

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Кротова И.В. Кротова
Подпись Инициалы, Фамилия
«27» 06 2016г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07 «Товароведение», профиль 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»
«Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности
синтетических моющих средств»

Руководитель	<u>ВК</u> подпись, дата	д-р техн., наук, профессор должность, ученая степень	27 06 2016	<u>В. Н. Паршикова</u> инициалы, фамилия
Выпускник	<u>Ногачеева</u> подпись, дата	ТМ-12-1 группа	27 06 2016	<u>О. В. Ногачеева</u> инициалы, фамилия
Нормоконтроль	<u>ВК</u> подпись, дата		27 06 2016	<u>В. Н. Паршикова</u> инициалы, фамилия

Красноярск 2016

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 74 страницы текстового документа, 23 таблицы, 12 рисунков, 16 использованных источников.

АССОРТИМЕНТ, ИДЕНТИФИКАЦИЯ, КАЧЕСТВО,
СИНТЕТИЧЕСКИЕ МОЮЩИЕ СРЕДСТВА.

Предмет исследования – синтетические моющие средства (СМС) различных производителей.

Цель – оценка качества и идентификация синтетических моющих средств по различным признакам.

Задачи бакалаврской работы:

- характеризовать понятие и виды идентификации товара;
- привести классификацию СМС и дать краткую характеристику их потребительских свойств;
- изучить требования к маркировке, потребительской упаковке СМС и информации для потребителя;
- исследовать безопасность СМС, факторы ее формирующие, и формы ее подтверждения в РФ;
- изучить торговый ассортимент СМС г. Красноярск;
- привести и проанализировать результаты идентификации упаковки СМС на соответствие требованиям нормативных документов (НД);
- привести и проанализировать результаты идентификации товара по маркировочным реквизитам с установлением производителя, даты изготовления и других информационных данных;
- привести и проанализировать результаты идентификации СМС различного назначения и консистенции на основании перечня ингредиентов;
- проанализировать содержание и оформление документа, подтверждающего безопасность СМС;
- провести качественный анализ СМС некоторых производителей;

- разработать рекомендации, с целью совершенствования в изучении процесса идентификации и качества СМС.

При выполнении выпускной квалификационной работы был изучен ассортимент г. Красноярска и проведена идентификация упаковки, маркировки и оценка качества синтетических моющих средств различных производителей.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоретические основы идентификации товара	8
1.1 Понятие и виды идентификации товара	8
1.2 Классификация СМС и краткая характеристика потребительских свойств	12
1.3 Требования к маркировке, потребительской упаковке СМС и информации для потребителя	20
1.4 Безопасность СМС, факторы ее формирующие, и формы ее подтверждения в РФ	25
2 Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности синтетических моющих средств.....	30
2.1 Товароведная характеристика торгового ассортимента СМС г. Красноярска.....	30
2.2 Понятие и признаки идентификации СМС. Обоснование выбора объектов идентификации и оценки качества СМС.....	39
2.2.1 Идентификация упаковки СМС на соответствие требованиям НД.....	45
2.2.2 Идентификация товара по маркировочным реквизитам с установлением производителя, даты изготовления и других информационных данных.....	48
2.2.3 Идентификация СМС различного назначения и консистенции на основании перечня ингредиентов.....	49
2.2.4 Анализ содержания и оформления документа, подтверждающего безопасность СМС.....	59
2.3 Оценка некоторых органолептических и физико-химических показателей СМС различных изготовителей.....	62
2.3.1 Оценка органолептических показателей СМС различных изготовителей.....	62

2.3.2 Контроль массы синтетических моющих средств.....	65
2.3.3 Анализ pH среды водных растворов СМС.....	67
2.3.4 Оценка пенообразующей способности синтетических моющих средств.....	68
Заключение.....	71
Список использованных источников	74
Приложение А.....	76
Приложение Б	78
Приложение В.....	80
Приложение Г.....	81
Приложение Д.....	82
Приложение Е.....	83
Приложение Ж.....	84
Приложение З.....	85

ВВЕДЕНИЕ

К моющим средствам обычно относят синтетические моющие средства и мыло, а также средства, дополняющие их действие: отбеливатели, кондиционеры, восстановители цвета, средства для замачивания, средства для удаления пятен.

Современный ассортимент синтетических моющих средств очень разнообразен. Постоянно происходит обновление и расширение их ассортимента, как с помощью отечественного производства, так и за счёт импортной продукции.

Большинство групп синтетических моющих средств, плохо изучены, не хватает информации о составе СМС, свойствах, о потребительских свойствах, а также качестве изготовления. Поэтому фальсификация товаров бытовой химии с изменением качества и информации с корыстной целью является важной проблемой современного рынка. В число фальсификатов часто попадают синтетические моющие средства (СМС).

Найти подделку достаточно сложно, особенно рядовому потребителю. Для защиты своей продукции многие производители применяют методы: как нанесение специального кода, защита упаковки от вскрытия, патентуют наименование, марку, дизайн, логотип, фирменный стиль [16].

Изучать основы идентификации синтетических моющих средств, как часто приобретаемых покупателем необходимо, ведь в повседневной жизни синтетические моющие средства являются неотъемлемой частью жизни каждого человека. Они удобны в использовании, относительно безвредны и доступны практически каждому потребителю, поэтому тема выпускной квалификационной работы актуальна.

Целью бакалаврской работы является оценка качества и идентификация синтетических моющих средств по различным признакам.

Предмет исследования – синтетические моющие средства (СМС) разных производителей.

В связи с вышеизложенным были поставлены следующие задачи:

- характеризовать понятие и виды идентификации товара;
- привести классификацию СМС и дать краткую характеристику их потребительских свойств;
- изучить требования к маркировке, потребительской упаковке СМС и информации для потребителя;
- исследовать безопасность СМС, факторы ее формирующие, и формы ее подтверждения в РФ;
- изучить торговый ассортимент СМС г. Красноярска;
- привести и проанализировать результаты идентификации упаковки СМС на соответствие требованиям нормативных документов (НД);
- привести и проанализировать результаты идентификации товара по маркировочным реквизитам с установлением производителя, даты изготовления и других информационных данных;
- привести и проанализировать результаты идентификации СМС различного назначения и консистенции на основании перечня ингредиентов;
- проанализировать содержание и оформление документа, подтверждающего безопасность СМС;
- провести качественный анализ СМС некоторых производителей;
- разработать рекомендации, с целью совершенствования в изучении процесса идентификации и качества СМС.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В бакалаврской работе был рассмотрен ассортимент синтетических моющих средств в магазинах: «Командор», «Красный Яр» и «Эльсити», также была проведена идентификация показателей качества, маркировки и упаковки 5 образцов на соответствие заявленным требованиям нормативных документов.

Основной ассортимент СМС представлен такими марками: «ARIEL», «DOSIA», «FROCSH», «Дени», «Миф», «Пемос», «Tide», «Persil». В анализируемых магазинах реализуются следующие группы СМС по назначению: для стирки изделий из хлопчатобумажных, льняных и смешанных волокон, для стирки изделий из шерсти и шелка, универсальные и комплексного действия. При изучении торгового ассортимента г. Красноярск СМС самый высокий уровень реализации замечен у СМС комплексного действия магазина «Эльсити». Анализ широты ассортимента показал, что наиболее широко представлены синтетические моющие средства в магазинах сети «Командор». Анализ полноты ассортимента и устойчивости ассортимента выявил, что самая большая полнота и устойчивость наблюдается в магазине «Красный Яр». Наибольшая скорость развития ассортимента наблюдается в магазинах «Красный Яр» и «Эльсити». Показатель рациональности ассортимента показывает, что ассортимент синтетических моющих средств на примере стиральных порошков разнообразнее в магазине «Красный Яр».

Исследуемые образцы СМС по внешнему виду упаковки соответствует фирменному стилю марки, на упаковке присутствует логотип торговой марки, штрих-код, а также разная символика. Представленные виды упаковки (пластмассовый флакон, картонная пачка) соответствуют наименованию и назначению средства. Упаковка образцов СМС соответствует требованиям ГОСТ 32478-2013 и ГОСТ 32479-2013, а также Проекту ТР ТС «О безопасности синтетических моющих средств и товаров

бытовой химии». По изученным параметрам потребительская упаковка СМС идентифицирована на предмет соответствия нормативным документам, виду и назначению продукции.

Анализ соответствия маркировки средств по требованиям Проекта ТР ТС «О безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии» показал наличие всех маркировочных реквизитов.

Идентификация товара по маркировочным реквизитам с установлением производителя, даты изготовления и других информационных данных была проведена на основании внешнего осмотра упаковки на предмет наличия всех реквизитов, указанных в ГОСТ 32479-2013 «Средства для стирки. Общие технические условия». На потребительской упаковке СМС присутствовали все реквизиты, соответствующие виду товаров. Маркировка СМС идентифицирована в связи с наличием всех правильно указанных реквизитов, символики, наличия рекламной информации от производителя об указанном средстве.

СМС подлежат государственной регистрации. Анализ Свидетельства о государственной регистрации на средства моющие синтетические порошкообразные универсальные серии «Лотос»: «Лотос-эконом», «Лотос-автомат», «Лотос-универсал» показал, что оно оформлено правильно, содержит все основные позиции, недочетов в Свидетельстве о государственной регистрации выявлено не было. Анализ Декларации о соответствии на средства моющие синтетические порошкообразные, т.м. «Лотос-Волга»: «Лотос-Волга» для ручной стирки (Lotos-Volga hand wash), «Лотос-Волга» автомат (Lotos-Volga avtomat) показал, что документ содержит все позиции, имеет полную информацию о декларируемом товаре.

При исследовании органолептических показателей было выявлено, что внешний вид средства моющего синтетического «Ласка Магия Бальзама» не соответствует требованиям ГОСТ 25644 - 96 «Средства моющие синтетические порошкообразные. Общие технические условия».

При контроле массы стиральных порошков были выявлены отклонения, не превышающие норму установленную ГОСТ 25644-96 «Средства моющие синтетические порошкообразные. Общие технические условия». На образце «Средство для стирки универсальное концентрированное жидкое «Дося Колор»» не указана масса нетто товара.

Результаты исследования рН среды 0,5% водных растворов СМС показали, что образцы соответствуют требованиям ГОСТ 32479-2013 «Средства для стирки. Общие технические условия».

Средство для стирки универсальное концентрированное жидкое «Дося Колор» не соответствует требованиям ГОСТ 25644-96 «Средства моющие синтетические порошкообразные. Общие технические требования» по показателю устойчивости пены. Наиболее высокая пенообразующая способность у СМС порошкообразного «Миф» для стирки в стиральных машинах активаторного типа и ручной стирки Свежесть горной росы и средства для стирки универсальное концентрированное жидкое «Дося Колор».

По полученным результатам, необходимо предложить:

1. Руководству магазина «Командор» расширить ассортимент изделий за счет СМС специализированного назначения.
2. В торговых предприятиях, в местах, где располагается информация для покупателя (специальные стенды), разместить сведения о пиктограммах и символах, наносимых на упаковку, что позволит покупателям самостоятельно идентифицировать свойства товара.
3. Всегда требовать от поставщиков СМС подтверждающие документы в отношении безопасности продукции (Свидетельства о государственной регистрации и Декларации о соответствии).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности упаковки: ТР ТС 005/2011 [Электронный ресурс]: утв. решением комиссии Технического союза от 16.08.2016 №769. – Режим доступа: Консультант Плюс.
2. Проект Технического регламента Таможенного союза. О безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии: ТР 201_ / 00_ /ТС [Электронный ресурс]: от 08 декабря 2011 года.–Режим доступа:Консультант Плюс.
3. ГОСТ 22567.5-93. Средства моющие синтетические и вещества поверхностно-активные. Методы определения концентрации водородных ионов. – Введ. 01.01.96. – Минск: ИПК Издательство стандартов, 2003 – 6 с.
4. ГОСТ 25644-96. Средства моющие синтетические порошкообразные. Общие технические требования. – Введ. 01.07.99 - Минск: ИПК Издательство стандартов, 2003 – 4 с.
5. ГОСТ 32478-2013. Товары бытовой химии. Общие технические требования. – Введ. 01.01.15. – Москва: Стандартинформ, 2015. – 12 с.
6. ГОСТ 32479-2013. Средства для стирки. Общие технические условия. – Введ. 01.01.15. – Москва: Стандартинформ, 2015. – 4 с.
7. Идентификация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://identif.ru>.
8. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учеб.пособие / под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. - Москва: Дашков и К°, 2011. - 360 с.
9. Моющие средства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.ru>.
10. Николаева М.Л. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы товароведения. - Москва: НОРМА, 2003.- 283 с

11. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bizlog.ru/okpd/okpd2/kod20.41.htm>.

12. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров: учеб. пособие / В.Н. Паршикова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Москва: Академия, 2005. - 224 с.

13. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учебник / Ф.А. Петрище. – Москва: Дашков и Ко, 2011. – 512 с.

14. Смирнова Г.И. Товары бытовой химии / Г.И. Смирнова. – Москва: Дело, 2012. – 149 с.

15. ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tks.ru>.

16. Фальсификация, идентификация ТБХ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znaytovar.ru/s/Falsifikaciya-i-identifikaciya.html>.

