

Локальный контент крупных ресурсных корпораций как фактор регионального развития

Крупные корпорации, силами которых преимущественно осуществляется освоение региональных ресурсов, заинтересованы в том, чтобы минимизировать свои издержки, не связанные непосредственно с добычей ресурсов. Используя различные «корпоративные инструменты», позволяющие манипулировать финансовым результатом, а, следовательно, и величиной налогов, остающихся в региональных бюджетах, корпорации зачастую минимизируют свой вклад в развитие регионов, в которых расположены их добывающие активы. В существующих экономических реалиях это приводит к тому, что интересы регионов, в которых осуществляются ресурсные проекты, оказываются на периферии. Недавние изменения в налоговом кодексе РФ, связанные с появлением консолидированных групп налогоплательщиков, ещё в большей степени ослабили позиции регионов.

Последствия применения традиционного подхода общеизвестны: перманентные и нарастающие во времени проблемы с формированием доходной части региональных бюджетов, в более отдаленной перспективе - появление проблемных моногородов и монотерриторий, не имеющих перспектив дальнейшего развития. Если очередной виток освоения ресурсов Сибири и Дальнего Востока будет осуществляться по описанной выше схеме, то очевидно, что ожидаемого развития удаленных от центра территорий не произойдет.

Как показывает мировая практика, альтернативным подходом является вовлечение крупных корпораций в формирование так называемого «локального контента» с целью, во-первых, объединить усилия государства и крупных корпораций для решения приоритетных задач регионального развития, а во-вторых, переложить часть нагрузки, связанной с развитием территории, на корпорации.

К локальному контенту принято относить весь прирост добавленной стоимости в регионе, прямо или косвенно порождаемый деятельностью корпораций федерального уровня, осуществляющей эксплуатацию природных ресурсов. Локальный контент не ограничивается «статистическим» участием региональных активов сырьевых корпораций в формировании валового регионального продукта. Участие в развитии экономического потенциала региона может происходить и за счет создания новых рабочих мест, поддержания спроса на продукцию местных производителей, участия в программах подготовки персонала, передачи технологий и технической помощи местным поставщикам. При прочих равных условиях, увеличение локального контента приводит к росту валового регионального продукта и, в конечном счете, способствует росту благосостояния жителей региона.

Включение крупных корпораций в программы формирования локального контента предполагает существенные изменения в практике государственного регулирования недропользованием. В частности, конкретные обязательства компании по формированию локального контента могут быть записаны в условиях лицензионных соглашений на право разработки отдельных месторождений. Участие крупных ресурсных корпораций в формировании регионального контента не следует сводить исключительно к формальному и неформальному принуждению к локализации. Большой эффект будет иметь создание и институционализация системы, позволяющей сбалансировать интересы корпораций и регионов и обеспечить обоюдовыгодное сотрудничество. Первым шагом к созданию этой системы могут быть программы совместных действий региональных властей и корпораций, непосредственно реализующих значимые проекты освоения региональных ресурсов.