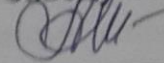


Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт
Кафедра Менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой



А.Н. Чаплина

« 20 » июня 2016 г.

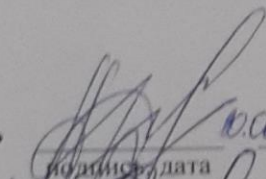
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Управление малым бизнесом»

Тема: Повышение эффективности ресурсного потенциала
предприятия сферы услуг.

на материалах ООО «Красноярск-Торг»

Научный
руководитель

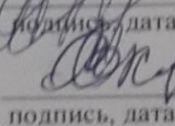


10.06.16

доцент, канд. экон. наук
должность, ученая степень

А.С. Данилова
инициалы, фамилия

Выпускник

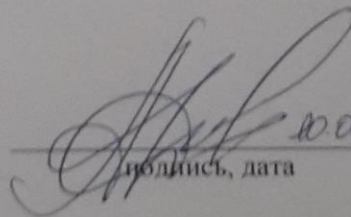


11-02-0953
номер зачетной книжки

МБ11-13
номер группы

В.М. Скоринова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер:



10.06.2016

подпись, дата

А.С. Данилова

инициалы, фамилия

Красноярск 2016

Реферат

Выпускная квалификационная работа по теме «Повышение эффективности ресурсного потенциала предприятия сферы услуг» содержит 75 страниц текстового документа, 4 приложений, 44 использованных источников, работа иллюстрирована 10 рисунками, 15 таблицами.

ПОТЕНЦИАЛ, РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СФЕРЫ УСЛУГ.

- объект исследования- ООО «Красноярск-Торг».
- предметом исследования в бакалаврской работе является эффективность ресурсного потенциала предприятия;
- целью бакалаврской работы является разработка рекомендаций по повышению эффективности ресурсного потенциала предприятия сферы услуг.

Для достижения поставленной цели будут решены следующие задачи:

- рассмотрены теоретические аспекты повышения эффективности ресурсного потенциала предприятия ;
- проведен анализ эффективности использования ресурсного потенциала предприятия;
- разработаны рекомендации по совершенствованию управления ресурсным потенциалом предприятия.

Теоретической базой написания работы послужили труды отечественных экономистов, нормативные и законодательные акты .

Содержание*

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты исследования ресурсного потенциала предприятия сферы услуг.....	5
1.1 Сущность, значение и виды ресурсов предприятия сферы услуг...5	
1.2 Инструменты оценки эффективности использования ресурсов предприятия сферы услуг.....	8
Заключение.....	68
Список использованных источников.....	71

* 2 и 3 главы ВКР изъяты в соответствии с постановлением УС ТЭИ №5 от 31.05.2016

Введение

В условиях рыночной экономики и конкуренции успешно функционируют те предприятия, которые эффективно используют свои ресурсы. Эффективность ресурсного потенциала предприятий является одним из главных показателей функционирования предприятия. Именно неэффективность ресурсов не позволяет экономическим субъектам успешно разрабатывать и реализовывать корпоративную стратегию, выполнять институциональные функции даже подчас в самых благоприятных внешних условиях. Роль ресурсов принципиально важна не только потому, что без них субъект не достигнет стратегической цели.

Ресурсы – это потенциал организации. Их стратегическое значение состоит, во-первых, в заключающихся в них возможностях разрабатывать оптимальную для субъекта стратегию (источник формирования); во-вторых, в принципиально возможном воздействии на внешнюю среду организации (характер использования); в- третьих, в специфически стратегической постановке цели субъекта (направления действия).

Целью бакалаврской работы является разработка рекомендаций по повышению эффективности ресурсного потенциала предприятия сферы услуг.

Для достижения поставленной цели будут решены следующие задачи:

- рассмотрены теоретические аспекты повышения эффективности ресурсного потенциала предприятия ;

- проведен анализ эффективности использования ресурсного потенциала предприятия;

- разработаны рекомендации по совершенствованию управления ресурсным потенциалом предприятия.

Теоретической базой написания работы послужили труды отечественных экономистов, нормативные и законодательные акты Российской Федерации, официальные инструктивно-методические

материалы, данные бухгалтерской отчетности предприятия; а так же материалы самостоятельно выполненных исследований. В процессе решения поставленных в работе задач, в зависимости от их характера, применялась совокупность методов: анализа, группировки и сравнения, другие.

Предметом исследования в бакалаврской работе является эффективность ресурсного потенциала предприятия.

Объектом исследования в работе служит ООО «Красноярск-Торг». Работа состоит из введения, трех глав, заключения, список использованных источников и приложений.

В первой главе работы рассмотрены теоретические аспекты повышения эффективности ресурсного потенциала предприятия в ходе чего рассмотрена сущность и роль управления ресурсным потенциалом, рассмотрена эффективность оценки ресурсного потенциала предприятия, изучены инструменты оценки ресурсного потенциала предприятия.

Во второй главе работы проведен анализ ресурсного потенциала предприятия для чего дана его характеристика, проведен анализ внешней и внутренней среды, проведена оценка ресурсного потенциала.

В третьей главе осуществлена разработка рекомендаций эффективности ресурсного потенциала предприятия для чего использован комплексный подход, предложены рекомендации повышения эффективности потенциала ресурсами для реализации стратегия и дана оценка социально-экономической эффективности. Общий объем работы составил страницу.

1. Теоретические аспекты исследования ресурсного потенциала предприятия сферы услуг

1.1 Сущность, значение и виды ресурсов предприятия сферы услуг

Предприятие согласно Гражданского кодекса «особый объект гражданских прав, имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности». Под торговым предприятием понимается независимый хозяйствующий субъект, обладающий правовым статусом юридической или физической лица, созданный в целях получения прибыли и осуществляющий деятельность за свой риск по закупке, хранению, реализации товаров, направленную на удовлетворение потребностей рынка.

Торговое предприятие, выходя на потребительский рынок, где в конкурентной борьбе осуществляется продажа товаров, должно соблюдать определенные правила, основное из которых гласит: чем лучше будут учитываться возможности и пожелания покупателей, тем больше можно продать товаров и ускорить их оборачиваемость.

Основная задача торговых предприятий - обеспечить возможность покупки какого-либо товара при соответствующем качестве торгового обслуживания. Реализовав товар и получив заданную прибыль, торговое предприятие достигает своей цели. Торговые предприятия выполняют следующие функции: прогнозирование, планирование, организацию торгово-технологического процесса, анализ и контроль.

Особенности выполнения функций торгового предприятия связаны со следующими направлениями: - поиск товаров, в том числе обладающих особыми характеристиками, в наибольшей степени соответствующих требованиям потребительского рынка; - поиск направлений по усовершенствованию существующих форм обслуживания и внедрению новых; - поиск идей в целях совершенствования торгово-технологического процесса.

Торговые предприятия можно классифицировать по многим признакам: по формам собственности, по целям деятельности, по характеру прав учредителей на имущество торгового предприятия, по организационно-правовым формам, по задачам и функциям. Торговое предприятие - это имущественный комплекс, используемый организацией для купли-продажи товаров и оказания услуг торговли. Имущественный комплекс торгового предприятия включает земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, товары, долги, права, фирменное наименование, товарные знаки и знаки обслуживания.

Ресурсы предприятия – это совокупность материальных и финансовых средств, которые потенциально могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей [29].

Ресурсный потенциал предприятия охватывает (рис.1)

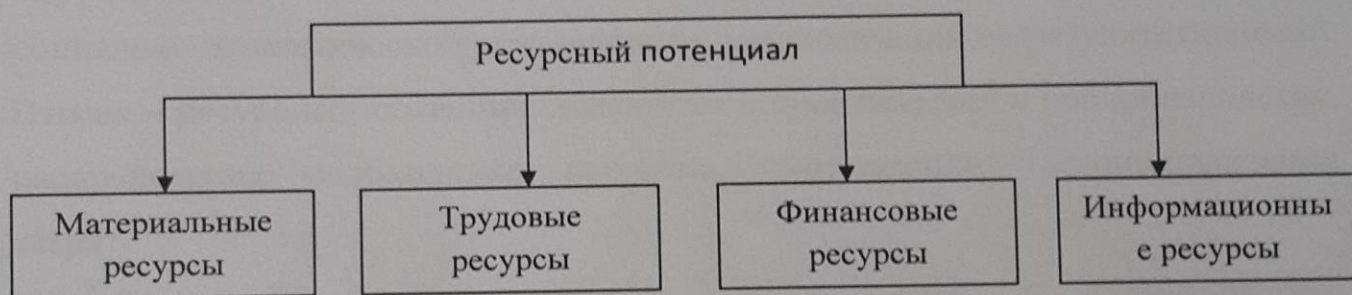


Рисунок 1- совершенствования ресурсного потенциала.

Материальные ресурсы (сырьё, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, энергия, оборудование, транспорт, средства связи, аппаратура и др.); - трудовые ресурсы (работники всех категорий); - финансовые ресурсы (текущие денежные средства, долгосрочные инвестиции, кредиты, ценные бумаги); - информационные ресурсы (статистическая, научно-техническая и др. информация). Ресурсный потенциал представляет собой одну из важнейших функций, реализация которых определяет уровень развития любого хозяйствующего субъекта и эффективность его функционирования. Исследование его закономерностей требуется для рационального, эффективного и своевременного повышения и распределения ресурсов, необходимых для проведения работ по всем циклам.

эффективность его функционирования. Исследование его закономерностей требуется для рационального, эффективного и своевременного повышения и распределения ресурсов, необходимых для проведения работ по всем циклам.

Ресурсный потенциал предприятия – это комплексный процесс мобилизации, накопления, распределения ресурсов, а также осуществления планирования, контроля, мониторинга и других процедур, направленных на эффективное и рациональное использование ресурсов и снижение риска в деятельности предприятия [25]. Несмотря на свое первостепенное значение ресурсный потенциал как «вещь в себе» не является целью деятельности предприятия. Задача деятельности состоит в достижении наиболее значимых общественных или локальных результатов при наименьших затратах, тем самым, включая две подзадачи.

Первая состоит в формировании стратегических целей и направлений социально-экономической деятельности, максимизации ее результативности. Вторая – ресурсный потенциал относится к производству и воспроизводству, распределению необходимых ресурсов, минимизации и рационализации затрат.

Ресурсный потенциал нельзя сводить лишь к формированию источников деятельности хозяйственного субъекта. Этот процесс намного шире и оказывается сквозным по отношению к стратегическому управлению деятельностью в целом. От стратегии ресурсного потенциала зависит возникновение или устранение важнейших проблем менеджмента предприятия, например, предотвращение формирования организационных барьеров или конфликта интересов, стимулирование повышения эффективности. Направления ресурсного потенциала предприятия, с одной стороны, определяются теми финансовыми, кадровыми, материальными и другими ресурсами, которыми она располагает сегодня, а с другой – интеллектуальными ресурсами и инновациями, которые она предполагает внедрить в будущем, а также возможностями по привлечению источников инвестирования. Таким образом, управление ресурсами является

необходимым условием повышения качества управления финансовыми потоками организации, т.к. любой элемент ресурсной базы, так или иначе, оказывает влияние на повышение, скорость и согласованность этих потоков. С этих позиций, ресурсное управление – деятельность, осуществляемая организацией с целью оптимального использования имеющихся ресурсов [22]

1.2 Инструменты оценки эффективности использования ресурсов предприятия сферы услуг.

Эффективность управления – это взаимодействие, сочетание различных рычагов воздействий, которое может формироваться стихийно, но которое может формировать и созидательно, т.к. все связано с комплексом интересов человека. В понятие «эффективность управления» следует включать такие качества человека, которые активизируют его деятельность, направляя во благо предприятия – это потребности, интересы, мотивы, установки, опасения, энтузиазм, ценности, стимулы [17].

Существует ряд принципов, в соответствии с которыми повышается и используется эффективность управления: - принцип соответствия целям и задачам фирмы – среди средств воздействия должны быть такие, которые могут работать на цели предприятия. - принцип повышение эффективности по групповой динамики – человек должен рассматриваться в определенной социальной среде и процессах возможных изменений, которые реально происходят при функционировании СЭС. - принцип мотивационной ценности условий деятельности человека – условия, в которых работает человек, могут быть либо мотивом, либо препятствием для хорошей работы. - принцип ориентированности эффективности на инструменты управления – те средства, которыми располагает менеджер, должны давать возможность использование наиболее эффективных инструментов управления принцип потенциала своего совершенствования и развития – в силу различных обстоятельств меняются и система ценностей, и мотивы, и интересы; эти изменения не всегда предсказуемы; необходима регулярная корректировка. -

принцип определения стиля управления – по многим своим признакам стиль управления формируется в соответствии с эффективностью управления, который определяет возможности использования тех или иных инструментов управления. - принцип полноты и сбалансированности средств воздействия – деформация средств воздействия снижает возможности управления в успешном решении проблем [17]. - принцип нравственности – средства и инструменты управления могут быть прочными (страх, шантаж, моральное давление), но они противоречат данному принципу нравственности; сама конструкция эффективности управления должна исключать возможность их использования.

Эффективность ресурсного потенциала – это система институциональных элементов, необходимая для распределения и перераспределения ресурсов хозяйствующими субъектами и их структурными подразделениями, а также трансформации ресурсов из одной формы в другую. Разработка единого эффективного ресурсного потенциала предприятия необходима для того, чтобы [11]:

- 1) создать новую структуру управления совокупными ресурсами;
- 2) повысить точность при прогнозировании совокупных ресурсов;
- 3) создавать альтернативность использования ресурсов. В этом случае понятие ограниченности ресурсов трансформируется в понятие относительности ресурсов, т. е. представление ресурсов как совокупных позволяет разрабатывать альтернативные программы их использования (охватывающие все аспекты хозяйственной деятельности предприятия), из которых выбирается наиболее эффективный вариант развития хозяйствующего субъекта;
- 4) более точно выявлять недостатки в хозяйственной деятельности предприятия, влияющие на рост совокупных затрат и снижение эффективности использования ресурсов;
- 5) эффективно использовать инструмент налогового планирования в предприятии;

6) на более новой, качественной основе использовать инструменты риск-менеджмента для снижения финансово-экономических рисков хозяйствующего субъекта;

7) повысить точность определения целей при разработке различного рода стратегий развития предприятия, критического объема реализации, минимально необходимого ресурсного потенциала и максимально допустимых совокупных затрат.

Организационно-экономическая эффективность управления ресурсами в предприятии должна включать в себя следующие элементы [19]: управленческая структура, соответствующая принятому инструменту и позволяющая оперативно осуществлять планирование, контроль и корректирующие воздействия на основании имеющихся данных и имеющая четкую систему распределения полномочий по вертикали; - управленческий инструментарий – многоуровневая система бюджетирования и система составления консолидированной отчетности организации; - подготовленный для работы с новой технологией управленческий персонал; - техническое обеспечение системы управления ресурсами.

Функции управления ресурсным потенциалом предприятия можно свести в четыре основные группы:

1. Планирование параметров ресурсных потоков, т.е. планирование потребности в ресурсах, в совокупности с выбором поставщиков, форм и каналов продвижения товаров до потребителя, источников получения ресурсов. Здесь определяются наименование ресурсов, их качественные характеристики, количество в целом и по отдельным позициям, сроки и периодичность поступления на предприятие.

2. Организация приобретения ресурсов. Здесь имеет место поиск и оплата собственно ресурсов.

3. Регулирование параметров потоков ресурсов путем приближения их к фактической потребности предприятия. Здесь происходит корректировка сроков поставки ресурсов, источников ресурсов. Отклонения заданных

(запланированных) параметров потоков ресурсов от фактических может происходить как по объективным, так и по субъективным причинам.

4. Контроль над процессом управления ресурсами, наблюдение за параметрами потоков ресурсов. Управление ресурсами подчиняется определенным принципам. В числе важнейших из них следует прежде всего отметить самостоятельность субъектов управления и свободное развитие экономических отношений между ними, на основе зависимости цены ресурса от спроса и предложения и, наоборот, спроса и предложения от цены [19]. Кроме того, необходимо обеспечить возможность точной и оперативной реакции на изменения, возникающие в процессе управления. Эта реакция должна обеспечивать корректировку всего комплекса управленческих решений в применении к параметрам ресурсных потоков в реальных обстоятельствах с учетом поставленных целей. В этом случае реализуется принцип гибкости управления. Деятельность субъекта управления должна быть организована на принципах экономической целесообразности. Необходима разумная специализация и кооперация, соблюдение уровней иерархии, сочетание единства распорядительства и творческой инициативы, обусловленной соответствующими мотивами и стимулами. Этим можно обеспечить необходимые предпосылки для четкого и слаженного управления с минимальными затратами, т.е. реализовать принцип эффективности управления.

Стратегия управления или общий план осуществления деятельности по управлению ресурсами предприятия исходит из принципиальной оценки расстановки и соотношения сил и факторов, действующих в экономической и социально-политической областях. Учет влияния каждой из сил-факторов определяет конкретную форму стратегии управления. Важно отметить, что стратегия управления в своей сущности представляет совокупность решений по достижению поставленных целей управления. Выработка стратегии предполагает определенную последовательность основных этапов (рис. 2).

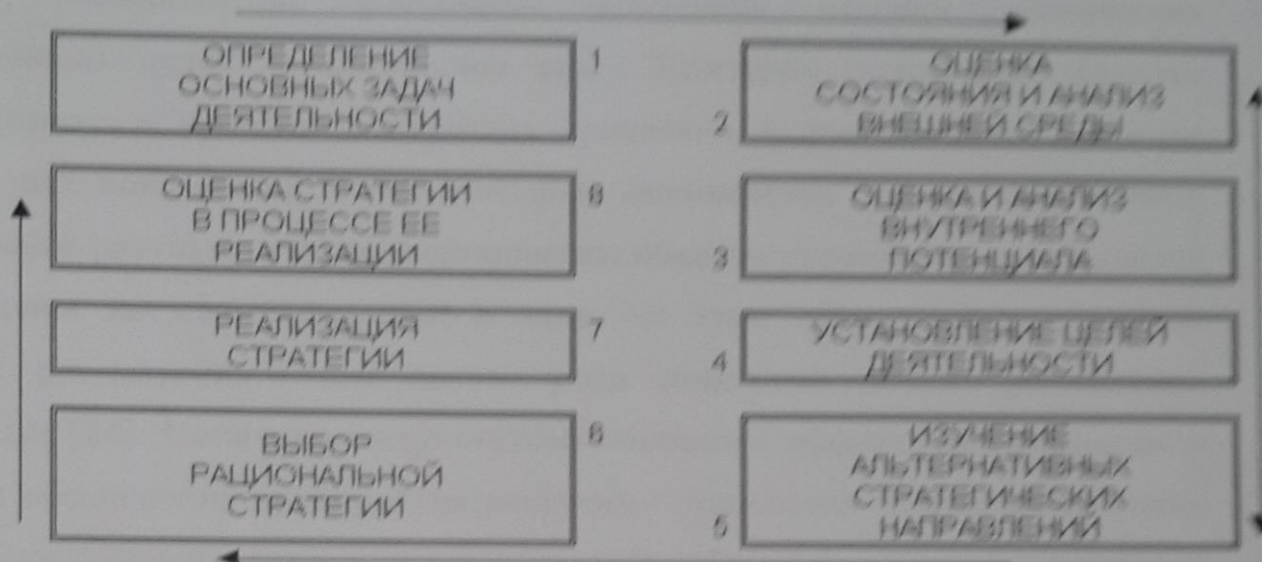


Рисунок 2 - Основные этапы разработки стратегии управления [24]

Цели, устанавливаемые предприятием в процессе разработки стратегии управления ресурсами, служат ему в качестве своеобразных ориентиров краткосрочного и долгосрочного характера. В числе важнейших мероприятий, обеспечивающих обоснованность целевых установок, традиционно рассматриваются.

1. Описание ситуации. Ситуация, которая складывается для предприятия на рынке товаров производственно-технического назначения, характеризуется с экономических и социально-политических позиций. Позиция предприятия на рынке описывается с учетом расстановки конкурирующих сил.

2. Установление общей стратегической цели. Такая цель формулируется как ожидаемый или желаемый результат.

3. Построение дерева целей. Общая стратегическая цель управления конкретизируется в форме подцелей и тактических задач, которые доводятся до непосредственных исполнителей.

4. Комплексное рассмотрение целей в системе и с учетом имеющихся альтернатив. На этом этапе цели и задачи сводятся в иерархическую систему, устраняются взаимоисключающие цели и задачи.

5. Установление оценочных критериев степени достижения поставленных целей и выполнения задач. Критерии такого рода следует рассматривать в качестве важнейших признаков, формализованных в виде конкретных показателей. С их помощью оценивается степень достижения наилучшего результата функционирования объекта управления, т.е. полнота выполнения им своих функций и задач. В этом случае поток ресурсов следует рассматривать как своего рода конечный объект управления ресурсами [24]. Конечным результатом, полезного эффекта деятельности в области обеспечения предприятия ресурсами становится четкое выполнение соответствующими подразделениями или службами своей профилирующей функции. Главный оценочный критерий результативности этой деятельности представляет собой органичное соединение трех ключевых моментов – надежности, качества и экономичности. Важнейшее значение для эффективного управления ресурсами имеет тщательная увязка планов производства и строительства с планами материально-технического снабжения.

Рассмотрим инструменты оценки ресурсного потенциала по следующим направлениям:

- оценка потенциала основными фондами;
- оценка потенциала оборотными средствами;
- оценка потенциала трудовыми ресурсами.

Оценка потенциала основными фондами. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет основных средств (ПБУ 6/01) к основным фондам относятся: здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, продуктивный и племенной скот многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и прочие соответствующие объекты.

В составе основных фондов учитываются также: капитальные вложения на коренное увеличение земель, капитальные вложения в арендованные объекты основных средств [28] Показатель суммы хозяйственных средств, находящихся в распоряжении предприятия дает обобщенную стоимостную оценку активов, числящихся на балансе предприятия. Это учетная оценка, не совпадающая с суммарной рыночной оценкой его активов. Рост этого показателя свидетельствует о наращивании имущественного потенциала предприятия. Под активной частью основных фондов понимают машины, оборудование и транспортные средства. Рост этого показателя в динамике обычно расценивается как благоприятная тенденция. К обобщающим показателям использования основных фондов относятся следующие:

1. Фондоотдача (Φ_o) - характеризует производительность стоимости основных фондов в единицу времени:

$$\Phi_o = \frac{P}{\overline{O\Phi}} \quad 1$$

где P - объем розничного товарооборота, тыс.руб.; $\overline{O\Phi}$ - среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб..

2. Фондоемкость (Φ_e) - показатель обратный фондоотдаче, показывает сколько тысяч рублей основных фондов используется для получения 1 тыс.руб. товарооборота [28].

$$\Phi_e = \frac{\overline{O\Phi}}{P} \quad 2$$

3. Фондовооруженность труда работников предприятия (Φ_v) определяется отношением среднегодовой стоимости основных фондов к численности работников:

$$\Phi_v = \frac{\overline{O\Phi}}{Ч} \quad 3$$

где $Ч$ - численность работников, чел.

4. Фондооснащенность труда (Φ_o) определяется отношением среднегодовой стоимости основных фондов к численности работников торгово-оперативного персонала ($\text{Ч}_{\text{топ}}$)

$$\Phi_{\text{осн}} = \frac{\overline{\text{ОФ}}}{\text{Ч}_{\text{топ}}} \quad | \quad 4$$

где $\text{Ч}_{\text{топ}}$ - численность работников торгово-оперативного персонала, чел.

5. Коэффициент эффективности использования основных фондов показывает сколько прибыли приходится на 1 тыс.руб. основных фондов [29]:

$$K_{\text{э}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ОФ}} \quad 5$$

где ЧП - чистая прибыль предприятия, тыс.руб. Поскольку фондоотдача и фондорентабельность по-разному характеризуют эффективность использования основных фондов, для общей оценки их использования рассчитывается интегральный показатель:

$$Y_{\text{и}} = \sqrt{Y_{\text{ф}} \times Y_{\text{р}}}, \quad 6$$

где $Y_{\text{и}}$ - общий (интегральный) индекс изменения основных фондов; $Y_{\text{ф}}$, $Y_{\text{р}}$ - индексы изменения фондоотдачи и рентабельности основных фондов. Коэффициент износа, коэффициент обновления, коэффициент выбытия и коэффициент сменности основных фондов характеризуют движение основных фондов предприятия. Коэффициент износа - характеризует долю стоимости основных фондов, оставшуюся к списанию на затраты в последующих периодах и вычисляется как [29]

$$K_{\text{и}} = \frac{\text{Износ ОФ}}{\text{ОФ п.с.}} \quad 7$$

где Износ ОФ - сумма износа основных фондов предприятия, тыс. руб. ОФ п.с. - полная стоимость основных фондов предприятия, тыс. руб. Данный коэффициент обычно используется в анализе как характеристика состояния основных фондов. Дополнением этого показателя до 100 % (или единицы) является коэффициент годности.

$$K_{\text{годн.}} = 1 - K_{\text{и}}$$

8

Коэффициент износа зависит от принятой методики начисления амортизационных отчислений и не отражает в полной мере фактического износа основных средств. Аналогично, коэффициент годности не дает точной оценки их текущей стоимости. Это происходит из-за ряда причин: темпа инфляции, состояния конъюнктуры и спроса, правильности определения полезного срока эксплуатации основных средств и т.д. Однако, не смотря на недостатки, условность показателей изношенности и годности, они имеют определенное аналитическое значение. По некоторым оценкам, значение коэффициента износа более, чем на 50% считается нежелательным. Коэффициент обновления, показывает, какую часть от имеющихся на конец отчетного периода основных фондов составляют новые основные фонды.

$$K_{\text{обн}} = \frac{\text{ОФввед}}{\text{ОФк.г.}}$$

9

где ОФ введ. – стоимость вновь введенных основных фондов, тыс. руб.
ОФ к.г. – стоимость основных фондов на конец года, тыс. руб. Коэффициент выбытия показывает, какая часть основных фондов, с которыми предприятие начало деятельность в отчетном периоде, выбыла из-за ветхости и по другим причинам.

$$K_{\text{выб}} = \frac{\text{ОФвыб}}{\text{ОФн.г.}}$$

10

где ОФ выб. – стоимость выбывших за данный период основных фондов, тыс. руб. ОФ н.г. – стоимость основных фондов на начало года, тыс. руб. Коэффициент сменности основных фондов рассчитывается по следующей формуле [28]

$$K_{\text{см}} = \frac{\text{ОФввед}}{\text{ОФвыб}}$$

11

где ОФ выб. – стоимость выбывших за данный период основных фондов, тыс. руб

Потенциал оборотных средств. Значительной составляющей имущества предприятия являются его оборотные средства. Оборотные средства предприятия – это совокупность денежных и материальных средств, авансированных в средства производства, однократно участвующих в производственном процессе и полностью переносящих свою стоимость на готовый продукт. Оборотные средства обеспечивают непрерывность и ритмичность всех процессов, протекающих на предприятии (фирме): снабжения, производства, сбыта, финансирования. Изучение сущности оборотных средств, предполагает рассмотрение оборотных фондов и фондов обращения. В состав оборотных производственных фондов входят [6]:

- производственные запасы – предметы труда, поступившие на предприятие для последующей обработки или обеспечения производственного процесса (запасы сырья, материалов, комплектующих изделий, топлива, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, тары и т. д.);

- незавершенное производство – предметы труда, вступившие в производственный процесс и находящиеся на рабочих местах и между ними (заготовки, полуфабрикаты, детали, агрегаты, изделия, не прошедшие все стадии обработки);

- расходы будущих периодов – стоимостная оценка расходов на подготовку и освоение новых видов продукции, производимых в данный период, но подлежащих оплате в будущем.

Знание структуры оборотных фондов помогает определить основные направления улучшения их использования, изыскивать возможности сокращения резервных запасов сырья, материалов, полуфабрикатов и топлива, все это в конечном итоге приводит к снижению себестоимости продукции. В целях обеспечения непрерывности процесса производства необходимо, чтобы предприятие постоянно имело средства не только в сфере

производства, но и в сфере обращения, поэтому наряду с оборотными фондами предприятия располагают также фондами обращения. В состав фондов обращения включаются [30]:

- готовая продукция, товары для перепродажи и товары отгруженные – предметы труда, прошедшие все стадии обработки и готовые для реализации, т.е. продукты труда;

- дебиторская задолженность – долги предприятию со стороны юридических, физических лиц и государства. В составе дебиторской задолженности выделяют задолженность покупателей и заказчиков, векселя к получению, задолженность дочерних и зависимых обществ, задолженность учредителей по взносам в уставный капитал, выданные авансы;

- денежные средства. Совокупность оборотных фондов и фондов обращения, выраженная в деньгах, составляет оборотные средства предприятий. Эффективность использования оборотных средств характеризуют следующие показатели:

1. Коэффициент оборачиваемости [6]

$$K_{об} = \frac{ОРТ}{ОС} , \quad 1$$

где ОРТ - объем реализованной продукции, тыс. руб.; ОС - среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.. Коэффициент оборачиваемости показывает число оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период. Из формулы видно, что увеличение количества оборотов при неизменном объеме реализованной продукции снижает среднегодовой остаток оборотных средств, т.е. высвобождает денежные средства предприятия.

2. Коэффициент оборачиваемости в днях:

$$K_t = \frac{T}{K_{об}} = \frac{ОС \times T}{ОРТ} , \quad 2$$

где T - календарный период (год, квартал).

Коэффициент оборачиваемости в днях показывает длительность одного оборота, т.е. за сколько дней оборотные средства совершают полный оборот.

3. Коэффициент загрузки:

$$K_z = \frac{OC}{OPT}, \quad 3$$

где OPT – оборот розничной торговли, тыс. руб. Коэффициент загрузки оборотных средств является обратным показателем коэффициента оборачиваемости и показывает сумму оборотных средств, затраченных на 1 руб. реализованной продукции.

4. Коэффициент эффективности использования оборотных средств:

$$K_{\text{э}} = \frac{\Pi}{OC}, \quad 4$$

где Π – прибыль, тыс. руб. Этот показатель характеризует величину прибыли, полученную на единицу оборотных средств.

5. Абсолютное высвобождение оборотных средств [6]:

$$V_{\text{абс}} = OC_1 - OC_0 \quad 5$$

где OC_1 – средний размер оборотных средств в отчетном году, тыс. руб.; OC_0 – средний размер оборотных средств в прошлом году, тыс. руб. Данный показатель показывает снижение (повышение) общего объема оборотных средств в отчетном году по сравнению с прошлым годом.

6. Относительное высвобождение оборотных средств:

$$V_{\text{отн}} = (Ov_1 - Ov_0) \times OPT, \quad 6$$

где Ov_1 – время обращения оборотных средств в отчетном году, дни; Ov_0 – время обращения оборотных средств в прошлом году, дни; OPT – средний размер оборота розничной торговли отчетного года, тыс. руб. Относительное высвобождение оборотных средств предприятия наступает в случае, когда темпы роста оборота розничной торговли опережают темпы роста оборотных средств.

Таблица 1.1 - Показатели, характеризующие использование работников на предприятии торговли

Показатели А	Методика расчета Б
I. Коэффициенты, характеризующие степень интенсивности использования трудовых ресурсов	
1. Коэффициент сменности	$K_c = \frac{\sum Ч}{Ч_n}$ <p>где Ч - общая численность работников, чел.; Ч_н - минимальное число работников в смене, чел.</p>
2. Коэффициент занятости активной работой	$K_{ак} = \frac{\sum З_a}{\sum З}$ <p>где З - общее время занятости, ч.; З_а - время занятости работников активной работой, ч.</p>
3. Коэффициент занятости тяжелым физическим трудом	$K_{ф} = \frac{\sum t_{ф}}{\sum t_o}$ <p>где t_ф - время, затраченное на выполнение физически тяжелой работы, ч.; t_о - общий фактический фонд рабочего времени, ч.</p>
4. Коэффициент укомплектования рабочих мест	$K_u = \frac{\sum Ч}{M}$ <p>где M - количество рабочих мест, шт.</p>
5. Степень сбалансированности рабочих мест	$K_{сб} = \frac{\sum Ч}{M \times K_n}$ <p>где K_н - нормативный коэффициент укомплектования работающими</p>
II Коэффициенты, характеризующие движение трудовых ресурсов	
1. Коэффициент текучести кадров	$K_{тек} = \frac{Ч_{выб}}{\bar{Ч}}$ <p>где Ч_{выб} - число работников, выбывших по причинам, отнесенным к текучести (нарушение трудовой дисциплины, увольнение по собственному желанию), чел.; $\bar{Ч}$ - среднесписочная численность работников за период, чел.</p>
2. Коэффициент оборота	$K_{об} = \frac{Ч_{пр(ув)}}{\bar{Ч}}$ <p>где Ч_{пр(ув)} - число принятых (выбывших) работников, чел.</p>
3. Коэффициент общего оборота	$K_{обш} = \frac{Ч_{пр} + Ч_{ув}}{\bar{Ч}}$
4. Коэффициент стабильности кадров	$K_{ст} = \frac{Ч_{с_3}}{\bar{Ч}}$ <p>где Ч_{с₃} - среднесписочная численность работников со стажем</p>

В ходе анализа целесообразно также рассчитывать абсолютную и относительную экономию численности работников предприятия.

1. Абсолютная экономия численности: а) за счет сокращения «неоправданных» потерь рабочего времени (Эвр):

$$\text{Эвр} = \left(\frac{\Phi_{рв1}}{\Phi_{рв0}} - 1 \right) \times Ч \times \frac{t}{12}, \quad 1$$

где $\Phi_{рв0}, \Phi_{рв1}$ - фонд рабочего времени одного работника до и после внедрения мероприятия по сокращению потерь времени, час.; $Ч$ - численность работников до внедрения мероприятия, чел.; t - период действия мероприятия, месяцев. б) за счет внедрения более совершенного нового оборудования (Эоб):

$$\text{Эоб} = \frac{Ч \times d \times \text{Эу}}{100 \times 100} \times 100 \times \frac{t}{12} = \frac{Ч \times d \times \text{Эу}}{100} \times \frac{t}{12}, \quad 2$$

где $Ч$ - численность работников, необходимая для выполнения оборота розничной торговли, чел.; d - условная экономия численности работников за счет внедрения более совершенного оборудования, чел.; Эу - условная экономия численности работников за счет внедрения более совершенного оборудования, чел.

2. Относительная экономия численности работников торговли [28]:

а) за счет сокращения потерь рабочего времени по временной нетрудоспособности в связи с улучшением условий труда (Эвт):

$$\text{Эвт} = \frac{\Pi_0 - \Pi_1}{100 - \Pi_1} \times Ч_{пл} \times 100, \quad 3$$

где Π_0, Π_1 - потери рабочего времени до и после проведения мероприятий, час.;

$Ч_{пл}$ - плановая численность работников, чел.

б) за счет внедрения прогрессивных форм торговли (Эп):

$$\text{Эп(чел.)} = \frac{Ч \times \Delta ПТ}{100}, \quad 4$$

где Ч - численность работников, необходимая для выполнения товарооборота исходя из производительности труда при индивидуальной форме продажи, чел.;

$\Delta ПТ$ - прирост производительности труда за счет внедрения прогрессивных форм торговли, % .

Заключение

Ресурсы потенциал предприятия является одним из главных показателей функционирования предприятия. Именно недостаток ресурсов не позволяет экономическим субъектам успешно разрабатывать и реализовывать корпоративную стратегию, выполнять интетитуциональные функции даже подчас в самых благоприятных внешних условиях. Целью бакалаврской работы была разработка эффективности ресурсного потенциала предприятия.

Объектом исследования является ООО «Красноярск-Торг», осуществляющее свою розничную торговую деятельность через собственные павильоны «Ермолинские полуфабрикаты». Миссия ООО «Красноярск-Торг» состоит в удовлетворении потребности населения города Красноярска в реализуемой продукции. Генеральная цель ООО «Красноярск-Торг» – создание условий для повышения эффективности деятельности предприятия в долгосрочной перспективе. Мы сами производим сами продаем, у нас нет поставщиков.

Основными конкурентами ООО «Красноярск-торг» являются: павильоны «Чистые луга», «Абаканские полуфабрикаты», «Олимп». Рентабельность конечной деятельности предприятия в динамике выросла с 3,38 до 3,92%. Это свидетельствует о повышении эффективности работы рассматриваемого предприятия торговли в динамике. При рассмотрении ресурсного потенциала предприятия были сделаны следующие выводы. Основные фонды анализируемого предприятия торговли состоят из машин и оборудования, а также других видов основных средств. За период анализа стоимость основных фондов предприятия возросла на 1,89% (34,4 тыс. руб.) до 1851,4 тыс. руб. Данное увеличение было вызвано ростом суммы и доли в основных фондах машин и оборудования – на 72,2 тыс. руб. и 2,35%, в результате данная статья составила в 2016 году 1587,8 тыс. руб. или 85,76% от общей суммы фондов предприятия. Основные фонды предприятия стали использоваться более эффективно, о чем свидетельствует рост в динамике

соответствующего коэффициента – с 75,4 до 99,23% (или на 23,82%). Положительной динамикой в работе предприятия является повышение за периода анализа показателя фондоотдачи (с 22,3 до 25,3 тыс. руб.), который показывает величину товарооборота, приходящуюся на единицу основных фондов и сокращение фондоемкости (с 0,045 до 0,04 тыс. руб.), характеризующей «емкость» основных фондов организации. Оборотные средства анализируемого предприятия торговли включают товарные запасы с НДС, дебиторскую задолженность, денежные средства и прочие активы. Основную долю оборотных средств занимают товарные запасы – 58,45% от общего объема данного вида ресурсов предприятия торговли в 2015 году и 63% - в 2016 году. В денежном выражении товарные запасы предприятия изменились до 1543,6 тыс. руб. (на 339,3 тыс. руб.) или на 28,17%. За период с 2015 по 2016 год на предприятии происходило повышение эффективности использования его оборотных средств. Так время обращения данных средств сократилось с 18,6 до 17,5 дня, а скорость наоборот возросла на 1,2 оборота, что привело к дополнительному высвобождению средств в оборот в размере 142 тыс. руб.

Общая численность работников предприятия возросла с 19 до 21 человек за счет принятия в штат двух сотрудников торгово-оперативного персонала. Темп изменения составил 111,11%. Ввиду того, что оборот розничной торговли рос более интенсивно по сравнению с численностью работников предприятия торговли, за период анализа происходит повышение показателей производительности труда в целом. Так производительность труда работников предприятия увеличилась на 83,1 тыс. руб., а производительность труда работников торгово-оперативного персонала – сократилась на 159,7 тыс. руб. В качестве наиболее оптимальной предприятию предложена стратегия усиления позиций на рынке.

Для выполнения выбранной стратегии и для достижения генеральной цели предприятия предложена система конкретных мероприятий: Увеличение оборота за счет ввода в ассортимент товарной группы

«кондитерские изделия»; Повышение производительности труда за счет более эффективного — использования рабочего времени. В процессе реализации выбранной стратегии будут задействованы практически все кадры ООО «Красноярск-Торг», но основная нагрузка все же ляжет на управленческий персонал.

По срокам реализация стратегия рассчитана на один год. В результате осуществления рекомендаций произойдут следующие изменения: - выручка предприятия увеличится на 34,49% или 16000,8 тыс.руб. до 62389,9 тыс.руб.; - общая эффективность работы предприятия возрастет, о чем свидетельствует рост рентабельности конечной деятельности на 1,32% до 5,24%, что связано с ростом чистой прибыли на 1448,1 тыс.руб.; - эффективность использования трудовых ресурсов увеличится о чем свидетельствует рост общей производительности труда на 800 тыс.руб. или 34,49% и производительности труда торгово-оперативного персонала — на 34,49%; - эффективность использования основных фондов возрастет, о чем свидетельствует рост коэффициента эффективности использования данного вида ресурсов на 0,79; - повысится эффективность использования оборотных средств - соответствующий коэффициент увеличится с 0,81 до 1,29 то есть на 0,48. То есть в результате осуществления предложенных мероприятий повысится эффективность использования всех ресурсов предприятия торговли.

Список использованных источников.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: в 4 ч.: по состоянию на 27 апр. 2012. – Москва.: Кнорус, 2012 – 540с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: в 2ч.ч1[Электронный ресурс]:Федер.Закон от 31.07.1998 №146-ФЗ.ред.от23.05.16//Справочная правовая система «Консультант-Плюс».-Режим доступа:<http://www.consultant.ru>.
- 3.Бойделл Т. Как улучшить управление организацией: Пособие для руководителя: пер. с англ. / Т. Бойделл. – Москва.: ИНФРА-М-Премьер,2005. – 200 с.
- 4.Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента :учебное пособие. /И.Т.Балабанов -2-е изд., доп. и перераб. - Москва.: Финансы и статистика, 2014, 512 с.
- 5.Бланк И.А. Управление финансовой стабилизацией предприятия. – Киев.: Ника-Центр, 2013. – 496 с.
- 6.Бухгалтерский учет:учебное пособие/А.С.Бакаев[и др.],-Москва: ИНФРА-М,2014.-403с
7. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский. - Москва.: Гардарика, 2008. - 528с.
8. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. - Москва.: Гардарика, 2009. - 296с.
- 9.Валинурова Л.С. Оценка уровня инновационного развития отраслей промышленности / Л.С. Валинурова, Н.А. Кузьминых // Инновации - 2014. - №6.-С.23-25
- Гусаков М. Формирование потенциала инновационного развития /М. Гусаков// Экономист. - 2009. - № 2. - С. 3-5.
10. Галькович Р.С. Основы менеджмента: учебник/ Р.С. Галькович, В.И.Набоков. - Москва.: ИНФРА-М, 2008. - 189 с.

11. Гермалович Н.А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия /Н.А. Гермалович. – Москва: Финансы и статистика, 2011. – 346 с.
12. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебное пособие для вузов / И.Н. Герчикова. – Москва.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007. – 501с.
13. Гладков И.С. Менеджмент: учеб. пособие /И.С. Гладков. - Москва: Дашков и Ко , 2010.- 160 с.
14. Глухов В.В. Основы менеджмента: учебно-справочное пособие / В.В. Глухов.- Санкт -Петербург.: Спец литература, 2010.-325с.
15. Горюнов Е.В., Методика оценки влияния внешних и внутренних факторов на развитие экономических процессов/ Е.В.Горюнов //Экономический анализ: теория и практика. - 2007. - № 7. - С.33 - 36.
- 16.Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов /Г.Я.Гольдштейн.— Таганрог: Пресс,2014. – 354с.
- 17.Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент / В.Я. Горфинкель ; под ред. В. А. Швандара, - Москва. : Вузовский учебник, 2010. - 382 с.
18. Ермаков В.В. Менеджмент организации: учеб. пособие / В.В. Ермаков. – Москва.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: МОДЭК, 2009. – 208 с.
- 19.Ильдеменов С. В. Инновационный менеджмент / С.В. Ильдеменов , А. С. Ильдеменов. В.П. Воробьев. - Москва. : ИНФРА-М, 2012. - 208 с.
- 20.Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин ; под ред. С. Д. Ильенковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва. :Юнити, 2013. - 343 с.
- 21.Инновационное развитие предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.grandars.ru/student/menedzhment/innovacionnoe-razvitie-p.html>.
22. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / Н.И. Кабушкин. – Москва.: Остожье, 2009. – 336с.
23. Ковалев В. В. Курс финансового менеджмента : учебник / В. В. Ковалев. - Москва : Проспект, 2011. - 480 с.

24. Коротков Э.М. Исследование системы управления: учебник / Э.М. Коротков. – Москва, 2009.-285с.
25. Коротков Э.М. Концепция менеджмента: учебное пособие / Э.М. Коротков.- Москва , 2007. - 304с.
26. Круглова Н.Ю. Основы менеджмента: учебное пособие/ Н. Ю. Круглова.- Москва.: КНОРУС, 2009.-512с.
27. Менеджмент организации: учебное пособие /З.П. Румянцева З. П [и др.] – Москва.: ИНФРА-М, 2007. – 432с.
- 28.Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / Ю. П. Морозов, А. И. Гаврилов, А. Г. Городнов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва. : Юнити. 2013.-471 с
- 29.Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / А. М. Мухамедьяров. -Москва.: ИНФРА-М, Термика, 2014. - 127 с.
30. Менеджмент: учебник / Русинов Ф.М., [и др].; под ред. Ф.М. Русинова, М.Л. Разу.-Москва.: ФБК – ПРЕСС, 2011.-504с.
31. Менеджмент: учебное пособие / под ред. Н.Ю. Чаусова, А.О. Калугина. – Москва.: КНОРУС, 2010.-496 с.
32. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон. - Москва: ДАНТА, 2008. – 847с
- 33.Оголева Л. Н. Инновационный менеджмент : учеб. пособие. / Л. Н. Оголева. - Москва. : ИНФРА-М, 2014. - 238 с.
- 34.Основные разновидности инновационных стратегий предприятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.bestlectures.net/lekcii/osnovnye-raznovidnosti-innovacionnyx-strategij-predpriyatiya.html.
35. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / А.А. Томпсон. – Москва.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576с.
36. Управление организацией: учебник / под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. - 2-е изд, перераб. и доп. - Москва.: ИНФРА-М, 2009. - 669с.

37. Фатхутдинов Р.А. Конкурентноспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – Москва.: ИНФРА-М, 2013. – 316 с.
38. Фатхутдинов Р.А. Система менеджмента: учебное пособие / Р.А. Фатхутдинов. – Москва.: Интел – Синтез, 2007. – 352 с.
39. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): учебник / А.М. Фридман. – Москва.: Дашков и К, 2013. – 368 с.
40. Шеметов П.В. Элементы научного управления. учебное пособие / П.В. Шеметов. – Новосибирск: Изд-во НИНХа, 2010. – 421 с.
41. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия / А.Д. Шеремет // Бухгалтерский учёт. – 2008. – № 13. – С. 48 – 75.
42. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев. – Москва.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.
43. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учеб. пособие / под ред. Т.И. Николаевой, Н.Р. Егоровой. – 3-е изд., стер. – Москва.: КНОРУС, 2009. – 400 с.
44. Экономика предприятия (фирмы): учебник / под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. — Москва.: ИНФРА-М, 2009. — 604 с.

