Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ С.Л.Улина
подпись
«____» _____ 20 __ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

080200.62 – Менеджмент

Направления максимизации прибыли на примере компании

Руководитель _____ к.э.н., доцент О.Н.Шилина
подпись, дата

Выпускник _____ М.В.Ермакова
подпись, дата

Красноярск 2016

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Направление максимизации прибыли. содержит 68 страницы текстового документа, 22 использованных источников, 19 рисунков, 14 таблиц, 11 формул.

ПРИБЫЛЬ. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ, ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ДЮПОНА, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА, ЗАПАСЫ.

Арифметические расчеты, а также математические методы были реализованы в пакете электронных таблиц MS Excel.

Предмет исследования – направление максимизации прибыли компании.

Целью выпускной квалификационной работы является проведение финансового анализа прибыли компании и компании-конкурента, выявление влияющих на прибыль факторов, влияющих на управление прибыльностью компании и разработка рекомендаций по максимизации прибыли.

В соответствии с данной целью были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы максимизации прибыли и ее методы анализа;
- проанализировать финансовое состояние компании в динамике за 3года;
- провести сравнительный анализ компаний с применением модели Дюпона;
- выделить факторы, влияющие на прибыль компании
- разработать рекомендации направленных на максимизацию прибыли.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
1 Теоретические и методические основы формирования прибыли**Ошибка! Закладка не опред**
1.1 Понятие и сущность максимизации прибыли ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
1.2 Правила максимизации прибыли..... **Ошибка! Закладка не определена.**
1.3 Экономические факторы, влияющие на величину прибыли**Ошибка! Закладка не опреде**
1.4Методы анализа прибыли..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2 Экономический и организационно-управленческий анализ компании**Ошибка! Закладка не**
2.1 Характеристика компании ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2.2 Роль и место компании в финансовой системе ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2.3 Нормативно – правовая база ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2.4 Характеристика компании-конкурента ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2.5 Финансовый анализ компании..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2.6 Сравнительный анализ моделей прибыли компаний **Ошибка! Закладка не определена.**
3 Разработка мероприятий, направленных на увеличение прибыли компании**Ошибка! Заклад**
3.1 Анализ структуры запасов ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
3.2 Разработка рекомендаций, направленных на повышение прибыли**Ошибка! Закладка не**
ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 6
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 7
..... **Ошибка! Закладка не определена.**
..... **Ошибка! Закладка не определена.**
..... **Ошибка! Закладка не определена.**
..... **Ошибка! Закладка не определена.**
..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ВВЕДЕНИЕ

Прибыль для любой компании является целью, с учетом которой измеряется эффективность ведения хозяйственной деятельности. Компании всегда стремятся максимизировать финансовый результат, который зависит от многих факторов: издержек, объема выпуска, количества ресурсов и других составляющих. Первостепенная задача финансового менеджмента – это нахождение тех ключевых факторов, при которых финансовые результаты будут удовлетворительными.

В текущих рыночных условиях для максимизации прибыли менеджменту необходимо пересматривать и менять способы и подходы к зарабатыванию прибыли. Для этого необходимо быстро реагировать на возникающие проблемы, оценивать и проводить анализ сильных и слабых сторон по сравнению с конкурентами.

Данная тема актуальна т.к. российский рынок находится финансовом кризисе и многим компаниям приходится не только разрабатывать планы и стратегии по сохранению своей прибыли, но и бороться за выживание на рынке.

Предмет исследования – направление максимизации прибыли компании.

Целью выпускной квалификационной работы является проведение финансового анализа прибыли компании и компании-конкурента, выявление влияющих на прибыль факторов, влияющих на управление прибыльностью компании и разработка рекомендаций по максимизации прибыли.

В соответствии с данной целью были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы максимизации прибыли и ее методы анализа;
- проанализировать финансовое состояние компании в динамике за 3года;

- провести сравнительный анализ компаний с применением модели Дюпона;
- выделить факторы, влияющие на прибыль компании
- разработать рекомендации направленных на максимизацию прибыли.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Увеличение уровня прибыли для любой компании является целью, с учетом которой измеряется эффективность ведения хозяйственной деятельности. Компании всегда стремятся максимизировать финансовый результат, который зависит от многих факторов: издержек, объема выпуска, количества ресурсов и других составляющих.

Для анализа и выявления факторов, которое создают стоимость компании и которые уменьшают ее был применен факторный анализ по модели Дюпон.

При проведении сравнительного анализа с аналогичной компанией по отрасли были выявлены факторы, которые негативно влияют на величину прибыли компании:

1. оборачиваемость запасов.

2. период оборота основными средствами. сотрудников.

Для повышения уровня прибыли был проведен анализ запасов, а также предложены направления улучшения данного показателя.

Оборачиваемость запасов предприятий одной и той же отрасли, как правило, характеризуют, насколько успешно используется ими капитал. Как было выяснено ранее, накапливание запасов связано с весьма значительным дополнительным оттоком денежных средств, что делает необходимой оценку возможности и целесообразности сокращения материальных ценностей. Уровень запасов определяется объемом продаж, характером производства, природой запасов, возможностью перебоев в снабжении и затратами по приобретению запасов.

Внедрение позволит компании добиться следующих результатов:

1.Ускорить оборачиваемость запасов;

2.Обеспечить оптимальный уровень запасов без излишков и недостач;

3.Высвободить деньги, замороженные в запасах;

4. Создание модели расчета страховых запасов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акатова А. С., Козлова Ю. А. Увеличение прибыли как важный фактор развития предприятий // Молодой ученый. — 2014. — №4. —453-456 с.
2. Алтухова М. В. Как оценить бизнес-модель компании [Электронный ресурс]: Электрон.журн. «Справочник экономиста» – Москва, 2014. – Режим доступа: http://www.profiz.ru/se/3_2014/bisne_model/
3. Бачаров В.В. Финансовый анализ для оценки деятельности предприятия [Электронный ресурс]: 2-е изд. — СПб.: Питер, 2009. — 240 с.: – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/finansovyj-analiz-kapital-pribyl-prodazhi-aktivy-objazatelstva-dejatelnost-balans-investicii-uchet/
4. Бухгалтерская отчетность компаний [Электронный ресурс]: Первое Независимое Рейтинговое Агентство – Режим доступа: https://pro.fira.ru/search/companies/card/index.html?code=193788#!10 https://pro.fira.ru/search/companies/card/index.html?code=299808#!10
5. Вашакмадзе Т. Концепция управления стоимостью компании [Электронный ресурс]: Электрон.журн. «Корпоративный менеджмент» – Москва, 2013. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/finance/valman/valuing.shtml
6. Вашакмадзе Т. Сравнительный анализ [Электронный ресурс]: – Электрон.журн. «Экономика и жизнь» – Москва, 2012. – №45 – Режим доступа: http://www.eg-online.ru/article/194963/
7. Гаврилова Т., Алсуфьев А., Янсос Анна-София. Современные нотации бизнес-моделей: публикация / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". – Москва, 2014. – Т. 8. № 2. –56–70 с.
8. Глава Coca-Cola рассказал о планах, кризисе [Электронный ресурс]: Электрон.журн. «Газета.Ru» – Москва, 2011. Режим доступа: http://www.gazeta.ru/business/3781450.shtml

9. Дубоносова А. Н. Снижение себестоимости продукции как фактор улучшения финансового состояния предприятия: Справочник экономиста, 2014. –№7.

10. Запасы [Электронный ресурс]: – Электрон.журн. «Корпоративный менеджмент» – Режим доступа: http://www.cfin.ru/encycl/inventory_stock.shtml

11. Коэффициенты рентабельности: [Электронный ресурс]: – Электрон.журн. «Корпоративный менеджмент» – Режим доступа: http://www.cfin.ru/encycl/ratios_profitability.shtml

12. Левкина Е.В. Шпаргалка по микроэкономике. М.: 2010. — 64 с.

13. Методика анализа финансового состояния предприятия: [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.cis2000.ru/cisFinAnalysis/MethodOfAnalysisOfTheFinancialCondition.shtml

14. Оптимизация запасов: [Электронный ресурс]: 2014. — Режим доступа: http://fnow.ru/ru/stuff/optimizatsiya-zapasov

15. Официальный сайт компании Coca-Cola Hellenic [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.coca-colahellenic.ru

16. Официальный сайт компании PepsiCo [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.pepsico.ru

17. Сергеева С. С. Факторы роста прибыли предприятия в современных условиях: Международный журнал экспериментального образования, 2011. – №8. 250-281 с.

18. Сливоцки А. Искусство получения прибыли - М.: Эксмо, 2006. - 256 с.

19. Сливоцки А., Моррисон Д. Маркетинг со скоростью мысли. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2008 – 448с.

20. Финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ под ред. Г. Б. Поляка. 3-е изд., – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008-703 с.

21. Прибыль предприятия ее планирование и распределение: [Электронный ресурс]: – Электрон.журн. «Центр управления финансами» –

Режим доступа: http://center-yf.ru/data/economy/Pribyl-predpriyatiya-ee-planirovanie-i-raspredelenie.php

22. Экономический анализ: учеб. пособие / Н.Б.Клишевич, Н.В. Непомнящая, И.С. Ферова, О.Н. Харченко. – Сиб.федер. ун-т – М.: ИНФРА-М; Красноярск, 2013. – 192с.