

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт педагогики психологии и социологии  
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Д. О. Труфанов  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Организация работы информационной службы в молодежном центре «Юг»

Научный руководитель \_\_\_\_\_ доцент, к. филос. н. А. С. Новиков

Выпускник \_\_\_\_\_ А.Ю.Дындарь

Красноярск 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1 РАЗВИТИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА .....	6
1.1 Понятие информатизации и история её развития.....	6
1.2 Состояние и перспективы информационного обеспечения молодежи, государственной молодежной политики и молодежной политики Красноярского края.....	21
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОТДЕЛА В МУНИЦИПАЛЬНОМ МОЛОДЕЖНОМ ЦЕНТРЕ НА ПРИМЕРЕ ШУШЕНСКОГО РАЙОНА .....	31
2.1 Модель организации инфраструктурного проекта «Инфоцентр» в Красноярском крае.....	31
2.2 Исследование информационного отдела муниципального центра Юг.....	36
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	50
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	52
ПРИЛОЖЕНИЯ А-К.....	57

## ВВЕДЕНИЕ

Для развития человеческого общества необходимы материальные, инструментальные, энергетические и другие ресурсы, в том числе и информационные. Настоящее время характеризуется небывалым ростом объема информационных потоков. Это относится практически к любой сфере деятельности человека. Наибольший рост объема информации наблюдается в промышленности, торговле, финансово-банковской и образовательной сферах.

Информация представляет собой один из основных, решающих факторов, который определяет развитие технологии и ресурсов в целом. В связи с этим, очень важно понимание не только взаимосвязи развития индустрии информации, компьютеризации, информационных технологий с процессом информатизации, но и определение уровня и степени влияния процесса информатизации на сферу управления и интеллектуальную деятельность человека.

Большое влияние на качество реализации молодежной политики, на количество вовлеченных в позитивную деятельность молодежи и увеличение числа предъявленных инициатив оказывает качество информационного сопровождения, поскольку основной предмет, с которым работает специалист сферы ГМП – это предъявленная инициатива молодежи. Однако для возникновения и предъявления конкретной инициативы её носитель должен об этой возможности знать.

**Актуальность** - В настоящее время информационное сопровождение молодежной политики в Шушенском районе, в том числе и в пгт. Шушенское, имеет несистематический и разрозненный характер.

Таким образом, **целью** данной работы является повышение эффективности информационного сопровождения реализации молодежной политики в Шушенском районе, путем создания единого информационного пространства привлекая резидентов в территориях.

**Гипотеза** - эффективности информационного сопровождения реализации молодежной политики в Шушенском районе, можно достичь путем создания единого информационного пространства в территории.

Предполагается, что организация муниципального информационного центра на территории Шушенского района Красноярского края станет эффективнее, если будет:

– опираться на опыт реализации информационных проектов современной России и соответствовать модели организации информационного центра в Красноярском крае;

– учитывать интересы молодежи и ресурсные (инфраструктура, кадры, финансирование) возможности Молодежного Центра «Юг».

**Задачи** работы заключаются в следующем:

1. Познакомиться с понятием информатизация и историей ее развития.
2. Изучить состояние и перспективы информационного обеспечения молодежи Красноярского края.
3. Изучить современные информационные проекты России и региональную модель информационного центра.
4. Выявить дефицит информационного сопровождения и определить ресурсные возможности Молодежного Центра «Юг» при создании информационного центра.

Объектом исследования является молодежь, занимающаяся информационным сопровождением, а предметом – система работы муниципального информационного центра.

Методологической основой работы, явилась научная статья «Роль молодежи в формировании информационного общества»(Погорский Э. К.).

Научная новизна данного вопроса заключается в том, что впервые был рассмотрен вопрос молодежного информационного центра на территории Шушенского района Красноярского края с позиции системы реализации/организации информационных проектов/центров в современной России и Красноярском крае, были выявлены дефициты информационного

сопровождения молодежной политики в Шушенском районе Красноярского края и определены ресурсные возможности Молодежного Центра «Юг» по созданию единого информационного пространства на территории Шушенского района Красноярского края.

# **1 РАЗВИТИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

## **1.1 Понятие информатизации и история её развития**

Информация (от латинского слова *informatio* - разъяснение, изложение) - это сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состояниях, которые уменьшают степень неопределенности, имеющуюся о них в реальности [41 с.78].

В широком смысле слова информация - это общенаучное понятие, включающее в себя обмен сведениями между людьми, обмен сигналами между живой и неживой природой, людьми и техническими устройствами. Наряду с информацией в информатике используется понятие данные. Данные обычно рассматриваются как признаки или записанные наблюдения, которые не используются, а только хранятся. Используемые данные превращаются в информацию.

У любого вещества есть свойства, твердое, легкоплавкое, белого цвета и т.д. Информация тоже имеет свойства, но они не так наглядны, как свойства вещества.[7 с.62]

Информация должна быть полезной, тогда дискуссия приобретает практическую ценность. Бесполезная информация создает информационный шум, который затрудняет восприятие полезной информации.

Широко известен термин «средства массовой коммуникации» (газеты, радио, телевидение) которые доводят информацию до каждого члена общества. Такая информация должна быть достоверной и актуальной. Недостоверная информация вводит членов общества в заблуждение и может быть причиной возникновения социальных потрясений. Неактуальная информация бесполезна и поэтому никто, кроме историков, не читает прошлогодних газет [8 с.38].

Информация должна быть доступной. Информация может быть объективной или субъективной (зависеть или не зависеть от чьего-либо суждения).

Весьма существенным свойством и одновременно требованием, предъявляемым к информации, является её распознаваемость. Информация становится доступной лишь при условии возможности распознавания знаков и сигналов, с помощью которых она передается. Во многих реальных системах на полезный информационный сигнал накладываются помехи - шумы, которые ухудшают условия распознавания информации. Когда в здании вокзала объявляют информацию о прибытии поезда, а её невозможно расслышать из-за шума в зале - это значит, что информация не удовлетворяет требованию распознаваемости.

Свойство запоминаемости - одно из самых важных. Запоминаемую информацию будем называть макроскопической (имея в виду пространственные масштабы запоминающей ячейки и время запоминания). Именно с макроскопической информацией мы имеем дело в реальной практике.

Передаваемость информации с помощью каналов связи (в том числе с помехами) хорошо исследована в рамках теории информации К. Шеннона. В данном случае имеется ввиду несколько иной аспект - способность информации к копированию, то есть к тому, что она может быть «запомнена» другой макроскопической системой и при этом останется тождественной самой себе [5]. Очевидно, что количество информации не должно возрастать при копировании.

Воспроизводимость информации тесно связана с её передаваемостью и не является её независимым базовым свойством. Если передаваемость означает, что не следует считать существенными пространственные отношения между частями системы, между которыми передается информация, то воспроизводимость характеризует неиссякаемость и неистощимость информации, то есть что при копировании информация остается тождественной самой себе.

Фундаментальное свойство информации - преобразуемость. Оно означает, что информация может менять форму и способ своего существования. Копируемость есть разновидность преобразования информации, при котором её

количество не меняется. В общем случае количество информации в процессах преобразования меняется, но возрастать не может.

Свойство стираемости информации также не является независимым. Оно связано с таким преобразованием информации (передачей), при котором её количество уменьшается и становится равным нулю.[4]

Информатизация общества-реализация комплекса мер, направленных на обеспечение полного и своевременного использования достоверных знаний во всех общественно значимых видах человеческой деятельности. Основной целью информатизации является обеспечение решения актуальных внутренних проблем государства и прежде всего - удовлетворение спроса на информационные продукты и услуги. [2]

В истории развития цивилизации произошло несколько информационных революций – преобразований общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации. Следствием подобных преобразований являлось приобретение человеческим обществом нового качества.

Первая революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку. Появилась возможность передачи знаний от поколения к поколениям. Вторая (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, культуру, организацию деятельности. Третья (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объеме. Четвертая (70-е гг. XX в.) связана с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера. На микропроцессорах и интегральных схемах создаются компьютеры, компьютерные сети, системы передачи данных (информационные коммуникации). Этот период характеризуют три фундаментальные инновации: переход от механических и электрических средств преобразования информации



к электронным, миниатюризация всех узлов, устройств, приборов, машин, создание программно-управляемых устройств и процессов.[4]

Развитие современной информатизации началась в XX веке в США с 60-х гг., затем с 70-х гг. - в Японии и с конца 70-х - в Западной Европе. Современное материальное производство и другие сферы деятельности все больше нуждаются в информационном обслуживании, переработке огромного количества информации. Универсальным техническим средством обработки любой информации является компьютер, который играет роль усилителя интеллектуальных возможностей человека и общества в целом, а коммуникационные средства, использующие компьютеры, служат для связи и передачи информации. Появление и развитие компьютеров - это необходимая составляющая процесса информатизации общества.

Информатизация общества является одной из закономерностей современного социального прогресса. При информатизации общества основное внимание уделяется комплексу мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности.

"Информатизация общества" является более широким понятием, чем "компьютеризация общества", и направлена на скорейшее овладение информацией для удовлетворения своих потребностей. В понятии "информатизация общества" акцент надо делать не столько на технических средствах, сколько на сущности и цели социально-технического прогресса.

Информатизация на базе внедрения компьютерных и телекоммуникационных технологий является реакцией общества на потребность в существенном увеличении производительности труда в информационном секторе общественного производства, где сосредоточено более половины трудоспособного населения. Так, например, в информационной сфере США занято более 60% трудоспособного населения, в СНГ - около 40%.[10]

Однако информатизация не прекратилась, ее ведущим звеном становились коммерческие структуры. Появлялось большое количество частных, полугосударственных фирм, занимающихся информационными технологиями, импортом и продажей зарубежной техники. Формировалась разветвленная сеть мобильных телефонных услуг, учреждения и наиболее продвинутая часть населения подключалась к Интернету. Приобретала широкие масштабы сборка простейших моделей персональных компьютеров из импортных комплектующих. Персональный компьютер постепенно переходил в разряд бытовой техники, служащей для учебы, развлечений, работы с текстами и простейшими расчетами (электронные таблицы).

В течение 1992-1996 гг. в стране активно проводилась работа по формированию законодательной базы информатизации. Были приняты федеральные законы "Об информации, информатизации и защите информации" (1995 г.) и "Об участии в международном информационном обмене" (1996 г.). Было также выпущено большое количество указов Президента РФ и постановлений правительства по вопросам информатизации. Учитывая традиционную для России способность "спокойного" отношения к законодательству и сложную общественно-политическую обстановку, эти законодательные акты никакого влияния на информатизацию не оказали. Это был задел на последующие периоды.

В 1995 г. была разработана концепция формирования и развития единого информационного пространства России (ЕИПР) и соответствующих государственных информационных ресурсов. Единое информационное пространство России (ЕИПР) понимается в Концепции как "совокупность баз и банков данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе взаимосвязанных принципов и по общим правилам и стандартам, обеспечивающих информационное взаимодействие организаций и граждан, удовлетворение их потребностей в информационных услугах". На базе этого документа в 1998 г. по поручению Комитета Государственной

Думы по информационной политике и связи была разработана и одобрена Концепция государственной информационной политики.

Целями государственной информационной политики объявлялись следующие положения:

- обеспечение прав граждан на информацию;
- создание и поддержание необходимого для устойчивого развития общества уровня информационного потенциала;
- обеспечение согласованности решений органов государственной власти;
- повышение уровня правосознания граждан;
- обеспечение контроля со стороны граждан за деятельностью органов государственной власти;
- повышение деловой и общественной активности граждан;
- интеграция с мировым информационным пространством;
- модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- развитие информационных, телекоммуникационных технологий;
- эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов (ИР) и обеспечение широкого, свободного доступа к ним;
- обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации;
- подготовка человека к жизни и работе в грядущем информационном веке;
- создание необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества.

В 2002 г. Правительство РФ приняло Федеральную целевую программу "Электронная Россия". И это уже был план конкретных мероприятий, обеспеченных государственным финансированием. Мероприятия программы были распределены на три этапа и рассчитаны на период 2002-2010 гг.:

1-й этап (2002 г.) - создание предпосылок для реализации Программы, анализ уровня информатизации России;

2-й этап (2003-2004 гг.) - реализация проектов, обеспечивающих взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления с гражданами и хозяйствующими субъектами;

3-й этап (2005-2010 гг.) - создание предпосылок для массового распространения ИКТ во всех сферах общественной деятельности.

В долгосрочном плане мероприятий было предусмотрено 69 конкретных работ, разбитых на следующие группы:

- совершенствование законодательства и системы государственного регулирования в сфере ИКТ;
- обеспечение открытости в деятельности органов государственной власти;
- совершенствование деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- совершенствование взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с хозяйствующими субъектами;
- развитие системы подготовки специалистов по ИКТ;
- содействие развитию независимых средств массовой информации;
- развитие телекоммуникационной инфраструктуры и создание пунктов подключения к открытым информационным системам;
- разработка и создание системы электронной торговли.

Если сравнивать проект "Электронная Россия" с программами информатизации западных стран, то можно отметить, что российская программа, в отличие от них, отражала главным образом интересы государства и лишь опосредованно, через него, - интересы людей. Специфика российской программы состояла в укреплении государственных институтов, органов власти и механизмов взаимодействия государства с хозяйствующими субъектами, а также в содействии развитию СМИ.

К сожалению, начальный вариант программы "Электронная Россия" характеризовала определенная декларативность, общность и размытость

достигаемых результатов. Скорее всего, именно по этим причинам реализация программы уже с самых начальных этапов испытывала значительные трудности. В реализации программы участвовало много конкурирующих ведомств и организаций, концентрирующих внимание только на распределении финансовых потоков. Выделение средств выполнялось только в конце отчетного периода, централизованное содержательное управление практически отсутствовало.

Государство, оценивая достигнутые результаты, несколько раз изменяло программу, пытаясь придать ей большую динамичность и конкретность планируемых результатов. Последняя корректировка была произведена в конце 2009 г. Согласно этой версии, вся программа с 2002 по 2010 гг. обошлась в 21,2 млрд руб. (изначально планировалось 77,2 млрд руб.), что в значительной степени характеризовало востребованность результатов. Завершающий этап целиком был посвящен активизации работ по созданию "электронного правительства" [15 с.87].

В определенной степени особое внимание к проблеме "электронное правительство" можно объяснить парадоксальной ситуацией, сложившейся в России к концу 2009 г. Государство и государственные структуры оказались наиболее слабым звеном при переходе к информационному обществу. Высокий образовательный уровень населения, достаточно благоприятная экономическая ситуация позволили значительной части населения приобрести персональные компьютеры, мобильные телефоны, сканеры, принтеры и другое современное оборудование, подключиться к Интернету, освоить наиболее простые информационные технологии [13 с.125]. Современный россиянин считает Интернет наиболее доступным и исчерпывающим источником информации, отказываясь от других ресурсов, например, библиотек. Обыденными стали электронная почта, SMS-сообщения, чаты, форумы и т.д. Для городского населения привычной стала интернет-торговля.

Отдельным направлением государственной политики России в 2001-2010 гг. стала информатизация в сфере образования. В 2001 г. была принята

Федеральная целевая программа "Развитие единой образовательной информационной среды (2001-2005 гг.)". Целью программы было создание и развитие единой образовательной информационной среды, обеспечивающей:

- единство образовательного пространства на всей территории страны;
- повышение качества образования во всех регионах России;
- сохранение, развитие и эффективное использование научно-педагогического потенциала страны;
- создание условий для поэтапного перехода к новому уровню образования на основе информационных технологий;
- создание условий для предоставления российских образовательных услуг русскоязычному населению за рубежом.

Эта программа была более успешной. Основные затраты шли на закупку компьютерных классов для общеобразовательных учреждений, особенно сельских школ. В ее рамках была создана система образовательных порталов с корневым порталом Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>.

2010 год стал еще одним ключевым рубежом в информатизации России. С учетом негативных результатов программы "Электронная Россия" было принято решение о ее замене программой "Информационное общество", ориентированной на утвержденную Правительством РФ в феврале 2008 г. стратегию развития информационного общества. В ней, в частности, говорится о создании инфраструктуры широкополосного доступа на всей территории Российской Федерации, внедрении в медучреждениях дистанционного обслуживания пациентов, интеграции государственных информационных систем и ресурсов, создании условий для коммерциализации и внедрения результатов научных исследований и развитии системы библиотечных фондов на основе применения ИКТ.[1 с.52]

Неотъемлемой частью развития информатизации является развитие средств массовой информации (газеты, журналы, кино, телевидение, радио).

Поставленные современными научно-техническими разработками на качественно новый уровень и объединенные средствами связи в мировые информационно-коммуникационные сети, они оказывают чрезвычайно сильное влияние на психологию громадной массы людей во всем мире. Особенно сильно и отчетливо это обнаруживается в наиболее развитых странах Западной Европы, США, Японии, Великобритании. С помощью средств массовой информации возможно манипулирование общественным мнением, создание необходимых психологических предпосылок для формирования политических решений в различных сферах деятельности.

Появление новых технических средств, информационных технологий, телекоммуникаций и др. обеспечивает своевременный сбор, накопление, оперативную обработку и передачу информации в любую точку мирового пространства. Как следствие, становится возможным принятие оперативных решений и целенаправленных воздействий на общество. Это одна из причин, вследствие которых правительства наиболее передовых стран в последние годы стали уделять большое внимание развитию информационной сферы производства. В свою очередь, и средства массовой информации могут оказывать влияние на процесс информатизации общества, рекламируя новые информационные продукты и услуги, формируя общественное мнение о приоритетности этого процесса по сравнению с другими, о первостепенной важности проводимых мероприятий по его интенсификации, о роли информационной сферы в модели будущего информационного общества [10].

Но наряду с позитивным влиянием информатизации общества на средства массовой информации существует и негативное. Так, ряд ученых во многих странах заявляют, что технический прогресс в сфере массовой коммуникации служит в некоторых случаях социальному регрессу общества, так как порой разрушает веками создаваемые социальные коммуникационные связи.

Эффективность деятельности СМИ неразрывно связана с учетом потребностей людей, их возросших социальных, духовных и политических запросов. При этом необходимо различать понятия информационные

потребности и тематические интересы аудитории. Потребности в информации социальны по своей природе и обусловлены в первую очередь содержанием, структурой повседневной деятельности человека, в том числе объективными характеристиками его профессиональной и общественной деятельности. Тематические же интересы зависят от содержания предлагаемой информации и от ситуативных социально-психологических факторов (таких, как популярность, злободневность, престижность определенных тем, лиц, явлений и др.). Некоторые сведения об информационных потребностях аудитории можно получить путем опроса. Опрос дает только картину тематических интересов аудитории. Её необходимо дополнить анализом характера ролевой деятельности представителей различных групп населения в труде, сфере общественной и духовной жизни, быту и семье.

Современная аудитория включена во всю систему общественных отношений. Поэтому СМИ для реализации целей своей деятельности необходимо учитывать потребности, интересы, мотивы, установки и соответствующие им характеристики аудитории, включающие и ряд специфических, формируемых при прямом участии средств массовой информации. При таком подходе аудитории отводится деятельная, целевая роль, являющаяся результатом коммуникативного процесса.[5 с.9]

Роль молодежи в общественных изменениях носит ключевой характер в силу природных новационных свойств молодости. Подобная характеристика объясняется несколькими обстоятельствами: молодежь, в силу своей ограниченности социальным опытом и знаниями, выступает в качестве создателя новых технологий, процессов, норм и социальных практик, что представляет собой проблему для устойчивости социальных систем, с одной стороны, и представляет для общества новые возможности, с другой.

Общество как организационная форма воспроизводства социальности исторически развивалось по пути сохранения культурных традиций и с опаской относилось ко всему новому, предлагавшемуся извне в ходе взаимодействия стран, народов и цивилизаций. В выборе современного цивилизационного



ориентира для развития важную роль играет ожидание перемен, лучшей жизни, эволюции. Общество предъявляет требования к развитию в виде соответствия общественному прогрессу, инновационности.

В различное время общество имело разное представление об инновациях — от неприятия и запрета до поощрения и поддержки. В античное время многие люди жили в условиях наличия минимальных средств, достаточных для выживания, используя проверенные столетиями технологии, любой шаг в сторону от традиций был крайне опасным для привычного уклада и мог вести к гибели человека, поселения или даже государства. Это противостояние традиции и инновации в той или иной мере сохранялось и в последующие времена, даже когда обновление базовых мыслительных систем (Просвещение) или резкие взлеты в науке и технике (особенно в XIX и XX веках) меняли обыденный взгляд на новое. На этапе перехода к информационному обществу инновации становятся более привлекательными для общества, чем соблюдение традиций [40 с.127].

В современных определениях инновация чаще понимается как процесс по вытеснению архаичных, традиционных форм организации новыми, более рационально организованными. Инновации связаны с нарушением традиционных запретов и отражают дерзания личности устроить мир лучше, чем он устроен природой или Богом. Конечной точкой укрепления в общественном сознании инновации является ее превращение в норму, традицию, иными словами — в свою противоположность [41 с.45].

Инновационный потенциал молодежи включает в себе ее «готовность проектировать изменения в сфере мысли или деятельности, имеющие целью перемены действительных обстоятельств жизни людей — независимо от направленности, масштабов и последствий таких перемен». Под инновационными возможностями следует понимать «зону общественного поощрения инноваций или общественного терпения (толерантности, невнимания, безразличия) по отношению к ним, за пределами которой внедрение нового встречает общественное сопротивление (запрет, применение

практик социального исключения, дискредитации и т. д.)». Таким образом, мы, вслед за изложенной трактовкой, приходим к выводу, что инновационность молодежи выступает в единстве инновационных свойств, инновационного потенциала и инновационных возможностей.

Проблема трансформации культурных ценностей под влиянием инноваций становится все более актуальной на этапе становления информационного общества. Временной период, характеризующийся наличием крупных общественных трансформаций, активизирует процессы, связанные с обращением к архаике, истории народа и этноса, постановке проблемы идентичности и затрагивает основы функционирования социокультурных систем. Эти процессы осмысливаются на уровне социально-философских концепций. Так, например, В. С. Степин видит в современных процессах обновления, происходящих в культуре, возникновение новых составляющих социокультурного кода.

Глобализация, придавшая кризису идентичности новое измерение, формирует на уровне нации ориентацию на персональность и индивидуальность культуры отдельного человека. Индивидуализированность и свобода личности становятся нормой для этапа становления информационного общества. Здесь мы можем обратиться к портрету молодого человека, которого И. М. Ильинский, опираясь на данные новейших социологических исследований, описывает как эгоиста, уверенного в себе оптимиста с ярко выраженной индивидуальностью. Будущее за индивидуалистическими качествами человека прогнозируют и эксперты Института современного развития, для которых «человеческий капитал» должен обладать такими качествами, как «самостоятельность в делах и независимость во взглядах, способность к рефлексии и рациональность, критичность и реалистичное восприятие действительности, неприятие патернализма, инициатива и ответственность, динамика и мобильность».

Установка на признание особой ценности индивидуальности, в свою очередь, порождает предпринимательский дух, возможность находить

уникальные решения и новационные идеи. Желание создания инновационной среды в обществе активизирует изменения в основах экономики, создавая, таким образом, экономику, создающую инновации, а не генерацию инноваций для их внедрения в экономику [34 с.178].

В обществе признается положение, согласно которому главная ценность и главный ресурс будущего развития — человеческий капитал с его динамикой развития и качеством. В этих условиях на первое место выступает подготовка человеческого капитала, а именно обеспечение необходимого уровня его образованности и создание возможностей для реализации. В частности, в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации в числе основных направлений выделяется повышение качества образования, развитие науки, технологий, техники и подготовки квалифицированных кадров. Восстановление инновационного характера экономики планируется начать с университетов, сделав их, таким образом, центрами фундаментальной науки и основой инновационного развития. Наибольший приоритет в развитии инновационной экономики отдается молодежи. «Новое поколение российских граждан — те, кто только начал работу, и те, кто еще учится, — имеет очень высокие ожидания, очень высокие требования к своей работе. Наша страна еще никогда не встречалась с таким образовательным и культурным вызовом». Особенно это касается переходного периода — этапа становления информационного общества. В переходные периоды общество испытывает потребность в социокультурных изменениях. Исходя из этого, можно утверждать, что в такие периоды инновационность молодежи имеет больше возможностей для реализации, чем в стабильные периоды.

Трансформация глобальной экономической системы и переход к экономике информационного общества характеризуются увеличением спроса на наукоемкое производство, преобладанием ценности информации и нематериальных активов в конечном продукте. Западные страны еще в конце XX века обозначили эти направления как приоритетные для развития [39 с.52]. Соответственно, новая экономика требует и нового подхода к уровню знаний.

Многие теоретики проводят параллель между информационным обществом и обществом знания, выделяя зависимость нового этапа общественного устройства от высокого уровня научного знания и технологических инноваций. В трудах о путях общественного развития в обозримом будущем наглядно прослеживается все большая зависимость общества от инноваций, основанных на высоком уровне знаний.

Для внедрения новационных идей в жизнь с целью минимизации рисков новация должна основываться на высоком уровне подготовки изобретателя, будь это научно-исследовательский институт или группа молодых аспирантов. С развитием сетевого общества и вытеснением на периферию иерархических структур открываются новые возможности для инновационных решений. Все меньше остается шансов на отсеивание инновации в силу отсутствия в ней содержания, близкого принимающему решение эксперту, особенно это касается междисциплинарных исследований, доля которых с каждым годом возрастает.

Итак, в информационном обществе признается такая инновационность молодежи, которая основана на высоком уровне знаний и на возможности реализовать социальную субъектность. В ходе применения тезаурусного подхода к исследованию инновационности молодежи мы пришли к выводу, что инновационность молодежи представляет собой ее способность к осуществлению социокультурных изменений, которая реализуется при соответствующих общественных условиях. Инновационность молодежи приобретает решающее значение для общества и становится одним из основных факторов перехода к информационному обществу.[4 с.125]

## **1.2 Состояние и перспективы информационного обеспечения молодежи, государственной молодежной политики и молодежной политики Красноярского края**

Информационно-коммуникационные технологии выделены в концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (№ 1662-р от 17 ноября 2008 г.) отдельным пунктом, в котором обозначено, что целями государственной политики в области развития информационно-коммуникационных технологий являются создание и развитие информационного общества.

В стратегии развития информационного общества в Российской Федерации (№Пр-212 от 7 февраля 2008 г.) информационное общество характеризуется как общество с высоким уровнем развития информационно-коммуникационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, бизнесом и органами государственной власти. [1с.205]

Информационные и телекоммуникационные услуги, ресурсы и программные продукты (информационный потенциал) распространены по территории России крайне неравномерно, причем в основном ими обеспечены центральные области. Так, действуют 62 (рис. 1.1) региональных молодежных информационных центра и свыше 100 – муниципальных. На рис.1 представлено наличие региональных молодежных информационно-аналитических центров в субъектах РФ. Как видно из рисунка, почти все они сосредоточены в центральных и западных регионах. На рисунке 2 представлено распределение региональных молодежных информационно-аналитических центров по территории России.

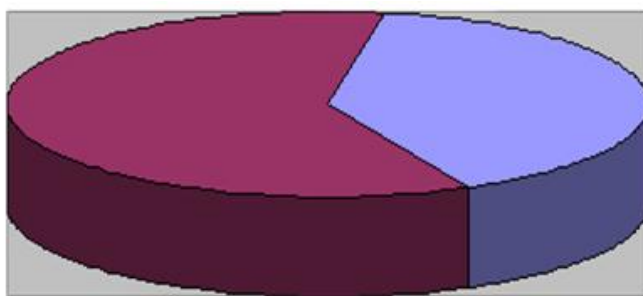


Рисунок 1- наличие региональных молодежных информационно-аналитических центров в субъектах Российской Федерации (1- центры есть, 2 -центров нет)

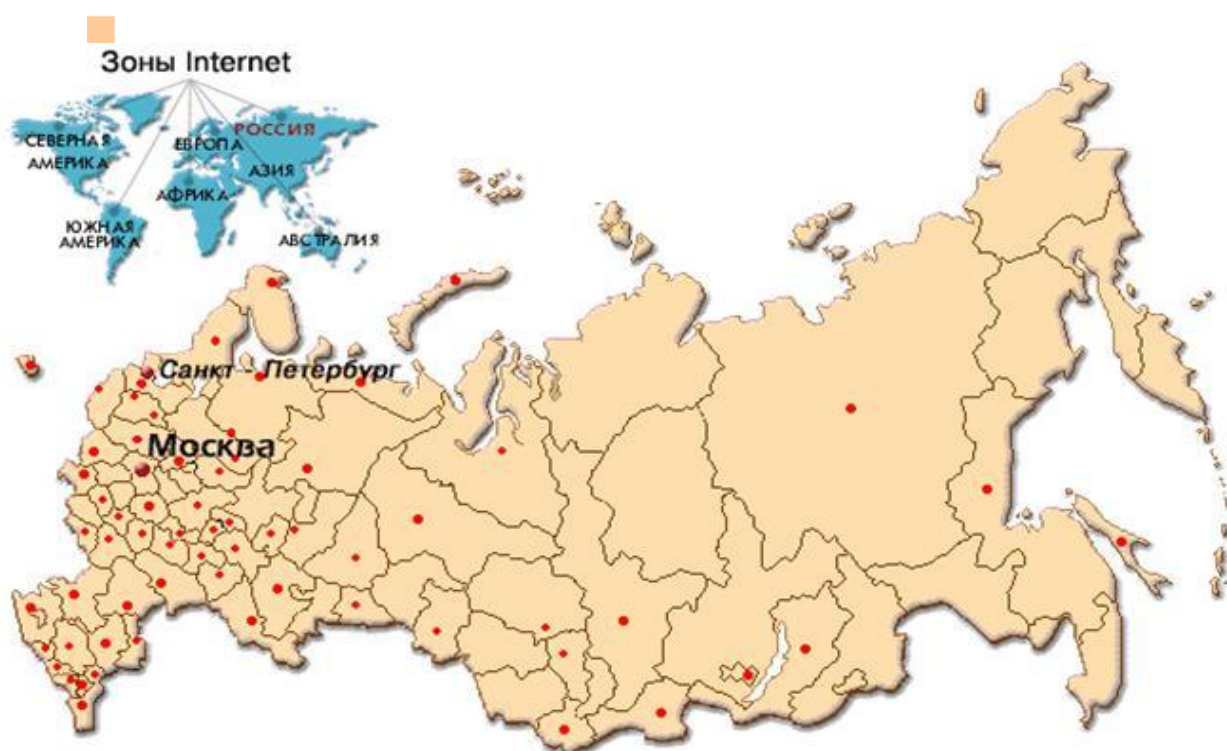


Рисунок 2 - распределение региональных молодежных информационно-аналитических центров по территории России.

Такое распределение соответствует концентрации основных научных и информационных центров России и не учитывает потребностей населения и органов управления.

Несколько иная картина складывается в сфере развития СМИ (в т. ч. молодежных и студенческих). Так, более, чем в 35 регионах России, относящихся ко всем федеральным округам, действуют периодические

молодежные печатные издания, более, чем в 25 -телеканалы и программы, ориентированные на молодежь. Учитывая затраты на распространение (вещание) медиапродукции центральных СМИ (в т. ч. телерадиоканалов), деятельность региональных молодежных СМИ представляется более, чем перспективной. Именно поэтому требует скорейшего решения задача выравнивания информационного потенциала, в том числе, за счет формирования устойчивой системы общероссийских молодежных информационных ресурсов, включающих молодежный телеканал, молодежный интерактивный интернет-портал и печатные периодические издания, ориентированные на молодежную аудиторию и специалистов по работе с молодежью [10].

К настоящему времени накоплен большой арсенал средств и инструментов работы с молодежью. Многие из них успешно решали отдельные локальные задачи, были ориентированы на определенные группы молодежи. Однако, в массовой практике их применение осуществлялось как набор не связанных между собой мероприятий, реализуемых разными ведомствами, что не обеспечивало необходимого системного эффекта.

Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации 2006 году берет в рассмотрение проектный подход в качестве основного в реализации государственной молодежной политики и определяет систему общенациональных проектов [19 с.112].

Общенациональный проект – это средство и инструмент непосредственного вовлечения молодежи в решение собственных проблем и общероссийских задач. Разработанные в соответствии с методологией настоящей Стратегии проекты обращены ко всей молодежи России, открывают возможности для равного участия в них всем молодым людям, независимо от пола, национальности, профессии, места жительства и социального статуса. Предоставляют молодежи выбор тех направлений деятельности, которые, более всего, соответствуют ее интересам. С другой стороны, делегируют молодому поколению права, полномочия и ответственность в решении приоритетных

задач национального развития, откроют перед молодыми людьми всероссийские масштабы и перспективы развития и достижений.

В рамках Стратегии был разработан проект, направленный на вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития в России «Российская молодежная информационная сеть «Новый взгляд»».

Основными целями проекта "Российская молодежная информационная сеть "Новый взгляд" являются:

- вовлечение молодежи в процессы поиска, создания, применения, распространения и популяризации актуальной информации и ценностей, необходимых для эффективной жизни в российском обществе;
- развитие механизмов и форм трансляции информации, актуальной для жизни молодежи, в молодежные аудитории;
- развитие положительного отношения молодежи к позитивным ценностям российского общества;
- формирование и продвижение образа успешного молодого россиянина.

Указанный проект адресован молодым гражданам Российской Федерации, их родителям и сотрудникам учреждений, работающим с молодежью.

Основными видами работ в рамках данного проекта являются:

- развитие системы информирования и программ социального просвещения по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе (здоровье, спорт, образование, жилье, досуг, труд, карьера, общественная и личная жизнь, семья, международные отношения и жизнь молодежи в других странах и др.);
- развитие информационно-консалтинговой помощи молодежи;
- развитие молодежных информационных проектов и программ;



- популяризация ценностей российского общества (здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, Родина, патриотизм, служение Отечеству, активная жизненная и гражданская позиция и ответственность) средствами социальной рекламы;
- разработка и распространение информационных ресурсов и социальной рекламы силами молодых граждан;
- разработка специальных проектов, предоставляющих равные возможности молодежи, проживающей в сельских и удаленных районах, в поиске, применении и распространении актуальной информации;
- участие в международных информационных молодежных проектах, направленных на взаимное проникновение ценностей российской и мировой культуры [10 с.227]

Основными каналами трансляции информации здесь выступают средства массовой коммуникации, признанные в молодежной среде: популярные Интернет ресурсы, телевизионные программы, в первую очередь, региональные, FM-радиостанции, мобильная связь, неформальное общение («из рук в руки»), а также каналы информирования населения в регионах РФ, эффективность применения которых доказана опытом. При этом в качестве условия формирования сети и отбора оператора рассматривается возможность большей интеграции различных каналов и средств информирования молодежи. Соответственно, оператор должен обеспечить кооперацию действующих эффективных средств массовой коммуникации. Проект призван не подменить собой все существующие каналы и средства коммуникации, а объединить наиболее эффективные в единое информационное пространство, доступное для российской молодежи. Одновременно оператор проекта обеспечит необходимое постоянство трансляции информации на всех уровнях жизнедеятельности, с одной стороны и учет многоплановых интересов молодежи и общества в процессе ее информирования, с другой.

Важное направление реализации проекта – освоение молодыми людьми навыков пользования информацией и ее применения в жизни. Особое внимание

в этом проекте уделено молодежи, проживающей в сельской местности, рабочих районах, где есть трудности с доступом к информации. В рамках проекта поддерживаются региональные и местные инициативы, обеспечивающие развитие практики пользования молодежью информацией по наиболее значимым для нее вопросам. Таким образом, формируемое информационное пространство должно стать средством поддержки в решении всего спектра проблем, возникающих в жизни молодых людей, осуществить функции оперативного консультирования молодежи и всего населения страны. Таким образом, все желающие смогут получить ответы на свои частные вопросы, касающиеся здоровья, образования, жилья, досуга, труда, карьеры, общественной и личной жизни.

Одновременно оператор проекта выявляет и интегрирует творческие ресурсы российской молодежи в деле создания и продвижения эффективной социальной рекламы, информации, образов и смыслов, укрепляющих ценностное отношение молодежи к жизни в России. Демонстрирует и пропагандирует в обществе достижения и поступки молодых соотечественников, достойные признания.[14 с.143]

На сегодняшний момент сфера государственной политики Красноярского края носит догоняющий характер. Так, в муниципальных центрах отмечается острая нехватка компьютерного парка, отдельные учреждения не имеют подключения к глобальной сети интернет или сталкиваются с постоянными обрывами связи; значительная часть специалистов по работе с молодежью не владеет базовыми навыками работы на компьютере, система информирования молодежи и населения о деятельности и услугах, оказываемых в сфере государственной молодежной политики, имеет низкую эффективность по причине морального устаревания. Именно это и явилось предпосылками к созданию инструкций по информатизации сферы государственной молодежной политики Красноярского края, разработанные на основе:

- Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации (2006 г.);

- Закона о государственной молодежной политике Красноярского края (2006 г.);
- Федерального закона №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (2006 г.);
- Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации (2008 г.);
- Региональной моделью организации деятельности муниципального молодежного центра (2010 г.);
- Концепции развития информационного общества и формирования электронного правительства в Красноярском крае до 2014 года;
- Концепции долгосрочного социально-экономического развития Красноярского края на период до 2020 года;
- Разработок краевого методического центра по информатизации сферы государственной молодежной политики (МБУ «Молодежный центр Ленинского района» г.Красноярска).

Методические рекомендации отражают принципы, заявленные правительством Российской Федерации в области молодежной политики:

- выделение приоритетных направлений;
- учет интересов и потребностей различных групп молодежи;
- участие молодых граждан в разработке и реализации приоритетных направлений молодежной политики;
- взаимодействие государства, институтов гражданского общества и представителей бизнеса;
- информационная открытость.[1 с.201]

В рамках методических рекомендаций была сформирована таблица средств развития молодежных медиаредакций через систему ГМП Красноярского края, представленная в приложении 1.

В 2014 году в Красноярском крае был проведен мониторинг медиа-ресурсов муниципальных молодежных центров и ОДМ муниципальных образований. На рис.1.3 представлено наличие интернет-ресурсов у

муниципальных молодежных центров Красноярского края. На рис.1.4 представлено наличие интернет-ресурсов у муниципальных образований Красноярского края. [1 с. 201]

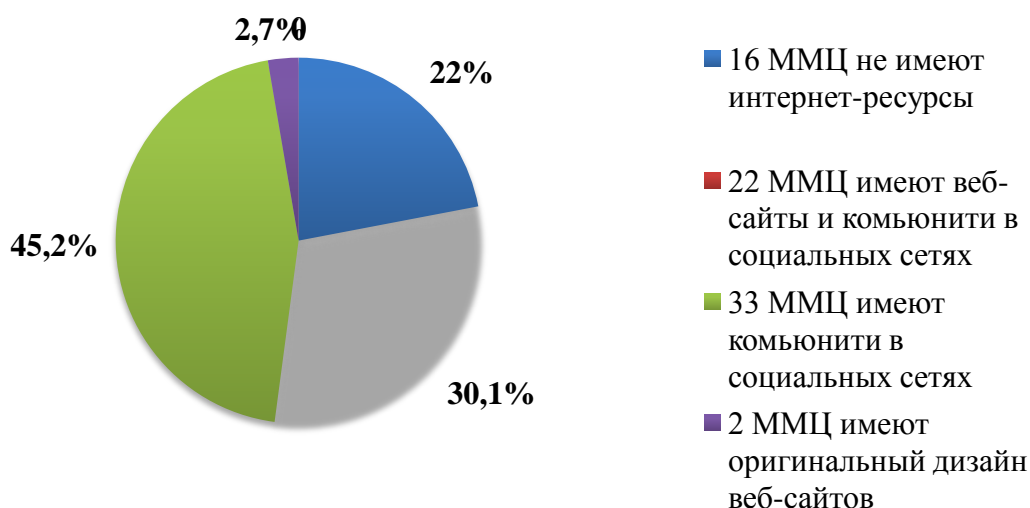


Рисунок 3 - наличие интернет-ресурсов у муниципальных молодежных центров Красноярского края

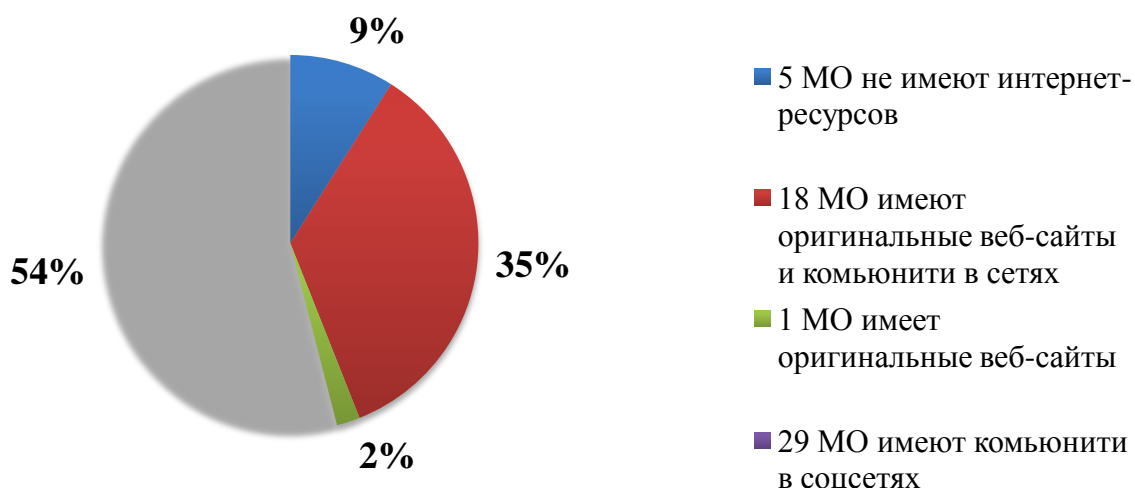


Рисунок 4 - наличие интернет-ресурсов у муниципальных образований Красноярского края

Более подробно результаты мониторинга медиа-ресурсов муниципальных молодежных центров (наличие молодежных редакций, сайтов ММЦ, комьюнити ММЦ) и ОДМ муниципальных образований (наличие молодежных

сайтов, комьюнити в сетях, телевидения, печатных СМИ, радио) представлены в приложении 2.

Основной целью информатизации является обеспечение решения актуальных внутренних проблем государства и прежде всего - удовлетворение спроса на информационные продукты и услуги.

Результатом процесса информатизации является создание информационного общества, где манипулируют не материальными объектами, а символами, идеями, образами, интеллектом, знаниями. Для каждой страны ее движение от индустриального этапа развития к информационному определяется степенью информатизации общества.

Информатизация общества - одна из закономерностей современного социального прогресса. При информатизации общества основное внимание уделяется комплексу мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности.

Неотъемлемой частью развития информатизации является развитие средств массовой информации (газеты, журналы, кино, телевидение, радио). Поставленные современными научно-техническими разработками на качественно новый уровень и объединенные средствами связи в мировые информационно-коммуникационные сети, они оказывают чрезвычайно сильное влияние на психологию громадной массы людей во всем мире.

Роль молодежи в общественных изменениях носит ключевой характер в силу природных новационных свойств молодости. Подобная характеристика объясняется несколькими обстоятельствами: молодежь, в силу своей ограниченности социальным опытом и знаниями, выступает в качестве создателя новых технологий, процессов, норм и социальных практик, что представляет собой проблему для устойчивости социальных систем, с одной стороны, и представляет для общества новые возможности, с другой.

Информационно-коммуникационные технологии выделены в концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на

период до 2020 года (№ 1662-р от 17 ноября 2008 г.) отдельным пунктом, в котором обозначено, что целями государственной политики в области развития информационно-коммуникационных технологий являются создание и развитие информационного общества

Информационные и телекоммуникационные услуги, ресурсы и программные продукты (информационный потенциал) распространены по территории России крайне неравномерно, причем в основном ими обеспечены центральные области.

На сегодняшний момент сфера государственной политики Красноярского края носит догоняющий характер. Так, в муниципальных центрах отмечается острая нехватка компьютерного парка, отдельные учреждения не имеют подключения к глобальной сети интернет или сталкиваются с постоянными обрывами связи; значительная часть специалистов по работе с молодежью не владеет базовыми навыками работы на компьютере, система информирования молодежи и населения о деятельности и услугах, оказываемых в сфере государственной молодежной политики, имеет низкую эффективность по причине морального устаревания.

## **ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОТДЕЛА В МУНИЦИПАЛЬНОМ МОЛОДЕЖНОМ ЦЕНТРЕ НА ПРИМЕРЕ ШУШЕНСКОГО РАЙОНА**

### **2.1 Модель организации инфраструктурного проекта «Инфоцентр» в Красноярском крае.**

Региональный инфраструктурный проект «Инфоцентр» проводится в соответствии с действующим законодательством РФ и в рамках реализации Закона Красноярского края от 8 декабря 2006 года № 20-5445 «О государственной молодежной политике Красноярского края», функций и полномочий агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, уставных целей и задач краевого государственного автономного учреждения «Центр молодежных инициатив «Форум».

Основными целями проекта являются: информационное обеспечение молодежной политики на территории Красноярского края; оказание информационной, методической, организационной поддержки юридических и физических лиц, задействованных или вовлеченных в информационное обеспечение молодежной политики Красноярского края, в том числе и на уровне муниципальных образований.

Задачами проекта являются:

- создание Регионального информационного центра по информационному обеспечению молодежной политики на базе Организатора;
- создание единого молодежного информационного пространства Красноярского края с возможностью интеграции в региональное и федеральное информационное пространство;
- развитие и модернизация механизмов и форм трансляции информации, актуальной для молодежи;

- создание инфраструктуры, предоставляющей молодым специалистам в сферах журналистики, интернет PR, медиа-сопровождения, связи с общественностью возможности и ресурсы для самореализации, профессионального роста, экспертного и консультационного содействия, а также обмена информацией, в том числе создание «Медиа-школы»;
- формирование информационных баз данных по вопросам, представляющим интерес, как для молодежи, так и для структур, работающих с молодежью;
- выявление и поддержка талантливых молодых специалистов в указанных сферах;
- вовлечение молодежи Красноярского края в процессы поиска, создания, применения, распространения и популяризации актуальной информации и ценностей, необходимых для эффективной жизни в обществе;
- создание условий для привлечения внимания общественности к государственной молодежной политике Красноярского края;
- удовлетворение социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах в сфере молодежной политики Красноярского края;
- информирование молодежной аудитории о деятельности органов государственной и муниципальной власти, разъяснение стратегий общественно-политического развития и обоснование текущих мер его реализации с целью повышения правовой грамотности молодежи;
- обеспечение сбора, обработки и анализа информации о состоянии молодежной среды в Красноярском крае;
- разработка и реализация комплекса мероприятий, партнерских инициатив совместно со СМИ и иными организациями, включающих конкурсы, гранты, rg-поддержку информационных проектов в рамках настоящей концепции.



Целевой аудиторией проекта «Инфоцентр» являются детские и молодежные общественные организации и движения, молодые граждане в возрасте от 14 до 30 лет, в том числе молодые специалисты:

- репортажные фотографы;
- блоггеры;
- видео операторы и монтажеры;
- модераторы сетевых обществ;
- веб-дизайнеры;
- журналисты;
- пресс-секретари;
- маркетологи;
- PR-менеджеры;
- иные специалисты в области информационного обеспечения.

Основными механизмами реализации проекта являются:

- ведение сайта Мымолодые.рф, в том числе размещение текстовых и графических материалов, создание новых страниц и разделов, изменение дизайна и т.п;
- обеспечение фото и видео съемкой мероприятий, проектов в сфере молодежной политики, реализуемых учреждениями агентства молодежной политики реализации программ общественного развития Красноярского края с целью их дальнейшего размещения, распространения на сайте и передаче для размещения в СМИ и других ресурсах (во внешнем информационном пространстве);
- создание имиджевых обложек и оформления размещаемой информации на различных ресурсах;
- проведение мониторинга аудитории интернет-ресурсов и получателей услуг проекта;
- организация и проведение семинаров, тренингов, курсов для специалистов муниципальных молодежных центров и активистов

молодежных объединений, иных получателей услуг, в том числе посредством создания «Медиа-школы».[6 с.224]

В рамках проекта создана молодёжная телевизионная редакция, выпускающая ТВ-программы «Молодежный Форум» и «Наш Универ», где обсуждаются актуальные для молодёжи вопросы, связанные с образованием, трудоустройством и самореализацией. В программах участвуют общественные, политические и творческие молодёжные объединения и организации, а также представители субкультур.

В телевизионной редакции проходят стажировку представители школьных и молодёжных телевизионных студий региона. Редакция консультирует молодых специалистов в городах и районах края. Корпункты программ работают в Канске, Ачинске, Лесосибирске, Шарыпово, Бородино, Шушенское и т.д. [5 с.164]

В приложении 3 представлен скриншот сайта Мымолодые.рф. Следующим этапом является выявление дефицита информационного сопровождения молодежной политики в Шушенском районе.

С целью выявления дефицита информационного сопровождения молодежной политики с помощью сервиса Googleформы было проведено анкетирование молодежи Шушенского района. Таблица и сводка ответов представлена в приложении 4.

Результаты опроса показали, что основной целевой группой опроса стала учащаяся (43,5%) и работающая молодежь (42,2%).

Ключевыми результатами опроса стали следующие показатели:

- 69,7 % молодежи знает о реализации молодежной политики в районе;
- 74,3% знает о существовании Молодежного Центра «Юг», из них 70,4% знают о местонахождении молодежного центра;
- 68,9% считают Молодежный Центр «Юг» местом, где проводит свой досуг молодежь, 59,5% - где проводятся развлекательные мероприятия/конкурсы, а 56,1% - где есть возможность получить помощь в разработке и продвижении своей идеи (проекта);

- 62,2% узнают о деятельности Молодежного Центра из социальной сети «ВКонтакте», 48,6% - из мероприятий, проводимых молодежным центром, 42,6% - из общения с друзьями/знакомыми; 21,6% не слышали о деятельности молодежного центра;
- 43,4% знакомо понятие «флагманская программа», 30,3% - не имеют представления об этом и 26,3% лишь слышали это понятие;
- самыми популярными флагманскими программами среди респондентов стали: КВН (53,9%), Моя территория (51,3%), Арт-парад (44,1%), Беги за мной! Сибирь (38,8%), Добровольчество (38,2%) и Историческая память (36,8%);
- 45,4% знакомо понятие «инфраструктурный проект», 34,9% - не имеют представления об этом и 19,7% лишь слышали это понятие;
- самым популярным инфраструктурным проектом среди респондентов стал краевой проект «Новый фарватер» (55,9%), популярность остальных инфраструктурных проектов примерно на одном уровне (в среднем 42,6%), а 32,2% молодежи не знают ни одного инфраструктурного проекта.
- самым популярным медиа-проектом стал проект «Радио Юг» (65,1%);
- в среднем 46,7% молодежи знает о возможностях, предоставляемых активистам молодежной политики (поездки во Всероссийские детские центры и форумы, участие в событиях и конкурсах различных уровней); 42,9% не знают о подобных возможностях и 10,4% были участниками;
- 50,7% правильно понимают основную цель молодежной политики - выявление молодежных инициатив, поддержка и продвижение идей молодежи, а 34,2% понимают под целью одну из задач молодежной политики - организацию досуга молодежи;
- 38,8% респондентов полностью устраивает информационное сопровождение молодежной политики, когда как 37,5% считают, что информации мало. 14,5% считают информацию полной, но

несвоевременной, а 9,2% респондентов не удовлетворены ни объемом, ни своевременностью поступаемой информации;

- 89,5% молодежи хотели бы быть в курсе молодежной политики, остальные 10,5% считают эту информацию лишней;
- 86,2% стали бы участниками молодежной политики, если бы больше знали о деятельности последней и возможностях, остальным 13,8% это неинтересно.

Проанализировав полученные ответы, можно сделать вывод, что молодежь Шушенского района знает, но не имеет четкого представления о реализуемой молодежной политике и её возможностях, и при этом имеет острую потребность в полноценном информировании об её деятельности.

## **2.2 Исследование информационного отдела муниципального центра Юг**

При определении ресурсных возможностей Молодежного Центра «Юг» по развитию муниципального информационного центра в молодежной среде необходимо учитывать приоритетные направления информатизации сферы государственной молодежной политики:

1. Технологическое оснащение.
2. Информационная культура
3. Информационная инфраструктура
4. Участие молодежи.

Деятельность по приоритетным направлениям является различной с точки зрения предмета деятельности, однако тесно связана друг с другом и следует в логическом порядке (см. рис.2.1). В этом смысле приоритетные направления служат этапами одного целостного процесса информатизации сферы ГМП, при этом очередной этап не может быть эффективно реализован в обход предыдущего.

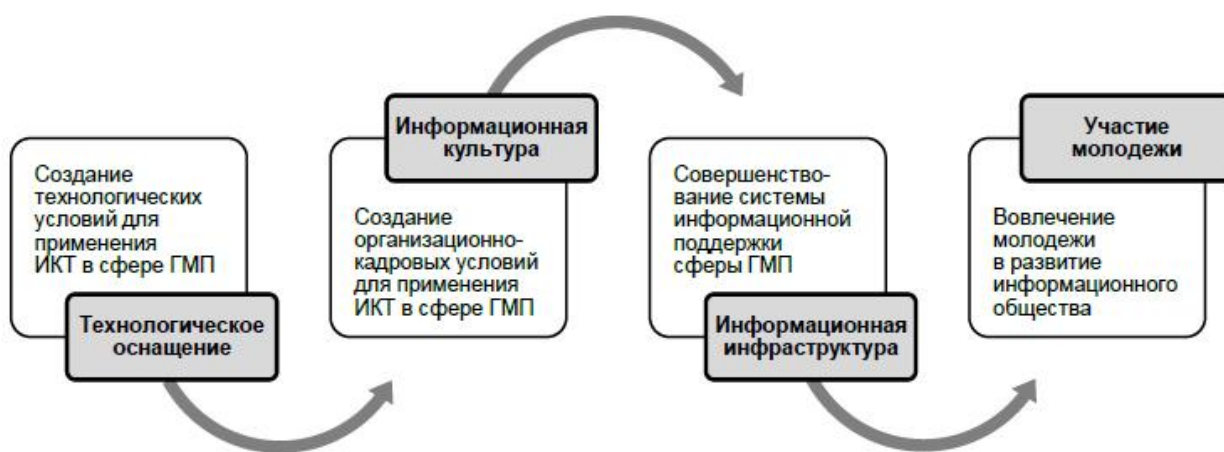


Рисунок 5 – этапы информатизации сфера государственной молодежной политики

При этом важно осознавать, что границы этапов информатизации весьма условны, а одна и та же деятельность может одновременно способствовать развитию информатизации на нескольких этапах. Таким образом, этапность проведения информатизации существенна, когда мы говорим о приоритетах и условна, когда имеем в виду целостный процесс, которые необходимо осуществлять параллельно по всем приоритетным направлениям.

Базовым условием осуществления информатизации является технологическая база. Материально-техническое оснащение молодежного центра – один из ключевых компонентов, позволяющих реализовывать государственную молодежную политику на должном уровне. Важнейшей задачей в этом направлении является не только укомплектование молодежного центра минимальным необходимым для деятельности оборудованием, но и современными техническими средствами, делающими молодежным центр привлекательным местом для досуга и развития.

Материально-техническое обеспечение делится на оборудование общего назначения, обеспечивающее инфраструктурную деятельность молодежного центра, и оборудование, необходимое для функционирования базовых служб (отделов) молодежного центра (см. таблица 1).

Таблица 1 - Карта оборудования Молодежного Центра «Юг».

Наименование оборудования	Наличие оборудования	Количество		
		Мин.	Рекоменд.	Факт.
Оборудование общего назначения				
Персональный компьютер	+	2	2	17
Мультифункциональное устройство	+	1	≥1	7
Телефонная линия	+	1	≥2	4
Локальная сеть и доступ в интернет	+	1	≥1	6
Проекционный комплекс (ноутбук, проектор, экран/плазма)	+	-	1	2
Видеокамера	+	-	1	2
Фотоаппарат	+	-	1	1
Магнитная доска	+	-	1	2
Автомобиль	+	-	1	1
Информационно-консультационная служба (отдел)				
Компьютер	+	1	≥2	1
Веб-камера	+	1	≥1	1
Информационный киоск	+	-	1	1
Уличный динамик	+	-	≥2	4
Информационное табло	+	-	≥1	1
Организационно-ресурсная служба				
Компьютер	+	-	≥1	1
Зал общего доступа к интернету (не менее 3 рабочих мест)	+	-	1	10
Роутер	+	1	≥1	3
Интерактивная доска	-	-	1	-
Мобильный звукоусиливающий комплекс (ноутбук, усилитель, колонки, микшерный пульт)	+	-	1	1
Микрофон	+	-	≥2	6
Генератор	-	-	1	-
Наименование оборудования	Наличие	Количество		

Наименование оборудования	Наличие оборудова ния	Количество		
		Мин.	Рекоменд.	Факт.
	оборудова ния	Мин.	Рекоменд.	Факт.
Проектно-методическая служба				
Компьютер	+	1	$\geq 2$	1

На основании таблицы 1 можно сделать вывод, что в Молодежном Центре «Юг» есть и все необходимое оборудование для полноценного функционирования информационного центра: проекционный комплекс для демонстрации различных материалов молодежной аудитории; фотоаппарат и видеокамера для создания медиа-материалов; генератор, микрофоны и мобильный звукоусиливающий комплекс для организации выездных или уличных мероприятий, компьютерный зал для реализации молодежных проектов, направленных на развитие информационного общества.

В помещении Молодежного Центра «Юг» развернута зона беспроводного доступа в интернет необходимо, установлен соответствующий знак (приложение 5), обеспечивающий возможность доступа к информационным ресурсам с мобильных технических устройств (ноутбуков, нетбуков, планшетных компьютеров, коммуникаторов).

Формирование технологической базы муниципального молодежного центра возможно через следующие механизмы:

1. Краевые субсидии, в том числе и на укрепление материально-технической базы учреждений сферы молодежной политики, развитие информационной сети и др.
2. Местный бюджет муниципального образования.
3. Проекты, выигранные в грантовых конкурсах.

Спонсорские или иные не запрещенные законодательством средства.

Информатизация предполагает подготовку специалистов к овладению современными средствами и методами работы с информационными техно-

логиями. Новые условия работы порождают зависимость информированности одного специалиста от информации, приобретенной другими специалистами. Поэтому сегодня недостаточно уметь самостоятельно осваивать и накапливать информацию, а надо учить такой технологии работы с информацией, когда подготавливаются и принимаются решения на основе коллективного знания. А для этого человек должен иметь определенный уровень культуры по обращению с информацией.

В соответствии с региональной моделью организации деятельности муниципального молодежного центра профессиональную деятельность специалистов по работе с молодежью можно условно разбить на три блока:

1. Работа с молодежью;
2. Связи с общественностью;
3. Обеспечение инфраструктуры.

Направления деятельности и формы работы специалистов по работе с молодежью отображены в приложении 6.

Формирование информационной культуры специалистов возможно через следующие механизмы:

1. Краевые субсидии, в том числе на прохождение семинаров и повышение квалификации специалистов учреждений сферы молодежной политики.
2. Программы переподготовки и повышения квалификации специалистов, работающих с молодежью в Красноярском крае.
3. Инфраструктурная смена межрегионального образовательного форума «ТИМ «Бирюса».
4. Межрегиональная отраслевая конференция «Теория и практика организации работы с молодежью».
5. Обучающая программа по линии краевой информационной службы сферы государственной молодежной политики Красноярского края.
6. Информационное самообразование.



Приоритетные направления информатизации - информационная инфраструктура и участие молодежи будут включены в проектную часть работы.[1 с.208]

Далее рассмотрим основную структуру и механизм функционирования муниципального информационного центра в Шушенском районе.

В Шушенском районе сформированы и поддерживаются средства информационного сопровождения в сфере государственной молодежной политики (приложение 7). Однако представленные сервисы охватывают преимущественно население поселка городского типа Шушенское, т.к. информационный центр Молодежного Центра «Юг» имеет очень слабую взаимосвязь со средствами информационного сопровождения в поселениях района. Отсюда и возникает дефицит информационного сопровождения молодежной политики в районе, выявленный в пункте 2.2.

Организационная структура муниципального информационного центра представлена в приложении 8. Таким образом, система организации муниципального инфоцентра представлена двумя уровнями – муниципальным и территориальным, которые обеспечивают уникальные и максимально удобные для конкретной территории сервисы доставки информации, а также обеспечивают оперативное курирование и муниципальное взаимодействие (таблица 2.2).

Таблица 2 - Описание состава и функционала муниципального информационного центра.

Уровень	Функционал
Муниципальный информационный центра в составе: специалиста по связям с общественностью, курирующего муниципальными средствами	Работает как информационное молодежное агентство с лентой новостей и событий, занимается обучением и консультированием территориальных

Уровень	Функционал
<p>информационного сопровождения, специалиста по работе с молодежью (редакторы комьюнити), штат активистов информационного сопровождения, кураторы территориальных инфослужб.</p>	<p>инфослужб, отвечает за организацию PR-кампаний для муниципальных проектов в территориях района, в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составляет медиаплан и формирует инструменты донесения информации под каждое мероприятие и проект;</li> <li>- ведет и собирает потоки в информационную ленту;</li> <li>- молодежной политики, обеспечивает нисходящий информационный поток на территориальный уровень;</li> <li>- обеспечивает прием восходящего информационного потока с территориального уровня, обеспечивает доступ территориальным инфослужбам к муниципальным средствам информационного сопровождения;</li> <li>- оказывает методическую и консультационную поддержку территориальным инфослужбам;</li> <li>- обеспечивает ресурсную поддержку и формирует мотивационную систему; осуществляет контроль выполнения медиапланов и хода проведения информационных кампаний в территориях.</li> </ul>
<p>Инфослужба в составе: медиакоманды, состоящей из представителей молодежных медиаредакций, под кураторством представителя территориальной инфослужбы.</p>	<p>Работает как структурное подразделение муниципального информационного молодежного агентства в территории, аккумулируя информацию о событиях и проектах молодежной политики, донося ее</p>

Уровень	Функционал
	<p>через наиболее эффективные каналы до целевых аудиторий молодежи в территориях района, в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составляет медиаплан и формирует инструменты донесения информации под каждое мероприятие и проект;</li> <li>- ведет и собирает потоки в информационную ленту молодежной политики, обеспечивает прием нисходящего информационного потока с муниципального уровня, использует информационные сервисы, которые есть на территории муниципального образования;</li> <li>- обеспечивает восходящий информационный поток на муниципальный уровень;</li> <li>- составляет и ведет базы данных целевых групп молодежи, осуществляет почтовую и электронную рассылку;</li> <li>- осуществляет работу в социальных сетях;</li> <li>- умеет делать и ведет информационные кампании на своей территории.</li> </ul>

Хочется отметить, что помимо представленного наглядного муниципального и территориального взаимодействия, впервые разработано внутреннее «штатное расписание» информационного центра для его эффективного функционирования.

Действующий по такому принципу муниципальный информационный центр обеспечит формирование единого молодежного информационного

пространства, связав воедино все муниципальные и территориальные (сосредоточенные у муниципального инфоцентра и территориальной инфослужбы – школьные, студенческие СМИ и др.) сервисы доставки информации и информационные ресурсы. Это обеспечит информационное сопровождение государственной и муниципальной молодежной политики, обеспечивая молодежи Шушенского района доступ к информации в конкретных территориях района.

В качестве основных рисков организации муниципального информационного центра можно выделить следующие:

- недостаточны кадровый ресурс для реализации деятельности;
- формальное отношение к созданию медиакоманд и организации всей работы;
- низкая заинтересованность территориальных кураторов инфослужб в деятельности информационной службы и отсутствие информационной компетентности;
- слабая система мотивации участия медиакоманд в работе информационной службы.

Указанные риски носят, в основном, организационный характер и могут быть устранены за счет развертывания обучающих программ для всех субъектов функционирования муниципального информационного центра.

Для создания инфослужб в территориях Шушенского района разработана технология работы информационного центра в Шушенском районе, представленная в таблице 2.3. Технология состоит из трех этапов: вовлечение, поддержка и продвижение.

Таблица 3 - Технология работы муниципального информационного центра в Шушенском районе.

Этап	Механизм
I этап - Вовлечение	- В рамках инфраструктурного проекта «МолодежноеНАШЕствие»

Этап	Механизм
	<p>в территориях Шушенского района проводятся мастер-классы, интерактивные конкурсы, тренинги на темы, прямо или косвенно относящиеся к сфере журналистики. Участие молодежи мотивируется дальнейшим распространением результатов мастер-классов, тренингов и т.п. в СМИ районного и краевого масштаба;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Презентуется деятельность по 4 направлениям СМИ, существующих в инфоцентре Молодежного Центра «Юг»: печатное издание, ТВ-программа, радио, комьюнити;</li> <li>- Проводится анкетирование респондентов с целью выявления предпочтений в сфере журналистики, а также с целью формирования банка данных с контактами респондентов; обмен контактами;</li> <li>- В режиме интерактивной экскурсии для проявившей интерес молодежи проводится показательный рабочий процесс того или иного направления СМИ с участием соответствующего актива.</li> </ul>
II этап - Поддержка	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проводятся теоретические занятия для сформированных групп (телеведущие, ведущие радио, корреспонденты, дизайнеры, фотографы, верстальщики,</li> </ul>

Этап	Механизм
	<p>операторы, звукорежиссеры);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проводятся практические занятия, соответствующие направлению СМИ (выезды на съемки, ведение рубрики на радио, верстка газеты, ведение группы в соц.сети).</li> </ul>
<p>III этап - Продвижение</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Происходит содействие в организации участия активистов в краевой «Медиа-школе», а также в грантовой поддержке и других конкурсах молодежных медиаредакций (приложение 9).</li> <li>- Содействие распространению успешных практик в СМИ территориального, муниципального, регионального, всероссийского уровней.</li> </ul>

Механизмы поддержки деятельности информационного центра:

1. Средства на организацию работы муниципального информационного центра;
2. Краевые субсидии на развитие информационной сети и др;
3. Бюджет муниципального образования;
4. Бюджет учреждений, на базе которых существуют молодежные инфослужбы.

Основными механизмами работы муниципального инфоцентра являются:

- прямое сотрудничество с кураторами структурных подразделений с последующим размещением поступающей информации в одном/нескольких видов СМИ;
- обеспечение фото и видео съемкой мероприятий, проектов в сфере молодежной политики, реализуемых Молодежным Центром «Юг» с

целью их дальнейшего размещения, распространения на сайте и передаче для размещения в СМИ и других ресурсах (во внешнем информационном пространстве);

- создание имиджевых обложек и оформления размещаемой информации на различных ресурсах;
- использование информационных ресурсов территориального, муниципального и краевого уровней;
- не менее 1 раза в год повышение квалификации специалиста учреждений по связям с общественностью в сфере журналистики;
- для обучения кадрового состава раз в квартал планируется организовывать и проводить семинары, тренинги, курсы для активистов молодежных объединений, иных получателей услуг по существующим направлениям СМИ (радио, печатное СМИ, ТВ, комьюнити) с привлечением профессионалов соответствующих направлений СМИ;
- для обеспечения кадрового состава один раз в год планируется проводить муниципальный медиа-конкурс по существующим направлениям СМИ информационного центра. Из числа лучших журналистов формируется/дополняется кадровый состав информационного центра.

На территории Красноярского края действует инфраструктурный проект «Инфоцентр», основными целями которого являются: информационное обеспечение молодежной политики на территории Красноярского края; оказание информационной, методической, организационной поддержки юридических и физических лиц, задействованных или вовлеченных в информационное обеспечение молодежной политики Красноярского края, в том числе и на уровне муниципальных образований.

Ключевые результаты опроса показали, что примерно треть молодежи Шушенского района не имеет четкого представления о деятельности молодежной политики, реализуемой в районе, не знакомы с основными понятиями сферы ГМП, не знают о возможностях, предоставляемых

активистам сферы ГМП, не устраивает информационное сопровождение ГМП в Шушенском районе. При этом около 90% опрошенных респондентов имеют острую потребность быть в курсе деятельности молодежной политики и принимать активное участие в её реализации.

Карта оборудования Молодежного Центра «Юг» показала, что для организации муниципального информационного центра есть все необходимые условия.

Опираясь на региональную модель работы инфраструктурного проекта «Инфоцентр», разработана система работы муниципального информационного центра, которая будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории Шушенского района.

Также в качестве основных ожидаемых результатов можно выделить следующие:

- создание условий для информационного развития территориальных молодежных центров;
- целевое финансирование информационной составляющей деятельности территориальных молодежных центров из различных источников;
- налаживание механизмов работы территориальных пресс-служб с информационными каналами, популярными в молодежной среде;
- совершенствование системы управления информационными потоками и наличие оперативной и полноценной обратной связи с территориями;
- развитие молодежных проектов в области информационных технологий и социальной рекламы;
- увеличение информированности и, как следствие, активности молодежи в политической, экономической и социальной сферах развития района и региона в целом.
- развитие механизмов и форм трансляции информации, актуальной для жизни молодежи, в молодежные аудитории;
- создание механизмов оперативного доступа молодежи к информационным ресурсам;



- создание информационного пространства, решающего задачи противодействия вакууму актуальной информации включая оперативное консультирования по всему спектру проблем, возникающих в жизни молодых людей;
- создание информационных условий для включения молодежи в систему принятия ключевых решений развития района, политической, экономической и социальной жизни, повышения собственной социальной значимости и созидательной активности.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

1. Анализ литературных данных показал, что процесс информатизации характеризуется резким возрастанием информационных потоков, чему способствуют активно развивающиеся технические и программные возможности извлечения, транспортирования, хранения, обработки и представления информации. С другой стороны, представляемые объемы информации в основном являются устаревшими, не отражают текущее реальное состояние предметной области и, тем более, не предоставляют возможностей прогнозирования

2. Анализ анкетирования показал, что молодежь не имеет четкого представления о молодежной политике и её возможностях, но при этом имеет острую потребность в полноценном информировании об её деятельности.

3. При анализе ресурсных (инфраструктура, кадры, финансирование) возможностей Молодежного центра «Юг» выявилось, что есть все необходимые условия для создания муниципального информационного центра.

4. Создавать единое информационное пространство в Шушенском районе Красноярского края целесообразно через организацию муниципального информационного центра в Шушенском районе. Работа информационного центра заключается в информационном освещении событий сферы молодежной политики муниципального и территориального уровня, обучении и консультировании муниципальных и территориальных активистов информационного сопровождения, медиабригад, и их дальнейшее продвижение в сфере журналистики, организации PR-кампаний для муниципальных проектов в поселениях района.

5. Основываясь на вышеизложенном считаем, что гипотеза данной работы подтверждена. Практическая значимость работы обусловлена предложенной системой создания единого информационного пространства на территории Шушенского района Красноярского края посредством организации муниципального информационного центра на территории Шушенского

района, которая позволит улучшить показатели вовлеченной молодежи (на 20%), количество благополучателей (на 30%) и дополнительным привлеченным средствам по медиа-проектам(на 250 тыс.руб). Предъявленные результаты планируется достичь через год с момента начала работы муниципального информационного центра.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Инструкции по информатизации сферы государственной молодежной политики Красноярского края: методические рекомендации/сост. А.А.Завьялов, Ю.С. Тирских, М.А. Егошин; ООО «Новые компьютерные технологии». - Красноярск, 2012. – 44 с.
2. Информатизация общества. Развитие вычислительной техники [Электронный ресурс], -<http://infosgs.narod.ru/27.htm> – статья в интернете. Дата обращения: 17.04.2016 г.
3. Информационная революция [Электронный ресурс], -
4. [http://ru.science.wikia.com/wiki/Информационная\\_революция](http://ru.science.wikia.com/wiki/Информационная_революция) - статья в интернете. Дата обращения: 18.04.2016 г.
5. Новый взгляд. VI Всероссийский конкурс социальной рекламы. [Электронный ресурс], <http://tvoykonkurs.ru> – статья в интернете. Дата обращения: 11.05.2016 г.
6. Описание инфраструктурного проекта «Инфоцентр». [Электронный ресурс], <http://www.molodkrsk.ru/structure/8>– статья в интернете. Дата обращения: 05.05.2016 г.
7. Положение регионального инфраструктурного проекта «Инфоцентр», Красноярск, 2015. – 123с.
8. Понятие информации, свойства. Информационные процессы. [Электронный ресурс], [http://www.bibliofond.ru/download\\_list.aspx?id=527476](http://www.bibliofond.ru/download_list.aspx?id=527476) Курнышкина М.Н. Барнаул 2007. Научная статья.
9. Программы информатизации России. [Электронный ресурс], <http://www.intuit.ru/studies/courses/3481/723/lecture/14226?page=5> – статья в интернете. Дата обращения: 20.05.2016 г.
10. Процесс информатизации общества. [Электронный ресурс], [http://do.bti.secna.ru/lib/book\\_it/process.html](http://do.bti.secna.ru/lib/book_it/process.html)– статья в интернете. Дата обращения: 22.05.2016 г.

11. Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 N 1760-р (ред. от 16.07.2009) <О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации> (18 декабря 2006 г.) [Электронный ресурс], [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_98606](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_98606). Дата обращения: 24.05.2016 г.
12. Роль информатизации в развитии общества. [Электронный ресурс], <http://libdocs.ru/docs/197000/index-784-1.html> – статья в интернете. Дата обращения: 20.04.2016 г.
13. Роль молодежи в формировании информационного общества. Погорский Э.К. [Электронный ресурс], [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/2/Pogorskiy\\_Youth-Information-Society/](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/2/Pogorskiy_Youth-Information-Society/) – статья в интернете, зарегистрирована ФГУП НТЦ «Информрегистр»: № 0421200131\0016. Дата обращения: 13.04.2016 г.
14. Состояние и перспективы информационного обеспечения молодежи, государственной молодежной политики. [Электронный ресурс] <http://pandia.ru/text/77/178/53967.php> – статья в интернете. Дата обращения: 27.04.2016 г.
15. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации. [Электронный ресурс] [http://www.op1.ru/index.php?id=7&Itemid=32&option=com\\_content&task=view](http://www.op1.ru/index.php?id=7&Itemid=32&option=com_content&task=view) – статья в интернете. Дата обращения: 15.05.2016 г.
16. Дындарь Т.Н. статья «Гражданская активность молодежи», 2012 г. – 93с.
17. Завьялов А.А. «Циклическая работа молодежного центра». Красноярск 2015 г. – 81с.
18. Методическое пособие «Организация муниципального штаба флагманской программы молодежной политики» Глухов В., Красноярск 2015 г.
19. Практика межведомственного взаимодействия, Москва 2010 г. – 112с.

20. Межведомственные социально-воспитательные проекты. Из опыта работы ГУ «Молодежный центр «Ивановское»: Методические рекомендации. - М.:Кейп Паблшерз, 2009. – 56с.
21. Рудинская О.В. Муниципальные грантовые конкурсы 2015 г. – 64с.
22. Управление методической работой в образовательном учреждении Скороходова Е. Н., Курган 2011 г. – 154с.
23. Слаутина Н.М. «Оснвы маркетинга», Новосибирск 2013 г. – 68с.
24. Катаева В.И. «Социальное проектирование в муниципальных обазованиях», Москва 2009г. – 103с.
25. Алиев Э.Х., Алиева Е.К., панкратова Т.А. « Работа с людьми старшего возраста. Обучение интернет-технологиям»: Методические рекомендации, Москва 2010г – 46с.
26. Теория и практика организации работы с молодежью: материалы II Отраслевой конференции по молодежной политике (Красноярск, 13-14 декабря 2012 г.) / под ред. Доцента А.А. Завьялова; 13-14 декабря гос. Пед. Ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2012. –Т. 1: Теория.- 276с.
27. Теория и практика организации работы с молодежью: материалы II Отраслевой конференции по молодежной политике (Красноярск, 13-14 декабря 2012 г.) / под ред. Доцента А.А. Завьялова; 13-14 декабря гос. Пед. Ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2012. –Т. 2: Практика.- 292 с.
28. Гражданско-патриотическое воспитание молодежи. Опыт реализации авторской социально-воспитательной программы «Будущее России» муниципальным учреждением ВПСК «Родина». – М.:Кейп Паблшерз, 2010. – 78с.
29. Формирование паспортов государственных услуг, оказываемых муниципальными учреждениями в рамках осуществления полномочий города Москвы в сфере организации досуговой и социально-воспитательной работы с населением по месту жительства: – М.:Кейп Паблшерз, 2010. – 56с.
30. Сборник авторских программ (проектов) победителей конкурса профессионального мастерства работников сферы молодежной политики

Красноярского края в 2012 году / сост. А.А. Завьялов; ООО «Новые компьютерные технологии». – Красноярск, 2012. – 64с.

31. Рудинская О.В. Гражданская активность молодежи 2015 г. – 75с.

32. Мирошкина М.Р. Актуальная модель организации работы по месту жительства на основе сетевого подхода. Вариант: Методическое пособие.- М.:Кейп Паблицерз, 2010. – 48с.

33. Нормативно-правовые основы технологий работы с талантливой молодежью: Сборник материалов и документов. Редакционный совет: Гримальская Ю.В., Котов Ю.Б., Яковлева М.Н., М.:Кейп Паблицерз, 2010. – 56с.

34. Мирошкина М.Р., Волохов А.В. Социальное становление молодежи в клубе по месту жительства. Научно-методический комплекс. - М.:Кейп Паблицерз, 2010. –108с.

35. Яковлева М.Н. технология создания и развития детско-молодежной общественной организации в клубе по месту жительства: Информационно-методическое пособие. - М.:Кейп Паблицерз, 2010. –110с.

36. Формирование гражданского общества в районах Красноярского края. – 55с.

37. Стратегия развития Муниципального учреждения «Молодежный Центр Ленинского района» до 2012 года/ сост. А.А.Завьялов, Ю.С. тирских; ООО «Новые компьютерные технологии». – Красноярск, 2008. – 36с.

38. Основы государственной культурной политики. – Москва, Кремль 24 декабря 2014 года №808 – 24с.

39. Основные направления стратегии культурной политики Красноярского края на 2009-2020 годы. – 56с.

40. Основы управленческой деятельности и кадрового делопроизводства: Методические рекомендации. - М.:Кейп Паблицерз, 2010. – 76с.

41. Кузьминская А.Л. Концепция развития видов культурной деятельности в Красноярском крае / министерство культуры Красноярского края. – Красноярск, 2011. – 116 с.



## ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Таблица средств развития молодежных медиаредакций через систему Государственной Молодежной Политики Красноярского Края.**

Средства	Описание
Информационно-развлекательный журнал «Первый молодежный журнал»	Журнал рассчитан на современных молодых людей, идущих в ногу со временем, чья цель – стремление к высокому качеству жизни и успешному будущему. Возраст потенциального читателя от 15 до 30 лет. На страницах журнала все самое актуальное и интересное: подробности личной жизни российских и мировых звезд; интервью с местными героями, которые уже знамениты или только начинают добиваться всеобщего признания; последние тенденции молодежной моды; новинки компьютерных технологий; спорт и активный отдых; советы по трудоустройству; комментарии известных специалистов в области психологии и много другой полезной информации.
Молодежный информационно-развлекательный тележурнал «Молодежный форум»	Программа выходит в эфир с июня 2006 года. Это программа о молодежи и для молодежи Красноярского края. В программе поднимаются актуальные проблемы, связанные с образованием, трудоустройством и самореализацией молодого поколения. В редакции журнала постоянно проходят стажировку представители школьных и молодежных телевизионных студий. Корпункты программы работают в Канске, Ачинске, Лесосибирске, Шарыпово, Бородино, Шушенском и др.
Студенческий телевизионный журнал «Наш Универ»	Программа выходит в эфир с марта 2010 года. Проект направлен на обсуждение в телевизионном эфире актуальных проблем студенчества в различных социальных сферах. Творческая группа программы состоит из выпускников и студентов факультета журналистики СФУ.
Молодежная информационно-развлекательная телепрограмма о спорте «ПлэйОфф»	Программа выходит в эфир с марта 2010 г. Это программа о героях спорта и спортивных событиях нашего региона. Редакция состоит из начинающих журналистов – студентов СФУ.
Краевой медиафестиваль «Новый взгляд»	Проект работает по четырем основным направлениям: телевидение, радио, электронные и печатные СМИ. В рамках проекта проходят обучающие тренинги, мастер-классы и конкурсные мероприятия. Фестиваль способствует повышению профессионального мастерства молодых журналистов региона, а также служит площадкой для обмена идеями между представителями различных видов молодежных СМИ.
Краевой молодежный проект «Новый фарватер»	С 2006 года в рамках проекта проводятся конкурсные мероприятия в номинации «Молодежные СМИ». В рамках номинации молодежные редакции из муниципальных образований Красноярского края соревнуются в работе во всех видах и жанрах современной журналистики: телевидение, печатные СМИ, радио и электронные СМИ.
Региональный этап	С 2010 года в рамках регионального этапа фестиваля проводятся

Средства	Описание
Всероссийского фестиваля «Студенческая весна»	конкурсные мероприятия в номинации «Студенческие СМИ». В рамках номинации молодежные редакции из вузов Красноярского края соревнуются в работе в наиболее популярных видах и жанрах современной журналистики: телевидение и печатные СМИ.
Краевой медиа-проект «4 власть»	Краевая выездная интенсивная практик-школа для молодых журналистов, работающих в муниципальных молодежных, студенческих и школьных редакциях (телевидение, радио, печатные и электронные СМИ). В программу школы включены мастер-классы и практические занятия по основным телевизионным профессиям.
Грантовый конкурс «Красноярский молодежный форум»	Конкурс направлен на включение молодежи в решение социальных проблем Красноярского края, создание условий для горизонтального и вертикального взаимодействия молодежных общественных объединений.
Краевой конкурс медиагрантов	Конкурс проводится в целях поддержки проектов молодежных и детских объединений по взаимодействию с редакциями средств массовой информации, формирующих у граждан негативное отношение к потреблению наркотических средств, пропагандирующих здоровой образ жизни и позитивную форму поведения в молодежной среде.
Участие молодежных медиаредакций во всероссийских проектах	Победители конкурсных испытаний краевых молодежных проектов получают возможность стать участниками краевых, межрегиональных, всероссийских и международных фестивалей, среди которых: - Молодежные Дельфийские игры России; - Российская студенческая весна»; -Всероссийский молодежный образовательный Форум «Селигер»; - Международный телекинофорум «Вместе»; - Медиафорум «Енисей.РФ»; - Евразийский Телевизионный конкурс «Я – Человек»; -Международный фестиваль телевизионных программ и фильмов «Золотой бубен».

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### МЕДИА-РЕСУРСЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ЦЕНТРОВ И ОДМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ ЗА 2015.

#### МЕДИА-РЕСУРСЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ЦЕНТРОВ и ОДМ МУН КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ За 2015

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ			МУНИЦИПАЛЬНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР				
№	НАЗВАНИЕ МО, КОЛИЧЕСТВО МОЛОДЕЖИ 14-30 ЛЕТ.	Ф.И.О. РУКОВОДИТЕЛЯ ОДМ, КОНТАКТЫ.	№	ПОЧТОВЫЙ И ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕСА, Ф.И.О. РУКОВОДИТЕЛЯ ММЦ, КОНТАКТЫ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ	МЕДИА-РЕСУРСЫ ММЦ		
					Ф.И.О. РУКОВОДИТЕЛЯ ПРЕСС-СЛУЖБЫ ММЦ КОНТАКТЫ.	МОЛОДЕЖНАЯ РЕДАКЦИЯ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ, Ф.И.О. РУКОВОДИТЕЛЯ, КОНТАКТЫ.	САЙТ ММЦ ДАТА ПОСЛЕДНЕГО ОБНОВЛЕНИЯ / КОЛ-ВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
1.	<b>АБАНСКИЙ РАЙОН</b> 4.894 ЧЕЛ.	<b>ДОРОГАВЦЕВА Елена Витальевна</b> Главный специалист отдела культуры, по делам молодежи и спорта администрации Абанского района Тел. р. 8 (391 63) 22-409 8 (391 63) 23-822 – начальник отдела Тел. с. 8 962 067 24 90 E-mail: <a href="mailto:molod_aban@mail.ru">molod_aban@mail.ru</a>	1.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЦЕНТР»</b> 663740, Красноярский край, Абанский район, п. Абан, ул. В.Турова, зд. 8, строение 1, Директор: <b>ШИШЛЯННИКОВ Антон Алексеевич.</b> Тел. (39163) 22-4-95. E-mail: <a href="mailto:mmc24410@vandex.ru">mmc24410@vandex.ru</a>	<b>КОРОЛЁВА Полина Владимировна</b> Тел. 89509723393 E-mail: <a href="mailto:mmc24410@vandex.ru">mmc24410@vandex.ru</a>		<a href="http://mmcaban.ucoz.ru">http://mmcaban.ucoz.ru</a> <b>01.06.13 / 1 чел.</b>

2.	<p><b>АЧИНСК</b> 28.253 ЧЕЛ.</p>	<p><b>ЛЯШКОВ Александр Евгеньевич</b> Начальник отдела спорта, туризма и молодежной политики Администрации города Ачинска</p> <p><b>КУЧЕРЯВАЯ Ольга Сергеевна</b> главный специалист отдела спорта, туризма и молодежной политики Администрации города Ачинска</p> <p>Тел. р. 8(39151) 6-13-51 E-mail: <a href="mailto:adm1-sport@mail.ru">adm1-sport@mail.ru</a> <a href="mailto:ach-mp@vandex.ru">ach-mp@vandex.ru</a></p>	<p>2.</p> <p><b>МБУ «МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ МЦ «СИБИРЬ»</b> 662150, Красноярский край, г. Ачинск, ул. Комсомольская, строение 7 Директор: <b>ПАРФЕНОВА Алена Викторовна.</b> Тел. (39151) 7-85-85. E-mail: <a href="mailto:sibir_mc@mail.ru">sibir_mc@mail.ru</a></p>	<p><b>ВОРОБЬЕВА Анастасия Евгеньевна</b> Тел. 8 (39151) 7-85-85 E-mail: <a href="mailto:sibir_mc@mail.ru">sibir_mc@mail.ru</a></p>		<p><a href="http://achmolod.ru">http://achmolod.ru</a> 21.07.12 / Данных нет</p>
3.	<p><b>АЧИНСКИЙ РАЙОН</b> 4.052 ЧЕЛ.</p>	<p><b>КРАСНИКОВА Светлана Юрьевна</b> Ведущий специалист отдела культуры, физической культуры и молодежной политики администрации Ачинского района Тел. р. (8-39151) 6-02-34 E-mail: <a href="mailto:achrav_ksm@mail.ru">achrav_ksm@mail.ru</a></p>	<p>3.</p> <p><b>МБУ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «НАВИГАТОР»</b> 662173, Красноярский край, Ачинский район, п. Горный, ул. Центральная, 16 И.о. директора: <b>СИЛИЦКАЯ Елена Константиновна.</b> Тел. 8 (39151) 6-05-52. E-mail: <a href="mailto:navigator_mc@mail.ru">navigator_mc@mail.ru</a></p>	<p><b>БАКАНОВА Галина Евгеньевна</b> Тел. 8 (39151) 7-85-85 E-mail: <a href="mailto:sibir_mc@mail.ru">sibir_mc@mail.ru</a></p>		
4.	<p><b>БАЛАХТИНСКИЙ РАЙОН</b> 4.089 ЧЕЛ.</p>	<p><b>КУЗЬМЕНКО Максим Алексеевич</b> Специалист 1 категории отдела культуры спорта, туризма и молодежной политики администрации Балахтинского р.о. Тел. р. 8 (39148) 21-5-77, 8 (39148) 21-9-72, 20-7-65 E-mail: <a href="mailto:kulturabalaha@mail.ru">kulturabalaha@mail.ru</a> <a href="mailto:maksim.kuzmenko.1992@mail.ru">maksim.kuzmenko.1992@mail.ru</a></p>	<p>4.</p> <p><b>МБУ «БАЛАХТИНСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР»</b> 662340, Красноярский край, Балахтинский район, Балахта, ул. Космонавтов 1а, стр. 4 Директор: <b>ДРЕБЕЗОВА Алена Игоревна.</b> Тел. (39148) 2-27-84. E-mail: <a href="mailto:molcentr_balachta@mail.ru">molcentr_balachta@mail.ru</a></p>	<p><b>ДРЕБЕЗОВ Роман Сергеевич.</b> Тел. 8(39148) 22-7-84 (раб), 89233447594, E-mail: <a href="mailto:mail.bmc24@gmail.com">mail.bmc24@gmail.com</a></p>	<p>Телестудия «ИМПУЛЬС» Балахтинский телеканал Шадрин Александр Николаевич Тел. 892335704388 (39148) 22-7-84 E-mail: <a href="mailto:Mail.bmc24@gmail.com">Mail.bmc24@gmail.com</a></p>	<p><a href="http://bmc-24.ru">http://bmc-24.ru</a> Данных нет/ Данных нет</p>
5.	<p><b>БЕРЕЗОВСКИЙ РАЙОН</b> 10.133 ЧЕЛ.</p>	<p><b>ЕРОХИНА Ольга Станиславовна</b> Начальник муниципального отдела культуры администрации Берёзовского района</p> <p><b>ВЫГОВСКИЙ Роман Игоревич</b> Главный специалист по молодежной политике муниципального отдела культуры администрации Берёзовского р.о. Тел. р. 8(39175) 2-14-71 Тел. с. 8 965 905 07 45 E-mail: <a href="mailto:kuilt_berezowka@krasmail.ru">kuilt_berezowka@krasmail.ru</a> <a href="mailto:vr11983@mail.ru">vr11983@mail.ru</a></p>	<p>5.</p> <p><b>МБУ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «СОЗВЕЗДИЕ»</b> 662520, Красноярский край, Берёзовский район, п. Березовка ул. Центральная, 73 Директор: <b>ВУККЕРТ Татьяна Сергеевна.</b> Тел. 8 (39175) 2-14 -15. с.89082102322 (дир). E-mail: <a href="mailto:mcsozvezdie11@mail.ru">mcsozvezdie11@mail.ru</a></p>	<p><b>ВЕРЖБИЦКИЙ С.Д.</b> Тел. 89130338889</p>		

6.	БИРИЛЮССКИЙ РАЙОН 2.226 ЧЕЛ.	<p><b>ТУДАКОВА Ирина Петровна</b> Главный специалист по реализации молодежных проектов</p> <p>Тел. р. 839150(2-11-30) E-mail: <a href="mailto:newbiril@krasmail.ru">newbiril@krasmail.ru</a></p>					
7.	БОГОТОЛ 4.702 ЧЕЛ.	<p><b>КЛИМЕНКОВ Сергей Юрьевич</b> ведущий специалист по молодёжной политике Тел. р. 8(39157) 2-54-76, 2-54-71 E-mail: <a href="mailto:odm@bogotolcity.ru">odm@bogotolcity.ru</a></p>	6.	<p><b>МБУ «МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ МЦ ГОРОДА БОГОТОЛА»</b> 662061 Красноярский край, г. Боготол, ул. 1-я Зарельсевая, 48/1 Директор: <b>УРМАНОВА Дина Фаридовна.</b> Тел. 8 (39157) 2-54-76 Сот: 8-923-376-38-02 (дир). E-mail: <a href="mailto:urmanova-87@mail.ru">urmanova-87@mail.ru</a></p>	<p><b>МЕДВЕДЕВА Юлия Геннадьевна</b> Тел. 89050879794 E-mail: <a href="mailto:medved-8303@vandex.ru">medved-8303@vandex.ru</a></p>		<p><a href="http://mmz-bogotol.ucoz.com/">http://mmz- bogotol.ucoz.com/</a> <b>18.05.2013 /</b> Данных нет</p>

8.	<b>БОГОТОЛЬСКИЙ РАЙОН</b> 2.990 ЧЕЛ.	<b>СИМОН</b> <b>Ольга Александровна</b> ведущий специалист отдела культуры и молодежной политики Тел. р. 8(29157) 2- 54 – 01 E-mail: <a href="mailto:marina.konovalenkova@mail.ru">marina.konovalenkova@mail.ru</a> <a href="mailto:raikultura.bogotol@mail.ru">raikultura.bogotol@mail.ru</a>	7.	<b>МБУ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ФАКЕЛ»</b> 662066, Красноярский край, Боготольский район, с. Боготол, ул. Набережная 28а Директор: <b>ПРИКАТОВА</b> <b>Наталья Викторовна.</b> С. 8-960-769-17-08 (директор). <b>НЕТ СТАЦИОНАРНОГО ТЕЛЕФОНА</b> E-mail: <a href="mailto:fakel.raion@mail.ru">fakel.raion@mail.ru</a>	<b>РАДЧЕНКО</b> <b>Ольга Михайловна</b> Тел. 89233048911 E-mail: <a href="mailto:malinka.91@list.ru">malinka.91@list.ru</a>		
9.	<b>БОГУЧАНСКИЙ РАЙОН</b> 11.820 ЧЕЛ.	<b>МУДРАК</b> <b>Татьяна Владимировна</b> Главный специалист Тел. р. 8(39162) 21921, 8(39162) 22419 E-mail: <a href="mailto:mudrak21921@rambler.ru">mudrak21921@rambler.ru</a>	8.	<b>МУ «ЦЕНТР СОЦИАЛИЗАЦИИ И ДОСУГА МОЛОДЕЖИ»</b> 663430, Красноярский край, с. Богучаны, ул. Октябрьская, 115 И.о. директора: <b>Соловарова Анна Михайловна</b> Тел. (39162) 21-9-21. E-mail: <a href="mailto:mudrak21921@rambler.ru">mudrak21921@rambler.ru</a>			
10.	<b>Б.МУРТИНСКИЙ РАЙОН</b> 4.149 ЧЕЛ.	<b>ШЕЛЕНБЕРГ</b> <b>Кристина Олеговна</b> Ведущий специалист в области молодежных проектов администрации района Тел. р. 8(39198) 32-5-41 E-mail: <a href="mailto:Olegovna_3010@mail.ru">Olegovna_3010@mail.ru</a> <a href="mailto:svechochec@mail.ru">svechochec@mail.ru</a>					
11.	<b>БОЛЬШЕУЛУЙСКИЙ РАЙОН</b> 1.611 ЧЕЛ.	<b>РУДЕНОВА</b> <b>Екатерина Викторовна</b> Ведущий специалист отдела культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации Большеулуйского района Тел. р. 8(39159)2-12-33, 8(39159)2-12-33 E-mail: <a href="mailto:bumolkom@rambler.ru">bumolkom@rambler.ru</a> <a href="mailto:katya_shytova@mail.ru">katya_shytova@mail.ru</a>	9.	<b>МБУ «МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ МЦ Б.УЛУСКОГО РАЙОНА»</b> Красноярский край С. Большой Улуй, ул. Революции,23 Директор: <b>СТАРЦЕВА</b> <b>Светлана Николаевна.</b> Тел. 8 (39159) 2-15-36. , 2-12-54 E-mail: <a href="mailto:buluy-molodej@rambler.ru">buluy-molodej@rambler.ru</a>	<b>АНТОНОВ</b> <b>Дмитрий Васильевич</b> Тел. 8 (39159) 21 5 36 89607580642 E-mail: <a href="mailto:buluy-molodej@rambler.ru">buluy-molodej@rambler.ru</a>	<b>«ИМПУЛЬС»</b> Молодежный информационный медиа-центр Старцева Светлана Николаевна Тел.: 89130328633 E-mail: <a href="mailto:buluy-molodej@rambler.ru">buluy-molodej@rambler.ru</a>	<a href="#">ММЦ-ИМПУЛЬС.рф</a> <b>21.06.13 /</b> <b>Данных нет</b>
12.	<b>БОРОДИНО</b> 3.463 ЧЕЛ.	<b>ЧЕПЧЕЦ</b> <b>Лилия Юрьевна</b> Ведущий специалист по реализации молодежных проектов ОКСМП и ИО Тел. р. 8(39168) 4-49-62 E-mail: <a href="mailto:lchepchec@mail.ru">lchepchec@mail.ru</a>	10.	<b>МКУ «МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ МЦ Г. БОРОДИНО»</b> 663980, Красноярский край, г. Бородино, Мкрн. Стахановский, 14 Директор: <b>БАКШЕЕВА</b> <b>Ирина Владимировна.</b> Тел. (39168) 46-8-99. E-mail: <a href="mailto:lvb_68@mail.ru">lvb_68@mail.ru</a>	<b>СТЕПАНОВА</b> <b>Татьяна Геннадьевна</b> Зам. рук. по связям с общ. Тел. 89504317104 Email: <a href="mailto:borodino24@mail.ru">borodino24@mail.ru</a> Пищур Кристина Владимировна Спец. по работе с молодежью Тел. 89135900897 E-mail: <a href="mailto:kriss...1992@mail.ru">kriss...1992@mail.ru</a>		

13.	<b>ДИВНОГОРСК</b> 8.464 ЧЕЛ.	<b>ЕРМОЛОВИЧ</b> <b>Наталья Витальевна</b> Ведущий специалист по молодежной политике Тел. р. 8 (39144) 3-32-79 E-mail: <a href="mailto:Div_mp@mail.ru">Div_mp@mail.ru</a> <a href="mailto:divsport@mail.ru">divsport@mail.ru</a>	11.	<b>МАУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ДИВНЫЙ»</b> 663091, Красноярский край, г. Дивногорск, ул. Б. Полевого, 3 Директор: <b>ЮШКОВА</b> <b>Галина Леонидовна.</b> Тел. 8 (39144) 3-05-12, 3-05-10. E-mail: <a href="mailto:mcdivniy@mail.ru">mcdivniy@mail.ru</a>	<b>ЗАУШИЦЫНА</b> <b>Светлана Леонидовна</b> Тел. 89130406777 E-mail: <a href="mailto:ZaushitsinaSL@mail.ru">ZaushitsinaSL@mail.ru</a> <a href="mailto:Zaralana_07@mail.ru">Zaralana_07@mail.ru</a>		
14.	<b>ЕМЕЛЬЯНОВСКИЙ РАЙОН</b> 12.160 ЧЕЛ.	<b>СОКОЛОВ</b> <b>Алексей Леонидович</b> Главный специалист по молодежной политике Тел. р. 8 (39133) 2-44-15 Тел. с. 8 983 265 0161 E-mail: <a href="mailto:emkultura53@mail.ru">emkultura53@mail.ru</a> <a href="mailto:alsokolove@gmail.com">alsokolove@gmail.com</a>	12.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ГАЛАКТИКА»</b> 663020, Красноярский край, Емельяновский р., п. Емельяново, ул. Московская 161 Директор: <b>ГУСАРОВ</b> <b>Вячеслав Анатольевич</b> Тел. 8 (39133) 2-44-15. с.89233288907 (директор). E-mail: <a href="mailto:ks21122012@rambler.ru">ks21122012@rambler.ru</a>	<b>ДРОЗДОВА</b> <b>Нина Леонидовна</b> Тел. 89233036289 E-mail: <a href="mailto:ks21122012@rambler.ru">ks21122012@rambler.ru</a> Личная почта: <a href="mailto:nina.drozdova.76@mail.ru">nina.drozdova.76@mail.ru</a>	Видео-Интернет новости Газета «СИМ СИМ» «Молодежное интернет радио» Гусаров Вячеслав Анатольевич 8 39133 2 4415 E-mail: <a href="mailto:ks21122012@rambler.ru">ks21122012@rambler.ru</a>	
15.	<b>ЕНИСЕЙСК</b> 4.490 ЧЕЛ.	<b>КОЛЕСОВ</b> <b>Павел Николаевич</b> Главный специалист по молодежной политике Тел. р. 8 (39195) 2-22-37 Тел. с. 89233327188 E-mail: <a href="mailto:Kolesov.enis@vandex.ru">Kolesov.enis@vandex.ru</a> <a href="mailto:mc-enis@vandex.ru">mc-enis@vandex.ru</a>	13.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР Г. ЕНИСЕЙСКА»</b> 663180, Красноярский край, г. Енисейск, ул. Бабкина, 11, Директор: <b>КАМАЛУТДИНОВ</b> <b>Ринат Рашидович.</b> Тел (39195) 22-2-37. E-mail: <a href="mailto:mc-enis@vandex.ru">mc-enis@vandex.ru</a>	<b>КИСЛИЦЫН</b> <b>Александр Сергеевич</b> Тел.: 89131945998 E-mail: <a href="mailto:mc-enis@vandex.ru">mc-enis@vandex.ru</a>		
16.	<b>ЕНИСЕЙСКИЙ РАЙОН</b> 6.547 ЧЕЛ.	<b>МАРСАЛ</b> <b>Александр Иванович</b> Ведущий специалист по делам молодежи Тел. р. 8 (39195) 7-11-45 Тел. с. 89029793465 E-mail: <a href="mailto:marsal.aleksandr@mail.ru">marsal.aleksandr@mail.ru</a> ; <a href="mailto:sportcom@mail.ru">sportcom@mail.ru</a> ; <a href="mailto:enrav-mc@mail.ru">enrav-mc@mail.ru</a>	14.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР» ЕНИСЕЙСКОГО РАЙОНА</b> 663148, Красноярский край, Енисейский район, г. Енисейск, ул. Декабристов, д.1 Директор: <b>ШАБАНИНА</b> <b>Татьяна Генриховна.</b> Тел. (39195) 2-42-52. E-mail: <a href="mailto:enrav-mc@mail.ru">enrav-mc@mail.ru</a>	<b>ШАРИПОВА</b> <b>Нина Михайловна</b> Тел. 8 (39195) 2-42-52 892337516476 E-mail: <a href="mailto:enrav-mc@mail.ru">enrav-mc@mail.ru</a>		
17.	<b>ЕРМАКОВСКИЙ РАЙОН</b> 4.201 ЧЕЛ.	<b>ВЕРФЕЛЬ</b> <b>Жанна Александровна</b> Начальник Отдела молодежной и информационной политики, физкультуры, спорта и туризма администрации Ермаковского р. <b>МАКАРОВА</b> <b>Лилия Викторовна</b> Ведущий специалист отдела Ермаковского района Тел. р. 8 (39138) 2-17-62 E-mail: <a href="mailto:kspt@mail.ru">kspt@mail.ru</a>	15.				

18.	ЖЕЛЕЗНОГОРСК 20.051 ЧЕЛ.	<p><b>СУХАНОВ Валерий Александрович</b> Начальник Отдела по физической культуре, спорту и молодежной политике Администрации ЗАТО г. Железнодорожск</p> <p><b>ТОМИЛОВА Кристина Анатольевна</b> Главный специалист по молодежной политике отдела по физической культуре, спорту и молодежной политике Администрации ЗАТО г. Железнодорожск</p> <p>Тел. п. 8(3919)76-56-36, 8(3919) 74-60-32 E-mail: <a href="mailto:suhanov@adm.k26.ru">suhanov@adm.k26.ru</a> <a href="mailto:tomilova@adm.k26.ru">tomilova@adm.k26.ru</a></p>	16.	<p><b>МКУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР»</b> 662971, Красноярский край, ЗАТО Железнодорожск, ул. Ленина, д.9 Директор: <b>Антонов Эдуард Юрьевич</b> Тел. 8 (3919) 74-67-77, 745545, 8-953-850-89-08 E-mail: <a href="mailto:mc-k26@mail.ru">mc-k26@mail.ru</a></p>	<p><b>КОКОРИНА Ольга Георгиевна</b> Тел. 83919 (746777) 8-983-207-12-17 E-mail: <a href="mailto:Kokorina84@mail.ru">Kokorina84@mail.ru</a></p>		
19.	ЗЕЛЕНОГОРСК 12.670 ЧЕЛ.	<p><b>САФОНОВА Наталья Сергеевна</b> Ведущий специалист по работе с подведомственными учреждениями МКУ «Комитет по делам культуры и молодежной политики города Зеленогорска»</p> <p>Тел. п. 8(39169) 3-56-30, 8(39169)3-37-00 E-mail: <a href="mailto:okimp@k45.ru">okimp@k45.ru</a> <a href="mailto:kult@k45.ru">kult@k45.ru</a></p>	17.	<p><b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР»</b> 663690, г. Зеленогорск, ул. Гагарина, д.18 Директор: <b>РОДЧЕНКО Сергей Петрович.</b> Тел. 8 (39169) 4-22-01 факс: 8(39169) 4-21-60. E-mail: <a href="mailto:mbumc@vandex.ru">mbumc@vandex.ru</a></p>	<p><b>ШПАТАКОВСКАЯ Надежда Анатольевна</b> Тел.:8(39169)3-52-01 E-mail: <a href="mailto:Molod_zgr@mail.ru">Molod_zgr@mail.ru</a></p>		
20.	ИДРИНСКИЙ РАЙОН 2.569 ЧЕЛ.	<p><b>ЕВСЕЕНКО Любовь Владимировна</b> Начальник Отдела культуры, спорта и молодежной политики администрации Идринского района</p> <p><b>ТОЛСТОВ Алексей Михайлович</b> Ведущий специалист ОКСМ по делам молодежи Тел. с. 89020123932</p> <p>Тел. п. 8(39135)22049 8(39135)2-10-69 E-mail: <a href="mailto:ykkmtfs@vandex.ru">ykkmtfs@vandex.ru</a></p>	18.	<p><b>МБУ КУЛЬТУРЫ! «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «АЛЬТАИР»</b> 662680, Красноярский край, Идринский район, с. Идринское, ул. Титова, 30 Директор: <b>ПРОСКУРЯКОВА Ольга Игоревна.</b> Тел. (39135) 21115. E-mail: <a href="mailto:altair.molodejnvitsentr2012@vandex.ru">altair.molodejnvitsentr2012@vandex.ru</a></p>	<p><b>РУДНЕВ Евгений Александрович</b> Тел. 83913521115 E-mail: <a href="mailto:altair.molodejnvitsentr2012@vandex.ru">altair.molodejnvitsentr2012@vandex.ru</a></p>		



21.	<b>ИЛАНСКИЙ РАЙОН</b> 6.468 ЧЕЛ.	<b>НИКИТОВА Галина Александровна</b> Ведущий специалист управления, по делам культуры, молодежной политики, физической культуры и спорта курирующий молодежную политику  <b>ПАНКОВА Виталия Николаевна</b> Ведущий специалист управления, по делам культуры, молодежной политики, физической культуры и спорта курирующий молодежную политику  Тел. п. 8(39173)2-13-43 E-mail: <a href="mailto:nikitovaqa@vandex.ru">nikitovaqa@vandex.ru</a> <a href="mailto:anato-pan@vandex.ru">anato-pan@vandex.ru</a>	19.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР ИЛАНСКОГО РАЙОНА»</b> 663800, Красноярский край, Иланский район, г. Иланский, ул. Ленина, 67 Директор: <b>КУЗНЕЦОВА Анна Сергеевна.</b> Тел. 8 (39173)32272 с.89029702742. E-mail: <a href="mailto:anny625_85@mail.ru">anny625_85@mail.ru</a>	<b>АХАЛАИЯ Георгий Юрьевич</b> Тел. 8 (39173)32 2 72 E-mail: <a href="mailto:gear_king@mail.ru">gear_king@mail.ru</a>		
22.	<b>ИРБЕЙСКИЙ РАЙОН</b> 4. 700 ЧЕЛ.	<b>ФИО</b> Тел. п. 8 (39174) 31365 E-mail: <a href="mailto:upkullir@vandex.ru">upkullir@vandex.ru</a> <a href="mailto:mdk31365@vandex.ru">mdk31365@vandex.ru</a>	20.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»</b> 663650, Красноярский край, Ирбейский район, с. Ирбейское, ул. Ленина, 55 Директор: <b>ГОРДЕЕВА Наталья Олеговна.</b> Тел. 8 (39174) 3-09-24. E-mail: <a href="mailto:Mdk31365@vandex.ru">Mdk31365@vandex.ru</a>	<b>КОНДРАШОВ Леонид Валерьевич</b> 8 (39174) 30924 E-mail: <a href="mailto:mdk31365@vandex.ru">mdk31365@vandex.ru</a>		<a href="http://www.irbmolodcentr.uco.su">www.irbmolodcentr.uco.su</a> 29.11.13 / 203 чел.
23.	<b>КАЗАЧИНСКИЙ РАЙОН</b> 2.543 ЧЕЛ.	<b>ТУМГОЕВА Тамара Хамитовна</b> Ведущий специалист по молодежным проектам Тел. п. 8 (39196) 22-2-48 Тел. с. 89135535919  E-mail: <a href="mailto:tamara23.87@mail.ru">tamara23.87@mail.ru</a> <a href="mailto:yoradlenieky@krasmail.ru">yoradlenieky@krasmail.ru</a>					
24.	<b>КАНСК</b> 23.816 ЧЕЛ.	<b>ВОВК Валентина Евгеньевна</b> Исполняющий обязанности начальника Отдела физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации г. Канска  <b>АЛЕКТОРСКАЯ Ольга Николаевна</b> Специалист 1 категории Отдела физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации г. Канска  Тел. п. 8(39161) 3-26-34 E-mail: <a href="mailto:kmpfks_kansk@mail.ru">kmpfks_kansk@mail.ru</a>	21.	<b>МБУ «МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ МЦ» Г. КАНСКА</b> 663604, Красноярский край, г. Канск, ул. 40 лет Октября, 5 Директор: <b>ПЕЛЮШКИНА Оксана Владимировна</b> Тел. (39161) 2-36-51. E-mail: <a href="mailto:mmc_kansk@mail.ru">mmc_kansk@mail.ru</a>	<b>СУВОРОВ Дмитрий Викторович</b> Тел.: 8 (39161) 2-36-51 E-mail: <a href="mailto:mmc_kansk@mail.ru">mmc_kansk@mail.ru</a>		<a href="http://mc-kansk.ru/">http://mc-kansk.ru/</a> 23.07.13 / Данных нет
25.	<b>КАНСКИЙ РАЙОН</b> 6.902 ЧЕЛ.	<b>ЛЕОНОВА Галина Николаевна</b> Специалист по работе с молодежью МКУ «ОКС и ДМ»  Тел. п. 8(39161)2-05-72, 3-49-98 E-mail: <a href="mailto:otd-kult-kanskii@vandex.ru">otd-kult-kanskii@vandex.ru</a>	22.	<b>МБУ «МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР»</b> Красноярский край, с. Чичилуен, ул. Ленина 16 Директор: <b>КОНДРАТЬЕВ Антон Валерьевич.</b> Тел. 8 (39161) 7-81-45. E-mail: <a href="mailto:mbu_mmc@mail.ru">mbu_mmc@mail.ru</a>	<b>ПОЕХАЛОВА Олеся Валерьевна</b> Тел.: 89620811119 E-mail: <a href="mailto:mbu_mmc@mail.ru">mbu_mmc@mail.ru</a>		

26.	<b>КАРАТУЗСКИЙ РАЙОН</b> 2.943 ЧЕЛ.	<b>КОЗИН Александр Александрович</b> Специалист по работе с молодежью администрации района  Тел. р. 8(39137) 22-9-50 E-mail: <a href="mailto:pab50753@krasmail.ru">pab50753@krasmail.ru</a>	23.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ЛИДЕР»</b> 662850, Красноярский край, Каратузский район, С.Каратузское, Ул. Ленина 24 Директор: <b>РАССОХИНА Александра Александровна.</b> Тел.8(39137)21-5-91, с.т.89509663307 E-mail: <a href="mailto:karatuz-lider@mail.ru">karatuz-lider@mail.ru</a>	<b>БЛИНЦОВ Евгений Иванович</b> Тел.: 8(39137) 21-5-91 8-923-342-77-96 E-mail: <a href="mailto:karatuz-lider@mail.ru">karatuz-lider@mail.ru</a>	Газета «REALист» Главный редактор Мейнгот Александра Михайловна т. 8(39137)21-5-91 <a href="mailto:karatuz-lider@mail.ru">karatuz-lider@mail.ru</a>	<a href="http://www.lider-karatuz.narod.ru/">http://www.lider-karatuz.narod.ru/</a> <b>Данных нет / Данных нет</b>
27.	<b>КЕДРОВЫЙ РАЙОН</b> 1.204 ЧЕЛ.	<b>ЗУБАРЕВА Любовь Федоровна</b> Ведущий специалист по образованию, здравоохранению, культуре и спорту  Тел. р. 8 (39133) 28314 E-mail: <a href="mailto:admkedr.oks@bk.ru">admkedr.oks@bk.ru</a>	24.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР ПОСЕЛКА КЕДРОВЫЙ»</b> 660910, Красноярский край, п.Кедровый, ул.Гвардейская, д.4.-а Директор: <b>ЕФРЕМОВ Александр Николаевич.</b> Тел. (39133) 2-80-10. E-mail: <a href="mailto:molkedr@mail.ru">molkedr@mail.ru</a>	<b>КУЗОВЛЕВ Василий Васильевич</b> Тел. 8-923-319-61-77 E-mail: <a href="mailto:kuzovlev_69@mail.ru">kuzovlev_69@mail.ru</a>		
28.	<b>КЕЖЕМСКИЙ РАЙОН</b> 5.620 ЧЕЛ.	<b>КАЛУГИНА Александра Владимировна</b> Главный спец. отдела спорта, туризма и молодежной политики Администрации Кежемского района  Тел. р. 8(39143)2-19-69, 8(39143)2-12-10 E-mail: <a href="mailto:om.kr@mail.ru">om.kr@mail.ru</a> ; <a href="mailto:d6367@yandex.ru">d6367@yandex.ru</a> ; <a href="mailto:jrgaziev@rambler.ru">jrgaziev@rambler.ru</a>	25.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР КЕЖЕМСКОГО РАЙОНА»</b> 663491, Красноярский край, Кежемский район, г. Кодинск, ул. Гидростроителей, д.24 Директор: <b>СУРНАЧЕВ Александр Геннадьевич.</b> E-mail: <a href="mailto:kodinskmolod@gmail.com">kodinskmolod@gmail.com</a>	<b>ИЗОТОВА Юлия Искендеровна</b> Тел. 89676049695 E-mail: <a href="mailto:Baizhumenova_vul@mail.ru">Baizhumenova_vul@mail.ru</a>		
29.	<b>КОЗУЛЬСКИЙ РАЙОН</b> 3.977 ЧЕЛ.	<b>Бурень Михаил Владимирович</b> Начальник отдела по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политики администрации Козульского района  <b>КАБАНЦОВ Роман Евгеньевич</b> специалист по физической культуре и спорту  <b>ШАПОВАЛОВ Евгений Викторович</b> специалист по молодежной политике.  Тел. р. 8(39154)2-13-34, 8(39154)2-12-33, 2-11-32 E-mail: <a href="mailto:Komitet.rai@mail.ru">Komitet.rai@mail.ru</a>	26.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНОЕ ДВИЖЕНИЕ»</b> 662050, Красноярский край, Козульский район, П. Козулька, Ул. Советская, 59 Директор: <b>ИСАКОВ Павел Геннадьевич.</b> Тел. 8(39154) 21-334. E-mail: <a href="mailto:mbu.md@mail.ru">mbu.md@mail.ru</a>			
30.	<b>КРАСНОТУРАНСКИЙ РАЙОН</b> 3.345 ЧЕЛ.	<b>ТИХОНОВА Анна Евгеньевна</b> Гл. специалист по реализации молодых проектов отд. культуры, молодежи и спорта администрации Краснотуранского района  Тел. р. (39134)21-5-04, 8(91351)7-83-84, 8(39134)21-5-53 E-mail: <a href="mailto:Pub59472@krasmail.ru">Pub59472@krasmail.ru</a> ; <a href="mailto:qavane.krasikova@mail.ru">qavane.krasikova@mail.ru</a>	27.	<b>МБУ МЦ КРАСНОТУРАНСКОГО Р-НА «ЖЕМЧУЖИНА»</b> 662660 Краснотуранский район, с. Краснотуранск, ул. Ленина, д. 22-а, пом. 1 Директор: <b>СУВОРОВА Наталья Владимировна.</b> Тел. 8 (39134) 2-15-04. E-mail: <a href="mailto:suovorovanalaha@gmail.ru">suovorovanalaha@gmail.ru</a>			<a href="http://zhemchuzh.a24.ucoz.ru/">http://zhemchuzh.a24.ucoz.ru/</a> 17.11.13/ <b>Данных нет</b>
31.	<b>КРАСНОЯРСК</b> 306.070 ЧЕЛ.	<b>УРАЗОВ Максим Сергеевич</b> начальник управления молодежной политики администрации города Красноярска  <b>СМИРНОВ Алексей Анатольевич</b> Заместитель руководителя управления по развитию	28.	<b>МБУ «МЦ СВЕРДЛОВСКОГО РАЙОНА «ЗЕБРА»</b> 660052, г. Красноярск, ул. Тимошенкова, 87 «А» Директор: <b>НИКОЛАЕНКО Сергей Викторович.</b> Тел. (391) 226-41-90 E-mail: <a href="mailto:junior@admkrsk.ru">junior@admkrsk.ru</a>	<b>ЛАВРЕНОВА Ольга Александровна</b> Тел. 89131972789 2-26-41-90 E-mail: <a href="mailto:Lavrenushka@bk.ru">Lavrenushka@bk.ru</a>		<a href="http://www.vczebra.ru/">http://www.vczebra.ru/</a> <b>Данных нет / Данных нет</b>

		молодежной политики Тел. п. 8 (391)256-01-21 8 (391)252-33-35 E-mail: <a href="mailto:junior@admkrsk.ru">junior@admkrsk.ru</a> <a href="mailto:qureeva@admkrsk.ru">qureeva@admkrsk.ru</a>	29.	<b>МБУ «МЦ «ЗЕРКАЛО» ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА»</b> 660049, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, 47 Директор: <b>КОСТОЮКОВ Сергей Викторович.</b> Тел. (391)220-61-00. E-mail: <a href="mailto:junior@admkrsk.ru">junior@admkrsk.ru</a>	<b>Франц Евгения Александровна</b> Тел. 211-02-60 E-mail: <a href="mailto:evgenyafnants@mail.ru">evgenyafnants@mail.ru</a>	<b>МЕДИА-СТУДИЯ</b> молодежного центра «ЗЕРКАЛО» Елена Терскова Тел. 8(391)2206503 E-mail: <a href="mailto:zerkalo2001@yandex.ru">zerkalo2001@yandex.ru</a>	<a href="http://www.mczerkalo.ru">http://www.mczerkalo.ru</a> <b>15.05.13 / Данных нет</b>
			30.	<b>ММАУ г. Кр-ка «ЦЕНТР ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ»</b> 660017, ул. К.Маркса, 49, ул. Вавилова, 53, пр. Красноярский рабочий, 115А Директор: <b>ПЛОТНИКОВ Владимир Николаевич.</b> Тел. (391) 227-22-57. E-mail: <a href="mailto:junior@admkrsk.ru">junior@admkrsk.ru</a>			<a href="http://www.krascp.ru">http://www.krascp.ru</a> <b>12.11.13 / Данных нет</b>
			31.	<b>ММАУ «МЦ «АКАДЕМИЯ МОЛОДОЙ СЕМЬИ»</b> 660059, г. Красноярск, ул. Транзитная, 52. Директор: <b>КРУЛИКОВСКАЯ Тамара Геннадьевна.</b> Тел. 235-53-43, 89082238464. E-mail: <a href="mailto:helpjunior@mail.ru">helpjunior@mail.ru</a>	<b>ДОЛГОВА Евгения Игоревна</b> Тел. 235-53-43 89082238464 E-mail: <a href="mailto:helpjunior@mail.ru">helpjunior@mail.ru</a>		<a href="http://www.cmp.ru">http://www.cmp.ru</a> <b>22.11.13 / 7 чел.</b>
			32.	<b>ММАУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «НОВЫЕ ИМЕНА»</b> 660059, г. Красноярск, ул. Вавилова 25 «А» Директор: <b>ЗАХАРОВА Оксана Николаевна.</b> Тел. (391) 213-07-64. E-mail: <a href="mailto:junior@admkrsk.ru">junior@admkrsk.ru</a>			<a href="http://25a.ru/">http://25a.ru/</a> <b>18.12.13 / 3.174 чел.</b>
			33.	<b>МБУ г. КРАСНОЯРСКА «ГОР. МОЛОДЕЖНЫЙ ВОЕННО- СПОРТИВНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ПАТРИОТ»</b> 660037, г. Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 62 Директор: <b>ЖАРОВ Николай Николаевич.</b> Тел. (391) 264-21-75 E-mail: <a href="mailto:junior@admkrsk.ru">junior@admkrsk.ru</a>	<b>ЕРЕМИНА Валерия Ивановна</b> Тел. 8-923-317-73-27 E-mail: <a href="mailto:Eremina.valerya@yandex.ru">Eremina.valerya@yandex.ru</a>		<a href="http://патриот24.рф">http://патриот24.рф</a> <b>19.12.13 / 5 чел.</b>
			34.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА»</b> 660031, г. Красноярск, ул. Мичурина 17, Московская 4 Директор: <b>УТЬМАНОВ Игорь Николаевич.</b> Тел. (391) 220-84-33, 264-99-39. E-mail: <a href="mailto:junior@admkrsk.ru">junior@admkrsk.ru</a>	<b>ТАРАСОВА Дарья Игоревна</b> Тел. 8-913-832-89-72 E-mail: <a href="mailto:tarasova@kforum.ru">tarasova@kforum.ru</a>		
			35.	<b>МБУ «МЦ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО РАЙОНА»</b> 660021, г. Красноярск, ул. Робеспьера 34 Директор: <b>ИГРАЕВА Татьяна Александровна</b> Тел. (391) 291-34-98. E-mail: <a href="mailto:junior@admkrsk.ru">junior@admkrsk.ru</a>	<b>ВАСИЛЬЕВА Светлана Геннадьевна</b> Тел. 211-95-01 89232709414 E-mail: <a href="mailto:Svetlana-vg@mail.ru">Svetlana-vg@mail.ru</a> <a href="mailto:Мolodezhc@mail.ru">Мolodezhc@mail.ru</a>		

			<p><b>36.</b> МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА» 660062, г. Красноярск, ул. Свободный 48 И.о. Директора: <b>ТРУФИНА Ольга.</b> Тел. (391) 2913-056; с.т. 242-37-12 E-mail: <a href="mailto:junior@admkrsk.ru">junior@admkrsk.ru</a></p>			
			<p><b>37.</b> МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР СОВЕТСКОГО РАЙОНА» 660055, г. Красноярск, ул. Быховского 11, б-р Солнечный, 11, ул. Воронова, 37а, пр. Молодежный, 6а Директор: <b>КЛЮЖЕВА Елена Владимировна.</b> Тел. (391) 224-07-68. E-mail: <a href="mailto:junior@admkrsk.ru">junior@admkrsk.ru</a></p>			
			<p><b>38.</b> МБУ «МЦ ПРОФИЛАКТИКИ НАРКОМАНИИ» 660049, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, 93 Директор: <b>ТАБАКОВА Юлия Юрьевна.</b> Тел. (391) 201-43-03. E-mail: <a href="mailto:junior@admkrsk.ru">junior@admkrsk.ru</a></p>	<p><b>КУЗЮКОВА Ольга Васильевна</b> Тел. 2014-303 89029295267 E-mail: <a href="mailto:mumcpn@gmail.com">mumcpn@gmail.com</a> <a href="mailto:godunova277@vandex.ru">godunova277@vandex.ru</a></p>		
<b>32.</b>	<b>КУРАГИНСКИЙ РАЙОН</b> 9.768 ЧЕЛ.	<p><b>КИЖАПКИНА Елена Витальевна</b> Тел. р. 8(39136)2-30-05 E-mail: <a href="mailto:Mc_patriot-kuragino@mail.ru">Mc_patriot-kuragino@mail.ru</a></p>	<p><b>39.</b> МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ПАТРИОТ» 662910, Красноярский край, Курагинский район, п. Курагино, ул. Комсомольская, 119 Директор: <b>КИЖАПКИНА Елена Витальевна.</b> Тел. (39136) 2-30-05. E-mail: <a href="mailto:mc_patriot-kuragino@mail.ru">mc_patriot-kuragino@mail.ru</a></p>	<p><b>ИВАНИЦКИЙ Денис Александрович</b> Тел. 8(39136) 23005 E-mail: <a href="mailto:mc_patriot-kuragino@mail.ru">mc_patriot-kuragino@mail.ru</a></p>	<p>Пресс центр Районный молодежный буллетень «МОЛОДЕЖНЫЙ ПЕРЕКРЕСТОК» Рослова С.Я., специалист МЦ «Патриот», 8(39136)2-30-05</p>	<p><a href="http://patriot-kuragino.ru">http://patriot-kuragino.ru</a> <b>20.12.13 / 12 чел.</b></p>
<b>33.</b>	<b>ЛЕСОСИБИРСК</b> 16.384 ЧЕЛ.	<p><b>БУДНИКОВА Наталья Анатольевна</b> Начальник отдела спорта и молодежной политики администрации г.Лесосибирска Тел.р. 8(39145) 5-14-03 E-mail: <a href="mailto:bnatkir@mail.ru">bnatkir@mail.ru</a></p> <p><b>СТЕЛЬМАХ Ангелина Владимировна</b> Главный специалист отдела спорта и молодежной политики администрации г.Лесосибирска Тел. р. 8(39145) 2-85-05; 8(39145) 6-13-32 E-mail: <a href="mailto:lesmc@mail.ru">lesmc@mail.ru</a></p>	<p><b>40.</b> МБУ «МЦ ГОРОДА ЛЕСОСИБИРСКА» 662543, Красноярский край, г. Лесосибирск, ул. Победы, 40 «А» Директор: <b>БАЙДАКОВА Татьяна Викторовна.</b> Тел. (39145) 6-24-97. E-mail: <a href="mailto:lesmc@mail.ru">lesmc@mail.ru</a></p>	<p><b>ВЕРШИНIN Дмитрий Евгеньевич</b> Тел.89233637873 E-mail: <a href="mailto:lesmc@mail.ru">lesmc@mail.ru</a></p>		

34.	<p><b>МАНСКИЙ РАЙОН</b> 3.163 ЧЕЛ.</p>	<p><b>КОЛЬЦ</b> <b>Елена Александровна</b> Ведущий специалист отдела культуры и молодежной политики Тел. р. 8(39149) 21-366 E-mail: <a href="mailto:mankult@mail.ru">mankult@mail.ru</a>; <a href="mailto:kolc09@mail.ru">kolc09@mail.ru</a></p>	41.	<p><b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ФЕНИКС»</b> 663510, Красноярский край, Манский район, с. Шалинское, ул. Манская, 34 Директор: <b>АРТЕМЬЕВА Ольга Валентиновна.</b> Тел. (39149) 21-014. E-mail: <a href="mailto:centr_feniks@mail.ru">centr_feniks@mail.ru</a></p>	<p><b>ЦЫГАНКОВА Оксана Александровна</b> Тел. 8(39149) 21-014 E-mail: <a href="mailto:centr_feniks@mail.ru">centr_feniks@mail.ru</a></p>		
35.	<p><b>МИНУСИНСК</b> 17.971 ЧЕЛ.</p>	<p><b>ДЕМЕНТЬЕВА Лариса Михайловна</b> Главный специалист по реализации молодежных программ отдела спорта и молодежной политики администрации города Минусинска <b>КОРНАУХОВА Юлия Владимировна</b> Ведущий специалист по реализации молодежных программ Отдела спорта и молодежной политики Администрации города Минусинска Тел. р. 8 (39132) 2-13-73 Факс 8 (39132) 5-03-97 E-mail: <a href="mailto:komitet@kristel.ru">komitet@kristel.ru</a> <a href="mailto:odm@minusa.ru">odm@minusa.ru</a></p>	42.	<p><b>МБУ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ЗАЩИТНИК»</b> 662608, Красноярский край, г. Минусинск, ул. Гоголя, 63 Директор: <b>ЛАПТЕВ Анатолий Александрович.</b> Тел. (39132) 5-03-97 E-mail: <a href="mailto:zachita@kristel.ru">zachita@kristel.ru</a></p>	<p><b>СКУРЯТИНА Анна Сергеевна</b> Тел. 8(391 32)5-03-97 E-mail: <a href="mailto:zachita@kristel.ru">zachita@kristel.ru</a></p>	<p>Молодёжное Творческое Объединение «СОЗВЕЗДИЕ» Программа «ДЕЛО МОЛОДЫХ» Скuryтина Анна Сергеевна Тел.: 89138358785 E-mail: <a href="mailto:Tal_6@mail.ru">Tal_6@mail.ru</a></p> <p>Газета «МОЛОДЕЖНЫЙ ЭКСПРЕСС» Коротких Екатерина Евгеньевна Тел.: 8(391 32)5-03-97 89233055518 E-mail: <a href="mailto:zachita@kristel.ru">zachita@kristel.ru</a></p>	<p><a href="http://www.mmc.minus.ru">http://www.mmc.minus.ru</a> 29.05.13 / Данных нет</p>

36.	<b>МИНУСИНСКИЙ РАЙОН</b> <b>5.690 ЧЕЛ.</b>	<p><b>ИЛЬДИРЯКОВА Ирина Николаевна</b>  Начальник Отдела культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации Минусинского района  Тел. р. 8(39132)2-05-59  E-mail: <a href="mailto:irina-odm@mail.ru">irina-odm@mail.ru</a></p> <p><b>ЕФРЕМОВА Наталья Викторовна</b>  Главный специалист по молодежной политике  Тел. р. 8(39132)2-09-57</p>	43.	<p><b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ТОНУС»</b>  662631, Красноярский край, Минусинский район, с. Городок, ул. Заводская, 5  Директор:  <b>ПОЛУНИНА Елена Николаевна.</b>  Тел. (39132) 209-57  E-mail: <a href="mailto:irina-odm@mail.ru">irina-odm@mail.ru</a></p>	<p><b>САМОЙЛОВА Анастасия Владимировна</b>  Тел. 8(39132)2-09-57  89232938667  E-mail: <a href="mailto:irina-odm@mail.ru">irina-odm@mail.ru</a></p>		
37.	<b>МОТЫГИНСКИЙ РАЙОН</b> <b>3.493 ЧЕЛ.</b>	<p><b>НЕСМЕЯНОВ А.А.</b>  Начальник отдела социального развития администрации Мотыгинского района</p> <p><b>КРУПА Е.Н.</b>  Главный специалист отдела социального развития администрации Мотыгинского района  Тел. р. 8(39141) 22-528  E-mail: <a href="mailto:motadm@bk.ru">motadm@bk.ru</a>; <a href="mailto:ke.88@mail.ru">ke.88@mail.ru</a></p>	44.	<p><b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР МОТЫГИНСКОГО РАЙОНА»</b>  663400, Красноярский край, п. Мотыгино, ул. Советская, 128  Директор:  <b>ГАВРИЛОВА Татьяна Валерьевна.</b>  Тел. (839141) 22-413, с.89620703115  E-mail: <a href="mailto:molodmot@mail.ru">molodmot@mail.ru</a></p>	<p><b>ИЛЬИНА Галина Владимировна</b>  Тел. 8 (391 41) 22-4-13  E-mail: <a href="mailto:molodmot@mail.ru">molodmot@mail.ru</a></p>		

38.	<p><b>НАЗАРОВО</b> 11.802 ЧЕЛ.</p>	<p><b>ДЬЯКОВ Андрей Юрьевич</b> Начальник Отдела спорта, туризма и молодежной политики администрации города Назарово</p> <p><b>ЯКУШИНА Мария Владимировна</b> Главный специалист отдела спорта, молодежной политики администрации г. Назарово</p> <p><b>ДИВИНЕЦ Юрий Геннадьевич</b> Ведущий специалист отдела спорта, молодежной политики администрации г. Назарово</p> <p><b>Рубан Татьяна Александровна</b> Специалист I категории отдела спорта, молодежной политики администрации г. Назарово</p> <p>Тел. п. 8(39155)5-10-80, 8(39155)5-10-93, 8(39155)5-10-53 E-mail: <a href="mailto:sportcom@sibmediafon.ru">sportcom@sibmediafon.ru</a> <a href="mailto:dv1976@mail.ru">dv1976@mail.ru</a> <a href="mailto:ruban_tanya@mail.ru">ruban_tanya@mail.ru</a></p>	45.	<p><b>МБУ «МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ МЦ «БРИГАНТИНА» Г. НАЗАРОВО»</b> 662200, Красноярский край, г. Назарово, ул. Арбузова, 86 «А», стр.3, пом.1, Директор: <b>ЛЕДНЕВА Ирина Анатольевна.</b> Тел. (39155) 329-40. E-mail: <a href="mailto:brigantina_24@mail.ru">brigantina_24@mail.ru</a></p>	<p><b>ЭКК Татьяна Александровна</b> Нач. инф-консультац. отдела. Грабур Ирина Александровна Спец. по связям с общ-стью Тел. 8 (39155) 3-04-61, 89232952837 E-mail: <a href="mailto:brigantina_24@mail.ru">brigantina_24@mail.ru</a></p>	<p>ООО «Медиахолдинг Пирамида» совместно с МЦ «Бригантина» Программа «КАТИ!» Руководитель Царенко Елена Леонидовна 8-983-147-8308 <a href="mailto:esarenko@sibmf.ru">esarenko@sibmf.ru</a></p> <p>Молодежная радиoproграмма «ТОС FM» Маркова Галина Юрьевна 8-923-312-49-80 <a href="mailto:gmarkova@mail.ru">gmarkova@mail.ru</a></p> <p>Издание «ТОС-ИНОФОРМ» (молодежный центр «Бригантина»)</p>	<p><a href="http://xn--24-5cdae03bc3cb4a4a.p1a1/">http://xn--24-5cdae03bc3cb4a4a.p1a1/</a> <b>05.11.12 / 4 чел.</b></p>
39.	<p><b>НАЗАРОВСКИЙ РАЙОН</b> 5.943 ЧЕЛ.</p>	<p><b>ПАРАЩАК Надежда Викторовна</b> Начальник Отдела культуры, спорта и молодежной политики администрации Назаровского района</p> <p><b>МАЛЬКЕВИЧ Карина Алексеевна</b> Ведущий специалист по молодежной политике отдела культуры, спорта и молодежной политики</p> <p>Тел. п. 8(39155) 5-75-74, 8(39155) 5-60-86 8(39155) 5-70-65 E-mail: <a href="mailto:kultura-nr@vandex.ru">kultura-nr@vandex.ru</a>; <a href="mailto:molpolnr@vandex.ru">molpolnr@vandex.ru</a></p>	46.	<p><b>МБУ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ФРИСТАЙЛ» НАЗАРОВСКОГО Р-НА</b> 662225, Красноярский край, Назаровский район, п. Красная сопка, ул. Центральная, 1 «Д» Директор: <b>ДЮЖИКОВА Наталья Александровна.</b> Тел. 8 (39155) 5-70-65 (администрация), <b>НЕТ СТАЦИОНАРНОГО ТЕЛЕФОНА</b> E-mail: <a href="mailto:ms.dvuz@mail.ru">ms.dvuz@mail.ru</a></p>			
40.	<p><b>НИЖНЕИНГАШСКИЙ РАЙОН</b> 7.959 ЧЕЛ.</p>	<p><b>ЭНС Мария Николаевна</b> Ведущий специалист по молодежной политике Отдела по делам культуры, молодежи и спорта администрации Нижнеингашского района</p> <p>Тел. п. 8(39171) 22-2-25, 8(39171)21-7-59 E-mail: <a href="mailto:mur.natalia2012@vandex.ru">mur.natalia2012@vandex.ru</a></p>	47.	<p><b>МБУ «МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ МЦ «ГАЛАКТИКА»</b> 663850, Красноярский край, Нижнеингашский район, Пгт. Нижний Ингаш, Ул. Ленина, 162 И.о. директора: <b>ЧЕРНИШЕНКО Екатерина Валентиновна.</b> Тел. 8 (39171) 21-4-05 E-mail: <a href="mailto:mcGalaktika@vandex.ru">mcGalaktika@vandex.ru</a></p>	<p><b>ЧЕРНЫШЕНКО Любовь Валентиновна</b> Тел.: 89832059066 E-mail: <a href="mailto:MMCGalaktika@vandex.ru">MMCGalaktika@vandex.ru</a></p>		

41.	<b>НОВОСЕЛОВСКИЙ РАЙОН</b> 2.672 ЧЕЛ.	<b>ЛЕЙЗЕР Юлия Анатольевна</b> Ведущий специалист отдела по делам молодежи, физической культуре и спорту администрации района Тел. р. 8(39147)9-18-93 Тел. с. 89082068910 E-mail: <a href="mailto:n07v@ya.ru">n07v@ya.ru</a>	48.	<b>МБУ «МЦ «МОЛОДЕЖНЫЙ КВАРТАЛ»</b> 662430, Красноярский край, Новоселовский район, с. Новоселово, ул. Ленина, 9 Директор: <b>БЕЛЯКОВА Лариса Алексеевна.</b> Тел. (39147) 91-3-89. E-mail: <a href="mailto:MZmolod@yandex.ru">MZmolod@yandex.ru</a>	<b>ХИХЛАТЫХ Екатерина Николаевна</b> Тел. 83914791389 E-mail: <a href="mailto:MZmolod@yandex.ru">MZmolod@yandex.ru</a>	<a href="http://molodezhnyntr.ucoz.ru/">http://molodezhnyntr.ucoz.ru/</a> 05.02.13/ 225 чел
42.	<b>НОРИЛЬСК</b> 47.575 ЧЕЛ.	<b>ВАЩЕНКО Валерий Васильевич</b> Руководитель Управления по спорту, туризму и молодежной политике Администрации города Норильска <b>СЛАТВИЦКАЯ Елена Анатольевна</b> Начальник отдела молодежной политики <b>ТИХОНОВ Евгений Юрьевич</b> Главный специалист <b>ТЕРЕНТЬЕВ Василий Николаевич</b> Главный специалист <b>ПОЧИНОК Илона Александровна</b> Главный специалист Тел. р. 8(3919) 46-30-83 8(3919) 43-16-77, E-mail: <a href="mailto:korn_sport@mail.ru">korn_sport@mail.ru</a> <a href="mailto:ompronorsk@rambler.ru">ompronorsk@rambler.ru</a> <a href="mailto:norprofil@norcom.ru">norprofil@norcom.ru</a>	49.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР»</b> 663300, Красноярский край, г. Норильск, ул. ул. Талнахская, 8 Директор: <b>ШИТИК Любовь Анатольевна.</b> Тел. (3919) 23-84-77. E-mail: <a href="mailto:molodcentrnor@mail.ru">molodcentrnor@mail.ru</a>	<b>САВЧЕНКО Артем Эдуардович</b> Тел. 89134964402 E-mail: <a href="mailto:media-mc@mail.ru">media-mc@mail.ru</a>	<a href="http://www.molodcentrnor.ru/">http://www.molodcentrnor.ru/</a> 11.12.13 / Данных нет
		<b>ШАРШЕНОВА Елена Вячеславовна</b> Ведущий специалист по молодежной политике отдела культуры, молодежи и спорта администрации Партизанского района Тел. р. 83914021737 Тел. с. 89135946670 E-mail: <a href="mailto:partizan-okms@mail.ru">partizan-okms@mail.ru</a>	50.	<b>МБ МНОГОПРОФ-Е ДОСУГОВОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «МЦ»</b> 663340, Красноярский край, г. Норильск, район Кайеркан, ул. Школьная, д.10 Директор: <b>ШИТИК Любовь Анатольевна.</b> Тел. 8 (3919) 39-10-98. E-mail: <a href="mailto:kairmc@mail.ru">kairmc@mail.ru</a>	<b>КУТИНА Лилия Равиловна</b> Тел. (3919)391098 E-mail: <a href="mailto:kairmc@mail.ru">kairmc@mail.ru</a>	<a href="http://molodcentrkair.ucoz.ru/">http://molodcentrkair.ucoz.ru/</a> НЕ РАБОТАЕТ, НЕ ПРОПЛАЧЕН ХОСТИНГ Данных нет/ Данных нет
43.	<b>ПАРТИЗАНСКИЙ РАЙОН</b> 1.899 ЧЕЛ.					
44.	<b>ПИРОВСКИЙ РАЙОН</b> 1.490 ЧЕЛ.	<b>СЕЛЕНГИНА Жанна Семеновна</b> начальник отдела Тел. р. 8(39166)32-3-40 E-mail: <a href="mailto:okmp@krasmail.ru">okmp@krasmail.ru</a>				
45.	<b>РЫБИНСКИЙ РАЙОН</b> 7.045 ЧЕЛ.	<b>СОБОЛЕВА Мария Петровна</b> Главный специалист отдела по делам культуры, молодежи, физкультуры и спорта администрации Рыбинского района Тел. р. 8(39165) 2-15-31 8(39165) 2-14-90 E-mail: <a href="mailto:odkms@krasmail.ru">odkms@krasmail.ru</a>	51.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР РЫБИНСКОГО РАЙОНА»</b> 663960, Красноярский край, Рыбинский район, г. Заозерный, ул.40 лет Октября,49 Директор: <b>МАЦОЛА Марина Михайловна</b> Тел. 8 (39165) 20-219. 89232842570 E-mail: <a href="mailto:ukzaoz@mail.ru">ukzaoz@mail.ru</a>		
46.	<b>САЯНСКИЙ РАЙОН</b> 2.443 ЧЕЛ.	<b>НОВИКОВА Елена Анатольевна</b> начальник отдела молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Саянского района Тел. р. 8(39142)2-17-66 E-mail: <a href="mailto:Viktoria314@mail.ru">Viktoria314@mail.ru</a>	52.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «САЯНЫ»</b> 663580, Красноярский край, Саянский район, с. Агинское, ул. Дружбы 7 «А» Директор: <b>БУРМАГА Екатерина Анатольевна</b> Тел. (39142) 217-66. E-mail: <a href="mailto:ersavany@bk.ru">ersavany@bk.ru</a>		



47.	СЕВЕРО-ЕНИСЕЙСКИЙ РАЙОН 2.670 ЧЕЛ.	<b>ФЕОФАНОВА Наталья Валерьевна</b> Начальник отдела по связям с общественностью, молодежной политике, физической культуре и спорту администрации района Тел. р. 8(39160) 21-0-62, 8(39160) 21-3-74 E-mail: <a href="mailto:luna4@bk.ru">luna4@bk.ru</a> , <a href="mailto:luna4@mail.ru">luna4@mail.ru</a>	53.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР С-ЕНИСЕЙСКОГО РАЙОНА»</b> 663282 Красноярский край, Северо-Енисейский район, р.п. Северо-Енисейский, ул. Маяковского 7(факт) ул. Советская 7(юррид.) Директор: <b>ФИЛИППОВА Елена Ильинична</b> Тел.8(39160) 21-9-30. E-mail: <a href="mailto:cmin2011@mail.ru">cmin2011@mail.ru</a>	<b>ФЕОФАНОВА Наталья Валерьевна</b> Тел. 8(39160)21374 E-mail: <a href="mailto:luna4@mail.ru">luna4@mail.ru</a>	Рубрика в газете: «ФОРМУЛА-М», Телепередача «ФОРМУЛА-М»  Бруслиновская Екатерина Владимировна Тел. 8(39160)21930 E-mail: <a href="mailto:cmin2011@mail.ru">cmin2011@mail.ru</a>	
48.	СОЛНЕЧНЫЙ РАЙОН 3.767 ЧЕЛ.	<b>БИККУЛОВА Наталия Андреевна</b> Главный специалист по молодежной политике, культуре Тел. р. 8 (39156) 6-33- 45 E-mail: <a href="mailto:nata.bikkulova2010@yandex.ru">nata.bikkulova2010@yandex.ru</a>	54.	<b>МКУ «МЦ ЗАТО п. СОЛНЕЧНЫЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ»</b> 660947, Красноярский край, ЗАТО п. Солнечный, ул. Солнечная, 2а. Директор: <b>КОНДЕЛЬ Оксана Владимировна.</b> Тел. 8 (39156) 63-238. E-mail: <a href="mailto:Oksana-kondel@mail.ru">Oksana-kondel@mail.ru</a>	<b>ОДЕГОВА Юлия Станиславовна</b> Тел. 8(39156)6-32-38 8 983 2920509 E-mail: <a href="mailto:odegova1982@mail.ru">odegova1982@mail.ru</a>		
49.	СОСНОВОБОРСК 8.671 ЧЕЛ.	<b>СТЕПАНОВА Елена Сергеевна</b> Руководитель Управления культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации г. Сосновоборска  <b>ОЛЕЙНИК Олеся Николаевна</b> специалист по работе с молодежью 8(950)400-17-90 <b>СЕРГАЧЕВА Ольга Александровна</b> специалист по работе с молодежью 8(923)346-44-38 <b>МИХАЙЛОВА Ольга Михайловна</b> специалист по работе с молодежью 8(923)315-41-48 <b>КИСЕЛЕВИЧ Анастасия Викторовна</b> специалист по работе с молодежью 8(960)769-62-15 <b>ТЕРЕЩЕНКО Денис Владимирович</b> специалист по работе с молодежью 8(923)276-09-84 Тел. р. 8 (391)2-21-51 E-mail: <a href="mailto:ukstm@sosnovoborsk.ru">ukstm@sosnovoborsk.ru</a> , <a href="mailto:ukstm@yandex.ru">ukstm@yandex.ru</a>	55.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР» Г. СОСНОВОБОРСКА</b> 662500, Красноярский край, г. Сосновоборск, Красноярского края, ул. 9-ой пятилетки, 5 И.О.Директора: <b>СЕРГАЧЕВА Ольга Александровна</b> Тел. 8 (39131) 210-17. 89504007404 E-mail: <a href="mailto:mzsosnovoborsk@mail.ru">mzsosnovoborsk@mail.ru</a>	<b>ОЛЕЙНИК Олеся Николаевна</b> Тел.: 8(39131)2-10-17 8(923)279-24-90 E-mail: <a href="mailto:mzsosnovoborsk@mail.ru">mzsosnovoborsk@mail.ru</a>	Медиа-центр «ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ» Олейник Олеся Николаевна 8(3912)2-10-17 E-mail: <a href="mailto:mzsosnovoborsk@mail.ru">mzsosnovoborsk@mail.ru</a>	<a href="http://mc.snk24.ru/">http://mc.snk24.ru/</a> <b>28.09.12 /</b> <b>Данных нет</b>
50.	СУХОБУЗИМСКИЙ РАЙОН 4.288 ЧЕЛ.	<b>ДЕМИДЮК Алексей Степанович</b> Начальник Отдела культуры администрации Сухобузимского района  <b>ШАБУРОВА Юлия Викторовна</b> Ведущий специалист Тел. р. 8(39199)2-12-62, 8(39199)2-17-42 8(39199)2-19-28, ф. 8 (39199)2-17-42 E-mail: <a href="mailto:b.asd_24@mail.ru">b.asd_24@mail.ru</a>	56.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР ИМ. В.И. СУРИКОВА»</b> 663040, Красноярский край, Сухобузимский район, с. Сухобузимское, ул. Комсомольская, 34 Директор: <b>Васильева татьяна николаевна</b> Тел. (39199) 2-12-96. E-mail: <a href="mailto:mcis_08@mail.ru">mcis_08@mail.ru</a>	<b>ГОЛОВИНА Наталья Владимировна</b> Тел. 89233526259 E-mail: <a href="mailto:natalyagolovenkina@mail.ru">natalyagolovenkina@mail.ru</a>		

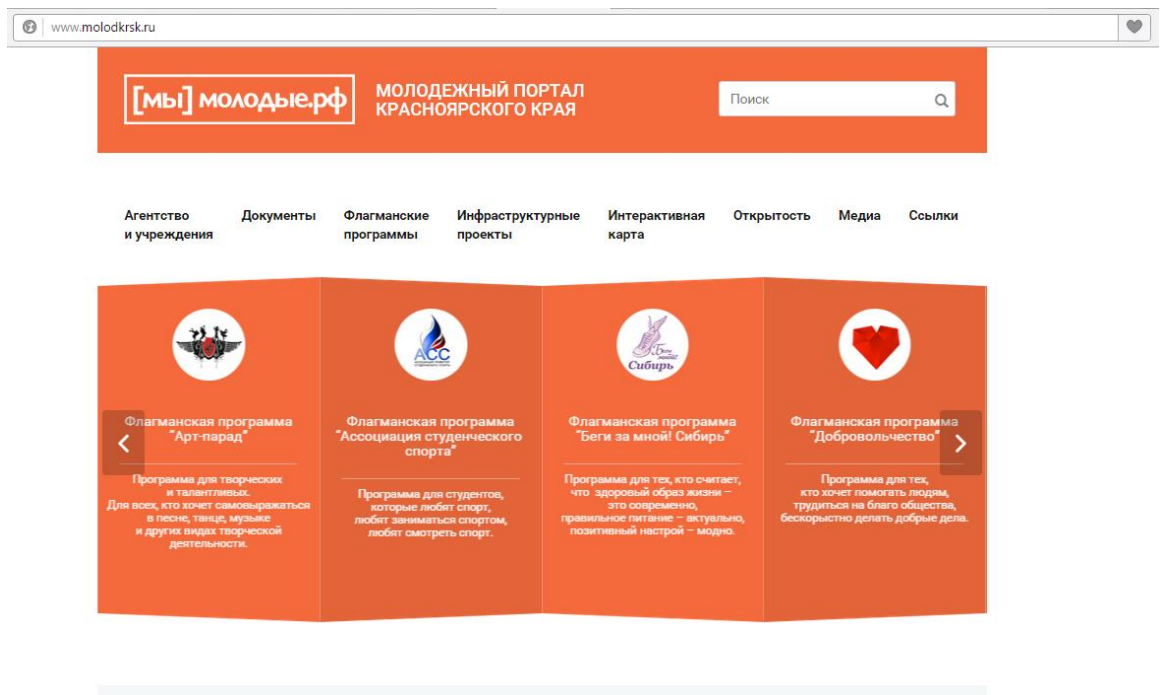
51.	<b>ТАЙМЫРСКИЙ ДОЛГАНО-НЕНЕЦКИЙ РАЙОН</b> <b>8.824 ЧЕЛ.</b>	<b>КИМ Надежда Владимировна</b> Начальник Управления по делам молодежи, семейной политике и спорту Администрации Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района  <b>ШИШОВА Татьяна Александровна</b> Начальник Отдела по работе с несовершеннолетними, защите их прав и молодежной политике Управления по делам молодежи, семейной политике и спорту Администрации Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района  Тел. п. р. 8(39191) 3-32-32, 8(39191) 5-85-05 E-mail: <a href="mailto:shishova@atao.taimyr24.ru">shishova@atao.taimyr24.ru</a> ; <a href="mailto:kim@taimyr24.ru">kim@taimyr24.ru</a> ; <a href="mailto:molodei@taimyr24.ru">molodei@taimyr24.ru</a>	57.	<b>МКУ «ТАЙМЫРСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР»</b> 647000, Красноярский край, Таймырский Долгано-Ненецкий р, г. Дудинка, ул. Щорса, 13 Директор: <b>ДЬЯКОВА Татьяна Викторовна.</b> Тел. (39191) 31819, 31935,31910. 89059788861 E-mail: <a href="mailto:tatid28@vandex.ru">tatid28@vandex.ru</a>			
52.	<b>ТАСЕЕВСКИЙ РАЙОН</b> <b>3.086 ЧЕЛ.</b>	<b>НИКОНОВ Ярослав Анатольевич</b> Ведущий специалист отдела по реализации молодежных проектов взаимодействию со СМИ и общественными организациями  Тел. п. р. 8(39164)2-13-00 E-mail: <a href="mailto:nikonov.yaroslav@mail.ru">nikonov.yaroslav@mail.ru</a> ; <a href="mailto:molod.taseevo@vandex.ru">molod.taseevo@vandex.ru</a> <a href="mailto:adm.taseevo@krasmail.ru">adm.taseevo@krasmail.ru</a>	58.	<b>МБУ «ТАСЕЕВСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР»</b> 663770, Красноярский край, Тасеевский р-н, с.Тасеево, ул. Краснопартизанская,1 Директор: <b>КАРТЛИХ Анастасия Михайловна</b> Тел.(39164) 22804, 89832831705. E-mail: <a href="mailto:tasmolcentr@mail.ru">tasmolcentr@mail.ru</a>	<b>ПОПОВА Изабелла Александровна</b> Тел. 89232767883, E-mail: <a href="mailto:baqira16-11@mail.ru">baqira16-11@mail.ru</a>	Радиопередача «ПЕРЕКРЕСТОК» Попова Изабелла Александровна Тел. 89232767883, E-mail: <a href="mailto:baqira16-11@mail.ru">baqira16-11@mail.ru</a>	<a href="http://www.tasmolcentr.ru/">http://www.tasmolcentr.ru/</a> <b>11.11.13 / 747 чел.</b>
53.	<b>ТУРУХАНСКИЙ РАЙОН</b> <b>4.459 ЧЕЛ.</b>	<b>Вернер Полина Александровна</b> Начальник отдела молодежной политики  Тел. п. р. 8(39190)4-42-97 Тел. с.89131746357 E-mail: <a href="mailto:ufkstimp@mail.ru">ufkstimp@mail.ru</a> ; <a href="mailto:Polina.verner@mail.ru">Polina.verner@mail.ru</a>	59.	<b>МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «МЦ ТУРУХАНСКОГО РАЙОНА»</b> 663230, Красноярский край, с. Туруханск, ул. Шадрина, 22 Директор: <b>ГУСАРЕНКО Людмила Владимировна.</b> Тел. (39190) 44643. E-mail: <a href="mailto:turuhuk@mail.ru">turuhuk@mail.ru</a>	<b>КОВАЛЕВ Евгений Юрьевич</b> Тел. 89832908307 E-mail: <a href="mailto:Bunio@list.ru">Bunio@list.ru</a>		
60.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР С. ЗОТИНО»</b> 663249 Красноярский край, с. Зотино, ул. Лесная, 29 Директор: <b>БИЛЬ Полина Георгиевна.</b> Тел. (39190) 45-605. E-mail: <a href="mailto:Zotino_selsovet@mail.ru">Zotino_selsovet@mail.ru</a>						
61.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР С. ВОРОГОВО»</b> 663248 Красноярский край, с. Ворогово, ул. Школьная 27 Директор: <b>ГАВРЮШЕНКО Игорь Владиславович.</b> Тел. (39190) 45-606. E-mail: <a href="mailto:Gvik75@mail.ru">Gvik75@mail.ru</a>						
62.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР С. ВЕРХНЕИМБАТСК»</b> 663244 Красноярский край, с. Верхнеимбатск, ул. Богграда 20 Директор – Ранюк Ольга Сергеевна. Тел. (391) 2-56-09-68. E-mail: <a href="mailto:olga_ranyuk@list.ru">olga_ranyuk@list.ru</a>	<b>РАНЮК Ольга Сергеевна</b> Тел. 89504311869 E-mail: <a href="mailto:olga_ranyuk@list.ru">olga_ranyuk@list.ru</a>					
63.	<b>МК КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «МОЛОДЕЖНЫЙ СПОРТИВНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»</b> 663246,Красноярский край, Туруханский район Борский сельсовет п. Бор ул. Кирова 94 Директор: <b>ХОХЛОВ Илья Андреевич.</b> Тел. 8(39198) 74-1-25, 74-1-25. E-mail: <a href="mailto:Hohlov@borchane.ru">Hohlov@borchane.ru</a>						

54.	ТЮХТЕТСКИЙ РАЙОН 1.893 ЧЕЛ.	<b>СОБОЛЕВА Ирина Васильевна</b> Главный специалист по молодежной политике отдела культуры, спорта и молодежной политики администрации района Тел. р. 8(391-58)2-24-18 E-mail: <a href="mailto:Ksm.tuhtet@rambler.ru">Ksm.tuhtet@rambler.ru</a> ; <a href="mailto:molodutuhtet@vandex.ru">molodutuhtet@vandex.ru</a>					
55.	УЖУРСКИЙ РАЙОН 8.482 ЧЕЛ.	<b>ЩЕГЛОВА Нина Тимофеевна</b> Главный специалист по реализации молодежных проектов отдела культуры, спорта и молодежной политики администрации Ужурского района Тел. р. 8(39156) 22-2-97, 8(39156) 21-7-11 E-mail: <a href="mailto:odm56@mail.ru">odm56@mail.ru</a>	64.	<b>МБУ «РАЙОННЫЙ ЦЕНТР МОЛОДЕЖИ «ВЕКТОР»</b> 662300, Красноярский край г. Ужур, ул. Вокзальная, 30 Директор: <b>ВОЛКОВА Татьяна Владимировна.</b> Тел. 8 (39156)21-914. E-mail: <a href="mailto:uzur_vektor@mail.ru">uzur_vektor@mail.ru</a>	<b>КУЛИГИНА Маргарита Александровна</b> Тел. 89233041580 E-mail: <a href="mailto:kuligina-mita@mail.ru">kuligina-mita@mail.ru</a>	Журнал «ОТПАДНЫЕ НОВОСТИ» Кулигина Маргарита Александровна Тел. 89233041580, E-mail: <a href="mailto:kuligina-mita@mail.ru">kuligina-mita@mail.ru</a>	<a href="http://fr1701.rinethos.ru/">http://fr1701.rinethos.ru/</a> 27.09.13 / 6.800 чел.
			65.	<b>МУ «ОЗЕРОУЧУМСКИЙ ЦЕНТР МОЛОДЕЖИ»</b> 662246, Красноярский край, Ужурский район, Озероучумский сельсовет, п. Озеро Учум, ул.Школьная,5. Директор: <b>БЕЛОВА Наталья Николаевна.</b> Тел. 8 (39156) 32173. E-mail: <a href="mailto:ozerouchum1@rambler.ru">ozerouchum1@rambler.ru</a>			
			66.	<b>МКУ «МЦ «ПОЛЯНА» АДМ. ПРИЛУЖСКОГО СЕЛЬСОВЕТА</b> 662245, Красноярский кр., Ужурский р.н, Прилужский сельсовет, п. Прилужье, ул. Садовая,1 Директор: <b>КАЛИНИНА Жанна Юрьевна</b> с.т.8-960-77-44-758 E-mail: <a href="mailto:mku.mtspolvana@vandex.ru">mku.mtspolvana@vandex.ru</a>	<b>КАЛИНИНА Жанна Юрьевна</b> Тел. 89233015391 E-mail: <a href="mailto:mku.mtspolvana@vandex.ru">mku.mtspolvana@vandex.ru</a>		
			67.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ОЛИМП»</b> Красноярский край, Ужурский район, Крутоярский сельсовет, с. Крутояр, ул. Почтовая,16 Директор: <b>СОТНИКОВ Вячеслав Владимирович</b> 8(39156)-25-3-14 (сельсовет) 8-960-753-38-06 (сот Директора) <b>В ММЦ НЕТ СТАЦИОНАРНОГО ТЕЛЕФОНА и ЭЛ. ПОЧТЫ</b>			
68.	<b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ФОРСАЖ»</b> 662241 Михайловский сельсовет, с. Михайловка, ул. Тимирязева, 5б Директор: <b>ОВСЯННИКОВА Вера Николаевна.</b> Тел. 8 (39156) 36-160 (сельсовет). E-mail: <a href="mailto:paukovadm@mail.ru">paukovadm@mail.ru</a>	<b>ОВСЯННИКОВА Вера Николаевна</b> Тел. 89659047361 E-mail: <a href="mailto:ovsvera88@mail.ru">ovsvera88@mail.ru</a>					
56.	УЯРСКИЙ РАЙОН 4.840 ЧЕЛ.	<b>ПУШКАРЕВА Ульяна Степановна</b> ведущий специалист по молодежной политике Тел. р. 8(39146)21338 E-mail: <a href="mailto:uyar_ok@mail.ru">uyar_ok@mail.ru</a>					
57.	ШАРЫПОВО 14.083 ЧЕЛ.	<b>КОГДАНИНА Людмила Антоновна</b> Начальник отдела СТИМП Администрации города Шарыпово Тел. р. 8(39153)2-13-91 Мухина Анастасия Николаевна Главный специалист отдела СТИМП Администрации города Шарыпово. Тел. р. 8(39153)2-14-92 E-mail: <a href="mailto:St_mp@mail.ru">St_mp@mail.ru</a>	69.	<b>МБУ МЦ «ИНФОРМАЦИОННОЕ МОЛОДЕЖНОЕ АГЕНТСТВО»</b> 662312, Красноярский край, г. Шарыпово, м-он Берлин, 1 И.о. директора: <b>АБУЗОВА Марина Александровна.</b> Тел. (39153) 3-10-10. E-mail: <a href="mailto:lma_43@mail.ru">lma_43@mail.ru</a>	<b>ЗАМАТОХИН Павел Сергеевич</b> E-mail: <a href="mailto:lma_43@mail.ru">lma_43@mail.ru</a>	ТВ-программа «КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА» Первый городской гляцевый журнал «ШАРЫПОВО – ЭТО МЫ» Телестудия «ГОРОД МОЛОДЫХ» Программа «КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА» Михайлова Валентина Николаевна Тел. (39153) 31-010 E-mail: <a href="mailto:lma_43@mail.ru">lma_43@mail.ru</a>  «ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ» Шелехова Наталья Павловна 89659109582	

58.	<b>ШАРЫПОВСКИЙ РАЙОН</b> 3.128 ЧЕЛ.	<b>КАПИТАНОВА Анастасия Сергеевна</b> Гл. специалист по молодежной политике администрации Шарыповского района Тел. р. 8 (39153) 2-11-95 Тел. с.89029107994 E-mail: <a href="mailto:ostimpashr@mail.ru">ostimpashr@mail.ru</a> ; <a href="mailto:Diler_1982@mail.ru">Diler_1982@mail.ru</a>	70. <b>МБУ «МОЛОДЕЖНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЦЕНТР «СИБИРЯК»</b> <b>ШАРЫПОВСКОГО РАЙОНА</b> 662327, Красноярский край, Шарыповский р., с. Холмогорское, мкр. Энергетик, д.1 пом. 3 Директор: <b>МИХАЙЛОВА Валентина Николаевна.</b> Тел.39153 39666. E-mail: <a href="mailto:mc_sibiryk@mail.ru">mc_sibiryk@mail.ru</a>			
59.	<b>ШУШЕНСКИЙ РАЙОН</b> 7.114 ЧЕЛ.	<b>ДОРОВСКИХ Светлана Анатольевна</b> Заместитель начальника отдела молодежной политики, физкультуры, спорта и юридического обеспечения администрации Шушенского района Тел. с.89134442027 <b>ЖУРАВКОВА Тамара Николаевна</b> ведущий специалист отдела молодежной политики, физкультуры, спорта и юридического обеспечения администрации Шушенского района Тел. р.(39139)3-28-42, ф.(39139)3-15-42 E-mail: <a href="mailto:odmshush@mail.ru">odmshush@mail.ru</a>	71. <b>РАЙОННОЕ МБУ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ЮГ»</b> 662710, Красноярский край, п. Шушенское, ул. Вокзальная, 1, к/т «Искра» Директор: <b>ГОНЧАРОВА Татьяна Юрьевна.</b> Тел. 8 (39139) 3-11-09. E-mail: <a href="mailto:gonzont-ug@mail.ru">gonzont-ug@mail.ru</a>	<b>БАХОВЕЦ Ирина Петровна</b> Тел. 8(39139)3-67-95 89130574713 E-mail: <a href="mailto:irina37656@vandex.ru">irina37656@vandex.ru</a>	Телепрограмма «ЮЖНЫЕ ГОРИЗОНТЫ» Руководитель структурного подразделения «Информационный отдел «Южные горизонты» СОКОВИКОВА Татьяна Николаевна т. 8 (39139) 3-11-09 ф. 3-65-97 E-mail: <a href="mailto:Gonzont-ug@mail.ru">Gonzont-ug@mail.ru</a>	<a href="http://shushmolodets.ru/">http://shushmolodets.ru/</a> <b>18.11.13/ 2 чел.</b>
			72.			
60.	<b>ЭВЕНКИЙСКИЙ РАЙОН</b> 4.164 ЧЕЛ.	<b>БЕТИ Светлана Анатольевна</b> Руководитель управления МПИС Эвенкийского муниципального р. <b>МАРЬЯСОВ Иван Владимирович</b> Начальник отдела МП <b>ВИКТОРОВА Азлита Алексеевна</b> Главный специалист отдела МП Тел. р. 8 (391) 263-63-53, соединить с 31-277, 31-280 E-mail: <a href="mailto:Betisa@tura.evenkya.ru">Betisa@tura.evenkya.ru</a> ; <a href="mailto:ViktorovaAA@tura.evenkya.ru">ViktorovaAA@tura.evenkya.ru</a> ; <a href="mailto:MaryasovI@tura.evenkya.ru">MaryasovI@tura.evenkya.ru</a>	73. <b>МУ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ДЮЛЭСКИ»</b> 648490, с. Ванавара, ул. Мира, 16 Директор: <b>ЕЛКИН Роман Валерьевич.</b> Тел. 8 (39177) 31-281. E-mail: <a href="mailto:ElkinRV@vanavara.evenkya.ru">ElkinRV@vanavara.evenkya.ru</a>			

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

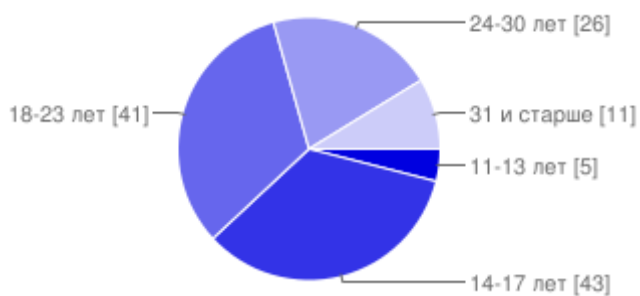
### Скрин-шот молодежного портала Мымолодые.рф



## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

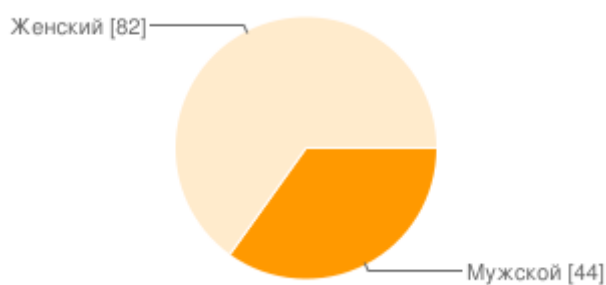
### СВОДКА ОТВЕТОВ НА АНКЕТИРОВАНИЕ

#### Укажите свою возрастную категорию



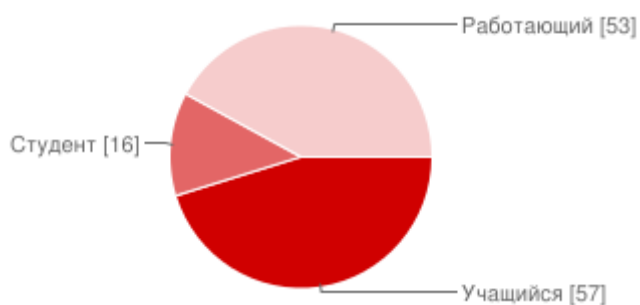
11-13 лет	<b>9</b>	6.1%
14-17 лет	<b>47</b>	32%
18-23 лет	<b>46</b>	31.3%
24-30 лет	<b>31</b>	21.1%
31 и старше	<b>14</b>	9.5%

#### Укажите пол



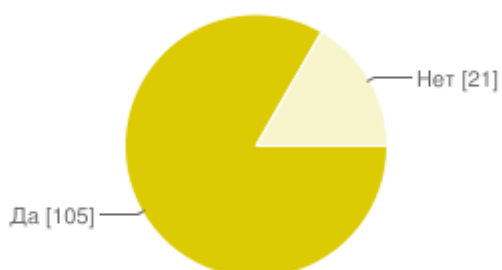
Мужской	<b>53</b>	36.3%
Женский	<b>93</b>	63.7%

#### Кем Вы являетесь?



Учащийся	<b>64</b>	43.5%
Студент	<b>21</b>	14.3%
Работающий	<b>62</b>	42.2%

#### Знакомо ли Вам понятие "молодежная политика"?



Да	<b>106</b>	69.7%
Нет	<b>46</b>	30.3%

**ПРИЛОЖЕНИЕ Е**



## ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

### ТАБЛИЦА НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ (ОТДЕЛА) МУНИЦИПАЛЬНОГО МОЛОДЕЖНОГО ЦЕНТРА.

Направления деятельности	Рекомендуемые формы работы
<b>Блок 1 – «Работа с молодежью»</b>	
<p>Осуществление программ социального просвещения:</p> <p>а) для <b>многопрофильного молодежного центра</b> – по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе (здоровье, спорт, образование, жилье, досуг, труд, карьера, общественная и личная жизнь, семья, международные отношения, жизнь молодежи в других странах и др.);</p> <p>б) для <b>профильного молодежного центра, имеющего тематический вектор</b> – по всему спектру вопросов темы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация общественных тематических лекций, семинаров, выставок и экскурсий;</li> <li>- демонстрация роликов социальной рекламы;</li> <li>- развитие электронных информационных ресурсов;</li> <li>- тематические электронные и почтовые рассылки;</li> </ul>
<p>Оказание консультационной помощи молодежи:</p> <p>а) для <b>многопрофильного молодежного центра</b> – по всему спектру вопросов;</p> <p>б) для <b>профильного молодежного центра</b> – по всему спектру вопросов темы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- телефонные консультации;</li> <li>- очные консультации;</li> <li>- он-лайн консультации;</li> </ul>
<p>Осуществление координации информационного потока и молодежных медиаредакций (школьные, студенческие СМИ и др.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение планерок с членами молодежных медиаредакций;</li> <li>- сбор, обработка и перенаправление новостной информации;</li> </ul>
<b>Блок 2 – «Связи с общественностью»</b>	
<p>Информационное сопровождение деятельности молодежного центра, государственной молодежной политики</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- размещение информации в СМИ;</li> <li>- оформление информационных стендов и буклетов;</li> <li>- информационное сопровождение в сети Интернет;</li> </ul>
<b>Блок 3 – «Обеспечение инфраструктуры»</b>	
<p>Изучение информационных запросов молодежи:</p> <p>а) для <b>многопрофильного молодежного центра</b> – по всему спектру вопросов жизнедеятельности;</p> <p>б) для <b>профильного молодежного центра</b> – по всему спектру вопросов темы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- регистрация вопросов консультаций;</li> <li>- устный, письменный и он-лайн опрос молодежи;</li> </ul>



<b>Направления деятельности</b>	<b>Рекомендуемые формы работы</b>
Мониторинг и анализ тенденций и интересов молодежной среды и актуальных проблем территории с учетом специфики молодежного центра	- формирование аналитического отчета по материалам деятельности молодежного центра;
Прием, ведение и дополнение централизованной информационной базы	- обновление централизованной информационной базы; - поиск информации в сети Интернет; - поиск информации в муниципальной инфраструктуре;
Формирование информационного банка данных проектных идей молодежи и территории	- ведение информационной базы данных;

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

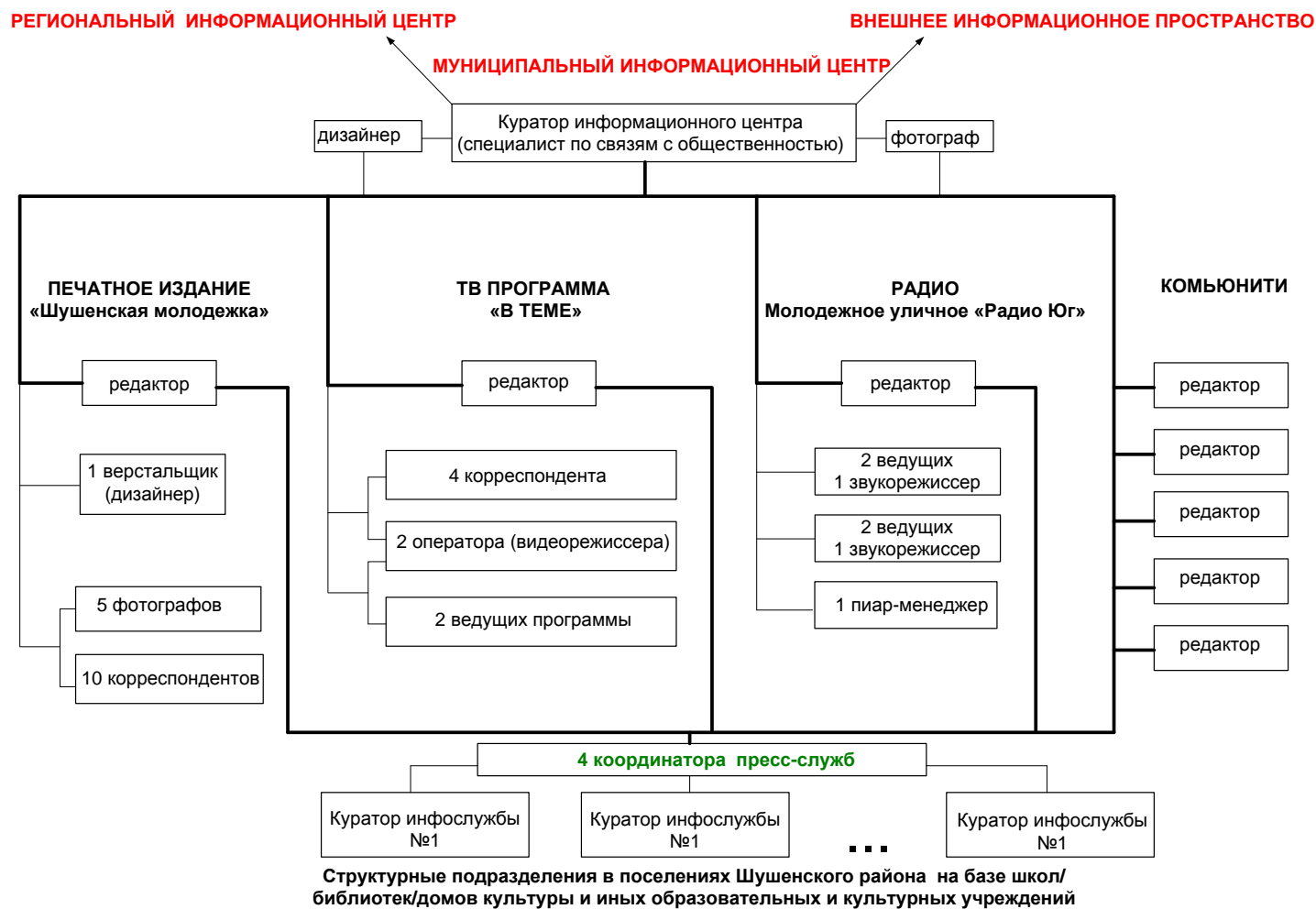
### НАЛИЧИЕ МОЛОДЕЖНЫХ РЕДАКЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Направление работы	№	Название редакции	Должность / ФИО Руководителя / куратора. Контакты: телефон/ e-mail /Адрес интернет-сайта	Формат выпускаемого продукта: программа/ журнал/ газета/ рубрика	Название хронометраж / тираж	Периодичность выхода
ТЕЛЕВИДЕНИЕ	1.	Информационный отдел РМБУ Молодежного Центра «Юг»	Руководитель структурного подразделения «Информационный отдел «Южные горизонты» СОКОВИКОВА Татьяна Николаевна 8 (39139) 31320 <a href="mailto:gorizont-ug@mail.ru">gorizont-ug@mail.ru</a>	сюжет	В программе местного ТВ «Южные Горизонты»/ 3-5 мин	1 раз в неделю + 2 повтора
	2.	Инфоцентр Молодежного Центра «Юг»	Ведущая, редактор РОСТОВЦЕВА Екатерина Сергеевна 89235825865 <a href="mailto:kate_balbes@mail.ru">kate_balbes@mail.ru</a>	программа	«В теме»/ 15 мин.	1 раз в месяц
ПРЕССА	1.	Инфоцентр Молодежного Центра «Юг»	Главный редактор ШИКАЛОВА Елена Алексеевна 89527478382 <a href="mailto:e.shikalova@mail.ru">e.shikalova@mail.ru</a>	газета	«Шушенская молодежка»/ 500 экз.	1 раз в месяц
	2.	РФДЮО «Гражданская инициатива»	Главный редактор ПОДЛИПАЕВА Алла Анатольевна 8 (39139)31884 <a href="mailto:shuo@krao.ru">shuo@krao.ru</a>	газета	«Школьное ЭХО»/ 999 экз.	1 раз в месяц
	3.	МОУ ДОД Центр туризма и краеведения	Главный редактор МЕДВЕДЕВА Светлана Анатольевна 8 (39139)31305	приложение к газете «Школьное ЭХО» -	«Юный следопыт»/ 999 экз.	1 раз в месяц
	4.	МОУ ДОД Центр детского (юношеского) технического творчества	Главный редактор КАЛЯДНЫЙ Игорь Михайлович 8(39139) 34687 <a href="mailto:kalyadni@mail.ru">kalyadni@mail.ru</a>	приложение к газете «Школьное ЭХО»	«Юный техник / 999 экз.	1 раз в месяц

Направление работы	№	Название редакции	Должность / ФИО Руководителя / куратора. Контакты: телефон/ e-mail /Адрес интернет-сайта	Формат выпускаемого продукта: программа/ журнал/ газета/ рубрика	Название хронометраж / тираж	Периодичность выхода
	5.	КГБУ НПО «Профессиональное училище №44»	Главный редактор СУХАНОСОВА Лариса Александровна 8(39139) 35853, 31285 <a href="mailto:shush_pu44@mail.ru">shush_pu44@mail.ru</a>	студенческая газета	«Деловая бурса»/ 999 экз.	1 раз в месяц
	6.	КГБОУ СПО «Шушенский сельскохозяйственный колледж»	Главный редактор ЧЖОУ Анастасия Владимировна 89233016541/ <a href="mailto:natalya-chzhou@mail.ru">natalya-chzhou@mail.ru</a>	студенческая газета	«Шушенский сельскохозяйственный колледж»/999 экз.	1 раз в месяц
	7.	Общественное объединение «Союз молодежи» МБОУ «Шушенская СОШ № 1»	Главный редактор ЛИВАНЮК Павел 89069131365	школьная газета	«Зеркало»/ 200 экз.	1 раз в месяц
	8.	Редакция Общественно-политической газеты «Ленинская Искра»	Главный редактор СОКОВИКОВ Дмитрий Александрович 8(39139)31851 <a href="mailto:leninskaya@yandex.ru">leninskaya@yandex.ru</a>	молодежная рубрика	Без названия/ 3 350 экз.	еженедельно
	9.	ООО «Группа Курьер». Редакция информационного еженедельника «Шушенский Курьер»	Главный редактор БАБАРКИН Павел Владимирович 89083276704 <a href="mailto:g-curier@mail.ru">g-curier@mail.ru</a>	молодежная рубрика	«Мы - будущее»/ 8200 экз.	еженедельно
РАДИО	1.	Инфоцентр Молодежного Центра «Юг»	Ведущая, редактор Ростовцева Екатерина Сергеевна 8-923-582-58-65 <a href="mailto:kate_balbes@mail.ru">kate_balbes@mail.ru</a>	программа	Молодежное «Радио Юг»/ 40 мин.	еженедельно

## ПРИЛОЖЕНИЕ И

### СХЕМА СТРУКТУРЫ КОМПАНИИ.



## ПРИЛОЖЕНИЕ К

ТАБЛИЦА СРЕДСТВ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНЫХ МЕДИАРЕДАКЦИЙ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.

Средства	Описание
Информационно-развлекательный журнал «Первый молодежный журнал»	Журнал рассчитан на современных молодых людей, идущих в ногу со временем, чья цель – стремление к высокому качеству жизни и успешному будущему. Возраст потенциального читателя от 15 до 30 лет. На страницах журнала все самое актуальное и интересное: подробности личной жизни российских и мировых звезд; интервью с местными героями, которые уже знамениты или только начинают добиваться всеобщего признания; последние тенденции молодежной моды; новинки компьютерных технологий; спорт и активный отдых; советы по трудоустройству; комментарии известных специалистов в области психологии и много другой полезной информации.
Молодежный информационно-развлекательный тележурнал «Молодежный форум»	Программа выходит в эфир с июня 2006 года. Это программа о молодежи и для молодежи Красноярского края. В программе поднимаются актуальные проблемы, связанные с образованием, трудоустройством и самореализацией молодого поколения. В редакции журнала постоянно проходят стажировку представители школьных и молодежных телевизионных студий. Корпусы программы работают в Канске, Ачинске, Лесосибирске, Шарыпово, Бородино, Шушенском и др.
Студенческий телевизионный журнал «Наш Универ»	Программа выходит в эфир с марта 2010 года. Проект направлен на обсуждение в телевизионном эфире актуальных проблем студенчества в различных социальных сферах. Творческая группа программы состоит из выпускников и студентов факультета журналистики СФУ.
Молодежная информационно-развлекательная телепрограмма о	Программа выходит в эфир с марта 2010 г. Это программа о героях

Средства	Описание
спорте «Плэй Офф»	спорта и спортивных событиях нашего ре-гиона. Редакция состоит из начинающих журналистов – студентов СФУ.
Краевой медиафестиваль «Новый взгляд»	Проект работает по четырем основным направлениям: телевидение, радио, электронные и печатные СМИ. В рамках проекта проходят обучающие тренинги, мастер-классы и конкурсные мероприятия. Фестиваль способствует повышению профессионального мастерства молодых журналистов региона, а также служит площадкой для обмена идеями между представителями различных видов молодежных СМИ.
Краевой молодежный проект «Новый фарватер»	С 2006 года в рамках проекта проводятся конкурсные мероприятия в номинации «Молодежные СМИ». В рамках номинации молодежные редакции из муниципальных образований Красноярского края соревнуются в работе во всех видах и жанрах современной журналистики: телевидение, печатные СМИ, радио и электронные СМИ.
Региональный этап Всероссийского фестиваля «Студенческая весна»	С 2010 года в рамках регионального этапа фестиваля проводятся конкурсные мероприятия в номинации «Студенческие СМИ». В рамках номинации молодежные редакции из вузов Красноярского края соревнуются в работе в наиболее популярных видах и жанрах современной журналистики: телевидение и печатные СМИ.
Краевой медиа-проект «4 власть»	Краевая выездная интенсивная практик-школа для молодых журналистов, работающих в муниципальных молодежных, студенческих и школьных редакциях (телевидение, радио, печатные и электронные СМИ). В программу школы включены мастер-классы и практические занятия по основным телевизионным профессиям.
Грантовый конкурс «Красноярский молодежный форум»	Конкурс направлен на включение молодежи в решение социальных проблем Красноярского края, создание условий для горизонтального и вертикального взаимодействия молодежных общественных объединений.
Краевой конкурс медиагрантов	Конкурс проводится в целях поддержки проектов молодежных и детских объединений по взаимодействию с редакциями средств

Средства	Описание
	<p>массовой информации, формирующих у граждан негативное отношение к потреблению наркотических средств, пропагандирующих здоровый образ жизни и позитивную форму поведения в молодежной среде.</p>
<p>Участие молодежных медиаредакций во всероссийских проектах</p>	<p>Победители конкурсных испытаний краевых молодежных проектов получают возможность стать участниками краевых, межрегиональных, всероссийских и междуна-родных фестивалей, среди которых:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Молодежные Дельфийские игры России;</li> <li>- Российская студенческая весна»;</li> <li>- Всероссийский молодежный образовательный Фо-рум «Селигер»;</li> <li>- Международный телекинофорум «Вместе»;</li> <li>- Медиафорум «Енисей.РФ»;</li> <li>- Евразийский Телевизионный конкурс «Я – Чело-век»;</li> <li>- Международный фестиваль телевизионных про-грамм и фильмов «Золотой бубен»;</li> </ul>

