

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

С. В. Промель
подпись инициалы, фамилия
« 20 » 06 20 16 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07 Товароведение

профиль 38.03.07.04 Товарный менеджмент

«Товароведная характеристика ассортимента и идентификационная
экспертиза автомобильных шин для легковых автомобилей (на примере
магазина «Шинакомплект» ИП Быков И.И. г. Красноярск)»

Научный руководитель Полянская В.В. 14.06.16 доцент, канд.техн.наук Полянская В.В.
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник Полежаева А.А. 12.06.2016 ТМ-12-1 Полежаева А.А.
подпись, дата группа инициалы, фамилия

Нормоконтролер Полянская В.В. 15.06.16 Полянская В.В.
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2016

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Товароведная характеристика ассортимента и идентификационная экспертиза автомобильных шин для легковых автомобилей (на примере магазина «Шинакомплект» ИП Быков И.И. г. Красноярск)» содержит 83 страницы текстового документа, 4 приложения, 38 использованных источников, 19 таблиц и 18 иллюстраций.

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ШИНЫ, ИДЕНТИФИКАЦИЯ, РЫНОК, АССОРТИМЕНТ, ХРАНЕНИЕ, КАЧЕСТВО, МАРКИРОВКА, ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКА, РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

Предметом исследования в бакалаврской работе являются автомобильные шины, объект исследования – магазин «Шинакомплект» ИП Быков И.И. г. Красноярск.

Целью бакалаврской работы является исследование ассортимента автомобильных шин, а также их идентификация.

В результате исследования была представлена товароведная характеристика ассортимента автомобильных шин для легковых автомобилей; были проведены: анализ структуры ассортимента автомобильных шин для легковых автомобилей по основным признакам классификации; анализ факторов сохранения качества автомобильных шин; идентификация по эксплуатационным показателям, маркировке, в соответствии с требованиями технического регламента ТС «О безопасности колесных транспортных средств»; оценка соблюдения принципов и правил размещения товаров.

В итоге был разработан ряд рекомендаций и предложений для: оптимизации ассортимента; правильного хранения; подтверждения качества и безопасности автомобильных шин.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Современное состояние рынка автомобильных шин для легковых автомобилей в России.....	9
1.1 Анализ состояния рынка автомобильных шин для легковых автомобилей.....	9
1.2 Характеристика ведущих изготовителей автомобильных шин, особенности их ассортимента	13
1.3 Современные подходы к классификации автомобильных шин.....	19
2 Исследование ассортимента автомобильных шин для легковых автомобилей в магазине «Шинакомплект»	26
2.1 Товароведная характеристика ассортимента автомобильных шин для легковых автомобилей	26
2.2 Товароведные аспекты исследования показателей ассортимента автомобильных шин для легковых автомобилей	35
3 Анализ практики идентификации автомобильных шин в магазине «Шинакомплект»	43
3.1 Идентификация автомобильных шин по эксплуатационным показателям (с применением экспертной оценки)	43
3.2 Идентификация автомобильных шин по маркировке (в том числе европейской).....	49
3.3 Идентификация автомобильных шин в соответствии с требованиями технического регламента ТС «О безопасности колесных транспортных средств»	53
4 Анализ факторов сохранения качества автомобильных шин.....	56
4.1 Анализ условий хранения и размещения автомобильных шин	56
4.2 Функциональный анализ упаковки и транспортирования как средства сохранения товарного вида и потребительских характеристик в процессе хранения и транспортирования	

автомобильных шин	60
4.3 Разработка рекомендаций по совершенствованию условий хранения и транспортирования автомобильных шин.....	64
Заключение	66
Список использованных источников.....	71
Приложения А Свидетельство о поставке на учет в налоговом органе	74
Приложение Б Товароведная характеристика ассортимента автомобильных шин для легковых автомобилей, представленного в торговом зале магазина «Шинакомплект».....	75
Приложение В Маркировка автомобильных шин.....	78
Приложение Г Накладная на перемещение	83

ВВЕДЕНИЕ

Первая в мире автомобильная шина была изобретена Робертом Уильямом Томасом. Томас очень подробно описал свое изобретение, каждая деталь его шин была продумана до мелочей. Основная идея заключалась в применении эластичных опорных поверхностей, прикрепленных к ободьям экипажей.

Этой разработкой был оснащен английский автомобиль Ланчестер. Затем эту разработку подхватили остальные автомобильные компании, которые также вносили изменения в устройство шины.

После многих лет совершенствования автомобильные шины приняли свой окончательный облик - сложную многослойную конструкцию, которая сначала собирается на сборочных станках с применением ленты из сырой резины разного сорта, упрочняющих бандажей и стального металлического корда, а затем формируется под давлением и варится в вулканизаторах при температуре водяного пара около 300°C, в течение нескольких часов.

Шина обеспечивает контакт транспортного средства с дорожным полотном, предназначена для поглощения незначительных колебаний, вызываемых несовершенством дорожного покрытия, компенсации погрешности траекторий колёс, реализации и восприятия сил. Шины для автомобиля нужны для того, чтобы с безопасностью использовать транспортное средство в определенную погоду. В значительной степени от шины зависит коэффициент сцепления, проходимость в различных дорожных условиях, расход топлива и шум, создаваемый автомобилем во время движения. Кроме того, шина должна обеспечить заданную грузоподъемность, надежность и долговечность.

Современный рынок автомобильных шин очень разнообразен, в продаже имеются шины различных производителей. Большим спросом пользуются шины импортного производства, на это указывает увеличение

объемов продаж в денежном выражении, преобладая над натуральными показателями.

Наиболее известные производители автомобильных шин: Michelin, Continental, Dunlop, Bridgestone, Goodyear. Эта пятерка концернов контролирует более 50 процентов мирового рынка. Существуют и менее крупные компании, способные на равных конкурировать с гигантами если не в объемах, то в качестве. Наиболее видные на сегодняшний день – итальянская Pirelli и финская Nokian.

Для идентификации внешнего вида автомобильных шин изначально следует осмотреть шину визуально. Данный товар должен быть однородного цвета. Вместе с тем, рабочая и боковая поверхности шины могут иметь цветовые метки, посредством которых производители помечают покрышки разных партий. Таким образом, обеспечивается удобство сортировки этих изделий. Если правильно считать с них информацию, то можно получить представление о качестве резины.

Идентифицировать товар также можно по сертификатам соответствия, по маркировке и по эксплуатационным показателям.

Но также возникает вопрос хранения автомобильных шин, как зимних, так и летних. Этот вопрос актуален для многих владельцев автомобилей. Дело в том, что при этом надо соблюдать установленные правила, только тогда срок службы покрышек будет соответствовать определенному производителем.

Актуальность выполненной работы обусловлена разнообразием ассортимента автомобильных шин, присутствием некачественной продукции на российском потребительском рынке, а также необходимостью в изучении ассортимента и признаков идентификации с целью правильного подбора продукции для конкретной марки автомобиля.

Целью бакалаврской работы является исследование ассортимента автомобильных шин, а также их идентификация.

Предметом исследования в бакалаврской работе являются автомобильные шины, объект исследования – магазин «Шинакомплект» ИП Быков И.И. г. Красноярск.

Для достижения поставленной цели в бакалаврской работе необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать рынок автомобильных шин для легковых автомобилей и охарактеризовать ведущих изготовителей;

- исследовать современные подходы к классификации ассортимента автомобильных шин;

- представить товароведную характеристику ассортимента автомобильных шин для легковых автомобилей;

- исследовать структуру ассортимента автомобильных шин для легковых автомобилей по основным признакам классификации в магазине «Шинакомплект»;

- провести идентификацию автомобильных шин по эксплуатационным показателям, по маркировке (в том числе европейской), в соответствии с требованиями технического регламента «О безопасности колесных транспортных средств»;

- оценить влияние и значимость условий хранения и транспортирования на потребительские свойства автомобильных шин;

- оценить соблюдение принципов правил размещения товаров;

- разработать рекомендаций по совершенствованию условий хранения и транспортирования автомобильных шин.

Общий объем бакалаврской работы составляет 83 страницы. Бакалаврская работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованных источников и четырех приложений.

При написании бакалаврской работы была использована учебная литература, периодические издания, а также электронные ресурсы.

Бакалаврская работа содержит 19 таблиц, 18 рисунков и 38 источников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О безопасности колесных транспортных средств: Технический регламент Таможенного союза [Электронный ресурс]: утв. решением комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 877. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

2. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. ОК034-2014 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3. ТНВЭД ЕАЭС: Базы данных [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tks.ru/db/tnved>.

4. ГОСТ Р 41.30-99 (Правила ЕЭК ООН №30). Единообразные предписания, касающиеся официального утверждения шин для автомобилей и их прицепов. - Введ. 01.07.2000. - Москва: Издательство стандартов, 2001. - 19 с.

5. ГОСТ Р 52900-2007. Шины пневматические для легковых автомобилей и прицепов к ним. Технические условия. - Введ. 01.01.2009. - Москва: Издательство стандартов, 2009. - 20 с.

6. ГОСТ Р ИСО 4000-1-2005. Шины для легковых автомобилей и ободья. Часть 1. Шины (метрические серии). - Введ. 01.01.07. - Москва: Стандартинформ, 2007. - 35 с.

7. Автомобильная шина [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://autogive.ru>.

8. Автомобильные шины [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.

9. Алтайский шинный комбинат [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ashkom.ru>.

10. Алтайский шинный комбинат: Залог успеха - качественная продукция [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/>

11. «Белшина» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://belshinajsc.by>.
12. Богатырев, С.А. Технология хранения и транспортирования товаров: учебное пособие / С.А. Богатырев, И.Ю. Михайлова. - Москва: Дашков и К°, 2009. - 86 с.
13. Годовой отчет за 2009 год ОАО «Нижекамскшина» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.shina-kama.ru/>
14. Градов Е. Выбор автомобильных шин / Е. Градов // Авторевию. - 2015. - № 2. - С. 7-8.
15. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учеб. пособие / под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. - Москва: Дашков и К°, 2011. - 360 с.
16. Идентификация шин [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tesla-tehnika.biz>.
17. История возникновения автомобильных шин [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ch-magazine.ru/>
18. Классификация шин // За рулем. - 2014. - № 2. - С. 18-22.
19. Компания «Bridgestone Corporation» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://koleso124.ru>.
20. Компания «GoodYear» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://shina.com>.
21. Компания «Hankook» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://shdvor.ru>.
22. Компания «Kumho» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://shdvor.ru>.
23. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. - Москва: Издательство Юрайт, 2014. - 405 с.
24. Мировые производители техники и автотоваров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e-motors.ru>

25. HankookTire – пример стремления к победе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://auto.web-3.ru>
26. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения : учеб. для вузов / М. А. Николаева. - Москва: Норма, 2007. - 448 с.
27. ОАО «Кордиант» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cordiant.ru>.
28. ОАО «Нижнекамскшина» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://shinakama.tatneft.ru>.
29. Обозначение и классификация шин // За рулем. - 2013. - № 4. - С. 20-24.
30. Общая информация о шинах и камерах [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kpsk.ru>.
31. Промресурс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://promresurs.org.ru/>
32. Светлов, И. Об автомобильных шинах / И. Светлов // Колеса. - 2015. - № 4. - С. 18-20.
33. Храним шины правильно // Автогазета. - 2014. - № 6. - С. 56.
34. Чем характеризуется современный российский рынок автомобильных шин [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://anytyres.ru>.
35. Что ждет российский рынок легковых шин в новом году // Colesa.ru. - 2015. - № 1
36. Шины: европейская маркировка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://best-tyres.ru>.
37. Шинный рынок в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// autostat.ru](http://autostat.ru).
38. Шины на рынке России в 2015 году. Прогнозы экспертов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://myteana.ru>.