

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт космических и информационных технологий  
Кафедра «Информационные системы»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой ИС

\_\_\_\_\_ С.А. Виденин

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

09.03.01 – «Информатика и вычислительная техника»

код – наименование направления.

«Проектирование системы поддержки управления работой  
интернет – магазина»

тема

Руководитель	_____	<u>Е.А. Сопов</u>
	подпись, дата	инициалы, фамилия
Выпускник	_____	<u>А.С.Шалаева</u>
	подпись, дата	инициалы, фамилия
Нормоконтролер	_____	<u>Л.С.Троценко</u>
	подпись, дата	инициалы, фамилия

Красноярск 2016

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Проектирование системы поддержки управления работой интернет – магазина» содержит 43 страницы текстового документа, 1 приложение, 8 использованных источников.

СИСТЕМА, АВТОМАТИЗАЦИЯ, БАЗА ДАННЫХ, СУБД, MYSQL, HTML, CSS, PHP, ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Объектом исследования является интернет – магазин

Предметом исследования является режим работы интернет – магазина

Цели исследования: Расширение рынка сбыта продукции, автоматизация работы путем разработки интернет – магазина.

Задачи:

- а) подробно описать актуальность проблемы и предметную область;
- б) анализ существующих веб – магазинов и выявление их недостатков;
- в) проанализировать программные средства, которые нужны для создания веб-магазина, и выбрать подходящие;
- г) спроектировать веб – магазин с помощью выбранных средств;
- д) разработать веб – магазин и показать его работоспособность на тестовых задачах.

Актуальность работы:

Необходимость в создании веб – магазинов для представления различных товаров и информации о фирме заключается в быстром развитии сети Интернет. Почти каждая фирма, которая занимается продажей товаров и услуг, имеет свой сайт. Любой веб – магазин несет выгоду для фирмы, благодаря распространению информации. С помощью такого сайта можно подтолкнуть пользователей приобретать товары и услуги фирмы. В конечном итоге, благодаря веб – магазину появятся новые покупатели и деловые связи.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 Описание проблемы и предметной области.....	6
1.1 Анализ предметной области.....	6
1.2 Что такое розничная торговля.....	7
1.3 Создание информационной поддержки бизнеса.....	8
1.4 Интернет – маркетинг.....	9
1.5 Взаимодействие покупателя с веб – магазином.....	12
1.6 Основы торговли в сети Интернет с юридической стороны.....	13
1.7 Выводы.....	13
2 Проектирование интернет – магазина.....	15
2.1 Разработка структурно – функциональной модели системы.....	15
2.2 Анализ программных средств.....	20
2.3 Тестирование интернет – магазина.....	39
2.4 Выводы.....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	42
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	43
ПРИЛОЖЕНИЕ А Техническое задание.....	

Текст ВКР изъят до получения заключения от руководителя экспертной комиссии института по проведению экспертизы печатных и электронных изданий (согласно п.2.4 Регламента РД РВКР-2016, опубликованного на сайте СФУ).