


Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии  
кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

 Трудков Д.О.  
подпись      инициалы, фамилия

« 27 »      06 2016 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

040100.62 «Социология»

Отношение студентов СФУ к внутреннему туризму

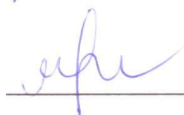
Руководитель



доцент,  
канд. филос. наук

А.П. Павлов

Выпускник



Е.А. Машинистова

Красноярск 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА.....	8
1.1. Внутренний туризм как социологическая проблема.....	8
1.2. Социологический анализ отношения к туризму молодежи .....	24
ГЛАВА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ СФУ К ВНУТРЕННЕМУ ТУРИЗМУ .....	34
2.1 Методическое обоснование исследования .....	34
2.2. Анализ результатов социологического исследования.....	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	68

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм является неотъемлемой частью общественной жизни, что связано как и с высокоразвитыми в настоящее время техникой и путями сообщения, так и с процессом глобализации в целом. Туризм как вид досуговой деятельности формируется благодаря растущему с каждым годом количеству путешествующих, а так же множеству организаций, работающих в туристической сфере. Рост интереса к туризму обусловлен тем, что этот вид деятельности удовлетворяет потребности не только в отдыхе и развлечении, но и в потребности познания мира, социума, других культур.

Сегодня во многих странах поняли необходимость развития программ обслуживания внутреннего туризма и уделяют внимание его развитию. Внутренний туризм играет большую роль в туристической сфере государства, способствуя в первую очередь стабильному положению национальной экономики благодаря перераспределению национального дохода и развитию видов деятельности, благоприятных для экономики страны в целом. Постепенно понимают эту выгоду и в России.

В соответствии с Федеральной целевой программой на 2011-2018 год развитие внутреннего туризма и въездного туризма должно усиливаться[31].

Однако специалисты сообщают, что путешествия по стране не популярны у россиян. При этом, достаточно взглянуть на карту нашей страны, чтобы понять, что туристские ресурсы России неисчерпаемы. Одними из наиболее привлекательных туристских ресурсов России является историко-культурное природное наследие. Россия традиционно воспринимается как страна, внесшая огромный вклад в формирование мировой культуры.

Также на территории России находится 20 объектов, состоящих в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО, из них 13 – как объекты культурно

наследия. Россия - страна с удивительно богатой и красивой природой. Природа России имеет большие потенциальные возможности для развития внутреннего туризма всех направлений.

И все же, в последнее время наблюдается тенденция постепенного роста популярности внутреннего туризма. По итогам летнего сезона, от Всероссийского центра изучения общественного мнения, в 2015 году наблюдается снижение турпотока за рубеж. При этом внутренних поездок стало больше, - прежде всего на курорты Краснодарского края и в Крым[21]. К тому же, в настоящее время некоторые из традиционных зон отдыха у россиян теряют популярность или вовсе закрыты ввиду политической, экономической обстановки (Египет, Турция).

Почему же внутренний туризм не растет так быстро, как предполагали? Причинами могут быть недовольства путешественников низким уровнем сервиса, слабое знакомство с туристическими направлениями и незнание источников информации об интересующих их местах отдыха. Кроме того, в России очень плохо развиты региональные маршруты, часто путь из одной области в соседнюю лежит через Москву. Всероссийский центр изучения общественного мнения сообщил, что зарубежный отдых респонденты по всем критериям оценивают заметно выше, чем внутрисоссийский, и особенно заметна разница в оценке таких факторов, как комфортность проживания по приемлемой цене, сервис и соотношение цены и качества питания[28].

В социокультурном аспекте туризм, являясь индикатором уровня жизни населения, способствует сохранению культурного наследия и исторических ценностей, формированию взаимного интереса людей различных национальностей, ведет к росту толерантности и уважения между ними, стабилизации межэтнических и международных отношений.

Целесообразно изучение туристической деятельности для определенных социальных групп. Рассмотрим наиболее динамичную группу — студенчество. Считается, что такая социальная группа, как молодежь, более активна, обладает высоким уровнем потребности в недорогих и приемлемых по качеству услугах, восприимчива к новым идеям, непритязательна, стремится к общению и познанию. Студенческая молодежь – наиболее перспективна, так как у этой социально-демографической группы выше потребности в саморазвитии и самосовершенствовании, чем у других категорий молодежи, а также больше возможностей и условий для развития. Современные студенты сформируют гражданское общество в будущем, во многом определяя его структуру и динамику.

Одной из важнейших форм воспитания молодежи, организации ее свободного времени можно считать туризм и экскурсии. Ведь возможность путешествовать способствует физическому и психическому здоровью человека, независимо от его возраста и социального статуса.

### **Разработанность**

Необходимо отметить, что в настоящее время изучение туризма как социального явления, приобретает более сложную структуру, в отличие от прежнего периода, когда анализировались лишь узкие аспекты туризма, такие, как экономические системы, территориальные перемещения, подготовка кадров в туристском бизнесе и т.п. Туризм как социальное явление исследовали В. Хунцикер, К. Крапф, Дж. Урри, З. Бауман.

В России социология туризма находится в стадии становления. Среди исследований внутреннего туризма следует отметить работы таких авторов, как Биржаков М.Б., Никифоров В.И., Квартальнов В.А.

**Объект исследования:** студенты Сибирского федерального университета.

**Предмет исследования:** отношение студентов Сибирского федерального университета к внутреннему туризму.

**Цель исследования:** провести социологический анализ отношения студентов Сибирского федерального университета к внутреннему туризму.

**Задачи:**

1. Изучить основные социологические подходы к изучению внутреннего туризма
2. Выявить отношение молодежи как социальной группы к внутреннему туризму
3. Разработать методологическое обоснование исследования «Отношения студентов СФУ к внутреннему туризму».
4. Проанализировать результаты социологического исследования «Отношения студентов СФУ к внутреннему туризму».

**Гипотеза исследования** заключается в том, что студенты Сибирского федерального университета относятся положительно к внутреннему туризму как к виду досуговой деятельности и предпочитают социально-активные формы туризма.

**Обоснование метода исследования**

В качестве метода сбора данных было выбрано анкетирование. Это объясняется тем, что данный метод позволит собрать достаточно большой объем эмпирических данных, а также получить необходимую для исследования формализованную информацию. На этапе обработки и анализа эмпирических данных применялись методы описательной статистики, корреляционного и факторного анализа с использованием пакета Statistica 10.

## **Интерпретация основных понятий**

Туризм — временные выезды в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях, кроме деятельности, оплачиваемой из источника в посещаемом месте или трудовой деятельностью (оплатой труда)[3].

Внутренний туризм — туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации[6].

Молодежь — социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества; современные возрастные границы от 14—16 до 25—30 лет[27].

Студенческая молодежь — является составной частью такой социально-демографической группы, как молодежь в системе высшего образования, объединяет молодых людей примерно одного возраста, образовательного уровня, представителей всех социальных слоев и групп населения[30].