

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
 И.В. Кротова  
подпись инициалы, фамилия  
«20» 06 2016г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.07 «Товароведение», профиль 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»  
На тему: «Анализ ассортимента и качества игрушек на примере ООО «ГАМИ» г.

Абакана»

Научный руководитель	 <u>15.06.2016</u> подпись, дата	доцент	T.A. Мягких инициалы, фамилия
Выпускник	 <u>15.06.2016</u> подпись, дата		A.B. Керина инициалы, фамилия
Нормоконтролер	 <u>15.06.2016</u> подпись, дата	доцент	T.A. Мягких инициалы, фамилия

Красноярск 2016

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа на тему: «Анализ ассортимента и качества игрушек (на примере ООО «ГАМИ» г. Абакана)» включает 82 страниц текстового документа, 41 использованных источников, 5 приложений.

### ИГРУШКИ, АССОРТИМЕНТ, КАЧЕСТВО, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА, МАГАЗИН «ГАМИ» г. АБАКАН.

Предметом исследования в работе служат игрушки реализуемые на торговом предприятие ООО «ГАМИ».

Целью бакалаврской работы является анализ ассортимента и качества игрушек на примере ООО «ГАМИ» г. Абакана

Задачи бакалаврской работы:

- оценка состояния современного рынка игрушек;
- характеристика основных подходов, систем классификации ассортимента игрушек;
- исследование общих показателей ассортимента товаров;
- анализ методов оценки качества игрушек;
- исследование качества игрушек
- анализ ассортимента и качества игрушек, реализуемых в торговом предприятии ООО «ГАМИ» г. Абакана;
- исследование ассортимента игрушек, реализуемых в торговом предприятии ООО «ГАМИ», за 2014-2015 годы по основным признакам классификации;
- характеристика образцов игрушек, реализуемых в торговом предприятии ООО «ГАМИ», с товароведной точки зрения;
- разработка направлений, способствующих совершенствованию ассортимента игрушек, реализуемых в торговом предприятии ООО «ГАМИ» г. Абакана.

По результатам выполненной работы был исследован торговый ассортимент игрушек, оценены некоторые потребительские свойства игрушек, а также факторы их формирующие. На основании полученных выводов разработаны необходимые мероприятия.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
1 Товароведная характеристика игрушек .....	6
1.1 Состояние рынка игрушек .....	6
1.2 Классификация и характеристика ассортимента игрушек .....	9
1.3 Показатели ассортимента .....	16
1.4 Методы оценки качества игрушек .....	18
2 Анализ ассортимента и качества игрушек, реализуемых в торговом предприятии ООО «ГАМИ» г. Абакана .....	24
2.1 Исследование ассортимента игрушек в ООО «ГАМИ» .....	24
2.2 Анализ структуры ассортимента игрушек, реализуемых в ООО «ГАМИ» г.Абакана.....	33
2.3 Товароведная характеристика ассортимента игрушек на примере ООО «ГАМИ» г.Абакана.....	39
2.4 Исследование качества игрушек в ООО «ГАМИ» г.Абакана.....	53
2.4.1.      Анализ      качества      игрушек      в      магазине «ГАМИ».....	53
2.4.2 Анализ сертификата соответствия на игрушки пластмассовые..	58
2.4.3 Оценка соответствия товарной информации на упаковке игрушек законодательным и нормативным требованиям.....	62
2.5 Исследование ассортимента и качества игрушек, реализуемых в ООО «ГАМИ» г. Абакана по результатам анкетирования.....	68
Заключение .....	74
Список использованных источников .....	79
Приложения А-В.....	83

## ВВЕДЕНИЕ

Игрушка - верный спутник игрового процесса и необходимое звено между ребенком и миром игры. Детская игра моделирует жизненные ситуации, и игрушка помогает ребенку глубже прочувствовать их [10].

Игрушки – единственно доступное средство, которое уже в раннем возрасте становится средством организации самостоятельной детской деятельности и задает зону ближайшего развития. Игрушки позволяют ребенку исследовать окружающий мир, формировать и реализовывать свои творческие способности, выражать свои чувства, учат общаться, познавать мир и себя.

Однако далеко не все игрушки выполняют свою развивающую роль. Большинство из них малопригодны для игры, а значит, не выполняют своего главного предназначения. Анализ рынка современных игрушек показывает, что большинство из них не только не могут быть средством игры, но и препятствуют игровой деятельности, поскольку не предполагают собственной активности и фантазии ребенка. Детская игра зачастую сводится к использованию возможностей высоко технически оснащенных игрушек [35].

Актуальность изучения ассортимента игрушек особенно важна в настоящее время, когда появилось новое поколение игрушек. Наряду с традиционными видами игрушек появляются новые виды наименований игрушек: трансформеры, бионики, покемоны и пр. Технический прогресс не стоит на месте, не остаются в стороне и игрушки - выпускаются новые высокотехнологичные товары для детей, игровые, с новыми функциями, о которых раньше нельзя было и мечтать.

Целью дипломной работы является анализ ассортимента и качества игрушек (на примере торгового предприятия ООО «ГАМИ» г. Абакана).

Следовательно, предметом исследования в дипломной работе становится ассортимент игрушек разных видов и наименований, а объектом исследования – торговое предприятие ООО «ГАМИ» г. Абакана.

Для достижения поставленной цели, в дипломной работе необходимо решить следующие задачи:

- оценка состояния современного рынка игрушек;
- характеристика основных подходов, систем классификации ассортимента игрушек;
- исследование общих показателей ассортимента товаров;
- анализ методов оценки качества игрушек;
- анализ качества игрушек
- анализ ассортимента и качества игрушек, реализуемых в торговом предприятии ООО «ГАМИ» г. Абакана;
- исследование ассортимента игрушек, реализуемых в торговом предприятии ООО «ГАМИ», за 2014-2015 годы по основным признакам классификации;
- характеристика образцов игрушек, реализуемых в торговом предприятии ООО «ГАМИ», с товароведной точки зрения;
- разработка направлений, способствующих совершенствованию ассортимента игрушек, реализуемых в торговом предприятии ООО «ГАМИ» г. Абакана.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Технический регламент ТР ТС 008/2011. О безопасности игрушек [Электронной ресурс]: Решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 № 798 – Режим доступа:<http://eurasiancommission.org/ru>.
2. Общероссийский классификатор продукции. ОК 005-93. – Москва: Издательство стандартов, 2011. – 585 с.
3. ГОСТ 25779-90. Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля. – Взамен ГОСТ 25779-83; введ. 01.01.92. – Москва: Стандартинформ, 2008. – 36 с.
4. ГОСТ 30782-2001. Игрушки. Общие требования безопасности и методы испытаний. Графическое условное обозначение возраста. – Введ. 01.06.06. – Москва: Стандартинформ, 2006. – 4 с.
5. ГОСТ Р 53906-2010. Игрушки. Общие требования безопасности и методы испытаний. Механические и физические свойства. – Взамен ГОСТ Р 51555-99; введ. 01.01.12. – Москва: Стандартинформ, 2011. – 44 с.
6. ГОСТ Р 51557-99. Игрушки электронные требования безопасности. – Введ. 2003-01-01- Москва: Стандартинформ, 2000. – 7 с.
7. Андерсон К. Менеджмент, ориентированный на потребителя/К.Андерсон. - Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2005. - 288 с.
8. Антонова К. Упаковка: функции, роль в экономике страны / К. Антонова // Тара и упаковка. – 2014. - № 3. – С. 16-18.
9. Аркин Е.А. Из истории игрушки/Е.А. Аркин//Дошкольное воспитание. - 1995. – №3.-С.8-15.
10. Баранов И.С. Справочник товароведа: непродовольственные товары. /И.С. Баранов. - Москва: Высшее образование. - 2010,486 с.
11. Батурина Е. Игрушки в семье/Е. Батурина//Дошкольное воспитание. – 1974. - № 9. – С.82–85.
12. Бузукова Е. Ассортимент розничного магазина: методы анализа и практические советы / Е. Бузукова. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 177 с.

13. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Словарь-справочник / С.А. Вилкова. – Москва: Дашков и К, 2009. – 264 с.
14. Виноградова, С.Н. Организация и технология торговли / С.Н. Виноградава. – Москва: Вышэйшая школа, 2012.-17 с.
15. Волошко Н.И. Товароведение непродовольственных товаров / Н.И. Волошко. – Москва: Дашков и К, 2009. – 544 с.
16. Воронина Ю. Кукла не по карману / Ю. Воронина // Российская Бизнес-Газета. – 2015. - №1004(25). – С. 3.
17. Ганзикова Г.С. История книг-игрушек/Г.С. Ганзикова, Н.Р. Мавлютова//Мир библиографии. - 2000. - №4.- С.31-35.
18. Городецкая Е. Особенности современного рынка игрушек / Е. Городецкая // Игры и игрушки. – 2015. - №3. – С. 11-15.
19. Громова А. Дизайн упаковки товара / А. Громова // Тара и упаковка. – 2014. - № 5. – С. 10-11.
20. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. – Москва: Просвещение, 2013.- 33 с.
21. Игрушка в жизни ребенка/под ред. Е.А. Коссаковской – Москва: Просвещение, 1980. – С.64.
22. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учебное пособие/под ред. И.Ш. Дзахмишевой:-Москва: Дашков и К :2010– 357с.
23. Каневский Е.М. Фирменные магазины/Е.М. Каневский.- Москва: Знание, 2010.-52 с.
24. Козлова Е.П. Бухгалтерский учет в малом предпринимательстве./ Т.Н. Бабченко, Е.Н. Галанина., Е.П. Козлова. - Москва: Финансы и статистика, 2013. - 208 с.
25. Коссаковская Е. А. Игрушка в жизни ребенка./Е.А. Коссаковская// – Москва: Просвещение, 1980. — 64 с.

26. Ляшко А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров. Товары для эстетического и интеллектуального развития: учебное пособие/ / А.А. Ляшко., А.П. Ходыкин. - Москва: Дашков и К°, 2011.-298 с.
27. Мягких Т.А. Современный ассортимент и классификация игрушек: учеб. пособие / Т.А. Мягких; Красн. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2007. – 52с.
28. Николаева М.А. Товарная политика: учебник для бакалавриата / М.А. Николаева. – Москва: НОРМА, 2015. – 255 с.
29. Олењева И. Рынок детских товаров в России / И. Олењева // Конъюнктура товарных рынков. – 2015. - №2. – С. 67-70.
30. Организация торговли продовольственными товарами./ П.Г. Гончаров [и др.]. - Москва: Экономика, 2012.-98 с.
31. Павлова Л.В. Какие игрушки предпочитают малыши?/Л.В. Павлова//Дошкольное воспитание. – 1997. - № 12. – С.86-89.
32. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров / Ф.А. Петрище. – Москва: Дашков и Ко, 2007. – 512 с.
33. Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров: практикум / И.А. Печенежская, А.Ф. Шепелев. – Москва: Мини Тайп, 2011. – 190с.
34. Романова Г. Рынок игрушек в России / Г. Романова // Игры и игрушки. – 2015. - №1. – С. 5-7.
35. Современные игрушки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://toybytoy.com>.
36. Соломатин А. Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия/А.Н Соломатин. - Москва: ИНФРА.- Москва, 2012.-62 с.
37. ТНВЭД ЕАЭС: Базы данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://tks.ru/db/tnved>.
38. Тренев Н.Н. Управление финансами: учеб. пособие./Н.Н.Тренев. - Москва: Финансы и статистика, 2013. - 496 с.

38. Тренев Н.Н. Управление финансами: учеб. пособие./Н.Н.Тренев. -  
Москва: Финансы и статистика, 2013. - 496 с.

39. Хайн Т. Все об упаковке / Т. Хайн. - Москва: Арт-Родник, 2008. -  
245 с.

40. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-  
бытового назначения /А.М. Чечик. – Москва: Дашков и Ко, 2014. – 536 с.

41. Эллвуд Я. 100 приемов эффективного брендинга / Я. Эллвуд. –  
Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 389 с.

