

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт экономики, управления и природопользования
Кафедра бухгалтерского учета и статистики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ О.Н. Харченко
« ____ » июня 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 – Экономика

**Анализ финансовых результатов металлургической организации
(на примере ПАО «Северсталь»)**

Руководитель _____ доцент, канд.экон.наук Т.А. Цыркунова

Выпускник _____ Р.Е. Морозов

Красноярск 2016

Содержание

| | |
|--|-------|
| Введение..... | 3 |
| 1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия | 6 |
| 1.1 Экономическая сущность финансовых результатов | 6 |
| 1.2 Методика анализа финансовых результатов | 9 |
| 2 Анализ динамики и формирования финансовых результатов ПАО «Северсталь» | 17 |
| 2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика ПАО «Северсталь»..... | 17 |
| 2.2 Анализ формирования финансовых результатов и использования прибыли | 22 |
| 2.3 Анализ рентабельности продаж и капитала | 30 |
| 3 Анализ финансовых результатов от обычной деятельности ПАО «Северсталь»..... | 41 |
| 3.1 Анализ доходов и расходов от обычных видов деятельности | 41 |
| 3.2 Факторный анализ прибыли от продаж..... | 49 |
| Заключение..... | 55 |
| Список использованных источников..... | 57 |
| Приложения А–И..... | 60-71 |

Введение

Рыночная экономика определяет конкретные требования к системе управления предприятиями. Необходимо более быстрое реагирование на изменение хозяйственной ситуации с целью поддержания устойчивого финансового состояния и постоянного совершенствования производства в соответствии с изменением конъюнктуры рынка.

Эффективное функционирование организаций в условиях рыночной экономики коренным образом обусловлено экономическим обоснованием и качеством принимаемых решений[1], основой которых является экономический анализ хозяйственной деятельности.

Основная задача анализа распределения и использования прибыли состоит в выявлении тенденций и пропорций, сложившихся, в распределении прибыли за отчетный год по сравнению с прошлым годом. По результатам анализа разрабатываются рекомендации по изменению пропорций в распределении прибыли и наиболее рациональному ее использованию. Предметом экономического анализа является вся доступная исследователю реальность, состоящая из совокупности объектов и явлений, которые находятся в различных связях друг с другом, в постоянном движении и развитии[2, с. 11]

Важнейшим фактором стимулирования производственно-финансовой и инвестиционной деятельности организации является прибыль, которая с одной стороны создает стабильную финансовую и социальную основу будущих проектов организации, с другой стороны является гарантом исполнения бюджетов и реализации национальных программ. Достижение максимального размера прибыли и уровня рентабельности определяет основную цель предпринимательской деятельности, обеспечивает защиту интересов собственников и снижение рисков ликвидации и банкротства бизнес-структур[3, с.5].

Обобщающая оценка деятельности организации дается на основе таких результирующих финансовых показателей, как прибыль (убыток) - абсолютный показатель и рентабельность - относительный показатель. Прибыль и рентабельность отражают эффективность процесса производства.

В целом в понятие "финансовый результат" вкладывается определенный экономический смысл: превышение (снижение) стоимости произведенной продукции над затратами на ее производство; превышение стоимости реализованной продукции над полными затратами, понесенными в связи с ее производством и реализацией; превышение чистой (нераспределенной) прибыли над понесенными убытками, что в конечном итоге является финансово-экономической базой приращения собственного капитала организации. В условиях рыночной экономики управление финансовыми результатами занимает центральное место в деловой жизни хозяйствующего субъекта. Кроме того, положительный

финансовый результат свидетельствует также об эффективном и целесообразном использовании активов организации, ее основного и оборотного капитала.

Финансовый результат предприятия – это прибыль (убыток), которые складываются в результате реализации продукции, оказания услуг и выполнения работ сторонними организациями и лицам [4, с. 48].

Финансовые результаты – это заслуга организации. Прибыль при этом является результатом хорошей работы или внешних объективных и субъективных факторов, а убыток – результатом плохой работы или внешних отрицательных факторов. Прибыль – это, с одной стороны, основной источник финансирования деятельности организаций, а с другой – источник доходов бюджетов различных уровней. В ст. 50 ГК РФ [5] указано, что извлечение прибыли является основной целью деятельности коммерческих организаций.

В целом прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия, то есть составляет основу экономического развития предприятия [6, 7, 8].

Анализ финансового результата на основе отчета о прибылях и убытках в качестве обязательных элементов включает в себя исследование изменения каждого показателя за анализируемый период, изучение структурных сдвигов. Исследование финансового результата традиционно предполагает изучение динамики показателей за ряд отчетных периодов.

В курсовой работе изложены теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия, проводится анализ прибыли до налогообложения, анализ прибыли от продаж, анализ рентабельности продаж и капитала.

Прибыль является сложным комплексным показателем, величина которого непременно учитывается в процессе обоснования и принятия управленческих решений всеми участниками рынка: сторонними лицами (инвесторами, кредиторами, поставщиками и покупателями и др.) и внутренними субъектами (менеджментом, владельцами крупных пакетов акций или долей и пр.). В этой связи чрезвычайно важно не ошибаться при интерпретации множества различных показателей финансовых результатов. А для этого необходимо знать порядок формирования данных показателей, начиная от показателя «выручка от продаж» до показателя «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Целью выпускной квалификационной работы является оценка финансовых результатов деятельности предприятия и разработка путей их увеличения.

Для раскрытия данной цели поставлены следующие задачи:

– раскрыть основные показатели и роль финансовых результатов в деятельности предприятия;

- оценить прибыль от реализации в целом по предприятию;
- рассчитать показатели рентабельности деятельности предприятия;
- определить основные пути повышения финансовых результатов деятельности предприятия.

Объектом исследования является ПАО «Северсталь».

Предметом исследования выступают финансовые результаты деятельности предприятия ПАО «Северсталь».

Информационной основой исследования явились формы финансовой отчетности ПАО «Северсталь»: Форма №1 «Бухгалтерский баланс» (Приложения А, Б), Форма №2 «Отчет о финансовых результатах» (Приложения В, Г) за ряд лет.

В качестве методологической основы исследования были использованы такие методы общенаучного исследования, как анализ и синтез, логический подход к оценке экономических явлений, сравнение изучаемых показателей и другие.

В ходе проведения анализа данной работы были использованы основные методы исследования: сравнительный, анализ структуры и динамики показателей финансовых результатов предприятия с применением факторного анализа, анализа показателей рентабельности, пятифакторного анализа рентабельности, способы табличного и графического отражения аналитических и графических данных.

В данной работе рассматриваются теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Даны сущность, содержание, задачи и методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

Работа содержит анализ финансовых результатов на базе данных финансовой отчетности ПАО «Северсталь». Проведен анализ состава, структуры и динамики прибыли предприятия, факторный анализ прибыли от реализации продукции и выявлены факторы, повлиявшие на изменение величины прибыли. Рассчитаны и проанализированы показатели рентабельности, проведен пятифакторный анализ рентабельности деятельности ПАО «Северсталь».

1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия

1.1 Экономическая сущность финансовых результатов

В современной экономической науке термин "прибыль" и его содержание вызывают множество споров и разночтений. Существующая в настоящее время возможность неоднозначной интерпретации определений видов прибыли порождает проблемные ситуации, связанные с оценкой и исследованием этой сложной экономической категории. По мере развития экономической теории комплекс понятий и терминов, определяющих прибыль, претерпел значительные изменения от самого простого в качестве дохода от производства и реализации до понятия, характеризующего конечные финансовые результаты во всем многообразии коммерческой деятельности.

Прибыль формируется в процессе кругооборота и оборота средств в макроэкономике и характеризует прирост (увеличение) реального богатства государства в денежном выражении. Она на практике проявляется в форме увеличенного богатства отдельных предпринимателей. Поэтому прибыль всех предприятий в совокупности должна равняться сумме прироста богатства государства. Аналогично прибыль можно рассматривать в мировом пространстве.

Рассматривать прибыль только с позиций определения экономической категории и ее функций недостаточно. Для более полной характеристики прибыли следует представить ее и как результативный, и как количественный показатели: результативный - она отражает эффективность использования имеющихся ресурсов, результаты деятельности организации; количественный - это разница между ценой и стоимостью товаров, между объемом продаж и себестоимостью.

С развитием рыночных отношений все чаще стали называть и другие источники ее формирования: инициатива предпринимателей; благоприятные обстоятельства; прибыль, признанная налоговыми органами, и так далее. По Налоговому кодексу Российской Федерации прибыль – это полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов, которые определяются в соответствии с гл.25 НК РФ[9].

Существует несколько трактовок прибыли в зависимости от методов исчисления: бухгалтерская, экономическая и налоговая.

Бухгалтерская прибыль – прибыль от деятельности организации, рассчитанная по бухгалтерским документам без учета документально не зафиксированных издержек организации, в том числе упущенной выгоды.

Экономическая прибыль – разница между доходами и экономическими издержками, включающими наряду с общими издержками альтернативные (вмененные) издержки; исчисляется как разность между бухгалтерской и нормальной прибылью предпринимателя.

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества). Доходы в зависимости от характера, условий получения и направлений деятельности организации подразделяются на доходы от обычных видов деятельности, операционные доходы и прочие доходы.

В доходы от обычных видов деятельности включаются:

- выручка от продажи продукции и товаров, а также поступления, связанные с выполнением работ и оказанных услуг;
- плата за временное пользование и владение активами организации, правами, возникающими из патентов на изобретения, промышленные образцы и другие виды интеллектуальной собственности; за участие в уставных капиталах других организаций, когда это является предметом деятельности организации;
- суммовые разницы и другие доходы.

Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов или возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Расходы организации подразделяются на: расходы по обычным видам деятельности, операционные расходы и прочие расходы.

Расходы по обычным видам деятельности включают:

- расходы, связанные с приобретением сырья, материалов, товаров и других материально-производственных запасов;
- расходы материально-производственных запасов непосредственно для целей производства продукции, выполнения работ, оказания услуг;
- расходы на оплату труда;
- коммерческие расходы;
- управленческие расходы и др.

При формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим элементам: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты.

Для целей формирования организацией финансового результата от обычных видов деятельности определяется себестоимость продукции, работ, услуг на базе расходов от обычной деятельности, которые группируются по следующим элементам: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты.

Основными факторами изменения доходов являются: приращение выручки от продаж продукции, работ, услуг; изменение структуры продаж в целях повышения спроса на них; положительные курсовые и суммовые разницы и др. Основными факторами изменения расходов являются: увеличение объема продаж продукции, работ, услуг; увеличение материальных и трудовых затрат на производство продукции; необоснованный рост коммерческих и управленческих расходов и др.

Финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования. Финансовый результат (чистая прибыль) от деятельности формируется как разность между доходами и расходами от производственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Показатели рентабельности показывают эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат. Их экономический смысл - сколько получено прибыли на каждый рубль вложенных средств. И, поскольку это относительные показатели, они практически не подвержены влиянию инфляции. Предприятие считается рентабельным (прибыльным, доходным), если результаты от реализации продукции (работ, услуг) покрывают издержки производства (обращения) и, кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия.

Финансовые результаты в абсолютном выражении характеризуют эффективность хозяйственных процессов организации. В то же время они обеспечивают базу устойчивого положения хозяйствующего субъекта, экономических отношений с бизнес-партнерами, стратегии дальнейшего развития [10].

Прибыль предприятия получают главным образом от реализации продукции, а также от других видов деятельности (сдача в аренду основных фондов, коммерческая деятельность финансовых и валютных биржах и так далее). За счет прибыли осуществляются финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников [11, с. 152].

Необходимо отметить, что для российских организаций, бухгалтерская отчетность которых предназначена в основном для налоговых органов, характерно занижение прибыли и активов. Прежде чем анализировать прибыль по данным бухгалтерской отчетности необходимо убедиться в том, что сформированные в организации финансовые результаты не перемещены в аффилированные структуры. Информация отчета о финансовых результатах организации искажается не только "переливом" финансовых результатов, но и наличием нерегистрируемого оборота, что занижает показатели прибыли и выручки организации.

1.2 Методика анализа финансовых результатов

Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности и рентабельности - это один из способов оценки инвестиционной привлекательности организации и определения того, насколько перспективен бизнес.

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности являются:

- систематический контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли;
- определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты;
- выявление резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности;
- оценка работы предприятия по использованию возможности увеличения прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Основными источниками информации при анализе финансовых результатов прибыли служат накладные на отгрузку продукции, данные аналитического бухгалтерского учета по счетам финансовых результатов, финансовой отчетности форма № 2 "Отчет о прибылях и убытках", а также соответствующие таблицы бизнес-плана предприятия.

В форме № 2 "Отчет о прибылях и убытках" имеется информация обо всех видах доходов и расходов за отчетный и предыдущий периоды в поквартальном, полугодовом, девятимесячном и годовом разрезах. Такой анализ позволяет каждому экономическому субъекту анализировать в динамике состав и структуру доходов и расходов, их изменение, а также рассчитывать ряд коэффициентов, свидетельствующих об эффективности использования доходов и целесообразности произведенных расходов в сравнении с полученными доходами.

Прибыль в форме № 2 "Отчет о финансовых результатах " представлена в различных видах. Алгоритм формирования показателей прибыли организации по данным формы № 2 "Отчет о финансовых результатах" представлен на рисунке 1.

Прибыль от продаж (PN) рассчитывается как разность между выручкой от продаж (N) и полной себестоимостью продукции, товаров, работ и услуг, включая коммерческие и управленческие расходы (S):

$$PN = N - S \quad (1)$$

Чистая (нераспределенная) прибыль характеризует реальный прирост (наращение) собственного капитала организации. Чистая прибыль от деятельности организации рассчитывается по формуле:

$$Pч = \sum \text{Доходы} - \sum \text{Расходы} - \text{Налоги} \quad (2)$$

Значимость финансовых результатов деятельности может быть оценена также по показателям рентабельности.



Рисунок 1 – Схема формирования прибыли организации

Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп:

- показатели, базирующиеся на затратном подходе (рентабельности продукции, операционной деятельности, инвестиционной деятельности, рентабельности обычной деятельности);

- показатели, характеризующие прибыльность продаж (валовая рентабельность продаж и чистая рентабельность продаж);

- показатели, в основе которых лежит ресурсный подход (рентабельность совокупных активов или общая рентабельность, рентабельности операционного капитала, основного капитала, оборотного капитала, собственного капитала).

Рентабельность производственной деятельности (окупаемость затрат) исчисляется путем отношения прибыли от реализации продукции к сумме затрат по производству и сбыту продукции. Рентабельность продаж рассчитывается путем деления прибыли от реализации продукции на сумму полученной выручки от реализации без НДС, акцизов и других аналогичных платежей. Рентабельность активов (имущества) исчисляется отношением прибыли до налогообложения предприятия к среднегодовой стоимости имущества (валюте баланса). Рентабельность внеоборотных активов определяется отношением прибыли до налогообложения предприятия к средней стоимости внеоборотных активов. Рентабельность собственного капитала рассчитывается отношением чистой прибыли предприятия к средней величине собственного капитала. Рентабельность инвестиций отражает эффективность использования средств, инвестированных в предприятие.

Приведенные показатели рентабельности зависят от множества факторов. Так, уровень рентабельности производственной деятельности, исчисленный в целом по предприятию, зависит от таких факторов, как структура реализованной продукции, ее себестоимость, средние цены реализации. На изменение рентабельности активов (имущества) предприятия влияют изменения уровней фондоотдачи и оборачиваемости материальных оборотных средств. Чем быстрее оборачивается капитал на предприятии, тем меньше его требуется для обеспечения запланированного объема продаж. И, наоборот, замедление оборачиваемости капитала требует дополнительного привлечения средств для обеспечения того же объема производства и реализации продукции. Таким образом, объем продаж сам по себе не оказывает влияния на уровень рентабельности, ибо при его изменении пропорционально увеличиваются или уменьшаются сумма прибыли и сумма основного и оборотного капитала при условии неизменности остальных факторов. На уровень рентабельности собственного капитала оказывают влияние доходность реализованной продукции, ресурсоотдача и структура авансированного капитала.

При анализе прибыли важную роль играет анализ влияния факторов (факторный анализ), представляющий собой методику комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативного показателя. Отметим основные типы факторного анализа [12]:

- детерминированный (функциональный) — результативный показатель представлен в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов;
- стохастический (корреляционный) — связь между результативным и факторными показателями является неполной или вероятностной;
- прямой (дедуктивный) — от общего к частному;
- обратный (индуктивный) — от частного к общему;
- одноступенчатый и многоступенчатый;
- статический и динамический;
- ретроспективный и перспективный.

Уровень рентабельности продаж, исчисленный в целом по предприятию, зависит от трех основных факторов первого порядка: изменения структуры реализованной продукции, ее себестоимости и средних цен реализации. Факторная модель этого показателя имеет вид:

$$R_{pn} = \frac{\Pi_{pn} = f(V\Pi_{общ}, УД_i, Ц_i, С_i)}{ВР = f(V\Pi_{общ}, УД_i, Ц_i, С_i)}, \quad (3)$$

где Π_{pn} - прибыль от реализации продукции;

$V\Pi_{общ}$ - общий объем реализованной продукции;

$УД_{общ}$ - удельный вес i -го вида продукции в общем объеме;

$Ц_i$ - цена реализации i -го вида продукции;

$С_i$ - себестоимость i -го вида продукции;

$ВР$ - выручка от реализации продукции без НДС, акцизов и других аналогичных платежей.

Наследующем этапе анализа определим, какой вид продукции на предприятии является более доходным. Для этого проведем факторный анализ рентабельности производственной деятельности (окупаемости затрат) по каждому виду продукции. Факторная модель этого показателя имеет вид:

$$R = \frac{\Pi_{pn}}{С} \quad (4)$$

В данном случае уровень рентабельности зависит от двух факторов: себестоимости единицы продукции и среднереализационных цен. Так как эти два фактора входят в состав прибыли от реализации продукции, необходимо модифицировать данную формулу:

$$R = \frac{\Pi_{\text{пр}}}{C} = \frac{V\Pi_i(\Pi_i - C_i)}{V\Pi_i * C_i} = \frac{\Pi_i - C_i}{C_i} \quad (5)$$

Комплексное влияние цен, производственных затрат, физического объема продукции, структуры ее ассортимента оценивается с помощью коэффициента валовой прибыли. В торговой организации упрощенный расчет коэффициента может быть выполнен следующим образом:

$$K_{\text{ВП}} = V_{\text{Ц}_0} - V_{\text{Ц}_3}, \quad (6)$$

где $K_{\text{ВП}}$ – коэффициент валовой прибыли

$V_{\text{Ц}_0}$ – объем продаж в отпускных ценах

$V_{\text{Ц}_3}$ – объем продаж в закупочных ценах

Его снижение означает снижение способности покрывать издержки обращения, соответственно уменьшается прибыль от продажи. Коэффициенты, рассчитанные по отдельным видам товаров, характеризуют уровень доходности в разрезе ассортиментных групп товаров.

Используя методы экономико-математического моделирования и факторного анализа, можно оценить влияние факторов коэффициента валовой прибыли и объема продаж (B) на прирост (уменьшение) валовой прибыли ($\Delta \text{ВП}$) по следующей модели: за счет изменения коэффициента ВП

$$\Delta \text{ВП} = \frac{\text{ВП}_1}{B_1} - \frac{\text{ВП}_0}{B_0} \quad (7)$$

за счет изменения объема продаж:

$$\Delta \text{ВП} = (B_1 - B_0) * \frac{\text{ВП}_0}{B_0} \quad (8)$$

В условиях рыночных отношений повышается ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности их деятельности. Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия выражается в достигнутых финансовых результатах. Общим финансовым результатом является валовая прибыль.

Прибыль, с одной стороны, зависит от качества работы коллектива, а с другой - является основным источником производственного и социального развития предприятия. Следовательно, его работники заинтересованы в эффективном использовании ресурсов и росте прибыли. Вместе с тем прибыль служит важнейшим источником формирования государственного бюджета. Таким образом, в росте суммы прибыли заинтересованы как предприятие, так и государство.

Структура формирования общего финансового результата в условиях рыночной экономики представлена на рисунке 2.

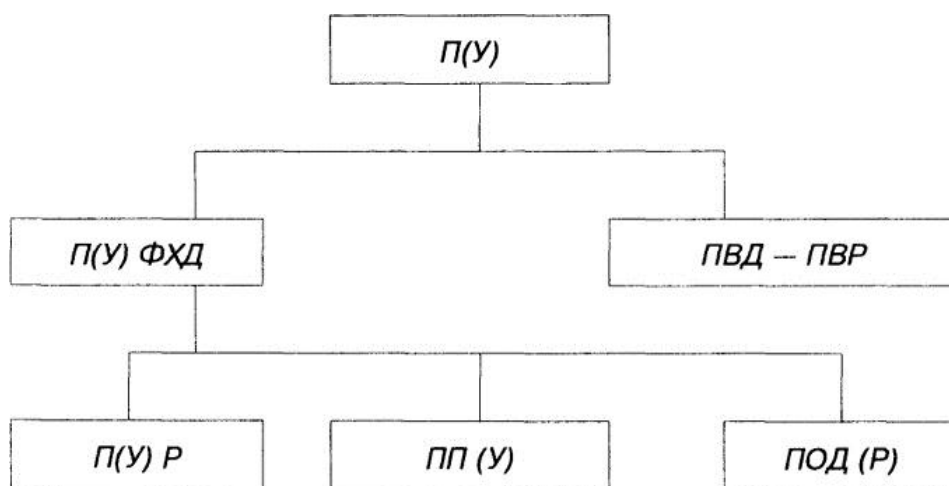


Рисунок 2 –Формирование общего финансового результата

Здесь П(У) - прибыль (убыток) отчетного периода;

– П(У) ФХД - прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности;

– ПВД - прочие внереализационные доходы;

– ПВР - прочие внереализационные расходы;

– П(У) Р - прибыль (убыток) от реализации;

– ПП(У) - проценты к получению (к уплате);

– ПОД(Р) - прочие операционные доходы (расходы).

Содержание прибыли (убытка) от реализации выражается формулой:

$$П(У)Р = В - С - КР - УР \quad (9)$$

где В – выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (нетто - оценка);

С – себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг (нетто-оценка);

КР – коммерческие расходы;

УР – управленческие расходы.

Прочие операционные доходы (расходы) ПОД (Р) представляет собой доходы (расходы) от операций, связанных с движением имущества предприятия (основных средств, запасов, ценных бумаг и т.п.). К ним, в частности, относятся результаты от реализации основных средств и прочего имущества, списания основных средств с баланса по причине морального износа, сдачи имущества в аренду, содержания законсервированных производственных мощностей и объектов, аннулирования производственных заказов (договоров), прекращения производства, не давшего продукции.

Кроме того, в состав операционных доходов и расходов включаются:

– результаты переоценки имущества и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте (курсовые разницы);

– сумма причитающихся к уплате отдельных видов налогов и сборов за счет финансовых результатов в соответствии с установленным законодательством Российской Федерации порядком.

В состав прочих внереализационных расходов ПВР включаются:

– суммы уценки производственных запасов, готовой продукции и товаров в соответствии с установленным порядком;

– убытки от списания дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности;

– присужденные или признанные организацией штрафы за нарушение хозяйственных договоров;

– убытки по операциям прошлых лет, выявленные в отчетном году, и т.п.

Чтобы управлять прибылью, необходимо проводить объективный системный анализ формирования, распределения и использования прибыли, который позволит выявить резервы ее роста. Такой анализ представляет интерес как для внутренних, так и для внешних субъектов, поскольку рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности, увеличивает размеры доходов учредителей и собственников, характеризует финансовое состояние предприятия.

Можно выделить следующие основные задачи анализа:

– оценка плана (прогноза) прибыли;

– изучение состава и структуры прибыли в динамике;

– выявление и количественное измерение влияния факторов, формирующих прибыль;

- выявление резервов роста прибыли;
- разработка рекомендаций по наиболее эффективному формированию и использованию прибыли с учетом перспектив развития предприятия.

Анализ должен показать также влияние на прибыль нарушений договорной, технологической и финансовой дисциплин.

Анализ финансовых результатов следует проводить, соблюдая логику движения от общего к частному и далее, к определению влияния частного на общее. Иначе говоря, сначала необходимо дать оценку обобщающим показателям, характеризующим финансовые результаты в их динамике, рассмотреть их структуру, определить их изменение в анализируемом периоде по отношению к базисному периоду или к бизнес-плану; выявить факторы, действие которых привело к изменению этих показателей. Затем необходимо провести детальный анализ финансовых результатов на основе углубленного изучения частных показателей и выявления резервов роста прибыли [13]

2 Анализ динамики и формирования финансовых результатов ПАО «Северсталь»

2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика ПАО «Северсталь»

Публичное акционерное общество «Северсталь» – это предприятие полного металлургического цикла, специализирующееся на производстве листового и сортового проката широкого ассортимента [14].

ПАО «Северсталь» – вертикально интегрированная металлургическая и горнодобывающая компания с основными активами в России, а также инвестициями в других регионах. Начало деятельности Компании датируется 1955 годом, когда начал работу Череповецкий металлургический комбинат. Ценные бумаги «Северстали» котируются на Московской бирже (МБ), а глобальные депозитарные расписки представлены на Лондонской фондовой бирже (LSE). Стратегическая цель «Северстали» заключается в повышении стоимости компании и создании устойчивого высококачественного бизнеса, стабильно приносящего больше прибыли, чем в среднем по отрасли. «Северсталь» состоит из двух основных производственных дивизионов: «Северсталь Ресурс» и «Северсталь Российская Сталь». Динамику финансовых показателей наглядно отражена на рисунке 3.

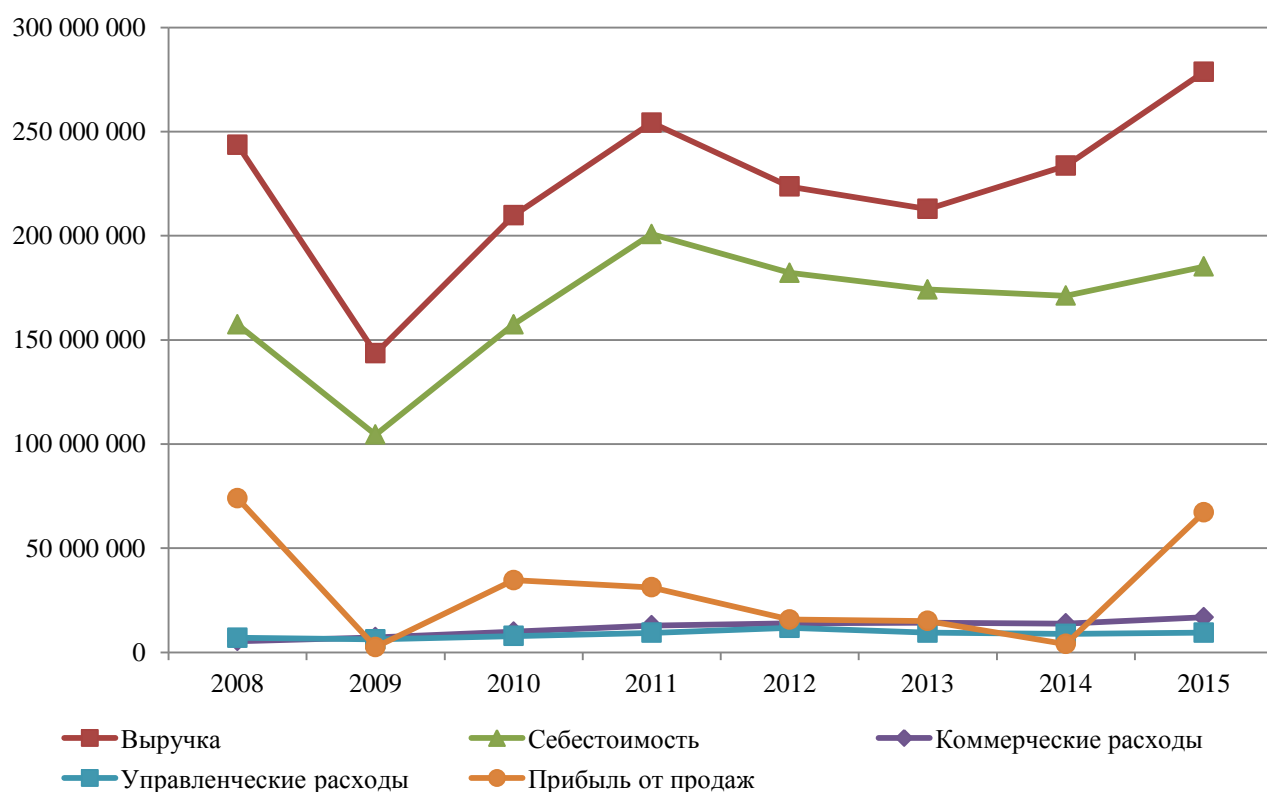


Рисунок 3 – Динамика финансовых результатов в 2008-2015 годах

Данные таблицы 1 свидетельствуют о медленном росте объёма производства ПАО «Северсталь» в 2015 году относительно 2014 года. Так, увеличились объёмы производства чугуна на 167 тысяч тонн (1,84%), стали – на 70 тысяч тонн, что составило 0,65%, товарной металлопродукции – на 72 тысячи тон. Также возрос объём реализованного проката на 97 тысяч тонн.

Существенный рост численности персонала в 2015 году обусловлен переводом сотрудников ООО «Северсталь-Промсервис» и ООО «ССМ-Тяжмаш» в дирекцию по ремонтам ПАО «Северсталь».

Сокращение чистого оборотного капитала на 87% связано с увеличением объема краткосрочных заёмных средств в 3 раза с 48 181 497 до 152 403 575 тысяч рублей в 2015 году.

ПАО «Северсталь» – динамично развивающаяся компания, пережившая все трудности последних 25 лет, в частности кризис 2008-2010 годов, сейчас находится в стадии подъёма, вызванного конъюнктурными изменениями (падение курса рубля).

Таблица 1 – Основные экономические показатели ПАО «Северсталь»

| Показатель | 2014 год | 2015 год | Отклонение | Темп прироста, % |
|---|----------|----------|------------|------------------|
| Чистый оборотный капитал, млн. руб. | 92174 | 11982 | -80 192 | -87,00 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 1,97 | 1,06 | -0,91 | -46,19 |
| Коэффициент быстрой ликвидности | 1,64 | 0,89 | -0,75 | -45,73 |
| Рентабельность продаж | 0,17 | 0,24 | 0,07 | 41,18 |
| Производство чугуна, тыс. тонн | 9 076 | 9 243 | 167 | 1,84 |
| Производство стали, тыс. тонн | 10 851 | 10 921 | 70 | 0,65 |
| Товарная металлопродукция, тыс. тонн | 10 026 | 10 098 | 72 | 0,72 |
| Объём реализованного проката, тыс. тонн | 9 955 | 10 052 | 97 | 0,97 |
| Численность персонала на начало года, чел. | 18 961 | 25 254 | 6 293 | 33,19 |
| Среднесписочная численность персонала, чел. | 17 487 | 24 054 | 6 567 | 37,55 |
| Численность персонала на конец года, чел. | 18 168 | 21 691 | 3 523 | 19,39 |
| Средняя численность персонала, чел. | 17 591 | 24 145 | 6 554 | 37,26 |
| Производительность труда, млн. руб./чел | 13,3 | 11,5 | -1,8 | -13,53 |

На данный момент отрасль в целом переживает не лучшие времена в связи с сокращением спроса на сталь. Наглядной иллюстрацией этого является простой 30% всех производственных мощностей мира. Несмотря на это компания развивается.

Дивизион «Северсталь Российская Сталь» является одним из ведущих производителей стали в России и специализируется на производстве металлопроката с высокой добавленной стоимостью. Дивизион стремится к росту продаж продукции дальнейшего передела. Ведущее предприятие дивизиона – Череповецкий металлургический комбинат – имеет выгодное географическое положение, гарантирующее доступ к сырью, транспортным сетям и конечным потребителям. Череповец обладает исключительно удачным географическим положением. Город находится на стыке трех экономических районов – Европейского Севера, Северо-Запада и Центра. Железнодорожная магистраль Санкт-Петербург – Екатеринбург и Волго-Балтийский водный путь образовали здесь крупный транспортный узел. Череповецкий металлургический комбинат – крупнейший стальной актив дивизиона – основан в 1955 году. В 2015 году коллектив ЧерМК отметил 60 лет с момента выпуска первого чугуна, который состоялся 24 августа 1955 года. Комбинат является предприятием с полным металлургическим циклом, в состав которого входит более 100 крупных технологических агрегатов от переработки железорудных материалов и углей до глубоко переделных агрегатов. Большая часть производимой на Череповецком металлургическом комбинате стали используется в дальнейшем для производства проката в виде листовой и сортовой продукции, включая горяче- и холоднокатаный лист, плиты, рулоны, горячекатаные профили, холодноштампованную фасонную сталь и трубы [15].

Производством метизных изделий в составе дивизиона занимается предприятие «Северсталь Метиз» — один из лидеров по производству метизной продукции на рынке СНГ. Метизное производство в Череповце является флагманом отечественной метизной промышленности. Метизы, выпускаемые в Череповце, пользуются широким спросом у машино-, станко-, приборостроителей, на предприятиях горнодобывающего, строительного и агропромышленного комплексов, на судостроительных заводах и в рыболовецких хозяйствах. В настоящее время на Череповецкой производственной площадке выпускается более 35 тысяч видов и типоразмеров металлоизделий: калиброванная сталь, стальные фасонные профили, гвозди, стальная проволочная фибра, проволока высоко- и низкоуглеродистая, канаты и другое.

Помимо указанных ведущих предприятий дивизион включает в себя еще 28 компаний различной специализации: трубная продукция, автозапчасти, строительство, авиаперевозки, проектирование, внешняя торговля, стивидорная деятельность, телекоммуникации и услуги связи.

Дивизион «Северсталь Ресурс» управляет всеми горнодобывающими активами ПАО «Северсталь» в России и за рубежом. Это два железорудных комбината «Карельский

окатыш» и «Олкон», угледобывающая компания «Воркутауголь» и проектный институт «СПб-Гипрошахт» в России и ряд перспективных проектов в других странах.

«Воркутауголь» – одно из крупнейших в России предприятий по производству коксующегося угля. Обеспечивает дивизион «Северсталь Российская сталь» концентратом коксующегося угля – одним из основных видов сырья для металлургии[16].

«Карельский окатыш» – ведущий комбинат по добыче и переработке железной руды в России. Предприятие производит 20% всех российских железорудных окатышей.

«Олкон» (Мурманская область, г. Оленегорск) – самый северный в России производитель железорудного концентрата. Комбинат одним из первых предприятий в отрасли освоил в промышленных условиях технологию глубокого обогащения бедных железистых кварцитов. «Олкон» добывает железистые кварциты. Содержание железа в добытой железной руде составляет 28% общее и 22% магнетитовое. Помимо основного производства, «Олкон» является самым крупным производителем щебня строительного и для балластировки железнодорожных путей в Северо-Западном регионе России. Предприятие является единственным в России производителем ферритовых стронциевых порошков (ФСР) – сырья для производства твердых магнитов и магнитопластов.



Рисунок 4 – Диверсификация клиентской базы (распределение выручки предприятий дивизиона «Северсталь Российская Сталь» по итогам 2014 года по отраслям)

Российский рынок – ключевой для ПАО «Северсталь», занимает в его выручке ни много ни мало 66,7%, второе место (19,1%) занимают европейские страны, которые являются традиционными партнерами нашей страны. Замыкает тройку лидеров североамериканский рынок с 5,5%.

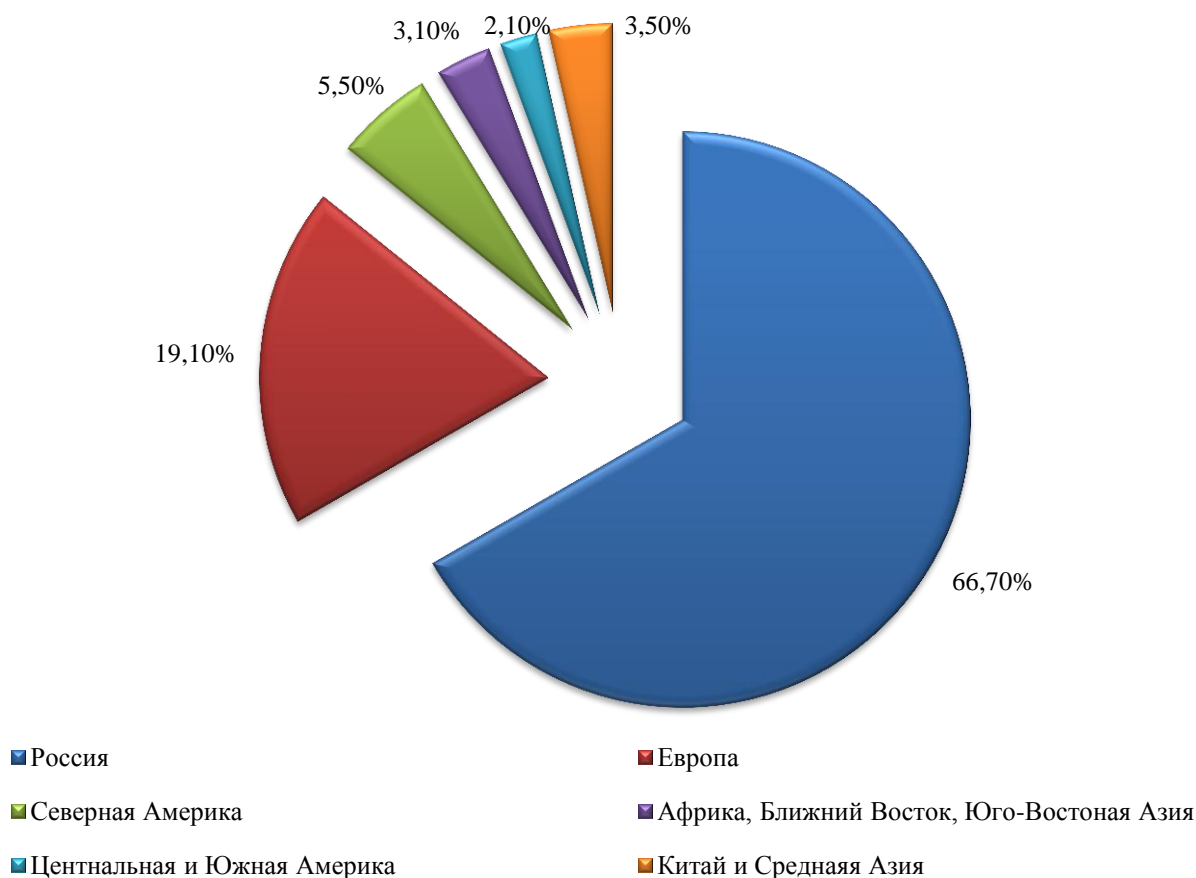


Рисунок 5 – Диверсификация географии продаж (распределение выручки предприятий дивизиона «Северсталь Российская Сталь» по итогам 2014 года по регионам)

ПАО «Северсталь» является современной многопрофильной компанией, продукция которой пользуется спросом во многих отраслях промышленности. Предприятие работает во всех уголках земли, являясь надежным поставщиком для многих компаний. ПАО «Северсталь» – динамично развивающаяся компания, пережившая все трудности последних 25 лет, в частности кризис 2008-2010 годов, сейчас находится в стадии подъема, вызванного конъюнктурными изменениями (падение курса рубля). На данный момент отрасль в целом переживает не лучшие времена в связи с сокращением спроса на сталь. Наглядной иллюстрацией этого является простой 30% всех производственных мощностей мира. Несмотря на это компания развивается.

2.2 Анализ формирования финансовых результатов и использования прибыли

Для анализа и оценки уровня и динамики показателей прибыли составляется таблица 3, в которой используются данные бухгалтерской отчетности организации из формы №2. «Отчет о прибылях и убытках».

Общий финансовый результат отчетного периода отражается в отчетности в развернутом виде и представляет собой алгебраическую сумму прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг); реализации основных средств, нематериальных активов и иного имущества и результата от другой финансовой деятельности; прочих внереализационных операций.

В процессе анализа хозяйственной деятельности используются следующие показатели прибыли: балансовая прибыль, прибыль от реализации продукции, работ и услуг, прибыль от прочей реализации, финансовые результаты от внереализационных операций, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль.

Обобщающим показателем анализа и оценки эффекта деятельности предприятия на определенных стадиях его формирования является финансовый результат.

На предприятии различают несколько видов прибыли [17, с. 223]:

– прибыль от продаж – это прибыль, получаемая в результате производства и продажи продукции, работ промышленного характера, она представляет собой разницу между реализованной продукцией и ее себестоимости;

– прибыль от прочих операций образуется в результате продажи предприятием неиспользуемых основных фондов, сверхнормативных материальных ценностей, а также прочих операций. Она определяется по разности выручки и затрат, связанных с этими операциями;

– прибыль, образуемая в результате операций с ценными бумагами, валютой и другими видами деятельности, не связанными непосредственно с производством и реализацией продукции и услуг, а именно прибыль (убытки) от эксплуатации жилых зданий, клубов; полученные (уплаченные) штрафы, пени; прибыль по операциям прошлых лет; поступления от ранее списанных безнадежных долгов и другие;

– валовая прибыль – это общая сумма дохода, образуемого на предприятии за вычетом управленческих и коммерческих расходов;

– прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия, составляет чистую прибыль.

Если валовая прибыль рассчитывается как разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции, то прибыль от продаж формируется как разность между выручкой от продаж и полной себестоимостью реализованной продукции,

включающей в себя себестоимость реализованной продукции, коммерческие и управленческие расходы.

Производство и реализация товаров, несомненно, являются основными видами деятельности предприятия. И именно они должны приносить предприятию доход. Но параллельно с производственной и коммерческой предприятие занимается и другими видами деятельности: сдает в аренду оборудование и производственные площади, работает на рынке ценных бумаг, продает ненужное имущество, получает проценты по договорам займа и т.д., то есть осуществляет прочую деятельность.

Абсолютные значения сами по себе несут немного информации. Лишь зная динамику их изменения, можно более достоверно судить о работе предприятия [18, с. 127].

Для начала проведем на основании формы №2 «Отчет о финансовых результатах» (приложение Б) горизонтальный и вертикальный анализ выручки. Его результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Горизонтальный и вертикальный анализ выручки

| Показатель | | 2014 год | 2015 год | Отклонение | Темп роста, % | Темп прироста, % |
|----------------------------|------------------|-------------|-------------|------------|---------------|------------------|
| Выручка | Сумма, тыс. руб. | 233 634 415 | 278 610 521 | 44 976 106 | 119,25 | 19,25 |
| | Уд. вес, % | 100,00 | 100,00 | 0,00 | | |
| Себестоимость продаж | Сумма, тыс. руб. | 171 185 835 | 185 170 656 | 13 984 821 | 108,17 | 8,17 |
| | Уд. вес, % | 73,27 | 66,46 | -6,81 | | |
| Валовая прибыль | Сумма, тыс. руб. | 62 448 580 | 93 439 865 | 30 991 285 | 149,63 | 49,63 |
| | Уд. вес, % | 26,73 | 33,54 | 6,81 | | |
| Коммерческие расходы | Сумма, тыс. руб. | 13 827 369 | 16 836 403 | 3 009 034 | 121,76 | 21,76 |
| | Уд. вес, % | 5,92 | 6,04 | 0,12 | | |
| Управленческие расходы | Сумма, тыс. руб. | 8 795 259 | 9 422 756 | 627 497 | 107,13 | 7,13 |
| | Уд. вес, % | 3,76 | 3,38 | -0,38 | | |
| Прибыль (убыток) от продаж | Сумма, тыс. руб. | 39 825 952 | 67 180 706 | 27 354 754 | 168,69 | 68,69 |
| | Уд. вес, % | 17,05 | 24,11 | 7,07 | | |

Трендовый анализ возможен при наличии сопоставимых данных за несколько сопоставимых периодов, что предполагает стабильность методов бухгалтерского учета и устоявшиеся формы бухгалтерской (финансовой) отчетности. Данные базового месяца или квартала служат исходной точкой расчета и принимаются за 100%. Изменение показателей отчета о финансовых результатах рассчитывается по каждому показателю в процентах к базисному периоду [19].

В 2015 году выручка выросла на 19,25%, что эквивалентно 44 976 106 тысячам рублей. Себестоимость и управленческие расходы приросли на 8,17% и 7,13% соответственно. Превышение темпа роста выручки над темпами роста статей затрат привело к скачкообразному росту прибыли от продаж на 68,69%.

В 2015 году произошли структурные изменения в пределах 7 процентных пунктов.

На рисунке 5 представлена структура выручки в 2014 году.

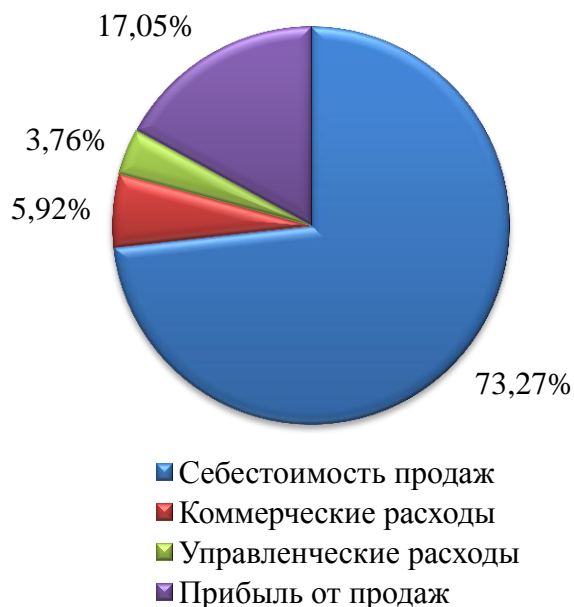


Рисунок 6 – Структура выручки в 2014 году

На рисунке 6 представлена диаграмма, построенная на основании таблицы 3, отображающая структуру выручки в 2015 году.



Рисунок 7 – Структура выручки в 2015 году

Из расчетов и диаграмм видно, что в 2015 году наибольший удельный вес в выручке занимает себестоимость продаж (66,46%). В 2015 году можно наблюдать снижение доли себестоимости в выручке на 6,81% при росте абсолютного значения себестоимости на 13 984 821 тыс. руб., что вкпе с приростом выручки на 19,25% и незначительными изменениями долей коммерческих и управленческих расходов в выручке привело к увеличению прибыли от продаж на 68,69% в абсолютном выражении и её доли в выручке на 7,06 процентных пункта.

В данном случае не обязательно проводить детальный факторный анализ прибыли от продаж, так как факторная модель имеет вид:

$$\Pi = В - С - КР - УР \quad (10)$$

Это модель аддитивного типа, и её анализ методом цепных подстановок не рационален. Можно с полной уверенностью заключить, что абсолютные отклонения каждого из факторов – это и есть степень их влияния на прибыль от продаж.

Прочие доходы и расходы – доходы и расходы, которые не являются предметом обычных видов деятельности. К ним относятся [36]:

- доходы и расходы, связанные с осуществлением финансовых вложений, продажей и прочим выбытием имущества, предоставлением активов во временное пользование
- за плату, оплатой услуг кредитных органи-заций, штрафы, пени, неустойки, за нарушение условий хозяйствен-ных договоров;
- курсовые разницы;
- прибыли и убытки прошлых лет, выявленные в отчетном году;
- суммы дооценки (уценки) активов за исключением внеоборотных;
- суммы кредиторской и дебиторской за-долженности, по которым истек срок исковой давности, и др.

Прочие доходы и расходы отражаются в рекомендуемой форме № 2 бухгалтерской отчетности в пяти строках:

- Проценты к получению;
- Доходы от участия в других организациях;
- Прочие доходы;
- Проценты к уплате;
- Прочие расходы.

Проведем анализ доход и расходов от по прочим видам деятельности по отчету о финансовых результатах.

Таблица 3 – Динамика прочих доходов в 2013-2015 годах.

| Показатель | 2013 год | 2014 год | 2015 год | Отклонение 2014/13 | | Отклонение 2015/14 | |
|---|------------|-------------|------------|------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|
| | | | | По сумме, тыс. руб. | Темп прироста, % | По сумме, тыс. руб. | Темп прироста, % |
| Доходы от участия в других организациях | 9 015 573 | 54 351 268 | 44 319 979 | 45 335 695 | 502,86 | -10 031 289 | -18,46 |
| Проценты к получению | 1 803 892 | 1 842 883 | 9 148 875 | 38 991 | 2,16 | 7 305 992 | 396,44 |
| Прочие доходы | 41 519 883 | 67 970 394 | 11 797 459 | 26 450 511 | 63,71 | -56 172 935 | -82,64 |
| Итого: | 52 339 348 | 124 164 545 | 65 266 313 | 71 825 197 | 137,23 | -58 898 232 | -47,44 |

Как видно из таблицы 3, в 2014 году доходы от прочей деятельности ПАО «Северсталь» существенно увеличились на 137,23%, главным образом за счет роста доходов от участия в других организациях в 6 раз. Также немалый рост на 63,71% показали прочие доходы.

В 2015 году объём доходов от прочей деятельности сократился почти вдвое в связи с сокращением прочих расходов на 82,64% и доходов от участия в других организациях на 18,46% относительно 2014 года. Выросшего в 5 раз объёма процентов к получению не удалось существенно замедлить падение доходов от прочей деятельности в целом.

Таблица 4 – Динамика прочих расходов в 2013-2015 годах.

| Показатель | 2013 год | 2014 год | 2015 год | Отклонение 2014/13 | | Отклонение 2015/14 | |
|-------------------|------------|-------------|------------|------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|
| | | | | По сумме, тыс. руб. | Темп прироста, % | По сумме, тыс. руб. | Темп прироста, % |
| Проценты к уплате | 9 179 856 | 9 017 105 | 11 418 347 | -162 751 | -1,77 | 2 401 242 | 26,63 |
| Прочие расходы | 49 050 801 | 192 682 920 | 76 767 375 | 143 632 119 | 292,82 | -115 915 545 | -60,16 |
| Итого: | 58 230 657 | 201 700 025 | 88 185 722 | 143 469 368 | 246,38 | -113 514 303 | -56,28 |

Динамика расходов по прочей деятельности обуславливается колебаниями прочих расходов как наибольшей части в структуре расходов по прочей деятельности. Так,

поднявшись на 292,82% в 2014 году прочие расходы увеличили общие расходы по прочей деятельности в 2,46 раза. Столь резкий рост расходов связан с ликвидацией двух дочерних компаний (95 009 559 тысяч рублей) и курсовыми разницеми. Затем в 2015 году прочие расходы сократились на 60,16%, главным образом за счет курсовых разниц, снизив объём расходов по прочей деятельности на 56,28%

На основании таблиц 3 и 4 можно рассчитать прибыль (убыток) от прочей деятельности по формуле:

$$П_{пр} = Д_{пр} - Р_{пр}, \quad (27)$$

$$П_{пр2013} = 52\,339\,348 - 58\,230\,657 = -5\,891\,309$$

$$П_{пр2014} = 124\,164\,545 - 201\,700\,025 = -77\,535\,480$$

$$П_{пр2015} = 65\,266\,313 - 88\,185\,722 = -22\,919\,409$$

ПАО «Северсталь» несёт убытки от ведения прочей деятельности на протяжении 3-х последних лет, таким образом сокращая свою прибыль до налогообложения. В 2014 году убыток от прочей деятельности превысил прибыль от продаж, в результате чего компания получила убыток до налогообложения в размере 37 709 528 тысяч рублей. В 2015 году ситуация изменилась в лучшую сторону, так как одновременное увеличение прибыли от продаж на 68,69% и сокращение убытка от прочей деятельности на 70,4% привело к тому, что ПАО «Северсталь» получило прибыль до налогообложения в размере 44 261 297 тысяч рублей.

В современных условиях повышается значение прибыли как объекта распределения, созданного в сфере материального производства чистого дохода между предприятиями и государством, различными отраслями народного хозяйства и предприятиями одной отрасли, между сферой материального производства и непроизводственной сферой, между предприятиями и его работниками [20, с.30].

Усиление роли прибыли обусловлено также действующей системой ее распределения, в соответствии с которой повышается заинтересованность предприятий в увеличении не только общей суммы прибыли, но и особенно той ее части которая остается в распоряжении предприятия и используется в качестве главного источника средств, направляемых на производственное и социальное развитие, а также на материальное поощрение работников в соответствии с качеством затраченного труда [21, с. 330].

Чистая прибыль является одним из важнейших экономических показателей, характеризующих конечные результаты деятельности предприятия. Количественно она представляет собой разницу между бухгалтерской прибылью и суммой внесенных в бюджет

налогов из прибыли, экономических санкций и других обязательных платежей предприятия, покрываемых за счет прибыли[22, с.103].

На конец 2015 года уставный капитал ПАО «Северсталь» составляет 8,377 млн. руб. Уставный капитал разделён на 837 718 660 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 1 копейка каждая, которые являются полностью оплаченными.

В соответствии со ст. 8 п. 8.6 Устава ПАО «Северсталь», Общество вправе по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года и (или) по результатам финансового года принимать решения (объявлять) о выплате дивидендов по размещенным акциям. Форма и порядок выплаты, а также размер дивидендов определяется решением Общего собрания акционеров. При этом размер дивидендов, определенный решением Общего собрания акционеров, не может быть выше рекомендованного Советом директоров Общества.

Срок выплаты дивидендов – не более 60 дней со дня принятия решения о выплате дивидендов. Выплата дивидендов в установленный срок производится лицам, в отношении которых имеется полный комплект документов, необходимых для выплаты. Право на получение дивидендов имеют все акционеры, зарегистрированные в реестре акционеров по состоянию на дату составления списка акционеров, имеющих право на участие в собрании акционеров, на котором принято решение о выплате дивидендов.

По данным отчета об изменениях капитала (Приложения Д, Е) проанализируем, каким образом предприятие использует свою чистую прибыль.

Таблица 5 – Начисленные дивиденды

| Период | | Кол-во акций в обращении, шт. | Базовая прибыль (убыток) | Начислено дивидендов | Отклонение |
|--------|------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------|-------------|
| 2013 | Сумма, тыс. руб. | 837 718 660 | 8 055 121 | 5 183 379 | 2 871 742 |
| | На акцию, руб. | | 9,62 | 6,19 | 3,43 |
| 2014 | Сумма, тыс. руб. | 837 718 660 | -13 100 737 | 52 659 035 | -65 759 772 |
| | На акцию, руб. | | -15,64 | 62,86 | -78,50 |
| 2015 | Сумма, тыс. руб. | 837 718 660 | 40 105 932 | 44 616 896 | -4 510 964 |
| | На акцию, руб. | | 47,88 | 53,26 | -5,38 |

В 2013 году при базовой прибыли на акцию 9,62 рублей, начислено 6,19 рублей дивидендов на акцию. Остаток чистой прибыли было решено оставить в резерве в качестве нераспределённой прибыли.

В 2014 году, принесшем чистый убыток, ПАО принимает решение всё же выплатить дивиденды своим акционерам. Это связано с принципиальным решением руководства предприятия обязательно выплачивать дивиденды каждый год.

Проанализируем динамику нераспределённой прибыли.

Таблица 6 –Динамика нераспределённой прибыли в 2012-2015 годах.

| Период | Нераспределенная прибыль, тыс. руб. | Отклонение абсолютное, тыс. руб. | Темп прироста цепной, % |
|--------|--|-------------------------------------|----------------------------|
| 2012 | 95 225 938 | | |
| 2013 | 98 117 002 | 2 891 064 | 3,04 |
| 2014 | 32 396 862 | -65 720 140 | -66,98 |
| 2015 | 29 203 741 | -3 193 121 | -9,86 |

Сравнив значения абсолютных отклонений в таблицах 3 и 4 соответственно по годам, можно заключить, что они приблизительно равны. Расхождения вызваны доходами (расходами), относящимися непосредственно на увеличение (уменьшение) капитала. Это прямо свидетельствует о том, что ПАО «Северсталь» использует свою прибыль только на выплату дивидендов, не вкладывая её в развитие производственных мощностей.

В 2013 году оставшуюся после выплаты дивидендов чистую прибыль оставили нераспределенной. В 2014 году компания, понеся чистый убыток в размере 13 100 737 тысяч рублей, объявило о выплате существенных дивидендов, составивших 52 659 035 тысяч рублей, которые были выплачены за счет накопленной в предыдущие периоды нераспределённой прибыли, сократив её на 66,98%.

2015 год принёс ПАО «Северсталь» 40 105 932 тысячи рублей чистой прибыли. Но и в этом году руководство компании решило выплатить дивиденды сверх полученной прибыли, на выплату части которых пошла нераспределённая прибыль.

Сложив столь сильное уменьшение нераспределённой прибыли и выше упомянутое решение руководства, автору работы представляется подобное решение о безусловной выплате дивидендов сомнительным.

Распределение прибыли непосредственно реализует главную цель политики управления ею – повышение уровня благосостояния собственников предприятия. Оно формирует пропорции между текущими выплатами им дохода на капитал и ростом этих доходов в предстоящем периоде.

Сумма чистой прибыли зависит от установленных законодательством РФ льгот и ставки налога на прибыль. После уплаты налога на прибыль в бюджет, предприятие самостоятельно определяет направления использования прибыли, основная часть которой

самостоятельно распределяется согласно учредительным документам и желанию собственников.

2.3 Анализ рентабельности продаж и капитала

Прибыль не может рассматриваться в качестве единственного и универсального показателя финансовых результатов. Для оценки интенсивности и эффективности производственного развития предприятия в практике экономической работы широко используется система показателей рентабельности [23].

Прибыль выступает не только основным источником финансовых ресурсов, но и одним из элементов, формирующих важнейший показатель экономической эффективности – рентабельность. Если прибыль – абсолютная величина части чистого дохода, то рентабельность – его относительная величина, выражаемая в процентах к определенной базе (к производственным фондам, себестоимости, имуществу). Рентабельность – один из основных стоимостных качественных показателей эффективности деятельности предприятия, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и продажи продукции (работ, услуг) [24, 25, 26]. Рентабельным считается предприятие, которое приносит прибыль [27, с. 139].

Рентабельность означает доходность производства, его эффективность. В рыночной экономике данный показатель получил широкое распространение. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их применяют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Рентабельность в отличие от прибыли полнее отражает окончательные результаты хозяйственной деятельности, так как показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами [28, с.113].

Гинзбург А.И. в своём исследовании предлагает классифицировать методы анализа рентабельности следующим образом [29, с. 219]:

- по видам факторного анализа, который включает в себя анализ по слагаемым формулы, рентабельности отдельных видов продукции и функциональный анализ;
- по схеме формирования финансового результата и оценки влияния каждого из этапов анализа рентабельности на конечный результат деятельности организации;

– по классам рентабельности, который основан на разделении направлений деятельности организаций в соответствии с мировой практикой: текущая (основная), инвестиционная, финансовая.

Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп:

- показатели, характеризующие рентабельность продаж;
- показатели, характеризующие доходность капитала и его частей;
- показатели, характеризующие рентабельность (окупаемость) издержек производства и инвестиционных проектов.

В рамках данной работы рассмотрим первые две группы показателей.

Рентабельность продаж рассчитывается делением прибыли от реализации продукции, работ и услуг, прибыли до налогообложения или чистой прибыли на сумму полученной выручки. Этот показатель характеризует эффективность предпринимательской деятельности – показывает, сколько прибыли имеет предприятие с одного рубля продаж. Рентабельность рассчитывается в целом по предприятию и отдельным направлениям деятельности или видам продукции. Общая формула для нахождения рентабельности имеет вид:

$$R_n = \frac{\Pi_n}{B} \quad (11)$$

Рассчитаем рентабельность продаж по прибыли от продаж за 2013 год:

$$R = 15\,061\,708 / 212\,897\,869 = 0,0707$$

Рассчитаем рентабельность продаж по прибыли от продаж за 2014 год:

$$R = 39\,825\,952 / 233\,634\,415 = 0,1705$$

Рассчитаем рентабельность продаж по прибыли от продаж за 2015 год:

$$R = 67\,180\,706 / 278\,610\,521 = 0,2411$$

Полученные значения рентабельности продаж демонстрируют, что: в 2014 году 1 рубль выручки от продаж приносил организации 17,1 копеек прибыли; в 2015 году – 24,1 копейки. Как мы видим, рентабельность продаж в 2015 году выросла по сравнению с 2014 годом на 7,07 процентных пунктов.

Для оценки рентабельности сравним полученные значения со среднеотраслевой рентабельностью продаж металлургических производств. Данные Росстата [30] представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Рентабельность предприятий металлургии в 2013-2015 годах

| Год | Рентабельность, % |
|------|-------------------|
| 2013 | 9,9 |
| 2014 | 16,4 |
| 2015 | 22,4 |

Таким образом, ПАО «Северсталь» в 2013 году имело рентабельность ниже средней по отрасли на 2,83 процентных пункта, а в 2014 и 2015 годах достигла уровня рентабельности выше среднеотраслевого, что свидетельствует об увеличении эффективности работы предприятия.

Рассчитаем рентабельность продаж по чистой прибыли за 2013 год:

$$R = 8\,055\,121 / 212\,897\,869 = 0,0378$$

Рассчитаем рентабельность продаж по чистой прибыли за 2014 год:

$$R = -13\,100\,737 / 233\,634\,415 = -0,0561$$

Рассчитаем рентабельность продаж по чистой прибыли за 2015 год:

$$R = 40\,105\,932 / 278\,610\,521 = 0,1439$$

Полученные значения рентабельности продаж демонстрируют, что: в 2013 году 1 рубль выручки приносил организации 3,8 копеек чистой прибыли, в 2014 году – 5,6 копеек чистого убытка; в 2015 году – 14,4 копеек чистой прибыли.

В связи с тем, что ПАО «Северсталь» имеет достаточно развитую и обширную прочую деятельность, чистая прибыль является результатом не только выручки от продаж, но и доходов от прочей деятельности. Следовательно, соотнесение чистой прибыли только с величиной выручки от продаж приводит к завышению истинного значения рентабельности продаж. Так как для определения корректной рентабельности продаж по чистой прибыли нет данных (чистая прибыль от обычных видов деятельности), то представляется возможным расчет общей рентабельности деятельности, которую можно определить по следующей формуле[31]:

$$R_{общ} = \frac{ЧП}{B + D_{пр}}, \quad (12)$$

где $R_{общ}$ – общая рентабельность деятельности, %;

ЧП – чистая прибыль;

B – выручка

$D_{пр}$ – доходы от прочей деятельности, тыс. рублей.

Рассчитаем общую рентабельность деятельности по чистой прибыли за 2013 год:

$$R = 8\,055\,121 / (212\,897\,869 + 52\,339\,348) = 0,0304$$

Рассчитаем общую рентабельность деятельности по чистой прибыли за 2014 год:

$$R = -13\,100\,737 / (233\,634\,415 + 124\,164\,545) = -0,0366$$

Рассчитаем общую рентабельность деятельности по чистой прибыли за 2015 год:

$$R = 40\,105\,932 / (278\,610\,521 + 65\,266\,313) = 0,1166$$

Полученные значения общей рентабельности деятельности демонстрируют, что: в 2013 году 1 рубль выручки от продаж приносил организации 3 копейки чистой прибыли, в 2014 году – 3,7 копеек чистого убытка; в 2015 году – 11,7 копеек чистой прибыли.

Также представляется целесообразным расширить рамки анализа и определить рентабельность прочей деятельности по прибыли от прочей деятельности.

Прибыль (убыток) от прочей деятельности определяется по формуле:

$$П_{пр} = П_{дн} - П_{п}, \quad (13)$$

где $П_{дн}$ – прибыль до налогообложения

Таким образом, прибыль (убыток) от прочей деятельности за 2014 год равна:

$$П_{пр} = -37\,709\,528 - 39\,825\,952 = -77\,535\,480$$

Прибыль (убыток) от прочей деятельности за 2015 год равна:

$$П_{пр} = 44\,261\,297 - 67\,180\,706 = -22\,919\,409$$

Теперь можно приступить к расчету рентабельности общей деятельности по формуле:

$$R_{пр} = \frac{П_{пр}}{Д_{пр}}, \quad (14)$$

$$R_{пр2014} = -77\,535\,480 / 124\,164\,545 = -0,6246$$

$$R_{пр2015} = -22\,919\,409 / 65\,266\,313 = -0,3512$$

Можно заключить, что в 2014 году 1 рубль доходов от прочей деятельности приносил ПАО «Северсталь» 6,3 копеек убытка, а в 2015 году – 3,5 копейки убытка. То есть организация увеличила рентабельность прочей деятельности на 28 процентных пунктов, отказавшись от некоторых убыточных направлений прочей деятельности, таким образом, сократив её объёмы в 2015 году.

Финансовый результат предприятия является комплексным показателем анализа и оценки эффективной или неэффективной деятельности хозяйствующего субъекта.

Безусловно, что основной целью любой коммерческой организации является увеличение финансового результата на основе использования капитала и имеющихся ресурсов.

Качество конечного финансового результата определяет доля в нём финансового результата от продаж товаров (работ или услуг), так как формируется от операций, касающихся основной деятельности предприятия, и, соответственно, являются стабильными составляющими доходов и расходов. Прибыль является основой экономического развития хозяйствующего субъекта. И как финансовый результат, используется в качестве ориентира, отражающий направление деятельности предприятия.

Показателей прибыли большое количество, обобщенно же они делятся на абсолютные и относительные. Каждый из них имеет как свои преимущества, так и недостатки, обзор экономической литературы позволяет сделать вывод о том, что между учеными-экономистами существуют разногласия по вопросу о том, какой показатель брать предпочтительнее. И таким образом, результативность бизнеса организации характеризуется показателями прибыли и рентабельности, которые позволяют подвести итог деятельности предприятия за отчетный период[32].

Финансовый результат формируется под воздействием различных факторов. Оценка и числовое выражение воздействия факторов на значение экономических показателей является одной из важнейших методологических проблем в экономическом анализе. В данной статье рассмотрим относительный показатель — рентабельность продаж. По нашему мнению, показатели рентабельности объективно характеризуют финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта, так как их величина отражает отношение полученного эффекта к ресурсам, вовлеченным в процесс производства и реализации продукции. Для оценки проведем факторный анализ рентабельности продаж.

Воспользуемся для начала одной из наиболее распространенных методик анализа рентабельности продаж, в силу того, что она доступна для внешнего пользователя, так как информационной базой служит отчет о финансовых результатах.

$$R_{\pi} = \frac{\Pi_{\pi}}{B} \times 100\% = \frac{(B - C - KP - UP)}{B} \times 100\% , \quad (15)$$

где R_{π} – рентабельность продаж

B – выручка

C – себестоимость

KP – коммерческие расходы

UP – управленческие расходы

Π_{II} – прибыль от продаж

Объектом анализа является рост анализируемого показателя в 2015 году на 7,06 процентных пунктов по сравнению с предыдущим годом. Факторный анализ рентабельности продаж проведем методом цепных подстановок, расчеты данного анализа приведены в таблице 8.

Таблица 8 – Факторный анализ рентабельности продаж методом цепных подстановок

| Показатель | Условие расчета | | | | Пп | Рп | Откл |
|------------|-----------------|-------------|------------|-----------|------------|-------|-------|
| | В | С | КР | УР | | | |
| 2014 | 233 634 415 | 171 185 835 | 13 827 369 | 8 795 259 | 39 825 952 | 17,05 | |
| Усл.1 | 278 610 521 | 171 185 835 | 13 827 369 | 8 795 259 | 84 802 058 | 30,44 | 13,39 |
| Усл.2 | 278 610 521 | 185 170 656 | 13 827 369 | 8 795 259 | 70 817 237 | 25,42 | -5,02 |
| Усл.3 | 278 610 521 | 185 170 656 | 16 836 403 | 8 795 259 | 67 808 203 | 24,34 | -1,08 |
| 2015 | 278 610 521 | 185 170 656 | 16 836 403 | 9 422 756 | 67 180 706 | 24,11 | -0,23 |

Рассчитанные значения факторов показывают, какая величина результативного изменения приходится на данный фактор [33, с.52].

Данные таблицы 8 показывают, что все факторы, кроме выручки, оказали отрицательное влияние на рентабельность продаж. В отчетном году анализируемый показатель составил 24,11%. Наибольшее снижение рентабельности в размере 5,02% вызвано ростом себестоимости продукции. Рост выручки в отчетном году оказал определяющее влияние на рентабельность продаж в размере 13,39%.

Интегральным методом определим влияние отдельных факторов на рост показателя рентабельности продаж на 7,06 %.

Вызывает интерес влияние выручки от отдельных видов обычной деятельности организации, представленной в таблице 10, на рентабельность продаж. Для факторного анализа рентабельности по прибыли от продаж выбрана следующая модель кратно-аддитивного вида:

$$R_{II} = \frac{\Pi_{II}}{B_{RF} + B_{Э} + B_{ПР} + B_{А}}, \quad (16)$$

где B_{RF} – выручка от продажи товарной продукции в РФ;

$B_{Э}$ – выручка от продажи товарной продукции на экспорт;

$B_{ПР}$ – выручка от прочих продаж товаров, работ, услуг;

$B_{А}$ – выручка от предоставления имущества в аренду.

Таблица 9 – Выручка от отдельных направлений обычной деятельности

| Направление деятельности | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Продажи товарной продукции в РФ | 147 399 968 | 160 865 471 | 188 367 327 |
| Продажи товарной продукции на экспорт | 60 371 365 | 67 163 790 | 84 210 327 |
| Прочие продажи товаров, работ, услуг | 4 885 852 | 5 365 918 | 5 767 210 |
| Предоставление имущества в аренду | 240 684 | 239 236 | 265 657 |

Элиминирование как способ детерминированного факторного анализа имеет важный недостаток. При его использовании исходят из того, что факторы изменяются независимо друг от друга, однако фактически они изменяются взаимосвязано, в результате образуется некоторый неразложимый остаток, который прибавляется к величине влияния одного из факторов (как правило, последнего). В связи с этим величина влияния факторов на изменение резульативного показателя колеблется в зависимости от места фактора в детерминированной модели. Чтобы избавиться от этого недостатка, в детерминированном факторном анализе используется интегральный метод, который применяется для определения влияния факторов в мультипликативных, кратных и смешанных моделях кратно-аддитивного вида.

Использование этого способа позволяет получить более точные результаты вычисления влияния факторов по сравнению со способами цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц и избежать неоднозначной оценки влияния: в данном случае результаты не зависят от местоположения факторов в модели, а дополнительный прирост резульативного показателя, возникающий из-за взаимодействия факторов, распределяется между ними поровну.

Для расчета влияния факторов в смешанных кратно-аддитивных моделях используются следующие рабочие формулы:

$$R_{\Pi} = \frac{\Pi_{\Pi}}{B_{\text{рф}} + B_{\text{э}} + B_{\text{ипр}} + B_A} \quad (17)$$

$$\Delta R_{\Pi}(\Pi_{\Pi}) = \frac{\Pi_{\Pi}}{\Delta B_{\text{рф}} + \Delta B_{\text{э}} + \Delta B_{\text{ипр}} + \Delta B_A} \times \ln \left| \frac{B_{\text{рф}}^1 + B_{\text{э}}^1 + B_{\text{ипр}}^1 + B_A^1}{B_{\text{рф}}^0 + B_{\text{э}}^0 + B_{\text{ипр}}^0 + B_A^0} \right| \quad (18)$$

$$\Delta R_{\Pi}(B_{\text{рф}}) = \frac{\Delta R_{\text{Пообщ}} - \Delta R_{\Pi}(\Pi_{\Pi})}{\Delta B_{\text{рф}} + \Delta B_{\text{э}} + \Delta B_{\text{ипр}} + \Delta B_A} \times \Delta B_{\text{рф}} \quad (19)$$

$$\Delta R_{\Pi}(B_{\text{э}}) = \frac{\Delta R_{\text{Пообщ}} - \Delta R_{\Pi}(\Pi_{\Pi})}{\Delta B_{\text{рф}} + \Delta B_{\text{э}} + \Delta B_{\text{ипр}} + \Delta B_A} \times \Delta B_{\text{э}} \quad (20)$$

$$\Delta R_{\Pi}(B_{\text{ПР}}) = \frac{\Delta R_{\text{Побщ}} - \Delta R_{\Pi}(\Pi_{\Pi})}{\Delta B_{\text{РФ}} + \Delta B_{\text{Э}} + \Delta B_{\text{ПР}} + \Delta B_{\text{А}}} \times \Delta B_{\text{ПР}} \quad (21)$$

$$\Delta R_{\Pi}(B_{\text{А}}) = \frac{\Delta R_{\text{Побщ}} - \Delta R_{\Pi}(\Pi_{\Pi})}{\Delta B_{\text{РФ}} + \Delta B_{\text{Э}} + \Delta B_{\text{ПР}} + \Delta B_{\text{А}}} \times \Delta B_{\text{А}} \quad (22)$$

Результаты расчетов отражены в таблице 10.

Таблица 10 – Результаты факторного анализа рентабельности по прибыли от продаж.

| Влияние | 2014 | 2015 |
|---------------------------------------|---------|----------|
| Прибыль от продаж | 11,0998 | 10,7079 |
| Продажи товарной продукции в РФ | -0,7271 | -2,2306 |
| Продажи товарной продукции на экспорт | -0,3668 | -1,3826 |
| Прочие продажи товаров, работ, услуг | -0,0259 | -0,0325 |
| Предоставление имущества в аренду | 0,008 | -0,00214 |
| ИТОГО: | 9,98 | 7,06 |

В 2014 и 2015 годах наибольшее влияние на рост рентабельности продаж в размере 11,0998 и 10,7079 процентных пунктов соответственно оказало увеличение прибыли от продаж.

В 2014 году рост выручки от продажи товарной продукции в РФ снизил эффект от роста прибыли продаж на 0,72 процентных пункта, рост выручки от продаж товарной продукции на экспорт – на 0,3668 процентных пункта, рост продажи прочих товаров, работ и услуг – на 0,0259 процентных пункта, сокращение выручки от предоставления имущества в аренду слегка уменьшило негативное влияние роста выручки от других видов деятельности на 0,008 процентных пункта.

В 2015 году рост выручки от продажи товарной продукции в РФ снизил эффект от роста прибыли продаж на 2,2306 процентных пункта, рост выручки от продаж товарной продукции на экспорт – на 1,3826 процентных пункта, рост продажи прочих товаров, работ и услуг – на 0,325 процентных пункта. Так как в 2015 году выручка от предоставления имущества в аренду выросла относительно 2014 года, то она так же оказало негативное влияние на рентабельность продаж.

Заметно усиление влияния выручки на рентабельность продаж в 2015 году. Это связано с одновременным понижением темпа роста прибыли от продаж и увеличением темпов роста выручки от различных видов деятельности.

Анализ прибыли и рентабельности является одним из значимых направлений при поиске путей повышения эффективности функционирования предприятия. От своевременности его проведения, достоверности полученных результатов и оперативности

разработки мер, направленных на рост показателей прибыли и рентабельности зависит успешное развитие организации в долгосрочной перспективе[34].

Капитал является главной экономической базой создания и развития предприятия (организации), так как он характеризует общую стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированных в формирование его активов. В процессе своего функционирования капитал обеспечивает интересы собственников и персонала предприятия (организации), а также государства. Именно это определяет его как основной объект финансового управления предприятием (организацией), а обеспечение эффективного его использования относится к числу наиболее ответственных задач финансового менеджмента.

Собственный капитал – часть в активах предприятия, которая остается после вычета его обязательств. Собственный капитал организации как юридического лица в общем виде определяется стоимостью имущества, принадлежащего организации. Это так называемые чистые активы организации. Они определяются как разность между стоимостью имущества (активным капиталом) и заемным капиталом. Конечно, собственный капитал имеет сложное строение. Его состав зависит от организационно-правовой формы хозяйствующего субъекта.

Собственный капитал состоит из уставного, добавочного и резервного капитала, нераспределенной прибыли и целевых (специальных) фондов.

Собственный капитал характеризуется следующими основными положительными особенностями:

- Простотой привлечения, так как решения, связанные с увеличением собственного капитала (особенно за счет внутренних источников его формирования) принимаются собственниками и менеджерами предприятия без необходимости получения согласия других хозяйствующих субъектов.

- Более высокой способностью генерирования прибыли во всех сферах деятельности, т.к. при его использовании не требуется уплата ссудного процента во всех его формах.

- Обеспечением финансовой устойчивости развития предприятия, его платежеспособности в долгосрочном периоде, а соответственно и снижением риска банкротства.

Вместе с тем, ему присущи следующие недостатки:

- Ограниченность объема привлечения, а, следовательно, и возможностей существенного расширения операционной и инвестиционной деятельности предприятия в периоды благоприятной конъюнктуры рынка на отдельных этапах его жизненного цикла.

- Высокая стоимость в сравнении с альтернативными заемными источниками формирования капитала.

– Неиспользуемая возможность прироста коэффициента рентабельности собственного капитала за счет привлечения заемных финансовых средств, так как без такого привлечения невозможно обеспечить превышение коэффициента финансовой рентабельности деятельности предприятия над экономической.

Таким образом, предприятие, использующее только собственный капитал, имеет наивысшую финансовую устойчивость (его коэффициент автономии равен единице), но ограничивает темпы своего развития (т.к. не может обеспечить формирование необходимого дополнительного объема активов в периоды благоприятной конъюнктуры рынка) и не использует финансовые возможности прироста прибыли на вложенный капитал.

Основываясь на экономической сущности собственного капитала, можно выделить следующие критерии оптимальной структуры собственного капитала:

– Для обеспечения защитной функции, присущей собственному капиталу, величина уставного капитала должна отвечать требованиям, заложенным в законодательных актах. Прежде всего, это касается минимально возможного размера на момент образования, а также условия, что в процессе функционирования хозяйственных обществ размер их чистых активов должен сохраняться в размере меньше уставного капитала. Но уже на этом этапе возникают противоречия в российской практике.

Удельный вес уставного фонда в собственном капитале настолько мал, что не может выступать критерием устойчивости предприятия, т.к. переоценка основных фондов отражается в добавочном капитале, и сопоставление чистых активов в данной ситуации более целесообразно производить не только с суммой уставного, но и добавочного капиталов.

– Функционирующие предприятия должны иметь достаточный размер собственного капитала, который обеспечит финансовую устойчивость предприятия. Предполагается, что его должно быть достаточно для формирования не только основного, но и собственного оборотного капитала. Тем самым будут обеспечены защитная и регулирующая функции капитала, а также функция изменения направления производства, т.е. возможности развития.

– Для реализации функции капитала, выражающейся способностью приносить доход, критерием может служить эффективность использования собственного капитала.

Наиболее эффективное его использование возможно при условии привлечения кредита, несмотря на его платность. На это указывает эффект финансового рычага. Соответственно соотношение собственного и заемного капиталов должно иметь оптимальное значение для каждого конкретного предприятия исходя из его стратегии и возможностей.

– Цена собственного капитала указывает на высокую цену предприятия, его финансовую устойчивость, а также позволяет реализовать покупательную способность капитала и его регулирующую функцию.

Цель анализа собственных средств предприятия состоит в оценке динамики источников их формирования и эффективности использования

Задачи анализа собственных средств предприятия:

- оценить изменение собственных средств в целом и по их видам.
- проанализировать структуру собственных средств и её изменения.
- изучить факторы и причины изменения собственных средств по их видам.
- дать оценку эффективности использования собственного капитала предприятия

Рентабельность совокупного капитала (активов) определяем по формуле:

$$R_A = \frac{ЧП}{ВБ}, \quad (23)$$

$$R_{A2014} = -13\,100\,737 / 467\,621\,759 = -0,028$$

$$R_{A2015} = 40\,105\,932 / 482\,503\,870 = 0,083$$

Рентабельность собственного капитала:

$$R_{СК} = \frac{ЧП}{СК_{\text{среднегод}}}, \quad (24)$$

$$R_{СК2014} = -13\,100\,737 / (191\,002\,492 + 125\,242\,720) : 2 = -0,021$$

$$R_{СК2015} = 40\,105\,932 / (125\,242\,720 + 122\,028\,856) : 2 = 0,081$$

Рентабельность заёмного капитала:

$$R_{ЗК} = \frac{ЧП}{ЗК_{\text{среднегод}}}, \quad (25)$$

$$R_{ЗК2014} = -13\,100\,737 / (208\,924\,039 + 342\,379\,039) : 2 = -0,012$$

$$R_{ЗК2015} = 40\,105\,932 / (342\,379\,039 + 360\,475\,014) : 2 = 0,029$$

Таким образом, можно сделать вывод о росте рентабельности капитала в 2015 году после неудачного 2014 года, когда ПАО «Северсталь» понесла чистый убыток.

3 Анализ финансовых результатов от обычной деятельности ПАО «Северсталь»

3.1 Анализ доходов и расходов от обычных видов деятельности

Финансовые результаты деятельности организации в виде прибылей и убытков определяются путем сопоставления ее доходов и расходов в рамках конкретных отчетных периодов.

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации (за исключением вкладов участников (собственников имущества)).

В зависимости от характера доходов, условий осуществления и направлений деятельности организации выделяют две основные группы доходов и расходов: от обычных видов деятельности и прочие.

Доходами от обычных видов деятельности являются выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Для анализа доходов по обычным видам деятельности используются методы, аналогичные методам анализа бухгалтерского баланса: вертикальный и горизонтальный анализ, коэффициентный и факторный методы.

Цель анализа доходов по обычным видам деятельности организации – выявление тенденций изменения этих показателей и всех элементов их формирования, выявление резервов их повышения.

Анализ доходов и расходов проводится по следующим направлениям:

- выявляется динамика отдельных видов доходов и расходов и общей их суммы в отчетном периоде по сравнению с предыдущим. При этом темпы роста доходов необходимо сопоставить с темпами роста соответствующих расходов (горизонтальный анализ);

- рассчитывается удельный вес отдельных доходов и расходов в общей их величине и оценивается динамика структуры этих показателей в отчетном периоде по сравнению с предыдущим (вертикальный анализ);

- определяются различные соотношения доходов и расходов организации (коэффициентный анализ):

- соотношение общей суммы доходов и расходов;

- соотношение доходов и расходов по обычным видам деятельности;

- соотношение прочих доходов и расходов.

Расчет этих соотношений проводится за предыдущий и отчетный период, что позволяет выявить уровень и динамику доходности деятельности организации.

В целом анализ доходов и расходов позволяет установить степень их влияния на конечный финансовый результат – чистую прибыль.

Начнем проводить анализ доходов от обычной деятельности. Результаты анализа их динамики представлены в таблице 11.

В 2014 году ПАО «Северсталь» показало рост общей выручки на 9,74%, выручки от продажи товарной продукции в РФ на 9,14%, выручки от продажи товарной продукции на экспорт на 11,25, увеличилась выручка от продажи прочих товаров. Работ, услуг на 9,83%. Отрицательную динамику показала лишь выручка от предоставления имущества в аренду, сократившись на 0,6%.

В 2015 году темпы прироста существенно, по общей выручке и выручке от экспорта более, чем в 2 раза, превысили значения предыдущего года. Что свидетельствует об успешной работе организации.

Таблица 11 – Динамика доходов от обычных видов деятельности в 2013-2015 годах.

| | Общая выручка | Продажи товарной продукции в РФ | Продажи товарной продукции на экспорт | Прочие продажи товаров, работ, услуг | Предоставление имущества в аренду |
|--------------------------|---------------|---------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 2013 год | 212 897 869 | 147 399 968 | 60 371 365 | 4 885 852 | 240 684 |
| 2014 год | 233 634 415 | 160 865 471 | 67 163 790 | 5 365 918 | 239 236 |
| 2015 год | 278 610 521 | 188 367 327 | 84 210 327 | 5 767 210 | 265 657 |
| Отклонение 2014/13 | 20 736 546 | 13 465 503 | 6 792 425 | 480 066 | -1 448 |
| Темп прироста 2014/13, % | 9,74 | 9,14 | 11,25 | 9,83 | -0,60 |
| Отклонение 2015/14 | 44 976 106 | 27 501 856 | 17 046 537 | 401 292 | 26 421 |
| Темп прироста 2015/14, % | 19,25 | 17,10 | 25,38 | 7,48 | 11,04 |

Перейдём к структурному анализу доходов от обычной деятельности.

Опираясь на данные таблицы 12 можно сделать вывод о стабильности структуры доходов от обычных видов деятельности. Незначительные отклонения в пределах 1,5 процентных пунктов имеют место, но ими можно пренебречь.

Таблица 12 – Структура доходов от обычных видов деятельности в 2013-2015 годах.

| | Общая выручка | Продажи товарной продукции в РФ | Продажи товарной продукции на экспорт | Прочие продажи товаров, работ, услуг | Предоставление имущества в аренду |
|--------------------------|---------------|---------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 2013 год | 100,00 | 69,24 | 28,36 | 2,29 | 0,11 |
| 2014 год | 100,00 | 68,85 | 28,75 | 2,30 | 0,10 |
| 2015 год | 100,00 | 67,61 | 30,22 | 2,07 | 0,10 |
| Отклонение 2014/13, п.п. | 0,00 | -0,39 | 0,39 | 0,01 | -0,01 |
| Темп прироста 2014/13, % | 0,00 | -0,56 | 1,38 | 0,44 | -9,09 |
| Отклонение 2015/14, п.п. | 0,00 | -1,24 | 1,47 | -0,23 | 0,00 |
| Темп прироста 2015/14, % | 0,00 | -1,81 | 5,11 | -10,00 | 0,00 |

Для наглядности на рисунке 7 приведена круговая диаграмма, отображающая структуру доходов от обычной деятельности в 2015 году.



Рисунок 8 – Структура доход от обычной деятельности в 2015 году

Рассмотрим динамику расходов по обычной деятельности.

Расчет, приведенные в таблице 13 говорят о том, что материальные затраты выросли в 2015 году на 6,68%. Затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды после снижения на 11,1% и 3,24% соответственно в 2014 году, вызванного сокращением численности персонала, в 2015 году резко выросли на 46,08% и 46,37% соответственно в связи со скачкообразным ростом численности персонала.

Таблица 13 – Горизонтальный анализ расходов по обычным видам деятельности.

| Показатель | 2013 | 2014 | 2015 | Отклонение 2014/13 | | Отклонение 2015/14 | |
|---|-------------|-------------|-------------|---------------------|------------------|---------------------|------------------|
| | | | | По сумме, тыс. руб. | Темп прироста, % | По сумме, тыс. руб. | Темп прироста, % |
| Материальные затраты | 139 212 461 | 141 248 936 | 150 677 420 | 2 036 475 | 1,46 | 9 428 484 | 6,68 |
| Оплата труда | 12 853 217 | 11 426 637 | 16 692 593 | -1 426 580 | -11,10 | 5 265 956 | 46,08 |
| Отчисления на социальные нужды | 3 768 773 | 3 646 837 | 5 337 988 | -121 936 | -3,24 | 1 691 151 | 46,37 |
| Амортизация | 7 896 477 | 8 607 738 | 9 014 275 | 711 261 | 9,01 | 406 537 | 4,72 |
| Ремонт и содержание объектов основных средств | 13 382 267 | 10 570 019 | 2 840 520 | -2 812 248 | -21,01 | -7 729 499 | -73,13 |
| Страхование | 915 802 | 721 897 | 825 348 | -193 905 | -21,17 | 103 451 | 14,33 |
| Прочие затраты | 20 229 384 | 18 996 805 | 25 919 352 | -1 232 579 | -6,09 | 6 922 547 | 36,44 |
| Изменение остатков НЗП, ГП и др. | -422 220 | -1 410 406 | 122 319 | -988 186 | 234,05 | 1 532 725 | |
| Итого расходы по обычным видам деятельности | 197 836 161 | 193 808 463 | 211 429 815 | -4 027 698 | -2,04 | 17 621 352 | 9,09 |

Динамика расходов по обычным видам деятельности наглядно отражена на рисунке 8.

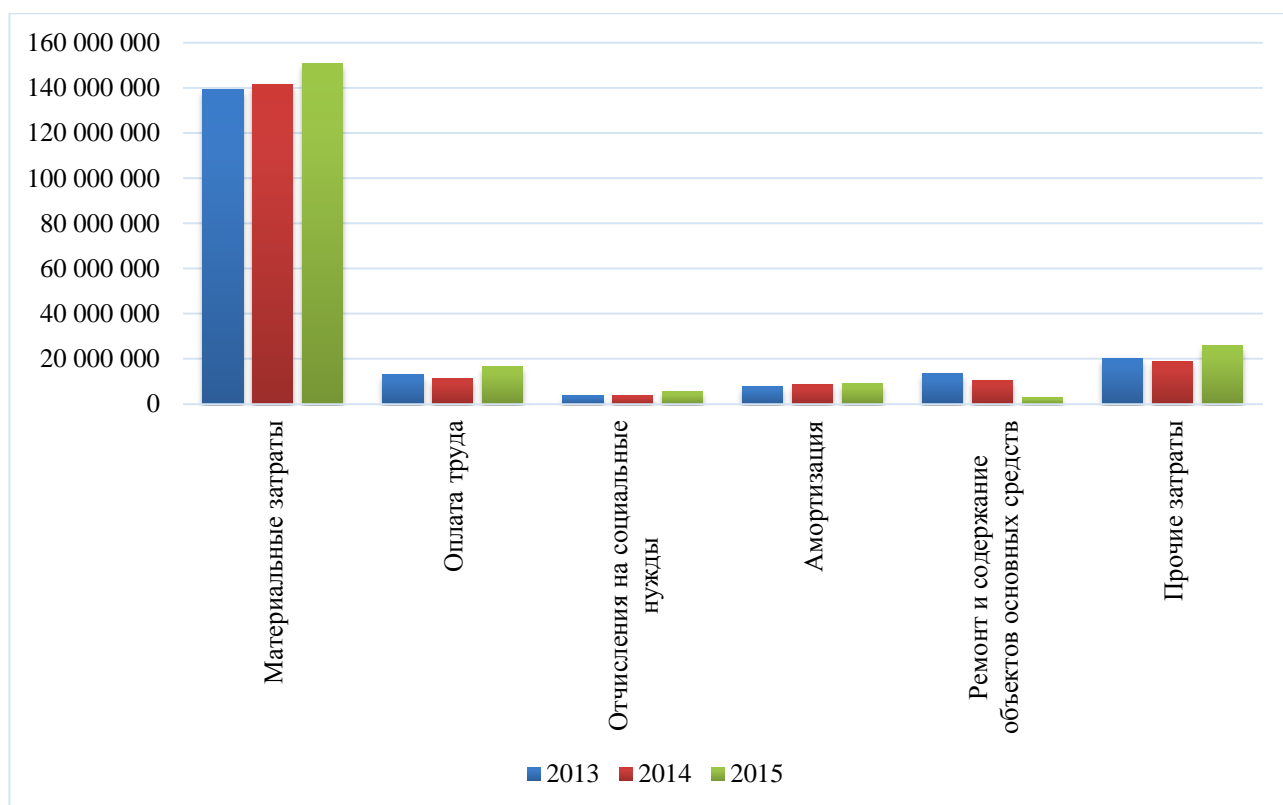


Рисунок 9 – Динамика расходов по обычной деятельности в 2013-2015 годах

Теперь перейдем к рассмотрению структуры расходов по обычной деятельности.

Таблица 14 – Структура расходов по обычным видам деятельности, %

| Показатель | 2013 | 2014 | 2015 | Отклонение 2014/13 | Отклонение 2015/14 |
|---|--------|--------|--------|-----------------------|-----------------------|
| Материальные затраты | 70,37 | 72,88 | 71,27 | 2,51 | -1,61 |
| Оплата труда | 6,50 | 5,90 | 7,90 | -0,60 | 2,00 |
| Отчисления на социальные нужды | 1,90 | 1,88 | 2,52 | -0,02 | 0,64 |
| Амортизация | 3,99 | 4,44 | 4,26 | 0,45 | -0,18 |
| Ремонт и содержание объектов основных средств | 6,76 | 5,45 | 1,34 | -1,31 | -4,11 |
| Страхование | 0,46 | 0,37 | 0,39 | -0,09 | 0,02 |
| Прочие затраты | 10,23 | 9,80 | 12,26 | -0,42 | 2,46 |
| Изменение остатков НЗП, ГП и др. | -0,21 | -0,73 | 0,06 | -0,51 | 0,79 |
| Итого расходы по обычным видам деятельности | 100,00 | 100,00 | 100,00 | | |

В целом, структура расходов по обычной деятельности стабильна. Основной статьёй расходов являются материальные затраты, составляя 70–73% всех расходов. В течение периода 2013-2015 годов имели место незначительные структурные сдвиги в пределах 4 процентных пунктов.

В годовом отчете 2014 года [35] ПАО «Северсталь» заявило о поставленной перед собой цели оптимизировать издержки производства. В 2014-2015 годах темпы прироста материальных затрат (основной статьи расходов по обычным видам деятельности) был существенно ниже темпов прироста выручки. Это проявляется как превышение угла кривой выручки над углом кривой себестоимости, которое можно наблюдать на рисунке 3. Таким образом, можно констатировать успешное выполнение заявленной оптимизации.

Однако, если принять к сведению данные по объёму производства, приведенные в таблице 15, становится очевидно, что темп роста затрат превышает темпы роста производства, т.е. удельные затраты выросли за последние 2 года, а значит, цель реально не выполняется. Не стоит забывать о благоприятной для российских металлургических компаний внешней конъюнктуры, проявляющейся в виде падения курса рубля и росте конкурентоспособности отечественной стали на мировом рынке. Здесь и заложена видимость сокращения расходов и роста эффективности производства.

Таблица 15 – Динамика объёмов производства.

| Показатель | 2013 | 2014 | 2015 | Темп прироста 2014/13, % | Темп прироста 2015/14, % |
|---|-------|--------|--------|-----------------------------|-----------------------------|
| Производство чугуна, тыс. тонн | 8759 | 9 076 | 9 243 | 3,62 | 1,84 |
| Производство стали, тыс. тонн | 10651 | 10 851 | 10 921 | 1,88 | 0,65 |
| Товарная металлопродукция, тыс. тонн | 9951 | 10 026 | 10 098 | 0,75 | 0,72 |
| Объём реализованного проката, тыс. тонн | 9935 | 9 955 | 10 052 | 0,20 | 0,97 |

Для более детального исследования доходов и расходов от обычной деятельности проанализируем теперь рентабельность отдельных направлений обычной деятельности. Расчеты осуществим на основании данных таблицы 16, в которой представлены данные о выручке, себестоимости продаж, коммерческих расходах, управленческих расходах, прибыли (убытке) от продаж по следующим направлениям обычной деятельности ПАО «Северсталь»:

- продажи товарной продукции в РФ;
- продажи товарной продукции на экспорт;
- прочие продажи товаров, работ, услуг;
- предоставление имущества в аренду.

Таблица 16 – Финансовые результаты отдельных направлений обычной деятельности ПАО «Северсталь»

| Направление деятельности | Выручка | Себестоимость продаж | Коммерческие расходы | Прибыль (убыток) от продаж |
|---------------------------------------|-------------|----------------------|----------------------|----------------------------|
| 2015 год | | | | |
| Продажи товарной продукции в РФ | 188 367 327 | 120 834 872 | 10 447 189 | 57 085 266 |
| Продажи товарной продукции на экспорт | 84 210 327 | 59 314 918 | 6 388 848 | 18 506 561 |
| Прочие продажи товаров, работ, услуг | 5 767 210 | 4 808 647 | 366 | 958 197 |
| Предоставление имущества в аренду | 265 657 | 212 219 | | 53 438 |
| Управленческие расходы | | | | 9 422 756 |
| Итого за 2015 год | 278 610 521 | 185 170 656 | 16 836 403 | 67 180 706 |
| 2014 год | | | | |
| Продажи товарной продукции в РФ | 160 865 471 | 118 961 280 | 10 150 852 | 31 753 339 |
| Продажи товарной продукции на экспорт | 67 163 790 | 48 114 862 | 3 665 514 | 15 383 414 |
| Прочие продажи товаров, работ, услуг | 5 365 918 | 3 972 809 | 11 003 | 1 382 106 |
| Предоставление имущества в аренду | 239 236 | 136 884 | | 102 352 |
| Управленческие расходы | | | | 8 795 259 |
| Итого за 2014 год | 233 634 415 | 171 185 835 | 13 827 369 | 39 825 952 |

Окончание таблицы 16

| Направление деятельности | Выручка | Себестоимость продаж | Коммерческие расходы | Прибыль (убыток) от продаж |
|---------------------------------------|-------------|----------------------|----------------------|----------------------------|
| 2013 год | | | | |
| Продажи товарной продукции в РФ | 147 399 968 | 118 569 417 | 10 587 051 | 18 243 500 |
| Продажи товарной продукции на экспорт | 60 371 365 | 51 866 513 | 3 590 043 | 4 914 809 |
| Прочие продажи товаров, работ, услуг | 4 885 852 | 3 656 357 | 10 881 | 1 238 614 |
| Предоставление имущества в аренду | 240 684 | 130 465 | | 110 219 |
| Управленческие расходы | | | | 9 445 434 |
| Итого за 2013 год | 212 897 869 | 174 202 752 | 14 187 975 | 15 061 708 |

Прежде, чем начать расчет рентабельности, необходимо распределить управленческие расходы между видами основной деятельности пропорционально выручке от них. Для этого найдём долю выручки от каждого вида деятельности в общей выручке:

1) продажи товарной продукции в РФ

$$ДВ_{2013} = 147\,399\,968 / 212\,897\,869 = 0,692$$

$$ДВ_{2014} = 160\,865\,471 / 233\,634\,415 = 0,688$$

$$ДВ_{2015} = 188\,367\,327 / 278\,610\,521 = 0,676$$

2) продажи товарной продукции на экспорт

$$ДВ_{2013} = 60\,371\,365 / 212\,897\,869 = 0,284$$

$$ДВ_{2014} = 67\,163\,790 / 233\,634\,415 = 0,287$$

$$ДВ_{2015} = 84\,210\,327 / 278\,610\,521 = 0,302$$

3) прочие продажи, товаров, работ, услуг

$$ДВ_{2013} = 4\,885\,852 / 212\,897\,869 = 0,023$$

$$ДВ_{2014} = 5\,365\,918 / 233\,634\,415 = 0,023$$

$$ДВ_{2015} = 5\,767\,210 / 278\,610\,521 = 0,021$$

4) предоставление имущества в аренду

$$ДВ_{2013} = 240\,684 / 212\,897\,869 = 0,001$$

$$ДВ_{2014} = 239\,236 / 233\,634\,415 = 0,001$$

$$ДВ_{2015} = 265\,657 / 278\,610\,521 = 0,001$$

Распределяем управленческие расходы:

1) продажи товарной продукции в РФ

$$УР_{2013} = 9\,445\,434 \times 0,692 = 6\,536\,240$$

$$УР_{2014} = 8\,795\,259 \times 0,688 = 6\,051\,138$$

$$УР_{2015} = 9\,422\,756 \times 0,676 = 6\,369\,783$$

2) продажи товарной продукции на экспорт

$$УР_{2013} = 9\,445\,434 \times 0,284 = 2\,682\,503$$

$$УР_{2014} = 8\,795\,259 \times 0,287 = 2\,524\,239$$

$$УР_{2015} = 9\,422\,756 \times 0,302 = 2\,845\,672$$

3) прочие продажи, товаров, работ, услуг

$$УР_{2013} = 9\,445\,434 \times 0,023 = 217\,245$$

$$УР_{2014} = 8\,795\,259 \times 0,023 = 202\,291$$

$$УР_{2015} = 9\,422\,756 \times 0,021 = 197\,878$$

4) предоставление имущества в аренду

$$УР_{2013} = 9\,445\,434 \times 0,001 = 9\,445$$

$$УР_{2014} = 8\,795\,259 \times 0,001 = 17\,591$$

$$УР_{2015} = 9\,422\,756 \times 0,001 = 9\,423$$

После распределения управленческих расходов можно приступить к расчету рентабельности отдельных направлений основной деятельности по формуле:

$$R = \frac{\Pi - УР}{В}, \quad (26)$$

1) продажи товарной продукции в РФ

$$R_{2013} = (18\,243\,500 - 2\,384\,240) / 147\,399\,968 = 0,11$$

$$R_{2014} = (31\,753\,339 - 6\,051\,138) / 160\,865\,471 = 0,16$$

$$R_{2015} = (57\,085\,266 - 6\,369\,783) / 188\,367\,327 = 0,27$$

2) продажи товарной продукции на экспорт

$$R_{2013} = (4\,914\,809 - 2\,682\,503) / 60\,371\,365 = 0,04$$

$$R_{2014} = (15\,383\,414 - 2\,524\,239) / 67\,163\,790 = 0,19$$

$$R_{2015} = (18\,506\,561 - 2\,845\,672) / 84\,210\,327 = 0,19$$

3) прочие продажи, товаров, работ, услуг

$$R_{2013} = (1\,238\,614 - 217\,245) / 4\,885\,852 = 0,21$$

$$R_{2014} = (1\,382\,106 - 202\,291) / 5\,365\,918 = 0,22$$

$$R_{2015} = (958\,197 - 197\,878) / 5\,767\,210 = 0,13$$

4) предоставление имущества в аренду

$$R_{2013} = (110\,219 - 9\,445) / 240\,684 = 0,42$$

$$R_{2014} = (102\,352 - 17\,591) / 239\,236 = 0,39$$

$$R_{2015} = (53\,438 - 9\,423) / 265\,657 = 0,17$$

Подведём итоги. В течение последних 3-х лет ПАО «Северсталь» увеличило рентабельность продаж товарной продукции в РФ с 11% в 2013 году до 27% в 2015 году, что

является довольно существенным ростом более, чем в 2,5 раза. Также выросла рентабельность продаж товарной продукции на экспорт почти в 5 раз с 4% в 2013 году до 19% в 2015 году. Рентабельность продажи прочих товаров, работ, услуг и предоставления имущества в аренду, наоборот, сократилась к концу 2015 года приблизительно в 2 раза.

3.2 Факторный анализ прибыли от продаж

В настоящее время одним из важных моментов функционирования любой организации является планирование своей деятельности. А любое планирование невозможно без факторного анализа результатов деятельности. Поэтому факторный анализ финансовых результатов организации приобретает все большую значимость и актуальность в современной экономике [37].

Основными факторами, влияющими на прибыль предприятия, являются, прежде всего, выручка от продажи продукции, товаров (работ, услуг), т.е. доход от основной деятельности и расходы (себестоимость и прочие). Что касается выручки, то на ее объем влияют такие показатели, как количество реализованной продукции (товаров) и цена продажи.

По мнению Чалдаевой [38, с.221] эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия характеризует результат рационального использования его ресурсной базы. Оценка эффективности осуществляется с целью организационного контроля над рациональным расходованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Перейдем непосредственно к изучению влияния факторов на результат. Для этого воспользуемся данными, раскрытыми в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (Приложения Ж, И). Методика расчета влияния факторов на прибыль от обычной деятельности включает следующие шаги:

1. Расчет выручки отчетного года в сопоставимых ценах.

При проведении факторного анализа необходимо учитывать влияние инфляции. Для этого необходимо корректировать размеры выручки с помощью индексов цен, представленных в таблице 17. Данные получены из официальной ежегодной статистики Росстата [30].

Таблица 17 – Индекс цен предприятий металлургии в 2013-2015 годах

| Год | Индекс цен, % |
|------|---------------|
| 2013 | 103,7 |
| 2014 | 105,9 |
| 2015 | 110,7 |

Расчет производится по формуле:

$$B_{CO} = \frac{B_1}{I_{ц}}, \quad (28)$$

где B_{CO} – выручка в сопоставимых ценах;

$I_{ц}$ – индекс цен

2. Расчет прироста выручки за счет изменения объема производства по формуле:

$$\Delta B_{об} = B_{CO} - B_0, \quad (29)$$

3. Расчет прироста выручки за счет изменения цен:

$$\Delta B_{ц} = B_1 - B_{CO1}, \quad (30)$$

4. Расчет рентабельности прибыли от продаж:

$$R = \frac{\Pi_n}{B}, \quad (31)$$

5. Следующим шагом является расчет показателей ресурсоёмкости в разрезе элементов затрат (материальные затраты, затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды, амортизация, ремонт и содержание объектов основных средств, страхование, прочие затраты). Ресурсоёмкость представляет собой отношение затрат к выручке:

$$PE = \frac{З}{B}, \quad (32)$$

6. Расчет изменений ресурсоёмкости по элементам затрат (ΔPE):

$$\Delta PE = PE_1 - PE_0, \quad (33)$$

Промежуточные результаты факторного анализа, полученные благодаря формулам 28–33 представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Промежуточные результаты факторного анализа прибыли от продаж

| Показатель | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Выручка в сопоставимых ценах | 205 301 706 | 220 617 956 | 251 680 687 |
| Прирост выручки за счет изменения объема производства | | 7 720 087 | 18 046 272 |
| Прирост цен за счет изменения цен | | 13 016 459 | 26 929 834 |
| Рентабельность продаж | 0,07 | 0,17 | 0,24 |
| Ресурсоёмкость, в т.ч.: | | | |
| материальные затраты | 0,6539 | 0,6046 | 0,5408 |
| оплата труда | 0,0604 | 0,0489 | 0,0599 |
| отчисления на социальные нужды | 0,0177 | 0,0156 | 0,0192 |
| амортизация | 0,0371 | 0,0368 | 0,0324 |
| ремонт и содержание объектов основных средств | 0,0629 | 0,0452 | 0,0102 |
| страхование | 0,0043 | 0,0031 | 0,0030 |
| прочие затраты | 0,0930 | 0,0753 | 0,0935 |
| Изменение ресурсоёмкости, в т.ч.: | | | |
| материальные затраты | | -0,0493 | -0,0638 |
| оплата труда | | -0,0115 | 0,0110 |
| отчисления на социальные нужды | | -0,0021 | 0,0036 |
| амортизация | | -0,00025 | -0,0045 |
| ремонт и содержание объектов основных средств | | -0,0176 | -0,0350 |
| страхование | | -0,0012 | -0,0001 |
| прочие затраты | | -0,0178 | 0,0182 |

На основе данных таблицы осуществляем следующие этапы анализа:

7. Расчет прироста прибыли от изменения объема продаж:

$$\Delta\Pi_0 = \Delta B_{об1} * R_0, \quad (34)$$

8. Расчет прироста прибыли от изменения цен:

$$\Delta\Pi_{ц} = \Delta B_{ц1} * R_0, \quad (35)$$

9. Расчет прироста прибыли от изменения ресурсоемкости (в разрезе перечисленных элементов):

$$\Delta\Pi_{PEi} = -\Delta_{PEi} * B_1, \quad (36)$$

10. Расчет общего изменения прибыли:

$$\Delta\Pi_{\text{общ}} = \Delta\Pi_{\text{об}} + \Delta\Pi_{\text{ц}} + \Delta\Pi_{\text{РЕМ}} + \Delta\Pi_{\text{РЕЗ}} + \Delta\Pi_{\text{РЕа}} + \Delta\Pi_{\text{РЕр}} + \Delta\Pi_{\text{РЕс}} + \Delta\Pi_{\text{РЕпр}}, \quad (37)$$

где $\Delta\Pi_{\text{РЕМ}}$ – изменение прибыли за счет ресурсоёмкости по материальным затратам;

$\Delta\Pi_{\text{РЕЗ}}$ – изменение прибыли за счет изменения ресурсоёмкости по оплате труда;

$\Delta\Pi_{\text{РЕа}}$ – изменение прибыли за счет ресурсоёмкости по амортизации;

$\Delta\Pi_{\text{РЕр}}$ – изменение прибыли за счет ресурсоёмкости по ремонту и содержанию объектов основных средств;

$\Delta\Pi_{\text{РЕс}}$ – изменение прибыли за счет ресурсоёмкости по страхованию;

$\Delta\Pi_{\text{РЕпр}}$ – изменение прибыли за счет ресурсоёмкости по прочим затратам.

Результаты факторного анализа прибыли от продаж в 2014 и 2015 годах отражены в таблице 19.

Таблица 19 – Влияние факторов на прибыль от продаж в 2014 и 2015 годах

| Фактор | 2014 год | 2015 год |
|---|------------|-------------|
| Выручка | 546 167 | 3 076 216 |
| Цены | 920 865 | 4 590 532 |
| Ресурсоёмкость, в т.ч.: | | |
| материальные затраты | 11 523 011 | 17 762 832 |
| оплата труда | 2 678 501 | – 3 066 256 |
| отчисления на социальные нужды | 489 020 | – 989 112 |
| амортизация | 57 867 | 1 250 507 |
| ремонт и содержание объектов основных средств | 4 115 699 | 9 764 295 |
| страхование | 283 105 | 35 519 |
| прочие затраты | 4 150 010 | – 5 069 779 |
| ИТОГО: | 24 764 244 | 27 354 754 |

11. Проверка правильности расчетов. Проверка осуществляется сравнением прироста прибыли за счет факторов и абсолютного изменения прибыли по периодам:

$$\Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0, \quad (38)$$

$$\Delta\Pi_{2014} = 39\,825\,952 - 15\,061\,708 = 24\,764\,244$$

$$\Delta\Pi_{2015} = 67\,180\,706 - 39\,825\,952 = 27\,354\,754$$

Как мы видим, значения по строке «Итого» таблицы 21 соответствуют изменениям прибыли от продаж, полученных из отчета о финансовых результатах. Иными словами, равенство $\Delta\Pi = \Delta\Pi_{\text{общ}}$ выполняется, что свидетельствует о правильности проведенных в рамках факторного анализа расчетов.

Чтобы обеспечить стабильный прирост прибыли, необходимо постоянно изыскивать резервы ее увеличения. Для обеспечения стабильного роста прибыли предприятия постоянно ищут резервы ее увеличения. Под резервами роста прибыли понимаются количественно измеримые возможности ее дополнительного получения [39, с. 389]. При подсчете резервов роста прибыли за счет возможного роста объема продаж используют результаты анализа выпуска и продажи продукции.

Важное направление поиска резервов роста прибыли — снижение затрат на производство и реализацию продукции, например, сырья, материалов, топлива, энергии, амортизации основных фондов и других расходов [40, с. 235].

В 2014 году все рассмотренные факторы оказали позитивное влияние на прибыль от продаж, однако в 2015 году увеличившаяся ресурсоёмкость по затратам на оплату труда, отчисления на социальные нужды и прочим затратам замедлила рост прибыли от продаж на 9 125 147 тысяч рублей. Здесь заложены резервы увеличения прибыли от продаж в следующих за отчетным периодах.

Прибыль от продаж ПАО «Северсталь» в 2014 и 2015 годах росла за счет увеличения объема продаж и снижения общей ресурсоёмкости (наибольшее влияние оказало снижение ресурсоёмкости по материальным затратам), следовательно, можно говорить об эффективном менеджменте финансовых результатов деятельности организации. Также на руку предприятия сыграли инфляционные процессы.

Фактором, влияющим на устойчивость прибыли, является и степень контролируемости расходов организации ее менеджментом, которую можно оценить через стабильность ресурсоёмкости, представленную в таблице 20.

Таблица 20 – Динамика ресурсоёмкости в 2013-2015 годах

| Затраты | Динамика, п.п. | | Динамика, % | |
|---|----------------|-------|-------------|--------|
| | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 |
| Материальные затраты | -4,93 | -6,38 | -7,54 | -10,55 |
| Оплата труда | -1,15 | 1,10 | -18,99 | 22,50 |
| Отчисления на социальные нужды | -0,21 | 0,36 | -11,82 | 22,74 |
| Амортизация | -0,02 | -0,45 | -0,67 | -12,18 |
| Ремонт и содержание объектов основных средств | -1,76 | -3,50 | -28,03 | -77,46 |
| Страхование | -0,12 | -0,01 | -28,17 | -4,13 |
| Прочие затраты | -1,78 | 1,82 | -19,09 | 24,17 |

Опираясь на значения в процентных пунктах, можно заключить, что динамика ресурсоёмкости имеет стабильный характер. В этом случае прибыль от продаж можно

признать качественной по критерию контролируемости расходов, поскольку ее резкие колебания из-за изменения расходов маловероятны.

Однако значения, выраженные в процентах свидетельствуют об обратном: динамика ресурсоёмкости нестабильна, что свидетельствует о низком качестве прибыли от продаж по критерию контролируемости расходов. Колебания ресурсоёмкости в значительной мере влияют на прибыль от продаж. Так как процентные значения являются более корректными, то можно сделать вывод о неэффективности контроля над расходами и управления ими.

Заключение

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Важнейшими из них являются показатели прибыли, которая в условиях рыночной экономики составляет основу экономического развития предприятия.

Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Как экономическая категория, она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности и является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объём и качество производственной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчёта, интенсификацию производства при любой форме собственности.

Для повышения эффективности работы предприятия первостепенное значение имеет выявление резервов увеличения объёмов производства и реализации, снижения себестоимости продукции (работ, услуг), роста прибыли.

Прибыль и рентабельность относятся к важнейшим показателям, характеризующим эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Прибыль отражает результаты всех сторон деятельности предприятия. На ее величину влияет объём продукции, ее ассортимент, качество, уровень себестоимости, штрафы, неустойки и другие факторы. Прибыль влияет на такой обобщающий показатель, как рентабельность, состояние собственных оборотных средств, платежеспособность и размеры поощрительных фондов. Выявление резервов роста и рентабельности может быть установлено через систему взаимосвязанных направлений экономического анализа.

Задача экономического анализа состоит в том, чтобы дать оценку общей величины прибыли и ее состава, проверить обоснованность плана и его выполнение по величине прибыли к уровню рентабельности, раскрыть влияние ряда факторов на отклонение фактической величины прибыли от плановой, выявить резервы роста прибыли и рентабельности.

Анализ прибыли и рентабельности за 2013-2015 гг. был проведен в настоящей дипломной работе на примере ПАО «Северсталь». Данное предприятие является одним из ведущих предприятий России по производству металлопроката. Это предприятие полного металлургического цикла, специализирующееся на производстве листового и сортового проката широкого ассортимента.

ПАО «Северсталь» – вертикально интегрированная металлургическая и горнодобывающая компания с основными активами в России, а также инвестициями

в других регионах[41]. Ценные бумаги «Северстали» котируются на Московской бирже (МБ), а глобальные депозитарные расписки представлены на Лондонской фондовой бирже (LSE). Стратегическая цель «Северстали» заключается в повышении стоимости компании и создании устойчивого высококачественного бизнеса, стабильно приносящего больше прибыли, чем в среднем по отрасли.

Проведенный в ходе исследования анализ динамики прибыли ПАО «Северсталь» показал, что в анализируемом периоде (2013-2015 гг.) не наблюдается какой-либо тенденции показателей прибыли, так как в 2014 году произошел провал – компания понесла чистый убыток в размере 13 100 737 тысяч рублей. В 2015 году компании удалось не только не понести убытки, а получить существенную чистую прибыль в размере 40 105 932 тысячи рублей. Это связано с ростом выручки на 19,25%, замедление темпов роста себестоимости относительно темпа роста выручки и сокращением расходов по прочей деятельности в более, чем 2 раза.

Используя результаты исследований, были выявлены резервы повышения прибыли и рентабельности, а также предложены мероприятия по повышению показателей прибыли и рентабельности ПАО «Северсталь». Было отмечено, что целью планирования прибыли является обеспечение роста ее размера и повышения рентабельности на основе увеличения оборота и улучшения его структуры, наиболее эффективного использования материальных, трудовых и финансовых результатов при обязательном сокращении потерь времени. В целях совершенствования механизмов формирования и распределения прибыли и повышения рентабельности рекомендуется разработать мероприятия способные обеспечить:

- повышение эффективности использования ресурсов предприятия;
- уменьшение ресурсозатрат, ведущее к снижению себестоимости;
- совершенствование системы управления производством;
- пересмотр дивидендной политики.

Реализация этих мер позволит нарастить объемы получаемой прибыли и, в конечном счете, уровень рентабельности.

Таким образом, в данной дипломной работе был проведен анализ прибыли и рентабельности ПАО «Северсталь» и выявлены возможные пути повышения данных показателей в условиях рыночной экономики.

Список использованных источников

1 Войтоловский, Н. В. Экономический анализ: учебник / Н. В. Войтоловский, А.П.Калинина, И. И. Мазурова. – 4 изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2013. – 548 с.

2 Усенко, Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. – 560 с.

3 Деминова, С. В. Развитие анализа и прогнозирования рентабельности коммерческих организаций на основе системного подхода : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 / Деминова Светлана Викторовна. – Орёл, 2014. – 187 с.

4 Ковалева, А. М. Финансовый анализ: учебник / А. М. Ковалева – Москва : Финансы и статистика, 2013 г. – 383 с.

5 Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч 1. [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ ред. от 23.05.2016 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

6 Шнайдер, О. В. Системавнутреннего аудита качества и её влияние на прибыль предприятия / О. В. Шнайдер, Т. П. Агуреева // Карельский научный журнал. – 2014. – № 3. – С. 110–114.

7 Великая, Е. Г. Индикаторы оценки эффективности организации / Е. Г. Великая, В. В. Чурко // Балтийский гуманитарный журнал. – 2014. – № 2. – С. 57–61.

8 Подлесная, В. Г. Динамика нормы прибыли в социально-экономических циклах / В. Г. Подлесная // Векторнауки Тольяттинского государственного ун-та. – 2013. – № 4 (15). – С. 72–75.

9 Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. Ч 2. [Электронный ресурс] : федер. закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ ред. от 05.04.2016, с изм. от 13.04.2016 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

10 Лапушта, М.Г. Финансы организаций(предприятий): учебник / М. Г. Лапушта, Т. Ю. Мазурина, Л. Г. Скамай. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 575 с.

11 Артеменко, В. Г. Финансовый анализ: учебное пособие / В. Г. Артеменко, М. В. Беллендир. – Москва : Дело-Сервис, 2012. – 385 с.

12 Алтухова, М. В. Жесткое планирование и управление: от чего зависит результат? / М.В. Алтухова // Справочник экономиста. – 2013. – №1. – С.40–50.

13 Оськина, Ю.Н. Обзор методик анализа финансовых результатов / Ю.Н. Оськина, Е.А. Баева // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 4 (050). – С. 126–130.

- 14 Годовой отчет ПАО «Северсталь» 2010 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.severstal.com/files_archive/files/4888/annual_report_2010.pdf/
- 15 Череповецкий металлургический комбинат [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.severstal.com/rus/about/businesses/russian_steel/steel/chemmk/index.phtml
- 16 Северсталь – Воркутауголь [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.severstal.com/rus/about/businesses/resources/coal_mining/vorkutaugol/index.phtml/
- 17 Ильенкова, С. Д. Экономика и статистика предприятия: учебник / С. Д. Ильенкова. – Москва : Финансы и статистика, 2012. – 240 с.
- 18 Мезенцева, О. В. Экономический анализ в коммерческой деятельности: учебное пособие / О. В. Мезенцева, А. В. Мезенцева. – Екатеринбург : Уральский ун-т, 2014. – 232 с.
- 19 Лытнева, Н. А. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / Н. А. Лытнева, Н. В. Парушин, Е. А. Кыштымова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 604 с.
- 20 Колачева, Н. В. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова // Вестник НГИЭИ – 2015. – № 1 (44). – С. 29–36.
- 21 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск : ООО «Новое знание», 2011. – 688 с.
- 22 Пелюшкевич, М. Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / М. Л. Пелюшкевич. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2012. – 254 с.
- 23 Медведева, И. В. Анализ финансовых результатов организации / И. В. Медведева // Молодой ученый. – 2014. – № 21.2. – С. 85–88.
- 24 Великая, Е. Г. Стратегический потенциал и рентабельность организации / Е. Г. Великая, В. В. Чурко // Вектор науки Тольяттинского государственного ун-та. – 2014. – № 2 (17). – С. 7–9.
- 25 Ярыгина, Н. С. Научные взгляды на содержание финансовой стратегии предприятия корпоративного типа / Н. С. Ярыгина // Вестник Поволжского государственного ун-та сервиса. – 2014. – № 6 (38). С. 145–152.
- 26 Атаулов, Р. Р. Взаимосвязь качества продукции и финансового результата деятельности / Р. Р. Атаулов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2013. – № 4. – С. 9–11.
- 27 Мелентьева, В. А. Анализ рентабельности предприятий / В. А. Мелентьева // Аудитор. – 2012. – № 5. – С. 138–145.
- 28 Рябова, М. А. Анализ финансовой отчетности : учебно-практическое пособие / М. А. Рябова. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 237 с.

- 29 Гинзбург, А.И. Экономический анализ / А.И. Гинзбург. – 3-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 448 с.
- 30 Россия в цифрах. 2015 : крат.стат.сб./Росстат; ред. А. Е. Суринов – Москва,2016.– 543 с.
- 31 Анализ рентабельности продаж[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/analiz_finrezultatov/analiz_rentabelnosti_prodazh/30-1-0-195
- 32 Мануйленко, В. В. Методические подходы к оценке прибыли хозяйствующего субъекта: теоретический аспект / В. В. Мануйленко, Т. А. Садовская // Финансовый бизнес. – 2013. – №3. – С. 50–58.
- 33 Толпегина, О. А.Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата /О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 2-е изд., перераб. и доп. –Москва :Издательство Юрайт, 2015. – 693 с.
- 34 Бердников, А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект / А. А. Бердников // Молодой ученый. – 2013. – №2. – С. 111–113.
- 35 Годовой отчет ПАО «Северсталь» 2014[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.severstal.com/files/11734/Severstal_AR%202014_Rus.pdf/
- 36 Прочие доходы и расходы : Бухгалтерский учет, налоги, аудит[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.businessuchet.ru/content/document_r_DF879D5F-A687-4E87-9D8E-CECF2E95332B.html
- 37 Микитухо, А. А. Факторный анализ финансовых результатов как важнейший инструмент управления организацией, его роль и значение / А. А. Микитухо, В. А. Головина // Научные записки ОрёлГИЭТ. – 2013. – № 2 (8). – С. 48-54.
- 38 Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник / Л.А. Чалдаева. – 3изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2013. – 410 с.
- 39 Маркин, Ю. П. Экономический анализ :учебное пособие / Ю. П. Маркин. – 3-е изд., стер. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2011. – 450 с.
- 40 Романова, Л.Е. Экономический анализ : учебное пособие для вузов / Л.Е. Романова – Санкт-Петербург : Питер., 2011. – 336с.
- 41 Северсталь – О компании [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.severstal.com/rus/about/index.phtml/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс ПАО «Северсталь» на 31.12.2015

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 31 декабря 2015 г.

| | | | | |
|---|--------------|-------------|----|------|
| | | КОДЫ | | |
| | | 0710001 | | |
| | | 31 | 12 | 2015 |
| | | | | |
| Организация <u>Публичное Акционерное Общество "Северсталь"</u> | по ОКПО | 00186217 | | |
| Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН | 3528000597 | | |
| | | | | |
| Вид экономической деятельности <u>черная металлургия</u> | по ОКВЭД | 27.1 | | |
| Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Публичное Акционерное Общество /смешанная российская собственность</u> | по ОКФС/ОКФС | 12247 | 42 | |
| Единица измерения: тыс. руб. | по ОКЕИ | 384 | | |

Местонахождение (адрес)

162608 Россия, Вологодская обл., г.Череповец ул.Мира, д.30

| Показатели | Наименование показателя | Код | На 31 декабря 2015 г. | На 31 декабря 2014 г. | На 31 декабря 2013 г. |
|-------------------------------|--|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| АКТИВ | | | | | |
| I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | | |
| п 1 1 | Нематериальные активы | 1110 | 66 294 | 66 351 | 67 455 |
| п 1 4 | Результаты исследований и разработок | 1120 | 56 642 | 43 909 | 37 456 |
| | Нематериальные поисковые активы | 1130 | - | - | - |
| | Материальные поисковые активы | 1140 | - | - | - |
| | Основные средства | 1150 | 80 446 138 | 80 415 567 | 80 526 416 |
| | в том числе: | | | | |
| п 2 1 | основные средства | 11501 | 71 137 764 | 67 496 946 | 62 472 074 |
| п 2 2 | незавершенное строительство | 11502 | 9 308 374 | 12 918 621 | 18 054 342 |
| | Доходные вложения в материальные ценности | 1160 | - | - | - |
| | Финансовые вложения | 1170 | 166 297 975 | 162 372 472 | 232 507 387 |
| | в том числе: | | | | |
| пз 4 1 3 | инвестиции в другие организации | 11701 | 161 186 337 | 161 916 861 | 224 933 794 |
| пз 4 1 3 | прочие финансовые вложения | 11702 | 5 111 638 | 455 611 | 7 573 593 |
| | Отложенные налоговые активы | 1180 | 24 942 335 | 29 091 346 | 4 043 765 |
| пз 4 1 4 | Прочие внеоборотные активы | 1190 | 8 778 877 | 8 821 266 | 7 767 907 |
| | ИТОГО по разделу I | 1100 | 280 588 261 | 280 810 911 | 324 950 386 |
| II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | | |
| п 4 1 | Запасы | 1210 | 30 457 883 | 29 143 607 | 26 566 461 |
| | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 1220 | 2 907 018 | 2 178 533 | 1 939 990 |
| | Дебиторская задолженность | 1230 | 38 178 949 | 39 764 696 | 23 640 913 |
| | в том числе: | | | | |
| п 5 1 | покупатели и заказчики | 12301 | 18 032 168 | 20 477 132 | 18 339 382 |
| п 5 1 | авансы выданные | 12302 | 1 453 050 | 1 463 278 | 1 376 706 |
| пз 4 1 7 | прочие дебиторы | 12303 | 18 693 731 | 17 824 286 | 3 924 825 |
| п 3 1 | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 1240 | 18 275 808 | 16 433 965 | 1 644 889 |
| пз 4 1 1 | Денежные средства и денежные эквиваленты | 1250 | 111 674 729 | 98 721 170 | 20 127 823 |
| пз 4 1 5 | Прочие оборотные активы | 1260 | 421 222 | 568 877 | 1 056 069 |
| | ИТОГО по разделу II | 1200 | 201 915 609 | 186 810 848 | 74 976 145 |
| | БАЛАНС | 1600 | 482 503 870 | 467 621 759 | 399 926 531 |

Окончание приложения А

Форма 0710001 с. 2

| Пояснения | Наименование показателя | Код | На 31 декабря 2015 г. | На 31 декабря 2014 г. | На 31 декабря 2013 г. |
|-----------|---|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | ПАССИВ | | | | |
| | III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ | | | | |
| пз 4.1.8 | Уставный капитал | 1310 | 8 377 | 8 377 | 8 377 |
| | Собственные акции, выкупленные у акционеров | 1320 | - | - | - |
| | Переоценка внеоборотных активов | 1340 | 5 462 052 | 5 482 795 | 5 522 427 |
| пз 4.1.8 | Добавочный капитал (без переоценки) | 1350 | 87 354 182 | 87 354 182 | 87 354 182 |
| | Резервный капитал | 1360 | 504 | 504 | 504 |
| | Нераспределенная прибыль | 1370 | 29 203 741 | 32 396 862 | 98 117 002 |
| | ИТОГО по разделу III | 1300 | 122 028 856 | 125 242 720 | 191 002 492 |
| | IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | |
| пз 4.1.10 | Заемные средства | 1410 | 160 947 572 | 240 551 394 | 127 126 097 |
| | Отложенные налоговые обязательства | 1420 | 7 524 449 | 6 969 348 | 6 426 470 |
| п 7 | Оценочные обязательства | 1430 | 2 069 577 | 221 808 | 459 410 |
| | Прочие обязательства | 1450 | - | - | - |
| | ИТОГО по разделу IV | 1400 | 170 541 598 | 247 742 550 | 134 011 977 |
| | V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | |
| пз 4.1.10 | Заемные средства | 1510 | 152 403 575 | 48 181 497 | 40 925 348 |
| | Кредиторская задолженность | 1520 | 35 415 898 | 37 633 376 | 31 395 391 |
| | в том числе: | | | | |
| п 5.3 | поставщики и подрядчики | 15201 | 27 216 780 | 27 250 207 | 21 306 224 |
| п 5.3 | авансы полученные | 15202 | 5 394 180 | 6 606 385 | 5 393 901 |
| п 5.3 | налоги и сборы | 15203 | 1 112 528 | 1 256 255 | 1 470 907 |
| п 5.3 | взносы во внебюджетные фонды | 15204 | 333 194 | 364 278 | 206 627 |
| п 5.3 | персонал | 15205 | 597 274 | 427 127 | 458 670 |
| п 5.3 | учредители (выплата дохода) | 15206 | 169 643 | 1 429 579 | 2 215 978 |
| п 5.3 | прочие кредиторы | 15207 | 592 299 | 299 545 | 343 084 |
| | Доходы будущих периодов | 1530 | - | - | - |
| п 7 | Оценочные обязательства | 1540 | 2 112 394 | 8 821 616 | 2 591 323 |
| | Прочие обязательства | 1550 | 1 549 | - | - |
| | ИТОГО по разделу V | 1500 | 189 933 416 | 94 636 489 | 74 912 062 |
| | БАЛАНС | 1700 | 482 503 870 | 467 621 759 | 399 926 531 |

Старший менеджер Управления "Отчетность" специализированной организации - ООО «Северсталь – Центр Единого Сервиса», осуществляющей функции по ведению бухгалтерского учета на основании договора возмездного оказания услуг № ФД1128 от 01.10.2011г., по доверенности, удостоверенной нотариусом города Ярославля Цветковой С.С. от 16.03.2015 года по реестру № 1-558


 (подпись)

 Д.А. Будакова
 (расшифровка подписи)

" 29 " _____ февраля _____ 20 16 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Бухгалтерский баланс ПАО «Северсталь» на 31.12.2014

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 31 декабря 2013 г.

| | | | | |
|---|--|------------------------|----|------|
| | | КОДЫ | | |
| | | 0710001 | | |
| | | 31 | 12 | 2013 |
| | | | | |
| Организация <u>Открытое Акционерное Общество "Северсталь"</u> | | по ОКПО 00186217 | | |
| Идентификационный номер налогоплательщика | | ИНН 3526000397 | | |
| | | | | |
| Вид экономической деятельности <u>черная металлургия</u> | | по ОКВЭД 27 | | |
| Организационно-правовая форма/форма собственности | | | | |
| Открытое Акционерное Общество /смешанная российская собственность | | по ОКОНФ/ОКФС 12247 42 | | |
| Единица измерения: тыс. руб. | | по ОКЕН 384 | | |
| Местонахождение (адрес) <u>162608 Россия, Вологодская обл., г.Череповец ул.Мира, д.30</u> | | | | |

| Показатели | АКТИВ | Код | На 31 декабря 2013 г. | На 31 декабря 2012 г. | На 31 декабря 2011 г. |
|------------|--|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | | 3 | 4 | 5 |
| | I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | |
| п.1.1 | Нематериальные активы | 1110 | 67 455 | 501 314 | 43 575 |
| п.1.4 | Результаты исследований и разработок | 1120 | 37 456 | 29 133 | 983 |
| | Нематериальные поисковые активы | 1130 | - | - | - |
| | Материальные поисковые активы | 1140 | - | - | - |
| | Основные средства | 1150 | 80 526 416 | 78 671 124 | 73 830 238 |
| | в том числе: | | | | |
| п.2.1 | основные средства | 11501 | 62 472 074 | 61 165 487 | 55 163 122 |
| п.2.2 | незавершенное строительство | 11502 | 18 054 342 | 17 505 637 | 18 667 116 |
| | Доходные вложения в материальные ценности | 1160 | - | - | - |
| | Финансовые вложения | 1170 | 232 507 387 | 237 143 812 | 253 405 663 |
| | в том числе: | | | | |
| п.4.1.2 | инвестиции в другие организации | 11701 | 224 933 794 | 219 382 559 | 223 713 982 |
| п.4.1.3 | прочие финансовые вложения | 11702 | 7 573 593 | 17 761 253 | 29 691 681 |
| | Отложенные налоговые активы | 1180 | 4 043 765 | 4 749 876 | 4 352 701 |
| п.4.1.3 | Прочие внеоборотные активы | 1190 | 7 767 907 | 5 664 230 | 4 022 056 |
| | ИТОГО по разделу I | 1100 | 324 950 386 | 326 759 489 | 335 655 216 |
| | II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | |
| п.4.1 | Запасы | 1210 | 26 566 461 | 27 093 792 | 34 996 949 |
| | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 1220 | 1 939 990 | 3 348 354 | 4 087 215 |
| | Дебиторская задолженность | 1230 | 23 640 913 | 19 608 820 | 27 010 978 |
| | в том числе: | | | | |
| п.5.1 | покупатели и заказчики | 12301 | 18 339 382 | 13 577 602 | 16 425 487 |
| п.5.1 | авансы выданные | 12302 | 1 376 706 | 1 927 416 | 5 154 640 |
| п.4.1.4 | прочие дебиторы | 12303 | 3 924 825 | 4 103 802 | 5 430 851 |
| п.3.1 | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 1240 | 1 644 889 | 11 181 024 | 19 023 891 |
| п.4.1.1 | Денежные средства и денежные эквиваленты | 1250 | 20 127 823 | 34 299 466 | 30 811 583 |
| п.4.1.4 | Прочие оборотные активы | 1260 | 1 056 069 | 1 044 199 | 676 646 |
| | ИТОГО по разделу II | 1200 | 74 976 145 | 96 575 655 | 116 607 262 |
| | БАЛАНС | 1600 | 399 926 531 | 423 335 144 | 452 262 478 |

Окончание приложения Б

Формы 0710001 к 2

| Показатель | ПАССИВ | | | | |
|---------------------------------------|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| | Код | На 31 декабря 2011 г. | На 31 декабря 2012 г. | На 31 декабря 2013 г. | |
| | 1 | 2 | 4 | 5 | |
| III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ | | | | | |
| п4.1.1 | Уставный капитал | 1310 | 8 377 | 8 377 | 10 077 |
| | Собственные акции, выкупленные у акционеров | 1320 | - | - | - |
| п4.1.14 | Переоценка внеоборотных активов | 1340 | 5 522 427 | 5 541 749 | 5 548 841 |
| п4.1.17 | Добавочный капитал (без переоценки) | 1350 | 87 354 182 | 87 354 182 | 153 645 875 |
| | Резервный капитал | 1360 | 504 | 504 | 504 |
| | Нераспределенная прибыль | 1370 | 98 117 002 | 95 225 938 | 92 207 026 |
| | ИТОГО по разделу III | 1300 | 191 002 492 | 188 130 750 | 251 412 323 |
| IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | | |
| п4.1.9 | Заемные средства | 1410 | 127 126 097 | 109 203 437 | 118 224 386 |
| | Отложенные налоговые обязательства | 1420 | 6 426 470 | 6 014 140 | 6 076 925 |
| п4.1 | Оценочные обязательства | 1430 | 459 410 | 1 027 694 | 550 457 |
| | Прочие обязательства | 1450 | - | - | - |
| | ИТОГО по разделу IV | 1400 | 134 011 977 | 116 245 271 | 124 851 768 |
| V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | | |
| п4.1.8 | Заемные средства | 1510 | 40 925 348 | 84 854 710 | 40 313 896 |
| | Кредиторская задолженность | 1520 | 31 395 391 | 30 610 531 | 33 760 668 |
| | в том числе: | | | | |
| п4.2 | поставщики и подрядчики | 15201 | 21 306 224 | 18 497 188 | 20 922 701 |
| п4.3 | авансы полученные | 15202 | 5 393 901 | 5 587 568 | 6 936 221 |
| п4.4 | налоги и сборы | 15203 | 1 470 907 | 1 318 666 | 1 220 320 |
| п4.5 | взносы во внебюджетные фонды | 15204 | 206 627 | 196 095 | 154 888 |
| п4.6 | персонал | 15205 | 458 670 | 527 732 | 518 577 |
| п4.7 | учредители (выплата дохода) | 15206 | 2 215 978 | 4 016 700 | 3 578 870 |
| п4.8 | прочие кредиторы | 15207 | 343 084 | 466 582 | 429 091 |
| | Доходы будущих периодов | 1530 | - | - | - |
| п4.7 | Оценочные обязательства | 1540 | 2 591 323 | 3 493 882 | 1 923 823 |
| | Прочие обязательства | 1550 | - | - | - |
| | ИТОГО по разделу V | 1500 | 74 912 062 | 118 959 123 | 75 998 387 |
| | БАЛАНС | 1700 | 399 926 531 | 423 335 144 | 452 262 478 |

Генеральный директор специализированной организации - ООО «Севарсталь – ЕЦО», осуществляющей функции по ведению бухгалтерского учета на основании договора возмездного оказания услуг № ФД1138 от 01.10.2011 г., доверенности № А.А. 0210435 от 21.12.2011 г.



К.А. Липина
(расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Отчет о финансовых результатах ПАО «Северсталь» за 2015 год

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

за _____ год 2015 г.

Форма по ОКУД
Дата (число, месяц, год)

| | | |
|------------|----|------|
| КОДЫ | | |
| 0710002 | | |
| 31 | 12 | 2015 |
| 00186217 | | |
| 3528000597 | | |
| 27.1 | | |
| 12247 | 42 | |
| 384 | | |

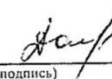
Организация Публичное Акционерное Общество "Северсталь" по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН

Вид экономической деятельности черная металлургия по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности _____

Публичное Акционерное Общество/смешанная российская собственность по ОКОПФ/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ

| Пояснения | Показатель | | За отчетный период | За аналогичный период предыдущего года |
|-----------|---|-------|--------------------|--|
| | наименование | код | | |
| | 1 | 2 | | |
| | | | 3 | 4 |
| ПЗ 4.2 | Выручка | 2110 | 278 610 521 | 233 634 415 |
| ПЗ 4.2 | Себестоимость продаж | 2120 | (185 170 656) | (171 185 835) |
| | Валовая прибыль (убыток) | 2100 | 93 439 865 | 62 448 580 |
| ПЗ 4.2 | Коммерческие расходы | 2210 | (16 836 403) | (13 827 369) |
| ПЗ 4.2 | Управленческие расходы | 2220 | (9 422 756) | (8 795 259) |
| | Прибыль (убыток) от продаж | 2200 | 67 180 706 | 39 825 952 |
| ПЗ 5.3 | Доходы от участия в других организациях | 2310 | 44 319 979 | 54 351 268 |
| | Проценты к получению | 2320 | 9 148 875 | 1 842 883 |
| | Проценты к уплате | 2330 | (11 418 347) | (9 017 105) |
| ПЗ 4.2 | Прочие доходы | 2340 | 11 797 459 | 67 970 394 |
| ПЗ 4.2 | Прочие расходы | 2350 | (76 767 375) | (192 682 920) |
| | Прибыль (убыток) до налогообложения | 2300 | 44 261 297 | (37 709 528) |
| ПЗ 4.3 | Текущий налог на прибыль | 2410 | (5 000) | (961) |
| ПЗ 4.3 | в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 2421 | (5 470 244) | (16 550 916) |
| ПЗ 4.3 | Изменение отложенных налоговых обязательств | 2430 | (555 101) | (542 878) |
| ПЗ 4.3 | Изменение отложенных налоговых активов | 2450 | (2 821 914) | 24 636 661 |
| | Прочее в т.ч. | 2460 | (773 350) | 515 969 |
| | Изменение в отчетном периоде отложенных налоговых активов за прошлые периоды | 24601 | (1 327 097) | 410 921 |
| | Изменение в отчетном периоде отложенных налоговых обязательств за прошлые периоды | 24602 | - | - |
| | Пени и штрафы по налогу на прибыль | 24603 | 223 | 4 668 |
| | Налог на прибыль прошлых лет(+прибыль/ -убыток) | 24604 | 589 149 | 98 835 |
| | Перераспределение налога на прибыль внутри КГН | 24605 | (35 625) | 1 545 |
| | Чистая прибыль (убыток) | 2400 | 40 105 932 | (13 100 737) |
| | Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2510 | - | - |
| | Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2520 | - | - |
| | Совокупный финансовый результат периода | 2500 | 40 105 932 | (13 100 737) |
| | СПРАВОЧНО | | | |
| ПЗ 4.1.8 | Базовая прибыль (убыток) на акцию | 2900 | 47,88 | (15,64) |
| | Разводненная прибыль (убыток) на акцию | 2910 | 47,88 | (15,64) |

Старший менеджер Управления "Отчетность" специализированной организации - ООО «Северсталь – Центр Единого Сервиса», осуществляющей функции по ведению бухгалтерского учета на основании договора возмездного оказания услуг № ФД1128 от 01.10.2011г., по доверенности, удостоверенной нотариусом города Ярославля Цветковой С.С. от 16.03.2015 года по реестру № 1-558


(подпись)

Д.А. Будакова
(расшифровка подписи)

" 29 " _____ февраля _____ 2016 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Отчет об изменениях капитала ПАО «Северсталь» за 2015 год

Отчет об изменениях капитала за 20 15 г.

| Коды | | |
|------------|---------|------|
| | 0710003 | |
| 31 | 12 | 2015 |
| 00186217 | | |
| 3528000597 | | |
| 27.1 | | |
| 12247 | 42 | |
| 384 | | |

Организация _____ Публичное Акционерное Общество "Северсталь"
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
 Вид экономической деятельности _____ черная металлургия по ОКВЭД _____
 Организационно-правовая форма/форма собственности _____
 Публичное Акционерное Общество /смешанная российская собственность по ОКОПФ/ОКФС _____
 Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ _____

1. Движение капитала

| Наименование показателя | Код | Уставный капитал | Собственные акции, выкупленные у акционеров | Добавочный капитал | Резервный капитал | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | Итого |
|--|------|------------------|---|--------------------|-------------------|--|-------------|
| Величина капитала на 31 декабря 20 13 г. | 3100 | 8 377 | (-) | 92 876 609 | 504 | 98 117 002 | 191 002 492 |
| За 20 14 г. | | | | | | | |
| Увеличение капитала - всего: | 3210 | - | - | - | - | 39 632 | 39 632 |
| в том числе: | | | | | | | |
| чистая прибыль | 3211 | x | x | x | x | - | - |
| переоценка имущества | 3212 | x | x | - | x | - | - |
| доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала | 3213 | x | x | - | x | 39 632 | 39 632 |
| дополнительный выпуск акций | 3214 | - | - | - | x | - | - |
| увеличение номинальной стоимости акций | 3215 | - | - | - | x | - | - |
| реорганизация юридического лица | 3216 | - | - | - | - | - | - |

Окончание приложения Д

Форма 07/10023 с. 2

| Наименование показателя | Код | Уставный капитал | Собственные акции, выкупленные у акционеров | Добавочный капитал | Резервный капитал | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | Итого |
|---|------|------------------|---|--------------------|-------------------|--|----------------|
| Уменьшение капитала - всего: | 3220 | (-) | - | (39 632) | (-) | (65 759 772) | (65 799 404) |
| в том числе: | | | | | | | |
| убыток | 3221 | x | x | x | x | (13 100 737) | (13 100 737) |
| переоценка имущества | 3222 | x | x | (-) | x | (-) | (-) |
| расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала | 3223 | x | x | (39 632) | x | (-) | (39 632) |
| уменьшение номинальной стоимости акций | 3224 | (-) | - | (-) | x | (-) | (-) |
| уменьшение количества акций | 3225 | (-) | - | (-) | x | (-) | (-) |
| реорганизация юридического лица | 3226 | - | - | (-) | - | (-) | (-) |
| дивиденды | 3227 | x | x | x | x | (52 659 035) | (52 659 035) |
| Изменение добавочного капитала | 3230 | x | x | (-) | - | (-) | x |
| Изменение резервного капитала | 3240 | x | x | x | - | (-) | x |
| Величина капитала на 31 декабря 2014 г. | 3200 | 8 377 | (-) | 92 836 977 | 504 | 32 396 862 | 125 242 720 |
| <u>За 20 15 г.</u> | | | | | | | |
| Увеличение капитала - всего: | 3310 | - | - | (-) | (-) | 41 423 775 | 41 423 775 |
| в том числе: | | | | | | | |
| чистая прибыль | 3311 | x | x | x | x | 40 105 932 | 40 105 932 |
| переоценка имущества | 3312 | x | x | (-) | x | (-) | (-) |
| доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала | 3313 | x | x | (-) | x | 1 317 843 | 1 317 843 |
| дополнительный выпуск акций | 3314 | - | - | (-) | x | x | (-) |
| увеличение номинальной стоимости акций | 3315 | - | - | (-) | x | x | (-) |
| реорганизация юридического лица | 3316 | - | - | (-) | - | (-) | (-) |
| Уменьшение капитала - всего: | 3320 | (-) | - | (20 743) | (-) | (44 616 896) | (44 637 639) |
| в том числе: | | | | | | | |
| убыток | 3321 | x | x | x | x | (-) | (-) |
| переоценка имущества | 3322 | x | x | (-) | x | (-) | (-) |
| расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала | 3323 | x | x | (20 743) | x | (-) | (20 743) |
| уменьшение номинальной стоимости акций | 3324 | (-) | - | (-) | x | (-) | (-) |
| уменьшение количества акций | 3325 | (-) | - | (-) | x | (-) | (-) |
| реорганизация юридического лица | 3326 | - | - | (-) | - | (-) | (-) |
| дивиденды | 3327 | x | x | x | x | (44 616 896) | (44 616 896) |
| Изменение добавочного капитала | 3330 | x | x | (-) | - | (-) | x |
| Изменение резервного капитала | 3340 | x | x | x | - | (-) | x |
| Величина капитала на 31 декабря 2015 г. | 3300 | 8 377 | (-) | 92 816 234 | 504 | 29 203 741 | 122 028 856 |

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Отчет об изменениях капитала ПАО «Северсталь» за 2014 год

Отчет об изменениях капитала

за 20 14 г.

| Коды | |
|------------|----------|
| | 0710003 |
| 31 | 12 |
| 2014 | 00186217 |
| 3528000597 | 27 |
| 12247 | 42 |
| 384 | |

Организация Публичное Акционерное Общество "Северсталь" форма по ОКУД _____
 Дата (число, месяц, год) _____
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ по ОКПО _____
 Вид экономической деятельности черная металлургия по ОКВЭД _____
 ИНН _____
 Организационно-правовая форма/форма собственности _____ по ОКФС _____
 Публичное Акционерное Общество /смешанная российская собственность _____ по ОКОПФ/ОКФС _____
 Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ _____

1. Движение капитала

| Наименование показателя | Код | Уставный капитал | Собственные акции, выкупленные у акционеров | Добавочный капитал | Резервный капитал | Неразмещенная прибыль (непокрытый убыток) | Итого |
|--|------|------------------|---|--------------------|-------------------|---|-------------|
| Величина капитала на 31 декабря 20 12 г. | 3100 | 8 377 | - | 92 895 931 | 504 | 95 225 938 | 188 130 750 |
| За 20 13 г. | | | | | | | |
| Увеличение капитала - всего: | 3210 | | | | | 8 074 443 | 8 074 443 |
| в том числе: | | | | | | | |
| чистая прибыль | 3211 | x | x | x | x | 8 055 121 | 8 055 121 |
| переоценка имущества | 3212 | x | x | - | x | - | - |
| доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала | 3213 | x | x | - | x | 19 322 | 19 322 |
| дополнительный выпуск акций | 3214 | - | - | - | x | x | - |
| увеличение номинальной стоимости акций | 3215 | - | - | - | x | x | - |
| реорганизация юридического лица | 3216 | - | - | - | - | - | - |

| Наименование показателя | Код | Уставный капитал | Собственные акции, выкупленные у акционеров | Добавочный капитал | Резервный капитал | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | Итого |
|---|------|------------------|---|--------------------|-------------------|--|----------------|
| Уменьшение капитала - всего: | 3220 | (-) | - | (19 322) | (-) | (5 183 379) | (5 202 701) |
| в том числе: | | | | | | | |
| убыток | 3221 | x | x | x | x | (-) | (-) |
| переоценка имущества | 3222 | x | x | (-) | x | (-) | (-) |
| расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала | 3223 | x | x | (19 322) | x | (-) | (19 322) |
| уменьшение номинальной стоимости акций | 3224 | (-) | - | - | x | (-) | (-) |
| уменьшение количества акций | 3225 | (-) | - | (-) | x | (-) | (-) |
| выкуп акций | 3226 | - | (-) | - | - | (-) | 0 |
| реорганизация юридического лица | 3227 | - | - | - | - | (-) | (-) |
| дивиденды | 3228 | x | x | x | x | (5 183 379) | (5 183 379) |
| Изменение добавочного капитала | 3230 | x | x | - | - | - | x |
| Изменение резервного капитала | 3240 | x | x | x | - | - | x |
| Величина капитала на 31 декабря 2013 г. | 3200 | 8 377 | (-) | 92 876 609 | 504 | 98 117 002 | 191 002 492 |
| <u>За 20 14 г.</u> | | | | | | | |
| Увеличение капитала - всего: | 3310 | - | - | - | - | 39 632 | 39 632 |
| в том числе: | | | | | | | |
| чистая прибыль | 3311 | x | x | x | x | - | - |
| переоценка имущества | 3312 | x | x | - | x | - | - |
| доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала | 3313 | x | x | - | x | 39 632 | 39 632 |
| дополнительный выпуск акций | 3314 | - | - | - | x | x | - |
| увеличение номинальной стоимости акций | 3315 | - | - | - | x | x | - |
| реорганизация юридического лица | 3316 | - | - | - | - | - | - |
| Уменьшение капитала - всего: | 3320 | (-) | - | (39 632) | (-) | (65 759 772) | (65 799 404) |
| в том числе: | | | | | | | |
| убыток | 3321 | x | x | x | x | (13 100 737) | (13 100 737) |
| переоценка имущества | 3322 | x | x | (-) | x | (-) | (-) |
| расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала | 3323 | x | x | (39 632) | x | (-) | (39 632) |
| уменьшение номинальной стоимости акций | 3324 | (-) | - | - | x | (-) | (-) |
| уменьшение количества акций | 3325 | (-) | - | (-) | x | (-) | (-) |
| выкуп акций | 3326 | - | (-) | - | - | (-) | (-) |
| реорганизация юридического лица | 3327 | - | - | - | - | (-) | (-) |
| дивиденды | 3328 | x | x | x | x | (52 659 035) | (52 659 035) |
| Изменение добавочного капитала | 3330 | x | x | (-) | - | - | x |
| Изменение резервного капитала | 3340 | x | x | x | - | - | x |
| Величина капитала на 31 декабря 2014 г. | 3300 | 8 377 | (-) | 92 836 977 | 504 | 32 386 862 | 125 242 720 |

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2015 год

0710005 с. 13

5.4. Просроченная кредиторская задолженность

| Наименование показателя | Код | На 31 декабря 20 15 г. | На 31 декабря 20 14 г. | На 31 декабря 20 13 г. |
|---------------------------------------|------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Всего | 5590 | 2 574 854 | 2 643 080 | 2 161 155 |
| в том числе: | | | | |
| расчеты с поставщиками и подрядчиками | 5591 | 2 340 181 | 2 547 190 | 2 044 914 |
| авансы полученные | 5592 | - | - | - |
| прочие кредиторы | 5593 | 234 673 | 95 890 | 116 241 |

6. Затраты на производство и реализацию

| Наименование показателя | Код | 3а 20 15 г. | 3а 20 14 г. |
|---|------|-------------|--------------|
| Материальные затраты | 5610 | 150 677 420 | 141 248 936 |
| Расходы на оплату труда | 5620 | 16 692 593 | 11 426 637 |
| Отчисления на социальные нужды | 5630 | 5 337 988 | 3 646 837 |
| Амортизация | 5640 | 9 014 275 | 8 607 738 |
| Прочие затраты | 5650 | 29 585 220 | 30 288 721 |
| в том числе: | | | |
| ремонт и содержание объектов основных средств | 5651 | 2 840 520 | 10 570 019 |
| услуги | 5652 | 25 919 352 | 18 996 805 |
| страхование | 5653 | 825 348 | 721 897 |
| Итого по элементам | 5660 | 211 307 496 | 195 218 869 |
| Изменение остатков (прирост [-], уменьшение [+]): | | | |
| незавершенного производства, готовой продукции и др. (прирост [-]) | 5670 | - | (1 410 406) |
| незавершенного производства, готовой продукции и др. (уменьшение [+]) | 5680 | 122 319 | - |
| Итого расходы по обычным видам деятельности | 5600 | 211 429 815 | 193 808 463 |

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2014 год

0710005 с. 13

5.4. Просроченная кредиторская задолженность

| Наименование показателя | Код | На 31 декабря 20 14 г. | На 31 декабря 20 13 г. | На 31 декабря 20 12 г. |
|---------------------------------------|------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Всего | 5590 | 2 643 080 | 2 161 155 | 1 978 339 |
| в том числе: | | | | |
| расчеты с поставщиками и подрядчиками | 5591 | 2 547 190 | 2 044 914 | 1 792 209 |
| прочие кредиторы | 5592 | 95 890 | 116 241 | 186 130 |

6. Затраты на производство и реализацию

| Наименование показателя | Код | За 20 14 г. | За 20 13 г. |
|---|-------------|--------------------|--------------------|
| Материальные затраты | 5610 | 141 248 936 | 139 212 461 |
| Расходы на оплату труда | 5620 | 11 426 637 | 12 853 217 |
| Отчисления на социальные нужды | 5630 | 3 646 837 | 3 768 773 |
| Амортизация | 5640 | 8 607 738 | 7 896 477 |
| Прочие затраты | 5650 | 30 288 721 | 34 527 453 |
| в том числе: | | | |
| ремонт и содержание объектов основных средств | 5651 | 10 570 019 | 13 382 267 |
| услуги | 5652 | 18 996 805 | 20 229 384 |
| страхование | 5653 | 721 897 | 915 802 |
| Итого по элементам | 5660 | 195 218 869 | 198 258 381 |
| Изменение остатков (прирост [-], уменьшение [+]): | | | |
| незавершенного производства, готовой продукции и др. (прирост [-]) | 5670 | (1 410 406) | (422 220) |
| незавершенного производства, готовой продукции и др. (уменьшение [+]) | 5680 | - | - |
| Итого расходы по обычным видам деятельности | 5600 | 193 808 463 | 197 836 161 |