные исследования: [Электронный ресурс]/ Учебное пособие / Под ред. И.В. Костиковой. - М.: Изд-во МГУ, 2000. - С. 25-82. http://www.book.ru
3. Воронина, О.А. Гендер и культура [Электронный ресурс]/ Воронина О.А., Клименкова Т.А. / Под ред. З.А. Хоткиной. - М., 1992. - С. 10-22. http://www.nsu.ru/psych/internet/
4. Воронина, О.А. Основы гендерной теории и методологии. [Текст]/ Воронина, О.А. - М.: МЦГИ - МВШСЭН, 2001. - С. 416 ISBN 5-85133-072-4.
5. Геодакян, В.А. Два пола. Зачем и почему? [Электронный ресурс]/ Геодакян, В.А. - СПб., 1992. - С. 51-63. http://www.etpg.com
6. Джеймс, Ф.Л. Самоисполняющееся пророчество: гендер с социально-психологической точки зрения. [Электронный ресурс]: Джеймс Ф.Л. - СПб.: Питер, 2001. - С. 144-161. http://www.etpg.org
7. Здравомыслова, О.М. Общество сквозь призму гендерных представлений. [Электронный ресурс]/ Здравомыслова О.М. - М., 1999. - С. 184-192. http://psyjournal/ru/j3p/pap? id=1031
8. Ильин, Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. [Текст]/ Ильин Е.П. - СПб.: Питер, 2006. - С. 117. ISBN 5-318-00459-8.
9. Каган, В.Е. Стереотипы мужественности-женственности и образа «Я» у подростков. [Электронный ресурс]/ Каган В.Е. - М., 1989. - С. 53-62.
10. Клецина И.С. Гендерная социализация. - СПб.: Изд-во РПГУ им. А.И. Герцена, 1998. - 320 с. ISBN 978-5-388-00541-0.

11. Кон И.С. Мужские исследования: меняющийся мужчина в изменяющемся мире. Ч. 1: Учебное пособие / Под ред. И.А. Жеребкиной. - Харьков: ХЦГИ, 2001. - СПб.: Алетейя, 2001. - С. 562-606.

12. Кон И.С. Половые различия и дифференциация социальных ролей [Текст]. - М., 2009. - С. 763-776. ISBN 987-5-9691-039.

13. Майерс. Социальная психология. - СПб.: Питер, 1998. - С. 256-267.

14. Минорова С.А., Кустова О.Л. Формирование образа жизни в различных социальных группах // Журнал практического психолога. - 1997. - №5. - С. 27-29.

15. Общество в гендерной перспективе: Сборник статей / Сост. Е.Г. Луговицкая. – Н

16. Братусь Б. С. Аномалии личности [текст]. - М.: Мысль,1988.

17. Леонтьев Д. А. Психология смысла [текст].- М.: Смысл, 2003.

18. Рубинштейн С. Л Проблемы общей психологии [текст].- М.: Педагогика, 1973.

19. Чудновский В. Э. Психологические составляющие оптимального смысла жизни // Вопросы психологии.- №3.-2003.- С.3-15.

20. Франкл В. Человек в поисках смысла [текст].- СПб.: Ювента, 1997.

21. Панферов В. Н. Психология человека [текст],- СПб.: Смысл, 2000.

22. Епимахин Ю. В. - Взаимосвязь смысложизненных ориентаций и личностной рефлексии [электронный ресурс], - #"#">http://www.pspu.ru.

23. Возрастная психология: личность от молодости до старости [текст]/ Под ред. В. С. Герасимова, Л. М. Орлова. - М.: Изд. Дом «Ноосфера», 1999.

24. Обозов Н. Н. Психология взрослого человека [текст]. Спб., 1995.

25. Гиппенрейтер Ю. Б. Введение в общую психологию: Курс лекций: Учебное пособие для вузов [текст]. - М.: ЧеРо,1997.

26. Леонтьев Д. А. Психология смысла [текст].- М.: Смысл, 2003.

27. Чудновский В. Э. Психологические составляющие оптимального смысла жизни // Вопросы психологии.- №3.-2003.- С.3-15.

28. Ажгихина Н. И. Гендерные стереотипы в масс-медиа // Женщины и СМИ: свобода слова и свобода творчества. М, 2001.

29. Антология гендерных исследований. Сб. пер. / Сост. и комментарии Е. И. Гаповой и А. Р. Усмановой. Минск: Пропилеи, 2000.

30. Воронина О. А. Гендерная экспертиза законодательства РФ о средствах массовой информации / Проект "Гендерная экспертиза Московского центра гендерных исследований". М., 1998.

31. Грищенко, Ж.М. – Социология жизни, или Жизнь в социологии - Минск: Четыре четверти, 2007.

32. Сукманов Д. Гендерные стереотипы в рекламе // Рекламные технологии. - №4(41), 2002.

33. Тартаковская И.Н. Гендерная социология. – М.: ООО «Вариант» при участии ООО «Невский Простор», 2005. – 368с.

34. Теория и методология гендерных исследований. М.: МЦГИ, 2001.

35. Войскуновский А.Е. Интернет - новая область исследований в психологической науке. Статья из: Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. Выпуск 1. - М.: Смысл, 2002, с.82-101.

36. Кучеренко В.В., Петренко В.Ф., Госсохин А.В. Измененные состояния сознания: психологический анализ // Вопросы психологии. 1998. № 3. С 70-78.

37. Короленко Ц.П., Дмитриева Н.В. Социодинамическая психиатрия. М., Екатеринбург, 2000.

38. Войскунский А.Е. Феномен зависимости от Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред.А.Е. Войскунского. М, 2000. С 100-131.

39. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных. Учебное пособие.- СПб.: Речь, 2004.-392 с.

40. Материалы сайта psychologs.blogspot.com

41. Аврашков, Л. Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Л. Я. Аврашков, В.В. Адамчук, О.В. Антонова. – М.: Юнити, 1998. – 742 с.

42. Акимова, Т.А. Экология: Учеб.пособие / Т.А. Акимова, В.В. Хаскин. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 455 с.

43. Акамива, Т.А. Экология: Учебник для вузов / Т. А. Акимова. – М.: Изд. Юнит, 1998. – 455с.

44. Емелина, З.Г. Безопасность жизнедеятельности: учеб. Пособие / З.Г. Емелина, Д. Г. Емелин. – Краснорск: ИПЦ КГТУ, 2000. – 183 с.

45. Белов, С.В. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / С.В. Белов, А. В. Ильницкая, А. Ф. Козьяков. – М.: Высш.шк., 1999. – 448 с.

46. Холмогоров, В. Основы Web-мастерства: Учеб.курс / В. Холмогоров.– Спб.: Питер, 2001. – 350 с.

47. Лебедев, С.В. Web-дизайн. Полное руководство / С.В. Лебедев. – Харьков: Торнадо МТК, 2001. – 736 с.

48. Максимов, Г. Н. О создании учебно-образовательного специализированного Web–сайта / Г. Н. Максимов // Открытое образование. – 2003. – № 6. – С. 33 – 49.

49. Комякин, В. Н. Создание Web–страниц и Web – сайтов: Самоучитель / В. Н. Комякин, В. Н. Печников. – М.: Триумф, 2002. – 490 с.

50. Вартанова Е.Л. Выпуск №2. 2009г. «Теория СМИ и массовой коммуникации

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Инструкция по установке и эксплуатации web - сайта «Влияние интернет на гендерную идентичность»:

Для использования данного сайта необходимо, чтобы система удовлетворяла следующим минимальным требованиям:

- процессор: PII/400 и выше;
- объем оперативной памяти: 128 Mb;
- объем дисковой памяти: не менее 40 Mb;
- программа поддерживает платформы Windows 98/2000/XP;
- минимальное разрешение экрана: 800x600;
- наличие браузера «Opera», «Firefox»;
- наличие манипулятора – мышь.

Для того чтобы установить сайт на компьютер нужно выполнить следующие действия:

Скопировать папку «sait» со всеми вложенными файлами, затем запустить файл «index».

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Тест на интернет-зависимость

Тест на "компьютерную" Интернет-зависимость. С. А. Кулаков – 2004 г.

Ответы даются по пятибалльной шкале: 1 – очень редко, 2 – иногда, 3 – часто, 4 – очень часто, 5 - всегда

1. Как часто Вы обнаруживаете, что задержались в сети дольше, чем задумывали?
2. Как часто Вы забрасываете свои домашние обязанности, чтобы провести больше времени в сети?
3. Как часто Вы предпочитаете развлечения в Интернете близости со своим партнером?
4. Как часто Вы строите новые отношения с друзьями по сети?
5. Как часто Ваши знакомые жалуются по поводу количества времени, что Вы проводите в сети?
6. Как часто из-за времени, проведенном в сети страдает Ваше образование и/или работа?
7. Как часто Вы проверяете электронную почту, прежде чем заняться чем-то другим?
8. Как часто страдает Ваша эффективность или продуктивность в работе из-за использования Интернета?
9. Как часто Вы сопротивляетесь разговору или скрываете, если Вас спрашивают о том, что Вы делала в сети?
10. Как часто Вы отодвигаете на второй план неприятные мысли о своей жизни, заменяя их успокаивающими мыслями об Интернете?
11. Как часто Вы чувствуете приятое предвкушение от предстоящего выхода в сеть?
12. Как часто Вы боитесь, что жизнь без Интернета станет скучной, пустой и безынтересной?

13. Как часто Вы раздражаетесь, кричите, если что-то отрывает Вас, когда Вы находитесь в сети?

14. Как часто Вы теряете сон, когда поздно находитесь в сети?

15. Как часто Вы чувствуете, что поглощены Интернетом, когда не находитесь в сети, или воображаете, что Вы там?

16. Как часто вы замечаете свои слова "еще пару минут...", когда находитесь в сети?

17. Как часто Вы пытаетесь безуспешно урезать время пребывания в сети?

18. Как часто Вы пытаетесь скрыть количество времени пребывания в сети?

19. Как часто Вы предпочитаете находиться в сети вместо того, чтобы встретиться с людьми?

20. Как часто Вы чувствуете подавленность, плохое настроение, нервничаете, когда Вы не в сети, что вскоре исчезает, стоит Вам выйти в Интернет?

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Методика С. БЕМ

Методика была предложена Сандрой Бем (Sandra L.Bem, 1974) для диагностики психологического пола и определяет степень андрогинности, маскулинности и фемининности личности. Опросник содержит 60 утверждений (качеств), на каждое из которых испытуемый отвечает «да» или «нет», оценивая тем самым наличие или отсутствие у себя названных качеств.

Текст опросника

1.Верящий в себя

2.Умеющий уступать

3.Способный помочь

4.Склонный защищать свои взгляды

5.Жизнерадостный

6.Угрюмый

7.Независимый

8.Застенчивый

9.Совестливый

10.Атлетический

11.Нежный

12.Театральный

13Напористый

14.Падкий на лесть

15.Удачливый

16.Сильная личность

17.Преданный

18.Непредсказуемый

19.Сильный

20.Женственный

21.Надежный

22.Аналитичный

23.Умеющий сочувствовать

24.Ревнивый

25.Способный к лидерству

26.Заботящийся о людях

27.Прямой, правдивый

28.Склонный к риску

29.Понимающий других

30.Скрытный

31.Быстрый в принятии решений

32.Сострадающий

33.Искренний

34.Полагающийся только на себя (самодостаточный)

35.Способный утешить

36.Тщеславный

37.Властный

38.Имеющий тихий голос

39.Привлекательный

40.Мужественный

41.Теплый, сердечный

42.Торжественный, важный

43.Имеющий собственную позицию

44.Мягкий

45.Умеющий дружить

46.Агрессивный

47.Доверчивый

48.Малорезультативный

49.Склонный вести за собой

50.Инфантильный

51.Адаптивный, приспособляющийся

52.Индивидуалист

53.Не любящий ругательств

54.Не систематичный

55.Имеющий дух соревнования

56.Любящий детей

57.Тактичный

58.Амбициозный, честолюбивый

59.Спокойный

60.Традиционный, подверженный условностям

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Методика «Определение общей эмоциональной направленности личности» (Б.И. Додонов)

Чтобы пройти тест Вам понадобятся лист бумаги и ручка.

Описание:

Методика измеряет общую эмоциональную направленность личности. По данной методике можно изучить эмоциональную направленность, узнать каковы установки и в какой области деятельности можно получить положительные эмоции.

Инструкция:

Вам предлагается вопросник из 50 суждений, характеризующих эмоции Вашей личности.

Сделайте выбор Вашего ответа в соответствии со шкалой:

- «Безусловно, да» - а;
- «Пожалуй, да» — в;
- «Пожалуй, нет» — с;
- «Безусловно, нет» — d.

Тестовое задание:

1. Я часто беспокоюсь о близких, друзьях.
2. Испытываю потребность делиться с другими людьми своими мыслями и переживаниями.
3. Мне очень приятно, когда на меня обращают внимание.
4. Для меня всегда важно добиться успеха в работе.
5. Я люблю острые ощущения.

6. Я охотно побывал бы в каком-нибудь новом, неизведанном месте.
7. Испытываю большую радость, самостоятельно решив трудную проблему.
8. Люблю возвышенное чувство, возникающее при восприятии стихов, музыки и т.д.
9. Предпочитаю простые радости (вкусно поесть, сладко поспать).
10. Люблю заниматься коллекционированием.
11. Хочу приносить людям радость и счастье.
12. Для меня важно одобрение окружающих.
13. Приятно испытывать чувство превосходства над противником.
14. Я увлекаюсь любой работой, которую выполняю.
15. Охотно иду на риск.
16. Иногда мне кажется, что должно произойти что-то необыкновенное.
17. Люблю разбираться в причинах явлений, событий.
18. Я могу прийти в восторг от красоты природы.
19. Люблю состояние покоя и свободы от обязанностей.
20. Радуюсь, когда пополняю свою коллекцию.
21. Я всегда жалею неудачников.
22. Я не смог бы (не смогла бы) обойтись без друзей.
23. Я пойду на многое, чтобы завоевать почет и уважение окружающих.
24. Приятно чувствовать, что день прошел недаром.
25. Я человек решительный.
26. Люблю все таинственное и необычное.
27. Стремлюсь приводить свои знания в систему.
28. Произведение искусства может тронуть меня до слез.
29. Люблю приятное, бездумное времяпровождение, например, вечеринки.
30. Люблю делать покупки.
31. Радуюсь, когда кто-нибудь добивается успеха.
32. Среди моих родственников, знакомых, есть люди, которых я обожаю.
33. Я самолюбив(а).

34. Я чувствую радостное возбуждение, душевный подъем, когда работа идет хорошо.
35. Я люблю преодолевать опасности.
36. Иногда меня тянет странствовать.
37. Я люблю читать о научных открытиях, поисках и находках.
38. Я испытываю наслаждение, слушая любимую музыку.
39. Я склонен (склонна) к лени.
40. Люблю рассматривать свои коллекции.
41. Я стараюсь помогать людям.
42. Я чувствую большую благодарность к людям, которые делают мне добро.
43. Мне всегда хочется взять реванш при неудаче.
44. Мое настроение поднимается от сознания того, что работа выполнена добросовестно.
45. Азарт, спортивная злость, обычно улучшает результаты моей деятельности.
46. Я люблю помечтать.
47. Самое приятное для меня переживание — радость открытия истины, чувство близости решения.
48. Я часто переживаю чувство возвышенности и отрешенности при соприкосновении с прекрасным.
49. Мне бы хотелось жить беззаботно и безмятежно.
50. Я неохотно расстаюсь со своими вещами.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Методика "Личностная агрессивность и конфликтность" (Е.П.Ильин и П.А.Ковалев)

Цель.Методика предназначена для выявления в качестве личностной характеристики склонности субъекта к конфликтности и агрессивности. Инструкция.Испытуемому предлагается ряд утверждений. При согласии с утверждением он должен в карте опроса в соответствующем квадрате поставить знак "плюс" ("да"), при несогласии — знак "минус" ("нет"). Тестовый материал.

1. Я легко раздражаюсь, но быстро успокаиваюсь.
2. В спорах я всегда стараюсь перехватить инициативу.
3. Мне чаще всего не воздают должное за мои дела.
4. Если меня не попросят по-хорошему, я не уступлю.
5. Я стараюсь делать все, чтобы избежать напряженности в отношениях.
6. Если по отношению ко мне поступают несправедливо, то я про себя накликаю обидчику всякие несчастья.
7. Я часто злюсь, когда мне возражают.
8. Я думаю, что за моей спиной обо мне говорят плохо.
9. Я гораздо более раздражителен, чем кажется.
10. Мнение, что "нападение — лучшая защита", правильное.
11. Обстоятельства почти всегда благоприятнее складываются для других, чем для меня.
12. Если мне не нравится установленное правило, я стараюсь его не выполнять.
13. Я стараюсь найти такое решение спорного вопроса, которое удовлетворило бы всех.
14. Я считаю, что добро эффективнее мести.
15. Каждый человек имеет право на свое мнение.

16. Я верю в честность намерений большинства людей.
17. Меня охватывает ярость, когда надо мной насмехаются.
18. В споре я часто перебиваю собеседника, навязывая ему свою точку зрения.
19. Я часто обижаюсь на замечания других, даже если понимаю, что они справедливы.
20. Если кто-то изображает из себя важную персону, я всегда поступаю ему наперекор.
21. Я предлагаю, как правило, среднюю позицию.
22. Я считаю, что утверждение (из мультфильма) "Зуб за зуб, хвост за хвост" справедливо.
23. Если я все обдумал, то не нуждаюсь в советах других.
24. С людьми, которые со мной любезнее, чем я мог бы ожидать, я держусь настороженно.
25. Если кто-то выводит меня из себя, то я не обращаю на это внимания.
26. Я считаю бестактным не давать высказаться в споре другой стороне.
27. При установлении контакта с человеком — умение понять, как надо вести себя, что и как говорить данному человеку, уметь раскрепостить его, создать у него положительный, конструктивный настрой на предстоящий разговор.
28. Меня обижает отсутствие внимания со стороны окружающих.
29. Я не люблю поддаваться в игре, даже с детьми.
30. В споре я стараюсь найти то, что устроит обе стороны.
31. Я уважаю людей, которые не помнят зла.
32. Утверждение "Ум — хорошо, а два — лучше" справедливо.
33. Утверждение "Не обманешь — не проживешь" справедливо.
34. У меня никогда не бывает вспышек гнева.
35. Я могу внимательно и до конца выслушать аргументы спорящего со мной.

36. Я всегда обижаюсь, если среди награжденных за дело, в котором я участвовал, меня нет.
37. Если в очереди кто-то пытается доказать, что он стоит впереди меня, я ему не уступаю.
38. Я стараюсь избегать обострения отношений.
39. Часто я воображаю те наказания, которые могли бы обрушиться на моих обидчиков.
40. Я не считаю, что я глупее других, поэтому их мнение мне не указ.
41. Я осуждаю недоверчивых людей.
42. Я всегда спокойно реагирую на критику, даже если она кажется мне несправедливой.
43. Я всегда убежденно отстаиваю свою правоту.
44. Я не обижаюсь на шутки друзей, даже если эти шутки злые.
45. Иногда я предоставляю возможность другим взять на себе ответственность за решение важного для всех вопроса.
46. Я стараюсь убедить другого прийти к компромиссу.
47. Я верю, что на зло можно ответить добром, и действую в соответствии с этим.
48. Я часто обращаюсь к коллегам, чтобы узнать их мнение.
49. Если меня хвалят, значит, этим людям от меня что-то нужно.
50. В конфликтной ситуации я хорошо владею собой.
51. Мои близкие часто обижаются на меня за то, что в разговоре с ними я им "рта не даю открыть".
52. Меня не трогает, если при похвале за общую работу не упоминается мое имя.
53. Ведя переговоры со старшим по должности, я стараюсь ему не возражать.
54. В решении любой проблемы я предпочитаю "золотую середину".
55. У меня отрицательное отношение к мстительным людям.

56. Я не думаю, что руководитель должен считаться с мнением подчиненных, потому что отвечать за все ему.
57. Я часто боюсь подвохов со стороны других людей.
58. Меня не возмущает, когда люди толкают меня на улице или в транспорте.
59. Когда я разговариваю с кем-то, меня так и подмывает скорее изложить свое мнение.
60. Иногда я чувствую, что жизнь поступает со мной несправедливо.
61. Я всегда стараюсь выйти из вагона раньше других.
62. Вряд ли можно найти такое решение, которое бы всех удовлетворило.
63. Ни одно оскорбление не должно оставаться безнаказанным.
64. Я не люблю, когда другие лезут ко мне с советами.
65. Я подозреваю, что многие поддерживают знакомство со мной из корысти.
66. Я не умею сдерживаться, когда меня несправедливо упрекают.
67. При игре в шахматы или в настольный теннис я больше люблю атаковать, чем защищаться.
68. У меня вызывают сожаление чрезмерно обидчивые люди.
69. Для меня не имеет большого значения, чья точка зрения в споре кажется правильной — моя или чужая.
70. Компромисс не всегда является лучшим разрешением спора.
71. Я не успокаиваюсь до тех пор, пока не отомщу обидчику.
72. Я считаю, что лучше посоветоваться с другими, чем принимать решение одному.
73. Я сомневаюсь в искренности слов большинства людей.
74. Обычно меня трудно вывести из себя.
75. Если я вижу недостатки у других, я не стесняюсь их критиковать.
76. Я не вижу ничего обидного в том, что мне говорят о моих недостатках.
77. Будь я продавцом на базаре, я не стал бы уступать в цене за свой товар.
78. Пойти на компромисс — значит показать свою слабость.

79. Мнение, что если тебя ударили по одной щеке, то надо подставить другую, справедливо.
80. Я не чувствую себя ущемленным, если мнение другого оказывается более правильным.
81. Я никогда не подозреваю людей в нечестности.