



ПРОСПЕКТ СВОБОДНЫЙ-2016

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

ЭЛЕКТРОННЫЙ СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ
«ПРОСПЕКТ СВОБОДНЫЙ-2016»,
ПОСВЯЩЁННОЙ ГОДУ ОБРАЗОВАНИЯ
В СОДРУЖЕСТВЕ НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

КРАСНОЯРСК, СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

15-25 АПРЕЛЯ 2016 Г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Сборник материалов
Международной конференции студентов,
аспирантов и молодых учёных
«Перспектив Свободный-2016»,
посвящённой Году образования
в Содружестве Независимых Государств

Красноярск, Сибирский федеральный университет, 15-25 апреля 2016 г.

Красноярск, 2016



ПЕРСПЕКТИВ СВОБОДНЫЙ-2016

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

Красноярск, Сибирский федеральный университет, 15-25 апреля 2016 г.

«Теоретические аспекты современной экономики»



ИНФЛЯЦИЯ КАК НОРМА ЦИФРОВОГО ВРЕМЕНИ

Алексеева Ю.А.

научный руководитель канд. экон. наук Демченко О.С.

Сибирский федеральный университет

Проблема, которая волнует людей уже ни одну сотню лет и о которой пойдет речь в данной статье, называется инфляция. Она зародилась с появлением денег. Однако данная проблема недостаточно изучена и поэтому привлекает все большее внимание экономистов.

Последствия мирового финансового кризиса, начавшегося в 2007 – 2008 годах, отразились на всех странах, в том числе и в России, и мы можем ощущать их до сих пор. И одно из наиболее ярких проявлений кризиса, с которым мы сталкиваемся ежедневно – это инфляция.

Теперь перейдем к особенностям инфляции в России. Ниже для ознакомления приведены данные об инфляции в России в виде таблицы. Здесь представлен уровень инфляции, выраженной в %, относительно предыдущего периода. Из таблицы видно, что в январе 2015 года инфляция достигла наивысшего показателя 3,85%. Это можно объяснить скачком курсов валют: доллара и евро, которые составили 68,93 руб. и 78,11 руб. соответственно. Однако данные показатели были снова превышены в 2015: доллар – 70,75 руб., евро - 81,15 руб. (25 августа). Данный скачок депутат Госдумы Евгений Федоров объясняет вводимыми санкциями в отношении России. Но на этом колебания курсов не прекратились: 22 января 2016 года отношение доллара к рублю составило 83,59, а отношение евро к рублю – 91,18 руб.

Таблица 1 – Уровень инфляции в России

	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Год
2016	0,96	0,63	0,50										2,10
2015	3,85	2,22	1,21	0,46	0,35	0,19	0,80	0,35	0,57	0,74	0,75	0,77	12,91
2014	0,59	0,70	1,02	0,90	0,90	0,62	0,49	0,24	0,65	0,82	1,28	2,62	11,36
2013	0,97	0,56	0,34	0,51	0,66	0,42	0,82	0,14	0,21	0,57	0,56	0,51	6,45
2012	0,50	0,37	0,58	0,31	0,52	0,89	1,23	0,10	0,55	0,46	0,34	0,54	6,58
2011	2,37	0,78	0,62	0,43	0,48	0,23	-0,01	-	-	0,48	0,42	0,44	6,10
2010	1,64	0,86	0,63	0,29	0,50	0,39	0,36	0,24	0,04	0,50	0,81	1,08	8,78

В связи с этим член Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Сергей Калашников предложил ввести фиксированный курс 40 рублей за доллар. Данная инициатива может быть рассмотрена как с положительной, так и с отрицательной стороны. Плюсами данного фиксирования являются предсказуемость и определенность курса валют, снизится уровень инфляции. Однако все же недостатки превышают достоинства данного метода. Минусами являются: дефицит на рынке товаров и услуг, появление черного рынка валюты, уход значительной части экономики в тень. По мнению экспертов, так как Российская экономика внедрена в глобальную, то нет возможности отделить ее от мирового рынка, как это было сделано в СССР. А также на это уйдет большая часть резервов Центрального банка.

Однако скачки курсов валют, помимо санкций, можно объяснить и другими факторами, такими как:

- тупик сырьевой модели экономики

Экономика нашей страны во многом зависит от цен на сырьевые ресурсы. При стабильно высоких ценах на нефть ежегодный рост ВВП начал замедляться. А это говорит о том, что рост экономики был возможен только при росте цен на сырьевые товары. К тому же сырьевой цикл подошел к концу. В 2015-2016 году цены на нефть, крупным экспортером которой является Россия, стали падать, что неблагоприятно сказалось на экономике России.

Стоит упомянуть, что российский бюджет также сильно зависит от цен на сырье. Это значит, что властям придется на четверть сокращать и бюджетные расходы. Причем сокращать придется уже сверстанный бюджет, что приведет к применению секвестра. А чтобы избавиться от секвестра, российские власти прибегают к девальвации рубля.

- сокращение потребления

Последние пару лет наступление рецессии сдерживала потребительская активность, которая была стимулирована банковским кредитованием. Россияне начали активно жить в кредит, при этом буквально за несколько лет прошли путь, который у американцев занял 30 лет. На сегодняшний день из-за снижения доходов и большой задолженности населения по кредитам потребление сокращается, в особенности это касается импортных товаров, цены которых значительно выросли.

- национализация и помехи бизнесу

Для бизнеса (особенно малого) в России существуют высокие барьеры для входа на рынок, высокое налоговое бремя, нехватка финансирования и т.д. Таким образом и перемещение капиталов из России будет только усиливаться.

Итак, совокупность данных факторов и привела к росту курса иностранной валюты. Однако сейчас обстановка на валютном рынке временно стабилизировалась.

Чтобы лучше понять механизм инфляции в России, выделим ее специфические причины:

1. Повышение тарифов на услуги ЖКХ.

За последнее десятилетие стоимость услуг в среднем выросла в 10 и более раз. Причем динамика роста тарифов ЖКХ за 10 лет показывает, что они опережают темпы роста уровня доходов населения и инфляцию примерно в 4-5 раз. Повышение тарифов ЖКХ вызвано монополией в данной отрасли и увеличением затрат.

2. Повышение цен на продовольственные товары и продукты первой необходимости.

Рост цен на продукты можно рассмотреть на примере Красноярского края за 2015 год. В сентябре годовая инфляция достигла 8,2%. В первом месяце осени подорожали яйца, цитрусовые, овощи. В целом продукты подорожали на 8,1 % с начала года.

3. Удорожание импорта.

За счет импорта товаров, не производящихся в стране или имеющих более высокое качество, чем отечественные аналоги, велик риск возникновения импортируемой инфляции.

4. Рост издержек субъектов малого и среднего бизнеса.

Предпринимателям невыгодно снижать стоимость продукции в условиях высоких издержек: высокие налоги, нестабильность экономики и т.д.

5. Существование механизма инфляционных ожиданий.

Потребители, ожидая скорого подорожания товаров, решают закупаться ими впрок, чтобы потом не покупать по более высокой цене. А это создает излишний спрос и приводит к инфляции.



Перечисленные выше особенности инфляционных процессов в России свидетельствуют об их немонетарном характере, то есть о независимости от сферы денежного обращения.

В заключение хотелось бы отметить, что инфляция является одной из масштабных макроэкономических проблем. Поэтому с ней необходимо бороться не только в масштабах всего мира, но и отдельной страны, даже края.

В России стоит больше уделять внимания данной проблеме и проводить на этот счет более эффективную политику. Например, необходимо поддерживать рост сберегательной активности, проводить реформирование рынка труда и нейтрализовать циклические колебания.

Проведя анализ литературных изданий, ресурсов сети Интернет, можно сделать несколько выводов об инфляции:

1. Необходимо проводить срочные антиинфляционные меры, а также меры по улучшению экономического состояния России в целом. Иначе возможна более удручающая кризисная ситуация.

2. Инфляция подрывает авторитет власти. Из-за эмиссии денег происходит недовольство граждан (обоснованные требования повышения заработной платы, субсидий, пенсий, пособий, а также введения дополнительных льгот).

3. Инфляция стала непрерывной. Она больше не имеет эпизодический характер: цены растут на всех фазах промышленного цикла, не снижаясь даже в периоды экономического кризиса.

4. Инфляция снижает стимул к трудовой деятельности, так как она подрывает возможность получения нормальных заработков.

5. Инфляция сужает возможность накопления денег. Из-за роста цен уже становится невыгодно хранить деньги. Как правило, их стараются потратить на потребление.

Таким образом, инфляция является важным и неустраняемым экономическим явлением. Низкие темпы инфляции способны благотворно повлиять на экономику, а высокие могут нанести значительный ущерб.

Список литературы

1. Уровень Инфляции в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Таблица инфляции// Инфляция в России. Режим доступа: http://xn---ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8.aspx

2. Сафрончук, М.В. Инфляция и антиинфляционная политика: учебник/ М.В. Сафрончук. – Киров: АСА, 2004.- 583 с.

3. Фролова, Т.А. Макроэкономика: конспект лекций/ Фролова, Т.А.. — Таганрог: ТРГУ, 2006.

4. Валютные колебания [Электронный ресурс]: Экономика// 40 рублей за доллар: в Совете Федерации предлагают зафиксировать курс. Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2711013>



**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В
РАЗВИТИИ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА**

Архипенко А.Д.

научный руководитель канд. экон. наук Дулепова В.Б.

Сибирский федеральный университет

Невозможно не замечать, как уже второй год подряд ситуация на нефтяном рынке развивается самым драматичным образом, как и невозможно игнорировать огромные темпы роста и развития IT-технологий, вместе с которыми растут объемы информации, создаваемой человечеством (90% всей информации, которую мы имеем на сегодняшний день, было создано в течение последних 2-х лет).

Как же связаны между собой рынок нефти (крупнейший в мире рынок с более чем столетней историей, где инвестиционные циклы составляют 10-15 лет, а компании консервативны по своей сути и технологии принятия решений) и цифровые технологии?

Первым шагом важно понять, что происходит на нефтяном рынке сейчас и чего ждать в будущем. в ходе анализа состояния и перспектив развития нефтегазовой отрасли нами были выделены следующие основные моменты:

Низкие цены на нефть. Начиная со 2-ой половины 2014 года цены на нефть начали стремительно падать. В январе 2016 был достигнут 12-летний минимум.

Дисбаланс спроса и предложения нефти. Стабилизация на рынке нефти ожидается лишь к 2017-2019, но существует опасение, что огромные мировые запасы нефти, немалую роль в накоплении которых сыграла «сланцевая революция» в США, не дадут ценам подняться в значительной степени.

«Восточный вектор». В настоящее время в экономике наблюдается сдвиг мировой торговли нефтью в сторону быстрорастущих азиатских рынков, существуют объективные причины утверждать, что эта тенденция сохранится.

Проблемы в Китае. Именно Китай является сейчас главным фактором, дестабилизирующим мировой рынок нефти и всю глобальную экономику. Летом 2015 в Китае произошел обвал фондового рынка. Темпы роста китайской экономики замедляются (6,9% – 2015 год – минимум за последние 25 лет), в свою очередь, потребление нефти растет медленнее, чем ожидалось.

Возвращение на мировой рынок Ирана. Как сбалансируется мировой нефтяной рынок после выхода на него Ирана – до сих пор открытый вопрос.

Альтернативная энергетика. Быстрое развитие возобновляемых источников энергии продолжит существенно влиять на состояние рынка нефти.

Автомобильный рынок. К 2030 году прогнозируется впечатляющий рост рынка электромобилей, в первую очередь за счет снижения стоимости аккумуляторов (в 3 раза к 2030 году), а они составляют 25-50% стоимости автомобиля. К 2030 году Индия (6-ое место по потреблению нефти в мире) планирует полностью перейти на электрический транспорт.

Нефтяной рынок = Рынок покупателя. Борьба за рынки сбыта в условиях растущего избытка и переполнения мощностей для хранения нефти толкает компании к активным скидкам (дисконтам) к официальной цене нефти.



Увеличение доли логистических затрат на 1 баррель. При низкой цене на нефть усложнилась логистика. Вес логистических затрат из расчета стоимости одного барреля стал намного выше, чем был раньше.

Сокращение инвестиций в разработку месторождений. Крупнейшие нефтедобытчики консервируют убыточные месторождения, замораживают проекты, продают свои доли в добывающих активах и сокращают операционные затраты.

Увеличение темпов истощения месторождений. Ускоряются темпы истощения зрелых месторождений традиционной нефти (более $\frac{3}{4}$ всей нефтедобычи РФ). У старых, практически выработанных месторождений падает потолок добычи – чтобы его поддерживать требуются усилия. Возникает необходимость разработки нетрадиционных запасов, трудноизвлекаемой нефти.

Старение парка буровых установок. Особенно эта проблема актуальна для России, где 60% установок уже более 20 лет, и их износ превышает 70%.

Поколение опытных профессионалов также стареет – новый рекрутмент не способен восполнить потребность в специалистах в полной мере.

Важно отметить, что на сегодняшний день наиболее приоритетными задачами для нефтегазовых компаний являются следующие:

- снижение операционных издержек;
- повышение дебитов скважин;
- обеспечение наиболее полной выработки запасов углеводородов.

Эти вызовы требуют новых решений и новых путей развития бизнеса. Скорость этих изменений во всех сферах жизни и во всех отраслях нарастает, а глубина трансформации увеличивается. В текущей ситуации ошибки стоят дорого для компаний.

Цель данного исследования – показать, как современные цифровые тренды позволят переосмыслить весь нефтегазовый бизнес и изменить будущее отрасли.

Основной тезис заключается в том, что использование таких технологий, как IoT (Internet of Things или Интернет вещей), Cloud computing (облачные технологии), Big Data (Большие данные) и Machine Learning (Машинное обучение) для обнаружения в огромных массивах, накапливаемых в нефтегазовом бизнесе данных скрытых закономерностей, связей, паттернов и ценного "знания", способно обеспечить конкурентное преимущество предприятию (а, возможно, и всей отрасли) и создание новой добавленной стоимости.

Нами была предпринята попытка исследовать некоторые аспекты заявленной проблемы и проанализировать, как повлияют на развитие нефтегазового комплекса современные цифровые технологии, а именно:

- облачные технологии;
- мобильные технологии;
- технологии дополненной реальности;
- технологии 3D-печати;
- роботизация;
- автономный транспорт;
- технологии больших данных;
- интернет вещей.

В рамках данной статьи более подробно изложим свою точку зрения по вопросу применения Больших данных в нефтегазовой отрасли как одной из наиболее перспективных цифровых технологий будущего.



Что такое Большие данные? Согласно распространенному подходу, Большие данные имеют три ключевые характеристики: Volume (большие объемы), Velocity (скорость поступления) и Variety (разнообразие форматов). Проанализируем, соответствуют ли этим критериям данные, собираемые нефтяными компаниями.

Массивы накапливаемой информации в нефтегазовой отрасли действительно огромны. Компании тратят десятки миллионов долларов на ее сбор. Если взглянуть на мировой топ-лист суперкомпьютеров, то можно увидеть, что верхние строчки занимают различные национальные исследовательские лаборатории, университеты и, наряду с ними, нефтегазовые компании. Нефтедобыча и нефтепереработка – процессы непрерывные, соответственно, данные о ходе работ также поступают 24 часа в сутки.

Для нефтедобычи характерны рассредоточенность в пространстве активов, инфраструктуры, рабочей силы и данных. Собираемые данные часто разнородные, неструктурированные, неполные и сильно зашумленные. Это затрудняет принятие решений на их основе. Здесь у «нефти» и «данных» есть много общего. Чтобы создать добавленную стоимость, в разы превышающую исходное сырье – его нужно переработать. Данным также нужна обработка. В мире обрабатывается и анализируется лишь 0,5% всей накапливаемой информации.

В рамках данной статьи мы будем рассматривать Big Data, не просто как некую совокупность данных, а как набор определенных подходов, суть которых можно свести к следующему алгоритму:

- существует крупная база данных (часто неоднородных, неструктурированных, неполных);
- данные поступают непрерывно (поэтому в полном объеме не успевают анализироваться);
- есть предположение, что в этих "сырых" данных могут быть **скрыты** некие **закономерности**, которые невозможно обнаружить без специальных алгоритмов анализа и обработки, и эти закономерности несут некое **ценное знание**, которое может **полезно бизнесу**.

Одна из областей использования Больших данных – это построение точных, устойчивых к переобучению прогнозных моделей. Технологии дают понимание, как из огромного объема данных получить ответ на вопрос, что произойдет в будущем, а главное, как нам действовать сейчас, чтобы к этому прийти.

В заключение, хотелось бы отметить, что при тех уровнях масштаба объемов производства, которые сейчас достигнуты в нефтегазовой отрасли, даже небольшие улучшения в эффективности могут иметь весомый финансовый эффект. Согласно данным McKinsey&Company, результат увеличения эффективности производства на 10% – это плюс 220-260 млн. долларов с одного зрелого (браунфилд) месторождения. Эффект на новых месторождениях, где инструменты внедрены с самого старта разработки, может быть намного значительнее.

Список литературы

1. The U.S. Energy Information Administration (EIA) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.eia.gov>
2. The Internet of Things: Mapping the value beyond the hype. [Электронный ресурс]: McKinsey Global Institute. – Режим доступа: https://www.mckinsey.de/sites/mck_files/files/unlocking_the_potential_of_the_internet_of_things_full_report.pdf



ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**Беляева А.Ю.***Сибирский федеральный университет*

В статье обозначена необходимость инновационного развития страны в современных экономических условиях. Выявлены проблемы, возникающие при анализе инноваций в России. Проанализированы статистические данные об инновационной активности российских предприятий за 2010 - 2014 гг. Сделаны выводы о необходимости решения выявленных проблем для перехода экономики на инновационный путь развития.

Ключевые слова: *инновации в экономике, инновационное развитие.*

Мировой опыт показывает, что инновации являются основой развития производства и экономического роста любой страны. В последние годы перед экономикой России поставлена задача перехода к инновационному типу развития.

Целью статьи является исследование проблем инновационного развития России.

Для перехода на инновационный путь развития необходимо оценить инновационные возможности страны. Предпосылки и возможности инновационного развития стран изучаются на основе определенных показателей и индексов. Оценка показателей инновационной деятельности страны может проводиться самим государством, рейтинговыми агентствами, международными организациями. Такая оценка позволяет выявить страны, являющиеся инновационными лидерами.

Согласно международным методикам оценки, Российская Федерация не входит в число стран-лидеров по показателям инновационного развития. Подробнее рассмотреть инновационную деятельность в России и выявить причины сложившейся ситуации можно на основании статистических данных и проводимых в стране исследований.

Исследования проблем инновационного развития российской экономики проводятся национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики», который для подготовки статистических сборников по инновационной деятельности использует материалы Российской и Европейской служб статистики, статистических служб отдельных стран [2].

В России не имеется четкой законодательной базы, регулирующей сферу инноваций. Некоторые общие понятия раскрыты в официальных государственных источниках, таких как сайт Федеральной службы статистики. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в таблице 1 рассмотрим удельный вес организаций, осуществляющих инновации (инновационная активность организаций) по Красноярскому краю в сравнении с другими субъектами СФО в 2010 - 2014 гг.

Таблица 1 - Инновационная активность организаций субъектов Сибирского федерального округа, процентов [3]

	2010	2011	2012	2013	2014	Изменение 2014 г. к 2010 г. (+/-)
Российская Федерация	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9	0,4
Сибирский федеральный округ	8,2	8,8	8,5	9,1	8,8	0,6
Красноярский край	10,0	10,2	9,5	11,2	9,3	-0,7

Инновационная активность организаций Красноярского края на протяжении 2010 - 2014 гг. выше, чем в среднем по СФО, но ниже, чем по России в целом в течение большей части анализируемого периода. Кроме того, рост удельного веса организаций, осуществлявших инновации, незначителен как в целом по России (0,4%), так и по Сибирскому федеральному округу (0,6%). По организациям Красноярского края наблюдается снижение инновационной активности на 0,7%. Наибольшим ростом инновационной активности характеризуются Республика Алтай и Новосибирская область (по 4,2%).

Среди инновационно активных организаций в 2010 - 2014 гг. наибольший удельный вес занимают организации, осуществляющие технологические инновации (8,8% в 2014 г.), их доля выросла за анализируемый период на 0,9%. При этом наблюдается снижение удельного веса организаций, осуществляющих организационные, маркетинговые, экологические инновации. В целом инновационная активность организаций остается низкой. [3]

Рассмотрим показатели, характеризующие самый весомый вид инноваций - технологические инновации в России в 2010 - 2014 гг. (табл. 2).

Таблица 2 - Показатели, характеризующие технологические инновации в России за период 2010 - 2014 гг. [3]

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	Изменение 2010 г. к 2014 г. (+/-)
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в РФ, %	7,9	8,9	9,1	8,9	8,8	0,9
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, по РФ, млрд. рублей	25 794,6	33 407,0	35 944,4	38 334,5	41 233,5	15 438,9
Из них инновационные товары, работы, услуги, млрд. рублей	1 243,7	2 106,7	2 872,9	3 507,9	3 579,9	2 336,2
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в их общем объеме, по РФ %	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7	3,9
по Красноярскому краю	0,5	1,1	3,4	5,1	4,0	3,5
Затраты на технологические инновации, в целом по РФ в фактически действовавших ценах, млрд. руб.:	400,8	733,8	904,6	1 112,4	1 211,9	811,1
Удельный вес затрат на технологические	1,6	2,2	2,5	2,9	2,9	1,3

инновации в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг, по РФ %							
по Красноярскому краю	1,6	1,9	2,4	6,4	6,9	5,3	

На протяжении всего анализируемого периода удельный вес организаций, осуществлявших инновации, был выше, чем удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме товаров, работ, услуг, за исключением 2013 г. В 2014 г. доля инновационных товаров, работ, услуг в их общем объеме в целом по стране снизилась по сравнению с 2013 г., что, несмотря на общий рост показателя за 2010-2014 гг., является негативным моментом. В Красноярском крае удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в их общем объеме невысок (4% в 2014 г.), что ниже, чем в среднем по стране. Данный показатель в 2014 г. по сравнению с 2013 г. также снижается.

Удельный вес затрат на технологические инновации в сумме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг повышается (изменение за 2010 - 2014 гг. составляет 1,3%), но в целом остается очень низким (2,9% в 2014 г.). По Красноярскому краю затраты на технологические инновации имеют более высокий удельный вес в общем объеме товаров, работ, услуг, чем в среднем по России (6,9% в 2014 г.).

Таким образом, показатели инновационного развития экономики России остаются низкими. В Красноярском крае при больших затратах на инновации, получен меньший, чем по России в целом, результат (удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме).

Обзор существующих данных об инновационной деятельности российских предприятий на основе данных Федеральной службы государственной статистики и с использованием известных международных методик оценки позволяет выявить следующие проблемы:

1. Согласно международным методикам оценки, Россия имеет низкие значения показателей, касающихся инновационного развития. Оценка, произведенная на основании данных российской государственной службы статистики, также показывает, что инновационная активность российских организаций низка. Удельный вес организаций, осуществлявших инновации, выше, чем удельный вес инновационных товаров, работ, услуг. Удельный вес затрат на технологические инновации остается очень низким (2,9% в 2014 г.). Это ставит перед руководством страны проблему повышения инновационной активности организаций и финансирования инноваций с целью поддержания конкурентоспособности государства и сокращения разрыва с инновационными лидерами.

2. Показатели инновационного развития по России остаются низкими, еще ниже данные показатели по Красноярскому краю (таблицы 1, 2). Это обуславливает необходимость концентрации внимания также на инновационном развитии отдельных регионов.

Важно выяснение причин низкой инновационной активности российских предприятий. Постановка и решение обозначенных в статье проблем будет способствовать инновационному развитию российской экономики.

Список литературы

1. Березикова Е.Н. Подходы международных организаций к оценке инновационного потенциала / Е.Н. Березикова // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2011. - № 28. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/36652505.pdf>
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2014: статистический сборник. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. – 472 с. – Режим доступа: <http://www.hse.ru>
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Сайт исследовательского института INSEAD - Режим доступа: <http://www.insead.edu>
5. European Commission. Innovation Union Scoreboard 2014. - Режим доступа: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/files/ius/ius-2014_en.pdf
6. The Global Competitiveness Report 2013–2014: Full Data Edition. – Режим доступа http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2013-14.pdf



НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА

Бонченкова В.А., Детков А.А.

научный руководитель ст. преподаватель Нуриева Е.В.

Сибирский федеральный университет

В настоящее время частное предпринимательство является неотъемлемой частью стабильности экономики страны. Одним из основных показателей эффективности и стабильности функционирования организации является ее устойчивость.

В общем понимании бизнес определяется как совокупность частных организаций: от индивидуальных предпринимателей до общенациональных интегрированных бизнес-групп, которые занимаются хозяйственной деятельностью на рынке с целью получения прибыли и иных «частных» коммерческих выгод. [7, 28] Устойчивость организации представляет собой стабильное функционирование всех механизмов предприятия, в различных экономических условиях, т.е. это вектор, показывающий направление поступательного развития предприятия в условиях любого экономического цикла. Термин, «экономическая устойчивость», возник при рассмотрении проблемы распределения ограниченных ресурсов, которая стала последствием глобальных энергетических кризисов 1973 и 1979 годов, как на Западе, так и в России. Постепенно направление трансформировалось в отдельную дисциплину экономическая устойчивость государства, территорий, отраслей, комплексов, предприятий и даже домохозяйств [9].

Устойчивость это многообразная категория. Основами построения стабильного функционирования предприятия является ряд механизмов, под которыми понимаются взаимосвязь производственных сил и производственных отношений. Они в той или иной степени зависят от внешних и внутренних факторов.

Устойчивость предприятия во многом зависит от спроса на их продукцию. Спрос формируется на рынке в условиях конкурентной борьбы, соответственно, занять весомую долю в спросе на свой продукт, предприятие сможет, используя современные технологии, что, в свою очередь, выделит её продукцию среди товаров субститутов. Предприятие должно отслеживать и прогнозировать ситуацию на рынке и выявлять тенденции научно-технических разработок, которые будут отражены в реализации бизнес-идей.

В совершенствовании технологии производства играет огромную роль инновационное развитие. Понятие «инновационный капитал» является концептуальным отражением феномена инновационной деятельности. Инновационный потенциал неразрывно связан с ресурсным потенциалом, который в свою очередь является основой для инновационного развития капитала [5, 65]. Значит оно, в той или иной степени, зависит от местоположения предприятия, то есть от региона и его ресурсной составляющей. Чем беднее регион в ресурсном плане и менее развитый в научном, тем медленнее процесс инновационных внедрений.

Инвестиционные вложения также влияют на устойчивость организации. Они зависят от отрасли производства. Если отрасль является маловостребованной, бесперспективной, то она менее привлекательна для инвесторов. Но если эта отрасль - быстроразвивающаяся, перспективная, высоко востребованная, то поток инвестиционных вложений в её развитие, а соответственно, и в предприятия этой отрасли, будет достаточно обширен. Инвестиции вкладываются в развитие потенциала

предприятия на определенный срок, главным определением величины которого, является перспективность и устойчивость предприятия.

Немаловажным фактором в устойчивом развитии бизнеса является качество человеческого капитала и заинтересованность сотрудников в производственном процессе, который зависит от социально-экономического аспекта развития страны по отношению к мировому уровню. Если не созданы условия мотивации к труду, работник теряет доверие к управлению и результатам процесса труда, что способствует снижению средней производительности труда.

Нельзя исключать из рассмотрения влияние законодательной базы на формирование и становление устойчивого бизнеса. Так законодательные акты по упрощению условий создания бизнеса, акты налогообложения, определяют направления политики управленцев, что в свою очередь, может предопределить устойчивое развитие организации. Например, «Повышение качества регуляторной среды для бизнеса» (принята распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2013 г. 953-р) [3], а так же «Дорожная карта» «Совершенствование налогового администрирования» (принята распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 г. № 162-р) [4] и др.

Существующий уровень налогообложения является одним из основных факторов, ограничивающих устойчивую деятельность предпринимательства. Основная проблема налогообложения, например, малого предпринимательства напрямую связана с несовершенством действующего налогового законодательства. В основных направлениях налоговой политики РФ на 2013 г. и плановый период 2014–2015 гг. было отмечено, что в качестве одной из стимулирующих мер является совершенствование специальных налоговых режимов для малого предпринимательства.[8]

Высокая налоговая нагрузка является одной из основных проблем предпринимательства. В нашей стране ставки налогов устанавливаются без достаточного экономического анализа их воздействия на производство [6, 935]. Так, высокая ставка налогообложения в условиях несовершенной конкуренции оказывает влияние на формирование рыночных цен на товары и услуги. В результате чего, рациональный потребитель предпочтет замену дорогих товаров более дешевыми товарами субститутами в целях экономии своего бюджета.

Несмотря на упрощение системы налогообложения, до сих пор существует множество налогов, сборов, отчислений, различные сроки уплаты, в которых сложно разобраться предпринимателю-новичку, поэтому требуются профессиональные знания или высококвалифицированные специалисты. А также недостаточная четкость нормативных документов, приводят к затруднениям уплаты налогов. Таким образом, все выше перечисленное и многоступенчатость налоговой отчетности значительно увеличивают транзакционные издержки фирмы.

Несомненно, положительным аспектом является существование определенных льгот для некоторых видов бизнеса, которые включают науку, технику и инновационную сферу. Например, освобождение от НДС при реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. [1] А также создание комплекса мер, направленных на упрощение, удешевление и ускорение процедур по ведению бизнеса. «Дорожная карта» «Оптимизация процедур регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (принята распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 марта 2013 г. № 317-р) [2], направленные на оптимизацию процедур регистрации общества с ограниченной ответственностью (за исключением страховых и финансовых организаций).



Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что существует множество факторов влияющих на устойчивость бизнеса. Некоторые из них: существующая нормативно-правовая база (в том числе и налоговое законодательство), от которой зависит эффективность развития экономических отношений, спрос на продукцию предприятия, встроенность в инновационные и инвестиционные процессы, что является показателем конкурентоспособности предприятия, качество человеческого капитала и мотивация работников в результате производственного процесса. Необходимо учитывать системность процесса влияния вышеуказанных факторов на развитие устойчивого бизнеса.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 30.03.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2016.)
2. Распоряжение Правительства РФ от 7 марта 2013 г. № 317-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Оптимизация процедур регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»».
3. Распоряжение Правительства РФ от 11 июня 2013 г. 953-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Повышение качества регуляторной среды для бизнеса»».
4. Распоряжение Правительства РФ от 10 февраля 2014 г. № 162-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Совершенствование налогового администрирования»».
5. Иода Е.В. Ресурсная составляющая инновационного потенциала региона Социально-экономические явления и процессы.- 2011г.- №10 (032).- с.65-74
6. Кукреш К.В., Левкина Е.В. Основные направления совершенствования системы налогообложения субъектов малого предпринимательства // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.- 2015.- №8-5.- с.933-936
7. Курбатова М. В., Левин С. Н. Деформализация правил в современной российской экономике (на примере взаимодействия власти и бизнеса) // Пространство экономики.- 2010.- №1.- с.27-50
8. Основные направления налоговой политики РФ на 2013 плановый период 2014 и 2015 годов. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
9. Сущность и формирование категории «устойчивое развитие». [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.macro-econom.ru/econom-3144-3.html>



ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Борисова В.О.

научный руководитель канд. экон. наук, доц. Перзекке Н.Б

Казанский федеральный университет

Малый бизнес является значимым сектором экономики Республики Крым, налоги от малого бизнеса формируют значительную часть доходов бюджета Крыма. От того, насколько правильно построена система налогообложения малого бизнеса, зависит эффективное функционирование экономики Республики в целом. Необходимость перехода на российское законодательство обусловила возникновение целого ряда проблем, сдерживающих развитие индивидуального предпринимательства в Крыму. Поэтому на сегодняшний день является актуальным выявление и анализ существующих проблем, а также разработка мер по поддержке субъектов малого предпринимательства в Республике Крым.

В российском налоговом законодательстве предусмотрены несколько режимов налогообложения, которые могут использоваться в малом бизнесе по отдельности или в комбинированном порядке:

ОСНО — общий вид системы налогообложения;

и специальные налоговые режимы:

УСН — упрощенная система налогообложения;

ЕНВД — единый налог на вмененный доход;

ЕСХН — единый сельхозналог;

ПСН — патент[1].

При осуществлении деятельности в общем налоговом режиме необходима уплата налога на прибыль (от ИП – уплата НДС), на имущество и НДС. Малые предприятия довольно редко используют ОСНО – из-за невыгодно высоких налоговых издержек. Однако если деятельность предприятия (результаты деятельности) выходит за рамки, установленные при работе в других режимах, действие ОСНО начинается по умолчанию в обязательном порядке.

Стоит сразу отметить, что Налоговым Кодексом РФ установлены определенные ограничения при использовании различных систем налогообложения. Если режим ОСНО применим для всех видов деятельности, и не имеет ограничений, то он является просто невыгодным для малого бизнеса при более удобных альтернативных вариантах.

Учитывая то, что условия специальных режимов определены для малого бизнеса, налогоплательщики обязаны соблюдать все предписанные 37 параметры в этом плане. Специальными органами может контролироваться и структура уставного капитала, и средняя численность персонала предприятия, и важные объемные показатели – размеры выручки, основные фонды, площадь помещений и т.д.

Например, Налоговым Кодексом устанавливаются определенные критерии для малого предприятия – численность штата не должна превышать 100 человек, размеры основных фондов – суммы в 100 миллионов рублей. Кроме того, предусматривается участие других организаций в объеме до 25%.

Законодательство предусматривает и ряд специфических ограничений, присущих конкретным налоговым режимам. Так, работа на УСНО или патенте подразумевает максимальную выручку до 60 миллионов рублей в год. При ЕСХН более важной является структура выручки – здесь сельхозпродукция должна составлять не

менее 70%. Других установленных лимитов для этого режима нет, кроме рыболовецких хозяйств – в них количество работников должно быть не более 300 человек.

Для ЕНВД также установлен ряд определенных критериев и лимитов. Размеры выручки здесь роли не играют, однако численность штата все же ограничена количеством в 100 человек. Кроме того, площадь торгового зала не должна быть более 150 квадратных метров, хотя максимальное количество торговых точек в нем не прописывается. Логический предел выручки при ЕНВД все же имеется, так как при этом режиме действует лимит средней численности в 100 человек. Стоит обратить внимание, что в отличие от УСНО, ЕНВД можно применять к ограниченному в строгом порядке перечню видов предпринимательской деятельности [1].

Выбор системы налогообложения или специального режима является непростой задачей для индивидуального предпринимателя. Для того, чтобы сделать оптимальный выбор, необходимо внимательно рассмотреть эффективность и целесообразность каждого режима. С этой целью следует:

1. Изучить алгоритм расчета сравнительной эффективности налоговых режимов.
2. Во время планирования налоговых отчислений, в обязательном порядке нужно учитывать налоговые риски, чтобы не случилось противозаконного снижения налоговых обязательств.
3. Провести анализ финансовой выгоды той или иной системы налогообложения, используя результаты девяти месяцев 2015 года.
4. Необходимо отслеживать новации в налоговой системе, так как они могут оказать влияние на величину налогового бремени. К ним относятся:
 - замена имущественного налога налогом на недвижимость;
 - возможность получения для налогоплательщиков Крыма дополнительных льготных условий;
 - введение налога с продаж;
 - потеря малыми предприятиями льгот по налогу на имущество[2].

Проблема выбора режима налогообложения для индивидуального предпринимателя усугубляется отсутствием возможности получения достоверной информации по этому поводу со стороны налоговых органов на местах, поскольку они сами еще только осваивают новое законодательство. Тем не менее, это не оградит плательщика от применения к нему штрафных санкций в случае, если такой плательщик выберет условия налогообложения, которые, по мнению налогового органа на момент проверки, не будут соответствовать условиям предпринимательской деятельности данного субъекта.

Отрицательным фактором также является то, что независимо от выбранного режима налогообложения для крымских предпринимателей в сложившихся на сегодня экономических условиях, установленная налоговая нагрузка является слишком высокой. Зачастую, она не позволяет предпринимателю, не только развиваться, но и просто удерживаться на плаву. Этому способствует и целый ряд других немаловажных факторов:

- отсутствие оборотных средств;
- низкий платежеспособный спрос населения;
- высокая арендная плата;
- недоступность кредитов;
- дороговизна сырьевых ресурсов;
- слабое развитие внутреннего рынка;
- высокие тарифы на перевозки;
- взлет стоимости аренды помещений;
- проблемы с логистикой[3].



Таким образом, учитывая, имеющиеся на сегодня проблемы, можно сделать вывод, что малое предпринимательство в Крыму остро нуждается в мощной поддержке со стороны государственной власти и властей Республики, которая должна заключаться в анализе существующих проблем, а также разработке и реализации мероприятий по их разрешению.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://nalog.garant.ru/fns/nk/1/#block_20001
2. Ворожбит О.Ю. Налоговая политика государства и её влияние на развитие предпринимательства // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2010
3. Данченко М.А. Налогообложение: учебное пособие. / М.А. Данченко. – Томск: Издательство ТГУ, 2012. – 213 с.



ОЦЕНКА СИТУАЦИИ НА КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ РОССИИ И КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бурдуковская А.Ю.

научный руководитель канд. экон. наук, доц. Малахова А. А.

Сибирский федеральный университет

Российская экономика в настоящее время находится на сложном этапе своего развития. Это связано в первую очередь с введением США, Евросоюзом и некоторыми другими странами санкций в отношении Российской Федерации. Экономика Красноярского края также ощутила на себе последствия данных санкций.

Целью данной статьи является анализ и оценка ситуации на кредитно-денежном рынке России и Красноярского края как фактора экономического развития региона.

Банковский сектор, по свидетельствам рейтингового агентства Standard&Poor's находится в восьмой, почти максимальной группе риска. Такая ситуация сложилась в итоге снижения почти в восемь раз чистой прибыли и сокращения совокупных активов российских банков. Самым убыточным красноярским банком оказался банк «Кедр». Его убыток составил чуть больше 220 миллионов рублей - это 0,87% от всех активов банка или 6,6% его капитала.

За 2015 год в стране закрылись 88 банков и около 200 микрофинансовых организаций. Красноярские банки в их число не попали, однако финансовое положение отделений банков, работающих в Красноярском крае, не сильно отличается от общего в головных организациях и в других субъектах федерации. Многие люди сегодня уже не в состоянии оплачивать свои кредиты. Со вступлением в силу закона «о банкротстве физических лиц» от 1.10.2015 г. за первые сутки в арбитражный суд Красноярского края было подано 33 заявления по этому поводу.

Банкротом могут признать должника, просрочившего кредит на 3 и более месяца, при этом сумма долга должна быть не менее 500 тысяч рублей. Долги банкрота или часть их списывают, а имущество продают на электронных торгах. В следующие пять лет банкрот не сможет получать кредиты и занимать руководящие посты.

Как отмечает Управление Федеральной службы судебных приставов по Красноярскому краю ИА «Пресс-Лайн», на исполнении у ведомства сейчас находится около 3000 дел физлиц, чей долг превышает 500 тысяч рублей.

В целом, по оценкам экспертов, потенциально прибегнуть к процедуре банкротства в течение ближайшего года могут примерно 400–500 тысяч жителей России.

Просроченная задолженность по межбанковским кредитам в течение августа 2015 года подскочила в 5 раз — с 9,3 млрд. до 47,4 млрд. рублей (рис.1). Это абсолютный рекорд за всю историю существования банковской системы. На 1 июля банки просрочили перед друг другом 6,9 млрд рублей, то есть на 26% меньше. Об этом свидетельствует статистика Центробанка. Рост показателя связан с тем, что банкам негде вовремя перекредитоваться: рынок внешних заимствований для банков закрыт из-за западных санкций, а Центробанк сокращает поддержку банковского сектора.



Рис.1 *Динамика просроченной задолженности по межбанковским кредитам за 2008-2015гг.*

В ЦБ также подчеркнули, что системного дефицита ликвидности на рынке межбанковского кредитования не наблюдается. В то же время объемы кредитов, предоставленных банками друг другу, почти не растут: на 1 июля 2015 года объем МБК составлял 3,3 трлн рублей, на 1 августа — на 3,4 трлн., на 1 сентября — на 3,6 трлн. рублей (рис.2).



Рис.2 *Динамика межбанковских кредиты, предоставленных кредитным организациям-резидентам, за 2008-2015 гг.*

Из-за массовых отзывов лицензий у банков, растет недоверие к малым и средним банкам на рынке межбанковских кредитов. Банки не хотят брать на себя повышенные риски, поэтому ставки на межбанке доходят до 30%. Однако на сегодняшний день наблюдается снижение межбанковских ставок практически до

уровня ключевой (ставка овернайт опустилась до 11,3%) . Это означает, что предложение ликвидности на межбанковском рынке существенно растет, а навес избыточной ликвидности увеличивается. Вместе с тем продолжает снижаться структурный дефицит ликвидности (примерно 340 млрд.руб.). При такой динамике очень скоро структурный дефицит сменится структурным профицитом, что в свою очередь повлечет падение ставок на межбанке.

Несмотря на сложившуюся ситуацию, существенного сокращения денежной массы в экономике не происходит. Денежная база находится на относительно устойчивом уровне и составляет на 25.03.2016 г. 8 трлн 331,1 млрд руб.

Что касается бюджета Красноярского края, то его исполнение в 2015 году происходило в условиях замедления темпов роста экономики, увеличения инфляции, ослабления курса рубля, снижения цен на нефть и цветные металлы на мировых рынках. Несмотря на это, доходы в 2015 году составили 165,8 млрд. рублей по сравнению с 148,3 млрд.рублей в 2014 году, а расходы – 183,7 млрд. рублей. Дефицит сложился ниже планового на 3,3 млрд. рублей и стал самым низким за последние 3 года. В 2016 году дефицит снизится еще на 4,9 млрд. рублей за счет увеличения доходов на 5,5 млрд.рублей.

Таким образом, можно заключить, что кредитно-денежная ситуация в Красноярском крае сложная, но не критичная. Проведенный анализ позволяет оценить состояние денежно-кредитного рынка как стабильное, что положительно сказывается на развитии региона. Так, стабильность на кредитно-денежном рынке, является одним из ключевых факторов, способствующих увеличению инвестиционной привлекательности региона, а это в свою очередь благоприятно влияет на конкурентоспособность края и темпы его экономического роста.

Список литературы

1. Финансы // Красноярский край. Официальный портал. – Режим доступа: www.krskstate.ru
2. Вестник банка России. – Режим доступа: www.cbr.ru
3. Банки России. Банки Красноярска. – Режим доступа: www.banki.ru
4. Новости в экономике. – Режим доступа: <http://krsk.sibnovosti.ru/>
5. Экономика Красноярска. – Режим доступа: <http://krasnews.com/>
6. Экономическая ситуация. – Режим доступа: <http://finansist-kras.ru/>



ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Взыграева О.Ю.

научный руководитель Демченко О.С.

Сибирский федеральный университет

Угольная промышленность России занимает шестое место в мире по производству угля (357,6 млн. т, 4,3% мирового производства в 2014 году) и является одной из первых в топливно-энергетическом комплексе. В ее недрах сосредоточены треть мировых ресурсов угля и 17,6% разведанных запасов [1]. Угольная отрасль полностью приспособлена к рынку, производство и реализация продукции осуществляется предприятиями в условиях рыночного ценообразования.

Последние 10 лет стали для угольной промышленности этапом стабильного роста и развития. За этот период объем добычи увеличился почти на $\frac{1}{4}$ и в настоящее время превышает уровень в 350 млн. тонн в год. Угольная отрасль в России является высококонцентрированной – крупнейшей угледобывающей компанией страны является «Сибирская угольно-энергетическая компания» (СУЭК), которая по итогам 2015 года обеспечивала 26% всей добычи российского угля (97,8 млн тонн), около 34% (46,9 млн тонн) экспорта российского угля и 5% (46,9 млн тонн) мирового экспорта угля [2].

На сегодняшний день предприятия стараются использовать высокопроизводительную технику и только самые современные технологии добычи угля. Также наблюдается увеличение объемов обогащения угля, вводятся новые обогатительные фабрики и установки.

Но, как и в любой отрасли помимо положительного эффекта наблюдаются внутренние проблемы, такие как:

- увеличение подземной добычи угля, осуществляемой в опасных и неблагоприятных горно-геологических условиях, практически все шахты являются опасными хотя бы по одному из факторов, и больше половины – по 2 и более;
- высокая вероятность возникновения аварийных ситуаций на предприятиях, использующих опасные производственные объекты;
- наличие ряда неэффективных производств добычи угля, подлежащих полной ликвидации, например, шахты разреза «Коркинский» - Челябинская область;
- отсутствие специалистов всех уровней, из-за непрестижности профессии шахтера и горных рабочих по условиям труда и уровню заработной платы.

Проблемы угольной отрасли, носящие системный характер:

- падение внутреннего спроса на энергетический уголь;
- неразвитость инфраструктуры в новых районах добычи угля;
- низкая конкурентоспособность продукции из-за зависимости отрасли от импортного оборудования и технологий;
- низкая рентабельность продаж угля, малое привлечение финансовых ресурсов для модернизации оборудования и повышения безопасности горных работ.

В данный момент происходит решение проблем разными способами:

- для создания безопасных условий работы установлены требования обязательной дегазации в шахтах и повышение квалификации работников не реже одного раза в 5 лет;
- увеличение условно-постоянной заработной платы горняков с 45 до 70 процентов, установление условий выплат страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев;

- осуществление профессиональной переподготовки кадров;
- создание благоприятных налоговых условий для осуществления инвестиционной деятельности и поддержки создания новых предприятий промышленности [3].

Важной проблемой угледобывающих компаний РФ является чрезвычайно дорогая логистика. В 2014 году средняя экспортная цена тонны Кузбасского угля составляла 76 долларов. При этом половину от этой суммы предприятиям приходилось тратить на транспортировку до дальневосточных портов, через которые сырье поставляется в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. А ведь это далеко не единственная статья расходов угледобывающих предприятий.

Спасением для отрасли стала девальвация рубля, которая позволила получать дополнительные доходы предприятиям-экспортерам, ведь их валютная выручка в рублевом эквиваленте выросла почти в два раза. Но даже это — слабое утешение на фоне прогнозируемого падения спроса на уголь на мировых рынках и, соответственно, снижения цены на него/

Количество неблагоприятных факторов для угледобывающей промышленности РФ велико: высокие расходы на транспортировку сырья по территории России, удорожание оборудования из-за девальвации рубля, сложности с привлечением инвестиций в условиях санкций, падение спроса и цен на уголь на мировых рынках. Поэтому для угольных предприятий жизненно важной задачей становится снижение издержек при добыче и транспортировке сырья, а также развитие технологий по обогащению и переработке угля. Определенный прогресс в этой сфере уже достигнут: в 2000 году обогащалось лишь 40% добываемого угля, а в настоящий момент его доля возросла до 72%. Перспективным для российских угольных компаний является быстрорастущий рынок Азиатско-Тихоокеанского региона [4].

Список литературы

1. BP Statistical Review of World Energy June 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html>
2. [Сибирская угольно-энергетическая компания : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.suek.ru/>].
3. Программа развития угольной промышленности России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minenergo.gov.ru/sites/default/files/texts/433/59818/Programma_razvitiya_ugolnoy_promyshlennosti_Rossii_na.pdf
4. Будущее угольной промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pronedra.ru/coal/2015/03/30/budushchee-ugolnoy-promyshlennosti/>



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Галина Е.В., Бурков И.А.

научный руководитель канд. экон. наук Зубова О. Н.

Сибирский федеральный университет

К 2016 году в России сложилась сложная экономическая ситуация. Такой важный компонент экономики, как иностранные инвестиции показывает резкий спад на фоне экономического кризиса, падения национальной валюты РФ, а также по другим факторам, описанным в данной статье.

В России динамика инвестиционного сектора в 2015 году, по сравнению с предыдущими годами, существенно изменилась. К сожалению, не в пользу России. Более того, сложилась так называемая ситуация «инвестиционного голода». Инвестиционная привлекательность Российской Федерации ежегодно уменьшается. На это указывает уменьшение доли реинвестированных прямых инвестиций. Так, в 2014 году она уменьшилась на 50% по сравнению с предыдущим годом. Кроме того, более 80% всех иностранных инвестиций, поступающих в Россию из заграницы, приходится на приток из офшорных зон, которые едва ли можно назвать «иностранными» в традиционном значении этой категории инвестиций.^[3]

Характерная особенность нашей страны состоит в том, что пока еще не созданы условия для существования общего инвестиционного климата для всей ее большой территории. На региональном уровне субъекты существенно отличаются по инвестиционной привлекательности. Значительная часть инвестиций находится в более экономически развитых регионах с небольшим предпринимательским риском. Это особенно присуще иностранным инвесторам. Российские инвесторы готовы рисковать и вкладывать средства в регионы, где велик риск не получить прибыль, однако, эти регионы должны иметь высокий инвестиционный потенциал.

Чистый отток капитала из России в 2014 году, исходя из оценки платежного баланса, представленной ЦБ РФ, составил \$153 млрд. В 2015 году показатель составил \$57 млрд. Таким образом, отток уменьшился в 2,5 раза. Наибольший отток капитала произошел в IV квартале 2014 года – вывоз капитала частным сектором составил \$72,9 млрд, что в 4,3 раза больше аналогичного 2013 года – \$16,9 млрд. В I квартале 2015 отток составил \$32,9 млрд, во II – \$18,3 млрд, в III произошел незначительный приток капитала – \$3,4, в IV отток составил \$9,2 млрд.^[1]

Недавние события на Украине, ситуация с Крымом и введение экономических санкций обусловили ухудшение привлечения внешнего финансирования. Такая нестабильность в стране значительно повлияла на иностранных инвесторов, которые фактически отказались вкладывать капитал в Россию во второй половине 2014 года. Отток капитала происходил как в форме увеличения объемов вкладов в долларах США и приобретением наличной иностранной валюты населением и компаниями в условиях повышенной внешнеэкономической нестабильности, так и в форме уменьшения внешних долгов российским частным сектором при невозможности ее рефинансирования из-за принятых против РФ санкций.

Произошел резкий упадок прямых инвестиций в нефинансовый сектор экономики с \$65,4 млрд. в 2013г. до \$14,6 млрд. в 2014г., за первые три квартала 2015 года инвестиции в нефинансовый сектор составили всего \$2 млрд.^[3]

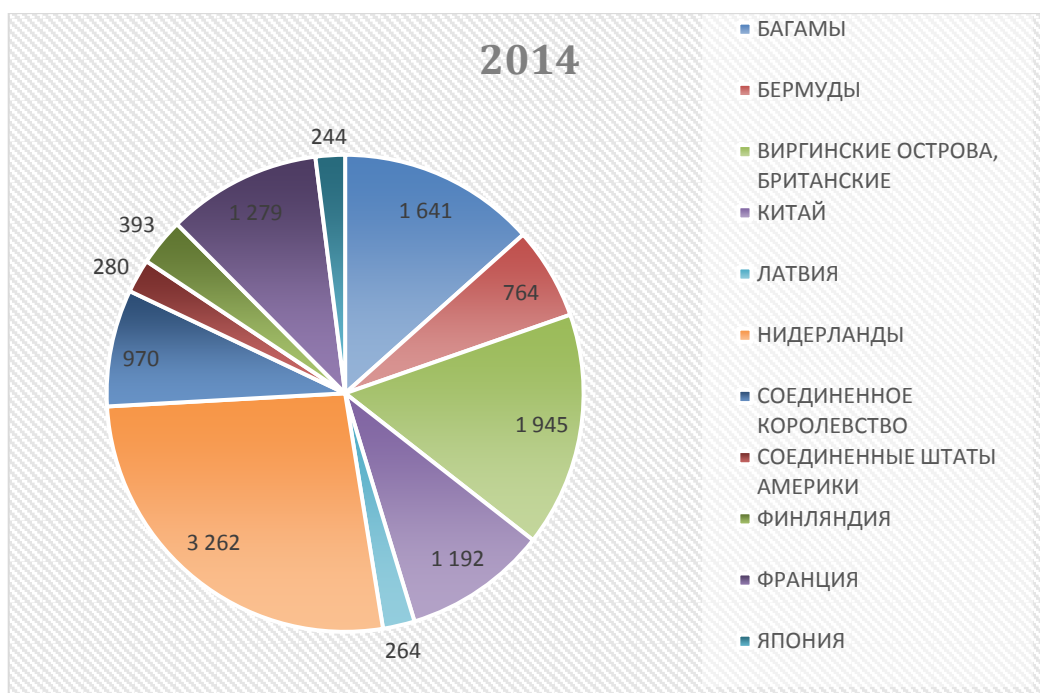


Рисунок 1 – Прямые инвестиции в Россию в 2014 г. по странам. млн. долл. I, II квартал. ^[2]

Можно увидеть, что количество иностранных инвестиций для такой большой страны, как Российская Федерация, очень мало. Их должно быть в несколько раз больше. Экономические гиганты, такие как США и Китай, почти не имеют прямых инвестиций в Россию, всего 280 миллионов и 1,19 миллиарда за первые два квартала 2014 года соответственно. Из вышеуказанных данных, резюмируем, что Россия фактически закрыта для больших иностранных инвестиций. ^[2]

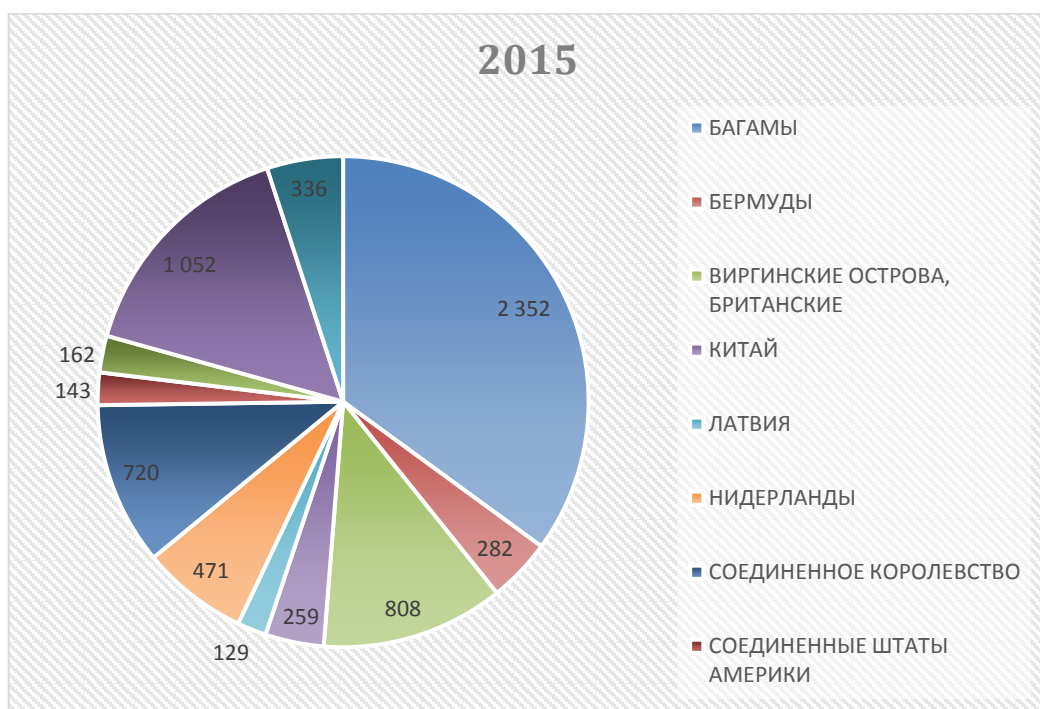


Рисунок 2 – Прямые инвестиции в Россию в 2015 г. по странам. млн. долл. I, II квартал. ^[2]

Исходя из рисунка 2, мы можем сделать вывод что и без того небольшие прямые инвестиции в РФ рухнули в два раза в 2015 году по сравнению с аналогичным периодом 2014 года.

На 2014 год самая большая доля в общем объеме зарубежных инвестиций приходится на прочие инвестиции, то есть обычные краткосрочные займы, которые необходимо вернуть через небольшой промежуток времени – 73,5%, удельный вес прямых инвестиций составила 25,1%, портфельных всего - 1,4%. Привлечения зарубежных инвестиций в российскую экономику характеризуются крайней нестабильностью. Данный процесс, на сегодняшний день, зависит от ситуации на международных финансовых рынках. Экономика России по-прежнему остается зависимой от ресурсов, а финансовая инфраструктура требует серьезной доработки. ^[3]

Существует немало причин, по которым многие инвесторы обходят российскую экономику стороной. Прежде всего, это многочисленные барьеры для малого предпринимательства. В рейтинге Всемирного банка по странам с наиболее благоприятными условиями ведения бизнеса Doing Business, по данным на 2016 год, Россия заняла всего-навсего 51 место. Всемирный банк оценивает страны по 10 показателям, и в некоторых из них, а именно, защита инвесторов; разрешение неплатежеспособности; кредитование - Россия заняла последнее место. Но она также совершила значительный скачок со 112 места за 2013 год. Все-таки, за последние два года, наша страна показала некоторые темпы улучшения деловой среды. Но из-за нестабильности экономической ситуации в стране, а также влияния санкций инвесторы не хотят вкладывать свой капитал в Российскую экономику. ^[4]

Еще одна причина малой доли притока инвестиций – высокий уровень коррупции. Объем нецелевого использования бюджетных средств в 2011 году (718, 5 млрд. рублей) увеличился в три раза, по сравнению с 2001 годом. Существенную роль в оценке инвестиционного климата России играет высокая преступность. Количество экономических преступлений в нашей стране намного выше среднемировых показателей. В такой ситуации вкладывать свои деньги в незащищенные компании, не станет ни один предприниматель. И пока Россия сохраняет такой уровень преступности, приток иностранных инвестиций не увеличится.

К факторам, ухудшающим инвестиционный климат в России, можно отнести экономический спад и слаборазвитый фондовый рынок. К концу 2015 года больше половины акций ММВБ имели отрицательную динамику (в том числе, и такие «гиганты» как ВТБ, Газпром, Роснефть и Лукойл).

Выводы. Благоприятный инвестиционный климат - это один из главных критериев обеспечения экономического роста. Также Россия станет достаточно конкурентно способной страной на мировом рынке, чтобы быть наравне с развитыми странами, и сможет полноценно развивать свой научно-технический потенциал.

На сегодняшний день инвестором невыгодно вкладывать средства в Россию. Необходимо создать более благоприятные условия для иностранных инвесторов. Но коренным образом решить данную проблему не представляется возможным, так как многие процессы требуют длительного времени.

Из вышесказанного следует, что российской экономике требуется долгосрочная программа увеличения накоплений и привлечения инвестиций, в том числе и иностранных, подкрепленная федеральными законами. Для этого, в первую очередь, необходимо развивать гражданское общество. Привлечь молодежные организации, которые дадут новые идеи для крупных инвестиционных проектов, а, следовательно, и для инвестиций.



Список литературы

1. Оценка платежного баланса РФ за 2015 год. // [Электронный ресурс] – Режим доступа:
http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/bal_of_payments_est_new.htm&pid=svs&sid=itm_45297 (дата обращения: 01.03.2016)
2. Прямые инвестиции в РФ. // [Электронный ресурс] – Режим доступа:
http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/dir-inv_zones.htm&pid=svs&sid=ITM_8912 (дата обращения: 01.03.2016)
3. Центральный банк. Статистика внешнего сектора. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs> (дата обращения: 15.02.2015)
4. Всемирный Банк. Рейтинг экономик. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings> (дата обращения: 01.03.2016)



ЭКСПОРТ И ИМПОРТ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ, ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Горн Н.А., Дюндикова Е.А.

научный руководитель канд. экон. наук, доц. Малахова А.А.

Сибирский федеральный университет

Импортозамещение – это замещение импорта товарами, произведенными внутри страны. Проблема импортозамещения еще больше усугубилась после введения санкций со стороны Запада. Вопросы импортозамещения являются стратегически важными, от их решения зависит уровень роста, развития и обороноспособности национальной экономики. Для достижения результата в данной проблеме требуется консолидация всех субъектов Российской Федерации и правительства, так как решить эту проблему отдельными регионами практически невозможно.

Внедрению политики импортозамещения в российской экономике способствовало введение санкций против России и её ответные меры. В ходе осуществления этой стратегии могут возникнуть трудности, которые связаны с отсутствием достаточных ресурсов. В Российской Федерации существует федеральный орган исполнительной власти, Министерство промышленности и торговли РФ (Минпромторг), который осуществляет государственное регулирование внешней торговли. В настоящее время Минпромторг подготавливает планы по развитию импортозамещения в различных отраслях промышленности. Осуществление данной стратегии возможно лишь при наличии следующих условий: направление вложений в создание новых производств, присутствие свободных производственных мощностей, конкурентоспособных предприятий, способных предложить товар с приемлемым для граждан соотношением цены и качества. Однако полное импортозамещение в настоящий момент невозможно, поэтому Минпромторг ввёл перечень таких товаров, для которых необходимо изменить ставки ввозных таможенных пошлин и ввести стандарт этих товаров, что позволит сократить объем импорта в страну некачественной продукции. Следующим пунктом плана Минпромторга является использование отечественной продукции для государственного заказа. Например, 87% медицинской продукции заказывает и закупает государство. Импортозамещение в этой сфере будет способствовать развитию отечественной экономики. Поддержка этой политики государством может осуществляться за счет субсидий и льгот.

Красноярский край имеет много преимуществ перед другими регионами для развития внешней торговли. Регион лидирует в России по вырубке леса и его запасам, второе место – по объему продуктов гидроэнергетической промышленности, третье – по залежам бурого угля и нефти. Край богат природными ископаемыми, черными и цветными металлами. Достаточное количество энергетических ресурсов стимулирует развитие производств, требующих больших затрат электроэнергии. Однако имеются и некоторые сложности, например: удаленность производств от основных покупателей продукции, что приводит к увеличению цены товара вследствие высоких издержек на транспорт. Также суровые природно-климатические условия, что затрудняет разработку месторождений и добычу сырья.

Красноярский край включен в десятку субъектов РФ по величине ВВП. Основную долю ВВП дает промышленный сектор. Доля российского промышленного производства составляет 5%, а Восточно-Сибирского экономического района – 40%.

Развитию экономики в крае способствует использование местной электроэнергии и сырья. Лидирующими отраслями промышленности Красноярского

края стали металлургия, топливно-энергетический комплекс, металлообработка, горнодобывающая, деревообрабатывающая, целлюлозная, химическая, лёгкая и пищевая. Во всех странах экономический баланс зависит от активности внешней торговли. Регион является одним из крупнейших экспортеров страны. Процент оборота внешней торговли постоянно увеличивается. На данный момент край входит в число 10 регионов РФ, обеспечивающих более 60% экспорта. Товары направляются в основном в страны Центральной Европы, Юго-Восточной Азии и Америки. Самым крупным импортером продукции Красноярского края являются Нидерланды, далее Швейцария и США. Экспортируемыми товарами в большей степени является сырье и продукты его переработки. Основу экспорта составляют цветные металлы (алюминий-37%, никель-20%, медь-19%), лесоматериалы (необработанные, распиленные) – 5%. Также экспортными товарами являются нефть, бурый уголь, каучук, продукты металлургической промышленности, механическое оборудование. Производство этих товаров обеспечивают крупнейшие учреждения края, такие как: Норильский никелевый комбинат, Красноярский алюминиевый завод, Электрохимический завод, Лесосибирский лесопильно-деревообрабатывающий комбинат. Данные предприятия Красноярского края заключают сделки с зарубежными партнёрами и имеют опыт в осуществлении внешней торговли.

Несмотря на большой объем экспортируемых товаров, Красноярский край также импортирует некоторую продукцию. К ней относятся: продукция топливно-химического комплекса (оксид алюминия, пластмассы) – 4,5% от объема импорта, результат машиностроительной промышленности, продовольственные товары и сырье для их изготовления (мясо, овощи, фрукты, мука, вино) – 8% от объема импорта. Красноярский край является основным участником внешнеэкономических отношений Восточно-Сибирского региона, а именно он обеспечивает более 55% объема экспорта и 45% импорта. Основными странами-импортерами являются: Германия, Китай, США, Франция, Казахстан, Индия, Гвинея.

Существует много идей решения проблемы недостатка отечественной продукции на рынках страны. Одна из них – ограничение объема ввоза иностранной продукции, но это предложение спорное, так как такие правовые ограничения могут способствовать расширению теневого сектора экономики. Другой идеей является поддержание малого и среднего бизнеса, что приведет к созданию логистической площадки, подобие ВДНХ, которая будет способствовать более упрощенной доставке товаров в торговые сети. Еще одной идеей является внедрение условий для компаний, занимающихся производством конкурентоспособного продукта. Решением вопроса импортозамещения не должны заниматься регионы в отдельности, для достижения поставленных целей необходимы совместные усилия всех субъектов РФ и самого государства.

Рассмотрим импортозамещение в Красноярском крае на примере производства колбасной продукции. После того, как в России зашла речь о запрете ввоза в страну импортной мясной продукции и об импортозамещении, на местных производителей стали обращать внимание и красноярские покупатели. Это привело к тому, что цена на товары из местного качественного сырья выше, чем у других производителей. Обусловлено такое изменение использованием современных технологий в производстве. Внедряются достижения науки не только в производство продукции, но и организацию труда работников.

Продукция животноводства в Красноярском крае занимает около 50% в производстве сельскохозяйственной продукции. Также существует тенденция к увеличению производства мяса, например, Красноярский край по объему производства скота и птицы на убой по России занимает 19 место. В 2014 году этот показатель в



нашем регионе составил 36,4 тыс. тонн или 82,6 % относительно уровня 2013 года, производство свинины в крае выросло на 14%.

На наш взгляд основными направлениями дальнейшего развития региона станут:

1. Пищевая промышленность должна быть местного производства, а не зарубежных поставщиков, так как наше здоровье, здоровье нации напрямую зависит от того, что мы едим, мы должны отслеживать качество продукции в этом секторе особенно тщательно.

2. Наша страна должна ориентироваться не на импортозамещение, а на модернизацию товаров. Экономике страны требуются новые технологии, для этого нужно способствовать развитию науки. Для преодоления последствий санкций необходимо объединение всех сторон, заинтересованных в развитии экономики.

3. Значение экспорта для экономики края, несомненно, велико, однако оно не всегда носит положительный характер. С одной стороны, средства, поступающие из-за рубежа в счет оплаты экспортных поставок продукции края, являются одним из факторов, обеспечивающих жизнеспособность экономики региона. С другой стороны вызывает опасения структура экспорта с точки зрения стратегического развития края. Сокращение экспорта машиностроительной продукции и рост экспорта сырья говорят о разрушении технологического потенциала региона, о деградации его промышленного комплекса в перспективе. Негативный настрой по отношению к России способствовал началу разработки программ по ориентации на внешнеэкономическое взаимодействие со странами Азии. А так же необходимо начать создавать собственную с/х базу, поднимать производство фармацевтики и отрасль машиностроения не только для импортозамещения, но и для того, чтобы продукция отечественного производителя успешно конкурировала с продукцией других стран.

Список литературы

1. «Участники заседания правления РСПП обсудили перспективы импортозамещения» [Статья] - 2014 - <http://minpromtorg.gov.ru/>
2. «Технологический прорыв и инвестиции способны обеспечить эффективное импортозамещение» [Статья] - 2015 - <http://minpromtorg.gov.ru/>
3. О. Березинская, А. Ведев, «Производственная зависимость российской промышленности от импорта и механизм стратегического импортозамещения» [Статья] – 2015 –
4. «Импорт» - 2014 - <https://ru.wikipedia.org/wiki/Импорт>



НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Грузинцева Н.В.

научный руководитель канд. экон. наук Руйга И.Р.

Сибирский федеральный университет

Основные проблемы Российского здравоохранения начиная от медицинского учреждения и заканчивая органами управления здравоохранением заключаются в существенном различии в доступности современных высокоэффективных медицинских технологий, недостатке и нерациональном распределении ресурсов. При этом система здравоохранения призвана стремиться к продуктивному использованию имеющихся в её распоряжении кадровых, материальных, финансовых и информационных ресурсами.

К процессу всемирной экономической, политической, культурной и религиозной унификации мирохозяйственных связей приводят происходящие в мире процессы интеграции, которые открывают широкие возможности для использующих этот потенциал. В тоже время не всем слоям населения доступны приносимые глобализацией блага, и которые испытывают на себе негативные последствия в виде нищеты, безработицы и колебаний рынка.

Кризисные явления, проявляющиеся на глобальном уровне в экономической сфере, вызывают необходимость принятия мер, которые могли бы способствовать более гармоничному развитию интеграции и унификации.

Развитие человеческого капитала путем повышения качества здравоохранения, образования и формирования необходимых профессиональных навыков, способствует долгосрочному экономическому росту. Таким образом, стратегии в области социального инвестирования приобретают важное значение в ликвидации противоречий между социальным развитием и экономическим ростом, и потому социальное развитие может рассматриваться в качестве продуктивного фактора. Инвестиции в различных секторах приносят эффект в сочетании с другими видами деятельности. Потому мероприятия в области здравоохранения должны строиться на основе широкого диапазона инвестиций в экономической и социальной областях.

На современном этапе подходы к реформированию социальной сферы, и здравоохранения, как ключевого социального института, подлежат серьезному переосмыслению и требуют внесения корректив в теорию, методологию и практику реформирования, так как стимулируется, активно набирающим силу, процессом всемирной глобализации.

Вызовы долгосрочного развития национальной экономики меняют модель управления как социальной сферой в целом, так и в частности системой здравоохранения, отвечающей за образ и уровень жизни людей и развитие человеческого потенциала. Наибольшее преобразование претерпевает важнейшая составляющая процесса управления социальной сферой — планирование экономического развития. Ее модификация предопределяет необходимость совершенствования инструментов и управленческих решений, позволяющих оценить возможность и степень целесообразности осуществления институциональных преобразований в системе здравоохранения.

Государство прилагает все больше усилий для привлечения средств в развитие отраслей социальной сферы. В первую очередь это связано с тем, что социальная сфера оказывает прямое влияние на качество жизни населения, и, тем самым, на уровень экономического роста страны в целом. Несомненно, это касается и здравоохранения.

Рост экономического потенциала страны и повышение материального благосостояния и культурного уровня народа обусловят улучшение здоровья населения, снижение заболеваемости и смертности, увеличение долголетия народа.

Продуктивным способно стать заинтересованное участие частного капитала в решении приоритетных общегосударственных задач и крупных национальных проектах. Перспективы развития – это участие бизнеса в реализации инфраструктурных проектов государства, таких, как крупные транспортные, магистральные проекты, энергообеспечение, укрепление приграничной инфраструктуры. Частный капитал путем реализации государственно-частного партнерства вполне способен эффективно и самостоятельно развивать социальную инфраструктуру вокруг новых дорог, портов, поселений – развивать с выгодой и для себя, и для государства. Именно здесь тесно переплетены интересы рынка и геополитические интересы страны. То есть главная цель, преследуемая государством, - увеличить общественные функции предпринимательства. Это достигается либо прямо – посредством нормативных механизмов, либо косвенно через налоговые льготы, преференции, материальное и моральное стимулирование, то есть с помощью мотивационных механизмов.

По общему количеству реализуемых проектов, на основе государственно-частного партнерства, безусловно лидером является социальная инфраструктура.

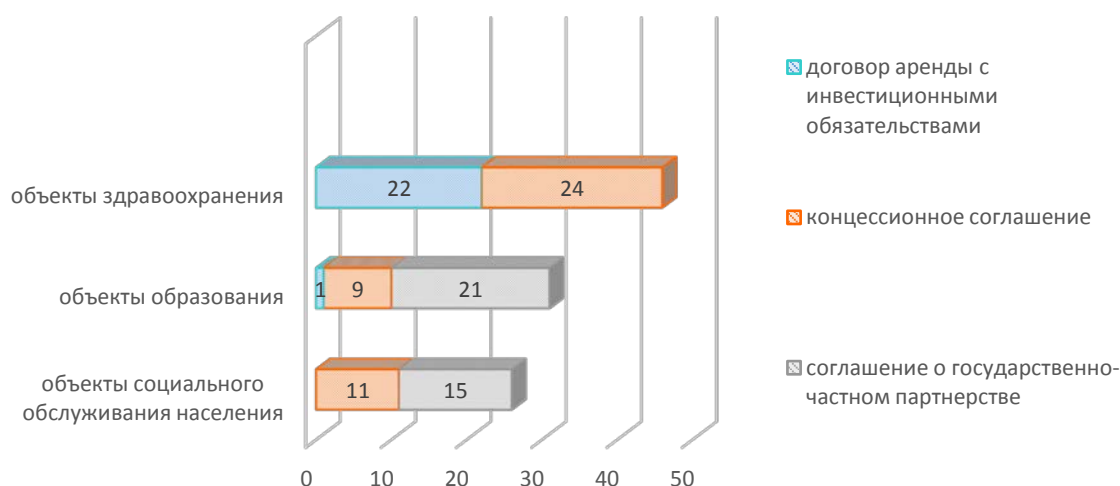


Рис. 1 – Статистика реализации проектов в социальной сфере

Всего в настоящее время в социальной сфере реализовано 117 проектов. Лидером является система здравоохранения, общее число проектов – 46, из них 22 проекта реализованы путем составления договоров аренды с инвестиционными обязательствами, 24 проекта при помощи концессионных соглашений, и ни одного проекта с участием соглашения о государственно-частном партнерстве.

Для российского здравоохранения применение государственно-частного партнерства хорошая возможность привлечь в помощь государству управленческий и финансовый потенциал частного капитала.

В России существует ряд дополнительных проблем, которые значительно влияют на систему здравоохранения, такие как: низкое качество медицинской помощи в связи с низким уровнем эффективности управления и технологического оснащения, структурными диспропорциями, проблемой квалификации кадров, проблемы финансирования, отсутствие целостной государственной политики реформирования

отрасли, развитие теневой медицины, неэффективная система медицинского страхования, административные барьеры в выполнении государственного заказа и демографический кризис для участия частного сектора здравоохранения.

Эффективным механизмом модернизации здравоохранения может стать привлечение частных инвестиций путем реализации государственно-частных проектов на территории страны.

На современном этапе развития управленческой науки проблема разработки и внедрения систем поддержки принятия решений в системе здравоохранения очень часто ограничивается теоретическим, концептуальным, инструментальным обеспечением процесса управления, основанного на перераспределении и использовании общегосударственных финансово-экономических ресурсов, а также определении оптимального сочетания их источников. Приоритеты долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, разработанный Минэкономразвития России, и потенциал прикладных наук меняют методику управления социальной сферой на всех уровнях менеджмента, определяя взаимосвязанное понимание выбранных целей развития страны и потребности в использовании качественно новых средств и способов их достижения.

Данное обстоятельство актуализирует проблему совершенствования системы поддержки принятия решений в системе здравоохранения с учетом реальных возможностей государства и бизнеса, позволяющую на основании научно выверенного подхода осуществлять эффективное управление стратегией развития учреждений здравоохранения, функционирующих в системе государственно-частного партнерства.

Важным элементом функции социальной политики является развитие социальной сферы. Особую важность приобретают развитие социальной сферы в условиях экономического кризиса, и правильное распределение на социальные нужды бюджетных средств. Общественная же значимость применения государственно-частных проектов заключается в том, что в конечном итоге обществу будут предоставлены более качественные медицинские услуги.

Список литературы

1. Руйга И.Р., Кацик Д.Е. Государственно-частное партнерство как механизм активизации инвестиционной деятельности в регионах Сибирского федерального округа // Вестник сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. - 2012. - №5 (45). - С. 215-220.

2. Ямщиков А.С., Руйга И.Р. О необходимости совершенствования механизма реализации проектов государственно-частного партнерства на муниципальном уровне (на примере г. Красноярск) // Экономика и предпринимательство. – 2015. № 8-1 (61-1). - С.271-278 .

3. Ямщиков А.С., Руйга И.Р. Особенности применения механизма государственно-частного партнерства в практике управления государственными и муниципальными автономными учреждениями социальной сферы // Вестник алтайской науки. – 2015. №3,4. С. 598-605.

4. Единая информационная система государственно-частного партнерства в Российской Федерации. URL: <http://pppi.ru/> (дата обращения: 26.03.2016).



АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2008-2009 ГГ. НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Дельвер Н.С.

научный руководитель ст. преподаватель Басинская Е.А.

Сибирский федеральный университет

Анализ экономической теории показывает, что развитие экономики осуществляется не прямолинейно по пути подъема, а волнообразно. Это находит свое выражение в определенной закономерности чередования периодов подъема производства с периодами резкого спада (рецессии) экономики, а затем периодами вялой экономической конъюнктуры, оживления и подъема. Данные чередующиеся события являются составляющими элементами экономического цикла, главной фазой которого есть пик спада – кризис

Последний глобальный кризис, бравший свое начало в банковской системе США, и ставший главной экономической мировой проблемой 21 века, осуществил проверку на прочность всех стран мира, в том числе и России, поставив под угрозу благополучие каждого человека на земле.

Мировой кризис 2008 -2009 годов берет свое начало в США в 2006 году, когда началось снижение числа продаж недвижимости, перетекшее в кризис высоко рискованных ипотечных кредитов. Проблемы с кредитованием достаточно быстро ощутили и надежные заемщики. Все это привело к трансформации ипотечного кризиса в финансовый и стало затрагивать не только США. К началу 2008 года кризис приобрел характер мирового, что проявилось в повсеместном снижении объемов производства, спроса, цен на сырье, а также росту уровня безработицы и инфляции.

Главной особенностью данного кризиса является то, что его источник находится в развитых странах (США) и бежать мировому капиталу некуда, как это было в кризис 1997 года. Поэтому современный кризис затронул большинство стран мира, и является сомнительным, что кто-то смог безболезненно пережить его. Следующей особенностью является спрогнозированность, предсказанность образования кризиса. Еще в 2006 году американский экономист Рубини Нуриэль предсказал начало нового мирового финансового кризиса, который возьмет начало в США. Он говорил о проблеме необеспеченности денег реальными активами, отсутствии стандарта в валютно-кредитных отношениях и самое главное об отрыве финансового сектора от производства. Одной из основных причин выделяют взрыв финансового пузыря, образовавшегося в наиболее старой и неизменной отрасли - в жилищном строительстве. Являющейся основополагающей стороной жизни и наиболее тесно связанной с другими сферами.

Можно выделить следующие основные факторы возникновения мирового кризиса, добавив к ним еще один.

1. Общая цикличность экономического развития,
2. Перегрев кредитного рынка и как следствие ипотечный кризис, приведшего к финансовому и банковскому кризису США.
3. Перегрев фондового рынка (рост числа виртуальных финансовых инструментов, не имеющих под собой реальной основы-деривативы).
4. Завышенные цены на сырьевые товары. В январе 2008 года цены на нефть марки WTI превысили отметку в \$100 за баррель и в июле этого же года цена составила, составили рекордные \$147,27 за баррель. После чего началось активное падение цен до

\$61 в октябре того же года и до \$51 в ноябре. Данную динамику подробно отражает график динамики цен на нефть.

Наиболее значительные меры по преодолению кризиса предприняла ФРС США: снижение ключевой ставки с 2% до 1,5%, помимо этого были выделены значительные средства в размере 125 млрд долларов, на частичную национализацию 9 крупнейших американских банков: Bank of America Corp, Wells Fargo, Citigroup, JPMorgan Chase & Co, Goldman Sachs, Morgan Stanley и Bank of New York Mellon Corp. Также правительство США выделило более одного триллиона долларов на субсидии и кредиты для корпораций, банков и правительств других стран. [1]

В России кризис начался в сентябре – октябре 2008 года и обусловил сжатие совокупного спроса. В различных сферах наблюдалось снижение производства, сокращение персонала, уменьшение затрат. Финансовый кризис в России как часть мирового кризиса кризиса не возник сам по себе, а стал возможным из-за произошедшей интеграции российской экономики в мировую, когда любое крупное событие, произошедшее за рубежом, оказывает влияние на стоимость российских акций и облигаций, на ликвидность, доходы граждан и рост экономики.

Причины возникновения кризиса в России можно разделить на две тесно связанных группы: внешние и внутренние.

К внешним причинам относят:

- резкое падение цен на нефть, со \$147 до \$50 за баррель.
- финансовая катастрофа в США и последовавшая за ней цепная реакция по всему миру.
- ограничение доступа российских компаний и банков к дешевым иностранным кредитам.

К внутренним причинам финансового кризиса в РФ можно отнести:

- сильная зависимость экономики РФ от цен на энергоносители (нефть, газ).
- ориентированность Российской экономики на экспорт сырьевых товаров.
- большой уровень внешней закредитованности российских предприятий и банков.

Резкое падение биржевых индексов РТС и ММВБ, падение цен на экспортную продукцию (сырье, энергоносители, металл), начали в октябре – ноябре 2008 сказываться на реальном секторе экономике. Это привело к резкому спаду промышленного производства (см. рисунок 1). В декабре 2008 года падение промышленного производства в России достигло 10,3% по отношению к декабрю 2007 года (в ноябре – 8,7%), что стало самым глубоким спадом производства за последнее десятилетие; в целом в 4-м квартале 2008 года падение промышленного производства составило 6,1% по сравнению с аналогичным периодом 2007 года. [2]



Рис. 1 - Индекс промышленного производства.

Падение промышленного производства, привело к уменьшению трудовой недели, сокращению заработной платы, роста уровня безработицы. Впервые страна столкнулась с экономическим кризисом глобального масштаба. Если в начале 2008 года экономический блок правительства боролся с запредельной инфляцией, то в конце года перед ним предстала перспектива первого за десятилетие экономического спада. 2007 год закончился неудачей правительства в борьбе с инфляцией. По официальным данным, он достиг 11,9 процента, что было намного выше, чем было запланировано ранее (см. рисунок 2).

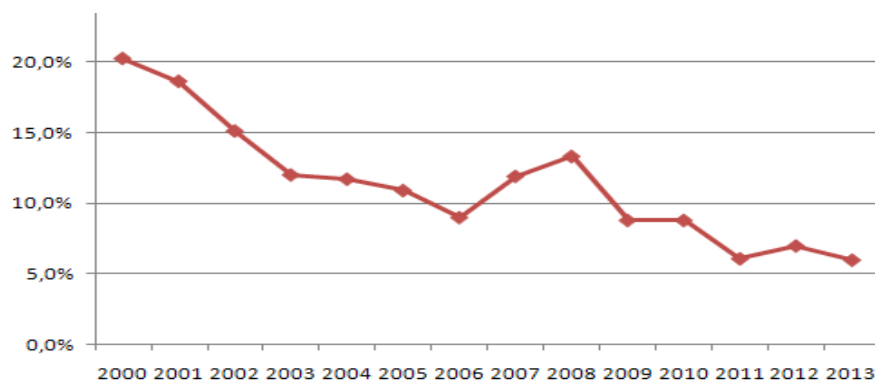


Рис. 2 - Инфляция. Индекс потребительских цен

Попытки правительства сдержать падение курса российского рубля привели к потерям до четверти золотовалютных резервов Российской Федерации. С конца ноября 2008 финансовые власти приступили к политике «мягкой девальвации» рубля, которая, значительно ускорила спад в промышленности в ноябре — декабре 2008 года, вынуждая предприятия свёртывать производство и выводить оборотные средства на валютный рынок. Золотовалютные резервы России снизились за первый квартал 2009 года примерно на 10%.

Сразу после начала воздействия кризиса на российскую экономику правительство начало реализацию антикризисных мер, направленных на смягчение воздействия кризиса и на его преодоление.

Правительство РФ выделило несколько приоритетных направлений в антикризисной политике:

- поддержка и обеспечение стабильности финансового сектора
- социальная поддержка населения, сохранение и воссоздание рабочих мест.
- поддержка отдельных, наиболее чувствительных к кризису отраслей реального сектора экономики на основе стимулирования внутреннего спроса и импортозамещения.

Данные антикризисные меры первого этапа позволили смягчить и не допустить разрастания кризиса, его трансформации в формы, угрожающие стабильному функционированию экономики.

В число этих мер вошли инструменты денежно-кредитной, бюджетной и квазифискальной политики, которые были нацелены на обеспечение погашения внешнего долга крупнейшими банками и корпорациями, снижение дефицита ликвидности и рекапитализацию основных банков. Расходы бюджета, направленные на поддержку финансовой системы, превысили 3% ВВП. Эти расходы осуществлялись по двум каналам: предоставлением ликвидности в виде субординированных кредитов и посредством вливаний в капитал банковской системы. Это позволило добиться стабилизации банковской системы в условиях крайнего дефицита ликвидности и

предотвратить панику среди населения: чистый отток вкладов из банковской системы стабилизировался, начался рост валютных вкладов, удалось избежать банкротств среди крупных банков, и был возобновлён процесс консолидации банковского сектора.[4]

После завершения цикла принятия «пожарных мер», а также с осознанием длительности кризиса усиливается объективная потребность в системной оценке антикризисной политики государства по отношению к реальному сектору экономики.

В связи с этим в сжатые сроки, с ноября 2008 г. правительство РФ заявило широкий набор антикризисных мер по поддержке реального сектора экономики. Для реализации, которых пришлось принять множество новых нормативно-правовых актов и сформировать механизмы «ручного управления».

В результате резко возросла нагрузка на административную систему, что в отдельных случаях привело к неслаженности различных структурных подразделений и увеличение стоимости реализации антикризисных мер. Например, задержка с размещениями госзаказов привела к вынужденному расширению мер по привлечению дополнительного финансирования крупнейших, системообразующих компаний, предприятий ОПК.

В связи с этим правительство было вынуждено реконструировать задачи антикризисной политики, исходя из особенностей реализации мер:

- расширение доступа предприятий к финансовым ресурсам.
- снижение нагрузки на бизнес.
- смягчение негативных социальных последствий и развитие рынка труда.
- стимулирование внутреннего спроса.
- поддержка малого и среднего.

Однако, в «антикризисном пакете» недостаточно представлены меры по стимулированию экспорта, прежде всего высокотехнологичного, развитию конкурентной среды. Крайне мало мер, связанных со стимулированием инновационной активности и развития компаний, повышением эффективности деятельности субъектов естественных монополий и крупных госкомпаний; отсутствуют меры по привлечению иностранных инвесторов и формированию особых экономических зон. К тому же заметно определенное ослабление инновационной направленности, созданных еще до кризиса финансовых институтов развития. [3]

Сейчас для повышения устойчивости российской экономики проводится мониторинг состояния рынка труда и ситуации на предприятиях реального сектора экономики. Утвержден план действий, направленных на оздоровление ситуации в финансовом секторе и отдельных отраслях экономики. И предусматривается принятие ряда законодательных актов, направленных на развитие финансовой и банковской инфраструктуры.

Каким бы тяжелым ни был кризис, рыночные экономики всегда выходили из него окрепшими, более жесткими и конкурентоспособными. Они будут более сильными и гораздо более агрессивными.

Список литературы

1. U.S. to pump \$250 bln into banks, economies struggle [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.reuters.com/article/us-financial-idUSTRE49A36O20081014>
2. Картина мира: Кризис без паники [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2008/10/10/kartina-mira-krizis-bez-paniki>
3. Денег не жалеть [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rg.ru/2014/01/17/investicii.html>
4. Программа антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12068944/>



ПРИЧИНЫ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ РОССИЙСКОГО КРИЗИСА**Дергач И.А.****научный руководитель канд. экон. наук Малахова А.А.***Сибирский федеральный университет*

В 2014-2015 гг. начали появляться в российской экономике первые признаки кризиса. Первые предпосылки кризиса появились вслед за снижением цен на нефть более чем в два раза, а из-за того что российская экономика в некотором роде зависит от нефти, то мы сразу видим, что курс российской национальной валюты упал в два раза. Впервые с начала 2000-х годов сокращаются реальные доходы населения, ускорилась в годовом исчислении инфляция до 16%. Все это происходило на фоне снижения цены на нефть, а также из-за финансовых и экономических санкций со стороны ЕС и США.

Все эти события рубежа 2014-2015 гг. стали наиболее четким проявлением общих проблем, которые повлияли на устойчивый рост экономики России. Однако ситуация которая сложилась 2014-2015 гг. существенно отличается по своей природе от предыдущих кризисов, которые переживала российская экономика. Так, например в 1998 г. Россия столкнулась лицом к лицу со стандартным долговым кризисом, усиленным отсутствием фискальной дисциплины и сохранением мягких бюджетных ограничений в условиях достаточно жесткой денежно-кредитной политики. Эта комбинация факторов, привела Россию в 1998 году к валютному кризису первого поколения. Так в 1998 году в России происходило снижение цен на нефть. Как раз пик снижения нефти пришелся на период после четырехкратного падения номинального курса рубля. Это все играло роль в развертывании кризиса.

В России финансовый кризис 1998 г. имел одну специфику — он совпал с завершением трансформационного кризиса, то есть перехода от плановой системы к рыночной. Так в совокупности с макроэкономической стабилизацией это обозначает возобновление экономического роста.

В 2008-2009 гг. кризис в России представлял собой уже более сложную модель, имеющую как внешние, так и внутренние составляющие. Так с 2009 по 2014 цена на нефть резко упала нефть с 145 до 37 долл./барр., это стало критичным год для российской экономики. Это все имеет свои явные признаки «перегрева», характеризующие снижение безработицы ниже естественного уровня, завышенным обменным курсом национальной валюты и накоплением большого объема внешнего долга. Но так как у государства имеются наличие бюджетных резервов, а так же наличие значительных золотовалютных резервов, это позволяет заметно смягчить острую фазу кризиса, поддержать экономику до момента возвращения цен на нефть на приемлемый для нее уровень.

В 2014-2015 гг., Россия сталкивается сразу с одновременным проявлением трех кризисных компонент — циклической, внешней и структурной.

Так как в нем присутствует совокупно факторное производство, так же присутствует изменение уровня деловой конъюнктуры внутри страны, а так же изменением внешней экономической конъюнктуры (переломом в тренде цен на нефть).

К тому же не стоит забывать про введенные санкции против России, прежде всего в финансовой сфере. Последние введенные санкции существенно дестабилизируют динамику капитала и тем самым экономическую динамику. Отток капитала оказывается, связан одновременно с двумя внешними причинами, первая, это

падением цен на нефть, а вторая, отсечением российской экономики от внешних финансовых рынков.

Как санкции влияют на российскую экономику, мы конечно можем выделить несколько каналов влияния санкций на ВВП, которые уже оказывают негативное воздействие, которые сохраняются на протяжении уже двух лет. Среди них присутствует усиление политической и экономической неопределенности, ограничения на трансфер технологий, а также на импорт.

Первым и самым важным каналом стало резкое усиление неопределенности в политике и экономике, что влияет на принятие решений экономическими агентами как внутри страны, так и по отношению к России за рубежом. Так же можно выделить два механизма через которые влияют неопределенности: через инвестиции и через потребление.

Так если механизм будет влиять на неопределенности, через потребителя, то общий рост неопределенности в экономике и политике порождает неопределенность относительно будущего потока доходов. Что в результате говорит нам о том, что экономический агент в соответствии с теорией перманентного дохода снижает потребление в текущем периоде, увеличивая сбережения, чтобы сгладить возможные колебания дохода и потребления в будущем.

Таким образом, в экономике снижается совокупное потребление, наблюдается долларизация, а также ускоряется инфляция. Именно эти процессы отчетливо наблюдались уже в I и IV кварталах 2014 г., когда, помимо усиления оттока капитала из страны, сокращался объем банковских депозитов (см. таблицу).

Таблица

Отток капитала и долларизация экономики РФ в 2014 г.	I квартал	IV квартал
Чистый отток капитала из негосударственного сектора, млрд долл.	- 47,8	- 69,8
Динамика рублевых счетов населения в банках, млрд руб.	- 798,8	- 287,9
Динамика наличной иностранной валюты, млрд долл.	10,4	17,4

Источник: Центральный банк РФ.

А если механизм будет влиять на неопределенности, через инвестиции, то рост неопределенности относительно будущих доходов и объема выпуска повышает текущую стоимость владения капиталом и снижает его желательный объем в будущем, то есть падают инвестиции, необходимые для его достижения, а компании готовы реализовывать только проекты, гарантированная доходность от которых превышает текущую возросшую стоимость капитала (процент).

Аналогичное повышение ключевой ставки ЦБ РФ и номинальных ставок в конце 2014 г., как показывает статистика, слабо отразилось на объеме кредитования нефинансового сектора: более высокие риски были заложены заранее. Спрос на кредиты в рублях кратковременно даже увеличился вследствие замещения кредитов в иностранной валюте (рис. 1). Но по мере ослабления девальвационных ожиданий и снижения инфляции, что должно понизить риски инвестиций в реальные проекты, уровень номинальных ставок снова начнет играть важную роль на кредитном рынке.



Источник: Центральный банк РФ.

Рис. 1

Вторым каналом стало влияние санкций на российскую экономику, выступает повышение стоимости заемного финансирования, особенно на длительный срок. Поскольку основная доля «длинного» финансирования в предшествующие годы предоставлялась на внешнем рынке, помимо прямого увеличения ставок для российских заемщиков, дополнительным негативным фактором стал возросший курсовой риск для займов в иностранной валюте. Данный канал, во-первых, снижает инвестиционные возможности для компаний, которые, несмотря на описанный выше механизм снижения желательного объема капитала, хотели осуществить инвестиции в настоящее время; во-вторых, лимитирует возможности рефинансировать текущую задолженность компаний, что накладывает ограничение на их операционную деятельность, так как текущие финансовые потоки отвлекаются на погашение имеющейся задолженности.

Третьим каналом влияния санкций выступает снижение совокупной факторной производительности по причине отсутствия доступа к трансферу технологий из-за рубежа, сокращения прямых иностранных инвестиций и ослабления конкуренции с зарубежными производителями.

К четвертому каналу влияния санкций следует отнести эффекты от ограничения импорта в РФ. В ряде отраслей российской экономики производство отдельных товаров критически зависит от импортных комплектующих, замена которых, по крайней мере, в краткосрочном периоде, технически или технологически невозможна. Отметим, что такой эффект будет проявляться независимо от того, выступает это ограничение следствием дискретных решений в отношении конкретных категорий товаров или результатом удорожания импортных товаров из-за девальвации.

И наконец, к пятому каналу относится влияния санкций на динамику ВВП России, хотя пока он еще явно не выражен, может стать ограничение на российский экспорт отдельных видов товаров, в первую очередь энергоресурсов и сырья. Поскольку производство таких товаров значительно превосходит возможные объемы их потребления на внутреннем рынке, а также во многих случаях существуют технические ограничения на географические направления экспорта, сокращение физических объемов экспорта таких товаров окажет быстрый негативный эффект на динамику выпуска и финансовое состояние компаний в этих отраслях.

Описанные выше каналы влияния санкций на экономику России — не отдельные компоненты кризиса. Их влияние выражается в первую очередь через

среднесрочное воздействие на структурные темпы роста. Однако и при условии их отмены или значительного ослабления, равно как и при повышении цен на нефть до комфортного для России уровня, восстановление российской экономики может оказаться затяжным.

Россию принято рассматривать как сырьевую державу, благополучие которой основано преимущественно на добыче и экспорте углеводородов. Совокупный вклад нефтегазового сектора в ВВП России достигал максимального уровня в 2005 г. — около 25% ВВП, и с тех пор этот показатель последовательно снижался до 21% ВВП (начало 2014 г.) Второе место после углеводородов в его структуре занимают металлы (черные и цветные), на которые в сумме приходится примерно 20% экспорта.

Еще один традиционный фактор, который стимулирует экономический рост, это внутренний потребительский спрос. Но здесь присутствуют некоторые проблемы.

Во-первых, несмотря на относительно слабое развитие финансового сектора в РФ, население имеет серьезную долговую нагрузку (рис. 2).



Источники: Росстат, Центральный банк РФ, расчеты ИЭП, ФРС США.

Рис. 2

Во-вторых, дальнейшее расширение потребительского спроса за счет регулярных доходов населения также маловероятно, в то же время очевидны невозможность развития экономики при дальнейшем росте издержек на труд, необходимость реструктуризации отраслей, высвобождения и перемещения рабочей силы. Это вынуждает работников быть сдержанными относительно перспектив своих доходов и стимулирует будущую склонность к сбережениям.

В 2000-е годы Россия продемонстрировала пример ответственной бюджетной политики. После кризиса 1998 г. страна расплатилась по внешним долгам, обеспечила профицит федерального бюджета и создала суверенные сырьевые фонды в условиях благоприятной внешней конъюнктуры. В 2009—2010 гг. именно за счет накопленных ранее средств в Резервном фонде были профинансированы дефицит бюджета и антикризисный пакет, государственный долг сохранился на минимальном уровне (около 10% ВВП). В 2012 г. было принято новое бюджетное правило, обеспечивающее бездефицитный бюджет при текущем уровне цен на нефть. Однако уже в ближайшие

три года (горизонт бюджетного планирования в РФ) эти достижения подвергнутся серьезным испытаниям.

Во-первых, сокращается доходная база бюджета. Как было сказано выше, налоги на нефтегазовый сектор обеспечивают более 50% доходов федерального бюджета, а доля нефтегазового сектора в ВВП сокращается. Все большая часть доходов нефтегазового сектора формируется на новых месторождениях, имеющих серьезные налоговые льготы. Даже без снижения цен на нефть к 2016 г. ожидалось уменьшение налоговых поступлений от нефтегазового сектора на 1-1,5 п. п. ВВП. Правда, есть и дополнительный фактор — увеличение прибыли предприятий за счет снижения их относительных издержек на фоне глубокой девальвации национальной валюты.

Во-вторых, нет определенности с пенсионной реформой — важнейшим фактором обеспечения бюджетной и социально-политической устойчивости. Среди обсуждаемых, но не принятых пока важных мер: повышение возраста выхода на пенсию (в настоящее время 60/55 лет для мужчин и женщин соответственно), развитие накопительной составляющей и сокращение категорий работников, имеющих право на досрочный выход на пенсию. Эта неопределенность негативно влияет на рынок труда и не способствует укреплению доверия к проводимой политике, что, в свою очередь, повышает риски финансовой устойчивости, как пенсионной системы, так и государственного бюджета. Дефицит пенсионной системы будет нарастать, поскольку соотношение числа работающих граждан и пенсионеров меняется не в лучшую сторону, и финансировать его придется за счет дополнительных трансфертов из федерального бюджета.

В-третьих, ухудшается структура расходов федерального бюджета. Так, в России по-прежнему низкие расходы на повышение качества жизни, но сохраняются или даже увеличиваются расходы на ВПК, армию, милицию, трансферты по пенсионному фонду.

Приведенные аргументы показывают, что при сохранении действующей модели роста даже при преодолении циклического кризиса, восстановлении цен на нефть и отмене или ослаблении санкций в ближайшие годы, экономика России вряд ли сможет вернуться к темпам роста на уровне 3-3,5% в год.

Список литературы

1. А.Кудрин. Мировой финансовый кризис и его влияние на Россию.
2. Б.Т. Кузнецов. Макроэкономика.
3. Е.А. Киселёва, М.Н. Чепурин. Курс экономической теории.
4. www.mirovoy-crisis.ru
5. <http://www.gks.ru/>
6. <http://www.cbr.ru/>



СПЕЦИФИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА

Долгая Ю.В.

научный руководитель Нуриева Е.В.

Сибирский федеральный университет

Современный кризис в настоящее время остается одной из наиболее актуальных проблем. Основное отличие современного кризиса в том, что он структурный и начался уже изначально как внутренний.

Старые модели эффективного функционирования экономики не выдержали напряжения. Произошло сокращение инвестиций, промышленного комплекса. Затем все это переросло в сокращение доходов населения и существенное сокращение торговли. Внешние санкции и падение цен на нефть еще больше усугубили экономическое положение страны.

Одним из способов выхода из такого положения можно считать рациональное распределение существующей денежной массы страны. По данным статистики известно, что большинство денежных средств находится в руках домохозяйств. Поэтому в нашей работе мы рассмотрели специфику потребительского поведения в условиях современного кризиса. В зависимости от того, как экономически активные субъекты будут распоряжаться своими денежными средствами, может в определенной степени зависеть эффективность развития и совершенствования экономики, а также возможность выхода из тяжелого экономического положения.

Очень сложно определить, как в такой резко изменившейся ситуации начнут вести себя домашние хозяйства, так как в отличие от кризиса 2008-2009 годов втягивание отраслей и регионов в кризис идет значительно дольше.

Введение санкций сильно повлияло на осложнение внешнего финансирования предприятий и банков. Банковский сектор потерял доступ к западному дешевому кредиту, что спровоцировало резкий рост ключевой ставки Банка России. Это отразилось на существующих условиях кредитования. Они были ужесточены, произошло снижение одобрений новых кредитов. Проведенный в феврале 2016 года опрос ВЦИОМ свидетельствует, что большинство россиян (87%), как и в январе, считают, что брать "взаймы" у банков сейчас нецелесообразно [1]. Индекс кредитного доверия¹ остается на уровне минимального значения за последний год.

Тяжесть кризиса ощущается домохозяйствами через безработицу, сокращение потребления, инфляцию. Происходит массовое сокращение в различных структурах, либо перевод сотрудников на неполную рабочую неделю, сокращаются премиальные выплаты. Некоторые секторы экономики ощутили на себе существенное падение потребительского спроса: сократился спрос на автомобили, одежду и обувь, косметику, платное здравоохранение, образование и недвижимость. Люди в большей степени стараются переходить на более дешевые аналоги продуктов, употребляемых до кризиса.

Потребители в условиях кризиса в чем-то начинают вести себя непредсказуемо. Но, проанализировав их поведение в момент кризиса, можно выделить в основном две простые модели поведения домохозяйств:

- сбережение денежных средств;

¹ Индекс кредитного доверия показывает, насколько благоприятным россияне считают нынешнее время для кредитования. Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 10 до 90. Чем выше значение индекса, тем более благоприятным россияне считают текущий момент для взятия кредита

- трата денежных средств (покупка товаров длительного пользования, бытовой техники, брендовых товаров и т.д.)

Возможно, первый вариант понятен и очевиден, потому что люди не могут предсказать, сколько времени будет длиться кризис и когда экономическая ситуация вновь начнет улучшаться. В этом случае домохозяйства пытаются сделать себе запасы на «черный день», чтобы в случае дальнейшего ухудшения экономического состояния страны можно было хоть как-то обеспечивать себе минимальный прожиточный минимум и чтобы денег хватало хотя бы на товары первой необходимости.

В ходе кризиса 2008–2009 годов наблюдался серьезный шок, но в настоящий период времени ситуация кардинально другая. Происходит не обвальное снижение, а скорее сжатие реального потребления в меру инфляции при прежних номинальных доходах. Применительно к дискреционному потреблению (рестораны и пр.) это выразилось в умеренном сжатии расходов такого типа. Состоятельные слои населения не захотели менять свой образ жизни, пока у них есть достаточно условий для этого [3].

Абсолютно противоположным является второй вариант модели поведения. Но, как ни странно, многие люди во время кризиса именно начинали тратить имеющиеся в их распоряжении денежные средства. По данным статистики, за последние пять лет произошло значительное обновление всех домашних фондов, домохозяйства покупали и накапливали товары длительного пользования (автомобили, холодильники, телевизоры, мебель и т.п.). В России наблюдается один из самых высоких показателей расходов на товары длительного пользования (15%) [3]. Проанализировав этот показатель в сравнении с другими странами можно прийти к выводу, что не последнюю роль в специфике потребительского поведения играет и менталитет нашей страны. У нас уже изначально в человеке заложено, что всего должно быть как можно больше. Это сказало и в период кризиса. Когда люди стали скупать бытовую технику в больших количествах. Так они надеялись хоть в какой-то степени сохранить ценность своих денег, при этом поступая совсем как нерациональные потребители. С другой стороны, исходя из поведения людей в современный кризис, можно сказать об экономической необразованности большинства домохозяйств. Они не знают и не понимают, как в такой кризисной ситуации принимать более выгодные решения, чтобы они в дальнейшем принесли им наибольшую пользу. В населении России не заложена предрасположенность к рискам, именно поэтому в период кризиса многие домохозяйства не используют свои свободные средства в роли инвестиций, тем самым усложняя и замедляя экономический рост.

Выросли объемы продовольственных товаров, но при этом сократились розничные продажи, сократился импорт ввиду санкций и девальвации. Но производство отреагировало на данную ситуацию более-менее мягко, в сравнении с кризисом 2008-2009гг (после спада в конце 2014 года, производство продовольствия выросло, затем к маю 2015 г. вновь упало, но в июле производство выросло до уровня 107% от среднего значения за 2013 год) [3].

Своеобразную связь можно проследить и во взаимосвязи чистого экспорта² России и расходов домохозяйств. Для анализа по данным Росстата нами был составлен график, отражающий зависимость между чистым экспортом и расходами населения в период за 2003-2015 годы (График 1).

² представляет собой разницу между экспортом и импортом ($X_n = E_x - I_m$)

Диаграмма зависимости чистого экспорта и расходов домохозяйств в РФ

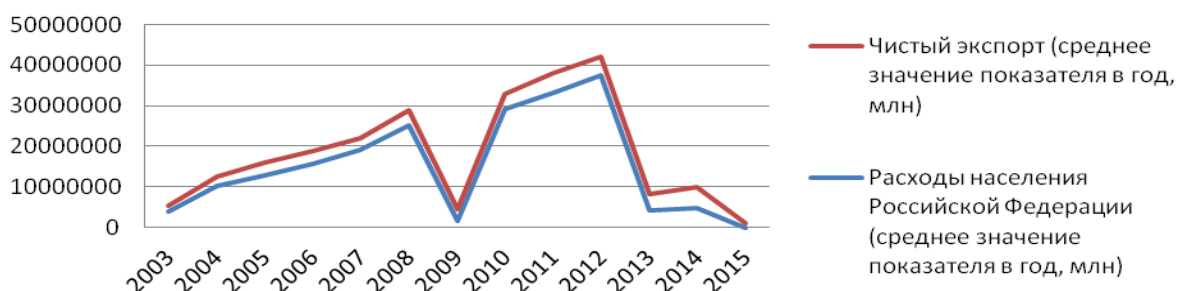


График 1 - Зависимость чистого экспорта и расходов домохозяйств в РФ

На основе полученных данных нами был проведен корреляционный анализ зависимости чистого экспорта и расходов домохозяйств, который показал умеренную прямую корреляцию между этими двумя показателями (коэффициент корреляции равен 0,5).

Это значит, что при изменении одного из значений как в положительную, так и в отрицательную сторону, второе значение будет также соответственно меняться. Эта связь прослеживается и на графике 1.

Также, на основе данных Росстата мы попытались выявить причины, которые больше всего влияют на изменение количества расходов домохозяйств в период за 2003-2015 гг. Получившаяся зависимость отражена на графике 2.



График 2 – Зависимость расходов домохозяйств от представленных параметров

Кроме того, с помощью корреляционного анализа нами было выявлено, что расходы домохозяйств имеют наибольшую умеренную прямую связь с вкладами в валюту (коэффициент корреляции 0,4) и со сбережениями во вкладах и ценных бумагах (коэффициент корреляции 0,4). А так же умеренную обратную связь с индексом потребительских цен на товары и услуги в РФ (коэффициент корреляции -0,4). Обратная связь показывает, что при увеличении цен на товары и услуги население будет стараться уменьшать свои расходы, например, заменяя более дорогие товары более дешевыми товарами-субститутами.

Таким образом, можно сделать выводы о специфике поведения потребителей в современных условиях кризиса:

- происходит адаптация потребителей к худшим экономическим условиям, что свидетельствует о затяжном характере кризиса;
- домохозяйства стараются избавляться от свободных денег, вкладывая их в товары длительного пользования (увеличился процент покупки товаров и оплаты услуг);
- значительно увеличилось число вкладов в иностранную валюту;
- происходит не обвальное снижение реального потребления в меру инфляции (2008-2009 гг.), а его сжатие при прежних номинальных доходах (2013-2016 гг.);

Современный кризис привел к тому, что сократились реальные располагаемые денежные доходы населения, сократился прирост сбережения. Сравнивая эти изменения с кризисом 2008–2009 гг., можно отметить, что, хотя их падение в 2008–2009 гг. было более резким, но оно было достаточно кратковременным по сравнению с существующим затянувшимся кризисом. Это все приводит к тому, что происходит постепенное сжатие экономической активности домохозяйств, снижение их уровня жизни, что в итоге отражается на всей экономике России.

Список литературы

1. РИА Новости - Москва, 21 марта [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ria.ru/society/20160321/1393777743.html>
2. Голяшев А., Буряк Е., Мишина О., Кульпина А. Аналитический доклад. Вхождение России в социально-экономический кризис: тенденции 2015 года и сравнительный анализ, 2015. С. 12 [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/5491.pdf>
3. Голяшев А., Буряк Е., Мишина О., Кульпина А, Лобанова А. Бюллетень социально- экономического кризиса в России. Динамика потребления населения России в условиях кризиса, 2015. С. 9, С. 16 [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/6157.pdf>
4. Седых И.А. Российский банковский сектор и рынок банковских карт, 2015
5. Зубаревич Н. «В ближайшие пять-семь лет будет социальная деградация», 2016 [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://openrussia.org/post/view/12636/>



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ В ВД СЦБ ДИ ОАО «РЖД» ШЧ-12

Захаренко А.С.

научный руководитель канд. экон. наук, доц. Малахова А.А.

Красноярский институт железнодорожного транспорта

Аннотация: в данной статье освещен вопрос управления деловой карьерой в организации, сформулировано ключевое определение деловой карьеры, обозначена актуальность данной проблемы и предложены мероприятия в области совершенствования деловой карьеры на примере организации ШЧ-12.

Ключевые слова: Система управления деловой карьерой, деловая карьера, мероприятия, Положение о деловой карьере, ШЧ-12.

Abstract. In this paper the problem of career management is discussed. The definition of the business career is formulated. Career management is considered as the crucial factor in a modern organization. Activities improving career management in the company CC-12 are proposed.

Keywords: Systems of business career, business career, business career management, business career system, personnel, human resources, career development.

Управление деловой карьерой в современных организациях приобретает все большую значимость, так как организации в условиях жесткой конкуренции, необходимо обладать персоналом высокого профессионального уровня. Этого можно достичь только путем планомерного развития человеческого потенциала и управлением его карьерой.

Прежде всего, деловая карьера - это последовательность занимаемых должностей, продвижение сотрудника по служебной лестнице [1].

Система управления деловой карьерой представляет собой совокупность мероприятий и действий, направленных на развитие и рост работника по трем категориям:

- с участием системы управления персоналом (1);
- с участием работников (2);
- самостоятельное управление карьерой (3).

Подробнее система управления деловой карьерой представлена на рисунке 1.

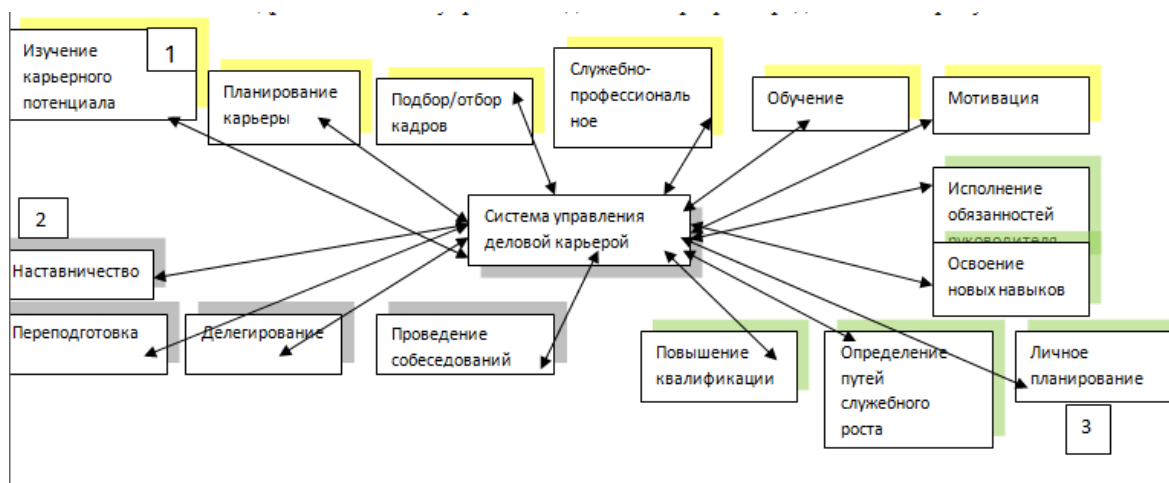


Рис.1

Мероприятия по управлению карьерой позволяют организации более полно раскрывать и использовать интеллектуальный потенциал своих работников, а персоналу дает возможность удовлетворить более широкий спектр потребностей. Для работников с высоким карьерным потенциалом продвижение является одним из сильнейших мотиваторов. Если в организации имеются налаженные механизмы вертикального роста, такие люди работают с большой отдачей, развивают организацию.

Успешная деловая карьера складывается из личного планирования и возможностей самой организации. Работник должен иметь четкий план и представление о своих возможностях, а в организации должен быть доступен широкий спектр должностей и развита система обучения и переобучения сотрудников.

Целью данной статьи является анализ системы деловой карьеры и разработка мероприятий по ее совершенствованию в Восточной дистанции централизации и блокировки - структурного подразделения Красноярской дирекции инфраструктуры, структурном подразделении ОАО «РЖД» (ШЧ-12).

Деятельность ВД СЦБ ДИ ОАО «РЖД» ШЧ-12 заключается в обеспечении безопасности движения поездов, увеличении пропускной способности перегонов и станций, сигнализации связи для движения поездов на перегонах, обслуживании и ремонте устройств сигнализации, централизации и блокировки (СЦБ) и диспетчерской централизации (ДЦ).

Для анализа системы управления деловой карьерой было проведено анкетирование сотрудников организации, а также анализ нормативно-методической базы управления деловой карьерой, методы планирования и построения карьеры сотрудников [2].

Анкетирование сотрудников данной организации на предмет удовлетворённости работой показал следующие результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Обобщающая оценка степени удовлетворенности работой

Ранг	Факторы, влияющие на удовлетворенность трудом	Степень удовлетворенности трудом (У)
1	Выбранная профессия	1,42
2	Содержание труда	1,4
3	Организация труда	1,42
4	Оплата труда	1,6
5	Отношения в коллективе	1,21
6	Стиль и методы работы	1,6
7	Отношение администрации к нуждам работников	1,35
8	Перспективы профессионального роста	0,6
9	Объективность оценки работы руководителем	1,2
10	Уровень информированности о делах предприятия	1
11	Возможность влиять на дела в коллективе	1,46
12	Социально-бытовые условия на производстве	1,35

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что наименьшую степень удовлетворенности имеет показатель «перспективы профессионального роста», это может быть обосновано тем, что работники не имеют четкого представления о продвижении по служебной лестнице из-за неэффективной работы системы УП в области планирования карьеры сотрудников.

В ВД СДБ ДИ ОАО «РЖД» ШЧ-12 развиты такие элементы системы управления деловой карьерой, как мотивация и обучение сотрудников. Развитие кадрового потенциала, происходило на основе Стратегии развития кадрового потенциала ОАО «РЖД» до 2015 года, новых путей развития в дистанции не разработано.

В дистанции наблюдается незначительный приток новых кадров, для закрепления которых нужно провести эффективное планирование их деловой карьеры. Планирование деловой карьеры в ШЧ-12 не представлено отдельным документом, и персонал имеет смутное представление о перспективах собственного роста и развития в организации.

В ШЧ-12 отсутствует нормативно-методическая база систематизации процесса управления карьерой; отсутствует общий план внутриорганизационных перемещений, сотрудник не выступает в роли субъекта управления своей карьерой. Не определяются профессиональные предпочтения и интересы сотрудника, его личное видение собственных перспектив. Работник должен понимать, что его карьера - это не итог выполнения обязательств компании перед ним, а результат его осознанных усилий по профессиональному развитию [3].

Сформулируем основные направления проблем в ВД СДБ ОАО «РЖД» ШЧ-12:

- снижение активности кадровой службы в вопросах управления карьерой,
- неэффективность системы планирования деловой карьеры сотрудников;
- отсутствие документов регламентирующих управление деловой карьерой;
- непонимание работниками личных перспектив в организации.

Возросший процент текучести и незначительное количество молодых кадров говорят о неэффективности системы планирования деловой карьерой.

Для успешного управления деловой карьерой, в организации должна быть развита система планирования карьеры персонала, причем планирование карьеры должно происходить не только со стороны администрации, но и личного планирования работника. Успешность карьеры обеспечивается только в том случае, если обе стороны (работник и предприятие) заинтересованы в развитии карьеры.

Отсутствие документов регламентирующих управление деловой карьерой, не дает работникам полное представление о своих возможностях в организации, путей развития и роста, а также возможности планирования своего продвижения по служебной лестнице. Для регламентации управления деловой карьерой целесообразно разработать отдельное Положение.

Для совершенствования системы управления деловой карьеры дистанции могут быть предложены следующие мероприятия:

1) Разработка Положения о деловой карьере ВД СДБ ДИ ОАО «РЖД» ШЧ-12, в котором будут содержаться следующие разделы:

- Общая часть;
- цели и задачи управления карьерой;
- организация управления карьерой;
- оценка персонала в процессе карьеры;
- порядок подготовки и принятия решения по вопросам управления карьерой;

- система используемой документации.

Данное положение позволит систематизировать процесс управления карьерой, а также позволит сформировать у работников четкое представление о планировании своего карьерного роста.

Разработка Положения будет осуществляться на основе ряда документов, а именно: Положений об адаптации и мотивации персонала, а также на основе данных о повышении квалификации, обучении и проведение аттестации персонала.

- 2) Повышение квалификации менеджера по развитию персонала.

Это мероприятие позволит правильно организовать процесс управления карьерой в дистанции, а значит повысить его эффективность.

- 3) Помощь сотрудникам в разработке личного плана карьеры.

Данное мероприятие позволит сформировать заинтересованность работников в развитии своей карьеры, а также предоставить им инструменты для начала управления карьерой.

Возможная социальная эффективность от внедрения предложенных мероприятий:

- снижение текучести персонала;
- повышение удовлетворенности трудом;
- обеспечение соответствия содержания труда интересам и индивидуальным особенностям работников;
- рост профессионального уровня работников;
- повышение обоснованности решений по вопросам внутриорганизационных перемещений.

Список литературы

1. Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., Ройш П. Управление персоналом Мн.: Интерпрессервис, 2012. — 352 с
2. Анкета на удовлетворенность работой
3. Отчет-анализ работы с кадрами ВД СЦБ ДИ ОАО «РЖД» ШЧ-12 за 2014-2015 год



ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Захарова А.Н.

научный руководитель канд. экон. наук Руйга И.Р.

*Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М.Ф. Решетнева*

Зарождение венчурной индустрии в России связано с появлением в стране в начале 90-х годов зарубежного венчурного капитала. Европейским Банком Реконструкции и Развития (ЕБРР) было создано 11 Региональных Венчурных Фондов. Позже на рынке появились фонды, использующие средства иных зарубежных институциональных и частных инвесторов [1, с. 39]. В конце 90-х годов в стране начался процесс создания отечественной инфраструктуры поддержки венчурного инвестирования. В 1997 году была образована Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ), основной миссией которой является содействие становлению и развитию венчурной индустрии в России. В 2000 году по распоряжению Правительства РФ создан Венчурный инновационный фонд (ВИФ) - первый российский «фонд фондов», средства которого предназначались для долевого вложения в создаваемые региональные и отраслевые венчурные фонды для инвестирования в российские высокотехнологичные предприятия. Но механизм создания фондов, в которые ВИФ предоставлял 10 % уставного капитала, оказался несостоятельным. Начиная с середины 2000-х гг. в сфере построения эффективной венчурной отрасли в России государство демонстрирует более активное участие. Помимо таких инфраструктурных решений, как создание особых экономических зон, развитие сети технопарков и инкубаторов, совершенствование законодательства, были учреждены ГК «Роснано» и ОАО «Российская венчурная компания», что послужило существенным стимулом к дальнейшему развитию рынка прямого и венчурного инвестирования России [2, с. 192].

Российский венчурный рынок в последние годы стремительно растет. Выйдя на уровень 3,1 млрд. долларов (этой цифре равна общая капитализация действующих на территории России фондов), венчурные инвесторы за этот период вложили свыше 2,4 млрд. долларов в 353 российские компании [3]. Объем количества сделок венчурного финансирования представлен на рис. 1 [3, 4, 5].

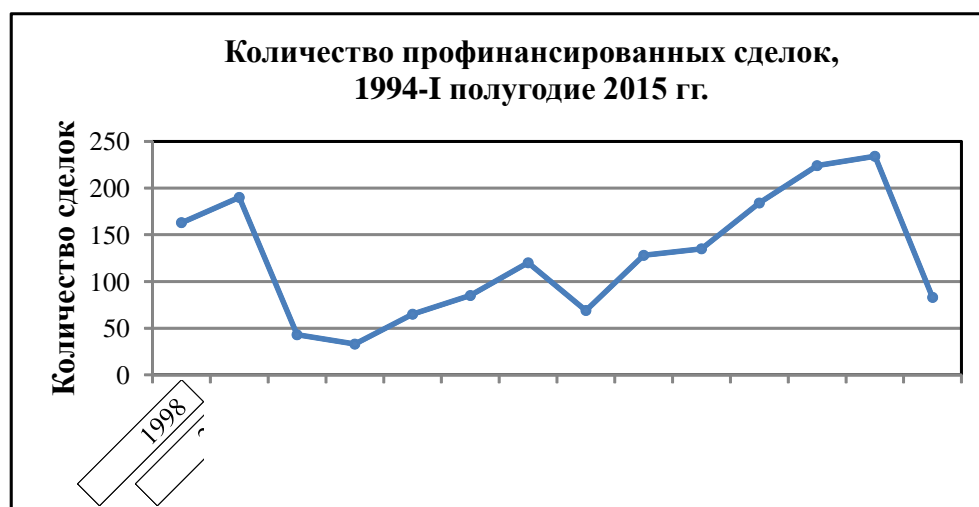


Рис. 1 - Рост количества сделок венчурного финансирования

В 2007 году РАВИ оценивала объем российского венчурного рынка, накопленный по итогам 34 сделок, в 108,3 млн. долларов. С 2007 года по 2009 год годовой объем инвестиций увеличился на 49%, в то время как количество сделок удвоилось. Мировой финансовый кризис конца 2008 года негативно сказался на показателях рынка в 2009 году, но восстановление было быстрым. В 2010 году наблюдался дальнейший рост объема - на 24% по сравнению с 2009 годом. Совместные усилия участников рынка и правительства привели в 2011 году к росту объемов инвестиций до 746,2 млн. долларов. За 2010-2011 года рынок претерпел качественное изменение. Впервые стало возможно утверждать, что частные фонды заинтересовались венчурным рынком и поверили в него. В 2012 году венчурный рынок закрепил успех, установив новый рекорд объема в 1213 млн. долларов (рост на 63% по сравнению с предшествующим годом). За этот период было зафиксировано 267 венчурных сделок, что на 34% больше по сравнению с 2011 годом. К концу года совокупный объем инвестиций с 2007 года достиг 2,51 млрд. долларов. Другими словами, объем инвестиций в 2012 был почти таким же, как за пять предшествующих лет. Объем российского рынка венчурных инвестиций за 2014 год сократился почти в два раза. Об этом со ссылкой на отчет компании RMG Partners сообщают «Ведомости».

Основной тенденцией последнего времени на российском рынке является то, что на секторы ИТ и потребительских товаров и услуг в совокупности приходится приблизительно 90% от общего объема инвестиций, остальной объем инвестиций распределяется на такие сектора, как: здравоохранение, энергетика и энергоносители, промышленные товары и материалы, деловые и финансовые услуги (рис. 2) [4, 5].



Рис. 2 - Распределение венчурных инвестиций по отраслям деятельности

Анализ значений ряда индикаторов активности российской индустрии прямых и венчурных инвестиций по итогам 2014 года демонстрирует некоторое замедление поступательного движения рынка, наблюдавшееся в течение последних (после 2009 года) «посткризисных» лет. Объем привлеченного капитала и число новых фондов на российском рынке достигли на конец отчетного периода соответственно лишь 38% и 46% от уровней аналогичных показателей 2013 года.

Российский венчурный рынок показывал хорошие результаты не только с точки зрения объема инвестиций, но также и в плане капитализации венчурных фондов. Согласно данным РАВИ, по итогам шести месяцев 2015 года под управлением 367 фондов находилось в общей сложности 30 млрд. долларов. Каждый год количество новых фондов в течение рассматриваемого периода значительно превышало число ликвидированных. В то же время наблюдается тенденция к сокращению среднего объема нового фонда. На основании этих данных можно сделать вывод о том, что российский рынок все еще далек от консолидации. Несколько управляющих компаний с хорошей историей инвестирования продолжают успешно привлекать новые денежные средства, однако ни одна из них не заняла существенную долю рынка. Это отличительная особенность развивающихся рынков, фаза консолидации у которых еще впереди. В течение следующих лет должны появиться более крупные игроки с положительной историей, продуманной стратегией и глубоким пониманием рынка, которые будут привлекать существенную долю финансирования и позволят рынку консолидироваться (по крайней мере, частично) [3].

Таким образом, проанализировав становление и актуальное состояние рынка венчурного финансирования в России можно сказать, что венчурное финансирование является наиболее доступным и эффективным методом развития инновационных проектов, особенно важным для предприятий малого и среднего бизнеса. На сегодняшний день государство все еще является основным инвестором в капиталоемкие сегменты, такие как наука, производство материалов и химическая промышленность, и играет в них важную роль, поддерживая компетентных специалистов и необходимый уровень знаний. Для того чтобы частные инвесторы заинтересовались этими сегментами, в экономике должны произойти некоторые качественные изменения. Единственная альтернатива такому подходу - нацеленность проекта на глобальный рынок с самого начала. Практика современного венчурного финансирования в России на основе статистических данных показала, что российский венчурный рынок в последние годы показывал стремительный рост. В 2010-2014 годах на российском венчурном рынке произошло четырехкратное увеличение как с точки зрения объема инвестиций, так и в плане количества сделок. Однако в 2015 году произошел резкий спад показателей, это связано в первую очередь с тем, что венчурный рынок в России и экономика в целом в настоящее время находятся в состоянии кризиса.

Список литературы

1. Аммосов Ю. Венчурный капитализм: от истоков до современности. СПб.: РАВИ, 2014. 409 с.
2. Пшеничников Р. Практика венчурного инвестирования в Российской Федерации // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2013. № 32. С. 191-199.
3. Аналитический сборник РАВИ «Обзор рынка прямых и венчурных инвестиций за I-е полугодие 2015 года» [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rvca.ru/download.php?file=lib/RVCA_yearbook_2015_Russian_PE_and_VC_market_review_2015-I_ru.pdf
4. Обзор российского рынка прямых и венчурных инвестиций (1994-2004). СПб.: Феникс, 2004. 48 с.
5. Исследование российского и мирового венчурного рынка за 2007-2013 годы [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201402_RVC_EY_venture_markets_RU.pdf



ОЦЕНКА ТЕМПОВ СТРОИТЕЛЬСТВА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Каширцев М.С., Насырова А.Н.

научный руководитель канд. экон. наук, доц. О.В.Старова

Сибирский федеральный университет

Красноярский край занимает почти 2,3 млн. км², его население составляет 2,8 млн. человек. Развитие каждого из населенного тесно связано с темпами строительства данной местности. Именно оно, главным образом, направлено на удовлетворение потребности человека в жилье, что является наиглавнейшей потребностью человека. Важная роль строительной отрасли заключается и в том, что она участвует в формировании основного фонда краевой экономики. В этой статье мы хотим рассмотреть темпы развития нашего края со стороны строительства, ведь, очевидно, что строительство, в наше время, является важной и неотъемлемой частью нашей жизни. Следует отметить, что в середине двадцатого века темпы застройки были высочайшие. А в наше время насколько много внимания уделяется строительству зданий и сооружений?

Для начала, рассмотрим заданную тему со стороны финансирования строительства и реставраций посредством краевого бюджета за период 2012-2015 гг. Нами были получены следующие данные [4]:

- В 2012 году – 12,6 из 145,5 млрд. рублей, что составляет 8,7%;
- В 2013 году – 22,6 из 173,8 млрд. рублей, что составляет 13%;
- В 2014 году – 18,8 из 176,1 млрд. рублей, что составляет 10,7%;
- В 2015 году – 15 из 166,4 млрд. рублей, что составляет 9%;

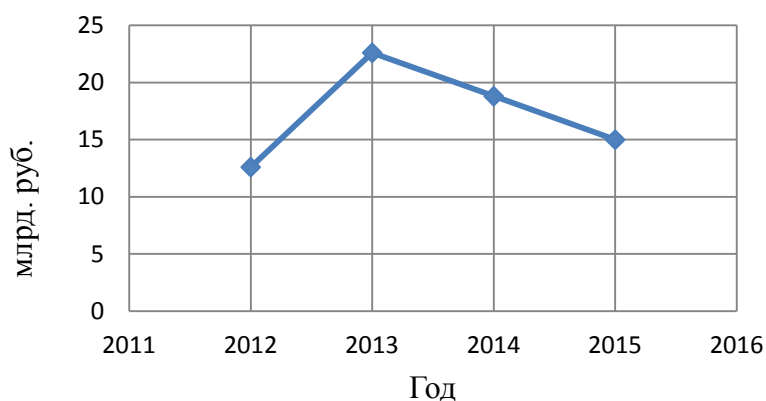


График 1 - Статистика расходов Красноярского края на строительство и реставрации зданий в различных отраслях в период 2012-2015 гг.

На основании полученного графика, видно, что в период с 2012 по 2013 года финансирование строительной сферы имело тенденцию к увеличению и в 2013 году достигло своего максимума. Начиная с 2013 года денег на строительство стало выделяться меньше, и уже в 2015 году финансирование составляет 15 млрд. рублей, в то время как в 2013 году эта сумма была равной 22,6 млрд. рублей, разница между этими величинами составляет 66%. Такая ситуация может быть связана с неустойчивым положением курса валют. Также, следует отметить, что строительство перешло с лидирующей позиции для задач края.

Рассмотрим программы, которые ставят перед собой задачи конкретного строительства. Ведомственная целевая программа «Развитие строительной отрасли Красноярского края на 2013-2015 годы» [3] предусматривает масштабный ввод объема жилых домов, и улучшение их качества.

Общий объем финансирования программы за счет средств краевого бюджета составляет 8,16 млрд. рублей, в том числе по годам:

- В 2013 году – 2,915 млрд. рублей, что составляет 35,7%;
- В 2014 году – 2,595 млрд. рублей, что составляет 31,8%;
- В 2015 году – 2,651 млрд. рублей, что составляет 32,5%;

Существует также программа «Стимулирование развития жилищного строительства Красноярского края на 2011-2015 годы» [3]. Предполагается увеличить площадь жилья на 6 483 тыс. квадратных метров. Финансирование данной программы составляет 15,024 млрд. рублей из средств краевого бюджета. Посчитав средние затраты на строительство жилья в этой программе [3], получили, что в год тратилось в среднем 3,005 млрд. рублей.

Построим график, отображающий вклад средств, осуществляемый через вышеупомянутые программы:

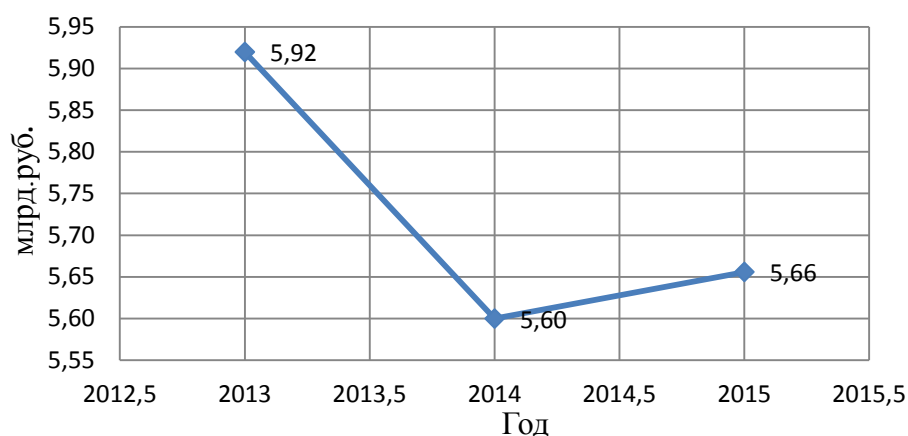


График 2 - Вклад краевого бюджета в строительство Красноярского края посредством обеих программ

Из данного графика видно, что по сравнению с 2013 годом, в 2014-2015 годах финансирование снизилось, уже в 2013 году можно наблюдать резкий спад в финансировании. Данная ситуация может быть связана с непростой экономической ситуацией в крае и в стране, но, начиная с 2014 года, ситуация с финансированием начинает стабилизироваться и из графика видно, что в 2015 году финансирование увеличено, если сравнивать его с началом 2014 года. Данная положительная тенденция будет развиваться, при условии стабильной экономической политики и крепкого курса национальной валюты.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что финансирование в развитие строительства в нашем крае пришло в упадок. На 2015 год средства, по сравнению с 2013 годом, были уменьшены почти на 70%. Однозначно, темпы строительства резко уменьшены.

Посмотрим, что происходит в гражданском строительстве г. Красноярск. Согласно схеме перспективного строительства на 2014-2033 гг. в городе Красноярск [1], рассмотрим три этапа строительства, производимых застройщиками.

Первый этап застройки охватит период с 2014-2016 гг. Частные строительные компании в этот период планируют освоить в целом 2 151,40 тыс. м² земли под жилое строительство.

Второй этап застройки пройдет в период с 2017-2019 гг. В данном периоде застройщиками планируется освоить 3 218,6 тыс. м² земли под жилое строительство.

И третий этап по плану будет проходить с 2020-2025 гг. В данные сроки застройщики планируют освоить 5 152,18 тыс. м² земли под жилое строительство.

Проанализировав темпы застройки г. Красноярск за 2014-2025 года, по площади освоения земли, получим график, представленный ниже:

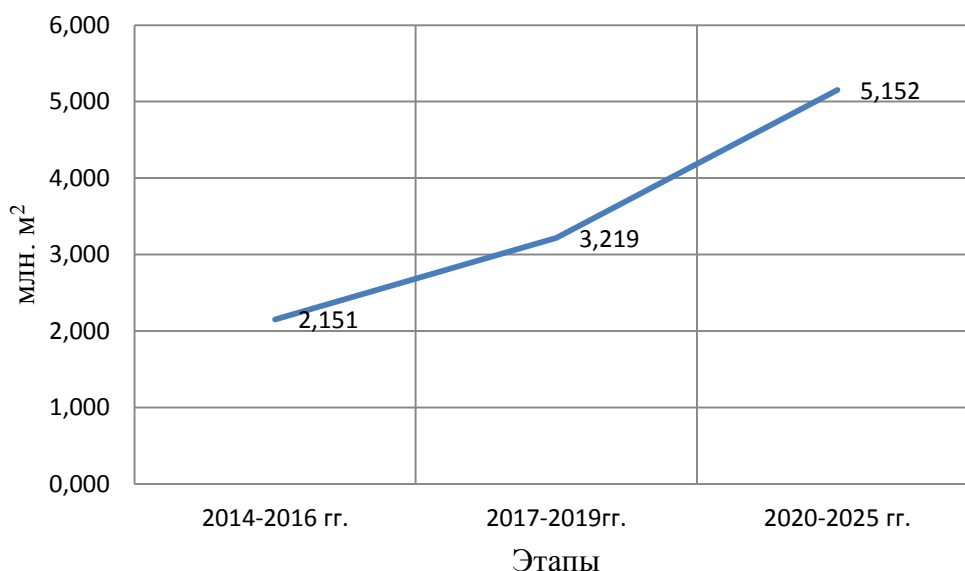


График 3 - Этапы застройки в г. Красноярск

На данном графике хорошо прослеживается тенденция роста темпов строительства и освоение земельных участков в городе Красноярск. За три периода застройщики планируют освоить 10522,18 тыс. м² земли. С каждым периодом мы можем наблюдать увеличение площади застройки. Данная тенденция роста, даст большое количество жилищных мест для населения, что, в свою очередь, является необходимостью для растущего и развивающегося города.

Рассмотрим реальную информацию о вводе жилья в эксплуатацию [2] за период 2013-2015гг в г. Красноярск. Также существует такой план и на 2016 год. Согласно данной информации, получили следующие числа:

- 2013 год – ввод 879 597 м², посредством 30 застройщиков;
- 2014 год – ввод 870 549 м² посредством 29 застройщиков;
- 2015 год – ввод 939 483 м² посредством 34 застройщиков;
- 2016 год – ввод 229 510 м² посредством 8 застройщиков;

Видно, что уменьшение ввода жилых зданий связано с резким сокращением числа застройщиков, их число, по сравнению с 2013 годом, стало меньше в 3,75 раз. Это, в свою очередь, связано с не лучшим финансовым положением стран и края в целом. Такая ситуация привела к разорению многих строительных компаний, также, крупнейшие компании имели дочерние. Результатом такого тяжелого времени стало их сокращение или вовсе закрытие. Хотелось бы отметить те строительные компании, которые на протяжении 4 лет стабильно воссоздают жилые площади в г. Красноярск и

его пригородах: ООО «Белые росы», ООО СК «Реставрация», ООО ПСК «Ваш дом», ООО Арбан «Компания», ООО АнГор, ООО «ФСК» Монолитинвест, ООО «Альфа».

За 4 года построено около 2,9 млн. м². Следует отметить, что согласно схеме перспективного строительства на 2014-2033 гг. в городе Красноярск [1], в первый этап 2014-2016 гг. планировалось освоить под жилое строительство 2,15 млн. м², на реальных результатах данное число составляет 2,04 млн. м². 110 тыс. м² не смогли быть осуществлены. Построим график, отражающий ввод жилых площадей в эксплуатацию за этот промежуток времени:

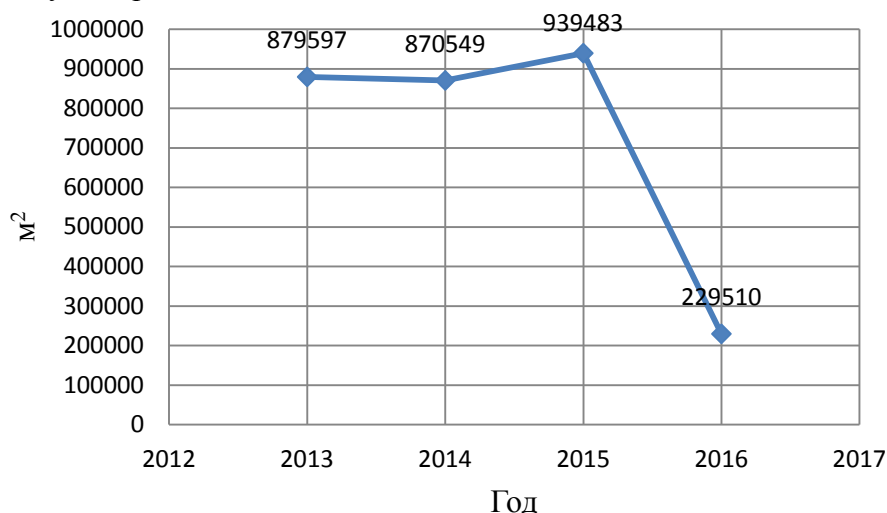


График 4 - Ввод в эксплуатацию жилья в г. Красноярск

Видим, что с 2013 г по 2015 г ввод количества жилых домов является примерно одинаковым, но в 2016 году стабильность нарушается, и теперь уже застраиваемой площади становится почти в 4 раза меньше. Это свидетельствует о падении темпов строительства жилых зданий.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что застройщики г. Красноярск сокращают темпы строительства и ждут более выгодного и устойчивого экономического положения, которое зависит от внешней политики нашей страны. Продолжится введение новых жилых комплексов и многоквартирных домов, но масштабы строительства будут также сокращены. Что касается развития, осуществляемого через краевой бюджет, то его темпы будут иметь тенденцию к снижению, но всё же администрация со своей стороны продолжит финансировать данную отрасль в целях обеспечения жильем и инфраструктурой жителей края, а также, будут введены в эксплуатацию новые спортивные сооружения, для популяризации здорового образа жизни. Данная тенденция будет иметь место до нормализации экономической ситуации в стране в целом.

Список литературы

1. Красноярск. Администрация города [электронный ресурс]. Режим доступа: www.admkrsk.ru
2. Красноярск. Администрация города. Градостроительство [электронный ресурс]. Режим доступа: www.admkrsk.ru
3. Министерство строительства и жилищно – коммунального хозяйства [электронный ресурс]. Режим доступа: www.minstroy.krskstate.ru
4. Министерство финансов Красноярского края. Сведения об исполнении краевого бюджета [электронный ресурс]. Режим доступа: www.minfin.krskstate.ru

ВОЗМОЖНОСТИ НОВОГО ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТА – ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО СЧЕТА (ИИС)

Ковальчук К.С.

научный руководитель д-р экон. наук, проф. Васильев Е.П.

Сибирский федеральный университет

Индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) позволяет частным инвесторам гарантированно увеличивать свои доходы от инвестиций. С 1 января 2015 г. на основании Федерального Закона № 379 частные лица могут открывать ИИС и получать дополнительный доход от инвестиций в ценные бумаги – 13% годовых (в форме налоговых льгот). Данный доход гарантирован государством и является дополнительным к основному доходу, который можно получить на рынке ценных бумаг[3].

Федеральный закон “О рынке ценных бумаг” дает следующее определение: индивидуальный инвестиционный счет - счет внутреннего учета, который предназначен для обособленного учета денежных средств, ценных бумаг клиента - физического лица, обязательств по договорам, заключенным за счет указанного клиента.

Наиболее распространенными типами таких счетов являются:

- США — Individual Retirement Accounts (IRA) — Индивидуальные Пенсионные Счета;
- Канада — Registered Retirement Savings Plans (RRSP) — Регистрируемые Пенсионные Сберегательные Планы;
- Австралия — Retirement Savings Accounts (RSAs) — Пенсионные Сберегательные Счета;
- Великобритания — Individual Savings Accounts (ISA) — Индивидуальные Сберегательные Счета;
- Япония — Nippon ISA (NISA) — дословно, Японские Индивидуальные Сберегательные Счета[7].

Индивидуальные инвестиционные счета в России ставят перед собой цель сделать инвестиции в фондовый рынок более привлекательными для населения. Эта привлекательность будет достигаться путем введения налоговых льгот для инвесторов.

Индивидуальный инвестиционный счет открывается и ведется брокером или управляющим на основании отдельного договора на брокерское обслуживание или договора доверительного управления ценными бумагами, которые предусматривают открытие и ведение индивидуального инвестиционного счета.

Физическое лицо вправе иметь только один договор на ведение индивидуального инвестиционного счета. В случае заключения нового договора ранее заключенный договор должен быть прекращен в течение месяца.

Физическое лицо вправе потребовать возврата учтенных на его индивидуальном инвестиционном счете денежных средств и ценных бумаг или их передачи другому профессиональному участнику рынка ценных бумаг, с которым заключен. Возврат клиенту денежных средств и ценных бумаг, учтенных на его индивидуальном инвестиционном счете, или их передача другому профессиональному участнику рынка ценных бумаг без прекращения договора на ведение счета не допускается.

Профессиональный участник рынка ценных бумаг, договор на ведение индивидуального инвестиционного счета с которым прекращается, должен передать сведения о физическом лице и его счете профессиональному участнику рынка ценных

бумаг, с которым заключается новый договор. Состав таких сведений утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов.

По договору на ведение индивидуального инвестиционного счета допускается передача клиентом профессиональному участнику рынка ценных бумаг только денежных средств. При этом совокупная сумма денежных средств, которые могут быть переданы в течение календарного года по такому договору, не может превышать 400 тысяч рублей.

Приобретение ценных бумаг иностранных эмитентов за счет имущества, учитываемого на индивидуальном инвестиционном счете, допускается только на организованных торгах российского организатора торговли[1].

Основным отличием ИИС от услуг, предлагаемых Негосударственными пенсионными фондами, является возможность владельца самостоятельно принимать решения по выбору объектов инвестирования. Он сможет приобретать те инвестиционные продукты, которые в наибольшей степени соответствуют его индивидуальному инвестиционному профилю и возрасту. Обязанностью администратора ИИС станет предоставление сервисов, продуктов и услуг, позволяющих владельцам счетов принимать осознанные и независимые инвестиционные решения и управлять рисками[6].

Существует 2 типа вычета А(1) и Б(2), основные отличия указаны на Рис.1.



Рис.1 – Типы налогового вычета[4]

Для получения налогового вычета по типу А необходимо:

- заполнить налоговую декларацию;
- приложить к декларации документ, подтверждающий внесение денежных средств на инвестиционный счет;
- подать в налоговую инспекцию декларацию по форме 3-НДФЛ;

- приложить к декларации документ подтверждающий получение дохода, облагаемого налогом по ставке 13%;
- указать банковские реквизиты для зачисления средств.

Для получения налогового вычета по типу Б необходимо в налоговой взять документ, подтверждающий факт, что физическое лицо не воспользовалось в данном налоговом периоде типом вычета А.

Что касается того, может ли госслужащий открыть ИИС, в настоящее время законодательство РФ содержит следующие ограничения:

– прямой запрет. В соответствии с ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» госслужащему, его супруге (супругу) и несовершеннолетним детям запрещается открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами в случаях, предусмотренных Федеральным законом "О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами"[2].

– Конфликт интересов. В случае, если владение госслужащим ценными бумагами, акциями (долями участия, паями в уставных (складочных) капиталах организаций) приводит или может привести к конфликту интересов, госслужащий обязан передать принадлежащие ему ценные бумаги, акции (доли участия, паи в уставных (складочных) капиталах организаций) в доверительное управление[5].

На сегодняшний день ИИС является одним из наиболее привлекательных налоговых льгот, так как дает возможность получить гарантированную доходность от суммы взноса в размере 13% или же не уплачивать НДФЛ с прибыли, полученной на финансовых рынках. Компании предлагают различные услуги по способу ведения ИИС, некоторые дополнительно начисляют проценты на свободный остаток по счету. Индивидуальный инвестиционный счет так же является отличной возможностью привлечения частных инвесторов на финансовые рынки.

Список литературы

- 1.Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 30.12.2015) "О рынке ценных бумаг" (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.02.2016)
- 2.Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 30.12.2015) "О государственной гражданской службе Российской Федерации"
- 3.«Ай Ти Инвест» инвестиционная компания [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.itinvest.ru/services/individual-invest-chet/>
- 4.«АК БАРС Финанс». [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.akbf.ru/page.asp?rbru=aboutcompany>
- 5.Инвестсчет.рф – информационный портал. [электронный ресурс]. Режим доступа: [инвестсчет.рф](http://investschet.rf)
- 6.iLerney - портал по дистанционному обучению трейдингу [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ilerney.com/info/articles/individualnye-investitsionnye-scheta-chi-ozhidan/>
- 7.Insolt Ltd. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.proffvest.com/2015/05/individualny-invest-schet-iis.html>



НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Коновалова А.А.

научный руководитель канд. экон. наук, доц. Зубова О.Н

Сибирский федеральный университет

Глобальный экономический кризис привел к росту безработицы, снижению доходов населения, падению производства. В Российской Федерации данная проблема усугубляется высокой зависимостью экономики от экспорта природных ресурсов и недостаточной конкурентоспособностью несырьевых секторов экономики. Снижению темпов роста экономики сопутствуют и внешнеэкономические проблемы, связанные с политическим кризисом на Украине. Преодоление данных трудностей является главной задачей и смыслом деятельности государства, которое обязано разработать и реализовать систему мер по выходу из кризиса. Очевидно, что важнейшим инструментом этой системы станет налоговая политика.

Но, чтобы дать адекватную характеристику налоговой политики, проводимой страной, необходимо провести сравнительный анализ налоговой нагрузки в других странах мира. Считается, что чем ниже налоговая нагрузка, тем более конкурентоспособна страна в связи с наиболее привлекательными условиями для инвестиций ввиду низкого налогообложения. В зависимости от целей, преследуемых налоговой политикой, даже высокая налоговая нагрузка не препятствует конкурентоспособности и развитию страны. Так, в развитых Скандинавских странах, высокий уровень налоговой нагрузки сопровождается беспрецедентно высокими социальными расходами. При такой политике приоритетными выступают уже не фискальные, а социальные цели.

Сравним налоговую нагрузку в России, странах БРИКС и Евразийского экономического союза. [1]

Таблица 1 – Налоговая нагрузка в странах БРИКС и Евразийского экономического союза (% налоговых доходов ВВП)

Страна	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Россия	39,17	35,04	34,62	37,26	37,67	36,62	36,64
Средняя по ЕАЭС (кроме России)	32,34	30,28	29,32	30,10	30,90	31,21	30,39
Армения (с 10.10.2014)	20,48	20,87	21,22	22,09	22,31	23,67	23,55
Беларусь	50,68	45,78	41,59	38,76	40,53	41,95	41,84
Казахстан	28,30	22,14	23,94	27,70	26,92	25,26	25,63
Киргизия (с 01.05.2015)	29,91	32,32	30,54	31,84	33,82	33,94	30,51
Средняя по БРИКС (кроме России)	27,18	26,32	27,12	27,80	28,56	28,65	28,45
Бразилия	36,73	34,82	37,10	36,95	38,12	37,87	38,19

Индия	19,71	18,52	18,82	18,71	19,48	19,76	19,47
Китай	22,65	23,83	25,08	27,68	28,36	28,18	27,36
Южная Африка	29,62	28,10	27,46	27,87	28,30	28,77	28,80

Из приведенной таблицы видно, что налоговая нагрузка в России в период с 2008 по 2014 год выше, чем в странах БРИКС и Евразийского экономического союза. Уровень налоговой нагрузки в России по итогам 2014 года (по данным МВФ) превысил 36% ВВП. Это выше, чем в странах БРИКС и странах Евразийского союза, но ниже, чем в ЕС.[1]

Сам по себе данный факт мог бы говорить о малой конкурентоспособности российской налоговой системы по сравнению с указанными странами. Однако, во-первых, инвестиционная привлекательность Российской Федерации для ведения предпринимательской деятельности, формируется не только за счет налоговых изъятий. Налоговые условия для ведения предпринимательской деятельности в последние годы в России только улучшаются. А, во-вторых, в приведенных странах сильно различаются расходные обязательства бюджетов, а именно: охват граждан системой социального, пенсионного и медицинского страхования и уровень социальных расходов, масштаб затрат на обеспечение обороноспособности и безопасности страны и другие. Возьмем для примера оборонный комплекс. Страны БРИКС, включая Китай, тратят на оборону около 2% ВВП, Казахстан – 1% ВВП, а РФ – более 4% ВВП. Социальные расходы в нашей стране превышают 16% ВВП, а вот в Казахстане и странах БРИКС, за исключением переживающей очередную рецессию Бразилии, они не превышают 10% ВВП. [2]

Вопрос более низкой налоговой нагрузки ставит нас перед непростым выбором, если мы хотим иметь низкие налоги, то и по уровню обязательств мы должны выходить на принципиально новый уровень. А это означает, что, к примеру, пенсионный возраст в России должен быть не ниже, чем в Казахстане, где он уже сейчас на три года превышает российский уровень, это уже не говоря о таких экстремальных мерах, как в Китае, где практически отсутствует пенсионное обеспечение в сельской местности.

Несмотря на вышесказанное и исходя из необходимости улучшения инвестиционного климата и создания условий для экономического роста в России было принято решение не допускать увеличение налоговой нагрузки в ближайшие годы, а по возможности – использовать все имеющиеся возможности для ее снижения.

Данные таблицы 1 показывают, что налоговые доходы бюджета в долях от ВВП снизились по сравнению с 2008 годом. Наиболее ощутимое снижение произошло на рубеже 2008-2009 годами, что обуславливается мировым финансовым кризисом и упадком экономики во всех сферах. Однако за период 2011-2014 года, доходы оставались примерно на одном уровне. А в 2015 году произошло довольно существенное увеличение поступлений. Согласно отчету ФНС РФ, сбор налогов и пошлин в 2015 году вырос по всем видам налогов по сравнению с 2014 годом (таблица 2). Тенденция эта может выглядеть довольно странно, учитывая тот факт, что в России продолжается экономический кризис.[3]

Таблица 2- Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за январь-ноябрь 2014-2015 гг

Виды налогов	2014	2015	темп, %
НДПИ	2 672,4	2 995,0	112,1
Налог на прибыль	2 142,8	2 416,2	112,8

НДФЛ	2 277,2	2 401,9	105,5
НДС	1 914,2	2 150,5	112,3
Имущественные налоги	920,9	1 034,4	112,3
Акцизы	902,9	922,7	102,2

Анализ показал, что положительное влияние на динамику поступлений в бюджет оказало увеличение акцизов на алкогольную и табачную продукции, налоговых ставок на отдельные виды товаров, в том числе в рамках налогового маневра, а также действие некоторых макроэкономических факторов – рост инфляции и ослабление рубля. Отрицательное влияние на поступления оказывало падение цен на нефть, сокращение производства и торговли. Отдельные макроэкономические факторы приводили одновременно к понижению и повышению поступлений налогов. Например НДС, рост инфляции, с одной стороны, приводил к увеличению поступлений НДС за счет роста цен, с другой, к их снижению за счет сокращения спроса и падения торгового оборота на 9%. В целом, по оценке ФНС, прирост поступлений НДС за счет макроэкономических факторов составил порядка 120 млрд. рублей.[2] Кроме того, прирост поступлений этого налога объясняется изменением сроков подачи декларации с 20 на 25 число и соответствующим переносом возмещения НДС с первого на второй месяц внутри квартала.

Данные факторы в совокупности обеспечили 70% прироста налоговых поступлений. А около трети прироста, по оценки ФНС, было обеспечено налоговым администрированием, в том числе за счет повышения эффективности контрольной работы. Высокий уровень налогового администрирования обеспечен благодаря переходу на новые технологии. ФНС России сделала качественный рывок в этом направлении, переведя работу по государственной регистрации и учету налогоплательщиков на базу АИС «Налог-3».

Кроме того, использование новых технологий в работе налоговых органов позволило значительно расширить и функционал электронных услуг. Линейка сервисов «Личный кабинет» сегодня работает для всех категорий налогоплательщиков.

Говоря о налоговом администрировании, Михаил Мишустин, являющийся главой ФНС отмечает, что введение и развитие института обязательного досудебного обжалования в налоговой сфере позволило сократить количество жалоб по налоговым спорам. При этом удельный вес сумм удовлетворенных требований в пользу налогоплательщиков снизился.[3]

За прошедшие пару лет, в рамках реализации налоговой политики, были проведены изменения в налоговом законодательстве. Наиболее важными и значимыми из них стали:

- Введение консолидированной группы налогоплательщиков и осуществление контроля за трансфертным ценообразованием в налоговых целях. Этот механизм и вводился для того, чтобы налоги уплачивались по месту нахождения активов и работников, а распределение налога по стране стало более справедливым.

- Налог на недвижимость. В рамках совершенствования налогообложения имущества физических лиц с 2015 года в НК введена новая глава 32 «Налог на имущество физических лиц». Целью введения нового налога на имущество физических лиц является переход к более справедливому налогообложению исходя из кадастровой стоимости имущества, как наиболее приближенной к рыночной стоимости этого имущества.

- Введено понятие налогового резидентства организаций.

– В конце декабря 2014 года Президент подписал Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации». На данных территориях действует специальный льготный налоговый режим с целью привлечения инвестиций. Первоначально данный проект нацелен на реализацию в ДФО, что поможет комплексному освоению Дальнего Востока, привлечет инвестиции в регион и еще больше укрепит связи России со странами АТР.

Согласно документу: «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов» в течение очередного трехлетнего периода приоритетом Правительства Российской Федерации останется недопущение какого-либо увеличения налоговой нагрузки на экономику. Такого рода предложения не будут вноситься Правительством Российской Федерации в Государственную Думу, а также не будут поддерживаться в тех случаях, когда они будут поступать от других субъектов права законодательной инициативы. Фактический мораторий на увеличение налоговой нагрузки в 2015 году, а также в ближайшие три года должен обеспечить стабильность налоговой системы и повысить ее привлекательность для инвесторов. Одновременно Правительство Российской Федерации планирует дальнейшее применение мер налогового стимулирования инвестиций, проведения антикризисных налоговых мер, а также дальнейшее повышение эффективности системы налогового администрирования.

Основные направления сфокусированы на решении двух стратегических задач:

– Создание налоговых стимулов для экономического роста и обеспечение структурных изменений в российской экономике;

– Повышение справедливости российской налоговой системы, создание препятствий для ухода от уплаты налогов и обеспечение преимуществ для добросовестных налогоплательщиков. Это приведет к повышению конкурентоспособности экономической среды в целом.

В конце хотелось бы сказать немного об акцизах, величина которых с каждым годом становится все больше. В 2016 году могут появиться новые акцизы, а именно на пальмовое масло, шины и газированные напитки, первый может оказаться самым критичным и привести к скачку цен.

Руководство страны неоднократно обещало не увеличивать фискальную нагрузку на бизнес, но падение цен на нефть до 30\$ за баррель вынуждает власти сокращать бюджетные расходы и искать дополнительные ресурсы для пополнения бюджета с целью реализации антикризисной программы.

Резюмируя вышесказанное можно отметить, что в условиях кризиса руководство страны пытается создавать налоговые стимулы для экономического роста, совершенствует систему администрирования в области сбора налогов и делает их более справедливыми.

Список литературы

1. "Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов"// [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. ГосМенеджмент. Электронный журнал – 2016 -№3.// [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gosman.ru/?news=40044>

3. Федеральная налоговая служба // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.nalog.ru>



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Коренюгина И.В., Долгих М.В., Старова О.В.
научный руководитель канд. экон. наук Старова О. В.
Сибирский федеральный университет

На данный момент региональная экономика приобретает огромное значение в условиях становления и развития рыночных отношений в области науки знаний и экономического состояния регионов.

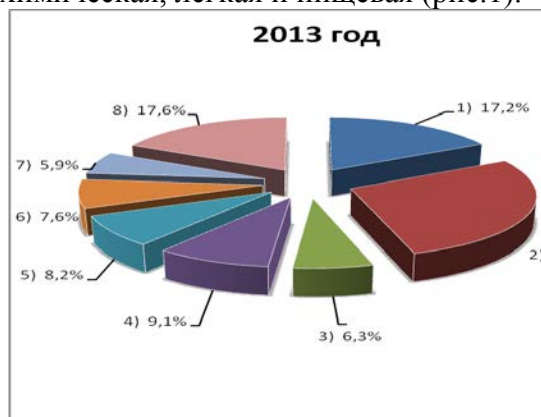
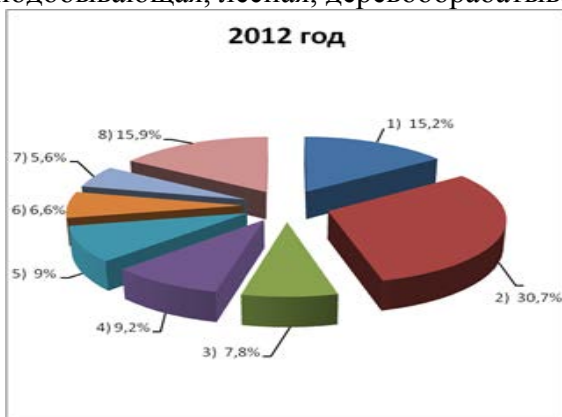
Целью данной статьи является выявление внешнеэкономического потенциала Красноярского края.

Задачи:

- изучить теоретический вопрос по данной теме;
- рассмотреть виды и формы торгово–экономического сотрудничества края;
- выявить перспективы сотрудничества Красноярского края со странами мира.

Красноярский край входит в десятку субъектов Российской Федерации по производству валового внутреннего продукта [7].

Подавляющую часть ВВП края составляет продукция отраслей промышленности, к примеру, таких отраслей, как чёрная и цветная металлургия, машиностроительная, горнодобывающая, лесная, деревообрабатывающая, химическая, лёгкая и пищевая (рис. 1).



1-Добыча полезных ископаемых;
 2-Обрабатывающее производство;
 3-Строительство;
 4-Оптовая и розничная торговля;
 ремонт автотранспортных средств,
 мотоциклов, бытовых изделий и предметов
 личного пользования;

5-Транспорт и связь;
 6-Операции с недвижимым
 имуществом, аренда и предоставление
 услуг;
 7-Государственное управление и
 обеспечение военной безопасности;
 социальное страхование;
 8-Прочие виды деятельности.

Рисунок 1. Структура валового регионального продукта по видам деятельности

На основе данных диаграмм можно сделать вывод, что наиболее востребованным и значимым видом деятельности в период 2013 года становится обрабатывающее производство, а объем добычи полезных ископаемых уменьшается. Так же снижаются

показатели строительства, торговли, транспорта и связи, отдавая предпочтение недвижимости.

Красноярский край сотрудничает не только со своими внешнеэкономическими партнерами (Япония, Китай, Казахстан и т.д), но и так же с внутриэкономическими (города и субъекты Красноярского края). Например, тесное взаимодействие и сотрудничество Красноярска и Норильска (Норильский никель), Красноярска и РЖД Красноярского края(на форуме КЭФ 2015 подписано соглашение, что ОАО «РЖД» будет увеличивать объемы вложений в проекты, связанные с повышением пропускных и провозных способностей железнодорожной инфраструктуры региона), Красноярска и Дивногорска(ГЭС) и т.д.

В течение нескольких лет край увеличивает объемы продаж, и стабильно занимает 3-4 места в России по объему экспорта, составляющему 70- 80 % в структуре внешней торговли (рис.2).

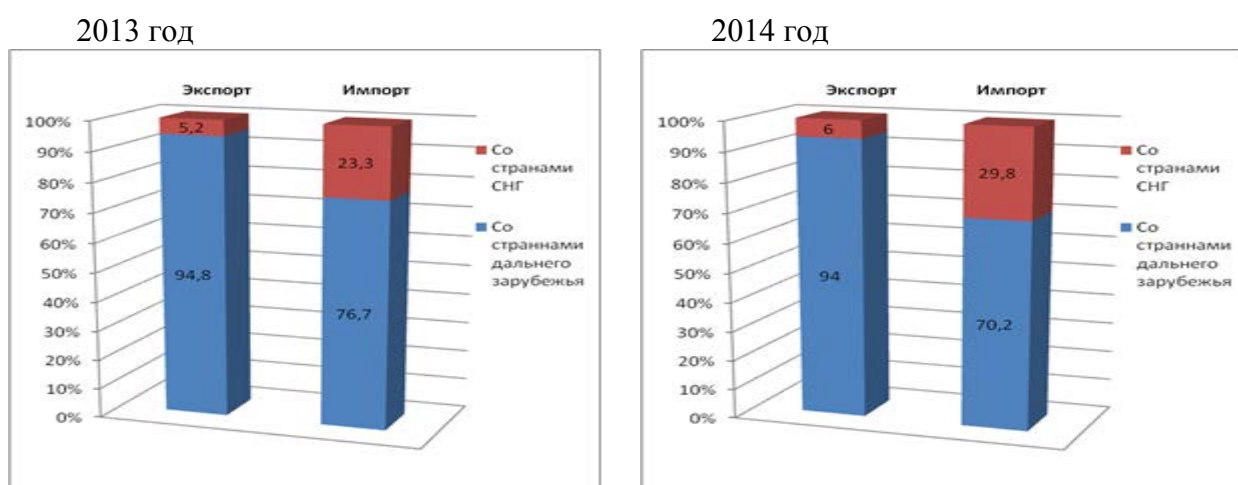


Рисунок 2. Структура внешней торговли

Таким образом, данный фактор развития экономики края способствует развитию внешнеэкономических связей с зарубежными странами, в особенности с теми, чьи запасы природных ресурсов ограничены.

На диаграмме, представленной ниже, рассматривается структура внешней торговли, так на 2014 год показатели экспорта и импорта в страны дальнего зарубежья снижаются, но они так же преобладают над экспортом и импортом в страны СНГ.

Одним из приоритетных направлений международного сотрудничества является инновационная деятельность. На территории Красноярского края создаются различные инновационные предприятия, куда приглашают и зарубежных специалистов. Реализуются проекты, курируемые ОАО «Агентство развития инновационной деятельности Красноярского края»: промышленный парк в г. Железногорске; Красноярский технопарк; промышленный парк в п. Подгорный; региональный центр инжиниринга «Космические системы и технологии»; кластер инновационных технологий ЗАТО г. Железногорска.

Красноярский край более плотно сотрудничает со странами дальнего зарубежья, такими как Китай, Таиланд, Япония, Италия, Германия, Австрия, Швеция и д.р.[1].

Делая вывод о внешнеэкономических связях Красноярского края можно отметить, что они имеют тенденцию к росту, хотя в настоящий момент еще недостаточны.

Для того чтобы максимизировать внешнеэкономический потенциал Красноярского края необходимо соблюдать:

- государственную поддержку развития инновационной деятельности региона;
- разработку государственной финансовой поддержки экспорта промышленной продукции в Красноярском крае;
- развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности.

Несмотря на большое количество проблем, край располагает достаточным потенциалом, который характеризуется стабильной политической обстановкой, наличием значительных запасов полезных ископаемых, энергетических и сырьевых ресурсов, высокоразвитым научно–техническим комплексом и уровнем профессиональной подготовки населения и другими элементами, которыми можно повысить инвестиционную привлекательность Красноярского края.

Практическая значимость работы состоит в том, что данная информация дает возможность исследовать тенденции развития Красноярского края, перспективы его развития и возможности во внешнеэкономических связях с зарубежными странами.

Внеэкономические связи Красноярского края с зарубежными странами необходимо расширять и углублять:

- 1) модернизировать производство;
- 2) увеличить поток инвестиций;
- 3) максимально использовать научно - технический потенциал и производственные мощности.

Список литературы

1. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 672 с.
2. Официальный портал Красноярского края, электронный ресурс www.krskstate.ru
3. Официальный портал Федеральной службы государственной статистики, электронный ресурс. – Режим доступа: www.gsk.ru
4. Стратегия социально–экономического развития Красноярского края на период до 2020 года
5. Экономика Красноярска. – Режим доступа: <http://krasnews.com/>
6. Экономическая ситуация. – Режим доступа: <http://finansist-kras.ru/>
7. Портал ОАО «Агентство развития инновационной деятельности Красноярского края». – Режим доступа: <http://krskinvest.ru/struktura-upravleniya/podvedomstvennie-organizacii/oa0-agentstvo-razvitiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-krasnoyarskogo-kрая/>



ПРОБЛЕМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Кудреватых Т.А.

научный руководитель канд. экон. наук, доц. Старова О.В.

Сибирский федеральный университет

Сложившаяся экономическая и политическая обстановка в России заставила по-новому оценить ситуацию в отраслях сельскохозяйственного производства. По мнению экономистов Европейской комиссии, устойчивость государства к кризису определяется независимостью от импорта. Уровень продовольственной независимости определяется размером импорта не более 10% продуктов от потребности. Из чего можно вывести закономерность «Чем больше страна производит сама, тем меньше на ней отражаются колебания цен».

Более того, в последнее десятилетие Россия является одним из крупнейших нетто-импортеров продовольствия и сельскохозяйственного сырья из многих стран мира. В 2011 - 2013 годах импорт по данным ФТС России составлял 30 млрд. долларов, что явно показывает продовольственную зависимость России от других стран (график 1):

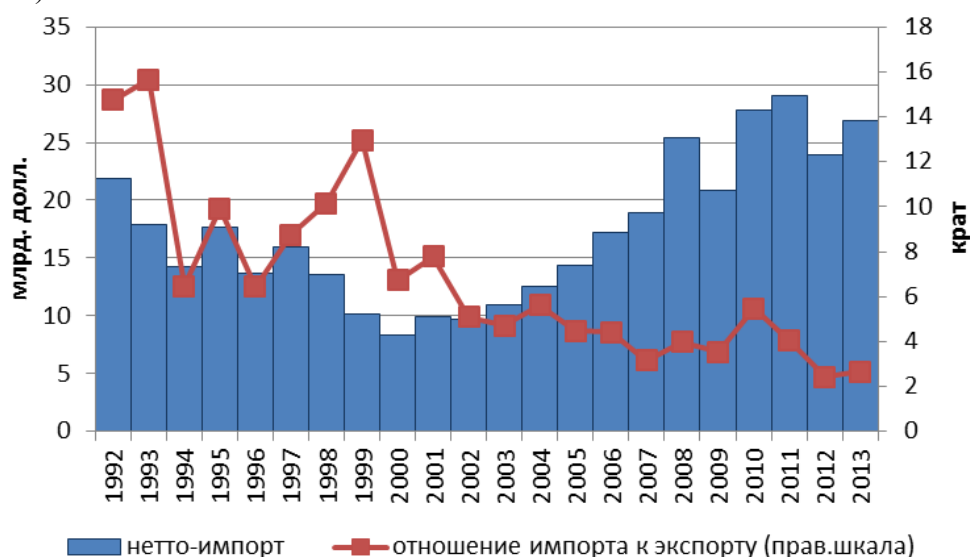


График 1. Нетто-импорт продовольствия в РФ [4]

Изменение политической ситуации в 2014 году, привело к введению санкций на поставки продовольственных товаров из стран - членов Евросоюза. В основном под запреты попали мясо, молочная продукция, фрукты и овощи, морепродукты и охлажденная рыба. Российское правительство в экономическом развитии приняло курс на импортозамещение. Заместить импорт это не значит поменять одних поставщиков на других. Главный смысл импортозамещения – помочь своей промышленности выйти на мировой рынок и быть конкурентоспособной и экономически независимой. По сведениям оперативного доклад ЦБ о денежно-кредитной политике (ДКП) было зафиксировано, что отечественные производители не в состоянии восполнить продукты, на которые наложено эмбарго. Хотя по целому ряду позиций удалось достичь роста производства (говядина и картофель на 25%, свинины - на 18%, сыра и творога - на 15%, мяса птицы - на 11%, сливочного масла - на 6%, овощей - на 3%),

этого оказалось совершенно недостаточно. В итоге объемы говядины сократились на 42%, сливочного масла - на 15%, свежей и охлажденной рыбы - на 14%, овощей - на 10%. Гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько объясняет сокращение товарных ресурсов в отдельных продовольственных группах падением платежеспособности населения, а также тем, что во многих отраслях, где происходит импортозамещение, длительный инвестиционный цикл.[1]. Больше внимание хотелось уделить овощным и бахчевым культурам, так как климатические условия России благоприятны для выращивания данных культур, и страна сама может обеспечить свое население этими видами продукции. По данным Росстата среднедушевое потребление овощей в РФ приходится 97,7 кг на одного человека в год, умножая на численность людей в РФ получается 14 300 000 тонн необходимо овощей производить отечественным предприятиям.

Конечно, на пути к импортозамещению возникает много проблем. В первую очередь увеличить количество продукции за малый срок очень сложно, так как необходимо расширить масштабы производства, либо использовать научные достижения, помогающие увеличивать количество урожая с одного га. А для этого нужны инвестиции. Несмотря на эти трудности, на сегодняшний день многие сельскохозяйственные предприятия смогли достигнуть определенных результатов в растениеводстве, примером является СПК «Береговой», производящий до 40% от общего урожая овощей Кемеровской области. Количество произведенной продукции в 2014 и 2015 году представлено на таблице:

Таблица 1. Выход продукции (овощи открытого грунта) за 2014 и 2015 год

	Площадь, га		Выход продукции	
	Посеянная	Убранная	Всего, ц	С 1 га, ц
2014	267	267	153910	576
2015	257	257	150800	587

Даже такому среднему предприятию в нынешних условиях достаточно сложно будет увеличить объем продукции за счет собственных средств, так как изменение курса доллара привело к увеличению затрат для развития необходимой инфраструктуры, включающей в себя современные склады, место переработки продукции. На данный момент в СПК «Береговой» 5 овощехранилищ вместимостью 15000 т. На строительство и оборудование последнего овощехранилища потрачено 42 млн. рублей. На стадии производства овощей произошло увеличение затрат, из-за изменения курса доллара. Цена закупаемых удобрений, семян, химических средства защиты растений возросла (таб. 2), если отказываться от импортного сырья, то вероятность получения такого количества урожая уменьшается [3].

Таблица 2 Материальные затраты за 2014 и 2015 год

	Семена и посадочный материал	Удобрения	Химические средства защиты растений
2014	10896	14146	3287
2015	14402	14548	4700

Сельскохозяйственная техника в анализируемом предприятии на 50% импортная, так как в 2000 годы, в России не было аналогов подобных тракторов, для

выращивания лука, моркови по новой технологии. Большинство технологий были взяты из опыта голландских производителей, так как научно-технологическое развитие сельского хозяйства слабо было развито в эти годы в России. Не только изменения курса валюты, является проблемой для производства, а так же нехватка рабочих и специалистов. По данным Росстата количество проживающих в сельской местности на 2015 год составляет 38 млн человек, в городском население 108,3 млн, человек, что превышает в 2,85 раза. Конкурс в аграрные университеты на специальности агрономия, зоотехника, технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции составляет 1 человек на бюджетное место, в связи с этим уменьшается проходной бал, что приводит к понижению качества специалистов выпускаемых, с вузов, что на прямую связано, с низкой заработной платы работника в сельском хозяйстве.

Самой главной стадией для предприятия является реализация продукта. До введения санкций отечественная продукция была меньше востребована, о чем говорил на Кузбасском агропродовольственном форуме 2014 года Сергей Поликов, директор кооператива «Береговой»: «В этом году проблемы со сбытом нет. Даже наоборот, чтобы овощи в регионе остались на более длительный период времени, мы прекратили отгружать овощи фурами. В настоящее время предприятие уже реализовало около 40% выращенного урожая, тогда как в 2013 году данный показатель составлял только 20-25%.»[2]. Из-за неточности срока действия продовольственного эмбарго российские производители боятся вкладывать финансы в долгосрочные проекты, так как с ними связаны большие риски. Вероятность того, что после возвращения на рынок запрещенной сейчас импортной продукции люди будут покупать именно ее, велика, так как на данный момент импортная продукция имеет более привлекательный товарный вид, по сравнению с отечественной и поэтому большее внимание следует уделять маркетинговой политике.

На анализе СПК «Береговой» можно сделать следующие выводы, тормозящие развитие сельского хозяйства:

- слабое стимулирование научной и инновационной деятельности;
- отставание российских технологий в машиностроении, производстве семян, удобрений;
- недостаточное финансирование;
- отсутствие центров переработки продукции;
- не развита маркетинговая политика;

Развитие отечественного производства овощей открытого грунта может поддержать принятие опыта технологий производства у ведущих стран производителей и создание своей научно-технологической базы для развития новых технологий, создание современных комплексов хранения и переработки продукции, поощрение непрофильных инвесторов.

Список литературы:

1. Плоды замещения [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2876903>
2. Крупнейший сельхозпроизводитель Кузбасса ограничил продажу овощей в другие регионы.[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tass.ru/sibir-news/1637207>
3. Годовой отчет СПК «Береговой»
4. Аналитическая записка о состоянии агропромышленного комплекса РФ, 2014 год с.1,2.



ПРОБЛЕМА ДЕСИНХРОНИЗАЦИИ ТЕМПОВ РОСТА СФЕРЫ УСЛУГ И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ларионов А.Н., Морозов А.С.

научный руководитель канд. экон. наук Дулепова В.Б.

Сибирский федеральный университет

Одним из важнейших секторов национальной экономики является сфера услуг. Данное положение бесспорно и с теоретической, и с практической точек зрения. Это объясняется, в частности тем, что сфера услуг обеспечивает жизнедеятельность населения и создает условия для повышения качества его жизни; обсуживает процесс материального воспроизводства; создает условия для нормального функционирования государства, в том числе, обеспечения необходимого уровня национальной безопасности и поддержания правопорядка.

Опыт развития последних лет экономически развитых стран позволяет сделать определенные выводы. Отметим лишь наиболее значимые из них в контексте нашего исследования.

Во-первых, последние 15- 20 лет усиливается взаимосвязь между уровнем, тенденциями и динамикой развития сферы услуг и национальной экономики в целом (качеством жизни населения, в частности).

Во-вторых, в современных условиях эффективное функционирование национальной экономики и ее включение в систему международного разделения труда невозможно без развития сферы услуг.

В-третьих, развитие сферы услуг является необходимым условием формирования в России инновационной экономики. Именно сфера услуг обеспечивает формирование и эффективное воспроизводство человеческого капитала адекватного требованиям экономики инновационного типа: сложности бизнес- процессов, рискам технологий, темпам изменений и требуемой скорости реагирования на эти изменения.

В-четвертых, усложнение технологий производства в современном мире, его глобализация определили интенсификацию роста сферы услуг.

В-пятых, усилился научный и практический интерес к сфере услуг, произошло осознание значимости или сложности как самой сферы услуг, так и проблем ее развития для экономики.

В рамках нашего исследования нами были проведены анализ и оценка уровня и динамики развития сферы услуг России за период с 1990г. до 2014г (рис. 1) Предпринята попытка выявить основные позитивные и негативные моменты и тенденции развития сферы услуг. На наш взгляд, наиболее серьезными проблемами сферы услуг в России с точки зрения и современных негативных проявлений, и возможных негативных последствий в будущем являются нижеследующие.

Во-первых, в российской экономике не развиваются процессы, характерные для экономики развитых стран. Согласно трехсекторной модели Кларка-Фишера, экономику принято разделять на три сектора деятельности: первичный (добыча сырья, сельское хозяйство, горнодобывающая, рыбная и лесная промышленность), вторичный (промышленное производство и строительство) и третичный (сфера услуг). В современном мире ведущая роль в экономике переходит от первичного через вторичный к третичному сектору. В России же вторичный сектор не получил должного развития. В частности, в России не получили должного развития высокотехнологичные производства, даже в первичном секторе. Это, в свою очередь, тормозит развитие всей российской экономики.

Во-вторых, в российской экономике за последние годы произошло перераспределение национального продукта в пользу добывающих отраслей и сферы

услуг. Однако, имеет место значительная степень десинхронизации темпов роста сферы услуг и реального сектора.

В- третьих, в современной российской экономике произошел рост торговли, а здравоохранение и образование демонстрируют падение. А именно здравоохранение и образование обеспечивают формирование и эффективное воспроизводство человека-инноватора, индивида, адекватного требованиям современных технологий, бизнес-процессов, вызовам экономики инновационного типа.

В-четвертых, число занятых в секторах сферы услуг значительно смещено в сторону коммерческих услуг. Имеет место дефицит кадров в услугах социального типа.

В- пятых, на мировом рынке Россия по-прежнему выступает, прежде всего, как поставщик сырьевых ресурсов.

В- шестых, «слабый рубль», с нынешней долей промежуточного импорта, идет на пользу только экспортно-ориентированным сырьевым производствам, увеличивая их прибыли. Это, в том числе, усугубляет десинхронизацию.

На наш взгляд, несмотря на неоднозначность процессов, которые имеют место в российской экономике в настоящее время, аксиомой можно считать, что желаемым вектором развития России является формирование и развитие рыночной экономики инновационного типа.

Бесспорно, это обуславливает необходимость осознания, прежде всего, правительством и другими властными структурами, стратегической ценности для национальной экономики сферы услуг; необходимости скорейшего решения проблем, существующих в этом секторе; в том числе, доведения параметров сферы услуг до уровня, необходимого для повышения конкурентоспособности страны и формирования базы экономики инновационного типа.

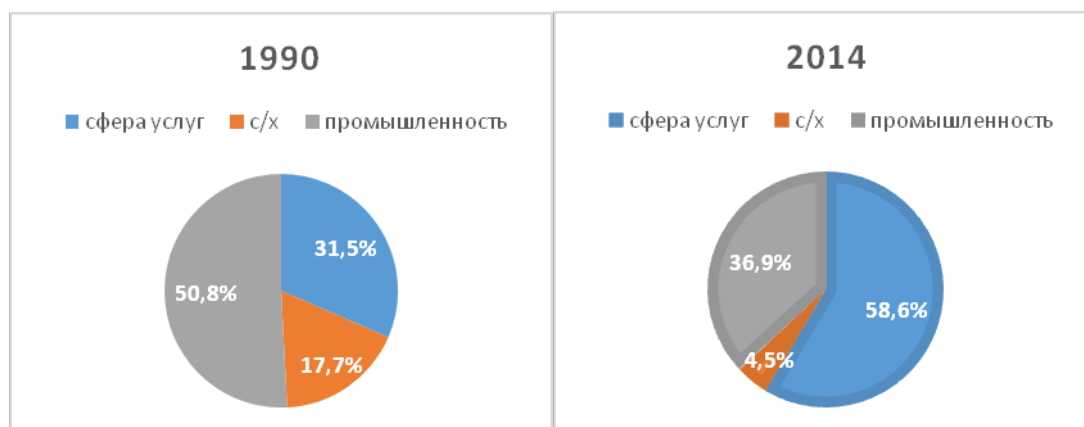


Рисунок 1. Структура ВВП России за 1990 и 2014 гг.

Список литературы

1. Сфера услуг в современном воспроизводственном процессе российской экономики / К.Е. Савчишина; , В.С. Сутягин // Проблемы прогнозирования.— 2009.- №4 С. 46-61 - Библиограф.

МИРОВОЙ РЫНОК АЛМАЗОВ

Лубягина Ю.В.

научный руководитель канд. экон. наук Демченко О. С.

Сибирский федеральный университет

Добыча алмазов осуществляется более чем в 26 странах мира, но самыми богатыми запасами обладают страны Африки, Азии и Северной Америки. Россия является лидером в мире по добыче и запасам алмазов. Второе место занимает Ботсвана, а третье – Канада.

Прошедший год оказался одним из самых неблагоприятных для алмазного рынка. В 2015 г. продажи необработанных алмазов во всем мире снизились на 17%, тогда как продажи других предметов роскоши выросли на 1-2%. При этом объем добычи алмазов в мире составил 139 млн. карат. Крупнейшими мировыми производителями алмазов являются «АЛРОСА», «De Beers», «Rio Tinto Diamonds», «Petra Diamonds Ltd», «Dominion Diamond Corporation», «Lucara Diamond Corporation», «Gem Diamonds Ltd», обеспечивающие в совокупности 59% мировой добычи алмазов.

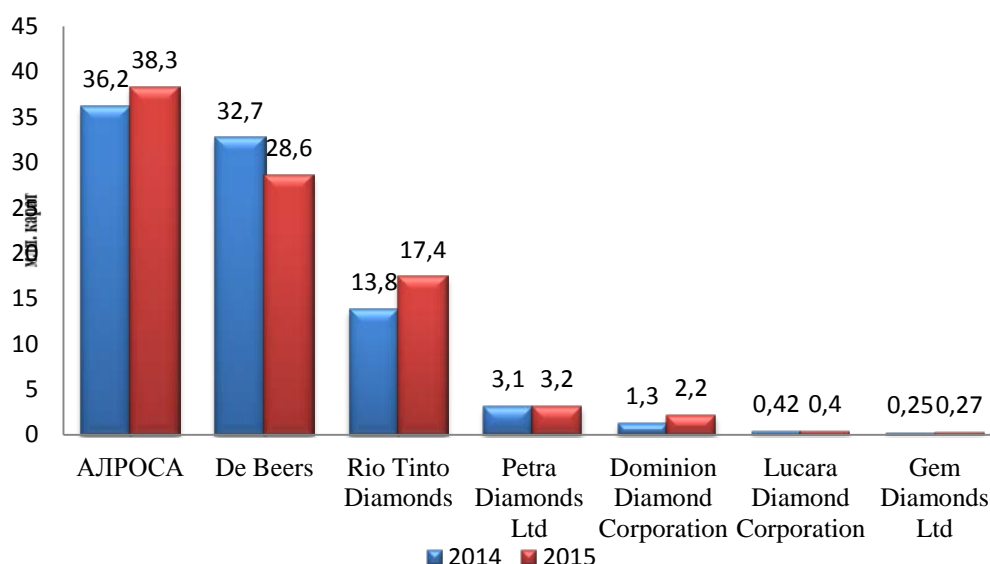


Рисунок 1 – Объем добычи алмазов мировыми лидерами

В настоящее время крупными мировыми рынками-потребителями алмазов являются США, Китай и Индия. На начало 2015 года запасы индийских огранщиков насчитывали 36 млн. карат, что можно считать хорошим показателем состояния мирового рынка, так как на долю Индии приходилось 90% (по объему) глобального рынка ограненных алмазов. В 2015 году компании качественно управляли процессом снижения запасов, их удалось сократить в 2 раза. В 2016 году ожидается рост алмазного рынка.

Ежегодно мировой спрос на алмазы увеличивается, а ресурсы истощаются. Эксперты корпорации Dominion Diamond Corporation прогнозируют, что в 2019-2024 годах снизится производство алмазов из-за отсутствия новых месторождений.

Таблица 1 – Мировые лидеры по добыче алмазов

Компания	Страна деятельности
«АЛРОСА»	Россия, Ботсвана (ГРП)
De Beers	Ботсвана, ЮАР, Намибия, Канада, Ангола (ГРП)
Rio Tinto	Австралия, Канада, Зимбабве, Индия (ГРП)
Dominion Diamond Corporation	Канада
Petra Diamonds Ltd	ЮАР, Танзания, Ботсвана (ГРП)

*ГРП – геологоразведочные работы

Основной особенностью мирового рынка алмазов является высокий уровень монополизации, который практически исключает конкурентную борьбу между производителями. Однако в 2008 году по решению антимонопольной службы ЕС был усилен контроль над движением алмазных и финансовых потоков. Также ужесточились меры по отношению к корпорации «De Beers», на долю которой приходилось 50% добычи и 85% реализации алмазов в мире. Такие меры привели к тому, что другие производители расширили свои собственные каналы сбыта алмазной продукции.

В 2009 году компания АЛРОСА заняла лидирующую позицию в мире по добыче алмазов (34,759 млн. каратов), вытеснив корпорацию «De Beers» (17,7 млн. каратов). Способствовал этому мировой финансовый кризис, под влиянием которого «De Beers» была вынуждена сократить производство по причине падения спроса и цен на алмазы. Компании АЛРОСА было легче во время кризиса, она обеспечивала только 25% добычи алмазов в мире, а также получила государственную поддержку в размере 1 млрд. долларов.

В настоящее время широко развит нелегальный рынок алмазов, на долю которого приходится 17-20% продаж. Он существует в африканских странах, таких как Заир, Сьерра-Леоне, Ангола и др. Из-за политической нестабильности и постоянных войн продажа алмазов в этих странах становится единственным источником средств для закупки оружия. В 2000 году ЮАР, Ботсвана и Намибия создали организацию по борьбе с нелегальным рынком – Кимберлийский процесс. Сейчас в нее входят 54 страны. В результате создания Кимберлийского процесса алмазы стали получать сертификаты, где обозначается источник происхождения.

Методика оценки алмазов у каждой страны отличается. Оценка стоимости алмазов в России, используемая Минфином, намного ниже реальных рыночных цен. Стоимостная оценка произведенных алмазов в России в 2014 г. составила \$97,47 за карат. Оценка стоимости произведенных алмазов в Ботсване в 2014 году - \$147,84 за карат, третье место занимает Канада, где стоимость произведенных алмазов оценивается в \$166,78 за карат. Самые дорогие алмазы производятся в Намибии и Лесото, где стоимость алмазов за карат составляет \$602,57 и \$990,1.

Несмотря на огромные запасы и стабильность по сравнению с другими отраслями экономики, алмазный комплекс в России находится в критическом положении по причине отсутствия долгосрочной государственной стратегии изучения и использования недр, а также воспроизводства запасов минерального сырья. Сокращение геологоразведочных работ приводит к тому, что в ближайшее время ожидается истощение действующих месторождений и значительное снижение добычи алмазов.

Список литературы



1. АЛРОСА. Годовой отчет 2015 [Электронный ресурс] // Корпоративный сайт «АЛРОСА». – Режим доступа: <http://www.alrosa.ru/>
2. Финам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.finam.ru/>
3. De Beers Group [Электронный ресурс] // Корпоративный сайт «De Beers Group». – Режим доступа: <http://www.debeersgroup.com/>
4. Rio Tinto Diamonds [Электронный ресурс] // Корпоративный сайт «Rio Tinto Diamonds». – Режим доступа: <http://www.riotinto.com/>
5. Petra Diamonds Ltd [Электронный ресурс] // Корпоративный сайт «Petra Diamonds Ltd». – Режим доступа: <http://www.petradiamonds.com>
6. Dominion Diamond Corporation [Электронный ресурс] // Корпоративный сайт «Dominion Diamond Corporation». – Режим доступа: <http://www.ddcorp.ca/>
7. Lucara Diamond Corporation [Электронный ресурс] // Корпоративный сайт «Lucara Diamond Corporation». – Режим доступа: <http://www.lucaradiamond.com/>
8. Gem Diamonds Ltd [Электронный ресурс] // Корпоративный сайт «Gem Diamonds Ltd». – Режим доступа: <http://www.gemdiamonds.com/>



АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА РОССИИ И СИРИИ
Люкшонкова Т. П.
научный руководитель канд. экон. наук Демченко О.С.
Сибирский федеральный университет

Гражданская война в Сирии, начавшаяся еще в 2011 г., нанесла огромный урон экономике страны. О том, что практически до фундамента разрушены десятки городов (2 млн зданий), инфраструктура, а львиная доля нефтегазодобывающих мощностей находится сейчас в руках боевиков «Исламского государства» (ИГ), широко известно. Неудивительно поэтому, что 85% сирийцев оказались за чертой бедности. В качестве гуманитарной помощи им прямо сейчас необходимо, по данным ООН, \$ 7,73 млрд. В дальнейшем на восстановление Сирии понадобится \$ 100 млрд в год.

В 2014-2015 гг. экономический спад в Сирии был также вызван международными санкциями, разрушенной инфраструктурой, снижением внутреннего потребления и производства, сокращением субсидий и высокой инфляцией. Война и продолжающийся экономический спад привели к сокращению валютных резервов, росту дефицита бюджета и торгового баланса, падению сирийского фунта и гуманитарной катастрофе, число нуждающихся в Сирии увеличилось с 9,4 до 12,2 млн. человек, а число беженцев возросло с 2,2 до 3,3 млн человек. Проблемами Сирии в долгосрочной перспективе являются внешнеторговые барьеры, сокращение добычи нефти, высокая безработица, нехватка водных ресурсов, быстрый рост населения. ВВП Сирии в 2010 г. составлял \$62 млрд. долларов США, но в результате гражданской войны упал до \$27 млрд. долларов США, и это еще не предельная черта. Только производственных площадей разрушено 90%, а жилых зданий — половина.[1]

Уровень инфляции в 2014 г. составлял 34,8%, в 2015 г. – 40,6%. В 2014 г., согласно индексу восприятия коррупции “Transparency International” (ежегодный рейтинг государств мира, отражающий оценку уровня восприятия коррупции международными аналитиками) Сирия заняла 159 место из 175 стран. По данным ежегодного рейтинга Всемирного банка “Doing Business”, в 2014 г. Сирия была на 165 месте по простоте ведения предпринимательской деятельности.

Население Сирии на 2011 год составляло 22 517 750 человек, на 2015 год – 18,5 миллиона человек, то есть за время гражданской войны оно уменьшилось на 8%. Самые крупные возрастные группы: от 25 до 54 лет (37,9%) и от 0 до 14 лет (33,1%). Официальный язык – арабский. Уровень безработицы в 2011 г. составил 14,9%, в 2015 году 57,7%.

Экспорт России в Сирию в первом квартале 2015 г.

Основные страны, поставляющие товары в Сирию: Саудовская Аравия (24,5%), ОАЭ (12,1%), Иран (8,9%), Ирак (7,3%), Турция (6%), Китай (4,6%), Украина (4,1%). На долю российского импорта в 2014 г. приходилось 8,4% от общего импорта Сирии. Основная часть импорта в Сирию приходится на машины и транспортное оборудование, продукты питания, домашний скот, металлы и изделия из них, химические продукты, пластмассы, бумагу.

В первом квартале 2015 года объем общего товарооборота между Россией и Сирией составил \$135,4 млн долларов США, что на 127,7% больше, чем в первом квартале 2014 г., когда общий товарооборот составлял \$59,5 млн долларов. Российский экспорт в Сирию в первом квартале 2015 г. составил \$134,1 млн долларов. Объем сирийского импорта в Россию составил \$1,3 млн долларов, положительное сальдо торгового баланса - \$132,8 млн долларов.

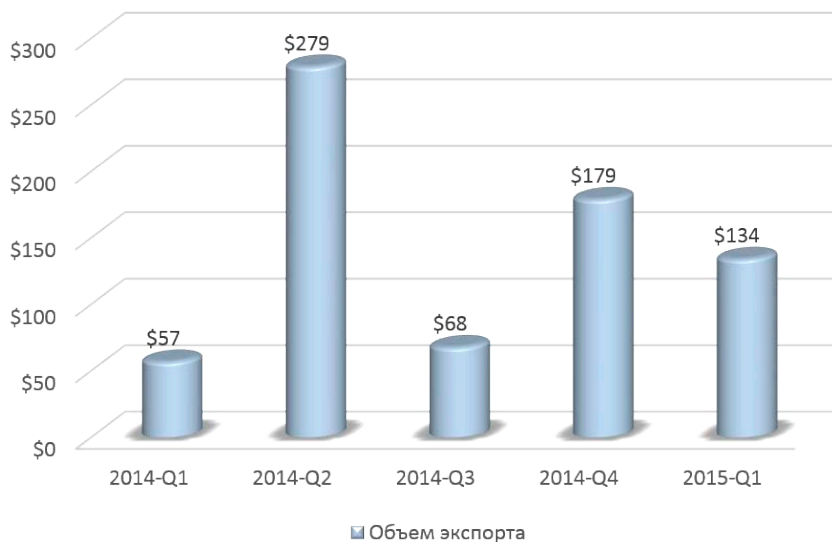


Рис. 1 - Объем российского экспорта в Сирию за 2014-2015 гг., млн. долларов США.

Основная доля российского экспорта в Сирию в первом квартале 2015 г. приходилась на следующие категории товаров:

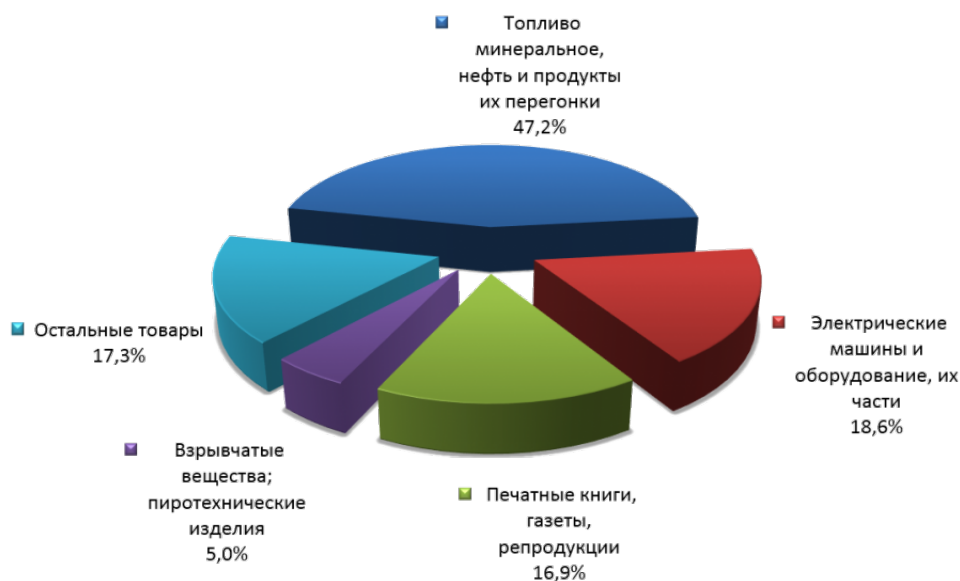


Рис. 2 - Структура российского экспорта в Сирию в первом квартале 2015 г.

- Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (47,2%)
- Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (18,6%)
- Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы (16,9%)
- Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пиррофорные сплавы; некоторые горючие вещества (5,0%)
- Древесина и изделия из нее; древесный уголь (5,0%)
- Табак и промышленные заменители табака (2,7%)
- Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства (1,0%)

- Фармацевтическая продукция (0,9%)
- Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (0,8%)
- Каучук, резина и изделия из них (0,6%)
- Злаки (0,4%)

Импорт сирийских товаров в Россию в первом квартале 2015 г.

Основные товары, которые Сирия поставляла России в первом квартале 2015 г, представлены в таблице 1:

Таблица 1 – Объем и структура поставок Сирии в Россию, 1 квартал 2014 и 2015 гг.

V,%	Продукция	1 квартал 2014	1 квартал 2015	Изменение за год
58,3	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	\$1651	\$767	-53,5%
17,9	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	\$376	\$235	-37,5%
8,2	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	\$12	\$108	800,0%
4,3	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	\$15	\$56	273,3%
3,1	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	\$52	\$41	-21,2%
3,0	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	\$123	\$40	-67,5%
2,1	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	\$0	\$27	27%
1,7	Разные готовые изделия	\$120	\$22	-81,7%
0,8	Хлопок	\$7	\$10	42,9%

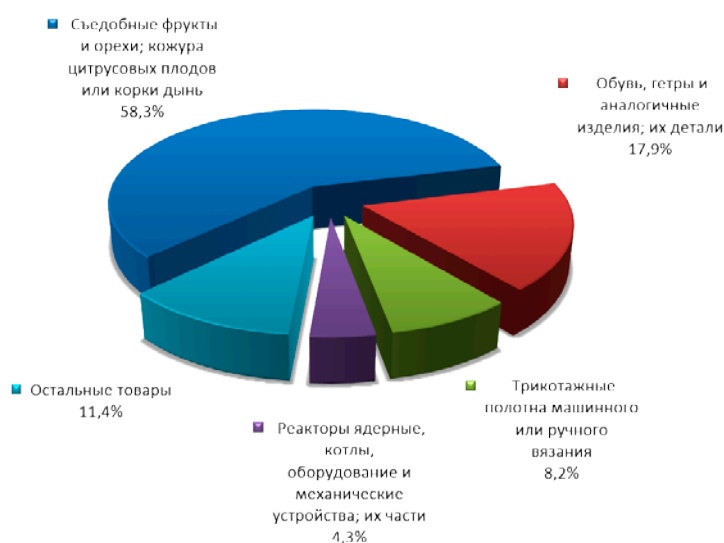


Рис.3 - Структура сирийского импорта в Россию в первом квартале 2015 г.

По сравнению с аналогичным периодом 2014 г. в первом квартале 2015 г. увеличился объем импорта овощей, трикотажных полотен (в 9 раз), оборудования и механических устройств (в 3,7 раз), хлопка (на 42,9%). В то же время сократился импорт разных готовых изделий (на 81,7%), химических нитей (на 67,6%), фруктов и орехов (на 53,5%), обуви (на 37,5%) и кофе и чая (на 21,2%).

По сравнению с аналогичным периодом 2014 г. в первом квартале 2015 г. вырос объем экспорта табака, фармацевтической продукции, электрических машин и оборудования (в 7,9 раз), взрывчатых веществ (в 5,3 раз), оборудования и механических устройств (в 4,1 раза), нефти (в 2,8 раз), печатной продукции (на 124,7%). Поставки злаков сократились на 88,2%, средств наземного транспорта – на 85,4%. [2]

Переходя к данным 2016 года, можно отметить, что импорт продовольствия из Сирии в Россию с начала года по состоянию на 13 марта текущего года вырос в 2,9 раза по сравнению с показателем на аналогичную дату 2015 года — до 2,389 миллиона долларов

РФ в настоящее время в рамках ответных мер на санкции Запада ввела запрет на закупки в ЕС ряда продуктов, в том числе овощей и фруктов. Кроме того, в рамках специальных экономических мер в отношении Турции введено продуктовое эмбарго на ввоз в РФ некоторых продуктов, в частности, томаты, огурцы, апельсины, виноград, груши, мясо кур и индеек. Оно вступило в силу с 1 января 2016 г. По состоянию на 13 марта 2015 года Россия ввозила из Сирии продуктов на 829,9 тысячи долларов, импорт за весь прошлый год составил 4,362 миллиона долларов.

На данный момент, основная статья импорта из Сирии — цитрусовые, в денежном выражении поставки выросли в 2,6 раза в годовом исчислении, до 1,993 миллиона долларов, в натуральном — в 4,3 раза, до 3,936 тысячи тонн.

Вторая по значимости статья импорта — свежие фрукты (кроме цитрусовых, яблок, груш, айвы, абрикосов, вишни, черешни, персиков и сливы), к 13 марта текущего года их было ввезено 250 тонн на 216,3 тысячи долларов. По состоянию на 13 марта 2015 года Россия эти фрукты из Сирии не ввозила [3].

Кроме того, за прошедший период с начала этого года в РФ были ввезены сирийские томаты — 202,1 тонны на 93,2 тысячи долларов. Импорт капусты вырос за этот период в 4,3 раза в долларовом выражении — до 37,1 тысячи, в натуральном выражении — в 5,2 раза, до 64,8 тонны. Ввоз моркови, репы и свеклы повысился в 2,8 раза в денежном и в 3,5 раза в натуральном выражении — до 59,5 тонны на 19,3 тысячи долларов.

Одновременно импорт семян аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра и тмина снизился на 23,7% в денежном и на 10,3% в натуральном выражении — до 5,2 тонны на 27,4 тысячи долларов. Небольшую долю в импорте РФ из Сирии составляет хлеб и мучные кондитерские изделия (500 килограмм на 2,1 тысячи долларов) и совсем незначительную — шоколад, а также фрукты и орехи в сахаре.

Пять лет войны обошлись Сирии в \$ 255 млрд ущерба для экономики и инфраструктуры, поэтому поставки сирийской сельскохозяйственной продукции в Россию могут стать совершенно нормальным экономическим решением. Во-первых, России нужны свежие овощи и фрукты, рынок продовольствия у России очень емкий. Во-вторых, из Сирии в Россию сейчас очень много попутных рейсов — военно-транспортная и гражданская авиация, морские корабли и суда доставляют туда большие объемы разных грузов, как военных, так и гуманитарных, обратно возвращаются пустыми. Соответственно доставка сирийских фруктов и овощей может быть недорогой. В районах, освобожденных от ИГ (террористическая организация, запрещенная в России), сейчас налаживается мирная жизнь, потихоньку возрождается традиционное для этих мест сельское хозяйство. В Латакии, например, большие

плантации цитрусовых, причем дающие продукцию очень высокого качества. А рядом — морские порты, решающие вопрос транспортировки [4].

Список литературы

1. Состояние сирийской экономики способно удивить многих [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vz.ru/economy/2015/10/16/772810.html>
2. Экспортеры России. Единый информационный портал [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/>
3. Риановости/Экономика [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20160322/1394741332.html>
4. Московский комсомолец [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mk.ru/economics/2016/03/22/ovoshhi-i-frukty-iz-sirii-poyavilis-na-rossiyskikh-prilavkakh.html>



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РФ

Макова А.Н.

научный руководитель канд. экон. наук Дулепова В.Б.

Сибирский федеральный университет

Нефтегазовая промышленность является составной частью ТЭК – многоотраслевой системы, включающей добычу и производство топлива, производство энергии (электрической и тепловой).

Нефтегазовый комплекс (НГК) является одним из основных секторов в российской экономике. В настоящее время РФ – это один из основных экспортеров углеводородов на мировом рынке. На первом месте Саудовская Аравия, второе место у России, Иран, ОАЭ, Нигерия, Ангола и другие страны.

По итогам 2015 года РФ заняла первое место по объемам добычи нефти – 12,0%, обогнав своего основного конкурента Саудовскую Аравию, и второе по добыче газа – 17,1%.

Доля доходов в федеральный бюджет РФ за 2015 год составила 43% от общего объема всех налоговых поступлений. Доля нефтегазовой отрасли в валовом внутреннем продукте РФ составила около 35%. Очевидно, что экономика России по-прежнему зависит от доходов нефтегазовых компаний, за счет которых формируется практически 50% федерального бюджета и около 70% поступлений от экспорта. Поэтому очень важно уделять большое внимание анализу и оценке данной отрасли. Вовремя выявлять проблемы и пути их разрешения, определять тенденции развития отрасли, так как она в наибольшей степени оказывает влияние на важнейшие показатели экономики нашей страны.

В 2015 году в РФ было добыто 534,1 млн т нефти, включая газовый конденсат (прирост к 2014 году составил 1,4 %) и 635,5 млрд м³ природного газа, включая попутный нефтяной газ (прирост к 2014 году составил -1,0%, что ниже, чем 2014/2013 на 3,1%).

Добыча нефти с каждым годом увеличивается, а вот с добычей природного газа наблюдается противоположенная тенденция.

Рост добычи нефти связан с освоением новых месторождений, в том числе трудноизвлекаемых; с государственным стимулированием месторождений с низкой проницаемостью, сверхвязких, баженовских, хадумских, абалакских, доманиковых продуктивных отложений; с увеличением капитальных вложений в нефтедобычу (прирост к 2015 году составил 9,6%), объем которых, на протяжении 4 лет, с каждым годом увеличивался.

Как уже было обозначено, с добычей природного газа наблюдается обратная ситуация. Сокращение объемов добычи природного газа связано, как считают специалисты, в основном с усложненными географическими условиями добычи (65% объема газодобычи в РФ приходится на труднодоступные и отдаленные регионы), влекущее ее удорожание, а также неопределенность со стоимостью поставок в ряд стран Европы.

Добытую нефть в РФ поставляют на внутренний рынок, для переработки внутри страны, и, экспортируют в различные страны, в том числе в 2014 году был подписан договор между Китаем и Россией о поставке нефти с Байкаловского шельфа (Ванкорское нефтегазоконденсатное месторождение, которое находится в 80 км от Дудинки).

Кроме того, экспортирует РФ и нефтепродукты, причем, большую часть, чем отгружает на внутренний рынок. В 2015 году экспортные поставки на нефть, по сравнению с 2014 годом увеличилась на 9,3%, а вот газа наоборот увеличились 6,3%.

Все крупнейшие нефтяные компании вовлечены в процесс биржевой торговли нефтепродуктами. Объем торгов за месяц превышает 1000 тыс. тон. В зависимости от вида нефтепродуктов, в среднем за год, нефтяными компаниями на бирже реализуется 8-18% светлых нефтепродуктов от общего объема. Объем продаж на бирже имеет тенденцию спада, по сравнению с 2014 годом продажи составили 15,5 млн т.

Несмотря на то, что в целом отрасль динамично развивается, в настоящий момент исходя из проведенного анализа и с учетом мнений экспертов можно выделить ряд проблем, которые требуют немедленного разрешения.

- Нерациональное недропользование (низкий уровень извлечения запасов нефти и газа).

- Нехватка квалифицированных специалистов.

- Неудовлетворительное решение проблем утилизации и квалифицированного использования нефтяного попутного газа (НПГ).

- Высокая степень износа основных фондов нефтеперерабатывающей промышленности и низкое качество нефтепродуктов. В настоящее время износ оборудования нефтегазовой промышленности составляет более 80%.

- Низкие темпы применения новых технологий и инноваций.

- Хроническое недофинансирование геологоразведочных работ. Идет тенденция спада прироста запасов нефти. За 2015 год он снизился еще на 65,9 млн т.

- Усложненные географические условия, так, большинство месторождений сосредоточены в Сибири с низко продуктивными пластами залежи нефти и газа.

- Недостаток инвестиций.

- Неразвитость отечественного производителя оборудования для нефтегазовой отрасли, что значительно увеличивает капитальные вложения.

- Неразвитость вторичного рынка.

- Нефтегазовая отрасль – рынок несовершенной конкуренции. Крупные нефтегазовые компании-монополисты выставляют свои правила игры (цены как на нефть и газ, так и на продукцию нефти и газопереработки).

- Отсутствие нефтегазопроводов.

- Современная политико-экономическая ситуация (падения нефтедоллара, потеря рынка сбыта и др.)

Исходя из выше сказанного, можно порекомендовать ряд мероприятий, которые смогут сгладить выявленные проблемы.

Для решения этих проблем необходима помощь со стороны государства, следует предусмотреть налоговые преференции, чтобы нефтегазовым компаниям было выгодно заниматься исследованиями и внедрять передовые разработки, потому что в данный момент они не заинтересованы в этом, так как инвестиции в научные и технические исследования окупаются не скоро, поэтому компании и не заинтересованы в этом, так как и на старом оборудовании их устраивает уровень рентабельности.

Так же следует предпринять меры со стороны государства по поводу рационального использования недр, сжигания попутного газа, так как он очень сильно загрязняет окружающую среду, тем самым оказывая влияние на экологический фон. Эти меры должны стимулировать компании внедрять новые современные оборудования при добыче нефти и газа и их переработке.

- 1) Необходима полная диверсификация рынков сбыта.

- 2) Необходимы квалифицированные специалисты, а не «специалисты по знакомству», большинство которых не являются специалистами данной отрасли.

3) Необходимо создание рынка совершенной конкуренции, путем государственного стимулирования мелких и средних компаний.

4) Необходим приток инвестиций в отрасль.

5) Необходима модернизация перерабатывающих мощностей, их переоснащение, введение новых мощностей. РФ занимает одно из последних мест в мире по уровню нефтепереработки. Заводы слишком изношены, некоторые из них были построены в 1940-х гг., другие после войны. Российские НПЗ имеют малую глубину переработки, отсюда большие отходы, и низкий выход светлых продуктов.

Список литературы

1. Минэнерго России [сайт]. – Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru>
2. Журнал: OIL&GAS: [сайт]: – Режим доступа: oil-gas.ru
3. Нефть России [сайт]. – Режим доступа: oilru.com



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РФ И ЕГО ОЦЕНКА.

Массарова М. Г.

научный руководитель д-р эконом. наук Зырянова И. И.

Сибирский федеральный университет

Для анализа условий использования инвестиций в экономике применяют понятие «инвестиционный климат», который характеризует степень благоприятности ситуации для инвестиций.

Оценка инвестиционного климата является рыночным индикатором эффективности размещения инвестиций на территории страны.

Выделяют ряд факторов, определяющих инвестиционный климат:

- социально – экономический потенциал региона, наличие объективных предпосылок к принятию (освоению) инвестиций;
- собственный инвестиционный потенциал региона;
- приток внешних инвестиций, в том числе иностранных;
- уровень развития регионального фондового рынка и положение на российском рынке ценных бумаг;
- институциональные условия и нормативно-правовая база привлечения инвестиций;
- политическая и криминальная ситуация;
- биоклиматические условия и экологические ограничения.

В экономике существует три наиболее популярных подхода к оценке инвестиционного климата:

Первый подход – «суженный» - этот подход универсален, его можно использовать для оценки инвестиционного климата в различных хозяйственных системах. Он базируется на оценке:

- динамики ВВП, национального дохода и объемов производства промышленной продукции;
- динамики распределения национального дохода, пропорций накопления и потребления;
- состояния законодательного регулирования инвестиционной деятельности;
- развития отдельных инвестиционных рынков, в том числе фондового и денежного.

Второй подход – «расширенный многофакторный», отличается многоуровневым характером, и рассматривает взаимосвязь категорий инвестиционного климата и инвестиционного риска.

Третий подход – «рисковый», где в качестве составляющих используются понятия инвестиционный потенциал и инвестиционные риски.

Для того, чтобы применить тот или иной подход, необходимо оценивать инвестиционный потенциал, а в частности его макроэкономические характеристики:

- факторы производства;
- потребительский спрос;
- результаты хозяйственной деятельности;
- уровень развития науки и внедрения её достижений;
- развитость ведущих инвестиционных институтов;
- обеспеченность комплексной инфраструктурой.

Кроме того, мониторинг инвестиционных рисков так же является одним из важных критериев в оценке инвестиционного климата. В числе инвестиционных рисков

учитываются: экономический, финансовый, политический, социальный, экологический, криминальный, законодательный.

Таким образом, чтобы оценить инвестиционный климат, необходимо выявить ряд факторов и показателей, характеризующих его, а так же проанализировать инвестиционную активность. Ниже представлена таблица наиболее популярных среди инвесторов отраслей российской экономики (по данным Росстата).

Таблица. 1 - Основные показатели инвестиционной активности (в %)

	2014г.	I полугодие 2015г.
Инвестиции в основной капитал	97,3	94,6
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»	97,7	90,7
Индекс промышленного производства	101,7	97,3
Индекс производства машин и оборудования	92,2	85,4
Индекс производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования	99,5	93,8
Индекс производства транспортных средств и оборудования	108,5	83,3

По состоянию на 2014 год на территории России было зарегистрировано свыше 1700 иностранных компаний, а еще 1300 являлись совместными предприятиями с иностранцами^[1]. Это свидетельствовало о благоприятном инвестиционном климате в регионе. Но уже в первом полугодии 2015 года наблюдается снижение инвестиционной активности по многим показателям (Табл. 1).

Большую роль на формирование благоприятного инвестиционного климата оказывает членство и активное участие России в составе таких организаций как Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АБИИ), Банк развития БРИКС. Это проявляется в том, что совместные инвестиционные проекты с другими странами, например с Азиатско-Тихоокеанским регионом (АТР) реализуются в рамках межправительственных соглашений, что обеспечивает развитие инфраструктуры, совершенствование нормативно-правовой базы. Кроме того на территории России активно развиваются совместные инвестиционные проекты с Китаем^[1].

Но наряду с этим существуют факторы, которые могут ограничивать инвестиционный спрос. Неопределенность, связанная с геополитической напряженностью и санкциями, все еще препятствует инвестиционной активности; по всей вероятности, потребуются еще какое-то время, чтобы восстановить доверие инвесторов. Например, за первое полугодие 2014 года объем инвестиций сократился на 59%, что в денежном эквиваленте соответствует 1,4 миллиарда долларов. На падение отразились не только санкции, здесь отмечается и влияние заниженного экономического роста, и сложная ситуация на Украине, и нестабильность валюты.

Кроме того, частые изменения в законодательстве вызывают серьезное беспокойство среди иностранных инвесторов. 77% респондентов ссылаются на нестабильную нормативно-правовую базу, как на главное препятствие для капиталовложений. Тем не менее, около 50% респондентов планируют расширить свой бизнес в России, так как видят перспективы развития собственной промышленности^[2].

В экономике все еще остро ощущаются проблемы, обусловленные неэффективным распределением факторов производства. Это находит отражение не

только в ограниченной мобильности трудовых ресурсов, но и в слабости государственных институтов, регулирующих рынки, что приводит к большой избирательности правоприменения.

Например, динамика производства в секторе товаров инвестиционного спроса в июне 2015 была худшей за последние полгода. Худшими по статистике были многие позиции в производстве строительных материалов, машиностроении, производстве транспортных средств.

Вместе с тем, по итогам данных 2015 года необходимо отметить, в первую очередь, некоторое замедление спада в традиционных в последнее время аутсайдерах сегмента – производстве строительных материалов, станкостроении, некоторых секторах машиностроения.

Из нижеприведенной таблицы видно, что практически по всем позициям в производстве строительных материалов отмечено замедление темпов падения^[3].

Таблица.2 - Производство товаров инвестиционного спроса.

Наименование товаров	Апрель 2015	Май 2015	Июнь 2015
Цемент	-15,6	-9,3	7,4
Бетон, готовый для заливки	-32,9	-17,9	-3,3
Кирпич керамический строительный	-4,5	-8,4	-7,2
Блоки стеновые мелкие из ячеистого бетона	0,0	4,3	-15,8
Конструкции и детали сборные железобетонные	-18,2	-30,5	-18,8

Более того, частным инвесторам необходимы гарантии равных условий, развитие конкурентной среды и снижение коррупции. Хронический низкий уровень инвестиций, в конечном счете, приведет к ослаблению перспектив повышения темпов экономического роста в России, существенно ограничив его потенциал^[4].

Можно сделать вывод, что существуют различного рода барьеры, ограничивающие развитие инвестиционного климата, так же прослеживается нестабильность экономики.

Но, невзирая на высокие риски и неустойчивый инвестиционный климат, определенные категории инвесторов готовы вкладывать свои сбережения. Среди них крупнейшие транснациональные корпорации, рассматривающие вложения в Россию как способ получения доступа к российским ресурсам и внутреннему рынку; средний и мелкий иностранный капитал, привлекаемый в Россию сверхвысокой рентабельностью и быстрой окупаемостью отдельных проектов, прежде всего в торговле, строительстве и сфере услуг.

Список литературы

1. Инвестиционный климат в России [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russinvestagency.ru/site/page?view=VZGLYAD-INVESTOROV-NA-ROSSIYU>
2. Investment climate in Russia-Foreign investor Perception 2015 [электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-investment-climate-in-russia-2015-eng/\\$FILE/EY-investment-climate-in-russia-2015-eng.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-investment-climate-in-russia-2015-eng/$FILE/EY-investment-climate-in-russia-2015-eng.pdf)
3. О текущей ситуации в экономике Российской Федерации по итогам первого полугодия 2015 года [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/a2a3aa7d-19d6-4870-8e3e-bc20155afa23/Мониторинг%20Вянварь-июнь%202015.pdf>
4. Доклад об экономике России №33 апрель 2015г. [электронный ресурс]. Режим

доступа:
rus.pdf

<http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/eca/russia/rer33->



ДЕВАЛЬВАЦИЯ РУБЛЯ: ВОЗМОЖНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Мелькова И.И.

научный руководитель канд. экон. наук Малахова А.А.

Сибирский федеральный университет

Экономика России сейчас во многом зависима от доллара и евро. В этих валютах находится большая часть международных резервов (по данным ЦБ РФ более 82%), осуществляются расчетные операции на мировом рынке, оценивается внешний долг. Девальвация рубля, наблюдаемая с ноября 2014 года – одна из проблем российской экономики и может привести как к негативным, так и позитивным последствиям. Цель данной статьи – изучить падение курса рубля и определить отрицательные и положительные стороны.

Причинами девальвации выступают макроэкономические факторы, однако, решение непосредственного снижения курса валюты принимается регулирующими органами страны. Чаще всего предпосылками являются дефицит платежных средств или инфляция.

Особая активность стала проявляться в 2014 году, когда в течение года цена доллара выросла на 88% (1кв.2014г. – 36,5 руб., 1кв.2015г. – 68,7 руб.), цена евро - на 60% (1кв.2014г. – 45,0 руб., 1кв.2015г. – 74,3 руб.).[1] Похожая ситуация наблюдалась в 2008-2009 годах, когда произошла рецессия мировой экономики и снижение цен на нефть с 116,3 до 41,7 долларов за баррель. Курс стабилизировался благодаря вливаниям ЦБ РФ, составившим около 150 млрд.долл. и более 20 млрд.евро. [2] Во второй половине 2014 года произошел резкий обвал цен на нефть, связанный с резким увеличением ее добычи в Ливии, Ираке, США и, как следствие, значительным превышением предложения над спросом. Один баррель нефти марок Urals и Esro в июне 2013 года оценивался в 109 и 113,1 долл., а в декабре 2014 года уже 59,9 и 63,7 долл. соответственно. Спустя еще год стоимость барреля Urals упала до 38,65 долл. Это значительно отразилось на валютном курсе рубля (график 1).

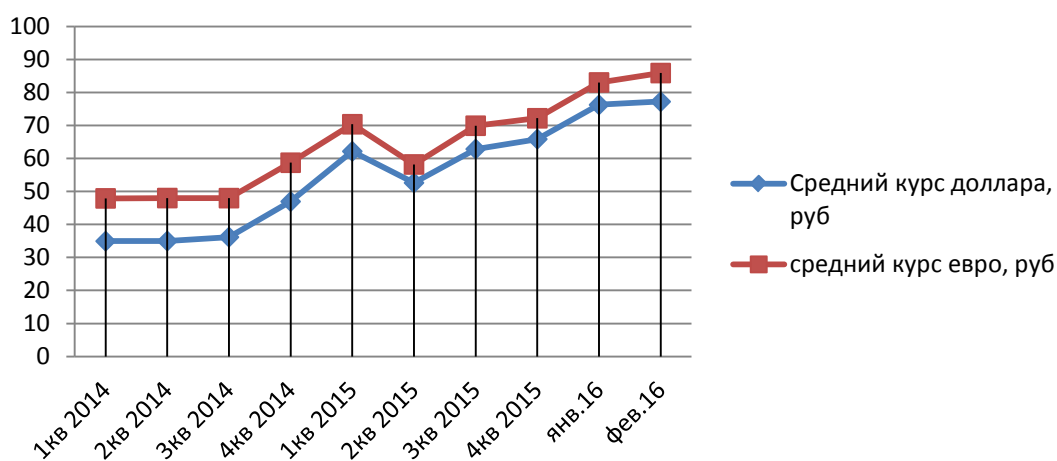


График 1 - Динамика среднего курса доллара и евро за 2014-2016г., руб.

При этом финансовое вливание ЦБ РФ составило 76,1 млрд.долл. и 5,4 млрд.евро, но ситуация на валютном рынке не менялась. Цена доллара и евро достигла своего пика 25 августа 2015 года. (долл. – 70,75руб., евро – 81,15руб.). Более дешевый

рубль ведет к увеличению физического объема экспорта, так как товары становятся дешевле для зарубежных рынков, однако доходы значительно падают. Экономика России рассчитана именно на доходы от больших объемов экспорта, но совокупная стоимость отправляемых товаров в первой половине 2015 года, согласно данным ФТС составила 210,5 млрд.долл., то есть снизилась на 30,6%. Доход от продажи нефти сократился на 42%, однако количество отправляемой нефти увеличивается.

Девальвация рубля как положительно, так и отрицательно сказывается на импорте товаров. На российском рынке импортируемые товары дорожают и, поскольку невозможно их быстро заменить отечественными, растет уровень инфляции в стране. В долгосрочной же перспективе эффект будет все равно положительным, потому как незаменимых товаров нет, спрос на внутреннем рынке и конкурентоспособность отечественных товаров увеличиваются.

Говоря об объемах экспорта и импорта товаров, также хочу отметить положительное сальдо торгового и платежного баланса РФ с 2013 года. В 2015 году, по оценке ЦБ, оно укрепилось на 12,7% до 65,8 млрд.долл. В счет текущих операций, помимо импорта и экспорта товаров и услуг, включен чистый доход от инвестиций и чистый объем трансфертных платежей. Положительное сальдо должно стимулировать повышение стоимости рубля по отношению к доллару и евро.

Одним из факторов девальвации национальной валюты являются валютные и спекулятивные операции. Игроки стремятся получить заработок на курсовой разнице валюты. В таких условиях девальвация проводится специально Правительством совместно с ЦБ РФ.

Сейчас валютный курс отпущен в свободное плавание и зависит напрямую от колебаний цен на нефть. Такие меры были приняты правительством в лице Минэкономразвития РФ с целью сохранить международные резервы. Также для поддержания уровня инфляции ЦБ РФ была повышена ключевая ставка. Если с 2013 года она составляла всего 5,5%, то в 2015 она равнялась 11%. Однако цель ЦБ не была достигнута, инфляция только увеличивалась и наблюдался спад экономического роста. (рис.4) На данный момент ключевая ставка оставлена в размере 11%, однако Советом Директоров Банка России (от 11.12.2015г) установлено, что с 2016 года значение ставки рефинансирования приравнивается к значению ключевой процентной ставки Банка России. Принимая это решение, учитывалось, что некоторое восстановление цен на нефть, наблюдаемое сейчас, может оказаться неустойчивым. Исходя из этого, Банк России заложил в обновленный базовый сценарий прогноза среднюю цену на нефть в 30 долларов за баррель в 2016 году и ее постепенное повышение до 40 долларов к 2018 году.

Подводя итоги 1 квартала 2016 года мы видим, что инфляция замедляется. По оценкам Банка России с 9,8% в январе 2016 уровень инфляции снизился до 7,9% по состоянию на 14 марта 2016года. По прогнозам на конец 2017 года она составит уже 4%, т.е будет достигнут целевой уровень. [3]

В настоящее время валютный курс значительное влияние оказывает на международные резервы Российской Федерации, поскольку в их структуре на 1 декабря 2015 года 85% занимает иностранная валюта, в большей степени находящаяся в евро и долларах. При этом только около 12 % находятся в монетарном золоте (график 2). На 01.01.2016 эти показатели составили 84% и 13,2% соответственно. Наблюдается склонность хранить международные резервы в монетарном золоте, что сказывается на стабильности финансового положения России.[4]

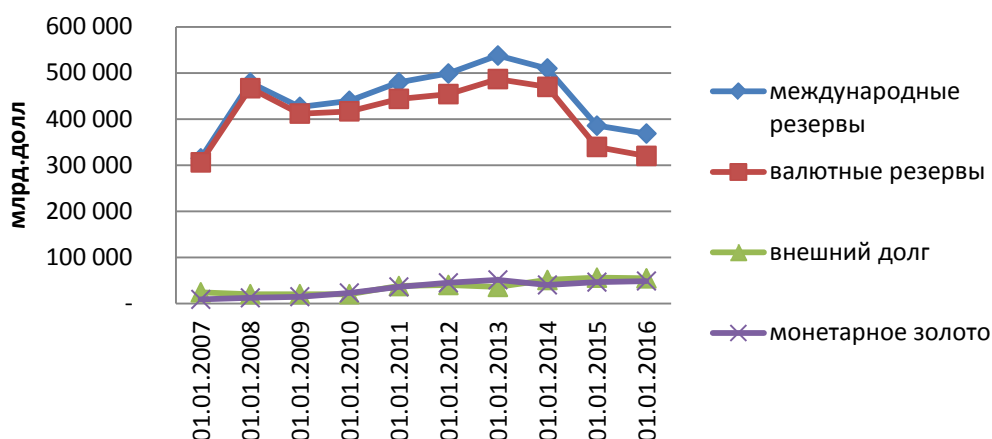


График 2 – Динамика внешнего долга и международных резервов России за 2007-2016г., [1],[4]

Таким образом, в девальвации рубля скрываются как положительные, так и отрицательные стороны (таблица 1).

Таблица 1 - Положительные и отрицательные стороны влияния девальвации рубля на экономику РФ

Положительные стороны	Отрицательные стороны
1. Увеличивается конкурентоспособность товаров отечественного производства	1. Инфляция на импортные товары
2. Развитие внутреннего и въездного туризма	2. Инфляция на товары, изготавливаемые из импортных компонентов
3. Уменьшение дефицита бюджета государства	3. Спекулятивные операции на валютном рынке
4. Увеличение ВВП в долгосрочной перспективе благодаря импортозамещению	4. Уменьшение отечественных инвестиций и бегство капитала за границу
5. Увеличение инвестиционного потенциала России для иностранных партнеров после окончания девальвации рубля	5. Уменьшение иностранных инвестиций в российскую экономику
	6. Уменьшение ВВП

Что касается перспектив развития ситуации, экспертами рассматриваются различные сценарии. При пессимистичном сценарии девальвация рубля продолжится, если цена нефти снова начнет снижаться и достигнет 20 долларов за баррель. Валютный курс тогда достигнет 75-80 рублей, возрастет внешний долг России, увеличится инфляция. Инвестиционная активность продолжит падать. Уже сейчас значительная часть инвестиций уходит за рубеж.

При оптимистичном варианте рубль начнет ревальвироваться, поскольку нефть является не возобновляемым ресурсом и вряд ли какая-нибудь страна пожелает дешево его продавать.[5]

Вице-премьер российского Правительства Аркадий Дворкович выступал на Красноярском экономическом форуме, где рассказал, что у нашей страны есть

возможность избежать спада в экономике. «Государство, безусловно, должно делать то, что говорит, что обещает, это создает доверие. При доверии возникают инвестиции капиталовложения в будущее». Дворкович отметил, что Правительство сможет стабилизировать нынешнее экономическое положение «в большинстве внешних сценариев»- цитирует его Интерфакс. При правильном распределении ресурсов Россия сможет не только устоять перед внешним влиянием, но и стабилизировать валютный курс.

Я считаю, что экономическая система России, несмотря ни на что, достаточно стабильна. Негативно повлиять может лишь краткосрочная медленная девальвация, которая приведет к увеличению внешнего долга РФ, снижению инвестиций и глубокому финансовому кризису в результате. Для снижения инфляции необходимо направление международных резервов на создание новых производств. Следует обратить внимание на развитие не нефтегазовых отраслей, чтобы уменьшить зависимость рубля от иностранных валют, что так же снизит риск продолжения девальвации рубля.

Список литературы

1. Макроэкономическая статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=mrrf> (дата обращения: 04.04.2016).
2. Интервенции Банка России на внутреннем валютном рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/hd_base/default.aspx?prtid=valint_day (дата обращения: 02.01.2016).
3. Уровень инфляции РФ [Электронный ресурс]. – http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/rates (дата обращения: 02.01.2016).
4. Международные резервы РФ [Электронный ресурс]. – http://www.cbr.ru/hd_base/Default.aspx?Prtid=mrrf_m (дата обращения: 02.01.2016).
5. Адушев М.Н., Лоткова Е.П. Девальвация рубля в России. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. №7-1. С.86



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН КАК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

Мирошниченко В.В.

научный руководитель канд. экон. наук Зырянова И.И.

Сибирский федеральный университет

В XXI веке наш мир стремительно меняется. Причем основательно или, как теперь принято говорить, глобально. Только задумайтесь, какую существенную роль в нашей жизни играет Интернет. Стремительное развитие Интернет-технологий способствовало тому, что они плотно вошли практически во все сферы нашей жизни.

С развитием сети Интернет появились новые возможности для экономического развития. То, с какой скоростью развиваются информационные технологии и глобальная сеть, создает огромные перспективы для развития электронного бизнеса ^[1].

Электронная коммерция, несомненно, является важнейшим элементом электронного бизнеса.

Что же такое электронная коммерция?

Электронная коммерция – это достаточно новое явление в современной экономике, можно сказать – инновация в системе продаж и сбыта продукции. На самом деле, этим термином обозначаются любые формы бизнес-деятельности, использующие возможности информационных сетей, - маркетинг, продажи товаров, аренда приложений, предоставление услуг, информации и т.д. Здесь также необходимо выделить Интернет-коммерцию, как часть коммерции электронной, её особенность состоит в том, что все транзакции осуществляются посредством сети Интернет ^[2].

По данным агентства Data Insight ^[3], объем рынка электронной коммерции России за первые шесть месяцев 2013 года составил 160 млрд. рублей, в него вошли исключительно материальные товары, проданные через Интернет, исключая покупку музыки, фильмов и билетов. Ежегодно увеличиваются темпы развития рынка Интернет-торговли в России, если в 2012 году объем данного рынка вырос на 23-25%, то в 2013 году прирост составил 29% ^[3].

В России электронная коммерция набирает свои обороты, но все же не так популярна как за рубежом. Сегодня статистика показывает, что более 70% интернет пользователей делают покупки в странах Европы, Азии и Америки ^[4]. Что касается россиян, то около 38% пользователей предпочитают делать покупки за границей ^[4]. Основной причиной данного процесса являются более низкие цены по сравнению с ценами российских Интернет-магазинов, а также наличие эксклюзивных товаров, которых нет в продаже в России.

В настоящее время все больше реальных сервисов переходит в виртуальную среду. Несомненное лидерство среди них занимают Интернет-магазины.

Интернет-магазин – это сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своем браузере или посредством мобильного приложения, выбрать товар, оформить заказ на его покупку, выбрать способ оплаты и доставки выбранного товара и оплатить заказ.

Объемы продаж Интернет-магазинов устойчиво растут из года в год, и даже кризис 2014 г. не стал тому помехой. Почему люди выбирают шопинг в виртуальном пространстве, в принципе, понятно. Ассортимент товаров в Интернете практически не ограничен, здесь можно быстро купить все, что угодно, даже такие вещи, которые в обычном магазине сложно найти.

Потребители все чаще делают покупки через Интернет-магазины, поскольку Интернет-торговля имеет достаточно преимуществ перед обычными покупками, а именно:

- 1) свобода выбора, актуальность ассортимента, редкие товары;
- 2) привлекательный дизайн веб-сайтов и их содержимого;
- 3) услуги онлайн – консультанта;

4) низкие цены – обычно в магазинах продаются товары уже «с накруткой», а Интернет-магазин способен продать товар по себе стоимости, кроме низких цен онлайн покупки позволяют еще больше сэкономить, предлагая такие способы приобретения как купоны на скидку, распродажи, cashback и другие;

5) возможность оплатить покупку любым удобным для вас способом – на данный момент, существует множество различных способов оплаты товаров и услуг, не выходя из дома или офиса, не отвлекаясь от повседневных дел.

Самые распространённые способы оплаты товара в Интернете:

1. Оплата при помощи пластиковых карт Visa, Master Card, Maestro и т.д.;
 2. Оплата электронными деньгами Web-money, Яндекс Деньги, PayPal и др.;
 3. Оплата наложенным платежом;
 4. Оплата денежным переводом;
 5. Оплата наличными курьеру;
 6. Оплата через СМС (SMS).
- б) удобство и экономия времени, доставка на дом;
- 7) визуальное сопровождение и подробное описание товара;
- 8) отзывы покупателей.

Список плюсов Интернет-торговли можно перечислять бесконечно долго, но также хотелось бы отметить и минусы данного вида деятельности.

Во-первых, наиболее часто обсуждаемой темой относительно покупок через Интернет является проблема распределения рисков. Ясно, что совершая покупку по карте, рискуют все — пользователь, который сообщает номер своей карты, магазин, ее принимающий, и банк, который осуществляет перевод денежных средств. Однако специалисты считают, что человек, применяющий кредитную карточку для покупок в Интернет-магазине, рискует ничуть не больше, чем тот, кто использует ее в обычном магазине, ведь существует множество различных протоколов защиты информации, а так же к сегодняшнему дню разработана серьезная юридическая и процессуальная база проведения транзакций в сети Интернет.

Во-вторых, еще один минус данного вида деятельности – это скрытые расходы. Предположим, товар Вам не подошел или не понравился (нередки случаи, когда действительное не соответствует желаемому), и Вы решили вернуть его обратно продавцу. За доставку, скорее всего, придется заплатить Вам. Кроме лишних расходов это еще и занимает какое-то время, в течение которого Вам придется ждать, пока магазин получить посылку и вернет деньги на карту. Впрочем, Интернет-магазины заинтересованы в реализации продукции и хорошей репутации, поэтому чаще всего продают именно те вещи, которые указаны на их сайтах. Все спорные вопросы можно решить по телефону с оператором call-центра, которые нередко работают в круглосуточном режиме. Товар всегда можно вернуть, но в этом случае вам все равно придется оплачивать доставку^[4].

Также к минусам можно отнести непродуманную систему доставки. Основные крупные мегамаркеты находятся в крупных городах (например, в Москве или Санкт-Петербурге), а также и за рубежом. Срок доставки товара по этой причине может значительно затянуться, соответственно, и стоимость доставки товара нередко превышает его цену.

Но не стоит забывать, что конкуренция в этой нише электронной коммерции тоже постоянно растет. Владельцы торговых ресурсов не сидят на месте, а ищут более изощрённые способы привлечения клиентов. Сегодня наблюдается тенденция к закрытию небольших виртуальных точек, не способных конкурировать с «монстрами» продаж.

По итогам 2014 года объем рынка Интернет-торговли в России превысил 683 млрд.руб. По сравнению с 2013 годом рост составил 27%. За последние пять лет, по данным J'Son & Partners, этот сегмент экономики прибавлял в среднем 42,5% в год. Ведущие аналитики данной компании прогнозировали резкое снижение темпов роста – в 2014-2015 гг. средний рост рынка ожидался на уровне 7% в год ^[5]. И они оказались правы.

Самым провальным, по мнению экспертов, был 2015 год, где мы могли наблюдать снижение темпов роста на 5% «в связи с тяжелой макроэкономической ситуацией», до 650 млрд. руб. Специалисты считают, что в 2016 году рынок начнет медленно расти (до 696,5 млрд. руб.), затем ускорится, и к 2018 году объем Интернет-торговли составит почти 960 млрд. руб. ^[5].

Эксперты компании выделили несколько основных тенденций, формирующих структуру Российского рынка. Это развитие мультиканальной стратегии сбыта (крупнейшие игроки параллельно с развитием интернет-каналов развивают розничные сети), консолидация отдельных сегментов (слияния и поглощения крупных игроков – в 2014 г. произошло объединение «Сотмаркета», «Ютинета» и гипермаркета Е96), развитие мобильных приложений, рост мобильной рекламы в приложениях интернет-магазинов и развитие мобильных платежей ^[5].

По данным J'Son & Partners Consulting, на российском рынке Интернет-торговли работают более 40 тыс. компаний. Крупнейшими сегментами рынка являются «Бытовая техника и электроника» и «Гипермаркеты». Самыми высококонкурентными аналитики назвали сегменты «Бытовая техника и электроника», «Одежда и обувь», «Доставка блюд», что объясняется высокой популярностью этих товарных категорий у потребителей и низкими входными барьерами для продавцов. Исследователи также отмечают рост доли продаж электронных книг ^[5].

Так же значительное влияние на развитие электронной коммерции оказывает активный рост популярности социальных сетей, которые на сегодняшний день завоевали 80% всей аудитории. В зависимости от региона пользователи проводят в социальных сетях от 30% до 41% своего свободного времени от общего времени, проведенного в Интернете ^[6]. Согласно международным исследованиям, Россия заняла первое место по показателю продолжительности времени, проведенному в социальных сетях. По данным TNS Web Index за март 2013, в топ-5 самых популярных ресурсов Интернета в России по показателю среднесуточной аудитории вошли Яндекс (35 проектов, аудитория 30,7 млн. чел.), Mail.ru (31 проект, аудитории 28 млн. чел.), Vk.com (аудитория 27,9 млн. чел.), Odnoklassniki.ru (19 млн. чел.) и Google (ru+com, 13,6 млн. чел.) ^[6]. А теперь давайте учтем тот факт, что к концу 2015 года данная аудитория Интернета в России выросла почти на 4 миллиона человек. ^[6].

Важно отметить то, что сфера электронной торговли в России имеет больше вопросов и проблем, нежели ответов и готовых решений. К основным причинам, тормозящим развитие электронной коммерции в России, относятся:

- неширокий круг пользователей Интернета, для которых покупки в Интернете представляют собой проблему. Российские покупатели не торопятся приобретать товары, которые они не могут потрогать или померить;
- различные показатели пользователей Интернета и среднестатистического жителя России по уровню материального благосостояния и технической подготовке,

что делает менее эффективным использование Интернета для продвижения товаров массового спроса;

- информационная перегруженность и хаотичность многочисленных сайтов, что затрудняет привлечение и удержание потенциальных клиентов;
- безопасность финансовых сделок и передаваемой информации, являющейся конфиденциальной;
- нехватка профессиональных специалистов по рекламе и Интернет-маркетингу и, как следствие, низкое качество оказываемых ими услуг.
- одна из основных особенностей российских Интернет-магазинов - это желание подражать западным и американским компаниям. На практике оказывается, что большинство Интернет-магазинов, которые сильно увлеклись подражанием Западным компаниям, не добиваются успеха. Это связано с тем, что зарубежные Интернет-магазины формировались и развивались совершенно в других условиях, работая с другими покупателями, используя другие инструменты и имея другие возможности.
- Государственное регулирование электронного бизнеса в РФ не соответствует ни одному из имеющихся типов в мировой практике. Суть его заключается в выжидательной позиции законодательной власти по вопросам разработки нормативно-правовой базы, развития инфраструктуры электронного бизнеса, заключения международных соглашений и т.д.

В российском законодательстве отсутствуют правовые акты, которые защищали бы права поставщиков, нет работающей системы страхования грузов, затруднены безналичные расчёты с поставщиками и приём платежей от покупателей из-за неразвитой банковской системы.

Из всего этого чётко ясно: для дальнейшего качественного развития Интернет-бизнеса необходимо создавать законодательную и техническую базу, обеспечивать стабильность и безопасность сделок, при этом делая их максимально прозрачными.

Несомненно, что у электронного бизнеса есть будущее в России. Российские компании понимают, что на сегодняшний день у традиционных форм бизнеса нет будущего без использования Интернета. Интернет-коммерция в нашей стране только набирает обороты. Кроме того, бизнес в электронной коммерции безграничен и очень интересный, возможность развиваться и территория влияния компании будут зависеть только от желания самого предприятия.

Подводя итоги, можно с полной уверенностью сказать, что в будущем Глобальный рынок электронной коммерции будет только расти, и, на мой взгляд, темпы этого процесса будут достаточно высоки.

Список литературы

1. И.В. Успенский Интернет-маркетинг - СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2003.
2. Дэвид Козье, "Электронная коммерция", М.: Издательско-торговый дом "Русская редакция", 1999.
3. "Российская Бизнес-газета" №921 (43) [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rg.ru/gazeta/biznes/2013/11/05.html>
4. «Предприниматель.ру» – портал об электронной коммерции [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://predprinimatel.ru/>
5. РБК [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://top.rbc.ru/>
6. Портал новостей «Интернет в России и в мире» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bizhit.ru>



ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ СОВОКУПНОГО СПРОСА НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДИНАМИКУ

Мунгалова Е.С.

научный руководитель ст. преподаватель Басинская Е.А.

Сибирский федеральный университет

На протяжении 2014–2015 гг. в России наблюдается существенный экономический спад, что не удивительно, учитывая сложившиеся геополитические отношения.

Одним из ведущих факторов спада является политика, которой придерживается Центральный Банк России. Из-за роста уровня инфляции, ЦБ повысил учётную ставку процента: 16 декабря она изменилась сразу на 6,5 процентного пункта – с 10,5 до 17%, что привело к резкому увеличению ставок по вкладам в российских банках. Проведенный ЦБ мониторинг показал, что в середине декабря средняя по десяти привлекающим наибольший объем депозитов физических лиц максимальная процентная ставка выросла почти в полтора раза – с 10,58 до 15,31%. [1]

При расчете ставки ЦБ учитывает ставки по вкладам в таких банках, как Сбербанк, ВТБ24, Банк Москвы, Райффайзенбанк, Газпромбанк, ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие», Альфа-банк, ХКФ Банк, Промсвязьбанк и Россельхозбанк. [1] Эти банки являются основным поставщиком кредитов для физических лиц, которые из-за дороговизны не имеют возможности их брать. Так, Сбербанк в прошлом году объявил о втором за декабрь 2014 года повышении процентных ставок по всем вкладам для физических лиц и сберегательным сертификатам.

Следовательно, большая часть потребителей начинает сберегать деньги и совершать меньшее количество покупок. Вследствие этого сокращается спрос со стороны домашних хозяйств.

Учитывая подобные негативные последствия, многие экономисты критикуют подобные меры, способствующие снижению инфляции, так как они вводят экономику страны в ещё больший кризис, связанный со значительным снижением совокупного спроса вследствие эффекта процентной ставки.

В настоящее время рост учётной ставки процента напрямую связан не только с повышением уровня инфляции, но и с осложнением геополитической обстановки и закрытия для ряда российских банков западных финансовых рынков.

Но всё же не стоит преуменьшать влияние инфляции на совокупный спрос нашей страны, так как её рост вызывает эффект Пигу. Инфляция в 2014 году составила 11,4%, а связанный с ней рост цен стал максимальным с кризисного 2008 года. За декабрь 2014 года цены в стране выросли на 2,6%. [3] Это максимальный показатель с января 2005 года, то есть почти за десять лет. По данным Федеральной службы государственной статистики, цены на продовольственные товары в России в декабре 2015 года повысились на 1,2% к предыдущему месяцу и поднялись на 14% в целом за минувший год. [3]

В 2015 году инфляция составила 12,9%, что очень сильно сократило объём совокупного спроса страны. [4]

Кроме того, на уровень совокупного спроса существенно воздействуют и неценовые факторы, например, потребительские расходы, которые определяются, прежде всего, уровнем благосостояния потребителей, т.е. величиной располагаемого

дохода. Стоит отметить, что доля потребительских расходов в национальном продукте составляет более 60%. [4]

Сильно влияет уровень безработицы на потребительские расходы. В первый месяц 2015 года она составила 5,5% экономически активного населения против 5,6% в декабре 2014 года. Кроме того, по данным ведомства, в январе безработными квалифицировались по методологии Международной организации труда (МОТ) 4,2 млн. человек, а численность экономически активного населения составила, по предварительным итогам выборочного обследования населения по проблемам занятости, 75,9 млн. человек, или всего 52% от общей численности населения страны.

Можно сделать вывод о значительном влиянии сокращения потребительских расходов на уменьшение совокупного спроса. [3]

В оперативном докладе Росстата были представлены сведения о том, что реальные располагаемые доходы населения в январе снизились на 0,8% в сравнении с январем 2014 года. [3] В сравнении с декабрем прошлого года этот показатель снизился на 50%.

В итоге, вследствие снижения располагаемых доходов населения и повышения безработицы потребители делают выводы о том, что в будущем их реальные доходы уменьшатся и увеличивают сбережения, что ещё больше сокращает совокупный спрос.

Ещё одной важной причиной уменьшения совокупного спроса России является сокращение объёма чистого экспорта страны. Его величина зависит от соотношения доходов внутри страны и за рубежом, цен на продукцию и валютного курса. А, как известно, за 2014-2015 гг. курс доллара поднялся до 67,85 рублей, а евро – до 77,33 рублей. [4] Такое пике сразу же отразилось на ценниках в магазинах и на поведении предпринимателей. Большинство опрошенных РБК бизнесменов пока работают на складских запасах, приобретенных по «старым ценам», но со дня на день ждут новых прайс-листов от своих поставщиков.

Таким образом, падение курса рубля отрицательно влияет на объём чистого экспорта страны, а значит, и на совокупный спрос в целом.

Но, несмотря на неустойчивое состояние нашей экономики, всё же следует отметить, что один из неценовых факторов, а именно, государственные закупки товаров и услуг, положительно влияет на совокупный спрос России.

Значительный удельный вес в государственных закупках составляют расходы Минобороны. На 1 октября 2014 года главными распорядителями бюджетных средств было 99 ведомств. Минобороны было выделено 415,3 млрд. рублей. [1]

Федеральные ведомства в первые девять месяцев этого года снизили активность на рынке государственного заказа. Из доведенных до них средств – 2,364 трлн. рублей – израсходовано чуть больше половины – 57%. А общее число заключенных контрактов упало на треть по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – всего было заключено 430,1 тыс. контрактов - свидетельствуют данные Счетной палаты по исполнению федерального бюджета за январь–сентябрь 2014 года. [5] Такое существенное снижение заключенных контрактов, а значит, снижение государственных расходов, отрицательно влияет на совокупный спрос России.

С другой стороны, если считать гос. закупки и на региональном, и муниципальном уровнях, то падение числа заключенных контрактов оказалось не столь драматичным. За три квартала по сравнению с аналогичным периодом 2013 года оно снизилось менее чем на 21%, сообщили в Минэкономразвития: заключено 1,798 млн. контрактов на 3,226 трлн. рублей. При этом число извещений о проведении закупок выросло. По данным на 30 сентября, на официальном сайте гос. закупок было размещено более 1,797 млн. извещений – на 18,5% больше, чем в аналогичный период прошлого года, сообщил представитель министерства. [5]



Таблица 1 – Государственные закупки с самым большим падением цены в первом полугодии 2014г.

Закупка	Заказчик	Поставщик	Начальная цена, тыс. руб.	Цена контракта тыс. руб.	% снижения
Лекарства для льготников в Дагестане	Минздрав Дагестана	ЗАО «БИОКАД»	11900	118,5	99
Бесплатные лекарства для льготников Нюрбинского района (Якутия)	Нюрбинская центральная районная больница	ОАО «Аптека «11»	11800	351,6	97,01
Оценка объектов санно-бобслейного комплекса «Парамоново»	Центр спортивной подготовки сборных команд России	ЗАО «Международный Бизнес Центр: консультации, инвестиции, оценка»	12000	480	96
Поставка лекарственных препаратов	Ставропольский краевой клинический онкологический диспансер	ЗАО «БИОКАД»	10800	500,8	95,34
Разработка и утверждение схем водоснабжения и водоотведения в Сургутском районе (ХМАО)	Комитет ЖКХ, транспорта и связи администрации Сургутского района (ХМАО)	Челябинский институт по проектированию заводов тяжелого, энергетического и транспортно-машиностроения	10200	492,3	95,15

Но, тем не менее, в случае с федеральными ведомствами сумма заключённых контрактов превысила аналогичный показатель прошлого года на 9,3%, а сумма сэкономленных средств сократилась до 4,1% против 6,7% в прошлом году. [3] «Небольшое в среднем снижение цены продиктовано тем, что заказчики могли более корректно посчитать начальную цену и «попасть в рынок». В таком случае снижение первоначальной цены может быть близко к нулю», – отмечает исполнительный директор НАИЗ Георгий Сухадольский. Это же подтверждают и в Минэкономразвитии.

Кроме того, экономисты Центра развития Высшей школы экономики ранее сообщали, что государственные закупки поддержали рост промышленности в первом полугодии. Положительная динамика наблюдалась в секторе «производство судов, летательных и космических аппаратов и прочих транспортных средств», к которому, в

том числе, относятся производство железнодорожного состава, самолетов, вертолетов, подводных лодок, то есть существенная часть транспорта, закупаемого государством и госкомпаниями, в том числе – военная техника. В ВШЭ назвали это «гостранспортостроением» и сообщили, что на этот сектор пришлось 0,7 п.п. роста промышленности из 1,3% в первом полугодии этого года. [1]



Рис.1 – Государственные расходы за январь-сентябрь 2014г.

Следует также отметить, что при нынешней внешней политике увеличились государственные закупки на продукты первой необходимости из-за расторжения торгово-рыночных отношений с Евро-Союзом. Также увеличились и расходы на социальное обеспечение.

Учитывая данные, приведённые ранее, можно сделать выводы о том, что государственные закупки хоть и сократились в одних определённых аспектах, но, тем не менее, выросли в других благодаря сложившейся политической ситуации. Следовательно, совокупный рост государственных расходов в целом положительно влияет на совокупный спрос.

В заключении можно сделать вывод о том, что одни компоненты совокупного спроса, например потребительские расходы, относительно стабильны, изменяются медленно, другие, более динамичны, например, государственные расходы.

Список литературы

1. Banki.ru [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.banki.ru/#today>
2. ASSESSOR.ru: Центр информации [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.assessor.ru/forum/index.php?t=1599>
3. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. ProFinance service online trading [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forexpf.ru/news/2016/01/20/b1gd-kurs-rublya-rukhnul-do-81-nabiullina-ne-vidit-problem.html>
5. Госэкономика. Финансы [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2016/01/12/rosstat/>

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Нацаренус К.А.

научный руководитель канд. экон. наук Малахова А.А.

Сибирский федеральный университет

Современная Россия скованна европейскими санкциями, возникшими вследствие разногласий вокруг событий на Украине. В результате, возросла актуальность развития внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Российская система методов и механизмов развития ВЭД является мало эффективной и не дает желаемых результатов, что уменьшает возможности отечественных предприятий на международных рынках, снижает привлекательность сотрудничества с нашей страной для зарубежных партнеров. Так, для многих российских компаний, включая банки, был ограничен доступ к рынкам долгосрочного капитала. В результате этого, российская экономика приобрела ряд проблем, связанных с инвестированием, так как многие проекты имели иностранные потоки инвестиций. А инвестиции имеют большое значение для экономического роста, влияют на развитие производства, рост внутреннего национального продукта, на внедрение новых технологий, на занятость и качество жизни.

Последствия санкций ощутила не только ВЭД России в целом, но и ВЭД Красноярского края.

Целью данной статьи является выявление факторов, которые воздействуют на развитие ВЭД Красноярского края; рассмотреть долговую политику края, как фактор влияния на инвестиционную привлекательность и развитие внешнеэкономической деятельности.

ВЭД – это совокупность методов и средств технического, научного, торгового и экономического сотрудничества, кредитных и финансовых отношений с зарубежными странами – партнерами.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, ВЭД – это инвестиционная, внешнеторговая и другая деятельность в области международного обмена товарами, услугами, информацией и т.д.

На развитие ВЭД Красноярского края, оказывают влияние следующие факторы:

1. Особенности географического положения

Красноярский край – субъект РФ, входящий в Сибирский федеральный округ. Край относится к Восточно–Сибирскому экономическому району. На территории края расположен географический центр России, поэтому край представляет собой что-то на подобии «моста» между европейскими странами и странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Край имеет выход в Мировой океан, что, по сути, является возможностью выхода на мировой рынок. Также, на территории края есть пересечения важных транспортных путей общероссийского и международного значения.

2. Наличие природных ресурсов

Красноярский край богат полезными ископаемыми – в его недрах встречаются почти все виды минерального сырья. Регион занимает 1 место в России по запасам природных ресурсов (рис.1).



Рис.1 - Природные ресурсы – позиция Красноярского края

Здесь добывается более 95% металлов платиновой группы, 80% никеля, 75% кобальта, 70% меди, 24% свинца, 16% угля, 10% золота от общей добычи полезных ископаемых России. Кроме этого, в регионе открыто 25 месторождений нефти, запасы которой приблизительно составляют 618 млн. тонн. Запасы газа составляют около 1 трлн. м³, запасы газоконденсата более 58 млн. тонн.

3. Промышленность и производство

Экономика региона ориентирована на капиталоемкие и энергоемкие производства, основанные на использовании богатой ресурсно-сырьевой базы, а так же на выпуск продукции, которая предназначена для поставок по России и в страны ближнего и дальнего зарубежья.

На сегодняшний день, наибольший удельный вес в промышленном комплексе региона составляют: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых (26,3%); металлургическое производство (39,2%); производство и распределение электроэнергии (11,2%). Кроме этого в крае существует химическая, атомная, лесная и пищевая промышленность; машиностроение. Так, промышленность формирует существенный вклад в валовой региональный продукт региона – около 50%. В целом, индекс промышленного производства в начале 2016 года по сравнению с началом 2015 года (96,5%) составил 99, 8%. В сельском хозяйстве региона преобладает производство картофеля, зерна и овощей; развиты пчеловодство, овцеводство, птицеводство и животноводство мясомолочного направления.

4. Инновации

Красноярский край нельзя отнести к инновационным лидерам, т.к. он не так высокоразвит в информационно-коммуникационных технологиях и инновациях. В сравнении с другими регионами России, Красноярский край занимает 13 место (рис.2).

Несмотря на это, в регионе наблюдается высокий уровень обеспеченности информационными технологиями. По числу людей, занятых научным трудом и выданным патентам, регион входит в первую двадцатку среди других регионов России, но по объему инновационных товаров, услуг и работ регион на 33 месте.

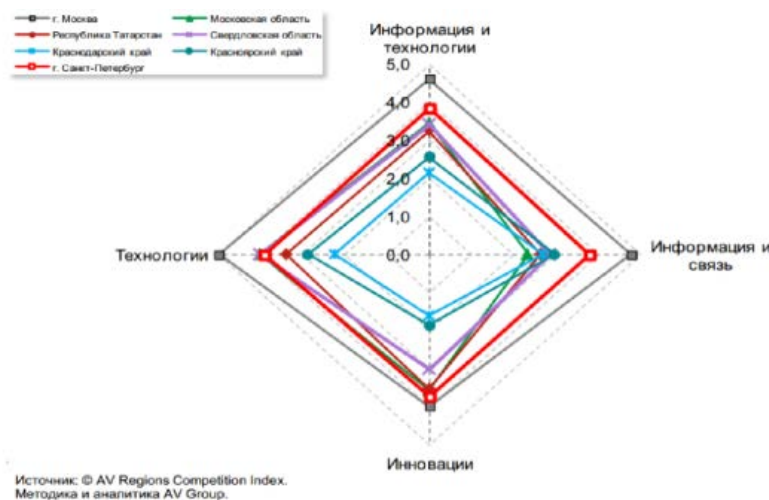


Рис.2 – Информация и технологии – позиция Красноярского края

5. Транспорт

Регион является крупным транспортно-распределительным и транзитным узлом Сибирского федерального округа. По территории края проходит Транссибирская железнодорожная магистраль, Южносибирская железнодорожная магистраль, Норильская железная дорога, федеральные автомобильные трассы М-53 «Байкал» и М-54 «Енисей». Кроме этого, на территории региона расположено 4 речных порта, крупнейший международный аэропорт «Емельяново». При этом транспортная инфраструктура региона недостаточно развита: по грузообороту автомобильного транспорта регион находится на 14 месте среди других регионов России; по отправлению грузов железнодорожным транспортом – 6 место (8 млн. тонн), но по плотности железнодорожных путей дается низкая оценка – 75 место по России.

6. Характер политических отношений

Несмотря на сложную ситуацию, связанную с осложнением международных отношений, региону удастся поддерживать и развивать экономические контакты с зарубежными партнерами. Так, в 2015 году Красноярский край посетило 55 зарубежных делегаций, из них около 30 из новых стран-партнеров, среди которых некоторые европейские государства и страны Средней и Центральной Азии. Позиция региона – всеобъемлющее и многостороннее партнерство с государствами, которые готовы к сотрудничеству. Регион стремится к более тесному сотрудничеству с Китаем, Японией и Кореей – и на данный момент это главные торговые партнеры. В 2016 году Правительство края обсудило перспективы сотрудничества со Швейцарией в области инновационного развития. Также, к Красноярскому краю обратилась Австралия с предложением о сотрудничестве: край интересен Австралии как крупный регион России с развитым сельским хозяйством и хорошими перспективами по сбыту продукции в страны Юго-Восточной Азии.

7. Долговая политика

Долговая политика Красноярского края является частью его финансовой политики. Результативное управление долгом означает обслуживание долговых обязательств в положенный срок, проведение целесообразной долговой политики, направленной на сохранение объема и структуры долга на экономически безопасном уровне.

Основными элементами заимствования являются кредиты коммерческих банков и бюджетные кредиты. Кредиты коммерческих банков более предпочтительны, т.к. являются более гибким инструментом. Кредиты используют для финансирования

дефицита бюджета, погашения муниципальных долговых обязательств в рамках кредитных линий.

Заемные средства больше всех других источников применяются в финансировании дефицита бюджета (рис.3).

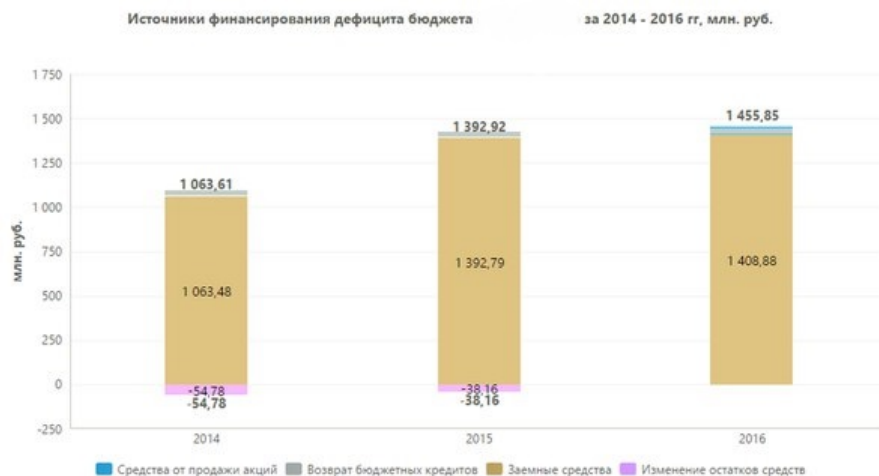


Рис.3 - Соотношение источников финансирования дефицита бюджета за 2014 -2016 гг, млн. руб.

При увеличении доходной части бюджета, возникает возможность досрочного погашения кредитов коммерческих банков, а это приведет в свою очередь к экономии расходов на обслуживание муниципального долга и направлению средств в другие сферы.

В сентябре 2015 года эксперты FitchRatings подтвердили Красноярскому краю долгосрочный рейтинг в иностранной и национальной валюте, на уровне «BB» со «стабильным» прогнозом, способности органов местной власти к выполнению долговых обязательств в положенный срок или раньше. А также краткосрочный рейтинг в иностранной валюте «B». Кроме этого, агентство подтвердило национальный рейтинг на уровне «AA-(rus)». Эксперты «Fitch» прогнозируют рост экономики в регионе. По их мнению, экономическому росту в Красноярском крае способствуют разработка природных ресурсов и цветная металлургия, а сильная промышленность края держит показатели благосостояния выше среднего уровня. Присужденный рейтинг говорит о том, что экономика региона развита и надежна; имеет хорошие бюджетные показатели. Кроме этого, данный рейтинг является ориентиром для инвесторов, т.е. налоговая и бюджетная политика региона правильно выстроена, и можно говорить об увеличении притока инвестиций в будущем.

В течение многих лет доля расходов на муниципальные долги составляет не более 4,7%, что не превышает 15%, установленных законодательством. Так подтверждается высокий потенциал края как заёмщика.

Изучив данные факторы, можно сделать следующие выводы. Красноярский край имеет богатую природно-ресурсную базу, что для зарубежных партнеров является одним из главных факторов для инвестирования и сотрудничества; большое количество предприятий различной направленности. Кроме указанных преимуществ, следует отметить некоторые недостатки: высокие транспортные издержки, связанные с удаленностью края от основных центров; сложный рельеф; суровые природно-климатические условия.

Можно предложить некоторые перспективы развития ВЭД, исходя из указанных факторов:

- проводить модернизацию и диверсификацию производства, способствующую увеличению привлекательности для зарубежных инвесторов;
- усилить поиск зарубежных партнеров для расширения рынков сбыта и привлечения иностранных инвестиций;
- поддерживать инновационную активность и внедрять инновационные разработки в производственные процессы;
- развитие транспортных схем, повышение качества транспортной инфраструктуры и увеличение объемов грузооборота железнодорожным транспортом;
- необходимо придерживаться имеющейся долговой и финансовой политики, продолжать работы по улучшению инвестиционного климата.

Это максимально поможет развитию международных и внешнеэкономических связей.

Список литературы

1. Новости в экономике [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newslab.ru/article/701963>
2. Современный Красноярский край [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/80>
3. О регионе [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://krasnoyarsk.tpprf.ru/ru/region/>
4. Общеэкономический анализ состояния промышленности Красноярского края [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.krskstate.ru/dat/bin/art_attach/5949_prilojenie_1.docx
5. Основные итоги социально-экономического развития края за 2015 год [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.econ.krskstate.ru/dat/bin/art/19934_itogi_sqr_za_ynvarx_dekabrx_2015_goda.doc
6. Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/region/subject.pdf
7. Кредитная история и долговая нагрузка Красноярского края [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vk.com/away.php?utf=1&to=http%3A%2F%2Fbudget.admkrsk.ru%2Fdebt%2FPages%2Fabout.aspx>



ПРОБЛЕМЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ ОФФШОРНЫХ ЗОН И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Овсянкин Д.Л.

научный руководитель канд. экон. наук Сочнева Е.Н.

Сибирский федеральный университет

Всего за последние 23 года суммарным образом только официально из страны вывезли 1,5 трлн долларов, по неофициальным оценкам, с учетом незаконной внешнеэкономической деятельности было вывезено около 3 трлн долларов. При этом размер внешнего долга России только за 2013 год вырос с 630 млрд долларов до 720 млрд долларов, и 645 млрд долларов из них составляет внешний долг российских компаний и банков [1].

Цель написания работы – выработать меры, необходимые для деофшоризации российской экономики. Основные задачи: рассмотреть сущность часто используемых оффшорных схем; проанализировать решения, принимаемые для деофшоризации правительством; выработать собственные меры.

Оффшор (англ. Offshore– "вне берега", "вне границ") – это один из самых известных и эффективных методов налогового планирования. Основой этого метода являются законодательства многих стран, частично или полностью освобождающие от налогообложения компании, принадлежащие иностранным лицам.

Понятие "оффшорная зона" следует отличать от понятия "свободная экономическая зона".

Единого списка оффшорных зон не существует, работу по контролю над оффшорными зонами ведут как Международный валютный фонд, так и центральные банки различных стран мира.

Для минимизации налогов и вывода денег из страны используются соглашения об избежание двойного налогообложения с государствами, в которых налоги ниже, чем в России

Деньги часто перекачиваются за рубеж под видом процентов по займам (взятым у своих же иностранных компаний), роялти, дивидендов и др. схем.

За рубежом компании также стремятся минимизировать налоговые отчисления с помощью оффшоров (пример Apple).

Использование оффшоров связано с некоторыми рисками (например, в 2013 году Кипр в результате кризиса был вынужден закрыть часть банков).

О необходимости деофшоризации президент РФ Владимир Путин неизменно напоминает в ежегодных посланиях к Федеральному собранию.

На сегодняшний день приняты поправки в Налоговый кодекс РФ. К принятию готов законопроект о ратификации конвенции организации экономического сотрудничества и развития о помощи в сборе налогов, готовятся поправки, вводящие понятия «налоговое резидентство корпораций», «контролируемые иностранные компании», «бенефициарные получатели дохода».

По замыслу, это позволит выделить «материнские компании», которые зарегистрированы за рубежом лишь ради налоговых льгот, а фактически управляются в России. Кроме того, эти нововведения должны заставить российские компании платить налог с прибыли, которая оседает на фиктивных «дочках» в оффшорах.

Все эти меры, однако, не гарантируют, что номинальный владелец компании раскроет именно конечного бенефициара, а не ограничится лишь первым получателем доходов.

Возможные пути решения:

1. Введение налога в размере 30% на дивиденды, отправляемые за рубеж, если не раскрыт конечный владелец иностранной компании.
2. Внесение поправок в законодательство, обязывающих хозяйствующие субъекты при проведении аудита раскрывать цепочку собственников вплоть до конечного бенефициара и выявлять аффилированные компании.
3. Внесение поправок в ФЗ «Об аудиторской деятельности», снижающих значения финансовых показателей организации, при достижении которых проводится обязательный аудит ее бухгалтерской отчетности.
4. Ужесточение административной и уголовной ответственности за незаконный вывоз капитала.
5. Координация антиофшорной политики со странами таможенного союза.
6. Развитие связей с международными организациями, занимающимися вопросами антиофшорного регулирования такими, как Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (Financial Action Task Force on Money Laundering — FATF).
7. Введение в некоторых случаях контроля над капитальными операциями.
8. Создание офшорных зон на территории России. Кроме того, в этих зонах необходимо создать инфраструктуру, надзор и хорошо развитую банковскую систему.
9. В отдельных случаях, в качестве крайней меры, можно рассмотреть и национализацию тех предприятий, которые откажутся регистрироваться в России.

Список литературы

1. Алена Ласкутова, Проблема вывоза капитала за рубеж // «Российская газета» - 2015. №23 -С.16
2. Святослав Бочаров. Как не платить налоги? Урок от Apple! [Электронный ресурс] / Святослав Бочаров // Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/10945>
3. Сергей Глазьев, Непростительные иллюзии Сергей Глазьев // Журнал «Эксперт» - 2014. №50 (880) -С.86-93
4. Галина Яшина. Возможно ли вывести российскую экономику из офшоров? [Электронный ресурс] / Галина Яшина// Режим доступа: <http://kapital-rus.ru/articles/article/242071/>



РЫНОЧНАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ ОТРАСЛИ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ**Окунева Н.И.****научный руководитель канд. экон. наук Демченко О.С.***Сибирский федеральный университет*

Цветная металлургия является одной из важнейших отраслей промышленности России. В настоящее время доля металлургии в ВВП России составляет около 5%, а в промышленном производстве – 17,3%, в том числе цветной металлургии 2,8% и 10,2% соответственно. В структуре отрасли основной объем отгрузки приходится на добычу и обогащение руд цветных металлов (24-30%), производство алюминия (22-24%), никеля (8-24%) и меди (16-20%).

Отрасль цветной металлургии обладает рядом свойств. Во-первых, для нее характерна высокая степень концентрации производства; во-вторых – высокая степень комбинирования производства, что обусловлено комплексным характером используемого сырья; а в-третьих – высокий уровень монополизации производства.

По данным на 2013 год, доля цветной металлургии, как в российском ВВП, так и в промышленном производстве имеет динамику развития.

Крупнейшими производителями цветных металлов в России являются:

1. Российский алюминий — крупнейший в мире производитель алюминия и глинозёма;
2. Норильский никель — крупнейший в мире производитель никеля и палладия;
3. ВСМПО-Ависма — крупнейший в мире производитель титана;
4. Новосибирский оловянный комбинат — единственный в СНГ производитель олова и его сплавов;
5. Гайский ЗОЦМ Сплав (Гай);
6. Уральская горно-металлургическая компания (Верхняя Пышма);
7. Завод припоев и сплавов (Рязань);
8. Каменск-Уральский завод обработки цветных металлов (Каменск-Уральский);
9. Каменск-Уральский металлургический завод (Каменск-Уральский);
10. Кировский ЗОЦМ (Киров);
11. Кольчугинский ЗОЦМ (Кольчугино);
12. Красный Выборжец (Санкт-Петербург);
13. Московский ЗОЦМ;
14. Надвоицкий алюминиевый завод (Карелия);
15. Новгородский металлургический завод (Великий Новгород);
16. Новороссийский завод цветных металлов;
17. Ступинская металлургическая компания (Ступино);
18. Электроцинк (Владикавказ);
19. Уральская горно-металлургическая компания (Ревда);
20. Рязцветмет (Рязань).

Оценить уровень рыночной концентрации отрасли цветной металлургии в России позволяет индекс Херфиндаля-Хиршмана (ННІ). Данный показатель характеризует не долю рынка, контролируемую несколькими крупнейшими производителями, а распределение рыночной власти между фирмами отрасли. Индекс Херфиндаля-Хиршмана рассчитывается как сумма квадратов рыночных долей всех субъектов рынка. Чем больше значение индекса, тем выше концентрация на рынке.

Таблица 1 – Индекс Херфиндаля-Хиршмана для основных отраслей промышленности в России в 2012-2013 гг.[4]

Отрасль	Индекс Херфиндаля-Хиршмана	
	2012 год	2013 год
Машиностроение	473	466
Химия и нефтехимия	998	987
Черная металлургия	1234	1251
IT	1279	1207
Инжиниринг	1278	767
Сервисные компании	1445	1397
Страхование	1403	1288
Строительство	1462	1206
АПК	1499	1452
Электроэнергетика	1647	1734
Банковский сектор	1916	1952
Транспорт	2398	2525
Телекоммуникации и связь	2405	2387
Нефтяная и нефтегазовая	2467	2428
Цветная металлургия	2579	2502
ЖКХ	2768	2730

На основе расчетов индекса Херфиндаля-Хиршмана по итогам 2013 года для ведущих отраслей промышленности России, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что в отрасли цветной металлургии нет ярко выраженной монополии, однако она близка к монополии по значению индексаННИ.

На сегодняшний день проблемами российской цветной металлургии являются слабая динамика спроса, прежде всего, из-за замедления экономики Китая, устаревание основных фондов, высокие издержки на оплату продукции естественных монополий, неэффективная логистика. В среднесрочной перспективе для данной отрасли, скорее всего, будет характерно замедленное развитие. Тем не менее, участники рынка возлагают надежды на скорое восстановление китайской экономики и государственную поддержку отрасли.Расчеты показывают, что в долгосрочной перспективе данный рынок будет все более конкурентонасыщенным.

Список литературы

1. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 5 мая 2014 г. № 839 "Об утверждении Стратегии развития черной металлургии России на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2030 года и Стратегии развития цветной металлургии России на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2030 года" [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70595824/#ixzz43jp8D700>
2. Перспективы развития российской металлургии [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.protown.ru/information/hidden/4487.html>
3. Ордян М. А. Роль металлургического комплекса в усилении экономики РФ. Социально-экономические аспекты функционирования металлургической промышленности // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 531-534.
4. Индекс Герфиндаля и коэффициент концентрации конкуренции по основным отраслям промышленности России [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mashportal.ru/Portals/0/article/18-Indeks-Gerfindalya-i-koefficient-koncentracii-2014_1.pdf

**УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РФ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Пигильдина А.П.

научный руководитель канд. экон. наук, доц. Зубова О.Н.

Сибирский федеральный университет

Вопрос государственного долга не был достаточно серьезным и важным для Российской Федерации в течение последних нескольких лет, так как его уровень, отношение к ВВП, процент расходов на его обслуживание в структуре общих объемов расходов находились на низком уровне. Если говорить точнее, то Россия имела самый низкий уровень госдолга среди крупнейших экономик мира как в абсолютном, так и в относительном значении, который находился на уровне 8-11,3% от ВВП страны и равнялся 4-7,5 трлн. рублей в 2009-2013 года. При этом повышение уровня госдолга происходило постепенно из года в год, а доля расходов на его обслуживание и погашение составляла 1,8-2,7% в этот же период. Для сравнения можно привести отношение госдолга стран G7 к их ВВП на 2015 год: Канада 90,4%, Франция 97,1%, Германия 70,7%, Италия 133,1%, Япония 245,9%, Великобритания 88,9%, США 104,9%. [1]

Однако в конце 2014 года ситуация изменилась, когда в четвертом квартале 2014 года в Российской Федерации начался новый кризис, вызванный резким ослаблением российского рубля по отношению к иностранным валютам, падением мировых цен на нефть, от экспорта которой зависит доходная часть бюджета РФ, а также введением экономической санкций. Все это привело к значительному уменьшению темпов роста экономики, увеличению расходов федерального бюджета, уменьшению доли нефтегазовых доходов и, как следствие, наращиванию государственного долга для покрытия расходов и дефицита бюджета, а также увеличению доли расходов на его обслуживание.

В Таблице 1 приведены абсолютные величины государственного долга РФ, и показателей, связанных с ним, которые отражают динамику за период 2013-2015 годов. [2] [3] [4]

Таблица 1. Основные макроэкономические показатели федерального бюджета РФ в 2013-2015 гг., связанных с госдолгом, млрд. рублей.

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год
ВВП	66755,3	71406,0	73515,0
Расходы	13342,9	14831,6	15417,3
Государственный долг, в том числе:	7548,3	10299,1	11392,6
1. Внутренний	5722,2	7241,2	8002,2
2. Внешний	1826,1	3057,9	3390,4
Расходы на обслуживание государственного долга, в том числе:	360,3	415,6	593,0
1. Внутреннего	280,6	312,3	420,7
2. Внешнего	79,7	103,3	172,3

Согласно итогам за 2013 год, подведенным на основе исполнения федерального бюджета, основные макроэкономические показатели соответствовали плановым. Государственный долг РФ не достиг своего верхнего предела и был равен 7 548,3 млрд.

рублей, а расходы на его обслуживание составили 360,3 млрд. рублей, среди которых более 98% приходятся на процентные платежи по государственным ценным бумагам. При этом расходы на погашение внутреннего госдолга значительно превышают расходы на внешний госдолг. Это объясняется превышением величины внутреннего госдолга над внешним, которые находятся между собой в соотношении 75,8% к 24,2%. [3]

В таблице 2 представлено отношение госдолга к ВВП и доля расходов на его обслуживание и погашение в расходах федерального бюджета в динамике. [2] [3] [4]

Таблица 2. Данные процентного соотношения параметров государственного долга РФ к ВВП и расходам на обслуживание госдолга в 2013-2015 гг., %.

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год
Отношение государственного долга к ВВП, в том числе:	11,3	14,4	15,5
1. Внутреннего	8,6	10,1	10,9
2. Внешнего	2,7	4,3	4,6
Доля расходов на обслуживание государственного долга в общем объеме расходов, в том числе:	2,7	2,8	3,9
1. Внутреннего	2,1	2,1	2,7
2. Внешнего	0,6	0,7	1,1

Как видно из таблиц 1, 2 в трехлетнем периоде 2013-2015 гг. с учетом исполнения бюджета наблюдается динамика роста всех показателей, но темпы роста госдолга опережают темпы роста ВВП и бюджетных расходов, что характеризует отказ государства от резкого сокращения расходов в условиях кризисных явлений.

Кризис конца 2014 года негативно сказался на основных макроэкономических показателях страны, связанных с государственным долгом. Вследствие чего фактические результаты исполнения федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы РФ за 2014 год невыгодно отличаются от значений, планируемых в ФЗ «О федеральном бюджете на 2014 и на плановый период 2015 и 2016 годов». Так, снизился уровень ВВП на 1 909,0 млрд. рублей, увеличились расходы на 871,5 млрд. рублей, государственный долг вырос на 688,1 млрд. рублей, к тому же превысив верхний предел государственного и внутреннего и внешнего долга, переведённого в национальную валюту. При этом величина внешнего госдолга в долларах США уменьшилась с планируемых 71,9 до исполненных 54,4 млрд. долларов США, но из-за повышения курса доллара к рублю с 32,9 до 56,2 к 1 января 2015 года, в национальной валюте внешний госдолг возрос на 692,4 млрд. рублей. [4]

При рассмотрении данных показателей в процентных значениях, величина госдолга стала 14,4% к ВВП, то есть на 3,1% больше, чем на 1 января 2014 года. Однако же доля расходов на обслуживание долга практически не изменилась и осталась примерно на уровне 2013 года.

Программа государственных заимствований РФ на 2014 год не была выполнена полностью, а лишь на 76,1%. Невыполнение обусловлено следующими причинами:

- сокращением спроса со стороны зарубежных инвесторов из-за введения со стороны США, стран ЕС и других государств ограничений во взаимной торговле и инвестициях;
- понижением кредитного рейтинга России в иностранной валюте международными рейтинговыми агентствами Standard & Poor's и Moody's;
- ожиданиями замедления темпов роста экономики России и существенного повышения инфляции;

- снижением цен на нефть и существенным ослаблением курса рубля к иностранным валютам.

В 2015 году негативные тенденции продолжились: в ноябре 2015 года в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2015 и на плановый период 2016 и 2017 годов» были внесены изменения, в соответствии с которыми объем ВВП был уменьшен на 3 983 млрд. рублей, также был увеличен верхний предел государственного долга на 1 166 млрд. рублей. Таким образом, отношение госдолга РФ к ВВП составило по прогнозам 15,5%, а расходы на его погашение увеличились почти на 200 млрд. рублей или более, чем на 1%. В основном эта сумма пошла на выплату процентов по государственным ценным бумагам в иностранной валюте, но также и на полное покрытие долга бывшего СССР и РФ перед Китаем.

Согласно информации Министерства Финансов, на 1 января 2016 г. по итогам 2015 года величина внутреннего госдолга увеличилась практически незначительно по сравнению с планами и достигла 7 307,6 млрд. рублей. В структуре долга все так же преобладают государственные ценные бумаги, которые составляют 76,3% или 5 573,1 млрд. рублей, остальную сумму внутреннего госдолга представляют собой государственные гарантии в валюте РФ на сумму 1734,5 млрд. рублей. На обслуживание этого долга было потрачено 430,5 млрд. рублей.

Величина государственного внешнего долга за 2015 г. составила 50 млрд. долларов США по курсу 72,9 рублей/доллар, то есть 3 645 млрд. рублей. Таким образом, в иностранной валюте удалось снизить государственный долг на 4 млрд. долларов США, однако из-за понижения курса рубля при переводе в национальную валюту внешний госдолг превысил верхний предел. На 1 января 2016 года он имел следующую структуру: 71,8% задолженность по внешним облигационным займам, 23,8% государственные гарантии РФ в иностранной валюте, 1,9% задолженность перед международными организациями, 1,6% задолженность перед странами - не членами Парижского клуба, 0,8% задолженность перед бывшими странами СЭВ, 0,1% прочая задолженность.

Таким образом, общая величина государственного долга РФ на 1 января 2016 года составила 10 952,6 млрд. рублей. При этом государство продолжает политику замещения государственного внешнего долга внутренним, что является лучшим решением в связи с нестабильностью национальной валюты и низкой ценой на нефть.

В декабре 2015 года был утвержден Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2016 год». Это первый подобный закон с 2008 года, составленный без планового периода на 2 года, следующих за очередным финансовым годом, что связано с минимизацией рисков при планировании доходов и расходов, связанных с данной экономической ситуацией в стране. Согласно ему, верхний предел государственного долга составит 12 564,6 млрд. рублей, то есть 16% от утвержденного ВВП. Для внутреннего госдолга данная величина равна 8 817,8 или 11,2%, для внешнего – 3 746,8 или 4,8%. На обслуживание государственного долга в 2016 году будет выделено 645,8 млрд. рублей, что составит уже 4% от общей суммы расходов федерального бюджета РФ. [5]

На период 2016 года в связи с неблагоприятной внешнеэкономической ситуацией планируется сокращение программы государственных внешних заимствований, что является положительным фактором, так как это снизит риски неисполнения программы займов. Но данная политика заимствований не указывает на то, что внешних займов вообще осуществляться не будет. Государственный долг все так же будет расти. Несмотря на это долговая нагрузка на федеральный бюджет будет оставаться в пределах, позволяющих своевременно и в полном объеме выполнять обязательства по государственному долгу Российской Федерации.



Вне зависимости от макроэкономических сценариев и конъюнктуры рынков капитала в предстоящий период государственная долговая политика будет направлена на обеспечение способности Российской Федерации осуществлять заимствования в объемах, необходимых для решения поставленных социально-экономических задач, и на условиях, приемлемых для нашей страны как надежного суверенного заемщика. Долговая политика государства также будет ориентирована на повышение кредитных рейтингов нашей страны крупнейшими международными рейтинговыми агентствами: Standard & Poors, Moody's, Fitch, которые на данный момент не отвечают инвестиционному уровню.

Таким образом, на данный момент государственный долг Российской Федерации и его урегулирование является одной из наиболее актуальных и сложных проблем, как для современной российской экономики, так и для её будущего развития. Вопросы обслуживания, урегулирования и сокращения внешнего долга России в значительной степени сконцентрированы не только на решении проблем чисто экономического характера, но и во многом - политических проблем, связанных с сохранением достойного места и активной роли нашей страны в современном беспокойном мире, её действительной экономической безопасностью и политической независимостью.

На современном этапе размер государственного долга РФ не находится на критическом уровне. Долговая нагрузка на федеральный бюджет за 2015г. составила 3,3%, что отвечает оптимальному уровню.

Несмотря на то, что Россия является исправным заемщиком и проводит политику замещения внешнего долга внутренним, данные обстоятельства не позволяют гарантировать, что трудности с обслуживанием государственного долга не возникнут в будущем. Негативными факторами влияния являются сложившаяся экспортно-сырьевая модель экономики, зависимость размеров поступлений валютных ресурсов в страну от мировой конъюнктуры цен на энергоресурсы и все более возрастающий внутренний госдолг.

Список литературы

1. Международный Валютный фонд // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.imf.org>
2. О федеральном бюджете на 2015 и на плановый период 2016 и 2017 годов: федер. закон от 01.12.2014 г. №384-ФЗ // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
3. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы РФ за 2013 год: Министерство Финансов РФ // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
4. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы РФ за 2014 год: Министерство Финансов РФ // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
5. О федеральном бюджете на 2016 год: федер. закон от 14.12.2015 г. №359-ФЗ // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.minfin.ru>



УМЕНИЕ РИСКОВАТЬ КАК СВОЙСТВО ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Пильчук М.Д., Цыганкова А.С.
научный руководитель Латынина А.В.
Сибирский федеральный университет

Социально-экономическая ситуация, сложившаяся в нашей стране, требует от современных специалистов не только знаний и навыков в области своей профессии, но и наличия целого ряда качеств, которые бы предопределяли эффективность деятельности. В настоящее время на рынке труда в большей степени конкурентоспособны люди с богатым внутренним потенциалом, способные к саморазвитию, несущие ответственность за принятие и реализацию решений в ситуациях неопределенности и риска [3]. Этого требует высокий темп социальных изменений, новая социальная реальность, которая предъявляет повышенные требования к ее субъектам. В связи с этим особую значимость приобретает способность человека оперативно реагировать на внешние изменения социальной среды, адаптироваться, принимать решения (порой рискованные) в той или иной ситуации. Поэтому, как никогда, интерес исследователей сосредоточен сегодня на изучении вопросов риска. В массовом сознании распространено суждение о риске как о возможной опасности или неудаче.

Термин «риск», отражающий чаще всего оценку возможностей неблагоприятных последствий каких-либо событий, получил широкое распространение в различных областях знаний: экономике (Боровикова В.А, Скороход А.Ю., Галинич С.Е. и др.), социологии (Ефимовских В.С., Красиков С.А., Яцук О.В. и др.), педагогике (Сабинина Н.Н, Виленская Т.Е., Суховеева Н.Д. и др.), психологии (Грязнова Т.В., Шлыкова Н.Л., Кленова Л.А и др.). В научных изданиях определений «риска» столько же, сколько и авторов. Проблема риска выделилась как специфическая проблема принятия решений и организации неадаптивной деятельности. В своем исследовании мы будем опираться на определение А.А. Борисова, который утверждает, что риск – это случайности или опасности, которые носят возможный, а не неизбежный характер и могут быть причинами убытка. Риск измеряется частотой, вероятностью возникновения того или иного уровня потерь; наиболее опасны риски с осязаемой вероятностью уровня потерь, превосходящие величину ожидаемой прибыли [1].

Можно выделить ряд причин, указывающих на необходимость проявления готовности к риску в предпринимательской деятельности: умение действовать в ситуациях неопределенности и принимать адекватные решения; успешно разрешать конфликтные ситуации и демонстрировать образцы поведения, выступающие ориентирами реагирования в ситуациях риска [3].

С риском связаны все без исключения профессии. Имеется в виду, что любой человек, осуществляющий свою профессиональную деятельность, находится в ситуации «неизбежного» риска. Риск необходимо учитывать и предпринимателю. При этом сама личность, выступая активной по отношению к своему опыту, преобразует и свою действительность, и саму себя, что позволяет говорить о ее креативности по отношению к собственной жизни. Личностные детерминанты готовности к риску взаимосвязаны с креативностью: «риск сопровождает принятие решений, связанных с выбором, который уже предполагает наличие у субъекта определенной доли креативности, так как одним из ее свойств является способность к быстрому принятию решений в проблемных ситуациях» [2]. В предпринимательстве поощряется

творчество, целеустремленность бизнесменов, способность рисковать и здесь, склонность к риску связана с креативностью.

Предприниматель – это осуществляющий предпринимательскую деятельность. В свою очередь предпринимательская деятельность – это инициативная самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированным в этом качестве в установленном законом порядке [1].

В некоторых случаях риск понимается как деятельность, совершаемая в надежде на удачный исход или просто ситуативная характеристика деятельности. В настоящее время нет общепринятого определения для этого термина, в его трактовке существуют многочисленные расхождения. Это объясняется во многом многоаспектностью этого явления, которое имеет несовпадающие, а иногда противоположные реальные основания.

Для создания общего представления студентов о склонности к риску и его влиянии на успешность в предпринимательской деятельности мы провели анкетирование (выборка составила 50 студентов Сибирского федерального университета в возрасте 19-20 лет). Цель анкетирования состояла в выявлении готовности к риску респондентов. Мы использовали анкету «Диагностика уровня рискованности» Т.А. Волошиной. В выбранной анкете три уровня: низкий (респонденты слишком осторожны), среднее значение, высокая склонность к риску (сопровождается низкой мотивацией к избеганию неудач).

Опрос выявил, что 17% опрошенных студентов слишком осторожны в своем выборе, 66% имеют среднее значение уровня рискованности, 17% принадлежат к третьему уровню рискованности – высокому.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что готовность к риску представляет собой личностное качество, оптимальный уровень развития которого предопределяет умение эффективно действовать в ситуациях неопределенности и выбора. Оптимальный уровень готовности к риску - результат стратегии предпринимательской деятельности, предполагающей самосовершенствование и самоизменение бизнесмена. Эффективность деятельности бизнесменов с оптимальным уровнем готовности к риску будет способствовать развитию их дела. Проблема риска в предпринимательской деятельности получает актуальность на фоне нынешней нестабильности в экономике, что влечет за собой решение рискованных ситуаций в сфере предпринимательства и требующих таким образом от предпринимателя принятия незамедлительных креативных решений.

Список литературы

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2010. – 860 с.
2. Кленова М.А. Личностная креативность и мотивация достижения как компоненты готовности к риску // Известия Саратовского университета. Новая серия. Акмеология образования. Психология развития. 2011. Т.4. № 2. С. 69-72
3. Хабибуллин Э. Р. Готовность к риску как фактор эффективной педагогической деятельности в ситуациях неопределенности: дисс. ... к. псих. н. - Москва, 2008.- 150 с.



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИТ-СФЕРЫ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Подлесский В.В.

научный руководитель канд. экон. наук Дулепова В. Б.

Сибирский федеральный университет

Сегодня мы живем в век постиндустриальной экономики. В век, когда важным драйвером развития экономики является новые идеи, новые технологии, которые стоят на фундаменте знаний и науки. Более того развитие общества и уровня социально-экономического развития страны осуществляется путем конкуренции, с предоставлением всем группам населения информации и возможностей реализовать себя, параллельно развивая общество и страну.

Говоря о драйвере постиндустриальной экономики, необходимо уточнить, что в большинстве случаев разработкой новых идей и новых технологий занимается ИТ-сфера, которая осуществляет не только разработку и реализацию нового продукта, но и занимается развитием других отраслей промышленности.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в странах, где существуют развитые ИТ компании, активно осуществляющие свою деятельность, общество и экономика страны находится в постоянном своем развитии, переходят на более качественный уровень, по сравнению с другими странами, где отсутствуют данные источники роста.

Рассмотрим более конкретно какие преимущества для экономики преподносит развитая ИТ-сфера.

Преимущества развития ИТ-сферы

1. Ещё одна характеристика постиндустриальной экономики – необходимость быстрого сбора, хранения, обработки, передачи и анализа больших массивов данных. Данная необходимость обусловлена рынком и те организации, которые не могут осуществлять данную деятельность, с большой долей вероятности, станут убыточными.

Однако, развитый рынок программных обеспечений и те продукты, которые он поставляет, позволяют осуществлять данную деятельность на предприятии без особых знаний об информационных технологиях.

Также в данном тезисе хочется подчеркнуть исключительную ценность информационных продуктов для повышения производительности производственного процесса, его рентабельности, снижение затрат производства. Все это достигается путем автоматизации производственного процесса, уменьшением доли затрат на заработную плату работников, глубоким и системным анализом рынка, производственных процессов.

2. В России сложно обстоит ситуация с развитием малого бизнеса. Многие эксперты связывают это с высокими налогами, недостатком персонала, высокой степенью контроля органов и служб государственной и муниципальной власти.

В тоже время, малый бизнес характеризуется такими чертами как гибкость, способность противостоять рискам и быстро адаптироваться к изменчивой ситуации на рынке.

Автор статьи считает, что драйвером развития малого бизнеса в России мог бы стать рост малых предприятий в ИТ-сфере. Данная обоснована тем, что для создания данного бизнеса не нужны большие капиталовложения, чаще всего во главе ИТ стартапов становятся молодые люди, которые могут существовать и работать в данном бизнесе, определенное время, на чистом энтузиазме. Более того, многие специалисты отмечают высокий уровень подготовки специалистов в данной сфере.

3. Сегодня сфера информационных технологий имеет значительный идеологический вес. Информационные продукты и сети уже неразрывно связаны с обществом. Начиная от ставшими необходимостью почтовые службы (Mail.ru Group, Gmail и т.д.) заканчивая сервисами имеющий преимущественно развлекательный характер (Вконтакте, Twitter и т.д.)

Автор данной статьи считает, что удачные сервисы, удачные продукты определенным образом создают положительный имидж той стране, которая создала свой продукт. И более того, по ряду причин, развитые ИТ компании могут влиять на процессы происходящие внутри страны, в которую импортируются данные товары и услуги.

Как мы видим, сегодня экономика и общество в целом, находятся в абсолютной зависимости от развития информационной сферы в стране. Если еще 10 лет назад мы думали, что ИТ сфера возможно будет влиять на наше общество, то сегодня мы полностью находимся под её влиянием.

Состояние ИТ-сферы в мире.

Рассмотрим некоторые статистические показатели.

Таблица 1 - Десять крупнейших публичных ИТ-компаний мира [2]

Компания	Страна	Продажи (млрд. долларов США)	Капитализация (млрд. долларов США)
Apple	США	173,8	483,1
Google	США	59,7	382,5
Microsoft	США	83,3	343,8
IBM	США	99,8	202,5
Oracle	США	37,9	185,0

Как мы видим абсолютным лидером по принадлежности крупнейших публичных ИТ-компаний – является США. Это означает, что данная страна будет находится первой в списке стран, т.к. выше отмечалось и приводились доказательства, что развитие информационных технологий один из самых главных драйверов экономического развития общества в данном веке. В этом можно убедиться, если рассмотреть различные макроэкономические показатели США.

Более того, США может использовать своё преимущество в данном показателе, в целях влияния на экономику других стран. Можно привести реальный пример такого воздействия. После присоединения Крыма к России, в ответ такие платежные системы как Visa и Master card приостановили свою деятельность на территории данного полуострова, что естественно негативно отразилось на экономической действительности данной территории: перестали проходить платежи, люди перестали получать заработную плату. Как мы видим, из данного примера лидер по крупнейшим ИТ компаниям, может влиять на экономические процессы в другой стране, по своему усмотрению, абсолютно законно и не прибегая к расточительной и не всегда целесообразной физической силы.

Состояние ИТ-сферы в России.

Охарактеризовать ИТ-сферу в России достаточно сложно, нельзя однозначно сказать об её качественной составляющей, в данном вопросе имеются как

положительные, так и отрицательные стороны. Если рассматривать положительные стороны, то необходимо отметить, что:

Во-первых, в России существует множество действительно успешных и конкурентоспособных отечественных компаний.

К примеру, можно рассмотреть такую отечественную компанию как “Лаборатория Касперского” годовой доход компании в 2014 году составил \$711 млн. [1] Данная компания предоставила более 400 млн [1] лицензий для физических лиц и почти 300 тыс. [1] лицензий юридических лиц.

Также компания активно занимается внешнеэкономической деятельностью продукты компании используются в более чем 200 странах [1]. Не говоря о том, что компания занимает 34 офиса [1] по всему миру.

Во-вторых, по мнению многих экспертов и игроков рынка, в мире продолжает существовать мнение о высокие подготовки ИТ-специалистов, основа которой сильная физико-математическая школа СССР, более того данное мнение подогревается средствами массовой информации об активной деятельности русских хакеров.

Все это создает интерес для иностранных ИТ компаний вкладывать свои средства в Россию, это может выражаться как в создании школ в России, так и непосредственно разработка и реализация инвестиционных проектов.

В-третьих, необходимо отметить положительное влияние иностранных компаний на отечественный рынок. К примеру, мы можем рассмотреть компанию SAP, которая активно занимается на российском рынке ERP-системами.

Автор данной статьи видит несколько положительных сторон присутствия данного игрока на отечественном рынке:

1. Это оказываемая с их стороны конкуренция отечественным компаниям;
2. Необходимо отметить что приход на российский рынок иностранных компаний, позволяет смягчить негативные явления, от отсутствия того или иного продукта в экономике страны и позволяет наиболее быстрым и дешёвым способом научиться отечественным компаниям разработать аналогию данного продукта.
3. Активная научная и образовательная работа SAP на российском рынке. Сюда можно отнести множество летних школ, семинаров и более того открытые лаборатории в стенах российских университетов. Все это позволяет развивать молодежь России, расширять их кругозор и прививать им необходимые навыки, которые необходимы в постиндустриальной экономике.

В-четвертых, многие эксперты говорят о высоких темпах развития дешевого интернета, по сравнению с другими странами, что является драйвером развития отрасли.

Но, к сожалению, в России существует также отрицательные стороны ИТ-сферы, рассмотрим их подробно:

1. Российский бизнес недостаточно активно использует информационные технологии в своем производстве. К примеру, в лидерах расходов на использование ИТ-оборудования стоят: Смартфоны и мобильные телефоны (29,1%) [2], ПК (26,3%) [2], Сетевое оборудование (16%) [2], как видно в лидерах оборудование, которое сложно назвать новинкой в 2016 году, более того данное оборудование зачастую участвует в процессе производства продукции косвенно и не вносит значительную долю добавленной стоимости в создаваемый продукт. Также данное оборудование лишь отчасти способно сократить время производство продукции, стоимость данной продукции и увеличить рентабельность данной продукции.

Чтобы понять отставание России по расходам на ИТ можно рассмотреть таблицу

- 2.

Таблица 2 – Расходы стран по расходам на ИТ в 2013 г [2]

Место страны в мире	Страна	Расходы на ИТ в млрд долларов	Годовой рост в процентах
1	США	654,55	3,9
2	Китай	182,74	8,3
3	Япония	156,53	3,4
4	Великобритания	113,75	4,6
...			
13	Россия	34,49	0,8

2. Отсутствие необходимой поддержки со стороны государства развитию российской ИТ-сферы.

Автор данной статьи считает, что на фоне значительной поддержки государством развития нефтегазовой отрасли, особенно в области финансов и инфраструктуры, поддержка ИТ-сферы достаточна малозаметна и незначительна. Она в основном реализуется в одобрении планов развития данной отрасли, которая подразумевает расширение льгот и защиту отечественных производителей, однако реальные действия весьма незначительны.

3. Влияние кризисного состояния экономики России на развитие ИТ-сферы.

Нужно подчеркнуть, что существует корреляция развития информационной среды в России от импорта информационных продуктов и услуг. Это объясняется во многом тем, что для разработки отечественного продукта необходимо программное обеспечение, которое в основном разрабатывается и реализуется иностранным производителем. Более того, машины и оборудование с помощью которого осуществляется данная разработка также имеют зачастую иностранное производство.

Все это обуславливает определенную степень влияния изменения международных экономических показателей на рост производства отечественной информационной продукции.

Результаты данного негативного эффекта уже имеют место быть. “По предварительным оценкам IDC, отрасль показала спад на 1% в рублях и на 18% в валюте” [3] Все это сопровождалось постоянным пересмотром бюджетов и сокращением инвестиционных проектов.

Все это имеет достаточно негативные последствия для российской экономики на современном её этапе. Как мы видим, сегодня ИТ-сфера имеет определяющее значение в мировой экономике и сегодня для стран необходимо развивать данное преимущество для конкурентной борьбы.

Как мы видим у России имеется достаточно негативных моментов в ИТ отрасли, однако также имеется сильная база и задаток для развития данной ИТ сферы. В данный момент, автор статьи считает, что Правительству необходимо сконцентрировать свои ресурсы на развитии ИТ-сферы, которая может вывести Россию из кризиса.

Список литературы

1. Российский антивирус на всех компьютерах мира. [Электронный ресурс] // Газета.ru – Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/>
2. Агапов, Обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков информационных технологий/ В. А. Агапов // совместный доклад компании IDC и Московской биржи. – 2015.
3. Рынок ИТ: Выживание. [Электронный ресурс] // РБК – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>

РОССИЙСКИЙ УГОЛЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**Попова М.Н.****научный руководитель канд. экон. наук Демченко О. С.***Сибирский федеральный университет*

В настоящее время конъюнктура мирового рынка угля характеризуется падением цен и профицитом предложения. По данным на конец 2015 года цены на уголь снизились до 50 долларов за тонну. В начале 2014 года средняя цена за тонну угля составляла 79 долларов. Но несмотря на негативную обстановку на рынке угля, угледобывающие предприятия России не планируют снижать объемы добычи.

Россия является одной из ведущих стран-производителей угля. На ее территорию приходится третья часть мировых запасов угля – 193,3 млрд. тонн. Из этого объема 101,2 млрд. тонн составляет бурый уголь, 85,3 млрд. тонн – каменный уголь и 6,8 млрд. т. - антрациты.

По данным на конец 2015 года на территории России действуют 183 угледобывающих предприятия. Уголь перерабатывается на 61 обогатительной фабрике и установках, которые входят в состав большинства угольных предприятий.

На территории России находится 22 угольных бассейна и 129 отдельных месторождений. Наиболее перспективными по запасам и качеству угля, состоянию инфраструктуры и горнотехническим факторам являются предприятия Кузнецкого угольного бассейна, Канско-Ачинского бассейна, Восточной Сибири и Дальнего Востока. Их дальнейшая разработка может обеспечить прирост добычи угля в стране. Основным поставщиком угля является Кузнецкий бассейн, где производится больше половины всего добываемого угля в России (57%).

Годовой объем добычи угля в 2015 году составил 371,7 млн. тонн. За первое полугодие 2015 года он вырос на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года и составил 175,5 млн. тонн. Добыча угля увеличилась в Канско-Ачинском бассейне на 15% (добыто 17,9 млн. тонн) и в Печорском бассейне на 37% (добыто 7,8 млн. тонн). В Кузнецком и Донецком бассейнах объем добычи снизился на 3% (99,7 млн. т) и на 11% (2,5 млн. тонн) соответственно.

Угольная промышленность России развивается в большей степени благодаря экспорту и во многом зависит от ситуации на внешнем рынке. Из всего объема добытого угля в 2015 году было экспортировано 42%. Основную долю экспорта составляют энергетические угли - 64,3 млн. тонн (88% общего экспорта углей). На протяжении нескольких лет наблюдается тенденция снижения цен российских энергетических углей на мировом рынке. В первом полугодии 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года цены на уголь снизились примерно на 20-30%.

Лидирующими странами-импортерами российского угля являются Япония (импортировано 16,84 млн. тонн за первое полугодие 2015 года), Кипр (15,31 млн. тонн) и Великобритания (11,96 млн. тонн). Доли экспорта в другие страны значительно ниже. Общий объем экспорта угля за первое полугодие 2015 года снизился по сравнению с аналогичным периодом 2014 года примерно на 4,7%. Данные по экспорту угля представлены на графике 1.

По данным графика можно сделать вывод, что поставки в Великобританию, которая является одним из ведущих импортеров российского угля, почти вдвое сократились за год (на 43,6%). Сокращение поставок было вызвано несколькими причинами. Первым фактором являются погодные условия. Несколько лет подряд там наблюдается теплая зима. Кроме того, в Великобритании, как и во всей Европе,

развивается использование возобновляемых источников энергии – солнца, ветра. Следующая причина снижения спроса на уголь связана с экологическими требованиями и ограничениями на выбросы CO₂ в атмосферу. Также негативное влияние оказал рост спроса на газ, который стал более доступным ввиду снижения цен. По большей части эти же причины привели к снижению экспорта и в другие страны.

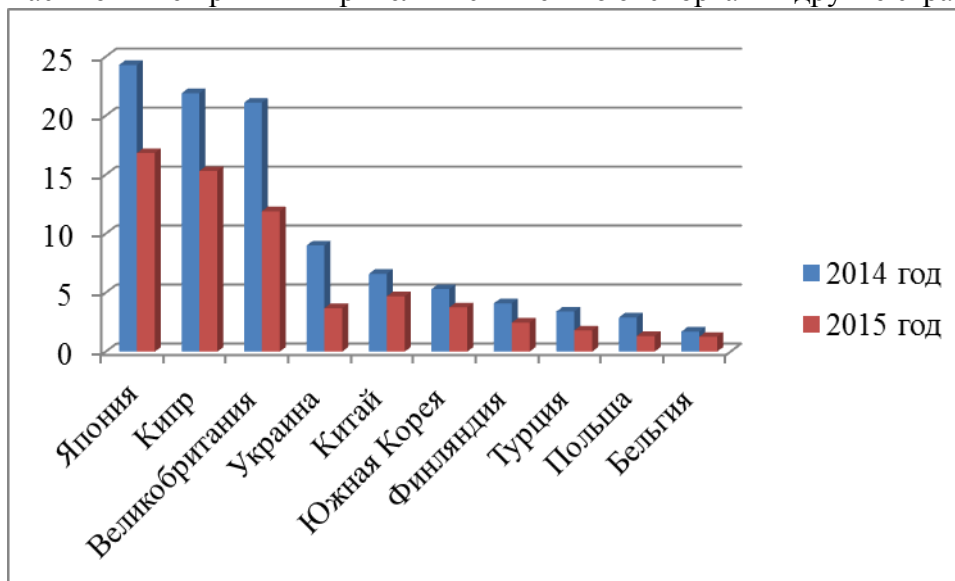


График 1 – Экспорт российского угля в первом полугодии 2014-2015 гг.

В таких условиях Россия вынуждена искать и развивать другие рынки сбыта. На данный момент такими являются Южная Корея и Япония. Эти страны по-прежнему остаются крупными импортерами угля. Это связано с тем, что цены на газ для них высоки, а использование атомной энергетики приостановлено.

В данном направлении развития рынка угля России возникает другая проблема – конкуренция со стороны Австралии и Колумбии, которые являются ведущими экспортерами угля. У них есть немаловажное преимущество – транспортная доступность. Месторождения угля расположены на небольшом расстоянии от побережья. В свою очередь, транспортные расходы, рост тарифов РЖД увеличивают себестоимость российского угля. К тому же длительная транспортировка угля до портов негативно отражается на его качестве. Очень малая часть портов имеет возможность установить оборудование для размораживания, очистки угля от металлического мусора и его дробления, так как оно является очень дорогостоящим.

Для того чтобы российский уголь был конкурентоспособным на мировом рынке, необходимо развивать транспортную систему доставки угля и совершенствовать процесс переработки для получения продукта высокого качества.

Список литературы

1. Таразанов, И.Г. Итоги работы угольной промышленности России за январь-июнь 2015 года / И. Г. Таразанов // Уголь. – 2015. - № 10. – С. 60 – 77.
2. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
3. Газета Коммерсантъ [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2873744>.
4. Федеральная таможенная служба [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=21808:-----2015-&catid=53:2011-01-24-16-29-43&Itemid=1981.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

Сайтова К.А.

научный руководитель канд. экон. наук Малахова А.А.

Сибирский федеральный университет

Целью данной темы является анализ ипотечного кредитования в современной российской экономике и совершенствование его функционирования.

Ипотечный кредит — целевой долгосрочный кредит на покупку жилья, которое становится залоговым обеспечением по этой ссуде. Также залогом может выступать недвижимость, имеющаяся в собственности у заемщика.

Самый распространенный вариант использования ипотеки в России — это покупка физическим лицом квартиры в кредит. Закладывается при этом, как правило, вновь покупаем.

Крупнейшие российские банки повысили процентные ставки по ипотеке с господдержкой до 11,75-12% годовых после решения правительства продлить эту программу. Размер субсидий банкам по выданным после 1 марта 2016 года кредитам снижен на 1 процентный пункт. При действующей ключевой ставке ЦБ в 11% годовых банкам будет компенсироваться 1,5 процентного пункта.

Сбербанк и розничная "дочка" ВТБ — "ВТБ 24" с 1 марта повысили процентную ставку по льготной ипотеке до 12% годовых с ранее установленных 11,4%.

В Газпромбанке, третьему по размеру активов в стране, сказали, что продолжат принимать участие в госпрограмме по поддержке ипотечного кредитования, однако ставки в рамках этой программы повышаются. Так, для кредитов на срок до 7 лет и с первоначальным взносом более 50% — с 10,6% до 11,35%, а для всех остальных кредитов — с 11% до 11,75%.

В Райффайзенбанке приняли решение с 1 марта также повысить ставку до 12%, но для клиентов, которые могут внести 50% от стоимости квартиры в качестве первоначального взноса, предоставляется возможность взять кредит на 5 лет по ставке 11,5%.

В Банке Москвы сказали, что клиенты банка могут приобрести жилье в новостройке по ставке от 11,75%, а в банке "ХМБ Открытие" в рамках программы можно оформить ипотечный кредит по ставке 11,95% годовых.

Ипотечные кредиты классифицируются по различным признакам:

По объекту недвижимости:

- земельные участки;
 - предприятия, здания, сооружения и иное недвижимое имущество, используемое в предпринимательской деятельности;
 - жилые дома, квартиры и части жилых домов и квартир, состоящие из одной или нескольких изолированных комнат;
 - дачи, садовые дома, гаражи и другие строения потребительского назначения;
 - воздушные, морские суда, суда каботажного плавания и космические объекты;
- объекты незавершенного строительства*

По целям кредитования:

- приобретение готового жилья в многоквартирном доме либо отдельного дома на одну или несколько семей в качестве основного или дополнительного места жительства;
- приобретение дома для сезонного проживания, дачи, садовых домиков с участками земли; приобретение земельного участка под застройку.

По виду кредитора:

-банковские и не банковские

По виду заемщиков:

-как субъектов кредитования: кредиты, предоставляемые застройщикам и строителям; кредиты, предоставляемые непосредственно будущему владельцу жилья; -кредиты могут предоставляться сотрудникам банков, сотрудникам фирм — клиентов банка, клиентам риэлторских фирм и лицам, проживающим в данном регионе, а также всем желающим.

Права и обязанности заемщика:

Приобретая квартиру при помощи ипотеки, гражданин становится собственником этого жилья. Однако его права как владельца ограничены, потому что данное помещение является залогом. Должник имеет право регистрировать членов своей семьи, а также завещать. Но при этом нужно помнить, что наследник получит не только квадратные метры, но и ваши обязательства. Разрешение кредитора/владельца закладной необходимо в том случае, если:

планируется оформить постоянную регистрацию на членов семьи, есть желание сделать перепланировку, заемщики предполагают сдать жилье в аренду, продать или обменять его. Сумма ипотечного кредита, которую вы можете получить, зависит от:

-размера вашего дохода;
-срока кредитования;
-стоимости приобретаемой недвижимости;
-первоначального взноса.

Функции, выполняемые ипотечным кредитованием, можно сформулировать следующим образом:

-функция финансового механизма привлечения инвестиций в сферу материального производства;
-функция обеспечения возврата заемных средств;
-функция стимулирования оборота и перераспределения недвижимого имущества, когда иные способы (купля-продажа и др.) экономически нецелесообразны или юридически невозможны;
-функция формирования многоуровневого фиктивного капитала в виде закладных, производных ипотечных ценных бумаг и др.

Сформулируем основные факторы совершенствования рынка ипотечных кредитов:

-устойчивые показатели развития экономики страны. Решаясь на проект длиною в 15-20 лет, заемщик должен быть уверен в том, что и в будущем его платежеспособность позволит исполнять взятые на себя обязательства;
-увеличение числа игроков и программ на ипотечном рынке. Увеличение игроков это всегда плюс для будущих заемщиков, так как позволяет выбрать наиболее выгодные условия. При высокой конкуренции на ипотечном рынке банкам, чтобы собирать достаточное количество ипотечных кредитов, необходимо делать более привлекательными условия их выдачи;
-рост реальных доходов населения
-увеличение объемов строительства жилья;
-рост цен на жилье.

Анализ ипотечного кредитования.

На сегодняшний день анализ ипотечного кредитования в России отмечает, что оно обладает достаточно гибкими и хорошо приспособленными для различных слоев населения программами кредитования. Именно из-за этого рекомендуется уже в



данный период производить оформление ипотечных кредитов для приобретения жилья. Потому что, если учитывать дальнейшее непрекращающееся повышение цен на недвижимость, то данное время в любом случае считается более выгодным.

Список литературы

1. Закон о «Залог».
2. Указ о разработке и внедрении внебюджетных форм инвестирования жилищной сферы.
3. «Деньги, кредит, банки» О.И. Лаврушин.
4. Электронный ресурс <https://ru.wikipedia.org/wiki>
5. Электронный ресурс <http://bloknot-krasnoyarsk.ru>
6. Электронный ресурс <http://ria.ru>



ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ БИЗНЕСОВ ПО ВСЕМУ МИРУ

Сарапова Е.А.

научный руководитель канд. экон. наук, доц. Дулепова В.Б.

Сибирский федеральный университет

В настоящее время понятие социальное предпринимательство очень быстро распространяется по всему миру. За последние два года было проведено очень много мероприятий, на которых обсуждались проблемы социальных бизнесов и развитие предпринимательства в целом. Интерес обществу к этому виду бизнеса велик в силу того, что в общество дошло до такого уровня ответственности, что появились силы и стремления самостоятельно решать социальные проблемы.

Что же такое социальное предпринимательство?

Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем [1]. В основном эксперты выделяют четыре признака социального предпринимательства. Во-первых, это социальное воздействие, то есть деятельность предприятия должна быть направлена на смягчение существующих социальных проблем. Во-вторых, ему должна быть присуща инновационность, то есть в своей работе предприятие должно применять новые уникальные методы работы. В-третьих, оно должно обладать признаками финансовой устойчивости, то есть решать социальные проблемы за счёт доходов, получаемых от собственной деятельности. Наконец, четвёртый признак – это масштабируемость, то есть возможность передать полученный опыт другим компаниям, рынкам и даже странам. За счёт такого предпринимательского подхода социальное предпринимательство серьёзно отличается от традиционной благотворительности, так как, помимо социального эффекта, оно направлено прежде всего на зарабатывание денег, а не на их привлечение в качестве дара или пожертвования [2].

Термины «социальное предпринимательство» (англ. *social entrepreneurship*) и «социальный предприниматель» (англ. *social entrepreneur*) впервые упоминаются в 1960-х годах в англоязычной литературе, посвященной вопросам социальных изменений^[2]. Они стали широко употребительными в 1980-х годах, в частности, благодаря усилиям Билла Дрейтона, основателя компании Ашока, и Чарльза Лидбитера.

Социальное предпринимательство как профессию и область для изучения впервые представил Грегори Диз, директор Центра развития социального предпринимательства Университета Дьюка, в конце 1990-х годов.

В 1950—1990 годах большую роль в развитии социального предпринимательства играл Майкл Янг. Профессор Гарварда Дэниэл Белл назвал Янга «самым успешным в мире предпринимателем в области социальных инициатив» благодаря его роли в создании более 60-ти организаций по всему миру, включая несколько школ социального предпринимательства в Великобритании. Другим известным британским социальным предпринимателем является лорд Мосон, кавалер Ордена Британской империи, получивший титул пэра в 2007 году за работу по экономическому и социальному обновлению и улучшению городских территорий. Он же является автором книги «Социальный предприниматель» и управляющим компанией, занимающейся распространением его опыта.

Хотя термин «социальное предпринимательство» сравнительно нов, само явление имеет давнюю историю. К числу людей, чья деятельность может служить образцом социального предпринимательства, можно отнести Флоренс Найтингейл, основательницу первого училища для медсестёр в Великобритании, разработавшую прогрессивные стандарты работы медсестер и способствовавшую их широкому распространению; Роберта Оуэна, основателя кооперативного движения; Винобу Бхаве, основателя индийского движения «Земля в дар» (англ. *Bhoodan movement*). В XIX и XX веках некоторые из наиболее успешных социальных предпринимателей способствовали распространению инноваций, полезность которых была оценена так высоко, что они были внедрены в национальных масштабах при поддержке государства или бизнеса.

В России социальное предпринимательство появилось ещё на рубеже XIX—XX веков. Примером социального предпринимательства можно назвать Дом трудолюбия, основанный отцом Иоанном Кронштадтским. Здесь каждый нуждающийся (от одиноких матерей до бездомных) мог найти себе работу, получить приют и заботу. Идея домов трудолюбия впоследствии получила распространение по всей России [1].

Примеры социального предпринимательства:

1. «Ашока: Инновации для общества» - международный некоммерческий фонд - глобальная ассоциация, деятельность которой направлена на поиск, поддержку и финансирование лиц и организаций, действующих в сфере социального предпринимательства [3].

«Ашока» является первой организацией, системно занявшейся поддержкой предпринимательских социальных инициатив, популяризацией феномена и самого словосочетания «социальное предпринимательство».

2. Moscow Impact Hub (международная организация) объединяет ответственных предпринимателей, экспертов из бизнеса, некоммерческого сектора и университетов на локальном и международном уровне [4].

3. «Шоколад на меду» (Москва, распространение по всей России)-компания, занимается производством натурального шоколада и создает рабочие места для людей с ограниченными возможностями, интегрируя их в коллектив здоровых сотрудников [5].

4. Детский центр «Здравствуй» в Долгопрудном, Московская область – детский центр для обычных и особых детей (с проблемами развития). Для особых детей разработан комплекс занятий и особые предложения по оплате [6].

5. First Book (США, Канада)– некоммерческая организация, которая предоставляет новые книги и образовательные пособия для детей из малообеспеченных семей. Организация имеет возможность предоставлять научные пособия и книги бесплатно или по низким ценам педагогам, учителям детей из малообеспеченных семей. Организация сотрудничает с печатными издательствами. Существует с 1992 и за это время обеспечила более 125 миллионов новых книг для детей [7].

6. Stone Belt (США, Блумингтон) – организация, которая подготавливает, воодушевляет и поддерживает людей с ограниченными возможностями и их семьи к достойному участию в жизни общества. Центр, где особенные люди имеют возможность социализироваться и работать, зарабатывая [8].

7. Habitat for Humanity (Международная организация) – некоммерческая организация, которая строит дома людям, которые в них нуждаются и не могут купить себе дом самостоятельно.

8. Молодежное объединение «Команда Аквагрим» (Красноярский край) – социальный бизнес-проект, объединяющий 40 юных художников (от 14 до 25 лет) в трёх городах Красноярского края (Красноярск, Зеленогорск, Бородино). Проект дает школьникам и студентам получить первый опыт работы, заработать свои первые

карманные деньги, помогает развивать личностные качества (ответственность, уверенность в себе, коммуникабельность). В ходе проекта также проходят встречи с успешными людьми города, корпоративные мероприятия [9].

Также существует много возможностей для обучения социальному предпринимательству и получения поддержки для реализации своих идей социального бизнеса. Инициативные граждане могут получить поддержку и развить свой проект в большинстве случаев бесплатно.

Так, в Красноярске функционирует ежегодная «Школа Социального предпринимательства» при партнерской поддержке РУСАЛа [10]. В Москве «Школа Гражданского Лидерства», которая рассматривает социальные бизнес-проекты [11]. Ежегодные международные летние форумы и гранты, например, международная «Школа Социального Предпринимательства» (финансируется Правительством США, по грантовому конкурсу отбираются лучшие заявки от социальных предпринимателей по 2 кандидата от каждой страны, для которых организуется совместное обучение в США) [12].

Есть много конкурсов, в которых можно участвовать только с идеей социального бизнеса и можно выиграть финансирование проекта, некоторые из них: UP – конкурс социальных стартапов [13], международный конкурс Social Impact Award [14], Goodstarter – поддержка социальных предпринимателей [15]. Также получить признание и призы за уже функционирующий социальный бизнес можно, участвуя в конкурсе «Импульс Добра» [16].

Подробнее о возможностях обучения социальному предпринимательству, формах поддержки социальных предпринимателей, существующих конкурсах и грантах, а так же о личном опыте социального предпринимательства и опыта участия в конкурсах будет рассказано в рамках устного доклада.

Список литературы

1. Социальное предпринимательство [электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE
2. Социальное предпринимательство: всё только начинается. Бизнес России [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://businessofrussia.com/%D0%BC%D0%B0%D0%B9/item/222-socialnoe-predprinimatelstvo.html>
3. Борнштейн Д. Как изменить мир: социальное предпринимательство и сила новых идей. М: Альпина Паблишер – 2012
4. Международная организация Moscow Impact Hub [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.impacthubmoscow.net/>
5. Компания «Шоколад на меду» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://namedu.me/>
6. Детский центр «Здравствуй» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zdravcenter.com/>
7. Социальный бизнес Stone Belt [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://twitter.com/stonebeltarc>
8. Международная организация Habitat for Humanity [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.habitat.org/>



9. Молодежное объединение «Команда Аквагрим» [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.com/teamaquagrim>
10. «Школа Социального предпринимательства» при партнерской поддержке РУСАЛа [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rusal.ru/development/social_investment/ciss/
11. Школа Гражданского Лидерства [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.com/civilleaders>
12. Посольство США в России [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.moscow.usembassy.gov/>
13. UP – конкурс социальных стартапов [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sap-up.org/>
14. Международный конкурс Social Impact Award [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://socialimpactaward.ru/>
15. Goodstarter – поддержка социальных предпринимателей [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://goodstarter.liptontea.ru/proposal>
16. Конкурсе «Импульс Добра» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.impulsdobra.ru/>



ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НЕФТИ

Сереброва И.С.

научный руководитель канд. экон. наук Сочнева Е. Н.

Сибирский федеральный университет

Мне бы хотелось проанализировать все известные факторы развития мирового рынка нефти, затронуть все аспекты данной темы. Предлагаю вам задуматься, что же так влияет на формирование мирового спроса и предложение нефти. Ведь её рынок в значительной степени определяет состояние российской экономики, государственного бюджета и платежного баланса страны. Так же хотелось обратить внимание, как менялись и меняются цены.

Эту тематику по праву можно считать актуальной. Почему же? Из средства массовой информации многим известно, что количество долларов за один баррель меняется каждый день. Курс иностранных валют к рублю сильно зависит от цены нефти. Исследователи, составляя графики изменения её цены, говорят, что достаточно следить за её стоимостью, и нетрудно определить, что происходит с курсом доллара и евро. Основная задача - разобраться, с чем связаны такие изменения, каковы причины и предпосылки, а так же каким образом способны влиять факторы развития нефтяной отрасли на ценообразование нефти. В данной статье я предложу свои методы по сбалансированию уровня цен.

Нетрудно заметить, какую большую роль в ценообразовании играет ОПЕК. ОПЕК - это организация стран-экспортеров нефти (англ. OPEC, The Organization of the Petroleum Exporting Countries), созданная в 1960 году. Ее штаб-квартира изначально находилась в Женеве, но в 1965 году была перенесена в Вену. А каким же было ценообразование до активного включения ОПЕК? Нефть была очень дешевой до 1972–1973 годов. Если посмотреть график колебания цен на все сырьевые товары, то они колебались очень сильно во время войн, а так нефть стоила дешево. Это был специфический рынок, где преобладал контроль западных компаний. Так продолжалось до 1972 года. Американская внутренняя цена на нефть была 8 долларов, мировая — 4 доллара. Поэтому, чтобы не закрыть свою нефтяную промышленность, американцы ввели налог на «воздушную прибыль» в размере примерно 4 долларов на баррель и благодаря этому выровняли цены. У нас сейчас для выравнивания цен есть экспортная пошлина, а у них была фактически импортная пошлина. И тогда начались скачки. Роль ОПЕК важна, но только начиная с 1970-х годов. То есть только последние 40 лет колебание цен на нефть выглядит схожим с колебанием остальных сырьевых товаров на нормальных сырьевых рынках. Нефть с 1970-х годов с помощью ОПЕК присоединилась к остальной массе сырьевых товаров, которые таким же образом колеблются. Когда в 1970-е годы доминировали в экспорте цены арабской нефти, она была сильно дешевая, 3–4 доллара, потому что так было удобно, всех стран-участников это устраивало. А потом это перестало устраивать экспортеров.

Как же менялась цена на нефть?

- В 1982 году цена взлетала до 50 долларов, а в 1986 году упала до 15.
- В 1986–2002 годах средняя цена составляла 20 долларов.
- С 2003 года цена начинает снова расти отчасти под влиянием того, что шел очень быстрый экономический рост, денег не хватало, и раскрутка цены нефти до высокой заняла достаточно малое время: от 20 долларов в районе 2002–2003 годов до 130 долларов в августе 2008 года. Если бы она выросла до 70–90 долларов и в этих

пределах колебалась, это было бы вполне приемлемо. За отметку в 100 долларов она поднималась только под влиянием специфических рыночных обстоятельств или под влиянием таких событий, как взрыв на Фукусиме и события в Ливии уже в последние годы.

Итак, как же формируются цены на нефть? Нефть — это, прежде всего энергетическая основа мировой экономики. Как и стоимость любого товара, цена её зависит от спроса и предложения. Всем известно, что закон спроса состоит в обратной зависимости между ценой и объёмами покупаемых товаров, а предложения — в прямой зависимости между ценой и объёмами предлагаемых товаров. В полном соответствии с этими законами регулируется и цена на нефть. В результате ограничения спроса и расширения предложения создаются предпосылки для снижения мировых цен на нефть. При низких ценах на нефть, наоборот, стимулируется спрос и сокращается предложение (в результате свертывания добычи и инвестиций в высокочрезвычайно затратных регионах). Следует учитывать, что на практике на эти две простые составляющие ценообразования влияет множество факторов. Собственно, все, что может так или иначе (прямо или косвенно) затронуть производство или потребление, закупки энергоносителей, может повлиять на ситуацию на товарных рынках.

Каковы же основные факторы, влияющие на спрос и предложение?

- Позиция стран-экспортеров нефти. ОПЕК может назначить ту или иную квоту для добычи. Очевидно, что волевое решение ОПЕК о снижении квоты сильно уменьшает предложение и толкает цену вверх.

- Политическая нестабильность в богатых нефтью регионах — как фактор, затрудняющих поставки и транспортировку энергоносителя, например, военные действия в регионах добычи нефти и т.д.

- Аналогично — предложение могут снизить разнообразные (не относящиеся к политике) условия, препятствующие свободной торговле — например, природные катаклизмы, плохие погодные условия, аварии на трубопроводах и так далее.

- Политические решения об увеличении или уменьшении запасов нефти в США. Небольшой уровень запасов может подтолкнуть спрос — работает беспокойство покупателей («резервов мало!»).

- Общий рост/деградация мировой экономики: ведь чем больше мировое хозяйство, тем больше ему требуется энергии.

- Научные разработки, принятие тех или иных законопроектов: например, к некоторому ослаблению позиций нефти привело увеличение в Европе доли автомобилей с двигателями, работающими на спирту.

- Геолого-технологические факторы отражают состояние, количественные и качественные характеристики располагаемых геологических запасов нефти и существующие технологические возможности их извлечения (добычи). Технический прогресс меняет границы объективных геологических ограничений, так как ведет к расширению технологических возможностей извлечения запасов. Так, благодаря применению новых технологий, не использовавшихся ранее в мировой нефтяной промышленности, были освоены крупные нефтяные месторождения Северного моря.

Необходимо принимать во внимание еще и курс американской валюты. Ведь товары (и нефть в том числе) оцениваются по отношению именно к доллару — пара так и выглядит: USD/баррель. А потому ослабление доллара означает подорожание нефти и наоборот.

Итак, из вышеуказанного можно понять от чего зависит изменение спроса и предложения на нефть. Наряду со спросом-предложением, как фактором, влияющим на ценообразование, существует еще ряд других немаловажных факторов.

1. Как говорилось ранее, это, прежде всего **текущий спрос-предложение**. В 2014 году получился избыток нефти, и это был сильнейший фактор в пользу понижения ее стоимости. Никто не сопротивлялся. И поскольку прошло очень мало времени, никто не смог выработать никаких мер по сокращению добычи. Ведь потребление растет очень медленно, в развитых странах потребление практически плоское и не растет. А в развивающихся странах растет не настолько быстро, чтобы абсорбировать этот избыточный объем нефти. То есть существуют нормальные рыночные факторы, которые меняют цену. Более того, попытки влиять на цены на нефть обычно не дают никаких результатов и даже вредны. В нормальном состоянии цена на нефть должна колебаться примерно в районе 70–90 долларов. Верхней цены на нефть нет, это конъюнктура. Более разумная цена определяется и стоимостью нефти при добыче на будущих месторождениях. То есть если она очень высокая, то понятно, что это дорогая нефть. Если брать какой-то среднесрочный период, то все-таки основная масса новой нефти, которая будет добываться, будет достаточно дорогой — в районе 80 долларов. Разговор о том, что сланцевая нефть может стоить 50–60 долларов, есть, но пока этого никто не видел. Этот первый элементарный уровень, и избыток нефти абсолютно независим от внешней ситуации.

2. **бюджет ведущих стран-нефтеэкспортеров**. Нужно учитывать стоимость добычи в будущем и конкуренцию нефти с другими видами топлива. Это уже входит в плоскость рационального экономического уровня. Поскольку у этих стран один и тот же продукт, то не очень сложно посчитать, какая должна быть цена на нефть, чтобы сбалансировать бюджет. Если мы посмотрим на 2015 год, то выяснится, что большинство стран-нефтеэкспортеров, прежде всего страны залива (Кувейт, Саудовская Аравия), заложили в бюджет на 2015 год цену 80 долларов за баррель, заявляя тем самым, что она их устраивает.

3. **политический фактор**. В нем играют роль вопросы симпатий и антипатий, налоговые режимы, международные санкции и т.д. Ярким примером являются санкции, наложенные на Иран. Шестая и последняя резолюция Совета Безопасности № 1929 была утверждена 9 июня 2010 года. Она наложила запрет на любую торговую деятельность Ирана с другими странами, связанную с обогащением урана, других ядерных веществ или технологий. Всем остальным государствам-членам ООН запрещалось поставлять в Иран любые виды военной техники, а именно: танки и бронетранспортеры, военные самолеты и вертолеты, артиллерийские орудия большого калибра, боевые корабли, ракеты, ракетные системы и прочее оборудование, связанное с данными видами вооружения. В целом, после передачи ядерного досье Ирана в Совет Безопасности ООН оно перешло из чисто юридической сферы в область политики и безопасности. Резолюции, которые однажды бывший президент Ирана назвал «жалкими бумажками», не только поставили страну в крайне тяжелое экономическое положение, но и создали благоприятные условия для введения односторонних и многосторонних санкций со стороны Америки, Европейского Союза и других государств Запада. Иран, как известно, сильная держава по добычи нефти, когда-то диктовавшая цены на мировом рынке.

В заключении, я хотела бы предложить свои методы по предотвращению изменения цен нефть. Во-первых: необходимо заключить соглашения по заморозке объемов добычи нефти между ОПЕК и странами, не входящими в картель. Это позволит остановить падение цен на нефть. Саудовская Аравия должна сократить добычу нефти, чтобы остановить падение цен и стабилизировать ситуацию, ведь она является крупнейшим производителем среди стран ОПЕК. Но она упрямо в последние месяцы отказывается снижать производство нефти, пытаясь сохранить свою долю на

рынке. Саудовцы отказываются это делать и после обвала барреля нефти, она упала ниже 30 долларов. Предположительно, Саудовская Аравия так борется с добытчиками сланцевой нефти в США, объясняя свои действия желанием сбалансировать спрос и предложение на энергетическом рынке планеты на фоне проблем в мировой экономике. Во-вторых, следует, заставить страны отказаться от идеи предложить России начать снижение добычи. По мнению исследователей, ОПЕК все-таки снизит производство, только последовав за кем-либо. Они хотят, чтобы в качестве первенца выступила Россия. Но сделать это невозможно из-за технических проблем. Например, все та же Саудовская Аравия может относительно безболезненно законсервировать ту или иную скважину, то в РФ, где добыча порой ведется в суровых климатических условиях, сделать это не так просто — очень дорого. Поэтому Россия отказывается сокращать добычу нефти, наоборот, она ее нарастила до рекордных уровней в 2015 году. Как известно рекордное падение цен в 2015 году связано с наложением санкций на Иран. На Лондонской бирже нефть упала в цене на фоне окончательного вступления в силу решения об отмене санкций в отношении Ирана. Марка Brent подешевела сразу на 3.5%. Большинство стран, в том числе Россия, положительно восприняли снятие санкций с Ирана. Напрашивается следующий вывод, чтобы сбалансировать уровень цен и избежать резких колебаний котировок, следует наладить политическую обстановку в странах, добывающих нефть, сделать её более спокойной и менее напряженной. Так же для того, чтобы нам не так часто приходилось наблюдать скачки цен, ежегодно нужно создавать новые производственные мощности по добыче «черного золота», которые могут добывать порядка 5 млн. баррелей ежедневно, необходимо улучшить методы и способы добычи. Как бы странно это ни звучало, для решения данной проблемы касаясь уровня цен, необходимо начать искать более рациональные методы решения проблемы терроризма. Эта проблема напрямую влияет на ценообразование. Речь идет о том, что боевики Исламского государства (ИГИЛ), по данным военного ведомства, воруют нефть у суверенных государства Сирии и Ирака и продают ее Турции. В регионе действует единая команда бандитов и турецких элит по краже нефти у соседей. Эта нефть в огромном количестве, в промышленном масштабе по живым нефтепроводам из тысяч бензовозов поступает на территорию Турции. Эти обстоятельства существенно сбивают уровень цен на нефть.

Список литературы

1. Высказывания А. В. Исааковича информационным агентствам, 11.01.2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.ru/ru/press/speech/printable.php?id4=15218>.
2. Global Derivatives [Электронный ресурс]. URL: <https://globalderivatives.nyx.com/en/nyseliffe>
3. Crude Oil and Refined Products Basics («Базовые сведения о сырой нефти и нефтепродуктах»), Energy Information Agency (Агентство энергетической информации) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eia.doe.gov>
4. «World Crude Oil Prices» («Мировые цены на сырую нефть») ENERGYINFORMATION ADMINISTRATION EIA Управление по энергетической информации Минэнерго США. Еженедельные данные управления по энергетической информации (Energy Information Administration EIA) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.doe.gov>.
5. Overview of the Oil and Gas Industry in Russia (Обзор нефтегазовой отрасли в России), ERNST&YOUNG, 2014 год.



6. Конопляник А. О ценах на нефть и нефтяных деривативах // Экономические стратегии, 2009, №2.
7. ОПЕС Annual Statistical Bulletin 2010/11. [Электронный ресурс]. URL: http://www.opec.org/opec_web/en/
8. URL:<http://kurs-kotirovka.ru/invest/o-tom-kak-formiruyutsya-tsenyi-na-neft/#ixzz43uTJAY2S>



ПРОБЛЕМА ПОИСКА ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Соколова В. А.

научный руководитель канд. экон. наук, доц. Дулепова В. Б.

Сибирский федеральный университет

В процессе своего становления и развития страны проходят различные этапы, изменяют территориальные границы, вырабатывают основные направления взаимоотношения с мировым сообществом и населением. Установлено, что нет универсальной модели экономической системы, которая была бы наиболее благоприятна на всех этапах развития государства. Выбор модели экономической системы должен способствовать эффективному исполнению политических, экономических и прочих целей страны на каждом рассматриваемом временном промежутке.

В настоящей статье рассмотрена проблема поиска оптимальной национальной модели экономической системы и проанализирован данный поиск на примере китайской экономики, так как опыт этой страны может послужить примером эффективного применения реформ при переходе от плановой модели экономики к рыночной.

Экономическая система - это действующая в стране совокупность принципов, правил и норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта [4].

Существует несколько подходов к классификации экономических систем, основанных на определенных критериях деления:

1. Формационный подход основан на смене социально-экономических формаций (типов общества), характеризующихся определенным способом производства;

2. Стадийный подход подразделяет экономические системы на основе сведений о технических и экономических характеристиках производства в стране;

3. Циклический подход подразумевает смену экономических этапов цивилизации. Его отличительной особенностью является значительная роль человека в процессе смены циклов;

4. Информационный подход классифицирует экономические системы, ссылаясь на уровень развития техники в стране;

5. Организационный подход подразделяет экономические системы исходя из следующих критериев: господствующая форма собственности, кто и как принимает основные экономические решения, способ координации экономической деятельности и мотивы, стимулирующие ведение экономической деятельности. В рамках цели моей работы я остановилась на организационном подходе.

В соответствии с критериями организационного подхода выделяют четыре модели экономики: традиционную, плановую, рыночную и смешанную. Для каждой из перечисленных моделей характерно государственное вмешательство в экономику, однако степень такого вмешательства различна, и тоже может быть определяющим фактором деления в данной классификации. Так, в рыночной экономике государственное вмешательство ограничивается созданием правовой базы (закреплением прав и свобод экономических субъектов) и проведением мер экономического регулирования. При плановой экономике роль государственного

регулирующая, напротив, первостепенна. Государство создает общеобязательные планы, регулирует весь процесс производства, распределения и потребления товара.

Таким образом, методы государственного вмешательства делятся на административные, основывающиеся на силе государственного принуждения, и экономические, использующие материальные стимулы и меры экономической политики [3]. В зависимости от исторической, географической, культурной и экономической ситуации, в которой находится страна на том или ином этапе развития, она может нуждаться как в жестком регулировании экономики, так и в свободе экономических субъектов, что и определяет выбор модели экономической системы.

Путь реформирования модели экономической системы в Китае может послужить отличным примером как переходных процессов от одной экономической системы к другой, так и основных черт применяемых экономических систем в условиях конкретной страны.

Китай вышел из II Мировой войны как бедная, ослабленная аграрная страна. В данных условиях, как наиболее продуктивная, была принята плановая модель экономики. Она способствовала координации экономических субъектов и развитию экономики в перспективных для страны направлениях. Анализируя модель экономической системы, установившуюся в Китае на данный период с позиции организационного подхода можно выделить следующие черты, указывающие на установление планового режима:

- Господство всенародной и коллективной собственности;
- Наличие государственных планов;
- Преобладание административных методов государственного вмешательства в экономику и хозяйство.

Данная модель была продуктивна на послевоенном этапе развития и принесла свои плоды, которые послужили базой дальнейшему развитию страны. Она способствовала выходу Китая из кризисной ситуации, поднятию производительности и уровня жизни, так же она послужила первым шагом на пути к индустриализации страны. Однако по мере проведения данной модели стали видны ее недостатки. Стало заметно, что плановая экономика в различных отраслях народного хозяйства была неравнозначной. Стремительный рост доли промышленного производства почти утратил связь со средним доходом на душу населения, появлялась нераспространенность плановой экономики на всю экономическую систему. Вследствие чего было необходимо реформирование экономики Китая, которое производилось по следующим направлениям:

- Реформа аграрного сектора. Подразумевала закрепление производственных зданий за крестьянскими дворами, которое полностью сместило систему народных коммун и позволило крестьянам быть уверенными, что лишь строго определенная часть произведенного продукта перейдет государству и крестьянскому двору, остальное останется у самих крестьян;

- Реформа системы цен. Заключалась в упорядочивании деформированной системы цен и приближении ее к реальным затратам на производство. Итогом ее стало существенное возрастание цены на сельскохозяйственную и пищевую продукцию, уголь, железную руду, чугун, стальные слитки и все виды перевозок. Также были занижены цены на обработанную продукцию, введена система двойных цен, т.е. предприятиям после реализации государственного плана разрешалось продавать продукцию по рыночным ценам;

- Реформа государственных предприятий. Подразумевала, что будет передана часть прав на государственное управление в самостоятельное ведение предприятиям и



будет введена система экономической ответственности. Данная система впоследствии преобразовалась в налоговую [1];

- Реформирование внешней политики и торговли позволило проводить политику внешней открытости и сменить экономическую ориентацию с внутренней на внешнюю.

С начала реформ в 1978 году ВВП страны удваивалось в рекордные сроки, в среднем в течении 7.5 лет [2]. Китаю удалось значительно поднять уровень промышленности и улучшить инфраструктуру. Он вышел на мировой уровень производством автомобилей и электроники. Активно стали проводиться разработка и внедрение инноваций. Подъем экономики огромными темпами наблюдался с начала проведения реформ, но с 2007 опять произошел сбой, и экономика снова стала нуждаться в модернизации, однако, как именно она будет проходить, китайские эксперты еще спорят.

Таким образом, можно утверждать, что для каждой страны с ее индивидуальной спецификой географического положения, развития, уровня экономики, наиболее оптимальными будут различные модели экономических систем. Нельзя говорить об универсальности какой-либо модели, ведь даже в рамках одной страны, но в различных временных промежутках предпочтительнее могут быть совершенно различные подходы к организации экономики, и самое важное выбрать наиболее благоприятные условия для жизни населения и, учитывая преимущества и недостатки различных моделей экономики, определить наиболее приемлемую в условиях каждой страны.

Список литературы

1. Го Линь. Китайская модель государственного регулирования экономики. - Экономика и управление: анализ и тенденций и перспектив развития. - №23 - 2015
2. Семицев А. Китайская экономика достигла кризиса. - Огонек. - №17 - 2013
3. Сидорович А.В. Политико-экономические основы экономики развития. - Проблемы современной экономики. - №3 - 2015
4. Шахвердян А.Р. Модели развития малых и крупных национальных экономик. - Вестник челябинского государственного университета. - №9 - 2014



НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АТР: НОВЫЕ КОНТУРЫ РЕГИОНАЛИЗМА

Старикова Г.В.

научный руководитель канд. экон. наук Зырянова И.И.

Сибирский федеральный университет

Современный этап развития мировой экономики характеризуется существенным ростом интеграционных процессов. Постепенно стратегия государств перемещается на наднациональный уровень, происходит усиление взаимосвязи и взаимозависимости стран, сближение экономических механизмов, переплетение капиталов. От способности страны интегрироваться в мировую экономику, производить конкурентоспособную продукцию, привлекать иностранные инвестиции зависят результаты её экономического развития. В последние десятилетия высокой интенсивностью и разнонаправленностью интеграционных процессов выделяется Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР).

Говоря об интеграции в АТР, нельзя не упомянуть существенный экономический подъем стран региона, который проявил себя как мощная тенденция, изменившая расстановку сил в мировой политике и экономике. Совокупный ВВП АТР за 2001-2014 гг. увеличился с 29,6 до 67,5 млрд. долларов, а удельный вес стран региона в мировой экономике в 2014 г. стал равным 62,6%.

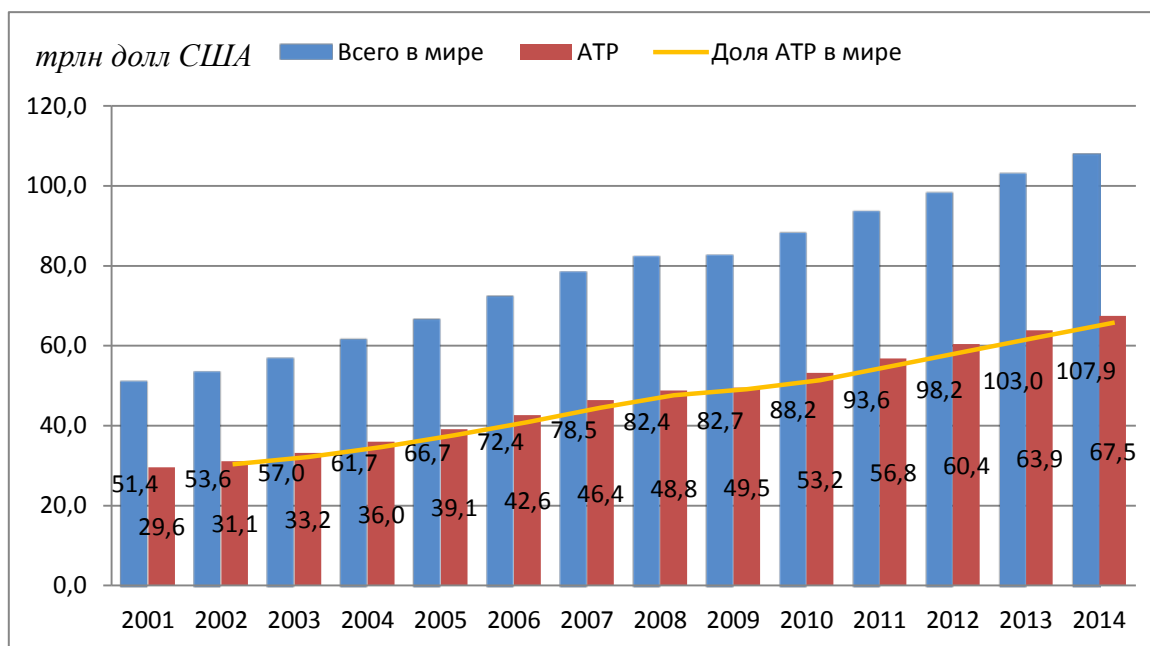


График 1 - ВВП стран АТР (рассчитано по ППС)

До недавнего времени, страны АТР демонстрировали одни из самых высоких показателей экономического роста в мире. Так, в 2001-2013 гг. среднегодовые темпы роста ВВП Китая составляли 10%, Индии – 7%. Так называемые страны НИС второй волны – Вьетнам, Индонезия, Филиппины – обеспечивали рост в пределах 4,5-6,5%.

Успех экономической интеграции динамично и бурно развивающихся стран АТР приобретает немаловажное значение на макроуровне, так как различные

группировки этого региона становятся все более весомыми участниками международных экономических отношений. Отсюда следует актуальность затронутой темы в контексте постепенного превращения региона в один из главных экономических центров, а также выстраивания стратегии интеграции России в этом регионе.

Если анализировать текущую ситуацию в странах АТР, то стоит отметить, что экономические показатели стран региона испытывают давление из-за общемировой тенденции снижения темпов экономического роста и усиления геополитической напряженности. В 2014-2015 гг. снизились темпы роста Сингапура, Малайзии, Филиппин, Таиланда более чем на 2%, темпы роста Китая в 2015 г. сократились до 6,9% по сравнению с 7,3% в 2014 г. Сокращение совокупного спроса приводит к «застою» товаров внутри стран, так называемому «дефляционному давлению». В таких условиях страны региона вынуждены искать новые источники диверсификации экономического роста. Они стремятся перейти от ориентации на экспорт к стимулированию потребления и развитию частного сектора. В этой связи возрастает заинтересованность стран в активном развитии интеграционных взаимодействий, и в частности в создании зоны свободной торговли (ЗСТ).

Заключение соглашений о зоне свободной торговли стало определенным трендом, а учитывая количество действующих соглашений (около сотни) и соглашений, по которым ведутся переговоры, можно говорить, что процесс регионализации стал глобальным. При этом значительная часть таких соглашений сосредоточена именно в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Важно отметить, что процессы интеграции вошли в качественно новый этап – этап ориентации на создание трансконтинентальных блоков и мегарегиональных торговых соглашений, которые реализуются, естественно, ведущими мировыми игроками, продвигающими свои интересы.

На данный момент, к главным интеграционным мегапроектам региона относят Транстихоокеанское партнерство (ТТП) и Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство (ВРЭП), то есть соглашение на базе АСЕАН. Цели участников этих «гигантов» сводятся к получению экономических выгод и преференций, приобретению самых конкурентоспособных комплектующих и материалов, привлечению инвестиций, навязыванию своих правил на мировой и региональной аренах.

АСЕАН достаточно успешно реализует форматы интеграции в виде АСЕАН+3 (10 стран АСЕАН с Китаем, Японией и Республикой Корея) и АСЕАН+6 (АСЕАН +3 и Австралия, Новая Зеландия, Индия) или ВРЭП. Почти все страны формата АСЕАН+ имеют между собой соглашения о свободной торговле (ССТ). Однако закономерно встает вопрос о реальности создания полноценного общерегионального рынка, так как, по сути, структура интеграции сейчас – это беспорядочное смесь соглашений, имеющих различные сферы деятельности и применения. Это частично объясняется существующей дифференциацией в социально-экономическом развитии стран региона. Да и широкий ряд переговорных вопросов в рамках ВРЭП априори предполагает наличие множества спорных моментов. Изначально, переговоры о создании упомянутого мегарегионального торгового соглашения планировалось закончить к концу 2015 г., однако уже сейчас страны заявили о переносе сроков на конец 2016 г.

Между тем, основой переговоров о ВРЭП являются обязательства стран в рамках зоны свободной торговли АСЕАН с ключевыми партнерами. Если говорить о степени охвата тарифной либерализацией всего количества тарифных линий в соглашениях в формате АСЕАН+6 (представлено на рис. 1), то наименьший уровень либерализации был достигнут в ЗСТ Индии с АСЕАН. Так, существенны противоречия в либерализации рынка услуг - Индия, Австралия, Япония выступают за доступ к

финансовым, страховым, телекоммуникационным рынкам, в то время как страны АСЕАН все еще затрудняются отказаться от принципа закрытого регионализма. Из рис. 1 также видно, что наиболее продвинутыми стали соглашения с Австралией и Новой Зеландией, охватывающие наиболее широкий перечень вопросов, в том числе регулирование интеллектуальной собственности, инвестиций, конкурентной политики и пр.

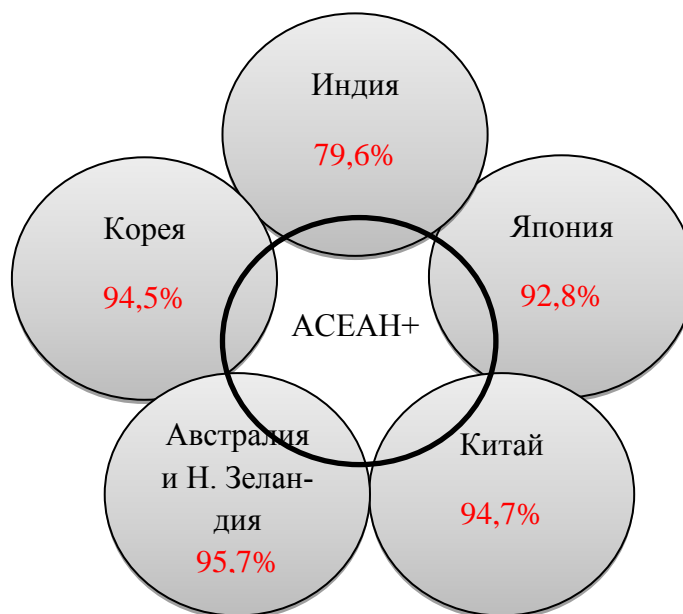


Рис. 1 - Охват тарифной либерализацией ЗСТ АСЕАН+

Таким образом, можно резюмировать, что на данный момент процесс создания ВРЭП протекает относительно успешно не столько за счет хорошо организованных ССТ, сколько благодаря не слишком высоким стандартам либерализации (по сравнению с ЕС или ТТП, например) и готовности некоторых стран (Индия, Китай) идти на определенные уступки для ускорения создания блока.

Другим мегаальянсом стало ТТП, переговоры о создании которого успешно завершились 4 февраля текущего года. Партнерство изначально было инициировано США, и в него вошли 12 стран (США, Канада, Австралия, Япония, Новая Зеландия, Вьетнам, Сингапур, Перу, Мексика, Малайзия, Чили, Бруней) с совокупным ВВП в объеме 40% от мирового. По прогнозам развития ТТП, опубликованным Всемирным банком в докладе «Перспективы глобальной экономики» в январе 2016 г., к 2030 г. ВВП стран-участниц увеличится на 1,1%. Наибольшие выгоды получают наименее развитые страны – Малайзия и Вьетнам (8% и 10% ВВП). В то же время, для США прогнозируется невысокий макроэкономический эффект, оцениваемый в 0,6 % ВВП. Стоит также отметить, что средневзвешенные тарифы на импортируемую продукцию стран партнерства остаются достаточно высокими (более 15% у Японии, Мексики).

Что же в таком случае является детерминантом инициативы создания ТТП для США и других развитых стран-участниц? Отличительная особенность данного конгломерата - перенос акцентов с тарифной либерализации на более широкий спектр вопросов. Соглашение охватывает вопросы защиты интеллектуальной собственности, высоких стандартов защиты окружающей среды, унификацию санитарных мер, вопросы труда и занятости. К тому же, нетарифная защита создает благоприятную площадку в АТР для американских корпораций инновационных секторов, чьи интересы

концентрируются скорее в инвестиционной сфере, нежели в сфере торговых дивидендов.

Однако, несмотря на положительные эффекты от интеграционной активности, все же встает вопрос о рисках для глобальной экономики от создания ТТП. Если ВРЭП видится как относительно гармоничный союз в контексте экономики региона и мира, то ТТП, не включающее Китай и Россию, думается, создает опасность «разлома» в регионе, определяющего во многом развитие мирового хозяйства. Переориентация торговых и инвестиционных потоков на ТТП угрожает такому крупному игроку АТР, как Китай. Видимо, иницируя ТТП, США имели одним из мотивов ослабление своего важнейшего конкурента. Именно КНР на сегодняшний день является своеобразной опорой глобального экономического роста, мировых цен, из чего следует, что его нестабильность может повлиять и на всю глобальную экономическую ситуацию.

И ТТП и ВРЭП рассматриваются как возможные площадки для создания всеобъемлющего и высококачественного формата Азиатско-Тихоокеанская ЗСТ (АТЗСТ), которая в теории должна не просто породить общерегиональный товарный рынок, но многократно усилить взаимозависимость и взаимодополняемость экономик региона. Однако на практике создание АТЗСТ сопряжено с огромным количеством противоречий, разногласий в переговорах, а экономические преграды (в виде наличия обязательств в рамках уже существующих и формирующихся объединений) для некоторых потенциальных стран-участниц сейчас значимее возможных преимуществ. Разнообразные возможные пути образования такой зоны, в том числе на основе объединения ВРЭП и ТТП, на данный момент мало приближены к реальности. Так или иначе, переговоры не приостанавливаются, а свободное перемещение инвестиций, думается, может стать тем направлением, в котором возможно добиться максимальных результатов.

Если говорить об интеграционных шагах и возможностях России в АТР, то активное встраивание нашей страны в интеграционную структуру региона видится необходимым. В этом контексте, более перспективным и относительно более реальным является вариант присоединения к ВРЭП. Это объясняется, во-первых, наличием более развитых и масштабных торгово-экономических связей с потенциальными членами ВРЭП. Во-вторых, формированием менее жестких стандартов и требований либерализации. И наконец, наличием острых внешнеполитических вызовов со стороны Запада.

Однако не стоит исключать возможность России взаимодействия и с ТТП, главный инициатор которого стремится стать центром разработки правил торговли в АТР. Для определения российской стратегии сотрудничества с мегаблоком, необходимо принимать во внимание сложное переплетение внешнеполитических и экономических факторов, а также негативные и позитивные эффекты. Так, снижение траектории экономического роста Китая из-за перетягивания экономического «каната» в сторону ТТП может негативно сказаться на сырьевых ценах и, соответственно, на экономической динамике России. Тем не менее, нельзя не учитывать вовлеченность России в образование АТЗСТ с одной стороны, и обсуждаемую вероятность формирования такой зоны именно на базе ТТП - с другой.

Таким образом, экономическая интеграция в АТР, а именно такие ее формы как создание мегаблоков, – сложный и неоднозначный процесс. Неоспоримо, что развитие благоприятных условий для торговли и кооперации внутри потенциальной интеграционной группировки создает благоприятную среду для усиления позиций всех объединившихся стран, однако очевидна тенденция переоценивать положительные эффекты от подобных образований. Актуальным остается вопрос, соразмерны ли

потенциальные выгоды при формировании таких мегаальянсов с потерями стран, оказавшихся на обочине, и рисками для глобальной экономики

Список литературы

1. Официальный сайт Тихоокеанской конференции по торговле и развитию (ПАФТАД) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://paftad.org>.

2. Потапов, М. А. Состояние и перспективы экономического развития Восточной Азии / М. А. Потапов // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2014. – №1 – С. 42-52.



ДАЛЬНИЙ ВОСТОК - ВЕКТОР РАЗВИТИЯ РОССИИ

Степанов И. С.

научный руководитель канд. экон. наук Сочнева Е.Н.

Сибирский федеральный университет

Дальний Восток – этот регион издревле для России был далёкой глубинкой, отдельным «материком», необитаемым местом. На протяжении многих десятилетий проблему освоения Дальнего Востока пытались решить, но безуспешно. И дело тут не в самом Дальнем Востоке, а в структуре экономики России в целом. Российская экономика уже долгие годы ориентирована больше на добывающие, нежели чем перерабатывающие отрасли производства. И главной отраслью, безусловно, является нефтегазовая. Около половины ВВП России — это именно доходы от нефтегазового сектора. Как известно, всё течёт и изменяется, и экономика также находится в постоянной динамике. В условиях санкций и низкой стоимости нефти, это стало очевидным фактом. Поэтому выходом России из кризиса и своеобразным толчком для прогресса представляется развитие Дальнего Востока.

Дальний Восток – это уникальный край. По совокупной площади территория Дальнего Востока занимает первое место в России и равняется 6169,3 тыс. км², что составляет 36% от всей территории России. Главная ценность Дальнего Востока – это его население. Ценность в прямом смысле этого слова, так как населения в этом регионе очень малочисленное и составляет 6,2 млн, а плотность населения в свою очередь около 1 человека на км². Отсюда вытекает демографическая проблема Дальнего Востока. Очевидно, что развитие Дальнего Востока просто необходимо для жизнедеятельности и целостности России в целом. И целью исследования является раскрытие основных направлений, по которым, на взгляд автора должно двигаться развитие Дальнего Востока.

Вообще, первым большим сигналом для Дальнего Востока стали слова Президента России в Федеральном послании в 2012 год. Он подчёркивает: *«В XXI веке вектор развития России – это развитие на восток. Сибирь и Дальний Восток – наш колоссальный потенциал. Это возможность занять достойное место в Азиатско-Тихоокеанском регионе – самом энергично и динамично развивающемся регионе мира»* [1]. Потенциал у Дальневосточного региона и вправду большой. Ведь как известно, на территории Востока России сосредоточено большое количество полезных природных ископаемых. Это и минерально-сырьевые (золото, олово, железные руды и тд.), и лесные (древесина, целебные растения), и водные (энергия рек), и морские (ценные виды рыб), и наконец, рекреационные запасы (экзотические места). Таким образом, места, куда инвестировать, есть.

Далее Владимир Владимирович переходит уже к конкретным шагам по развитию Дальнего Востока: *«Мы уже приняли решение по льготной ставке налога на прибыль и ряду других налогов для новых инвестпроектов на Дальнем Востоке», «кроме того, на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири предлагаем создать сеть специальных территорий опережающего экономического развития с особыми условиями для организации не сырьевых производств, ориентированных в том числе и на экспорт. Для новых предприятий, размещённых в таких зонах, в таких территориях, должны быть предусмотрены пятилетние каникулы по налогу на прибыль, НДС (за исключением нефти и газа, это доходная отрасль), налогу на землю, имущество, а также, что очень важно для высокотехнологичных производств, – льготная ставка страховых взносов»* [2].

После чего 29 декабря 2014 года Президентом был подписан закон о «Территориях опережающего развития». Закон вводит: пятилетние налоговые каникулы; льготную ставку страховых взносов; упрощенную процедуру подключения к электросетям, прохождения таможни, получения разрешения на строительство. Возведение сопутствующей инфраструктуры будет вестись за счет Фонда развития Дальнего Востока.

Чтобы понять ценность данной инициативы, достаточно вспомнить, что в своё время аналогично поступал Сингапур под руководством Ли Куан Ю, благодаря чему сейчас «на коне». Китай таким же образом в своё время получил базу для развития. Достаточно вспомнить Гонконг. Всего же в Китае на данный момент насчитывается около 200 таких территорий.

Наконец, апогеем инициатив по Дальнему Востоку стало предложение постпреда Президента по Дальневосточному федеральному округу – Ю.П. Трутнева. В беседе с Президентом он предложил давать каждому желающему Россиянину 1 гектар Дальневосточной земли в аренду на 5 лет. Если земля будет использоваться в течении данного срока, то за ним закрепляется право собственника. Если же в течении 5 лет земля не использовалась, то она изымается из владения. Чтобы снизить коррупционные риски при распределении земли, нельзя раздавать землю, находящуюся близ городов. Тем не менее, земли вокруг крупных городов не так уж и много – всего 1,18% от всей земли Дальневосточного Федерального Округа, поэтому остальную – почти 99% можно раздать для освоения. Тем самым масштаб инициативы – огромен.

Как показывает практика, подобные инициативы в истории наблюдались неоднократно. Поэтому чтобы лучше понять и оценить ценность данного предложения, стоит вспомнить опыт Столыпинской реформы. Столыпинский набор стимулов представлял: бесплатное переселение семей, льготный кредит, и непосредственно выделение земли. Эти же принципы актуальны и на сегодняшний день. Результатом Столыпинской реформы стало переселение в Сибирь около 3 миллионов крестьян. К слову сказать, по мнению экспертов для нормального функционирования Дальнему Востоку требуется около 5 миллионов работоспособного населения. Также стоит посмотреть опыт иностранных государств. В США в середине 19 века остро стояла проблема освоения Среднего Запада. Поэтому был принят, так называемый, «Хомстед акт», по которому каждый желающий мог получить целых 65 гектаров земли, но там речь по большому счёту шла о привлечении иностранных мигрантов. У нас же стоит вопрос о привлечении внутреннего человеческого ресурса.

Что же касается иностранцев, то Юрий Трутнев чётко дал понять, что вопрос о передаче земли в собственность иностранцам не стоит. Это в первую очередь касается китайцев. Субаренда и другие способы передачи земли третьим лицам будут наказываться. На взгляд автора, это мера очень категорична. Ведь можно дать на откуп иностранцам, например, Магаданской земли или другой какой-нибудь северной трудно обустроиваемой территории. В своё время Канада поступала аналогичным образом, привлекая иностранцев на заселения Запада страны, и результат не заставил себя ждать.

По мимо этого, безусловно, нужно активно привлекать иностранный капитал. Желающих много. Ещё в сентябре прошлого года, когда едва только пронеслось эхо о ТОР, одна из крупнейших японских компаний «Марубени» выразила готовность вкладывать большие инвестиции в теплоэнергетику Дальнего Востока. Не отстаёт и Китай, который также в апреле 2014 года согласился выделить 5 млрд долларов на развитие Дальнего Востока.

Здесь стоит выделить важный фактор. Просто давать землю людям – этого мало. Кто начнёт осваивать землю там, где нету дорог. Там, где нету никакой инфраструктуры. Здесь нужно принимать комплекс мер.

Начать, конечно, стоит с кредита. При Ключевой ставке Центрального Банка в 11% развитие экономики очень затруднительно. Какой производитель будет кредитоваться под 20-25% годовых? Тем более если заниматься сельским хозяйством, где для окупаемости инвестиций нужен немалый срок. Разумеется, нельзя и резко снижать Ключевую ставку, ибо инфляция в любой момент может начать свой очередной виток. Соответственно нужен набор мер и стимулов.

Первое, продолжать политику ЦБ по снижению Ключевой ставки. Чем ниже Ключевая ставка, тем ниже проценты по кредитам. Действующий глава ЦБ – Эльвира Набиуллина, в своём недавнем интервью сказала, что ставка будет постепенно снижаться.

Второе, ввести льготные кредиты для тех, кто решил осваивать данные земли. Так называемая «политика длинных денег» служит успешным трамплином для роста малого и среднего бизнеса и свою состоятельность неоднократно доказывала. В России про данному виду кредита оказывают мало внимания, оправдывая это инфляцией.

Третье, использовать гранты в качестве поощрительного стимула для тех производителей, которые успешно ведут своё хозяйство не первый год.

Более того, нужно создать специальный Банк, который бы занимался только вопросом освоения Дальнего Востока. Это никакое не новшество, в 1883 году в Российской империи был создан «Крестьянский поземельный банк», который занимался вопросом освоения земель после отмены Крепостного права.

Доступные деньги – это очень важно, но не менее важным является инфраструктура, которой по большому счёту на Дальнем Востоке нет. В этой связи очень нужным будет её строительство, в первую очередь строительство дорог. Чтобы доступ у новых собственников к дорогам был одинаковым, нужно разделить землю на определённые усреднённые территории, вокруг которых и будет строиться инфраструктура. К слову сказать, в 2014 году между нашим «Газпромом» и китайским CNPC был подписан контракт о строительстве нового газопровода «Сила Сибири», который проходит как раз на территории Дальнего Востока. Объём инвестиций колеблется в пределах 55-70 млрд долларов. Но главным плюсом здесь является именно строительство инфраструктуры на месте прохождения газопровода, причём за счёт китайских инвестиций.

Далее, важное значение на развитие Дальнего Востока имеет Дальневосточный Федеральный Университет. Он был основан в 2010 году распоряжением Правительства России, и создан специально для решения проблем данного региона. На сегодняшний день это самый крупный университет на Дальнем Востоке. В 2013 году Владимир Путин так отзывался о ДВФУ: *«Мы продолжим и те проекты, которые сегодня уже реализуются. Так, на острове Русский, как вы знаете, построен новый университет. Он должен наладить глубокую научную экспертизу программ развития Дальнего Востока, обеспечить потребность региона в кадрах, прежде всего по таким направлениям, как космос, биотехнологии, робототехника, дизайн, инжиниринг, океанология и использование морских ресурсов»* [2]. В этой связи инициатива создания на базе ДВФУ специального агро-центра для желающих осваивать землю. Выигрыш двойной: государство получит настоящих специалистов, осваивающих эту трудную территорию, и трудоустройство едва выпустившихся студентов.

Ещё одним важным фактором для развития Дальнего Востока, является реклама. Многие недооценивают её значение, но стоит вспомнить идеологический опыт СССР, который благодаря СМИ умел прекрасно мотивировать людей. Люди на одном лишь энтузиазме уезжали в холодную Сибирь осваивать целину и всё это благоприятно сопровождалось в СМИ. Можно с уверенностью сказать, что такая инициатива не помешает нашему информационному пространству. От того, что у нас уберут одно из

многочисленных реалити-шоу, а вместо него покажут, как люди работают на Дальнем Востоке, или как значимо освоение Дальнего Востока, никто не пострадает. Зато люди уже будут знать и о гектаре земли, и о привлекательности этого края, да и труженикам будет приятно, когда про них рассказывают.

В заключение, хотелось бы ещё раз отметить меры, которые должны способствовать развитию Дальнего Востока:

1. Продолжать политику ЦБ по снижению Ключевой ставки;
2. Представление льготных кредитов для тех, кто решил осваивать Дальневосточную землю;
3. Использовать гранты, для успешных производителей;
4. Создать специальный Банк, который будет заниматься вопросами Дальнего Востока;
5. Привлекать иностранных мигрантов для работы на трудно осваиваемых территориях;
6. Строительство инфраструктуры, в первую очередь - дорог;
7. Создание на базе ДВФУ бизнес-центра для желающих осваивать землю;
8. Активно популяризировать идею освоения Дальнего Востока в СМИ.

Очевидно, что значение Дальнему Востоку Российское Правительство в последние годы оказывает большое и это безусловно правильно. Ведь та кризисная ситуация, в которой оказалась наша страна, не даёт другого выбора. Россию и с Запада, и с Востока окружают недоброжелатели и если Западную часть страны ещё можно назвать развитой, то о Восточной такого не скажешь, а ведь японцы о Курилах так и мечтают. Впрочем, и китайцы не откажутся от расширения за берега Амура. Поэтому нам нужно развиваться и становится сильными. Потенциал для этого у Дальнего Востока огромный.

Список литературы

1. Послание Президента Федеральному посланию. «Президент России», 2012, Электронный ресурс, URL: <http://www.kremlin.ru/news/17118>
2. Послание Президента Федеральному посланию. «Российская газета», 2013, Электронный ресурс, URL: <http://www.rg.ru/2013/12/12/poslanie.html>
3. Рустем Фаляхов, Империя даст гектар. «Газета.ru», 2015, Электронный ресурс, URL: <http://www.gazeta.ru/business/2015/01/19/6380557.shtml>
4. Ольга Самофалова, Бесплатным Гектаром на Дальнем Востоке сыт не будешь. «Ведомости», 2015, Электронный ресурс, URL: <http://vz.ru/economy/2015/1/19/725118.html>
5. Ольга Бухарова, Льготы в чистом поле. «Российская Бизнес-газета», 2015, №944



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КАТЕГОРИИ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ»

Степанчишина Т.Е.

научный руководитель канд. экон. наук Зырянова И.И.

Сибирский федеральный университет

Изменения в экономической, социальной, политической обстановке в России могли сказаться на изменении побуждений людей к криминальной деятельности. Население быстро приспособилось к новым условиям свободной России, изменились и моральные нормы современного российского общества. Проблема экономической преступности привлекает внимание исследователей на протяжении всей истории развития данного явления.

Под экономической преступностью понимается экономическая деятельность, осуществляемая криминальными методами и имеющая целью достижение незаконного обогащения. Совокупность экономических преступлений включает: хищения, незаконные сделки с валютными ценностями, изготовление или сбыт поддельных денег или ценных бумаг, сокрытие доходов от налогообложения, обман потребителей, сокрытие средств в иностранной валюте, незаконное предпринимательство в торговле, мошенничество при получении банковских кредитов, использование фиктивных платежных документов и др. Уже в середине 19 века ведущие специалисты видели проблему экономической преступности, как огромную социальную проблему нашего будущего. Согласно авторам источника [3], на сегодняшний день 70% всех ущербов, причиненных преступлениями, относятся к экономическим преступлениям. Подробная структура экономической преступности в России показана на рисунке 1. Это значит, что проблема экономической преступности весьма актуальна и требует решения.

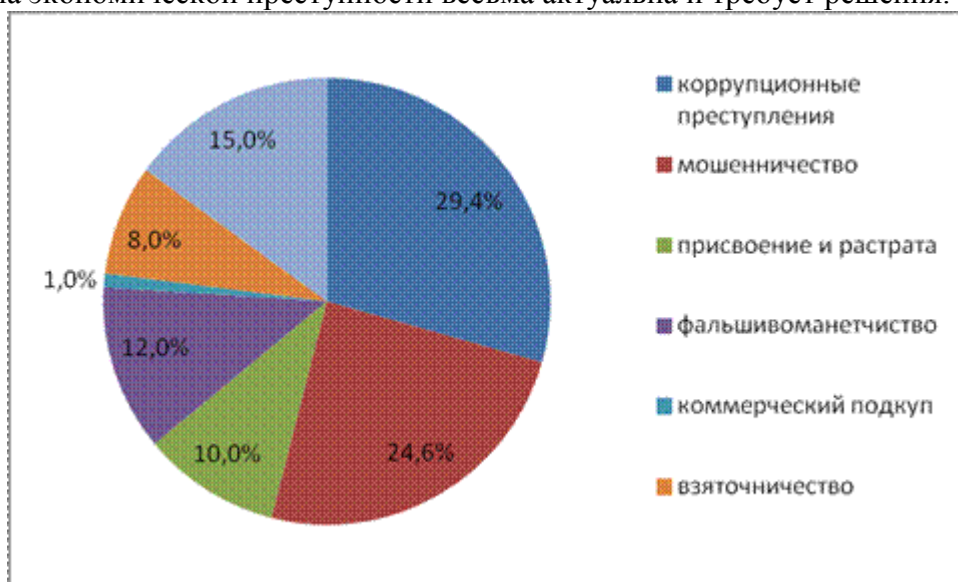


Рис. 1 - Структура экономической преступности в России в 2013 году

Анализ экономической литературы позволяет определить наиболее общую классификацию экономических преступлений: финансовые преступления, преступления посягающие на права потребителей, преступления посягающие на правила конкуренции, преступления посягающие на порядок государственного

управления экономикой, компьютерные преступления, преступления связанные с незаконной эксплуатацией природной среды. [4]

В Уголовном Кодексе Российской Федерации используется широкая трактовка экономических преступлений. Так, в УК РФ существует раздел «Преступления в сфере экономики», где отражаются преступления против собственности, преступления в сфере экономической деятельности и против интересов службы в коммерческих организациях. Но, в Уголовный Кодекс РФ не вошли преступления, связанные с исполнением должностных обязанностей, компьютерные преступления, преступления, связанные с посягательством на интеллектуальную собственность и авторские права и др. Поэтому, стоит отметить что несовершенства Российского закона, не дают четкого понимания о понятии «экономическая преступность», а следовательно не гарантирует успешной борьбы с этим явлением.

В экономической теории к субъектам экономической преступности относятся все основные участники экономической жизни общества: общество в целом в лице государства, государственные и муниципальные предприятия и организации, частные предприятия и организации, отдельный работник, домохозяйства, семья, общественные организации.

На практике к субъектам экономической преступности относятся: руководители (директора) государственных предприятий и организаций, занимающиеся «теневым» использованием государственной собственности, руководители частных предприятий, имеющие крупные пакеты акций и использующие их в личных целях, «теневики-хозяйственники» (банкиры, финансисты, промышленники, аграрии, представители малого и среднего бизнеса), представители федеральной, региональных и местных органов власти, в ведении которых находится выдача разрешений, лицензий, налоговых освобождений, распределение денежных средств, льгот и др., представители организованных преступных группировок, контролирующих наркобизнес, проституцию, торговлю оружием и др. При совершении экономических преступлений, субъекты принимают не предусмотренные законом материальные и иные блага и преимущества, поэтому следует предполагать, что здесь присутствует корыстная мотивация.

Объектом экономических преступлений выступают имущественные финансово- и организационно-хозяйственные интересы государства, органов местного самоуправления, предприятий и других хозяйствующих субъектов, в том числе и частных лиц. [4]

На распространение экономической преступности оказывает влияние множество факторов. Целый комплекс экономических факторов: высокий уровень дифференциации населения, дисфункции социально-экономических институтов, ослабление государства и его неспособность обеспечивать эффективное регулирование экономики, макроэкономические диспропорции, неэффективная налоговая политика и др. Политические факторы, такие как нестабильность политического режима, непоследовательность уголовной политики, коррумпированность работников государственной службы и др. Огромное влияние оказывают организационно-правовые факторы, как недостаточно эффективная координация деятельности органов дознания, суда и прокуратуры, недостаточное ресурсное обеспечение правоохранительных органов, высокая текучесть кадров правоохранительных органов, снижение социально-правовой активности населения, отсутствие системы защиты свидетелей и потерпевших, низкая эффективность ревизионного (аудиторского) контроля, отставание правовой базы борьбы с преступностью и др.

Современной российской экономической преступности присущи специфические особенности и тенденции развития. К наиболее значимым относят следующие: высокий



уровень латентности экономических преступлений, постоянное совершенствование способов преступных посягательств, активное участие в совершении преступлений организованных преступных групп, сращивание экономической и общеуголовной преступности, усиление межрегионального и транснационального характера экономической преступности, создание более изощренной системы легализации доходов, полученных от преступной деятельности. [4] Особенно хочется упомянуть коррупцию, которая на сегодняшний день приобрела огромный масштаб. К такому положению привело создание особых режимов залоговых аукционов, лояльность государственных служащих по отношению к конкретным коммерческим организациям, использование должностными лицами несовершенства юридических законов и терминов в коррупционных целях. [6]

Современной России, необходимо совершенствовать государственную политику по борьбе с экономическими преступлениями, в соответствии с современными тенденциями и изменениями. Определяющая роль в предупреждении преступлений в сфере экономической деятельности принадлежит общегосударственным мероприятиям по устранению системного кризиса в обществе, в первую очередь по стабилизации отношений в сферах экономики и социальной жизни, обеспечению роста промышленного и сельскохозяйственного производства, формированию конкурентной среды, развитию инфраструктуры рынка, укреплению гарантий частной собственности, социальной защите наиболее уязвимых слоев населения, совершенствованию законодательства, программированию предупреждения экономических преступлений. Не менее существенное значение имеют меры, направленные на формирование культуры и моральных норм, чувства гражданственности и позитивных интересов.

Список литературы

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015), Глава 22. Преступления в сфере экономической деятельности;
2. Официальный сайт Министерства Внутренних дел Российской Федерации. Режим доступа: <https://mvd.ru/>;
3. Буянский С.Г., Саламасова Е.Р. Оценка и прогноз развития экономической преступности в России. *International scientific review*. №1 (2), 2015;
4. Галянин А.В. Теоретические аспекты анализа экономической преступности. Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. №5, 2009;
5. Дадалко В. А., Протасов К. А., Чекмарев В. В. Экономическая преступность и ее влияние на экономическую безопасность государства. Вестник КГУ им. Некрасова №6, 2014;
6. Куцман М.В., Султыгова А.А. Деструктивное влияние экономической преступности на экономику страны. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 4-1, 2014.



МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Узунова Е. С., Шамаева А.А

научный руководитель канд. экон. наук Малахова А. А.

Сибирский федеральный университет

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы развития молодежного предпринимательства в крае. Анализируется поддержка молодежного предпринимательства Правительством, предлагается практика нефинансовой поддержки молодых предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательство, молодежь, государственная поддержка, малый и средний бизнес

Целью данной статьи является анализ развития молодежного предпринимательства Красноярского края и оценка уровня поддержки молодых предпринимателей Правительством.

Молодежь – это самая активная часть нашего общества, она реагирует на различные изменения в нём и быстро адаптируется к новой среде. Эта группа обладает наибольшим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности. Молодежное предпринимательство является необходимым стратегическим ресурсом для развития малого и среднего бизнеса, который является одним из ведущих секторов экономики страны, и во многом определяет темп экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество ВВП. Развитие малого предпринимательства отвечает общемировым тенденциям к формированию смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйственности, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства.

Чтобы оценить проблемы, связанные с молодежным предпринимательством и доказать его актуальность и целесообразность в обществе, обратимся к статистике.

Не так давно Всемирный банк провел исследования, доказавшие что если в стране на малый и средний бизнес приходится менее 40% ВВП, то инвестиции в экономику данной страны не приходят к необходимому экономическому эффекту. Так как молодежное предпринимательство является неотъемлемой частью малого бизнеса можно говорить о том, что развитие данного вида предпринимательства, приведет к экономическому росту и повышению инвестиционной привлекательности края.

Например на Западе малые предприниматели являются полноценными донорами бюджетов всех уровней, они формируют до 70% ВВП. Доля малого среднего бизнеса в ВВП страны колеблется от 10 до 25%. В Красноярском крае этот показатель составляет около 15% по данным Центра содействия малому и среднему предпринимательству Красноярска.

В 2011 г Красноярский край оказался на 34 месте по уровню развития малого и среднего бизнеса. В этом году будет окончена перепись предпринимателей за 2015 г. Как сообщил глава Красноярскстата, сегодня в малом и среднем бизнесе занят каждый третий житель края, или примерно 35%. При этом доля сектора в краевом ВВП составляет 16%, при среднем для России 21%. Подобная статистика по молодежному предпринимательству в Красноярском крае и по всей России отсутствует, возможно, это говорит о недостаточной заинтересованности Правительства в данном виде предпринимательства. В отличие от России другие развитые и развивающиеся страны охотно ведут данную статистику, например согласно исследованию HSBC,

доля молодых бизнесменов оказалась одной из самых больших в мире на территории Китая. Здесь 45% предпринимателей попадают в данную возрастную категорию, а это больше среднемирового показателя в 30%. Возможно, нашему Правительству стоит уделять большее внимание на молодежное предпринимательство, так как на примере успешно развивающихся стран долю молодых предпринимателей среди всех бизнесменов можно считать одним из важнейших индикаторов развития благоприятной бизнес-среды. По нашему мнению, существует взаимосвязь между долей молодых предпринимателей и развитием экономики страны, такая мысль возникла из-за показателей статистики в Китае. Так же готовность молодых людей заниматься предпринимательской деятельностью говорит о способности брать на себя риски, быть независимым и заниматься саморазвитием. Этот показатель помогает оценить будущий предпринимательский потенциал всей страны. Все это подтверждает необходимость развития и поддержки молодых предпринимателей, которые охотнее всего идут на риск, хорошо обучаемы и всегда открыты новому.

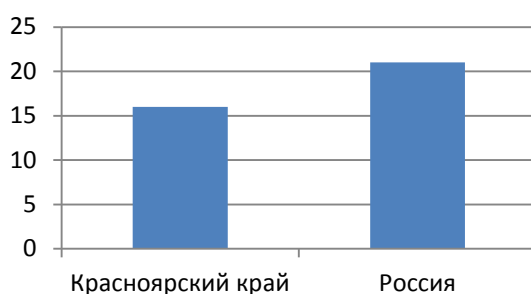


График 1 – Доля малого среднего бизнеса ВВП

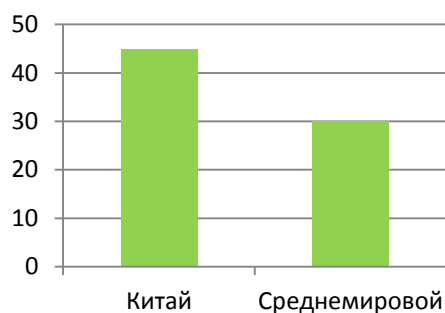


График 2 – Доля молодых предпринимателей. Молодежный опыт

При организации собственного бизнеса молодые люди сталкиваются со значительными проблемами. Такими проблемами являются: трудности привлечения финансирования, высокие кредитные ставки; недостаток материальной базы; длительный период окупаемости производства; недоверие партнеров к молодым предпринимателям. Кроме перечисленного ощущается недостаток информации о том, что именно нужно делать для успешного становления бизнес-лидерами.

В течение прошлого года финансовая поддержка правительства края помогла открыть 86 компаний малого бизнеса, по словам краевого агентства труда и занятости населения. Что касается молодежного предпринимательства – то из 86 компаний

малого бизнеса существует вероятность того, что многие из них открыты именно молодыми предпринимателями.

В 2016 г на развитие предпринимательства Красноярский край получит лимит в 191,3 млн рублей, так же не останется в стороне молодежное предпринимательство, так как оно входит в некий состав малого бизнеса.

Существующие программы поддержки государства в сфере молодежного предпринимательства предоставляют достаточно большие возможности и обеспечивают конкурентоспособность молодежных проектов, которые зачастую уступают в конкурентной борьбе с крупными компаниями. В рамках реализации таких программ работают Фонд поддержки малого бизнеса, различные институты развития, созданные в наукоградах бизнес-инкубаторы, а так же сообщества бизнес-ангелов, призванные привлечь финансовые ресурсы частных инвесторов к молодежным проектам.

В Красноярском крае реализуется программа «Ты предприниматель», которая основывается на поддержке именно молодых предпринимателей. Программа приобщает молодежь к предпринимательской деятельности и помогает молодым людям открыть свой собственный бизнес. Так же поддержку молодым предпринимателям оказывает молодого предпринимателя «Свое дело», Красноярское краевое отделение «Ассоциация молодых предпринимателей России».

Анализируя молодежное предпринимательство Красноярского края, мы выявили несколько важных факторов, способствующих его более быстрому и эффективному развитию. Мы считаем, что стоит уделить особое внимание на нефинансовую поддержку молодых предпринимателей, а именно – наставничество, обучение, расширение деловых связей. По прежнему, большую роль имеет финансовая поддержка. По нашему мнению предприниматели нуждаются не только в грантах, но и в помощи сформировать первоначальный капитал. Здесь, мы считаем, необходимо принять такие меры как смягчение условий кредитования молодых предпринимателей, формирование организаций, выступающих гарантами при оформлении кредитов.

Безусловно, молодежного предпринимательства оказывает положительное влияние на экономику. Это налоговые отчисления в бюджет, создание новых рабочих мест, развитие инфраструктуры. Кроме того, предпринимательство способствует повышению конкуренции, что ведет к улучшению качества товаров и услуг; появлению большего выбора у населения; повышению инвестиционной привлекательности ; укреплению или возникновению новых связей, например со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Поэтому очевидно, что развитие молодежного предпринимательства необходимо для экономики Красноярского края и России в целом.

Список литературы

1. Официальный портал Красноярского края [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/>
2. Чепуренко А. Малое предпринимательство в социальном контексте, М – 2004г
3. Молодежный портал красноярского края [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--d1acqdamb4hf.xn--p1ai/flagmans/98>
4. Молодежное предпринимательство в России [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moderniziruj.ru/post1541.html>
5. Концепция развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/357/764.php>
6. Технология дела [электронный ресурс]. Режим доступа: http://td.poligrafyaunas.ru/journal/2012/7_8-2012/legko-li-byit-molodyim-predprinimatelem.html



СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Филатова С. Э.

научный руководитель канд. экон. наук, доц. Дулепова В.Б.

Сибирский федеральный университет

На сегодняшний день поддержка малого и среднего предпринимательства является одной из наиболее важных задач государства. Реализация ее может осуществляться посредством единовременного пособия для открытия собственного бизнеса, путем целевых субсидий малому бизнесу или же через систему гарантийных фондов в каждом отдельно взятом регионе.

Сегодня перед государством РФ стоит не простая задача-как помочь развитию малого и среднего бизнеса в России. Государство создает всяческие программы поддержки развития, стимулирует банки, для дачи кредита под низкий процент, обещает поддержку развития бизнеса, выведения на новый уровень. Начнем с начала создания бизнеса. Человек, который хочет открыть свой бизнес, должен иметь хоть какой-то старт-ап. В данном случае новоявленным компаниям доступен ряд бесплатных консультаций в сфере юридических и финансовых областей, координируемых центрами занятости, Министерством здравоохранения, а также Министерством экономического развития страны. А что еще замечательней создало государство- это государственные поддержки.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса- ступень к началу создания своего предприятия. Любая из программ имеет определенный период действия, утвержденный бюджет, а самое главное – четкие направления действий поддержки бизнеса. К примеру, с помощью государственных программ поддержки бизнеса можно получить некоторую сумму компенсации на обновление технологий и материалов, провести рекламную кампанию или принять участие в тематической выставке.

Но, начинающие бизнесмены сталкиваются с множеством проблем при получении государственной поддержки. Одна из них, и наиболее значимая – сложность получения государственной поддержки.

Изучить некоторые аспекты недовольства граждан помог социальный опрос. Бизнесменам малого и среднего бизнеса было предложено заполнить анкету, в которой нужно было указать юридический статус предприятия, вид деятельности, ознакомленность с государственными и региональными поддержками, пользование этими поддержками, прокомментировать свой ответ и оставить пожелания государству.

Анкета:

Меня зовут Филатова Светлана, Я провожу социальный опрос в г.Красноярск среди предпринимателей малого и среднего бизнеса.

Цель опроса – изучение проблем развития малого и среднего бизнеса, путей их решения.

Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы предлагаемой анкеты. Мы гарантируем полную конфиденциальность Ваших ответов, которые впоследствии будут использованы только в совокупности с ответами других респондентов.

Название предприятия _____

Юридический статус _____

Вид деятельности _____

(первые два пункта по желанию)

1)Знаете ли вы о каких-нибудь программах государственной и региональной поддержки?

2)Пользовались ли вы ими когда-нибудь?

- Если да, то какими?

- Если нет, то почему?

3)Какие-бы вы хотели, чтоб государство оказывало поддержки?

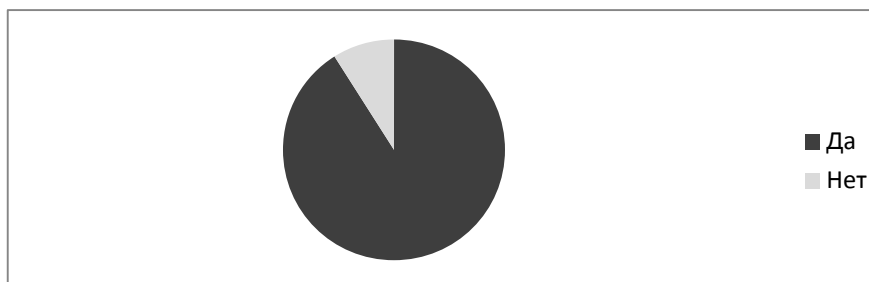


Рис.1– Знаете ли вы о государственных и региональных поддержках?

Из опрошенных на вопрос «Знаете ли вы о государственных и региональных поддержках», 91% процент ответил положительно, остальные 9% ответили не зная о таких поддержках. В основном, эти 9% составили иностранные граждане, либо пожилые люди.

В числе оппонентов, которые составили 91%, около 70% не пользовались никогда государственными и региональными поддержками, ссылаясь на сложность их получения, но среди опрошенных оказались те, кто все-таки при создании своего бизнеса получил поддержку от государства. Один из респондентов рассказал: «Когда я захотел стать богатым, я решил попросить помощи у государства, и к счастью, мне было выделено по программе 300000 тысяч рублей. Деньги не большие, но все равно приятно. Проблема была лишь в том, что при составлении отчета, необходимо было расписать все до копейки, как, куда и с какой целью была эта сумма потрачена! Но я остался доволен».

На вопрос «Почему вы не желаете воспользоваться государственной поддержкой?», большинство мотивировало это в затруднении при ее получении. Причин сложности получения было озвучено много, например: бумажная «волокита», огромный конкурс, отказ в получении поддержки для лиц, иностранных государств, очередь, трата времени.

Из 120 тысяч компаний сегмента малого бизнеса поддержку региональных властей в рамках антикризисных мер получают лишь сотни. Министр финансов Владимир Бахарь заявил, что правительство края планирует устроить для вновь открывшихся бизнесов налоговые каникулы, освободить от налога на имущество и других сборов [2].

Необходимо создать единую систему поддержки малого и среднего бизнеса включающей федеральный, региональный и муниципальный уровень. Как прокомментировал один из бизнесменов, который когда-то начинал свой бизнес с региональной поддержки: «местные нормативные акты не всегда соответствуют духу (а иногда и букве) федеральных законов, а также друг другу. Принятые на федеральном уровне меры поддержки МСБ реализуются на местах неэффективно, а иногда и вовсе извращаются (так, по информации из регионов, созданные «бизнес-инкубаторы» становятся «кормушками» для коррумпированных чиновников, то же происходит и с

системой «одного окна» — призванная облегчить жизнь предпринимателей, она лишь переадресовала поток взяток и повысила их расценки)».

Изучив перечень документов, необходимых для подачи заявки на получение субсидии из государственной поддержки "РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ, ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ КРАЯ" (в ред. Постановлений Правительства Красноярского края от 18.03.2014 N 93-п, от 18.03.2014 N 95-п, от 27.05.2014 N 204-п), который состоит из:

Для участия в Конкурсном отборе муниципальные образования края в сроки, указанные в решении о проведении Конкурсного отбора, представляют в Министерство следующие документы (далее - заявка):

а) заявление на участие в Конкурсном отборе по форме согласно приложению N 1 к настоящему Порядку;

б) копию муниципального акта об утверждении муниципальной программы в действующей редакции;

в) правовые акты органа местного самоуправления, устанавливающие механизм реализации программных мероприятий, реализация которых предполагается на условиях софинансирования;

г) пояснительную записку к заявлению на участие в Конкурсном отборе, содержащую: обоснование необходимости привлечения дополнительных средств, плановые объемы финансирования по мероприятиям, расстановку заявленных на софинансирование мероприятий по приоритетности, ожидаемые эффекты, оценку социальной значимости;

д) документ, определяющий уполномоченное лицо, действующее от имени муниципального образования края;

е) выписку из решения о местном бюджете с указанием сумм расходов по разделам, подразделам, целевым статьям и видам расходов бюджетной классификации Российской Федерации, подтверждающую финансирование муниципальным образованием края расходов по мероприятиям муниципальной программы;

ж) календарный план реализации программных мероприятий на весь период действия муниципальной программы согласно приложению N 2 к настоящему Порядку;

з) справку о фактическом исполнении местного бюджета муниципального образования края за предшествующий финансовый год и планируемых расходах на текущий финансовый год по мероприятиям муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства (с учетом субсидии из краевого бюджета);

и) справку о степени достижения заявленных показателей эффективности реализации муниципальных программ за 2 предшествующих года на территории муниципального образования согласно приложению N 3 к настоящему Порядку.

Сократить данный перечень документов, до более необходимых для подачи:

а) Заявление на участие в Конкурсном отборе;

б) Копию муниципального акта об утверждении муниципальной программы в действующей редакции;

в) Календарный план реализации программных мероприятий на весь период действия муниципальной программы;

г) Документы, устанавливающие личные данные (Паспорт, СНИЛС, ИНН, справка о доходах, справка с места работы в предшествующих годах);

д) Справку о степени достижения заявленных показателей эффективности реализации муниципальных программ за 2 предшествующих года на территории муниципального образования.



Весь этот перечень документов подавать в Муниципальное Учреждение «Центр содействия малому и среднему предпринимательству» (МУ «ЦС МСП»). По решению комиссии, которая должна состоять из представителей экспертной Правительства Красноярского края, нескольких бизнесменов, а так же риск-менеджеров, в течении 5 рабочих дней, со дня принятия заявления на получение субсидий, вынести свое решение, о принятии заявки в конкурсном отборе, либо отказе. По каждой заявке Комиссией выставляются баллы по установленным критериям, суммарное количество которых заносится в сравнительную таблицу сопоставления заявок. Заявки которых набрали максимальные итоговые баллы, предлагаются Комиссией для признания победителями Конкурсного отбора. Количество рекомендуемых победителей Конкурсного отбора и лимиты софинансирования для победителей Конкурсного отбора предлагаются Комиссией в пределах средств, предусмотренных на эти цели программой и законом края о краевом бюджете на очередной финансовый год и плановый период. Комиссия вправе принять решение об отказе в случаях, если отсутствия в заявке мероприятий, отвечающих приоритетным направлениям предоставления поддержки либо нецелесообразное получение гос.поддержки.

Молодые предприниматели не могут в должной мере получить финансирование от государства или в кредитных организациях, вследствие этого они вынуждены обращаться за помощью к частным инвесторам или крупным компаниям.

Еще одной острой проблемой развития малого и среднего бизнеса является проблема инвестирования. Большие компании часто вкладывают деньги в маленькие компании, например, новые проекты, которые только начинают развиваться. Если этот малый бизнес начинает давать доход, то большие компании не останавливаются на достигнутом. Они начинают давать не только деньги, для развития проекта, но и помещение, оборудование и многое другое.

Частные инвесторы рискуют намного больше, чем большие компании. Зачастую инвесторы не вкладываются в малый бизнес, мотивируя тем, что это «бизнес-однодневка», который в любой день может прогореть или тем, что вложения инвестора бесследно исчезнут.

Решением данной проблемы может являться следующее—государство, помимо предоставляемых налоговых льгот, льготных условий на рынке кредитования, стимулирование спроса и регулирование цен, а также государственного субсидирования и финансирования отдельных видов отраслей, должно внести поправку в законодательную базу. Эта поправка будет предусматривать компенсацию в части затрат на инвестирование в открытии малого и среднего бизнеса. То есть частичный возврат средств, вложенных в тот или иной малый бизнес.

Цель инвестора—это получение прибыли. Если государство будет давать гарантии инвестору в получении части затрат, то, возможно инвестор начнет вкладывать в малый и средний бизнес.

Список литературы

1. Малый и средний бизнес Красноярского края [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.smb24.ru/>
2. Электронный портал газеты Newslab [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://newslab.ru/news/637211>
3. Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://agpb24.ru/>
4. Закон Красноярского края "О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Красноярском крае" № 12-2278 от 30.04.2004г.



ОЦЕНКА ИТОГОВ РЫНОЧНЫХ РЕФОРМ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Фомичев И.С.

научный руководитель доц. Дулепова В.Б.

Сибирский федеральный университет

К концу XX века распался СССР – последняя империя в современной истории. В 2005 году президент России Владимир Путин в Послании Федеральному Собранию назвал это событие крупнейшей геополитической катастрофой века. Россия, как и другие бывшие союзные республики, после распада СССР столкнулась с тяжёлым финансовым кризисом, падением производства и уровня жизни, а также политической дестабилизацией, что в последствии привело к общеэкономическому кризису. Но уже к концу 1990-х годов, за счёт экономических реформ, в России удалось создать принципиально новую открытую экономику. Она включала в себя ряд далеко несовершенных, но уже функционирующих институтов рыночной экономики: частную собственность, банковскую систему, конвертируемую валюту, а также ряд других системообразующих элементов.

Сейчас, спустя 25 лет после начала «гайдаровских» реформ, представляется возможность объективно оценить текущий уровень развития, сравнив его с другими странами бывшего СССР, понять причины технологического отставания России от других стран, а также определить, что должно являться базой для новой разумной экономической политики России.

Поскольку численность жителей бывших советских республик отличается в значительной мере, то анализ показателей ВВП будет затруднён. Поэтому в качестве основного показателя изменения благосостояния граждан, а также эффективности экономик России и других стран будет разумно рассматривать ВВП на душу населения. Для определения динамики изменений предлагаю рассматривать отношение ВВП на душу населения в текущем году к базисному году (1991 год).

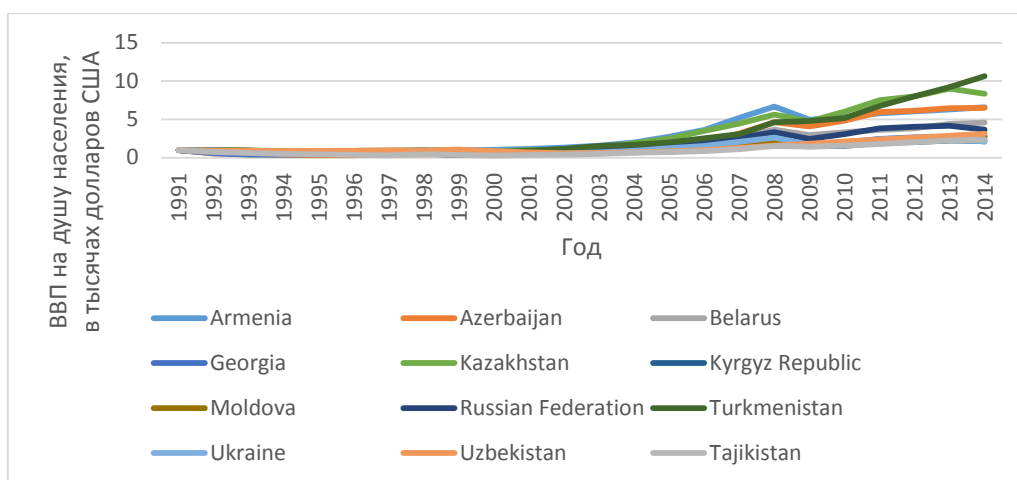


График 1 - Изменение ВВП на душу населения с 1991 по 2014 года

Так, согласно официальным данным Всемирного Банка, в Российской Федерации ВВП на душу населения с 1991 по 2014 года вырос в 3,65 раза. Однако, стоит отметить, что за этот же период Казахстану удалось увеличить данный

показатель в 8,33 раза, а Туркменистану в 10,66 раз. Наименее эффективный рост показали Украина, Киргизия и Таджикистан.

Таким образом, в общей картине изменения ВВП на душу населения с 1991 по 2014 годы в бывших республиках СССР (за исключением стран Прибалтики, в виду отсутствия полных данных), Россия занимает средние позиции, с темпами роста ниже, чем у половины стран СНГ.

При этом, с 2000 по 2007 года, вплоть до начала финансового кризиса 2008 года, все страны показали стабильный рост ВВП на душу населения, что можно объяснить хорошей рыночной конъюнктурой в эти годы, а не тем «экономическим чудом», о котором так много говорят в российских СМИ.

Для более объективного анализа благосостояния граждан в России и других бывших республиках СССР, следует обратить внимание на индекс Джини, который показывает степень неравенства в распределение доходов в стране.

Согласно данным Всемирного Банка в России этот показатель снижался вплоть до 2000 года, тогда его значение составило 0,37. Однако, уже к 2012 году его значение составило 0,42. Таким образом, за период с 2000 по 2012 годы, дифференциация денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного их распределения между жителями страны выросла на 12%. В то же время, в таких странах, как Республика Беларусь, Эстония, Казахстан, Киргизия, Молдова и Украина, при анализе динамики данного показателя можно отметить устойчивую положительную тенденцию на его снижение.

Многие аналитики для оценки благосостояния населения стран учитывают долю граждан, проживающих за чертой бедности. Однако, в своей работе я не буду использовать данный параметр, поскольку в бывших советских республиках, включая Россию, присутствует большой сектор теневой экономики, в связи с чем оценка данного показателя представляется затруднительной. Вместо этого, я предлагаю перейти к анализу одного из основных демографических показателей – ожидаемая продолжительность жизни. При этом, для оценки динамики изменения данного показателя в своей работе я буду использовать отношение ожидаемой продолжительности жизни в текущем году к показателю 1991 года.

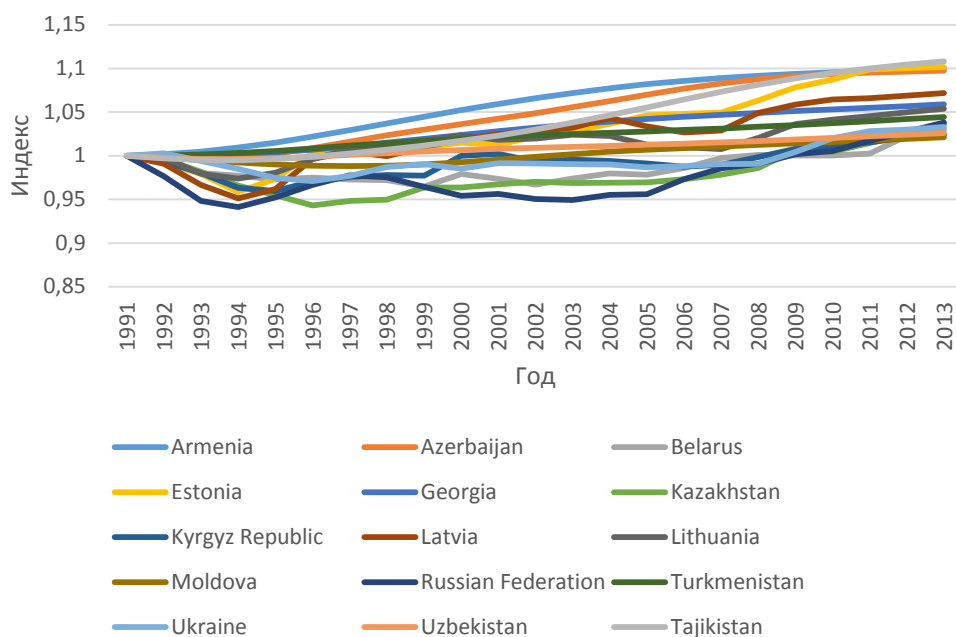


График 2 – Индекс изменения продолжительности уровня жизни

Согласно представленным во втором графике данным видно, что все бывшие советские республики добились повышения ожидаемого уровня продолжительности жизни по сравнению с 1991 годом. Наибольших успехов добились Таджикистан, Эстония, Армения и Азербайджан, в среднем рост данного показателя в этих республиках составил 10%. Абсолютное значение рассматриваемого показателя по данным на 2013 год находится на уровне 72,7 лет. Наименьший рост данного показателя отмечен в Молдавии, Киргизии, Узбекистане, Республики Беларусь, Украине, Казахстане и России – в этих странах показатель увеличился в среднем на 3%. Абсолютное значение по данным на 2013 год находится на уровне 70,7 лет.

После анализа ожидаемого уровня продолжительности жизни логично перейти к анализу другого демографического показателя – численность населения. На мой взгляд, все бывшие советские республики можно разделить на три группы: страны, которые показали сокращение численности населения более, чем на 10%, к ним отнесём Латвию (-25%), Литву (-21%), Эстонию (-16%), Армению (-15%) и Украину (-13%); ко второй группе, отнесём страны, численность населения которых изменилась в пределах 10% – Республика Беларусь (-8%), Грузия (-7%), Молдавия (-4%), Россия (-3,3%), Казахстан (+5%); в третью группу вошли страны, которые показали значительный прирост населения – Киргизия (+30%), Азербайджан (+31%), Туркменистан (+41%), Узбекистан (+46%) и Таджикистан (+53%). Значения данного показателя рассчитаны на основе данных Всемирного Банка за период с 1991 по 2014 года. Следует отметить, что между изменением ВВП на душу населения и изменением численности населения, а также изменением ожидаемого уровня продолжительности жизни прослеживается слабая корреляция, 0,11 и 0,16 соответственно.

Таким образом, оценивая текущий уровень социально-экономического развития России за 25 лет «гайдаровских» реформ и сопоставляя его с результатами других бывших союзных республик за этот же период, можно резюмировать, что Российская Федерация, которая в период с 2000 по 2007 годы имела все возможности (благоприятная рыночная конъюнктура, приток иностранных инвестиций, период высоких цен на рынке энергоресурсов) для стремительного экономического роста, показала лишь удовлетворительные показатели социально-экономического развития на фоне других стран СНГ. Отсюда возникает логичный вопрос: какой должна быть новая экономическая политика России? Отвечая на этот вопрос, определённо предстоит учитывать такие негативные факторы последнего времени, как низкие цены на нефть, ограниченный доступ к западным финансовым рынкам, падение объёмов производства в обрабатывающих отраслях. От того какие меры по стабилизации экономики будут приняты сегодня во многом зависит ситуация в ближайшие годы. На мой взгляд все меры, которые могут быть направлены на вывод экономики России из рецессии, необходимо разделять на два блока: оперативные и стратегические.

К оперативному блоку, по моему мнению, в первую очередь стоит отнести мероприятия по повышению эффективности реальных секторов экономики. Так, например, стоит обратить внимание на стимулирование экспорта не сырьевых групп товаров. Это можно реализовать в рамках таможенного регулирования. Кроме того, необходимо добиться роста производительности труда, поскольку по данным Всемирного Банка, в России с 1991 по 2014 года этот показатель в сельском хозяйстве сократился в 3,4 раза, а в промышленности в 1,3.

Этот процесс займёт некоторое время, однако, государство может выступить в нём своего рода драйвером, субсидируя процентные ставки по кредитам на данные цели, что позволит в краткосрочной и среднесрочной перспективе сократить издержки производства и увеличить долю добавленной стоимости в отечественной продукции. Данная мера в значительной степени будет способствовать сокращению технологического отставания России, которое сложилось в период экономического кризиса после развала СССР. В то время произошёл разрыв между наукой и промышленностью, резко сократилась доля прогрессивного пятого уклада, при этом увеличилась доля первого и второго технологических укладов, особенно в сельском хозяйстве, промышленности, машиностроении. Сегодня, сократить технологическое отставание России от других стран представляется возможным путём интеграции трёх базовых компонентов, которые в рамках Гайдаровского форума озвучил Герман Греф – «наука – образование – бизнес».

К стратегическим мерам, которые будут способствовать развитию в России эффективной экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе следует отнести реформы государственных институтов, а также налогового законодательства. К реформам государственных институтов отнесем расширение действия электронного правительства, что позволит увеличить открытость и прозрачность власти, а также стимулировать развитие малого и среднего бизнеса. Реформа налогового законодательства позволит структурировать и сделать данный раздел права более понятным и логичным для иностранных инвесторов, что в определённой мере будет способствовать притоку иностранных инвестиций, а также локализации иностранных производств на территории нашего государства.

Подводя итоги 25 лет гайдаровских реформ, очевидно, что в России удалось построить основные базовые институты рыночной экономики. Однако, в результате того, в какие сроки они создавались и ввиду отсутствия опыта их формирования, сегодня мы нуждаемся в их модернизации. Стоит отметить, что за прошедшие 25 лет в России наблюдался рост некоторых базовых социально-экономических показателей, но в определённые периоды были упущены возможности для их значительного роста. Также стоит отметить, что на фоне других бывших республик СССР, Россия по ряду показателей оказалась на средних позициях. Сейчас, когда наша страна столкнулась с новым экономическим кризисом, есть все предпосылки и даже возможности для проведения необходимых реформ с целью создания эффективной экономики уже в ближайшей перспективе.

Список литературы

1. Группа Всемирного банка [электронный ресурс]. Режим доступа: data.worldbank.org.



АНАЛИЗ РЫНКА ЗОЛОТА**Хмурович О.Я.****научный руководитель канд. экон. наук Демченко О.С.***Сибирский федеральный университет*

Золото – главный драгоценный металл, который признан во всем мире. Мировой рынок золота охватывает всю систему циркуляции драгоценного металла в масштабах мира – производство, распределение, потребление. По результатам Бреттон-Вудской конференции, проходившей с 1 по 22 июля 1944 года и сменившей финансовую систему, основанную на «золотом стандарте», в современном мире золото демонетизировано, то есть оно не выполняет денежных функций. Национальные валюты утратили золотое обеспечение, этот драгоценный металл непосредственно не используется в международных расчетах. Но золото по-прежнему ценится как высоколиквидный товар, который образует составную часть финансовых резервов государства. Как страховой фонд золото используется при необходимости для покупки свободно конвертируемой валюты путем продажи на рынках золота. Золото может служить залогом при получении кредитов от иностранных государств или международных организаций. В настоящее время мировой рынок золота представляет собой совокупность международных и внутренних рынков - разветвленную структуру глобальной и круглосуточной торговли металлом и производными инструментами, в какой-то мере освободившуюся от государственного регулирования. Источниками являются: добыча, золотой лом, государственные резервы, частные накопления и др.

Организационно рынок золота представляет собой консорциум из нескольких банков, уполномоченных совершать сделки с металлом. Они являются «посредниками» между продавцами и покупателями золота, собирают заявки, сопоставляют их и по взаимной договоренности фиксируют средний рыночный курс золота. В зависимости от степени государственного регулирования рынки золота делятся на четыре основные категории: Мировые – в Лондоне, Цюрихе, Франкфурте, Гонконге, Чикаго; внутренние свободные – Милан, Париж, Рио-де-Жанейро; местные контролируемые – в Афинах и Каире; "черный" рынок – в Бомбее. Особенности рынка золота является то, что золото используется фактически всеми государствами в качестве страхового и резервного фондов.

Рынок драгоценных металлов представляет собой механизм, являющийся важнейшей составной частью производства, распределения и потребления финансовых активов, обеспечивающий и регулирующий потребности путем реализации продуктов добычи и перераспределения высвобожденных запасов.

Драгоценные металлы выполняют двойную функцию. С одной стороны, слитки и монеты из драгоценных металлов являются объектом банковского и биржевого оборотов, входят в состав государственных и международных золотовалютных резервов, выступают важнейшим ресурсом, который способен обеспечить экономический и финансовый потенциал государства и гарантировать стабильность банка. С другой стороны, драгоценные металлы остаются важнейшим видом военно-стратегического и промышленного сырья, без которого невозможно функционирование предприятий разных отраслей.

К основаниям для включения драгоценных металлов в структуру финансовых активов можно отнести следующее:

1) Сохранение денежной функции: средство сбережения, инвестиций, средство платежа, чрезвычайные мировые деньги.

2) Обладание всеми характеристиками финансовых активов: денежная оценка; цена формируется на рынке; являются объектом купли-продажи (ликвидны); приносят доход при изменении цены.

3) Служат объектом банковских операций и сделок.

Благодаря своему свойству сохранять стоимость, драгоценные металлы способны в современных условиях выполнять функцию средства сбережений; и как инвестиционный актив, они приносят своему владельцу дополнительный доход за счет роста их курсовой стоимости.

Банк России ежедневно публикует учетные цены (в соотношении руб./г), которые устанавливаются с учетом мировых цен и дисконта в зависимости от вида металла. Сделки купли-продажи на внутреннем российском рынке производятся на рыночных условиях по ценам, учитывающим текущую конъюнктуру мирового рынка и уровень рисков, связанных с колебаниями мировых цен на аффинированные драгоценные металлы. На 05.04.2016г. курс на покупку и продажу золота за 1г, установленный Сбербанком РФ, составляет 2447 руб. и 2825 руб. соответственно.

Цена на золото зависит от многих факторов. Ниже представлены некоторые из них:

1) Соотношение спроса и предложения оказывает основное влияние на стоимость того или иного сырья. С каждым годом добыча золота по всему миру увеличивается, но природные запасы металла не бесконечны. На спрос могут влиять и золотодобывающие страны, которые намеренно занижают добычу, тем самым снижая предложения и увеличивая цену.

2) Объем поставок золота на мировой рынок также влияет на цену. Чем больше поставляется какой-либо товар, тем больше его стоимость.

3) Курс доллара – еще один фактор, способный определить будущее значение стоимости драгметалла. Когда доллар теряет свою стоимость, цена золотой унции возрастает. Все происходит в обратном направлении, когда доллар укрепляется по отношению к евро. Но возможна обратная реакция. Золото может вырасти в цене вместе с укреплением мировой валюты. Это происходит в виде исключения, и такое увеличение цены обычно имеет непродолжительный характер.

В настоящее время в условиях нестабильности мировой экономики на цену золота оказывает влияние курс доллара.

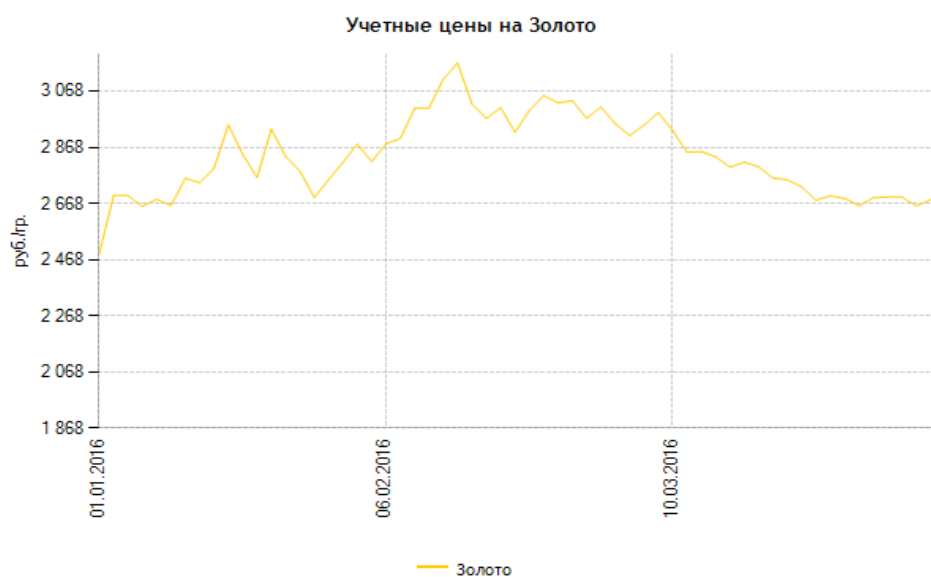


Рис.1- Учетные цены на золото с 01.01.16г. по 06.04.16г.

На графике, опубликованном на официальном сайте ЦБ РФ, можно заметить, что цена на золото колеблется в зависимости от курса доллара, т.к. очередной пик подорожания валюты наблюдался в феврале.

По данным сайта <http://gold.ru>, за первые 3 месяца 2016 года котировки золота прибавили 16,5%. Жёлтый драгметалл продемонстрировал рекордный квартальный рост с 1986 года.

Прогнозы аналитиков в отношении будущей динамики цены на золото расходятся. 30 марта 2016г. на сайте <https://www.lenta.ru> была опубликована статья, в которой говорится о том, что в феврале 2016 года Банк России стал крупнейшим покупателем золота среди мировых центробанков. А в золото вкладываются тогда, когда ждут глобального ухудшения экономической ситуации.

Согласно статье [4]: «Российский Центробанк, по последним данным Международного валютного фонда (МВФ), за месяц выкупил с рынка 356 тысяч унций (чуть более 11 тонн) золота. Если верить сведениям Народного банка Китая, Банк России занял по закупкам второе место, приобретя около 320 тысяч унций (почти 10 тонн).

В целом Банк России не оказывает существенного влияния на соотношение спроса и предложения на мировом рынке золота. К тому же в статистике МВФ не указано, у кого и в каких объемах ЦБ покупал золото.»

То есть возможно, Банк России скупает золото у российских производителей за рубли для того, чтобы поддерживать отечественных производителей металла, как это делалось в апреле 2015 г., чтобы компенсировать рост ставок по кредитам, вызванный жесткой политикой регулятора. Также возможно, что ЦБ решил нарастить резервы государства, которые на данный момент составляют 1446,3 тонны золота. Если Банк России и скупает золото у российских производителей, то ничего не теряет, потому что рубли, за которые покупается золото, можно просто напечатать. То есть для ЦБ скупка золота – выгодная операция. В ситуации экономической нестабильности, плавающего курса национальной валюты и общего спада в экономике страны хорошо иметь не только такой резерв, как иностранную валюту, но и «спасательный круг» в виде золотых слитков.

Список литературы

1. Моссаковский Я.В. Экономика горной промышленности/ Я. В. Моссаковский. – М.: МГГУ, 2015;
- 2 Рекордный рост цен на золото в 1 квартале 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gold.ru/news/rekordnyj-rost-cen-na-zoloto-v-1-kvartale-2016.html>;
- 3 Учетные цены на аффинированные драгоценные металлы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/hd_base/Default.aspx?Prtid=metall_base_new;
- 4 Жди беды. Почему Банк России лихорадочно скупает золото [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lenta.ru/articles/2016/03/30/gold/?t> .



ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Цикунова Ю.А.

научный руководитель канд. экон. наук, доц. Дятел В.Н.
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

После вступления Крыма как субъекта Российской Федерации в состав России уровень инвестиционной привлекательности со стороны бизнеса стал совершенно иным. Сегодня Республика Крым-территория уникальных возможностей для ведения бизнеса и эффективной работы капитала инвесторов, что обеспечивает актуальность данного исследования.

Экономический рост базовых отраслей хозяйствования непосредственно связан с благоприятной бизнес средой. В этой связи особое внимание в 2014 году и в первой половине 2015 года уделялось формированию и развитию благоприятного инвестиционного климата.

Республика Крым является привлекательным регионом Российской Федерации для вложения средств, и последние годы занимала лидирующие позиции по темпам роста и объемам поступления прямых иностранных инвестиций.

За 2014 год в экономику Республики Крым поступило 26,9 млн.долл. США прямых иностранных инвестиций.

В адрес Министерства экономического развития Республики Крым по состоянию на 24.06.2015 в рамках Порядка поступило более 348 обращений инвесторов с различной степенью их проработки.

На сегодня подписаны соглашения и начата реализация 22 инвестиционных проектов с объемом инвестиций порядка 42 млрд. рублей в сфере энергетики, промышленности, сельского хозяйства, рыболовства. 58 проектов находятся в стадии подготовки соглашений.

Объем инвестиций порядка 82 млрд. рублей.

По 10 проектам получены положительные заключения - инвесторы решают технические вопросы, связанные с реализацией проектов. Наиболее привлекательные для инвесторов отрасли: 1) курортно-туристическая (69 обращений); 2) сельское хозяйство (60 обращений); 3) жилищно-коммунальное хозяйство (42 обращения); 4) топливно-энергетическая (38 обращений); 5) промышленность (38 обращений) [1].

Инвестиционным климатом в сельском хозяйстве Республики Крым выступают следующие направления:

1. Модернизация и технологическое перевооружение промышленных предприятий:

- внедрение на промышленных предприятиях современных систем качества, сертификации и метрологии на основе международных норм;

- поддержка внедрения на промышленных предприятиях процессов и технологий, снижающих отрицательное воздействие на окружающую среду;

- развитие кадрового потенциала;

- государственное стимулирование промышленных предприятий, реализующих инновационные проекты.

2. Создание новых высокотехнологичных производств и освоение новой конкурентоспособной продукции:

- развитие импортозамещающих производств, которые способствуют более полному использованию имеющегося сырьевого и производственного потенциала Республики Крым;

- поддержка промышленных предприятий, зарегистрированных на территории Республики Крым;

- создание новых региональных кластеров, которые обеспечат точки экономического роста и наращивание экспортного потенциала.

3. Создание инновационной инфраструктуры в промышленности:

- создание индустриальных парков, которые станут основой инновационного развития промышленности Республики Крым;

- создание системы повышения квалификации персонала в области инноваций; создание технопарков.

4. Освоение новых рынков сбыта и развитие межрегионального сотрудничества, внешнеэкономических связей промышленных предприятий:

- налаживание научно-исследовательской, производственной кооперации с ведущими предприятиями промышленного комплекса страны;

- разработка мер, направленных на противодействие незаконному обороту промышленной продукции на территории Республики Крым;

- стимулирование экспорта промышленной продукции предприятий Крыма;

Основными проблемами, влияющими на развитие инвестиционной деятельности на территории Республики Крым, являются:

1) недостаточно сформированное законодательство Республики Крым;

2) отсутствие эффективной системы поддержки инвестора в реализации инвестиционных проектов;

3) отсутствие механизмов государственной поддержки инвесторов;

4) слабый потенциал специалистов органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, предприятий, организаций и учреждений Республики Крым по вопросам инвестиционной деятельности;

5) недостаточная информированность иностранных компаний об условиях ведения бизнеса, экономическом и инвестиционном потенциале Республики Крым [2].

Эти проблемы устраняются выполнением таких основных мероприятий по активизации инвестиционной деятельности в регионе как:

1. Повышение инвестиционной активности на территории Республики Крым.

2. Устранение административных барьеров и инфраструктурных ограничений для развития инвестиционной деятельности.

3. Разработка и внедрение поддержки субъектов инвестиционной деятельности, реализующих инвестиционные проекты на территории Республики Крым.

4. Внедрение механизмов государственно-частного партнерства.

5. Формирование и продвижение инвестиционной привлекательности Республики Крым как свободной экономической зоны, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности.

6. Подбор персонала для организации инвестиционной деятельности, повышение квалификации специалистов исполнительных органов государственной власти Республики Крым, организаций по вопросам инвестиционной деятельности.

Список литературы

1. Инновационный кластер в Республике Крым [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.c-o-k.ru/market_news/mnovacionnyy-klaster-v-respublike-krym

2. Инновационное развитие Республики Крым /Инвестиционный портал Крыма [электронный ресурс]. Режим доступа: http://invest-in-crimea.ru/show_content.php?alias=innovations&mid=1&m2=38



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВЫХ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

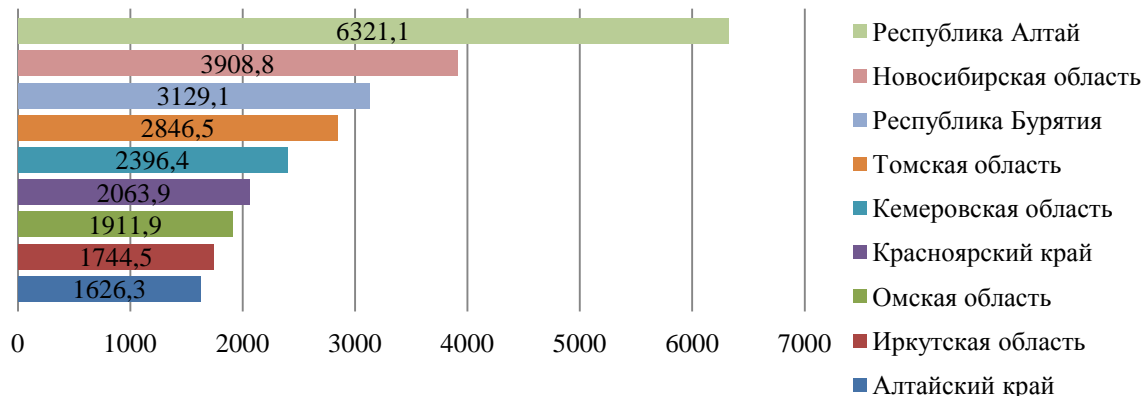
Чайка А.А.

научный руководитель канд. экон. наук Руйга И.Р.

Сибирский федеральный университет

Одним из важных условий устойчивого и стабильного развития экономики, а также увеличения доли среднего класса в обществе является развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). В связи с этим российские органы власти предают особое значение вопросу о развитии сектора МСП на территории страны. В частности, в настоящее время на территории субъектов реализуются различные программы по предоставлению финансовой поддержки субъектам МСП в виде субсидий, выделение которых регулируется постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

Так, в регионах Сибирского федерального округа с 2008 по 2014 гг. принято более 20 программ по поддержке и развитию субъектов МСП. Общий объем финансовых ресурсов, предусмотренных по данным программам, составил более 25948,5 млн. руб. (график 1).



Примечание: Республика Тыва, Республика Хакасия и Забайкальский край по причине отсутствия достоверных статических данных.

График 1 – Объемы финансовой поддержки субъектов МСП по данным региональных программ государственной поддержки МСП в регионах Сибирского федерального округа с 2008 по 2014 гг., млн. руб.

Однако, несмотря на существенный объем выделяемых бюджетных средств, подобные финансовые меры не всегда подразумевают эффективное развитие субъектов МСП в регионах. В связи с этим была проведена оценка влияния государственных финансовых мер поддержки МСП на показатели, характеризующие его развитие, а именно:

- число предприятий, задействованных в секторе МСП;
- средняя численность работников данных предприятий;

- сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности предприятий (по данным бухгалтерской отчетности);
- оборот предприятий;
- инвестиции в основной капитал.

При этом, стоит отметить, что положительный прирост того или иного показателя, характеризующего состояние развития субъектов МСП, не всегда может быть вызван вливанием финансовых ресурсов в рамках государственной поддержки данных субъектов. В связи с этим, для оценки влияния государственных финансовых мер поддержки МСП на показатели, характеризующие его развитие, был проведен корреляционный анализ соответствующих показателей (таблица 1) на предмет их взаимосвязи.

Таблица 1 - Корреляционная зависимость между объемами государственной финансовой поддержки и показателями, характеризующими развитие субъектов малых предприятий (МП) и средних предприятий (СП)

Регион Сибирского федерального округа					
Вид предприятий	Корреляционная зависимость между объемами государственной финансовой поддержки и следующими показателями:				
	Число предприятий	Средняя численность работников	Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)	Оборот предприятий	Инвестиции в основной капитал
1 Республика Алтай					
СП	-0,07	-0,45	0,36	0,03	-0,55
МП	0,68	-0,12	-0,55	0,21	-
2 Республика Бурятия					
СП	-0,37	-0,05	0,42	0,45	0,67
МП	0,94	-0,9	0,82	0,92	-
3 Алтайский край					
СП	-0,51	-0,68	0,32	0,1	0,01
МП	0,91	0,2	0,83	0,35	-
4 Красноярский край					
СП	0,77	0,66	0,89	0,84	0,56
МП	0,07	0,31	-0,23	0,33	-
5 Иркутская область					
СП	-0,48	-0,78	0,38	0,07	0,02
МП	0,76	0,73	0,11	0,88	-
6 Кемеровская область					

СП	0,64	0,61	-0,66	0,34	-0,18
МП	0,03	0,19	-0,86	0,82	-
7 Новосибирская область					
СП	0,43	-0,1	-0,27	0,51	-0,67
МП	0,6	0,32	0,24	0,39	-
8 Омская область					
СП	-0,21	-0,27	0,75	0,34	0,94
МП	0,69	0,88	0,59	0,69	-
9 Томская область					
СП	-0,19	-0,62	-0,05	-0,07	0,45
МП	0,7	-0,31	0,82	0,31	-
Корреляция					
Обратная			Прямая		
от -1 до -0,7	от - 0,7 до - 0,3	от - 0,3 до 0,0	от 0,0 до 0,3	от 0,3 до 0,7	от 0,7 до 1
Средняя	Сильная	Слабая	Слабая	Средняя	Сильная

Примечание: информация о корреляционной зависимости по показателю инвестиций в ОС в малых предприятиях отсутствуют, так как не приведены корректные статистические данные по объемам инвестиций в основной капитал среди субъектов МСП за 2010 год.

По результатам корреляционного анализа можно сформулировать следующие выводы:

Во-первых, меры финансовой государственной поддержки предприятий МСП оказывают существенное влияние на увеличение объемов оборота предприятий, а также на сальдированный финансовый результат и увеличение числа субъектов МСП. В тоже время меры государственной поддержки в целом не оказывают непосредственного влияния на увеличение штатной численности работников предприятий МСП.

Во-вторых, меры государственной поддержки оказывают наибольшее влияние на развитие субъектов МСП в следующих регионах Сибирского Федерального округа: Красноярский край, Омская область, Республика Бурятия, Новосибирская область, наименьшее влияние – в Республике Алтай, Кемеровской области и Томской области.

В-третьих, предоставление финансовых ресурсов в целях поддержки субъектов МСП не всегда вызывает рост показателей, характеризующих общее состояние данного сектора (на примере Красноярского края и Республики Алтай) вне зависимости от объемов господдержки. Подобная ситуация может складываться в результате низкого уровня менеджмента и неэффективного планирования не только в сфере государственного управления, но также и в сфере предпринимательских структур. Даже если со стороны государства направляются существенные объемы финансовых ресурсов, то региональные органы власти, а также бизнес-единицы не всегда способны освоить денежные средства таким образом, чтобы они приносили соответствующую отдачу как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

В-четвертых, если предложить идеальное состояние развития субъектов МСП в Сибирском федеральном округе, то корреляция между объемами господдержки и рассмотренными показателями должна быть слабой, уровень прироста показателей – высоким, а объемы государственной поддержки - минимальными. Другими словами,

государственная поддержка должна лишь стимулировать развитие сектора МСП, а не поддерживать его состояние постоянными финансовыми вливаниями. Самостоятельное функционирование малых и средних предприятий должно обеспечивать не только увеличение соответствующих показателей, но и усовершенствовать свою предпринимательскую среду.

В-пятых, государственная поддержка по своей сущности носит двойственный характер. С одной стороны, субсидирование способно оказывать положительное влияние на развитие субъектов МСП, однако, с другой стороны, сильная зависимость данного сектора от мер господдержки в условиях рыночной конкуренции может вызвать обратный эффект в случае существенного сокращения объемов финансирования.

В-шестых, в большинстве программных документов по поддержке и развитию МСП в качестве оценки их результативности запланировано увеличение тех или иных показателей. Однако количественное увеличение показателя не всегда может быть вызвано качественными изменениями, что, чаще всего, свидетельствует о временном характере подобных изменений.

Таким образом, вопросы развития МСП требуют не только более глубокого стратегического планирования, но и соответствующей оценки регионов, а также их экономических возможностей с позиции целесообразности выделения тех или иных объемов государственных финансовых ресурсов для получения в долгосрочной перспективе качественных изменений.

В связи с этим в целях систематизации мер государственной поддержки МСП, и повышения их эффективности предлагается проработать вопрос о создании единого государственного института развития МСП с наделением его соответствующими полномочиями для реализации комплексного подхода при решении задач по развитию сектора предпринимательства.

Создание государственного института развития МСП на региональном уровне позволит привязывать выделенные финансовые ресурсы к конкретным потребностям регионов или существующим возможностям для их дальнейшего доведения до предпринимателей. Централизованное управление также позволит не только перейти на двух- или трехлетний период планирования по программам МСП, но и получать от регионов обратную связь, подкрепленную реальными фактами и цифрами, которые в дальнейшем возможно использовать для внесения соответствующих изменений в программы поддержки и разработки необходимых мероприятий с целью повышения уровня менеджмента в государственной и в предпринимательской среде.

Список литературы

1. К. И. Курпаяниди. Журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность»// Институциональные основы системы государственной поддержки малого предпринимательства: опыт США. № 41, 2012. с. 54-60.

2. Доклад о ходе реализации мер поддержки малого и среднего предпринимательства в 2010–2013 годах и основных направлениях развития малого и среднего предпринимательства на ближайшую и среднесрочную перспективу. [Электронный ресурс]: Официальный сайт уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Коми URL: [http://uppp.rkomi.ru/content/9002/Проект%20доклада%20о%20развитии%20МСП%20в%202010-2013%20гг.%20\(1\).pdf](http://uppp.rkomi.ru/content/9002/Проект%20доклада%20о%20развитии%20МСП%20в%202010-2013%20гг.%20(1).pdf) (дата обращения 20.09.2015).

3. Малое и среднее предпринимательство в России. [Электронный ресурс]: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.



URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359 (дата обращения 20.09.2015).

4. Статистика малого и среднего предпринимательства России: 2010 – 2013 гг. [Электронный ресурс]: Ресурсный центр малого предпринимательства. URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics> (дата обращения 20.09.2015).



ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Чикова Е.Е., Люкшонкова Т.П.

научный руководитель канд. экон. наук Демченко О.С.

Сибирский федеральный университет

Инвестиции – это все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые инвесторами в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в целях получения прибыли. Существует классификация инвестиций, по которой они делятся на прямые, портфельные и прочие. Прямые инвестиции – это инвестиции, сделанные юридическими или физическими лицами, в результате которых приобретается полный контроль над предприятием или не менее 10% его акций. Портфельные инвестиции предполагают приобретение менее 10% акций предприятия или долговых ценных бумаг фирм или государства, и отличаются от прямых по цели. Целью портфельного инвестора является получение дохода, а прямого – контроль над предприятием. К прочим инвестициям относят инвестиции, не подпадающие под определения ни прямых, ни портфельных. Примером таких инвестиций служат банковские вклады, торговые кредиты или кредиты международных финансовых организаций.

Целью нашего исследования является анализ инвестиционной стратегии Красноярского края, ответ на вопрос о том, как решения министерства экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей Красноярского края влияют на инвестиционный климат края и объем инвестиций.

Цель создания стратегии Красноярского края заключается в увеличении объема инвестиций, повышении привлекательности региона для иностранных и отечественных инвесторов. Эти два фактора влияют на уровень жизни населения края, так как способствуют развитию экономики и социальной сферы.

Красноярский край обладает многообразием природных ресурсов, которые вполне привлекательны для инвесторов. Об этом говорит то, что на территории края действуют как национальные, так и транснациональные компании. Поэтому работа по увеличению объема инвестиций набирает обороты, Правительство Красноярского края постоянно принимает меры, которые способствуют созданию благоприятного климата в регионе для инвесторов, особенно иностранных.

Например, для более успешной коммуникации был создан двуязычный интернет-портал, где обеспечивается информационное сопровождение субъектов инвестиционной деятельности, а также ежегодно обновляется интерактивная инвестиционная карта региона и Инвестиционный паспорт края.

Правительство края вело и ведет активную работу по привлечению в край крупных инвестиционных проектов национального уровня, в том числе важных для обеспечения энергетической безопасности страны:

- освоение Ванкорского нефтегазового месторождения в арктической зоне края;
- освоение нефтегазовых месторождений в Эвенкии – Курумбинское и Юрубчено-Тохомское;
- строительство нефтепровода Куюмба – Тайшет.

Для создания благоприятного инвестиционного климата в крае были сформированы организации, осуществляющие взаимодействие с предпринимателями и инвесторами:



- ОАО «Корпорация развития Красноярского края» – специализированная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами;
- ОАО «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса» – организация по предоставлению микрофинансовых услуг;
- КГАУ «Красноярский инновационно-технологический бизнес-инкубатор» – организация по оказанию поддержки и организации инвестиционного сопровождения инновационных проектов;
- КГАУ «Красноярский фонд поддержки научной и научно-технической деятельности» – специализированная организация по предоставлению грантовой поддержки организациям, осуществляющим научно-исследовательскую и инновационную деятельность;
- ОАО «Агентство развития инновационной деятельности» – специализированная организация по формированию и реализации инфраструктурных проектов поддержки инновационной деятельности и инновационных проектов.

Благодаря мерам, в период с 2009 года по 2015 год, пережив кризис, приток инвестиций в Красноярский край существенно увеличился (таблица 1). По данным Красноярскстат [5], больше всего инвестиций получили обрабатывающие производства (28,6%), а также компании, занимающиеся добычей полезных ископаемых (22,3%), и компании в сфере транспорта и связи (16,6%). Несмотря на то, что в целом по России снизился объем инвестиционных вложений, в Сибирском федеральном округе по числу инвестиций лидирует Красноярский край.

Таблица 1 – Объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства)

	2015 г. ¹⁾			Справочно 2014 г. в % к итогу
	млн рублей	в % к		
		2014 г.	итогу	
Всего	334537,1	94,7	100	100
в том числе:				
сельское хозяйство	5567,1	86,6	1,7	2,1
добыча полезных ископаемых	74690,0	91,0	22,3	22,8
обрабатывающие производства	95581,1	106,6	28,6	25,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	24317,5	51,4	7,3	13,2
строительство	2154,1	96,9	0,6	0,7
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3086,2	87,0	0,9	1,0
гостиницы и рестораны	842,6	46,0	0,3	0,5
транспорт и связь	55554,7	109,8	16,6	14,7
финансовая деятельность	647,8	56,6	0,2	0,3
операции с недвижимым	54404,8	111,4	16,3	13,9



	2015 г. ¹⁾			Справочно 2014 г. в % к итогу
	млн рублей	в % к		
		2014 г.	итогу	
имуществом, аренда и предоставление услуг				
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	4225,7	120,4	1,3	1,0
образование	5682,8	112,3	1,7	1,4
здравоохранение и предоставление социальных услуг	3500,9	62,4	1,1	1,6
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3256,9	68,5	1,0	1,1

Хочется отметить, что несмотря на положительную картину инвестиционных итогов за 2015 год, прямые иностранные инвестиции существенно сократились. По данным доклада Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) [1], в России объем иностранных инвестиций меньше на 92%, чем в предыдущий год.

В инвестиционной стратегии края делается акцент на привлечении прямых инвестиций. Правительство региона реализует меры, которые должны сделать край более привлекательным для инвесторов, укрепляя законодательную базу, развивая малый и средний бизнес, обеспечивая рост открытости и делового авторитета, улучшение инвестиционного климата.

Особой мерой стал ежегодный Красноярский экономический форум (далее – КЭФ), который зарекомендовал себя как эффективная дискуссионная площадка российского и международного уровня. В 2015 году в рамках основной деловой программы КЭФ [2] состоялись 45 мероприятий: пленарные заседания, мозговые штурмы, круглые столы. Спикерами и модераторами дискуссионных площадок стали более 350 человек. На площадках форума было подписано 36 соглашений на общую сумму более 213 млрд рублей. Они направлены на развитие промышленности, телекоммуникационной инфраструктуры, на подготовку высококвалифицированных кадров для повышения конкурентоспособности предприятий и др.

В 2016-2018 гг. Правительство Красноярского края должно поднять планку объема инвестиций до 1 трлн. рублей по указу Губернатора Красноярского края Виктора Толоконского. Для этого будет продолжено применение всех мер, эффективно работавших в последние 2 года. Например, целый комплекс мер по поддержке малого и среднего бизнеса будет усилен. Планируется создание новых консультационных центров для предпринимателей, финансовая поддержка. В 2015 году малый и средний бизнес получили на свое развитие 74 млн. рублей из краевого бюджета и около 200 млн. рублей из федерального бюджета. В 2016 году Красноярский край получил 191,3 млн. рублей на поддержку и развитие предпринимательства [4].



Список литературы

1. Доклад Конференции ООН по торговле и развитию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=1245>.
2. Красноярский экономический форум: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krasnoforum.ru>.
3. Ломакин, В. К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В. К. Ломакин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 671 с.
4. Правительство Красноярского края: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/government>.
5. Федеральная служба государственной статистики по Красноярскому краю: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru>.



**ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ИЛИ
ЭКСПОРТНООРИЕНТИРОВАННАЯ ПОЛИТИКА
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ?**

Чудоякова Д.В.

научный руководитель канд. экон. наук Малахова А.А.

Сибирский федеральный университет

В последнее время, в свете антироссийских санкций Правительство России заговорило о важности развития политики импортозамещения. На самом деле проблема импортозамещения возникла давно, сейчас её решение стало неотложным. Россия достигла недопустимой зависимости от импортного производства.

Таблица 1 - Импортозависимые отрасли российской промышленности

Отрасль	Доля импорта в потреблении продукции в целом по отрасли с учётом полных затрат, %
Легкая промышленность	82
Машины и оборудование	27
Химия и нефтехимия	21
Пищевая промышленность	20
Производство стройматериалов	18
Производство сельхозпродукции	12

30 июля 2015 года стало известно, что США расширили список экономических санкций. В этом списке оказались дочерние компании «Роснефти», в том числе «Ванкорнефть» и Ачинский перерабатывающий завод. Также под санкции попали структуры Внешэкономбанка, среди которых ЗАО «Краслесинвест». Все перечисленные компании зарегистрированы в Красноярском крае.

Время для нас выбрано неблагоприятное - идет снижение темпов роста, происходит отрицательная динамика, наблюдается снижение цен на нефть, и всё это и так давит на нашу экономику. В этом вся сила западных ограничений. Но есть и хорошая новость. Именно из-за совокупности факторов санкции не являются главной трудностью. Они лишь усиливают эффект. А значит, нужно не с ними бороться, а думать о модернизации производств, об импортозамещении. Тогда все попытки манипулировать нами станут неэффективными.

Целью статьи: определить, как лучше использовать и сочетать политику импортозамещения и экспортноориентированную политику, чтобы улучшить экономику в стране и в Красноярском крае.

В стране есть все ресурсы для динамического развития страны, но не хватает разумной экономической политики.

Политика импортозамещения представляет стратегию, которая обеспечивает внутренний рынок страны на основе развития её национального производства, ведет политику протекционализма.

Есть политики, которые относятся негативно к переходу на импортозамещение, так как считают, что это обойдется в разы дороже, чем закупка у традиционных поставщиков импортных продуктов. И на сегодня у государства нет на это средств. Возникает вопрос, обязательно ли замещать все товары на отечественные или оставить кое-какие секторы для свободного рынка? Ведь международный рынок труда еще

никто не отменял. Тем более полное импортозамещение ведет к отставанию от мировых тенденций и еще хуже к изоляции от мирового рынка. Достаточно государству иметь возможность заменить какой-либо импортный товар на отечественный, для того, чтобы не проиграть в экономической войне среди мировых держав. Необходимо производить столько, чтобы продукции было достаточно для населения страны.

Экспортноориентировочная модель политики направлена на поддержание конкурентоспособных производств, с целью экспорта своей продукции. Экспортноориентировочная модель дает толчок развитию сильнейших отраслей экономики в стране и выходу на мировой рынок, привлечение валютных средств в страну.

Для перехода к экспортноориентировочной модели от импортозамещения, необходимо сделать пять шагов:

1. Определить интервал времени этого перехода и минимальное время, которое понадобится у бизнеса для подготовки инвестиционных проектов. Быть уверенным, что, если Запад отменит санкции, страна не вернется к прежней политике.

2. Выйти из ВТО, так как правила вступления России в ВТО закрепляют статус страны как сырьевого придатка мировой экономики, условия, на которых Россия принята в ВТО, прямо запрещают использование протекционистских механизмов.

3. Отменить возмещение НДС при экспорте сырья как явную финансовую поддержку сырьевиков за счёт переложения налогового бремени на оставшихся производителей добавленной стоимости в России.

4. Сделать фиксированный процент импортного товара по группам в магазинах страны.

5. Чтобы успешно решать задачи импортозамещения и подготовки научно-инженерных кадров для инновационной экономики, признать приоритетными отрасли, производящие продукцию двойного назначения и обеспечить им государственную поддержку.

Таким образом, мы видим что, чтобы развивать рыночную экономику нужно: с одной стороны — ограничить тарифами экспорт сырья, одновременно поощряя экспорт готовой продукции, с другой — облегчить импорт сырья и других факторов производства, но ограничивать импорт готовых продуктов.

Красноярский край – это один из лидирующих экономическо-развитых и наиболее богатых природными ресурсами субъектов Российской Федерации. Красноярский край входит в десятку регионов-доноров, формирующих более 50 % валового внутреннего продукта России и федерального бюджета, а так же входит в число крупнейших экспортеров России . Он славится крупнейшими компаниями Норильскгазпром (Нефтяная и нефтегазовая промышленность), ГК «Норильский никель» (Цветная металлургия), Красноярскэнерго (Электроэнергетика).

По соотношению экспорта к объему отгруженных товаров Красноярский край на 14-ом месте в России, что говорит о достаточно высоком объеме экспорта в регионе (Рисунок 1).

Развитие экспорта имеет значительный потенциал. Низкая открытость экономики (низкий объем импорта)

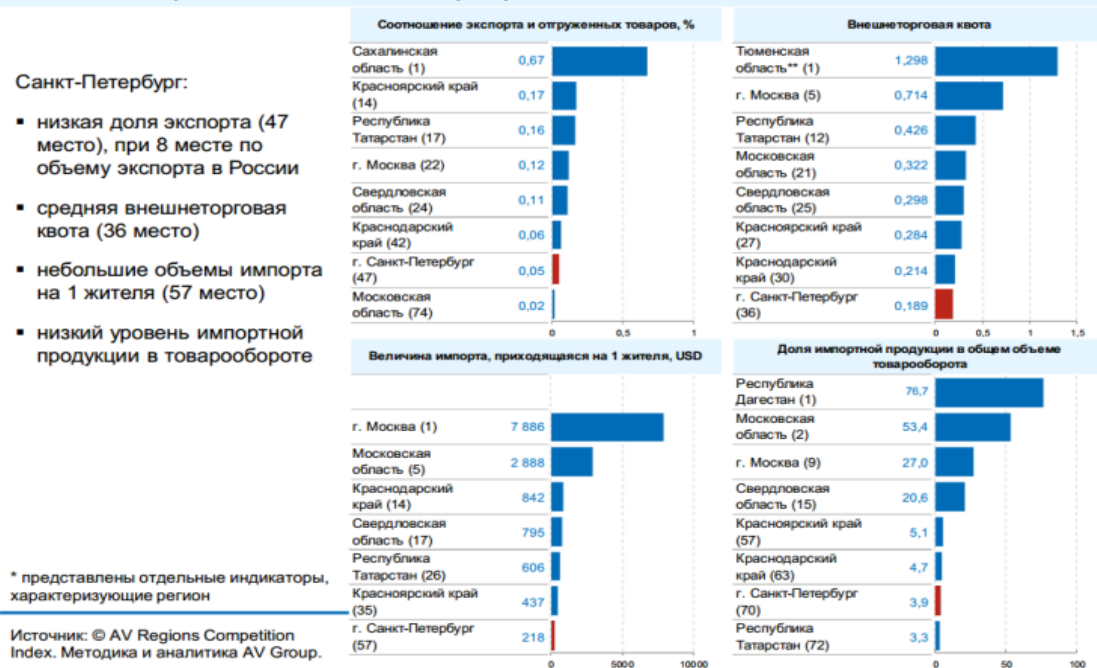


Рис.1 – «Рынки сбыта»: позиция Красноярского края

Конкурентные преимущества и возможности развития Красноярского края позволяют при определенных условиях переломить негативные тенденции, включиться в единое экономическое и технологическое пространство Евразийского Союза, позиционироваться в направлении восточного вектора развития.

Список литературы

1. Государственное регулирование экономики. Уч. пособие под ред. Т. Г. Морозовой. М.: ЮНИТИ, 2014, стр. 30-47.
2. Регион: экономика и социология: Всероссийский научный журнал. 2015. № 2 стр. 86
3. Журнал «Эксперт» № 40, 2015г стр23.
4. Россия и мир: 2015. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз. Рук. проекта: А.А. Дынкин, В.Г. Барановский. М.: ИМЭМО РАН, 2014, стр.166
5. Официальный портал Красноярского края [электронный ресурс] <http://www.krskstate.ru/>

ДЕПРЕССИЯ ЦЕН НА РЫНКЕ НЕФТИ

Чумаков В.А.

научный руководитель канд. экон. наук, доц. Сочнева Е.Н.

Сибирский федеральный университет

Понять, почему цена на нефть падает, поможет доскональная оценка ситуации на рынке. В июне 2014 года ничего бедного не предвещало, а цена за баррель «черного золота» находилась на отметке в 115 долларов. Большая часть аналитиков была уверена в том, что по завершении 2014 г. цена будет закрыта на отметке в 110 долларов. В данном развитии событий даже не сомневались государственные аналитики, поскольку в бюджет России заложена была стоимость топлива размером в 100 долларов.

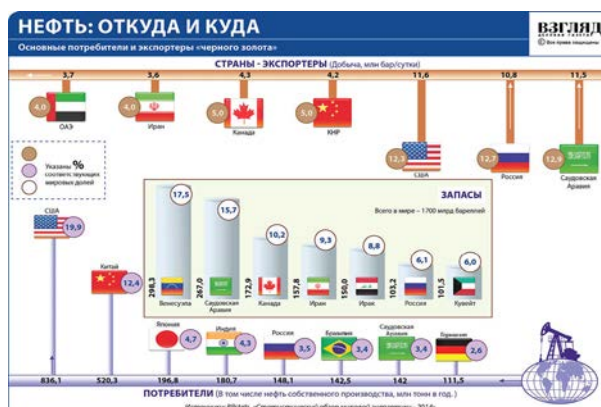


Рис. 1 – Основные потребители и экспортеры нефти на 2014г.

Наперекор прогнозам в ходе дальнейших 6 месяцев все участники рынка могли наблюдать грандиозное падение стоимости топлива. Графики дошли до двухлетнего минимума и двигались уверенно к показателям 2008 года. Минимум достигнут был в феврале на показателе в 47,09 доллара. Страны ОПЕК заявляли гордо, что они не боятся снижения горючего вплоть до 10 долларов за баррель.

Еще несколько месяцев назад руководство большинства государств хваталось за голову, задаваясь вопросом о том, почему стоимость нефти падает. Ситуация ничего хорошего не обещала, поскольку котировки катились безостановочно вниз. Эксперты, изучая ситуацию, настаивали на том, что не происходит ничего серьезного.

Зимой 2015 года шли разговоры о том, что к началу лета произойдет стабилизация ситуации. Падение топлива на 40 % за год сложно сопоставить с мировым падением на 75 % во время кризиса в 2008 году.

Заседание ОПЕК предоставило в начале весны частичный ответ на вопрос о том, почему нефть падает. Все просто: предложение начало преувеличивать спрос. Вопреки тому, что ситуация не должна была изменяться до очередного заседания государств, которое было запланировано на июнь 2015 года, участники мирового рынка могли наблюдать положительный откат цены топлива приблизительно на 20 %. Можно утверждать, что давление со стороны политических факторов на горючее немного снизилось, и прогноз на увеличение стоимости барреля до 65 долларов на конец 2015 года можно назвать довольно реальным.

Мировые эксперты рынка нефти, проводя анализ вопроса о том, почему нефть падает, сделали выводы, что на ситуацию одновременно воздействовали несколько

факторов. По причине насыщенности 2014 года мировыми экономическими и политическими событиями выделить единственную предпосылку понижения котировок довольно трудно. Говорить можно о начале сланцевой революции на территории США. С 2008 года размеры добычи топлива страной выросли на 4 миллиона баррелей в сутки. Необходимо отметить, что немного раньше как раз США являлись самым крупным потребителем «черного золота».

Изменение политики государства привело не только к росту объемов горючего на рынке, но также и к значительному уменьшению спроса на него. Можно отметить также санкции со стороны ЕС, которые наложены на Россию. Не последнее значение в развитии ситуации имел возврат Ирана и Ливии на нефтяной рынок.

Еще в завершение зимы 2015 года нельзя было оспорить тот факт, что цена нефти падает. Причины этого явления эксперты обнаруживали в самых различных аспектах развития мирового сообщества. Очень популярна теория, на основании которой понижение котировок является попыткой Саудовской Аравии вытеснить с рынка США. Страна, выступая в роли лидера в данной индустрии, может оказать существенное влияние на рынок. Не желая терять собственных клиентов, желая сохранить лидерство, Саудовская Аравия опустила стоимость до уровня себестоимости добычи нефти в Америке, что привело к закрытию некоторых компаний в США. В частности, Венесуэла не поддержала собственного партнера и предпочла бы снижению стоимости уменьшение объемов добычи.

Еще в завершение зимы 2015 года спекулянты ориентировались на сильный уровень поддержки, который расположился на уровне 36 долларов (стоимость 2008 года). Как раз от него запланированы были покупки. Ожидалось не только касание, но хорошее тестирование до показателя в 30–33 доллара, что обуславливалось возможной паникой. Но ситуация сложилась несколько по-другому. Цена достигла уровня 47 долларов, развернулась и устремилась вверх. На сегодняшний день имеется неплохой потенциал роста. Наиболее позитивные прогнозы указывают на то, что к завершению 2015 года цена закроется на положении 85 долларов за баррель, а то и больше. Хотелось бы отметить, что мировые банки и аналитические агентства, вопреки сформировавшемуся восходящему тренду, ждут еще одного похода вниз нефти накануне роста к прогнозированным показателям.

С 1999 г. экономика Российской Федерации развивается активно. С 2003 г. собственным благополучием государство обязано увеличению мировых цен на энергетические носители. Благоприятные обстоятельства дали возможность погасить внешний долг и развить стабилизационный фонд. Ряд общественных проблем ушел в небытие. В прошлом преимущество, а на сегодняшний день недостаток – это непосредственная зависимость государства от сырья и неспособность пополнить бюджет из иных сфер экономики.

В 2014 году бюджет был сформирован благодаря росту прибыли от продажи энергоносителей на 1 триллион рублей. Без внимания осталось снижение поступлений от других источников на 300 миллиардов рублей. Это объясняет беспокойство правительства, вызванное таким вопросом: «Почему нефть падает, доллар растет?».

Резкое снижение стоимости нефти на мировом рынке вызвало катаклизмы в экономиках государств сырьевого типа. Россия стала ярким примером прямого влияния ситуации на сырьевом рынке на экономику. Когда топливо уверенно направлялось к своим минимумам, а эксперты изучали вопрос о том, почему падает спрос на нефть, в стране можно было наблюдать повышенный спрос на иностранную валюту, кризис в банковском сегменте и резкое ухудшение уровня жизни населения. Стоит сказать о высоком риске девальвации рубля. Сегодня на откате цен на нефть государство



чувствует себя более уверенно, однако пока сырьевая модель экономики не будет отправлена в прошлое, о благоприятном развитии событий говорить рано.

В настоящее время многие бизнесмены, эксперты, ученые, аналитики пытаются прогнозировать дальнейшее развитие событий, кто-то говорит, что цены, если не вернуться на лучшие позиции, но точно вырастут уже к 3 кварталу 2016, другое, полностью противоположное мнение, прогнозирует такой уровень цен еще год, а то и два. Вот примеры таковых:

Экономист швейцарского банка Crédit Suisse Ян Стюарт.

На протяжении 2016 года спрос на нефть будет расти вопреки ряду неблагоприятных факторов, считает экономист швейцарского банка Ян Стюарт. Рост цен он прогнозирует уже в ближайшие месяцы.

В 2016 году спрос на нефть снова будет расти, пришел к выводу экономист Crédit Suisse Ян Стюарт в аналитической записке. Выдержки из нее приводит.

"Мы прогнозируем умеренный рост спроса на нефть в течение этого года, если в мировой экономике не начнется рецессия", — говорится в записке. Угрозу рецессии Стюарт при этом считает преувеличенной.

Аналитик делает вывод, что к маю цены на нефть могут подняться до 50 долларов за баррель.

Спрос растет вопреки негативным факторам, среди которых завершившаяся теплая зима, спад в добывающих отраслях и слабость развивающихся экономик, таких как Россия и Бразилия.

По словам Стюарта, стабильность спроса обеспечивается восстановлением экономик Северной Америки и Европы, а также долгосрочными тенденциями на развивающихся рынках.

При этом спрос на нефть связан не с нуждами промышленного производства, а с активным использованием пассажирского транспорта в развивающихся странах, указывает экономист. В результате, по его мнению, спрос на нефть будет обгонять рост промышленного производства.

Представитель другой стороны – генеральный директор нефтяной компании «Би Пи» Боб Дадли.

«Рынок нефти в депрессии, цены будут низкими еще пару лет», - гендиректор ВР.

Генеральный директор нефтяной компании «ВР» Боб Дадли не видит предпосылок для возвращения прежних котировок стоимости нефти, и считает, что такая ситуация на рынке грозит остаться в течение ближайших двух лет.

Дадли прогнозирует, что цена за один баррель в 2016 году опустится еще ниже и временно поставит новый антирекорд последнего десятилетия, однако ситуация стабилизируется и в течение всего года нефть будет стоять в пределах действующих котировок.

По его прогнозам, "депрессия на нефтяном рынке" может оказаться довольно длительной - Дадли уверяет, что утешительных прогнозов в 2016 и 2017 годах ожидать не стоит.

"Цены останутся низкими и дальше, мы говорили об этом, и я думаю, что речь идет о паре лет", - заявил он.

Напомним, обвалу цен на нефть значительно поспособствовали увеличение странам ОПЕК квоты на добычу нефти и выход на рынок Соединенных Штатов и Ирана, не занимавшихся экспортом нефти последние 40 и 5 лет соответственно.

Размышления по теме энергетического эксперта Сергея Назарова.



Цены на нефть, которые накануне приблизились к 40 долларам за баррель марки Brent, энергетический эксперт Сергей Назаров назвал концом "нефтяной войны", которую США вместе со своими партнерами на Ближнем Востоке - Саудовской Аравией - развязали против России.- Этот прием по обвалу цен на сырье уже использовался США для того, чтобы развалить СССР. Сегодня они попытались использовать тот же прием, чтобы ослабить Россию. Тогда саудитам дали команду придержать цены на нефть, пообещав в ответ поделиться высокими технологиями. Однако в этот раз прием оказался неэффективным. Наоборот, в России, наконец, поняли, что надо слезать с нефтяной иглы и развивать ненефтяной сектор, - сказал эксперт. Также Назаров рассказал, что прежде всего в этой игре не выдержали сами экспортеры нефти. С этим эксперт связывает желание некоторых членов ОПЕК договориться с Россией по снижению объемов добычи нефти. Эксперт считает, что за тот период, что цены на сырье падали, сокращались и инвестиции в отрасль, что тоже может повлиять в дальнейшем на рост нефтяных цен. При этом Назаров призывает не забывать, что многое будет зависеть и от экономик ведущих стран мира, в частности, Китая, США, Евросоюза. Ранее российские эксперты не раз отмечали, что международный сырьевой рынок создал условия для того, чтобы ослабить зависимость от нефти и развивать ненефтяной сектор.

Как же все-таки добиться положительного результата? Изучив материал, историю и проанализировав информацию можно дать несколько вариантов решения проблемы.

Способы повысить цены на нефть:

- Эмбарго, может повлечь за собой нефтяной шок, из истории известно 6 таких шоков, может повысить цены в 3 раза за 9-10 месяцев;
- Напоминать о возможности эмбарго - эффективно работал в семидесятые-восьмидесятые, когда повышал цены в 2 раза, но вряд ли возможен в моменте, тем более что пользы от него ровно столько, насколько долго сохраняются опасения;
- Договориться с ОПЕК о сокращении добычи, с Саудовской Аравией например. Если мы с ней вдвоём понизим добычу на 2-2,5 миллиона баррелей в сутки, это значит, на нас 40% придётся, на них 60% по соотношению экспорта, добыча у нас больше, это значит, что мы свой экспорт понизим на 1,08 миллион баррелей в сутки, это примерно восьмая часть нашего экспорта. На восьмую часть понизим, у нас на восьмую часть будет меньше доходов из-за объёма, а цена вырастет не на восьмую часть, а вдвое, но пойдут ли на него саудиты?;
- Смириться и переждать до тех пор, пока цены на нефть не упадут настолько, что это стимулирует взрывной рост стран с развивающейся экономикой, и в том числе КНР, а кроме того более существенно сократит добычу в США, за счёт консолидации сланцевой отрасли на базе крупных компаний;

Список литературы

1. Википедия [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Риа-новости [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ria.ru/>
3. Синяк Ю.В. Нефть и газ на внешнем в внутреннем рынках: возможности и ограничения // Проблемы прогнозирования. – 2008.
4. Чеботарев Р.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров. / Чеботарев Р.И., Дашков и К. 2013.



ДЕФИЦИТ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Шмидт А.Д.

научный руководитель канд. экон. наук, доц. Зубова О.Н.

Сибирский федеральный университет

Бюджетный дефицит — превышение расходов бюджета над его доходами. В случае превышения доходов над расходами возникает бюджетный профицит.

Причинами возникновения бюджетного дефицита могут выступать:

1. Рост государственных расходов в связи со структурной перестройкой экономики и необходимостью развития промышленности.
2. Сокращение доходов государственного бюджета в период экономического кризиса.
3. Чрезвычайные обстоятельства (войны, массовые беспорядки, крупные катастрофы, стихийные бедствия)
4. Неэффективность финансовой системы государства.
5. Политический популизм, выражающийся в росте социальных программ, не обеспеченных финансовыми ресурсами.
6. Коррупция в государственном секторе.
7. Неэффективность налоговой политики, вызывающая увеличение теневого сектора экономики.

Проблема сокращения бюджетного дефицита весьма серьёзна по ряду причин. Во-первых, объём необходимых государственных расходов велик. Эти обязательства накапливаются десятилетиями, многие из них не подлежат сокращению, снижение других является непопулярной мерой и затрагивает интересы различных групп населения. Во-вторых, находить новые источники пополнения бюджета достаточно сложно. Рост налогов негативно сказывается на деловой активности в экономике, способствует криминализации экономики (уклонению от налогообложения, росту теневой экономики).

В целях облегчения последствий бюджетного дефицита для экономики страны может быть предпринят ряд мер по управлению бюджетным дефицитом.

1. Эмиссионное покрытие бюджетного дефицита. Бюджетный дефицит может быть уменьшен или даже полностью покрыт за счёт выпуска дополнительных денег. Такая мера провоцирует инфляцию, которая обесценивает внутренний долг и фактически удешевляет его обслуживание. Если темпы инфляции достаточно высоки, процентные ставки по государственным ценным бумагам могут даже стать отрицательными. Тем не менее, высокая инфляция, перерастающая в гиперинфляцию, крайне вредна для экономики государства, приводя к деградации денежной системы, обесцениванию сбережений населения, экономическому спаду. Помимо этого, в условиях инфляции государство вынуждено каждый новый выпуск государственных ценных бумаг обуславливать более высокой процентной ставкой, а также вводить ценные бумаги с плавающей процентной ставкой. Это в значительной мере нивелирует выгоду эмиссионного покрытия бюджетного дефицита.
2. Налоговое покрытие бюджетного дефицита. Введение дополнительных налогов и увеличение ставок существующих налогов в краткосрочной перспективе позволяет наполнить бюджет. Однако такая мера в дальнейшем может привести к невыгодности инвестиций и предпринимательской активности, а следовательно к сокращению производства и переходу части экономики в теневой сектор. Таким образом, налоговое покрытие бюджетного дефицита даёт лишь краткий эффект, в

последующем уменьшая доходы бюджета в связи уменьшением налогооблагаемой базы.

3. Секвестирование бюджета. Представляет собой пропорциональное снижение всех расходных статей бюджета на определённую долю. Применяется с момента ввода и до конца бюджетного года. В рамках секвестирования возможно наличие ряда защищённых расходных статей, перечень которых определяется высшими органами власти. Ряд статей (таких, например, как обслуживание внешнего долга) секвестировать невозможно.

Федеральный бюджет является основным финансовым планом государства на финансовый год, имеющий силу закона после его утверждения Федеральным Собранием в виде федерального закона.

По экономическому содержанию федеральный бюджет представляет собой форму образования и использования централизованного фонда денежных средств Российской Федерации. Именно федеральный бюджет является главным средством перераспределения национального дохода и валового внутреннего продукта, через него мобилизуются финансовые ресурсы, необходимые для регулирования экономического развития страны, реализации социальной политики на территории всей России, укрепления обороноспособности государства. На долю федерального бюджета приходится значительная часть распределительного процесса, которая заключается в распределении денежных средств между отраслями народного хозяйства, производственной и не производственной сферами, регионами страны.

Право Российской Федерации на самостоятельный федеральный бюджет закреплено в Конституции Российской Федерации (ст. 71), а Бюджетный кодекс Российской Федерации детально регламентирует порядок его формирования и исполнения.

В процессе формирования доходной части бюджета территории-доноры обеспечивают значительный вклад: 28 % всех поступлений дает Ханты-Мансийский автономный округ, 16 % — Москва, 10 % — Ямало-Ненецкий автономный округ, 5 % — Санкт-Петербург, таким образом, четыре субъекта Российской Федерации дают до 60 % всех поступлений налогов в федеральный бюджет.^[1]

В расходах за 2000—2005 годы наибольшим темпом возрастали межбюджетные трансферты (в связи с урезанием собственных доходов региональных и муниципальных бюджетов и перераспределением этих средств через федеральный центр и в связи с перечислением средств в Пенсионный фонд РФ для покрытия его дефицита), а также траты на государственное управление и безопасность. Частично это объясняется увеличением госаппарата (в 2005 году, согласно данным Росстата, количество госслужащих увеличилось на 11 %, или на 143 тыс. чел.) Относительно снижались расходы на дорожное строительство, экономическое развитие, а также процентные расходы на обслуживание внешнего долга.

В таблице 1 отражены плановые и фактические доходы и расходы федерального бюджета в соответствии с федеральными законами.^{[2] [4]}

Таблица 1 – Доходы и расходы федерального бюджета за 2004 – 2009 гг.(в трлн.руб.)

Абсолютные показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2009

	План	Факт.	План	Факт.	План	Факт.	План	Факт.	План	Факт.	План	Факт.
Доходы	2,7	3,4	3,3	5,1	6,1	6,2	6,9	7,7	14	9,3	7,5	7,3
Расходы	2,7	2,7	3	3,5	4,4	4,3	5,5	5,9	6,5	7,5	7,4	9,6
Дефицит(-) Профицит(+)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-

Из таблицы 1 видно, что доходы и расходы росли с 2004 по 2008 год. Также наблюдается в динамике опережающий рост доходов, что обеспечило профицит федерального бюджета за 2004-2008 гг. Исполнение бюджета 2009 г. сопровождалось дефицитом, причиной появления которого является снижение доходов из-за кризиса 2008 г. и желанием государства не снижать расходы социального характера.

Представленные в таблице 2 параметры федерального бюджета в 2010-2015 гг., отражают динамику роста доходов и расходов, а также дефицит в 2010, 2013, 2014, 2015 годах. ^[3]

Таблица 2 – Доходы и расходы федерального бюджета в 2010-2015 гг. (в трлн. руб.).

Абсолютные показатели	2010 факт.	2011 факт.	2012 факт.	2013 факт.	2014 факт.	2015 план	2016 план
Доходы	8,3	11,36	12,85	13,02	14,49	15,08	16,27
Расходы	10,12	10,9	12,9	13,3	14,8	15,5	16,2
Дефицит(-) Профицит(+)	-	+	Сбалансированный	-	-	-	Сбалансированный

Наблюдается снижение темпов роста доходной части бюджета в 2015 г., что обусловлено динамикой снижения нефтегазовых доходов.

Доходы федерального бюджета РФ на 2016 год запланированы на уровне 16,27 трлн. рублей, расходы – 16,2 трлн. рублей, таким образом, профицит бюджета сложится на уровне 0,07 трлн. рублей по данным Минфина РФ, фактически прогнозируется сбалансированный бюджет.

В заключение необходимо отметить, что основными причинами бюджетного дефицита являются: сокращение доходов государственного бюджета в период экономического кризиса, коррупция в государственном секторе экономики, стремление государства поддерживать на стабильном уровне социальные расходы, а также экспортно-сырьевая модель экономики.

Список литературы

1. Вавилов Ю. Государственный долг: Учебное пособие для вузов. — М.: Перспектива, 2007. — 256 с.
2. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 15.02.2016) [электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
3. «Русский курьер» Раздел: экономика [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ruscour.ru/news/0/10/20/102024.shtml>
4. Данные Минфина РФ [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
5. Федеральный бюджет России [электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B1%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8



НЕСТАБИЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИКИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**Шмидт А.Д.****научный руководитель канд. экон. наук, доц. Малахова А.А.***Сибирский федеральный университет*

Нестабильность экономики – это, конечно же, большой минус для любой страны. Нестабильность экономики сопровождается кризисом и как известно кризис — явление естественное и неизбежное. Последние экономические события, а точнее кризис, стали для россиян большим потрясением. Версий относительно того, почему всё произошло именно так, существует достаточно много. Поводов для паники тоже. Но россияне привыкли к экономической нестабильности страны. Рост экономики не может быть бесконечным и неизменным. Ну и конечно же, без падения нет и взлета. Мне кажется, каждый, в какой-то мере, придерживается этому высказыванию. В экономике существует несколько теорий цикличности, доказывающих, что кризис — явление естественное и неизбежное. Автор одной из них — известный экономист Николай Кондратьев. Для России, по его теории, существует на сегодняшний день пять конъюнктурных циклов, или пять волн. Обусловлены они уровнем научно-технического прогресса в обществе, тем, какие промышленные отрасли в нем доминируют и т. д. Длится «цикл Кондратьева» 40–60 лет и включает периоды взлетов и падений.

Смена волн связана с научно-технологическим прогрессом, технологическими прорывами, сменой технологических переделов. Вот один из примеров: начиная примерно с 1975 года, мир переходит на информационные технологии, волна цикла идет вверх. Появляются новые технические изобретения, открытия, стремительно растет компьютеризация. Максимальный рост достигается в 1995 году. Далее экономика требует поиска новых решений, изменения в системе. Как следствие начинается понижение, в течение которого происходят кризисно-депрессивные явления, соответственно изъятие техники и технологии предыдущего передела и рождение техники и технологии следующего. Согласно этой теории, точка минимума будет достигнута в 2015 году.

Какая же сейчас экономическая ситуация в стране? Второй раз за семь лет главной темой дискуссий на круглых столах Красноярского экономического форума становятся пути и планы выхода из экономического кризиса. В зале пленарного заседания присутствовали разработчики и эксперты по мозговым штурмам 2009-го лица экспертов федерального и мирового уровней. Но нынешний экономический перелом отличается от предыдущего, как причинами, так и следствиями. А значит, и подходы к нему должны быть совсем другими, не такими как прежде.

Рассмотрим итоги экономического развития края в первом квартале 2015 г. Индекс промышленного производства по итогам первого квартала существенно сократился на 3,5 процента. Падение довольно таки серьезное. Правительство пообещало исправиться.

«Первый квартал можно назвать непоказательным, и эти тенденции мы намерены немедленно исправить», — отметил Виктор Зубарев.

Ну а потом Зубарев удивил присутствующих в зале заседания фразой о том, что «снижение индекса промышленного производства в большей мере сопутствует не кризисными явлениями, а иными факторами».

Под «иными факторами» Виктор Зубарев подразумевает закрытие никелевого завода в Норильске.

На данном этапе падения нет только в сырьевом секторе. Добыча газа увеличилась в два раза, ну а добыча нефти не сокращается.

Давайте рассмотрим обрабатывающий сектор, там как мы видим, картина совсем другая — из 14 видов производств лишь в 5-ти есть прирост. Индекс снизился на 8,1 процента.

Показатели упали в металлообработке и металлургии.

Преуспели производители драгоценных металлов и лесная отрасль производства.

Больше всего мы видим падение в производстве пищевых продуктов - 16 процентов. Основным фактором стало снижение выпуска алкогольной продукции, а именно пива на 76 процентов в связи с закрытием «Балтики-Пикры», говорит Зубарев.

Александр Походин на заседании назвал совсем другую причину падения, а именно: недоступность кредитов, падение спроса, снижение реальных доходов населения. Однако эмбарго позволило производителям увеличить выпуск сыра, масла и колбасы.

В машиностроении ситуацию можно назвать неоднозначной. Производство, в каких-то районах снизилось на 11 процентов, а где-то сразу на 23 процента. Многие заказчики техники либо свернули свои проекты, либо их всего - лишь приостановили, указал министр промышленности Анатолий Цыкалов и отметил, что к концу года объемы удастся восстановить.

Отсутствуют проблемы электрооборудованию — выпуск продукции здесь, напротив, вырос.

В нашем сельском хозяйстве — то густо, то пусто. Производство мяса птицы сократилось, зато значительно вырос выпуск молока, яиц и свинины.

С инвестициями сложная довольно таки не понятная ситуация. Объем вложенных средств уменьшился на 15 процентов — до 22 миллиардов рублей за три месяца.

В строительстве у нас наблюдался лавинообразный рост. В первом квартале застройщики сдали жилья на 64 процента больше, чем в прошлом 2014 году.

Однако, такой всплеск может оказаться временным, так как отрасль еще не ощутила на себе сокращения выдачи ипотеки. Ведь процесс уже идет полным ходом. Объем выданных жилищных кредитов в крае снизился более чем на 20 процентов.

Красноярский край по итогам 2014 года лидирует в СФО по уровню госдолга. Он составляет около 69 миллиардов рублей. Дефицит краевого бюджета на 2015 год и плановый период 2016-2017 гг. превышает 18,5 миллиардов рублей. И это очень значительные суммы. Поэтому предприятиям, особенно маломасштабным, нужно как можно быстрее принять меры по выходу из кризиса. Давайте рассмотрим несколько примеров как предприятиям правильно выходить из кризиса, ну или хотя бы как-нибудь из него выбраться.

И так как же предприятиям выходить из кризиса. Рассмотрим ситуацию со стороны действий государства.

Для удачного функционирования экономики государство должно обеспечить конкуренцию и свободный обмен товаров и услуг, права частной собственности, ну и конечно же возможность объявления несостоятельности, а также банкротства.

Существуют две стратегии, их еще называют тактики выхода из кризиса. Это защитная и наступательная. Если рассматривать защитную тактику, то рекомендуется сокращение расходов, закрытие подразделений, безусловное сокращение персонала, ну и конечно сокращение производства и сбыта в целом. Ну а если рассматривать наступательную, то данная стратегия советует активный маркетинг, высокие цены,

модернизацию, использование запасных резервов предприятия или организации, совершенствование управления.

Также можно рассмотреть мероприятия по выходу из кризиса. Данные мероприятия подразделяются на две классификации - это оперативные и стратегические. Оперативные мероприятия, такие как устранение убытков, выявление резервов, привлечение консультантов, кадровые изменения, снижение издержек, продажа активов. Со стороны стратегических мероприятий поступают такие предложения, как анализ и оценка состояния предприятия и его потенциала, производственные программы выхода из кризиса, повышение доходов, в том числе за счет: финансовой поддержки, маркетинговых исследований, технического перевооружения, совершенствования управленческой работы.

Ситуация когда предприятие, а точнее владелец сам ставит своё предприятие либо организацию в состояния банкротства. Ну конечно же каждый предприниматель должен правильно располагать своими ресурсами, чтобы избежать ситуацию банкротства, но когда ситуация касается каким-либо образом касается кризиса даже малейшего каждый предприниматель должен изучить правильность постановления своего предприятия в статус банкротства.

Регион получит кредит под 0,1% годовых из федерального бюджета в рамках антикризисных мер Правительства РФ.

Такое решение было принято на заседании Правительственной трехсторонней комиссии по вопросам межбюджетных отношений. Кредит в размере 5,8 миллиардов рублей будет предоставлен под 0,1% годовых. На официальном сайте Правительства Красноярского края говорится, что эта мера поддержки поможет заместить более дорогие банковские кредиты, которые регион привлек ранее на покрытие дефицита краевого бюджета. При досрочном погашении банковских кредитов приоритет будет отдан кредитам с самой высокой процентной ставкой и самым ближайшим сроком оплаты.

Такая антикризисная мера Правительства РФ позволит краевому бюджету стать более крепким, сбалансированным и устойчивым в последующих, возможно, грядущих кризисах и, конечно же, сэкономить на обслуживании государственного долга.

Список литературы

1. Экономика края [электронный ресурс] Режим доступа: <http://krasnoyarsk.dk.ru/news/krasnoyarskiy-kray-poluchit-na-vygod-iz-krizisa-5-8-milliarda-rublej-236928251#ixzz3UtwrVyrX>
2. "Альтаир" [электронный ресурс]. Режим доступа: http://altairk.ru/new/epicenter/considered_fair_and_we



ВАЛЮТНАЯ УНИФИКАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ

Юсупова В.А.

научный руководитель канд. экон. наук. Малахова А.А.

Сибирский федеральный университет

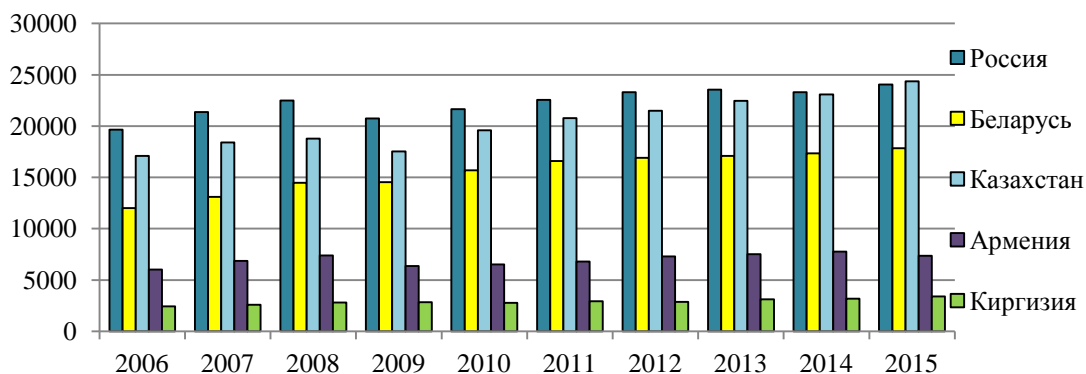
Характерной чертой современной мировой экономики является международная экономическая интеграция. В её рамках создаются различные интеграционные организации, перед которыми стоит задача объединения ресурсов, развития финансовых рынков, расширения товарооборота. Ускорению интеграционного процесса способствует унификация валюты.

Одним из наиболее ярких примеров валютной унификации является введение евровалюты в странах Европейского союза.

Тема унификации валюты в настоящее время является актуальной и широко обсуждаемой в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в который входят Россия, Беларусь, Казахстан, Армения и Киргизия. 18 февраля 2015г. президент Российской Федерации В.В. Путин поручил Банку России и Правительству РФ определить целесообразность создания валютного союза ЕАЭС [2].

Для успешного внедрения единой валюты, экономики стран-участниц должны быть схожими по своей структуре. Важным фактором являются стабильные макроэкономические показатели всех государств, входящих в интеграционное объединение: незначительно отличающиеся показатели ВВП на душу населения и низкий уровень инфляции.

По показателям внутреннего валового продукта на душу населения по паритету покупательной способности в 2006-2015гг.[3], наблюдается значительное расхождение (график 1).



**График 1 - Динамика ВВП на душу населения по ППС
в странах ЕАЭС в 2006-2015гг., долл. США**

Наблюдаемая динамика характеризует большой разброс уровня ВВП на душу населения по ППС между странами ЕАЭС и свидетельствуют о недостаточной интеграции экономик стран ЕАЭС, и, следовательно, о неготовности создания единой валютной зоны. При этом, четкой тенденции к снижению степени расхождения макроэкономических показателей стран ЕАЭС не наблюдается. Данное различие в развитии государств-членов ЕАЭС ставит под вопрос целесообразность и успешность введения единой валюты.

Также можно отметить то, что до 2012г. инфляция в Беларуси и Киргизии была непостоянна (график 2). Наблюдаются значительные скачки и гиперинфляция, достигающая 136%. Начиная с 2012г. в Белоруссии этот показатель постепенно снижается. По сравнению с 2013г., в 2015г. инфляция в России увеличилась в 2 раза, в Казахстане в 2,7 раза. В целом, уровень инфляции в странах ЕАЭС остается довольно высоким. В ст.63 «Договора о Евразийском экономическом союзе» указано [4], что уровень инфляции в странах ЕАЭС не должен отличаться более чем на 5%. По итогам 2015г. инфляция в Казахстане превышает инфляцию в Армении на 7,93%.

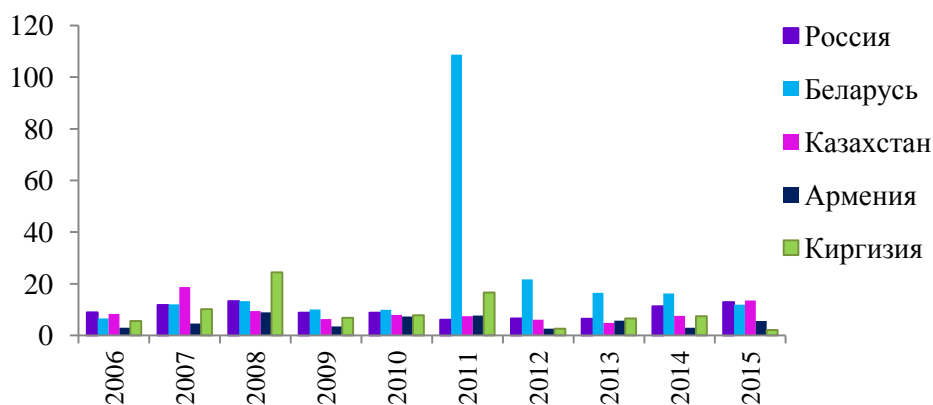


График 2 - Уровень инфляции в странах ЕАЭС в 2006-2015г., %

По результатам опроса Центра интеграционных исследований Евразийского Банка Развития в 2015г. (таблица 1) можно сделать вывод, что у населения стран ЕАЭС нет единого мнения по поводу унификации валюты. Данные результаты также отражают необходимость повышения уровня экономической и политической грамотности граждан, поскольку процент опрошенных, затрудняющихся ответить на поставленный вопрос, довольно велик (от 10 до 20% респондентов) [5]. Неподготовленность населения к валютной унификации является барьером для проведения данной экономической реформы в странах ЕАЭС.

Таблица 1 - Отношение населения стран ЕАЭС к вопросу о введении единой валюты.

	Армения	Беларусь	Казахстан	Россия
Скорее нужно	55%	34%	46%	43%
Скорее не нужно	35%	46%	40%	43%
Затрудняюсь ответить	10%	20%	20%	13%

Валютная унификация – процесс долговременный и сложный. Создание единой валютной системы и формирование общего рынка Евросоюза заняло более 30 лет. На сегодняшний момент доверие к евровалюте постепенно ослабевает. Неустойчивая экономическая позиция стран Еврозоны, крупные долги, высокий уровень безработицы, вялый экономический рост – все эти факторы, присущие современному экономическому состоянию стран Евросоюза, только усиливают недоверие к евро.

По мнению аналитиков, процесс унификации валюты для ЕАЭС будет несколько короче, чем для Европы, и составит 10-12 лет. Однако, учитывая опыт Евросоюза, возникают сомнения в целесообразности и эффективности введения единой валюты. С одной стороны унификация должна способствовать интеграции рынков, упрощению товарообмена, устранению транзакционных издержек и снижению валютных рисков. С другой стороны, единая валюта вынуждает вносить серьезные

изменения в монетарную политику государства, а также ослабляет контроль стран над национальными макроэкономическими показателями.

На данном этапе государства Евразийского экономического союза не готовы к подобным экономическим реформам. Данный вывод можно сделать исходя из макроэкономических показателей стран, докладов аналитиков, а также опроса общественного мнения. Однако введение единой валюты остается перспективным и обсуждаемым вопросом.

Для осуществления валютной унификации странам ЕАЭС необходимо решить ряд задач:

- Стабилизация и гармонизация экономик стран-участниц ЕАЭС
- Укрепление финансовых рынков
- Координация денежно-кредитной и банковской системы
- Создание оптимальной нормативной системы
- Разработка и согласование эффективной валютной политики между странами
- Создание единого эмиссионного центра
- Повышение степени доверия населения к вводимым реформам

Список литературы

1. Евразийский экономический союз. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eaeunion.org/> (дата обращения: 12.02.2016)
2. Пр.-398 п.2 от 18.02.2015г. Приказ президента. Администрация президента России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/47838> (дата обращения: 19.02.2016)
3. Economic indicators. Trading economics. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tradingeconomics.com> (дата обращения: 18.02.2016)
4. Договор «О Евразийском экономическом союзе» от 01.01.2015. Раздел XIII ст.63 [Электронный ресурс]. URL: http://www.eaeunion.org/files/history/2014/2014_2.pdf (дата обращения: 19.02.2016)
5. Интеграционный барометр ЕАБР - 2015. Аналитическое резюме. Центр интеграционных исследований. Санкт-Петербург [Электронный ресурс]. URL: http://www.eabr.org/general/upload/СII%20-%20izdania/2015/Barometr-2015/EDB_Centre_Report_33_Analytical_Summary_RUS.pdf (дата обращения 18.02.2016)

