

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Труфанов Д.О.

« _____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

39.03.01 Социология

Отношение молодежи г.Зеленогорска к СоНКО

Научный руководитель _____ доцент, канд. соц. наук Пономарева Ю.Е.

Выпускник

Габитова Ю.А.

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ Г.ЗЕЛЕНОГОРСКА К СОНКО.....	7
1.1 СоНКО в рамках социологического анализа	7
1.2 Социально-демографический портрет молодежи г.Зеленогорска.....	13
ГЛАВА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ Г.ЗЕЛЕНОГОРСКА К СОНКО»	19
2.1. Методическое обоснование исследования	19
2.2 Анализ результатов исследования	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	45
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	48
Приложение А - Маршрутный лист опроса молодежи г.Зеленогорска	52
Приложение Б- Описательная статистика социологического исследования	53

ВВЕДЕНИЕ

Последнее время в современном мире все больше внимания уделяется развитию и самоопределению молодежи. Большая часть России - это малые города с численностью населения 50-70 тысяч человек. Социальные проблемы малых городов часто связаны с их неразвитостью в культурной, социальной и других сферах деятельности. Такая негативная ситуация сказывается на молодежи малых городов. Наиболее остро молодежь ощущает социальные проблемы в условиях переходного периода, который связан с жизненным самоопределением, входом молодежи в различные сферы жизни. Наличие таких проблем среди молодежи малых городов определяет социально-территориальная общность.

Социально ориентированные некоммерческие организации помогают молодежи разрешить такие проблемы. Некоммерческие организации создаются для достижения нематериальных целей, например, благотворительных, культурных, социальных. Эти цели реализуются в занятости молодежи в культурных, социальных и других сферах деятельности. Это помогает развитию молодежи, помогает определиться, что молодому человеку более свойственно и так же всегда есть выбор.

Изучение СоНКО и отношения к ним молодежи малых городов является актуальным. Актуальность заключается в том, что у молодежи малых городов есть проблемы, связанные с самоопределением, а СоНКО помогает в решении подобных проблем. Так же стоит отметить, что молодежь несет воспроизводственную и трансляционную функцию. СоНКО играет регулирующую и направляющую роль в развитии и становлении молодежи.

В данном контексте актуальным представляется социологический анализ отношения молодежи конкретного города к СоНКО.

В.Г.Немировский и П.А.Стариков пишут: «Проблема осведомленности,

зрелости и ответственности в духовных вопросах становится еще более острой в отношении современной студенческой молодежи, поскольку именно в этой социальной группе формируется интеллектуальный, культурный авангард общества, от созидательной или деструктивной направленности которого зависит будущее России. Именно в студенческом возрасте происходит процесс личностного самоопределения, часто неосознаваемый поиск мировоззренческой основы для самоутверждения и адаптации к требованиям социальной среды»[23, с. 5].

В городе Зеленогорск достаточно большое количество социально ориентированных некоммерческих организаций. Молодежь Зеленогорска занята либо учебой, либо работой. Большая часть молодежи после окончания школ переезжает в большие города по соседству. Среди молодежи города Зеленогорска есть те, кто ведет здоровый образ жизни и так же часть тех, кто ведет противоположный образ жизни - употребление алкоголя, сигарет, разбои. Активность молодежи практически незаметна. Это связано с тем, что происходит большой отток молодежи в другие города. Из вышесказанного видно, что проявление большей активности СоНКО в городе Зеленогорск могло бы положительно повлиять на молодежь, особенно с отклоняющимся поведением.

Проблемой исследования является недостаточная изученность отношения молодежи провинциальных городов к СоНКО

Объект исследования: молодежь г.Зеленогорска.

Предмет исследования: отношение молодежи г.Зеленогорска к СоНКО.

Цель: проанализировать отношение молодежи г.Зеленогорска к СоНКО.

Задачи:

1.Проанализировать СоНКО в рамках социологического подхода;

2.Описать социально-демографический портрет молодежи г.Зеленогорска;

3.Методически обосновать исследование отношения молодежи г. Зеленогорска к СоНКО;

4.Провести анализ результатов исследования;

Гипотеза: отношение молодежи г.Зеленогорска к СоНКО положительное.

Обоснование и определение ключевых понятий исследования

В федеральном законе от 12 января 1996г. №7-ФЗ "О некоммерческих организациях" написано: СоНКО - это некоммерческие организации, осуществляющие деятельность, которая направлена на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также иные виды деятельности[46].

Молодежь - это социально-демографическая группа с характерными для нее возрастными, социально-психологическими свойствами и социальными ценностями[22, с. 13].

Отношение - социальная, эмоционально-волевая установка личности, представляющая собой сложившуюся готовность человека действовать определенным образом[20, с. 13].

Обоснование метода исследования

В качестве метода исследования выбран анкетный опрос. Данный метод лучше всего подходит в том случае, если нужно выяснить мнение большого количества людей относительно какой-либо проблемы, т.к. число всех респондентов данного исследования составляет 400 человек, анкетный опрос является одним из самых оптимальных методов.

Согласно данным статистики, приведенным на сайте города Зеленогорска население Зеленогорска составляет 63,388тыс.человек. Из них людей от 16 до 30 лет – 12031.

Генеральная совокупность – молодые люди, проживающие в г.Зеленогорск общей численностью 12031 человека.

В качестве выборочного метода используется случайная выборка. Элементы генеральной совокупности отбирались случайным образом на улицах города Зеленогорска в разных районах.

Выборочная совокупность составляет 400 человек. С помощью калькулятора было подсчитано, что при такой численности выборки доверительный интервал составляет +/- 5%.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ Г.ЗЕЛЕНОГОРСКА К СОНКО

1.1 СоНКО в рамках социологического анализа

Существует определение социально ориентированного НКО. Это некоммерческие организации, деятельность которых направлена на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации. Главным условием признания некоммерческих организаций социально ориентированными является осуществление ими видов деятельности, примерный перечень которых установлен статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях".

К таким видам деятельности отнесены:

1. социальная поддержка и защита граждан;
2. подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
3. оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
4. охрана окружающей среды и защита животных;
5. охрана объектов и территорий, имеющих историческое, культурное, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;
6. оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;

7. профилактика социально опасных форм поведения граждан;
8. благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;
9. деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности.

Несмотря на то, что СоНКО часто упоминаются, они остаются малоизученными. НКО являются одним из факторов развития гражданского общества. Молодежи, а также активным гражданам оказываются социальные услуги.

Связь и взаимодействие между общественными подсистемами: «государство», «рынок» и «неформальная область» - основная роль СоНКО. Такие организации призваны удовлетворять различные потребности - как индивидуальные так и общественные.

Статус социально ориентированной некоммерческой организации предполагает получение определенных льгот, а в некоторых случаях прямой поддержки со стороны государственных и муниципальных органов.

В отличие от коммерческих организаций, СоНКО осуществляет основную и предпринимательскую деятельность.

Основная деятельность некоммерческой организации — это деятельность, которая соответствует целям, ради которых эта организация создана. Некоммерческая организация может осуществлять один или несколько видов деятельности.

Ведение основной деятельности — главная функция некоммерческой организации, цель, ради которой она создается. Именно эта деятельность не-

коммерческой организации поддерживается и стимулируется государством посредством предоставления льгот при уплате налогов, получении заказов и др. Некоммерческие организации получают такого рода льготы от государства в обмен на обязательства первых осуществлять основную деятельность, которая сводится в большинстве случаев к реализации важнейших социальных программ.

Сущность СоНКО заключается в объединении молодежи и активных граждан, помощи в самореализации, политической и социальной активности, самоопределении.

Вовлечение в трудовую активность молодого поколения является главной ролью СоНКО. Одним из эффективных механизмов подготовки будущих специалистов является занятость в СоНКО.

Возможность получения опыта работы, который становится предпосылкой успешного профессионального и карьерного старта - важная услуга, которую предоставляет СоНКО.

Инициатива активной молодежи в общественной деятельности производится с помощью деятельности СоНКО. Следовательно, присутствует необходимость теоретического и практического анализа сущности СоНКО, как социальных институтов и субъектов социально-экономической деятельности.

Некоммерческие организации, это промежуточный институт, объединяющий в себе особенности способов разрешения общественных проблем, применяемых властью, бизнесом и в сфере непосредственно социальных взаимодействий.

Число СоНКО, которые следует отнести к некоммерческому сектору как сегменту гражданского общества России, составляло по данным на 1 января 2009 года примерно 360 тысяч. Доля реально действующих некоммерческих организаций в общей численности официально зарегистрированных составляет не более 38 процентов. Таким образом, «действующее ядро» некоммерческого сектора как сегмента гражданского общества России составляет приблизительно 136 тысяч некоммерческих организаций.

В городе Зеленогорск как и в любом другом городе имеются СоНКО. Среди них можно выделить основные: Красноярская региональная общественная организация «ЦЕНТР ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ», ее цели - реализация права граждан на участие в культурной жизни города и региона; поддержка творческих людей и предоставление гражданам возможности проявить себя во всех областях и направлениях культуры, искусства, творчества, досуга; осуществление культурно-просветительной и информационной деятельности; создание информационно-справочных фондов и банков данных по вопросам культурного развития города и региона; Местная организация общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов (ВОИ) г. Зеленогорска» ее цели - защита прав и интересов инвалидов; обеспечение инвалидам равных с другими гражданами возможностей; осуществление программ по социальной, медицинской, профессиональной реабилитации инвалидов; Некоммерческая организация "Фонд развития предпринимательства города Зеленогорска" ее цели - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Зеленогорска; реализация программ и проектов, направленных на поддержку, в том числе и по созданию новых рабочих мест; оказание консультационных, информационных и методических услуг физическим лицам и субъектам малого и среднего предпринимательства; оказание имущественной и (или) финансовой поддержки в виде грантов, субсидий, займов, премий; Зеленогорская городская общественная организация ветеранов пенсионеров войны, труда, Вооружённых Сил и правоохранительных органов, ее цели - защита социально-экономических, трудовых, личных прав и свобод лиц старшего поколения; улучшение их материального благосостояния, жилищных условий, медицинского обслуживания; содействие достижению гражданского согласия и мира; организация работы по надлежащему содержанию воинских захоронений, создание музеев Трудовой и боевой Славы; Красноярская региональная молодёжная общественная организация «Траектория жизни», ее цели - развитие молодёжной инфраструктуры, способствующей воспитанию и становлению

личности, дающей возможность всем социальным, возрастным и разнящимся по интересам группам молодёжи проявлять себя; пропаганда здорового образа жизни; разработка и осуществление программ помощи социально незащищённым слоям общества, молодым семьям; реализация практических мер по борьбе с алкоголизмом и наркоманией; Зеленогорская городская общественная организация «Спортивный клуб «Ермак», цели - привлечение широких масс подростков и юношей к занятиям спортом и физкультурно-оздоровительной деятельностью; проведение спортивных и других мероприятий; благотворительная и спонсорская деятельность, направленная на развитие и популяризацию спорта, культуры, здравоохранения.

Все вышеперечисленные СоНКО объединяет общая направленность, вовлечение как молодежи, так и активных граждан в свои ряды. Благодаря таким инициативам, у молодежи развиваются культурные, семейные, религиозные ценности.

Таким образом, из первого параграфа дипломной работы можно сформулировать следующие выводы.

Статус социально ориентированной некоммерческой организации предполагает получение определенных льгот, а в некоторых случаях прямой поддержки со стороны государственных и муниципальных органов.

Несмотря на то, что СоНКО часто упоминаются, они остаются малоизученными. НКО являются одним из факторов развития гражданского общества.

Связь и взаимодействие между общественными подсистемами: «государство», «рынок» и «неформальная область» - основная роль СоНКО. Такие организации призваны удовлетворять различные потребности - как индивидуальные так и общественные.

В отличие от коммерческих организаций, СоНКО осуществляет основную и предпринимательскую деятельность.

Ведение основной деятельности — главная функция некоммерческой организации, цель, ради которой она создается.

Сущность СоНКО заключается в объединении молодежи и активных граждан, помощи в самореализации, политической и социальной активности, самоопределении.

Вовлечение в трудовую активность молодого поколения является главной ролью СоНКО.

Возможность получения опыта работы, который становится предпосылкой успешного профессионального и карьерного старта - важная услуга, которую предоставляет СоНКО.

В городе Зеленогорск как и в любом другом городе имеются СоНКО. Среди них можно выделить основные :Красноярская региональная общественная организация «ЦЕНТР ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ», Местная организация общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов (ВОИ) г. Зеленогорска», Некоммерческая организация "Фонд развития предпринимательства города Зеленогорска"; Зеленогорская городская общественная организация ветеранов пенсионеров войны, труда, Вооружённых Сил и правоохранительных органов, Красноярская региональная молодёжная общественная организация «Траектория жизни», Зеленогорская городская общественная организация «Спортивный клуб «Ермак».

1.2 Социально-демографический портрет молодежи г.Зеленогорска

Молодежь - это социально-демографическая группа с характерными для нее возрастными, социально-психологическими свойствами и социальными ценностями[22, с. 13].

На развитие молодежи влияют различные сферы жизни - экономические, политические, социальные. То, как представляет, реализует себя молодежь зависит от того, как и какие функции молодежь выполняет.

Все изменения, происходящие в обществе несомненно сказываются на молодежи. К молодежи Зеленогорска это так же относится. Моральный и психологический настрой молодежи - главные факторы, благодаря которым молодежь проявляет активность в жизни общества.

Главной характеристикой молодежи г.Зеленогорска является то, что они проживают на одной территории. Отличительной чертой г. Зеленогорска является то, что это закрытый город. Главная причина того, что город закрытый - наличие электрохимического завода, который производит обогащенный уран для реакторов АЭС и исследовательских реакторов, выпускает стабильные и радиоактивные изотопы различных химических элементов. Закрытость города повлияла на молодежь Зеленогорска. Из-за этого молодежь ограничена в выборе многих продуктов производства в отличии от молодежи, которые проживают в открытых городах. Молодежь Зеленогорска - это большая социальная группа. Для молодежи как и для любой другой социальной группы характерны различные функции, ценностные ориентации, социальные роли, социальное поведение.

Вышесказанные особенности определяются проживанием на одной территории. На молодежи отражается это в первую очередь. Эти особенности проявляются в том, что молодежь г. Зеленогорска не может соответствовать

современности из-за ограниченного доступа к различным ресурсам и возможностям. Слабо развиты культурная и социальная сферы.

Недостаточно рассматривать молодежь как часть будущего общества в традиционном смысле. Молодежь является частью современного общества и будет транслировать свои навыки и опыт в будущее, а так же развивать общество. Эти функции выполняет именно эта социально-демографическая группа. Итак «Молодежь - это особая социально-демографическая группа населения, имеющая свои отличия в образе жизни, ценностных ориентациях, жизненных планах, эталонах поведения и многом другом. Важная особенность молодежи как социальной группы заключается в том, что в этот период закладывается фундамент духовных, нравственных, трудовых позиций, основы ее социального облика»: - отмечает В.Г. Немировский[24, с. 28].

При анализе молодежи как социально-демографической группы следует использовать обобщенные методологические подходы как российских, так и зарубежных ученых, качественно и подробно описанные в монографии В.Г. Немировского и Е.В. Соколовой «Структура и динамика смысложизненных ориентаций студенческой молодежи: 1988-2004 гг. Постнеклассический подход»[24, с. 30]. Материалами из этой монографии мы и будем пользоваться, описывая методологические подходы.

Рассмотрим первый подход, психоаналитический. В основе этого подхода лежит концепция жизненного пути, выводимая из психоанализа. Базируется на идеях доктрин З.Фрейда, которые развивали его ученики, такие как Л.ФойерЛ.Шелефф, Р.Бенедикт, Э.Эриксон, благодаря им получила дальнейшую разработку теория «эдипова комплекса», в соответствии с этой теорией объясняется природа конфликтов между поколениями и причины агрессивности выступлений молодежи. Благодаря данному подходу, принципов «понимающей социологии» удалось проникнуть в глубинные пласты молодежного сознания и более полно раскрыть индивидуальность молодых людей[12, с. 138].

Второй подход, рассмотренный в вышеописанной монографии, структурно-функциональный [32, с. 24]. Его сторонниками были Э.Дюркгейм, Т.Парсонс, Р.Мертон. В рамках данного подхода была разработана теория межпоколенного взаимодействия. Согласно этой теории, самовоспроизводство - это основная цель любой социальной системы. Эта цель достигается с помощью возрастной дифференциации общества со строго закреплёнными функциями. Но применение данного подхода малоэффективно при анализе такой социальной группы как молодежь, он не всегда применим при изучении динамики в молодежной среде социальных подвижек, и при прогнозе тенденций развития молодежной среды.

И третий подход, который мы рассмотрим, культурологический подход. Основоположники этого подхода Т.Лукман, П.Бергер, А.Шюц. В рамках культурологического подхода рассматривают молодежь с точки зрения феноменологической социологии, в соотношении с конкретными представлениями, целями, поведенческими мотивами реально действующих индивидов. Благодаря культурологическому подходу социология получила возможность системного анализа молодежных проблем во взаимосвязи с реальными процессами, происходящими в обществе [24, с. 32].

Существуют разные точки зрения на определение возрастных границ молодого поколения. Общими считаются границы от 15 до 30 лет. Б.А.Ручкин разграничивает эти временные этапы: подростки от 15 до 18 лет, молодежь от 18 до 24 лет и «молодые взрослые» от 25 до 29 лет [24, с. 32]. Мы же рассматриваем молодежь, как социально-возрастную группу, определяем в пределах 16-30 лет.

Молодые люди Зеленогорска представляют собой социальную общность, которой присущи ряд отличительных черт. Отражение этих черт находят в поведении, образованности, развитии. В Зеленогорске низкий уровень образованности, это связано с тем, что практически нет филиалов высших и профессиональных учреждений. Так же низкий культурный уро-

вень. В Зеленогорске молодежи практически негде провести досуг. Все это связано с тем, что г. Зеленогорск закрытый город, куда невозможно попасть без специальных документов. Многих предпринимателей из других городов это отталкивает и считают это сложностью для реализации культурных, творческих и социальных идей. Молодежь характеризуется восприимчивостью, гибкостью, возможностью к пониманию информации. Молодежь всегда открыта новому. Для молодежи характерен юношеский максимализм. Он проявляется как в поиске знания, так и в полном его отрицании.

Молодежь Зеленогорска складывается из различных представителей социальных слоев. Многие авторы считают важнейшей характеристикой российской молодежи ее возросшее расслоение по социально-экономическим показателям, в частности по формам собственности, по доступности источников жизнеобеспечения, а именно работы, заработной платы, по возможности реализации своих интересов и прав. Такое расслоение отражается в специфичности потребностей, интересов, склонностей, ценностей, смыслов и определяет структуру содержания нравственно-эстетического развития[24, с. 36].

Выбор исследования отношения именно молодежи города Зеленогорска к социально ориентированным некоммерческим организациям обоснован характеристикой как наиболее восприимчивой и динамичной общественной группы а также обусловлен тем, что участниками этих организаций считаются как активные граждане, так и молодежь.

Молодежь Зеленогорска как социальная группа обладает аналогичными характеристиками молодежи других небольших городов. Деятельность молодежи Зеленогорска - это учеба и работа. После окончания учебы, большое количество молодых людей уезжает в большие города, которые находятся поблизости.

Свое свободное время молодые люди проводят по разному. Кто-то занимается спортом, ведет здоровый образ жизни, посещает культурные мероприятия, кто-то совершенно противоположный - употребление алкоголя, сигарет, наркотических средств.

В городе Зеленогорск молодежь практически не проявляет активность в различных сферах деятельности. Объяснение этому - переезд молодежи в большие города. Именно поэтому есть потребность в увеличении числа и в улучшении качества социально ориентированных некоммерческих организаций. Это нужно для того, чтобы вовлечь молодежь в жизнь общества, а также оказывать им со стороны СоНКО социальные услуги.

Таким образом, из второго параграфа дипломной работы можно сделать следующие выводы.

Молодежь - это социально-демографическая группа с характерными для нее возрастными, социально-психологическими свойствами и социальными ценностями. Специфичность социального облика молодежи почти во всем определяется тем, как она осуществит свои основные функции - трансляционную, инновационную, воспроизводственную.

Главной характеристикой молодежи г.Зеленогорска является то, что они проживают на одной территории. Стоит отметить, что отношение к месту проживания является так же важной характеристикой. Молодежь Зеленогорска - это большая социальная группа. Для молодежи как и для любой другой социальной группы характерны различные функции, ценностные ориентации, социальные роли, социальное поведение.

Молодежь Зеленогорска как социальная группа обладает аналогичными характеристиками молодежи других небольших городов. Деятельность молодежи Зеленогорска - это учеба и работа. После окончания учебы, большое количество молодых людей уезжает в большие города, которые находятся поблизости.

В городе Зеленогорск молодежь практически не проявляет активность в различных сферах деятельности. Объяснение этому - переезд молодежи в большие города. Именно поэтому есть потребность в увеличении числа и улучшении качества социально ориентированных некоммерческих организаций.

Выбор исследования отношения именно молодежи города Зеленогорска к социально ориентированным некоммерческим организациям обоснован характеристикой как наиболее восприимчивой и динамичной общественной группы а также обусловлен тем, что участниками этих организаций считаются как граждане, занимающие активную позицию, так и молодежь.

ГЛАВА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ Г.ЗЕЛЕНОГОРСКА К СоНКО»

2.1. Методическое обоснование исследования

Социологическое исследование на тему: «Отношение молодежи г. Зеленогорска к СоНКО».

Проблема исследования: недостаточная изученность отношения молодежи небольших городов к СоНКО .

Цель исследования: выяснить отношение молодежи г. Зеленогорска к СоНКО.

Эмпирические индикаторы исследования :

1. Уровень информированности молодежи г. Зеленогорска о СоНКО.
2. Представления молодежи о СоНКО.
3. Основные характеристики СоНКО, по мнению молодежи г.Зеленогорска.
4. Отношение молодежи г. Зеленогорска к Со НКО.

Инструментарий

Анкета, состоящая из 15 вопросов. Из них 6 закрытых, 2 таблица, 4 открытых вопросов, а также блок социально-демографических вопросов.

Выборочная совокупность

При помощи формулы расчета выборочной совокупности

$n = \frac{z^2 * p * (1-p)}{e^2}$ было рассчитано, что при доверительном интервале $\pm 5\%$ и до-

верительной вероятности 95%, выборочная совокупность составляет 400 человек.

Согласно данным статистики, приведенным на сайте города Зеленогорска население Зеленогорска составляет в среднегодовом исчислении 63,388тыс.человек. Из них людей в возрасте от 16 до 30 лет – 12031.

Генеральная совокупность – молодые люди, проживающие в г.Зеленогорск общей численностью 12031 человека.

В качестве выборочного метода используется случайная выборка. Элементы генеральной совокупности отбирались случайным образом на улицах города Зеленогорска в разных его районах. [16]

Обоснование метода исследования

В качестве метода исследования выбран анкетный опрос. Анкетный опрос лучше всего подходит в том случае, если нужно выяснить мнение большого количества людей относительно какой-либо проблемы, так как число всех респондентов данного исследования составляет 400 человек, опрос является одним из самых оптимальных методов.

Также мы будем использовать метод контент-анализ для обработки открытых вопросов в анкете. Для обработки вопроса №13 анкеты, который построен по шкале Лайкерта, мы будем использовать метод, применяемый для изучения взаимосвязей между значениями переменных - факторный анализ.

Объяснение предполагаемых эмпирических индикаторов исследования

В анкете каждый вопрос составлен таким образом, чтобы было соответствие с эмпирическими индикаторами.

Таблица 1 - Соответствие эмпирических индикаторов с вопросами анкеты

Эмпирический индикатор	Номер вопроса анкеты
Уровень информированности молодежи г.Зеленогорска о СоНКО	1,2,4,6,7
Представления молодежи о СоНКО.	3,11,12,13
Основные характеристики СоНКО, по мнению молодежи г.Зеленогорска	8,9,10
Отношение молодежи к СоНКО.	5
*Вопросы: «Укажите ваш возраст» и «Укажите ваш род занятий» не направлены на решение определенных задач, они добавлены в анкету с целью проверки надежности полученных данных с точки зрения репрезентативности	

Анкета

Уважаемый житель города Зеленогорска, мы проводим исследование об отношении представителей молодежи нашего города к СоНКО. Исследование анонимное и проводится для написания дипломной работы на кафедре социологии ИППС СФУ. Спасибо за Ваше участие.

1. Знаком ли Вам термин «социально ориентированные некоммерческие организации»?

- | | |
|------------------|-------------------------|
| 1. Знаком | 3. Не знаком |
| 2. Что-то слышал | 4. Затрудняюсь ответить |

(Интервьюеру: Если выбраны ответы №3 или №4, переход к вопросам №14, 15)

2. Какие социально ориентированные некоммерческие организации присутствуют в Вашем городе? (Назовите не более трех)

3. Оцените (по пятибалльной шкале) насколько интересно участие в деятельности СоНКО для Вас лично?

(Интервьюеру: Покажите карточку №1. Обведите или зачеркните оценку, которую укажет респондент)

Карточка №1

Шкала оценки уровня интереса участия в СоНКО	Совсем не интересно	Не интересно	Может быть и интересно, может быть и не интересно	Интересно	Очень интересно
Оценка	1	2	3	4	5

4. Вы принимаете участие в СоНКО?

- | | |
|--|---|
| 1. Да, принимаю | 4. Нет, но что-то слышал о работе СоНКО |
| 2. Не принимаю, но они мне помогли. (Был благополучателем) | 5. Нет, и никогда с ними не сталкивался |
| 3. Не принимаю, но участвовал в мероприятиях СоНКО | |

(Интервьюеру: Если выбраны ответы №5 и №6, переход к вопросам №14, 15)

5.Оцените степень своего согласия с утверждениями, описывающими деятельность СоНКО.

(Интервьюеру: Покажите карточку №2. Обведите или зачеркните оценку, которую укажет респондент)

Карточка №2

Утверждения	Скорее согласен	Скорее не согласен	Затрудняюсь ответить
СоНКО содействуют решению социальных проблем	1	2	3
СоНКО способствуют развитию социальной сферы	1	2	3
СоНКО защищают права молодежи	1	2	3
СоНКО способствуют развитию гражданской инициативы	1	2	3
СоНКО осуществляют контроль над деятельностью государственных структур	1	2	3
СоНКО оказывают услуги и помощь членам своей организации	1	2	3
СоНКО не работают, а развлекаются	1	2	3
СоНКО не выполняют то, что должны обществу	1	2	3
СоНКО решают задачи соответствующие интересам их руководителей	1	2	3
СоНКО общественные организации не приносят ни пользы, ни вреда, большинству граждан они не нужны	1	2	3

6.Как часто Вы встречаете информацию о мероприятиях, проводимых СоНКО?

- | | |
|--|------------------------|
| 1.Встречаю часто | 3.Не встречал |
| 2.Встречаю, но не часто, только о самых масштабных | 4.Затрудняюсь ответить |

7. Если Вы участник СоНКО, участвовали в организованных ими мероприятиях, или пользовались их услугами оцените (по пятибальной шкале) работу СоНКО в Вашем городе.

Карточка №3

Шкала оценки уровня интереса участия в СоНКО	Совсем плохо	Плохо	Нормально	Хорошо	Отлично
Оценка	1	2	3	4	5

8. Если Вы участник СоНКО, участвовали в организованных ими мероприятиях, или пользовались их услугами подчеркните, ту характеристику СоНКО, которая Вас привлекла.

Карточка №4

Характеристики
1.Расширяет круг общения
2.Позволяет занять место в обществе (приобрести социальный статус)
3.Позволяет самореализоваться
4.Дает возможности защиты гражданских прав
5.Позволяет решить социальные проблемы

9. Назовите основные положительные характеристики СоНКО. (не более трех ответов)

10. Назовите основные негативные характеристики СоНКО. (не более трех ответов)

11. По вашему мнению, присутствие СоНКО в городе Зеленогорск сейчас востребовано/не востребовано?

1.Востребовано

- 2. Не востребовано
- 3. Не могу ответить

12. Напишите, пожалуйста, основную причину востребованности/ невостребованности СоНКО в г. Зеленогорске, в зависимости от вашего ответа на предыдущий вопрос?

13. Укажите, пожалуйста, степень своего согласия или несогласия с представленными ниже суждениями, отметив в каждой строке только один вариант ответа

	Утверждения	Абсолютно согласен	Скорее согласен	Затрудняюсь ответить	Скорее не согласен	Абсолютно не согласен
1.	СоНКО позволяют занять свободное время	1	2	3	4	5
2.	СоНКО дают возможности для самоидентификации	1	2	3	4	5
3.	СоНКО позволяют расширить круг общения	1	2	3	4	5
4.	СоНКО проводят необходимые городу благотворительные акции	1	2	3	4	5
5.	СоНКО помогают нуждающимся	1	2	3	4	5
6.	СоНКО оказывают помощь зависимым	1	2	3	4	5
7.	СоНКО отвлекают трудных подростков от улицы	1	2	3	4	5
8.	СоНКО хорошо работают с людьми с	1	2	3	4	5

	ограниченными возможностями					
9.	СоНКО содействуют решению социальных проблем	1	2	3	4	5
10.	СоНКО способствуют развитию социальной сферы	1	2	3	4	5
11.	СоНКО защищают права молодежи	1	2	3	4	5
12.	СоНКО способствуют развитию гражданской инициативы	1	2	3	4	5
13.	СоНКО осуществляют контроль над деятельностью государственных структур	1	2	3	4	5
14.	Внимание власти и общества к СоНКО сильно преувеличено	1	2	3	4	5
15.	СоНКО оказывают услуги и помощь членам только своей организации	1	2	3	4	5
16.	СоНКО решают задачи соответствующие интересам их руководителей	1	2	3	4	5
17.	СоНКО не работают, а развлекаются	1	2	3	4	5
18.	СоНКО не выполняют то, что должны	1	2	3	4	5

	обществу					
19.	СоНКО не приносят ни пользы, ни вреда	1	2	3	4	5
20.	СоНКО совершенно бесполезные структуры	1	2	3	4	5

14. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст

15. Укажите, пожалуйста, Ваш род занятий

2.2 Анализ результатов исследования

Для того чтобы проанализировать отношение молодежи г. Зеленогорска к СоНКО нами был проведен социологический опрос молодежи города. Инструментом опроса является анкета, которая содержит в себе определенное количество вопросов, которые на наш взгляд помогут выяснить мнения, представления и отношение респондентов к СоНКО.

Анализ данных был проведен с помощью программ SPSS, MicrosoftOfficeExcel[8, с. 7].

В ходе исследования было опрошено 400 респондентов, отвечающих возрастным требованиям и проживающих в Зеленогорске.

Первый блок вопросов анкеты был направлен на определение уровня информированности молодежи г.Зеленогорска о присутствии в городе СоНКО и проводимых ими мероприятиях, а также выявления представлений молодежи г.Зеленогорска о деятельности СоНКО.

Для того чтобы узнать, знакома ли молодежь г.Зеленогорска с термином «социально ориентированные некоммерческие организации» в анкете, предложенной респондентам, был сформулирован вопрос «Знаком ли Вам термин «социально ориентированные некоммерческие организации»?». Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено на диаграмме.(Рисунок 1)

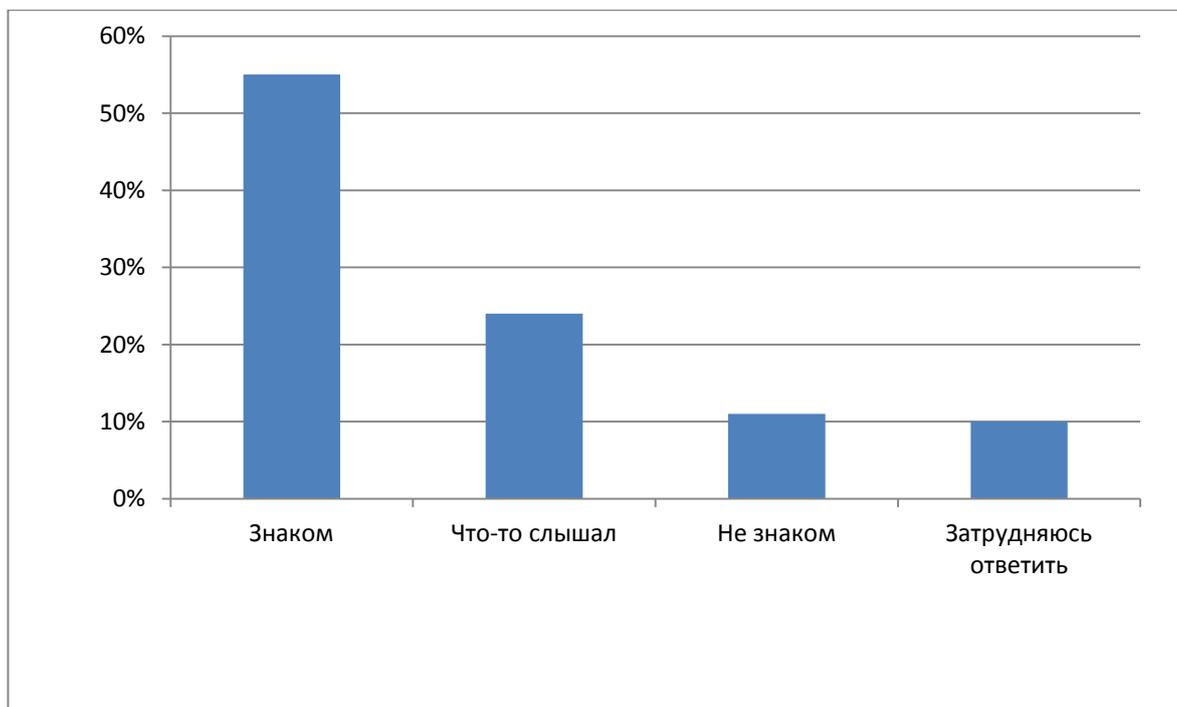


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос: "Знаком ли Вам термин "социально ориентированные некоммерческие организации"?"

Выражение «социально ориентированные некоммерческие организации» в целом знакомо 79% респондентов, а об их деятельности осведомлены примерно половина опрошенных – 55%. Исходя из этого, мы понимаем, что уровень информированности молодежи г.Зеленогорска о СоНКО достаточно высокий.

Так как в Зеленогорске присутствуют СоНКО, нам необходимо узнать, о каких СоНКО представители молодежи Зеленогорска знают. С этой целью респондентам был задан вопрос: Какие социально ориентированные некоммерческие организации присутствуют в Вашем городе? (Назовите не более трех). Вопрос по своей структуре открытый, что позволит нам сделать выводы, знают ли респонденты об организациях присутствующих в городе. Следует отметить, что на него не отвечали респонденты не знакомые с термином «социально ориентированные некоммерческие организации», исходя из первого вопроса анкеты. При обработке результатов ответов на второй вопрос был проведен контент-анализ. В процессе контент – анализа мы разделили все ответы респондентов на 4 группы: назвали три организации, назвали ме-

нее трех организаций, затруднились ответить и не смогли назвать ни одной организации. (Рисунок 2)



Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос "Какие социально ориентированные некоммерческие организации присутствуют в Вашем городе?(Назовите не более трех)"

Таким образом, большинство респондентов из тех, кто знаком с термином «социально ориентированные некоммерческие организации» смогли назвать менее трех организаций – 46% опрошенных. Не смогли назвать ни одну организацию 14% респондентов и 19% респондентов затруднились с ответом. Три организации никто не назвал.

Таким образом, большая часть опрошенной нами молодежи города Зеленогорска смогла назвать присутствующие в городе социально ориентированные некоммерческие организации и эта молодежь в целом знакома с данным термином.

Для того, чтобы выяснить участвует ли молодежь в СоНКО был задан вопрос: «Вы принимаете участие в СоНКО?» На данный вопрос не отвечали респонденты не знакомые с термином «социально ориентированные некоммерческие организации», исходя из первого вопроса анкеты. (Рисунок 3)

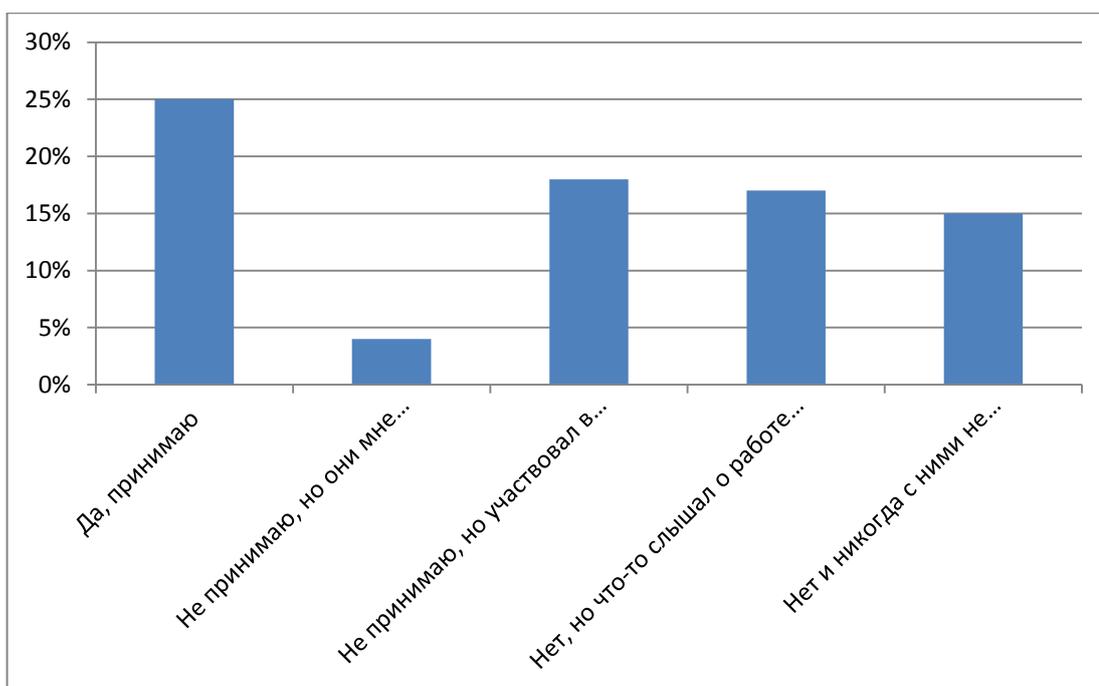


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос " Вы принимаете участие в СоНКО?"

Из графика мы видим, что почти треть опрошенных, а именно 25% принимают участие в СоНКО, не принимали участие но, им помогали всего лишь 4% опрошенных, не принимали, но участвовали в мероприятиях СоНКО 18%, не участвовали, но что-то слышали о работе СоНКО 17% и никогда с ними не сталкивались 15%.

Для того, чтобы выяснить особенности информированности молодежи города Зеленогорска о мероприятиях, проводимых в СоНКО респондентам был задан вопрос: «Как часто Вы встречаете информацию о мероприятиях, проводимых СоНКО?». На данный вопрос не отвечали респонденты не знакомые с термином «социально ориентированные некоммерческие организации», исходя из первого вопроса анкеты. (Рисунок 4)

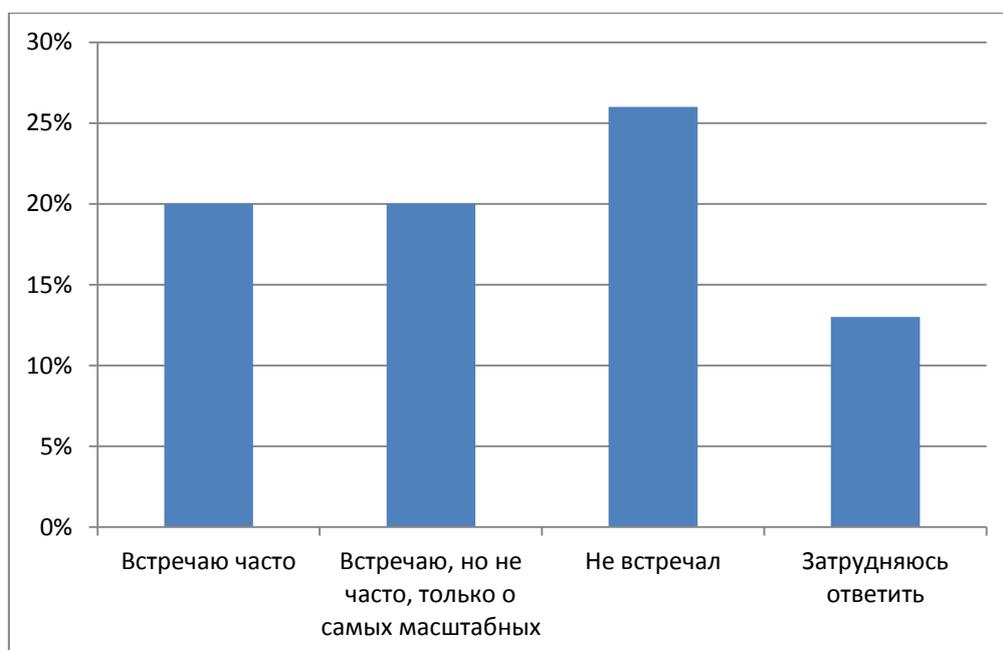


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос "Как часто Вы встречаете информацию о мероприятиях, проводимых СоНКО?"

Таким образом, высокую информированность о мероприятиях проводимых в Зеленогорске СоНКО демонстрируют лишь 20% респондентов. 20% утверждают, что они встречали информацию о мероприятиях СоНКО, но не часто. 26% не встречали совсем и 13% затруднились ответить на поставленный вопрос.

Таким образом, из первого блока можно сделать вывод, что уровень информированности молодежи Зеленогорска о СоНКО достаточно высокий.

Второй блок вопросов направлен на изучение отношения и уровня интереса молодежи г.Зеленогорска к СоНКО.

В исследовании нужно было выяснить, как молодежь оценивает работу СоНКО. С этой целью респондентам было предложено оценить (по пяти-бальной шкале) работу СоНКО в городе.

Следует отметить, что на данный вопрос не отвечали те респонденты, которые не знакомы с термином "социально ориентированные некоммерческие организации". (Рисунок 5)

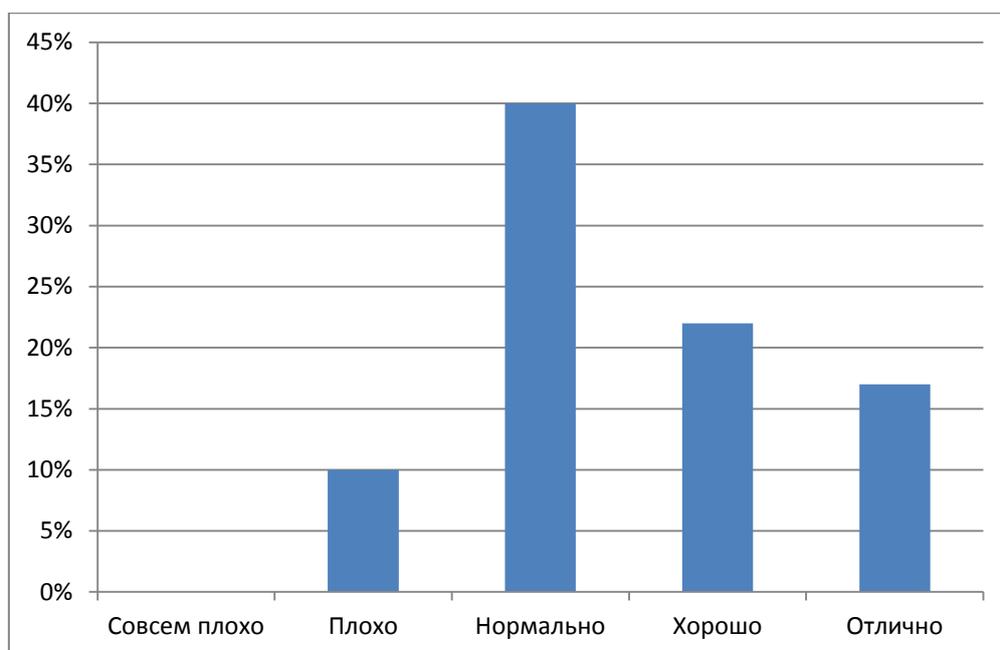


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос "Оцените (по пятибальной шкале) работу СоНКО в Вашем городе?"

Таким образом, высшую оценку деятельности СоНКО в городе Зеленогорске дали лишь 17% респондентов из тех, которые сталкивались с работой СоНКО. 20% оценивают работу СоНКО "хорошо". Нормально оценивают работу СоНКО 35%, 7 % оценивают "плохо". Низшую оценку не поставил никто.

Далее респондентам был задан вопрос «Оцените (по пятибальной шкале) насколько интересно участие в деятельности СоНКО для Вас лично?». На данный вопрос не отвечали респонденты не знакомые с термином «социально ориентированные некоммерческие организации». (Рисунок 6)

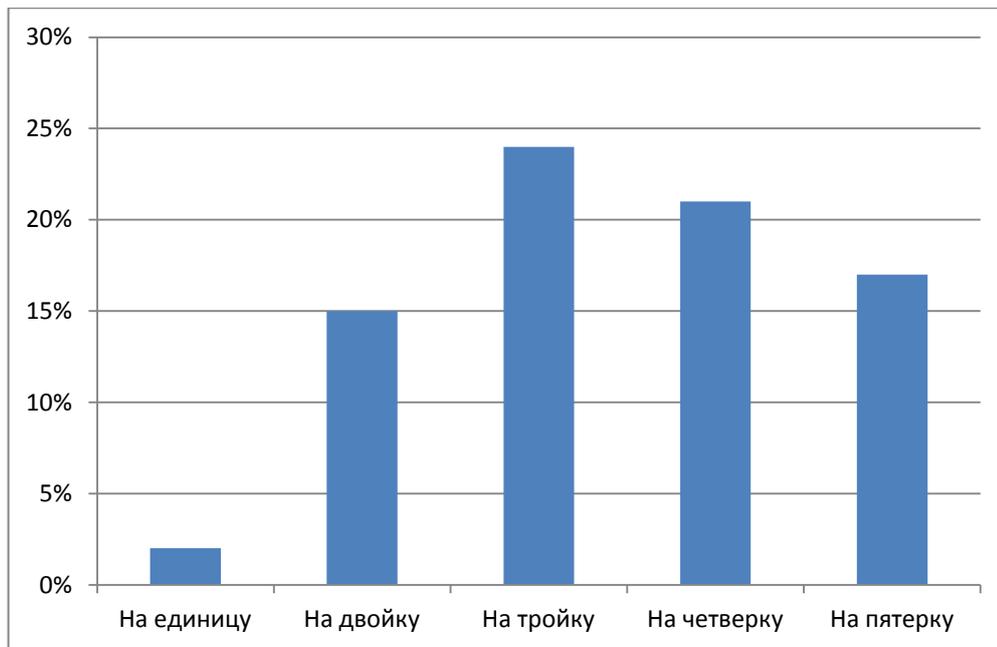


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос " Оцените (по пятибалльной шкале) насколько интересно участие в деятельности СоНКО для Вас лично?"

На рисунке видно, что наивысшую степень интереса к участию в СоНКО демонстрируют 17% респондентов. На «четверку» уровень интереса к участию в СоНКО оценили 21% респондентов. Можно предположить, что эти 38% сталкивались с работой СоНКО или выступали потребителями социальных услуг (благополучателями). На «тройку» уровень интереса к участию оценили 24% респондентов. На «двойку» свой уровень интереса к участию в СоНКО оценили 15% респондентов, на «единицу» оценили свой уровень интереса 2% опрошенных.

Таким образом, по полученным данным можно сделать вывод, что интерес к участию в деятельности той или иной «социально ориентированной некоммерческой организации» присутствует у 38% респондентов, большая часть которых либо уже участвуют в них, либо выступает благополучателями.

Далее нам нужно было узнать востребовано или не востребовано присутствие СоНКО в г. Зеленогорске, по мнению представителей молодежи этого города. Для этого респондентам был задан вопрос «По вашему мнению, присутствие СоНКО в городе Зеленогорске сейчас востребовано/не востребовано?». Отметим, что на данный вопрос не отвечали респонденты не зна-

комые с термином «социально ориентированные некоммерческие организации». (Рисунок 7)

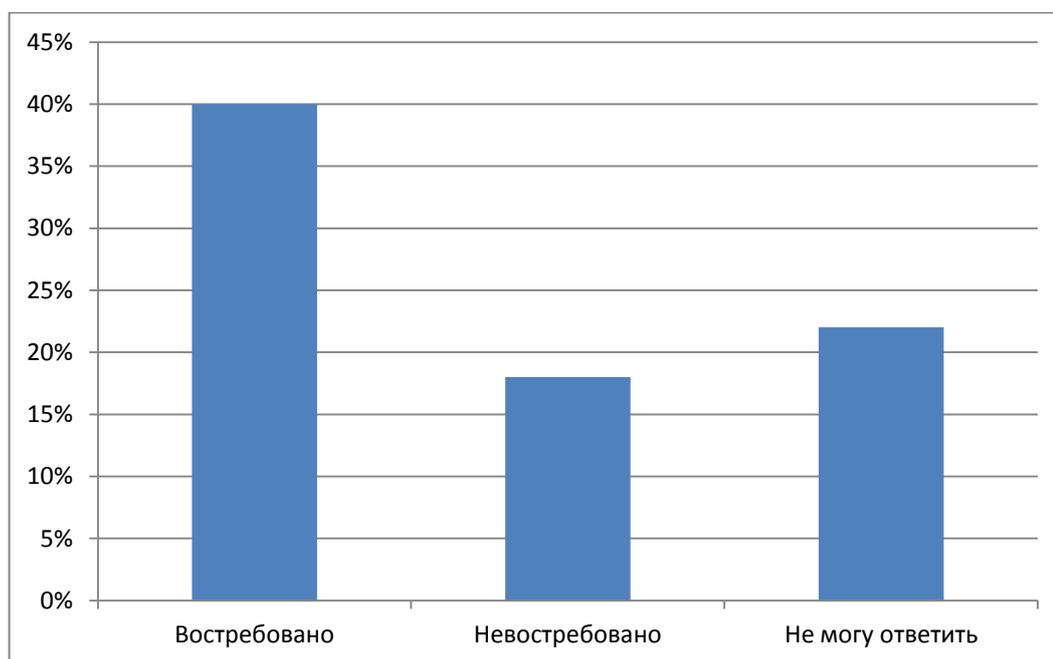


Рисунок 7 Распределение ответов на вопрос " По вашему мнению, присутствие СоНКО в городе Зеленогорске сейчас востребовано/не востребовано?"

На рисунке видно, что большинство представителей молодежи города Зеленогорска, а именно 40% считают, что присутствие СоНКО в городе Зеленогорске востребовано, 18% считают, что наоборот – не востребовано. 22% респондентов не смогли ответить на вопрос.

Далее нам нужно было выяснить причины востребованности/невостребованности СоНКО в городе Зеленогорск. При обработке результатов ответов на вопрос был проведен контент-анализ. В процессе контент – анализа мы разделили все ответы на схожие по смысловой направленности группы, и в результате получили причины невостребованности присутствия СоНКО в г.Зеленогорске и также выделили 7 причин востребованности.

Таким образом, основными причинами востребованности СоНКО в г. Зеленогорске назвали: необходимость решения социальных проблем (25%), необходимость защиты прав молодежи (20%), необходимость получить со-

циальный статус (15%), расширение круга общения (13%), необходимость идентификации с референтной группой (10%), потребность проводить время с пользой для себя и общества (5%), потребность в самореализации (1%).

Основными причинами невостребованности СоНКО в г. Зеленогорске представители молодежи назвали: непонимание целей и задач их работы (38%), непопулярность СоНКО (30%), слабую информированность о мероприятиях, проводимых СоНКО (21%).

С помощью следующего вопроса анкеты нам нужно определить отношение молодежи города Зеленогорска к СоНКО. В данном вопросе респондентам предлагается оценить свою степень согласия или несогласия с предложенными 20 суждениями, вопрос построен по шкале Лайкерта, и имеет следующие пять оценочных градаций для каждого суждения: абсолютно согласен, скорее согласен, затрудняюсь ответить, скорее не согласен и абсолютно не согласен. Анализ ответов полученных на данный вопрос проводился с помощью факторного анализа в программе SPSS. Методом выделения был выбран анализ методом главных компонент, он основан на последовательном поиске наиболее влиятельных факторов в порядке убывания их важности для объяснения зависимостей между переменными. В этом случае первый выделенный фактор будет объяснять наибольшую долю дисперсии признака. Метод вращения – варимакс. Этот метод минимизирует число переменных с высокими нагрузками на каждый фактор, что существенно упрощает интерпретацию факторов.

Таким образом, в ходе факторного анализа, была сформирована факторная модель, на основе выяснения степени соответствия всех суждений были определены три фактора. Вместе эти факторы объясняют 56% общей вариации признаков. Фактор 1 включает в себя всего семь суждений и берет на себя 25%. Фактор 2 включает в себя шесть суждений и берет на себя 21%. Фактор 3 включает в себя три суждения, он берет на себя 10%. (Таблицы Д.1, Д2).

Таким образом, изучив таблицу, мы проанализировали полученные факторы. В первый фактор вошли следующие суждения:

- Внимание власти и общества к СоНКО сильно преувеличено;
- СоНКО оказывают услуги и помощь членам только своей организации;
- СоНКО решают задачи соответствующие интересам их руководителей;
- СоНКО не работают, а развлекаются;
- СоНКО не выполняют то, что должны обществу;
- СоНКО не приносят ни пользы, ни вреда;
- СоНКО совершенно бесполезные структуры.

Данный комплекс суждений представляют фактор с описательной силой 25%, это самый сильный фактор, он связан с критикой СоНКО. Критика СоНКО носит больше стереотипный, несодержательный характер, необоснованный дополнительными соображениями. Судя по набору суждений работающий в данном факторе, в своих негативных оценках молодежь города Зеленогорска не опираются на конкретные факты.

Во второй фактор вошли следующие суждения:

- СоНКО содействуют решению социальных проблем;
- СоНКО способствуют развитию социальной сферы;
- СоНКО защищают права молодежи;
- СоНКО способствуют развитию гражданской инициативы;
- СоНКО осуществляют контроль над деятельностью государственных структур.

Данный комплекс суждений представляет фактор с описательной силой 21%, он демонстрирует взаимосвязь между положительным отношением молодежи г.Зеленогорска к СоНКО и такой функцией СоНКО как, развитие и поддержка социальной сферы, а также развитие гражданской инициативы. Соответственно молодежь города Зеленогорска в своих положительных

оценках СоНКО опираются на конкретные функции общественных организаций.

В третий фактор вошли следующие суждения:

- СоНКО позволяют занять свободное время;
- СоНКО дают возможности для самоидентификации;
- СоНКО позволяют расширить круг общения.

Третий фактор, с описательной силой 10%, связан с комплексом суждений о персональных преимуществах, которые человек может получить от участия в СоНКО. СоНКО представляется респондентам, как место где можно общаться, находить полезные связи, с пользой проводить время.

Таким образом, можно сделать вывод, что отношение молодежи города Зеленогорска о СоНКО не имеет четко выраженной преобладающей эмоциональной окраски. Критика СоНКО представителями молодежи города Зеленогорска не обоснована конкретными фактами.

С помощью третьего блока вопросов нам нужно было проанализировать представления молодежи о СоНКО.

В рамках данного блока респондентам было предложено определить свою степень согласия или несогласия с утверждениями из списка, которые описывают работу СоНКО. Следует отметить, что на него не отвечали респонденты не знакомые с термином «социально ориентированные некоммерческие организации», исходя из первого вопроса анкеты. (Таблица 2)

Таблица 2 - Общее распределение оценок респондентов

Утверждения	Скорее согласен	Скорее не согласен	Затрудняюсь ответить
СоНКО содействуют решению социальных проблем	37	11	52
СоНКО способствуют развитию социальной сферы	38	10	52
СоНКО защищают права молодежи	65	4	31

Утверждения	Скорее согласен	Скорее не согласен	Затрудняюсь ответить
СоНКО способствуют развитию гражданской инициативы	57	1	42
СоНКО осуществляют контроль над деятельностью государственных структур	1	58	41
СоНКО оказывают услуги и помощь членам своей организации	22	21	57
СоНКО не работают, а развлекаются	1	59	40
СоНКО не выполняют то, что должны обществу	2	57	41
СоНКО решают задачи соответствующие интересам их руководителей	8	39	53
СоНКО не приносят ни пользы, ни вреда, большинству граждан они не нужны	3	63	34

Большая часть респондентов по 37% согласились с позитивными утверждениями о том, что “СоНКО содействуют решению социальных проблем” и “СоНКО способствуют развитию социальной сферы”. Не согласились с первым утверждением 11%, а со вторым 10%.

С другим позитивным утверждением “СоНКО защищают права молодежи” согласны больше половины респондентов, а именно 65% опрошенных, не согласны с ним 31% и затруднились ответить всего лишь 4%. Можно предположить, что в защите прав нуждается именно треть представителей молодежи города Зеленогорска.

С четвертым позитивным утверждением “СоНКО способствуют разви-

тию гражданской инициативы” согласились 57% респондентов, 1% не согласны и 42% затруднились с ответом.

Пятое позитивное утверждение набрало меньше всего ответов “согласен” у опрошенных. С тем, что “СоНКО осуществляют контроль над деятельностью государственных структур” согласилось только 22% респондентов, “не согласны” 21% и затруднились ответить 57% опрошенных. Очевидно, молодежь города Зеленогорска допускает, что СоНКО может решать социальные проблемы и защищать права представителей молодежи, но не верит в то, что СоНКО могут осуществлять контроль над работой государственных структур.

Из пяти негативных утверждений наибольшее число согласных ответов набрало предпоследнее: “СоНКО решают задачи соответствующие интересам их руководителей” - 8% респондентов согласились с этим утверждением, 39% не согласились и 53% удержались от ответа. Второе по степени согласия негативное утверждение: “СоНКО не приносят ни пользы, ни вреда, большинству граждан они не нужны” набрало 3% голосов, не согласны с ним 63% опрошенных и затруднились с ответом 34% респондентов. 22% опрошенных согласны с утверждением, что “СоНКО оказывают услуги и помощь только членам своей организации”, 21% не согласны с данным утверждением и 57% затруднились ответить. С тем, что члены “СоНКО не работают, а развлекаются”, согласны 1% респондентов, не согласны с этим 59% и воздержались от ответа 40%. Негативное утверждение “СоНКО не выполняют то, что должны обществу” подтвердило только 2% опрошенных, не согласны с этим 57% и воздержались 41% респондентов.

Таким образом, большая часть респондентов по 37% согласились с позитивными утверждениями о том, что “СоНКО содействуют решению социальных проблем” и “СоНКО способствуют развитию социальной сферы”. Можно предположить, что для города Зеленогорска развитие социальной сферы и, как следствие, решение социальных проблем представляют собой актуальную потребность и задачу. Из негативных утверждений наибольшее

число согласных ответов набрало наиболее негативное: “СоНКО решают задачи соответствующие интересам их руководителей” - 8% респондентов согласились с этим утверждением.

Таким образом, по полученным данным в ходе исследования можно сделать выводы, что большая часть молодежи считает, что СоНКО выполняет все свои обязанности.

Исходя из третьего блока вопросов можно сделать вывод, что отношение молодежи Зеленогорска к СоНКО положительное.

Четвертый блок вопросов анкеты направлен на выявление основных характеристик отношения молодежи г.Зеленогорска к СоНКО.

Для того, чтобы определить характеристики СоНКО, которые привлекают в них молодежь, респондентам было предложено: Если Вы участник СоНКО, участвовали в организованных ими мероприятиях, или пользовались их услугами подчеркните, ту характеристику СоНКО, которая Вас привлекла.

Следует отметить, что на данный вопрос не отвечали те респонденты, которые не знакомы с термином “социально ориентированные некоммерческие организации”.(Рисунок 8)

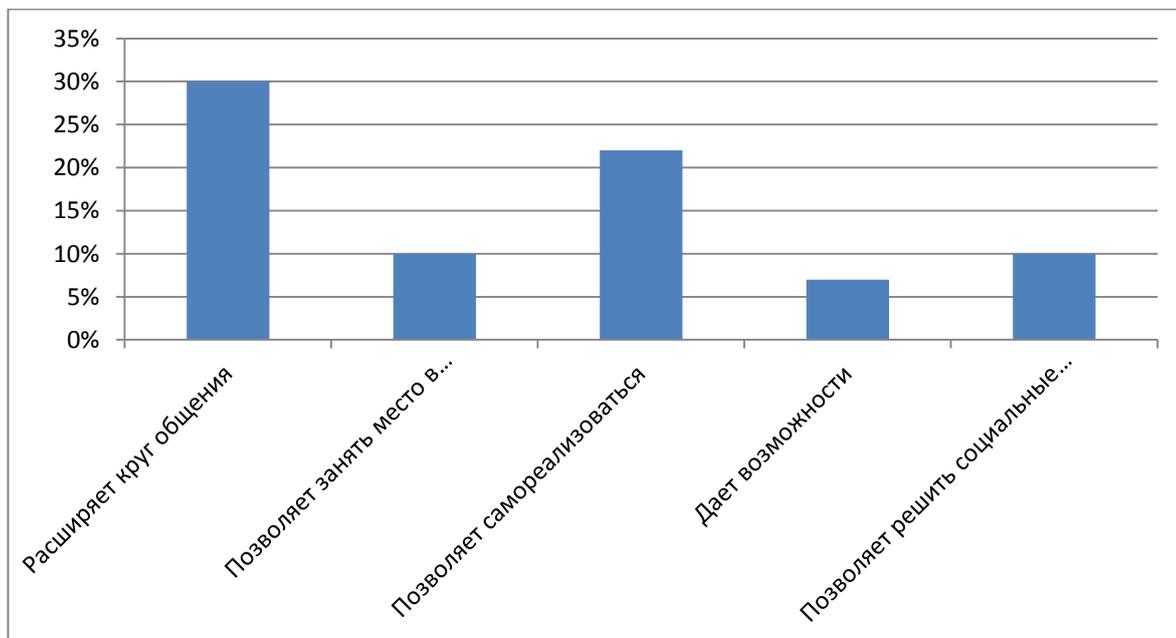


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос " Если Вы участник СоНКО, участвовали в организованных ими мероприятиях, или пользовались их услугами подчеркните, ту характеристику СоНКО, которая Вас привлекла "

30% опрошенных выбрали следующую характеристику работы и членства в СоНКО: "Расширяет круг общения". 22% респондентов полагают, что участие и членство в СоНКО позволяет самореализоваться. 10% полагают, что это позволяет занять место в обществе. 10% считают, что позволяет решить социальные проблемы и 7% что дает возможности защиты гражданских прав.

Далее нам нужно было выявить основные положительные характеристики СоНКО. Для решения поставленной задачи респондентам было предложено назвать основные положительные характеристики СоНКО. (не более трех ответов)

Следует отметить, что на данный вопрос не отвечали те респонденты, которые не знакомы с термином "социально ориентированные некоммерческие организации".

Вопрос по своей структуре является открытым, что мотивирует людей на самостоятельное описание их мнений о СоНКО. При обработке ответов был проведен контент-анализ, в ходе которого, мы разделили ответы на семь смысловых групп, в зависимости от описания положительных характеристик представителями молодежи г.Зеленогорска. (Рисунок 9)

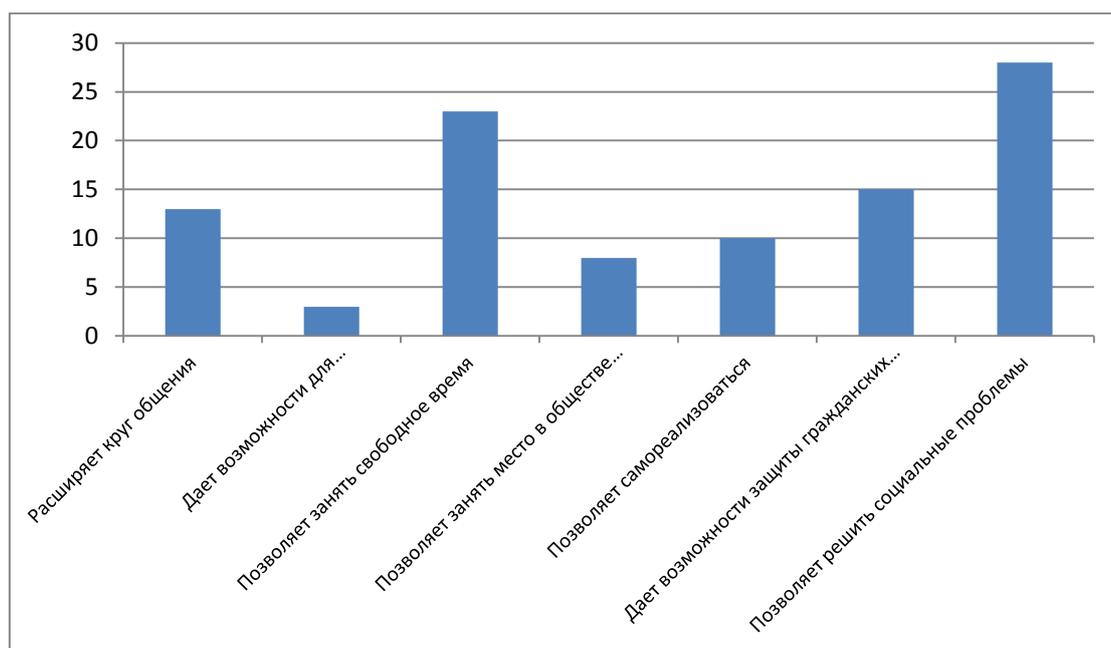


Рисунок 9 Распределение ответов на вопрос "Назовите основные положительные характеристики СоНКО"

Основные положительные характеристики СоНКО: возможности общения со сверстниками, занятость и структурирование свободного времени, возможности самореализации, возможности самоидентификации и достижения социального статуса. Одной из основных позитивных характеристик СоНКО представители молодежи города Зеленогорска назвали “решение социальных проблем”, на втором месте: “возможность структурировать свободное время, на третьем месте: защита гражданских прав, и немного отстает от нее расширение круга общения.

Следующий вопрос - описание негативных характеристик СоНКО. С этой целью респондентам было предложено назвать основные негативные характеристики СоНКО. (не более трех ответов).

Следует отметить, что на данный вопрос не отвечали те респонденты, которые не знакомы с термином “социально ориентированные некоммерческие организации”.

Вопрос по своей структуре является открытым, что мотивирует людей на самостоятельное описание их мнений о молодежных общественных организациях. При обработке ответов был проведен контент-анализ, в ходе которого, мы разделили ответы на семь смысловых групп, в зависимости от описания негативных характеристик представителями молодежи г.Зеленогорска. (Рисонок 10)

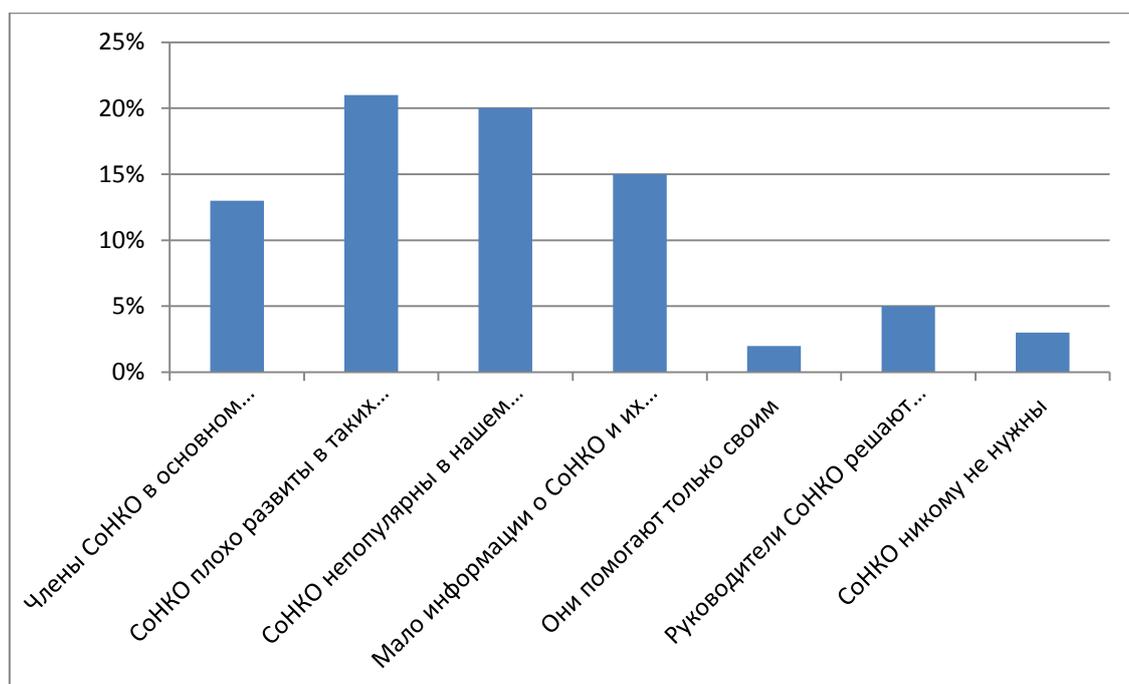


Рисунок 10 Распределение ответом на вопрос "Назовите основные негативные характеристики СоНКО"

Одной из основных негативных характеристик СоНКО представители молодежи города Зеленогорска назвали “СоНКО плохо развиты в таких городах как Зеленогорск” - 21%, на втором месте: “СоНКО непопулярны в нашем городе” - 20%, на третьем месте: “Мало информации о СоНКО и их мероприятиях” - 15%.

Исходя из четвертого блока, можно сделать следующий вывод - в СоНКО молодых людей привлекает общение, возможность самореализации и достижения определенного социального статуса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социально ориентированные некоммерческие организации традиционно рассматривают как один из факторов развития гражданского общества, обладающего рядом особенностей. Они и социализируют представителей молодежи и оказывают им услуги, то же время они находятся в зоне интереса субъекта власти, так как данная возрастная когорта населения в будущем станет главным социальным, экономическим и трудовым актором в государстве. Инициатива активной молодежи в общественной деятельности реализуется с помощью деятельности СоНКО.

Результат деятельности СоНКО это оказание социальной услуги и формирование отношений и инклюзия благополучателя. Деятельность СоНКО основана на непосредственном участии молодежи, формировании и реализации проектов силами самих молодых людей, при этом фактор совместной деятельности, самоорганизации, коммуникации, дружбы, симпатии имеет не меньшее значение, чем само содержание предлагаемой деятельности.

В современной России существует большое число СоНКО, город Зеленогорск не исключение. В городе Зеленогорск как и в любом другом городе имеются СоНКО. Среди них можно выделить основные: Красноярская региональная общественная организация «ЦЕНТР ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ», Местная организация общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов (ВОИ) г. Зеленогорска», Некоммерческая организация "Фонд развития предпринимательства города Зеленогорска"; Зеленогорская городская общественная организация ветеранов пенсионеров войны, труда, Вооружённых Сил и правоохранительных органов, Красноярская региональная молодёжная общественная организация «Траектория жизни», Зеленогорская городская общественная организация «Спортивный клуб «Ермак».

Молодежь г.Зеленогорска в первую очередь характеризует общее место проживания. Важной характеристикой является наличие определенного от-

ношения к месту проживания или жизненных обстоятельств, благодаря которым молодые люди остаются горожанами Зеленогорска. Все это приводит к выработке определенных черт образа и стиля жизни, духовных интересов и потребностей.

Молодежь Зеленогорска, это социальная группа, обладающая основными чертами молодежи большинства других небольших городов. Ведущими видами деятельности молодежи г.Зеленогорска являются учеба и работа. Характерен отток молодых людей после окончания учебы в большие города, которые находятся рядом.

Работающая молодежь занята в основном в торговле и сфере услуг. Официально незанятая доля молодежи частично вовлечена в системы сетевого маркетинга. Достаточно большая часть молодежи Зеленогорска склонна проводить свободное время в спортивном стиле, присутствует также доля склонных к отклоняющемуся поведению.

Уровень социальной активности молодежи г.Зеленогорска можно охарактеризовать как низкий, это объясняется тем, что активная молодежь уезжает из провинциальных городов в большие. На этом фоне важным представляется расширение присутствия СоНКО в городе, которые могли бы с одной стороны вовлечь представителей данной социальной группы в общественную деятельность, а с другой стороны оказывать им социальные услуги.

Выбор изучения отношения именно молодежи города Зеленогорска к СоНКО обусловлен характеристикой молодежи в целом, как наиболее восприимчивой и динамичной социальной группы, а также обусловлен тем, что и участниками и благополучателями услуг данных организаций является в первую очередь именно молодежь.

Для того чтобы проанализировать отношение молодежи г.Зеленогорска к СоНКО нами был проведен социологический опрос молодежи города. Инструментом опроса являлась анкета.

Первый блок вопросов анкеты был направлен на определение уровня информированности молодежи г.Зеленогорска о присутствии в городе СоН-

КО и проводимых ими мероприятиях, а также выявления представлений молодежи г.Зеленогорска о деятельности СоНКО. Исходя из анализа ответов респондентов на первый блок, можно сделать вывод, что уровень информированности молодежи Зеленогорска о СоНКО достаточно высокий.

Второй блок вопросов направлен на изучение отношения и уровня интереса молодежи г.Зеленогорска к СоНКО. Исходя из анализа ответов респондентов второго блока вопросов можно сделать вывод, что отношение молодежи города Зеленогорска о СоНКО не имеет четко выраженной преобладающей эмоциональной окраски. Критика СоНКО представителями молодежи города Зеленогорска не обоснована конкретными фактами.

С помощью третьего блока вопросов нам нужно было проанализировать представления молодежи о СоНКО. Исходя из анализа ответов респондентов третьего блока вопросов можно сделать вывод, что отношение молодежи Зеленогорска к СоНКО положительное.

Четвертый блок вопросов анкеты направлен на выявление основных характеристик отношения молодежи г.Зеленогорска к СоНКО. Исходя из анализа ответов респондентов четвертого блока, можно сделать следующий вывод - в СоНКО молодых людей привлекает общение, возможность самореализации и достижения определенного социального статуса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрахамсон П. Социальная политика в изменении Европы.- Спб:Астерион, 2007. – 198с.
2. Арефьев А.Л. Исследование молодежного движения в афро-азиатских странах. Теоретико-методологические аспекты// Международное молодежное движение. Вопросы теории и методологии.-2008.-№7.- с. 108-117.
3. Белановский С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие.-М.: Никколо-Медиа, 2001. - 320с.
4. Белановский С.А. Метод фокус групп.-М.:Никколо-Медиа, 2001. - 280с.
5. Гусев Е.В. Институциональная характеристика молодежных общественных организаций Санкт-Петербурга в условиях транзитивного общества//Современные проблемы науки и образования.-2013.-№ 1–с.3-15.
6. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования.- М:КДУ,2002.-296с.
7. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования.-М.,2006.-767с.
8. Дрогонык Е.В. Обработка и анализ социологических данных с помощью пакета SPSS.- Сургут: СурГУ, 2010.-107с.
9. ЗаславскаяТ.И. Социетальная трансформация российского общества: деятельностно-структурная концепция.-М.:Дело,2002.-503с.
10. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Становление и развитие отечественной социологии молодежи//Социологические исследования.-2008.-№7- с.108-117.
11. Зубок Ю.А. Проблемы социального развития в условиях риска//Социологические исследования.-2003.-№4-с.44
12. Зубок, Ю.А. Проблема риска в социологии молодежи.-Волгоград: ИВРИТ,2005.-325с.

13. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика.-М.:Голос, 2001.-327 с.
14. Иваненков С.П. Важнейшие факторы самоидентификации и социализации молодежи во взаимосвязи поколений//Молодежь современной России: Альтернативы выбора духовных и нравственных убеждений : сборник статей // РАН. ИНИОН.-М.,2010. – с. 132-141.
15. ИваненковС.П. Кострикин А.В. Проблемы исследования социальной активности молодежи [Электронный ресурс].URL: <http://credonew.ru/content/view/834/61>. (дата обращения 15.02.2015г.)
16. Как делают выборку. Сайт ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. URL: <http://wciom.ru/sampling/> (дата обращения 10.05.2015г.)
17. Ковалева А.И. Социология молодежи: Теоретические вопросы.- М.: Социум, 2009.-328с.
18. Копцева О.А. Детские общественные организации и социальное творчество учащихся//Социологические исследования.-2005.-№2 – с.118.
19. Кострикин А.В. Молодежные общественные организации, как институт гражданского общества//Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена .-2008.-№ 80-с.181-185
20. Кравченко А.И. Краткий социологический словарь.-М.:Прспект, 2009.-352с.
21. Луков В.А. Теории молодежи: Междисциплинарный анализ: науч. Монография.-М.:Канон+, 2012– 451с.
22. Немировский В.Г. Социология.- М.: Проспект, 2010.-544с.
23. Немировский В.Г. Стариков П.А. Структура и динамика религиозно-этических представлений студенческой молодежи.- Красноярск:Поликом. КГУ, 2002– 175с.
24. Немировский В.Г. Структура и динамика смысложизненных ориентаций студенческой молодёжи: постнеклассический подход/ В.Г. Немировский, Е.В. Соколова, - Красноярск: РИО КрасГУ, 2006.-161с.

25. Немировский В.Г. Тайные общества рядом с нами.-СПб.: ПИТЕР, 2007-264с.
26. Немировский В.Г. Теоретическая социология: нетрадиционные подходы: Учебное пособие./В.Г. Немировский, Д.Д. Невирко.-Красноярск: Красноярская высшая школа МВД России, 1997.-253с.
27. Немировский В.Г. Российский кризис в зеркале постнеклассической социологии.-М.: УРСС, 2008.-198с.
28. Ольшанский Д. В. Психология масс.-СПб: Питер, 2001.-368с.
29. Родина О.А. Социальная активность современных студентов// Материалы Уральских социологических чтений, посвященных памяти профессора Л. Н. Когана.-Екатеринбург: УрГУ,2001.-с.12-19.
30. Сердалиева, Д.А. Эффективность функционирования современных общественных молодежных организаций.-Астрахань: АГУ, 2007.-37с.
31. Соловьев Е.В. Положение в сфере представительского управления как фактор социального развития молодежи.-М.:УРСС2002.-233с.
32. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество.- М.: Политиздат, 2002.- 115с.
33. Столяров В.И. Спартианские игры в гуманистической системе воспитания и организация досуга студентов.-Саратов: Наука,2011.- 176с.
34. Страусс А., Корбин Д. Основы качественного исследования. Обоснованная теория. Процедуры и техники.-М.:КомКнига,2007.-256с.
35. Толстова Ю.Н. Теория измерения в социологии.-М.: Academia, 2008. – С. 272 ; 173.
36. Толстова Ю.Н. Принципы анализа данных в социологии. Сайт Института социологии РАН. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.isras.ru/files/File/4M/1/Tolstova.pdf> (дата обращения: 15.05.2015г.)
37. Тощенко Ж.Т. Социология.-М.:Прометей:Юрайт, 2001.-511с.
38. Усынина Н.И. Определение сущности понятия «Молодежь»// Вестник Философия. Социология. Психология.-2007.-№2.-с.51-53.

39. Фархутдинов Ш.Ф., Бушуев А.С. Обработка и анализ данных социологических исследований в пакете SPSS 17.0.- Тюмень: ТюмГНГУ, 2011.- 220с.
40. Чупров В.И. Молодежь в общественном воспроизводстве: проблемы и перспективы.-М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2000. – 116 с.;
41. Халий И.А. Современные общественные движения: инновационный потенциал российских преобразований в традиционалистской среде.- М.: Институт социологии РАН, 2007. – 294с.
42. Халий И.А. Современные общественные движения, ювенология.- СПб.: ООО ИД Петрополис, 2007. – 162с.
43. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.:Омега-Л,2009.-576с.
44. Alexander V. Sociology of the Youth: Exploring Forms. Cornwall, 2003.-511с.
45. Dillmah D.A. Mail and internet surveys.2nd ed. New York: John Wiley&Sons, inc.,2000 (ch.3)-253с.
46. Федеральный закон о некоммерческих организациях. Сайт кодексов и законов РФ [Электронный курс]. URL: <http://www.zakonrf.info/zakon-o-nekommercheskih-organizaciyah/>.

Приложение А - Маршрутный лист опроса молодежи г.Зеленогорска

Таблица В1

Улица г.Зеленогорска	Число опрошенных
ул. Парковая (городской сквер)	100
ул. Набережная (Кинотеатр «Луч»)	100
ул. Мира (площадь у Гор ДК)	100
ул. Строителей (площадь у ТК "Дом обуви")	100

Приложение Б- Описательная статистика социологического исследования

Таблица Г.1 – Распределение ответов на вопрос: «Знаком ли Вам термин «социально ориентированные некоммерческие организации»?»

Знаком ли Вам термин «социально ориентированные некоммерческие организации»?		Частота	Процент
Валидные	Знаком	220	55
	Что-то слышал	95	24
	Незнаком	42	11
	Затрудняюсь ответить	43	10
	Итого	400	100

Таблица Г.2 - Распределение ответов на вопрос «Какие СоНКО присутствуют в Вашем городе? (Назовите не более трех) »

СоНКО присутствуют в Вашем городе? (Назовите не более трех)		Частота	Процент
Группы ответов	Назвали три организации	0	0
	Назвали менее трех организаций	190	46
	Не смогли назвать ни одну организацию	50	14
	Затруднились с ответом	75	19
	Итого	315	79
Пропущенные	Не ответили на вопрос	85	21
Итого		400	100

Таблица Г.3 - Распределение ответов на вопрос: «Оцените (по пяти-бальной шкале) насколько интересно участие в деятельности СоНКО для Вас лично».

Оцените (по пятибальной шкале) насколько интересно участие в деятельности СоНКО для Вас лично		Частота	Процент
Группы ответов	На единицу	9	2
	На двойку	61	15
	На тройку	95	24
	На четверку	82	21
	На пятерку	68	17
	Итого	315	79
Пропущенные	Не ответили на вопрос	85	21
Итого		400	100

Таблица Г.4 - Распределение ответов на вопрос: «Вы принимаете участие в СоНКО?»

Вы принимает участие в СоНКО		Частота	Процент
Валидные	Да, принимаю	100	25
	Не принимаю, но они мне помогли. (Был благополучателем)	15	4
	Не принимаю, но участвовал в мероприятиях СоНКО	72	18
	Нет, но что-то слышал о работе СоНКО	69	17
	Нет, и никогда с ними не сталкивался	59	15
	Итого	315	79
	Пропущенные	Не ответили на вопрос	85
Итого		400	100

Таблица Г.5 - Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы встречаете информацию о мероприятиях, проводимых СоНКО?»

Как часто Вы встречаете информацию о мероприятиях, проводимых СоНКО		Частота	Процент
Валидные	Встречаю часто	79	20
	Встречаю, но не часто, только о самых масштабных	81	20
	Не встречал	106	26
	Затрудняюсь ответить	49	13
	Итого	315	79
Пропущенные	Не отвечали на вопрос	85	21
Итого		400	100

Таблица Г.6 - Распределение ответов на вопрос: «Оцените (по пятибалльной шкале) работу СоНКО в Вашем городе?»

Оцените (по пятибалльной шкале) СоНКО в Вашем городе?		Частота	Процент
Группы ответов	На единицу	0	0
	На двойку	38	7
	На тройку	126	35
	На четверку	84	20
	На пятерку	65	17
	Итого	315	79
Пропущенные	Не ответили на вопрос	85	21
Итого		400	100

Таблица Г.7 - Распределение ответов на вопрос: «Подчеркните, ту характеристику СоНКО, которая Вас привлекла»

Подчеркните, те характеристики СоНКО, которые Вас привлекли. (Не более трех ответов)		Частота	Процент
Валидные	Расширяет круг общения	117	30
	Позволяет занять место в обществе (приобрести социальный статус)	44	10
	Позволяет самореализоваться	71	22
	Дает возможности защиты гражданских прав	39	7
	Позволяет решить социальные проблемы	44	10
	Итого	315	79
Пропущенные	Не ответили на вопрос	85	21
Итого		400	100

Таблица Г.8 - Распределение ответов на вопрос: «Назовите основные положительные характеристики СоНКО»

Назовите основные положительные характеристики СоНКО		Частота	Процент
Группы ответов	Расширяет круг общения	41	10
	Дает возможности для самоидентификации	29	8
	Позволяет занять свободное время	25	5
	Позволяет занять место в обществе (приобрести социальный статус)	44	10
	Позволяет самореализоваться		1

	Дает возможности защиты гражданских прав	86	20
	Позволяет решить социальные проблемы	90	25
	Итого	315	79
Пропущенные	Не ответили на вопрос	85	21
Итого		400	100

Таблица Г.9 - Распределение ответов на вопрос: «Назовите основные негативные характеристики СоНКО»

Назовите основные негативные характеристики СоНКО		Частота	Процент
Группы ответов	Члены СоНКО в основном развлекаются, а не работают	53	13
	СоНКО плохо развиты в таких городах как Канск	88	21
	СоНКО непопулярны в нашем городе	86	20
	Мало информации о СоНКО и их мероприятиях	60	15
	Они помогают только своим	9	2
	Руководители СоНКО решают только свои проблемы	10	5
	СоНКО совершенно никому не нужны	9	3
	Итого	315	79
Пропущенные	Не ответили на вопрос	85	21
Итого		400	100

Таблица Г.10 - Распределение ответов на вопрос: «По вашему мнению, присутствие СоНКО в г.Зеленогорске сейчас востребовано/ не востребовано?»»

По вашему мнению, присутствие СоНКО в г.Зеленогорске сейчас востребовано/ не востребовано		Частота	Процент
Валидные	Востребовано	154	40
	Востребовано, но только в узких кругах населения	73	18
	Не востребовано	88	22
	Итого	315	79
Пропущенные	Не отвечали на вопрос	85	21
Итого		400	100

Факторный анализ

Таблица Г.11 – Полная объясненная дисперсия

Компонента	Начальные собственные значения			Суммы квадратов нагрузок вращения		
	Итого	% Дисперсии	Кумулятивный %	Итого	% Дисперсии	Кумулятивный %
1	6,831	34,155	34,155	4,670	23,350	23,350
2	2,414	12,071	46,226	4,160	20,801	44,151
3	1,531	7,657	53,884	1,946	9,732	53,884
4	,992	4,959	58,842			
5	,833	4,164	63,006			
6	,784	3,920	66,926			
7	,725	3,623	70,549			
8	,666	3,332	73,882			
9	,613	3,065	76,947			
10	,557	2,787	79,734			
11	,546	2,731	82,465			
12	,499	2,493	84,958			
13	,479	2,393	87,351			
14	,450	2,250	89,601			
15	,407	2,033	91,634			
16	,388	1,939	93,574			
17	,371	1,856	95,429			
18	,328	1,641	97,070			
19	,306	1,529	98,599			
20	,280	1,401	100,000			

Таблица Г.12 - Матрица повернутых компонент

	Компонента		
	1	2	3
СоНКО позволяют занять свободное время	,815		
СоНКО дают возможности для самоидентификации	,760		
СоНКО позволяют расширить круг общения	,750		
СоНКО проводят необходимые городу благотворительные акции	,736		
СоНКО помогают нуждающимся	,669		
СоНКО оказывают помощь зависимым	,653		
СоНКО отвлекают трудных подростков от улицы	,630		
СоНКО хорошо работают с людьми с ограниченными возможностями			
СоНКО содействуют решению социальных проблем		,821	
СоНКО способствуют развитию социальной сферы		,791	
СоНКО защищают права молодежи		,708	
СоНКО способствуют развитию гражданской инициативы		,687	
СоНКО осуществляют контроль над деятельностью государственных структур		,663	
Внимание власти и общества к СоНКО сильно преувеличено		,595	
СоНКО оказывают услуги и помощь членам только своей организации			
СоНКО решают задачи соответствующие интересам их руководителей			,654
СоНКО не работают, а развлекаются			,608
СоНКО не выполняют то, что должны обществу			,527
СоНКО не приносят ни пользы, ни вреда			
СоНКО совершенно бесполезные структуры			