

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управления бизнес процессами»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Г.Ф. Каячев

«__» _____ 2015

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 «Менеджмент организации»

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СОДЫ КАЛЬЦИНИРОВАННОЙ ОАО «РУСАЛ- АЧИНСК»)

Пояснительная записка

Руководитель _____ П. А. Муллер

Выпускник _____ А. А. Кубюк

Нормоконтролер _____ Т. П. Лихачева

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение..... | 5 |
| 1 Анализ тенденций развития рынка кальцинированной соды..... | 7 |
| 1.1 Исследование тенденций развития рынка кальцинированной соды в России и за рубежом..... | 7 |
| 1.2 Факторы и условия, влияющие на эффективность деятельности предприятий, производящих кальцинированную соду..... | 17 |
| 1.3 Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий на рынке кальцинированной соды..... | 26 |
| 2 Анализ конкурентоспособности ОАО «РУСАЛ Ачинский глиноземный комбинат» на рынке кальцинированной соды..... | 37 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО «РУСАЛ Ачинский глиноземный комбинат»..... | 37 |
| 2.2 Оценка конкурентных преимуществ ОАО «РУСАЛ Ачинский глиноземный комбинат» на рынке кальцинированной соды..... | 48 |
| 2.3 Проблемы повышения конкурентоспособности продукции ОАО «РУСАЛ Ачинский глиноземный комбинат» на рынке кальцинированной соды..... | 65 |
| 3 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности ОАО «РУСАЛ Ачинский глиноземный комбинат» на рынке кальцинированной соды..... | 73 |
| 3.1 Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции предприятия на рынке кальцинированной соды..... | 73 |
| 3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий..... | 78 |
| Заключение..... | 83 |
| Список использованных источников..... | 86 |
| Приложение А-Г..... | 93 |

ВВЕДЕНИЕ

Проводимая в нашей стране экономическая реформа внесла существенные изменения в государственное устройство и экономический уклад Российской Федерации, что в свою очередь, повлияло и на металлургическое производство, которое задействует все отрасли народного хозяйства и промышленности.

В современных условиях в России происходит усиление конкуренции, вследствие чего руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых инструментов управления предприятиями и рычагов повышения конкурентоспособности.

Конкурентоспособность продукции является мерой прибыли предприятий-изготовителей или исполнителей, так как увеличение конкурентоспособности обуславливает возрастание объема продаж. Поэтому оценка конкурентоспособности играет важную роль в определении и достижении запланированной прибыли, как одной из целей организации [1].

Актуальность работы заключается в том, что рынок кальцинированной соды в настоящий момент является одним из самых перспективных и быстро растущих, вместе с тем конкуренция на данном рынке постоянно растет. Для удержания доли рынка, повышения эффективности работы компании требуется разработка комплекса мероприятий направленных на увеличение конкурентных преимуществ ОАО «РУСАЛ Ачинский глиноземный комбинат» на данном рынке.

Объектом бакалаврской работы является ОАО «Ачинский глиноземный комбинат», а предметом работы являются методы повышения конкурентоспособности кальцинированной соды .

На ОАО «РУСАЛ Ачинский глиноземный комбинат» могут выпускаться следующие виды продукции: глинозем, сода кальцинированная, сульфат калия, цемент и другие.

Кальцинированная сода занимает 30% от всех выпускаемых продуктов на комбинате, её получают как попутный продукт глинозёмного производства после осаждения из алюминатных растворов гидроокиси алюминия.

Целью бакалаврской работы является повышение эффективности работы цеха за счет повышения конкурентоспособности выпускаемой соды кальцинированной, так как это важнейшая задача на пути к расширению рынка сбыта и увеличению прибыли.

Исходя из указанной цели и актуальности работы ставятся следующие задачи:

- проанализировать тенденции развития рынка кальцинированной соды в России и за рубежом;
- произвести анализ конкурентоспособности на рынке кальцинированной соды на примере Ачинского глинозёмного комбината;
- разработать мероприятия для повышения конкурентоспособности;
- оценить эффективность разработанных мероприятий.

Методами исследования данной работы послужили методы экспертных оценок и экспериментальный метод – сравнения.

В представленной бакалаврской работе рассмотрено экономическое обоснование повышения конкурентоспособности соды кальцинированной производства ОАО «РУСАЛ Ачинский глинозёмный комбинат».

1 Анализ тенденций развития рынка кальцинированной соды

1.1 Исследование тенденций развития рынка кальцинированной соды в России и за рубежом

Как показал анализ, рынок кальцинированной соды в России является федеральным: нет каких-либо технических или экономических факторов, которые могли бы ограничить возможность приобретения соды в границах страны. Производством кальцинированной соды занимаются 6 хозяйствующих субъектов, без учета Крымского федерального округа:

- ОАО «Башкирская содовая компания»;
- ОАО «Березниковский содовый завод» (Пермский край);
- ОАО «Ачинский глиноземный комбинат» (Красноярский край);
- ЗАО «Пикалевская сода» (Ленинградская область);
- ООО «Сода» (Республика Башкортостан, г.Стерлитамак);
- ООО ПО «Химпром» (г. Кемерово).

Долю более 50 % на этом рынке занимает ОАО «Башкирская химия», в состав группы лиц которой входят ОАО «Башкирская содовая компания» и ОАО «Березниковский содовый завод».

В то же время возрастают и импортные поставки данной продукции на российский рынок, набирая обороты продаж за счёт снижения цены. Из зарубежных компаний наиболее обширный оборот имеют – бельгийская компания Solvay, американский консорциум ANSAS и турецкая компания Ciner Group, в том числе за счет поставок в Россию натуральной соды, произведенной из недорогого природного сырья. Появлению новых продавцов препятствует, с одной стороны, высокая степень удовлетворения спроса, а с другой стороны, значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках их окупаемости, высокие транспортные издержки по доставке сырья и энергоёмкость производства.

В России производство кальцинированной соды осуществляется 4 основными заводами, и в целом, в отношении объемов выпуска данной продукции ситуация достаточно стабильна. В 2015 году производство технической соды составило 2,8 млн. тонн. Снижение объемов производства произошло в 4 квартале 2015 года (на 18% по отношению к аналогичному периоду 2014 года), что является результатом кризисных явлений в мировой экономике. В общем итоге, в 2015 году к 2014 году объемы производства кальцинированной соды сократились на 4,1%, при этом внутреннее потребление соды возросло.

В 2014 году под влиянием сложившейся ситуации в мировой экономике снизились объемы российских экспортных поставок кальцинированной соды. В тоже время стоит отметить рост импортных поставок по отношению к объемам экспорта в 2014 года.

Размер экспортных поставок кальцинированной соды в январе-июне 2015 года составил 22,5% от объемов производства. Доля ОАО «Сода» г. Стерлитамак в общем объёме экспорта - 42%. На долю технической соды производства «РУСАЛ Ачинский глиноземный комбинат» приходится 39%. «Березниковский содовый завод» в экспорте технической соды в 1 полугодии 2015 года на третьем месте (18%).

Большая часть экспортных поставок российских производителей осуществляется в страны СНГ, в частности, в Казахстан. В общем объеме экспорта в 1 полугодии 2015 года на долю этой данной страны приходится 83%. Основным потребителем карбоната натрия отечественного производства является АО «Алюминий Казахстана» (60% от объема экспорта в Казахстан), входящее в десятку крупнейших мировых производителей глинозема. На втором месте по закупкам российской кальцинированной соды в январе-июне 2015 года - Швеция (6,3%).

Отгрузку кальцинированной соды в страны дальнего зарубежья проводит в основном ОАО «Сода». На мировом рынке ОАО «Сода» занимает практически 4% рынка карбоната натрия. В первом полугодии 2015 года

предприятием были осуществлены поставки в такие страны как, Швеция, Индия, Виргинские острова и др.

Объемы импортных закупок российскими предприятиями технической соды в 1 полугодии 2015 года в 2 раза ниже объемов экспорта.

Основным поставщиком импортной соды является американская компания American Natural Soda Ash Corporation (ANSAC), на долю которой в 1 полугодии 2015 года приходится 64% от общего объема импортных поставок представленных на рисунке 1.1. Производители кальцинированной соды из Болгарии и Украины поставляют примерно равное количество продукта в Россию.

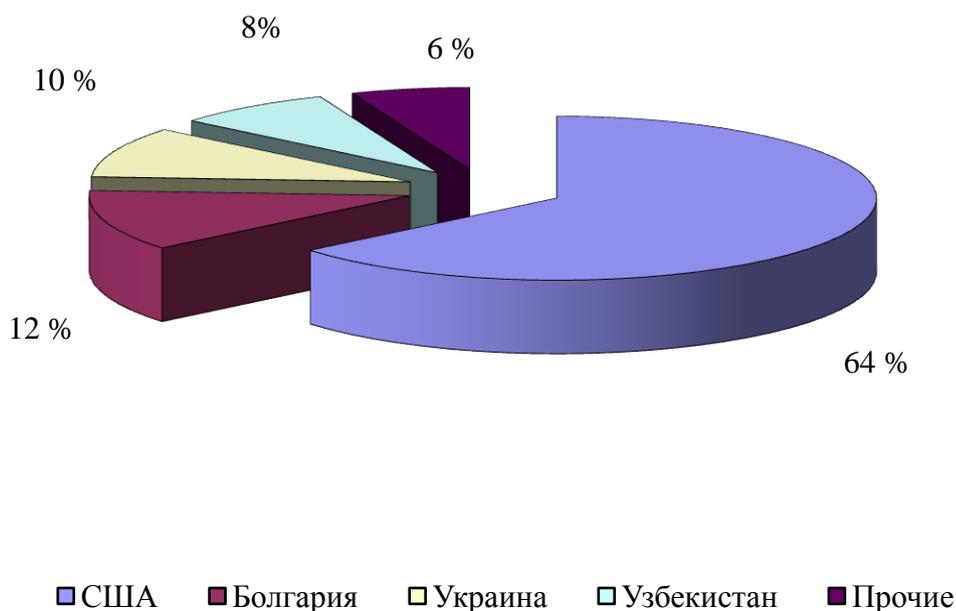


Рисунок 1.1 - Доля стран-производителей в импорте кальцинированной соды в Россию в 1 полугодии 2015 г., %

Из Узбекистана поставки в Россию осуществляет «Кунградский содовый завод», который в 2012 году начал активно расширять производство. По сообщениям предприятия, в 2015 году объем производства составит 75 000 тонн кальцинированной соды, при этом 20% продукции будет

направлено на экспорт в Россию, Казахстан и другие страны СНГ. Под влиянием мирового кризиса, завод снизил запланированные ранее объемы экспорта в 2 раза. Покупателями кальцинированной соды узбекского производства в России являются ООО «Брянская химическая компания» и ООО БМ «Астрахань-стекло».

Основными регионами, в которые осуществлена поставка кальцинированной соды в январе-июне 2015 года стали Ленинградская область, Ростовская и Белгородская области представленные на рисунке 1.2.

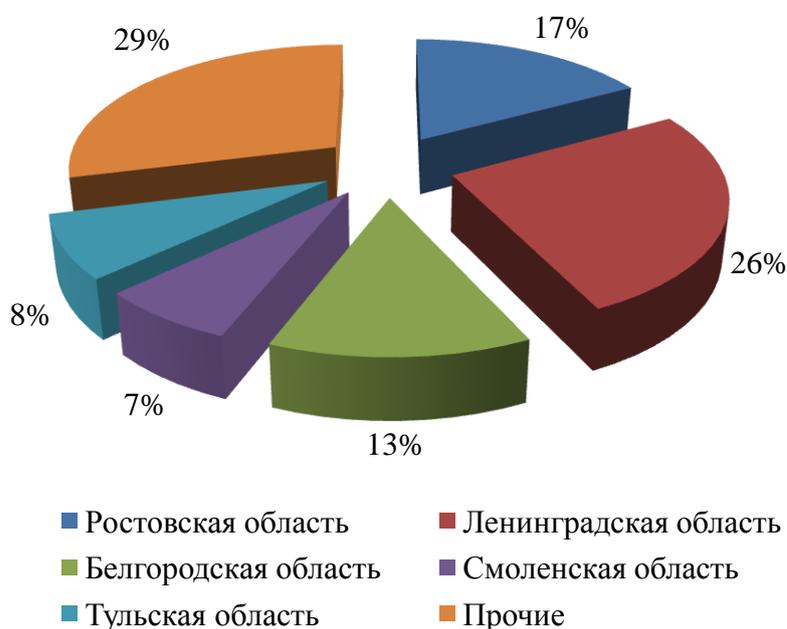


Рисунок 1.2 - Доля российских регионов в импортных закупках кальцинированной соды в 1 полугодии 2015 г., %

Рынок кальцинированной соды, как и другие, зависит от состояния потребляющих отраслей. На фоне снижения объемов экспортных поставок кальцинированной соды увеличивается отгрузка на внутренний рынок. Немногочисленные российские производители кальцинированной соды по сути удерживают на рынке монопольное положение, а доля импортных

закупок соды незначительна. В целом спрос на техническую соду отличается достаточной стабильностью, а одним из факторов, влияющим на его рост на внутреннем рынке является развивающееся производство листового стекла.

В 2014 году произошло увеличение средней цены производителей на кальцинированную соду относительно 2013. В январе 2014 года рост к аналогичному месяцу 2013 года составил 30%, при этом в последнем месяце 2014 года стоимость 1 тонны карбоната натрия у производителей составила по России в среднем 7008,5 рублей, что на 1,8% выше цены в декабре 2013 года.

Объемы экспорта кальцинированной соды в 2014 году составили 26,6% от объемов производства. Во II полугодии 2014 года объемы экспорта карбоната натрия выросли относительно I полугодия на 20%. Показатели I квартала 2015 года выросли на 48% к аналогичному периоду 2014 года.

В январе 2015 года продолжился рост цены на кальцинированную соду к январю 2014, составив соответственно 7075,25 рублей за тонну против 6909,62 рублей за тонну. При этом стоит отметить незначительное снижение цены в июне 2015 года на 0,2% к июню 2014 года и на 0,9% к маю 2015 года представленных на рисунке 1.3.

В разрезе Федеральных округов в 2015 году наименьшие средние цены производителей на кальцинированную соду представлены в Приволжском федеральном округе, где расположено два ведущих производителя: ОАО «Сода» г. Стерлитамак и ОАО «Березниковский содовый завод» г. Березники, выпускающих соду синтетическим способом. Сибирский ФО представлен ОАО «РУСАЛ Ачинский глиноземный комбинат» Красноярский край, г. Ачинск, производящим соду нефелиновым способом.

Ведущим экспортером в 2014 году является ОАО «Сода», с долей в 40%. В структуре поставок предприятия 55% приходится на соду марки А. ОАО «РУСАЛ Ачинский глиноземный комбинат» принадлежит 36% экспортных поставок, и 25% - ОАО «Березниковский содовый завод». Ведущей страной покупателем за период 2014 – 1 квартал 2015 года является

Казахстан. В 2014 году в страну было направлено 82% от всего объема кальцинированной соды российского производства. Значительная доля в закупках отечественной технической соды, порядка 47%, принадлежит АО «Алюминий Казахстана», входящего в состав Eurasian Natural Resources Corporation. В Казахстане расположены основные активы компании.

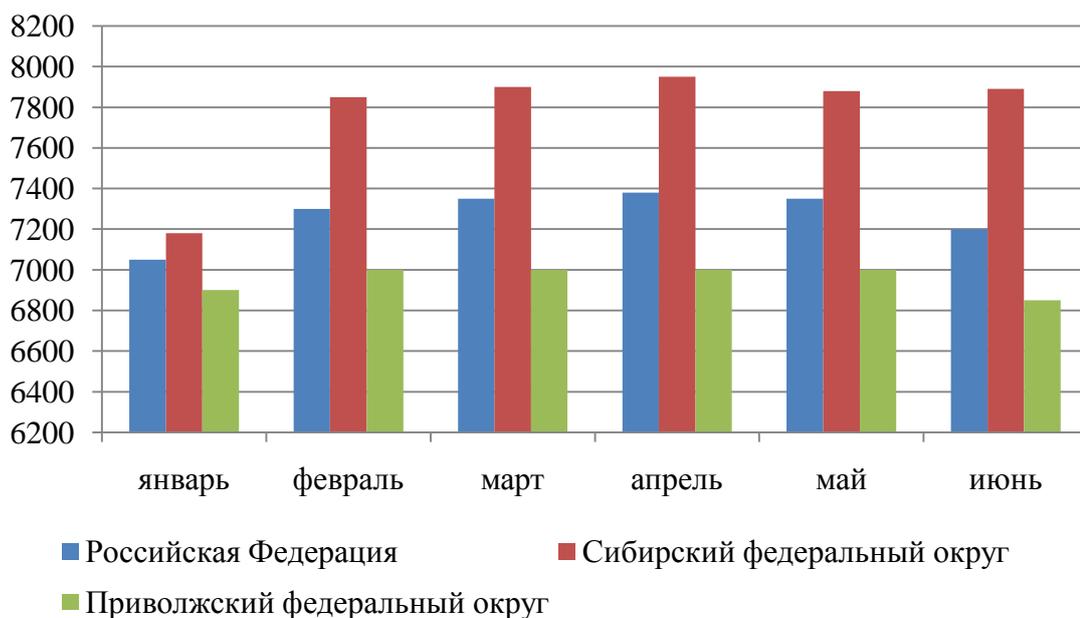


Рисунок 1.3 - Динамика цен производителей кальцинированной соды в России в разрезе федеральных округов в январе-июне 2015 г., руб./тонн

ENRC является одним из ведущих холдингов в области добычи полезных ископаемых и крупнейшим в мире производителем феррохрома. Холдинг занимает девятое место в мире по объемам производства глинозема. В 2015 году компания обозначила новые проекты, инвестиции в которые составят порядка 1,2 миллиарда долларов (млрд. долл. США).

Второе место в 2014-1 квартале 2015 года в закупках отечественной соды принадлежит Швеции – 7,6%.

Импорт за 2014 год кальцинированной соды в Россию практически в половину ниже объемов российского экспорта. При этом в 1 квартале 2015 года импорт вырос на 10,3% относительно января-марта 2014 года.

Лидерство в поставках кальцинированной соды за 2014-1 квартал 2015 года принадлежит продукции украинского производства, представленной производителем ОАО «Лисичанская сода» с долей в 51,9% от общего объема импорта за данный период представлена на рисунке 1.4.

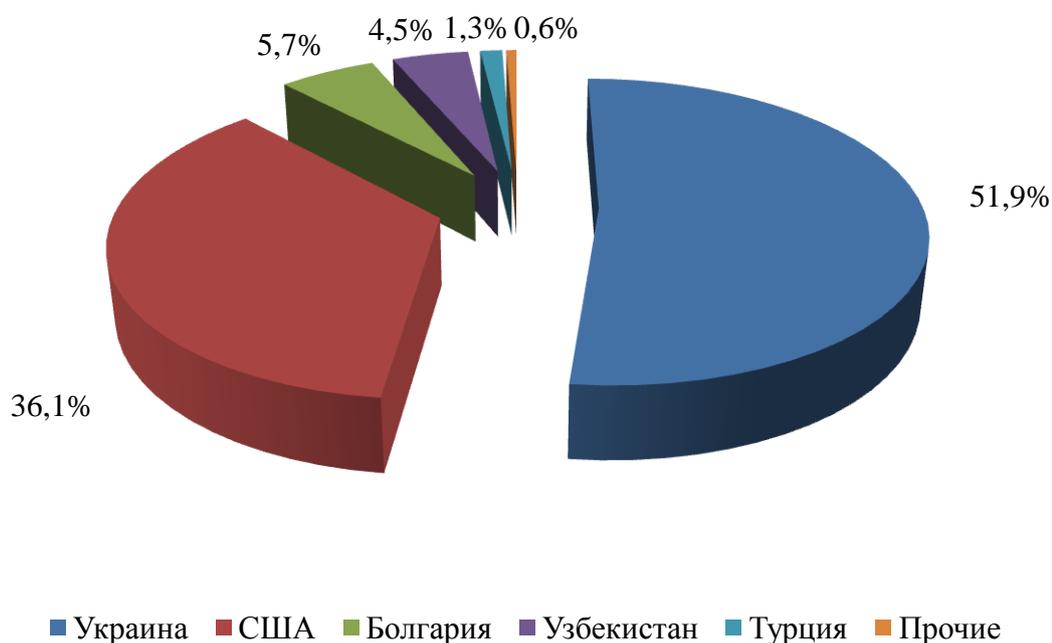


Рисунок 1.4 - Доли стран производства кальцинированной соды в импорте в Россию в 2014-1 квартале 2015 г., %

На втором месте в импорте карбонат натрия производства Соединенных Штатов Америки (США), представленный в основном компанией ANSAC. В мире, США находится на 2 месте по производству кальцинированной соды после Китая. В 2014 году в Соединенных Штатах было произведено 9,3 миллионов тонн (млн. тонн) кальцинированной соды, что на 17,6% ниже показателей 2013 года, при этом в 1 квартале 2015 года в

стране увеличились объемы выработки карбоната натрия на 13% к 1 кварталу 2014 года.

Стоит отметить, что в Россию импорт кальцинированной соды китайского производства в 2014-1 квартале 2015 года составил всего 0,2% от общих объемов.

Solvay Sodi AD обладает одним из крупнейших в мире подразделением по производству соды синтетическим способом, с годовой мощностью 1,2 млн. тонн.

Динамика мирового производства кальцинированной соды за последние пять лет в распределении по регионам характеризуют следующими данными представленными в таблице 1.1:

Таблица 1.1 - Динамика мирового производства кальцинированной соды за 2011- 2015 гг., млн.тонн

| Период | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|--------|--------|------|--------|-------|
| Сев. Америка | 10,85 | 10,873 | 10,5 | 10,658 | 10,81 |
| Азия/Океания | 10,101 | 10,517 | 9,84 | 9,05 | 9,49 |
| Зап. Европа | 6,233 | 6,332 | 6,16 | 6,25 | 6,34 |
| Вост. Европа | 4,326 | 4,263 | 3,5 | 3,55 | 3,6 |
| Африка | 0,911 | 1,201 | 0,95 | 0,95 | 1,05 |
| Лат. Америка | 0,294 | 0,390 | 0,35 | 0,31 | 0,33 |
| ВСЕГО | 32,715 | 33,495 | 31,3 | 30,768 | 31,62 |

Из данных таблицы 1.1 мы видим, что мировое производство кальцинированной соды развивается неоднозначно, в основном с годами наблюдается спад производства.

По итогам 2014-1 квартала 2015 года, третье место по импорту технической соды принадлежит компании Solvay Sodi AD – 5,7% от общего импорта за данный период. Solvay Sodi AD входит в состав Solvay Group, международной промышленной группы. Solvay Group располагает представительствами в 50 странах. В 2014 году консолидированные продажи компании составили 8,5 миллиардов евро (млрд. евро).

На долю узбекского предприятия производителя «Кунградский содовый завод» в 2014-1 квартале 2015 года приходится 4,5% импорта карбоната натрия в Россию, при этом в 1 квартале 2015 года объемы поставок технической соды данного производителя значительно выросли.

Всего в 2014 году в Узбекистане было произведено 76,8 тысяч тонн (тыс. тонн) соды технической, причем объемы относительно 2013 года выросли на 8,2%. Практически 14% произведенной кальцинированной соды было экспортировано в Россию.

Замыкает 5-ку производителей в импорте кальцинированной соды турецкая компания Eti Soda A.S, 74% акций которой принадлежат Ciner Group. Поставки соды данного производителя начались со II полугодия 2014 года. В рамках турецкого проекта Eti Soda был построен рудник в Бейпазарах (Beypazarı). Компания начала работать с марта 2014 года. Ежегодный объем производства составляет 1 млн. тонн кальцинированной соды и 100 тыс. тонн соды для пищевой промышленности.

В импорте за 2014-1 квартал 2015 года порядка 42% приходится на закупки кальцинированной соды стекольными заводами по выпуску тарного и листового стекла. В целом, производители стекла являются ведущими потребителями кальцинированной соды, наряду с предприятиями целлюлозно-бумажной промышленности и ряда других.

В 2014 году наблюдается снижение показателей большинства потребляющих отраслей. В 2014 году объемы производства стекла и изделий из стекла к 2013 году составили 86,1%. При этом выпуск термополированного стекла снизился на 2,9% до 119 миллионов квадратных

метров (млн. кв. м), а объемы производства стеклянных бутылок сократились в 2014 году на 17,5 %, до 9 843 миллионов штук (млн. шт). Выпуск моющих синтетических средств (в мелкой фасовке) в 2014 году составил 817,4 тыс. тонн, что на 2,3% ниже показателей 2013 года. Объемы производства целлюлозно-бумажной отрасли в 2014 году также снизились на 12,5%.

В 1 квартале 2015 года, по оценке ID-Marketing, видимое потребление кальцинированной соды выросло относительно показателей аналогичного периода 2014 года на 21,8%.

Таким образом, проведенный анализ показал, что российский рынок кальцинированной соды, состоящий из шести основных хозяйствующих объектов, производящих на территории России данный вид продукции, является федеральным, т. е. экономические или технические факторы, способные ограничить возможности приобретения кальцинированной соды в границах нашей страны отсутствуют.

При этом в последнее время увеличивается доля поставок на отечественный рынок аналогичной продукции из-за рубежа, что вызывает наличие ценового давления на российских производителей соды.

Ценовая конъюнктура на рынках кальцинированной соды однотипна и определяется двумя главными факторами: достаточно умеренный спрос и растущие издержки производителей. Технологии содовой промышленности требуют сочетания доступных сырьевых источников соли, известняка и угля (топливо), поэтому основные предприятия находятся на Урале (г. Березники, Республика Башкортостан, г.Стерлитамак), в Восточной Сибири (Усолье).

По оценкам экспертов российский рынок кальцинированной соды в денежном выражении оценивается на сумму около 250 миллионов долларов (млн. дол. США) в год.

В ближайшей и среднесрочной перспективе потребление соды будет увеличиваться на 3 - 4% в год.

1.2 Факторы и условия, влияющие на эффективность деятельности предприятий производящие кальцинированную соду

Кальцинированная сода относится к так называемым зрелым товарам. Зрелые товары - это продукция, давно существующая на рынке, основные потребительские свойства которых хорошо известны покупателям. Мировой рынок кальцинированной соды можно считать одним из наиболее сложившихся, устойчивых и стабильных как с точки зрения количества и качества обращающегося на нем товара, так и с точки зрения ценовой ситуации.

Рынок кальцинированной соды сохранил относительную стабильность в части основных количественных и стоимостных параметров, несмотря на экономические кризисы и некоторые внутренние структурные сдвиги.

Основным рынком сбыта продукции кальцинированной соды является внутренний рынок России.

Рынок кальцинированной соды, как любой другой рынок, имеет свои риски, факторы и условия, влияющие на предложение и спрос.

На рынке кальцинированной соды существуют следующие риски – отраслевые, правовые, финансовые, региональные и риски деятельности.

Как любое производство, рынок содовой продукции подвергается отраслевому риску, связанному с возможным изменением цен на закупаемое сырье (кокс, уголь, раствор хлорида натрия), используемое в производственном цикле, а также повышением тарифов на энергоресурсы, и вследствие этого производство может стать не конкурентоспособным на российском рынке, что приведёт к импорту зарубежной продукции. Кроме того, производство кальцинированной соды связано с производственным спадом в отраслях – потребителях кальцинированной соды на внутреннем и мировом рынках. Физическая изношенность оборудования, фактор морального старения оборудования является одним из основных факторов риска, связанных с бесперебойным выпуском продукции. Данный риск

может быть снижен вследствие проведения инвестиционных мероприятий по приобретению нового оборудования и плановых ремонтов, осуществляемых подрядными организациями и своими силами.

Региональные риски – это зависимость от мировых цен на кальцинированную соду в связи с возможностью переориентации российских потребителей на использование кальцинированной соды импортного производства.

Финансовые риски имеют значение в производстве кальцинированной соды, если предприятия зависят от заёмных средств. При использовании краткосрочных кредитов для пополнения оборотных средств, риски изменения процентных ставок носят второстепенный характер, так как не смогут существенно повлиять на финансовое состояние промышленных предприятий. В тоже время использование долгосрочных заемных средств, может, в случае резкого изменения процентных ставок, связанного с финансовыми кризисами, существенно повлиять на финансовое положение предприятия, связанное с непредусмотренными выплатами.

Правовые риски возникают вследствие изменения налогового, валютного и таможенного регулирования. Данные риски могут быть выявлены по результатам целевого мониторинга средств массовой информации, а также работы Государственной думы РФ в ходе обсуждения законопроектов.

Существуют риски, связанные с деятельностью предприятий, выпускающих кальцинированную соду, например, продление лицензии. Наиболее существенными рисками для производств являются операционные риски, связанные с производственными инцидентами и перерывом в производственной деятельности. Для защиты от этих рисков рекомендуется использовать систему предупредительного технического обслуживания (остановочный ремонт), а также страхование имущества.

Рассмотрим основные факторы, влияющие на деятельность предприятий, выпускающих кальцинированную соду, к ним относятся:

- экономические;
- технологические;
- политические.

Основные факторы, которые могут негативно влиять на эффективность деятельности предприятий производящие кальцинированную соду это уровень цен на рынке, спад производства, в котором кальцинированная сода используется как сырье (стекольная, металлургическая и др. промышленность) и ввоз продукции из-за рубежа.

В наибольших количествах в России сода кальцинированная используется в стекольной отрасли промышленности, в производстве всех видов стекла, доля данной отрасли в общем объеме видимого потребления в России за первый квартал 2015 года составила, по данным статистики железнодорожных отгрузок, 45,8%;

- в цветной и черной металлургии - 27,8%;
- химической промышленности - 17,9%;
- целлюлозно-бумажной-5,7%.

Карбонат натрия используется так же в легкой и пищевой отраслях промышленности, машиностроении, электроэнергетике, в процессах водоочистки, приборостроении и других отраслях. Доля отгрузок прочим отраслям - 2,8%.

Значительная доля производимой кальцинированной соды применяется в алюминиевой промышленности. Около 25-30 % произведенной кальцинированной соды расходуется для производства оконного, бутылочного, оптического стекла, хрусталя и сортовой посуды, также кальцинированная сода применяется в химической промышленности для получения каустической соды химическими методами, бикарбоната натрия, моющих средств, хромовых соединений, различных солей и в целлюлозобумажной, текстильной, нефтеперерабатывающей и других отраслях промышленности.

Основной рынок кальцинированной соды по отраслям в 2013-2015 годах представлен на рисунке 1.5:

50 % - выпускаемой соды используется в цветной металлургии;

29 % - в стекольной промышленности;

14 % - химической промышленности;

4 % - черная металлургия;

3 % - в целлюлозно-бумажной промышленности.



Рисунок 1.5- Основной рынок кальцинированной соды по отраслям за 2013-2015 г., %

При снижении производства в перечисленных отраслях снизится спрос на кальцинированную соду, что негативно скажется на выпуске соды.

Вся европейская часть стекольных заводов России потребляет тарифрованную соду первого и второго сорта, так, например:

- Гусь-Хрусталь - годовая потребность 12 тыс.т/год;
- АО «Символ» - годовая потребность 12тыс.т/год;
- АО «Салаватстекло» - годовая потребность 48 тыс.т/год.

Рассмотрим влияние цены на производственную деятельность предприятий, выпускающих кальцинированную соду.

Цены на ресурсы, используемые для производства кальцинированной соды, напрямую влияют на производство данного вида продукции – производство увеличивается при снижении цены на ресурсы, и, наоборот, при повышении цены на ресурсы производство соды снижается – обратная зависимость.

Рост цен на одни товары влечёт за собой изменение производства других товаров.

Снижение цены у конкурентов влечёт за собой снижение цены на производстве, и как следствие – уменьшение прибыли или убыток на производстве.

Единственным производителем соды кальцинированной в восточной зоне России является Ачинский глиноземный комбинат, что является преимуществом комбината перед конкурентами в сбыте соды в этом регионе. Сегменты рынка кальцинированной соды производства ОАО «РУСАЛ Ачинский глиноземный комбинат» представлены на рисунке 1.6.



Рисунок 1.6 - Сегменты рынка кальцинированной соды производства ОАО «РУСАЛ Ачинский глиноземный комбинат», %

Третий, основной фактор, воздействующий на производительность кальцинированной соды, является политический, который в силу последней пятилетки весьма актуален. Политический фактор является в настоящее время самым значимым для промышленных организаций на территории Российской Федерации. Наше правительство постоянно принимает законы и постановления которыми должна руководствоваться фирма при расчетах с государством. Также в течение последних лет наблюдаются экономические кризисы и периодический спад рубля, всё в целом влияет на производственную деятельность предприятий.

С течением времени растет число законодательных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, которые появляются, в силу самых разных причин. Первая причина - необходимость защитить фирмы друг от друга.

Вторая причина государственного регулирования - необходимость защиты потребителей от недобросовестной деловой практики.

Третья причина введения государственного регулирования - необходимость защиты высших интересов общества от разнузданности предпринимателей. Руководителям предприятий приходится внимательно следить за всем, что происходит в сфере законодательства, при планировании товаров и разработке маркетинговых программ.

Основной целью производственной и коммерческой деятельности предприятия является максимизация прибыли, повышение эффективности производства. Одним из факторов увеличения прибыли является расширение производства товаров и услуг. Нарастить производство можно двумя путями:

- путем увеличения количества привлекаемых в производство факторов (экстенсивный путь);
- за счет улучшения технологий (интенсивный путь).

Экстенсивное развитие предприятия представляет собой увеличение производства за счет простого количественного расширения самих факторов

производства, т.е. увеличения числа работников без повышения квалификации, расширения потребления материальных ресурсов без улучшения эффективности их использования, за счет роста капиталовложений без улучшения технологий. При этом производительность (эффективность) факторов производства не меняется.

Интенсивный путь развития представляет собой рост производства за счет более эффективного использования факторов производства, т.е. за счет внедрения новых, более эффективных технологий посредством обновления основных фондов, за счет улучшения организации производства (новая структура хозяйственных связей, управления и кооперации и т.д.), за счет совершенствования использования основных, оборотных фондов, ускорения их оборачиваемости, амортизации, за счет повышения квалификации рабочей силы и совершенствования научной организации труда. Производительность увеличивается, снижается материалоемкость и трудоемкость основного производства, что влияет на повышение прибыли и рентабельности

Также на деятельность предприятий, производящих кальцинированную соду, влияет демографический и политический факторы.

Демографический фактор играет свою роль, так как рынки состоят из людей. В рамках краткосрочных и среднесрочных периодов демографические тенденции являются исключительно надежными факторами изменения рынка (развития). Изучение окружающих демографических условий позволяет выявить как имеющиеся возможности, так и трудности для предприятия. Например, мировой демографический взрыв, который вызывает беспокойство у многих правительств и различных общественных групп во всем мире. Во-первых, ресурсов планеты может просто не хватить для поддержания жизни такого количества людей, особенно с учетом того, что большинство стремится обеспечить себе высокий уровень жизни. Во-вторых, рост численности населения идет наиболее высокими темпами в странах, которые меньше всего могут себе это позволить.

Рост численности населения сопровождается и ростом человеческих нужд, которые бизнесу необходимо удовлетворить. А это означает рост рынков при наличии достаточной покупательной способности. Однако если покупательная способность окажется недостаточной, наступит спад и произойдет сужение рынков.

В рамках краткосрочных и среднесрочных периодов демографические тенденции являются исключительно надежными факторами изменения рынка (развития). Предприятие может взять перечень основных демографических тенденций и точно определить, какое значение будет иметь для нее каждая из них. Изучение окружающих условий позволяет выявить как имеющиеся возможности, так и трудности для предприятия.

Самый важный фактор, влияющий на производство кальцинированной соды – увеличение или уменьшение объема производства продукции тех отраслей, где сода является важным сырьём.

В 2009 году наблюдалось снижение показателей большинства потребляющих отраслей, в связи с экономическим кризисом, но в середине 2014 года производственные мощности потребляющих отраслей вышли на прежний уровень.

Вместе с тем широкий спектр промышленного применения кальцинированной соды, отсутствие в ближайшей перспективе серьезной альтернативы по ее замене, наличие достаточно развитого технического потенциала (несмотря на физическую и моральную его изношенность), крупных сырьевых ресурсов, квалифицированных кадров создают предпосылки для сохранения традиционно сложившихся сегментов рынка и увеличения объемов выпуска продукта. Структура потребления кальцинированной соды в России представлена на рисунке 1.7.

Из приведенных данных видно, что основными потребителями кальцинированной соды являются четыре отрасли – стекольная, химическая и нефтехимическая, целлюлозно-бумажная промышленности и цветная металлургия, на долю которых приходится суммарно 78,6 % объема

потребления. Из других отраслей, рост производства в которых может увеличить спрос на соду кальцинированную в ближайшие годы, следует выделить пищевую и машиностроительную промышленность.

Кальцинированная сода потребляется не только производителями строительного стекла, но и стеклотарными заводами, чей рынок сбыта продукции также быстро растет. По прогнозу Стеклосоюза России, среднегодовые темпы роста рынка стекольной тары в 2016 – 2018 гг. составят 8,2%.

Основной для предприятия рынок соды в 2014 – 2015 годах по оценкам маркетологов, будет расти в среднем на 3% в год. Главной движущей силой увеличения спроса на продукцию выступит динамичное развитие отраслей - потребителей кальцинированной соды.



Рисунок 1.7 - Структура потребления соды кальцинированной в России, %

Прежде всего, это стекольная промышленность. За период 2013 – 2015 гг. общероссийский объем ввода жилых помещений по данным Росстата, увеличился с 30,3 млн. кв. м до 50,2 млн. кв. м, а согласно планам

Правительства РФ объем строительства доступного жилья к 2017 году должен вырасти в 2 раза по сравнению с уровнем 2012 года. Кроме того, если раньше средняя толщина стекла составляла 3 – 4 мм, то теперь она выросла до 6 - 10 мм, поскольку площадь остекления стала больше. Пользуется спросом и панорамное остекление зданий.

Тем не менее, спрос на кальцинированную соду будет расти быстрее, и, как следствие, недостаток предложения на рынке вызовет рост цен на продукцию. Ожидается увеличение отпускной цены соды уже к 2018 году.

Таким образом, сода кальцинированная используется в основном в цветной металлургии, при производстве стекла и посуды, в химической и целлюлозно-бумажной промышленности, тем самым наблюдается прямая зависимость - увеличение производства этих отраслей приводит к увеличению производства кальцинированной соды.

Основная часть производимой в России кальцинированной соды идет на внутреннее потребление. В качестве крупных потребителей выступают электроэнергетика, химическая, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, черная и цветная металлургия, легкая, пищевая промышленность, медицина.

Основные факторы, которые могут негативно влиять на эффективность деятельности предприятий производящие кальцинированную соду это уровень цен на рынке и спад производства, в котором кальцинированная сода используется как сырье (стекольная, металлургическая и др. промышленность).

1.3 Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий на рынке кальцинированной соды

В Содружестве Независимых Государств (СНГ) производителями кальцинированной соды являются Россия и Украина. Основными нашими конкурентами по производству соды в России являются:

г. Березники - с проектной мощностью 1 061 800 тонн в год (т/год);

г. Стерлитамак - с проектной мощностью 2 136 000 т/год;

г. Пикалево - с проектной мощностью 190 000 т/год;

Основными конкурентами по соде в странах СНГ является:

Украина на территории, которой находятся три завода:

- Лисичанский содовый завод - с проектной мощностью 580 000 т/год;

- Славянский содовый завод - с проектной мощностью 235 000 т/год;

- Крымский содовый завод - с проектной мощностью 876 000 т/год.

Выпускаемая в России сода зарекомендовала себя на рынке как сода хорошего качества, по содержанию основного вещества, отсутствием примесей.

Рассмотрим недостатки и преимущества разных способов производства соды на российском и зарубежном рынках.

Производство соды на ОАО «РУСАЛ Ачинский глиноземный комбинат» Красноярский край, г. Ачинск (АГК) и ППГО «Глинозем» базируется на комплексной переработке нефелинового сырья. Ввиду наличия в сырьевых материалах соединений серы, кроме содопродуктов, получают калийное удобрение - сульфат калия.

Производство соды кальцинированной на ОАО «Сода» г. Стерлитамак и АО «Сода» г. Березники осуществляется аммиачным способом. Недостатком этого способа является некомплексность использования сырья, нерешимость экологических проблем ввиду наличия большого количества вредных отходов производства. За рубежом происходит сокращение производства соды аммиачным способом. За последние годы в странах Западной Европы и Америки построен только один содовый завод по аммиачному способу (в Нидерландах). Аммиачный способ - дорогостоящий способ получения соды кальцинированной, но оправдывающий себя за счет получения соды только высших сортов, применение которых не требует дополнительных затрат.

В настоящее время большинство предприятий алюминиевой промышленности перешли на работу с обожженными анодами, что позволяет сократить выбросы вредных веществ в атмосферу и благоприятно влияет на экологию. Повышенное содержание примесей в соде (особенно K_2SO_4 -сульфат калия) отрицательно отражается на показателе выхода по току алюминия, поэтому некоторые алюминиевые заводы в зависимости от своей платежеспособности предпочтительнее относятся к соде г. Березники и г. Стерлитамак, где выпускается сода преимущественно I сорта.

Характеристика конкурентных преимуществ производителей кальцинированной соды на территории Российской Федерации, а также характеристика продукции представлены в таблице 1.2.

Таблица 1.2 - Характеристика конкурентных преимуществ производителей кальцинированной соды на территории Российской Федерации

| ПОКАЗАТЕЛИ | Производители кальцинированной соды на территории Российской Федерации | | | |
|--|--|--------------------------------|---------------------------|------------------------|
| | ОАО «АГК» | Пикалево ППГО «Глинозем» | ОАО «Сода» Стерлитамак | АО «Сода» Березники |
| 1 Мощность производителя, тыс.т/год | 595 | 190 | 2136 | 1062 |
| 2 Выпуск продукции, тыс. т/год | 524 | 150 | 1800 | 800 |
| 3 Содержание в соде основного вещества (Na_2CO_3), % | 97,5 | 98 | 99 | 99 |
| 4 Насыпная плотность, т/м ³ | 0,8-0,9 | 1,2 | 0,6 | 0,6 |

В стекольной промышленности высокое содержание сульфата калия тоже является заметным недостатком, но может успешно использоваться для

производства бутылочного стекла. Использование соды низкого качества в производстве строительного стекла приводит к ухудшению оптических и физических свойств стекла. При производстве декоративного стекла наличие сульфата калия влияет на последующую обработку.

Вся европейская часть стекольных заводов России потребляет тарированную соду первого и второго сорта, так, например:

- Гусь-Хрусталь - годовая потребность 12 тыс. т/год;
- АО «Символ» - годовая потребность 12 тыс. т/год;
- АО «Салаватстекло» - годовая потребность 48 тыс. т / год.

На данный момент на российских предприятиях ведется работа по улучшению качества соды кальцинированной, с целью увеличения доли продукции 1 сорта, и привлечения новых потребителей. При увеличении качественных показателей необходимо, увеличить выпуск тарированной соды в год от 110 до 200 тысяч тонн (тыс. т). Как показывает опыт, все больше потребителей склонны приобретать затаренную продукцию, в том числе для поставок на дальнее зарубежье, где основным условием поставки является затаренная продукция.

На мировом рынке соды действуют крупные корпорации, располагающие свои производства в различных странах мира. Рассмотрим производства и новшества, которые планируются на период 2013-2018 годов, которые привлекут новых потребителей продукции и увеличат конкуренцию на мировом рынке кальцинированной соды:

1 Объединение производственных единиц в рамках транснациональных корпораций.

2 Строительство новых производственных площадок в развивающихся странах.

Наиболее значимые события в области производства кальцинированной соды в мире представлены в таблице 1.3.

Таблица 1.3 - Наиболее значимые инвестиционные проекты в отрасль, актуальные на 2013-2018 г

| Страна | Компания | Сущность проекта | Годы реализации проекта | Объем инвестиций в проект | Производственная мощность |
|-------------------|--|---|-------------------------|---------------------------|---|
| Саудовская Аравия | Idea Soda Ash и Calcium Chloride Company (Isacc) | Объект по производству кальцинированной соды и хлорида кальция с использованием новейших технологий | 2013–2016 | 293,3 млн. долл. | До 800 тысяч тыс. т./год |
| Казахстан | Турецкая компания «Enkim» | Строительство в Казахстане завода по производству кальцинированной соды | 2014–2017 | 300 млн. долл. | 400 тыс. т./год с возможностью наращивания до 600 тыс. т./год кальцинированной соды |
| Узбекистан | Государственная акционерная компания «Узкимёс аноат» | Расширение мощности «Кунградского содового завода» | 2013–2017 | - | Расширение мощности с 100 тыс. т./год до 200 тыс. т./год |
| Страна | Компания | Сущность проекта | Годы реализации проекта | Объем инвестиций в проект | Производственная мощность |
| Таиланд | Solvay, Бельгия | Строительство завода по производству бикарбоната натрия | 2015 – 2018 | 20 млн. евро | 100 тыс. т./год |
| Болгария | | Сооружение нового дистиллера с целью минимизации выбросов и снижения потребления пара | 2013–2016 | 37,5 млн. долл. | Цель проекта — оптимизация расходов компании |

Информация об инвестициях в проекты мировых конкурентов позволяет сделать вывод о возрастающем спросе на кальцинированную соду, который привлекает инвесторов в данную отрасль промышленности.

В 2017–2018 годах будут введены в эксплуатацию новые производственные мощности, что усилит борьбу между производителями за долю рынка.

Одним из самых крупных предприятий фирмы «Solvay» является компания «SODI» (Болгария), на котором был реализован крупный инвестиционный проект по модернизации содового производства. В результате мощности по производству кальцинированной соды увеличились до 1,2 млн. т/год и появился поставщик высококонкурентоспособного продукта для Восточной Европы, Ближнего Востока и Центральной Азии.

В 2015 году мощности предприятия увеличились до 1,5 млн. т, что обусловлено ростом спроса на кальцинированную соду на динамичных рынках Восточной Европы, и Ближнего Востока. Это увеличение мощностей, которое стало частью инвестиционной программы (37,5 млн. евро), включает новую линию по производству тяжелой кальцинированной соды. В 2017 году планируется начать поставки продукта основным потребителям – предприятиям стекольной промышленности. На 2018 год намечено инвестировать 70 млн. евро в сокращение энергопотребления и экологическую работу.

ОАО «Крымский содовый завод» является ведущим в Восточной Европе предприятием по производству технической кальцинированной соды. Проектная мощность предприятия – 698 тысяч тонн в год (тыс. тонн/год).

OstChem Holding, объединяющий крупные химические предприятия и компании в Германии, Украине, Эстонии, России, Швейцарии, Италии и Таджикистане, в 2014 году удвоил инвестиции в модернизацию и расширение производства ОАО «Крымский содовый завод». Объем инвестиций составил 99,7 млн. руб, что на 46,9 млн. руб. больше, чем в 2013 году. Крупнейшими инвестиционными проектами, реализованными в 2014 году, стали монтаж первого из четырех быстроходных вакуум-фильтров для снижения влаги и хлора в бикарбонате натрия, капитальный ремонт первой карбонизационной колонны, реконструкция эстакады газопровода, внедрение

установки по обессоливанию воды. Также выполнен значительный объем работ по строительству магистрального газопровода среднего давления. В марте 2015 года строительство и пуско-наладочные работы на этих объектах были завершены.

В 2014 году ОАО «Крымский содовый завод» активно расширил свои производственные и административные возможности, что возможно связано с переходом Крыма в состав России. Залогом успеха стало широкое внедрение автоматизации процессов производства, выход на качественно новый уровень управления и оперативности в работе завода. Нарастание объемов производства соды стало также возможным за счет освоения новых рынков Центральной Азии и Южной Америки. Нарастание объемов производства соды стало возможным за счет освоения новых рынков Центральной Азии и Южной Америки. Доля экспортных поставок в структуре продаж в 2014 году составила 62%.

В настоящее время, для поддержания конкуренции на высоком уровне, ОАО «Крымский содовый завод» изучает возможность перехода с природного газа на водно-угольную смесь для энергетического обеспечения производства кальцинированной соды. Возможность перехода рассматривается в связи с ежегодным увеличением стоимости природного газа. В настоящее время проводятся проектные работы по замещению природного газа в процессе производства кальцинированной соды водно-угольной смесью.

В результате будут определены параметры эффективности использования альтернативных энергоносителей и, в случае подтверждения целесообразности, завод с 2016-2017 года начнет постепенный переход на использование водно-угольной смеси, что позволит снизить себестоимость продукции и занять стойкое положение на мировом рынке кальцинированной соды.

Специалистами предприятия разработаны технические мероприятия по обеспечению работоспособности действующего оборудования, стабилизации

работы и доведения производства кальцинированной соды до 800 тысяч тонн в год, а также разработана программа по техническому перевооружению ОАО «Крымский содовый завод» с дальнейшим увеличением мощности до 1 миллиона тонн в год, предусматривающая кроме роста объемов производства повышение качества и конкурентоспособности продукции, увеличение экспорта за счет модернизации реконструкции оборудования и производств.

Производство кальцинированной соды в Японии базируется на импортной поваренной соли (крупнейшими экспортёрами ее являются Мексика и Австралия). Кроме того, страна ввозит непосредственно кальцинированную соду из США (натуральную) и Китая (синтетическую) и за счет этого удовлетворяет более 50 % своих потребностей. Внутренний рынок соды остается примерно на одном уровне, а уменьшение ее импорта привело к сокращению складских запасов.

В последние годы на внутреннем рынке Японии растет использование кальцинированной соды в сталелитейной промышленности и в производстве синтетических моющих средств.

В 2015 году ICI Pakistan, Ltd инвестировало 15 млн. дол. в развитие завода в Khewra, что увеличило мощности завода на 50 тысяч тонн в год до 225 тысяч тонн в год. Это соответствует 75 % потребности страны в кальцинированной соде. В 2016 году компания планирует увеличить мощности еще на 65 тысяч тонн и довести суммарные мощности по производству кальцинированной соды до 340 тысяч тонн в год к концу 2016 года.

Таким образом, мировой рынок кальцинированной соды является одним из наиболее сложившихся, устойчивых и стабильных. Среднегодовое мировое производство кальцинированной соды составляет 82 миллиона тонн в год. Основными мировыми продуцентами данного продукта являются США, Китай, Россия, Индия.

Мировое производство природной кальцинированной соды составило 51,7 миллиона тонн. Ожидается, что в ближайшие годы средний прирост мирового производства кальцинированной соды составит 1,5 - 2 % в год.

Несмотря на закрытие ряда предприятий, на мировом рынке кальцинированной соды сохраняется перепроизводство. Западноевропейским компаниям все труднее конкурировать с производителями из России и Восточной Европы, поставляющими более дешевую продукцию. На рынке ожидается дальнейшая консолидация и оптимизация производства. Мировое потребление кальцинированной соды оценивается в 44 миллиона тонн в год, его рост составляет 1 % в год. К 2016 году оно составит, по оценкам экспертов, 80,2 миллиона тонн в год.

Высокой степенью концентрации характеризуется не только сфера производства, но и потребления кальцинированной соды.

Несмотря на переориентацию некоторых потребителей на использование альтернативных материалов (в частности, полиэтилентерефталата), увеличение потребления стеклобоя, конъюнктура рынка стекла и изделий из стекла является устойчивой и благоприятной. Во многих странах мира рост объемов в потреблении кальцинированной соды для нужд стекольного производства прогнозируется на уровне 6-7 % в год (Китай, Япония, страны Ближнего и Среднего Востока, Восточной Европы и др.).

Усиливается глобализация и монополизация мирового и основных региональных рынков кальцинированной соды. Так, в Западной Европе функционирует 5 производителей кальцинированной соды: Solvay (Бельгия), Novacard (Франция), CIECHS.A. (Польша), Brunner Mond (Великобритания), Sodawerk Staesfurt (Германия), в течение последних десяти лет количество продуцентов сократилось почти вдвое.

На мировом рынке кальцинированной соды сохраняется нетрадиционная конфронтация и усиливающаяся конкуренция между основными странами и регионами – поставщиками данного продукта на

мировой рынок. Это, прежде всего, США, Западная Европа, Китай, Индия. После более чем столетнего лидерства на рынке кальцинированной соды США уступили статус его крупнейшего производителя Китаю. Индия стала третьей страной в мире по производству кальцинированной соды после США и Китая.

Определяющими рынками с точки зрения формирования мировой ценовой конъюнктуры и ее изменений в сегменте кальцинированной соды являются рынки Китая и США.

Прогнозируется повышение цен на кальцинированную соду на мировом товарном рынке в 2016 году. Это будет дополнительным объективным фактором для повышения внутренних цен на данный продукт (основным фактором будет повышение внутренних цен на природный газ для промышленности).

Российский рынок кальцинированной соды динамично развивается, усиливается концентрация производства - на 2 крупнейших завода (Стерлитамакское ОАО «Сода» и ОАО «Ачинский глиноземный комбинат») приходится более 79,4 % суммарного выпуска соды России, в том числе 59 % обеспечивается ОАО «Сода» (г.Стерлитамак). Это же предприятие формирует более 90 % экспортных поставок кальцинированной соды из России.

Доля импортной кальцинированной соды на рынке составляет около 3%. На долю экспортной реализации кальцинированной соды в настоящее время приходится 18 - 20% от ее общего объема. При этом имеет место тенденция к увеличению объемов вывоза кальцинированной соды.

В ближайшей и среднесрочной перспективе потребление соды будет увеличиваться на 3 - 4% в год. Главной движущей силой увеличения спроса на продукцию выступит динамичное развитие отраслей - потребителей кальцинированной соды.

Вместе с тем широкий спектр промышленного применения кальцинированной соды, отсутствие в ближайшей перспективе серьезной

альтернативы по ее замене, наличие достаточно развитого технического потенциала (несмотря на физическую и моральную его изношенность), крупных сырьевых ресурсов, квалифицированных кадров создают предпосылки для сохранения традиционно сложившихся сегментов рынка и увеличения объемов выпуска продукта.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности предприятия должны, во-первых, перейти на более дешёвый способ производства кальцинированной соды, что уменьшит себестоимость продукции, так как уменьшатся затраты на сырьё и увеличится выход соды первого сорта без примесей, во-вторых, пересмотреть линию производства соды, заменить устаревшее оборудование, переходить на автоматизированные процессы производства, что увеличит производительность труда.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основной целью хозяйствующих субъектов в рыночной экономике является обеспечение конкурентоспособности продукции, так как финансовое благополучие организации следует за конкурентоспособностью выпускаемой продукции, как тень за человеком.

Объектом данной дипломной работы является цех кальцинированной соды, который входит в состав ОАО «Ачинский глиноземный комбинат».

Целью работы – повышение конкурентоспособности соды кальцинированной.

Предметом – увеличение выпуска соды кальцинированной 1 сорта с улучшенными потребительскими характеристиками.

Анализ внутренней среды представлен основными технико-экономическими показателями работы цеха за 2013-2015 года, которые характеризуют работу цеха как технологически стабильную, прибыльную и рентабельную. Цех постоянно увеличивает выпуск продукции, из представленных показателей видно, что планомерно снижаются затраты на рубль товарной продукции, повышается производительность труда.

В ситуации, когда предприятие самостоятельно определяет рынки сбыта своей продукции, весьма актуальным становится анализ динамики реализованной продукции.

Наибольшую долю в реализации продукции занимает сода кальцинированная, причем ее доля постепенно растет.

Динамика изменения объемов выпущенной и реализованной продукции в целом за 2013-2015 гг., выявила, что за данный исследуемый период наблюдается увеличение выпуска и реализации продукции. Увеличение реализации продукции связано с повышением качества соды кальцинированной.

При повышении качества соды кальцинированной остатки на складах готовой продукции уменьшались. Это в свою очередь говорит о большой необходимости модернизации содового производства с целью резкого и быстрого увеличения производства соды высших сортов.

В настоящее время большинство предприятий алюминиевой промышленности перешли на работу с обожженными анодами, что позволяет сократить выбросы вредных веществ в атмосферу и благоприятно влияет на экологию. Повышенное содержание примесей в соде (особенно K_2SO_4) отрицательно отражается на показателе выхода по току алюминия, поэтому некоторые алюминиевые заводы в зависимости от своей платежеспособности предпочитают относиться к соде г. Березники и г. Стерлитамак, где выпускается сода преимущественно I сорта.

Потребители отдают предпочтение соде высших сортов. Следовательно, основной задачей для повышения конкурентоспособности соды кальцинированной ОАО «Ачинский глиноземный комбинат» является улучшение качества соды (снизить в ней содержание примесей - сульфата калия), то есть нужно увеличить выпуск соды I сорта.

Влияние на конкурентоспособность оказывает внешняя и внутренняя среда. Внешняя среда – это потребности потребителей в определенном виде продукции, соответствующего качества, разной расфасовки. Многие потребители желают покупать только упакованную соду, из-за трудностей связанных с хранением и разгрузкой соды насыпью. У небольших предприятий нет специального оборудования для разгрузки вагонов, а также нет такого большого потребления как у алюминиевого производства, поэтому им необходима расфасованная сода. Предприятия, у которых есть возможность разгружать и складировать соду насыпью стали отдавать предпочтение расфасованной соде т.к. она долгое время не теряет своих физических данных, не слеживается и не комкуется.

На рынке сложилась ситуация, что многие потребители предпочитают соду расфасованную, а так как предприятие прежде всего должно

ориентироваться на потребителя необходимость в затаривании довольно высока. Конкуренты же дают толчок к повышению качества, понижению цены, выход на новые, еще не завоеванные рынки.

Конкуренция один из самых сильных способов экономического контроля. Это преимущество в рыночной экономике дает толчок для предприятия в развитии новых технологий и совершенствовании экономики.

Качество продукции является фундаментом механизма конкурентоспособности продукции предприятия.

Из этого следует, что для повышения конкурентоспособности соды кальцинированной производства ОАО «Ачинский глиноземный комбинат» (улучшение химических и физических свойств соды) требуется повышение выпуска соды 1 сорта с улучшенными химическими и физическими характеристиками (содержание основного вещества, насыпная плотность, содержание примесей), а также пакетирование в МКР и Биг-Бэги.

Предложены мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности соды: конверсия поташа беркеитом, грануляция соды 1 сорта прессование, пакетирование уплотненной соды 1 сорта.

В результате расчетов, приведённых выше, в целом экономический эффект проекта по повышению конкурентоспособных качеств ОАО «Ачинский глиноземный комбинат» является рентабельным и экономически обоснованным.

После внедрения предложенных мероприятий действительно произошло повышение конкурентоспособности соды кальцинированной, следовательно, предложенные мероприятия необходимо внедрить.

Список использованных источников

1. Абрамов Л. Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия. – М.: АКДИ «Экономика и жизнь», 2014.
2. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. - М.: ОАО «Новости», 2012. - 256.
3. Анализ существующих методов оценки конкурентоспособности // Сборник трудов региональной межвузовской научно-практической конференции в КВВКИСУ. - Камышин, 2014. - С. 165 - 167.
4. Андрианов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике.//Маркетинг.2015.-№ 2.
5. Анализ работы содового цеха за период с 2013 по 2015 года
6. Баумгартен Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции // Маркетинг в России и за рубежом - 2015. - №8 (48). - 34 - 38.
7. Бенуни А.Х. Организация, планирование и управление в цветной металлургии. - М : Металлургия, 2014 -463.
8. Бужинский А.И., Шеремет А.Д. Методика экономического анализа деятельности промышленного предприятия (объединения). - М : Финансы и статистика, 2014 - 294.
9. Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. - 2016. - №3 (25). - 15 - 20.
10. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 320.
11. Богданов А.В. Конкуренция: роль сервисного обслуживания // Проблемы теории и практики управления российскими предприятиями: Сб. науч. тр. - Новосибирск: НГАЭиУ, 2015. - 73 - 80.
12. Богдановская Л. А., Виноградов Г. Г. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник. – М.: высш. школа, 2012.

13. Большой экономический словарь. -М., 2015.- 122-123.
14. Варламов М.Л., Беньковский С.В. Производство кальцинированной соды и поташа при комплексной переработке нефелинового сырья. М.: Химия, 2014. - 272 .
15. Гармашов В.С. Стратегия обеспечения конкурентоспособности фирмы. - СПб., 2013. - 32.
16. Грацерштейн И.М., Малинова Р.Д. Организация и планирование производства на предприятиях цветной металлургии. - М : Металлургия, 2011 - 479.
17. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е.П. Голубков. - М.: Издательство "Финпресс", 2013.
18. Гомзяков К.В., Вараксин Д.В. Конкурентоспособность продукции // Промышленность России. - 2014. - 51 - 57.
19. Горбашко Е.А. Менеджмент качества и конкурентоспособности: Учеб. пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2013. - 207.
20. Гусейнов Г.Г. Конкурентная стратегия фирмы в условиях глобализации мировой экономики: Автореф. дис. канд. экон. наук / Ин-т мировой экон. и междунар. экон. отношений РАН. - М., 2012. - 21.
21. Демченко А.А., Кузьбожев Э.Н. Измерение конкурентоспособности предприятия отрасли: теория и методы измерения. - Курск, 2013. - 88.
22. Долинская М.Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М.Г. Долинская, И.А. Соловьёв. - М.: Изд-во стандартов, 2014. - 128.
23. Еферин В.П. Оценка конкурентоспособности при маркетинговых исследованиях: Учеб. пособие / В.П. Еферин, В.В. Мотин. - М.: Домодедово, 2013. - 94.

24. Замураева Л.Е. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://perspectives.utmn.ru>
25. Захаров А.Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.logistics.ru, 2016.
26. Иванов И.Н., Марков Г.И., Сырьевая база цветной металлургии России: состояние, проблемы, перспективы / Цветная металлургия, 2014.
27. Иноземцев Ю. Взаимосвязь факторов конкурентоспособности // Экономист. - 2014. - 92 - 94.
28. Исследование возможности использования соды улучшенного качества производства ОАО «Ачинский глиноземный комбинат» в производстве стекла в сравнении с содой производства ОАО «Сода», г.Стерлитамак. ВАМИ.-2013.
29. Каплина О., Зайченко Д. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе процессного подхода // Маркетинг. - 2015. - №1 (83).
30. Каретников Т.М., Каретников М.В. Конкурентоспособность фирм. - Челябинск, ЧГТУ, 2012. - 142.
31. Камаев В.Д. и др. Экономика и бизнес. - М : Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013 - 462.
32. Корабельников В.М. Формирование стратегии конкуренции // Коммерческая деятельность и предпринимательство: Сб. науч. тр. - СПб.: СПбГИЭА, 2014. - 28 - 34.
33. Курс экономической теории: Учеб. для вузов / М.Н. Чепурин, С.Н. Ивашковский, Е.А. Киселева и др.; Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. - 5-е изд., доп. и перераб. - Киров: АСА, 2013. - 832.
34. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 672.

35. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебно-практическое пособие / Немченко В.А.. – М.: МГУТУ, 2014.
36. Лайнер А.И., Ерёмин Н.И., Лайнер Ю.А., Певзнер И.З. Производство глинозёма. - М.: Metallurgia, 2014. – 344.
37. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг / И.М. Лифиц. - М.: Юрайт-М, 2012. - 222.
38. Любушин Н. П., Дьякова В. Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012.
39. Николаева М.А. Маркетинг товаров и услуг: Учебник. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2014. – 448.
40. Макалов Г.Ф. Система обеспечения конкурентоспособности предприятия: Практ. пособие по качеству для руководителей и специалистов предприятий. - Тольятти, 2013. - 54.
41. Маракулин М.В. Оптимизация структуры компании в целях повышения конкурентоспособности // Маркетинг в России и за рубежом. - 2013. -25 - 26.
42. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: Курс лекций / В.Д. Макарова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА - М: Новосибирск: Сибирское соглашение, 2012. - 371.
43. Маркова О.В. Логистическая концепция повышения конкурентоспособности предприятия // Вестн. Волж. ун-та им. В.Н.Татищева. Сер. Экон. Вып.1. - Тольятти: Изд-во ТолПИ, 2013. - 109 - 114.
44. Моисеева Н.К., Анискин Ю.П. «Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление». - М: Внешторгиздат, 2012.
45. Мокий М.С., Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономика предприятия: Учеб.пособие/Под ред. Проф. М.Г. Лапусты. – М.:ИНФРА – М, 2012.-264.
46. Мукминшин К.К. Систематизация исследования конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>

47. Огородов С. Роль государства в повышении конкурентоспособности российских производителей // Проблемы теории и практики управления. - 2014. – 56.
48. Одинцов М., Ежкин Л. Реструктуризация - путь повышения конкурентоспособности производства // Экономист. - 2014. - 58 - 65.
49. Островский Г. Структура оборотного капитала и конкурентоспособность предприятия // Консультант директора. - 2012. – 60.
50. Панов, А.В. Разработка управленческих решений: информационные технологии, учеб. пособие для вузов / Под ред. д. с. н. профессора Т.Н. Афанасьевой. - М.: ИНФРА, 2013. - 420.
51. Портер М.Э. Конкуренция: Учеб. пособие / М.Э. Портер; Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2014. - 495.
52. Программа промышленных испытаний схемы беркеитной конверсии поташа на сульфат калия в растворах ЦКС. ОАО «АГК» -2013.
53. Производственный менеджмент: Учебник для вузов/С.Д. Ильенкова, А.В. Бандурин, Г.Я. Горбовцов и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.-583.
54. Радионов Л., Кантор О., Хакимова Ю. Оценка конкурентоспособности продукции// Маркетинг в России и за Рубежом, 2016. - №1.
55. Разработка технических решений и оценка эффективности выпуска соды I сорта. С-Петербург, 2012.- 60.
56. Раздаточные материалы к практическому семинару по программе «Управление оперативной эффективностью предприятия в условиях финансового кризиса» Н.С. Пласкова, Институт компьютерных технологий, 2013.
57. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. доп.- Минск: ООО «Новое знание», 2014. – 688.
58. Сафиуллин Н.З., Сафиуллин Л.Н. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. - Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2012. - 104.

59. Синько В. Конкурентная среда, необходимая для производства конкурентоспособной продукции // Стандарты и качество. - 2014. - 42.
60. Совет по национальной конкурентоспособности. Обзор новостей и публикаций в области стратегического управления и планирования по материалам зарубежных сайтов [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.naso.ru
61. СТП ГАЦМиЗ 7-99 Текстовые документы в учебном процессе. Общие требования к оформлению. – 40.
62. Соколов В.М., Ягольничен М.А., Зандр Е.В. Алюминиевая промышленность в России в рыночных условиях. - Новосибирск: Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, 2014. – 152.
63. Субботина Т. Россия на распутье: два пути к международной конкурентоспособности // Вопросы экономики. - 2015. - №1 2. - 46 - 64.
64. Технологическая инструкция по производству содопродуктов при комплексной переработке нефелинового сырья. - Ачинск: Архив технической библиотеки ОАО «Ачинский глиноземный комбинат», 2016. - 69.
65. Технические отчеты цеха кальцинированной соды за период с 2009 по 2015 года.
66. Технологические предложения. Улучшения потребительских свойств содопродуктов. Конверсия поташа беркеитом. С-Петербург, 2003. - 52.
67. Технологическая инструкция производства глинозема. ТИ 01-2001 введен с 30.07.13г. - 182.
68. Технологическая инструкция по производству содопродуктов при комплексной переработки нефелинового сырья. – Ачинск: архив технической библиотеки ОАО «АГК», 2012 – 69.
69. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016)
70. Фасхиев Х.А., Попова Е.В. Как измерить конкурентоспособность предприятия? // Маркетинг в России и за рубежом. - 2013. – 126.

71. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: Уч. пособие для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 312.

72. Чернов А.В. Конкурентоспособность как экономическая категория // Сб. науч. тр. аспирантов и соискателей Курган. гос. ун-та. - Курган: Изд-во Курган. гос. ун-та, 2014. - С.123 - 126.

73. Шкардун В. Интегральная оценка конкурентоспособности предприятий // Маркетинг. - 2015. - №10 (80). - 32 - 36.