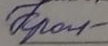


Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

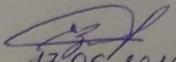
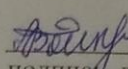
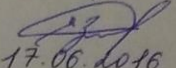
Заведующий кафедрой
 И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
« 17 » 06 20 16 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление 38.03.07 «Товароведение»
профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»
код – наименование направления

Управление ассортиментом непродовольственных товаров с использованием
методов товарного менеджмента

тема

Руководитель	 17.06.2016 подпись, дата	доцент, канд. экон. наук должность, ученая степень	Е.А. Зайченко инициалы, фамилия
Выпускник	 17.06.2016 подпись, дата		А.Г. Волкова инициалы, фамилия
Нормоконтролер	 17.06.2016 подпись, дата	доцент, канд. экон. наук должность, ученая степень	Е.А. Зайченко инициалы, фамилия

Красноярск 2016

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Управление ассортиментом непродовольственных товаров с использованием методов товарного менеджмента» содержит 177 страниц текстового документа, 5 приложений, 66 использованных источников.

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ТОВАРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР, ТОВАРНАЯ КАТЕГОРИЯ, СБАЛАНСИРОВАННЫЙ АССОРТИМЕНТ, ПЛАНОГРАММА, БИЗНЕС-ПРОЦЕСС, КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖЕР.

Современный рынок товаров характеризуется постоянными изменениями потребительских предпочтений, что требует целенаправленных усилий по их формированию и поддержанию, а также возникновением сильной конкурентной среды. Поэтому необходимо оптимизировать управление ассортиментом. Одной из ведущих методологий данной области, на сегодняшний день, является товарный менеджмент, который отвечает данным целям.

Цель настоящей бакалаврской работы: управление ассортиментом непродовольственных товаров с использованием методов товарного менеджмента.

Первая глава посвящена изучению теоретических аспектов управления ассортиментом с помощью инструментов товарного менеджмента. В основе методологии товарного менеджмента лежат теоретические аспекты товароведения и маркетинга. Основным инструментом – управление категориями (категорийный менеджмент), позволяющее оптимизировать управление ассортиментом торговой организации. Так же данная методология позволяет сформировать ассортимент так, как его хочет видеть покупатель.

Практическое применение инструментов товарного менеджмента рассмотрено во второй главе настоящей работы. Исследование проводилось на базе торгового предприятия – магазин «Посуда-Центр» (г. Назарово). Для

анализа были взяты данные по группе «Металлическая посуда для приготовления пищи и напитков (для тепловой обработки)». Была дана товароведная характеристика ассортимента, которая говорит о достаточно узком и однообразном ассортименте, представленном покупателю. Разработан товарный классификатор (выделено 13 товарных категорий). По результатам кросс-категориального анализа и оптимизации ассортимента предложен вариант сбалансированного ассортимента по ширине и глубине, сформирована планограмма выкладки. Даны рекомендации по расширению и углублению ассортимента.

Изучение организационно-управленческих аспектов деятельности категорийного менеджмента представлено в третьей главе. Определено, что основной единицей является бизнес-процесс (совокупность последовательных шагов и методов, предназначенных для достижения конечного результата предпринимательской деятельности). Системная реализация основных принципов категорийного менеджмента позволяет отечественным розничным сетевым структурам совместно с компаниями-поставщиками достигнуть успешных продаж по товарной категории.

Таким образом, категорийный менеджмент как инструмент товарного менеджмента позволяет добиться эффективного управления ассортиментом и его оптимизации. В связи с этим целесообразна подготовка специалистов в данной области – товарных менеджеров.

Данная работа апробирована на таких международных научно-практических конференциях как:

- «Методологические проблемы теории и практики коммерческой деятельности в инновационной экономике» (г. Красноярск, 2015);
- «Молодежь и наука: проспект Свободный-2015» (г. Красноярск);
- «Молодежь и наука: проспект Свободный-2016» (г. Красноярск);
- «Товарный менеджмент: экономический, логистический и маркетинговый аспекты» (г. Воронеж, 2016).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Методологические подходы к управлению ассортиментом с позиции товарного менеджмента	9
1.1 Теоретические аспекты управления торговым ассортиментом	9
1.2 Товарный менеджмент и его роль в управлении ассортиментом	18
1.3 Управление ассортиментом в рамках товарной категории	27
2 Управление ассортиментом непродовольственных товаров с использованием методов товарного менеджмента (на примере магазина «Посуда-Центр» ИП Витрук В. Г.)	44
2.1 Товароведная характеристика ассортимента	44
2.2 Анализ ассортимента с использованием методов категорийного менеджмента	63
2.2.1 Выделение товарных категорий и составление товарного классификатора	63
2.2.2 Определение структуры категории по принципу дерева принятия покупательских решений	66
2.2.3 Анализ показателей ассортимента	72
2.3 Структурирование ассортимента с использованием методов категорийного менеджмента	79
2.3.1 Определение ролей и потенциала категории	79
2.3.3 Определение вклада товаров категории в достижение целей предприятия	86
2.3.2 Оценка эффективности товарных категорий (оптимизация ассортимента)	90
2.4 Разработка сбалансированного ассортимента по ширине и глубине.....	98
2.5 Разработка планограммы ассортимента и мероприятий по	

стимулированию сбыта	109
3 Категорийный менеджмент как новый подход к управлению ассортиментом (организационно-управленческие аспекты деятельности)	114
3.1 Бизнес-процессы как основная единица категорийного менеджмента	114
3.2 Должностные обязанности товарного менеджера и нововведения в организационной структуре торгового предприятия.....	128
Заключение	135
Список использованных источников	144
Приложения А – Д.....	151-177

ВВЕДЕНИЕ

В связи с переходом к рыночной экономике начала бурно развиваться сфера розничной торговли. Соответственно конкуренция между торговыми предприятиями постоянно растет. Чтобы выдержать конкурентную среду и быть лидером в своем сегменте, многие субъекты сферы торговли вынуждены экспериментировать в целях оптимизации своей деятельности. Вместе с тем целесообразно использовать опыт наиболее успешных федеральных торговых сетей или международных, которые этот этап уже прошли и сегодня располагают более современными и проверенными временем технологиями эффективного управления предприятием розничной торговли.

Эффективная деятельность торгового предприятия обеспечивается такими инструментами, как налаженная система управления товарным ассортиментом, построенная на базе передовых разработок в области торговли, и зависимость от покупателя. Именно товарный менеджмент, одно из направлений товароведения, сочетает в себе эти два положения.

Товарный менеджмент – это управление товаром на всех этапах жизненного цикла, включающее информационно-аналитическую деятельность в сфере движения товаров и разработку решений по управлению товарными системами [62].

Основным инструментом товарного менеджмента является категорийный подход, подразумевающий собой «систему управления ассортиментом, в основе которой лежит выделение в структуре ассортимента товарных категорий с последующим управлением ими как самостоятельными бизнес-единицами, сформированными по признаку покупательских привычек или предпочтений» [19].

В настоящее время в России система категорийного менеджмента широко не распространена, что связано с достаточно низким уровнем развития рынка розничной торговли в целом. В свою очередь, развивать

систему категорийного менеджмента в рамках одного предприятия розничной торговли достаточно проблематично, так как необходимо, чтобы все этапы цепи поставки товаров находились на высоком уровне развития. Поэтому многие предприятия не идут на применение данной методологии.

В этой связи представлялось целесообразным исследовать современные методологические подходы к управлению ассортиментом, что и предопределило цель работы – управление ассортиментом непродовольственных товаров с использованием методов товарного менеджмента.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Сформированы методологические подходы к управлению ассортиментом в рамках категорийного менеджмента;
2. Дана товароведная характеристика и анализ структуры ассортимента конкретного торгового предприятия;
3. Проанализирован ассортимент с использованием инструмента товарного менеджмента – категорийного менеджмента;
4. Выделены товарные категории, сформирован товарный классификатор и определены роли товарных категорий;
5. Произведена оптимизация ассортимента с использованием тактического метода анализа – ABC-анализ;
6. Разработан сбалансированный ассортимент по ширине и глубине, на основе которого предложена планограмма выкладки товаров;
7. Изучены организационно-управленческие аспекты категорийного менеджмента.

Информационную основу работы составили труды таких ученых как Иванова Т. Н., Киселев В. М., Бузукова Е. А., Паршикова В. Н., Балакириев С. В., Снегирева В., Сысоева С. В., Николаева М. А. Так же были использованы материалы научных журналов по данной тематике, профессиональные интернет ресурсы (электронно-библиотечная системы E-library, Znanium),

данные отчетности торгового предприятия (Приложение А), на базе которого проводились исследования («Посуда-Центр» г. Назарово), собственные наблюдения сделанные автором.

Структура бакалаврской работы включает 3 раздела, введение, заключение список использованных источников, приложения. Содержит 177 страниц, 42 рисунка и 42 таблицы, а также 5 приложений. При написании работы использовано 66 источников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении разрядов оплаты труда и тарифно-квалификационных характеристик (требований) по общеотраслевым должностям служащих [Электронный ресурс] : Постановление Минтруда России от 06.06.96 № 32. – Режим доступа: <http://lawsector.ru>.
2. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих [Электронный ресурс]: утв. постановлением Минтруда России от 21.08.98 № 37. – Режим доступа: <http://kadrovik.ru>.
3. ГОСТ Р 51162-98 Посуда алюминиевая. Общие технические условия [Электронный ресурс]. – Введ. 01.01.1999. – Москва : Стандартинформ, 1999. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/51162-98>.
4. ГОСТ Р 52116-2003 Посуда чугунная черная. Общие технические условия [Электронный ресурс]. – Введ. 30.06.2004. – Москва : Стандартинформ, 2004. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/52116-2003>.
5. ГОСТ Р 52223-2004 Посуда стальная эмалированная с противопригарным покрытием. Технические условия [Электронный ресурс]. – Введ. 01.01.2005. – Москва : Стандартинформ, 2005. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/52223-2004>.
6. ГОСТ Р 54156-2010 Посуда и приборы из коррозионно-стойкой стали для детей и подростков. Технические условия [Электронный ресурс]. – Введ. 01.01. 2012. – Москва : Стандартинформ, 2012. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/54156-2010>.
7. ГОСТ 17151-81 Посуда хозяйственная из листового алюминия. Общие технические условия [Электронный ресурс]. – Введ. 01.07.1982. – Москва : Стандартинформ, 1981. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/17151-81>.

8. ГОСТ 24303-80 Посуда хозяйственная чугунная эмалированная. Общие технические условия [Электронный ресурс]. – Введ. 30.06.1981. – Москва : Стандартинформ, 1981. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/24303-80>.
9. ГОСТ 24308-80 Посуда из мельхиора, нейзильбера, латуни с хромовым или никелевым покрытием. Общие технические условия [Электронный ресурс]. – Введ. 01.01.1982. – Москва : Стандартинформ, 1982. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/24308-80>.
10. ГОСТ 24788-2001 Посуда хозяйственная стальная эмалированная. Общие технические условия [Электронный ресурс]. – Введ. 31.08.2002. – Москва : Стандартинформ, 2002. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/24788-2001>.
11. ГОСТ 27002-86 Посуда из коррозионной стали. Общие технические условия [Электронный ресурс]. – Введ. 01.01.1988. – Москва : Стандартинформ, 1988. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/27002-86>.
12. ГОСТ 32209-2013 Посуда литая из алюминиевых сплавов. Общие технические условия [Электронный ресурс]. – Введ. 01.01.2015. – Москва : Стандартинформ, 2015. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/32209-2013>.
13. ГОСТ 32584-2013 Посуда стальная эмалированная с противопригарным покрытием. Технические условия [Электронный ресурс]. – Введ. 01.01.2015. – Москва : Стандартинформ, 2015. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/32584-2013>.
14. ABC – анализ: как правильно применять на практике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/abc-method>.
15. Алексина, С. Б. Мерчандайзинг : учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 152 с.
16. Анализ динамики цен на посуду различных производителей : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://posuda-online.ru/category>.

17. Аналитический отчет «DISCOVERYRESEARCHGROUP» Рынок посуды для приготовления пищи в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://shikardos.ru/text/otchet-discovery-research-group-rynok-posudi-dlya-prigotovleni/page-1>.
18. Балакирев, С. В. Категорийный менеджмент в качестве современного подхода к управлению товарным ассортиментом [Электронный ресурс]/ С. В. Балакирев. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/articles/2006/5/4511.html>.
19. Бузукова, Е.А. Ассортимент розничного магазина. Методы анализа и практические советы/ Е. А. Бузукова.– Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 176 с.
20. Бузукова, Е.А. Закупки и поставщики. Курс управления ассортиментом в рознице / Е.А. Бузукова, С.В. Сысоева. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 432 с.
21. Веллхофф, А. Мерчандайзинг: эффективные инструменты и управление товарными категориями / А. Веллхофф, Ж. Э. Массон. – Москва: Издательский дом Гребенникова, 2004. – 280 с.
22. Волкова, А. Г. Место товарно-менеджерской деятельности в системе отношений коммерческой деятельности / А. Г. Волкова, Ю. В. Гуняков; Сибир. федер. ун-т. – Красноярск, 2015.
23. Волкова, А. Г. Структурирование ассортимента магазина «Посуда-Центр» ИП Витрук В. Г. с использованием методов категорийного менеджмента / А. Г. Волкова, Е. А. Зайченко, О. Н. Коносова; Иркутский государственный университет. – Иркутск, 2015.
24. Волкова, А. Г. Товаровед или товарный менеджер? / А. Г. Волкова, Д. А. Голубева, Е. А. Зайченко; Сибир. федер. ун-т. – Красноярск, 2015.
25. Волкова, А. Г. Управление ассортиментом магазина «Посуда-Центр» с использованием товарных категорий /А. Г. Волкова, Д. А. Голубева, Е. А. Зайченко; Сибир. федер. ун-т. – Красноярск, 2016.
26. Выкладка товара. Основы мерчандайзинга. Выкладка товара в торговом зале[Электронный ресурс]. – Режим доступа:

- <http://fb.ru/article/147193/vyikladka-tovara-osnovyi-merchandayzinga-vyikladka-tovarov-v-torgovom-zale>.
27. Дерево решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://5fan.ru/wievjob.php?id=40563>.
28. Дмитриченко, М. И. Управление ассортиментом товаров на торговых предприятиях современного формата / М. И. Дмитриченко, О. С. Зыбин, А. Л. Киятов // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2013. – № 4 (26). – С. 75-80.
29. Зотов, В.В. Ассортиментная политика фирмы/ В. В. Зотов. – Москва: Эксмо, 2007. – 240 с.
30. Иванова, Т. Н. Товарный менеджмент : учебное пособие / Т.Н. Ивановой. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 234 с.
31. Илюха, С. А. Практический категорийный менеджмент для предприятия торговли / С. А. Илюха. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 268 с.
32. Информационный портал «О посуде» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://posudainfo.ru/rus/issue>.
33. Каталог «НеваМеталлПосуда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nmp.ru>.
34. Каталог «Interos» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interos-posuda.ru/series>.
35. Каталог «Rondell» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.Rondell.ru>.
36. Каталог «Supra» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.supra.su/catalog>.
37. Каталог «Taller» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.taller.su/catalog>.
38. Каталог «Vitesse» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vitesse.ru>.
39. Категорийный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/s/Kategorijnyj-menedzhment.html>.

40. Категорийный менеджмент: как управлять ассортиментом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.shoes-report.ru/articles/102/2061>.
41. Категорийный менеджмент: теория и практика в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecr-all.org/wp-content/uploads/2009/09/catman-ecrus.pdf>.
42. Качественные методы сбора маркетинговой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.adload.ru/page/mark2_996.htm.
43. Киселев, В. М. Категорийный менеджмент : учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2014. – 208 с.
44. Комкова, Е. Товарный портфель и управление закупками в рознице / Е. Комкова. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 352 с.
45. Красноярский край в цифрах. Население: стат. сб. / Красноярскстат, Федер. служба гос. статистики. – Назарово [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru/digital/region5/default.aspx>.
46. Крок, Г. Категорийный менеджмент как эффективная технология управления ассортиментом в розничной торговле [Электронный ресурс] / Г. Крок. – Режим доступа: <http://www.src-master.ru>.
47. Кузнецов, Д. Бизнес-процесс категорийного менеджмента [Электронный ресурс] / Д. Кузнецов. — Режим доступа : <http://www.nc-group.ru>.
48. Куликова, Н. Р. Управление ассортиментом товаров : учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.
49. Львова, Т. Н. Использование категорийного менеджмента в управлении ассортиментом торгового предприятия / Т. Н. Львова, И. А. Семенова, Е. С. Ушаков // Вестник Удмуртского. – 2015. – Т. 25, № 5. – С. 44-51.
50. Марченко, И. С. Категорийный менеджмент в коммерции: инструмент управления ассортиментом товаров в розничной торговле / И. С. Марченко // Вестник МГТУ. – 2011. – Т.14, № 1. – С. 26-29.

51. Методические основы работы товарных менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipnou.ru/article.php?idarticle=007284>.
52. Миргородская, О. Н. Категорийный менеджмент как современная маркетинговая технология управления товарным ассортиментом [Электронный ресурс] / О. Н. Миргородская. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2014/14720.html>.
53. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения: учебник для вузов / М. А. Николаева. – Москва: Норма, 2006. – 436 с..
54. Паршикова, В. Н. Товароведение силикатных и металлохозяйственных товаров : учебное пособие / В. Н. Паршикова, В. К. Меньшикова, Н. А. Осмоловская. – Красноярск, 2002. – 177 с.
55. Планограмма на троих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://trade-help.com/torgovie-tehnologii/planogramma-na-troih.html>.
56. Показатели ассортимента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.znaytovar.ru/s/Pokazateli_assortimenta.html.
57. Пятирикова, Ж. А. Категорийный менеджмент [Электронный ресурс] / Ж. А. Пятирикова. – Режим доступа: <http://www.BZZN.ru>.
58. Разработка системы категорийного управления ассортиментом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.soft-servis.ru/uslugi/konsalting/kategoriny_mendgmt.
59. Синькевич, К. В. Использование методов товарного менеджмента для структурирования ассортимента / К. В. Синькевич, Е. А. Зайченко; Сибир. федер. ун-т. – Красноярск, 2015.
60. Снегирева, В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям / В. Снегирева. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 416 с.

61. Сысоева, С. В. Большая книга директора магазина / С.В. Сысоева, Г. Крок. – Санкт-Петербург: Питер, 2012 – 383 с.
62. Сысоева, С. В. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент / С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 288 с.
63. Управление магазином [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.retailclub.ru/manage/313.html>.
64. Федеев, С. Категорийный менеджмент [Электронный ресурс] / С. Федеев. – Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/community/articles>
65. Юрова, Н. А. Инструменты и методы управления ассортиментом товаров в ритейле / Н. А. Юрова // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева. – 2010. – № 10. – С. 165-169.
66. Business-Qlik for category management [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.soft-servis.ru/uslugi/konsalting/kategoriny_mendgment.

