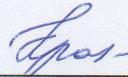


Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

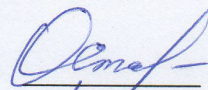
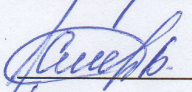

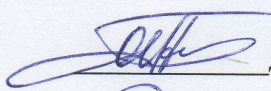
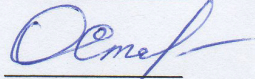
 И.В. Кротова

«03» 06 2016 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

080401.65.01 «Товароведение и экспертиза товаров (в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)»

Товароведная оценка качества фруктовых соков различных производителей

Научный руководитель		доцент, канд. биол. наук	О.А. Стародуб
Выпускник			С.В. Смелых
Рецензент		врач бактериолог, канд. биол. наук ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Красноярском крае»	Т.М. Бугакова
Консультант		доцент, канд. экон. наук	О.Г. Алёшина
Нормоконтролер			О.А. Стародуб

Красноярск 2016

ВВЕДЕНИЕ

В рационе питания человека соки занимают важное место, так как являются «кладовыми» витаминов и органических кислот, которые так необходимых человеческому организму. Соки богаты минеральными веществами, содержат широкий спектр микроэлементов, являются источниками биологически активных веществ. Потребление соков повышает сопротивляемость организма, стимулирует процесс обмена веществ. Велико лечебное значение соков, поскольку содержащиеся в них биологически активные вещества оказывают лечебное воздействие на организм человека, а их употребление способствует предупреждению различных заболеваний [21].

За последние двадцать лет розничная продажа соков во всем мире увеличилась на 500%. Теперь каждое четвертое яблоко и каждый второй апельсин не съедаются, а выпиваются. Производство плодоовощной консервной продукции за последние несколько лет стало одной из основных развивающихся отраслей пищевой промышленности [28, 31].

Цель дипломной работы - товароведная оценка фруктовых соков различных производителей.

В соответствии с поставленной целью, в работе решались следующие задачи:

- анализ состояния упаковки и маркировки исследуемых образцов;
- органолептическая оценка качества фруктовых соков;
- определение физико-химических показателей качества фруктовых соков (массовой доли растворимых сухих веществ, массовой доли титруемых кислот, массовой доли аскорбиновой кислоты);
- маркетинговые исследования рынка соков г. Красноярск
- заключение.

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Товароведная оценка качества фруктовых соков различных производителей» содержит 107 страниц текстового документа, 41 использованных источника, 30 таблиц, 10 рисунков, 3 формулы.

ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА, ФРУКТОВЫЕ СОКИ, ФАКТОРЫ ФОРМИРУЮЩИЕ И СОХРАНЯЮЩИЕ КАЧЕСТВО, ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования – фруктовые соки.

Цель исследования: товароведная оценка качества фруктовых соков различных производителей.

Актуальность: в рационе питания человека соки занимают важное место, так как являются «кладовыми» витаминов и органических кислот. Производство соков развивается и совершенствуется, и необходимо установить, какие товары соответствуют всем заявленным на данную продукцию требованиям нормативных документов, а какие нет.

В соответствии с поставленной целью, в работе решались следующие задачи:

- анализ состояния упаковки и маркировки исследуемых образцов;
- органолептическая оценка качества фруктовых соков;
- определение физико-химических показателей качества фруктовых соков (массовой доли растворимых сухих веществ, массовой доли титруемых кислот, массовой доли аскорбиновой кислоты);
- маркетинговые исследования рынка соков г. Красноярск
- заключение.

В ходе работы был осуществлен обзор литературы, установлены органолептические и физико-химические показатели качества исследуемых образцов фруктовых соков, проведены маркетинговые исследования, сделано заключение

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	7
1 Обзор литературы.....	8
1.1 Химический состав и пищевая ценность соков.....	8
1.2 Факторы, формирующие качество соков.....	14
1.2.1 Сырье.....	14
1.2.2 Технология производства соков.....	16
1.3 Классификация и ассортимент соков.....	20
1.4 Требования, предъявляемые к качеству соков. Дефекты.....	24
1.5 Способы фальсификации соков.....	28
1.6 Факторы, сохраняющие качество соков.....	30
1.6.1 Упаковка.....	30
1.6.2 Условия и сроки хранения.....	33
2 Материалы и методы исследования.....	34
2.1 Объекты исследования.....	34
2.2 Методы исследования.....	36
2.2.1 Порядок анализа состояния упаковки и содержания маркировки.....	36
2.2.2 Органолептический метод исследования соков.....	37
2.2.3 Физико - химические методы исследования соков.....	38
3 Результаты исследований.....	41
3.1. Результаты анализа состояния упаковки и содержания маркировки фруктовых соков.....	41
3.2. Результаты органолептического метода исследования качества фруктовых соков.....	41
3.3. Результаты физико-химических методов исследования качества фруктовых соков.....	53
4 Маркетинговые исследования рынка соков г. Красноярска.....	57

4.1 Оценка наличия и изучение товарной политики на рынке соков г. Красноярск.....	57
4.2 Ценовая политика на рынке соков г. Красноярск.....	69
4.3 Предпочтения потребителей на рынке соков г. Красноярск.....	78
Заключение.....	87
Список использованных источников.....	93
Приложение А.....	98

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» [Электронный ресурс]: утв. решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г., № 880. – Режим доступа : <http://tsouz.ru>.

2. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки» [Электронный ресурс]: утв. решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881. - Режим доступа : <http://tsouz.ru>.

3. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» [Электронный ресурс]: утв. решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г., № 882. - Режим доступа : <http://tsouz.ru>.

4. ГОСТ 8756. 1 – 79 Продукты пищевые консервированные. Методы определения органолептических показателей, массы нетто или объема и массовой доли составных частей. Взамен ГОСТ 8756.1 - 70. Введ. 01.01.80 г. - М.: Издательство стандартов, 2001. - 5 с.

5. ГОСТ ISO 2173-2013 Продукты переработки фруктов и овощей. Рефрактометрический метод определения растворимых сухих веществ. Взамен ГОСТ 28562-80. Введ. 01.07.15 г. - М.: Издательство стандартов, 2014. - 18 с.

6. ГОСТ 26323 - 84 Продукты переработки плодов и овощей. Методы определения примесей растительного происхождения. Введ. 01.07.85 г. - М.: Издательство стандартов, 1984. - 4 с.

7. ГОСТ 32101-2013 «Консервы. Продукция соковая. Соки прямого отжима. Общие технические условия. Введ. 01.07.2014. – Москва : Стандартиформ, 2014. - 15 с.

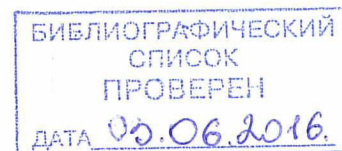
8. ГОСТ 32103-2013 Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия. – Введ. 01.07.2014. – Москва : Стандартиформ, 2014. - 10 с.

9. ГОСТ 32920-2014 Продукция соковая. Соки и нектары для питания детей раннего возраста. Общие технические условия. - Введ. 01.01.2016. – Москва : Стандартинформ, 2015. - 16 с.
10. ГОСТ Р 51074 – 2003 Продукты пищевые. Информация для потребителей. Общие требования. Введ. 29.12.2003 г. – М.: Издательство стандартов, 2004. – 27 с.
11. ГОСТ Р 51434-99 Соки фруктовые и овощные. Метод определения титруемой кислотности - Введ. 01.01.2001. – Москва : Издательство стандартов, 2000. - 7 с.
12. Багиев, Г. Л. Методы получения и обработки маркетинговой информации / Г. Л. Багиев. – СПб.: Питер, 2011. – 235 с.
13. Базарова, В. И. Исследование продовольственных товаров: учебное пособие для студентов / В. И. Базарова, Л. А. Боровикова, А. Л. Дорофеев. – М.: Экономика, 1986. – 295 с.
14. Березин, И. С. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. С. Березин. - М.: Изд-во «Юрайт», 2012. – 384 с.
15. Бронникова, Т. С. Маркетинг: теория, методика, практика: учебное пособие / Т. С. Бронникова. - М.: КНОРУС, 2012. - 208 с.
16. Власова, М. Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. Учебное пособие. - Москва: Оформление. Издательский дом ГУ ВШЭ, 2011. – 710 с.
17. Вытовтов, А. А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебник / А. А. Вытовтов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.
18. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. - М.: Изд-во «Юрайт», 2013. – 570 с.
19. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования теория, методология и практика. / Е. П. Голубков. - М.: Изд-во «Финпресс», 2009. – 416с.
20. Гранаткина, Н. В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами / Н. В. Гранаткина. – Изд-во Academia, 2012. – 256 с.

21. Елисеева, Л. Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей: Учебник / Л. Г. Елисеева, Т. Н. Иванова, О. В. Евдокимова. - М.: Дашков и К, 2014. - 376 с.
22. Земляк, К. Г. Разработка специализированных напитков на основе местного сырья и их товароведная оценка / К. Г. Земляк, А. И. Окара // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. – 2015. - №1. – С. 64-70.
23. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 463 с.
24. Коник, Н. В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н. В. Коник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
25. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / А. В. Коротков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 304 с.
26. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко. - М.: Дашков и К, 2013. - 660 с.
27. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS: учеб. пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 198 с.
28. Москаленко, Л. Ситуация на рынке плодоовощных консервов / Л. Москаленко // Товароведение продовольственных товаров. – 2012. - № 1. – С. 22 – 25.
29. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов / М. А. Николаева. - М.: НОРМА, 2013. - 448 с.
30. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учеб.пособие / М. А. Николаева, М. А. Положишникова. - М. : ИД ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 464 с.
31. Орлова, И. В. Потребительский рынок соковой продукции и перспективы его развития / И. В. Орлова, Т. Н. Иванова, В. С. Громова // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. – 2016. - №1. – С. 93-97.

32. Пятковская Е. Ю. Товароведение и таможенная экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения / Е. Ю. Пятковская, А. Б. Антонов. – СПб.: СПб НИУ ИТМО, 2012. – 70 с.
33. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 412 с.
34. Резниченко И. Ю. Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров / И. Ю. Резниченко. Кемерово. КемГИПП, 2014. – 203 с.
35. Родина, Т. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т. Г. Родина, Л. Г. Елисеева, А. В. Рыжакова; Под ред. Л. Г. Елисеевой. - М.: Дашков и К, 2013. - 930 с.
36. Тимофеева, В. А. Товароведение продовольственных товаров: Учебник / В. А. Тимофеева. – Изд. 11-е, перераб. и доп. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 479 с.
37. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учеб. пособие : [по направлению подготовки 100800.62 «Товароведение»] / Т. Н. Иванова [и др.]. – Изд-во ИНФА-М, 2015. – 240 с.
38. Трыкова, Т. А. Товароведение упаковочных материалов и тары: Учебное пособие / Т. А. Трыкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 212 с.
39. Фирсенко, С. С. Основы маркетинга : учеб. пособие / С. С. Фирсенко, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеенко ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2010. – 478 с.
40. Чалых, Т. И. Товароведение упаковочных материалов и тары для потребительских товаров: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений / Т. И. Чалых, Л. М. Коснырева, Л. А. Пашкевич. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 368 с.
41. Чижикова, О. Г. Товароведение и экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров: Учебное пособие в схемах / О. Г. Чижикова, Е. С. Смертина, Л. А. Коростылева. - Рн/Д: Феникс, ИКЦ МарТ, 2010. - 208 с.

42. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: Учебное пособие / В. А. Ядов - Москва: Омега-Л, 2013. – 567 с.



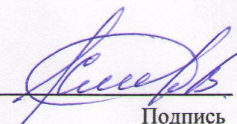
**Заявление о согласии выпускника на размещение выпускной
квалификационной работы в электронном архиве ФГАОУ ВО СФУ**

1. Я, Синицын Евгений Владимирович,
студент(ка) Торгово-экономического института, гр. ТВП-10-1
Федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования «Сибирский федеральный
университет» (далее – ФГАОУ ВО СФУ), разрешаю ФГАОУ ВО СФУ
безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего
сведения) написанную мною в рамках выполнения образовательной
программы дипломную работу специалиста на тему:
«Товароведение оценка качества фрукто-
вых соков различного происхождения»

в открытом доступе на веб-сайте СФУ, таким образом, чтобы любой
пользователь данного портала мог получить доступ к выпускной
квалификационной работе (далее – ВКР) из любого места и в любое
время по собственному выбору, в течение всего срока действия
исключительного права на выпускную работу.

2. Я подтверждаю, что выпускная работа написана мною лично, в
соответствии с правилами академической этики и не нарушает
авторских прав иных лиц.

«08» июня 2016 г.


Подпись

42. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: Учебное пособие / В. А. Ядов - Москва: Омега-Л, 2013. – 567 с.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ
СПИСОК
ПРОВЕРЕН
ДАТА 05.06.2016.