СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

1945 2015 ПОБЕДА! 70 ЛЕТ

Краевой фонд науки
Основан в 1992 году

ПРОСПЕКТ СВОБОДНЫЙ-2015

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ЭЛЕКТРОННЫЙ СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ **«ПРОСПЕКТ СВОБОДНЫЙ-2015»**, ПОСВЯЩЕННОЙ 70-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ

КРАСНОЯРСК, СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
15-25 АПРЕЛЯ 2015 Г.

Министерство образования и науки Российской федерации
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Сборник материалов Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Проспект Свободный-2015», посвященной 70-летию Великой Победы

Красноярск, Сибирский федеральный университет, 15-25 апреля 2015 г.

Красноярск, 2015.

«Экономика: актуальные вопросы экономической теории и практики»

УДК 336.7

THE MONEY MARKET IN RUSSIA TODAY

Kalinnikova V.,
Supervisor Yankina I., Doctor of Economics, Professor
Language supervisor Anastasova E.
Siberian Federal University

The particular relevance of the research of the money market characteristics in Russia is due to its active integration with other monetary markets. Moreover, the magnitude of the reverse effect should be assessed and addressed in state monetary policy for the aim of the entrepreneurship development in Russia. Furthermore, according to the Bank of the international settlements information, which monitors activity in these markets worldwide, average daily volume of transactions which are more than 1.4 trillion dollars, is comparable to the money supply in the Russian Federation, which serves the commodity turnover of the enterprises [2].

The monetary policy of the Bank of Russia is strongly debated and discussed in scientific circles [1]. As known, the money supply to entrepreneurs in any country is provided by a national Central Bank, the banking system. Money supply as a macroeconomic indicator which is closely linked to other important indicators of the state economy (inflation, gross national product, interest rates and others) [3].

After analyzing the structure and the tools used by the Central banks of different countries, not to mention that they are all based on social, political, and cultural characteristics of countries. So, the monetary system of China is diverse and complex [2]. In different territorial formations of modern China officially issued three types of currency: Chinese yuan, Hong Kong dollar and Pataca. In addition, in the Republic of China (Taiwan) the new Taiwan dollar is issued. In each territory its own Central Bank operates. Historically, this diversity of institutions is due to political processes in the country. One of the major differences between Chinese money market is the fact that the budget of the People's Bank of China is not independent, but it is a part of the Central budget of the country. The Bank is accountable to the state Council of the PRC. It is obliged to transfer to earned profit to the Central budget, except for the parts that can be sent to the General reserve, and its size is determined by the state Council of the PRC [4].

In accordance with the Bank of England act of 1946 and amendments of 1998, this oldest European Central Bank is required to pay some dividends to The GB Treasury: we mean half of the profits remaining after taxation, and also the Bank of Russia in 2010 increased the percentage of the same payments to 75 %. But the level of such transfers in comparison with GDP, in the Bank of England is 20 times more (0.17% of GDP) than in the Bank of Russia.

For the money market of any country the key rate is the rate which is set by the Central Bank in order to influence the level of interest rates for entrepreneurs in the country. Changing the key rate, as a rule, is the main instrument of monetary policy. For different countries it is the particular national instrument and it varies from 0,25 to 2,5%. The Bank of England interest rate depends on the reserves of commercial banks ' balances with the Bank of England; as for the Bank of Japan, until April 2013 the interest rate depended on the interbank market day loans. From April 2013, the Bank Japan does not set the interest rate, and sets the target level of the monetary base. The European Central Bank (ECB) set the key rate as the minimum bid at auctions REPO with the ECB; the Federal reserve system (the U.S. Federal reserve) it is the target level of interest rates in the interbank market for the placement of funds held by banks balances with the U.S. Federal reserve; the Bank of Canada set it as the

target rate on the interbank market; Reserve Bank of Australia's – as the target level of interest rates on the interbank credit market [5].

The first important feature of the modern money market in Russia is the extremely high level of the key rate, the influence of the processes of financial globalization on it and as a consequence, the domestic interest rate for the entrepreneurs loans is determined by all these factors, including the inherent foreign investors risk premiums. The crisis of the national currency 2014 was triggered by the need of large Russian corporations to make annual payments on international loans. This caused an increased demand for foreign currency (EUR and USD), which has naturally led to an increase in their cost. Thus, the inclusion of the Russian economy in the structure of the global financial market in the world besides the obvious positive effects is a real danger, which the Bank of Russia can not take into account when planning and implementing monetary policy.

The second feature of the Russian money market is the high proportion of cash monetary funds in the total structure of the money supply. As a rule, in the world practice the progressive decrease of the proportion of cash take place. By the share of cash Russia is far ahead of most countries with a developed economy, which is confirmed by the data of table 1.

Table1 . The monetary aggregates, the money supply of foreign countries (01.10.2014)

	Unit	**M_0**	**M_1**	**M_2**	**M_3**	**Money supply**	**The share of M_0**
UK	GBP Billion	70,3	1354	1489	2357,9	5271,2	1,3%
Canada	CAD Billion	72,9	750,5	1293,3	1883,4	4000,1	1,8%
Japan	JPY Billion	85405,8	603607,4	893856,6	1207703,2	2790573	3,1%
China	CNY Billion	6030	34810	122840		163680	3,7%
Australia	AUD Billion	87,85	310,8		1722	2120,65	4,1%
Switzerland	CHF Billion	384,9	568,3	896,6	951	2800,8	13,7%
Russia	RUB Billion	6920	14,8	30625,6		37560,4	18,4%
USA	USD Billion	3934,5	2906,5	11625,4		18466,4	21,3%

Despite the introduction of the innovations (in particular, the development of the system of payment terminals, the emergence of electronic money etc), in Russia since the mid-1990s the strong growth of the aggregate M_0 (cash) was observed (Fig. 1).

Figure 1. The dynamics of the monetary aggregate M_0 in Russia (1995-2014,)

Source - http://www.tradingeconomics.com/russia/money-supply-m0

In the beginning of December 2014, trying to ensure stable-stability of the national currency efficiently, the Bank of Russia took a number of currency invasions. These actions could have a faster and more predictable result, if the national money market in Russia was formed according to the dominant national sources rather than foreign liabilities (external debt - 720 billion USD).

Finally, the main tools and techniques of monetary policy of the Bank of Russia in 2000s, include the interest rates of the Central Bank operations and the currency invasions in the foreign exchange market in the framework of the dual currency basket, both of which stimulate speculative, but not creative mood [1]. As the predicted target settings the level of inflation and the value of the aggregate money supply (M2) were chosen. After changing the key rate to 17% (and than to 15%), the Bank of Russia stated of the liquidity crisis on the Russian market and began to develop a new list of measures to overcome it. Scientists emphasize the necessity of the urgent adjustment decisions about the key rate, the regulations of the money market, which are so important for the development of entrepreneurship in the country.

References

1. Gospodarchuk G.G. The development of regions on the basis of financial integration : a scientific edition / Gospodarchuk G.G. - Moscow : Finance and statistics, 2006. - 287 p.

2. Ishkhanov A.V. Analysis of the global banking system in the conditions of global financial imbalances // Digest-Finance. 2013. No. 4 (220). P. 12-18

3. Smirnova O.V. The Institutions of monetary circulation and China and their financial and economic information // Finance and credit.- 2013. - № 20 (548).- P. 73-80.

4. Smirnova O. V. On the financial results of the activities of the European system of Central banks // Finance and credit. - 2013.- № 21 (549). - P. 29-35.

5. Smirnova O. V. Formation and use of profits of the Bank of England (1998-2012) // Finance and credit. - 2013. - № 17 (545). - P. 60-66.

УДК 91:005

КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАН МИРА ПО ИНДЕКСУ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Акбалаева Г.А., Дятлова К.И.
научный руководитель Загора И.П.

Развитие человеческого потенциала (включая повышение уровня благосостояния, увеличение продолжительности жизни, укрепление здоровья граждан и их образование), а также инновационное развитие экономики в докладах Организация Объединенных Наций (далее – ООН) «О человеческом развитии» выдвигаются в качестве приоритетов социально-экономического развития.

И расчет индекса развития человеческого потенциала (далее - ИРЧП) является актуальным не только в нашей стране, но и во всем мире. Подсчетом данного индекса занимается международная ООН в состав которой входят более 190 стран.

Целью данной статьи является изучение классификации стран мира по ИРЧП.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть показатели характеризующие человеческий потенциал
2. Рассмотреть предысторию появления индекса развития человеческого потенциала
3. Охарактеризовать сущность индекса развития человеческого потенциала как главного индикатора уровня развития человеческого потенциала;
4. Проанализировать итоги развития ИРЧП за 2014г.

Для сопоставительной оценки тенденций и возможностей человеческого развития в различных странах мира делались предложения использовать синтетические индексы «качества жизни» населения. Например, американским Советом зарубежного развития был выведен индекс «физического качества жизни» (PQLI), который объединяет показатели социально-демографического развития.

Помимо этого, разрабатывались другие индикаторы развития человека. Например, в границах Программы развития ООН (UNDP) был разработан индекс «качества жизни», который объединяет социально-экономические и демографические показатели.

Основным стратегическим инструментом концепции человеческого развития является ИРЧП. Данный показатель разработан в 1990 году пакистанским экономистом Махбубом уль-Хаком. Его исходная идея заключалась в следующем: общественное развитие следует оценивать не только по национальному доходу, но также по достижениям в области здоровья и образования, которые поддаются измерению в большинстве стран. Предполагалось, что этот ряд параметров, имеющий непосредственное статистическое выражение, влияет на качество жизни, а, следовательно, отражает его состояние.

Индекс человеческого развития (далее - ИЧР) — это совокупный показатель уровня развития человека в той или иной стране, поэтому иногда его используют в качестве синонима таких понятий как «качество жизни» или «уровень жизни». ИЧР измеряет достижения страны с точки зрения состояния здоровья, получения образования и фактического дохода ее граждан, по трем основным направлениям, для которых оцениваются свои индексы:

1. Ожидаемой продолжительности жизни: здоровье и долголетие, измеряемые показателем средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении.
2. Образования: доступ к образованию, измеряемый средней ожидаемой продолжительностью обучения детей школьного возраста и средней продолжительностью обучения взрослого населения.

3. Валового национального дохода (далее - ВНД): достойный уровень жизни, измеряемый величиной ВНД на душу населения в долларах США по паритету покупательной способности (далее - ППС).

Перечисленные выше три измерения стандартизируются в виде числовых значений от 0 до 1, среднее геометрическое которых представляет собой совокупный показатель ИЧР в диапазоне от 0 до 1. По итогам расчетов проводится ранжирование государств.

В итоговом рейтинге все государства классифицируются четырьмя категориями:

1. Страны с очень высоким уровнем ИЧР (Таблица 1).
2. Страны с высоким уровнем ИЧР (Таблица 2).
3. Страны со средним уровнем ИЧР (Таблица 3).
4. Страны с низким уровнем ИЧР (Таблица 4).

Таблица 1. Страны с очень высоким уровнем индекса человеческого развития в 2014г.

МЕСТО ПО ИЧР	ВВП(2013*)	СТРАНА	ИЧР
1	26	Норвегия	0.944
2	12	Австралия	0.933
3	20	Швейцария	0.917
4	17	Нидерланды	0.915
5	1	США	0.914

Таблица 2. Страны с высоким уровнем индекса человеческого развития в 2014г.

МЕСТО ПО ИЧР	ВВП(2013*)	СТРАНА	ИЧР
50	76	Уругвай	0.790
51	141	Багамские Острова	0.789
51	152	Черногория	0.789
53	68	Беларусь	0.786
54	53	Румыния	0.785

Таблица 3. Страны со средним уровнем индекса человеческого развития в 2014г.

МЕСТО ПО ИЧР	ВВП(2013*)	СТРАНА	ИЧР
103	165	Мальдивы	0.698
104	130	Монголия	0.698

105	90	Туркменистан	0.698

Таблица 4. Страны с низким уровнем индекса человеческого развития в 2014г.

МЕСТО ПО		СТРАНА	ИЧР
ИЧР	ВВП(2013*)		
145	109	Непал	0.540
146	44	Пакистан	0.537
147	77	Кения	0.535

Таблицы составлены по [1;2].

* ВВП за 2014 год еще не рассчитан.

Таким образом, место, занимаемое той или иной страной мира, по данному показателю существенно отличается от ее места в списке стран, распределенных по величине ВВП. Это свидетельствует о том, что в разных странах результаты экономического роста преобразуются в рост благосостояния их населения с неодинаковым успехом.

Библиографический список

1. Индекс развития человеческого потенциала. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 2009.10.10 (последняя редакция: 2015.02.14). URL: http://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info

2. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 2009.10.10 (последняя редакция: 2015.03.14). URL: http://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/ rating-countries-gdp-info

3. Растопчина Ю.Л.: Мировая экономика и международные экономические отношения. - Белгород: НИУ БелГУ, 2011

4. Доклад о развитии человека 2010. Реальное богатство народов: пути к развитию человека/ Пер. с англ., ПРООН.-М., Издательство «Весь мир», 2010.- 244с.

5. Доклад о человеческом развитии 2014. Обеспечение устойчивого прогресса человечества: уменьшение уязвимости и формирование жизнестойкости/ Пер. с англ., ПРООН.-М., Издательство «Весь мир», 2014.- 28с.

УДК 33

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ВУЗАХ (РЕШЕНИЯ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА)

Андриенко Татьяна Викторовна
директор научно-образовательного центра защиты и поддержки интеллектуальной собственности, коммерциализации технологий
Огурцов Евгений Сергеевич
ФГАОУ ВО Южный федеральный университет

В настоящее время в большинстве федеральных вузов проблемы коммерциализации технологий и продвижения инновационных проектов являются очень актуальными [1]. В связи с созданием ряда автономных образовательные учреждения высшего образования вопросы продвижения инновационных проектов, разработанных научно-педагогическими работниками и молодыми учеными вузов, получения дополнительной финансовой поддержки от частных инвесторов, венчурных фондов и за счет программ институтов развития, др. фондов и организация становятся актуальными многих вузов. Также при прохождении мониторинга деятельности федеральных вузов одним из важнейших показателей является показатель «управление интеллектуальной собственностью вуза». Коммерциализация технологий тесно связана с оценкой и управлением интеллектуальной собственностью. Для оценки потенциала коммерциализации разработанных технических решений в федеральных автономных образовательных учреждениях высшего образования целесообразны разработка, создание и внедрение информационно-аналитических систем автоматизированного учета, мониторинга и комплексного анализа результатов научно-технической деятельности [2]. Также целесообразным является создание в каждом вузе центра коммерциализации (трансфера) технологий. Например, в Южном федеральном университете (ЮФУ) в 2012 г. приказом ректора создан Научно-образовательный центр защиты и поддержки интеллектуальной собственности, коммерциализации технологий (НОЦ ЗИС КТ). Некоторыми направлениями деятельности НОЦ ЗИС КТ являются: 1) Осуществление инновационной деятельности с целью продвижения научных исследований и технологических разработок, создания конкурентоспособных наукоемких продуктов. 2) Научно-исследовательская деятельность по созданию, совершенствованию и практическому применению методик оценки экономической эффективности инновационных проектов с использованием ИС «Проект-Партнер» и других решений. 3) Научно-исследовательская деятельность по созданию, совершенствованию и практическому применению методик в областях, связанных с проведением патентных исследований, построением патентных ландшафтов, определением признаков патентоспособности заявленных решений. 4) Организация научных площадок с участием разработчиков инновационных проектов и инвесторов для продвижения инновационных разработок ЮФУ, в т.ч. с применением возможностей и средств запатентованной инф. системы «Проект-Партнер». 5) Расширение имеющихся научных связей с российскими и зарубежными научно-образовательными центрами, НИИ, научными центрами, и фондами.

Известно достаточное количество методик и инструментария оценки перспектив коммерциализации технологий [1,2]. Процедуру оценки потенциала коммерциализации конкретной разработки (на базе центра коммерциализации технологий вуза) можно провести в 2 этапа [1]: 1) На первом этапе разработчик инновационного проекта формулируют собственный взгляд на перспективы коммерциализации технологий в рамках проекта (с помощью ответов на вопросы анкет, составленных центром коммерциализации технологий и его партнерами; актуально применение интерактивных форм анкети-

рования). 2) На второй стадии проводится внешняя экспертиза, для чего центрами коммерциализации технологий привлекаются команда внешних экспертов, в состав которой могут входить представители венчурных фондов, инвесторов, представители бизнес-сообществ, специалисты сторонних вузов, сотрудники компаний-стратегических партнеров вуза, сотрудники институтов развития РФ. По результатам проведенной внешними специалистами экспертизы составляются рекомендации по практической реализации проекта и коммерциализации разработанного решения.

В процессе коммерциализации разработанного технического решения, защищенного патентами на изобретения и полезные модели, должны участвовать разработчики технологий или продукции, специалисты по защите, охране, оценке и управлению интеллектуальной собственностью, специалисты по маркетингу, экономисты, а также специалисты в области оценки и продажи бизнеса. Важной составляющей успешной коммерциализации технологий в вузе является связь с представителями бизнеса, а также венчурными фондами и частными инвесторами. Необходим обмен опытом между крупнейшими российскими, в т.ч. 10 федеральными вузами, в области коммерциализации технологий и управления интеллектуальной собственностью, что реализуется при проведении всероссийских научно-практических конференций, инновационных форумов и дополнительных образовательных программ. Например, с целью обмена опытом по трансферу технологий и управлению интеллектуальной собственностью, а также популяризации вопросов коммерциализации технологий среди молодежи НОЦ ЗИС КТ ЮФУ в 2014г. проведены: 1) Всероссийская научно-практическая конференция «Управление интеллектуальной собственностью и инновационной активностью хозяйствующих субъектов, коммерциализация технологий - 2014» (г. Таганрог, декабрь 2014г). 2) Летняя образовательная смена для обучающихся ЮФУ «Управление интеллектуальной собственностью, форсайт - 2014» (п. Дивноморское, БПиСОТ «Витязь», август 2014г).

Проведенное исследование показало, что вопросы коммерциализации технологий в высших учебных заведениях продолжают оставаться актуальными. Для повышения эффективности процессов трансфера технологий целесообразно внедрение информационно-аналитических систем автоматизированных систем учета показателей научно-технической деятельности вузов, проведение научных конференций и инновационных форумов для обмена опытом в области коммерциализации технологий. Успешная коммерциализация разработанных решений может осуществляться при эффективном взаимодействии научных коллективов вузов, бизнес-сообществ и органов государственной власти. Необходимо создание центров коммерциализации технологий на базе федеральных государственных образовательных учреждений высшего образования. Это позволит обеспечить требуемые показатели в области управления интеллектуальной собственностью вуза, а также показатели, связанные с выполнением нормативов по привлечению внебюджетных источников финансирования.

Список литературы

1. Огурцов Е.С., Андриенко Т.В. Оценка потенциала коммерциализации инновационных технологий//Сборник научных статей всероссийской научно-практической конференции «Управление интеллектуальной собственностью и инновационной активностью хозяйствующих субъектов, коммерциализация технологий - 2014». – Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2014.

2. Огурцов Е.С., Андриенко Т.В., Огурцова А.С. Информационные системы автоматизированного учета, мониторинга и оценки эффективности в высшем образовании. // Неделя науки - 2013, Таганрог: Изд-во ЮФУ

УДК 330.567.25

ПРОБЛЕМА ТРАНСФОРМАЦИИ СБЕРЕЖЕНИЙ В ИНВЕСТИЦИИ

Арутюнян К.М.,
научный руководитель канд. экон. наук, доц. Бартакова Т.С.
Сибирский Федеральный Университет Торгово-экономический институт

Для современного состояния российской экономики проблема инвестиционных ресурсов является достаточно актуальной и трудноразрешимой. Со стороны государства, банковского сообщества и предприятий ведется все более активный поиск источников финансирования для удовлетворения инвестиционных потребностей. В основном усилия в этом направлении связаны с зарубежными инвесторами и попытками привлечь иностранный капитал. В то же время недостаточно востребованным остается мощный и реальный финансовый потенциал, сосредоточенный у населения. Рынок банковских депозитов является наиболее динамично развивающимся сегментом российского рынка банковских услуг, и прежде всего это связано с развитием рынка вкладов населения. Мировая практика показывает, что сбережения населения являются самыми устойчивыми инвестиционными ресурсами коммерческих банков.

Цель работы заключается в исследовании проблем трансформации сбережений населения в инвестиции. В связи с поставленной целью формируется несколько задач: во-первых, проводя исследование,дать характеристику понятия «сбережения населения» и установить их связь с инвестициями; во-вторых, указатьнаиболее существенные препятствия на пути трансформации сбережений в инвестиции; в-третьих, проанализироватьдинамику денежных сбережений населения и определить их роль в инвестиционной политике России, указав возможные направления решений поставленной цели.

Федеральная служба государственной статистики трактует сбережения как разница между доходами населения и его текущими расходами, т.е. как ту сумму денежных средств, которая осталась не потребленной в анализируемом периоде. Такой подход к определению сбережений можно считать упрощенным, поскольку он сводится к вычислению арифметической разности, в процессе чего игнорируется экономическая сущность сбережений. В современной экономической теории под сбережениями понимают часть дохода, которую индивидуум собирается потребить в будущем вместо того, чтобы использовать ее в настоящем, когда ожидаемая полезность этого дохода в будущем будет гораздо выше. В свою очередь, инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Вклады населения на экономические процессы влияют многообразно. Они выступают и в качестве источника финансовых ресурсов кредитных организаций, и влияют на процессы, которые происходят на рынке недвижимости, товарном и валютном рынках, и являются важными источниками образования инвестиций в экономике. Только после того как сбережения превратятся в инвестиционные ценные бумаги или винвестиционные кредиты, тогда они станут инвестициями. Но трансформации сбережений в инвестиции препятствуют некоторые причины:

Во-первых, основным барьером является низкий уровень доходов населения и большая их дифференциация.Доходы российских граждан в десятки раз уступают западному уровню. В России лишь 4–5% семей делают накопления, но не все

размещают их вкоммерческих банках. На 2% граждан приходится свыше 60% общей суммы вкладов, а 70% не имеют их вовсе;

Во-вторых, на сегодняшний день в России складывается ситуация, когда население традиционно всем альтернативным формам сбережений предпочитает хранение денег «на руках».Это наиболее ликвидная форма хранения средств, причем отсутствует риск потери всех или части сбережений в результате банкротства банка или других чрезвычайных обстоятельств, которые могут повлечь замораживание или уничтожение вложенных сбережений. Однако явные недостатки хранения денег «на руках» также очевидны: эти средства не только не приносят дохода их владельцам, но и в условиях инфляции они постепенно обесцениваются и теряют покупательную способность;

В-третьих, недоверие отечественной банковской системе и правительству населения, неоднократно лишавшегося всех или части сбережений, вследствие принятия властями неожиданных, плохо продуманных шагов в области денежно-кредитной политики, что является еще одной проблемой на пути к трансформации сбережений населения в инвестиции;

В-четвертых, на сберегательный процесс существенное влияние оказывает инфляция, которая не только снижает возможности к сбережению, но и заставляет искать такие инструменты сбережения средств, которые в наименьшей форме подвержены ей.

Основным источником средств, направляемых во вклады в банках и на покупку ценных бумаг, являются сбережения среднеобеспеченных групп населения, а основная часть сбережений, принадлежащая наиболее обеспеченным слоям населения, переводится в иностранную валюту.

Решая цель данного исследования на практике, проанализируем структуру расходов населения, а именно долю сбережений в таблице1 за 11-лет (2003 – 2013 гг.).

Таблица 1. Динамика структуры денежных расходов по РФ за 2003 – 2013 гг., %

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего денежных доходов - в том числе:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Покупка товаров и оплата услуг	69,1	69,9	69,5	69,0	69,6	74,1	69,8	69,6	73,5	74,2	73,6
Обязательные платежи и разнообразные взносы	8,3	9,1	10,1	10,5	11,8	12,3	10,5	9,7	10,3	11,1	11,7
Сбережения	12,7	11,0	10,4	10,3	9,6	5,4	13,9	14,8	10,4	9,9	9,8
Покупка валюты	7,2	8,2	8,5	6,8	5,2	7,9	5,4	3,6	4,2	4,8	4,2
Прирост (уменьшение) денег на руках у населения	2,7	1,8	1,5	3,4	3,8	0,3	0,4	2,3	1,6	0,0	0,7

Источник: рассчитано по [2].

Данные таблицы1 наглядно проиллюстрированы на рисунке1.

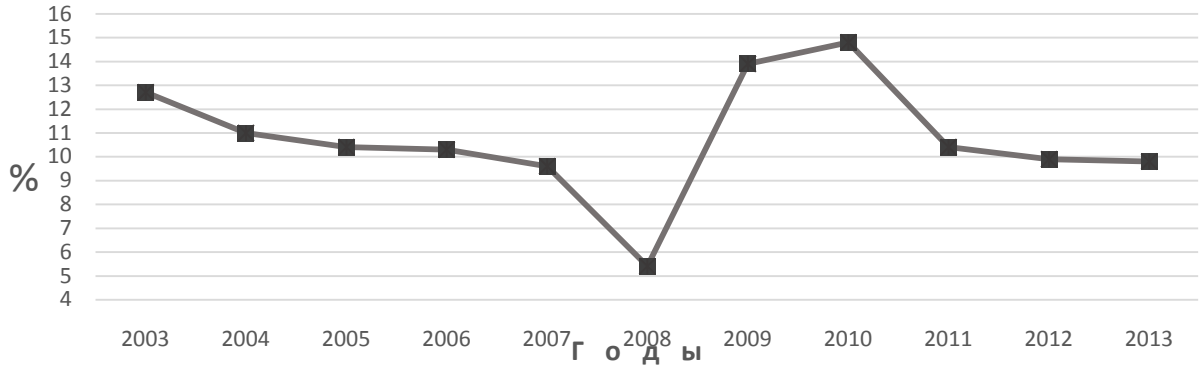


Рисунок 1. Динамика доли сбережений в денежных расходах населения РФ за 11-лет.

Из представленной таблицы и графика, заключаем: с 2003 по 2008 гг. наблюдается снижение доли сбережений с 12,7% до 5,4%, что непосредственно связано с экономическим кризисом, произошедшим в РФ в 2008 г. Затем, 2008 – 2010 гг. фиксируется резкое оживление, понесшее за собой рост сбережений в 3 раза (с 5,4% до 14,8% соответственно). На последнем интервале (2011 – 2013 гг.) устанавливается стабильная тенденция на уровне 10%, однако данное значение является низким, что в первую очередь связано с особенностями банковской системы РФ, дороговизной кредитов и высоким уровнем инфляции.

На следующем этапе работы исследуем инвестиции в основной капитал по источникам финансирования (таблица 3), а именно, проследим, какую долю кредиты банков занимают в привлеченных средствах (рисунок 3).

Таблица 2. Динамика структуры инвестиций в основной капитал по источникам финансирования по РФ за 2003 – 2014 гг., %

Годы	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Привлеченные средства – всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Кредиты банков	11,7	14,5	14,6	16,4	17,4	19,5	16,4	15,3	14,8	15,1	18,2	17,9
Заемные средства других организаций	12,4	13,4	10,6	10,4	11,9	10,2	11,8	10,3	10,0	11,0	11,3	12,3
Инвестиции из-за рубежа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,7
Бюджетные средства	35,8	32,6	36,8	34,9	36,1	34,5	34,8	33,1	33	32,3	34,7	31,2
Средства внебюджетных фондов	1,6	1,5	0,9	0,9	0,8	0,7	0,5	0,5	0,3	0,7	0,5	0,4
Средства организаций и населения на долевое строительство	6,0	7,0	6,8	6,6	6,2	5,8	4,1	3,7	3,4	4,9	5,3	6,4
Прочие	32,5	31,1	30,3	30,9	27,5	29,3	32,4	37,1	38,4	36	28,5	30,1

Источник: рассчитано по [3].

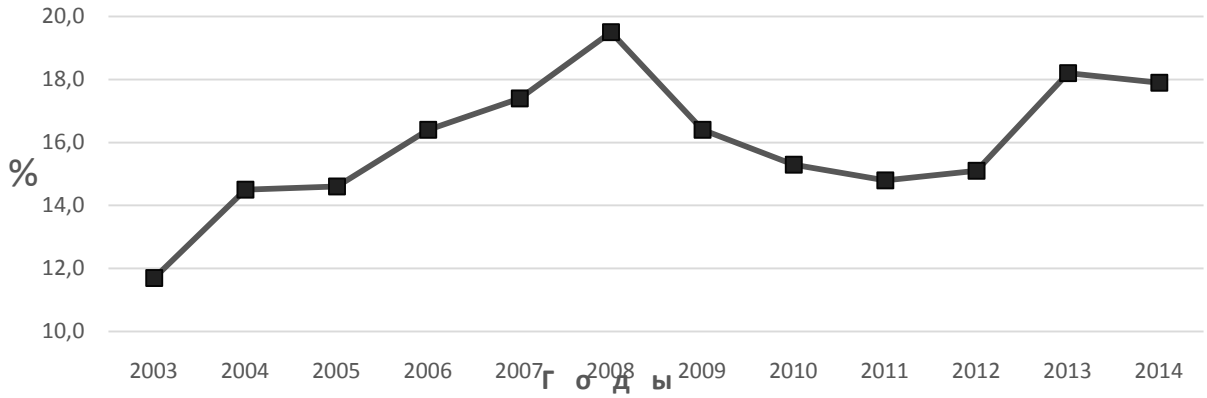


Рисунок 2. Динамика доли кредитов банков в привлеченных средствах РФ за 12 лет.

Из приведенных выше данных, заключаем: в среднем на всем периоде доля банковских кредитов составила 15% из всех привлеченных средств, самое наивысшее значение было зафиксировано в 2008 г., когда доля кредитов составляла 19,5%. С начала исследования до 2008 г. наблюдался рост доли с 11,7% до 19,5%, затем с 2009 – 2012 фиксировался спад (с 19,5 до 15,1), с 2013 г. доля банковских кредитов снова растет.

Одним из слабых мест финансово-экономической системы России является преобладание в ней «коротких» денег и фактическое отсутствие «длинных». Превалирование «коротких» денег влечет за собой обострение проблем ликвидности российский банков, инвестиционных комиссий. И когда на «короткие» деньги приобретаются активы, для которых требуются «длинные», например, недвижимость и земля, то заминка с ликвидностью достаточно быстро приводит к неплатежеспособности этой кредитной организации, поскольку она не может в короткий срок реализовать землю, недвижимость, и другие «длинные» активы. «Длинные» деньги – это долгосрочные кредиты, характерны для неинфляционной экономики, когда выгодны и надежны инвестиции на долгий срок. «Короткие» деньги – краткосрочные кредиты, характерные в период инфляции, когда инвестиции на долгий срок невыгодны [1].

В развитых странах существует целая система рыночных фондов «длинных» денег: негосударственные фонды накопительных пенсий, «длинные» деньги страховых обществ, полученные прежде всего за массовое страхование жизни, а также паевые фонды, которые накопили огромные средства. Наконец, в самих западных банках высока доля «длинных» денег, и их определенная часть направляется на приобретение ценных бумаг, в том числе акций, которые во многом обеспечивают их стабильность, меньшую изменчивость курса. В РФ практически отсутствуют рыночные фонды «длинных» денег: имеется небольшой фонд накопительных пенсий, образованный за счет отчислений с предприятий (10 млрд. долл.), негосударственные добровольные накопительные пенсионные фонды (10 млрд. долл.), активы страховой системы (40 млрд. долл.), паевые фонды (20 млрд. долл.), в пассивах банков РФ всего лишь около 4% «длинных» денег.

Без «длинных» денег – основы инвестиций, стабильности финансовой и банковской систем – у России не может быть благоприятного, эффективного развития. Поэтому финансовый кризис четко высветил проблему: России нужно создавать рыночные фонды «длинных» сбереженных денег. Этот вывод можно было сделать еще после кризиса 1998 г. Отдельные страны СНГ такие выводы сделали. Например, республика Казахстанс 1997 г. ввела накопительную пенсионную систему, и за

прошедшие годы там образован весомый фонд, который является источником инвестиций. По расчетам экономистов, если бы Россия в 1997 г. сделала, то же самое, что и Казахстан, сегодня в России был бы накопленный пенсионный фонд в размере примерно 150 млрд. долл., из которого значительная часть могла бы стать источником инвестиций. Это значительно укрепило фондовый рынок.

В заключении хотелось бы отметить, что в период кризиса возрастает риск банкротства банков, и население испытывает волнение по поводу сохранности своих вкладов, поэтому государство увеличивает их гарантии. Сумма гарантированного вклада в России в конце 2014 г. была увеличена в два раза – до 1,4млн. руб., в свою очередь, в Германии гарантируют возврат всех вкладов населения. Наличие механизма защиты интересов вкладчиков значительно повышает сберегательную активность населения. Создание надежной системы привлечения средств населения в качестве банковских ресурсов, которая гарантировала бы их возврат и стимулировала экономический рост, является одной из ключевых задач современного этапа развития банковской системы.

Основным институтом мобилизации денежных средств населения и трансформации их в инвестиции продолжает оставаться банковская система России, которая пока не играет заметной роли в процессе трансформации сбережений населения в инвестиции.

Список использованной литературы

1. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – 4-е изд., доп. и перераб. М.: Институт новой экономики, 1999, с. 174

2. Население. Уровень жизни. Доход, расходы и сбережения населения. Структура использования денежных доходов (динамика) [Электронный ресурс] :Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru

3. Предпринимательство. Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования[Электронный ресурс] : Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru

УДК 735.29

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Бабак А.В.
научный руководитель доктор экон. наук, профессор Александров Ю.Л.
Сибирский Федеральный университет

Россия вступила в период формирования рыночных отношений. Рыночная экономика по своей сущности является средством, стимулирующим рост производительности труда, всемерное повышение эффективности производства**.** Функционирование предприятия зависит от его способности приносить достаточный уровень доходности (прибыли). Но для достижения и поддержания финансовой стабильности важны не столько абсолютные размеры прибыли, сколько ее уровень относительно капитала предприятия, собственного капитала и объема его выручки, т.е. рентабельность.

Актуальность выбранной темы статьи очевидна, ведь каждое предприятие стремится получить как можно больше прибыли при минимальных затратах. Для обеспечения прибыльности своего дела предпринимателю следует глубоко анализировать не только сложившуюся ситуацию на рынке, но и также внутри своего предприятия, для такого анализа используются показатели рентабельности предприятия.

В целом рентабельность представляет собой доходность (прибыльность) производственно-торгового процесса. Ее величина измеряется уровнем рентабельности. Если предприятие получает прибыль, оно считается рентабельным. Показатели рентабельности, применяемые в экономических расчетах, характеризуют относительную прибыльность.

Рациональное управление, анализ и регламентирование этих показателей может существенно улучшить финансово-хозяйственную деятельность организаций, а также выявить резервы повышения ее эффективности.

Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они характеризуют относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций.

Такой показатель как рентабельность, позволяет наиболее полно характеризовать итоги деятельности компании. Рентабельность отражает ценную информацию о том, насколько эффективно были использованы ресурсы организации. Показатель рентабельности широко применяется при оценке уровня инвестиционной привлекательности предприятия, а также в ходе принятия и изменения политики ценообразования компании.

В практике российских предприятий используют следующие показатели рентабельности:

1) Общая рентабельность CP

Общая рентабельность (Common Profitability), %:

CP=(Прибыль до налогообложения / Выручка от продаж)*100%

Рентабельность больше 0% - значит, что проект прибыльный. Чем меньше рентабельность, тем меньше предприятие зарабатывает. Нулевая рентабельность означает, что предприятие тратит на производство продукции столько же, сколько получает от его продажи, тоесть работает в ноль.

Если рентабельность отрицательная, то себестоимость превышает выручку от продаж, предприятие работает себе в убыток, производя и продавая эту продукцию. Понятие средней рентабельности сильно отличается в зависимости от отрасли.

Показатель показывает какую часть от выручки составляет прибыль до налогообложения, анализируется в динамике и сравнивается со среднеотраслевыми значениями этого показателя.

2)Рентабельность инвестиций ROI

Возврат инвестиций ROI (Return On Investment) или ROR

Коэффициент рентабельности инвестиций(ROI)=Прибыль/Сумма инвестированная.

Рентабельность инвестиций как относительный показатель очень удобна при выборе одного проекта из ряда альтернативных, имеющих примерно одинаковые значения чистой текущей стоимости инвестиций, либо при комплектовании портфеля инвестиции, т.е. выборе нескольких различных вариантов одновременного инвестирования денежных средств, дающих чистую текущую стоимость.

3) Рентабельность основной деятельности OP

Рентабельность основной деятельности (Operating Profitability), %:

OP =(Прибыль от продаж / Затраты (Себестоимость, коммерческие и управленческие расходы))*100%

Показывает, сколько прибыли (убытка) от реализации приходится на единицу денежных средств затрат от деятельности компании. Показатель «рентабельность продукции», не должен быть ниже величины «12%» (12% - рентабельность продукции по кредитным операциям коммерческих банков России).

4) Рентабельностьпродажпо EBIT ROS

Рентабельностьпродаж (Return On Sales, Operating Margin), %:

ROS=(Прибыль от продаж / Выручка от продаж)*100%

Демонстрирует долю прибыли в каждой заработанной единице денежных средств. К примеру, ROS=22%, это значит, что предприятие в отчетном году получало 22 цента прибыли с каждого доллара реализации. Рентабельность продаж является индикатором ценовой политики компании и её способности контролировать издержки. Различия в конкурентных стратегиях и продуктовых линейках вызывают значительное разнообразие значений рентабельности продаж в различных компаниях

5) Рентабельность собственного капитала ROE

Рентабельность собственного капитала (Return on shareholders’ equity), %:

ROE= (Чистая прибыль / Средняя стоимость собственного капитала) *100%

Позволяет определить эффективность использования капитала, инвестированного собственниками предприятия. Обычно этот показатель сравнивают с возможным альтернативным вложением средств в другие ценные бумаги. Рентабельность собственного капитала показывает, сколько денежных единиц чистой прибыли заработала каждая единица, вложенная собственниками компании.

6) Рентабельность активов ROA

Рентабельность активов (Return On Assets), %:

ROA= (Прибыль до налогообложения / Средняя величина активов за период) *100%

Показывает способность активов компании порождать прибыль. То есть, сколько единиц прибыли получено предприятием с единицы стоимости активов. Применяется для сравнения предприятий одной отрасли.

7) Рентабельность текущих активов ROCA

Рентабельность текущих активов (Return On Current Assets), %:

ROCA= (Чистая прибыль / Средняя величина оборотных активов за период) *100%

Показывает, сколько прибыли получает предприятие с одного доллара, вложенного в текущие (оборотные) активы. Чем выше значение этого коэффициента, тем более эффективно используются оборотные средства.

8) Рентабельность чистых активов RONA

Рентабельность чистых активов (Return On Net Assets), %:

RONA=(Чистая прибыль / Средний за период собственный и заемный капитал)*100%

Показывает рациональность управления структурой капитала, способность организации к наращиванию капитала через отдачу каждого единицы вложенных средств, вложенного собственниками.

9) Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов ROFA

Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов (Return On Fixed Assets), %:

ROFA=(Чистая прибыль / Средняя величина основных средств и прочих внеоборотных активов за период)*100%

Показывает, насколько эффективна отдача производственных фондов. Чем выше значение данного коэффициента, тем более эффективно используются основные средства.

10) Рентабельность собственного и долгосрочного заемного капитала ROIC

Рентабельность собственного и долгосрочного заемного капитала (Return On Invested Capital), %:

ROIC=(Чистая прибыль / Средний за период собственный и долгосрочный заемный капитал)*100%

Показывает, насколько эффективно предприятие ведет инвестиционную деятельность. То есть, сколько денежных единиц потребовалось предприятию для получения одной денежной единицы прибыли. Этот показатель является одним из наиболее важных индикаторов конкурентоспособности.

11) Период окупаемости Te

Период окупаемости собственного капитала, лет:

Te=Средняя стоимость собственного капитала за период / Чистая прибыль

Показывает число лет, в течение которых полностью окупятся вложения в данную организацию. Имеет важное значение для собственников и акционеров, поскольку через оценку его величины и динамики они, как правило, делают выводы об эффективности управления их капиталом.

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод о том, что рентабельность характеризует результативность деятельности организации. Показатели рентабельности позволяют оценить, какую прибыль имеет фирма с каждого рубля средств, вложенных в активы предприятия Необходимо отметить что показатели рентабельности также являются важными элементами отражающими факторную среду формирования прибыли предприятий. Поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия. Кроме того показатели рентабельности применяются при анализе эффективности управления предприятием, при определении долгосрочного благополучия организации, используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

Список использованных источников

1. Бакаев М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2009
2. Брагин, Л.А. Экономика торгового предприятия: Торговое дело. / Л.А. Брагин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 313с.
3. Горбачева, Л.А. Анализ прибыли и рентабельности / Л.А. Горбачева. – М.: Экономика, 2012. – 95с.
4. Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. – М. Новое знание, 2009. – 512с.
5. Лебедева, С.Н. Экономика торгового предприятия: учебное пособие / С.Н. Лебедева, Н.А. Казиначникова, А.В. Гавриков; Под ред. С.Н. Лебедевой. – Минск: Новое знание, 2009. -240с.

УДК 336.22 (470)

ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Боев В.С., Сизовская О.М.,
научный руководитель ст. науч. сотр. Саломатова Т. Г.
Сибирский федеральный университет

Выбранная тема работы в настоящие время является весьма актуальной, так как налоговая политика государства представляет собой важнейший инструмент макроэкономического регулирования. Налоговая политика влияет на уровень национального дохода и является эффективным инструментом воздействия на весь комплекс социально-экономических проблем страны.

Целью данной статьи является анализ налоговой политики России на основе последних изменений в налогообложении. Для рассмотрения представленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. раскрыть понятие налога и его функции;
2. проанализировать изменения налогов.

Важнейшим инструментом фискальной политики являются налоги, поэтому от грамотной налоговой политики государства зависит эффективность фискальной политики в целом. Главной целью налоговой политики является обеспечение приемлемых как для государства, так и для налогоплательщика условий налогообложения, создание налоговой системы, которая позволит добиться развития предпринимательства и расширения в результате налогооблагаемой базы.

Налог - обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, принудительно взимаемый органами государственной власти различных уровней с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. Налоги бывают официальными и скрытыми.

Выделим основные функции налогов:

1. Фискальная - налог заключается в обеспечении государственного бюджета финансовыми ресурсами.

2. Регулирующая - позволяет государству регулировать экономику через перераспределение финансовых потоков с целью стимулирования развития отдельных отраслей, сфер экономики, территорий..

3. Социальная – направлена на поддерживание социального равенства путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними.

В связи с быстрыми изменениями, происходящие в политической и экономической ситуации в России произошли изменения в налогообложении.

Рассмотрим основные изменения налога на прибыль. До 2015г. стоимость имущества, которое не является амортизируемым (инвентаря, спецодежды и т. д.). При расчете налога на прибыль можно было учесть только единовременно, после ввода в эксплуатацию. С 1 января 2015г. фирмы вправе выбрать, как списывать расходы на приобретение инструментов, инвентаря, спецодежды и т. д. Можно признать такие затраты единовременно, а можно постепенно в течение срока службы. Однако последний вариант удобен, если фирма в таком же порядке списывает стоимость инвентаря в бухучете. А также если в отчетном периоде нужно учесть меньше расходов, например для снижения суммы убытков (п. 1 ст. 254 НК РФ).

Что касается основных средств, то их можно было амортизировать во время реконструкции или модернизации до 2015г. из состава имущества фирмы надо было исключать все основные средства, которые реконструируют или модернизируют по

приказу руководителя дольше 12 месяцев. Если сейчас имущество, которое реконструируют или модернизируют дольше года, предприятие продолжает использовать, то амортизацию приостанавливать не надо (п. 3 ст. 256 НК РФ).

Доходы от реализации безвозмездно полученного имущества до 2015г. было опасно уменьшать доходы на стоимость, по которой его приняли к учету. Раньше не было четкого правила на этот случай. На сегодняшний день, согласно Закону доходы от реализации безвозмездно полученного имущества компания вправе уменьшить на стоимость, по которой оно было принято на учет (то есть учтено в налоговых доходах). А значит, теперь в такой ситуации налог будет меньше (п. 2 ст. 254 НК РФ).

По сделкам в у. е. с 1 января 2015г. у фирм возникли суммовые разницы в налоговом учете. Их учитывают на дату оплаты, если отгрузка товаров происходит раньше. По сделкам в у. е. нужно учитывать курсовые разницы. Они возникают на день оплаты, а также на конец каждого месяца (независимо от того, какой отчетный период по налогу на прибыль предусмотрен в учетной политике компании). А для сделок, заключенных до 2015 года, действуют переходные положения — по ним, как и раньше, надо учитывать суммовые разницы. Их определяют на дату оплаты, если отгрузка произошла раньше, чем получены деньги (п. 11 ст. 250 и 5 п. 1 ст. 265 НК РФ).

Установленные проценты по кредитам и займам фирмы раньше списывали проценты в пределах нормативов или в полной сумме, если расходы не превышали средний уровень по полученным сопоставимым долговым обязательствам. То сейчас проценты по кредитам и займам, в том числе прошлогодним, можно признать в расходах полностью. Нормировать эти затраты теперь должны только взаимозависимые компании (ст. 269 НК РФ).

Необходимо отметить, что в налоговом учете раньше нельзя было отнести к расходам налоги, предъявленные покупателю, например НДС, акцизы. С 2015г. к НДС и акцизам добавили новый торговый сбор. Его теперь тоже нельзя учесть в расходах при расчете налога на прибыль (п. 19 ст. 270 НК РФ).

При убытке от уступки права требования долга в налоговом учете списывали двумя частями. Половину на дату уступки, а остальные 50 процентов — через 45 дней. С 1 января 2015г. фирма вправе единовременно учесть убыток от уступки права требования долга — на дату такой уступки (п. 2 ст. 279 НК РФ). Однако было не ясно, можно ли убытки прошлых лет фирмам учесть в отчетных периодах. Согласно письму Минфина России от 16 января 2013 г. № 03-03-06/2/3, чиновники разрешали не дожидаться окончания года и списывать убыток прошлых лет по итогам отчетных периодов. С внесенными в Налоговый кодекс РФ изменениями теперь, убытки прошлых лет можно учесть при расчете налога на прибыль за отчетный период. Что позволяет фирме не ждать окончания года, чтобы признать прошлогодние убытки (п. 2 ст. 283 НК РФ).

Также выросла ставка налогов на прибыль с дивидендов. Доходы фирмы в виде дивидендов облагались по ставке 9 процентов. Сейчас доходы фирмы, полученные в виде дивидендов, облагаются налогом на прибыль по ставке 13 процентов. Даже если такие доходы начислены в 2015 году за 2014 год и более ранние налоговые периоды (2 п. 3 ст. 284 НК РФ).

Для физических лиц (граждан), особых изменений, связанных с подоходным налогом в 2015 году не предвидится. Президентом Российской Федерации и Российским Правительством было принято решение не повышать налоги в 2015 году, а резервы для покрытия дефицита бюджета искать в более эффективном использовании бюджетных средств. В 2015, как и в предыдущем году, основной ставкой НДФЛ останется 13%. Что касается других ставок НДФЛ, то они также будут применяться в отдельных случаях. Отметим, что ставку НДФЛ 35% будут применять только для:

- доходов от стоимости выигрышей и призов, в части, которая превышает установленные размеры;

- доходов, полученных от процентов по банковским вкладам, в части, которая превышает установленные размеры;

- на суму экономии на процентах при получении налогоплательщиком заемных (кредитных) средств, в части, которая превышает установленные размеры.

В остальных случаях, ставку НДФЛ 30% будут применять только для доходов, полученных физическими лицами, которые не являются налоговыми резидентами РФ, за исключением доходов, полученных в виде дивидендов от долевого участия в деятельности российских организаций. А ставка НДФЛ 15% будет применятся по отношению к доходам, полученным физическими лицами, которые не являются налоговыми резидентами РФ, в виде дивидендов от долевого участия в деятельности российских организаций. Ставка НДФЛ 9% будет применяться от:

- доходов от долевого участия в деятельности организаций, которые были получены в виде дивидендов, физическими лицами, имеющими статус налоговых резидентов РФ;

- доходов в виде процентов по облигациям с ипотечным покрытием, эмитированным до 1 января 2007 года, а также по доходам учредителей доверительного управления ипотечным покрытием, полученным на основании приобретения ипотечных сертификатов участия, выданных управляющим ипотечным покрытием до 1 января 2007 года.

Таким образом, изменяя ставки налогов на различные виды расходов, предоставляя льготы и т.п., государство стремится создать предпосылки для экономического роста, что позволит обеспечить стабильные поступления в казну государство.

Список литературы

1. http://www.reghelp.ru/nalog_na_imushestvo_fizlits_2015.shtml
2. http://bs-life.ru/finansy/nalogy/podohodniy2013.html
3. http://www.glavbukh.ru/art/22039-izmeneniya-po-nalogu-na-pribyl-2015

УДК 330.101.541

ВОЗМОЖНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Боровков В.Д., Бабанина И.С.,
научный руководитель канд. экон. наук Малахова А.А.
Сибирский федеральный университет

В условиях установившейся на данный момент внешнеполитической конъюнктуры ,а также медленного роста внутреннего спроса в России тема импортозамещения становится наиболее актуальна. Замещение импортной продукции отечественными аналогами во многом определяется характером зависимости российской экономики от импорта. В настоящее время довольно сложно в полной мере говорить о конкретных последствиях санкций ,между тем на основе уже сложившихся тенденций в ряде сфер экономики России можно составить прогноз, выявить возможные последствия, причины и пути выхода из сложившейся экономической ситуации. В работе рассмотрены причины и возможности импортозамещения, как важнейшего условия дальнейшего развития экономики страны. Приведены возможные последствия санкций и ослабления курса рубля, а также представлены пути снижения зависимости России от импорта. Целью работы является выявление возможностей снижения зависимости российской экономики от импорта в сложившихся международных условиях.

Основные тенденции в Российской экономике.

Ограничительные меры против России были введены в середине марта 2014 года. После признания Россией итогов крымского референдума США, Канада, Евросоюз, Австралия и Новая Зеландия ввели первый пакет санкций, касавшийся замораживания активов и введения визовых ограничений для определенного круга лиц, а также запрета на сотрудничество компаний, находящихся в странах наложивших санкции, с лицами и организациями, включенными в санкционные списки. Последующее расширение ограничений связано с обострением ситуации на востоке Украины и катастрофой Boeing 777. Список санкций достаточно велик, но в качестве основных можно выделить запрет на въезд некоторых чиновников из РФ в страны, наложившие санкции. Замораживание зарубежных активов чиновников РФ, ограничение сотрудничества с Россией (поставок оборудования, технологий и т.д),бойкотирование международных встреч с участием России.

В условиях свободной конкуренции осуществление импортозамещения становится возможным в результате повышения конкурентоспособности отечественной продукции. Данный процесс связан с модернизацией производства или/и уменьшением уровня производственных издержек и цен на продукцию, поставляемую на внутренний рынок.

В настоящее время сложилась иная ситуация, провоцирующая принудительное импортозамещение, она характеризуется несколькими факторами: введением санкций, падением цен на нефть, девальвацией рубля. Для установления возможных последствий, вызванных данными явлениями, необходимо проанализировать существующую на данный момент ситуацию в российской экономике ,в частности, определить масштабы импорта.

Таблица 1. Совокупный импорт и экспорт России с другими странами

млрд.долл										
	2002г	2005г	2006г	2007г	2008г	2009г	2010г	2011г	2012г	2013г
Импорт	83,35	178,71	248,99	364,33	486,60	299,66	412,19	553,80	573,66	566,29
Экспорт	185,69	423,91	536,08	625,64	842,56	540,83	715,08	922,12	938,58	939,19
Всего	269,04	602,62	785,07	989,97	1329,16	840,49	1127,27	1475,92	1512,24	1505,48
%										
Импорт	30,9	29,6	31,7	36,8	36,6	35,6	36,5	37,5	37,9	37,6
Экспорт	69,1	70,4	68,3	63,2	63,4	64,4	63,5	62,5	62,1	62,4

Источник: Справочные материалы по географии мирового хозяйства[2], расчеты

Общий процент импорта в российской экономике достаточно высок, при этом можно сказать, что несмотря на незначительные колебания процентов в 2005,2008 и 2009 годах наблюдается тенденция к его увеличению. В условиях внешних ограничений данная ситуация может привести к серьезным последствиям для российской экономики, так как основными партнерами России по импорту являются страны Европейского союза, применившие санкции, возникает дефицит импортной продукции и массовый вывоз капиталов заграницу , приводящий к девальвации рубля. По оценкам центрального банка России чистый вывоз капитала в 2013 году составил: частным сектором 61,0 ;банками 7,5; прочими секторами 33,2 млрд долл; в 2014 году 151,5; 49,8; 101,7 млрд.долларов США соответственно[3]. Также в 2014 году мировые рейтинговые агентства уменьшили суверенный кредитный рейтинг России со стабильного до негативного в связи с введенными санкциями. В январе 2015 года S&P понизило рейтинг России до спекулятивного уровня "BB+".Следствием этого является снижение привлекательности страны для зарубежных инвестиций и замедление роста ВВП.

График 1.динамика реального объема ввп[1]

Исходя из графика, представленного выше, можно сделать вывод о том, что в России уже на протяжении определенного периода, предшествующего санкциям, существует ситуация замедления роста ВВП, по прогнозам Центробанка рост ВВП

продолжит свое снижение в 2015 году и достигнет нулевой отметки. Вероятнее всего, в дальнейшем ВВП уйдет в минус. Также важно отметить, что основной объем ВВП России достигается за счет экспорта товаров и услуг с низкой добавленной стоимостью, в частности, основной статьей экспорта в другие страны является электроэнергия и топливо (70,6% в 2013 году)[2]. Следствиями этого будут являться снижение платежеспособного спроса, спад производства, падение уровня жизни населения и рост социальной напряженности. Наиболее оптимальным вариантом в данной ситуации является поиск новых инвесторов, место которых могут занять капиталисты из стран BRICS.

Анализ структуры импорта России.

Высокий процент импорта в российской экономике также сочетается с его неравномерным структурным распределением.

Машины и оборудование являются основной статей импорта в Россию: 32,3% в 2013 году, высокий процент сохраняется на протяжении всего периода 2002-2013 годов - 30.92%.Также наблюдается высокая зависимость от транспортных средств 16,2% в 2013 году, 15,83% в среднем за 2002-2013 года. При этом в посткризисный период наблюдается сокращение общего процента импорта транспортных средств на 5% по сравнению с 2013 годом (21,2% в 2008;16,2% в 2013г),резкий спад на 9% в 2009 году (21,2% в 2008;12,2% в 2009)[2] это связано с политикой протекционизма, проводимой государством в 2008 году, в частности временным введением в октябре 2008 года пошлин на импортные автомобили. Качество автомобилей отечественной сборки увеличилось за период 2008-2013 годов, хотя доля расходов на импортные комплектующие и материалы у предприятий автомобилестроения остается на прежнем высоком уровне. Машиностроение является ведущей отраслью промышленности, это объясняется тем, что оно производит машины и оборудование, которые используется в других отраслях, тем самым создавая условия развития отраслей промышленности; является крупнейшим потребителем продукции черной и цветной металлургии и ряда других отраслей, обеспечивает большую долю использования трудовых ресурсов, отражает уровень развития научных технологий и производственных сил, то есть можно сказать, что экономика всей страны зависит напрямую от состояния данного промышленного комплекса, продукция которого в настоящее время занимает наибольшую долю в структуре российского импорта.

В посткризисный период характер зависимости российской экономики от импорта несколько изменился. Наблюдается сокращение импорта минерального сырья на 0,6 (с 1,6% в 2008 до 1% в 2013 году),черных металлов и изделий из них на 0,6% (с 5,1 в 2008 до 4,5 в 2013),существенно сократился импорт транспортных средств на 5% (с 21,2 в 2008 до 16,2 в 2013).При этом наблюдается заметный рост импорта химической продукции на 2,4% (с 11,3 в 2008 г до 13,7 в 2013г), продукции и сырья в легкой промышленности на 1,5% (с 4,7 в 2008 до 6,2 в 2013),прочих потребительских товаров на 1,1% (с 3,8 в 2008 до 4,9 в 2013),также наблюдается рост машин и оборудования на 0,6% (с 31,7 в 2008 до 32,3 в 2013).Относительно стабильным остается импорт изделий из камня, керамики и стекла. 1,3% (в 2008,2013гг).[2]

Таким образом к 2014 году в России общие объемы импорта достигли достаточно больших показателей, основную долю которых составляет импорт продукции машиностроения, химической промышленности и наукоемких технологий. В условиях санкций Россия вынуждена перестраивать экономические модели развития и переходить на импортозамещающие технологии. Стоит отметить, что форсированная перестройка экономической модели может привести к ряду последствий: дополнительные расходы государственного бюджета, сокращение уровня потребления, ограничение социальных программ, ухудшение качества продукции. Санкции не имеют

четких временных границ, периодически происходит их пролонгация, поэтому российские компании вынуждены сокращать риски, путем снижения использования производственных систем, основанных на западных технологиях, импортном оборудовании и программном обеспечении. При этом санкции могут являться поводом для совершенствования экономики РФ, которая имеет достаточный объем ресурсов, чтобы производить основную часть товаров, импортируемых из-за рубежа, но по причине ориентированности на экспорт нефти развивается не так динамично, как могла бы. По данным справочных материалов по географии мирового хозяйства наибольший процент экспорта приходится на топливо и электроэнергию - 66,27% в среднем за 2002-2013гг.Также можно отметить тенденцию к увеличению объемов экспорта по данной статье в среднем на 0,975% за 2009-2013гг.[2]

В настоящее время российская экономика переживает тяжелый период адаптации. К 2014 году в России уже сложился ряд негативных тенденций, таких как рост доли импорта в соотношении импорт/экспорт, уменьшение роста реального ВВП, при том, что основной его объем достигается за счет экспорта товаров с низкой добавленной стоимостью, отток капитала заграницу, критическая зависимость от импорта в машиностроительном комплексе. Ввиду этого стоит отметить, что первопричиной трудностей в российской экономике являются не санкции, а низкий уровень инвестиций и мотивации у отечественных производителей в предшествующий период, неготовность изменять или усовершенствовать выпуск продукции и полноценно конкурировать с импортом, неэффективная деятельность государства в сфере экономической политики. Нельзя сказать, что в России на данный момент существуют все необходимые условия для реализации грамотной и сбалансированной политики импортозамещения. Как показывает положительный опыт осуществления данной политики в странах Юго-Восточной Азии, в первую очередь необходимо акцентировать внимание на развитии легкой и пищевой промышленности. При этом важно отметить, что совершенствование отечественной продукции должно сопровождаться выходом ее на внешние рынки, поскольку в долгосрочной перспективе импортозамещение может привести к снижению роста производства и потере преимущества страны от специализации в международной торговле, как это произошло в Латинской Америке. Импортозамещение может быть достигнуто при помощи корректировки административных барьеров, которые добавляют существенный процент к себестоимости отечественной продукции; изменения механизма кредитования, требующего залоговой базы, снижения налогового бремени , повышения уровня господдержки, оживления предпринимательской и инвестиционной активности, а также модернизации производств.

Список литературы

1. Важнейшие экономические показатели России и отдельных зарубежных стран: [Электронный ресурс] - Режим доступа: . http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/32.htm (дата обращения: 30.03.2015)

2. Хохлов А.В. Справочные материалы по географии мирового хозяйства//Статистический сборник, 2015. №1 (стр 123-124; стр 121)

3. Чистый ввоз/вывоз капитала частным сектором в 2005-2014 годах: [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/capital_new.htm (дата обращения 30.03.2015)

УДК 330.1

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Бровко П.М.
Дальневосточный федеральный университет

Проблема оценки и повышения эффективности производственных систем является центральной в экономической науке. Эффективность производства представляет собой сложное, многоаспектное явление, изменяющиеся во времени, для исследования которого не может существовать единственного, общепринятого научно-методического подхода. В экономической теории выделяют аллокативную и адаптивную эффективность производства [3].

Аллокативная эффективность заключается в продуктивном использовании факторов производства, в получение из них максимального продукта. Также аллокативная эффективность характеризует эффективность обмена, которая возможна, как правило, на рынке совершенной конкуренции. Теоретические взгляды на аллокативную эффективность получили развитие с момента зарождения экономической теории, когда актуальными были вопросы организации производственных систем способных, выпускать в достаточном количестве и доступные по цене для большинства населения потребительские товары.

Повышение аллокативной эффективности производственной системы обеспечивается применением в производственном процессе прогрессивных машин и оборудования, в проектировании производительных трудовых процессов и обучения им работников. В основе аллокативной эффективности лежит концепция рационального человека, который может точно оценить предлагаемые варианты и выбрать оптимальный. Поведение человека при аллокативной эффективности производства обусловлено преимущественно материальным стимулированием.

Применение положений теории аллокативной эффективности в хозяйственной практике производственных предприятий обеспечило доступность потребительских товаров для большинства населения индустриально развитых стран. Однако многие положения теории аллокативной эффективности были опровергнуты проведенными исследованиями и хозяйственной практикой. Это касается рынка совершенной конкуренции, абсолютной рациональности индивидов, ориентации только на материальное стимулирование [1].

Насыщение первичных потребностей населения, усиление требований потребителей к качеству предлагаемой продукции, расширение государственного регулирования экономики, интенсификация научно-технического прогресса, глобализация экономики и повышение внимания к проблемам экологии вызвали рост нестабильности внешней среды, в которой работают производственные системы. Главным фактором нестабильности внешней среды является научно-технический прогресс, который приводит к ускорению обновления продукции, технологии её производства, возрастанию наукоёмкости производства. Для производственной системы в новых условиях хозяйствования важно не просто произвести продукцию требуемого качества и доступную по цене, но сделать это раньше конкурентов.

Необходимость приспособления к новым условиям хозяйствования составляет суть адаптивной эффективности производства. Производственная система эффективна, если она сможет выстроить такую внутриорганизационную структуру, которая способна воспринимать и осваивать достижения научно-технического прогресса, изменяя взаимосвязи между элементами системы. В основе адаптивной эффективности находится понятие «дисфункции системы» [3]. Чтобы приспособиться к постоянным

изменениям внешней среды, система должна быть способна выполнить определенный набор функций, содержание и процесс осуществления которых постоянно изменяется. Способность производственной системы выполнять функции обусловлена, во многом, нормами и правилами взаимодействия между элементами системы, составляющими организационные отношения внутри системы. Нормы и правила взаимодействия внутри системы могут быть формальными и неформальными. Под воздействием научно-технического прогресса требования к функциям производственной системы меняются, а содержание и процесс осуществления функций внутри системы сохраняют инерцию, продолжительность которой зависит от времени трансформации отношений внутри системы. Отношения внутри системы изменяются быстрее, если система управления может оказывать значительное влияние на неформальную структуру.

Адаптивная эффективность не отрицает аллокативную эффективность производства, а дополняет. Адаптивная эффективность возможна, если производственная система достигла определенного уровня аллокативной эффективности.

Проблема повышения эффективности производства актуальна для российских предприятий, особенно ориентированных на выпуск наукоёмкой, высокотехнологичной продукции. Ориентация на экспорт природных ресурсов снижаёт устойчивость российской экономики, делает её уязвимой при падении цен на основные экспортные товары, эмпирическим подтверждением этого могут служить экономические кризисы последнего десятилетия.

Органами государственного управления предпринимаются попытки перестроить структуру российской экономики, увеличить в экономике долю высокотехнологичных производств. Так по оценке И.Э. Фролова и Н.А. Ганичева общие расходы на науку в 2005-2012 гг. возросли в постоянных ценах в 1,3 раза, Государственный оборонный заказ увеличился в 2,3 раза, финансирование технологически ориентированных федеральных целевых программ - в 1,3 раза [4]. Но, несмотря на возросшую государственную поддержку, инновационная активность российской промышленности характеризуется более низкими темпами развития: если в 2005 году доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров равна 5 %, то в 2012 году – 7,8 % [2]. Высокотехнологичный промышленный сектор генерирует по данным 2012 года 4 % ВВП.

Проведенное нами исследование развития российского вертолетостроения выявило, что, несмотря на поступательную динамику развития, усиление государственной поддержки, российское вертолетостроение уступает основным конкурентам по показателям производственной эффективности. Так в 2013 году средняя производительность труда в российском вертолетостроении была около 100 тыс. долл. США, а у ведущих конкурентов более 400 тыс. долл. США. Разрыв между российскими и зарубежными производителями вертолетной техники обусловлен разным уровнем организации производственных процессов и подходом к внедрению достижений научно-технического прогресса.

Российское вертолетостроение сейчас проходит восстановительный период после продолжительного кризиса, который затронул отрасль в конце XX века. На предприятиях реконструируется и модернизируется производственная база, производится набор и обучение персонала, разрабатываются и осваиваются в производстве новые продукты. За последние несколько лет российское вертолетостроение по многим позициям приблизилось к потенциалу советского периода.

В настоящий момент вертолетостроение сталкивается зачастую с проблемой эффективного использования восстановленного потенциала, развития внутренних

возможностей для укрепления своих позиций на внутреннем и внешнем рынках. Решить данную проблему можно путем совершенствования системы управления, в частности совершенствования механизма технологического развития.

Новый механизм технологического развития должен позволить изменить отношения между элементами системы, повысить её способность воспринимать и внедрять достижения научно-технического прогресса. В результате возможно повышение эффективности производственной деятельности.

Таким образом, можно утверждать, что проблема повышения адаптивной эффективности является актуальной для российской промышленности. Решить её можно путем совершенствования системы управления, расширения возможностей субъектов управления влиять на отношения внутри системы.

Список литературы

1. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления: монография:/В.С. Катькало. - 2-е изд. – СПб.: «Высшая школа менеджмента»; Издат. Дом. СПбГУ, 2008. – 548 с.

2. Россия в цифрах.2013 г.– М.: Росстат, 2013 г.

3. Сухарев О.С. Теория эффективности экономики: Монография. – 2-е изд., исправленное. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2014 – 368 с.

4. Фролов И.Э. Ганичев Н.А. Научно-технологический потенциал России на современном этапе: проблемы реализации и перспективы развития/ И.Э. Фролов, Н.А.Ганичев//Проблемы прогнозирования – 2014 - №1 – С.3-21

УДК 304 (470)

ОСОБЕННОСТИ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ.

Брюханова Ю.Е.,
научный руководитель ст. науч. сотр. Саломатова Т.Г.
Сибирский федеральный университет

Тема социальной политики России остается актуальной, так как в настоящее время медленно снижается численность людей с доходами ниже прожиточного минимума, усиливается дифференциация населения по доходам, растет задолженность по выплате заработной платы, пенсий и социальных пособий. Население Российской Федерации сокращается, существует проблема обеспечения населения жильем и повышения потребительских качеств жилой среды, снижается доступность бесплатной медицинской помощи и качество оказываемых услуг, количество безработных увеличивается, качество жизни россиян находится невысоком уровне.

Цель работы состоит в определении сущности социальной политики государства и в анализе ее основных направлений.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: раскрыть понятие социальной политики государства; рассмотреть основные направления социальной политики в России.

Социальная политика представляет собой деятельность государства по созданию и регулированию социально-экономических условий жизни общества с целью повышения благосостояния граждан, обеспечения социальной справедливости и социально-политической стабильности в стране. Обязанность защиты со стороны государства своих граждан вытекает из социальной сути самого государства.

Сущность социальной политики государства заключается в поддержании отношений, как между социальными группами, так и внутри них, обеспечении условий для повышения благосостояния, уровня жизни, создании социальных гарантий в формировании экономических стимулов для участия в хозяйственной деятельности.

Необходимо отметить, что социальная политика государства, выступающая как составная часть мероприятий, проводимых государством в целях регулирования условий общественного производства в целом, тесно связана с общеэкономической ситуацией в стране.

Однако социальная политика государства не может рассматриваться как исключительно экономическая проблема. И, говоря о социальной политике государства (в узком смысле слова), мы в первую очередь подразумеваем, прежде всего, действия правительства, направленные на распределение и перераспределение доходов различных групп общества. В широком же смысле данное понятие представляет собой одно из направлений макроэкономического регулирования, призванное обеспечить социальную стабильность общества и создать, насколько это возможно, одинаковые условия для граждан нашей страны.

На сегодняшний день существуют следующие основные направления социальной политики в России.

1. Политика в области улучшения жилищных условий. Не менее 15% населения страны ютится в жилище, малопригодном для жизни. В относительно же благополучных жилищных условиях, то есть в отдельном доме или квартире со всеми коммунальными удобствами, из расчета 18 м на человека, проживает четверть населения России. Данная проблема связана с дифференциацией населения по уровню

доходов, решение жилищной проблемы для большинства желающих является более чем затруднительным.

Социологические опросы показывают, что 85% россиян хотели бы улучшить свои жилищные условия, но только 5-6% могут это сделать сразу за счет уже накопленных сбережений, не обращаясь за кредитом или займом в банк. Обеспечение населения жильем и повышение потребительских качеств жилой среды как была, так и остается одной из наиболее острых социальных проблем в России. Необходимо обратить особое внимание на решение следующих задач: развитие института долгосрочного жилищного кредитования граждан, в том числе ипотечного кредитования, а также, определение порядка предоставления жилья на условиях социального найма, расширение мер по оказанию адресной помощи тем категориям граждан, которые нуждаются в особой поддержке, в том числе молодым семьям.

2. Политика в области регулирования пенсионного обеспечения. Страховые пенсии более 39 миллионов российских пенсионеров с 1 февраля 2015 года вырастут на 11,4%, вместе с пенсией на такое количество процентов будет проиндексирована и фиксированная выплата к ней. По информации Пенсионного фонда РФ, в результате индексации средний размер пенсии по старости будет составлять 12,9 тысяч рублей. Важно отметить, что 1 апреля пройдёт индексация социальных пенсий с учётом темпов роста прожиточного минимума пенсионера за 2014 год, а в августе - перерасчёт страховых пенсий работающих. Однако размер установленных пенсий не приводит к повышению благосостояния граждан.

3. Политика в области здравоохранения. В сфере здравоохранения государственная политика направлена на создание условий для ее перехода на инновационную модель развития, что должно поднять уровень обеспеченности организаций здравоохранения и населения лекарственными средствами. В целях повышения доступности и качества медицинской помощи необходимо разработать порядок предоставления гражданам высокотехнологичной (дорогостоящей) медицинской помощи, в том числе за счет средств соответствующих бюджетов и средств обязательного медицинского страхования, а также, обеспечить доступность лекарственных препаратов для широких слоев населения. Предполагается, что решение указанных задач позволит улучшить здоровье и качество жизни населения.

4. Политика в области образования. Согласно статистическим данным 2009 года прием на обучение в государственные и муниципальные ВУЗы за счет бюджетов всех уровней составил 561,3 тыс. человек и сократился по сравнению с 2008г. на 7,4 тыс. человек, или на 1,3%. Удельный вес принятых с полным возмещением затрат на обучение остался на уровне 2008г. и составил 58,8% от общего числа принятых. На данный момент система образования постепенно теряет свою эффективность, что выражается в разрыве между различными уровнями системы, а именно, происходит отрыв теории от практики, растет количество выпускников, не работающих по специальности. В связи с этими приоритетными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации в сфере образования являются законодательное обеспечение модернизации российской системы образования, приведение содержания и структуры профессиональной подготовки кадров в соответствие с современными потребностями рынка труда, повышение доступности качественных образовательных услуг.

5. Политика в области регулирования уровня безработицы и занятости. Государственная политика в области содействия занятости населения в настоящее время направлена на: развитие трудовых ресурсов, защиту национального рынка труда; обеспечение равных возможностей всем гражданам РФ на добровольных труд и свободный выбор занятости; поддержку предпринимательской инициативы граждан;

поддержку многодетных родителей, воспитывающих несовершеннолетних детей, детей-инвалидов; международное сотрудничество в решении проблем занятости населения, включая вопросы, связанные с трудовой деятельностью граждан Российской Федерации за пределами нашего государства.

6. Политика в области регулирования доходов населения.

Важнейшей задачей данной политики является повышение качества жизни населения, обеспечение социальной справедливости, сокращение различий в размерах доходов между отдельными субъектами путем их перераспределения, ограничение степени социального неравенства. Государственная политика доходов заключается в перераспределении их путем дифференцированного налогообложения различных социальных групп получателей дохода и социальных выплат (пенсионное обеспечение, социальные трансферты, пособия по безработице и пр.). Особое место имеет защита денежных доходов от инфляции. С этой целью применяется индексация, т.е. увеличение номинальных доходов в зависимости от роста цен.

Таким образом, можно констатировать, что социальная политика представляет собой систему экономических отношений, обеспечивающая каждому члену общества гарантии определенного уровня жизни, минимально необходимого для развития и использования его способностей. Социальная политика нашего государства должна быть направлена на: защиту уровня жизни путем введения разных форм компенсации при повышении цен и проведение индексации; обеспечение помощи самым бедным семьям; выдача помощи на случай безработицы; обеспечение политики социального страхования; развитие образования, охрана здоровья, окружающей среды в основном за счет государства; проведение активной политики, направленной на обеспечение повышения квалификации.

Список литературы

1. http://www.lerc.ru/?part=bulletin&art=6&page=23
2. http://www.sociodone.ru/codos-278-1.html
3. http://www.aup.ru/books/m1499/2_1.htm
4. http://society.polbu.ru/russia_politmirror/ch55_i.html
5. http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialnye-garantii.html

УДК 330.322.012

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКУ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Брюханова О.А.
научный руководитель канд. экон. наук Бартакова Т.С.
Сибирский федеральный университет, торгово-экономический институт

Проблема инвестиций на сегодняшний день является чрезвычайно актуальной для экономики России и ее регионов, так как инвестиционная активность имеет большое значение для экономического роста. Инвестиции способствуют развитию производства, росту ВНП, внедрению новых технологий, занятости и улучшению качества жизни населения. Российская экономика на протяжении многих лет испытывает недостаток в инвестициях, а современных условиях проблема недостаточности инвестиций усугубляется экономической нестабильностью и стагнацией, а также обострением внешнеполитических отношений.

Целью данной статьи является анализ основных проблем инвестирования в экономику Красноярского края, выявление причин сложившейся структуры инвестиций на сегодняшний день. Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть функции инвестиций;
2. Проанализировать статистику инвестирования в Красноярский край;
3. Определить основные причины снижения инвестирования в экономику Красноярского края.

Инвестиции в переводе с латинского означает вложение. С точки зрения экономической теории можно выделить следующие функции инвестиций:

1) Регулирующая функция. Суть регулирующей функции заключается, в обеспечении процессов воспроизводство капитала и поддержании её темпов развития. Также поддержки наиболее крупных и важных отраслей хозяйство.

2) Стимулирующая функция. Инвестирование ориентировано на обновление средств производства, на активизацию самых подвижных и быстро изменяющихся его элементов, на развитие науки и техники. В этой своей роли инвестиции, по сути, обслуживают развитие как таковое, определяют его темпы роста и качественные характеристики.

3) Распределительная функция. Посредством инвестирования, осуществляется распределение совокупно общественного продукта в его денежной форме между отдельными субъектами, уровнями и сферами общественного производства и видами деятельности. Характер распределительных процессов непосредственно зависит от целевых ориентиров, приоритетов, поставленных государством задач.

4) Индикативная функция. Реализация этой функции инвестиций позволяет контролировать движение к цели, то есть вырабатывать такие регулирующие механизмы, которые обеспечивают, как минимум, равновесное состояние экономической системы.

Исходя из функций инвестиций, можно сделать вывод, что роль инвестиций в экономике государства огромна, они играют значительную роль в поддержании, функционировании и динамическом развитии экономики страны. Происходящие изменения, в количественном соотношении инвестиций, воздействуют на изменения: объема общественного производства, занятости населения, структурных экономических показателей и динамики развития различных отраслей народного хозяйства.

Серьезным вопросом для экономики страны и ее регионов является поиск источников инвестиций, их привлечение в экономику. Проблема привлечения инвестиций связана с инвестиционным климатом территории, ее инвестиционной привлекательностью.

Инвестиционная привлекательность Красноярского края основана на следующих факторах:

- экономико-географическое положение, выход к морям Северного ледовитого океана (Северный морской путь);
- богатый природно-ресурсный потенциал, обеспечивающий потребности существующей экономики, так и инновационных развивающихся технологий;
- высокая энергообеспеченность территории;
-высокий демографический потенциал. Красноярский край самый крупный по численности населения регион в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах;
- сформировавшаяся и развивающаяся транспортная инфраструктура в густонаселенных и вновь осваиваемых территориях края;
- динамично развивающаяся образовательная и инновационная инфраструктура.

Эти факторы делают Красноярский край привлекательным для инвесторов. Однако, с другой стороны, существует ряд факторов, сдерживающих инвестиционную привлекательность края. К ним относятся: климатические условия, удаленность от мировых рынков сбыта, слабое развитие объектов инженерной инфраструктуры в районах нового освоения, низкая транспортно-коммуникационная освоенность северных районов края, неравномерность распределения трудовых ресурсов по территории, высокий уровень потенциальных экологических рисков, несбалансированность рынка труда.

Рассмотрим инвестирование в экономику Красноярского края. За период с 2003 года по 2012 год инвестиционная активность края увеличилась более чем в 5,5 раз, что существенно превосходит аналогичный показатель по России в целом (рост инвестиций в 2,3 раза) и Сибирскому федеральному округу (рост в 4,4 раза). Рейтинг края по поступлению инвестиций в основной капитал среди субъектов Российской Федерации с 18 места в 2007 году поднялся до 7 места в 2012 году. Однако с 2013 года наблюдается снижение прироста инвестиций в основной капитал, что обусловлено вхождением экономики России и края в период стагнации. (Таблица1.)

Таблица 1. Инвестиции в основной капитал по Красноярскому краю в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах) [2]

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
109,7	118,8	129,5	116,6	113,0	141,4	118,5	110,8	114,9	117,2	96,1

По объёму инвестиций на душу населения Красноярский край существенно опережает среднероссийский показатель (132,3 тыс. рублей на душу населения и 87,8 тыс. рублей на душу населения соответственно) и находится на 13 месте среди регионов России и на 1 месте в Сибирском федеральном округе.

Объем инвестиций в основной капитал на территории Красноярского края формирует около 30% всех инвестиций Сибирского федерального округа.

Большая часть инвестиций в основной капитал направляется на возведение зданий и сооружений (в 2013 году на данный вид основных фондов приходилось 45,7% общего объема инвестиций в основной капитал), а также на приобретение машин, оборудования и транспортных средств (в 2013 году – 32,2 %). Такая структура

инвестиций обусловлена высокой долей промышленных объектов в рамках реализации крупных проектов.

Структура инвестиций по формам собственности представлена в таблице 2.

С 2000-х годов произошли значительные изменения в структуре инвестиций по формам собственности. Во-первых, снизилась доля государственных инвестиций более чем в 2 раза и в 3 раза возросла доля частных инвестиций. Существенно увеличилась доля иностранных инвестиций и инвестиций совместной собственности российской и иностранной. Красноярский край становится все более привлекательным для иностранных инвестиций и постепенно набирает обороты, входя в число регионов с высокой инвестиционной активностью.

Таблица 2. Структура инвестиций в основной капитал по формам собственности по Красноярскому краю (в процентах к итогу) [2]

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Инвестиции в основной капитал - всего	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
в том числе:										
российская	97,8	75,8	80,9	67,8	65,6	87,8	84,4	86,6	80,2	79,9
из нее:										
государственная	29,8	18,0	15,6	14,6	19,5	18,3	16,6	18,4	14,1	13,0
муниципальная	5,4	2,8	3,0	3,8	3,3	2,3	2,3	2,4	2,7	2,9
частная	17,0	46,8	56,9	47,3	41,3	65,1	58,6	56,9	57,6	59,0
смешанная	45,4	8,1	5,3	2,1	1,6	2,0	5,3	7,2	3,6	4,5
иностранная	-	0,4	0,4	0,4	1,3	1,2	2,7	2,0	2,8	2,1
совместная	2,2	23,8	18,7	31,8	33,0	11,0	12,9	11,5	17,0	18,1

По данным Росстата, Красноярский край занимает 1 место в иностранном инвестировании в расчете на 1 жителя субъекта Российской Федерации на 2013 г. среди субъектов Сибирского федерального округа:

Таблица 3. Объем иностранных инвестиций в расчете на 1 жителя субъекта Российской Федерации в 2013 году (долларов США) [4]

	Всего	в том числе прямые
Российская Федерация	1184,5	181,8
Сибирский федеральный округ	411,4	55,5
Республика Алтай	1,6	1,6
Республика Бурятия	267,9	259,2
Республика Тыва	378,2	52,7
Республика Хакасия	227,1	25,0
Алтайский край	0,6	0,2
Забайкальский край	137,6	123,8
Красноярский край	1381,3	38,8
Иркутская область	69,9	12,9
Кемеровская область	625,3	27,7
Новосибирская область	314,7	47,6
Омская область	258,7	111,6
Томская область	89,9	78,6

Следует отметить, что объем иностранных инвестиций на одного жителя в крае выше, чем среднестатистический показатель по России.

За первое полугодие 2012 года в региональную экономику поступило из-за рубежа 177 млн. долларов США. Основной поток инвестиций осуществляют следующие страны: Виргинские (Британские) острова их удельный вес составил 37,1% объема иностранных инвестиций, Кипр-18,5% и США- 17,9%. Также направляют средства в экономику края Нидерланды, США и Вьетнам. В 2014г. на встрече с зарубежными инвестиционными компаниями, проходившей в Москве со стороны зарубежных партнеров основной интерес к Красноярскому краю выразили следующие компании: Oxylane (Декатлон) (Франция) по направлению развития сети спортивных магазинов в регионе, КАЙИ Холдинг (Турция) по направлению развития гостиничного бизнеса в краевой столице, FRESENIUS MEDICAL CARE (Германия) по направлению создания диализных центров, Интерсеро (Альба групп) (Германия) по организации мусороперерабатывающего производства. С учетом особенностей промышленного потенциала края основными направлениями инвестирования являются: строительная отрасль; обрабатывающие производства; добыча полезных ископаемых; глубокая переработка минерального сырья, переработка сельскохозяйственной продукции, леса и древесины; транспорт и связь, а также сфера услуг. Портфельные иностранные инвестиции направляются преимущественно в ценные бумаги предприятий горнодобывающей отрасли, металлургии и энергетики.

На сегодняшний день снижению инвестирования в экономику способствуют следующие причины:

1. Правовые условия для деятельности иностранных инвесторов. Для инвесторов большое значение имеет законодательная база, главная задача которой создание благоприятной инвестиционной среды.
2. Сложившаяся ситуация в экономике. Нестабильная экономическая ситуация, обусловленная сложной внешнеполитической обстановкой, санкциями со стороны США и Западной Европы, снижением цен на энергоносители, экономической рецессией способствует оттоку капитала, сокращению объемов инвестиций.
3. Долгосрочная окупаемость финансовых вложений. Вложение средств, в долгосрочные проекты теряет привлекательность из-за высокой инфляции, предпочтение отдается краткосрочным проектам с быстрой отдачей средств.
4. Нестабильность банковской системы и отсутствие у банков «длинных денег», обеспечивающих долгосрочные кредиты.
5. Состояние государственного долга. Так, государственный долг Красноярского края за последние 5 лет (2009-2014 гг.) вырос с 2,5 млрд. руб. до 70 млрд. руб. [6]

Рост государственного долга способствует снижению кредитного рейтинга и высокой процентной ставке, поэтому нельзя рассчитывать на значительный поток инвестирования.

Основой устойчивого социально-экономического положения края и потенциалом его дальнейшего развития является реализация на территории края крупных инвестиционных проектов по развитию традиционных и созданию новых высокотехнологичных производств. На сегодняшний день наиболее привлекательными отраслями инвестирования являются отрасли связанные с эксплуатацией природных ресурсов, так же постепенно набирает обороты сфера товаров и услуг. Необходимость инвестирования заключается в развитии производства, внедрению новых технологий, занятости и улучшению качества жизни населения, поэтому инвестиции имеют большое значение для экономического роста как страны в целом, так и края. Для

уверенного развития Красноярскому краю требуется порядка 500 млрд. рублей годовых инвестиций в экономику.

Экономический и научный потенциал, а также выгодное географическое положение делают инвестиции в Красноярский край чрезвычайно выгодными, выводя регион в число лидеров по всей Сибири и Дальнем Востоке. От инвестиций в Красноярске во многом зависит не только социально-экономическое развитие самого края, но и геополитическое влияние нашей страны на весь Азиатский и даже Тихоокеанский регион.

Список использованной литературы

1. Инвестиционная стратегия Красноярского края до 2030 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: /http://www.sppkk.ru/wp-content/uploads/2013/11

2. Инвестиции/http://krasstat.gks.ru/

4. Объем иностранных инвестиций. [Электронный ресурс] – Режим доступа: /http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/invest/in_inv3.htm

5. Красноярский край- территория развития. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://krskinvest.ru/upload/ru_invest-passport.pdf.

6.Долг субъектов РФ.- Министерство финансов РФ[Электронный ресурс] – Режим доступа:: http://info.minfin.ru/debt_subj.php

УДК330.564.2

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ВасильеваЮ.И., Канина В.С.
научный руководитель канд. экон. наук Бартакова Т.С.
Сибирский федеральный университет, торгово-экономический институт

Актуальность данной статьи заключается в том, что доходы и покупательская способность населения являются важными слагаемыми и показателями уровня жизни. Очень часто доходы населения рассматриваются со стороны их распределения и регулирования, а вот вопросам их формирования уделяется не так много внимания. Социально-экономические преобразования в нашей стране за последние 20 лет привели к существенному расслоению населения по уровню доходов. Дифференциация доходов, будучи объективным процессом в рыночной экономике, где возникает разнообразие источников доходов, вместе с тем имеет и ряд негативных последствий. Усиление дифференциации доходов, недостаточность мер по их регулированию приводит к социальной напряженности в обществе, усиливает поляризации общества, возникновение антагонизма между людьми, что отрицательно влияет на качество жизни населения.

Целью статьиявляется рассмотрение источников формирования доходов и факторов их дифференциации. В работедается сравнительный анализисточников, величины доходов жителей Красноярского края и Российской Федерации в целом, факторов влияющих на формирование доходов.

Для решения задач, направленных на дальнейший рост материального благосостояния народа, необходимо знать, какие слои населения имеют низкий уровень жизни, какие факторы повлияли на их формирования, какие мероприятия необходимы для сокращения дифференциации и роста уровня жизни. А так же какие меры будут являться более целесообразными на данном этапе экономического развития. Дифференциация населения по уровню доходов представляет собой процесс неравномерного распределения материальных и нематериальных благ между экономическими субъектами в зависимости от их трудовой активности, социального положения, уровня развития и характера взаимодействия бизнеса, власти и общества в конкретном пространстве и времени. Дифференциация доходов присуща экономике любой страны, но ее высокий уровень является недопустимым, для этого очень важно знать, как формируется это неравенство и какие факторы, причины в какой мере воздействуют на различия в величине денежных доходов. Такие причины могут быть разнообразны, начиная от наследственных причин, заканчивая везением. Среди причин неравномерности распределения доходов выделяют следующие: различия в способностях; образование и обучение; профессиональные вкусы и риск; владение собственностью; господство на рынке; удача, связи, несчастья и дискриминация.

Все эти причины присутствуют в России. Однако, наряду с ними действуют и специфические факторы углубления неравенства. К ним следует отнести существенные территориальные, отраслевые и должностные различия в заработной плате.Неоправданно низкая цена труда работников ряда важнейших отраслей для страны (образование, здравоохранение, сельское хозяйство), низкие социальные выплаты, сосредоточение основных ресурсов страны в руках немногих в ходе реформ девяностых годов, неотрегулированность правового поля реформ, позволяющие относительно небольшой группе россиян присваивать большие теневые доходы – все это факторы, усугубляющие дифференциацию доходов в стране.

Обратившись к анализу структуры доходов населения страны, можно увидеть, что основной доход населения складывается из заработной платы(41,4%), а также других доходов 25,9%. Наименьший показатель формирования денежных доходов России 5,5% - доходы от собственности (Таблица 1.)

Таблица 1. Структура денежных доходов населения по основным источникам формирования в целом по России и по субъектам РФ за 2013 год.

	Денежные доходы-всего	В том числе				
		Доходы от предпринимательской деятельности	Оплата труда	Социальные выплаты	Доходы от собственности	Другие доходы (включая скрытую заработную плату)
Российская Федерация	100,0	8,6	41.4	18,6	5,5	25,9
Красноярский край	100,0	10,8	51,2	19,9	3,7	14.4

Денежные доходы населения Красноярского края, также как и в целом по России, складываются, в основном, из заработной платы, доля которой составляет более 50%.Доходы от предпринимательской деятельности в Красноярском крае выше, чем в России на 2%, а доход населения от собственности меньше.. Доход населения от социальных выплат в России и в Красноярском крае на одном уроне (20%).

Существует ряд показателей оценки дифференциации доходов населения, которые позволяют увидеть, насколько интенсивно протекает данный процесс. Основными среди них являются децильные, квартильные, квантильные коэффициенты дифференциации доходов. Анализ доходов населения с точки зрения их дифференциации может опираться на расчет накопленных частот и построение кривых Лоренца. Кривая Лоренца показывает соотношение процентов всех доходов и процентов всех получателей. Степень неравенства подходов определяется областью между линией, обозначающей идеальное равенство, и кривой Лоренца. На основании кривой Лоренца рассчитывается коэффициент Джини. Рассмотрим характеристику дифференциации денежных доходов населения России.

Таблица 2. Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения.[3].

год	Денежные доходы всего	В том числе по 20-процентным группам населения в %					Децильныйкоэффициент фондов, в разах	КоэффициентДжини
		Первая (с наи-наименьшими доходами)	вторая	третья	четвертая	Пятая(с наибольшими доходами)		
2008	100	5,1	9,8	14,8	22,5	47,8	16,6	0,421
2009	100	5,2	9,8	14,8	22,5	47,7	16,6	0,421
2010	100	5,2	9,8	14,8	22,5	47,7	16,6	0,421

2011	100	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	16,2	0,417
2012	100	5,2	9,8	14,9	22,5	47,6	16,4	0,420
2013	100	5,2	9,8	14,9	22,5	47,6	16,3	0,419

Анализируя распределения общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения можно сделать вывод о том, что с 2008 г по 2013 год денежные доходы остаются на одном уровне, что видно из выше указанной таблицы. Однако, в 2011 году было замечено, незначительное увеличение среднего класса и уменьшение количества людей с наибольшими доходами.

По итогам 2014 года на долю 10% наиболее обеспеченных россиян приходилось 30,6% общей суммы денежных доходов, На долю 10% наименее обеспеченного населения страны в 2014 году пришлось лишь 1,9% общей суммы денежных доходов жителей России.

Территориальная дифференциация доходов населения может быть прослежена по уровню денежных доходов населения Россия по субъектам федерации. В таблице 3 приведены доходы населения за 2013 год трех самых богатых и трех бедных территориях России, откуда видно, что различия в уровне доходов составляют примерно 6 раз. Наиболее высокие доходы отмечены на территориях ресурсодобывающих (кроме Москвы), наименьшие – сельскохозяйственных.

Таблица 3.Уровень денежных доходов населения в целом по России и по субъектам РФ за 2013 год. 2013 год.[3].

	Денежные доходы в расчете на душу населения, руб./месяц	Место в РФ
Российская Федерация	25984	
Ненецкий авт. округ	66276	1
Ямало-Ненецкий авт. округ	58040	2
г. Москва	54869	3
Красноярский край	24922	20
Республика Ингушетия	13821	81
Республика Тыва	13472	82
Республика Калмыкия	11311	83

Уровень денежных доходов населения в целом по России за 2013 год на душу населения составил почти 26000 руб./месяц, а в Красноярском крае почти 25000 руб./месяц. В 2013году Красноярский край занимает 20 место среди субъектов российской федерации по уровню доходов.

Красноярский край – самый крупный субъект Федерации в составе Сибирского федерального округа не только по занимаемой площади, но и по всем важнейшим макроэкономическим показателям – численности населения, объемам валового регионального продукта (ВРП), промышленного производства, строительных работ и инвестициям в основной капитал. Среднедушевые показатели ВРП в Красноярском крае устойчиво превышают среднероссийские: в 2010 году это превышение составило более 40%. Еще более выраженным является преимущество региона по душевому производству

валового регионального продукта над субъектами Федерации, расположенными на территории Сибирского федерального округа (от 40% до 3,7 раза).По величине номинальных среднедушевых доходов и средней заработной платы Красноярский край – явный и устойчивый лидер среди других регионов России и Сибирского федерального округа. Это лидерство не было утеряно и во время экономического кризиса 2008-2009 годов. В 2013 году по среднедушевым денежным доходам населения край занимал 20-е место среди регионов РФ и первое – в СФО. Однако по покупательной способности доходов (отношению номинальных доходов к величине прожиточного минимума) Красноярский край уступает лидерство в СФО Кемеровской и Омской областям. Высокий уровень доходов населения края частично связан с его территориальными особенностями. Почти 90% территории края относится к северным и приравненным к ним местностям, по стоимости жизни в которых значительно отличается от центральных и южных территорий. Именно здесь ведутся работы по добыче и первичной обработке сырья, которые высоко оплачиваются в номинальном выражении. Наряду с высоким уровнем доходов населения в крае и самый высокий по Сибирскому федеральному округу уровень их дифференциации, превышающий общероссийские показатели (в 2013 году децильныйкоэффициент по краю составил 16,9 раза, тогда как по 16,3, коэффициент Джини – 0,424, по РФ – 0,419)..

Таблица 4. Основные показатели дифференциации доходов населения Красноярского края[2].

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов), раз	14,7	15,6	18,4	18,3	17,5	17,3	17,3	17,0	16,9
Коэффициент концентрации доходов (Джини)	0,404	0,413	0,435	0,434	0,428	0,426	0,426	0,425	0,423

Превышает среднероссийский показатель и уровень бедности: доля в населении края тех, чьи доходы ниже прожиточного минимума, составляла в 2013 году 15,7%, тогда как по РФ – 11,0%. При этом сохраняется тенденция наращивания отставания края от среднероссийских показателей. Высокий уровень дифференциации доходов населения края нельзя полностью объяснить территориальными особенностями рынка труда, поскольку около 80% населения края проживают и работают в климатически благоприятных районах. Во многом отмечаемая дифференциация доходов является следствием межотраслевых и межсекторных различий в оплате труда. В крае традиционно высокая заработная плата в отраслях реального сектора экономики края – промышленности, строительстве, транспорте и связи, а также в сфере финансов, государственного управления, органах безопасности и сфере операций с недвижимостью. Тогда как заработная плата в отраслях, непосредственно работающих на формирование и развитие человеческого потенциала населения – в образовании, здравоохранении, культуре и других отраслях, предоставляющих социальные услуги, до недавнего времени была существенно ниже средней зарплаты по экономике региона (50-66%) и не имела значительных темпов роста. Таким образом, в вопросах уровня жизни населения основными проблемами

края являются значительная дифференциация населения по доходам и высокая доля малообеспеченных граждан с доходами ниже прожиточного минимума.

Проблема сглаживания дифференциации доходов во всем мире решается с помощью государственной политики доходов, куда входит система прогрессивного налогообложения, программы социального страхования и государственной помощи бедным. В российских условиях система прогрессивного налогообложения отсутствует и, несмотря на предложения ученых и политиков о ее введение, пока не предусмотрена. Программы государственной помощи социально незащищенным слоям населения хотя и существуют, но очень незначительны, индексация доходов не успевает за все растущим уровнем инфляции. В частности, правительство Красноярского края приняло государственную программу «Развитие системы социальной поддержки населения» на 2014–2016 годы**.**

Тем не менее, повышение качества жизни населения является главной целью развития современного общества. Необходимым элементом государственной политики повышения качества жизни является регулирование доходов населения, так как чрезмерная дифференциация доходов вызывает социальное напряжение в обществе, формирует неравные социальные возможности индивидов и тормозит социально-экономические преобразования.

Список использованной литературы

1.Стукаленко Е.А. Дифференциация доходов населения: причины и последствия/Е.А. Стукаленко// Вестник Омского университета. Серия «Экономика».- 2014.- № 1.- С. 183-187.

2. Уровень жизни: Красстат.- Режим доступа: //http://krasstat.gks.ru/

3. Уровень жизни. Росстат Режим доступа: /http://www.gks.ru/

4. Неравенство и бедность.Росстат.-Режим доступа: /http://www.gks.ru/

5. Стратегия развития Красноярского края до 2020 года : Официальный портал правовой информации.- Режим доступа: //http://www.zakon.krskstate.ru/

УДК 338.1

ИССЛЕДОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Гордеев Р. В.,
научный руководитель Пыжев А. И.
Сибирский федеральный университет

В условиях нового российского экономического кризиса, обострившегося осенью 2014 года, всё большее значение приобретает поиск новых источников экономического роста, которые смогли бы компенсировать негативные социально-экономические эффекты неблагоприятной для страны конъюнктуры нефтяных рынков и напряженной геополитической ситуации. Этот тренд особенно актуален для лесной промышленности, по-прежнему испытывающей структурные проблемы, которые многократно анализировались ранее. Так, темп роста выручки предприятий лесопромышленного комплекса на протяжении уже нескольких лет отстаёт от общероссийского темпа роста ВВП, а вклад лесной промышленности в валовый продукт страны неуклонно снижается.

В настоящей работе проведен анализ положения продукции российского лесопромышленного комплекса на мировом рынке с помощью распространённых методов оценки конкурентоспособности: индексов Баласса, Аквино, Грубеля — Ллойда. Оцениваются сравнительные преимущества страны в производстве товаров с низкой и средней добавленной стоимостью. Кроме того, в ходе исследования предпринята попытка определить текущую стадию интеграции России в международную торговлю товарами лесопромышленного комплекса. Информационной базой исследования выступили статистические данные Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO).

В ходе исследования выявлено, что с начала 90-х годов вклад развивающихся государств в общемировой экспорт лесной продукции неизменно увеличивается. Россия в данном случае не исключение. РФ является одним из крупнейших мировых экспортёров продукции лесопромышленного комплекса (далее — ЛПК). Практически по всем рассматриваемым позициям товарной номенклатуры в период 1992—2013 гг. среднегодовые темпы прироста экспорта РФ превышали мировые, что является первым признаком достаточно высокой конкурентоспособности российского ЛПК.

Для последующего анализа мы выделили 25 крупнейших мировых игроков на рынке лесной промышленности, это страны, аккумулирующие 85 % мирового экспорта и 72 % импорта по итогам 2013 г. Далее мы оценили сравнительные преимущества Российской Федерации в мировой торговле с помощью индекса Баласса, также обозначаемого как RCA (англ. Revealed Comparative Advantage). Его значения интерпретируются следующим образом: если RCA > 1, то страна обладает сравнительным преимуществом по производству данного товара. Индекс Баласса продемонстрировал (рис.1), что РФ занимает третье место в мире по конкурентоспособности товаров низкой степени обработки (RCA = 1,9), но пока не имеет ярко выраженных сравнительных преимуществ в торговле товарами средней степени обработки (RCA = 0,9).

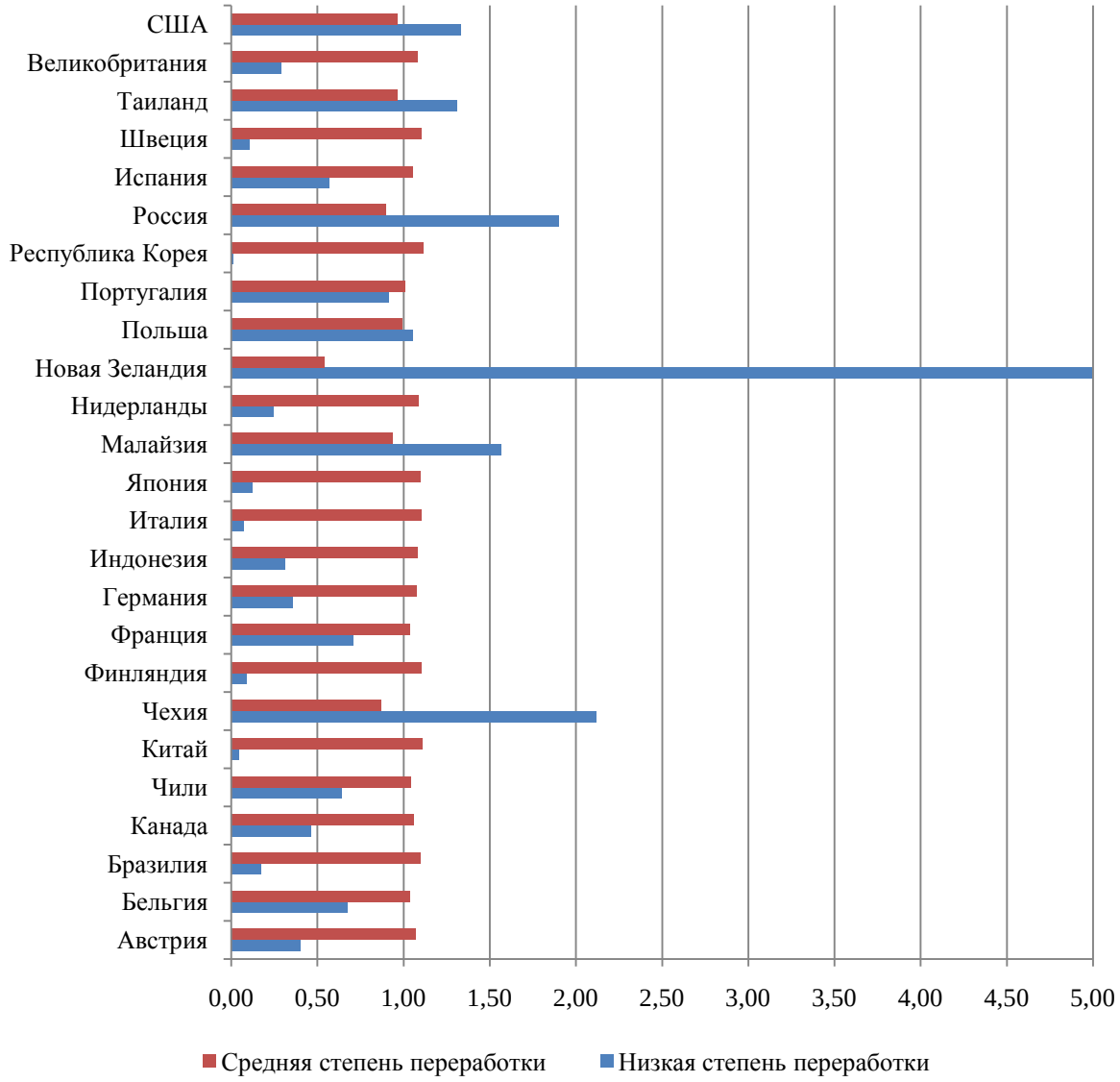


Рис. 1. Индекс Баласса по странам-лидерам на рынке лесной продукции, 2013 г.

Для исследования динамики изменения уровня конкурентоспособности по странам-лидерам на мировом рынке продукции ЛПК мы использовали графическую интерпретацию скорректированного индекса Аквино. Рисунок 2 демонстрирует изменение симметричного индекса Аквино для 25 стран с 1993 по 2013 г. применительно к продукции ЛПК низкой степени переработки. Направление изменения указано вектором. Четыре квадранта определяют различные стадии интеграции страны в международную торговлю.

Страны в первом квадранте (правый верхний) успешно занимаются внутриотраслевой торговлей, они специализируются на импорте и экспорте товаров одной категории. Страны из второго квадранта (левый верхний) ориентированы на экспорт, а их импорт находится на уровне ниже среднего. В этом случае можно говорить о межотраслевой специализации. Страны, попавшие в третий квадрант (нижний левый) не имеют ориентации на ввоз или вывоз продукции, по данной категории товаров они представляют собой «закрытую экономику». Наконец, страны из четвёртого квадранта ориентированы на импорт продукции, а их экспорт находится на уровне ниже среднего. Таким образом, они являются нетто-импортёрами.

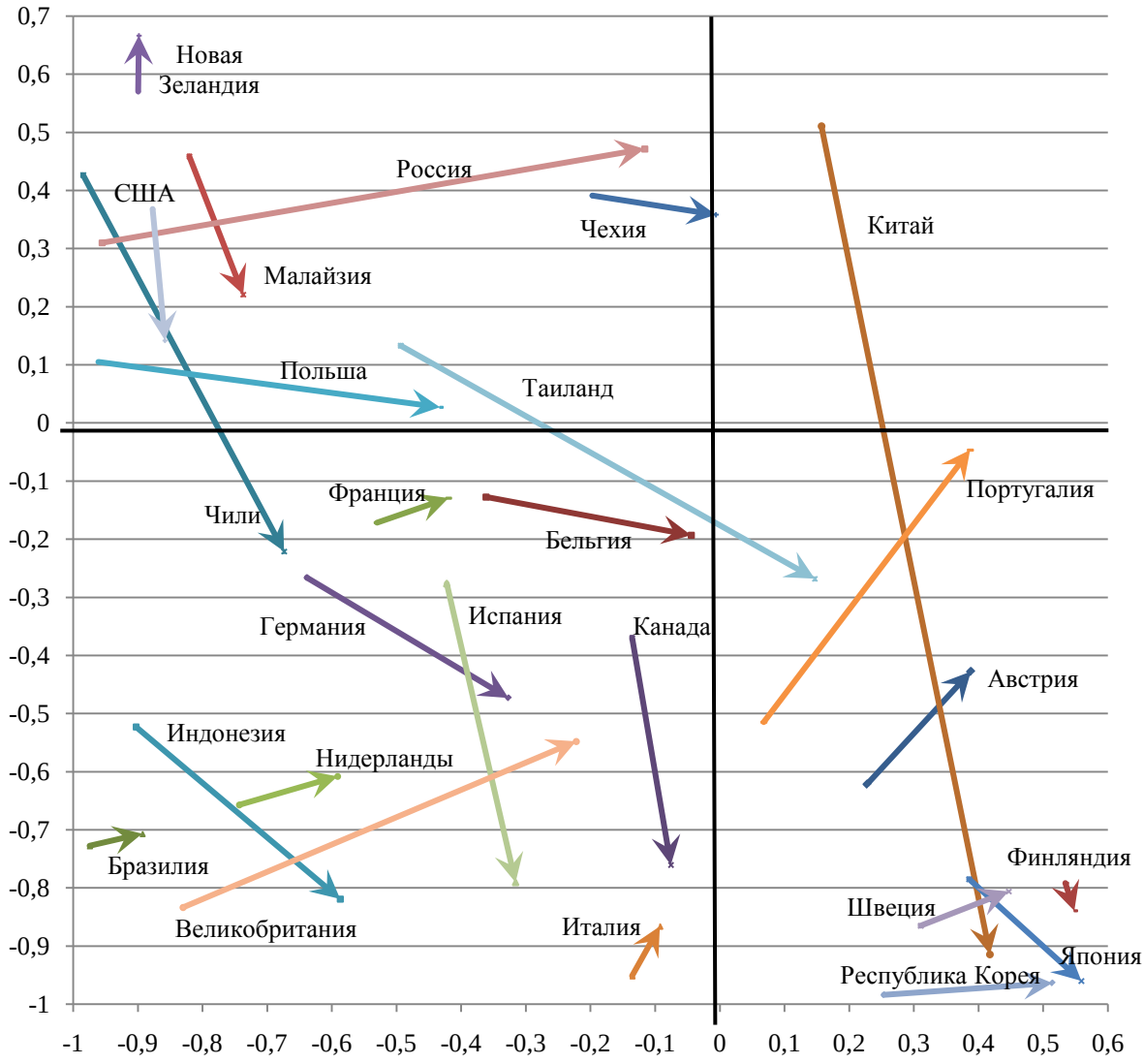


Рис. 2. Динамика индекса Аквино по продукции ЛПК низкой степени переработки для 25 стран в период 1993—2013 гг.

Графическое отображение динамики индекса Аквино для 25 стран свидетельствует о наличии тенденции снижения межотраслевой специализации РФ по товарам ЛПК с низкой добавленной стоимостью за рассматриваемый период. При этом аналогичные расчёты для товаров средней степени переработки показали тенденцию роста интенсивности внутриотраслевой торговли РФ продукцией ЛПК за период 1993—2013 гг.

Для более углублённого изучения внутриотраслевой торговли РФ мы использовали индекс Грубеля — Ллойда (далее — ИГЛ). Значения индекса изменяются от 0, что указывает на одностороннюю направленность торговли до 1, обозначающей сбалансированность внешней торговли. Данный метод развивает идеи Б. Баласса и позволяет определить удельный вес внутриотраслевой торговли страны в общем объёме её внешней торговли для отдельно взятого сектора.

Индекс Грубеля — Ллойда показал, что, в целом, по всей товарной номенклатуре уровень внутриотраслевой торговли невелик (0,474). Но при этом её интенсивность для товаров средней степени переработки гораздо выше (0,557), чем для продукции с низкой добавленной стоимостью (0,008). Рассмотрение изменения ИГЛ за

период 1992—2013 гг. также показало, что внутриотраслевая торговля товарами с более высокой добавленной стоимостью развивалась динамичнее. Согласно значению ИГЛ, более всего вовлечены во внутриотраслевую торговлю следующие товары: древесный уголь (0,826), шпон (0,797), твёрдые плиты (0,765), прочие сорта бумаги и картона (0,721), печатная и писчая бумага (0,537), стружечные плиты (0,473) и древесноволокнистые плиты средней плотности (0,429). Данный результат имеет некоторую корреляцию как со структурой импорта в РФ, так и со среднегодовыми темпами прироста экспорта.

Таким образом, используя распространённые меры оценки конкурентоспособности стран в мировой торговле, мы оценили положение России на мировом рынке лесной продукции. В ходе исследования выявлено, что традиционное представление о структуре российской торговли как о вывозе преимущественно продукции низкой степени обработки и импорте уже переработанных товаров справедливо для лесопромышленного комплекса лишь отчасти. Важно отметить, что в последние годы структура внешней торговли в сфере лесной промышленности России начала меняться в сторону увеличения добавленной стоимости, несмотря на то, что определенная доля этого прироста обеспечена за счет минимально обработанного круглого леса, вывозимого под видом пиломатериалов. Результаты анализа показали, что Россия обладает ярко выраженным сравнительным преимуществом в торговле товарами лесопромышленного комплекса с низкой добавленной стоимостью и участвует в межотраслевой специализации по продукции данной категории. Вместе с тем, РФ является нетто-импортёром товаров средней степени переработки, а аналогичная отечественная продукция в большинстве своём на данный момент не является конкурентоспособной. Тем не менее, учитывая положительную динамику развития внутриотраслевой торговли товарами средней степени обработки в период 1992—2013 гг., следует отметить, что переход к сбалансированной торговле продукцией данной категории вполне возможен. Но развитие данного потенциала во многом будет зависеть как от объективных экономических факторов, так и от эффективности государственной промышленной политики.

Список литературы

1. Algieri B (2004) Trade specialization patterns: the case of Russia. Bank of Finland BOFIT-Institute for Economies in Transition, Discussion Paper 2004 no. 19.

2. Dieter, M.; Englert, H. (2007): Competitiveness in the global forest industry sector: an empirical study with special emphasis on Germany. European Journal of Forest Research 126, 401—412.

3. Липин А., Полякова О. Оценка интеграционных процессов в едином экономическом пространстве на примере торговли товарами // Практика интеграции ЕЭИ — № 1 (22) февраль ’14 С. 80—96.

4. Карпук А. Розвиток зовнішньої торгівлі україни деревинною продукцією // Товари і ринки. 2011. № 2. С. 26—35.

УДК 331.43

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВРЕДНЫХ ФАКТОРОВ НА ЗДОРОВЬЕ РАБОТНИКОВ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ОАО «РЖД»

Горностаев К.А.
научный руководитель канд. экон. наук Савченко Е.А.
Сибирский государственный университет путей сообщения

Экономические успехи любой страны зависят не только от доступа к прогрессивным технологиям, освоения механизмов их внедрения, но и от условий труда, охраны здоровья работников.

Повышение эффективности функционирования компании ОАО «РЖД» и её структурных подразделений во многом определяется качеством используемых трудовых ресурсов. В основной деятельности компании занято более 1млн.200 тысяч человек, что составляет около 2,5% общего числа людей занятых в экономике России.

В условиях конкуренции на рынке транспортных услуг эффективное функционирование железнодорожного транспорта невозможно без качественного использования трудовых ресурсов.

В связи с вышесказанным, охрана здоровья работников железнодорожного транспорта должна носить комплексный характер, направленный на обеспечение оптимального уровня жизнедеятельности, включая улучшение состояния здоровья, снижения заболеваемости и повышения творческого долголетия.

Каждый вид производственно-экономической деятельности можно охарактеризовать определенной тяжестью и напряженностью трудового процесса, набором вредных и опасных факторов, уровнями и продолжительностью их действий на организм работающих. Они являются источниками потенциальной опасности повреждения здоровья, или преждевременной смерти в результате несчастного случая на производстве, или профессионального заболевания и определяют природу производственного риска для работников конкретного вида деятельности. [1].

Для определения влияния вредных факторов на здоровье работника, необходимо учитывать три основные составляющие: уровень фактора, длительность его воздействия, а также результативный признак, т.е. изучаемый показатель состояния здоровья трудового коллектива. Кроме уровня, характера и длительности воздействия основного фактора, должно быть учтено усугубляющее влияние таких факторов, как комплексность и сочетание воздействия факторов производственной среды и трудового процесса, особенность режимов труда и отдыха, продолжительность рабочей смены, недели, отпуска, медицинская профилактика и социально-трудовая реабилитация, средства индивидуальной защиты, образ жизни, в т.ч. вредные привычки, социально-бытовые условия, климатические особенности и экологическое неблагополучие территорий проживания, особенность экспертизы при установлении связи заболевания с профессией, различия в методах оценки воздействующих факторов, ошибки при их измерениях и др.

Расчет оценки вредных факторов в настоящее время найден для тех факторов производственной среды, для которых установлена четкая зависимость «доза-время-эффект». Это физические факторы (шум, вибрация, микроклимат, опасные пыли). [2].

Несмотря на меры по охране труда, включающие технологические, организационные, санитарно-гигиенические и другие мероприятия, выполняемые в рамках отраслевых программ по охране труда, условия труда железнодорожников все еще далеки от оптимальных. По данным специалистов ВНИИЖГ, из 2300 железнодорожных профессий, более 30% относятся к числу неблагоприятных,

работники которых подвергаются производственному воздействию 2-х, 3-х и более вредных факторов. Процент рабочих мест, несоответствующих в настоящее время санитарно-гигиеническим нормативам, колеблется от 8 до 58%.

Наиболее часто встречающимися производственными вредными факторами являются: напряженность труда, тяжесть труда, интенсивный шум, вибрация и неблагоприятный микроклимат. Так, вредность по напряженности труда зарегистрированы на 6,7% рабочих мест, на которых работает 9,0% от всех работающих. Это связано с тем, что на железнодорожном транспорте имеется много профессий, работа которых сопряжена с большим нервно-эмоциональным напряжением, в первую очередь, это профессии машиниста, диспетчера, дежурных по станциям и пр. Устранить этот негативный фактор практически не представляется возможным, т.к. он связан с выполнением функциональных профессиональных обязанностей.

Большая тяжесть труда наблюдается на 5,0% рабочих мест, где трудится 7,0 % от всех работающих на железнодорожном транспорте. Чаще всего это связано с работой в неудобной или вынужденной рабочей позе, необходимостью выполнения большого количества наклонов. В эту категорию попадают многие профессии: слесари по ремонту подвижного состава, составители поездов, монтеры пути и пр.

Неблагоприятными условиями с повышенными уровнями шума характеризуются 5,4% рабочих мест, где трудится 5,9 % рабочих. Фактор шума транспортных профессий наиболее типичный. Особенно выражен шумовой фактор при работе путевых машин и инструмента, при работе на металлообрабатывающих и деревообрабатывающих станках, где он связан с особенностями технологического процесса. Снизить неблагоприятное влияние этого фактора на большинстве рабочих мест можно только путем применения эффективных средств индивидуальной защиты.

Неблагоприятные микроклиматические условия (главным образом в холодный период года) отмечаются на 3,4 % рабочих мест, на которых трудится 3,5 % работающих. Список таких рабочих мест довольно широк и зависит от многих экономических, технологических и организационных причин. Там, где нет возможности быстро создать нормальные микроклиматические условия на рабочих местах, следует оперативно, на самом предприятии, решать вопрос об обеспечении рабочих соответствующей теплозащитной одеждой.

С целью выявления влияния вредных факторов на работоспособность и здоровье работников структурных подразделений ОАО «РЖД», была разработана анкета. [3].

В результате проведенного анкетирования, анализируются полученные данные, на основании которых можно сделать выводы, для оценки влияния вредных факторов на работоспособность и здоровье работников ОАО «РЖД», т.е. каким заболеваниям наиболее подвержены работники, определить наиболее вредные производственные факторы и определить мероприятия по снижению воздействия вредных факторов

Список литературы

1. Капцов В.А, Мезенцев А.П., Панкова В.Б. Производственно-профессиональный риск железнодорожников. - М., 2002. -350 с.

2. Клочкова Е.А. Охрана труда на железнодорожном транспорте. - М. 2008.- 502 с.

3. Савченко Е.А. Влияние качества окружающей среды на здоровье работников железнодорожного транспорта // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего. - Новосибирск, 2009 .№1- С. 271-274

УДК330.354

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Захаренко П.В.
научный руководитель канд. экон. наук Бартакова Т.С.
Сибирский федеральный университет, торгово-экономический институт

Существенное замедление темпов роста стало главным событием социально-экономической жизни России в 2013 г. К 2013 году страна перешла от умеренного экономического роста к стагнации.Наблюдаются снижение инвестиционной активности, практически нулевой рост промышленного производства, замедление потребительского спроса. Особенно проблема экономического роста актуализировалась в условиях современного противостояния США и Западной Европы России, введения экономических санкций, падения курса рубля и снижения цен на нефть как один из основных источников экономического роста России. В этих условиях вопросы анализа факторов экономического роста, поиск внутренних источников экономического развития становится объектом пристального внимания, как экономической науки, так и практики.

Целью данной статьи является анализ факторов экономического роста в современных российских условиях.

После кризиса российская экономика довольно быстро восстановилась. Так, валовой внутренний продукт уровня 2008 года Россия восстановила в 2012 году. Уровень промышленности, грузооборота и розничной торговли – в 2011 году. Внешнеторговый оборот восстановился в конце 2011 года, строительство и инвестиции – к концу 2012 года. Безработица после кризиса довольно быстро пошла на спад, и в 2012 году занятость восстановилась (данные отражены в табл. 1).

Таблица 1. Основные социально-экономические показатели развития России в 2010-2013 гг. (в процентах к предыдущему году) *[7]*

Показатели	**2010 г.**	**2011 г.**	**2012 г**	**2013 г.**
Валовой внутренний продукт	104,3	104,3	103,4	101,3
Индекс промышленного производства	108,2	104,7	102,6	100,3
Продукция сельского хозяйства	88,7	122,1	95,3	106,2
Грузооборот транспорта	106,9	103,4	101,7	100,5
Оборот розничной торговли	106,3	107,2	105,9	103,9
Объем платных услуг населению	101,5	102,9	103,5	102,4
Внешнеторговый оборот	131,9	131,9	102,7	100,2
в т.ч. экспорт	132,9	131,8	102,1	98,8
Импорт	130,3	132	103,7	102,3
Инвестиции в основной капитал	106	108,2	106,7	99,7
Реальные располагаемые денежные доходы	105,1	100,8	104,2	103,3
Общая численность безработных	88,9	89,1	85,3	99,8

Однако, с 2012 года в нашей стране началось довольно серьезное сокращение экономического роста. Темпы роста ВВП с 4,3 % в 2010-2011 гг. снизились до 0,6% в 2014 г. Особенно значительно снижение темпов роста в промышленности. В

2010 годурост составил 8 процентов, 5 процентов в 2011 году, 2,6 процента в 2012 году и всего лишь на 0,3% в 2013 г. и на 1,7 в 2014 г. Валовой внутренний продукт и другие показатели тоже серьезно сократились. Значительно сократился рост внешнеэкономического оборота – рост в 2010–2011 годах был 32 процента, а потом упал до 3 процентов. *[7]*

Дело в том, что в ходе кризиса коренным образом изменились условия, определяющие экономический рост, – они ухудшились, усилились и появились новые факторы, которые тянут экономику вниз.

Первый фактор, влияющий на рост экономики отрицательно, – это отток капитала. За последние годы он составил более 400 млрд. долларов. Капитал – кровь экономики, он имеет основополагающее значение. Капитал несет во все части народного хозяйства инвестиции, которые являются вложениями в будущее, – это то, от чего в основном зависит экономический рост. Когда капитал убывает из страны, это приводит к недофинансированию всего народного хозяйства.

Кроме оттока капитала, в кризис сократилась выручка от экспорта. В 2010 и в 2011гг. экспорт товаров увеличивался более чем на 30% в год и толкал экономику вперед. В 2012 г его прирост немногим отличался от прироста ВВП, однако, в 2013 г экспорт уменьшился и сталоднимизглавныхтормозовразвития экономики страны. Если к концу 2013 г. прирост экспорта по сравнению с предыдущим годом составил 0, 4%, то к концу 2014 г. он сократился на 3,5%*[3]*. Золотовалютные резервы сократились до 386 млрд. долл. – на 211 млрд. Резервный фонд и доходы бюджета сократились.

Другой фактор, замедления развития экономики, – технологическое отставание материально-технической базы. Средний срок службы оборудования в развитых странах 7–8 лет. В России средний срок службы машин и оборудования составляет 17 лет. Это требует больше ремонта, обслуживания. Из-за этого больше простоев, больше отставания от современных технологий. На устаревшем оборудовании нельзя производить новую продукцию. На таком оборудовании не может быть высокой производительности и низкой энергоемкости. Все это тянет экономику вниз с каждым годом все больше.

Взяв за основу классическое определение ВВП, рассмотрим, как каждый из компонентов повлиял на динамику ВВП.

Первый фактор – потребление. В качестве хороших индикаторов поведения данного показателя можно взять динамику заработных плат и оборота розничной торговли. Они характеризуют потребительское поведение населения, как с точки зрения располагаемых доходов, так и со стороны практического расходования этих доходов. Снижение обоих показателей, начиная с конца 2011 года, ярко выражено, что видно из таблицы 1. В 2014 г. оборот розничной торговли увеличился лишь на 2,5%.

Следующий фактор – государственные расходы. Изменение этого показателя имеет повышательную динамику, но темпы его роста замедляются и количественный прирост этого показателя недостаточен, чтобы компенсировать падение или замедление других компонентов ВВП. Как видно из таблицы 2 в 2014 году произошло снижение государственных расходов по всем направлениям, в 2015 году прогнозируется их дальнейшее снижение.

Динамика инвестиций как компонента ВВП также характеризуется замедлением темпов роста и даже их падением. Если в 2011 году прирост инвестиций в основной капитал составил 10,8%, то в 2012г. -6,8%, в 2013 -0,8% и в 2014 произошло снижение инвестиций на 3,5%. *[5]*. Одной из причин данного спада является продолжающееся снижение объема прибыли в основных отраслях российской экономики, начиная с 2012

г. Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) снижался во всех отраслях промышленности, наибольшими темпами в обрабатывающих отраслях.

Даже в нефтедобычене наблюдается какого-либо видимого улучшения показателя прибыльности, т.к. важным фактором являются цены на нефть.

Снижение цен на нефть не могло не сказаться на доходности российских добывающих компаний и доходах государственного бюджета

Таблица 2. Расходы федерального бюджета по основным направлениям в 2010-2014 гг. (млрд.руб.)*[2]*

Виды расходов	**2010 г.**	**2011 г.**	**2012 г**	**2013 г.**	**2014 г.**
Общегосударственные вопросы	887,92	787,76	805,99	850,71	767,15
Национальная оборона	1276,46	1515,96	1812,33	2103,58	2096,24
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1085,37	1259,82	1842,97	2061,6	1734,4
Национальная экономика	1222,69	1790,16	1968,49	1849,3	1527,22
Жилищно-коммунальное хозяйство	234,9	279,8	228,46	177,51	89,28
Охрана окружающей среды	13,47	17,56	22,49	24,26	40,29
Образование	442,81	553,37	603,84	672,28	566,43
Социальная политика	2344,94	3128,53	3859,75	3833,13	3097,68
Прочие расходы	2608,89	1602,66	1746,43	1770,53	1720,52
Всего расходов	**10117,45**	**10935,62**	**12890,75**	**13342,9**	**11639,21**

Цены не нефть, для российской экономики имеют существенное значение, потому что 60 процентов российского экспорта – это нефть и нефтепродукты и еще 10 процентов – газ, цена которого коррелирует с ценами на нефть. Еще 15 процентов экспорта – лес, уголь, зерно, удобрения, металлы, то есть материалы и полуфабрикаты. Если цены на экспорт растут, это огромный источник экономического роста, потому что идет большая валютная выручка и это толкает экономику вперед. Мировые цены на нефть в последние годы катастрофически падают. Среднегодовая цена в 2012 г. составила 111,63 доллара. В 2013 г. котировки Brent кратковременно опускались ниже уровня в 100 долларов (в апреле и июне). Среднегодовая цена составила 108,56 доллара.С марта 2014 года по март 2015 года цена на нефть марки Brent упала в 2 раза, со 106 долл. за баррель до 54 долл.*[4]*. Хотя снижение курса российского рубля повышает рублевую выручку экспортеров.

Таблица 3. Динамика курса доллара по отношению к рублю и цены на нефть по месяцам 2014г.:*[6], [8]*

Месяца 2014г.	**Курс доллара**	**Темп прироста, %**	**Цена нефти, долл.**	**Темп прироста, %**
Январь	33,78	-	107,25	-
Февраль	35,24	4,32	108,72	1,37

Март	36,20	2,71	107,88	-0,77
Апрель	35,67	-1,47	104,66	-2,99
Май	34,83	-2,34	105,68	0,97
Июнь	34,45	-1,10	111,96	5,95
Июль	34,64	0,54	108,12	-3,44
Август	36,10	4,22	103,46	-4,31
Сентябрь	37,90	5,00	98,50	-4,79
Октябрь	40,80	7,64	88,17	-10,48
Ноябрь	46,22	13,28	79,68	-9,63
Декабрь	55,77	20,67	67,69	-15,04
В среднем		**4,86**		**-3,92**

Проанализировав динамику цен на нефть и динамику курса рубля в 2014 году (таблица. 3), видим, что выигрыш экспортеров нефти от снижения курса рубля составил в среднем 4,86% и проигрыш от снижения цены нефти -3,92%, т.е. снижение цен на нефть почти нивелирует выигрыш экспортеров от снижения курса рубля.

В 2015 году цена на нефть продолжала снижаться, по прогнозам средняя ее цена за год составит 50 долл. за баррель.Секвестрированный бюджет-2015 рассчитан как раз на цену в 50 долл.. Если стоимость нефти упадет ниже, то наша страна потеряет 1 трлн рублей и Резервный фонд будет практически исчерпан к концу этого года. Поэтому серьезной задачей является переориентация экономического роста на другие источники, инерционная модель развития, построенная на высоких ценах на нефть, больше не работает.

В современной экономике быстрее всего растет экономика знаний – наука, образование, информационные технологии, биотехнологии, здравоохранение, и ее удельный вес все выше с каждым годом. У России эти отрасли занимают 15 процентов валового внутреннего продукта, в Европе – 35 процентов, а в США – 45 процентов от всей экономики. Еще одна быстрорастущая сфера – это высокотехнологические отрасли, но в нашей стране их удельный вес крайне низок – 11 процентов (для сравнения: за рубежом более 20).

Все эти представленные нами данные свидетельствуют о том, что модель роста образца 1999-2011 гг. в большей степени была зависима и базировалась на использовании сырьевых ресурсов, старых производственных мощностей и определенного запаса рабочей силы. Однако, энерго-сырьевые параметры наполняемости экономического роста никогда не будут являться его качественными параметрами, так как они способствуют усилению отставания в технико-экономическом развитии страны, а для современной России – это главная проблема!

Замедляющиеся темпы роста четко отразили необходимость модернизации российской экономики, построение её новой модели, где главным началом должен являться человеческий фактор и где активно осуществляются технологические и организационные инновации.Для этого требуются более глубокие структурные реформы (транспорт,инфраструктура, реформы институтов, таких как права собственности,судебная система и др.), направленные на диверсификацию российской экономики и снижение ее зависимости от внешнеэкономической конъюнктуры

Список использованной литературы

1. Аганбегян А.Г. Социально-экономическое положение России и перспективы/ А.Г Аганбегян//Эффективное антикризисное управление. http://info.e-c-m.ru/magazine/81/eau_81_253.htm
2. Бюджетная система/ Министерство финансов Российской федерации//http://info.minfin.ru/kons_rash.php
3. Внешнеторговый оборот/ Министерство финансов Российской федерации//http://info.minfin.ru/export_import.php
4. Динамика цен на нефть с 1990 г. Досье/http://tass.ru/info/1572991
5. Инвестиции в нефинансовые активы.Федеральная служба государственной статистики//gks.ru
6. Курсы валют//http://kurs-dollar-euro.ru/dollar-2014.html
7. Российский статистический ежегодник, 2014.- //gks.ru
8. Электронный ресурс/ Нефтетранспортная территория// http://www.nefttrans.ru/info/quotes/index.php

УДК 33

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ИНВЕСТОРА - ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА В РОССИИ

Иванова Н.Б., Мусатова Е.О.
научный руководитель канд. экон. наук, доцент Малахова А.А.
Сибирский Федеральный Университет

Инвестор — лицо или организация (в том числе компания, государство и т. д.), совершающее связанные с риском вложения капитала, направленные на последующее получение прибыли (инвестиции). Если тот или иной проект будет убыточным, то капитал будет утрачен полностью или частично. Инвесторы делятся на типы: профессиональные, которые в свою очередь делятся на спекулянтов и управляющих, и непрофессиональные, также делящиеся на самостоятельных и несамостоятельных. В статье «Развитие института инвестора в России как основного участника рынка ценных бумаг» В. Бувальцевой и В. Чечина приводится деление инвесторов на такие группы: физические лица, паевые инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, управляющие пенсионными сбережениями фонды, кредитные организации и зарубежные инвесторы.

Приведена статистика по группам инвесторов в России.

Количество клиентов - физических лиц-резидентов в 2005 - 2014 гг. (тыс. человек)

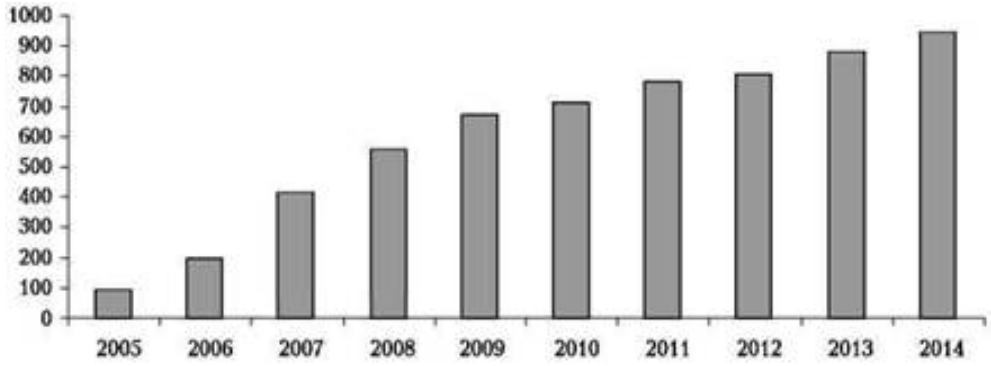


Таблица 1. Количество ПИФов в 2008 - 2014 гг.

Год	Тип ПИФа			Итого
	открытый	интервальный	закрытый	
2008	498	94	572	1164
2009	443	86	797	1326
2010	424	71	937	1432
2011	446	69	974	1489
2012	436	62	1049	1547
2013	439	55	975	1469
2014	385	50	1023	1458

Источник: Национальная лига управляющих (nlu.ru)

Таьлица 2. Объем чистого привлечения ОПИФ в 2005 - 2014 гг. (млн руб.)

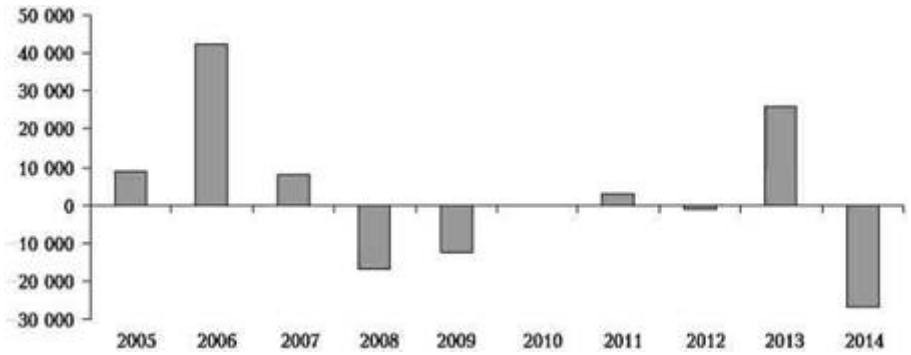


Таблица 3. Инвестиционные ресурсы НПФ в 2007 - 2014 гг.

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Количество НПФ, ед.	253	241	164	150	147	130	120	115
Количество НПФ, допущенных к ОПС, ед.	126	136	133	117	116	109	99	92
Пенсионные накопления, млрд. руб.	473	463	564	643	700	758	831,6	842,9
Пенсионные резервы, млрд. руб.	27	36	77	155	394	668	1088,3	1113,6
Итого, млрд. руб.	500	499	641	798	1 094	1 426	1919,9	1956,5
Отношение к ВВП, %	1,5	1,21	1,65	1,72	1,96	2,2	2,8	2,7

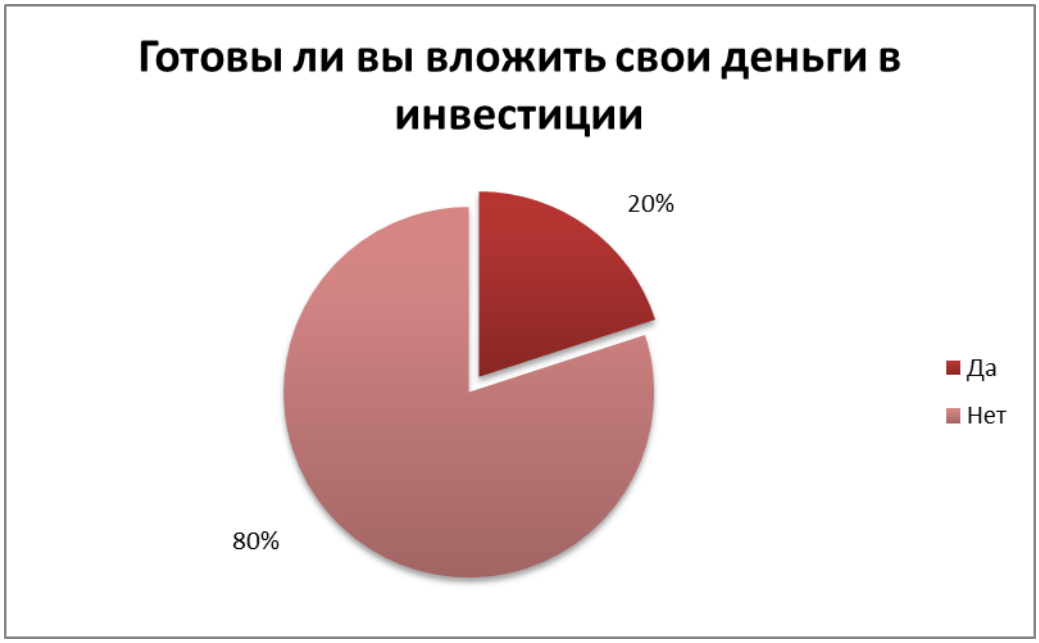
Источник: рассчитано по данным ФСФР, ПФР.

Любое вложение денег происходит с целью получения выгоды. Не составляет исключение и вкладывание денег в инвестиции. Ища ответ на вопрос «Зачем нужны инвестиции?», на который отвечали обычные люди, в одной статье я наткнулась на довольно интересный ответ. Он был таков: «Чтобы не работать». И это действительно хороший ответ на вопрос. Например, направляя свои отчисления от заработной платы в негосударственный пенсионный фонд, по достижению пенсионного возраста будет производиться надбавка к пенсии. Что уже говорить о более серьезных инструментах инвестирования, таких как недвижимость, бизнес, драгоценные металлы, ценные бумаги, сырьевой или валютный рынок.

Почему же тогда люди не хотят вкладывать деньги в инвестиции? Как уже было изложено выше, инвестиции люди используют для приобретения прибыли, которая будет использована для покупки каких-либо благ. И зачастую люди хотят получить это благо сиюминутно. Но, получить прибыль от инвестирования в основном не возможно в тот же момент, когда ты их вложил. Поэтому люди предпочитают в дополнение к своим средствам взять заёмный капитал, который они получат в тот же момент. По результатам проведённого мною исследования среди физических лиц , 80% опрошенных ответили на вопрос «готовы ли вложить свои деньги в инвестиции?» ответили нет. На последующий же вопрос в чём причина такого выбора, был получен такой ответ: « Зачем ждать в течение долгого периодаждать прибыли от своих инвестиций, если она во-

обще будет, когда можно прямо сейчас взять деньги в банке, даже с учётом огромной переплаты, купить какую-либо вещь и начать пользоваться ею в данный момент». И лишь 20% опрашиваемыхответили, что готовы инвестировать деньги в какие-либо проекты.

График результатов исследования «Готовы ли вы вложить свои деньги в инвестиции».



Объяснили этот выбор тем, что хотя они получат прибыль позже, но за это время лучше обдумать вопрос - на что потратить вырученные деньги и приобрести что-либо без заёмных капиталов и переплат.Из данного исследования вытекает ещё один фактор неиспользования инвестиций людьми – большинство среднестатистических людей просто не знают, куда можно эффективно вложить свои средства. Для того, чтобы удачно инвестировать рынок ценных бумаг или валюты, необходимо обладать знаниями в области экономики, уметь делать различные расчёты. К сожалению, лишь малая часть населения обладает этими навыками, поэтому большинство старается использовать средства в более понятном для них русле. Кроме того, для того, чтобы сделать вклад, естественно нужно, чтобы было что вкладывать. Эта проблема не теряет своей актуальности, так как дохода среднестатистических граждан, составляющих большую часть населения страны, хватает лишь на то, чтобы удовлетворить свои естественные потребности и совершить необходимые коммунальные платежи. Соответственно тут и речи нет о каких-либо инвестициях с их стороны.

В статье «Развитие института инвестора в России как основного участника рынка ценных бумаг» предлагаются различные пути решения проблем инвестирования. Одним из них является освобождение от уплаты налога на доходы физических лиц по операциям с ценными бумагами, обращающимися на фондовом рынке, а также на доходы в виде дивидендов по акциям и процентов по облигациям на среднесрочный период 5 или 7 лет. По - моему мнению, привлечению инвесторов кроме перечисленных методов будет так же способствовать уменьшение налога на доходы физических лиц в любой области инвестиций. Тем самым, кроме увеличения количества инвестируемых капиталов будет происходить ещё и развитие других отраслей, а не только рынка ценных бумаг.

Что касается ликвидации финансовой неграмотности населения, то предлагается ввести предмет финансовой грамотности в средней школе, где бы давали реальные представления о вариантах распоряжения деньгами, а также проводить недорогие курсы, направленные на повышение финансовой грамотности взрослого населения. Это безусловно хорошая идея, но подобные занятия должны проводиться с учётом низкого уровня финансовых знаний. То есть информация должна доноситься до слушателей в доступной форме.

Ещё один путь – формирование фондов для возмещения убытков инвесторам, возникших при банкротстве учреждений, в которые инвестировались деньги.

УДК 338 (470)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Кивачук К.А., Рабцевич Т.Н.,
научный руководитель стар. науч. сотр. Саломатова Т.Г.
Сибирский федеральный университет

Актуальность данной темы обусловлена тем, что без снижения уровня инфляции невозможно достичь экономического процветания страны, поскольку инфляция сдерживает развитие национальной экономики. Инфляция представляет собой сложнейшее многоаспектное явление социально-экономического характера, присущее в той или иной степени всем странам мира.

Цель работы - на основе анализа экономической ситуации за последние 5 лет охарактеризовать сущность и причины развития инфляционных процессов в России, выявить их специфические черты и факторы возникновения. Обобщить существующие в современных условиях методы антиинфляционной политики государства, выявить основные направления ее совершенствования.

Задачи:

1)Проанализировать сущность инфляции;

2)Рассмотреть существующие факторы, вызывающие инфляцию в России;

3)Выявить основные направления государственной антиинфляционной политики в РФ.

Вопросы роста цен и обесценивания денег, отожествляющие с проблемами инфляции, всегда являлись в центре внимания исследователей. В большинстве стран мира уровень инфляции- один из важнейших макроэкономических показателей, который влияет на процентные ставки, обменные курсы, инвестиционный спрос, а также на многие социальные аспекты, в том числе и на качество жизни.

Сущность российской инфляции, точно также как и содержание экономической политики государства, уже много лет является острейшей научной и политической дискуссией. Все многообразие точек зрения можно свести к двум: по одной – инфляция имеет немонетарную (не денежную) или не только монетарную природу, по другой – это чисто монетарное явление.

Экономическая ситуация в России свидетельствует о том, что с 2008-2013 г. доходы россиян за последние пять лет выросли на 30%, а расходы на 250%. Оказывается, россияне в массе своей стали жить намного лучше. Однако мало кто это заметил на своем примере. По данным исследовательской компании «Ромир», расходы россиян за 5 лет – с января 2008 по январь 2013 года – на товары повседневного спроса выросли на 255%. При этом накопленная по правилу сложных процентов официальная инфляция за этот период достигла 50%. Эксперты компании сделали вывод, что за 5 лет рост повседневного потребления составил 70% в реальном выражении. При этом четыре последних года структура расходов оставалась без изменений. Больше всего (73-74%) россияне тратят на продукты питания, остальная часть средств (26-27%) уходит на непродовольственные товары.

На основании Федеральной службы государственной статистики, нужно отметить, что инфляция на 2015 год увеличивается. (см. таблица 1).

Таблица 1. Показатели инфляции на основе индексов потребительских цен

Год	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Всего
2015	3,85	2,22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,16

2014	0,59	0,70	1,02	0,9	0,9	0,62	0,49	0,24	0,65	0,82	1,28	2,62	11,36
2013	0,97	0,56	0,34	0,51	0,66	0,42	0,82	0,14	0,21	0,57	0,56	0,51	6,45
2012	0,5	0,37	0,58	0,31	0,52	0,89	1,23	0,10	0,55	0,46	0,34	0,54	6,58
2011	2,37	0,78	0,62	0,43	0,48	0,23	-0,01	-0,24	-0,04	0,48	0,42	0,44	6,10
2010	1,64	0,86	0,63	0,29	0,50	0,39	0,36	0,55	0,85	0,50	0,81	1,08	8,78

Рассмотрим причины инфляции в России:

1. Диспропорции в экономике, обусловлены долгим развитием ее под влиянием командно-административной системы и распада страны.
2. Чрезмерное развитие ВПК (Военно-промышленного комплекса).
3. Малый экспортный сектор (в основном – сырьевой направленности).
4. Спад объема внутреннего валового продукта.
5. Инфляционные ожидания населения.
6. Дефицит госбюджета.
7. На темпы инфляции влияет объем денежной массы. Увеличение активов ЦБ во всех случаях приводит к возрастанию денежной массы, что означает повышение платежеспособного спроса. И как следствие возрастает уровень цен на товары.
8. Скорость обращения денег увеличивается, когда происходит бегство населения от национальной валюты, что объясняется низким доверием к рублю и инфляционными ожиданиями населения.
9. Рост государственного долга.

На данный период времени в нашей стране инфляционный процесс превратился в основное препятствие на пути развития национальной экономики. Инфляция превращается в серьезное препятствие для производства, обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе.

Для управления инфляционными процессами в России Центральный банк использует сегодня два монетарных режима: монетарное и инфляционное таргетирование.

Инфляционное таргетирование позволяет добиться стабильности цен и является важнейшим фактором экономического роста. Суть инфляционного таргетирования заключается в определении Центральным банком прогнозного уровня инфляции, который сравнивается с ее целевыми планируемыми значениями. Разница между прогнозным и целевым значениями инфляции отражает величину корректировки денежно-кредитной политики государства. При инфляционном таргетировании необходимо выполнение двух главных условий: первое условие – Центральный банк должен быть достаточно независимым, вследствие отказа от фискального доминирования; второе условие – отказ от таргетирования других экономических показателей. А также важно разработать методологию прогноза инфляции, подобрать инструментарий и определить степень его эффективности.

Сегодня главными задачами финансовых органов России является сбор налогов и выплаты по внешнему долгу. Кроме того, наблюдается конфликт лоббирования целей - увеличение доходов населения, снижение инфляции, стабилизация курса рубля, увеличение ВВП, развитие банковской системы. Трудности при использовании валютного таргетирования заключается в выборе ориентира инфляции в среднесрочной перспективе, что в современных условиях является довольно тяжелой задачей, ввиду наличия некоторой неустойчивости национальной экономики.

Для эффективного регулирования инфляции необходимы формирования цивилизованных рыночных отношений и реализация стратегии устойчивого социально-экономического развития России. Основной мерой в этом направлении является

активизация инвестиций в основной капитал. Ключевое место в регулировании инфляции занимает укрепление бюджетов всех уровней. Налоги должны активнее использовать как инструмент регулирования инфляции. Налоговая политика будет эффективна, если она ориентируется не только на фискальные цели, но и на развитие экономики путем уменьшения налогового бремени до приемлемого бюджетом уровня, на пересечение уклонения от уплаты налогов и на повышение их собираемости. Должен быть отрегулирован государственный внутренний и внешний долг, который представляет угрозу стабильности цен, создавая бюджетную нагрузку в связи с его обслуживанием и поглощая значительную часть расходов федерального бюджета.

Таким образом, инфляция является одни из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция в нашей стране должна стать регулируемым процессом.

Список литературы

1. Пищулов В.М. Единая валюта и проблемы евро/ В.М. Пищулов - Финансы и кредит. 2010, №45, С.-26.

2. Костюк В.Н. Макроэкономика: Курс лекций./В.Н.Костюк – М., 2013

3. Сажина М.А. Экономическая теория/ М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – М.: Норма, 2011. – 672с.

УДК 735.29

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИИ ПУТИ ЕГО ПОВЫШНИЯ

Климова Д.А., Марченко Е.В.,
научный руководитель канд. экон. наук Кобец Е.А.
Южный Федеральный университет

Уровень жизни населения ни что иное, как экономический показатель состояния населения, он играет важнейшую роль в социально-экономических системах, показывает,как влияют те или иные изменения в обществе на разные слои населения, а такжеявляется критерием оценки правильной и эффективной государственной политики. Еще одна интерпретация этого понятия такова, уровень жизни населения как социально-экономическая категория представляет собой уровень и степень удовлетворения потребностей людей в материальных благах, бытовых и культурных услугах. [1, с. 130] Актуальность данной проблемы высока, этот вопрос давно волнует нашу страну, он очень важен для нашей экономики, потому чтоРоссия отстает от многих европейских стран, а также по сложившиеся ситуации на 2014-2015 гг. этот вопрос особенно остро встает перед нашим государством в период санкционных мер против России. Для этогонеобходимо проанализировать уровень жизни населения, важно изучить его динамику, выявить пути его повышения для сбалансированного развития страны и общества.

Существует очень много основных показателей, характеризующих уровень жизни населения. В разных источниках по-разному классифицируют показатели. Основой данного анализа являются документы Федеральной службы государственной статистики, где взяты основные показатели уровня жизни населения в России за 2008–2014 гг., а также январь и февраль 2015 года. Анализируя динамику уровня жизни населения будем использовать только самые важные показатели, такие как: занятость, денежные доходы населения и расходы, дифференциация доходов,демографическая ситуация, ВВП на душу населения.

Занятость. Итак, занятость – это то, что обеспечивает людям нормальную жизнь, доход, которыйв итоге удовлетворяет человеческие потребности. Рост экономической активности населения несет за собой не только повышение числа занятых, но и увеличение инициативности, увлеченности населения своим делом. Безработица имеет локальный характер. Итак, проанализируем экономически активную часть населения, т.е.это та часть,которая обеспечивает предложениерабочей силы для производства товаров и услуг с целью получения дохода (иначе, рабочая сила). Подразделяется экономически активное население на три категории: занятые, безработные, вне рабочей силы. [2, с. 123] За рассматриваемый период уровень безработицы не был устойчивым из-за экономического кризиса в России. С 2008 года уровень безработицы был на нормальном уровне, изменения произошли к 2009 году, безработица выросла на 25,25%, что показывает о большом влиянии кризиса в 2008 году, включая 2011 год ситуация не менялась, но к 2012 году наблюдается самый низкий показатель уровня безработицы за исследуемый период, снизился по сравнению с 2009 годом на 34,17%, 2013 и 2014 гг. отличаются такими же низкими показателями. К концу 2014 года уровень жизни улучшается.

Денежные доходы населения и расходы, дифференциация доходов.Для многих людей заработок (заработная плата) очень существенно влияет на их уровень жизни и статус в обществе, а также, чем выше зарплата, тем больше появляется у человека потребностей, тем выше уровень жизни населения. Денежные доходы населения в реальном выражении делятся по таким видам, как реальные располагаемые денежные доходы, реальная начисленная заработная плата и реальный размер начисленных пенсий.

Исходя из данных различных исследований реальный размер назначенных пенсий, не смотря на кризис в 2008г. возрастает, примерно с 2008 по 2009 гг. около 10%, а с 2009 по 2010 год возросла почти на 35%, в последующие годы рост незначительный. Реальная начисленная заработная плата повышается не стремительно от 10% до 23%. В 2009 году наблюдается спад. Среднемесячная начисленная заработная плата в январе - феврале 2015г., по оценке, составила 30620 рублей и выросла на 5,2% по сравнению с 2014 годом. [3] Реальные располагаемые денежные доходы по предварительным данным, в феврале 2015 года по сравнению с февралем 2014 снизились на 0,6%, в январе-феврале 2015 года на 0,7%, ситуация нестабильна. [3] Но денежные доходы находятся в активном росте, как и денежные расходы.

Денежные расходы и сбережения населения включают расходы населения на приобретения и покупки товаров и услуг, обязательные платежи, различные взносы, вклады, приобретение недвижимости, прирост финансовых активов,отметим, что больше всего тратит население на покупку товаров и оплату услуг в среднем около 25001,68 млрд. руб. Если провести экономический и статистический анализ данных, можем выявить вот что: сам по себе рост заработной платы ни о чем не говорит, а вот рост покупательской способности и общий уровень денежных доходов увеличивается за счет роста доходов богатого населения. Номинальные доходы, как и реальные доходы возрастают прежде всего из-за зависимости нашей российской экономики от мирового рынка сырья. За исследуемый период наблюдается тенденция повышения денежных доходов над расходами, хоть и растет зарплата у населения это не говорит о том, что прекратится «зарплата в конверте», - данный факт прежде всего вредит состоянию экономики страны, ее уровню жизни, по данным на 2013 год Минфин финансов оценил теневой сектор российской экономики в 15–20% от ВВП.Хотелось бы отметить, что растут и доходы также от предпринимательской деятельности, оплаты труда, социальных выплат (трансферты), доходов от собственности и других доходов. Больше всего доходов от оплаты труда (включая неофициальную заработную плату), тут приходится в среднем около 66,15% от денежных доходов, следующие являются социальные выплаты также в среднем составляет около 16,83%, на доходы от предпринимательской деятельности приходится 9,25%, доходы от собственности–5,77%, другие доходы–2%. Статистика показывает, что растут и социальные выплаты, резкий скачок наблюдался на период с 2009–2010 гг. на 16,38%, далее увеличение незначительное.

Экономический кризис в 2008 году усугубил ситуацию с социальной дифференциацией доходов населения. По данным Федеральной службы государственной статистики, составим диаграмму распределения населения по величине среднедушевых денежных доходов на 2013 год, чтобы проанализировать величину прожиточного минимума и дифференциацию доходов населения.

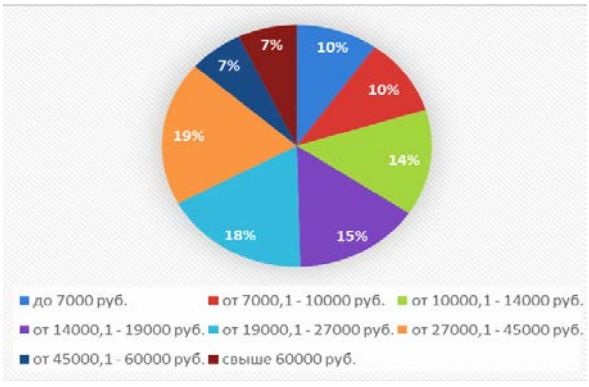


Рис.1. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов (в % от общей численности населения) за 2013-2014 гг.

Хотелось бы добавить, что прожиточный минимум в трудоспособном возрасте в 2013 и 2014 гг. примерно составляет 7871 руб., поэтому на (Рис.1.)мы видим, что населения около 7% ниже прожиточного минимума, 18%-составляет зарплата от 19000–27000 руб., что говорит о несостоятельности российского среднего рынка.

Демографическая ситуация. Лучшая демографическая ситуация в стране влечет процветание, а, следовательно, человеческий капитал, который так необходим стране. За исследуемый период 2008–2013 гг. проанализируем какая ситуация сложилась в стране в целом. Для более наглядного представления составим таблицу (табл. 1) числа умерших, родившихся и естественного прироста населения.

Таблица 1. Число умерших, родившихся и естественный прирост населения (2013 г.)

Годы	Всего человек			
	Родившиеся	Умершие	из них умершие в возрасте до 1 года	естественный прирост, убыль (-)
2008	1713947	2075954	14436	-362007
2009	1761687	2010543	14271	-248856
2010	1788948	2028516	13405	-239568
2011	1796629	1925720	13168	-129091
2012	1902084	1906335	16306	-4251
2013	1895822	1871809	15477	24013

По данной таблице мы можем заметить, что в период 2013 года наблюдается снижение числа умерших и увеличение числа родившихся, прирост составляет 24013 человек. В период с 2008 по 2010 год самые высокие показатели убыли естественного прироста. Убыль населения говорит только об одном, что низкий уровень жизни населения. У нас проблема в стране связана с высокой смертностью и низкой рождаемостью. Браки и разводы тоже имеют не мало важную роль в качестве уровня жизни населения.Самое большое число разводов зафиксировано в 2008–2009 гг. показатели соответственно 703,4 и 699,4 тыс. за период 2008–2013 гг. число разводов стабильно, есть спад с 2009 по 2010 гг. на 8,59%. Браки понемногу набирают популярность, молодые люди все чаще хотят узаконить свои отношения,а в период с 2008 по 2011 гг. наблюдается рост браков. В том случае, когда браков больше,чем разводов, можно говорить о том, что демографическая ситуация улучшается и внесены соответствующие коррективы в Гражданский кодекс, а именно увеличены примирительные процедуры. [3]

Рассмотрим следующий показатель, который также является важным экономическим показателем материального благосостояния в стране. ВВП характеризует конечный результат производственной деятельности на территории страны и измеряет стоимость товаров и услуг, произведенных для конечного использования. Более полно уровень жизни в той или иной стране мира отражает ВВП, рассчитанный на душу населения. Данный показатель рассчитывается как отношение ВВП к численности населения страны и показывает, какое количество валового продукта, произведенного в стране за год и выраженного в стоимостном выражении, приходится на 1 жителя данной страны. Рассмотрим (Рис.2.), в котором отражается ВВП на душу населения за период 2008–2013 гг. В 2008–2009 гг. произошло снижение ВВП, как следствие кризиса. По итогам 2009 года ВВП России упал на 7,9%, что являлось одним из худших показателей динамики ВВП в мире. Далее ВВП на душу населения стабильно росло. ВВП на душу населения вырос по итогам 2013 года на 3,7% в сравнении с 2012 годом. В 2012 году в

рейтинге Всемирного банка Россия заняла 52-е место по объему ВВП на душу населения, в 2013 году РФ поднялась на 41-е место. [3]

Рис.2.ВВП России на душу населения по паритету покупательной способности (в текущих ценах, доллар)

Специалисты Всемирного банка считают, что в дальнейшем экономический рост в России будет приостановлен из-за геополитической напряженности в мире.Сейчас, когда падает курс рубля, прогнозов много по поводу дальнейшихперспектив России, а главная проблема стоит перед государством– как изменится уровень жизни населения. После новогодних праздников выросли цены, особенно на импортные товары, продукции станет меньше, следовательно, на полках будет все больше появляться отечественных товаров, которые как не парадоксально будут стоить также, как и импортные. Банк России в январе 2015 года прогнозирует, что инфляция будет около 7%, но этот факт усложнит ситуацию с уровнем жизни населения, он упадет примерно в 2 раза к концу 2015 года.

Проведя анализ важных экономических показателей, необходимо сделать вывод отом, каким образом можно повысить уровень жизни населения.В России необходиморегулировать занятость населения путём создания новых рабочих мест, осуществления различных программ занятости по поддержке населения, также государству необходимо оказывать помощь службы занятости, расширить их роль в трудоустройстве и переобучении безработных. Важно не просто повышать размеры оплаты труда, но и рост ее покупательной способности. Систематическое увеличение покупательной способности может быть обеспечено комплексом мер по повышению номинальной начисленной оплаты труда, внесению изменений в налогообложение физических лиц, регулированию цен на важнейшие потребительские товары и услуги. Что касается демографической ситуации, то государству надо продолжать поддерживать молодые семьи путём реализации различных программ, совершенствовать систему здравоохранения.

Важно не забывать о социальной политике. Проводимая в государстве социальная политика является одним из показателей экономического развития страны. Государство должно продолжать заботиться о качестве базовых социальных благ, к числу которых относятся, прежде всего, медицинское обслуживание и общее образование.

Список литературы

1) Чернова Т.В. Экономическая статистика [Текст]: учебное пособие / Т.В. Чернова. - Таганрог: Изд- во ТРТУ, 1999. – 140с.;

2)Ю.Г.Одегов. Экономика труда [Текст]: учебник / Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. - М.: Волтерс Клувер, 2011. – 800 с.;

3) Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://cbsd.gks.ru. - (Дата обращения: 02.04.2015).

УДК 336.143.01

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ (ФИСКАЛЬНАЯ) ПОЛИТИКА

Кучкин Н.Г., Мамедова Э.Ф.,
научный руководитель Матюнькова Н.Н.
Сибирский Федеральный Университет

Налоги являются основной базой, предоставляющей огромные средства, перераспределяемые через госбюджет, более того налоги составляют главную экономическую силу современного государства. Именно по этой причине уделяется пристальное внимание к налогам и бюджету, ведь фискальная политикаоказывает чрезвычайно большое воздействие на всю жизнь современного общества.

Фискальная политика может быть направлена на стимулирование хозяйственной жизни, например, в период спада, и тогда ее называют *фискальной экспансией или стимулирующей бюджетно-налоговой политикой.* Главными ее рычагами являются увеличение государственных расходов, понижение налогов. Такая фискальная политика приводит к дефициту бюджета.

В краткосрочной перспективе имеет своей целью преодоление циклического спада экономики и предполагает увеличение госрасходов, снижение налогов или комбинирование этих мер. В более долгосрочной перспективе политика снижения налогов может привести к расширению предложения факторов производства и росту экономического потенциала.

Осуществление этих целей связано с проведением комплексной налоговой реформы, сопровождающейся ограничительной кредитно-денежной политикой Центрального Банка и изменением оптимизации структуры государственных расходов.

Направленная на ограничение экономического бума, точнее, на борьбу с вызванной этим бумом инфляцией, фискальная политика называется *фискальной рестрикцией или сдерживающей бюджетно-налоговой политикой*. Она включает снижение государственных расходов, повышение налогов и приводит к избытку госбюджета. Имеет своей целью ограничение циклического подъема экономики и предполагает снижение госрасходов, увеличение налогов или комбинирование этих мер.

В краткосрочной перспективе эти меры позволяют снизить инфляцию спроса ценой роста безработицы и спада производства. В более долгом периоде растущий налоговый клин может послужить основой для спада совокупного предложения и развертывания механизма стагфляции (спад, или значительное замедление экономического развития), особенно в том случае, когда сокращение государственных расходов осуществляется пропорционально по всем статьям бюджета и не создается приоритетов в пользу государственных инвестиций в инфраструктуру рынка труда.

Затяжная стагфляция на фоне неэффективного управления государственными расходами создает предпосылки для разрушения экономического потенциала, что нередко встречается в экономиках переходного периодов, том числе и в России.

Связь государства с совокупным спросом

Подавляющая часть бюджетных расходов (государственные закупки, заработная плата так называемым бюджетникам, кредиты, ссуды и субсидии) обусловливает совокупный спрос. Их большой вес в нем позволяет государству воздействовать на весь совокупный спрос:

$$AD = C + I + G + X, \quad (1)$$

где AD — совокупный спрос; C— потребительский спрос; I— инвестиционный спрос частные инвестиции); G — государственные расходы; X— чистый экспорт.

На совокупный спрос правительство воздействует также через налоги: чем выше их ставки, тем ниже размер располагаемых доходов в виде потребительского спроса домашних хозяйств и инвестиционного спроса предприятий. Однако налоги могут оставаться высокими безотносительно к их негативному воздействию на совокупный спрос, а просто потому, что фискальная функция налогообложения может возобладать над регулирующей, так, например, происходило в 90-е годы на территории России.

Госбюджет, сбережения и инвестиции. Эффект вытеснения

В равновесной экономике сумма сбереженийдолжна быть равна сумме инвестиций, то есть S=I. Однако на практике ситуация обычно близка к такой, когда к сбережениям домашних хозяйств (S) прибавляются доходы госбюджета (они состоят преимущественно из налогов и поэтому обозначаются также буквой T (от английского taxes), а к частным инвестициям (I) добавляются государственные расходы G (от английского government), которые для экономики выполняют роль инвестиционных вливаний:

S +T = I+ G. (2)

Отсюда можно вывести еще одно уравнение:

S – I = G - T. (3)

Эта преобразованная формула показывает, что разница между сбережениями и инвестициями равна разнице между государственными расходами и доходами, т.е. бюджетному дефициту. Иначе говоря, если инвестиции оказываются меньше сбережений, то эта разница часто идет на покрытие бюджетного дефицита, обычно в виде государственных займов. Однако это та часть сбережений, которая могла бы быть частными инвестициями.

Другой негативный эффект от государственных займов состоит в том, что в результате дополнительного спроса на сбережения повышается процентная ставка на рынке ссудного капитала, что ведет к сокращению частных инвестиций и соответственно к падению производства, экспорта и потребительских расходов. Возникает так называемый *эффект вытеснения* государственными займами частных инвестиций.

Госбюджет и динамика ВВП

Рост государственных расходов ведет к оживлению экономики, а именно к росту доходов и ВВП.

На рисунке 1 видно, что при росте ВВП (Y) рост государственных доходов (T) приводит к тому, что они со временем начинают превышать государственные расходы (G). В результате типичный для периода спада ВВП дефицит госбюджетапревращается в профицит. Заметим, что размеры и дефицита, и профицита зависят от наклона линии T, который обусловлен тем, насколько налоговые поступления в бюджет восприимчивы (эластичны) к изменениям ВВП.

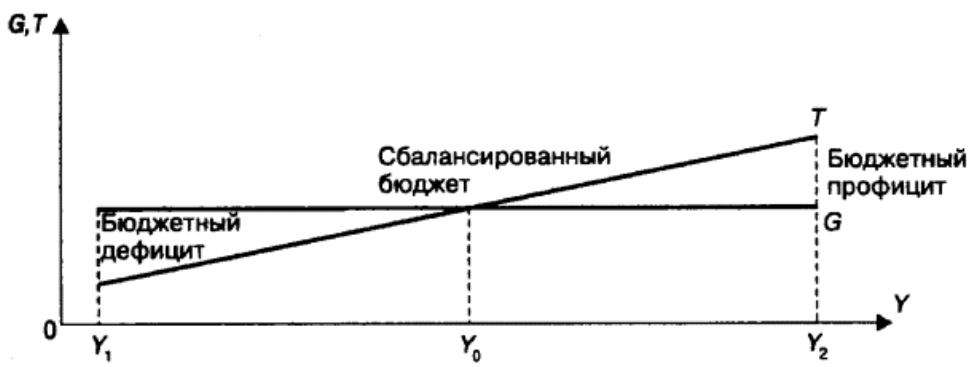


Рис. 1. Изменение государственных доходов в зависимости от динамики ВВП

В свою очередь, указанная восприимчивость во многом зависит от силы так называемых встроенных стабилизаторов. Это прогрессивная система налогообложения, государственные трансферты малоимущим и тому подобные средства воздействия на доходы. Они не только уменьшают меру снижения и повышения совокупного спроса, но и смягчают циклические колебания в доходах госбюджета.

Связь налогов и совокупного предложения

Рисунок 1 показывает, что в ходе экономического цикла автоматически в фазе спада может возникать дефицит бюджета, а в фазе подъема профицит. Для борьбы с дефицитом госбюджета и в целях оживления хозяйственной жизни сторонники экономики предложения предлагают снижать налоги. По их мнению, более низкие ставки налогов поспособствуют подъему производства и спроса в любом случае. Однако проблема состоит в том, что если это и происходит, то в долгосрочном периоде, а в краткосрочном периоде поступления догов в бюджет могут и снизиться.

Отметим также, что косвенные налоги, в отличие от прямых, являются одним из встроенных стабилизаторов бюджета. В фазе спада, когда объем прибыли и других доходов обычно снижается больше, чем объем ВВП, также резко сокращается поступление прямых налогов. Что касается косвенных налогов, то объем сделок с товарами и услугами снижается заметно меньше, в результате чего поступления в госбюджет от НДС, налога с продаж, акцизов снижаются не в такой степени, как объем ВВП. Более того, косвенные налоги уменьшают и отрицательное воздействие инфляции на бюджет. Если прямые налоги дают в бюджет поступления в основном от тех доходов и имущества, размеры и цены которых растут обычно медленнее инфляции, то косвенные налоги базируются на тех товарах и сделках, цены которых не отстают, а иногда и опережают индекс -дефлятор ВВП.

УДК 616.21-082:658.114.2

СОЗДАНИЕ РАБОЧЕЙ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАМКАХ ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

К.В. Мазурова, Н.С. Смолин, Ю.Г. Ляпин, В.В. Харитов
научный руководитель доц. Е.А. Юрьева
ГБОУ ВПО Красноярский государственный медицинский университет им. проф. В. Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава РФ

1. Ключевые слова: Государственно-частное партнерство в здравоохранении, модель государственно-частного партнерства, контрактная форма государственно-частного партнерства.

2. Актуальность и новизна:

Сегодня российское здравоохранение характеризуется снижением качества и доступности медицинской помощи населению, неблагоприятной медико-демографической ситуацией, недостаточным финансированием, низкой эффективностью использования ресурсов, несбалансированностью структуры медицинской помощи, низкой исполняемостью программы государственных гарантий оказания медицинской помощи и другими недостатками [4]. Согласно директивным направлениям, развитие здравоохранения в последнее время последовательно осуществлялось по пути введения дополнительных источников финансирования в виде систем социального страхования, привлечения средств потребителей медицинских услуг, государственной поддержки социально-незащищенной части населения и т.п.Но все это не способствовало преодолению таких факторов, как низкая экономическая эффективность бюджетной сферы здравоохранения, ограниченность общественных ресурсов и т.д., что предполагает поиск путей привлечения в отрасль частных инвестиций[3]. Чем больше развивается негосударственный сектор здравоохранения и увеличивается объем инвестиций в частное здравоохранение, тем более актуальной становится проблема взаимодействия государства и частных медицинских организаций [2]. В мировой практике различают две формы партнерства: институциональная и контрактная.Институциональная форма предполагает создание совместных предприятий с участием государства и бизнеса. В здравоохранении данная форма может быть реализована следующими путями.

1. Создание новой медицинской организации с совместным участием государства и бизнеса.
2. Создание некоммерческой организации в сфере здравоохранения.
3. Создание управляющей компании для реализации и управления проектами в сфере здравоохранения.
4. Передача частной компании доли государственной медицинской организации (в том числе частичная приватизация). Например, может быть передан родильный дом являющийся частью медсанчасти, находящейся в собственности государства.

Контрактная форма стратегического партнерства предполагает заключение контракта на выполнение определенных функций относительно объекта здравоохранения [1]. Безусловно, институциональная форма сотрудничества более привлекательна для государства, тем не менее, в условиях низкой готовности к государственно-частному партнерству с обоих сторон, стоит говорить о контрактной форме взаимодействия, как о более перспективной для начального этапа развития ГЧП.

Если рассматривать оказание оториноларингологической помощи населению Красноярского края в рамках программы госгарантии, перечень видов оказываемой

помощи достаточно обширен.Тем не менее, ряд видов специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи, требует высокой квалификации кадров, дорогостоящего оборудования и расходных материалов, которыми не располагают государственные учреждения здравоохранения, однако все необходимое имеется в частных структурах. В связи с этим, несомненно, вопрос перспективы развития ГЧП в рамках оториноларингологической службы г. Красноярска актуален на сегодняшний день.

1. Цель исследования: Создание эффективной рабочей модели государственно-частного партнерства в рамках ООО «Клиника новых технологий» и Сурдологического центра КГБУЗ «КГП №2».

2. Объект исследования:Оториноларингологическая служба Красноярского края.

3. Предмет исследования:Возможность оказания оториноларингологической СМП и ВМП с использованием модели государственно-частного партнерства на примере ООО «Клиника новых технологий» и Сурдологического центра КГБУЗ «КГП №2».

4. Гипотеза: Разработка эффективной рабочей модели государственно-частного партнерства в рамках ООО «Клиника новых технологий» и Сурдологического центра КГБУЗ «КГП №2», готовой к практическому применению, позволит сделать реальным и доступным населению Красноярского края оказание оториноларингологической СМП и ВМП, на сегодняшний момент отсутствующую на территории края в рамках государственной гарантии.

5. Объект, предмет цель и гипотеза исследования обусловили постановку следующих **задач**:

1. Изучение нормативно-правовой базы по осуществлению государственно-частного партнерства в здравоохранении.
2. Изучение существующих моделей государственно-частного партнерства в здравоохранении.
3. Изучение среды относительно потребности и доступности в оториноларингологической СМП и ВМП.
4. Разработка модели государственно-частного партнерства в рамках оказания оториноларингологической СМП и ВМП.
5. Создание рекомендаций по внедрению разработанной модели на базе ООО «Клиника новых технологий» и Сурдологического центра КГБУЗ «КГП №2».

6. Ожидаемые результаты: Создание эффективной рабочей модели государственно-частного партнерства в рамках ООО «Клиника новых технологий» и Сурдологического центра КГБУЗ «КГП №2».

Теоретическая часть исследования:

Изучение нормативно-правовой базы по осуществлению государственно-частного партнерства в здравоохранении и уже существующих моделей государственно-частного партнерства в здравоохранении.

Практическая часть исследования:

Разработать эффективную рабочую модель взаимодействия государства и частной медицины и рекомендации по ее внедрению.

12. Предполагаемые методы исследования:

Теоретический анализ методической литературы, нормативно-правовых актов;

Статистический метод;

Метод сравнений и аналогий;

Метод натурального моделирования.

Список литературы

1. Варнавский, В.Г. Государственно-частное партнерство в здравоохранении/ В.Г. Варнавский// Управление здравоохранением. — 2010. — № 1. — с. 9-15

2. Государственно-частное партнерство как инновационная форма развития Российского здравоохранения / М.Е. Добрусина, Г.Н. Завьялова, О.Н.Тулупова, С.М. Хлынин // Вестник Томского государственного университета. Экономика . — 2011. — № 1. — с. 142-147

3. Ершов, Д.Л., Перспективы реализации государственно-частного партнерства в здравоохранении субъектов в РФ [Электронный ресурс] / Д.Л Ершов. – Электрон.журн. – Международный научно-исследовательский журнал. — 2013. —режим доступа к журн.: http://research-journal.org/

4. Таппасханова, Е.О. Государственно-частное партнерство в здравоохранении / Е.О. Таппасханова, З.А. Мустафаева // Российское предпринимательство. — 2012. — № 13 (211). — с. 112-118

УДК 338

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Маслова М.Г.
научный руководитель канд. пед. наук Байдашева Е.Н.
Сибирский федеральный университет

Проблема теневой экономики является актуальной, так как она существует почти во всех странах мира.

Целью статьи является рассмотрение проблем теневой экономики в России в сфере оплаты труда.

По результатам анализа экономики России, приведенным Центром макроэкономических исследований, в «неформальном» секторе экономики России трудились около 20 млн. россиян, что по сравнению с 2011 годом на 2 млн. меньше. Из них около 4 миллиона составляли так называемые самозанятые. В итоге, вне трудового законодательства в 2014 году было трудоустроено около 16 миллионов человек, что составило почти 20 % трудоспособного населения страны. Для 91 % данной категории трудящихся неформальный заработок являлся основным источником дохода.

Рассмотрим, что из себя представляют белая или официальная зарплата и неофициальная или серая.

При получении белой зарплаты в любой момент можно проследить, каким образом произведены надбавки, отчисления, начисления.

В соответствии с законодательством ни о какой белой, серой или черной зарплате ни слова не говорится. Существует официально установленная работодателем оплата труда, которая обязательно согласуется с профсоюзом предприятия и прописывается в документах, касающихся внутренней деятельности организации.

Порядок выплаты зарплаты, форма и сроки выплаты на предприятии устанавливает работодатель самостоятельно, так сказано в Трудовом кодексе РФ. Существуют лишь два обязательных условия, необходимых для соблюдения работодателем:

1. Минимальный уровень оплаты труда – меньше него платить нельзя.
2. Период выплаты зарплаты – один раз в полмесяца.

Заработная плата является доходом физического лица. Согласно требованиям Налогового кодекса РФ из белой зарплаты обязательно вычитается сумма подоходного налога. Только после подсчета и снятия подоходного налога (налог на доход физического лица) берутся из зарплаты остальные вычеты (долг сотрудника предприятию, кредит, алименты и т.п.).

В зависимости от формы оплаты труда, которая принята в организации, или конкретно для данной профессии (должности), начисляется работнику заработная плата. Существуют такие формы оплаты труда, как сдельная и повременная оплата.

Рассмотрим случай, когда на предприятии принята повременная оплата труда. В таком случае белая зарплата будет складываться: оклад, установленный работнику (выплата оклада производится в полной мере, если норма времени, установленная сотруднику, отработана полностью), премии (может быть установлена в виде процента от оклада или в виде фиксированного значения – выбор делает работодатель).

Основным документом в случае повременной оплаты становится табель учета рабочего времени.

Если на предприятии принята сдельная форма оплаты, то в таком случае начисление белой зарплаты производится с учетом нормы, которую работник выработал (это может быть единица, какого-либо изделия, или оказанной услуги).

Понятно, что использовать такую форму оплаты труда возможно лишь в тех сферах деятельности или на тех предприятиях, на которых количество выполненной работы можно оценить в штуках или единицах. Такой же принцип может быть применен и к выплате премии (перевыполнил норму, работал без брака, достиг лучших показателей за расчетный период и т.п.). ты

Официальная «белая» зарплата складывается из таких позиций:

- Оклад – учитывает время, фактически отработанное сотрудником, или норма, выполненная при производстве продукции.
- Премия.
- Коэффициент районный (если он установлен).
- Надбавка (за ученую степень, стаж, почетное звание) – довольно часто разнообразные надбавки получают учителя, артисты.
- Отпускные – в случае, когда работник уходит в отпуск.
- Выплата по больничному листу – работник в расчетный период находился на листке нетрудоспособности и успел сдать для выполнения начислений закрытый больничный.

Кроме того могут быть иные выплаты, предусмотренные в организации. Если начисляется и выплачивается белая зарплата, то бухгалтерией предприятия вычитаются необходимые удержания и подоходный налог, учитываются полученные сотрудником премии, доплаты, льготы и оформляется расчетный документ. Расчетный лист дает возможность работнику видеть начисления и вычеты по каждому пункту.

Срок выплаты устанавливается решением руководителя предприятия, с периодичностью не менее одного раза за полмесяца, руководителем также устанавливается форма выплаты (может быть наличная через кассу предприятия, или переводом на банковскую карту сотрудника).

Задержка выплаты зарплаты более чем на пятнадцать дней, дает получателям белой зарплаты право, подтвержденное законодательно, временно не выполнять свои рабочие обязанности, не приходить на свое рабочее место до того, как не будет выплачена положенная часть зарплаты. Дни простоя в таком случае работодателем также должны быть оплачены.

Работник имеет право уволиться с предприятия по собственному желанию, если зарплата задерживается. При этом руководитель обязан такое заявление подписать и полностью рассчитаться с работником в день увольнения. Если же сотрудник получает черную или серую зарплату, то таким образом поступить ему будет сложно.

Однако такие права даны не всем категориям работников. Госслужащие и сотрудники правоохранительных органов применить такие меры к работодателю, который задерживает им зарплату, по трудовому законодательству не имеют права.

К неофициальной зарплате относятся такие формы оплаты труда, которые или целиком, или частично ни по одному документу на предприятии не проходят. Работнику выдаются на руки наличные средства, достаточно часто для этого используется белый плотный конверт, надежно скрывающий от постороннего взгляда его содержимое. С этим связано популярное в народе выражение – получить зарплату «в конверте».

Рассмотрим, что же это такое неофициальная зарплата, из чего она состоит, каким образом выплачивается и благодаря чему существует.

Представим, что работник устроился на какое-либо предприятие на незначительную должность с минимальным окладом. Однако функции, выполняемые им, совсем не те, которые указаны в инструкции к должности, которую он занимает официально. За такое несоответствие выполняемой работы каждый месяц он получает дополнительно к официальной зарплате (оформленной по всем правилам) некую сумму

(большую или не очень большую) без ведомости и каких-то записей на руки, то есть наличными. Вот именно такая зарплата и называется «серой».

Снижение налоговой нагрузки в результате выплаты серой зарплаты удобно не только работодателю, но и сотрудникам:

- Снижается размер вычитаемого подоходного налога, так как облагается меньшая часть зарплаты
- Снижается сумма выплачиваемых алиментов, так как для расчета берется размер официальной зарплаты, и размер удерживаемой части не должен превышать 20% общей суммы заработка.

К сожалению, нужно признать, что выплата зарплаты «в конверте» в нашей стране достаточно распространена.

Многие работодатели для уменьшения налоговых выплат стараются нанимать сотрудников не оформляя их официально. При этом нет необходимости заключать трудовой договор, делать запись в трудовой книжке (даже если сама книжка хранится на предприятии по требованию работодателя). В таком случае выплата заработной платы как раз и производится «в конверте». При этом сумма выплачиваемой зарплаты может варьироваться от наименьшей до достаточно высокой.

Для выполнения таких финансовых операций работодателю приходится вести двойную бухгалтерию: неучтенная выручка как раз и идет в черную зарплату. Такой вариант действий удобен для предпринимателей, ведущих дело с перевозками, продажами товаров, то есть с таким бизнесом, в котором происходи постоянный оборот наличности, которую возможно использовать на выплату зарплаты в конверте.

Такая же схема успешно работает в риэлтерских конторах. Официально оформляются только три-четыре агента по недвижимости, а восемь-девять остальных работают без оформления, получая процент от сделки. Это и есть в чистом виде черная зарплата.

Еще один возможный вариант, это открытие подставной фирмы, которая сразу после того, как произведены черные выплаты, закрывается, а работодатель вроде бы «законно» перевел деньги для выплаты.

Работник предприятия, соглашаясь на получение основной части зарплаты в конверте, а остальной (зачастую намного меньшей) части в виде официальной зарплаты, рискует потерять в таких выплатах:

- Отпускные и социальные выплаты.
- Пенсия, которая начисляется исходя из официальных отчислений в Пенсионный фонд.
- Другие недоплаты, гарантированные трудовым законодательством при официально получаемой зарплате.

Еще больший риск возникает для работников, полностью получающих черную зарплату. Он не имеет право на такие выплаты как отпускные, больничные, отпуск в связи с беременностью и родами. В том случае, если работодателю захочется уволить сотрудника, по какой-либо причине, то он может это сделать, не выплачивая ни выходного пособия, ни зарплату за отработанный период. Или вообще в любой момент перестать выплачивать сотруднику деньги.

Работодателю, выплачивающему зарплату в конверте, нечего опасаться того, что сотрудник в случае спорной ситуации может обратиться в суд. Это не только бесполезно, но может быть и опасно.

Факт наличия на предприятии неучтенных работников обнаружить сотрудникам налоговой службы довольно просто, с этой целью необходимо посчитать реальное количество присутствующих на рабочих местах сотрудников, а затем полученный результат сравнить с цифрами официального штатного расписания. Все понимают, что

работать без оплаты никто не станет, следовательно, на предприятии производятся выплаты черной заработной платы. Документальное подтверждение этого факта может быть получено в результате неожиданного появления с проверкой и изъятия бухгалтерских документов и файлов на предприятии.

Если зарплата выплачивается в черной форме, то это считается серьезным нарушением закона.

В случае, если между работником и работодателем возникают разногласия, то работник, считает, что обращаться в суд ему бесполезно, так как доказать что-либо у него не получится (официальных документов у него нет). Однако даже если выплата зарплаты производилась в конверте, то доказать этот факт сложно, но можно. Доказательствами могут стать записи на диктофон (имеется почти в каждом мобильном телефоне), свидетельства других сотрудников, объявления в газете (работодатели часто указывают предлагаемый уровень зарплаты, который превышает средний уровень для подобных должностей с белой зарплатой) и т.п.

Основное это то, что в случае получения серой зарплаты работник не получит в полном объеме всех гарантированных государством выплат, или вообще останется и без выплат и без денег, в случае если работодатель прекратит выплату черной зарплаты по какой-либо причине.

Кроме того работник неофициально получавший зарплату попадает под уголовную ответственность как неплательщик налогов (в случае если сумма неуплат значительна).

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на выгоды, которые получают сами работники при получении серой заработной платы, негативные последствия этого все же преобладают. Поэтому борьба с серой заработной платой – это задача не только государства, но и самих работников и их представителей (профсоюзов).

Список литературы

1. Кормишкина Л. А., Лизина О.М. Теневая экономика: учеб. пособие для вузов. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2009. – 136 с.

2. Сенчагов В. К. Экономическая безопасность. Геополитика, глобализация, самосохранение и развитие. М.:2002. -320 с.

3. Яварова И. Д, А.И. Булатова. Различные аспекты теневой экономики // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 5-8.

4. «Белая» зарплата- достойная пенсия//http://nvinder.ru/article/vypusk-no-143-20055-ot-21-dekabrya-2013-g/2114-belaya-zarplata-dostoynaya-pensiya

УДК 330.101.541

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Сагалакова Л., Маслова М.Г.
научный руководитель канд. пед. наук Байдашева Е.Н.
Сибирский федеральный университет

С появлением бумажно-денежного обращения, связано большое количество положительных моментов в развитии экономики многих стран. Но с появлением денег также сформировалась новая проблема, с которой сталкиваются все страны без исключения, это феномен инфляции.

Инфляция представляет одну из наиболее острых проблем современного развития экономики, и, если ранее инфляция возникала только при чрезвычайных обстоятельствах, например, во время войны, государство выпускало большое количество бумажных денег для финансирования своих военных расходов, то в последние два-три десятилетия во многих странах она стала хронической.

Это проблема затрагивает всех субъектов экономики: государство, которое должно постоянно её контролировать; предпринимателей, которые, сталкиваясь с проблемой инфляции, вынуждены работать в условиях меньшей стабильной макроэкономической ситуации; каждого жителя страны, на которого ложится бремя инфляционного налога.

Целью статья является рассмотрение проблем инфляции в России за последние годы.

Инфля́ция (лат. *inflatio* — вздутие) - повышение уровня цен на товары и услуги. При инфляции на одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде. В этом случае говорят, что за прошедшее время покупательная способность денег снизилась, деньги обесценились — утратили часть своей реальной стоимости.

Инфляцию следует отличать от скачка цен, так как это длительный, устойчивый процесс. Инфляция не означает рост всех цен в экономике, потому что цены на отдельные товары и услуги могут повышаться, понижаться или оставаться без изменения. Важно, чтобы изменялся общий уровень цен, то есть дефлятор ВВП.

В экономической науке различают следующие причины инфляции:[2][3]

1. Рост государственных расходов, для финансирования которых государство прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу сверх потребностей товарного обращения. Наиболее ярко выражено в военные и кризисные периоды.

2. Чрезмерное расширение денежной массы за счёт массового кредитования, причём финансовый ресурс для кредитования берётся не из сбережений, а из эмиссии необеспеченной валюты.

3. Монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях.

4. Монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности рыночного механизма определять приемлемый для экономики уровень заработной платы.

5. Сокращение реального объёма национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объёму товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.

6. Снижение курса национальной валюты при стабильном уровне денежной массы и большом объёме импорта товаров

7. Увеличение государственных налогов и пошлин, акцизов и т. д., при стабильном уровне денежной массы.

Инфляция используется в целях перераспределения национального дохода и общественного богатства в пользу инициатора инфляционного процесса, которым в подавляющем большинстве случаев является валютный эмиссионный центр. При этом если выпуск национальной валюты происходит за счёт покупки центральным банком иностранной валюты, происходит транснациональное перераспределение общественного богатства.

По мнению американского экономиста, лауреата Нобелевской премии по экономике 1976 года Милтона Фридмана: *«Инфляция — одна из форм налогообложения, не нуждающаяся в законодательном одобрении»*.

Как любой многофакторный экономический процесс инфляция имеет целый ряд последствий:

- расхождение в оценках между денежными потоками и денежными запасами.

Все денежные запасы (вклады, кредиты, остатки на счетах и др.)

обесцениваются. Обесцениваются также и ценные бумаги. Резко обостряются проблемы эмиссии денег;

- стихийное, неконтролируемое перераспределение доходов: при инфляции проигрывают кредиторы, продавцы, экспортеры, работники бюджетных предприятий, а выигрывают должники, покупатели, импортеры, работники реального сектора. Благодаря инфляции возникают «мнимые» доходы, которые могут и не поступать в финансовую систему;

-искажает все основные экономические показатели: ВВП, рентабельность, процент и т. п.;

- рост цен сопровождается падением валютного курса национальной денежной единицы.

- Инфляция оказывает влияние на объем национального производства. Например, гиперинфляция производства и обмена ведет к их остановке, что, в свою очередь, приводит к понижению реального объема национального

производства, увеличению безработицы, закрытию предприятий и банкротству.

Ниже представлены данные месячной и годовой инфляции России с 2009 года по настоящее время, выраженной в % относительно предыдущего периода. Инфляция рассчитывается на основе индексов потребительских цен, публикуемых Федеральной службой государственной статистики (табл. 1).

За январь–февраль и первую декаду марта 2015 года потребительские цены в России выросли на 6,5%, сообщает Росстат. Так быстро они не поднимались с 1999 года. В докризисном 2013 году инфляция набрала 6,5% лишь за весь год.

С 3 по 10 марта текущего года потребительские цены в России выросли на 0,2%. Таким образом, темпы инфляции вторую неделю удерживаются на самом низком с октября 2014 года уровне. Все последующие месяцы недельная инфляция не опускалась ниже 0,3–0,4%, а в декабре и январе подскакивала до 0,9%.

Отметим также, что с 4 по 11 марта 2014 года прирост цен в России составил те же 0,2%, а это означает, что годовая инфляция в России перестала расти. Ранее Росстат сообщал, что к концу февраля годовая инфляция в России достигла уровня 16,7%.

Различают административные и экономические методы борьбы с инфляцией. К административным методам относят установленные государством ограничения на повышение цен и заработной платы. С помощью этих методов можно достаточно эффективно сдерживать рост общего уровня цен. Следует учитывать, однако, что централизованный контроль над ценами, во-первых, создает основу для развертывания подавленной инфляции, а во-вторых, и это главное, блокирует рыночные механизмы и, тем самым, препятствует становлению рыночной экономики, тормозит процесс преодоления кризисных явлений переходного этапа.

Таблица 1. Динамика инфляции за 2009-2015 годы

Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Год	
2015	3,85	2,22											6,16
2014	0,59	0,70	1,02	0,90	0,90	0,62	0,49	0,24	0,65	0,82	1,28	2,62	11,36
2013	0,97	0,56	0,34	0,51	0,66	0,42	0,82	0,14	0,21	0,57	0,56	0,51	6,45
2012	0,50	0,37	0,58	0,31	0,52	0,89	1,23	0,10	0,55	0,46	0,34	0,54	6,58
2011	2,37	0,78	0,62	0,43	0,48	0,23	-0,01	-0,24	-0,04	0,48	0,42	0,44	6,10
2010	1,64	0,86	0,63	0,29	0,50	0,39	0,36	0,55	0,84	0,50	0,81	1,08	8,78
2009	2,37	1,65	1,31	0,69	0,57	0,60	0,63	0,00	-0,03	0,00	0,29	0,41	8,80

В этом плане предпочтительнее выглядят экономические методы, заключающиеся в создании экономических условий, сдерживающих стремление и возможности продавцов повышать цены.

Экономические методы регулирования позволяют воздействовать как на инфляцию спроса, так и на инфляцию издержек. Экономические методы сдерживания инфляции можно подразделить на две группы.

Первая - это совокупность мер антимонопольной политики. Известно, что чем выше степень конкурентности рынка, тем выше, при прочих равных условиях, объем предложения и ниже уровень цен. Борьба с монополизмом, таким образом, способствует росту совокупного предложения и, следователь' но, сдерживает инфляцию издержек.

Вторая группа - это совокупность мер, способствующих сокращению удельных издержек производства. Сюда входят: сокращение налогов на бизнес, понижение импортных пошлин на ввозимые средства производства, а также весь комплекс мероприятий по стимулированию технического прогресса. Заметим, однако, что влияние экономической политики на динамику издержек и совокупного предложения относительно невелико. Гораздо шире возможности политики воздействия на совокупный спрос.

В России наблюдалось снижение инфляции с 23 % в апреле до 8 % в августе 1992 года. После бурного роста инфляции в 1992—1995 годах удалось ее резко уменьшить в 1996 году и довести в 1997 до 1 % в месяц.

Таким образом, в силу названных причин политика ограничения совокупного спроса является важнейшим элементом антиинфляционных мероприятий в переходной экономике.

Список литературы

1. http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/inflyaciya.html
2. http://уровень-инфляции.рф
3. http://top.rbc.ru/economics/12/03/2015/550195209a79471402872f22
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфляция
5. http://bibliotekar.ru/biznes-35/37.htm
6. Горегляд В. Инфляция – форма нарушения рыночного равновесия / В.Горегляд // Проблемы теории и практики управления. – 2006. - № 7. –
7. Андрианов В. Инфляция и методы ее регулирования / в.Андрианов // Маркетинг. – 2006. - № 3.

УДК 330.101

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЙ НА ЗАНЯТОСТЬ ИЛИ СНИЖЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Мнацаканян Н. А.
научный руководитель доцент, к.э.н Сочнева Е. Н.
Сибирский федеральный университет

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Актуальность выбранной темы заключается в том, что профориентация помогает снизить молодежную безработицу, правильно сделать выбор с учетом своих способностей и повысить эффективность функционирования экономики в целом.

Цель статьи: проанализировать профориентацию как основной фактор, воздействующий на занятость молодежи.

Задачи:

1.оценить данные о безработице среди молодежи;

2. изучить рейтинг востребованных профессий на 2014 год;

3.выявить проблемы профориентации;

4.предложить собственные подходы к повышению значимости профориентационной работы.

Ситуация на рынке труда Красноярского края

По данным оперативного мониторинга агентства труда и занятости населения Красноярского края, по состоянию на 26.02.2014 г. численность зарегистрированных безработных граждан составила 21,5 тысяч человек. В числе безработных 23,8% (4,9 тыс. человек) составляет молодежь в возрасте 16-29 лет. Большая часть безработной молодежи (2,4 тыс. человек или 11,6% – от общего числа безработных) относится к возрастной группе 16-24 лет.

В числе безработных граждан доля выпускников учреждений профессионального образования (в течение года после окончания учебного заведения) составила 1,7% или 0,4 тыс. человек. Данные представлены на сайте агентства труда и занятости населения Красноярского края.

Чтобы снизить безработицу, нужно активно сотрудничать с будущими специалистами - школьниками. Рассказывать им преимущества непопулярных, но очень востребованных профессий - инженеров, технических специалистов, даже обычных рабочих. Сейчас на производствах возникла огромная потребность в квалифицированных кадрах. Но их нет, потому что дети с подачи родителей идут учиться на юристов, экономистов, менеджеров самых разных профилей.

Профориентация — одно из приоритетных направлений работы службы занятости

Изучив информацию о состоянии профориентации школьников, автор статьи выявил следующие проблемы:

1.Рынок труда в настоящее время перенасыщен такими специалистами как юристы, экономисты. Однако, несмотря на это, выпускники выбирают данные профессии, заранее зная, что дальнейшее трудоустройство будет сложным;

2. Многие старшеклассники выбирают профессию, которая не совпадает с их личностными качествами. Таким образом, начав трудовую деятельность, они понимают, что не способны работать по этой профессии.

3. Неспособность самостоятельно сделать выбор, куда пойти учиться. Многие выпускники делают выбор профессии, основываясь на престижности той или иной профессии, выборе друзей «за компанию», по советам родителей;

4. Недостаточная информированность старшеклассников о мире профессий. Отсутствие компетентных специалистов, способных осуществлять профориентационную работу.

Исходя из вышеперечисленных проблем, автор данной статьи сделал вывод, что большую роль в выборе профессии играет правильная профориентация. На сегодняшний день профориентация является актуальным методом борьбы с безработицей, так как человек, выбравший правильную профессию в соответствии с рынком труда легко найдет работу, и уровень безработицы будет ниже.

Автор считает, что необходимо сформировать серьезное отношение к данному направлению. Нужно помимо теоретических данных предоставить школьникам возможность проявлять себя практически в тех или иных профессиях. Кроме того, во многих школах нет высококвалифицированных специалистов, которые бы занимались профориентационной работой, формированием у учащихся профессионального самоопределения, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности и запросам общества в кадрах, его требованиям к современному труженику. Большинство тех, кто занимается профориентацией в школах, не имеет психологического образования и кругозора, необходимого для выполнения этой работы. Профориентационную работу должны проводить специалисты из области психологии, педагогики и социологии при содействии работодателей. Необходимо чтобы все специалисты окончили курсы профконсультанта и взаимодействовали с руководителями на уровне районов, городов, регионов. Автор считает, что заниматься профориентационной работой нужно начиная с 5-6 классов, для того, чтобы к периоду выпускных экзаменов в 9,11 классах каждый учащийся точно осознавал, какую профессию будет получать после окончания школы.

Таким образом, профориентация играет важную роль в решении нового человека, применения способностей каждого с наибольшей пользой для общества. Осознанный выбор профессии – одно из важнейших условий развития самой личности. Правильно выбранная профессия позволяет человеку занять свое место в обществе, с наибольшей эффективностью применять свои знания, умения и навыки.

УДК 334.02

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ В РЕТРОСПЕКТИВЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ ВОСТОЧНОГО ДОНБАССА

Мошкин И.В., Максимов Д.А.
Научный руководитель канд. экон. наук Мошкин Игорь Валерьевич
Южный федеральный университет

Государственная политика, экономическая стратегия должны исходить из необходимости повышения качества жизни населения на всей территории страны, но ключевыми точками оказываются субъекты предпринимательства – индикаторы состояния и ориентиры для распространения достигнутых результатов.

Со времени распада СССР экономика Восточного Донбасса в своем развитии прошла сложный путь, в котором выделяется несколько периодов, характеризующихся рядом специфических особенностей. Поскольку изначально она характеризовалась государственной формой управления, то соответственно существовала одна корпорация – государство, строго регламентировано и в соответствии с утвержденным планом осуществлявшее руководство своими внутренними структурными подразделениями. Деструктивные и необратимые последствия в макроэкономике сопровождались массовым снижением уровня жизни большей части населения, отбрасывая их на слабозащищенные в социальном плане позиции.

Переход к рыночным взаимоотношениям сопровождался серьезными экономическими, политическими, социальными потрясениями. Разрушение наукоемких отраслей, научной системы знаний, вместе с изменениями сложившихся систем управления в образовании, жилищно-коммунальной сфере и т.д., все это способствовало снижению темпов роста экономического благосостояния населения, а по многим показателям отбрасывало на несколько лет назад.

Экономика Восточного Донбасса сложилась в результате реструктуризации угольной промышленности. За прошедшее десятилетие 2003-2013 гг. отмечались позитивные тенденции в развитии территорий Восточного Донбасса, где функционирует более 20 тыс. хозяйствующих субъектов. На смену доминировавшей угольной отрасли тестируется формирование многоотраслевой экономики смешанного типа. Вместе с тем, угольная промышленность по-прежнему определяет уровень развития и в 2012 году показала рост добычи угля 5,6 млн. тонн (106,2% к уровню 2011 года). Рост должен быть обусловлен благодаря увеличению числа действующих очистных забоев и реализации ряда инвестиционных программ [1].

В настоящее время, можно утверждать, что сформировались внешние необходимые условия, которые обусловили распространение отношений, в основе которых заключены принципы трансформации форм собственности, организационных структур, методов и форм управления.

Традиционно развитие инфраструктуры существенно повышает привлекательность для прямых инвестиций и создает дополнительное основание для притока новых ресурсов. Имеющиеся недостатки практической реализации установленных мероприятий в данной сфере объясняется отсутствием инструментария оценки устойчивости развития и определения его реальных условий. Поэтому, по нашему мнению, диагностирование устойчивости развития возможно только при наличии определенной системы показателей [2].

В силу специфичности природных, экономических и социальных условий, каждый отдельный регион обладает собственным экономическим потенциалом и

преследует при этом определенные цели. При разработке программ экономического развития, в первую очередь, рассматриваются депрессивные территории с одинаково низким доходом. Решать проблемы подобных регионов, как правило, пытаются путем создания единого экономического пространства и важнейшей предпосылкой для формирования обоснованных программ регионального развития служит качественное социально-экономическое планирование и прогнозирование.

Предпринимательство представляет собой одновременно важное действующее лицо в экономической жизни, гармоничное развитие которой возможно только в условиях разнообразия форм осуществления хозяйственной деятельности, и инкубатор для развития новых бизнесов - «подростковый» слой среднего и крупного предпринимательства. Указанная двойственность обуславливает неоднородность малого предпринимательства как экономического явления, включающего в себя и основанные на персональном мастерстве ремесленные хозяйства, и структуры, обеспечивающие функционирование крупного бизнеса, и предприятия, созданные для реализации нововведений - производства новых продуктов, внедрения новых технологий, завоевания новых рынков и т.д.

Анализ сложившейся практики государственной поддержки предпринимательства показывает, что ее формы и содержание весьма многообразны. Характерная общая черта - множественность каналов получения такой поддержки, отсутствие монополизма какого-либо одного ведомства при наличии органа, вырабатывающего национальную политику в данной области и координирующего ее осуществление. За рубежом также огромное значение придается формам взаимодействия органов государственной поддержки предпринимательства и институтов его самоорганизации.

Кризисные процессы и явления нередко блокируют возможности как воспроизводственного процесса, так и его отдельных элементов, что приводит к деградации ресурсного, хозяйственного, социального и экономического потенциалов территорий [3]. Оптимизация прямого вмешательства государства в экономические отношения хозяйствующих субъектов не всегда повышает комфортность среды для ведения предпринимательской деятельности, но зачастую снижает затраты предпринимателей на преодоление административных барьеров и, в конечном итоге, способствует развитию производства, увеличению оборота и инвестиций в основные фонды и т.д.

Таким образом, формирование государственных программ сопряженно с рядом вопросов. Благодаря разработке индивидуальных программ для отдельных субъектов с их последующей интеграции межрегиональное и государственное пространство, появляется реальная возможность более детального охвата сложившейся ситуации, получения преимуществ четкой и взаимосвязанной системы государственного программирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голубев, В.Ю. Новый уголь Восточного Донбасса / Экономика и ТЭК сегодня №18. 2012.

2. Ковалева, А.В., Мошкин, И.В., Реализация государственных программ как фактор развития предпринимательства (на примере территорий Восточного Донбасса) / Terra Economicus. 2013. Т.11. №3-3. С. 107-110.

3. Цветкова, С. Н. Механизмы формирования приоритетных условий и направлений инновационного развития постдепрессивного угледобывающего региона. Автореф. дисс. ... докт. экон. наук. — Ростов н/Д, 2010. С. 26-36.

УДК 330.16

СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА

Мурзина С. М.,
научный руководитель докт.экон. наук, проф.Вольчик В.В.
Южный федеральныйуниверситет

В рамках современной экономической теории активно используются данные других гуманитарных наук, в том числе и социологии. Это можно проследить при рассмотрении такой категории, как экономическое поведение. В своей статье мы рассматриваем подходы к данной проблематике таких ученых как: Макс Вебер, Вильфредо Парето и Пол Хейне. В их работах значительное внимание уделено анализу роли экономического поведения человека, построенного на системе и иерархии ценностей.Как предмет изучения экономической науки оно рассматриваетсякак социальный феномен.В таком контексте экономическое поведение это – определенная система социальных действий, которые связаны с использованием различных экономических ценностей (ресурсов) и ориентированы на получение пользы (выгоды, вознаграждения, прибыли) от их обращения[2].

Макс Веберсчитается основоположником поведенческого подхода в области экономической социологии. Созданная и разработанная им теория социального действияявляетсясоциолого-экономическиманализом общественных процессов. Для Веберакатегория действияимела первостепенное значение. Через него рассматривается экономическое поведение и его компоненты, какрациональное действие.То есть и цель, и средства, и результат, и максимизация выгоды анализируются с точки зрения их рациональности.Институциональные, ценностные (субстантивная рациональность) и ресурсно-функциональные условия(обмен, деньги, контракт, конкуренция) делают его возможным в рамках определенной социокультурной матрицы. На основе своей типологии экономического действия, Вебер сконструировал некий образец экономического поведения, свойственный для каждой экономической культуры[1].

Другим выдающимся аналитиком экономического поведения является Вильфредо Парето.Он использовал иную парадигму исследования этого феномена. До него экономическое действие в основном относилоськ категории рационального (логического).Парето разработал особые моделисоциального поведения, базирующиеся на социальных стандартах, привычках, стереотипах и традициях.

Профессиональные способности работников исследовались с точки зрения их выгодности. В зависимости от качества вознаграждения предлагались 4 модели[4]:

- форсированная модель затрат профессиональных способностей, т.е. интенсивное их использование в надежде на максимальное (в настоящем или в будущем) вознаграждение;
- оптимально-равновесная модель затрат профессиональныхспособностей, т.е. регуляция работником своих затрат в соответствии с ожидаемой долей вознаграждения;
- минимизационная модель затрат, которая выполняется на«пороге» минимальной доли вознаграждения, за которымзатраты теряют всякий смысл;
- незатратная (нулевая) модель, при которой затраты профессиональных способностей нецелесообразны и неприемлемыдля их носителя.

Говоря о еще одном подходе к данной проблематике хотелось бы остановиться на работе Пола Хейне. В рамках своей теории онрассматривал человека как абсолютно рациональное существо, способное осуществить свой выбор. В основе таких выборов лежит ожидание чистой выгоды,люди поступают исходя из общепринятых моделей

поведения. Если соотношение между затратами и предполагаемой выгодой от какого-либо действие увеличивается, то люди совершают его чаще и наоборот. Фактически каждый из участников совместной деятельности предпочитает большее количество денег меньшему. Небольшие изменения денежных затрат и денежных выгод в тех или иных случаях могут побудить людей изменить свое поведение, относительно одновременных действий других. Это способствует удовлетворениюиндивидуальных потребностей, по средствам конструирования сотрудничества.Его модель поведения объединяет в себе разного рода действия. Среди них можно выделить действия, основанные на коллективном выборе, иррациональные выборы индивидов, на основе бессознательного и действия, детерминированные экономическими интересами и социальными стереотипами. Таким образом, индивиды осуществляют свой реальный выборна основе гармониив экономическом мышлении эмоционального с рациональным,взаимовлиянии внутри социального стереотипа индивидуального и нормативного ивзаимодействии экономических интересов. На основе таких интересов, люди адаптируются к поведению друг друга, стремясь получить максимальную чистую выгоду. На основе методологии П. Хейнеможно проанализировать экономическое поведение индивидов итипологизировать его, исходя из категории ценности, то есть рассмотрение профессии как ценности с точки зрения различных стратегий поведения.Данные стратегии строятся на основе разных установок.В основе стратегии профессионального поведения лежит установка на получение в будущем интересной работы. Этот тип поведения напрямую связан с уровнем образования индивидов. Чем оно больше, тем ниже горизонтальная мобильность. В противовес ей выступает стратегия безразличного поведения. В данном контексте тип поведениеиндивида не зависитот уровня образования и пола, а в большей степени подвержен разного рода влиянию всего общественного развития и конкретной общественной ситуации [3].

Все рассмотренные подходысоздают устойчивую структуру типов экономического поведения индивидов, в основе которых лежат уточнение целей совместной деятельности, ориентация на освоение ценностно-смыслового подхода.Индикаторы профессиональной поведенческой неудовлетворенности проявляются через отдельные аспекты деятельности и условия, в которых она протекает, что зачастую связано с глубокими экзистенциальными ценностными переживаниями. Таким образом, можно сделать вывод, что в основе каждой модели лежит некий механизм, позволяющий регулировать экономические поведенческие отношения. Появляется возможность научного управления ими,усиливается валидность прогнозов и создаются условия для их последующего изменения. По нашему мнению, изучение вышеназванных и других аспектов этой чрезвычайно объемной проблемы позволит уточнить сущность, механизмы функционирования процессов экономического поведения в рамках комплексного подхода.

Литература:

1. Вебер М. Основные социологические понятия // Западно-европейская социология XIX-начала XX веков. М., 1996. С. 455-491.
2. Социология/Под ред.проф. В.Н.Лавриненко.М.:Юнитидана, 2004.С.606-610.
3. Хейне П., Боуттке П. Дж., Причитко Д.Л. Экономический образ мышления / пер. с англ. 10-го изд. – М.: Вильямс, 2007. – 544 с.
4. Шумпетер Й. Глава 5. Вильфредо Парето (1848—1923) // Десять великих экономистов от Маркса до Кейнса. – М.: Институт Гайдара, 2011. – С.162-205. – 400с.

УДК-331.225.3

МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ

П. Г. Огурцов
научный руководитель д-р экон. наук С.К. Демченко
Иркутский государственный университет путей сообщения

В данной статье рассмотрены основные факторы, влияющие на мотивационную составляющую труда. Приведены примеры введения показателей премирования для работников и их оценка. Разработана модель мотивационной политики организации, обеспечивающая качественное применение ее денежных ресурсов. Приведен пример разграничения факторов влияния и мотивационной составляющей труда каждого работника. На основе произведенных выводов можно произвести переоценку действующих локальных нормативных актов организации с целью более эффективного использования мотивационного фонда.

На сегодняшний день существует множество теорий мотивации людей. К примеру, Абрахам Маслоу в своей теории разделил потребности человека на пять основных уровней по иерархическому принципу. Каждый из которых означает, что человек при удовлетворении своих потребностей движется как будто по лестнице, переходя от низкого уровня к более высокому, что изображено на рисунке 1.

Рисунок 1. Иерархия потребностей по теории А.Маслоу

Двухфакторная теория Ф. Герцберга отражает несколько другой подход, что изображено на рисунке 2.

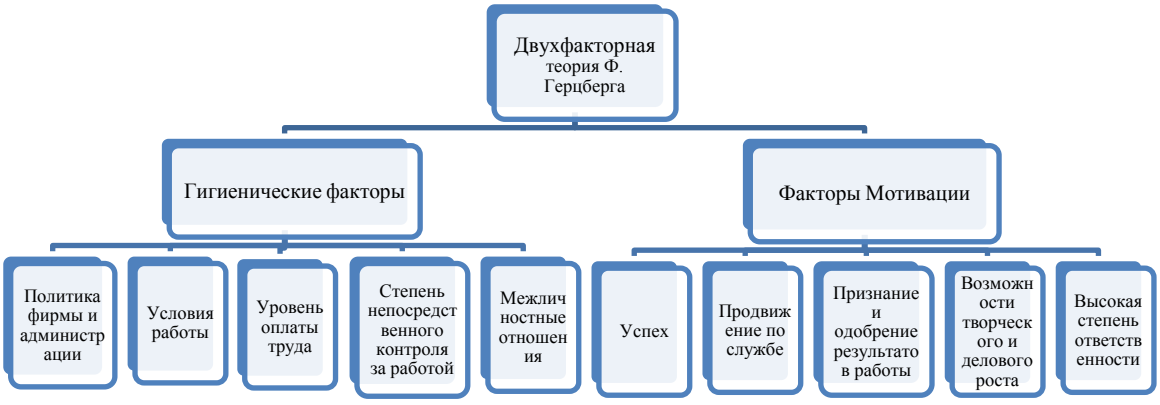


Рисунок 2. Двухфакторная теория Ф. Герцберга

Стоит отметить и существующую теорию ожиданий В. Врума, теорию справедливости А. Адамса.

Все они рассматривают факторы, влияющие на мотивацию людей, но остановимся подробнее на теории А.Адамса.

Данная теория развивает следующие идеи: при формировании своей мотивации, т.е. настроенности на совершение каких-то действий человек исходит из субъективной оценки, в основе которой лежат такие сопоставления, как:

- затраты своего труда и ожидаемая оценка его труда, т.е. размер ожидаемого вознаграждения;
- адекватные затраты труда другого человека и соответствующее им фактическое вознаграждение.

На основе этой теории можно предположить, что человек, прежде чем получить вознаграждение, уже производит оценку своей деятельности и предполагает какое-то денежное вознаграждение за собственный труд.

Но каким это вознаграждение должно быть? На сегодняшний день не существует четкого разграничения между базовой частью заработной платы и мотивационной составляющей за добросовестное выполнение или перевыполнение своих должностных обязанностей. Ведь, как мы знаем, мотивационная составляющая это есть локальный нормативный акт работодателя, сведения которого не всегда вносятся в трудовой договор при оформлении трудовых отношений. Данная ситуация предполагает выполнение работодателем своих обязательств перед работником только при условии эффективной работы организации. И зачастую, именно эта часть расходов организации в первую очередь попадает под снижение из-за тяжелой ситуации на предприятии. Но процент мотивационного вознаграждения по некоторым компаниям доходит до 60 % от общей заработной платы работника. Соответственно, можно затратить свое время на выполнение работы, возложенной на работника, а при низкой эффективности организации получить значительно меньше, чем того ожидал.

Именно поэтому необходимо разработать методические рекомендации к целевой мотивации работника, которые бы помогли эффективно и экономично расходовать денежные ресурсы организации, но при этом не наносить ущерб мотивационной составляющей труда.

На наш взгляд, главный упор нужно сделать на разработку ключевых показателей премирования для разных категорий сотрудников. Ведь показатели премирования организации не могут быть едиными для всех сотрудников, начиная от административно - управленческого персонала и заканчивая рабочими профессиями. Также необходимо учитывать вклад каждого из показателей премирования на конечный результат организации. К примеру, если установить два показателя премирования, таких как:

- процент выполнения плана продаж;
- процент выполнения плана производства.

То из этого будет следовать, что при выполнении первого показателя к плану на 92%, а второго на 124% мы выведем какой - то процент премии (n).

На первый взгляд эти показатели четко характеризуют работу организации, и, в принципе, могут быть использованы в качестве таковых. Но, рассмотрев их с экономической точки зрения, можно наблюдать следующее:

- процент выполнения плана продаж характеризует получение денежных средств за реализацию товара, поэтому он является объективным и единственно правильным в данной ситуации;
- процент выполнения плана производства характеризует объем выпущенной продукции. Но, учитывая не выполнение плана по реализации товара, зачем

замораживать денежные средства в оборотных фондах на складах? Не всегда увеличение товара на складах является правильным решением организации для ведения своих производственных функций. Поэтому данный показатель не может быть использован в качестве показателя премирования работников.

Таким образом, разработка единых методических рекомендаций для работников, задействованных в разных сферах деятельности, невозможна, поэтому нужно поэтапно разрабатывать для каждой сферы деятельности свои методические рекомендации в отдельности.

Одним из часто встречающихся показателей премирования среди рабочих профессий является качественное (т.е. отсутствие брака в работе) выполнение своих должностных обязанностей.

Итак, попробуем оценить работников, занятых на ремонте какой - либо продукции, и сопоставить их труд в рамках всей организации. Возьмем, к примеру: фрезеровщик; токарь; слесарь; подсобный рабочий.

Все эти работники подвергаются, как правило, одним и тем же правилам и должны выполнять те или иные требования или нормативные акты.

Но при этом, фрезеровщик, с функцией изготовления и ремонта продукции, в своей деятельности руководствуется инструкцией по технической эксплуатации только своего станка и должен знать допуски и посадки.

Токарь же, с аналогичной функцией изготовления и ремонта продукции, при работе руководствуется своей инструкцией по технической эксплуатации станка.

В случае со слесарем, в зависимости от выполняемой работы, также существуют определенные инструкции и локальные нормативные акты организации.

Все профессии, перечисленные выше, имеют различную инструктивную базу. К примеру, работник одной и той же профессии может в своей деятельности руководствоваться множеством нормативной документации. Либо существует ситуация, когда работник является последним звеном контроля выпускаемой продукции, что определяет его большую долю ответственности в сравнении с другими работниками.

С нашей точки зрения из этого следует, что на первом этапе необходимо определить категорию работника:

I категория - работник, непосредственно связанный с выпуском продукции (+ 5 баллов к сумме по шкале компетенций);

II категория - работник, задействованный на вспомогательных операциях (ремонт и обслуживание технологического оборудования, выполнение операций, не приносящих ценности выпускаемой продукции).

Затем на втором этапе необходимо определить градацию работников по шкале компетенций:

Таблица 1. Шкала компетенций.

Наименование компетенции	Баллы				
	1	2	3	4	5
Ответственность					
Интенсивность труда					
Нормативная составляющая труда					
Степень влияния на конечный результат					
Итого					

Таким образом, примерив шкалу компетенций для слесаря по ремонту и фрезеровщика, можно получить разный показатель в баллах, отражающий степень влияния каждого из них на конечный результат - выпуск продукции.

После оценки деятельности всех сотрудников мы получим данные, которые отображены на рисунке 2.

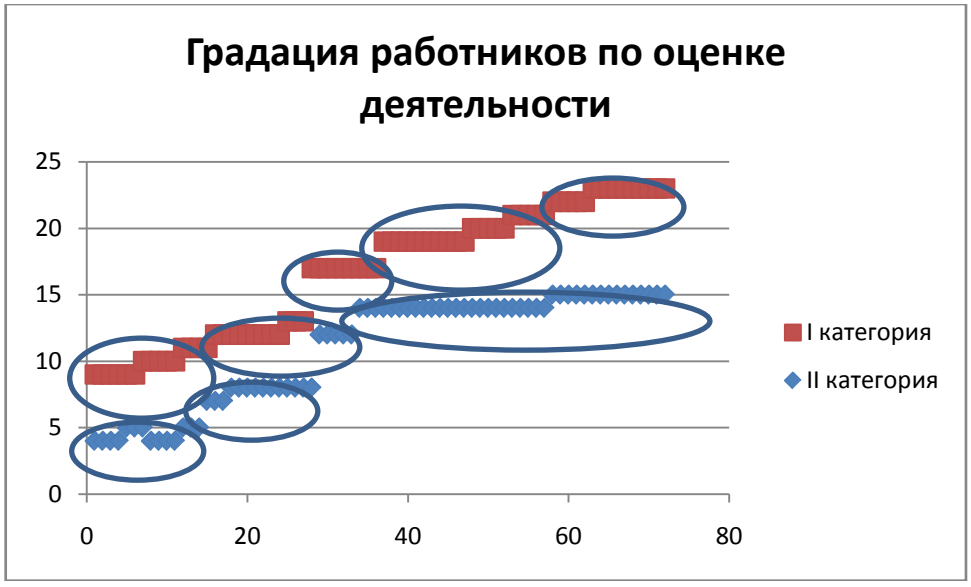


Рисунок 3. Градация работников по оценке деятельности

Стоит отметить, что, предварительно определив максимальный процент премиального вознаграждения для рабочих профессий организации, можно произвести градацию для всех остальных сотрудников, используя вышеизложенный алгоритм. Эта градация может быть построена как с различным интервалом по проценту премиального вознаграждения, так и с различным количеством интервалов в целом.

В заключении хотим отметить, что на основании данных, полученных из статьи, можно построить эффективную базу мотивационного вознаграждения, способную влиять как на экономическую эффективность организации, так и на мотивационную составляющую труда работников.

Список литературы

1. Аллин О. Н., Сальникова Н. И. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала; Генезис - Москва, 2013. - 248 с.

2. Маслоу Абрахам Мотивация и личность; Питер - Москва, 2012. - 352 с.

3. Орлова Е. В. Мотивация персонала. Денежная и иная (проблемы документального оформления, учета, налогообложения); Библиотечка "Российской Газеты" - Москва, 2012. - 176 с.

4. Организация, нормирование и стимулирование труда на предприятиях машиностроения; Высшая школа - Москва, 2010. - 384 с.

УДК 330.1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ИНТЕЛЕЛКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Ощепкова Д.С.
научный руководитель д-р экон. наук, проф. Лячин В.И.
Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика С.М. Решетнева

В настоящее время непрерывно возрастает роль знаний в экономическом развитии, что обусловлено желанием общества ликвидировать отставание между потребностями и существующим уровнем хозяйственного развития посредством инновационной деятельности. Субъектом инноваций является работник, поэтому при исследовании любых инновационных процессов необходимо оперировать современной научной категорией «человеческий капитал».

Человеческий капитал – это система экономических отношений, в которой происходит формирование, использование, управление и развитие человеческого потенциала. Человеческий потенциал – знания, умения, навыки работников, представляющие коммерческую ценность для организации.

Человеческий капитал от прочих экономических категорий, характеризующих роль работников в организации (рабочая сила, трудовые ресурсы, персонал), отличает наличие в структуре его отношений интеллектуальной составляющей, увеличивающей эффективность трудовой деятельности. Данную интеллектуальную составляющую предлагается определять как интеллектуальную собственность.

Под интеллектуальной собственностью предлагается понимать системообразующий элемент отношений человеческого капитала, представляющий собой творчество и максимальное использование потенциала в осознанной трудовой деятельности.

Экономическая природа интеллектуальной собственности взаимосвязана с экономическими потребностями – одной из основополагающих категорией экономической теории [1]. Экономические потребности выражаются в желании субъекта экономических отношений обладать различными экономическими благами. В свою очередь экономические блага – это свойства материальных и нематериальных продуктов, способные удовлетворять экономические потребности. Экономические потребности растут более высокими темпами, чем производство экономических благ. Таким образом, можно утверждать, что экономическое назначение интеллектуальной собственности сводится к скорейшему устранению противоречий между потребностями хозяйствующего субъекта и его возможностями, ограниченными существующим уровнем использования ресурсов.

Особый интерес для анализа экономической природы интеллектуальной собственности является утверждение А.А. Скобарева о том, что интеллектуальную собственность можно определить как технологию, представляющую собой форму отчуждения интеллектуального труда [2]. Технология может быть как общедоступной, так и известной одному работнику (группе работников). Использование технологии в хозяйственной деятельности имеет следующие особенности:

- ✓ увеличение производительности труда (интеллектуальный труд позволяет создавать продукты с затратами ниже общественно-необходимых);
- ✓ моральный износ технологии (отличный от физического износа материальной собственности), требующий особый механизм переноса стоимости технологии на стоимость конечного продукта;

✓ неразрывная связь интеллектуальной собственности с человеческим капиталом, при нарушении которой технология становится общедоступной, теряя уникальность.

А.А. Скобарев считает, что отношение интеллектуальной собственности является формой, в которой общество отчуждает производительные силы интеллектуального труда для их последующего использования [2]. Наряду с этим, интеллектуальная собственность проявляет свою экономическую сущность в качестве базиса для получения интеллектуальной ренты, т.к. она предполагает монопольное распоряжение результатом интеллектуального труда – материально-определенной формой идеи (технологией). Технология и интеллектуальный труд являются неделимым целым (формой и содержанием) и совместно выступают как объект интеллектуальной собственности.

На мой взгляд, А.А. Скобареву удалось корректно и полно определить особенности использования технологии и двойственную экономическую природу использования результатов интеллектуального труда (отчуждение и распределение интеллектуальной ренты). Однако при определении содержания интеллектуальной собственности внимание исследователя полностью сосредоточено на конечном результате интеллектуального труда – технологии, процесс создания которой находится за рамками его исследования.

В рамках данного исследования предлагается следующая концепция интеллектуального труда (рисунок 1).

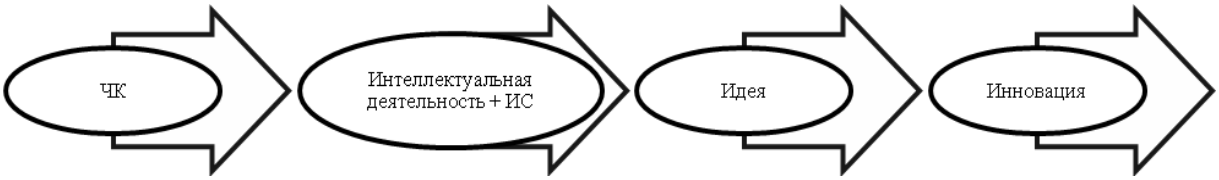


Рисунок 1. Процесс интеллектуального труда

Работник осуществляет интеллектуальную деятельность, результатам которой является идея. Можно выделить две формы существования идеи: материально-абстрактной (мысль) и материально-определенной (технология). Технологии могут быть применены в хозяйственной деятельности в виде рационализаторских предложений, конструкторских разработок и пр. Технологии, которые обладают свойствами: научно-технической новизны, практической применимости и коммерческой ценности становятся инновациями.

Отношения интеллектуальной собственности можно представить в виде следующей экономической модели (рисунок 2).

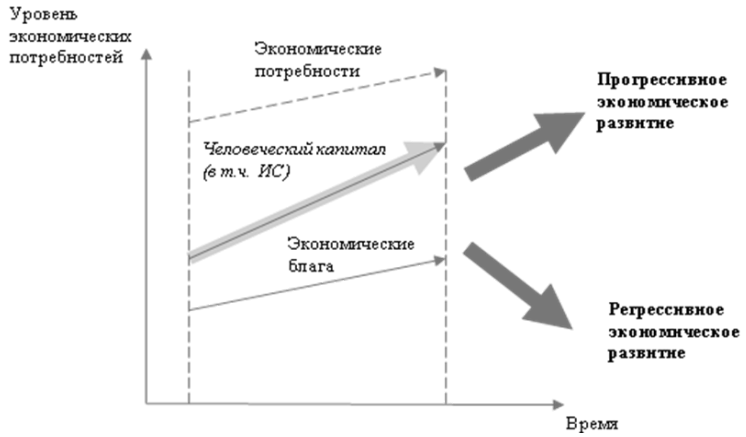


Рисунок 2. Экономическая модель

Данная модель наглядно демонстрирует значимость системы человеческого капитала в экономическом развитии: ликвидация отставания уровня экономических благ от уровня экономических потребностей становится возможна только при использовании интеллектуальной собственности. Таким образом, можно утверждать человеческий капитал является стратегическим фактором развития инновационной экономики.

В рамках представленной модели можно выделить три уровня отношений интеллектуальной собственности:

1. эффективное управление человеческим капиталом, включающее активацию интеллектуальной собственности;

2. создание результатов интеллектуальной деятельности в форме материальной форме (технологии, инновации);

3. реализация объектов интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности (при производстве товаров и услуг).

А.А. Скобарев концентрирует свои исследования вокруг использования в экономическом обороте технологий, определяя данный процесс как отношения интеллектуальной собственности. Стоит отметить, что вовлечение технологий в хозяйственную деятельность – третий уровень отношений интеллектуальной деятельности.

Первостепенными являются отношения между работником и работодателем по поводу инициирования интеллектуальной деятельности. При этом стоит отметить, что основным условием трансформации персонала в человеческий капитал является не просто интеллектуальная деятельность, а использование творческого подхода и повышение осознанности труда работника.

Отношения, возникающие между работником и хозяйствующим субъектом по поводу активизации творческого начала, повышения уровня использования человеческого потенциала и осознанности труда, можно назвать первичными отношениями интеллектуальной собственности.

Управление интеллектуальной собственностью происходит в рамках управления человеческим капиталом. При этом необходима трансформация взглядов на управление предприятием. Так А. Алчиян и Г. Демсец предлагают понимать под фирмой спонтанный институт, решающий проблему минимизации трансакционных издержек, институциональный способ сделать возможным «производство в команде», которое нельзя рассматривать как принудительную власть предпринимателя (административный контроль), а скорее как вид «добровольного обмена [3]. Стоит отметить, что основным инструментом управления персоналом являлась мотивация, стимулирующая улучшение количественных показателей труда. Однако для качественных улучшений и управления новой категорией «человеческой капитал» одной мотивации становится недостаточно в рамках нового отношения к управлению фирмой.

Основная задача работодателя в управлении человеческим капиталом состоит в создании благоприятных условий для вовлечения интеллектуальной собственности (в предложенной трактовке) в трудовую деятельность.

В заключении стоит отметить, что под интеллектуальной собственностью предлагается понимать системообразующий элемент человеческого капитала, существующий в виде творчества и осознанности трудовой деятельность. Именно интеллектуальная собственность обеспечивает эффективную интеллектуальную деятельность работника, результатами которой являются идеи. Идеи, приобретающие материальное воплощение, становятся технологиями.

Для создания технологий и инноваций (технологий, отвечающих ряду ранее перечисленных критериев), обеспечивающих повышение эффективности трудовой деятельности, приводящей к росту дохода, необходимо эффективное управление человеческим капиталом (в том числе интеллектуальной собственностью). Современный трудо-

вой контракт не решает данных задач, поэтому требуется особый механизм управления человеческим капиталом.

Данный механизм предполагает отказ от административного управления и трансформацию всего управленческого процесса.

Библиографический список

1. Булатов А.С. Экономика [Текст] // 2002. - М.: Юрист. - С. 52.
2. Скобарев А. А. Двойственность и противоречия интеллектуальной собственности в развитой рыночной экономике [Текст] / А. А. Скобарев, В. И. Лячин // Молодой ученый. — 2012. — №2. — С. 139-144.
3. Alchian A. A., Demsetz H. Production, information costs, and economic organization // American Economic Review. – 1972. -. V. 62. № 6.

УДК 339.137.2

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Паль К. В.
научный руководитель -д-р экон. наук, проф. Зандер Е. В.
Сибирский федеральный университет

На современном этапе в условиях усилениямеждународной интеграции бизнес-процессов особого внимания заслуживает исследование конкурентоспособности предприятий на международных рынках. Указанная ситуация обусловлена облегчением доступа крупных предприятий к географически-дистанцированным рынкам. Естественно, в первую очередь международная интеграция бизнес-процессов коснулась тех отраслей, которые генерируют наибольшую добавленную стоимость.

Одной из важных отраслей для российской экономики является машиностроение, причем именно эта отечественная отрасль более десяти лет находится в абсолютном упадке. В связи с этим возникает острая проблема конкурентоспособности по отношению к зарубежным производителям, работающим на отечественном рынке. Если взглянуть на производственные процессы отечественных машиностроительных предприятий, то можно увидеть высокую долю присутствия зарубежных компонентов в конечном изделии российских производителей, причем преимущественно высокотехнологичных. К примеру, автомобиль LadaLargusна 38% состоит из импортных компонентов, а LadaGranta -на 20 %.Оба автомобиля являются наиболее популярными на просторах РФ [1].Сложившаяся ситуация обусловлена отсутствием современных конкурентных технологических наработок у отечественного производителя.

Таким образом, проблема конкурентоспособности предприятий машиностроительной отрасли уходит корнями к проблеме конкурентоспособности не столько предприятий, производящих конечный продукт, сколько предприятий, производящих первичные компоненты. Инвестиции в предприятия, производящие первичные компоненты, – малопривлекательное мероприятие, поскольку такие предприятия генерируют невысокую добавленную стоимость. Однако, исходя из международного опыта, можно заключить, что такие предприятия зачастую подвергаются вертикальной интеграции. Иными словами, крупный производитель поглощает предшествующий этап производства с целью контроля и совершенствования производственного процесса в целом.

На современном этапе наиболее действенным методом развития бизнес-процессов является внедрение R&Dкомплексов – комплексов исследований и разработок. В совокупности с поглощением предшествующих стадий производства использование R&D позволяет придерживаться приоритета разработок на всех стадиях производства, а, значит, развивать технологию наиболее оптимально.Именно с проблемой неравномерного технологического развития внутри отрасли и в сопряженных отраслях столкнулось множество отечественных производителей. Проблема не осталась незамеченной – на период 2011-2012 гг. в РФ на поддержку R&Dкомплексов приходилось около 0,42% ВВП, однако мера слабо стимулировала активность бизнеса в отношении R&D.При значительном количестве ученых, приходящихся на тысячу занятых, уровень валовых внутренних расходов на R&Dв России остается крайне низким[2],что свидетельствует о слабой активности бизнеса в области разработок.

Высокая же активность бизнеса в отношении R&D порождает синергетический эффект в силу ряда причин. Следуетначатьстого, чтоR&Dимеетдве стороны [3]. С одной стороны, R&D – драйвер инноваций, этот аспект является наиболее изученным. С другой стороны, R&D– инструмент имитации и освоения сторонних разработок. Эф-

фективность R&Dкомплекса в этом ключе достигается за счет существования “скрытого знания” – такого знания, которое сложно кодифицировать посредством текстовых материалов и тяжело освоить без прямого исследования. Активное участие в разработках в определенной сфере дает возможность перенять “скрытое знание” и применить таковое в конкретной ситуации. Таким образом,активная политикав отношенииR&D – ключ к равномерному распределению технологии внутри отрасли.

Наряду с этим, общеотраслевое развитие R&D не столько зависит от объема инвестиций, сколько от количества активных участников процесса. Для равномерного развития отрасли в целом необходима исследовательская активность большинства участников отрасли [4].

Исходя из приведённого следует, что **в основе конкурентоспособности машиностроительной отрасли лежит равномерное распределение исследовательской активности во всех секторах отрасли**, сопряженных с формированием конечного продукта.

Вместе с тем,развитиеR&D комплексов сопряжено с рядом нюансов. Во-первых, результат R&D нематериален, зачастую является “скрытым знанием”. Компания, проводившая широкие инвестиции в R&D, в дальнейшем испытывает необходимость сохранить держателя знания (ученого, обладающего “скрытым знанием”), в связи с чем проводит политику снижения затрат на R&D и повышения затрат на персонал, что ведет к снижению темпов исследований. Во-вторых, R&Dсвойственна неопределенность конечной доходности. В-третьих, устаревание знания является непредсказуемым процессом, зависящим от активности конкурентов в области. Сразу после первого применения актива R&D в определенной сфере актив сильно обесценивается. Указанные проблемы дискредитируют направленную на развитие R&Dкомплексов политику государства в связи с отсутствием у подавляющей части российского бизнеса понимания методологии работы с R&Dпроцессами.

Авторнастоящего исследования предлагаетиспользовать методику управления бизнес-процессами, основанную на применении и оценке реальных опционов. Указанная методика предполагает использование биноминальных опционов в управлении R&Dкомплексами. В основе опциона будут лежать два решения – продолжить исследовательский проект или приостановить таковой. Стоимость того или иного решения будет зависеть от движения ожидаемых будущих доходов проекта и их дисперсии. Такой подход позволит минимизировать риски, связанные с проектом, а также сформировать стратегическое финансовое видение относительно исследовательских процессов. Менеджмент бизнес-процессов посредством реальных опционов не считается новаторским в мировой практике, однако, на наш взгляд, является наиболее адекватным для оценки и менеджмента инновационных исследовательских проектов, либо освоения новой технологии.

Список литературы

1. ПрессрелизАссоциацииЕвропейскогоБизнеса. // AEB. -2014. – С. 6
2. OECD Science, Technology and Industry Scoreboard2013. // OECD publishing. -2013. - С.50-51.
3. Rachel GriffithMapping the Two Faces of R&D: Productivity Growth in a Panel of OECD Industries. // IFS WP 02/00. -2001. – С. 3-4.
4. Bronwyn H. HallMeasuring corporate R&D returns. // KFG annual report. -2009. – С. 2.

УДК 330.3

ОСОБЕННОСТИ ГОСЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Першина А.П.,
научный руководитель к.э.н., доцент Криворотова Н.Ф.
Северо-Кавказский Федеральный университет, г. Ставрополь

В современной экономике государственные закупки являются неотъемлемым элементом управления и действует как предоставление государственных нужд государственного регулирования экономики. Современный этап развития национальной хозяйственной системы связан с поиском новых методов управления, способных обеспечить эффективное функционирование как всего экономического механизма, так и отдельных регионов, предприятий, в сложных, постоянно изменяющихся условиях рыночной среды.

История сотрудничества государства и частных предпринимателей в рамках госзакупок началась еще в 1992 году – началом плодотворных отношений послужил закон "О строительстве и эксплуатации автомобильных дорог на коммерческой основе" [2], который открыл Российской Федерации аббревиатуру ГЧП (государственно-частное партнерство). За 22 года понятие госзакупок эволюционировало вместе с изменяющимся законодательством, новыми технологиями и экономической конъюнктурой в стране.

Базисом госзакупок как категории современных экономических отношений в РФ принято считать Федеральный Закон № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», регулирующий все детали сотрудничества государства и бизнеса, а также открывает предпринимателям возможность свободной и равной конкуренции. Это необходимое условие открытого конкурса, принцип которого используется Правительством в процессе выбора поставщика для государственных закупок. Суть открытого конкурса заключается в прозрачности информации о выставляемых государством заказов, которые размещаются на специализированных ресурсах, в том числе – электронных. Цена контракта является твердой и определяется на весь срок его исполнения. Изменение условий контракта не допускается. Если срок контракта – более трех лет, а цена – более 100 млн рублей, то контракт должен включать график исполнения [4].

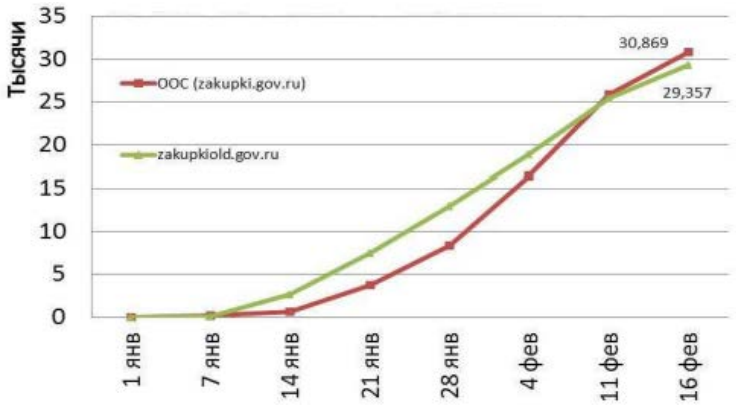


Рисунок 1. Сравнение количества размещенных извещений от федеральных заказчиков за 2014 год и за аналогичный период 2013 года [1]

Несмотря на это, в августе 2014 года Счетная Палата выявила нарушения в абсолютном большинстве государственных закупок. Проверка эффективности мер по обеспечению закупок товаров (работ, услуг) для государственных нужд по договорам на сумму свыше 1 млрд рублей, которые будут финансироваться из федерального бюджета показал, что более 70% контрактов, размещенных за пределами конкурсных процедур по заключению договора с единственным поставщиком. Данный факт является тотальным нарушением норм Бюджетного и Гражданского кодексов РФ как со стороны заказчика, так и со стороны исполнителя. Большинство крупных контрактов находятся в «серой зоне», то есть могут являться коррупционными. Закон позволяет проводить без конкурса контракты на сумму до ста тысяч рублей, что представляет не меньшую угрозу для бюджета, чем миллионные контракты – такие операции проводятся непрерывно.

Решение этой проблемы лежит в правовой плоскости: обеспечивает доступ к системе госзакупок новых компаний, в том числе малого и среднего бизнеса, сокращение возможностей для бюрократического произвола, и работая в законодательном плане, чтобы предотвратить и не допустить операции с коррупцией, существует возможность обеспечить максимально прозрачную и достойную уважения мирового экономического сообщества схему ГЧП.

Объемы сделок на рынке госзаказов, по данным портала госзакупок, увеличилось на 18%: в 2014 году было опубликовано извещений на сумму 23,8 трлн рублей, а в 2013 году – 20,2 трлн рублей. Основной рост обеспечили государственные компании – их закупки выросли с 13,9 трлн рублей до 17,7 трлн рублей. А все другие бюджетные учреждения, наоборот, некоторые из них сократили покупательскую активность: их запросы упали на 3% - до 6,1 трлн рублей, а контрактов было заключено на 10% меньше, чем в 2013 году (всего на 5,3 трлн рублей). За 2014 год выделили топ опубликованных закупок по сумме начальных (максимальных) цен:

1	Оказание универсальных услуг связи	162 893,6 млн. руб.
2	Оказание услуг по поставке тепловой энергии для нужд Министерства обороны Российской Федерации и подведомственных Министерству обороны Российской Федерации организаций в 2015-2017 гг.	81 608,4 млн. руб.
3	ОКР "Создание нового семейства ближне-среднемагистральных самолетов" Шифр "Развитие МС-21-1"	31 736,0 млн. руб.
4	Выполнение работ по ремонту зданий и сооружений военных городков Министерства обороны Российской Федерации и иных фондов, используемых в интересах Министерства обороны Российской Федерации в 2015-2017 годах.	27 000,0 млн. руб.
5	Оказание услуг водоснабжения и водоотведения для нужд Министерства обороны Российской Федерации и подведомственных Минобороны России организаций в 2015-2017 годах	22 288,4 млн. руб.
6	Выполнение работ по объекту: "Строительство Лахтинско-Правобережной линии от ст."Спасская" до ст."Морской фасад", в том числе 1-й пусковой комплекс от ст."Спасская" до ст. "Большой пр." для нужд Санкт-Петербурга.	21 208,9 млн. руб.
7	Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по внедрению комплексной системы обращения с твердыми бытовыми отходами и крупногабаритным мусором, образующимися в многоквартирных домах, расположенных на территории Восточного административного округа города Москвы	21 186,2 млн. руб.
8	Выполнение строительно-монтажных работ на объекте: «Строительство стадиона на 45000 зрительских мест, в г. Ростов-на-Дону, в левобережной зоне»	18 742,6 млн. руб.
9	выполнение работ по стройке «Строительство объектов морского порта в районе пос. Сабетта на полуострове Ямал, включая создание судоходного подходного канала в Обской губе» на объекте «Северо-Западное ледозащитное сооружение (корневая и глубоководная часть), Юго-Восточное ледозащитное сооружение (глубоководная часть) и площадок АРТП № 1-3»	17 940,0 млн. руб.
10	Выполнение СЧ ОКР на тему: «Создание ракетно-космического комплекса с транспортным пилотируемым кораблем «Союз МС» и транспортным грузовым кораблем «Прогресс МС». Шифр СЧ ОКР: «МКС» (РКК МС).	17 153,7 млн. руб.

Главными поставщиками, по количеству заключенных контрактов, стали: закрытое акционерное общество «Р-Фарм», количество заключенных контрактов за 2014 год составило 23897; на втором месте стоит закрытое акционерное общество

«Фирма ЕВРОСЕРВИС» количество контрактов – 7627 и на третьем месте открытое акционерное общество международной электрической связи «Ростелеком» - 7565.

Стоит отметить, что электронные ресурсы сыграли свою роль: на сегодняшний день открытыми конкурсами на госзакупки становятся более доступными для частных предпринимателей.

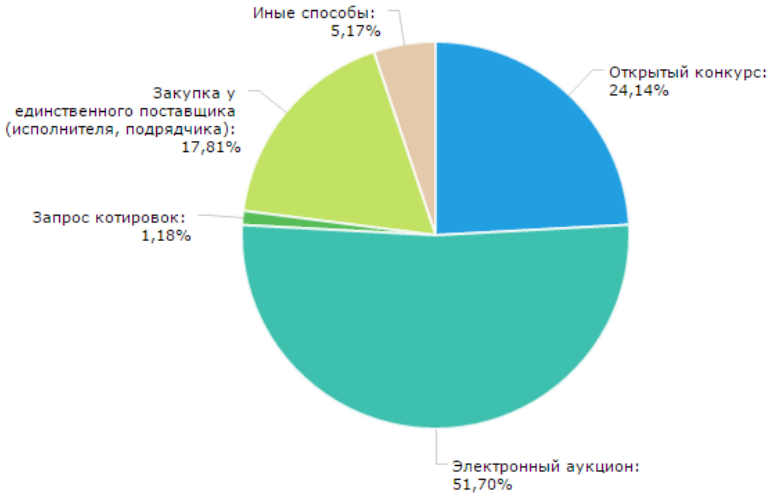


Рисунок 2. распределение цен заключенных контрактов по способам определения поставщика (размещение заказа) [1]

По предоставляемым данным официального сайта РФ для размещения информации о размещении заказов на 2014 год, говорит нам о том, что наибольшую популярность занимает электронный аукцион и открытый конкурс, что является опорной точкой начала нового уровня отношений государства и российского бизнеса.

Список литературы

1. Официальный сайт РФ для размещения информации о размещении заказов [Электронный ресурс] URL: http://zakupki.gov.ru/

2. О. Кучерова. Задачи государственно-частного масштаба [Электронный ресурс]: // Коммерсант.ru URL: http://www. kommersant.ru/ doc/2578395 isSearch=True

3. Криворотова Н.Ф. Институциональные аспекты внедрения режима таргетирования инфляции в России Вестник Северо-Кавказского федерального университета: Научный журнал / гл. ред. В. Н. Парахина. – 2014. – № 6 (45). – С. 139-142

4. А. Королева. Госзакупки по блату [Электронный ресурс]:// ЭкспертOnline URL: http://expert.ru/2013/08/19/goszakupki-po-blatu/

УДК 338.124.4(470)

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Прохоренко А.В.
научный руководитель канд. пед. наук Байдашева Е.Н.
Сибирский федеральный университет

Внешняя торговля – важная часть экономики практически любой страны. С древности государства импортируют товары, которые не производятся внутри страны, и экспортируют излишек производимых в стране товаров – так осуществляется взаимовыгодный международный обмен. Однако чрезмерный импорт нежелателен для государства, так как в этом случае оно становится экономически зависимым от других стран. Для экономического развития и сохранения независимости необходима развитая собственная промышленность, поэтому вопрос импортозамещения как разумной протекционистской политики существует всегда. В настоящее время этот вопрос для России особенно актуален в связи с международной ситуацией и экономическими санкциями в отношении стран ЕС, ограничивающими импорт товаров в Россию.

Цель работы: выявить тенденции импортозамещения в России и определить условия осуществления импортозамещения.

В современных условиях российская экономика сильно зависит от импортных поставок. Во многих стратегических отраслях промышленности доля импорта превышает 80%.

По результатам анализа, проведённого Министерством промышленности и торговли в июне 2014 года, доля импорта в потреблении продукции станкостроения составляет, по разным оценкам, более 90%, электронной промышленности – 80–90%, лёгкой промышленности – 70–90%, тяжёлой промышленности – 60–80%, медицинской и фармацевтической промышленности – 70–80%, машиностроения для пищевой промышленности – 60–80%.

Такая ситуация создаёт потенциальную угрозу национальной безопасности и развитию российской экономики. Поэтому эти и другие отрасли промышленности являются приоритетными в импортозамещении. Минпромторг определил 18 отраслей промышленности, которых коснётся импортозамещение. В их числе, помимо названных, авиационная, автомобильная, лесная, химическая промышленность, металлургия, судостроение, транспортное, сельскохозяйственное, лесное, энергетическое, нефтегазовое машиностроение, машиностроение для перерабатывающей промышленности. Для этих отраслей уже подготовлено и утверждено более 2000 проектов. В случае реализации продуманной политики импмортозамещения планируется снизить зависимость от импортных поставок с уровня 80–90% до уровня 50–60% к 2020 году.

Несмотря на то, что вопрос об импортозамещении остро встал перед Россией в связи с международной обстановкой в 2014 году, некоторые шаги в этом направлении предпринимались и ранее.

Так, в октябре 2014 года открыли первую очередь конструкторско-производственного комплекса вертолётных двигателей на площадке ОАО «Климов», которую начали строить ещё в 2010 году. С вводом нового комплекса, который позволяет проектировать, изготавливать и испытывать авиационные двигатели, «Климов» расширил номенклатуру производимых изделий. До этого вертолётные двигатели проектировали в «Климове», а выпускал их украинский завод «Мотор-Ситч».

В январе 2015 года в Кемеровской области ввели в эксплуатацию обогатительную угольную фабрику «Калтанская-Энергетическая», которая будет производить высококачественный «премиальный» уголь марки Т, не имеющий аналогов в России.

В феврале 2015 года в Свердловской области открыли научно-внедренческий биомедицинский технопарк, в котором созданы условия для полного цикла производства лекарств. Уже сейчас Россия не зависит от импортных поставок инсулина и инфузионных растворов. Предприятие должно стать «локомотивом импортозамещения».

Агропромышленные компании также инвестируют в производство. Планируется создать производство жёлтых сыров на базе предприятия «Северное молоко» в Вологодской области и увеличить производство других молочных продуктов, а также создать новые животноводческие хозяйства. На сегодняшний день Вологодская область на 100% обеспечивает себя сырьём для производства цельной молочной продукции и экспортирует свою продукцию в другие регионы. Импортозамещение по мясу в России, согласно заявлению министра сельского хозяйства в январе 2015 года, составило 60%.

Рассмотрим динамику импорта России за 2010 – 2015 годы. В 2011 году импорт увеличился на 33,4% по сравнению с 2010. Однако такое значительное увеличение стоимости импорта связано в большей степени с увеличением индекса средних цен импортируемых товаров, который составил 122,2%, и в меньшей степени с увеличением физического объёма импорта, индекс которого составил 109,1%. В 2012 году импорт России возрос лишь на 2,2% по сравнению с 2011 годом. В 2013 году импорт остался на уровне 2012 года. В 2014 году импорт сократился на 9,2% по сравнению с предыдущим годом, то есть составил 90,8% от импорта 2013 года. А в январе 2015 года импорт снизился на 41,0% по сравнению с январём 2014 года. Таким образом, наблюдается снижение темпа увеличения импорта в 2012 – 2013 годах и сокращение импорта в 2014 – 2015 годах, причём за счёт снижения физических объёмов импорта по многим статьям закупок.

Для успешного осуществления импортозамещения необходимо снижение зависимости от импорта, которое возможно при наличии государственной стратегии развития высокотехнологичной промышленности, стимулировании инвестиций в инновации, открытие новых и модернизацию существующих производств при поддержке отечественных производителей с помощью субсидий и госзаказов. Необходимы: подготовка квалифицированных кадров и развитие системы логистики; налоговые послабления и повышение доступности кредитов для предпринимателей; поддержка отечественных производителей в виде увеличения таможенных пошлин на некоторые виды продукции и ограничения импорта.

Таким образом, наблюдаются позитивные тенденции в импортозамещении. Сегодняшнюю ситуацию нужно рассматривать как благоприятную возможность для решения существующих проблем в промышленности и сельском хозяйстве и осуществления ускоренного экономического развития. Однако для этого необходим продуманный комплекс мер государственного регулирования. Проблему импортозамещения невозможно решить одномоментно, но её решение – залог экономического процветания России.

Список литературы

1. Шохина Е. Импортозамещение полным ходом/ Е. Шохина //http://expert.ru/2014/12/7/importozameschenie-polnyim-hodom

2. Экспорт-импорт России важнейших товаров // http: //www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=category&id=52&Itemid=1978

УДК 338.33

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Радионичева Н.Ю.
научный руководитель канд. экон. наук Подачина Л.И.
Сибирский федеральный университет

Инвестиции - одна из наиболее часто используемых в экономической системе категорий как на макро-, так и на микроуровне. Однако, несмотря на исключительное внимание исследователей к этой ключевой экономической категории, научная мысль до сих пор не выработала универсальное определение инвестиций, которое отвечало бы потребностям как теории, так и практики.

Рациональное использование инвестиций на предприятии имеет большое значение. Неправильное распределение средств предприятие, нецелевое использование инвестиций, их недостаток, и низкий уровень отдачи вложенного капитала определяют необходимость отбора методов оценки эффективности инвестиций.

Критерии и принципы оценки экономической эффективности инвестиций

Методические рекомендации состоят из системы показателей, методов оценки эффективности инвестиционных проектов в процессе их разработки и реализации, применяемых на различных уровнях управления.

Понятие "инвестиционный проект" предполагает мероприятие, деятельность по достижению определенной цели (результатов), а также систему организационных и расчетно-финансовых документов для осуществления этой деятельности.

Проект - это и техническое мероприятие (совершенствование техники и технологического процесса, модернизация объекта, организационно-технические мероприятия по совершенствованию производства, управленческие решения) и движение денег.

Рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов опираются на принципы, сложившиеся в мировой практике:

- моделирование потоков продукции, ресурсов и денежных средств;
- учет результатов анализа рынка, финансового состояния
- предприятия, степени доверия к руководителям проекта, влияния проекта на окружающую среду;
- определение эффекта путем сопоставления предстоящих инвестиций и будущих денежных поступлений при соблюдении требуемой нормы доходности на капитал;
- приведение предстоящих разновременных расходов и доходов к условиям их соизмеримости по экономической ценности в начальном периоде;
- учет инфляции, задержек платежей и других факторов, влияющих на ценность используемых денежных средств;
- учет неопределенности и рисков, связанных с осуществлением проекта.

При этом предполагается необходимость единообразного подхода к оценке различных инвестиционных проектов, финансируемых за счет централизованных источников, добровольность вхождения хозяйствующих субъектов - участников, многообразие интересов участников проекта, самостоятельность предприятий при отборе проектов и способов их реализации, необходимость устранения влияния неполноты и неточности информации на качество оценки эффективности инвестиционных проектов.

Методы повышения эффективности инвестиционного проекта

методики измерения эффективности инвестиций можно разделить на две группы:

- Методы обоснования инвестиционных проектов в условиях неопределённости и риска.
- Методы определения целесообразности осуществления инвестиционного проекта в условиях полной определённости в отношении получаемого результата.

Выбор метода оценки эффективности инвестиций в значительной мере зависит от целей инвестора, от особенностей рассматриваемых инвестиционных проектов и от условий их реализации. Применяемые в финансовом анализе методики и критерии можно разделить на две большие группы: статистические (бухгалтерские) и динамические (дисконтные). К статистическим методам инвестиционных расчётов относятся такие, которые применяются в случае краткосрочного характера инвестиционных проектов.

Статистические методы инвестиционных расчётов основаны на проведении сравнительных расчётов прибыли, издержек или рентабельности и выборе инвестиционного проекта на основе оптимального значения одного из этих показателей, которые в данном случае выступают в качестве краткосрочной цели инвестора. Чаще всего используются методы анализа точки безубыточности проекта, расчёт показателя рентабельности инвестиций и срока окупаемости (периода возврата) инвестиций.

Метод анализа точки безубыточности (критического объёма продаж) состоит в определении объёма продаж продукции, при котором валовая выручка от реализации продукции становится равной валовым издержкам.

По мере роста объёмов производства убытки сокращаются и при объёме производства Q* становятся равными нулю. Если объёмы производства становятся больше, то продукция начинает приносить прибыль. Именно поэтому величина Q* соответствует так называемой точке безубыточности проекта, т.е. определяет такие объёмы производства и сбыта, при которых валовые издержки равны валовым доходам. При проведении анализа инвестиционного проекта необходимо сопоставить объёмы спроса на продукцию с величиной критического объёма продаж. Если объёмы спроса меньше величины Q*, то следует либо применять меры по расширению целевых рынков сбыта, либо отказаться от идеи проекта.

Если же ожидаемый спрос значительно превышает критический объём продаж, то проект можно считать экономически эффективным.

Рентабельность инвестиций (ROI-Return On Investments) даёт возможность установить не только факт прибыльности проекта, но оценить и степень этой прибыльности. Этот показатель определяется как отношение среднегодовой прибыли к общему объёму инвестиционных затрат.

Период возврата (срок окупаемости) проекта определяет календарный промежуток времени от момента первоначального вложения капитала в инвестиционный проект до момента времени, когда нарастающий итог суммарного чистого дохода (чистого денежного потока) становится равным нулю. Основным недостатком статистических инвестиционных расчётов является то, что среднегодовые показатели не отражают динамики доходов и расходов инвестора, которые могут иметь место в процессе реализации инвестиционного проекта в течение своего срока его эксплуатации или использования.

Динамические (дисконтные) методы инвестиционных расчётов используются для обоснования инвестиционных проектов в том случае, когда речь идёт о долгосрочных проектах, которые характеризуются меняющимися во времени доходами

и расходами. В основе применения динамических расчётов лежат определённые предпосылки, выполнение которых обеспечивает реализацию расчётов с получением достаточно достоверных результатов. Для целей анализа инвестиционных проектов могут использоваться следующие динамические методы оценки экономической эффективности инвестиций:

- Оценка абсолютной эффективности капиталовложений, основанная на нахождении разности финансовых затрат, связанных с реализацией инвестиционного проекта (метод текущей стоимости, метод аннуитета);
- Оценка относительной эффективности капиталовложений, основанная на нахождении отношений финансовых значений результатов и затрат, связанных с реализацией инвестиционного проекта (метод внутренней рентабельности);
- Оценка периода возврата капиталовложений, в течение которого начальные инвестиционные затраты окупаются доходами, получаемыми от реализации проекта (метод окупаемости).

Метод текущей стоимости основан на определении интегрального экономического эффекта от инвестиционного проекта. В зарубежной экономической литературе соответствующий показатель носит название Net Present Value (NPV)-чистая текущая стоимость. Интегральный экономический эффект NPV рассчитывается как разность дисконтированных денежных потоков поступлений и выплат, производимых в процессе реализации проекта за весь инвестиционный период.

Положительное значение NPV, свидетельствует о целесообразности принятия решения о финансировании проекта, а при сравнении альтернативных проектов экономически выгодным считается проект с наибольшей величиной экономического эффекта.

Метод аннуитета (от англ.annuity-ежегодная рента) используется для оценки годового экономического эффекта, под которым понимают постоянные по величине и регулярно получаемые поступления, которые, будучи дисконтированными на текущий момент времени, дают эффект, равный величине интегрального экономического эффекта от анализируемого инвестиционного проекта.

Индекс доходности (Profitability index) определяется как показатель, характеризующий соотношение дисконтированных денежных потоков и выплат в течение инвестиционного периода.

Правилом принятия решений по инвестиционному проекту являются следующие условия: Если PI больше 1,то проект принимается, Если PI меньше 1,то проект отклоняется.

В отличие от предыдущих показателей индекс доходности может использоваться для сравнения экономической выгодности инвестиционных проектов, отличающихся продолжительностью инвестиционного периода, хотя условие равенства продолжительностей сравниваемых проектов не является строго обязательным и для абсолютных методов оценки инвестиций.

Метод рентабельности используется для определения внутренней рентабельности проекта (Internal Rate of Return,IRR), т.е. расчётной ставки процента, которой определяется темп роста инвестируемого капитала.

Инвестиционный проект считается экономически выгодным, если внутренняя ставка рентабельности превышает минимальный уровень рентабельности, установленный для этого проекта, а при сравнении нескольких альтернативных проектов лучшим считается проект с наибольшим значением внутренней рентабельности.

Кроме того, показатель IRR определяет такую максимально допустимую ставку ссудного процента, при которой кредитование проекта осуществляется без убытков,

т.е. без использования для выплат за кредит части прибыли, полученной на собственный инвестированный капитал.

Метод окупаемости предназначен для определения периода возврата инвестиций.

Период возврата - это промежуток времени с момента начала инвестирования проекта до момента, когда дисконтированный чистый денежный поток полностью компенсирует начальные капиталовложения в проект.

Можно считать, что с этого момента проект начинает приносить чистый доход. При этом, когда нарастающий итог показателя NPV становится положительным, и соответствует моменту полной окупаемости инвестиций. Следовательно, если период возврата превышает инвестиционный период, то проект не окупается и считается экономически невыгодным, а при сравнении нескольких проектов экономически привлекательным считается проект с наименьшим сроком возврата инвестиций.

Дисконтированные значения денежных доходов предприятия в ходе реализации инвестиционного проекта интерпретируется следующим образом: приведение денежной суммы к настоящему моменту времени соответствует выделению из этой суммы той её части, которая соответствует доходу инвестора, предоставляемому последнему за вложение капитала. Таким образом, оставшаяся часть денежного потока призвана покрыть исходный объём инвестиций.

Чистый накопленный дисконтированный денежный поток представляет собой непокрытую часть исходной инвестиции. С течением времени её величина уменьшается. На основании результатов расчётов делается вывод.

Существенным недостатком метода дисконтированного периода окупаемости является то, что он учитывает только начальные денежные потоки, именно те, которые укладываются в период окупаемости. Все последующие денежные потоки не принимаются во внимание в расчётной схеме.

Естественно, что разные показатели, определённые для набора инвестиционных проектов, совсем не обязательно дадут одинаковые результаты в отношении предпочтительности того или иного проекта.

Они имеют разный смысл и измеряют эффект с различных точек зрения.

Неоднозначность результатов, получаемых при оценивании эффективности проектов, объясняет, почему многие фирмы для повышения надёжности при отборе вариантов инвестирования ориентируются на два и более измерителя.

Список литературы

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ – Режим доступа: Консультант Плюс

2. Емельянова О.Н. Оборотные средства предприятия торговли: учеб. пособие / О.Н. Емельянова, И.В. Петрученя; Краснояр.гос.торг.-экон.ин-т. – Красноярск, 2009. – 100 с.

3. Нечитайло А.И. Экономика предприятий (организаций): учебник / А.И. Нечитайло, А.Е. Карлик. – М.: Проспект, 2014. – 304 с.

УДК 330.1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА И АНАЛИЗ — ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОНЯТИЙ И РОЛЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.С. Салова
научный руководитель к.э.н., доцент Есина О.Н.
Сибирскийфедеральныйуниверситет, Торгово-экономический институт

Как известно, предпринимательская деятельность в современных рыночных условиях всегда связана с риском различной степени, что повышает степень ответственности при принятии управленческих решений и формирует спрос на адекватную оценку состояния предприятия - данный факт способствовал развитию такого важного направления аналитической работы, как экономическая диагностика деятельности предприятия.

Несмотря на значение экономической диагностики в современных условиях это понятие практически не разработано и часто его отождествляют с понятием анализа. Впрочем, и анализ, и диагностика являются инструментами познания мира в фундаментальных и прикладных исследованиях.

Диагностика включает в себя способы агрегирования разрозненной информации в набор представительных показателей (индикаторов), а так же методологические основания их интерпретации и принятия решений на основе полученных оценок.

Экономическая диагностика призвана определять наиболее перспективное направление в практике анализа за счет сочетания в экономических исследованиях методов экономико-статистического моделирования, теории исследования систем и оптимизации показателей работы предприятия. В связи с этим в составе экономической диагностики целесообразно рассматривать три структурных раздела:

– экономический анализ, включающий методы статистического и прогностического исследования системы в определенном состоянии;

– экономическую методологию изучения систем, определяющую различные признаки, выражающие состояние экономической системы, их смысловую взаимосвязь;

– экономическую логику, определяющую критическую оценку полученных при исследованиях данных и предполагаемый результат прогноза.

Взаимосвязь экономического анализа (в т.ч. предварительного, оперативного и последующего) и диагностики с основными функциями управления (планирование, организация, регулирование, контроль и стимулирование) представлена на схеме.

Рисунок 1. Взаимосвязь экономического анализа и диагностики с функциями управления

Поскольку диагностика устанавливает и изучает признаки, характеризующие состояние предприятия для предсказания вероятных отклонений, ретроспективный анализ является одним из главных инструментов диагностики. Построение временных рядов в совокупности с факторным анализом позволяет выявить закономерности и оценить перспективы в развитии предприятия.

В диагностике особое внимание уделяется обработке результатов деятельности за текущий период, что одновременно является предплановым анализом. Выводы ретроспективного анализа совмещаются с предплановым анализом и используются в плановых расчетах.

Экономическая диагностика и анализ во многом перекликаются и дополняют друг друга. Методика диагностики и анализа строится на пересечении трех областей знаний: статистики, математики, экономики. Применение математических методов предполагает использование системного подхода к изучению экономики предприятия с целью учета взаимосвязей различных факторов совершенствования системы сбора информации и ее накоплении, а так же средств для ее обработки.

Рисунок 2.Комплекс аналитических программ

В целом, экономическая диагностика направлена на определение состояния предприятия и оценку последствий, связанных с принятием управленческих решений, для выработки экономической политики, позволяющей достичь положительных тенденций в развитии предприятия.

Диагностика, как наиболее сильный процесс оценки с логической стороны, позволяет решать аналитические задачи и в целом направлена на изучение финансово-экономической деятельности предприятия и выявление резервов ее улучшения, стабилизации, нахождение путей мобилизации ресурсов.

Бесспорно, многие задачи экономической диагностики переплетаются с задачами оперативного анализа. Основной задачей здесь является максимально ранняя оценка состояния предприятия ввиду необходимости оставить лаг времени, его запас, для управленческого маневра. Таким образом, как и анализ, диагностика включает процесс распознавания, включающий сбор оперативной информации, ее исследование, анализ резервов и оценку состояния предприятия.

После подробного описания схожести процессов, необходимо понять, в чем заключаются их отличия.

Чаще всего, к различию процессов диагностики и анализа подходят со стороны теории – подчеркиваются различия в теоретическом содержании понятий процессов. Прибегнув к первоначальной трактовке терминов, можно заметить, что «диагнозис» - «распознавание», «определение», а «анализис», также в переводе с греческого - «разложение», «расчленение». То есть анализ можно представить как разложение различных объектов на составляющие их части или стороны, осуществляемое как в практической, так и в теоретической деятельности с целью познания некоторого сложного целого, а результат диагностики требует не только объединения элементов (обобщения), но и принятия на основе этого обобщения решения, то есть постановку диагноза.

Для наглядности требуется это рассмотреть на конкретном примере.В процессе деятельности предприятия случаются неблагоприятные моменты - проблемные ситуации, которые вызваны как внешними (макроэкономическими, отраслевыми, социально-политическими и др.) факторами, так и факторами внутри предприятия (производственными, финансово-экономическими управленческими, трудовыми) и прямо угрожает существованию конкретного предприятия. Причины, которые провоцируют неблагоприятные изменения позиции предприятия, могут быть разными, однако результаты их воздействия во многом схожи: это снижение ликвидности, потеря прибыльности, ухудшение финансовой устойчивости, рост издержек, уменьшение доли рынка, падение конкурентных возможностей и т.д. *Наличие связи между факторами*, определяющими экономическое состояние предприятия, приводит к тому, что ухудшение одного из показателей функционирования предприятия влечет за собой изменение множества других, результатом чего может стать быстрое падение позиций предприятия на рынке.

И здесь – именно диагностика не только *рассматривает факторы внешней и внутренней среды, но и анализирует прямые и обратные связи элементов влияния,* создает логическую увязку связей внутри исследуемого объекта, что выходит за рамки, доступные анализу. Диагностические методы призваны отражать причинно-следственные связи и зависимости.

О различиях содержания диагностики и анализ так же делает важное замечание Глазов М.М. в своей работе: «Экономическая диагностика приближена к экономическому анализу, но это не одно и то же. Эти понятия различаются целью, задачами и инструментарием. Анализ определяет количественное значение параметров, выявляет отклонения различных параметров от нормы, а диагностика (постановка диагноза) - это агрегированный систематический вывод о состоянии исследуемого объекта, который составляется на основе различной аналитической информации, ее синтеза и сопоставления. То есть главное отличие экономической диагностики от анализа заключается в ее целевой направленности на выявление отклонений от нормы, поиск патологии»

Диагностикарешаетосновную проблему, а именно: устанавливаетнеобходимое и достаточноекачественное и количественное поле сравнений, а такжеопределяетнормативыпоказателейобъектаисследования, учитываятенденцииразвитияхозяйствующегосубъекта, отрасли, общества с цельюпоследующегосравнениятекущегосостоянияпараметровобъектаисследования с признанными (оптимальнымиилидоминирующими).

В отличие от анализа, которыйможетбыть не связан с конкретныможидаемым результатом, диагностика, как правило, направлена навыявлениеналичияилиотсутствияпризнаковопределенныхситуаций и событий, посколькудляпостановкидиагнозатребуетсяпереченьтиповыхсимптомовпроблемныхситуаций и причинихвозникновения.

Таким образом, бесспорно, отдел управления каждого предприятия, ориентированного на качественное развитие, должен использовать комплексный подход к оценке деятельности предприятия, управлениепредприятиями с использованиемпринциповдиагностикипозволяетнаучнообосновыватьстратегические и текущиепланы, управленческиерешения, контролироватьихвыполнение и оцениватьдостигнутыерезультаты.

Список использованной литературы

1. Вартанов, А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология / А.С. Вартанов. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 79 с.

2. Волкова В.Н. Основы теории систем и системного анализа / В.Н. Волкова, А.А. Денисова. – СПб.: Изд-во СПбГТУ, 1997. – 174 с.

3. Глазов, М.М. Экономическая диагностика предприятий: новые решения / М. М. Глазов. – СПб: СПбГУЭФ, 2006. – 194 с.

4. Кривовязюк И.В. Экономическая диагностика предприятия: теория, методология и практика применения: монография / И.В. Кривовязюк. – М. : Изд-во «Надстирья», 2007. – 260 с.

УДК 338.24 (470)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ

Черемных Д.А., Мартынова К.Е.,
научный руководитель ст. науч. сотр. Саломатова Т. Г.
Сибирский федеральный университет

Актуальность выбранной темы очевидна, так как перед экономикой России до сих пор остро стоит проблема необходимости увеличения темпов экономического роста в связи с неэффективностью развития национального хозяйства. Экономический рост является одной из наиболее важных характеристик экономической жизни любой страны мира. Возвышение потребностей, исчерпание традиционных ресурсов, увеличение численности населения обуславливают решение двуединой задачи: экономического роста и эффективности экономики.

Цель нашего исследования заключается в том, чтобы определить динамику роста экономики России и определить дальнейшие перспективы ее развития.

Для реализации поставленной цели требуется решить следующие задачи:

- определить факторы, влияющие на экономический рост страны;
- проследить за экономическим ростом России и других государств на современном этапе;
- на основе полученных результатов сделать вывод о причинах его изменения и установить тенденции экономического роста в России.

На динамику и перспективы экономического роста влияют следующие факторы:

1) природные ресурсы — земля, полезные ископаемые, вода и ее ресурсы, воздух и его ресурсы и пр.;
2) трудовые ресурсы;
3) основной капитал (основные фонды) — оборудование предприятий, транспортные средства и т.п.;
4) научно-технический прогресс (НТП);
5) совокупный спрос.

Каждый из этих факторов постоянно изменяется в зависимости от других и выполняет различные функции в воздействии на экономический рост. Измеряются факторы экономического роста различными показателями: ценностными и натуральными. С экономических позиций первые четыре фактора экономического роста представляют собой факторы предложения, так как прямо или косвенно воздействуют на увеличение экономического роста. Пятый фактор — это фактор спроса, который в условиях не только бездефицитной, но и дефицитной экономики стимулирует производство товаров и услуг. Все факторы взаимосвязаны между собой, в том числе и факторы предложения и спроса. Экономический рост, его факторы отражают функционирование национальной экономики в целом.

Экономика России нестабильна, но нельзя не учитывать, что, не смотря на все трудности, которые пришлось пройти нашему государству, она остается страной с огромной сырьевой базой и трудовыми ресурсами. За период становления рыночной экономики с 1990-1998 гг. ВВП сократился на 42%, а промышленное производство на 54%. Сильный спад наблюдался в обрабатывающих отраслях промышленности.

Однако по итогам с 1990-2013 гг. ВВП России вырос на 1526.4 млрд.долл. или в 3.7 раза до 2096.8 млрд.долл.; изменение произошло на -20.6 млрд.долл. за счет уменьшения населения России на 5.4 млн. чел., а также на 1547 млрд.долл. благодаря увеличению показателя ВВП на душу населения в России на 10830 долларов. Среднегодовой прирост ВВП России составил 66.4 млрд.долл. или 11.6%. Доля в мире увеличилась на

0.3%. Доля в Европе выросла на 3.1%. Доля в Восточной Европе уменьшилась на 4.3%. Наименьший ВВП России был в 1999 году (195.9 млрд.долл.). Максимальный ВВП России был в 2013 году (2096.8 млрд.долл.).

В течение 1990-2013 гг. ВВП на душу населения в России увеличился на 10830 долларов или в 3.8 раза до 14680 долларов. Среднегодовой прирост ВВП на душу населения в России составил 470.9 долларов или 12.2%.

ВВП России в 2013 году составлял 2096.8 млрд.долл., занимал 9 место в мире и был на таком же уровне, как ВВП Италии (2149.5 млрд.долл.). Доля ВВП России в мире составляла 2.8%.

ВВП на душу населения в России в 2013 году составлял 14680 долларов, занимал 68 место в мире и был на таком же уровне, как ВВП на душу населения в Литве (15381 долларов), ВВП на душу населения в Латвии (15097 долларов), ВВП на душу населения в Аргентине (14760 долларов). ВВП на душу населения в России был больше, чем ВВП на душу населения в мире (10553 долларов) на 4127 долларов.

Сравним ВВП России в 2013 году и стран соседей. ВВП России был больше, чем ВВП Финляндии (267.3 млрд.долл.), ВВП Казахстана (224.4 млрд.долл.), ВВП Украины (182 млрд.долл.), ВВП Беларуси (71.7 млрд.долл.), ВВП Монголии (11.5 млрд.долл.), но был меньше, чем ВВП Китая (9181.2 млрд.долл.), ВВП Японии (4898.5 млрд.долл.). ВВП на душу населения в России был больше, чем ВВП на душу населения в Казахстане (13650 долларов), ВВП на душу населения в Беларуси (7664 долларов), ВВП на душу населения в Китае (6626 долларов), ВВП на душу населения в Монголии (4056 долларов), ВВП на душу населения в Украине (4024 долларов), но был меньше, чем ВВП на душу населения в Финляндии (49265 долларов), ВВП на душу населения в Японии (38528 долларов).

Важно отметить, что ВВП России в 2013 г. был меньше, чем ВВП США (16768.1 млрд.долл.) в 8 раза, ВВП Китая (9181.2 млрд.долл.) в 4.4 раза, ВВП Японии (4898.5 млрд.долл.) в 2.3 раза, ВВП Германии (3730.3 млрд.долл.) на 77.9%. ВВП на душу населения в России был больше, чем ВВП на душу населения в Китае (6626 долларов) в 2.2 раза, но был меньше, чем ВВП на душу населения в США (52392 долларов) в 3.6 раза, ВВП на душу населения в Германии (45091 долларов) в 3.1 раза, ВВП на душу населения в Японии (38528 долларов) в 2.6 раза.

Потенциал ВВП России в 2013 году. При показателе ВВП на душу населения в России на таком же уровне, как ВВП на душу населения в США (52392 долларов), ВВП России был бы 7483.3 млрд.долл., что на 5386.5 млрд.долл. или на 256.9% больше. При показателе ВВП на душу населения в России на таком же уровне, как ВВП на душу населения в Финляндии (49265 долларов), ВВП России был бы 7036.7 млрд.долл., что на 4939.9 млрд.долл. или на 235.6% больше.

Таким образом, оценивая экономический рост в России, можно констатировать, что темпы экономического роста являются неравномерными и указывают на нестабильность экономики. Экономический рост носит экстенсивный характер. Поэтому необходимо менять тип экономического роста и превратить народное хозяйство на путь интенсивного развития. Только при нем России удастся реализовать стратегию долгосрочного экономического развития.

Список литературы

1. Амосова В.В. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасьян. – М.: Эксмо, 2014. – 736 с.
2. Максимова В.Ф. Экономическая теория / В.Ф. Максимова. – М.: Юрайт, 2014. – 580 с.
3. Камаева В.Д. Экономическая теория / В.Д. Камаева. – М.: Владос, 2010. – 592 с.
4. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts
5. http://cbsd.gks.ru/

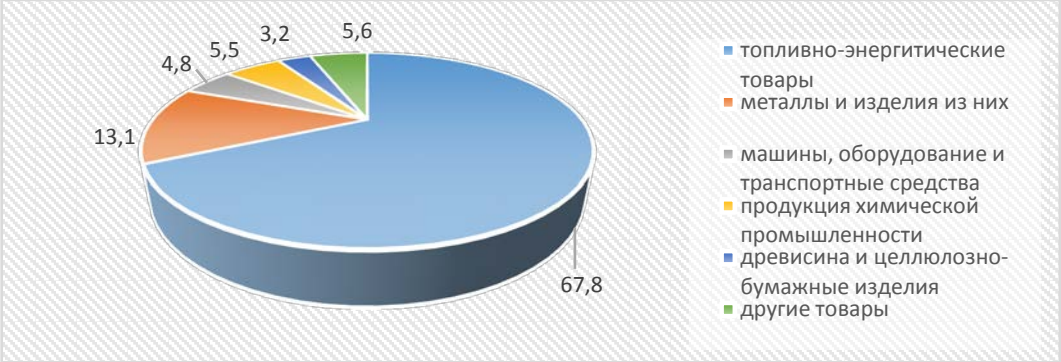
УДК 33

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯСЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Шевчук Злата

Начиная с 2000-х годов в России наблюдалось явление, называемое «эффект Гронингена» - это негативное явление, вызванное укреплением национальной валютыза счет сырьевого сектора в ущерб производственному.

Таблица 1. Структура экспорта товаров из России за август 2013 года.



Как следствие страдает сельское хозяйство. Доля сельского хозяйства в ВВП России состовляет — 4,7 % за 2009г, 3,8 % в 2012г и продолжает снижаться.

Чтобы лучше разобраться в причинах, мешающих развитию сельскому хозяйству, я опросила 2 представителясельского хозяйства г. Красноярска и Красноярском крае.Это компании: ООО «СанГелен»и ООО «Мана». Опрашиваемым предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. Как изменилась ваша деятельность за последние 5 лет? 1 год?
2. Какие трудности?
3. Какую политику ведет местное законодательство? Помогает или мешает?
4. Какая стратегия развития деятельности в ближайший год? 5 лет?

Далее описаны мои выводы на основе полученных ответов о проблемах сельского хозяйства.

Как следствие санкций предполагалось, что российское сельское хозяйство будет расширять свое производство, т.к. конкурентность станет ниже. Но зайдя в магазин легко заметить, что на прилавках остались те же самые иностранные товары, только значение на ценнике стало гораздо выше.

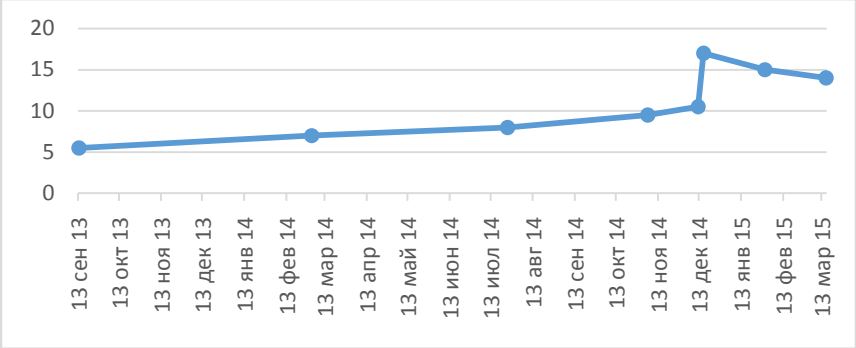
Такое явление произошло в следствие того, что на развитие любого направления сельскохозяйственной деятельности требуется длительное время. Те фирмы что уже имеют место на на рынке не имеют возможности расширить производство, не потеряв в качестве, и как следствие репутации, и заместить иностранные товары при сложившемся уровне цен. А потенциальным селькохозяйственным производителям годовое эмбарго ничуть не поможет, т.к. вырастить корову или плодоносное дерево за год – невозможно, а предсказать как сложится политическая ситуация в дальнейшем крайне сложно.

Кроме того, большинство породистого скота закупается на Западе. То есть, теперь скот закупить сложнее, так как вследствие санкций его стоимость стала значительно выше.

Так и получается, что выгоднее инвесторам вложить деньги в энерго-топливный сектор, получить доход в быстрый срок.

Кроме того, у инвесторов зачастую недостаточно денег для создания производства, необходимо занимать капитал в банках. Чтобы покрыть расходна заем средств, рентабельность должна быть как минимум равнапроценту за занимаемый капитал. Сейчас ключевая ставка в РФ составляет 14%, а в коммерческих банках и того больше.Средняя рентабельность сельского хозяйства составляет 13%, из них – около 6% за счет субсидий.

Таблица 2. Ключевая ставка ЦБ РФ с 13.09.13г по 13.03.15г



Если речь идет о сельском хозяйстве в деревнях, то есть трудности связанные с подбором квалифицированного персонала. Кроме того, квалифицированный персонал требует более высокую заработную плату, а средние показатели по отрасли являются крайне низкими. Зачастую, оплата происходит не деньгами, а производимым товаром.

Государство оказывает различную поддержку, но в современной ситуации даже ее недостаточно. В одном из интервью Р. Гольдман, генеральный директор ООО «Сангелен», сказал: «Мне гораздо выгоднее открыть очередную автозаправку… И цены на бензин растут. Вот такой вот идеальный бизнес получается.».

Как итог, можно сказать, что нашему сельскому хозяйству действительно нужен подъем. Многие аналитики шутят, что "Россия производит впечатление великой державы, но больше она ничего не производит".

Россия имеет большой потенциал: бескрайние просторы, на которых можно сеять пшеницу или пасти стада; уникальные разработки в сельскохозяйственном машиностроении... Но сложившаяся экономическая и политическая ситуация не дает развернуться предпринимателям.

УДК 331.08

ПРОБЛЕЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Шошина Е.В.
научный руководитель д-р экон. наук Демченко С.К.
Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал Иркутского государственного университета путей сообщения

Транспортный комплекс России представляет собой совокупность путей сообщения, транспортных узлов, подвижных технических средств всех видов транспорта, транспортных и погрузочно-разгрузочных средств предприятий и организаций всех отраслей экономики, используемых для перевозки грузов и грузовых операций, а также сооружений, обеспечивающих перевозки и обслуживание пассажиров.

Железнодорожный транспорт является основой транспортной системы нашей страны. Его доля во внутреннем валовом продукте составляет 4,7%, в стоимости основных производственных фондов страны – 13%, в среднегодовой численности работников – 2,7%.

Всего в отрасли работают 1,6 млн чел., в том числе непосредственно занятых на перевозках – 1,2 млн чел. Поэтому, актуальным является вопрос эффективного использования трудовых ресурсов на предприятиях железнодорожного транспорта, а также повышение производительности труда как показателя этой эффективности.

В соответствии с действующем законодательством, филиалы и структурные подразделения ОАО «РЖД» вправе сами определять общую численность работников, их профессиональный и квалификационный состав, устанавливать должностные оклады и тарифные ставки.

В годовом сводном бюджете ОАО «РЖД», филиалов и структурных подразделений в разделе «Сводный бюджет производства» отражаются такие показатели как: среднесписочная численность по всем видам деятельности с выделением численности на перевозках, в которой выделяются основные производственные группы, а также руководители, специалисты и служащие.

Потребность контингента по филиалам и структурным подразделениям может быть определена с использованием метода пофакторного планирования требуемой численности работников. За основу принимается отчетная численность, которую корректируют, в зависимости от доли влияния каждого фактора.

Этот метод предусматривает два этапа расчета. На первом изучаются факторы и определяется степень их влияния на численность работников каждой категории. Факторы могут влиять как в сторону увеличения численности предприятия, так и в сторону ее уменьшения. На втором этапе выделяют основные группы работников и определяют изменение численности этих групп с учетом влияния факторов.

Степень влияния факторов устанавливается с помощью технико-экономических расчетов, проводимых отдельно по хозяйствам для грузового и пассажирского движения.

Влияние факторов на численность предприятия различно. От одних изменяется численность сразу нескольких групп работников, от других – контингент только одной группы. Например, рост или падение грузооборота вызывает изменение зависящей части контингента, которая для среднесетевых условий составляет 30-35% от общей численности. Большая часть контингента (65-70%) мало зависит от объема перевозок.

Суммарная экономия рабочей силы по всем факторам позволяет скорректировать численность по филиалам и структурным подразделениям.

В структурных подразделениях используют более точные методы планирования контингента. Численность работников определяют по каждой профессии и должности в явочном и списочном наличии.

Наибольшее распространение получили следующие методы расчета плановой численности работников:

1. по плановому объему работы и установленным нормам выработки;
2. по трудоемкости работ и номинальному годовому фонду рабочего времени одного работника;
3. по числу объектов и нормам затрат рабочей силы на один объект.

По числу филиалов, структурных подразделений и штатным расписаниям рассчитывают численность аппарата управления с разделением на категории, т. е. на руководителей, специалистов и других служащих.

Списочный состав работников определяется по тем профессиям и должностям, по которым отсутствующий работник обязательно должен быть заменен другим.

Экономия затрат труда, полученная перечисленными выше методами или рассчитанная как разница между расчетной и плановой численностью, позволяет определить общий рост производительности труда в плановом периоде.

Производительность труда – эффективность производственной деятельности людей, которая выражается соотношением количества произведенных материальный благ и затрат труда. В производстве продукции транспорта участвуют два вида труда:

1. живой труд – труд, затрачиваемый работниками при осуществлении производственного процесса;
2. прошлый (овеществленный) труд – труд, израсходованный при создании данного вида продукции в средствах производства.

На производительность труда оказывают влияние такие факторы как:

1. технический прогресс;
2. фондовооруженность;
3. объем капитальных вложений;
4. качество рабочей силы и ее распределение;
5. управление различными ресурсами и эффективность их размещения.

Производительность труда увеличивается:

1. по мере улучшения:

1.1 профессиональной подготовки,

1.2 образования,

1.3 здоровья работников

2. и повышения их заинтересованности,
3. по мере роста обеспеченности:

3.1 высокопроизводительными машинами и оборудованием,

3.2 природными ресурсами,

4. при лучшей организации и управлении производством.

Рост производительности труда происходит в результате уменьшения доли затрат живого труда и увеличения доли прошлого труда так, что общие затраты на производство продукции уменьшаются.

Повышение производительности труда является объективным экономическим законом.

При анализе производительности труда необходимо учитывать всю сумму затрат живого и овеществленного труда.

Существующие способы учета и расчета позволяют определить с достаточной точностью только затраты живого труда. Затраты овеществленного труда установить значительно сложнее. Поэтому в планах и отчетах предприятий железнодорожного транспорта рассчитывают затраты только живого труда, то есть производительность труда измеряют выработкой – количеством продукции, работ, услуг, выработанных одним работником в единицу времени.

На железнодорожном транспорте на производительность труда кроме общих факторов оказывает влияние группа специфических транспортных факторов, тесно связанных с общим развитием экономики страны:

1. размещением производства;
2. густотой перевозок;
3. распределением перевозок по видам транспорта;
4. неравномерностью перевозок во времени и по направлениям;
5. соотношением грузовых и пассажирских перевозок, их дальностью и структурой.

Наибольшее влияние на уровень производительности труда оказывает густота перевозок, так как чем она выше, тем экономически выгоднее применение более мощной и производительной техники.

Измерение производительности труда по структурным подразделениям отдельных дорог имеет свои особенности. Работа каждого структурного подразделения – составная часть единого транспортного процесса, поэтому выразить ее можно только через эксплуатационные показатели.

Для определения производительности труда объем работы этих подразделений, выраженный в тонно-километрах, вагоно-километрах, тоннах переработанных грузов, делят на эксплуатационный контингент работников, занятых на данном предприятии.

Основными путями повышения производительности труда работников железнодорожного транспорта являются:

1. использование достижений научно-технического прогресса;
2. внедрение прогрессивной техники;
3. механизация и автоматизация производственных процессов, способствующих сокращению затрат ручного труда;
4. совершенствование технологических процессов;
5. кооперирование и специализация производства;
6. внедрение научной организации труда и повышение ее эффективности;
7. рост объема перевозок;
8. улучшение качественных показателей использования подвижного состава, особенно производительности локомотивов и вагонов;
9. распространение и повышение эффективности бригадной формы организации и стимулирования труда;
10. укрепление трудовой, исполнительской дисциплины и принципов материальной заинтересованности работников;
11. совершенствование нормирования труда, в частности работников с повременной оплатой труда, лучшее использование рабочего времени;
12. повышение квалификации и культурно-технического уровня работников;
13. улучшение организации планирования и управления перевозочным процессом.

Железная дорога – это сложная система взаимодействующих друг с другом хозяйств и структурных подразделений. Путевое хозяйство является одним из основных элементов железнодорожного транспорта. На долю путевого хозяйства приходится бо-

лее 55% основных фондов железных дорог, и шестая часть работников железнодорожного транспорта.

Путевое хозяйство – структурное подразделение железнодорожного транспорта, в которое входят: железнодорожный путь со всеми сооружениями, а также комплекс производственных подразделений и хозяйственных предприятий, предназначенных для обеспечения бесперебойной работы пути, его текущего содержания и ремонта. При этом основной целью путевого хозяйства является обеспечение безопасного и плавного движения поездов с наибольшими скоростями, установленными для определенного участка или направления.

Путевое хозяйство Красноярской железной дороги сегодня – это тридцать предприятий, семнадцать дистанций пути, шесть путевых машинных станций, два завода по изготовлению щебня и других инертных материалов, рельсосварочный поезд, дистанция защитных лесонасаждений, мостостроительный поезд МСП-17.

Основным управляющим органом путевого хозяйства в рамках Красноярской железной дороги является Красноярская дирекция по ремонту пути – структурное подразделение Центральной дирекции по ремонту пути – филиала ОАО «РЖД».

Именно в задачах Дирекции является организация всех видов ремонта и реконструкции железнодорожного пути, сооружений и земляного полотна в объёмах, необходимых для безопасного пропуска поездов с установленными скоростями.

Для проведения запланированного ремонта, а также своевременного нахождения и устранения неисправностей Дирекции требуется именно то число работников, которые смогут осуществлять поставленные перед ними задачи вовремя и в полном объеме. Вопрос эффективного использования трудовых ресурсов, а также повышения производительности труда является одним из основных в рамках организации финансово-хозяйственной деятельности Дирекции.

Нами был проведен анализ основных показателей деятельности Дирекции на основании данных, представленных в Приложения А, который показал следующее.

С целью повышения производительности труда и экономии фонда заработной платы предприятие сократило общую численность работников на 444 человека, в том числе 403 рабочих. Следовательно, мы видим, что произошел рост производительности труда на 10,46%, и снижение фонда заработной платы на 17,7% в целом по работникам предприятия. Однако при этом, среднегодовая заработная плата увеличилась всего на 1,13%. Для предприятия, безусловно, данная тенденция является положительной, но, а для работников? Для работников данная политика предприятия неприемлема, так как можно сказать, что они работают больше, а оплата их труда остается на прежнем уровне. Именно поэтому постоянно повышается текучесть кадров и снижается эффективность использования трудовых ресурсов.

Производительность труда можно увеличить не только посредством одновременного увеличения объема производства, работ, услуг и сокращения численности работников предприятия. Основными путями повышения производительности труда в путевом хозяйстве являются:

1. усиление верхнего строения пути;
2. повышение уровня механизации путевых работ за счет улучшения использования имеющегося парка машин и оснащения путевых машинных станций и дистанций пути новой техникой;
3. механизация и автоматизация работ по контролю состояния пути и его охраны;
4. внедрение передовых методов труда;
5. совершенствование организационной структуры путевого хозяйства;
6. улучшение организации труда и повышение заработной платы;

7. укрепление порядка и дисциплины и др.

Рост производительности труда является главным фактором прироста объема продукции и улучшения качества. Следовательно, темпы роста производительности труда предопределяют темпы развития общественного производства и повышения его эффективности.

Недостаточную обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами можно несколько сбалансировать за счет:

1. более полного использования рабочей силы предприятия;
2. роста производительности труда сотрудников предприятия;
3. индексации производства;
4. комплексной механизации;
5. автоматизации производственных процессов;
6. внедрения более производительной техники на хозяйствующем субъекте;
7. усовершенствование технологии и организации производства.

Можно заметить, что некоторые из данных мероприятий перекликаются с мероприятиями по повышению производительности труда. Это закономерно, так как два эти показатели деятельности предприятия тесно взаимосвязаны.

Наибольший эффект в повышении эффективности использования трудовых ресурсов, а также производительности труда достигается при комплексной механизации путевых работ.

Рассматривая всего одно хозяйство железнодорожного транспорта, можно говорить, что данная тенденция прослеживается и в других структурных подразделениях. Существует необходимость проведения мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов, вследствие которых данная тенденция изменится.

Список использованной литературы

1. Ермаков В.М., «Новый подход к планированию путевых работ», Журнал «Железнодорожный транспорт», №10, 2014

2. Иваненко А.Ф., «Анализ хозяйственной деятельности на железнодорожном транспорте: учеб. пособие» – М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2014.

3. Суховая О.Н. «Экономика путевого хозяйства» – М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2013

Приложение А

Таблица 1. Основные показатели экономической деятельности предприятия

Показатели	2012 год	2013 год	Отклонение, (+,-)	Темп роста, %
1. Объем производства, пр. км.	1267,78	1139,639	-128,141	89,89
2. Численность ППП, чел. в том числе рабочих	2385 2140	1941 1737	-444 -403	81,38 81,17
3. Фонд заработной платы ППП, тыс. руб. в том числе рабочих	842486,94 743615,76	693379,548 611792,244	-149107,392 -131823,516	82,30 82,27
4. Производительность 1 работника ППП, пр. км./чел	0,53156	0,58714	0,05558	110,46
5. Производительность 1 рабочего, пр. км./чел.	0,59242	0,65610	0,06368	110,75
6. Среднегодовая заработная плата 1 работника ППП, руб.	353244	357228	3984	101,13
7. Среднегодовая заработная плата 1 рабочего, руб.	347484	352212	4728	101,36
8. Средства фонда зарплаты на 1 пр. км. объема производства, коп.	664,537175	608,42034	-56,11684	91,56
9. Коэффициент опережения на 1 работника ППП	X	X	X	1,0922
10. Коэффициент опережения на 1 рабочего	X	X	X	1,0926