

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Труфанов Д.О.

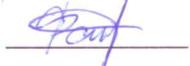
«27» 06 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

39.03.01 Социология

Социологический анализ употребления спиртных напитков студентами СФУ

Научный руководитель  доцент, канд. филос. наук Феньвеш Т.А.

Выпускник  Фалалеев Р.В.

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УПОТРЕБЛЕНИЯ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ СТУДЕНТАМИ СФУ	6
1.1 Употребление спиртных напитков как социальная проблема: теоретический анализ.....	6
1.2 Основные результаты исследований в сфере употребления спиртных напитков в студенческом возрасте	16
2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ СТУДЕНТАМИ СФУ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ	25
2.1 Методическое обоснование исследования употребления студентами СФУ спиртных напитков	25
2.2 Исследование. Анализ и интерпретация результатов социологического исследования.....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	55

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Алкоголь является самым распространённым психоактивным веществом, употребляемым молодёжью.

Употребление алкоголя является серьёзной социальной, медицинской, психологической, моральной и экономической проблемой как для самого человека, так для общества и страны в целом. Чрезмерное употребление спиртных напитков приводит к развитию различных соматических, психологических, психических заболеваний, ранней смертности, лишним расходам в здравоохранении, на производстве замечается снижение производительности труда. Статистика показывает, что злоупотребление алкоголем приводит к большому количеству правонарушений и дорожно-транспортных происшествий. [41]

Молодежь в результате интенсивно протекающих процессов социализации оказывается наиболее склонной к принятию новых ролевых моделей. Поэтому она рассматривается как такая группа населения, которая наиболее чувствительная к современным тенденциям глобализации и культурного обмена, влиянию рекламы алкогольной продукции. [46]

По данным экспертов Роспотребнадзора, за 2015 год в России от злоупотребления алкогольной продукцией умерло порядка 500 тысяч человек [42]. Пьянство становится причиной смерти 30 процентов мужчин и 15 процентов женщин [42].

Большинство отечественных и зарубежных исследований показывает, что приобщение к алкогольным напиткам происходит в студенческом возрасте, то есть, во время получения профессионального образования. Это приводит к актуализации скрининга употребления спиртных напитков среди учащейся молодёжи для медицины и социологии. [43]

Учитывая всё вышесказанное, является обоснованным социологический анализ употребления спиртных напитков студентами СФУ.

Объект и предмет исследования

Объект: студенты Сибирского Федерального университета.

Предмет: употребление спиртных напитков студентами Сибирского Федерального университета.

Цель и задачи исследования

Цель: изучение социальных условий употребления спиртных напитков студентами СФУ.

Задачи:

1. Провести теоретический анализ употребления спиртных напитков как социальной проблемы
2. Провести теоретический анализ причины употребления спиртных напитков в студенческом возрасте.
3. Методически обосновать инструментарий и выборку исследования.
4. Провести исследование, анализ и интерпретацию полученных данных.

Гипотеза - основание: большинство студентов СФУ начали активно употреблять спиртные напитки после поступления в университет.

Социологические методы: онлайн-анкетирование, формализованное интервью. Эмпирическую базу исследования употребления спиртных напитков составляют результаты анкетирования, проведённые в 2016 году.

Ключевые понятия:

Спиртные напитки - напитки, содержащие этанол, который является природным психоактивным веществом, угнетающим действие центральной нервной системы (ЦНС).

Студенческий возраст - период окончания юношеского и начала взрослого этапа развития человека (17 - 23 года (18-25) по разным источникам). Это наиболее благоприятное время для психологического, биологического и социального развития.

Структура работы состоит из введения, двух глав по два параграфа, заключения, списка литературы. В первой главе рассматриваются основные

теоретические подходы к изучению отношения людей к употреблению спиртных напитков ; теоретические подходы к изучению отношения студентов к употреблению спиртных напитков. Во второй главе описывается методическое обоснование исследования отношения студентов СФУ к употреблению спиртных напитков; проводится исследование, анализ и интерпретация результатов социологического исследования.