

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт педагогики, психологии и социологии  
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
  
Д.О. Труфанов  
« 08 » 06 2016 г.  


## ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

030602.65 Связи с общественностью

Связи с общественностью в региональном отделении ДОСААФ России  
Красноярского края

Научный руководитель  доцент, канд. филос. наук А.С. Новиков

Выпускник

  
\_\_\_\_\_

С.А. Лысенко

Красноярск 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1 PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНОМ ОТДЕЛЕНИИ ДОСААФ РОССИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.....	5
1.1 Анализ деятельности регионального отделения ДОСААФ России Красноярского края и задачи специалиста по связям с общественностью .....	5
1.2 Значение имиджа регионального отделения ДОСААФ России Красноярского края в привлечении аудитории.....	18
2 ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ УЗНАВАЕМОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ДОСААФ РОССИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ .....	27
2.1 Методы привлечения целевой аудитории.....	27
2.2 Исследование узнаваемости ДОСААФ.....	33
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	44
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	46
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	50
ПРИЛОЖЕНИЕ Б .....	53

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время современная молодежь недостаточно проинформирована и знакома с деятельностью Общероссийской общественно-государственной организацией «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России». Отсутствуют теоретические наработки, которые исследуют специфику популяризации некоммерческих организаций.

В частности, в Красноярском крае существуют структуры, у которых возникают сложности освещения своих проектов, мероприятий. Поэтому остро стоит вопрос выявления проблемы информационного освещения и недостаточной степени узнаваемости Оборонного общества среди молодежи. Остановимся более подробно на деятельности регионального отделения «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» (ДОСААФ России) Красноярского края. Исследовательских работ, рассматривающих популяризацию данной структуры с крупной филиальной сетью, фактически нет. Современные тенденции, запросы слабо изучены. Необходима популяризация организации, которая занимается развитием авиационных, авиамodelьных, автомобильных, мотоциклетных, водно-моторных, военно-прикладных видов спорта, чтобы молодое поколение знало об этой структуре и приобщалось к занятиям спортом и к всестороннему развитию, поэтому тема дипломной работы является актуальной.

Тема популяризации некоммерческих организаций, ДОСААФ была затронута в работах Абанкиной Т.В. «PR некоммерческих организаций: теоретические основы», Володиной С.В. «Тексты в коммуникационной системе Паблик Рилейшнз», Лутовинова В.И. «Некоторые размышления о проекте концепции военно-патриотического воспитания ДОСААФ России», Мачнева Е.А. «Новые PR-ресурсы для некоммерческих организаций», Никонова О.Ю. «Воспитание патриотов: ДОСААФ и военная подготовка

населения», Щекочихина П.В. «На службе Отечеству: анализ 80-летней деятельности ОСОАВИАХИМ-ДОСААФ» и других материалах.

Объект исследования - связи с общественностью в региональном отделении.

Предмет исследования - региональное отделение ДОСААФ России Красноярского края.

Целью дипломной работы является: исследование специфики связей с общественностью в региональном отделении ДОСААФ России Красноярского края.

Поставленная цель предопределила следующие задачи:

1. проанализировать деятельность регионального отделения ДОСААФ России Красноярского края и задачи специалиста по связям с общественностью;
2. рассмотреть значение имиджа регионального отделения ДОСААФ России Красноярского края в привлечении аудитории;
3. исследовать уровень узнаваемости регионального отделения ДОСААФ России Красноярского края;
4. рассмотреть методы привлечения целевой аудитории.

В первой части дипломной работы рассмотрена деятельность регионального отделения ДОСААФ России Красноярского края, работа специалиста по связям с общественностью, рассмотрена специфика подачи журналистского материала о военно-патриотической деятельности.

Во второй части дипломной работы было проведено исследование узнаваемости регионального отделения ДОСААФ России Красноярского края среди целевой аудитории и выделены методы повышения узнаваемости бренда для данной организации.

Структура дипломной работы состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и содержит 57 страниц, включая 12 таблиц, 10 рисунков и 2 приложения. Библиографический список содержит 40 источников.