

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


Д.О. Труфанов

« 27 » 06 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

39.03.01 Социология

Влияние моды как социокультурного феномена на современных
студентов

Научный руководитель



доцент, к. филос. н.

Д.Е. Григоренко

Выпускник



А.Р. Зайнулина

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. Теоретико-методологические подходы к изучению моды как социокультурного феномена	7
1.1 Научные исследования моды как социокультурного феномена: специфика социологических подходов.....	8
1.2 Модный процесс: его задачи, формы и функции. Модное поведение индивида и социальной группы в обществе	23
Глава 2. Социологический анализ влияния моды как социокультурного феномена на студентов очного отделения бакалавриата института педагогики психологии и социологии Сибирского федерального университета.....	46
2.1 Теоретико-методологический раздел	46
2.2 Процедурно-методический раздел. Основные результаты социологического исследования	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	63
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	65
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.	77

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность

Мода – это неоднозначный и интересный социокультурный феномен, который присутствует в самых различных сферах человеческой деятельности и культуры. В последние годы преобладающее значение приобрел подход к изучению моды как к социокультурному явлению, как к механизму социальной, культурной и психической регуляции, тесно связанному с основными ценностями и тенденциями развития современного общества, часть которого занимает студенческая молодежь.

Анализ влияния моды на современных студентов выступает очень важной задачей. Проблема объяснения поведенческих трансформаций студенчества как самой активной и интеллектуальной части молодежи в российском обществе напрямую связана с необходимостью изучения влияния моды на идентификационные процессы этой социальной группы.

Сегодня мода во многом детерминирует мировоззрение современного человека. Она отражает функциональные потребности человека – творческое стремление к воспроизводству индивидуального и группового самоопределения, стремление «выделиться» и стремление «быть как все». Мода, таким образом, выполняет роль идентификатора в стратификационных процессах в жизни общества, будучи в то же время тесно связана с промышленностью и культурой.

Изучение проблемы влияния моды на социальное поведение студенческой молодежи приобретает большой теоретический интерес и практическую важность как с точки зрения внутренних проблем социологического анализа, так и для решения существенных задач общественного развития.

Проблема исследования:

В современном мире процессы использования студенческой молодежью модных тенденций сдвигаются и в психологическую сферу – происходит раскрытие своего «Я» через внешний вид, стиль поведения, особенности языка и т.д., а также стремление к определенному идеалу. Влияя на не до конца сформировавшуюся личность, эти процессы могут менять его ценностные ориентации как в лучшую, так и в худшую сторону. Мода, приобретая массовый характер, позволяет представителям разных социальных групп одинаковые возможности для доступа к информации о моде и использованию модных тенденций, тем самым стирая статусные различия в студенческой среде, исчезает четкая классовая стратификация.

Объект исследования: студенты очного отделения бакалавриата института педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета.

Предмет исследования: влияние моды как социокультурного феномена на студентов очного отделения бакалавриата института педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета.

Цель исследования: проанализировать подверженность студентов очного отделения бакалавриата института педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета моде, а также влияние на них данного феномена.

Гипотеза-основание: студенты очного отделения бакалавриата института педагогики психологии и социологии Сибирского федерального университета подвержены модным тенденциям, преобладающим в обществе; мода оказывает большое влияние и детерминирует их мировоззрение.

Задачи исследования:

1. Раскрыть теоретико-методологические подходы к изучению моды как социокультурного феномена;

2. Выявить отношение современных студентов очного отделения бакалавриата института педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета к моде как социокультурному феномену;

3. Выявить подверженность студентов очного отделения бакалавриата института педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета моде, а также влияние на них данного феномена.

Методологической основой социологического исследования является методология структурно-функциональной парадигмы (концепция моды Г. Спенсера как часть его общей теории институтов), интерпретативной парадигмы (научные труды о моде Г. Зиммеля), психологической парадигмы (теория подражания Г. Тарда), объединительной парадигмы (теория моды П. Бурдьё), позволяющие интерпретировать и операционализировать понятие мода для изучения его как социологической категории.

Операционализация понятий:

1. мода – временное господство определённого стиля в какой-либо сфере жизни или культуры.

2. Феномен – наблюдаемое явление или событие.

3. Влияние – это воздействие, оказываемое на какой-либо объект и приводящее к изменению его свойств, положения и т. п.

4. Социальное поведение – это внешнее проявление социальной деятельности, в которой выявляется конкретная позиция человека, его установка.

5. Нормы – общепризнанные правила, образцы поведения, стандарты деятельности, призванные обеспечивать упорядоченность, устойчивость и стабильность социального взаимодействия индивидов и социальных групп.

6. Ценности – это природные и культурные объекты, процессы, отношения, обладающие положительной значимостью для человека.