

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Торгово-экономический институт»
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Кротова И. В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
«17 » 06 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление 38.03.07 «Товароведение»
профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»
код – наименование направления

Товарный менеджмент в сфере закупок мебели для государственных и
муниципальных нужд
тема

Руководитель Демакова 14.06.16
подпись, дата

доцент, канд. тех. наук
должность, ученая степень

Е.А. Демакова
инициалы, фамилия

Выпускник Майер 14.06.16
подпись, дата

TM -12-1
группа

В. Ю. Майер
инициалы, фамилия

Нормоконтролер Демакова 14.06.16
подпись, дата

доцент, канд. тех. наук
должность, ученая степень

Е.А. Демакова
инициалы, фамилия

Красноярск 2016

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Товарный менеджмент в сфере закупок мебели для государственных и муниципальных нужд» содержит 68 страниц текстового документа, 12 приложений, 32 использованных источника.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ (МУНИЦИПАЛЬНЫЕ) ЗАКУПКИ; ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ; ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС; СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА; ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ; ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ АССОРТИМЕНТ И КАЧЕСТВО МЕБЕЛИ.

Объект исследования - конкурсные процедуры по закупкам мебели для государственных (муниципальных) нужд.

Цель: раскрытие содержания основных задач товарного менеджмента, решение которых способствовало бы повышению эффективности закупок товаров для государственных и муниципальных нужд.

В результате исследования были выявлены:

- функции товарного менеджмента в сфере закупок мебели для государственных (муниципальных) нужд;
- определена структура закупок, осуществленных в 2014-2015 гг., по видам изделий и их функциональному назначению;
- оценена полнота товароведной характеристики в требованиях заказчика;
- определена структура проведенных конкурсов по частоте использования критериев оценки предложений участников с различной значимостью;
- выявлена структура конкурсных закупок по величинам полученной экономии бюджетных средств и количеству участников конкурса;
- установлены причины отклонения заявок и было определено место и роль товарного менеджмента в сфере государственных закупок.

В результате исследования были выявлены нарушения различного характера и разработан ряд рекомендаций для повышения результативности закупок мебели для государственных (муниципальных) нужд.

Результаты работы апробированы на конференциях: V Всероссийская научно – практическая конференция «Методологические проблемы теории и практики коммерческой деятельности в инновационной экономике» (ТЭИ СФУ, февраль 2015 г., Диплом II степени); Молодежь и наука: проспект Свободный «Проблемы формирования ассортимента и качества непродовольственных товаров на региональном потребительском рынке» (ТЭИ СФУ, март 2016 г., Диплом II степени); II Всероссийская научно – практическая конференция «Проблемы и тенденции ассортиментно-качественной сбалансированности региональных рынков непродовольственных товаров» (ТЭИ СФУ, май 2016 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 5 |
| 1 Товарный менеджмент в закупках | 8 |
| 1.1 Понятие, объекты, задачи товарного менеджмента в сфере закупок | 8 |
| 1.2 Товарный менеджмент на стадии планирования закупок мебели для государственных и муниципальных нужд | 13 |
| 1.3 Товарный менеджмент на стадии нормирования закупаемой мебели для государственных и муниципальных нужд | 19 |
| 1.4 Товарный менеджмент на стадии определения поставщика закупаемой мебели для государственных и муниципальных нужд..... | 25 |
| 1.5 Товарный менеджмент на стадии заключение и исполнения контракта по результатам конкурса | 28 |
| 2 Анализ ассортимента мебели как объекта государственных закупок | 32 |
| 2.1 Анализ структуры ассортимента мебельных товаров, закупаемых посредствам открытого конкурса в 2014 – 2015 гг. для нужд государственных и муниципальных учреждений в РФ | 32 |
| 2.2 Оценка полноты товароведной характеристики закупаемой мебели в требованиях заказчиков | 36 |
| 3 Анализ факторов, формирующих качество мебели, закупаемой для государственных (муниципальных) нужд | 43 |
| 3.1 Правила оценки заявок окончательных предложений участников закупки . | 43 |
| 3.2 Анализ результатов оценок конкурсных комиссий качества мебели, предлагаемой участниками закупочных процедур | 50 |
| 3.3 Анализ причин отклонения предложений участников закупок | 58 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 65 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 69 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А План закупок товаров | |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б План - график | |
| ПРИЛОЖЕНИЕ В Результаты деятельности органа аудит в сфере закупок | |

ПРИЛОЖЕНИЕ Г Нормирование требований к товарам в г. Красноярск

ПРИЛОЖЕНИЕ Д Нормирование требований к товарам в г. Тюмень

ПРИЛОЖЕНИЕ Е Предельные величины значимости критериев

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж Величины значимости критериев оценки заявок на участие в открытом конкурсе за 2014 – 2015 гг.

ПРИЛОЖЕНИЕ И Причины отклонения заявок за 2014 – 2015 гг.

ПРИЛОЖЕНИЕ К Характеристика потребностей государственных и муниципальных учреждений в мебели разных видов и разновидностей в 2014 г., закупаемой посредством открытого конкурса

ПРИЛОЖЕНИЕ Л Характеристика потребностей государственных и муниципальных учреждений в мебели разных видов и разновидностей в 2015 г., закупаемой посредством открытого конкурса

ПРИЛОЖЕНИЕ М Требования к мебели, закупаемой для нужд муниципальных и государственных учреждений, посредством открытого конкурса за 2014 – 2015 гг.

ПРИЛОЖЕНИЕ Н Разные оценки заявок членов комиссии

ВВЕДЕНИЕ

Под государственным заказом понимается обоснованность и оформленная потребность в поставках товаров, а так же выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Под размещением государственного заказа понимаются действия по определению поставщиков (исполнителей) в целях заключения с ними государственных контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг.

Государственные закупки придерживаются политики открытости. Прозрачность достигается путем того, что все действия на каждом этапе выбора победителя фиксируются на сайте.

Главным преимуществом государственных закупок является то, что товары приобретаются за минимальную цену, поскольку каждая фирма будет предлагать цену ниже конкурентов.

Конкурсные процедуры в торгах дают в полной мере возможность на деле реализовать главное условие рынка – конкуренцию на добросовестной основе. Она позволяет сделать объективный выбор для государственного (муниципального) заказчика, что, кроме экономии бюджетных средств, способствует устраниению коррупции.

Основным нормативно-правовым актом (НПА), регламентирующим процедуры государственных закупок в Российской Федерации, является Федеральный закон № 44-ФЗ от 05 апреля 2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг, услуг для обеспечения государственных муниципальных нужд». Согласно требованиям статьи 4, Федерального закона 44 – ФЗ все государственные закупки размещаются заказчиками в Единой информационной системе (ЕИС).

Товарный менеджмент является инструментом управления государственными закупками, осуществляющий свою деятельность на всех ее этапах. Данная наука в государственных закупках выступает, как связующее звено между заказчиком (государственным или муниципальным) и

поставщиком (исполнителем). Суть взаимосвязи лежит в основных этапах закупки: планирование, нормирование, определение поставщика и заключение контракта, где на каждом из этих этапов отражены основные характеристики закупаемого товара, а именно, ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная характеристика.

Актуальность выбранной темы бакалаврской работы состоит в том, чтобы исследовать сущность товарного менеджмента в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд. А также значение темы связано с необходимостью выработки единых унифицированных правил и процедур, следование которым при конкурсном размещении заказов на поставку продукции для государственных (муниципальных) нужд будет гарантией соответствия государственных закупок требованиям качества, эффективности и законности.

Целью бакалаврской работы было определено раскрытие содержания основных задач товарного менеджмента, решение которых способствовало бы повышению эффективности закупок товаров для государственных и муниципальных нужд.

Цель данной работы определяет ее задачи:

1. Изучить понятие, объекты, задачи товарного менеджмента в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд;
2. Рассмотреть роль и место товарного менеджмента в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд;
3. Рассмотреть товарный менеджмент в сфере закупок мебельных товаров для государственных и муниципальных нужд на всех этапах закупки;
4. Проанализировать структуру ассортимента мебельных товаров, закупаемых посредством открытого конкурса в 2014 – 2015 гг. для нужд государственных и муниципальных;
5. Проанализировать полноту товароведной характеристики закупаемой мебели в требованиях заказчиков;

6. Проанализировать требования к качеству мебели на поставляемую продукцию;
7. Проанализировать результаты оценок конкурсных комиссий качества мебели, предлагаемой участниками закупочных процедур;
8. Анализ причин отклонения заявок участников мероприятия по закупкам мебели.

Следующий раздел для обеспечения государственных и муниципальных нужд предполагает особую форму экономики общественного сектора, где основные потребности народных нужд составляют основополагающие характеристики товара. Оптимизация этих характеристик позволяет добиться максимального бюджетного эффекта закупок при минимальных расходах финансовых средств [11].

Ключевые задачи традиционно менеджмента в сфере закупок: оптимизация затрат.

При проведении закупочной деятельности исходя из планов закупок и объемов тендера, формируемых государственной или муниципальной организацией, предполагаются достижение объемов бюджетного финансирования, заключение выгодных контрактов с поставщиками, ставящими соблюдением конкурсных процедур, осуществление контроля выполнения договорных обязательств.

Важнейшими задачами являются организация претензий в случае появления недостатков в товарах, услугах, актами приемки-выдачи, обжалование решений по результатам аукционов, тендровых процедур, разрешение споров, связанных с нарушением правил закупки, а также выявление и устранение недостатков в работе поставщиков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 05.04.2016). – Режим доступа: КонсультантПлюс.
2. Предельные величины значимости критериев оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 17. 03. 2016 № 202. – Режим доступа : КонкусультантПлюс.
3. Об утверждении общих требований к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок, содержанию указанных актов и обеспечения их исполнения [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 18.05.2015 № 476. - Режим доступа : КонкусультантПлюс.
4. Об установлении порядка обоснования закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и форм такого обоснования [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 05.06.2015 № 555. - Режим доступа : КонсультантПлюс.
5. Об установлении дополнительных требований к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 04. 02. 2015 № 99. – Режим доступа : КонсультантПлюс.
6. ГОСТ 16371 – 2014 Мебель. Общие технические условия [Электронный ресурс]. – Введ. 01.01.2016. – Москва : Стандартинформ, 2012. – 31 с. – Режим доступа : <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/60108/>.
7. ГОСТ 16854- 91 Кресла для зрительных залов. Общие технические условия [Электронный ресурс]. – Введ. 01.01.1993. – Москва : Стандартинформ, 2006. – 11 с. – Режим доступа : <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/2984/>.

8. ГОСТ 19917 – 2014 Мебель для сидения и лежания Общие технические условия [Электронный ресурс]. – Введ. 01.01.2016. – Москва : Стандартинформ, 2015. – 31 с. – Режим доступа : <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/60277/>.
9. ГОСТ 20400-13 Продукция мебельного производства. Термины и определения [Электронный ресурс]. – Введ. 01.01.2015. – Москва : Стандартинформ, 2006. 23 с. – Режим доступа : <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/55835/>.
10. Демакова, Е. А. Задачи квалиметрии в сфере закупок продукции для государственных и муниципальных нужд / Е. А. Демакова // Философия хозяйства. – 2013. - № 3. – С. 155 – 163.
11. Демакова, Е. А. Контрактная система закупок: цены решают все / Е. А. Демакова, Н. А. Егорова // Стандарты и качество. – 2013. - № 8. – С. 74 – 79.
12. Демакова, Е. А. Повышение эффективности закупок для государственных нужд на основе мониторинга и оценки качества продукции : монография / Е. А. Демакова. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.
13. Демакова, Е. А. Эффективность государственных закупок / Е. А. Демакова // Стандарты и качество. – 2014. – № 10. – С. 82 – 85.
14. Мамедова, Н. А. Общественный контроль в сфере государственных закупок: теоретические и практические основы : монография / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова. – Изд. 2 – е, стереотипное. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 312 с.
15. Морозов, А. Н. Муниципальный заказ: критический анализ практики, эффективность, совершенствование : автореф. дис. ... канд. Экономических наук : 08.00.05 / Морозов Алексей Николаевич. – Омск, 2011. – 23 с.
16. Нижальская, Н. И. Актуальные проблемы в сфере государственных закупок / Н. И. Нижальская // Проблемы современной экономики. – 2013. - № 13. – С. 101 – 105.

17. Номенклатура товаров, работ, услуг: правильное применение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcfr.ru/journals/79/15709/44610/44613/>.
18. Нормы положенности на приобретение мебели и отдельных материально-технических средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fedsfm.ru/documents/rfm/1681>.
19. Организация работы по аудиту в сфере закупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://akt-zakon.ru/ekonomika/37394/index.html>.
20. Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakupki.gov.ru>.
21. Памятка комплектатора по работе с федеральным законом №44-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.nlr.ru:8101/nlr/div/niobf/consult/fz_44.pdf.
22. План закупок и план-график по 44-ФЗ в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://school.kontur.ru/publications/179>.
23. Планирование закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fko.msk.ru/upload/iblock/a1a/>.
24. Поставки. Рекомендации по заключению договора [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://legascom.ru/sud-pr/191-dog-rab/701-postavka-rekomendacii/#1>.
25. Правила формирования плана закупки товаров, работ, услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://otc.ru/academy/articles/pravila_formirovaniya_plana_zakupki.
26. Процедуры принятия управленческих решений при конкурсном размещении государственного заказа на поставку продукции для государственных нужд [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lawtheses.com/protsedury-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-pri-konkursnom-razmeshchenii-gosudarstvennogo-zakaza-na-postavku-produktsii#ixzz4B0pZGfeJ>.

27. Смотрицкая, И. И. Экономика государственных закупок : монография / И. И. Смотрицкая. – Москва : Ин-т экономики РАН, 2012. – 226 с.
28. Типы госзакупок: тендераы, конкурсы, аукционы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.roscontract.ru/leftmenu1_8.html.
29. Товарный менеджмент: учеб. пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова, Т.Н. Иванова. - Москва.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 234 с.
30. Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unirerlib.ru>.
31. Фатеева, Л. К. Управление закупками товаров и услуг для федеральных государственных нужд : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / Фатеева Людмила Константиновна. – Москва, 2014. – 171 с.
32. Экономия эффективности закупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://nrpz.ru/raiting_2015.html#econom_eff.

