

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Труфанов Д.О.

« 27 » 06 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

39.03.01 Социология

Смыслоразножизненные ориентации студентов СФУ

Научный руководитель  _____ доцент, канд. филос. наук Стариков П.А.

Выпускник

 _____

Соколова И.О.

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	6
1.1 Теоретические и методологические подходы к социологическому изучению смысложизненных ориентаций	6
1.2 Смысложизненные ориентации студенческой молодежи как особой социальной группы.....	14
ГЛАВА 2 СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ СФУ	22
2.1 Методическое обоснование социологического исследования смысложизненных ориентаций студентов СФУ	22
2.2 Анализ смысложизненных ориентаций студентов СФУ в их комплексной взаимосвязи	35
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	61

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы:

Стремление к осмыслению жизни, поиска смысла жизни всегда являлось характерной чертой русского менталитета. Многие советские и современные социологи России обращались к данной проблематике, как к одной из ключевых в понимании изменений, происходящих в массовом сознании россиян.

Для современного российского общества характерен так называемый социокультурный кризис, который выразился в крушении прежней системы ценностей и формировании новых смысложизненных ориентиров. Россия вступила в фазу перемен, в которой всё больше начала возрастать роль потребительских ориентаций, но также происходят изменения во многих других сферах. Таким образом, изучение смысложизненных ориентаций студенческой молодежи является актуальным. В настоящее время молодежь в обществе является одной из самых уязвимых социальных групп. Именно система ценностных ориентаций молодого поколения постоянно подвергается различному воздействию со стороны множества факторов, например, таких как: общественное мнение, политика, СМИ и многие другие. Студенческая молодежь является будущим нашего общества и страны, является главным источником профессионального и интеллектуального потенциала России. Соответственно, к молодым людям предъявляется множество требований и ожиданий. Но, по-прежнему, остро встает вопрос о том, чем и ради чего сейчас живет студенческая молодежь, какие ценности для нее наиболее важны: материальные или духовные, и что придает смысл жизни молодому поколению.

Разработанность.

Методика изучения смысложизненных ориентаций была разработана В.Г. Немировским. С помощью данной методики изучалось массовое сознание студенческой молодежи, начиная с 80-х годов 20 века. На

сегодняшний день накопилось большое количество данных по этой проблематике. В то же время, существует необходимость продолжения исследования для выявления существующих тенденций в режиме трендовых исследований, расширения методного арсенала с использованием новых проективных методик.

Таким образом, проблема исследования состоит в отсутствии актуальных данных о текущем состоянии смысложизненных ориентаций студентов СФУ, проведенных с помощью соответствующих методик Немировским В.Г. и более глубоком исследовании смысложизненных ориентаций с использованием новых проективных шкал.

Объектом являются студенты СФУ.

Предмет: смысложизненные ориентации студентов СФУ.

Целью является изучение смысложизненных ориентаций студентов СФУ.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

1. Проанализировать основные теоретические и методологические подходы к изучению смысложизненных ориентаций в социологии.
2. Проанализировать смысложизненные ориентации студенческой молодежи как особой социальной группы.
3. Разработать методическое обоснование социологического исследования смысложизненных ориентаций студентов СФУ.
4. Проанализировать смысложизненные ориентации студентов СФУ в их комплексной взаимосвязи.

Гипотеза: среди студентов СФУ преобладает ориентация на потребительские смысложизненные ориентации.

Интерпретация основных понятий:

Молодежь - это особая социально-демографическая группа населения, имеющая свои отличия в образе жизни, ценностных ориентациях, жизненных планах, эталонах поведения и многом другом. Важная особенность молодежи как социальной группы заключается в том, что в этот период закладывается

фундамент духовных, нравственных, трудовых позиций, основы ее социального облика [14, стр.7].

Студенческая молодежь - социально-возрастная группа, находящаяся в процессе профессионального и социального становления, в возрасте от 18 до 24 лет [14, стр.16].

Смысл жизни – доминирующая направленность группового или индивидуального сознания, которая проявляется в социальной деятельности человека или общественной группы и имеет ту или иную социальную ценность [14, стр.56].

Смыслжизненные ориентации – образуют смыслжизненную структуру личности, которая включает в себя четыре вида смыслжизненных ориентаций: смыслжизненные переживания, смыслжизненные чувства, смыслжизненные представления и смыслжизненные принципы [14, стр.58].