

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Кротова И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
«17» 06 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
38.03.07 Товароведение
Профиль 38.03.07.04 Товарный менеджмент
«Товароведная характеристика ассортимента и идентификационных признаков
бытовых светильников (на примере ООО «Красноярск-электро
г.Красноярска»)»

Научный руководитель Полянская 15.06.16 доцент, канд. техн. наук В.В. Полянская
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник Степанова ТМ-12-1 И.Н. Степанова
подпись, дата группа инициалы, фамилия

Нормоконтролер Полянская 15.06.16 доцент, канд. техн. наук В.В. Полянская
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2016

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Товароведная характеристика ассортимента и идентификационных признаков бытовых светильников (на материалах ООО «Красноярск электро»)» содержит 87 страниц текстового документа, 38 использованных источников.

БЫТОВЫЕ СВЕТИЛЬНИКИ, РЫНОК СВЕТИЛЬНИКОВ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ТОВАРОВЕДНЫЙ АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ, ТОВАРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР, СВОЙСТВА И ПОКАЗАТЕЛИ АССОРТИМЕНТА.

Объект в работе – ООО «Красноярск электро» (магазин «Планета Электрика»), предмет исследования – бытовые светильники.

Цель бакалаврской работы – характеристика ассортимента и идентификационных признаков бытовых светильников.

Задачи бакалаврской работы:

- оценить современное состояние мирового и отечественного рынка светильников;
- дать классификацию и товароведную характеристику бытовым светильникам;
- исследовать показатели ассортимента бытовых светильников в ООО «Красноярск электро» за 2014–2015 годы;
- выделить товарные категории бытовых светильников в магазине;
- изучить свойства ассортимента бытовых светильников в магазине «Планета Электрика»;
- разработать рекомендации по результатам проведенного исследования в ООО «Красноярск электро».

В ходе выполнения работы были получены результаты в отношении исследования ассортимента и идентификационных признаков бытовых светильников, сделаны выводы, разработаны необходимые мероприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Современное состояние мирового и отечественного рынка светильников	6
1.1 Тенденции формирования рынка светильников	6
1.2 Характеристика ведущих изготовителей светильников, особенности их ассортимента	11
2 Исследование ассортимента светильников на примере магазина «Планета Электрика»	20
2.1 Современные подходы классификации бытовых светильников ..	20
2.2 Товароведная характеристика бытовых светильников	26
2.3 Товароведные аспекты исследования показателей ассортимента бытовых светильников	41
2.4 Анализ маркировки бытовых светильников	52
2.5 Анализ сертификата соответствия на бытовые светильники на правильность оформления и содержания	53
3 Анализ ассортимента бытовых светильников в магазине «Планета Электрика» с использованием методов товарного менеджмента	58
3.1 Товарный менеджмент и его роль в управлении ассортиментом..	58
3.2 Выделение товарных категорий бытовых светильников и составление товарного классификатора	61
3.3 Изучение свойств ассортимента бытовых светильников	70
Заключение	73
Список использованных источников	77
Приложения	80

ВВЕДЕНИЕ

Светильники бытовые – это приборы, являющиеся искусственными источниками света, предназначенные для освещения помещений. Ассортимент бытовых светильников очень разнообразен. Широкий ассортимент позволяет диверсифицировать бытовые светильники; ориентироваться на различные требования потребителей и стимулировать их на совершение покупок [4]. В качестве примеров бытовых светильников можно привести: бра (настенный светильник), люстру, торшер (напольный светильник), плафон (потолочный светильник) и т.д. Обычно бытовые светильники классифицируют по различным светотехническим функциям, условиям эксплуатации, типу лампы и прочим признакам, что подтверждает их разнообразный ассортимент в современных условиях реализации на потребительском рынке [10].

На современном этапе в России актуальной проблемой является изучение свойств бытовых светильников на потребительском рынке, установления их идентификационных признаков и выявления подделок. В этом процессе наибольшая роль отведена идентификации бытовых светильников.

Идентификация бытовых светильников является необходимым действием при оценке качества и установления их соответствия эталоном или требованиям, которые предусмотрены нормативной и другой документацией. Основными задачами идентификации бытовых светильников на современном этапе являются: разработка усовершенствованной системы идентификации бытовых светильников; оценка основных критериев для оценки идентификации бытовых светильников; разработка методов идентификации бытовых светильников и пр. [32].

Следовательно, идентификационная экспертиза бытовых светильников проводится с целью установления их принадлежности к однородной товарной группе на основании характерных конструктивных признаков.

Актуальность бакалаврской работы заключается в том, что полноценное исследование бытовых светильников заключается в анализе их современного ассортимента, основных и вспомогательных идентифицирующих признаков, что позволит сделать грамотные выводы по результатам оценки для конкретного предприятия торговли.

Целью выполнения работы является характеристика ассортимента и идентификационных признаков бытовых светильников на материалах магазина «Планета Электрика».

Предметом исследования в бакалаврской работе служат бытовые светильники, а объектом – торговое предприятие ООО «Красноярск электро» (магазин «Планета Электрика»).

Для достижения поставленной цели в бакалаврской работе необходимо решить следующие задачи:

- оценить современное состояние мирового и отечественного рынка светильников;
- дать классификацию и товароведную характеристику бытовым светильникам;
- исследовать показатели ассортимента бытовых светильников в ООО «Красноярск электро» за 2014–2015 годы;
- выделить товарные категории бытовых светильников в магазине;
- изучить свойства ассортимента бытовых светильников в магазине «Планета Электрика»;
- разработать рекомендации по результатам проведенного исследования в ООО «Красноярск электро».

Структура бакалаврской работы включает в себя реферат, введение, три главы, заключение, список использованных источников. В первой главе бакалаврской работы представлена оценка современного состояния мирового и отечественного рынка светильников. Вторая глава бакалаврской работы включает исследование ассортимента светильников в магазине. В третьей главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе была представлена характеристика ассортимента и идентификационных признаков бытовых светильников на материалах предприятия ООО «Красноярск электро». По результатам практического исследования сделаны следующие выводы.

Анализ показал, что ассортимент бытовых светильников рассмотрен на примере специализированного предприятия ООО «Красноярск электро» (магазин «Планета электрика»), занимающееся реализацией электротехнического оборудования. Ассортимент бытовых светильников в магазине «Планета Электрика» представлен широким разнообразием в разрезе страны-производства, способа установки, источника света, цен, моделей, марок и прочих признаков. Ассортимент бытовых светильников регулирует товаровед, составляя заявки на необходимые, проданные позиции, отправляя их в электронном режиме логистической группе. Формирует прайс-лист на существующие модели бытовых светильников также товаровед компании.

С целью исследования ассортиментной политики предприятия была проведена оценка показателей ассортимента продукции.

В соответствии с учебной классификацией широта ассортимента бытовых светильников в ООО «Красноярск электро» по исследуемым признакам в 2014 и 2015 годах является невысокой (кроме показателя «принцип распространения света»), так как исследуемый магазин позиционирует себя на реализации конкретных видов светильников, кроме которых в торговом зале представлено множество другого электрооборудования, электротехнических товаров.

Расчет полноты ассортимента светильников в 2014 году выявил высокие значения коэффициентов полноты по рассмотренным видам товаров в зависимости от светотехнической функции. Полученные значения коэффициентов полноты ассортимента бытовых светильников в ООО

«Красноярск электро» варьировались от 0,75 (для светильников декоративных) до 0,89 (для светильников общего назначения). В 2015 году коэффициент полноты ассортимента сократился по декоративным светильникам на 0,03.

Бытовые светильники в магазине «Планета Электрика» представлены разных стран-производителей: Россия, Китай, Корея, Беларусь, Чехия, Польша, Бельгия. Основные доли в структуре ассортимента бытовых светильников по предложению и реализации (25,5% и 24,6%) принадлежат российским изготовителям. В 2015 году основные доли в предложении и в реализации принадлежат бытовым светильникам российских производителей (38,2% и 40,5%), с высоким уровнем их реализации – 94,2%.

Способ установки у реализуемых моделей бытовых светильников в магазине разный – подвесные, потолочные, настенные, напольные и пр. Потолочных бытовых светильников представлено больше (доля – 25,8%), в меньших долях предложены комбинированные (на 3,1%) и встраиваемые светильники (на 2,9%). В 2015 году основные доли в предложении и в реализации принадлежат потолочным бытовым светильникам (25,8% и 27,9%), с высоким уровнем их реализации – 96,2%. Невысокими долями в предложении и в реализации обладают комбинированные светильники (3,1% и 2,5%), встраиваемые светильники (3,0% и 2,1%).

По источнику света в бытовых светильниках используются лампы накаливания, люминесцентные лампы, светодиодные лампы и галогенные лампы. Доля бытовых светильников, как и в прошлом времени, преобладает у ламп накаливания (40,6%), их доля реализации также высока (41,6%), высокий уровень реализации – 89,7%. В 2015 году основные доли в предложении и в реализации принадлежат бытовым светильникам с лампами накаливания (40,3% и 40,7%), с высоким уровнем их реализации – 89,9%. Невысокими долями в предложении и в реализации обладают бытовые светильники с люминесцентными лампами (10,1% и 8,2%).

По исполняемой светотехнической функции бытовые светильники в магазине представлены общего освещения и декоративные. Бытовые

светильники общего освещения представлены в магазине разнообразно, их доля в предложении и в реализации были в 2014 году высокими – 86% и 86,6%. В 2015 году основные доли в предложении и в реализации принадлежат бытовым светильникам общего освещения (85,7% и 86,8%), с высоким уровнем их реализации – 90,1%. Невысокими долями в предложении и в реализации обладают декоративные бытовые светильники (14,3% и 13,2%).

Большинство видов, моделей бытовых светильников в магазине «Планета Электрика» имеют отраженное освещение, их доли в предложении и в реализации высокие: 79,4%–83,1%. В 2015 году основные доли в предложении и в реализации принадлежат бытовым светильникам отраженного освещения (79,4% и 83,4%), с высоким уровнем их реализации – 93,4%. Невысокими долями в предложении и в реализации обладают бытовые светильники прямого освещения (20,6% и 16,6%).

При изучении структуры ассортимента бытовых светильников по разным признакам были отмечены некоторые изменения, но в целом ситуация является положительной, так как был отмечен рост продаж многих позиций.

Маркировка образцов светильников в ООО «Красноярск электро» не соответствует требованиям ГОСТ Р МЭК 60598-1-2011 «Светильники. Часть 1. Общие требования и методы испытаний» в связи с отсутствием многих реквизитов: по первому и четвертому образцам – класса защиты и частоты, по второму – класса защиты, частоты и типа, по третьему – класса защиты, по пятому – мощности, напряжения, класса защиты, частоты.

При анализе сертификата соответствия на светильники встраиваемые ООО МГК «Световые Технологии» было установлено, что документ не имеет недочетов, оформлен правильно, содержит все необходимые позиции.

АВС-анализ ассортимента светильников по вкладу в прибыль в разрезе люстр производителя ОАО «Ардатовский светотехнический завод» показал, что многие исследуемые модели люстр входят в группу-аутсайдер С.

Кросс-категориальный анализ наименований люстр производителя ОАО «Ардатовский светотехнический завод» в ООО «Красноярск электро» за 2015

год показал наличие трех типов ролей: привилегированной, то есть основополагающей (для люстр четырех наименований), удобной (для люстр 9 наименований) и предназначения (для люстр большинства наименований).

Коэффициент ширины ассортимента светильников в ООО «Красноярск электро» за 2014 год по товарным категориям (определено всего 7 по каталогу) является оптимальным – 1. В 2015 году в магазине «Планета электрика» ситуация не изменилась, общее количество товарных категорий светильников по каталогу составляло 7, как и фактически – 7.

Ассортимент в товарных категориях светильников в ООО «Красноярск электро» был достаточно глубоким, о чем свидетельствует общее значение коэффициента глубины ассортимента светильников в 2014 году – 0,86. В 2015 году в магазине «Планета Электрика» общее количество товарных позиций внутри группы по каталогу в каждой категории было увеличено (в сумме на 24 шт.), как и фактическое их количество (в сумме на 24 шт.), а общий коэффициент глубины ассортимента светильников увеличился на 0,01.

На основании вышеизложенного предприятию ООО «Красноярск электро» рекомендуется:

- разнообразить ассортимент светильников по странам-производителям, включая, например, продукцию японских («Stanley Electric», «Nichia»), австрийских изготовителей («Eglo», «Globo») в среднем ценовом сегменте (до 6500 рублей), что позволит увеличить объемы продаж товаров;

- с целью роста уровня продаж на светильники с люминесцентными лампами, необходимо закупать у поставщиков товары не только средней и выше среднего ценовой категорий, но и невысокой стоимости российских изготовителей (например, электротехнического завода «Вэлнис»), привлекая к покупке пенсионеров, других категорий клиентов с невысокими уровнями доходов;

- в целях наличия всей необходимой информации на потребительской упаковке необходимо требовать от поставщиков, чтобы были приведены

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р МЭК 60598–1–2011. Светильники. Часть 1. Общие требования и методы испытаний. – Взамен ГОСТ Р МЭК 60598–1–2003; введ. 01.07.12. – Москва: Стандартинформ, 2012. – 117 с.
2. Ассортимент бытовых светильников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tkn.by/articles.php?lng=ru&pg=701>.
3. Бузукова, Е. Ассортимент розничного магазина: методы анализа и практические советы / Е. Бузукова. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 177 с.
4. Бытовые светильники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://exclusive4you.ru/light-source>.
5. Васильев, А. OLED: непростой путь к массовому использованию / А. Васильев // Электротехнический рынок. – 2015. – №3(63). – С. 11–15.
6. Веллхофф, А. Мерчандайзинг: эффективные инструменты и управление товарными категориями / А. Веллхофф, Ж.-Э. Массон; пер. с франц. под ред. Н.Д. Бирюковой. – Москва: ИД Гребенникова, 2010. – 282 с.
7. Виды современных светильников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://strojabc.ru/portal/categories/47/1/0/1/article/27/vidy-sovriemiennykh-svietilnikov>.
8. Выставка светильников в Милане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hektor.ee/ru/выставка-светильников-в-милане-euroluce>.
9. Гонконгская светотехническая выставка НКТДС (Autumn Edition) // Современная светотехника. – 2015. - № 6. – С. 14–15.
10. Градова И.С. Светильники, светильники, светильники / И.С. Градова // Идеи вашего дома. – 2014. - № 7. – С. 27–30.
11. Дмитриченко, М.И. Экспертиза качества и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров / М.И. Дмитриченко. – Санкт-Петербург: Питер, 2011.
12. Еремина, О.Ю. Товарный менеджмент: учеб. пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова. – Москва: Бакалавриат, 2013.

13. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учеб. пособие / под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. – Москва: Дашков и К°, 2011. – 360 с.
14. Искусственное освещение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artillum.ru/lighting/proper-lighting/58-how-are-household-lamps>.
15. Итоги 21-й Международной выставки Interlight Moscow powered by Light+Building // Современная светотехника. – 2015. - № 6. – С. 2–8.
16. Классификация и виды светильников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dpholding.ru>.
17. Компания «Аврора» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://svetlux.ru/vendors>.
18. Компания «Blitz Leuchten» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lustr-consulting.ru/Companies/Blitz.php>.
19. Компания «Eglo» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lustr-consulting.ru/Companies/Eglo.php>.
20. Компания «Eurosvet» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lustr-consulting.ru/Companies/Eurosvet.php>.
21. Компания «IntiLed» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://intiled.ru/produksiya>.
22. Компания «MASSIVE» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lustr-consulting.ru/Companies/Massive.php>.
23. Компания «Novotech» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lustr-consulting.ru/Companies/Novotech.php>.
24. Компания «Sonex» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lustr-consulting.ru/Companies/Sonex.php>.
25. Концерн «Световые Технологии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ltcompany.com>.
26. Лифиц, И.М. Товарный менеджмент: учебник / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова. – Москва: Юрайт, 2014.
27. Марка «Galad» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://galad.ru>.

28. Меряков, А.И. Управление товарным ассортиментом торговой компании / А.И. Меряков. – Москва: Маркет ДС, 2010. – 154 с.
29. Молоков, А. Рынок светильников – 2015 / А. Молоков // Конъюнктура товарных рынков. – 2016. - № 3. – С. 70–73.
30. Новинки светотехнического рынка // Lumen&ExpertUnion. – 2016. - № 1. – С. 7–11.
31. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russia-opt.com/okpd2>.
32. Освещение. Выбираем светильники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://huntermania.ru/2011/10/osveshhenie-vybiraem-svetilniki>.
33. Райков, С.Н. Освещение нашего дома / С.Н. Райков // Идеи вашего дома. – 2015. – № 3. – С. 33–37.
34. Светильники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lifeandlight.ru>.
35. Снегирева, В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям / В. Снегирева. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 418 с.
36. ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tks.ru>.
37. Феоктистов, Л. Тенденции и перспективы рынка светодиодной светотехники в России / Л. Феоктистов // Современная светотехника. – 2015. – № 5. – С. 2–4.
38. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза электротоваров / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 209 с.

