Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
«20» 06 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07 «Товароведение», профиль 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»:
«Идентификация и товароведная характеристика потребительских свойств
туши для ресниц иностранных изготовителей»

Научный руководитель 20.06.2016 профессор, д-р техн. наук В.Н. Паршикова
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник 17.06.2016 ТМ-12-1 Е.А.Андреева
подпись, дата группа инициалы, фамилия

Нормоконтролер 20.06.2016. В.Н.Паршикова
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2016

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме: «Идентификация и товароведная характеристика потребительских свойств туши для ресниц иностранных изготовителей» содержит 100 страниц текста, 32 использованных источников.

ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ, АССОРТИМЕНТ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА, ИДЕНТИФИКАЦИЯ.

Предмет исследования – тушь для ресниц иностранных изготовителей.

Цель бакалаврской работы – изучение процесса идентификации, характеристика потребительских свойств туши для ресниц иностранных изготовителей.

Задачи бакалаврской работы:

– изучение теоретических аспектов оценки ассортимента, потребительских свойств туши для ресниц, её идентификации;

– характеристика торгового ассортимента туши для ресниц (на материалах торговой сети г. Красноярска);

– характеристика некоторых образцов туши и оценка их потребительских (функциональных, эргономических, эстетических) свойств;

– оценка безопасности туши для ресниц по результатам документальной экспертизы;

– оценка результатов экспертной оценки туши для ресниц с расчётом комплексного показателя качества;

– изучение результатов идентификации декоративной косметики (упаковки, маркировки, видового наименования) на примере туши для ресниц различных изготовителей;

– разработка предложений по совершенствованию потребительских свойств, идентифицирующих параметров туши для ресниц иностранных изготовителей.

В ходе выполнения бакалаврской работы была представлена товароведная характеристика торгового ассортимента туши для ресниц (на материалах торговой сети г. Красноярска); на примере некоторых образцов туши оценены их потребительские свойства, проведена идентификация. Результатом выполненной бакалаврской работы послужили разработанные направления по совершенствованию идентификационных признаков и потребительских свойств туши для ресниц иностранных изготовителей.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ …….……... 5

1 Теоретические аспекты оценки ассортимента, потребительских свойств

туши для ресниц и её идентификация ……..…… 7

1.1 Понятие о туши для ресниц. Классификация туши для ресниц …….. 7

1.2 Группировка потребительских свойств туши для ресниц и их характеристика ……...……..……. 11

1.3Факторы, формирующие и сохраняющие качество туши для ресниц: состав, упаковка, условия хранения ……..……. 18

1.4 Состояние отечественного рынка туши для ресниц, направления совершенствования ассортимента и качества …….…….. 21

1.5 Требования к маркировке, потребительской упаковке декоративной косметики и информация для потребителя ……... 25

1.6 Безопасность декоративной косметики и формы её подтверждения в РФ ……... 30

2 Характеристика ассортимента, потребительских свойств туши для ресниц иностранных изготовителей и её идентификация ……..…….. 34

2.1 Товароведная характеристика торгового ассортимента туши для ресниц (на материалах торговой сети г. Красноярска) ……...……. 34

2.2 Товароведная характеристика некоторых образцов туши и оценка их потребительских свойств ……...

2.2.1 Оценка функциональных свойств туши для ресниц …….

2.2.2 Оценка эргономических свойств туши ……...

2.2.3 Оценка эстетических свойств туши для ресниц и её упаковки ……

2.2.4 Оценка безопасности туши по результатам документальной экспертизы …….……..

2.2.5 Экспертная оценка туши для ресниц с расчётом комплексного по-

казателя качества ……
2.3 Идентификация декоративной косметики на примере туши для ресниц различных изготовителей …….……
2.3.1Идентификация упаковки туши для ресниц на соответствие требованиям НД …….……
2.3.2 Идентификация товара по маркировочным реквизитам с установлением производителя, даты изготовления и других информационных данных …….
2.3.3 Идентификация видового наименования изделия на основании перечня ингредиентов ……...
ЗАКЛЮЧЕНИЕ ……..
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ……
ПРИЛОЖЕНИЯ …….

ВВЕДЕНИЕ

Тушь для ресниц – это декоративная косметика, предназначенная для подчеркивания, выделения и изменения естественного цвета ресниц [23].

Направление косметики и косметологии остается в России одной из отраслей, стойко переносящих нестабильные финансовые условия последнего года. Несмотря на последние события с российским рублем, Россия остается крупнейшим рынком косметики и косметологии в Восточной Европе. На Россию приходится около 50% розничных продаж. Объем продаж декоративной косметики в 2015 году в РФ составил $8,1 млрд. в сравнении с $7,4 млрд. в 2014 году. Сегмент туши для ресниц в группе декоративной косметики составляет 7%, с увеличением объемов продаж в 2015 году на 1,4% [7].

Тушь для ресниц обладает целым спектром потребительских свойств, необходимых при выборе и использовании [26]. Например, совершенствование потребительских свойств туши: большинство компаний-производителей добавляют в свою продукцию препараты, способствующие улучшению структуры ресниц, их роста, а также защищающих глаза от неблагоприятного воздействия окружающей среды (например, от перепада температур окружающего воздуха) [22].

В связи с участившимися случаями появления на рынке некачественной, фальсифицированной туши для ресниц актуальным стало проведение идентификации продукции по разным признакам. Идентификация туши для ресниц в целях применения технического регламента Таможенного союза № 799 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» проводится по документации [1].

Следовательно, совершенствование потребительских свойств туши для ресниц по разным параметрам, сокращение доли фальсифицированной, контрафактной продукции на рынке путем проведения идентификации продукции, являются актуальными вопросами проводимого исследования.

Целью бакалаврской работы является изучение процесса идентификации, характеристика потребительских свойств туши для ресниц иностранных изготовителей.

Предмет исследования в работе – тушь для ресниц иностранных изготовителей.

Для достижения поставленной цели будут решены следующие задачи:

– изучение теоретических аспектов оценки ассортимента, потребительских свойств туши для ресниц, её идентификации;

– характеристика торгового ассортимента туши для ресниц (на материалах торговой сети г. Красноярска);

– характеристика некоторых образцов туши и оценка их потребительских (функциональных, эргономических, эстетических) свойств;

– оценка безопасности туши для ресниц по результатам документальной экспертизы;

– оценка результатов экспертной оценки туши для ресниц с расчётом комплексного показателя качества;

– изучение результатов идентификации декоративной косметики (упаковки, маркировки, видового наименования) на примере туши для ресниц различных изготовителей;

– разработка предложений по совершенствованию потребительских свойств, идентифицирующих параметров туши для ресниц иностранных изготовителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Идентификация и товароведная характеристика потребительских свойств туши для ресниц позволили сделать следующие выводы.

Ассортимент туши для ресниц в торговой сети г. Красноярска рассмотрен на примере десяти предприятий торговли в период с 1 марта до 1 мая текущего года. Он разнообразен по торговым маркам, наименованиям, особенностям состава, отношению к воде, цветовой гамме, гипоаллергенности, ценовой категории.

Для оценки потребительских свойств было взято 10 разных образцов туши для ресниц: «Colossal Volum Express», «Lumene Blueberry Volume», «Ninelle Volume Mascara», «Delicate Volume», «Lash Architect 4D», образец фабрики «Грим», «Super SHOCK», «FALSE LASHES», «Grow Luscious Mascara», «Volume Glamour Max». Эти образцы пользуются у покупателей устойчивым спросом.

Оценка функциональных свойств 10 образцов туши для ресниц предполагала оценку кроющей способности образцов туши для ресниц; стойкости к воде; проверке заявленных эффектов.

Образцы туши для ресниц «Colossal Volum Express», «Lumene Blueberry Volume», «Lash Architect 4D», «Grow Luscious Mascara», «Volume Glamour Max» по кроющей способности соответствуют требованиям ГОСТ 31697–2012, частичное соответствие показали образцы «Ninelle Volume Mascara», «Delicate Volume», от фабрики «Грим» (по ГОСТ 31649–2012), «Super SHOCK», «FALSE LASHES» из-за не однородного покрытия.

Результаты исследования стойкости к воде туши для ресниц показали, что все образцы жидкой консистенции полностью соответствуют требованиям ГОСТ 31697–2012, они не смывались с поверхности стекла в течение 5–11 минут (для водостойкого образцы туши «Lash Architect 4D»).

Результаты по оценке показателей функциональных свойств показали, что образцы туши для ресниц «Colossal Volum Express», «Lumene Blueberry

Volume», «Lash Architect 4D», «Grow Luscious Mascara», «Volume Glamour Max» имели полное соответствие заявленным характеристикам, в отличие от образцов «Ninelle Volume Mascara», «Delicate Volume», образца от фабрики «Грим», «Super SHOCK», «FALSE LASHES», которые имели некоторые несоответствия (наличие склеенных ресниц, не полное их разделение друг от друга).

Путем внешнего осмотра образцов туши для ресниц, их применения в течение краткого срока (одной недели), были оценены следующие эргономические свойства: физиологические, психофизиологические, психологические. Исследуемые образцы туши для ресниц легкие в применении, щетка является максимально удобной у образцов «Colossal Volum Express», «Lumene Blueberry Volume» и «Lash Architect 4D». Потребительской упаковкой удобно пользоваться за счет выемки, в конструкции резервуара. Максимально выгодный и вместительный объем потребительской упаковки у образца туши «Ninelle Volume Mascara» (16 мл), а не вместительный и не выгодный у образца туши «Lash Architect 4D» (6 мл). Исследуемые образцы туши для ресниц способствуют удовлетворению физиологических, психофизиологических и психологических свойств в отношении потребностей покупателя в окрашивании ресниц, легкого веса упаковки, восприятия цветового оформления упаковки, наличия соответствующих навыков работы щетками для окрашивания.

Путем внешнего осмотра образцов туши для ресниц, включая ее потребительскую упаковку, были оценены следующие эстетические свойства: внешний вид туши для ресниц (включая цвет и вид щетки), дизайн потребительской упаковки туши для ресниц (включая ее форму, оформление и цвет), запах, информативность, стилевая направленность потребительской упаковки. Исследуемые образцы туши для ресниц представлены в виде однородной окрашенной в черный цвет массы, щетки преимущественно прямые (например, у образца «Delicate Volume» – в виде песочных часов, у «Lash Architect 4D» ближе к треугольной). Внешний вид потребительской

упаковки у всех образцов туши для ресниц – резервуар из пластмассы с колпачком и щеткой, только у одного образца упаковка туши фабрики «Грим» – картонная коробка. Резервуары оформлены у образцов в разных цветовых оттенках. Запаха у образцов туши для ресниц не было отмечено, все упаковки – художественно оформлены, являются информативными.

В ходе анализа двух деклараций о соответствии на тушь для ресниц марок «Loreal Paris» и «Maybelline New York», было отмечено, что документы соответствуют основным требованиям по оформлению и содержанию.

Экспертная оценка проведена на примере 10 образцов туши для ресниц.

Ранжирование показателей качества указало следующее их распределение по значимости – это кроющая способность (коэффициент весомости – 0,18) и менее важный параметр: информативность упаковки (коэффициент весомости – 0,03). Степень согласованности мнений экспертов по коэффициенту конкордации составляет 0,86 %.

Результаты по экспертной оценке туши для ресниц указали на высокий балл среди отмеченных образцов у «Lash Architect 4D» – 4,92, по показателям качества которой экспертами преимущественно были поставлены высшие баллы. Полученные результаты в ходе экспертной оценки согласуются с результатами лабораторных испытаний по таким параметрам, как: «соответствие функциональному признаку», «запах», «цвет» и пр.

Идентификация упаковки образцов туши для ресниц показала их соответствие требованиям нормативных документов.

Маркировка изделий полностью соответствует требованиям нормативных документов.

Идентификация видовой принадлежности по перечню ингредиентов также показала их полное соответствие.

По результатам выполненного исследования, было рекомендовано следующее:

– расширить цветовую гамму представленных наименований туши для ресниц зеленым, фиолетовым тоном у большинства зарубежных марок («Bourjois», «Pupa», «Max Factor», «Rimmel» и прочих);

– отмечать на ценниках туши для ресниц для привлечения покупателей и роста объемов продаж туши, те наименования, которые по ряду потребительских свойств (функциональных, эргономических и т.д.) выбирают эксперты, следующим образом: «Рекомендуют эксперты!»;

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Технический регламент Таможенного союза (ТР ТС). О безопасности парфюмерно-косметической продукции: принят решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. № 799 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tsouz.ru.

2. ГОСТ 28303–89. Изделия косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. – Взамен ОСТ 18-364-80; введ. 01.01.91. – Москва: Издательство стандартов, 1990. – 6 с.

3. ГОСТ 31649–2012. Продукция декоративной косметики на жировосковой основе. Общие технические условия. – Введен впервые; введ. 01.07.2013. – Москва: Стандартинформ, 2014. – 12 с.

4. ГОСТ 31697–2012. Продукция декоративной косметики на эмульсионной основе. Общие технические условия. – Введен впервые; введ. 01.07.2013. – Москва: Стандартинформ, 2014. – 12 с.

5. ГОСТ 31698–2013. Продукция косметическая порошкообразная и компактная. Общие технические условия. – Введен впервые; введ. 01.01.2014. – Москва: Стандартинформ, 2014. – 12 с.

6. ГОСТ 32117–2013. Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования. – Введен впервые; введ. 01.01.14. – Москва: Стандартинформ, 2014. – 12 с.

7. Алешина, О. Рынок декоративной косметики: а что дальше?! / О. Алешина // Конъюнктура товарных рынков. – 2016. – № 3. – С. 75.

8. Безбородова, Е.И. Материаловедение для парикмахеров: учебник / Е.И. Безбородова. – Москва: Академия, 2012. – 256 с.

9. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебник / С.А. Вилкова. – Москва: Деловая литература, 2009. – 286 с.

10. Декларирование декоративной косметики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// gostest.com/services.

11. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учеб. пособие / под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. – Москва: Дашков и К°, 2011. – 360 с.

12. Идентификация косметики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rostest.ru.

13. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко. – Москва: Дашков и К°, 2013. – 660 с.

14. Мельниченко, Т.А. Товароведение парфюмерно-косметических това-ров: учебник / Т.А. Мельниченко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 288 с.

15. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы / М.А. Николаева. – Москва: НОРМА, 2009. – 283 с.

16. ОКПД 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://classifikators.ru/okpd.

17. Паршикова, В.Н. Парфюмерно-косметические товары: учеб. пособие / В.Н.Паршикова; Крас. гос. торг.-экон. ин-т.– Красноярск, 1999. – 260 с.

18. Паршикова, В.Н. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. пособие / В.Н. Паршикова, О.Б. Горюнова, Т.И. Чалых. – Красноярск, 2010. – 404 с.

19. Самые популярные бренды декоративной косметики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://truebrands.ru/846/Samye-populyarnye-brendy-dekorativnoy-kosmetiki.

20. Состав туши для ресниц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://beauty-practical.

21. ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tks.ru/db/tnved.

22. Требования к туши для ресниц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://krasota.dljavseh.ru/Makijazh/Trebovanija_ k_tushi_dlja_ resnic.html.

23. Тушь для ресниц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wikipedia.org.

24. Тушь для ресниц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://skrasa. narod.ru/publ/o_kosmetike/tush_dlja_resnic.

25. Тушь для ресниц – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kosmetista.ru.

26. Тушь для ресниц: качество и разновидности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://luxemag.ru/face/5367.html.

27. Тушь для ресниц: новинки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// fashion-woman.com/krasota/make-up.

28. Тушь для ресниц: форма щетки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://liveinternet.ru/users/irzeis/post217607995.

29. Тушь для ресниц Chanel «Exceptionnel De Chanel New» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// sovcusom.ru/product.

30. Тушь для ресниц Phenomen Eyes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://neva-sharm.ru/givenchy_phenomeneyes_tush_dlya_resnits.

31. Экспертиза непродовольственных товаров: метод указания / сост. Н.О. Васильева; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2005. – 50 с.

32. Яковлева, Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учебник / Л.А. Яковлева. – Санкт-Петербург: Лань, 2010. – 256 с.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ПРОВЕРЕН
ДАТА 16.06.2016